



XUHAI COLLEGE  
徐海学院

# 中国矿业大学徐海学院 2019 届毕业生 就业质量年度报告

招生就业处  
2020 年 01 月

# 目 录

序 言.....	- 1 -
第一部分：2019 届毕业生规模、结构及就业率.....	- 5 -
一、学院毕业生规模与毕业生结构.....	- 5 -
二、毕业生就业率.....	- 8 -
第二部分：2019 届毕业生就业情况分析.....	- 10 -
一、毕业生就业流向分析.....	- 10 -
二、毕业生就业特点分析.....	- 15 -
第三部分：学院就业工作举措.....	- 20 -
一、领导重视、机构健全、制度规范.....	- 20 -
二、条件充分，形成就业创业工作支持体系.....	- 21 -
三、管理细致、服务全面、市场丰富.....	- 22 -
四、精心部署、动态监控、深入调研.....	- 23 -
第四部分：就业对招生和人才培养的反馈.....	- 25 -
一、对招生情况的反馈.....	- 25 -
二、对人才培养的反馈.....	- 26 -
第五部分：2020 年工作计划.....	- 27 -
一、拓宽就业渠道，促进就业方向多元化.....	- 27 -
二、强化服务保障，推动就业指导服务专业化.....	- 27 -
三、加强组织领导，促使思想教育引导深刻化.....	- 29 -

## 序 言

中国矿业大学徐海学院是中国矿业大学以新机制举办的独立学院，成立于 1999 年，2003 年经教育部批准作为独立学院办学，是江苏省最早批准办学的独立学院之一。学院坐落于淮海经济区中心城市、国家首批生态园林城市、历史文化名城、享有“一城青山半城湖”美誉的江苏省徐州市。校园紧邻风景宜人、四季花海的国家 5A 级风景区云龙湖风景区，位于城市繁华地带，交通、购物、餐饮等生活服务设施配套完善。学院在中国矿业大学文昌校区办学，占地面积 1555 亩。校区内有完备的教学研究设施，有 2 个国家重点实验室，2 个国家工程（技术）研究中心，1 个国家地方联合工程实验室，4 个教育部重点实验室，2 个教育部工程研究中心，17 个其他省部级重点实验室、工程（技术）研究中心（含研究基地），2 个省级协同创新中心以及低碳能源研究院和物联网（感知矿山）研究中心，建成了 1 个国家大学科技园。有藏书 270 余万册，数字图书 328 万册。以及能够满足 2 万名学子学习、生活需要的配套齐全的文化、体育、生活设施，为学生的成长成才创造了良好条件。目前，学院共有普通本科学生 8300 余人。

学院依托中国矿业大学雄厚的学科和教学优势办学。中国矿业大学是教育部直属的全国重点高校、国家“211 工程”、“985 优势学科创新平台项目”和国家“双一流”建设高校，同时也是教育部与江苏省人民政府、国家安全生产监督管理局共建高校，学校设有研究生院。通过长期发展和建设，已经形成了以工科为主、以矿业为特色，理工文管等多学科协调发展的学科专业体系和多科性大学的基本格局。学校现有 58

个本科专业，34 个一级学科硕士点，11 个专业学位授权点，17 个一级学科博士点，14 个博士后科研流动站；有 1 个一级学科国家重点学科，8 个国家重点学科，1 个国家重点（培育）学科；6 个“十三五”省重点学科、6 个“江苏高校优势学科建设工程”立项学科。在教育部 2017 年第四轮学科评估中，矿业工程、安全科学与工程 2 个学科被评为 A+，测绘科学与技术、地质资源与地质工程 2 个学科被评为 A-。工程学、地球科学、材料科学、化学、数学和环境与生态学和计算机科学 7 个学科 ESI 排名进入全球大学和科研机构的前 1%。现有教职工 3100 多人，拥有 16 名两院院士（含外聘），1 名俄罗斯工程院外籍院士。在 1930 余名专任教师中，有教授 412 人，副教授 747 人；博士生导师 384 名，硕士生导师 993 名，拥有博士学位的教师比例达 70%以上。

学院以社会发展和市场需求为导向设置专业。学院现设经济与管理系、机电与材料工程系、信息与电气工程系、建筑工程系、计算机系、外国语言文化系、文学与艺术系、基础教学部、公共体育部等 9 个教学单位；现有招生专业 25 个，其中理工类专业 17 个，文史类专业 7 个，艺术类专业 1 个。多年来，学院坚持“学而优则用，学而优则创”的办学理念，以“培养德智体美劳全面发展，厚基础、精专业、重实践、强能力、高素质的应用型人才”为培养目标，重视学生的社会责任感、动手能力、实践能力以及创新能力的培养，积极为学生的成长成才搭建平台。

学院积极推进国际化战略，与澳大利亚格里菲斯大学、迪肯大学、皇家墨尔本理工大学、斯威本科技大学、塔斯马尼亚大学、英国思克莱

德大学、韩国延世大学等多所国外著名大学广泛开展合作，为学生拓宽国际视野、出国深造提供便利条件。

学院坚持教育与管理相结合，注重学生的全面发展，通过丰富多彩的学术文化活动，有力地促进了学生素质的全面提高，在国际、国家及省市举行的学科竞赛中取得骄人成绩。共获得各级各类奖项 1528 项，其中，国际一等奖 5 项、二等奖 18 项；亚洲区铜奖 2 项；国家特等奖 5 项、一等奖 51 项、二等奖 96 项、三等奖 119 项、优秀奖 61 项；华东赛区一等奖 4 项、二等奖 14 项、三等奖 14 项；江苏省特等奖 7 项，一等奖 144 项、二等奖 300 项、三等奖 469 项；淮海经济区一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 2 项；苏北地区一等奖 32 项、二等奖 72 项、三等奖 108 项。

学院毕业生考研成绩显著，一直保持在 10%以上的升学率。近几年校内形成了良好的考研氛围，学霸宿舍成员全部考取研究生、考研数学单科成绩 149 分等典型学生不断涌现，多名学子进入到同济大学、南京大学、北京师范大学、中山大学、东南大学、山东大学、南京航空航天大学、中国矿业大学等名牌院校继续深造。学院本着对毕业生高度负责的精神开展毕业生就业创业工作，积极开展卓有成效的职业生涯规划、就业创业指导和信息服务工作，努力帮助学生实现充分、更高质量的就业，近年来毕业生就业率一直保持在 95%以上。2019 届毕业生中 296 名同学被国内外高校录取，整体录取率达 15.69%。

