



湖北工业职业技术学院
Hubei Industrial Polytechnic

2019 年度毕业生就业质量报告

湖北工业职业技术学院招生就业处 编制

2019 年 12 月 26 日

目 录

一、学校概况.....	1
二、毕业生供需情况.....	2
1. 毕业生人数及构成.....	2
2. 毕业生需求情况.....	8
三、毕业生就业率.....	8
1. 就业率构成.....	8
2. 2019 届毕业生各二级学院就业率.....	9
3. 2019 届毕业生分专业就业率统计.....	10
四、毕业生就业去向情况及分析.....	11
1. 就业地域分布.....	11
2. 就业单位分布.....	12
3. 就业行业分布.....	13
4. 主要就业单位.....	14
五、就业质量分析.....	15
1. 2019 届毕业生月收入情况.....	15
2. 2019 届毕业生工作与专业相关度.....	17
3. 2019 届毕业生职业期待吻合度.....	18
4. 2019 届毕业生对就业现状满意度.....	19
5. 2019 届毕业生对母校的满意度.....	20
6. 2019 届毕业生找工作的主要渠道.....	21
7. 待就业毕业生目前没有工作的主要原因.....	21
8. 用人单位对我院 2019 届毕业生的满意度.....	22
9. 毕业生职业与专业不相关的原因.....	23
10. 毕业生职业期待与现状不吻合的原因.....	23

六、人才培养工作的主要特点.....	24
1. 人才培养方案的制定符合工作过程系统化流程.....	24
2. 专业设置与调整高度契合省市地方产业结构.....	25
3. 拥有一支实力雄厚的“双师素质”专兼职教师队伍.....	26
4. 具有鲜明特色的“双园融合”校企合作办学模式.....	27
5. 有一批标志性教学内涵建设成果.....	28
七、就业工作主要特色.....	28
1. 高度重视毕业生就业工作，大力支持鼓励毕业生创业.....	28
2. 大力开拓就业市场和实习基地，搭建就业平台.....	30
3. 为学生职业发展、就业和创业提供精心指导.....	31
八、对学校人才培养工作的反馈与建议.....	32
1. 继续加强校企合作.....	32
2. 加强对在校学生和毕业生的走访调研工作.....	32
3. 继续加强教学方法等方面的改革.....	32
4. 加强就业指导 and 创业教育，通过创业带动就业.....	33
5. 继续加强学生的综合素质能力培养.....	33
6. 提高辅导员队伍学习生活指导与就业指导水平.....	33
九、报告撰写说明.....	34
1. 数据来源.....	34
2. 问卷回收情况.....	34
3. 部分原始问卷统计结果截图.....	34
4. 其他说明.....	35

湖北工业职业技术学院

2019 年度毕业生就业质量报告

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，学校成立了 2019 年度就业质量报告撰写工作专班，在对 2019 届毕业生和用人单位进行广泛调研、数据分析的基础上，现将湖北工业职业技术学院 2019 年度毕业生就业质量报告发布如下。

一、学校概况

湖北工业职业技术学院位于东风公司发祥地和道教圣地武当山所在的十堰市，是一所以制造类为主、服务类专业为辅、多专业协调发展、省市共管、以市为主的公办全日制普通高等院校，其前身是成立于 1976 年的十堰高师班和 1983 年创办的十堰职业大学，迄今已有 40 年的高等教育办学历史。

学校占地 1000 余亩，建筑面积 25 万余平方米，设有建筑、信息、汽车、环境、旅游、机电、经贸、艺术、电子等 9 个专业群 41 个专业，现有各类在校学生 1 万余人，有教职工 512 人，其中专任教师 298 人，具有副教授以上职称 163 人，聘请 500 余名企业能工巧匠、工程实践专家担任兼职教师，与 500 余家企业建立战略合作关系，引进 19 家企业入驻校园产业园。

学校牢固树立“服务区域经济、助推产业升级”的办学理念，秉承“服务立校、特色兴校、人才强校、开放活校”的办学思路，立足十堰、面向湖北、辐射全国，紧密联系区域经济社会发展实际，依托“汽车城、武当山、丹江水”等地方支柱产业背景，培养面向生产、建设、服务和管理第一线，信念执著、品德优良、知识丰富、本领过硬，具备发展潜力和创新能力的高端技能型人才。

学校在 2012 年建成湖北省示范性高职院校；2013 年经湖北省人民政府批准、报教育部备案，学校正式更名为“湖北工业职业技术学院”；2014 年 5 月，顺利通过国家骨干高职院校省级验收，7 月顺利通过国家级验收，以“良好”的成绩正式成为国家骨干高职院校。

