# 辽宁经济职业技术学院

## 2019 年毕业生就业质量年度报告

# 目　录

**学校概况**.....**1**

**报告说明**.....**2**

**第一章　　就业基本情况**.....**3**

一　毕业生规模和结构.....3

（一）总毕业生人数.....3

（二）毕业生的性别结构.....3

（三）各类毕业生人数.....3

（四）各院系及专业的毕业生人数.....4

二　毕业生就业率及去向.....6

（一）　毕业生的就业率.....6

（二）　毕业生就业流向.....10

（三）不同特征群体毕业生就业流向.....13

三、毕业生就业分布.....15

（一）就业单位性质分析.....15

（二）就业地域分布.....15

（三）就业行业分布.....16

（四）各院系及专业的行业流向.....17

（五）各院系及专业的用人单位流向.....18

四、执业资格证书获得情况.....18

（一）毕业生获得职业资格证书的比例.....18

（二）各专业毕业生获得职业资格证书的比例.....19

**第二章　　就业主要特点**.....**20**

一、就业指导服务情况.....20

（一）就业指导服务总体满意度.....20

（二）各院系毕业生对就业指导服务的评价.....20

（三）各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况.....21

二、创新创业教育情况.....22

（一）创新创业教育开展效果评价.....22

（二）创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....23

三、促进毕业生就业的政策措施.....23

（一）落实主体责任.....23

（二）着力加强就业市场开拓.....23

（三）启动就业信息化管理系统.....23

**第三章　　就业相关分析**.....**24**

一、 收入分析 ..... 24
（一）毕业生的月收入 ..... 24
（二）各院系及专业的月收入 ..... 25
二、 专业相关度 ..... 28
（一）毕业生的工作与专业相关度 ..... 28
（二）各院系及专业的专业相关度 ..... 28
三、 就业现状满意度 ..... 31
（一）毕业生的就业现状满意度 ..... 31
（二）各院系及专业的就业现状满意度 ..... 31
**第四章 就业发展趋势 ..... 34**
一、就业率变化趋势 ..... 34
二、就业流向变化趋势 ..... 35
**第五章 就业对人才培养的反馈 ..... 36**
一、 毕业生对学校的总体满意度 ..... 36
（一）对学校的总体满意度评价 ..... 36
（二）各院系及专业对学校的满意度 ..... 36
二、 就业对教学的反馈 ..... 40
（一）总体教学满意度评价 ..... 40
（二）各院系及专业的教学满意度 ..... 40
三、 通用能力培养 ..... 43
（一）工作中最重要的通用能力 ..... 43
（二）母校学习经历对通用能力的影响 ..... 44

# 图表目录

**第一章　就业基本情况 ..... 3**

表 1-1 2019 届毕业生的性别结构 ..... 3
表 1-2 2019 届毕业生的生源结构 ..... 3
表 1-3 2019 届各院系的毕业生人数 ..... 4
表 1-4 2019 届各专业的毕业生人数 ..... 4
图 1-1 毕业生年度就业率 ..... 6
图 1-2 不同性别毕业生的年度就业率 ..... 7
图 1-3 本省及外省生源毕业生的年度就业率 ..... 7
图 1-4 各院系毕业生的年度就业率 ..... 8
图 1-5 各专业毕业生的年度就业率 ..... 9
表 1-5 各院系毕业生实际从事的主要职业 ..... 10
表 1-6 毕业生就业的主要行业类 ..... 10
表 1-7 各院系毕业生实际就业的主要行业 ..... 11
表 1-8 各专业毕业生实际就业的主要行业 ..... 11
图 1-6 毕业生用人单位主要流向 ..... 13
图 1-7 毕业去向分布 ..... 13
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布 ..... 14
图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向分布 ..... 14
图 1-10 不同类型用人单位需求 ..... 15
图 1-11 毕业生在辽宁省就业的比例 ..... 16
图 1-12 主要就业城市需求 ..... 16
表 1-9 毕业生就业的主要行业类 ..... 16
表 1-10 各院系毕业生实际就业的主要行业 ..... 17
表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业 ..... 17
各院系毕业生的用人单位类型分布 ..... 18

**第二章　就业主要特点 ..... 20**

图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度 ..... 20
图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度 ..... 20
图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选） ..... 21
图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） ..... 22
图 2-5 创新创业教育改进需求（多选） ..... 22
图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响 ..... 23

**第三章　就业相关分析 ..... 24**

图 3-1 毕业生的月收入 ..... 24
图 3-2 各院系毕业生的月收入 ..... 25

图 3-3 各专业毕业生的月收入.....26
续图 3-3 各专业毕业生的月收入.....27
图 3-4 工作与专业相关度.....28
图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度.....28
图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度.....29
续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度.....30
图 3-7 就业现状满意度.....31
图 3-8 各院系毕业生的就业现状满意度.....31
图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度.....32
续图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度.....33
**第四章 就业发展趋势.....34**
图 4-1 2018 届、2019 届毕业生初次就业率.....34
图 4-2 2018 届、2019 届毕业生年度就业率.....34
**第五章 就业对人才培养的反馈.....36**
图 5-1 毕业生对母校的满意度.....36
图 5-2 各院系毕业生对母校的满意度.....37
图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度.....38
续图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度.....39
图 5-4 毕业生对母校的教学满意度.....40
图 5-5 各院系毕业生的教学满意度.....40
图 5-6 各专业毕业生的教学满意度.....41
续图 5-6 各专业毕业生的教学满意度.....42
图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）.....43
图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响.....44

# 学校概况

辽宁经济管理干部学院（辽宁经济职业技术学院）坐落于辽宁省省会沈阳，始建于1984年，为国有公办干部培训院校和高等职业院校，是全国毕业生就业典型经验高校、国家优质高等职业院校、中国特色高水平专业群建设院校，为辽宁省首批职业教育改革发展示范院校，辽宁省首批高水平现代化职业院校、高水平特色专业群立项建设单位，是教育部第三批现代学徒制试点单位、教育部“1+X”证书制度试点院校。

学院占地面积近600亩，建筑面积16.3万平方米，固定资产总值4.2亿元，藏书51万册。现有财经学院、商贸学院、管理学院、工艺美术学院、信息工程系、生物工程系、干部培训学院、继续教育学院等8个二级院系，拥有财经商贸类、公共管理类、工艺美术类、应用工程类共计30余个专业。全日制在校生近万人，年均毕业生就业率在95%以上，省内就业率在85%以上。现有教职工550余人，其中专任教师近400人、“双师型”教师近300人。拥有国家级职业教育教师教学创新团队1个，省级教学团队6个，辽宁省“百千万人才工程”百层次人才、省级专业带头人、省级教学名师等20余人。拥有国家级教学资源库立项项目1个，校内实训基地（室）100余个，校外实训基地200余个，专家工作室、教师工作站100余个。建有辽宁金信学院、顺丰流通管理学院、俄速通数字商贸产业学院等3个具有混合所有制性质的二级学院。

学院坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，深化产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一、德技并修，不断创新人才培养模式，教育教学成果丰硕，专业技能大赛和创新创效创业大赛成绩显著。共获得省级教学成果奖18项，省级、国家级职业院校教师信息化大赛奖项67项，省级、国家级学生职业技能大赛奖项207项，省级、国家级“挑战杯——彩虹人生”职业学校创新创效创业大赛奖项27项。全国普通高校竞赛评估（高职）综合排名全国第123名、全省第3名。

面向区域发展需求，学院发挥专业优势，依托决策咨询、干部培训、高校社科联、辽海讲坛、国际交流合作等平台，为辽宁产业经济与社会发展提供智力支持和人才保障。

展望未来，学院将继续秉承“厚德 崇学 精业”的院训精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，担负起职业教育和社会培训的法定职责，深化教育供给侧结构性改革，立足辽宁，服务全国，勠力同心、砥砺前行，求真务实、改革创新，为建设质量卓越、特色鲜明、国内一流、国际知名的现代化高水平高等职业院校而不懈奋斗。

# 报告说明

根据教育部《关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》、《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）的文件精神，按照辽宁省教育厅相关要求，编制和发布《辽宁经济职业技术学院2019年毕业生就业质量年度报告》。

本报告中的数据，主要来源于辽宁省大学生智慧就业创业云平台数据系统和学校就业信息管理系统中学生问卷和用人单位问卷的调研数据进行分析，全面反映了辽宁经济职业技术学院2019届毕业生的就业状况，毕业生及用人单位对学校教育教学、就业创业指导服务工作的反馈，总体情况如下：我校2019届毕业生初次就业率为95.83%，年度就业率98.99%；《报告》分就业基本情况、就业主要特点、就业相关分析、就业发展趋势、就业对教育教学的反馈意见等五大部分。

本报告力求全面、准确、客观，同时也希望通过数据统计与分析，为进一步做好毕业生就业管理与服务工作，为学校教育教学和人才培养改革，为学校“双高”建设提供参考，同时为关注学校发展的社会各界提供有效详实的参考依据。

# 第一章　就业基本情况

## 一　　毕业生规模和结构

### （一）总毕业生人数

2019 届总毕业生人数为 2568 人。

### （二）毕业生的性别结构

从性别结构来看，2019 届毕业生中，女生 1717 人，占 66.86%，男生 851 人，占 33.14%。

**表 1-1　　2019 届毕业生的性别结构**

| 性别 | 毕业生所占比例（%） |
|---|---|
| 女 | 66.86 |
| 男 | 33.14 |

### （三）各类毕业生人数

2019 届大多数（86.29%）毕业生为辽宁省生源。

**表 1-2　　2019 届毕业生的生源结构**

| 生源地 | 毕业生所占比例（%） |
|---|---|
| 辽宁 | 86.29 |
| 黑龙江 | 2.92 |
| 内蒙古 | 3.66 |
| 吉林 | 1.75 |
| 安徽 | 0.43 |
| 河北 | 0.55 |
| 山东 | 0.66 |
| 山西 | 0.31 |
| 甘肃 | 0.19 |
| 四川 | 0.39 |
| 青海 | 0.55 |
| 河南 | 0.66 |
| 宁夏 | 0.35 |
| 云南 | 0.39 |
| 江西 | 0.27 |
| 江苏 | 0.04 |
| 湖南 | 0.08 |
| 浙江 | 0.23 |

| 生源地 | 毕业生所占比例（%） |
| --- | --- |
| 新疆 | 0.16 |
| 湖北 | 0.04 |

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

### （四）各院系及专业的毕业生人数

2019 届毕业生分布于财经学院、管理学院等 6 个院系和会计（注册会计师）、工商企业管理、电子商务等 38 个专业。

**表 1-3　　2019 届各院系的毕业生人数**

| 院系名称 | 毕业生人数（人） |
| --- | --- |
| 财经学院 | 703 |
| 管理学院 | 529 |
| 商贸学院 | 475 |
| 工艺美术学院 | 311 |
| 信息工程系 | 281 |
| 生物工程系 | 269 |

**表 1-4　　2019 届各专业的毕业生人数**

| 专业名称 | 毕业生人数（人） |
| --- | --- |
| 会计（注册会计师） | 237 |
| 工商企业管理 | 77 |
| 电子商务 | 126 |
| 物流管理 | 114 |
| 旅游管理 | 153 |
| 机电一体化技术（电梯技术） | 114 |
| 药品生产技术 | 73 |
| 投资与理财（理财规划师） | 74 |
| 财务管理（工程财务） | 45 |
| 税务（企业税务会计） | 90 |
| 报关与国际货运 | 81 |
| 人力资源管理 | 89 |
| 市场营销 | 115 |
| 建筑室内设计 | 18 |
| 视觉传播设计与制作（装潢艺术设计） | 73 |
| 食品生物技术 | 108 |
| 金融管理（金融财务） | 75 |
| 交通枢纽运营管理 | 88 |

| 专业名称 | 毕业生人数（人） |
| --- | --- |
| 食品质量与安全 | 55 |
| 工业设计（计算机与产品开发） | 48 |
| 数控技术 | 49 |
| 计算机信息管理 | 70 |
| 审计（企业内部控制） | 49 |
| 艺术设计（家居艺术设计） | 49 |
| 国际贸易实务（跨境电子商务） | 39 |
| 会计信息管理 | 49 |
| 工商企业管理（创新创业管理） | 50 |
| 工商企业管理（质量认证） | 33 |
| 会计（电商会计） | 44 |
| 环境工程技术 | 33 |
| 保险（保险规划师） | 40 |
| 文秘（速录师） | 39 |
| 服装设计与工艺 | 28 |
| 数字媒体应用技术 | 48 |
| 广告设计与制作 | 40 |
| 工艺美术品设计与制作 | 18 |

# 二　毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

## （一） 毕业生的就业率

### 1. 毕业生的就业率

截止 2019 年 12 月 30 日，2019 届毕业生的年度就业率为 98.99%。

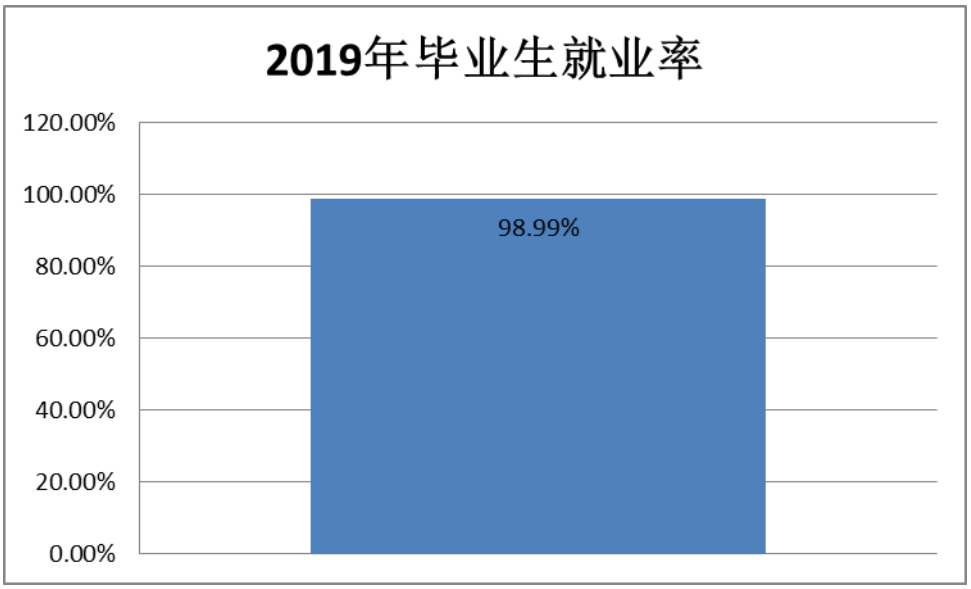



**图 1-1　毕业生年度就业率**

## 2. 各类毕业生的就业率

2019 届毕业生中，男生的年度就业率为 98.47%，女生的年度就业率为 99.24%。

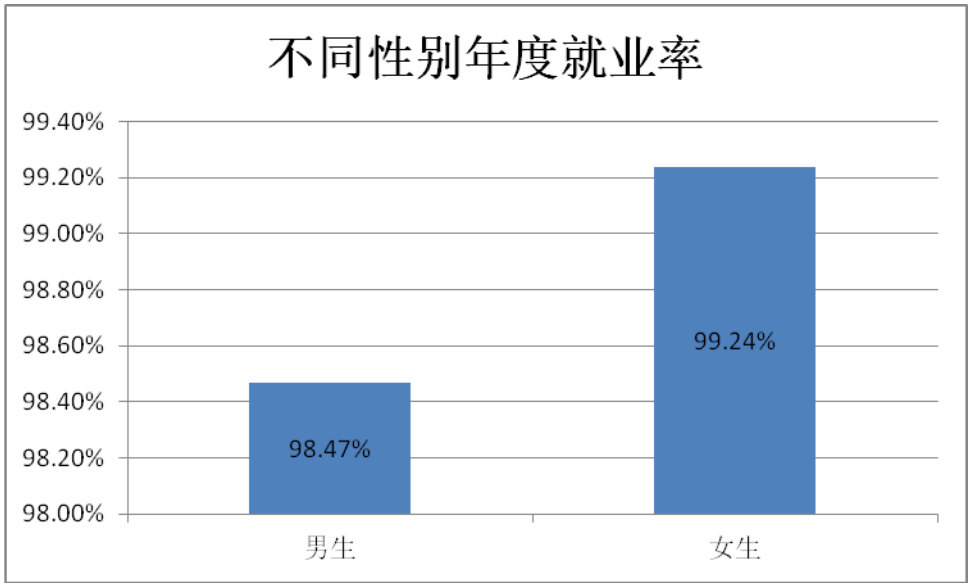



**图 1-2　　不同性别毕业生的年度就业率**

截止 2019 年 12 月 30 日，2019 届毕业生中本省生源毕业生就业率为 99.10%。外省生源毕业生就业率为 98.30%。

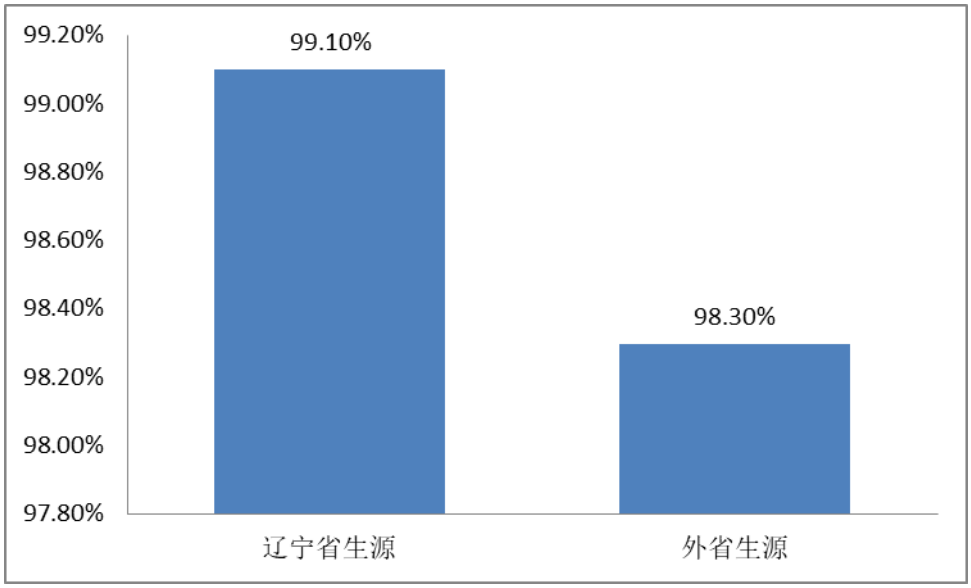



**图 1-3　　本省及外省生源毕业生的年度就业率**

### 3. 各院系及专业的就业率

截止 2019 年 12 月 30 日，财经学院就业率 98.72%，工艺美术学院就业率 99.36%，管理学院就业率 99.05%，商贸学院就业率 98.32%，信息工程系就业率 99.64%，生物工程系就业率 99.63%。