学院积极推进校企共建实验室，校企、校地共建大学生实习、实训、实践和就业创业基地工作，校企合作嵌入式、订单式联合培养人才。每

年选派优秀学生到母体高校“中国矿业大学”插班学习一年，并与西南林业大学等国内知名高校开展交换生培养合作。

面向未来，中国矿业大学徐海学院将全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人，培育和践行社会主义核心价值观。紧紧依托中国矿业大学的整体教育资源和办学优势，服务社会需求，更新办学理念，深化教育教学改革，创新办学模式，加强内涵建设，提高办学质量。按照“稳步发展、优化结构、突出特色、提高质量”的发展思路，把徐海学院建设成为办学条件优良、管理水平先进、专业优势明显、服务功能突出的江苏省一流的独立学院，成为我国重要的应用型人才培养基地。

为分析学院毕业生的就业状况，总结学院毕业生就业的整体特点，更好的为毕业生就业工作服务，为学院教学改革工作提供参考，现对学院 2019 届毕业生就业情况分析（所有数据为毕业生就业系统内数据，截至到 2019 年 12 月 31 日）。

## 第一部分：2019 届毕业生规模、结构及就业率

中国矿业大学徐海学院 2018 年毕业生人数 1876 人，2019 年毕业生人数 1887 人，总人数基本保持稳定。学院毕业生就业工作在院毕业生就业工作领导小组的指导和全体教职工不懈努力下，全体工作人员克服了各种困难，稳步推进、顺利实施毕业生就业工作计划，截至 2019 年 12 月 31 日，学院 2019 届毕业生年终就业率达到了 94.65%，保持了高就业率水平，就业质量稳步提高，实现了毕业生充分就业的基本目标，圆满完成上级部门下达的大学生就业工作任务。

### 一、学院毕业生规模与毕业生结构

学院 2019 届毕业生总人数为 1887 人，与 2018 届毕业生总人数保持持平，其中男生 1209 人，占总人数比例为 64.07%，女生 678 人，占总人数比例为 35.93%，男女比例为 1.78:1。分经济与管理系 434 人、机电与材料工程系 296 人、信息与电气工程系 378 人、建筑工程系 267 人、计算机系 181 人、外语系 120 人、文学与艺术系 211 人，共 21 个毕业生专业，17 个招生省份。详情如表 1、表 2、表 3、表 4、表 5 所示：

#### 1、按性别统计

表 1 2019 届毕业生性别结构表

性别 学历	男生		女生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
本科	1209	64.07%	678	35.93%	1887	100%
合计	1209	64.07%	678	35.93%	1887	100%

#### 2、按系统计

表 2 2019 届毕业生人数按照学院统计表

院系	学历	
	合计	本科生毕业

合计	1887	1887
外国语言文化系	120	120
文学与艺术系	211	211
建筑工程系	267	267
计算机系	181	181
信息与电气工程系	378	378
经济与管理系	434	434
机电与材料工程系	296	296

### 3、按专业统计

表 3 2019 届毕业生人数按专业统计表

专业	人数	专业	人数
金融学	107	自动化	81
国际经济与贸易	53	计算机科学与技术	119
汉语言文学	63	计算机科学与技术（嵌入式培养）	62
英语	120	土木工程	152
机械工程	132	建筑环境与能源应用工程	55
工业设计	56	工程管理	60
材料科学与工程	84	市场营销	54
能源与动力工程	80	会计学	165
电气工程及其自动化	165	行政管理	92
电子科学与技术	51	工业工程	55
信息工程	81		

### 4、按生源统计

表 4 2019 届毕业生人数按生源地统计表

生源省份	本科生毕业	
	人数	比例
江苏省	1215	64.39%
山西省	160	8.48%
安徽省	118	6.25%
河北省	88	4.66%
四川省	51	2.70%

山东省	49	2.60%
河南省	43	2.28%
陕西省	39	2.07%
重庆市	25	1.32%
内蒙古自治区	23	1.22%
江西省	18	0.95%
云南省	15	0.79%
贵州省	11	0.58%
黑龙江省	10	0.53%
吉林省	8	0.42%
广东省	6	0.32%
辽宁省	5	0.26%
浙江省	1	0.05%
湖北省	1	0.05%
甘肃省	1	0.05%

表 5 2019 届毕业生招生省份人数情况

地区	人数	比例
江苏	1318	62.76%
河北	100	4.76%
山西	162	7.71%
内蒙古	20	0.95%
辽宁	10	0.48%
吉林	10	0.48%
黑龙江	10	0.48%
安徽	120	5.71%
江西	26	1.24%
山东	52	2.48%
河南	53	2.52%
广东	35	1.67%
重庆	32	1.52%
四川	56	2.67%
贵州	19	0.90%
云南	16	0.76%

陕西	40	1.90%
预留	21	1.00%

## 二、毕业生就业率

截至到 2019 年 12 月 31 日，学院 2019 届毕业生总体就业率达到 94.65%，其中协议就业率为 78.85%（含升学出国则协议就业率为 94.54%），非协议就业率为 0.11%，升学出国率为 15.69%，各系、各专业、男女毕业生就业率详情分别如表 6、表 7、表 8 所示：

### 1、各系就业率统计

表 6 2019 届毕业生按系统计就业率

学院	就业率	签约	升学	出国
合计	94.65%	78.96%	14.26%	1.43%
外国语言文化系	92.50%	71.67%	16.67%	4.17%
文学与艺术系	92.42%	72.04%	19.43%	0.95%
建筑工程系	97.00%	87.27%	8.24%	1.50%
计算机系	100.00%	84.53%	14.36%	1.10%
信息与电气工程系	90.21%	68.25%	20.63%	1.32%
经济与管理系	92.86%	84.33%	6.45%	2.07%
机电与材料工程系	100.00%	81.69%	18.31%	0.00%
退伍中澳复学	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%