学校先后获得“十堰市最佳文明单位”、“湖北省最佳文明单位”、“湖北省平安校园”、“湖北省园林式校园”、“湖北省依法治校示范校”、“全国职院魅力校园”等荣誉称号。

二、毕业生供需情况

1. 毕业生人数及构成

2019 届 8 个教学系部 36 个专业共有 3813 名毕业生。

（1）毕业生男女性别比例

2019 届毕业生共 3813 人，其中男生 2734 人，女生 1079 人，男女总体比例为 2.53：1，如下图所示。

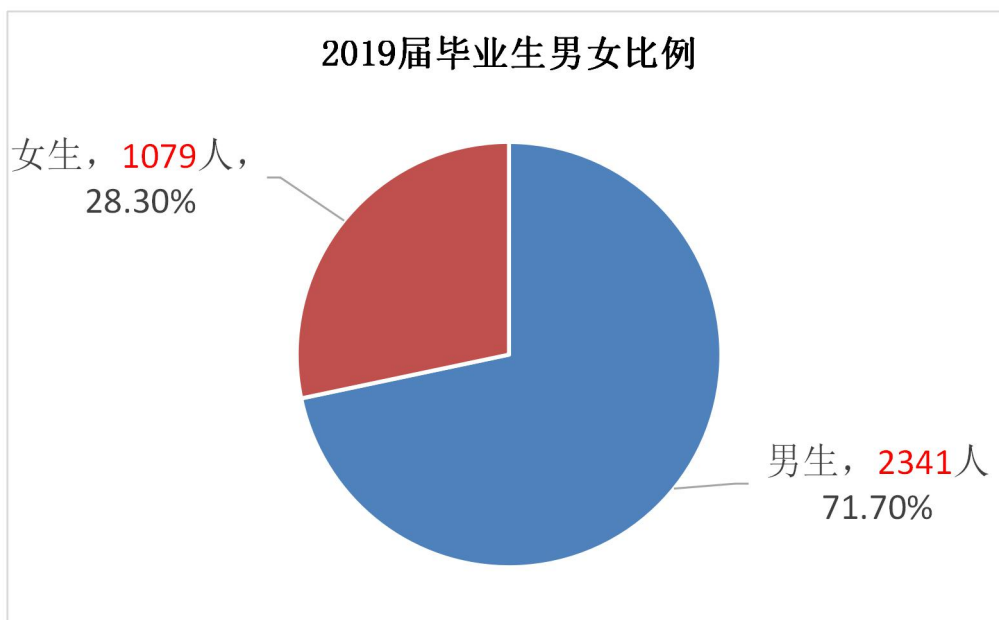


图 1 2019 届毕业生男女性别比例图

(2) 学科结构

2019 届毕业生 8 个学科大类，人数分布如表 1 所示。

表 1 2019 届毕业生分学科统计一览表

学科	总人数	人数		比例 (%)	
		男	女	男	女
公共教育学院	26	24	2	92	8
建筑工程学院	197	170	27	86	14
智能工程学院	804	634	170	79	21
汽车工程学院	950	923	27	97	3
环境工程学院	319	212	107	66	34
旅游商贸学院	979	317	662	32	68
机电工程学院	408	395	13	97	3
艺术设计学院	130	59	71	45	55
合计	3813	2734	1079	72	28

(3) 专业结构

2019 届毕业生 36 个专业，汽车检测与维修技术专业毕业生最多，有 576 人，如下表所示。

表 2 2019 届毕业生分专业统计一览表

专 业	总人数	人数		比例 (%)	
		男	女	男	女
体育服务与管理	26	24	2	92	8
风景园林设计	14	10	4	71	29
建筑工程技术	72	69	3	96	4

专 业	总人数	人数		比例 (%)	
		男	女	男	女
工程造价	111	91	20	82	18
电气自动化技术	24	23	1	96	4
工业机器人技术	40	38	2	95	5
应用电子技术	103	66	37	64	36
移动互联应用技术	39	31	8	79	21
物联网应用技术	35	26	9	74	26
计算机应用技术	491	387	104	79	21
嵌入式技术与应用	72	63	9	88	13
汽车制造与装配技术	125	125	0	100	0
汽车检测与维修技术	576	574	2	100	0
汽车电子技术	52	52	0	100	0
新能源汽车技术	61	61	0	100	0
汽车运用与维修技术	89	88	1	99	1
汽车营销与服务	47	23	24	49	51
绿色食品生产与检验	205	129	76	63	37
环境工程技术	53	33	20	62	38
药品生物技术	15	5	10	33	67
应用化工技术	46	45	1	98	2
财务管理	47	16	31	34	66
会计	255	37	218	15	85
市场营销	32	17	15	53	47
电子商务	278	151	127	54	46

专 业	总人数	人数		比例 (%)	
		男	女	男	女
物流管理	33	21	12	64	36
旅游管理	222	66	156	30	70
酒店管理	24	5	19	21	79
商务英语	88	4	84	5	95
机械设计与制造	69	68	1	99	1
机械制造与自动化	274	263	11	96	4
数控技术	33	32	1	97	3
模具设计与制造	32	32	0	100	0
艺术设计	35	14	21	40	60
产品艺术设计	27	16	11	59	41
环境艺术设计	68	29	39	43	57
合计	3813	2734	1079	72	28

(3) 生源地区结构

2019 届 3813 名毕业生来自全国 21 个省（市、自治区），其中湖北省生源最多，占 76.4%，如下表所示。

表 3 2019 届毕业生源地统计一览表

生源地区	人数	生源地区	人数
甘肃	408	陕西	18
广东	10	四川	5
贵州	32	浙江	54
河北	14	安徽	2
河南	94	福建	3
湖北	2953	新疆	24

湖南	5	内蒙	26
江苏	4	广西	43
青海	11	重庆	6
山东	9	宁夏	9
山西	83	合计	3813

(4) 城乡生源结构

2019 届 3813 名毕业生，2866 人来自农村占 75%，947 人来自城市占 25%。

2019届毕业生城乡生源比例

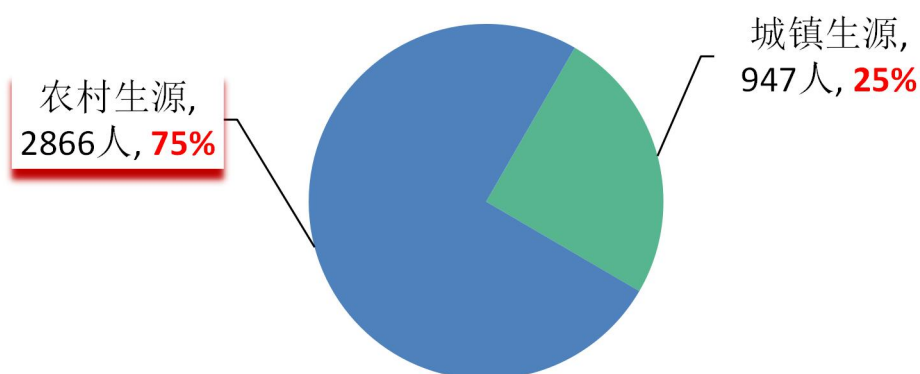


图 2 2019 届毕业生城乡生源比例

(5) 民族结构

2019 届毕业生来自 15 个民族，以汉族为主，少数民族主要是土家族。

表 4 2019 届毕业生民族结构

民族	人数	民族	人数
汉族	3703	侗族	1
蒙古族	5	瑶族	1
回族	5	白族	1

藏族	7		土家族	66
苗族	10		畲族	2
壮族	5		土族	1
布依族	4		仡佬族	1
满族	1		合计	3813

(6) 年龄结构

2019 届毕业生年龄跨度从 18 岁到 45 岁，以 21、22、23 岁为主，其中年龄特别大的是两年制“一村多”学员。

表 5 2019 届毕业生年龄结构

出生年份	年龄	人数		出生年份	年龄	人数
2001	18	1		1987	32	19
2000	19	12		1986	33	14
1999	20	222		1985	34	9
1998	21	1535		1984	35	13
1997	22	1281		1983	36	10
1996	23	416		1982	37	13
1995	24	121		1981	38	4
1994	25	28		1980	39	11
1993	26	16		1979	40	9
1992	27	11		1977	41	7
1991	28	10		1976	42	8
1990	29	19		1975	43	1
1989	30	11		1974	44	1
1988	31	10		1973	45	1