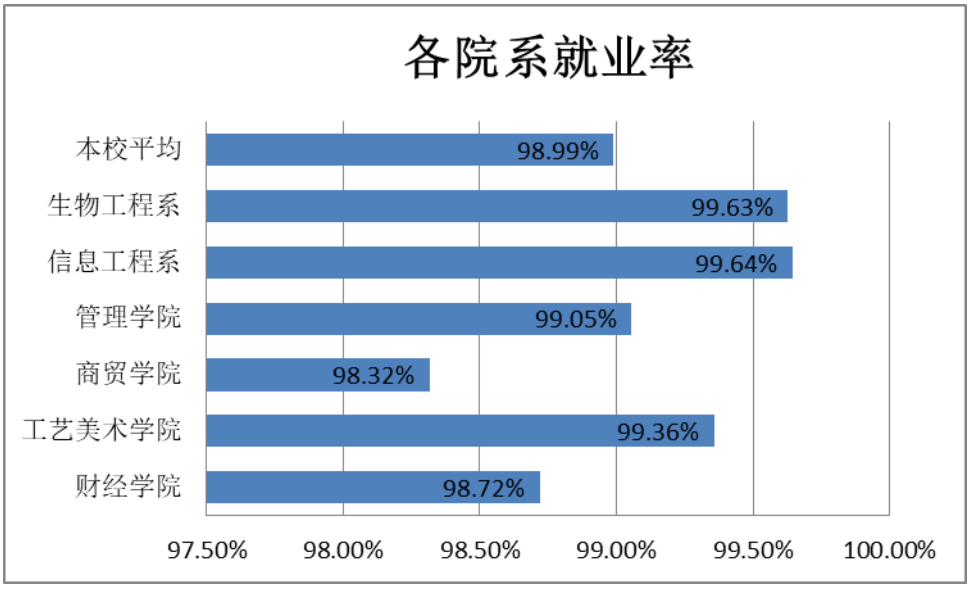



**图 1-4　　各院系毕业生的年度就业率**

2019 届毕业生年度就业率达到 100%的专业 25 个，年度就业率较低的专业是工商企业管理（质量管理）（90.91%）。

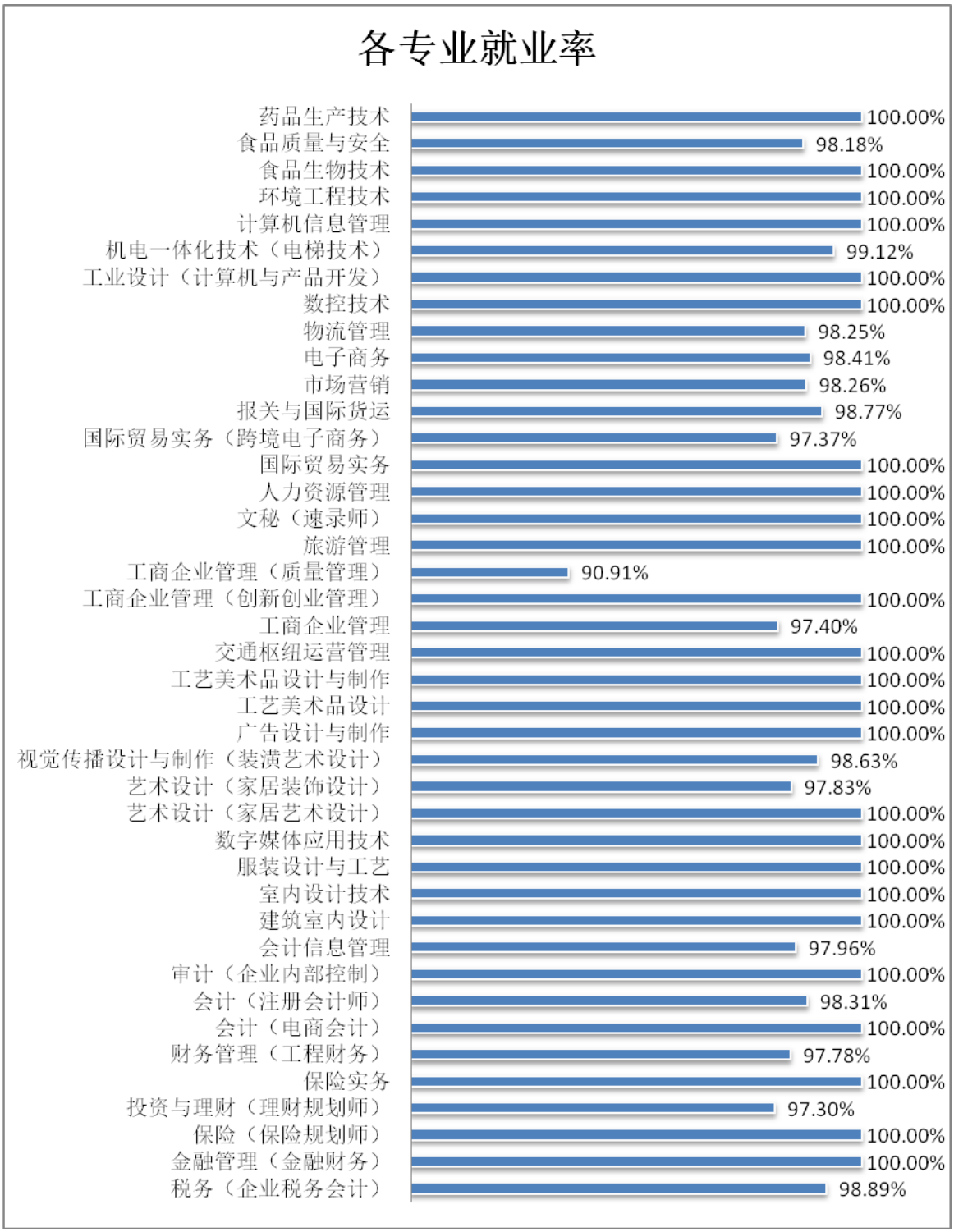



**图 1-5　　各专业毕业生的年度就业率**

## （二） 毕业生就业流向

### 1. 各院系及专业的职业流向

**表 1-5　　各院系毕业生实际从事的主要职业**

| 院系名称 | 本校该院系毕业生从事的主要职业 |
|---|---|
| 财经学院 | 会计；出纳员；文员 |
| 工艺美术学院 | 平面设计；室内设计师 |
| 管理学院 | 文员；保险推销员；客服专员 |
| 商贸学院 | 文员；房地产经纪人；电子商务专员；营业员 |
| 生物工程系 | 营业员；生物医学技术员；化学技术员；检测人员 |
| 信息工程系 | 电梯安装商和维修商；室内设计师；保险推销员；电气和电子运输设备安装者和修理技术员 |

### 2. 毕业生的行业流向

2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为居民服务、修理和其他服务业（除行政服务）占比（17.89%），信息传输、软件和信息技术服务业占比（10.83%），金融（银行/保险/证券）业占比（8.89%）。

**表 1-6　　毕业生就业的主要行业类**

| 行业类名称 | 占本校就业毕业生的人数百分比（%） |
|---|---|
| 金融（银行/保险/证券）业 | 8.89 |
| 批发和零售业 | 10.24 |
| 教育业 | 5.25 |
| 居民服务、修理和其他服务业（除行政服务） | 17.89 |
| 住宿和餐饮业 | 5.84 |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 10.83 |
| 房地产业 | 2.73 |
| 建筑业 | 5.25 |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 6.28 |
| 军队 | 2.37 |
| 科学研究和技术服务 | 3.12 |
| 卫生和社会工作 | 2.78 |
| 文化、体育和娱乐业 | 3.14 |
| 制造业 | 7.22 |
| 租赁和商业服务业 | 8.77 |

### 3. 各院系及专业的行业流向

**表 1-7　　各院系毕业生实际就业的主要行业**

| 院系名称 | 本校该院系毕业生就业的主要行业 |
|---|---|
| 财经学院 | 其他个人服务业[1]；其他金融投资业[2]；会计、审计与税务服务业 |
| 工艺美术学院 | 建筑装修业；其他娱乐和休闲产业[3]；广告及相关服务业；信息传输、软件和信息技术服务业 |
| 管理学院 | 交通运输、仓储和邮政业；住宿和餐饮业；其他个人服务业 |
| 商贸学院 | 物流仓储业；居民服务、修理和其他服务业；批发和零售业 |
| 生物工程系 | 药品和医药制造业；西点烘焙业；其他食品制造业[4]；医疗设备及用品制造业 |
| 信息工程系 | 商业及工业机械设备维修保养业；其他个人服务业；保险机构 |

**表 1-8　　各专业毕业生实际就业的主要行业**

| 学院名称 | 专业名称 | 本校该专业毕业生就业的主要行业 |
|---|---|---|
| 财经学院 | 保险实务 | 保险代理、经销、其他保险相关业 |
| 财经学院 | 财务管理（工程财务管理） | 会计、审计与税务服务业 |
| 财经学院 | 会计信息管理 | 其他金融投资业 |
| 财经学院 | 会计（注册会计师） | 其他个人服务业 |
| 财经学院 | 审计实务（企业内部审计） | 其他个人服务业 |
| 财经学院 | 税务（企业税务会计） | 其他金融投资业 |
| 财经学院 | 金融管理（金融财务） | 其他金融投资业 |
| 财经学院 | 投资与理财 | 保险代理、经销、其他保险相关业 |
| 财经学院 | 保险 | 其他金融投资业 |
| 财经学院 | 会计（电商会计） | 居民服务、修理和其他服务业 |
| 工艺美术学院 | 广告设计与制作 | 幼儿园与学前教育机构 |
| 工艺美术学院 | 数字媒体应用技术 | 信息传输、软件和信息技术服务业 |

---

[1] **其他个人服务业：**是指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

[2] **其他金融投资业：**是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

[3] **其他娱乐和休闲产业：**是指在“艺术、娱乐和休闲业”行业大类中，除“演艺公司”，“观赏性竞赛运动业”，“表演艺术和观赏体育的宣传公司”，“艺术家、运动员、演艺人员的经纪公司”，“独立的艺术家、运动员、演艺人员行业”，“博物馆、历史遗址和类似机构”，“游乐中心”之外的其他行业。

[4] **其他食品制造业：**是指在“食品、烟草、加工业”行业大类中，除“动物食品制造业”、“谷物和油籽加工业”、“糖业及糖果业”、“果蔬保存及特殊食品制造业”、“乳制品制造业”、“动物屠宰加工业”、“水产品加工业”、“西点烘焙业”、“饮料制造业”、“烟草制造业”之外的其他行业。

| 学院名称 | 专业名称 | 本校该专业毕业生就业的主要行业 |
| --- | --- | --- |
| 工艺美术学院 | 室内设计技术 | 建筑装修业 |
| 工艺美术学院 | 艺术设计（家居艺术设计） | 建筑装修业 |
| 工艺美术学院 | 视觉传播设计与制作（装潢艺术设计） | 广告及相关服务业 |
| 工艺美术学院 | 建筑室内设计 | 建筑业 |
| 工艺美术学院 | 服装设计与工艺 | 文化、体育和娱乐业 |
| 工艺美术学院 | 艺术设计（家居装饰设计） | 建筑业 |
| 工艺美术学院 | 工艺美术品设计 | 文化、体育和娱乐业 |
| 工艺美术学院 | 工艺美术品设计与制作 | 文化、体育和娱乐业 |
| 管理学院 | 工商企业管理 | 保险代理、经销、其他保险相关业 |
| 管理学院 | 工商企业管理（质量管理） | 中小学教育机构 |
| 管理学院 | 旅游管理 | 旅客住宿业 |
| 管理学院 | 文秘（速录师） | 其他个人服务业 |
| 管理学院 | 交通枢纽运营管理 | 交通运输、仓储和邮政业 |
| 管理学院 | 工商企业管理（创新创业管理） | 居民服务、修理和其他服务业 |
| 管理学院 | 人力资源管理 | 居民服务、修理和其他服务业 |
| 商贸学院 | 报关与国际货运 | 物流仓储业 |
| 商贸学院 | 电子商务 | 其他学院和培训机构 |
| 商贸学院 | 市场营销 | 其他个人服务业 |
| 商贸学院 | 物流管理 | 物流仓储业 |
| 商贸学院 | 国际贸易实务 | |
| 商贸学院 | 国际贸易实务（跨境电子商务） | 居民服务、修理和其他服务业 |
| 生物工程系 | 食品生物技术 | 西点烘焙业 |
| 生物工程系 | 药品生产技术 | 药品和医药制造业 |
| 生物工程系 | 食品质量与安全 | 西点烘焙业 |
| 生物工程系 | 环境工程技术 | 科学研究和技术服务业 |
| 信息工程系 | 工业设计（计算机与产品开发） | 建筑装修业 |
| 信息工程系 | 机电一体化技术（电梯技术） | 商业及工业机械设备维修保养业 |
| 信息工程系 | 数控技术 | 制造业 |
| 信息工程系 | 计算机信息管理 | 信息传输、软件和信息技术服务业 |

### 4. 毕业生的用人单位流向

2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（88.82%）。

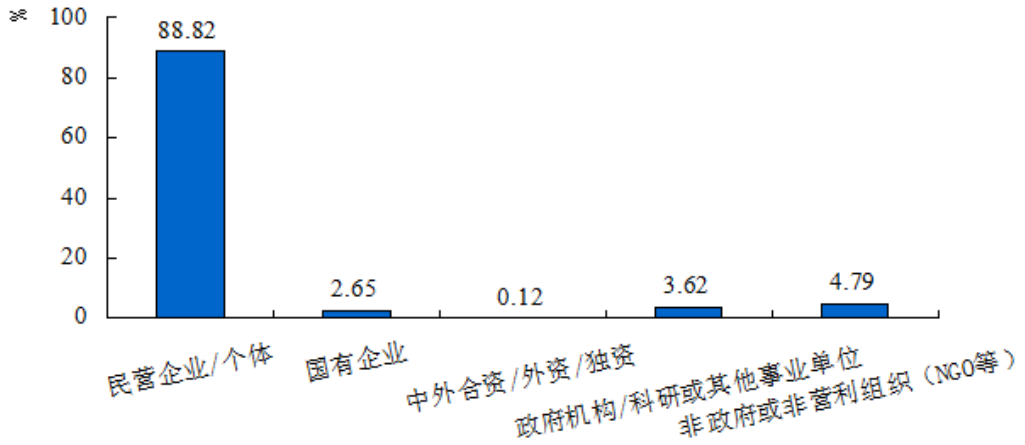



**图 1-6　　毕业生用人单位主要流向**

（三）不同特征群体毕业生就业流向

### 1. 毕业去向分布

2019 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（79.83%）。

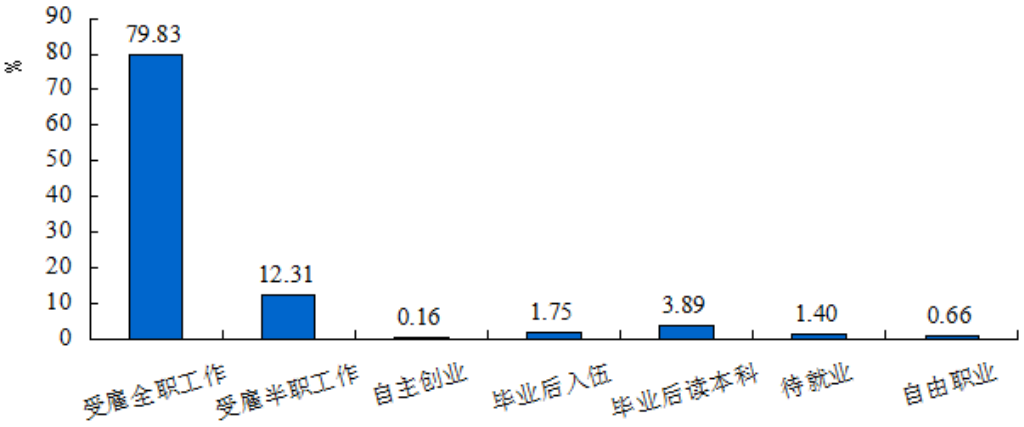



**图 1-7　　毕业去向分布**

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

## 2. 各类毕业生的毕业去向

2019 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 24.96%，女生受雇全职工作的比例为 54.87%。