### 2、各专业就业率统计

表 7 2019 届毕业生按专业统计就业率

专业名称	就业率	签约	升学	出国
金融学	83.18%	75.70%	4.67%	2.80%
国际经济与贸易	92.45%	84.91%	1.89%	5.66%
汉语言文学	95.24%	79.37%	15.87%	0.00%
英语	92.50%	71.67%	16.67%	4.17%
机械工程	100.00%	86.36%	13.64%	0.00%

工业设计	96.43%	66.07%	30.36%	0.00%
材料科学与工程	100.00%	71.43%	28.57%	0.00%
能源与动力工程	100.00%	85.00%	15.00%	0.00%
电气工程及其自动化	91.52%	63.64%	26.06%	1.82%
电子科学与技术	96.08%	84.31%	11.76%	0.00%
信息工程	80.25%	55.56%	24.69%	0.00%
自动化	93.83%	80.25%	11.11%	2.47%
计算机科学与技术	100.00%	88.24%	11.76%	0.00%
计算机科学与技术（嵌入式培养）	100.00%	77.42%	19.35%	3.23%
土木工程	96.71%	86.18%	8.55%	1.97%
建筑环境与能源应用工程	100.00%	94.55%	5.45%	0.00%
工程管理	95.00%	83.33%	10.00%	1.67%
市场营销	98.15%	92.59%	5.56%	0.00%
会计学	96.36%	87.27%	7.27%	1.82%
行政管理	88.04%	70.65%	15.22%	2.17%
工业工程	96.36%	83.64%	12.73%	0.00%

### 3、男女生就业率统计

表 8 2019 届毕业生就业率按性别统计表

性别	就业率	签约	升学	出国
合计	94.65%	78.96%	14.26%	1.43%
男	94.29%	78.08%	15.22%	0.99%
女	95.28%	80.53%	12.54%	2.21%

## 第二部分：2019 届毕业生就业情况分析

### 一、毕业生就业流向分析

#### 1、就业地区分布情况

多年来学院毕业生就业以东部地区、中部地区、西部地区三大地带划分，就业情况基本形成了以东部地带为主，中部为辅，辐射西部的格局。2018 届毕业生到东部、中部、西部就业的比例分别是 74.36%，6.18%，3.04%。2019 届毕业生到东部地区的比例为 68.89%，共 1300 人，主要分布在江苏省 958 人、上海市 153 人、浙江省 43 人、山东省 37 人等；到中部地区就业人数比例为 6.47%，共 122 人，主要分布在山西省 46 人、安徽省 62 人、河南省 9 人等；西部地区就业比例为 3.23%，共 61 人，主要分布在陕西省 21 人、四川省 19 人等。2019 届和 2018 届东部地带就业比例相比有明显下降，中部地带和西部地带的就业比例略有增加。毕业生整体的就业地区分布还是呈一个比较集中的状态。详情如表 9、表 10 所示：

表 9 2018—2019 届毕业生就业地区分布（按地带划分）统计表

届别	人数\比例	东部	中部	西部	其他
2018 届	人数	1395	116	57	308
	比例	74.36%	6.18%	3.04%	16.42%
2019 届	人数	1300	122	61	404
	比例	68.89%	6.47%	3.23%	21.41%

**东部（13 省市）：**、河北、北京、天津、山东、江苏、上海、浙江、福建、广东、海南、辽宁、黑龙江、吉林

**中部（6 省）：**山西、河南、安徽、湖北、江西、湖南

**西部（12 省市）：**四川、云南、贵州、西藏、重庆、陕西、甘肃、青海、新疆、宁夏、内蒙、广西、

**其它：**包括升学、出国、待就业等

#### 2、招生生源与就业省际流动情况

毕业生就业省际流动情况,能反映出毕业生生源地区与就业地区的变迁,学院 2019 届毕业生总数为 1887 人,当年招生报到人数分别为江苏省 1262 人、山西省 165 人、河北省 90 人、安徽省 108 人、河南省 46 人、山东省 48 人、四川省 53 人、内蒙古 19 人、陕西省 38 人、重庆 26 人、黑龙江省 11 人、辽宁省 10 人、江西省 20 人、广东省 7 人、贵州省 12 人、云南省 15 人、吉林省 9 人。看毕业生就业省份流向清晰,依然以江苏省为主要阵地,今年 1887 名毕业生中,已就业的有 958 人在江苏就业,其他就业人数较多的省市依次是上海市 153 人、安徽省 62 人、浙江省 43 人、山西省 46 人、山东省 37 人、广东省 33 人、北京市 26 人、等等。就总体情况看来,来源于较发达地区的毕业生仍愿意回到家乡就业;招生数量较多省份学生回乡就业人数也较多;经济欠发达地区毕业生选择就业主要集中走向东部沿海一带。另外,今年到上海人数比去年有所增加,但是由于考研人数的不断增加,导致其他省份毕业生就业人数也在逐渐减少。江苏、上海、浙江、河北、安徽等省市就业人数较多,也和与多年来院招聘企业建立良好的互动有关。详情如表 10 所示:

表 10 学院 2019 届毕业生总体省份流向表 (按就业数排序)

地区划分	省市	生源数	就业数	比例
	合计		1887	1786
东部地区 68.89%	江苏省	1262	958	50.77%
	上海市	0	153	8.11%
	浙江省	0	43	2.28%
	广东省	7	33	1.75%
	山东省	48	37	1.96%
	河北省	90	30	1.59%
	北京市	0	26	1.38%
	天津市	0	9	0.48%
	辽宁省	10	3	0.16%
	黑龙江省	11	4	0.21%

	福建省	0	2	0.11%
	吉林省	9	2	0.11%
中部地区 6.47%	安徽省	108	62	3.29%
	山西省	165	46	2.44%
	河南省	46	9	0.48%
	湖北省	0	3	0.16%
	江西省	20	2	0.11%
	陕西省	38	21	1.11%
西部地区 3.23%	四川省	53	19	1.01%
	重庆市	26	7	0.37%
	内蒙古	19	6	0.32%
	云南省	15	6	0.32%
	贵州省	12	2	0.11%
	甘肃省	0	0	0.00%
	升学、出国、其它 16.06%	升学		269
出国			27	1.43%
其他			7	0.37%