2. 毕业生需求情况

为推动 2019 届和 2020 届毕业生顺利就业和顶岗实习，学校 2019 年夏季、秋季组织了 3 场大型校园招聘会，有 500 余家用人单位参加，提供超过 9000 个工作岗位。邀请接待近 600 家企业到 8 个二级学院相关专业，组织进行了 200 多次专场招聘会。1648 家企业（其中本年度新增 409 家）在学校就业信息网注册入驻、发布招聘信息，发布了 168 条招聘公告，含 558 种职位种类，提供了 11878 个工作岗位需求。组织各就业相关工作人员，赴珠三角、长三角、武汉、北京等发达地区进行就业考察交流多次。

通过对企业前来参加专场招聘会、电话或邮件招聘需求、就业工作人员外出考察交流等情况综合分析来看，用人单位对 2019 届毕业生的总体需求量呈现上升趋势。

从单位性质来看，既有中小企业，也有东风汽车公司、链家地产等大型企业。从行业分布来看，来学校招聘的企业主要是制造、汽车、销售、建筑和服务等行业。从地域分布来看，湖北地区企业约占 40%（其中十堰地区约 30%），珠三角、长三角、京津冀等地约占 40%。

三、毕业生就业率

2019 届 8 个二级学院、36 个专业共有 3813 名毕业生，其中男生 2734 人，女生 1079 人。

1. 就业率构成

截至 2019 年 8 月 31 日初次就业率为 91.40%，其中协议就业率为 67.16%，灵活就业率为 16.31%，升学出国率为 6.71%，自主创业率为 1.21%，待就业 328 人。