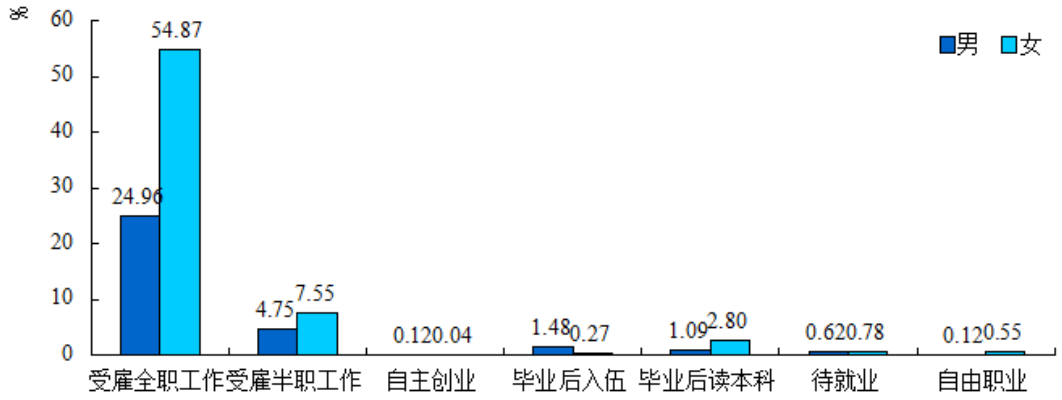



**图 1-8　　不同性别毕业生的毕业去向分布**

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

2019 届毕业生中，本省生源毕业生受雇全职工作的比例为 64.45%，外省生源毕业生受雇全职工作的比例为 35.55%。

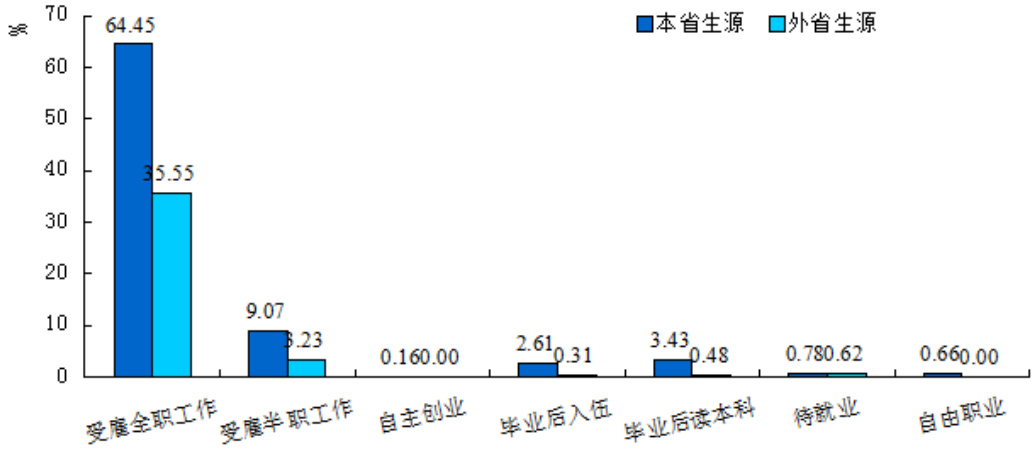



**图 1-9　　省内外生源毕业生的毕业去向分布**

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

# 三、毕业生就业分布

## （一）就业单位性质分析

2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（95.45%）；毕业生主要就业于300 人及以下规模的中小型用人单位（65.03%）。

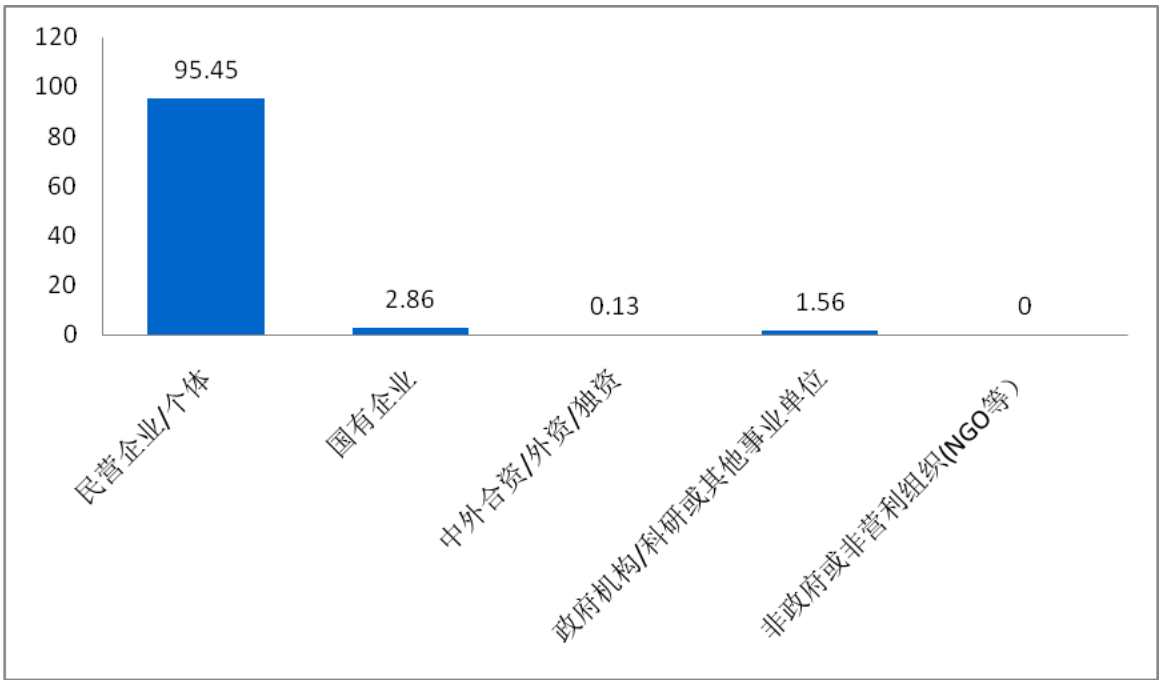



**图 1-10　不同类型用人单位需求**

## （二）就业地域分布

2019 届就业的毕业生中，有 88.55%的人在辽宁省就业；毕业生就业量较大的城市为沈阳（78.20%）、大连（3.49%）、鞍山（2.15%）。

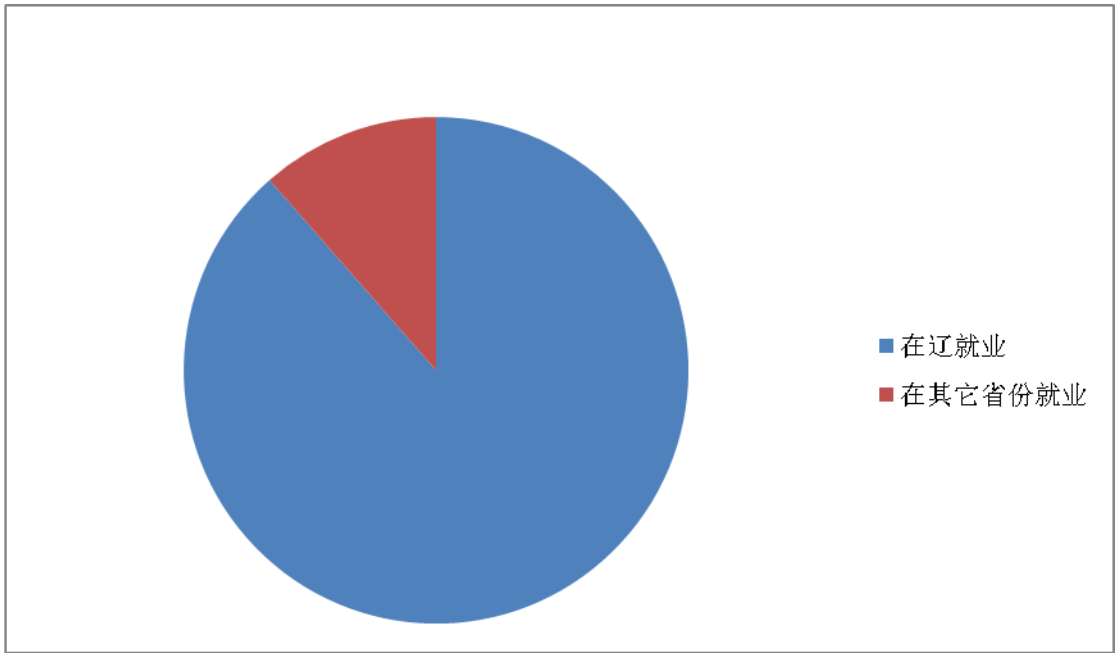



**图 1-11　毕业生在辽宁省就业的比例**

**图 1-12　主要就业城市需求**

| 就业城市 | 占本校就业毕业生的人数百分比（%） |
|---|---|
| 沈阳 | 78.20 |
| 大连 | 3.49 |
| 鞍山 | 2.15 |

### （三）就业行业分布

2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为其他服务业（除行政服务）（18.26%）、零售商业（9.61%）、媒体、信息及通信产业（9.35%）。

**表 1-9　毕业生就业的主要行业类**

| 行业类名称 | 占本校就业毕业生的人数百分比（%） |
|---|---|
| 金融（银行/保险/证券）业 | 7.71 |
| 零售商业 | 9.61 |
| 教育业 | 4.75 |
| 其他服务业（除行政服务） | 18.26 |
| 住宿和饮食业 | 5.88 |
| 媒体、信息及通信产业 | 9.35 |

| 行业类名称 | 占本校就业毕业生的人数百分比（%） |
| --- | --- |
| 房地产开发销售租赁及其他租赁业 | 2.80 |
| 建筑业 | 4.98 |

### （四）各院系及专业的行业流向

**表 1-10　各院系毕业生实际就业的主要行业**

| 院系名称 | 本校该院系毕业生就业的主要行业 |
| --- | --- |
| 财经学院 | 其他个人服务业；其他金融投资业；会计、审计与税务服务业 |
| 工艺美术学院 | 建筑装修业；其他娱乐和休闲产业；广告及相关服务业 |
| 管理学院 | 旅客住宿业；其他金融投资业；综合性餐饮业；其他个人服务业 |
| 商贸学院 | 物流仓储业；地产代理和经纪人办事处 |
| 生物工程系 | 药品和医药制造业；西点烘焙业；其他食品制造业；医疗设备及用品制造业 |
| 信息工程系 | 商业及工业机械设备维修保养业；其他个人服务业；保险机构 |

**表 1-11　各专业毕业生实际就业的主要行业**

| 学院名称 | 专业名称 | 本校该专业毕业生就业的主要行业 |
| --- | --- | --- |
| 财经学院 | 保险实务 | 保险代理、经销、其他保险相关业 |
| 财经学院 | 财务管理（工程财务管理） | 会计、审计与税务服务业 |
| 财经学院 | 财务信息管理 | 其他金融投资业 |
| 财经学院 | 会计（注册会计师） | 其他个人服务业 |
| 财经学院 | 审计实务（企业内部审计） | 其他个人服务业 |
| 财经学院 | 税务（企业税务会计） | 其他金融投资业 |
| 财经学院 | 投资与理财 | 保险代理、经销、其他保险相关业 |
| 工艺美术学院 | 广告设计与制作 | 幼儿园与学前教育机构 |
| 工艺美术学院 | 计算机多媒体技术 | 电影与影视产业 |
| 工艺美术学院 | 室内设计技术 | 建筑装修业 |
| 工艺美术学院 | 艺术设计（家居艺术设计） | 建筑装修业 |
| 工艺美术学院 | 装潢艺术设计 | 广告及相关服务业 |
| 管理学院 | 工商企业管理 | 保险代理、经销、其他保险相关业 |
| 管理学院 | 工商企业管理（质量认证） | 中小学教育机构 |
| 管理学院 | 客运站务管理 | 城市公共交通业 |
| 管理学院 | 旅游管理 | 旅客住宿业 |
| 管理学院 | 商务英语 | 幼儿园与学前教育机构 |
| 管理学院 | 涉外旅游 | 旅客住宿业 |
| 管理学院 | 文秘（速录师） | 其他个人服务业 |
| 商贸学院 | 报关与国际货运 | 物流仓储业 |
| 商贸学院 | 电子商务 | 其他学院和培训机构 |
| 商贸学院 | 市场营销 | 其他个人服务业 |
| 商贸学院 | 市场营销（房地产经营与管理） | 地产代理和经纪人办事处 |
| 商贸学院 | 物流管理 | 物流仓储业 |

| 学院名称 | 专业名称 | 本校该专业毕业生就业的主要行业 |
| --- | --- | --- |
| 生物工程系 | 生物技术及应用 | 西点烘焙业 |
| 生物工程系 | 生物制药技术 | 药品和医药制造业 |
| 生物工程系 | 食品生物技术 | 西点烘焙业 |
| 信息工程系 | 工业设计（计算机与产品开发） | 建筑装修业 |
| 信息工程系 | 机电一体化技术（电梯技术） | 商业及工业机械设备维修保养业 |

### （五）各院系及专业的用人单位流向

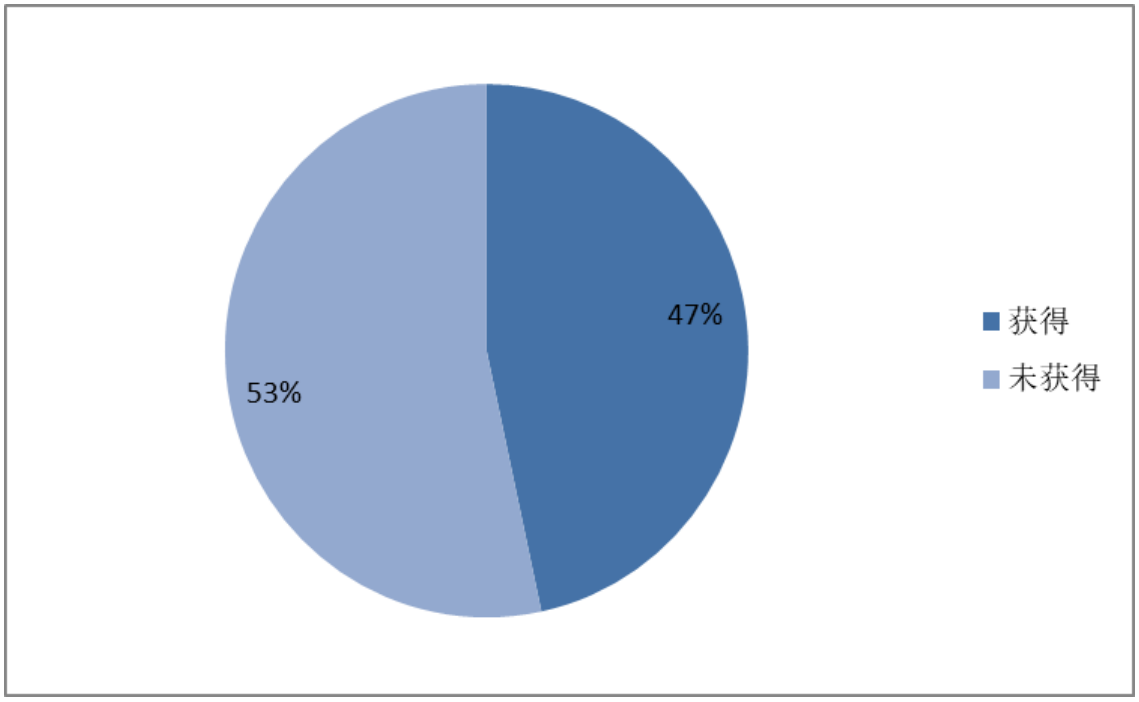
**各院系毕业生的用人单位类型分布**

| 院系名称 | 民营企业/个体 | 中外合资/外资/独资 | 国有企业 | 政府机构/科研或其他事业单位 | 非政府或非营利组织(NGO 等) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 工艺美术学院 | 81.99 | 9.64 | 5.46 | 2.89 | 0.00 |
| 商贸学院 | 80.42 | 5.89 | 10.04 | 3.14 | 0.45 |
| 财经学院 | 82.21 | 7.22 | 5.57 | 4.44 | 0.56 |
| 生物工程系 | 86.84 | 5.74 | 3.09 | 3.75 | 0.58 |
| 管理学院 | 80.31 | 5.20 | 10.72 | 3.21 | 0.56 |
| 信息工程系 | 66.54 | 18.69 | 9.66 | 4.52 | 0.59 |