### 3、不同经济区域流向

以国家相关经济带划分，梳理毕业生广泛选择的集中区域，学院毕业生流向逐渐形成了以长江三角洲、淮海经济区为主，环渤海湾、珠江三角洲为辅，辐射全国其他省市的基本格局。详情如表 11 所示：

表 11： 2019 届毕业生不同经济区域去向分布

届别	人数\比例	长江三角	珠江三角	环渤海湾	淮海经济区	其它
2019 届	人数	1154	33	105	1066	524
	比例	61.16%	1.75%	5.56%	56.49%	27.77%

**长江三角洲：**上海、浙江、江苏等省份的城市；**珠江三角洲：**广东省广州、深圳等城市；**环渤海湾：**山东、河北、天津、辽宁、北京等省市；**淮海经济区：**安徽、河南、江苏、山东等省份的部分城市；**其它地区：**除以上四个经济带的其它省份及城市。

### 4、江苏省内流动情况

学院地处江苏省徐州市，为江苏省省属高校。因此，江苏省是学院招生生源大省，也是接纳学院毕业生最多的省份，而徐州市则是江苏省内接纳学院毕业生最多的城市，接纳就业的毕业生人数达 498 人，其他城市接纳学院毕业生就业人数分别是南京市（115 人）、苏州市（72 人）、无锡市（55 人）、连云港市（40 人）、镇江市（35 人）、宿迁市（33 人）、淮安市（23 人）、扬州市（23）、泰州市（20 人）、南通市（17 人）、盐城市（14 人）、常州市（13 人）。毕业生还是愿意选择到苏南地区经济相对发达的城市就业。详情如表 12 所示：

表 12 2019 届毕业生在江苏省各地就业人数及比例

地区	人数	比例	地区	人数	比例
合计	958	50.77%	江苏省宿迁市	33	1.75%
江苏省徐州市	498	26.39%	江苏省淮安市	23	1.22%
江苏省南京市	115	6.09%	江苏省扬州市	23	1.22%
江苏省苏州市	72	3.82%	江苏省泰州市	20	1.06%
江苏省无锡市	55	2.91%	江苏省南通市	17	0.90%
江苏省连云港	40	2.12%	江苏省盐城市	14	0.74%
江苏省镇江市	35	1.85%	江苏省常州市	13	0.69%

## 5、行业流向情况

学院毕业生就业流向按行业划分为以下 19 个：制造业、建筑业、信息传输软件和信息技术服务业、教育、批发零售业、电力热力燃气等供应业、科学研究和技术服务业、公共管理社会保障和社会组织、金融业、文化体育娱乐业、租赁和商业服务业、居民服务修理业、交通运输仓储和邮政业、卫生和社会工作业、住宿和餐饮业、房地产业、农林牧渔业、采矿业、水利环境公共设施管理业。通过统计分析学院 2019 届本科毕业生行业流向，学院毕业生主要流向为制造业、建筑业、信息传输、软件

和信息技术服务业、教育、批发和零售、电力热力燃气及水生产和供应业等。另有 296 人考取国内高校研究生进行深造和出国留学深造，101 人未落实工作，准备继续考研或考公务员。详情如表 13 所示：

表 13 2019 届毕业生就业行业分布表

行业	人数	比例
制造业	309	16.38%
建筑业	250	13.25%
信息传输、软件和信息技术服务业	165	8.74%
批发和零售业	143	7.58%
教育	108	5.72%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	91	4.82%
科学研究和技术服务业	70	3.71%
租赁和商务服务业	60	3.18%
采矿业	54	2.86%
金融业	48	2.54%
文化、体育和娱乐业	40	2.12%
房地产业	32	1.70%
农、林、牧、渔业	22	1.17%
公共管理、社会保障和社会组织	22	1.17%
居民服务、修理和其他服务业	21	1.11%
交通运输、仓储和邮政业	20	1.06%
卫生和社会工作	15	0.79%
水利、环境和公共设施管理业	7	0.37%
住宿和餐饮业	6	0.32%

## 6、单位性质流向情况

学院 2019 届毕业生依然以企业为主要就业单位，占毕业生总人数的 75.36%，比 2018 届毕业生低了 5.13 个百分点。企业性质以中小、民营企业为主，国有企业为辅，国有企业和三资企业占比很小；就业单位中机关和事业单位比例和数量不高，到机关就业人数有 5 人，占毕业生总

人数的 0.26%，到事业单位就业的人数 49 人，比例为 2.60%。到事业单位比例比 2018 届高了 0.52 个百分点，到机关单位比例降了 0.17 个百分点。就业单位性质整体分布主次清晰。学院 2018、2019 届毕业生就业单位性质分布情况如表 14 所示：

表 14 2018-2019 届毕业生就业单位性质分布统计表

年份	对比项	机关	事业单位	企业	国内升学	出国	其他
2018	人数	8	39	1510	252	12	9
	比例	0.43%	2.08%	80.49%	13.45%	0.64%	0.48%
2019	人数	5	49	1422	269	27	14
	比例	0.26%	2.60%	75.36%	14.26%	1.43%	0.74%

## 二、毕业生就业特点分析

### 1、协议就业率继续保持高水平

截至 2019 年 12 月 31 日，学院 2019 届毕业生总就业率 94.65%，协议就业率 94.54%，继续保持高总就业率、高协议就业率水平。为提高学院毕业生就业率，招生就业处在保证向用人单位推荐毕业生、拓展相关就业市场、加强与用人单位沟通、多邀请企业来校招聘的基础上。还积极举办了大型校园招聘，278 家企业参加大型招聘会，提供就业岗位 7059 个；举办了 42 家校友企业参加的小型招聘会，提供岗位 2060 个；举办了 88 场校园专场招聘会，为毕业生提供了 4000 多就业岗位，提供就业岗位为毕业生创造了良好地就业空间；开展了毕业生就业指导课程和就业指导讲座，引导毕业生签协议就业；定期组织参加学生工作例会，会上强调工作纪律，指导毕业生就业工作人员开展工作；依据就业工作考核细则，考核工作等措施，促进了学院毕业生顺利就业。其次，各系对毕业生就业工作也已经很熟悉，已经摸索出各系自己的毕业生就业工作思路。详情如表 15 所示：