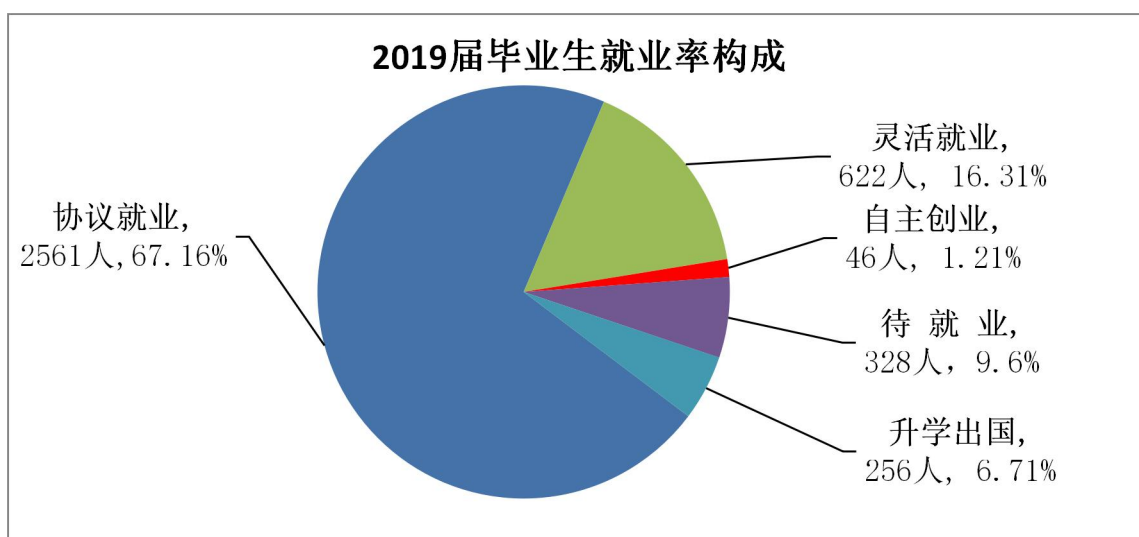


图 3 2019 届毕业生就业率构成图

2. 2019 届毕业生各二级学院就业率

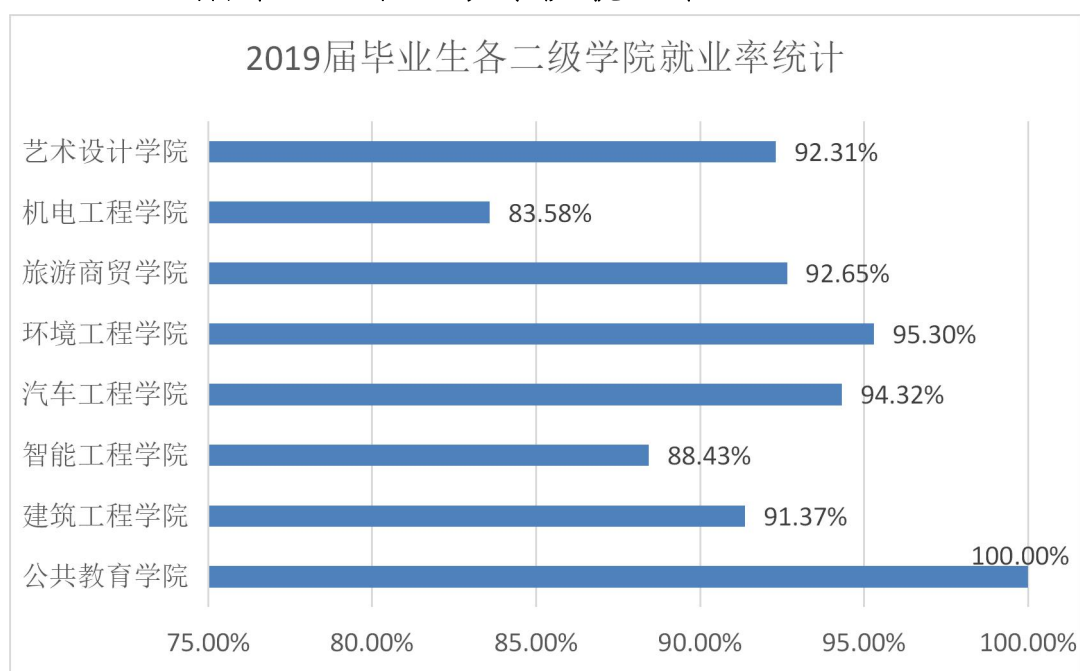


图 4 2019 届毕业生各二级学院就业率统计图

3. 2019 届毕业生分专业就业率统计

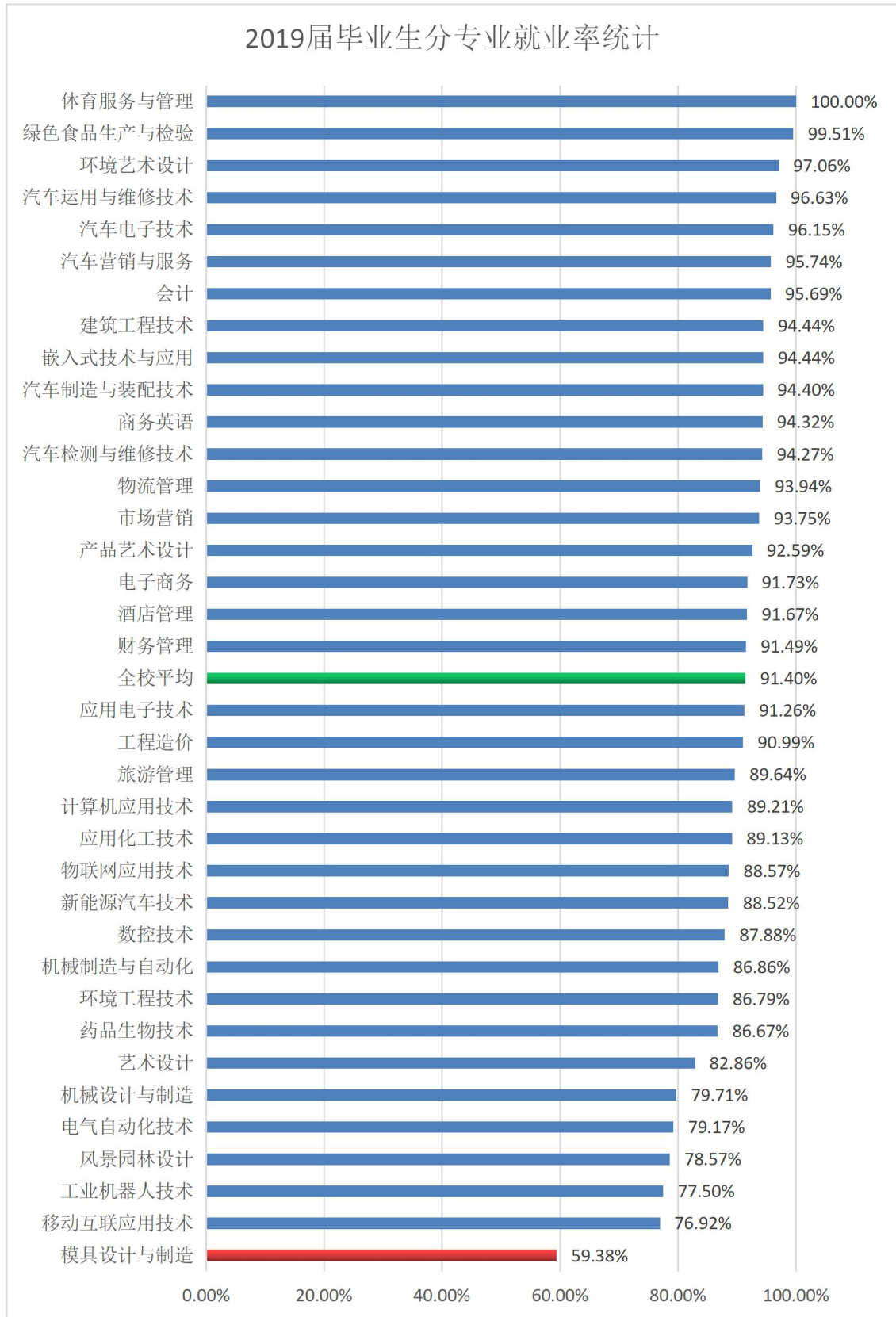


图 5 2019 届毕业生分专业就业率统计图

四、毕业生就业去向情况及分析

1. 就业地域分布

总体来说，2019 届毕业生去向基本上以湖北省、珠三角和长三角为主，详细情况如下图所示：

(1) 按东、中、西部地区分布统计

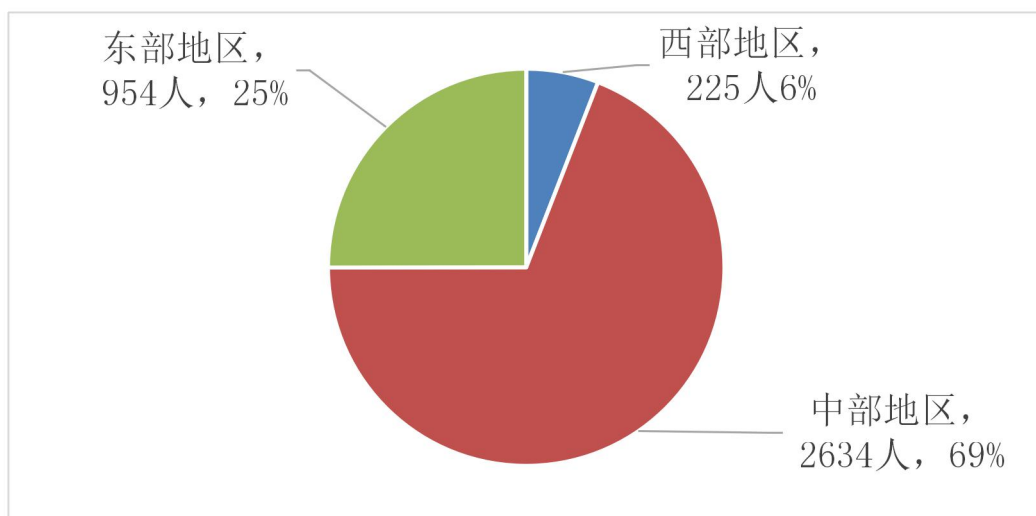


图 6 2019 届毕业生地区去向统计图

(2) 按省份统计

2019 届毕业生主要就业省份为湖北省，其中在十堰 1179 人，占全部就业人数的 33.93%。

表 6 2019 届毕业生就业去向分省份统计一览表

省份	毕业生人数	省份	毕业生人数
湖北	2198，其中十堰 1179 人	新疆	16
甘肃	84	山东	15
浙江	214	重庆	6
河南	43	宁夏	11

省份	毕业生人数	省份	毕业生人数
广西	11	青海	7
河北	16	江苏	84
山西	29	安徽	10
陕西	38	黑龙江	1
广东	299	湖南	9
贵州	16	四川	23
内蒙古	12	北京市	84
天津市	8	上海市	198
福建	29	海南	5
江西	10	辽宁	2
云南	6	西藏	1