## 四、执业资格证书获得情况

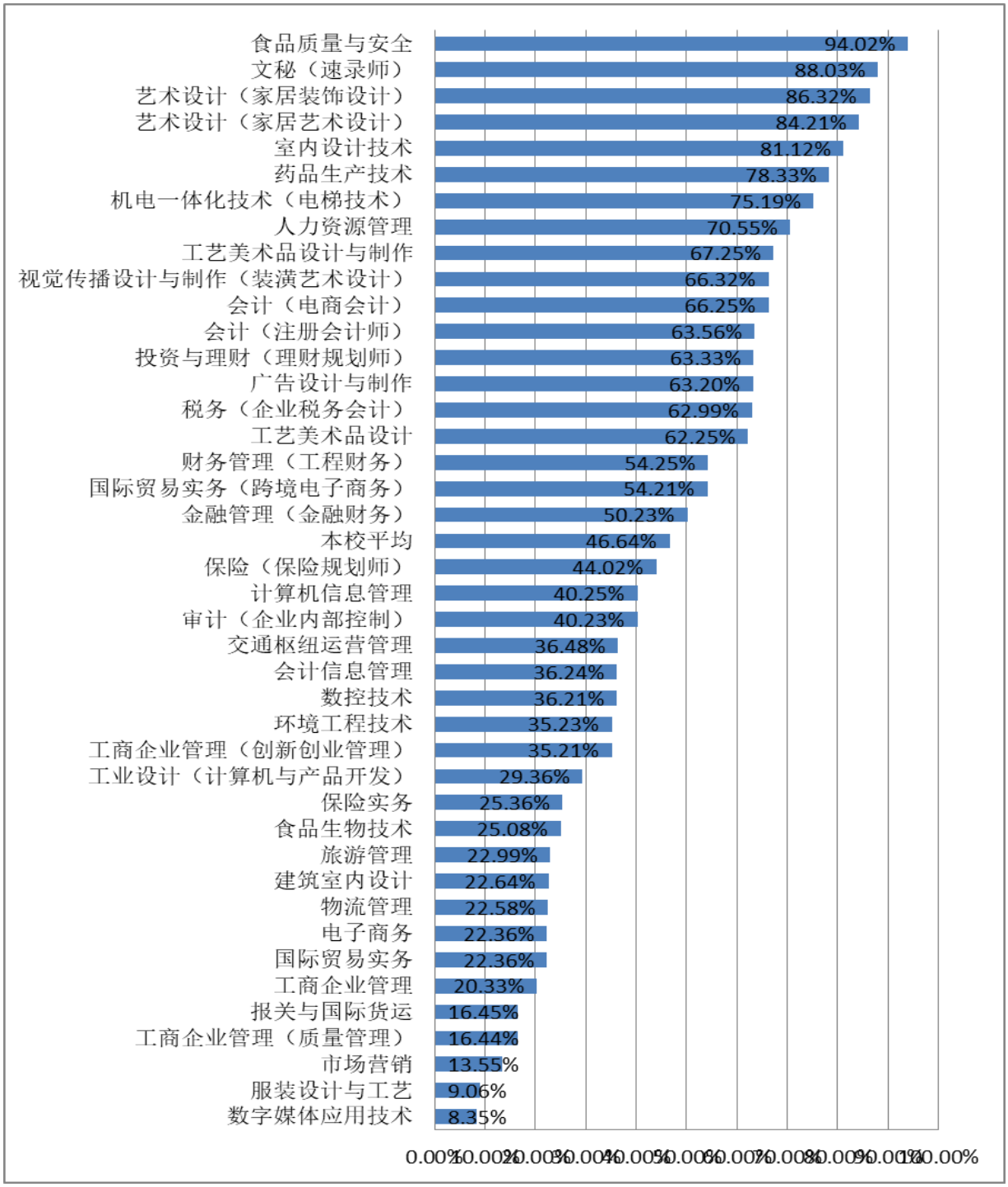
### （一）毕业生获得职业资格证书的比例

2019 届毕业生获得职业资格证书的比例为 46.64%



## （二）各专业毕业生获得职业资格证书的比例

2019 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是食品生物技术（94.02%）、文秘（速录师）（88.03%）。



# 第二章　就业主要特点

## 一、就业指导服务情况

### （一）就业指导服务总体满意度

2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 95.39%。

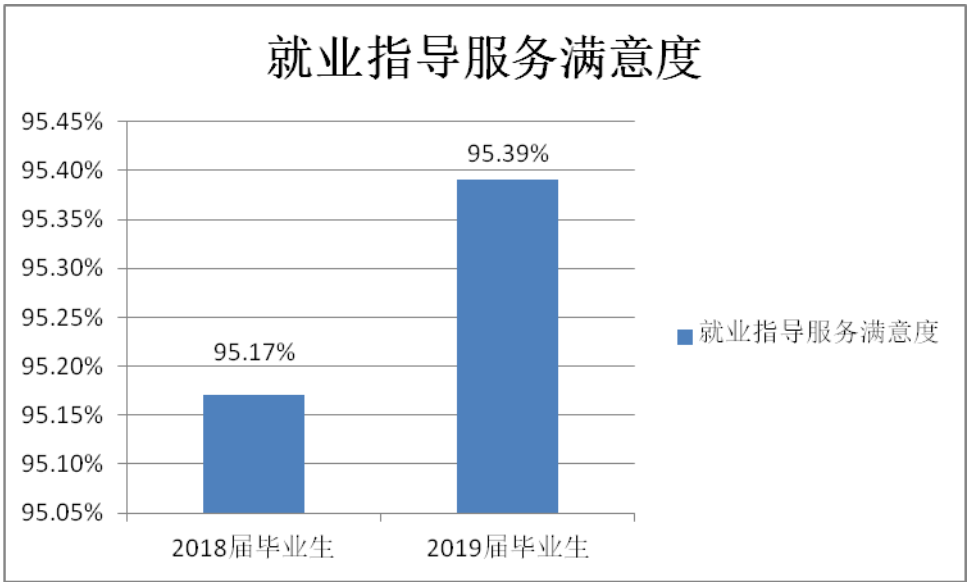



**图 2-1　　毕业生对就业指导服务的总体满意度**

### （二）各院系毕业生对就业指导服务的评价

2019 届各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度均较高（93.85%~97.27%）。

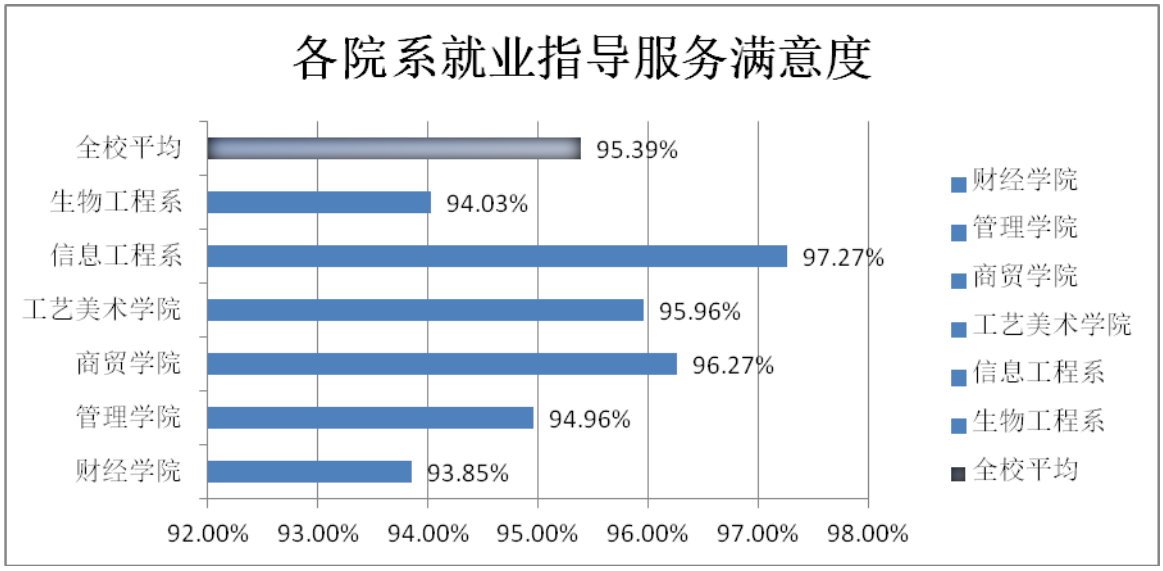



**图 2-2　　各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度**

### （三）各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

2019 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（62.85%）最大，其有效性为 85.37%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 27.9%，其有效性（96.07%）最高。本校 2019 届毕业生中，只有 9.89%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

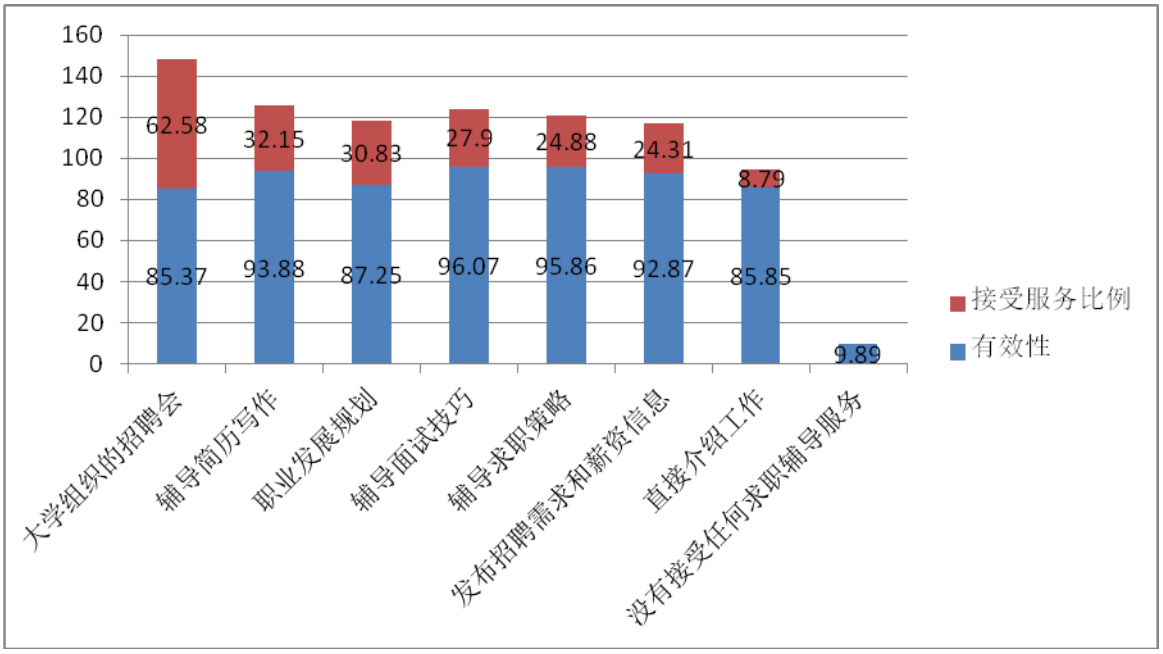



**图 2-3　　毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）**

# 二、创新创业教育情况

## （一）创新创业教育开展效果评价

2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业实践活动”（45.32%），其有效性为 84.51%；其次是“创业教学课程”（41.32%），其有效性为 76.78%。

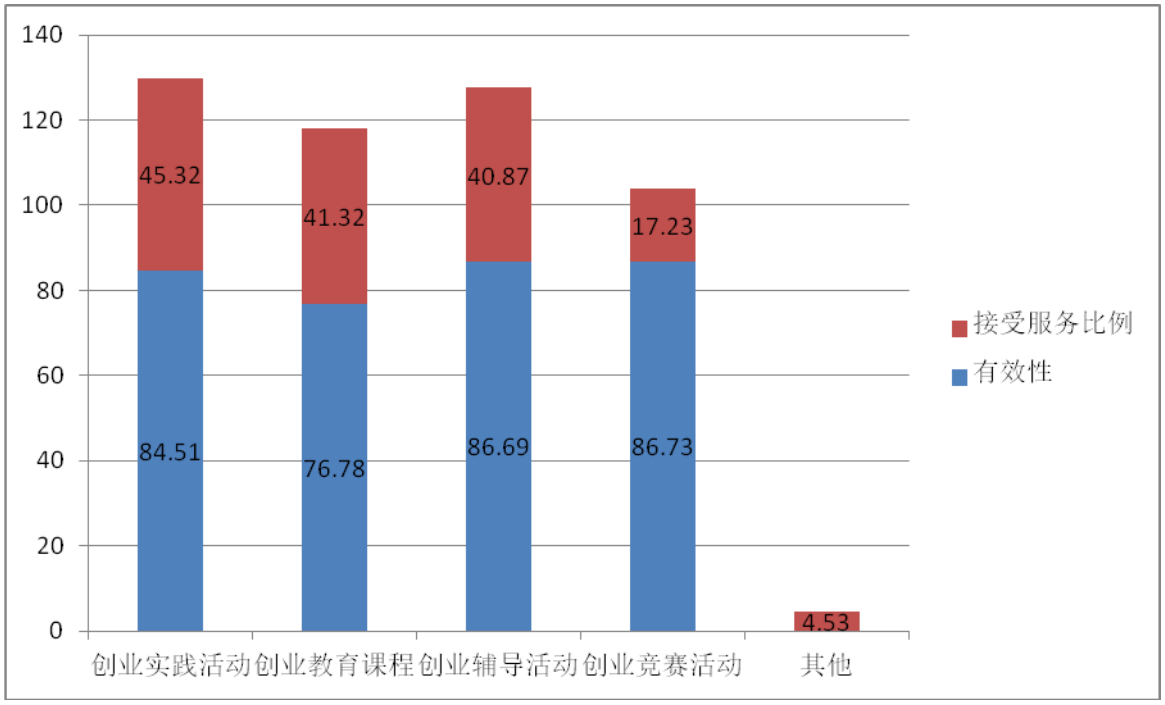



**图 2-4　　毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）**

2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（43.61%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（36.68%）。

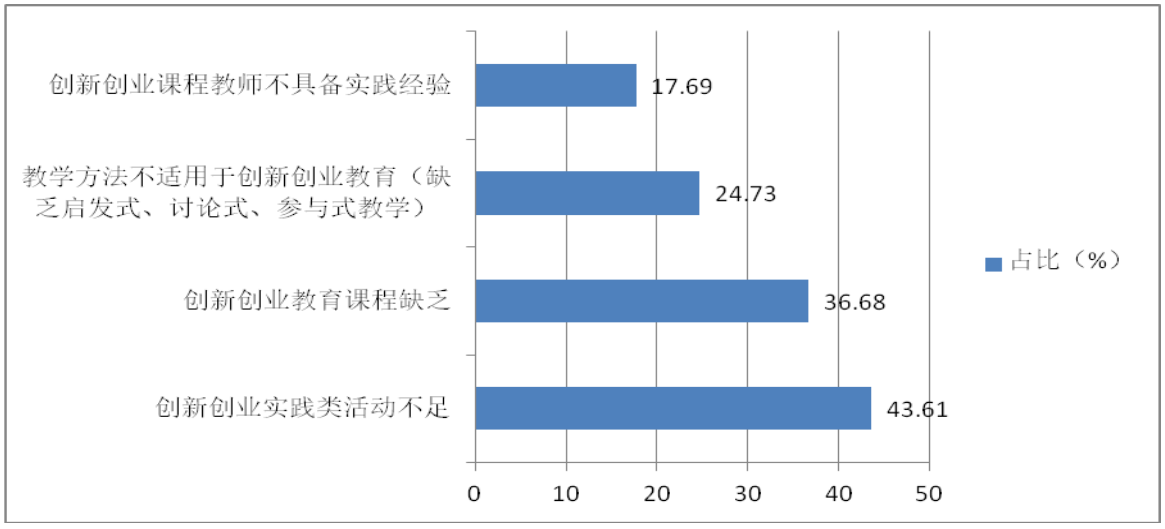



**图 2-5　　创新创业教育改进需求（多选）**

### （二）创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

2019 届分别有 70.51%、71.82%、67.77%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

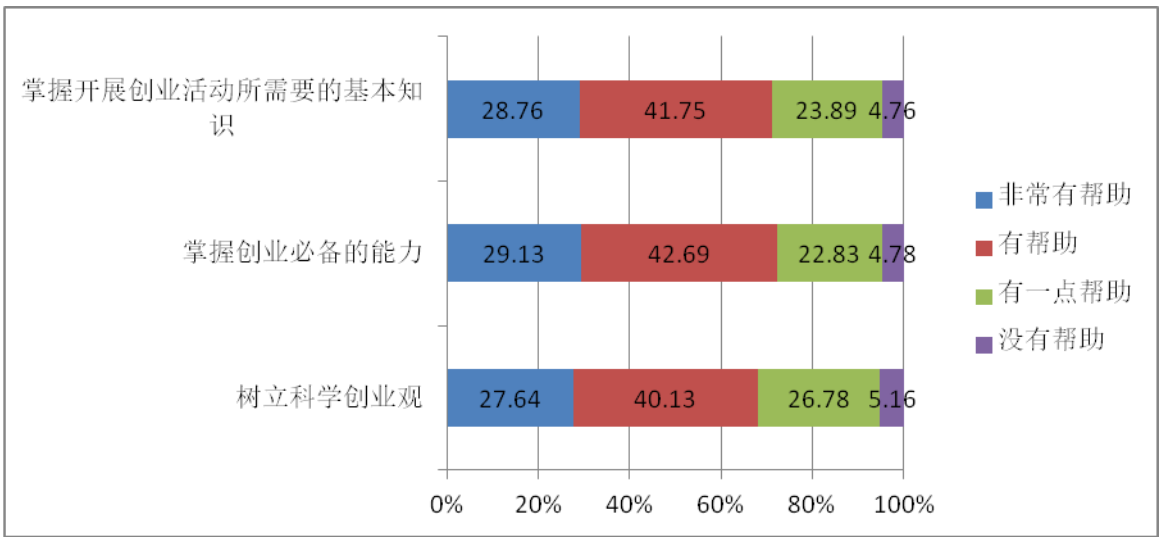



**图 2-6　　创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响**

# 三、促进毕业生就业的政策措施

### （一）落实主体责任

学院高度重视毕业生就业工作，制定出台了《推进学院 2019 年毕业生就业创业工作的意见》；召开了全院 2019 年毕业生就业创业工作会议，全面部署 2019 年就业创业工作任务，全院统一思想，逐级落实责任，确保了 2019 年就业创业工作任务圆满完成。