表 15 2018 届—2019 届本科毕业生协议和非协议就业率对比表

届别	总人数	就业人数	总就业率	协议就业率	非协议就业率
2018	1876	1830	97.55%	97.50%	0.05%
2019	1887	1786	94.65%	94.54%	0.11%

## 2、考研升学率再创新高

学院考研升学率基本保持逐年上升的趋势，毕业生考研积极性和学院的考研氛围都非常好，近三年考研升学率一直保持在 12% 以上。2018 年学院有 252 名毕业生考取研究生，考研升学率达到 13.45%；2019 年通过学院整体工作安排和为毕业生提供考研便利条件，加上各系的深入动员和指导，学院又有 296 名毕业生考取研究生，获得深造的机会，考研升学率提高到了 15.69%。考研升学比例为近些年最高的一年，又创新高，在全国同类院校中排在前列。详情如表 16、表 17 所示：

表 16 2018 届—2019 届本科毕业生就业率与考研升学率对比表

届别	就业率	总人数	升学人数	比例
2018	97.55%	1876	252	13.45%
2019	94.65%	1887	296	15.69%

表 17 2019 届毕业生分专业考研数据统计表

专业	录取人数	录取比例	专业	录取人数	录取率
合计	269	14.26%	信息工程	20	24.69%
金融学	5	4.67%	自动化	9	11.11%
国际经济与贸易	1	1.89%	计算机科学与技术	14	11.76%
汉语言文学	10	15.87%	计算机科学与技术(嵌入式)	12	19.35%
英语	20	16.67%	土木工程	13	8.55%
机械工程	18	13.64%	建筑环境与能源应用工程	3	5.45%
工业设计	17	30.36%	工程管理	6	10.00%
材料科学与工程	24	28.57%	市场营销	3	5.56%
能源与动力工程	12	15.00%	会计学	12	7.27%

电气工程及其自动化	43	26.06%	行政管理	14	15.22%
电子科学与技术	6	11.76%	工业工程	7	12.73%

### 3、出国留学率创新高

全国高校毕业生就业统计中，出国留学算作是高质量就业。近些年学院毕业生出国留学人数和比例一直比较低，但是今年根据学院 2019 届本科毕业生的数据统计，出国留学的人数达到了 27 人，所占毕业生比例达到了 1.43%；而 2018 届毕业生，出国留学人数为 12 人，所占毕业生比例仅为 0.64%。两年出国留学率变化较大，今年较 2018 年，毕业生出国留学率实现了翻倍，这是一个好的开始。然而根据江苏省高校招生就业指导中心编撰的《江苏省 2018 届本科毕业生就业情况调查报告》显示，全省 2018 届本科毕业生出国留学的比例为 3.14%，其中双一流建设高校平均为 5.67%，普通公办本科院校平均为 1.96%，民办本科和独立学院平均为 2.02%。学院出国留学率低于全省同类院校平均出国留学率，比例还有差距。因此，学院还需要在保证考研升学率的基础上大力提升毕业生出国留学的比例。详情如表 18、表 19 所示：

表 18 2018 届—2019 届本科毕业生就业率与出国留学率对比表

届别	就业率	总人数	出国留学人数	比例
2018	97.55%	1876	12	0.64%
2019	94.65%	1887	27	1.43%

表 19 2018 届江苏省内各层次高校出国留学率对照表

省内本科总体比例	双一流建设高校比例	普通公办本科比例	民办本科/独立学院比例
3.14%	5.67%	1.96%	2.02%

（注：至截稿日 2019 届毕业生全省出国留学数据还未公布）

### 4、到基层就业人数比例缩小

学院 2018 届毕业生选择到基层就业进行锻炼的人数为 1569 人，占毕业生就业人数的 83.64%，2019 届毕业生，到基层就业人数为 149 人，占毕业生就业人数的 78.96%，到基层就业人数占总毕业生就业人数的比例在缩小。这主要有两方面原因，一方面是学院毕业生升学比例在逐年提高，挤占一部分就业学生名额；另一方面是，数据统计的时间和往年比还相差两个月，因此总就业率和到基层就业率都会受到影响。但是，无论什么结果，在已就业毕业生中，到基层就业的学生比例还是比较高的。这和学院开展的生涯规划课、就业指导课有很大的关系，也和各系学工办主任、毕业班辅导员的辛勤工作有很大的关系。毕业生自我对大学生就业实际情况有了比较深刻的了解，自身在逐渐调整定位，而选择基层岗位进行锻炼和自我职业发展的起点。详情如表 20 所示：

表 20 2018-2019 届毕业生到基层就业情况统计表

届别	毕业生人数	基层就业人数	占毕业生比例
2018	1876	1568	83.58%
2019	1887	1490	78.96%

### 5、专业之间就业不平衡，部分专业就业有滞后性

综合观察学院 2019 年各专业就业率情况，截至目前为止，有 7 个专业就业率低于全院平均就业率，这些专业中有 4 个专业是文史类专业，包括金融学、国际经济与贸易、英语、行政管理，有 3 个专业是理工专业，包括电气工程及其自动化、信息工程、自动化，这些专业学生就业有滞后。在文史类专业中，毕业生就业过程也是比较困难的，而且还存在考研究生、考公务员、考银行等相关问题。但不管是文史类专业还是理工类专业的毕业生就业，毕业班辅导员和学工办主任们都付出了大量的时间和精力，才能有现在的就业结果。详情如表 21 所示：