2. 就业单位分布

2019 届毕业生有 70%左右在中小企业就业，具体分布如下：

表 7 2019 届毕业生就业单位分布统计表

类别		人数	百分比 (%)
事业机关	国家基层	51	1.46
	其他事业	19	0.55
	小计	70	2.01
企业	国企	92	2.64
	三资	71	2.04
	其他企业	2592	74.38

	小计	2755	79.05
部队		141	4.05
升学出国		256	7.35
自主创业		46	1.32
自由职业		30	0.86
农村建制村		179	5.14
地方项目		0	0.00
城镇社区		8	0.23
合计		3485	100.00

3. 就业行业分布

按照行业分布来看，我院 2019 届毕业生主要是在制造、零售、信息技术和服务等行业就业，如下图所示。

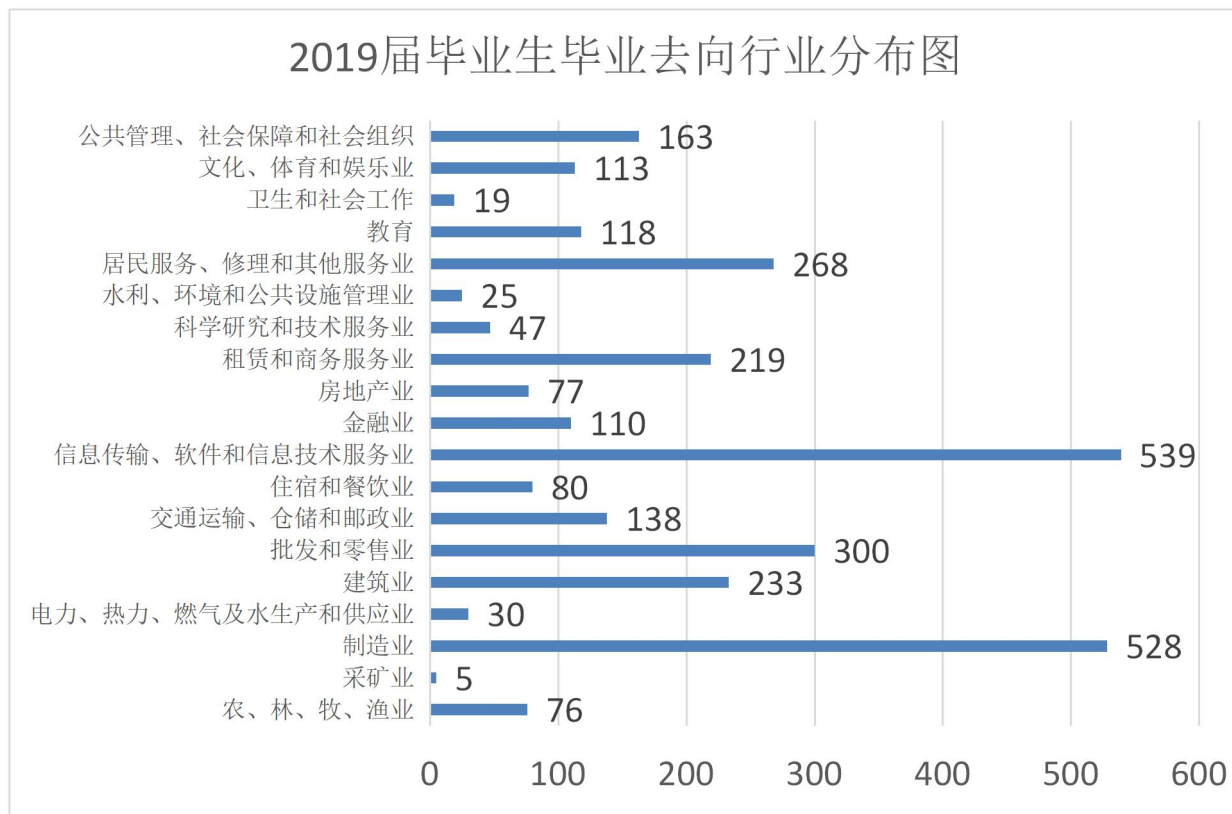


图 7 2019 届毕业生就业行业去向分布图

4. 主要就业单位

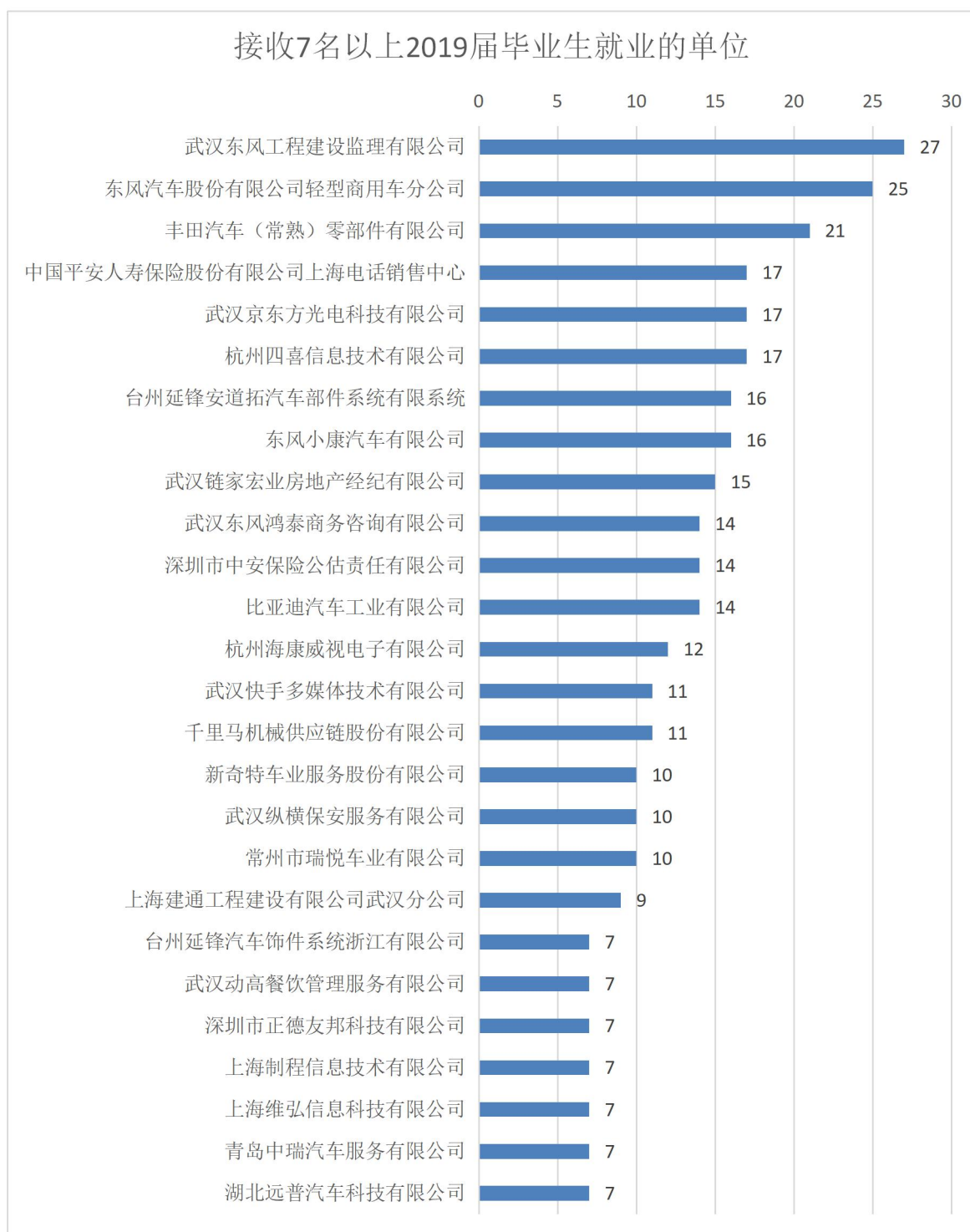


图8 2019届毕业生主要就业单位统计图

五、就业质量分析

1. 2019 届毕业生月收入情况

(1) 按薪酬比例统计

2019 届毕业生半年后平均月收入为 3467 元，薪酬比例如图 9 所示。