### （二）着力加强就业市场开拓

学院主动对接地方经济发展需要，深入政府机构企事业单位走访对接，积极加强就业基地建设，推动校企战略合作，促进毕业生规模就业和高质量就业。学院定期组织分层次、分类别、分行业校园招聘会，为毕业生充分就业提供保障。每年提供招聘岗位数均达到毕业生数 3 倍以上。

### （三）启动就业信息化管理系统

2019 年学院正式启用了就业信息化管理系统，推进“互联网+就业”服务体系建设，在平台

上实现了就业数据统计监测、校院二级就业数据的分析、毕业生资格审查、毕业生问卷调查、企业招聘等工作。

# 第三章　就业相关分析

## 一、 收入分析

### （一）毕业生的月收入

2019 届毕业生的月收入为 3565.30 元。

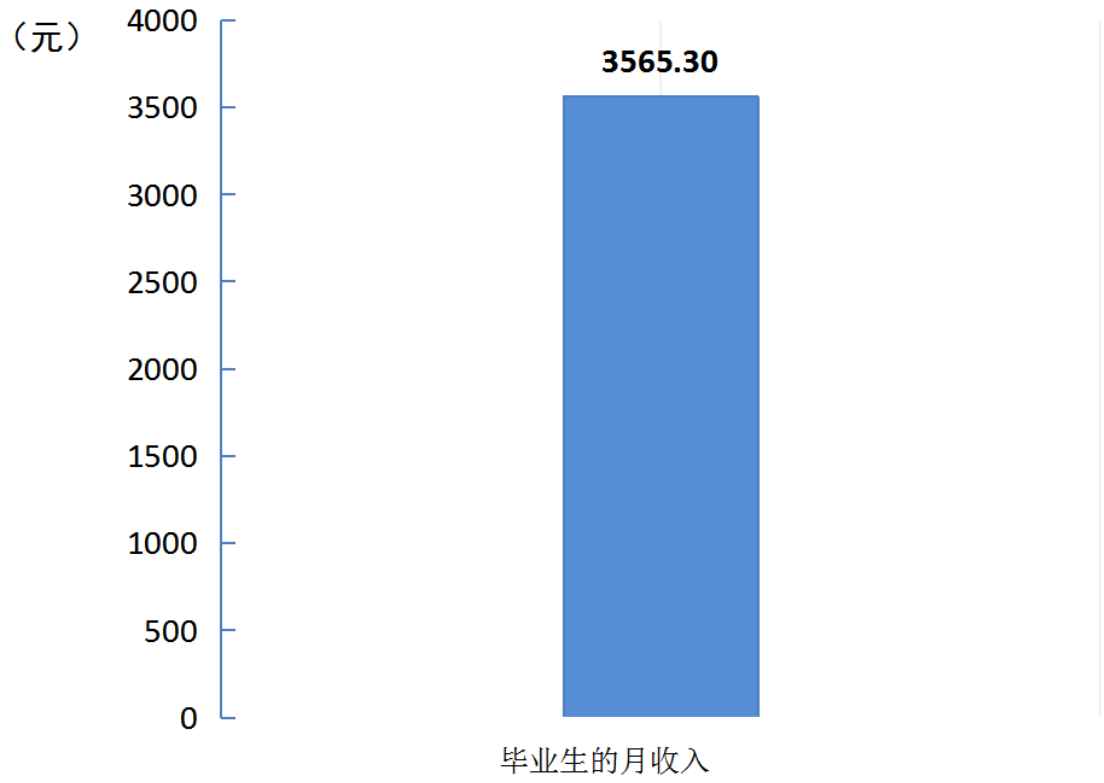



**图 3-1　　毕业生的月收入**

### （二）各院系及专业的月收入

2019 届毕业生月收入较高的院系是财经学院（3912.45 元），月收入较低的院系是工艺美术学院（3265.23 元）。

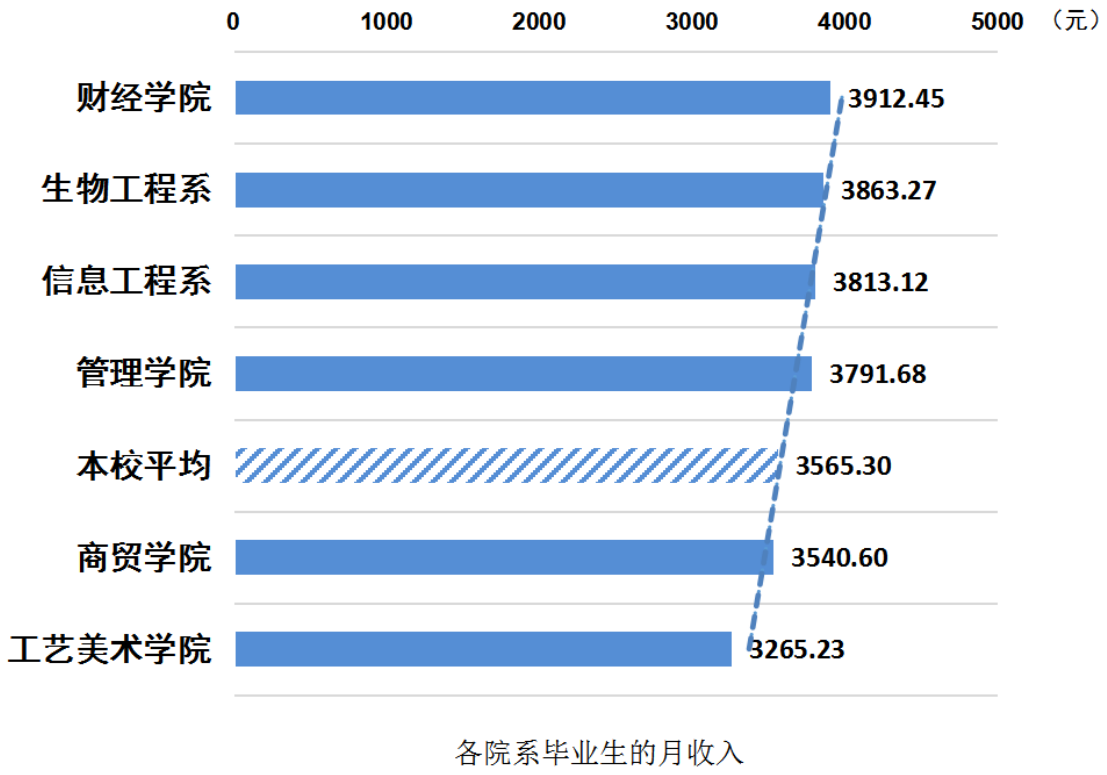



**图 3-2　　各院系毕业生的月收入**

2019 届毕业生月收入较高的专业是税务（企业税务会计）（4523.23 元）、计算机信息管理（4376.22 元）、食品生物技术（4123.265 元），月收入较低的专业是人力资源管理（2987.63 元）、艺术设计（家居装饰设计）（2987.31 元）、建筑室内设计（2965.34 元）。

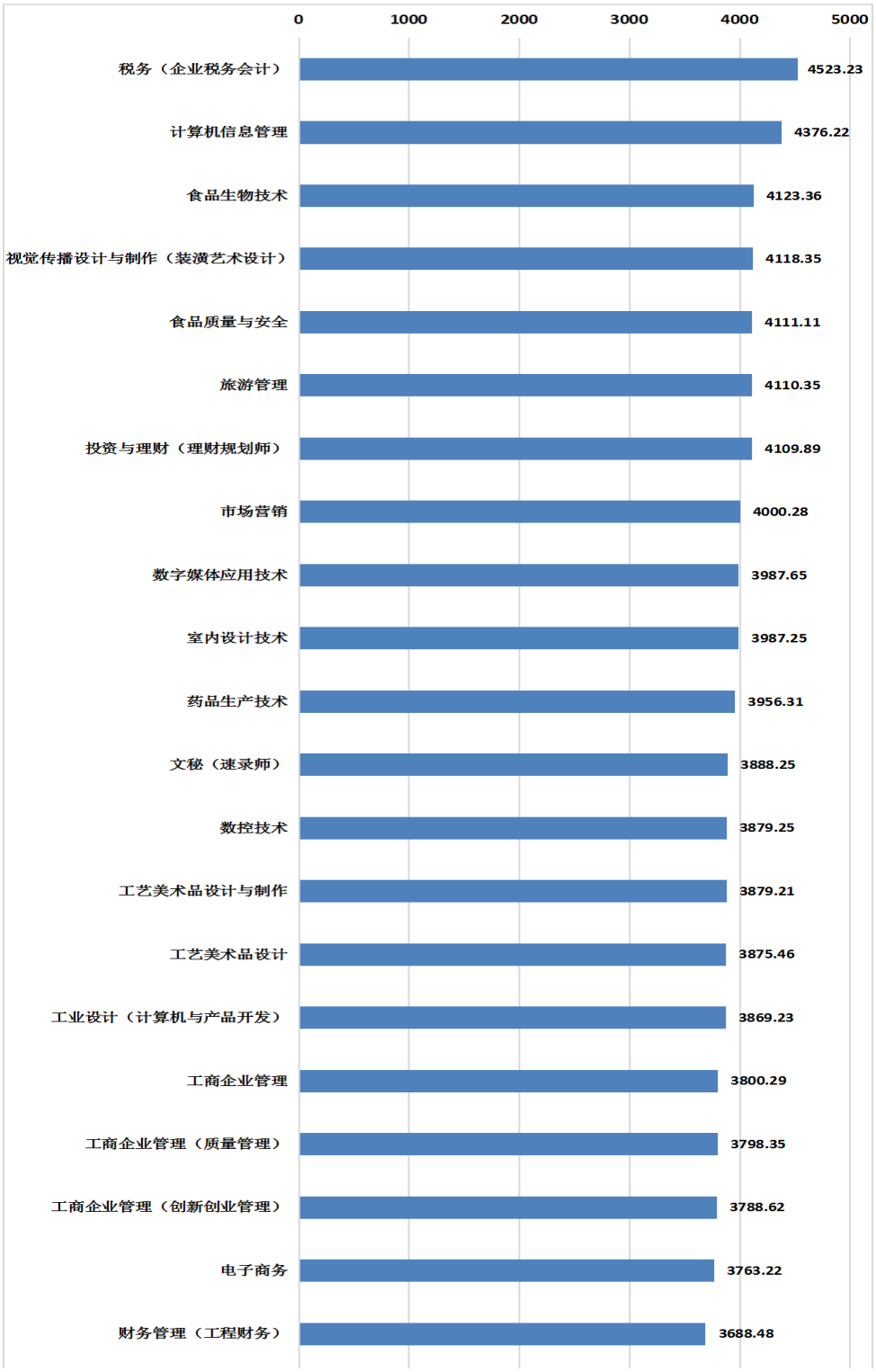
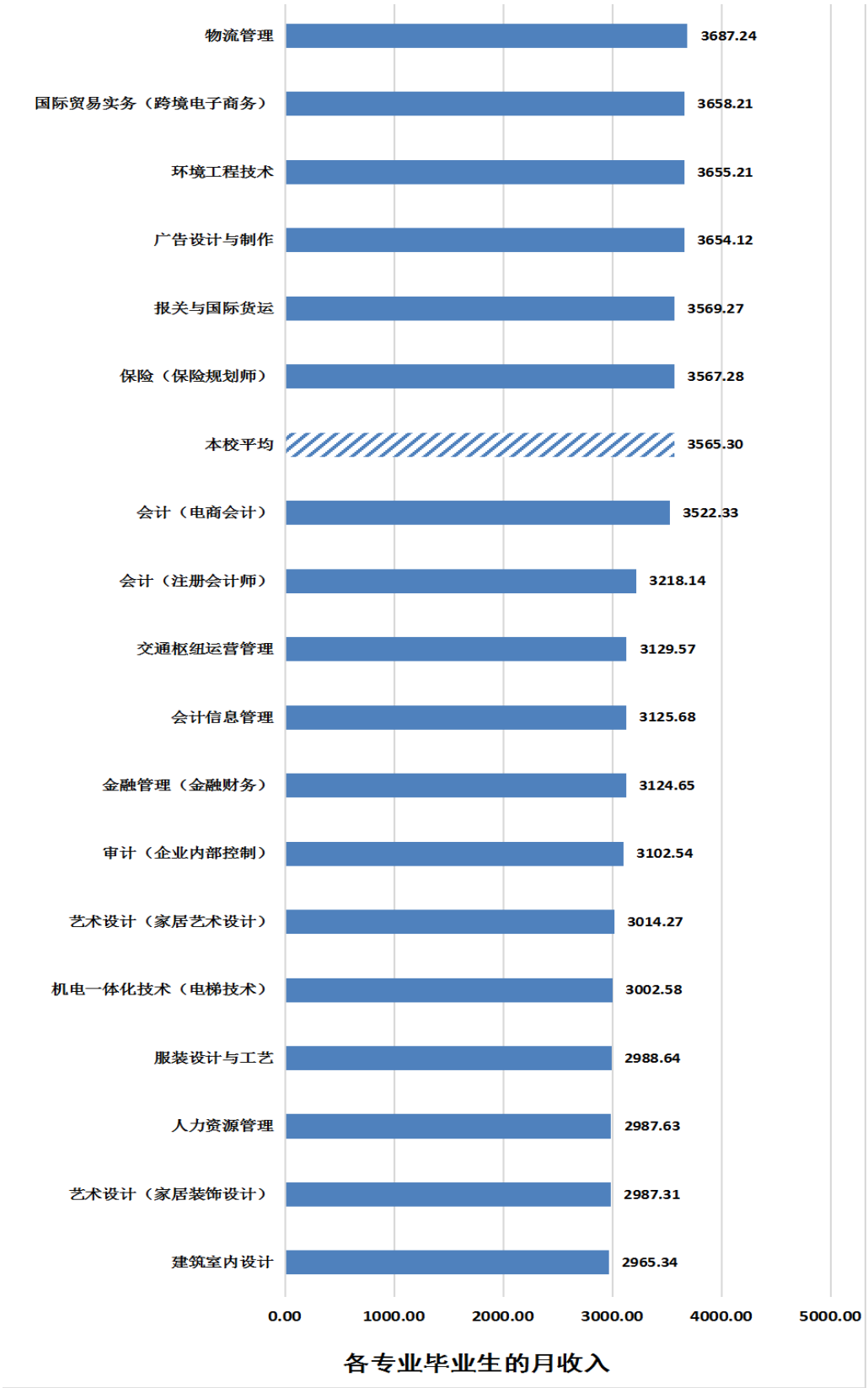



**图 3-3　　各专业毕业生的月收入**




续图 3-3　各专业毕业生的月收入

# 二、 专业相关度

## （一）毕业生的工作与专业相关度

2019 届毕业生的工作与专业相关度为 86.08%。

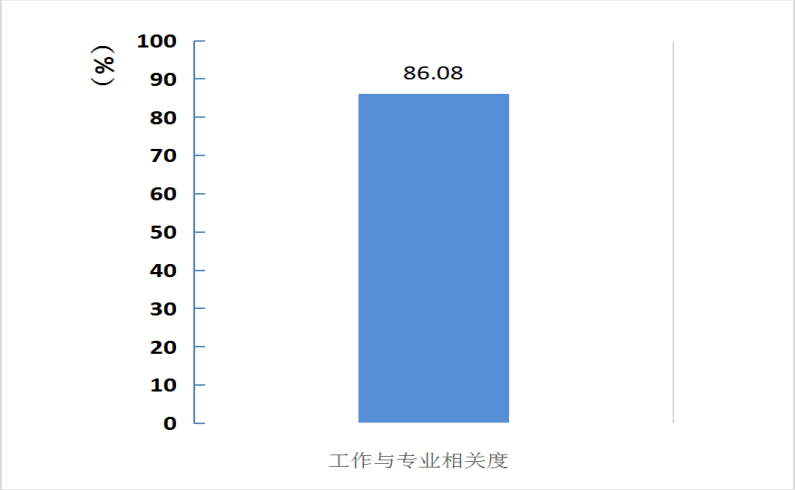



**图 3-4　　工作与专业相关度**

## （二）各院系及专业的专业相关度

2019 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是工艺美术学院（98.16%），工作与专业相关度较低的院系是管理学院（82.60%）。

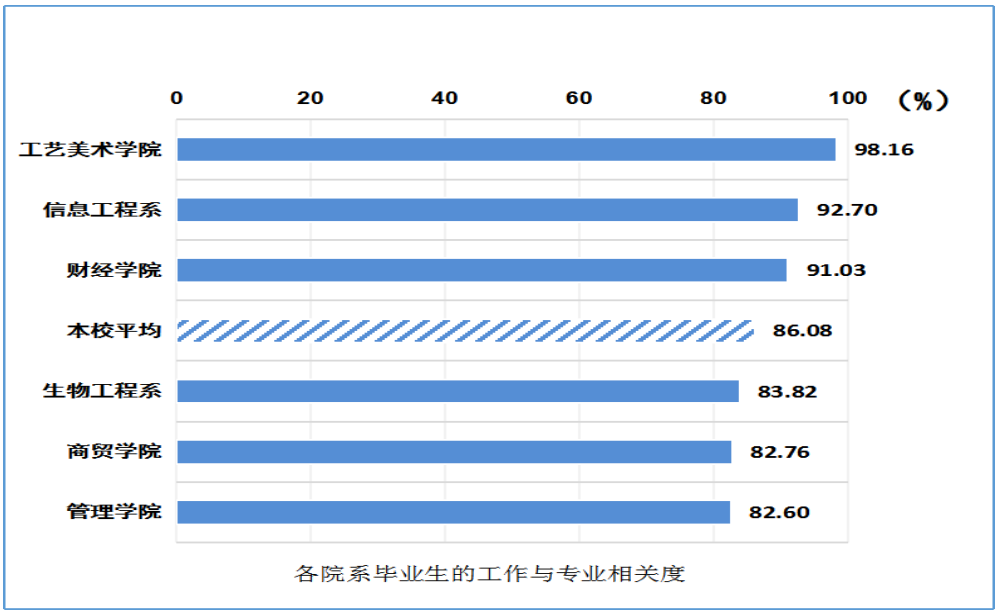



**图 3-5　　各院系毕业生的工作与专业相关度**

2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是艺术设计（家居艺术设计）、室内设计技术、

金融管理（金融财务）、广告设计与制作、工艺美术品设计与制作、服装设计与工艺（均为100.00%），工作与专业相关度较低的专业是工商企业管理（创新创业管理）（23.00%）、工商企业管理（质量管理）（39.00%）、交通枢纽运营管理（48.00%）。