表 21 2019 届毕业生按专业统计就业率

专业名称	就业率	签约	升学	出国
金融学	83.18%	75.70%	4.67%	2.80%
国际经济与贸易	92.45%	84.91%	1.89%	5.66%
汉语言文学	95.24%	79.37%	15.87%	0.00%
英语	92.50%	71.67%	16.67%	4.17%
机械工程	100.00%	86.36%	13.64%	0.00%
工业设计	96.43%	66.07%	30.36%	0.00%
材料科学与工程	100.00%	71.43%	28.57%	0.00%
能源与动力工程	100.00%	85.00%	15.00%	0.00%
电气工程及其自动化	91.52%	63.64%	26.06%	1.82%
电子科学与技术	96.08%	84.31%	11.76%	0.00%
信息工程	80.25%	55.56%	24.69%	0.00%
自动化	93.83%	80.25%	11.11%	2.47%
计算机科学与技术	100.00%	88.24%	11.76%	0.00%
计算机科学与技术（嵌入式培养）	100.00%	77.42%	19.35%	3.23%
土木工程	96.71%	86.18%	8.55%	1.97%
建筑环境与能源应用工程	100.00%	94.55%	5.45%	0.00%
工程管理	95.00%	83.33%	10.00%	1.67%
市场营销	98.15%	92.59%	5.56%	0.00%
会计学	96.36%	87.27%	7.27%	1.82%
行政管理	88.04%	70.65%	15.22%	2.17%
工业工程	96.36%	83.64%	12.73%	0.00%

## 第三部分：学院就业工作举措

### 一、领导重视、机构健全、制度规范

1. 抓“一把手工程”，纳入学院整体发展规划。学院党委高度重视毕业生就业创业工作，坚持毕业生就业创业工作“一把手工程”，将毕业生就业创业工作纳入学院党政领导的重要议事日程，列为全院年度重点工作之一，并将学院毕业生就业创业工作纳入学院整体发展规划，明确学院毕业生就业创业工作思路；学院还成立了毕业生就业创业工作领导小组，每年定期召开就业创业工作会议，对就业创业工作做出全面部署和安排。

2. 形成毕业生就业创业工作全员参与氛围。为促进就业创业工作规范化，学院先后制定了《中国矿业大学徐海学院就业工作目标管理考评机制》、《中国矿业大学徐海学院就业困难毕业生帮扶办法》、《徐海学院就业工作年度考核奖励实施办法(试行)》等相关文件。文件规范了学院毕业生就业创业工作，同时也形成了全院共同参与毕业生就业创业工作的良好氛围。

3. 建反馈制度，进行毕业生就业创业质量分析。学院要求把毕业生的用人单位满意度、毕业生就业创业率纳入各专业的评价体系。与此同时，学院根据教育部、江苏省《关于进一步加强和完善毕业生就业状况统计报告的通知》等文件精神，要求各系加强对未落实就业单位毕业生的跟踪服务力度，定期上报系毕业生就业创业状况，及时查找工作中存在的问题，确保了毕业生就业创业工作的质量和效果。每年年底，对招生工作和毕业生地域流向、行业流向、单位性质进行统计，全方位分析、总结，深入研究，为学院招生就业工作的开展提供了充分的数据支撑。

4. 建一体化联动机制，形成约束机制。学院建立了招生——培养——就业创业一体化的联动机制，坚持面向市场培养人才，以培养应用型本科人

才为主要任务。每年招生计划制定，必须参考市场需求变动情况和毕业生就业创业情况，形成招生与就业创业挂钩的制度。招生计划要根据上年毕业生就业创业情况考虑招生规模，对上年就业率偏低的专业采取缓招、减招、停招或隔年招生的措施。

**5. 建组织机构，形成“院-系-班级”三级体系。**为落实“一把手工程”，学院多次调整毕业生就业创业工作领导小组，致力于构建就业创业工作“院—系—班级”三级网络工作机制，形成层层抓落实的工作体系。第一级，以院长、书记为组长，党委副书记、副院长为副组长；第二级，以系主任为组长，学工办主任和系副主任为副组长；第三级，以学生党员和班级干部组成的班级就业创业信息服务小组。

**6. 建院、系两级管理体制。**学院建立了就业创业实习基地院系二级管理体制。院级基地由学院按照学院整体情况、学科建设与用人单位协商建立；系级基地由各系根据本系专业设置情况，与企业协商建立。

## 二、条件充分，形成就业创业工作支持体系

**1. 加大资金力度，保证就业创业经费逐年增加。**近几年，学院为长远发展，准备评估验收工作，进行了新校区地块的购买工作，造成学院办学资金非常紧张。但是，学院对毕业生就业工作从经费到设施等各方面给予了充分保障。就业创业经费 2017 年投入了 21.62 万元，2018 年总预算为 26.2 万元，2019 年总预算为 28 万元。

**2. 重视队伍建设，努力实现指导专家化。**学院招生就业处有专职工作人员 5 人，有 4 人具备国家职业资格，其中 1 人为国家一级职业指导师，1 人为国家二级职业指导师，1 人为国家三级职业指导师，1 人为国家三级心理咨询师；大学生创新创业教育中心有专职指导老师 2 人，均具备国家创业导师三级、SYB 培训讲师、江苏省创业导师资格；各系有

专职毕业班辅导员共 10 人，另外，辅导员队伍中有具备获得国家职业指导师一级证的 1 人，二级的 2 人，国家心理咨询师二级证 3 人，三级 22 人。

**3. 设施保障到位，顺利进行各类活动。**在设施保障方面，招生就业处现有 2 个接待室，2 个能同时容纳 20-100 人不等的招聘洽谈室，1 个资料阅览室；一个拥有 64 台计算机的信息查询中心，1000 多平米的招聘大厅，能够随时开展招聘洽谈、大型招聘会等业务。

### 三、管理细致、服务全面、市场丰富

**1. 关注发展、鼓励创业，基层就业工作稳步推进。**学院鼓励学生秉承“好学力行，求是创新，艰苦奋斗，自强不息”的矿大校园精神，积极宣传国家和江苏省政策，动员、引导和鼓励毕业生面向基层就业，切实做好各个基层就业项目的报名和组织工作；学院还高度重视大学生应征入伍工作，专门成立学院毕业生入伍预征工作领导小组。每年严格按照江苏省教育厅、江苏省征兵工作办公室文件精神，并根据徐州市、泉山区武装部相关要求，每年 5、6 月份启动大学生应征入伍工作，通过各种形式充分调动大学生的积极和热情，主动参与到国防建设中；学院坚持不懈开展创业教育和实践探索，明确以促进大学生素质拓展和培养具有创造型创业人格的人才为目标，以创新教育为基础，以创业意识和能力培养为主，以大学生科技文化活动和创业计划大赛为平台，以大学科技园等产业单位的共建实践基地为依托，积极搭建普及型创业教育服务体系，大力开展创业教育，以创业促进就业，积极引导毕业生在基层开展创业。