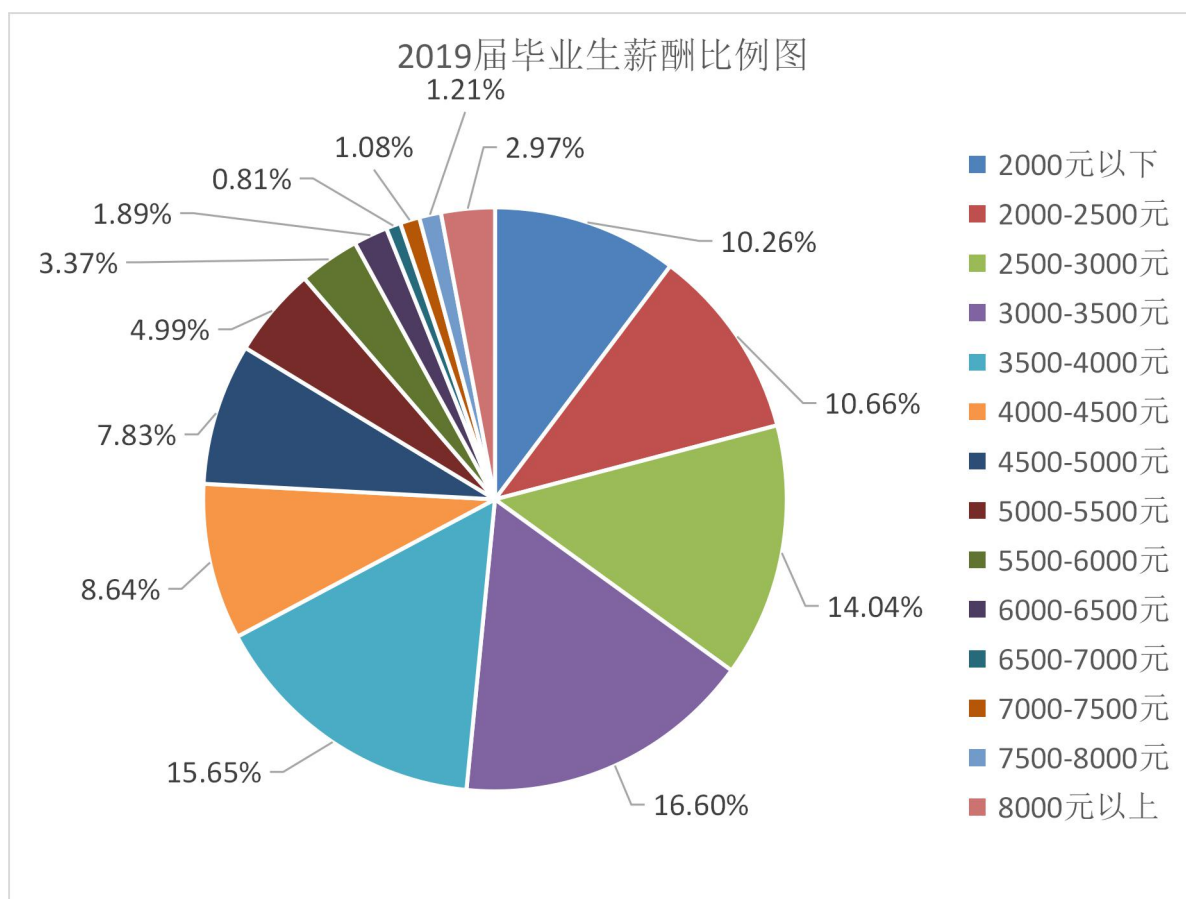


图 9 2019 届毕业生薪酬比例统计图

(2) 2019 届毕业生各专业平均收入统计

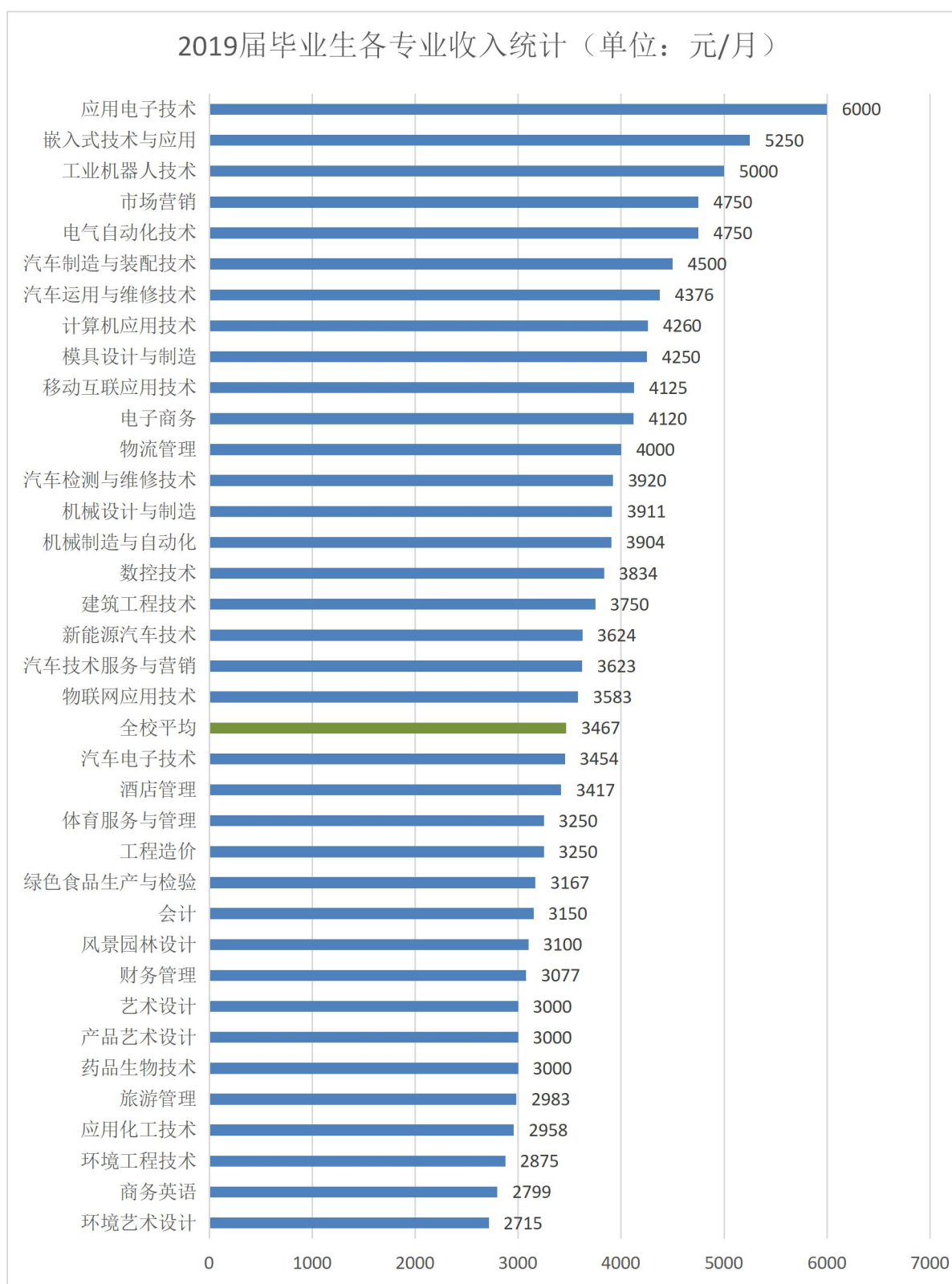


图 10 2019 届毕业生各专业月收入统计图

2. 2019 届毕业生工作与专业相关度

毕业生的工作用到所学专业知识的关联度，我院 2019 届毕业生的工作与所学专业的相关度平均为 53%，如图 11 所示。

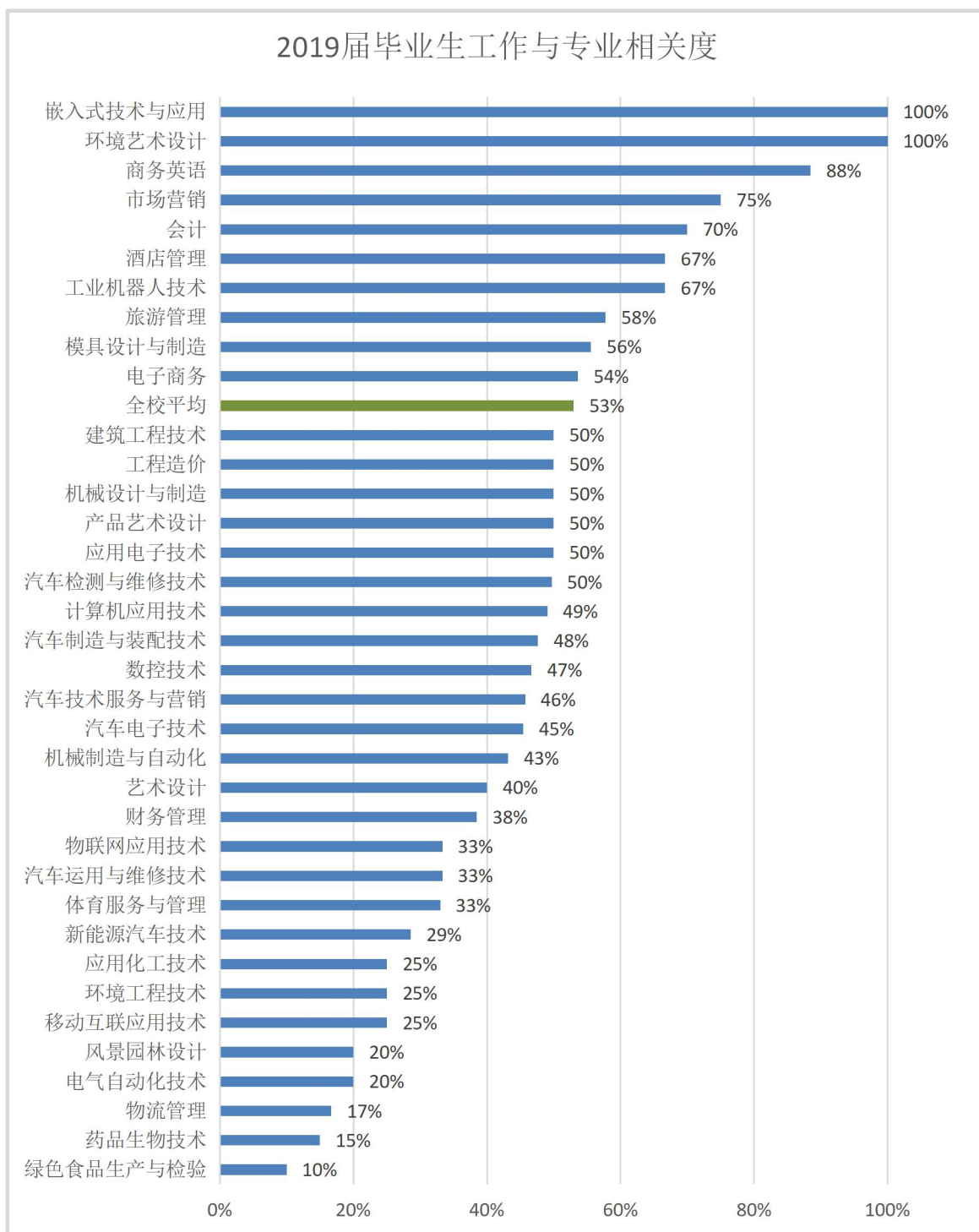