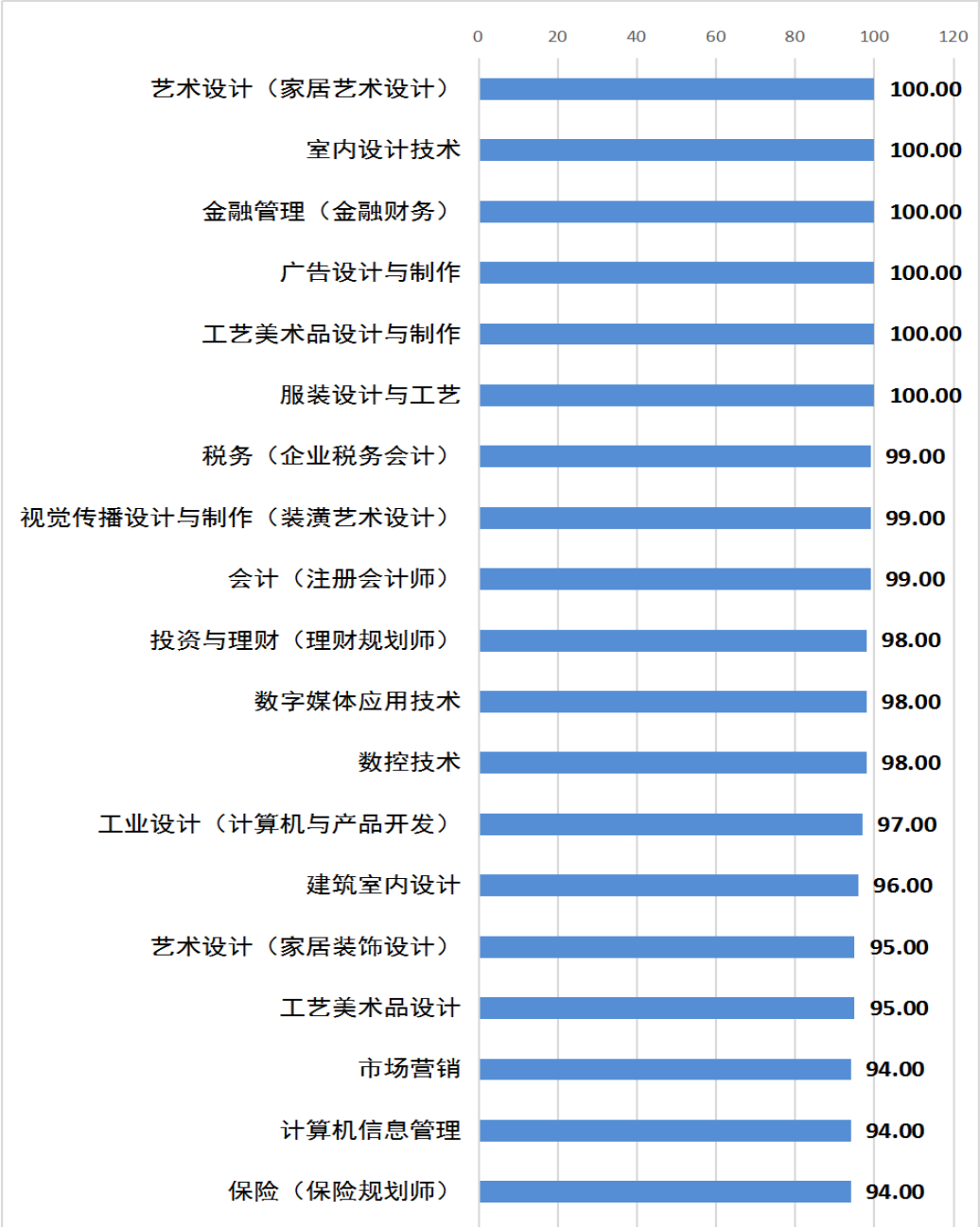
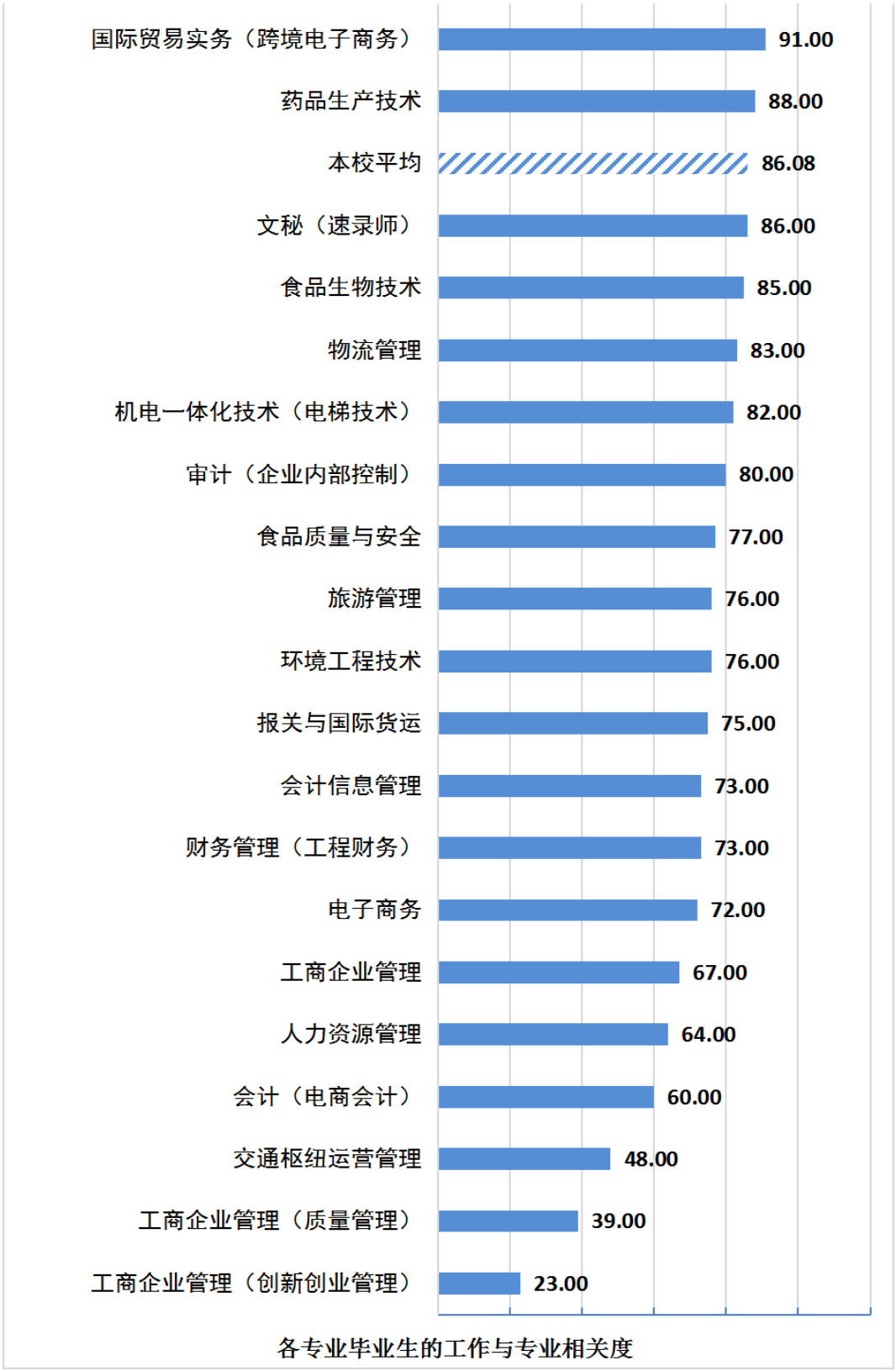



**图 3-6　　各专业毕业生的工作与专业相关度**




续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

# 三、 就业现状满意度

## （一）毕业生的就业现状满意度

2019 届毕业生的就业现状满意度为 97.60%。

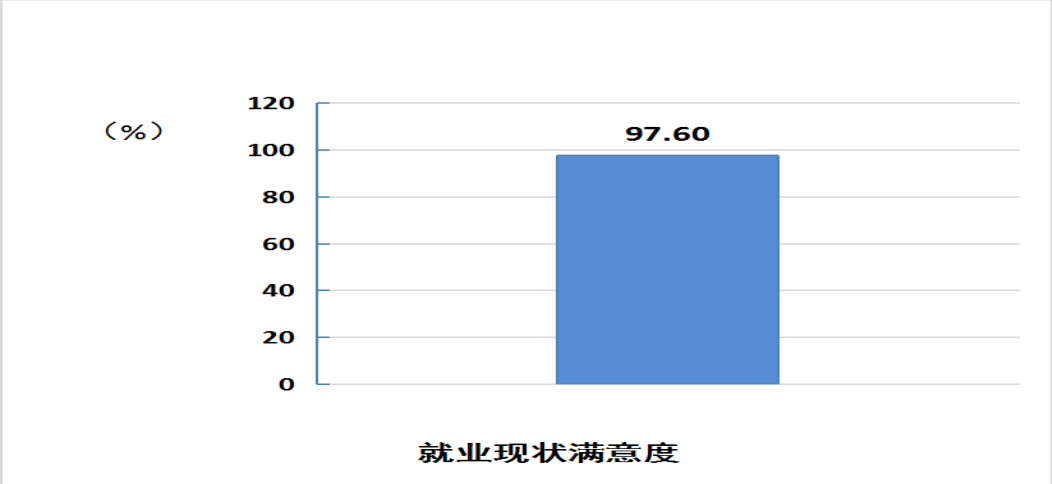



**图 3-7　　就业现状满意度**

## （二）各院系及专业的就业现状满意度

2019 届毕业生就业现状满意度较高的院系是财经学院（99.25%），就业现状满意度较低的院系是管理学院（95.86%）。

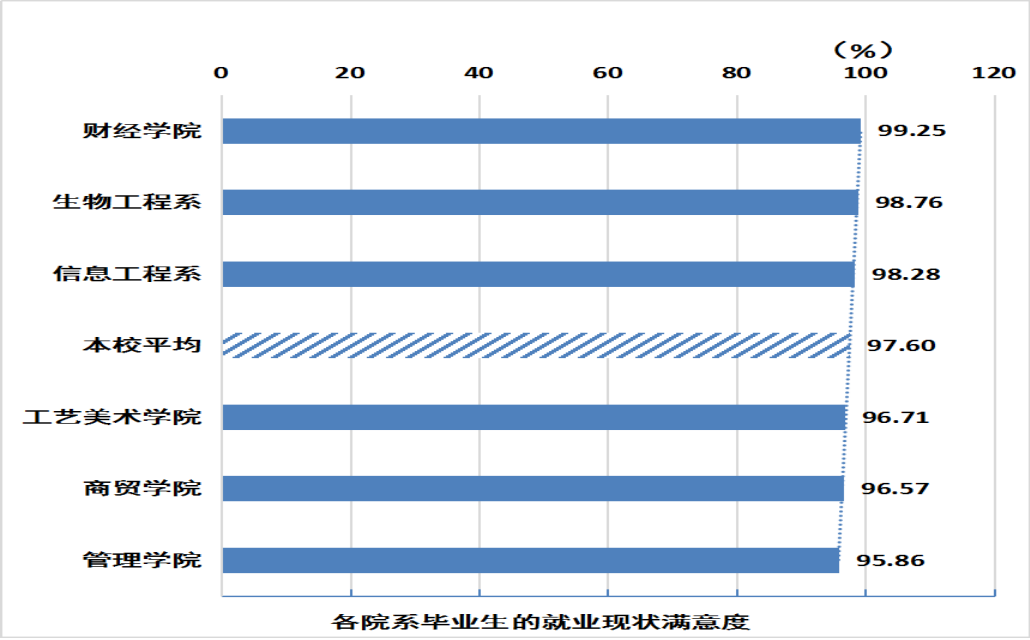



**图 3-8　　各院系毕业生的就业现状满意度**

2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是艺术设计（家居装饰设计）、投资与理财（理财

规划师）、税务（企业税务会计）等专业，均为 100%，就业现状满意度较低的专业是艺术设计（家居装饰设计）作（81.00%）、人力资源管理（88.00%）、工艺美术品设计（89.00%）。