**2. 全程指导，开拓创新，扎实推进工作。**学院积极按照就创业指导工作“全员化、全程化、专家化、专业化”的要求，以学生为本，面向

全体学生开展贯穿四年的、内容全面、形式多样的就业创业指导活动。坚持面向全体学生将就业创业指导重心下移，开展系列活动，对新生进行人生观、价值观和成才观教育；注重发挥毕业生自主性，提高就业创业自我服务能力。在大学生中成立大学生就业协会、大学生创业基地，为毕业生自我教育提供交流空间。

**3. 强化服务意识，做好就业创业服务工作。**学院毕业生就业创业工作坚持以提供优质的服务为主，坚持以学生为本，通过加强就业市场开拓、畅通信息渠道、办好校园招聘会、解决就业创业困难学生群体实际困难等不断提升就业创业服务水平，实现“时时有服务、处处有服务”的局面。开展的工作有：加强就业市场开拓，做好信息提供服务；加强用人单位服务，做好校园招聘工作；加强毕业生考研服务，提高升学深造比例；坚持集中与个体相结合的指导服务，实现多种形式就业创业指导等

#### **四、精心部署、动态监控、深入调研**

及时、准确了解毕业生的就业状况，做好毕业生就业动态过程监控，是保证学院实现毕业生就业工作任务的重要手段。学院形成了毕业生就业工作动态监控体系，对毕业生就业工作通过学院、系两级网络实施全程监控。

**1. 早启动、早动员。**每年7月份，启动新一届毕业生就业工作。开始进行毕业生就业动员、相关数据采集、制定毕业生就业工作计划。9月份开学制定毕业生生源数据信息和安排宣传材料印制。10月份，院毕业生就业工作领导小组组织召开工作会，院长主持。在认真总结前届毕业生就业工作情况的基础上，由分管毕业生就业工作的副书记认真分析下一年毕业生就业工作面临的形势和问题；最后，明确提出新一年毕业生就业工作目标。实现毕业生就业工作的早启动、早动员。

**2. 摸动态，勤通报。**学院坚持实行就业率动态统计和定期通报制度，每两周进行一次毕业生就业状况摸底调查，详细掌握每一位毕业生就业状况。调查结果在学生工作干部例会上进行通报，对各系、各专业存在的问题及时给予指导和帮助，对各系好的工作经验及时推广。

**3. 常开会，促落实。**关于学院毕业生就业工作，主管领导在每周二学生工作干部例会上都要进行落实情况总结和下阶段具体工作安排。要求招生就业处成员、各系学工办主任、毕业班辅导员必须参加，会上分析就业工作面临的严峻形势及目前就业工作存在的问题，明确工作重点，将就业工作摆在突出位置，采取有效措施，积极稳妥地做好毕业生就业工作。

**4. 重调研，攻难点。**每年4月、10月，学院主管就业工作领导要带领招生就业处工作人员走入各系进行深入调研，与各系主任、学工办主任、毕业班辅导员一起，分专业、分班级对就业困难毕业生进行摸底，掌握学生的具体情况，共同商讨对策，制定针对就业困难学生的具体帮扶措施。

## 第四部分：就业对招生和人才培养的反馈

学院高度重视毕业生就业情况反馈招生与教学工作，每年通过毕业生就业情况、就业质量、企业反馈等作为依据，对招生专业、专业人才培养进行重新审视和调整，并将相关研讨结果应用于招生、教育教学反馈中，不断修订和调整分省、分专业招生计划，教学计划和培养方案，建立了招生、培养、就业一体的联动制度。

### 一、对招生情况的反馈

每年学院在制定年度招生计划时，会结合各专业的报到率、就业率、就业质量，对招生计划进行适当调整。

1. **合理调整招生专业指标。**根据专业报到和就业情况，合理调整专业的招生指标，例如 2016 年减少信息工程专业招生计划，增加至会计学专业。2020 年计划增加汉语言文学招生数量。

2. **增加热门专业招生计划。**增加报考和就业热门专业和招生计划，这在招生中吸引了很多考生填报，例如电气工程及其自动化、土木工程、会计学都增加了招生计划，并且在 2017 年新增了财务管理专业招生，2019 年实行金融学专业文理兼收，从会计学专业抽出一个班招录金融理科考生政策，大大提高了考生填报学院的热情。

3. **推动实施大类招生。**根据招生数据统计分析和毕业生就业数据统计分析，结合目前新高考改革大势，针对报考率低、就业率低的專業实施大类招生，整体增强专业竞争实力。2018 年实施了土木类（土木工程、建筑环境与能源应用）、电子信息类（电子科学与技术、信息工程）招生，收到了良好效果。

**4. 增加招生专业数量。**根据学院毕业生就业数据分析和往年录取数据统计，学院计划新增加数据科学与大数据专业、物联网工程专业、视觉传达设计专业3个新招生专业，扩大考生选择面，并在2020年实施。

## 二、对人才培养的反馈

**1. 要继续推进增加招生专业数量工作。**结合高考改革和志愿填报大趋势，根据学院招生录取情况，继续推进学院招生专业数量工作势在必行。增加招生专业是扩大学院办学规模、扩大办学层次，提高考生报考选择面的重要举措。因此，2019年还需要继续推进增加招生专业工作。

**2. 进一步加强具有考研意向学生的教育和引导。**多年来，学院毕业生考研氛围浓厚，考研成绩喜人，读研人数连年创新高。因此，要根据毕业生就业情况和考研意向情况，为毕业生积极提供相关的指导和便利条件，为有考研意向的学生提供帮助和引导。同时，还要端正毕业生考研思想，让切实有考研意向的毕业生能够得到帮助，让随大流、没有坚定考研信心的毕业生抓紧落实工作岗位。