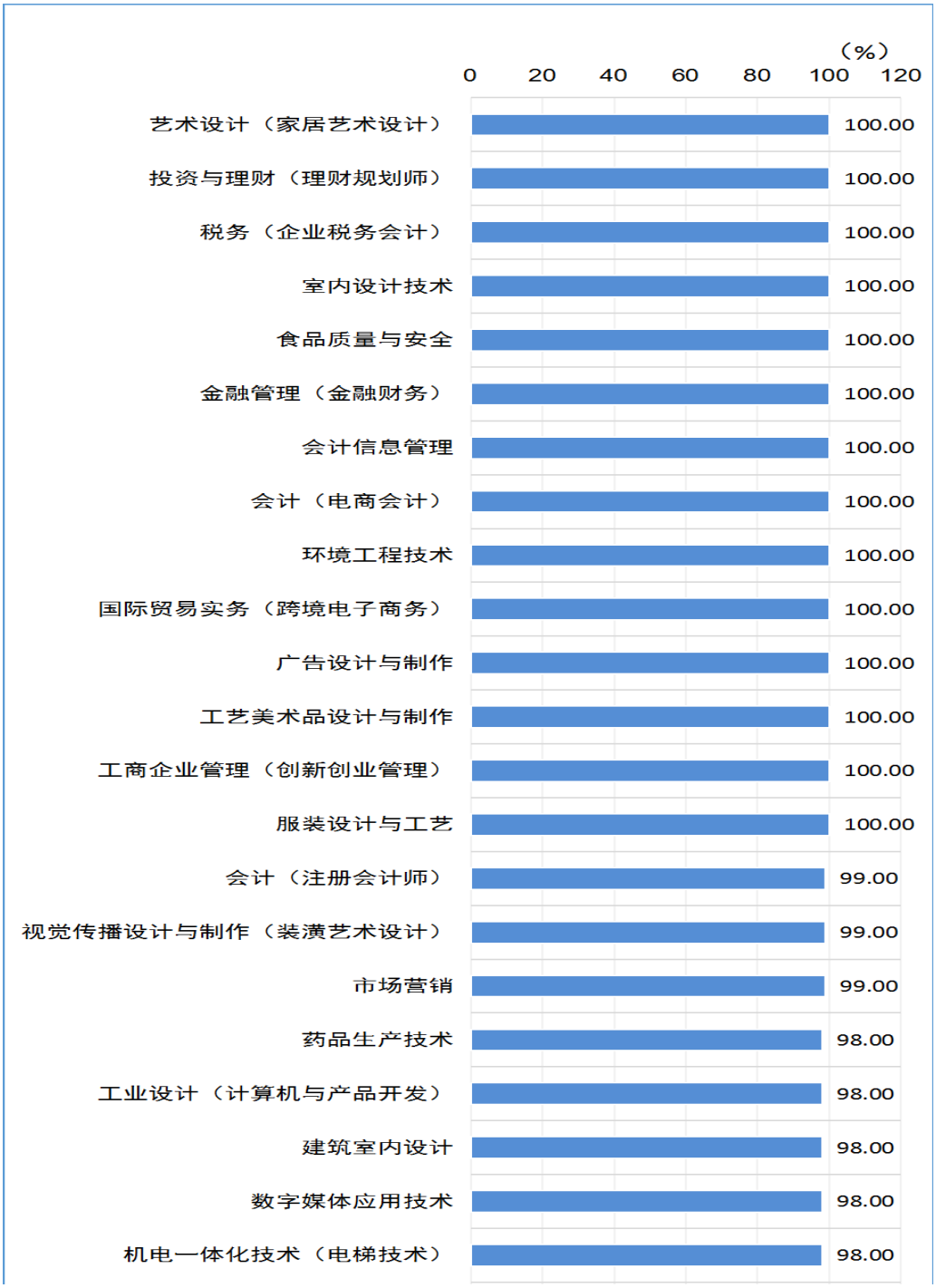



**图 3-9　　各专业毕业生的就业现状满意度**

续图 3-9　各专业毕业生的就业现状满意度

# 第四章　就业发展趋势

## 一、就业率变化趋势

2019 届毕业生的初次就业率为 95.83%，同比上升 0.47 个百分点。

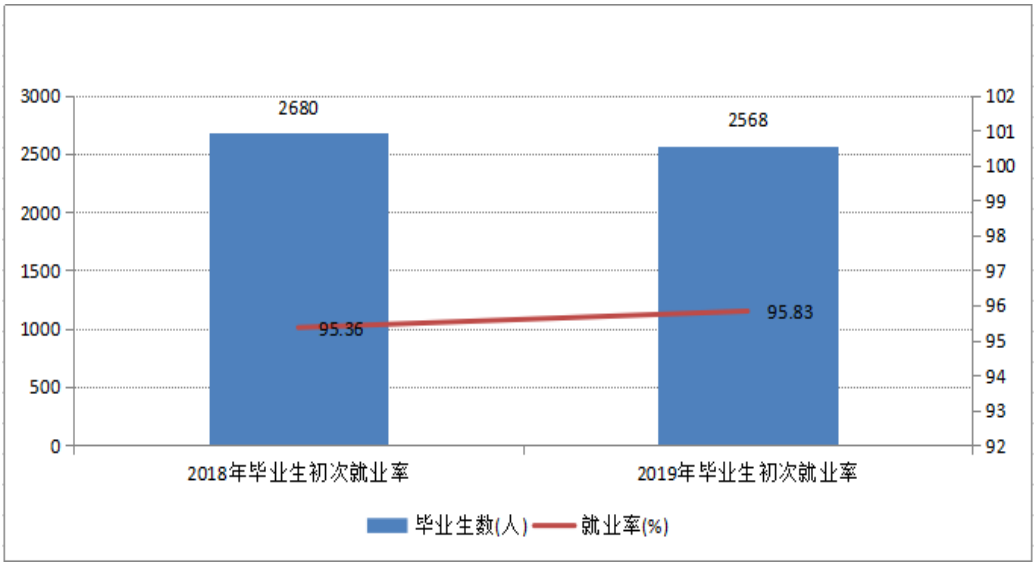



**图 4-1　2018 届、2019 届毕业生初次就业率**

2019 届毕业生的年度就业率为 98.99%，同比上升 2.01 个百分点。

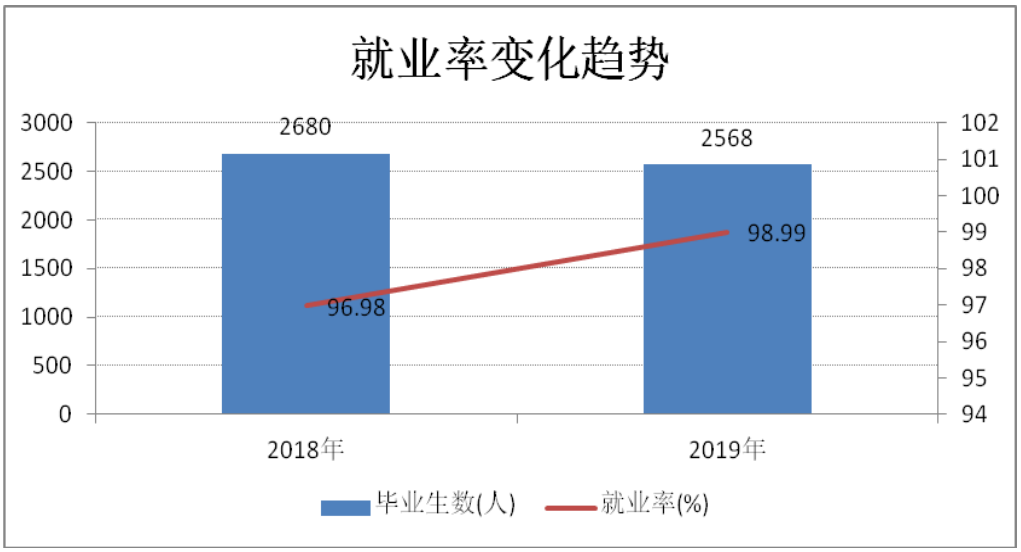



**图 4-2　2018 届、2019 届毕业生年度就业率**

# 二、就业流向变化趋势

由于 2016 年招生专业调整，2019 届毕业生较比 2018 届毕业生人数下降 82 人。随着社会竞争日益激烈，就业压力不断增大，2019 年初次就业率有所提升，年度就业率保持较高水平。学校毕业生协议就业率明显提升，各专业就业情况更加均衡，年度 25 个专业就业率达到 100%，学院始终坚持以协议就业为主导，参军、升学和自主创业等形式并存，就业多样化趋势明显。

# 第五章　就业对人才培养的反馈

## 一、 毕业生对学校的总体满意度

### （一）对学校的总体满意度评价

2019 届毕业生对母校的总体满意度为 98.67%。

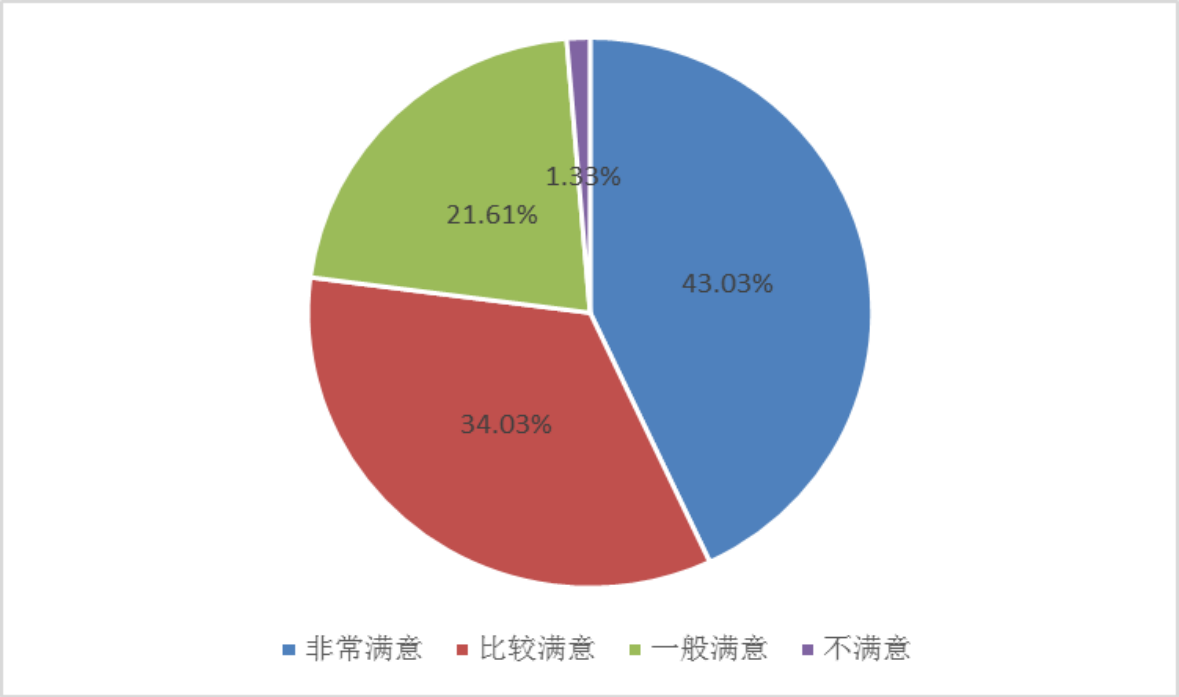



**图 5-1 毕业生对母校的满意度**

### （二）各院系及专业对学校的满意度

2019 届各院系毕业生对母校的满意度（97.5%~100%）均较高。

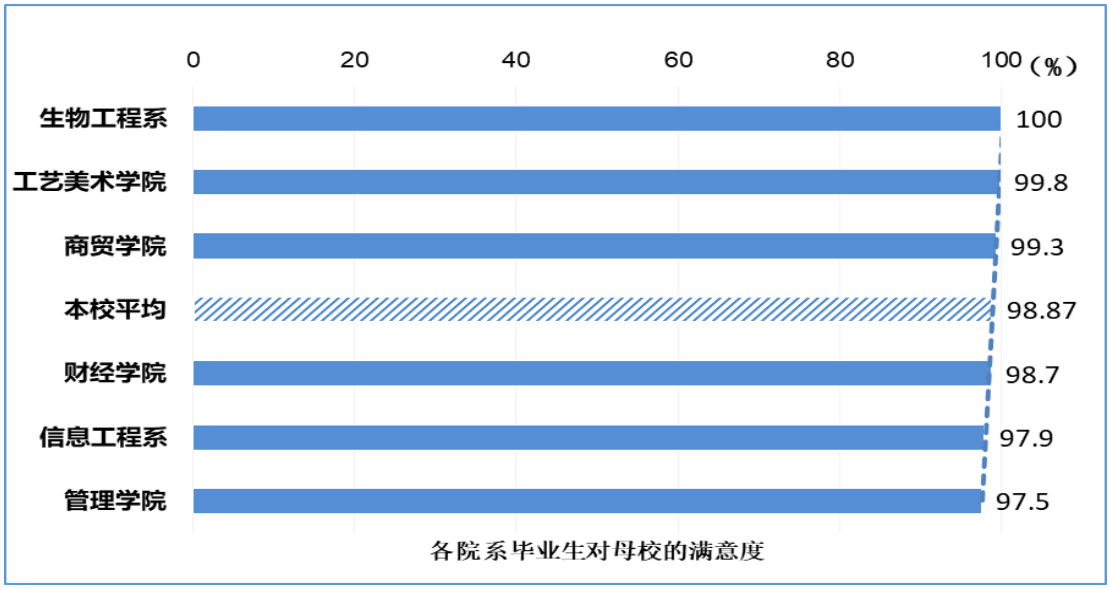



**图 5-2 各院系毕业生对母校的满意度**

2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是计算机信息管理、国际贸易实务、市场营销、工商企业管理等 25 个专业（均为 100.00%），对母校满意度较低的专业是保险（保险规划师）（95.4%），财务管理（工程财务）94.1%）。

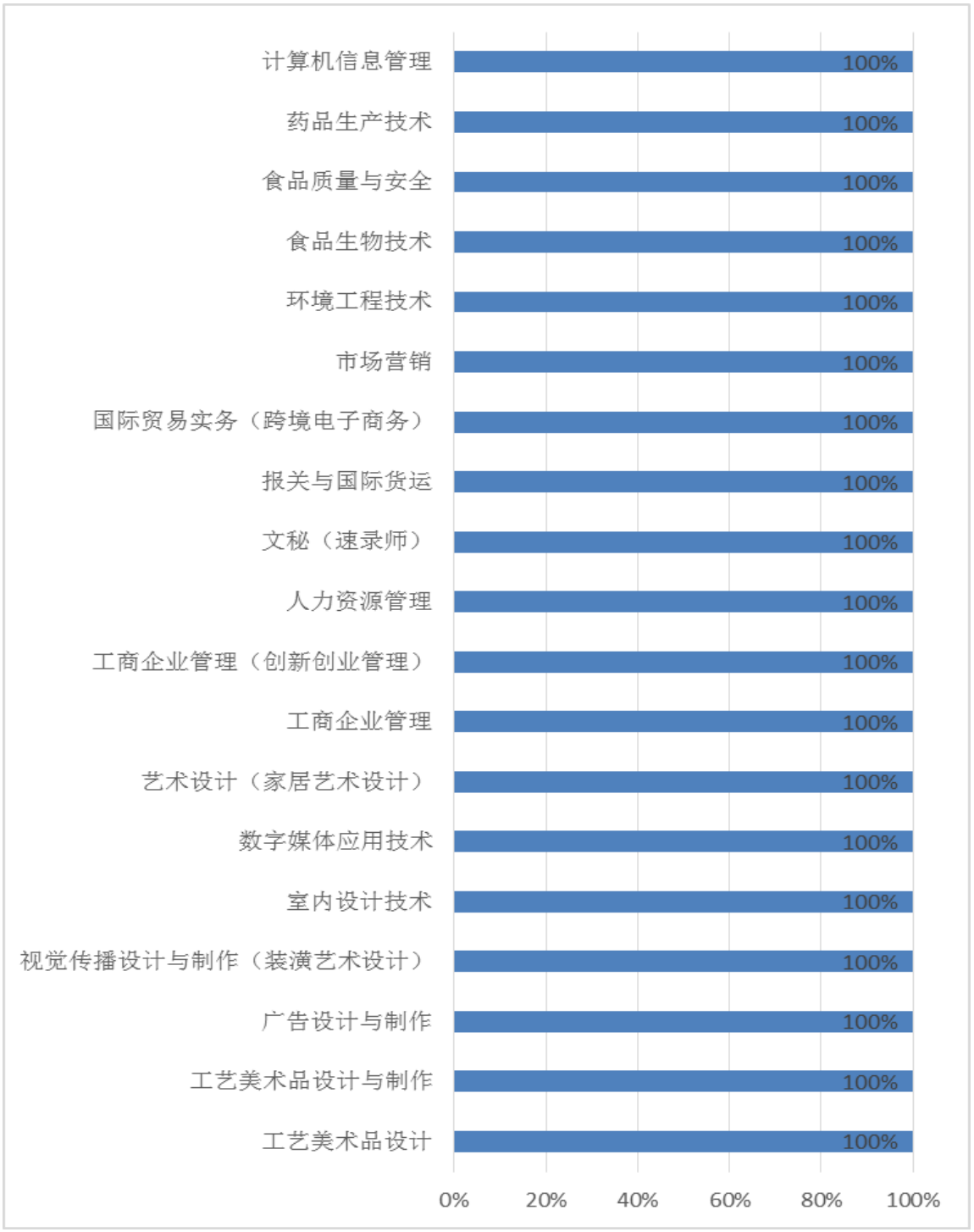
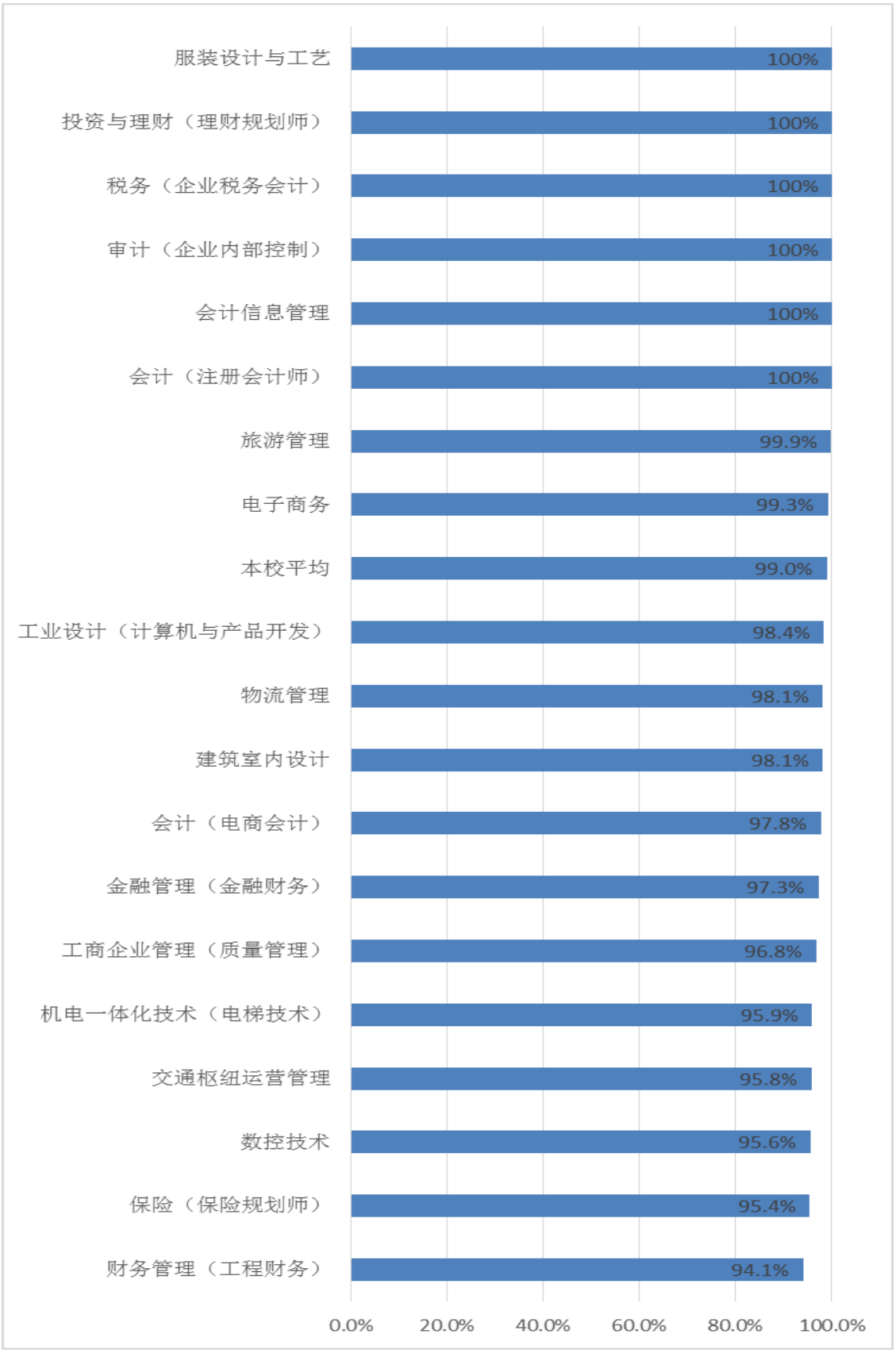



**图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度**




**续图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度**

# 二、 就业对教学的反馈

## （一）总体教学满意度评价

2019 届毕业生对母校教学满意度为 95.95%。

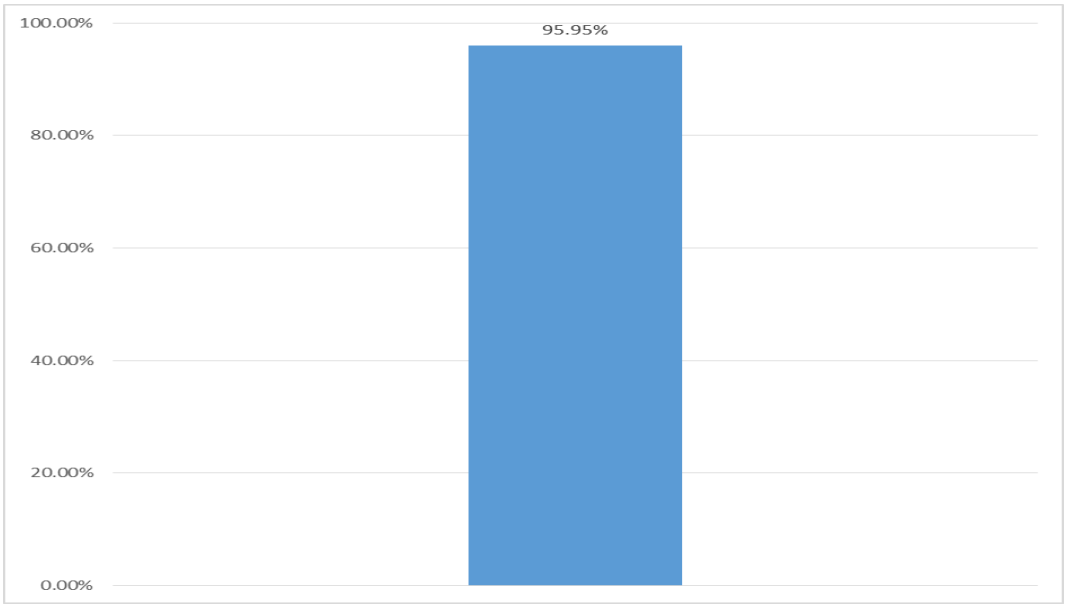



**图 5-4 毕业生对母校的教学满意度**

## （二）各院系及专业的教学满意度

2019 届各院系毕业生的教学满意度（94.23%~97.67%）均较高。

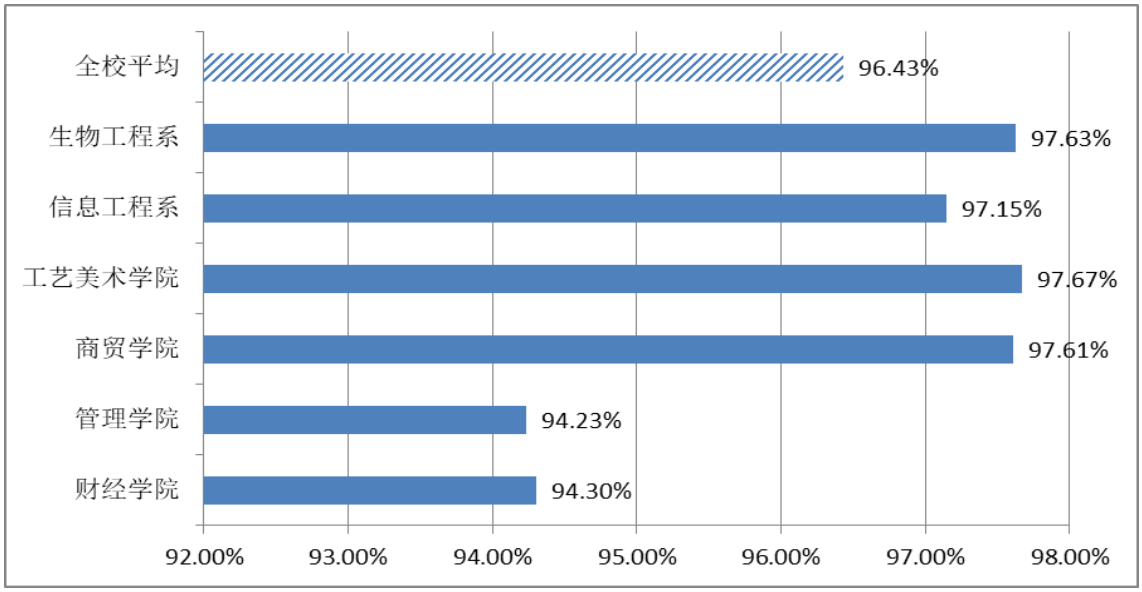



**图 5-5 各院系毕业生的教学满意度**

2019 届毕业生教学满意度较高的专业是计算机信息管理、国际贸易实务（跨境电子商务）工商企业管理、数字媒体应用技术、会计（注册会计师）等 10 个专业（均为 100.00%），教学满意度较低的专业是交通枢纽运营管理（83.33%）。

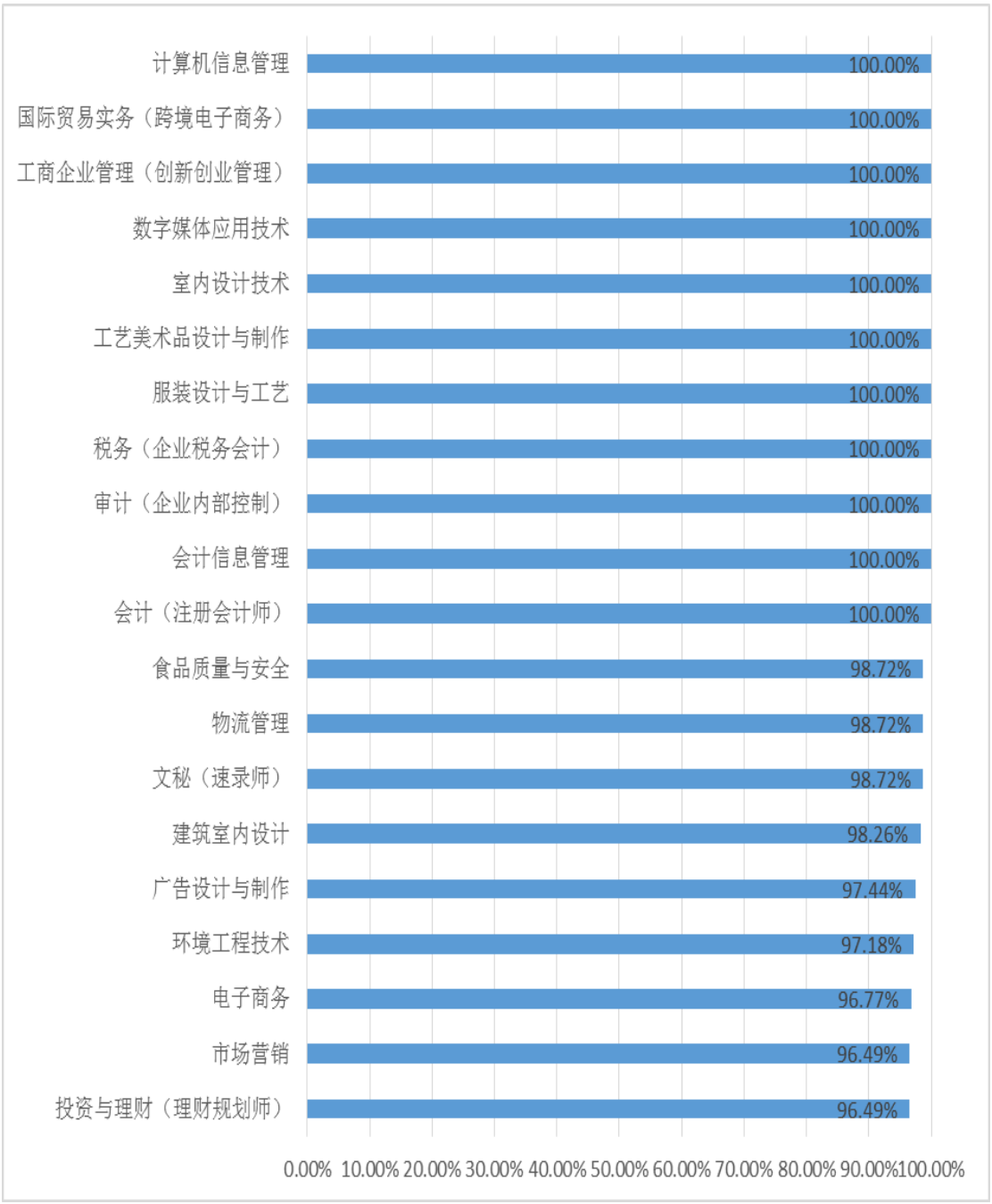
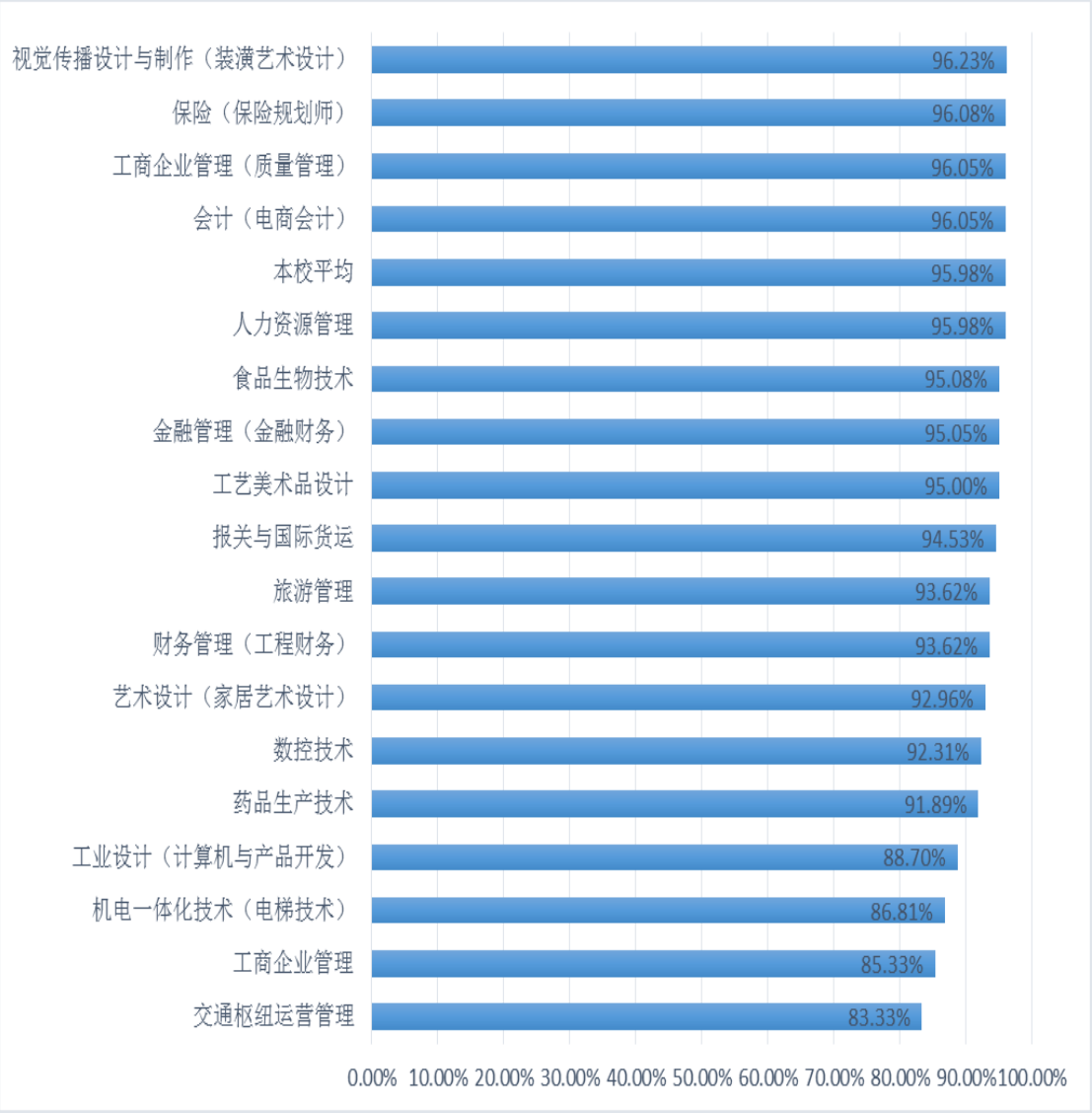



**图 5-6 各专业毕业生的教学满意度**




**续图 5-6 各专业毕业生的教学满意度**

# 三、 通用能力培养

## （一）工作中最重要的通用能力

2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（82.69%），其后依次是“团队合作能力”（70.77%）、“解决问题能力”（68.03%）等。

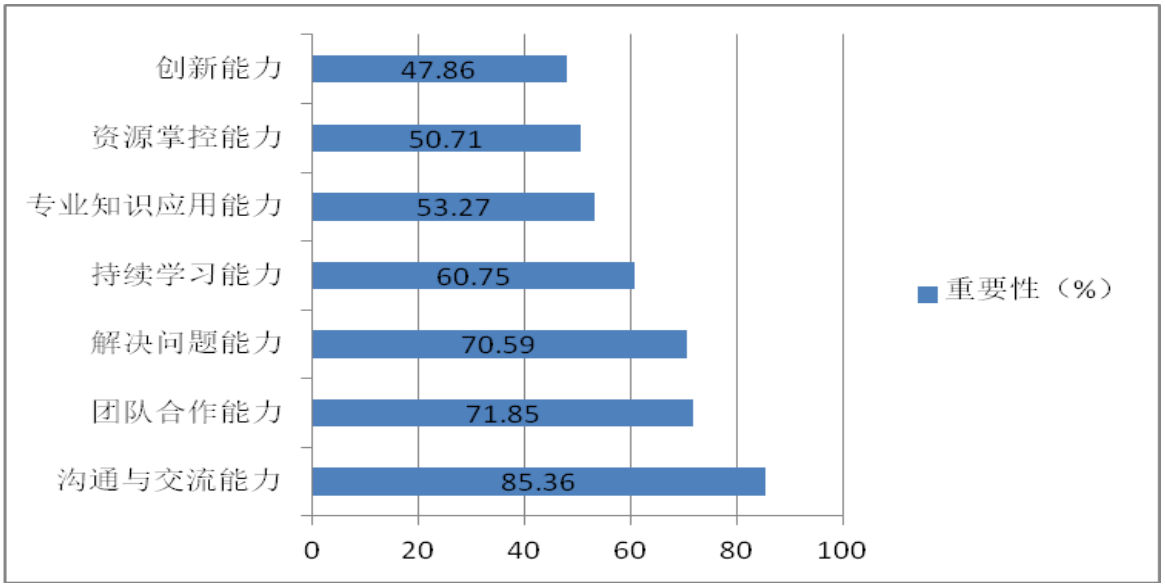



**图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）**

## （二）母校学习经历对通用能力的影响

2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例较高的“素质教育”学习（87.15%），其后依次是“实践教学”学习（85.06%）、“顶岗实习”学习（84.68%）等。

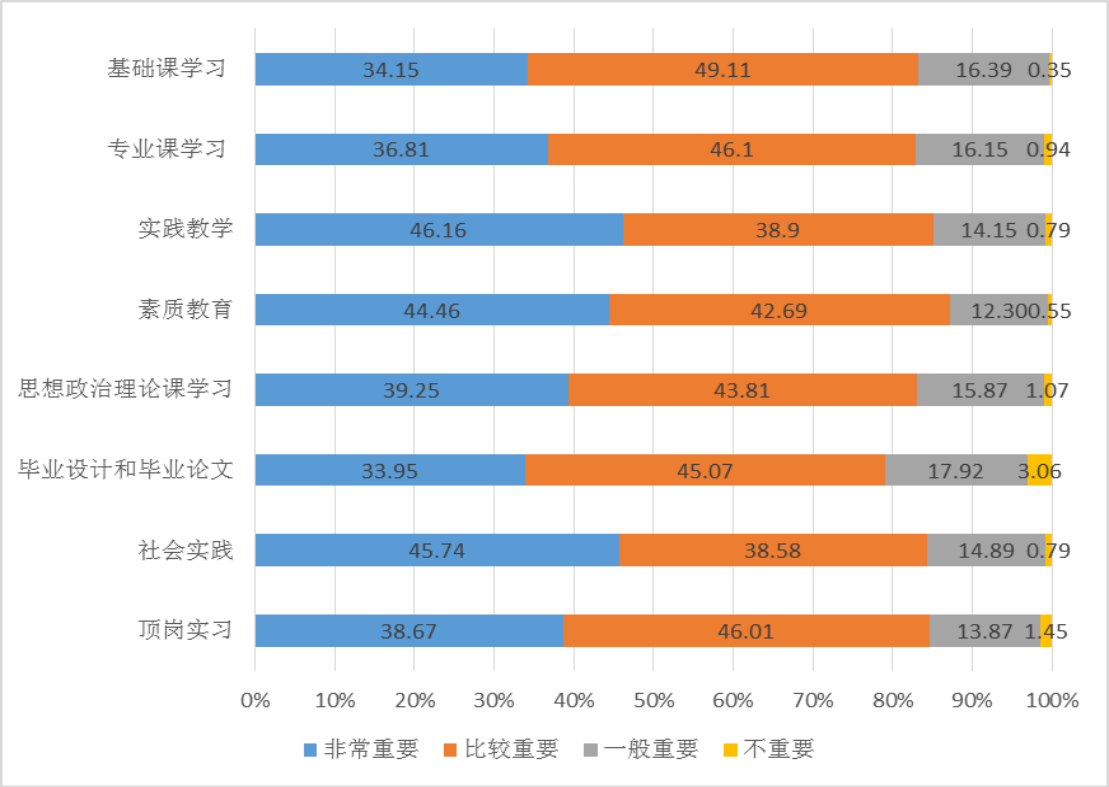



**图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响**