**3. 继续推进毕业生出国留学工作，提高学院毕业生出国留学率。**2019年，学院毕业生出国率也创了新高，实现了比较大的突破，但是离我们的目标还有一定的距离，因此，我们还要继续努力推进毕业生出国留学工作。首先，是加强中外合作的力度，与更多外籍学校签订交流学习协议，选派毕业生继续深造；其次，制定学院内部激励和扶持政策，对出国留学毕业生予以政策或资金支持，鼓励毕业生出国留学深造；第三，在学院内部营造毕业生出国留学深造的良好氛围，对有意向出国留学毕业生予以全面的指导和帮助。通过以上措施，切实提高学院毕业生出国留学比例。

## 第五部分：2020 年工作计划

在深入学习和贯彻全国教育大会精神基础上，以做好大学生职业生涯规划为开端，通过树立服务型思想观念，从多方面采取有力措施，实现我院毕业生就业更充分、就业质量更高。具体操作如下：

### 一、拓宽就业渠道，促进就业方向多元化

对于拓宽毕业生的就业领域，主要采取三个措施：

1. **引导毕业生到基层就业。**深入贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，继续配合相关部门组织实施好“苏北计划”、“特岗计划”、“选调生”、“大学生村官”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，大力宣传并组织实施好新疆、西藏地区专招项目，鼓励毕业生多渠道就业，优化就业市场结构。

2. **服务国家战略开拓就业岗位。**继续主动对接国家经济社会发展的人才需要，围绕“一带一路”建设、雄安新区建设、长江经济带发展、淮海经济区建设等，加强与相关政府部门和第三方人才服务机构的联系，引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。

3. **明确毕业生就业方向。**针对毕业生对于考研、考公、考编、就业、出国、创业等不同的就业目标，开展对应的讲座和交流活动，提供相应的帮助，支持鼓励毕业生实现多元化就业。继续配合有关部门落实相应的社会保障政策和灵活就业、自主创业扶持政策，引导毕业生主动适应新就业形态、新用工方式。

### 二、强化服务保障，推动就业指导服务专业化

1. **健全精准信息服务机制。**大力推进就业信息化、标准化建设，探索建立云就业大数据平台，努力实现供需智能匹配，为毕业生精准推送政策、岗位和指导。

2. **进一步发挥校园招聘市场的主体作用。**组织分区域、分类别、分行业的校园招聘活动，举办毕业生就业双选会和校友企业招聘会。为来校开展专场宣讲的企业做好前期宣传、学生组织、后续跟踪等服务，力求建立长效合作。

3. **提升毕业生就业能力。**推进大学生生涯教育与发展教研室、大学生职业能力发展中心建设，加强对低年级学生生涯启蒙教育和高年级学生职业素质和求职技能培训；帮助毕业生培养积极健康的就业心理，调整就业预期，找准职业定位，提升职业能力；以《大学生职业生涯规划》、《就业指导》课程建设为抓手，开展科学研究工作，加快就业指导师资队伍队伍建设，推进就业指导教师队伍职业化、专业化、专家化。

4. **强化就业困难群体帮扶。**及时准确掌握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生情况，建立帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力。建立院系领导、辅导员、班主任、专业教师等全员参与的“一对一”精准帮扶机制。充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为困难群体推荐岗位。配合有关部门落实好求职创业补贴政策，做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作。

5. **切实保护毕业生就业权益。**加强校内招聘活动管理，严格审核用人单位资质、工作岗位信息，严密防范招聘不法行为。建立健全毕业生就业派遣资格和管理办法，主动与上级就业主管部门沟通，积极回应不同就业需求毕业生的就业派遣诉求。

**6. 发挥毕业生就业状况反馈作用。**加强对毕业生就业状况的跟踪调查与反馈，通过反馈数据编写毕业生就业质量年度报告，以反馈结果推动学院招生和教学培养工作的开展，形成就业与招生计划、人才培养联动机制。

**7. 提升就业服务常态化工作。**按照上级要求认真无误地完成生源审核、就业派遣、数据上报工作，实施常态化的就业率统计制度，及时向教育部和省教育厅就业系统填报就业率和就业数据，及时收集、整理、上报相关就业材料。

**8. 推进就业市场建设。**组建毕业生就业市场开发工作队伍，在巩固已有就业基地的基础上，加强就业市场走访和调研，为学生创造更多优质就业机会。

### 三、加强组织领导，促使思想教育引导深刻化

**1. 强化组织领导。**继续加强毕业生就业工作领导小组的领导作用，切实做到“机构、场地、人员、经费”四到位，保障就业各项工作顺利推进。开展就业工作研究，推进就业工作理论和方式方法创新，健全与其他部门分工负责、协同推进的工作机制，千方百计促进毕业生就业创业。

**2. 深化思想教育和宣传引导。**组织大学生学习习近平总书记关于青年成长成才的重要论述，广泛宣传解读国家和地方促进就业创业的政策措施，帮助毕业生知晓政策、用好政策，营造就业创业良好舆论氛围。教育引导毕业生把个人理想融入国家和民族事业当中，鼓励毕业生到基层、西部、祖国最需要的地方建功立业。积极引导毕业生在省内就业，服务地方经济发展。

**3. 进一步加强就业工作规范管理。**建立就业数据和就业材料工作责任制，认真落实统计工作“四不准”要求，围绕初次就业率、年终就业率、毕业生就业满意度、用人单位满意度等量化指标提升就业工作效度和精准度。完善就业工作考评机制，通过《中国矿业大学徐海学院就业工作量化考评标准》从工作思路、总体目标、工作重点等为促进毕业生就业提供制度保障。完善就业激励机制，通过《中国矿业大学徐海学院教职工推荐就业激励制度》从制度上激励和调度广大教职工的积极性，真正实现全员参与、全程参与就业工作的良好局面。

**4. 加大学院学生出国留学意识培养，提高出国留学率。**首先能够通过各种渠道培养学生出国留学意识；其次是要为毕业生拓宽各种出国留学的渠道；第三是在学院内部营造毕业生出国留学深造氛围。第四，是多方筹措经费，加大对出国交流、读研学生的补助，并对推进此项工作有贡献的系部和个人进行奖励。

中国矿业大学徐海学院

2020 年 1 月