图 11 2019 届毕业生工作与专业相关度统计图

3. 2019 届毕业生职业期待吻合度

图 12 所示是 2019 届毕业生目前的工作与当初找工作时的职业期待的吻合度，全校平均吻合度为 65%。

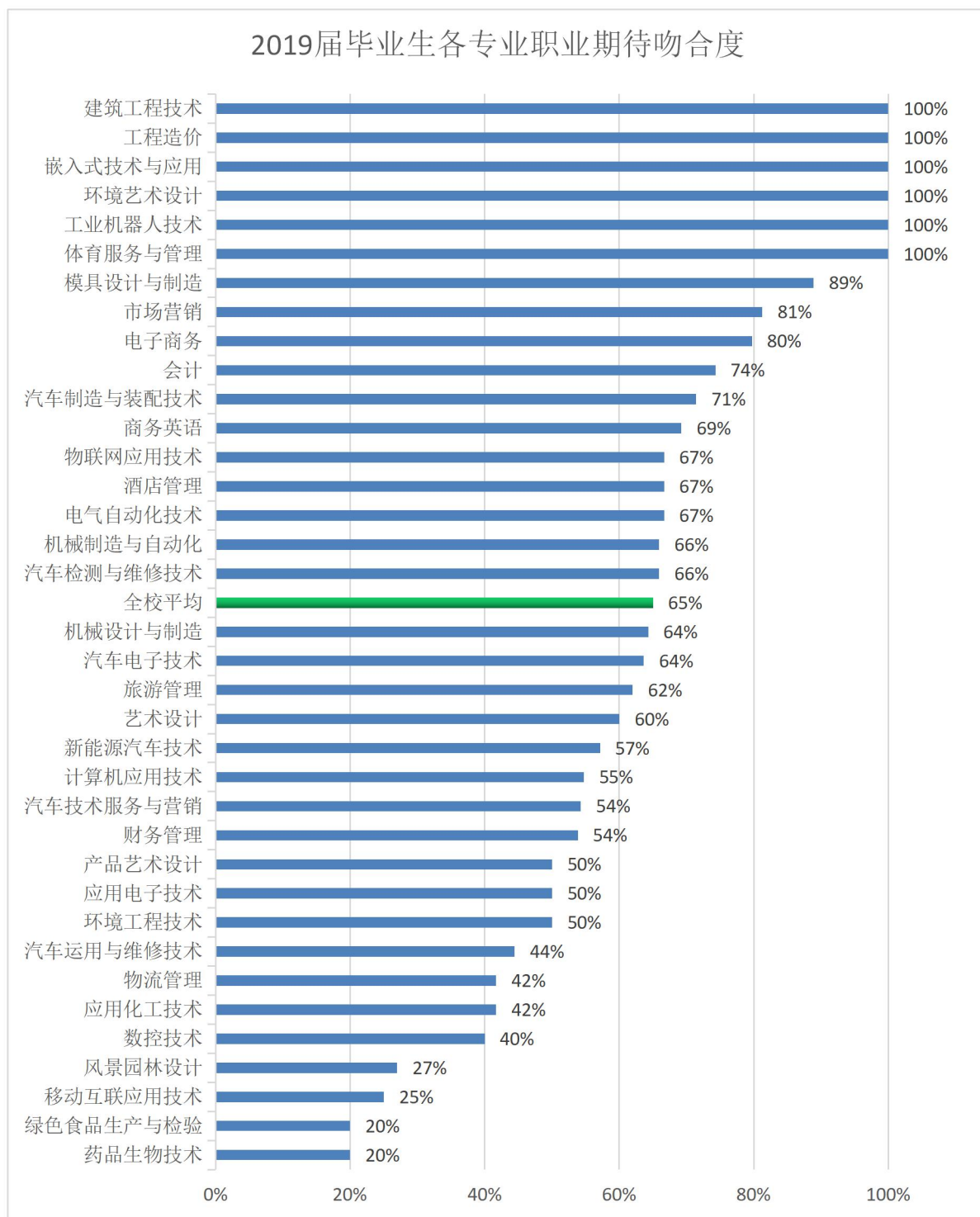


图 12 2019 届毕业生各专业职业期待吻合度统计图

4. 2019 届毕业生对就业现状满意度

毕业生对自己目前的就业现状是否满意进行主观打分，我院 2019 届毕业生的就业现状满意度平均为 89%，图 13 所示为各专业就业现状的满意度。

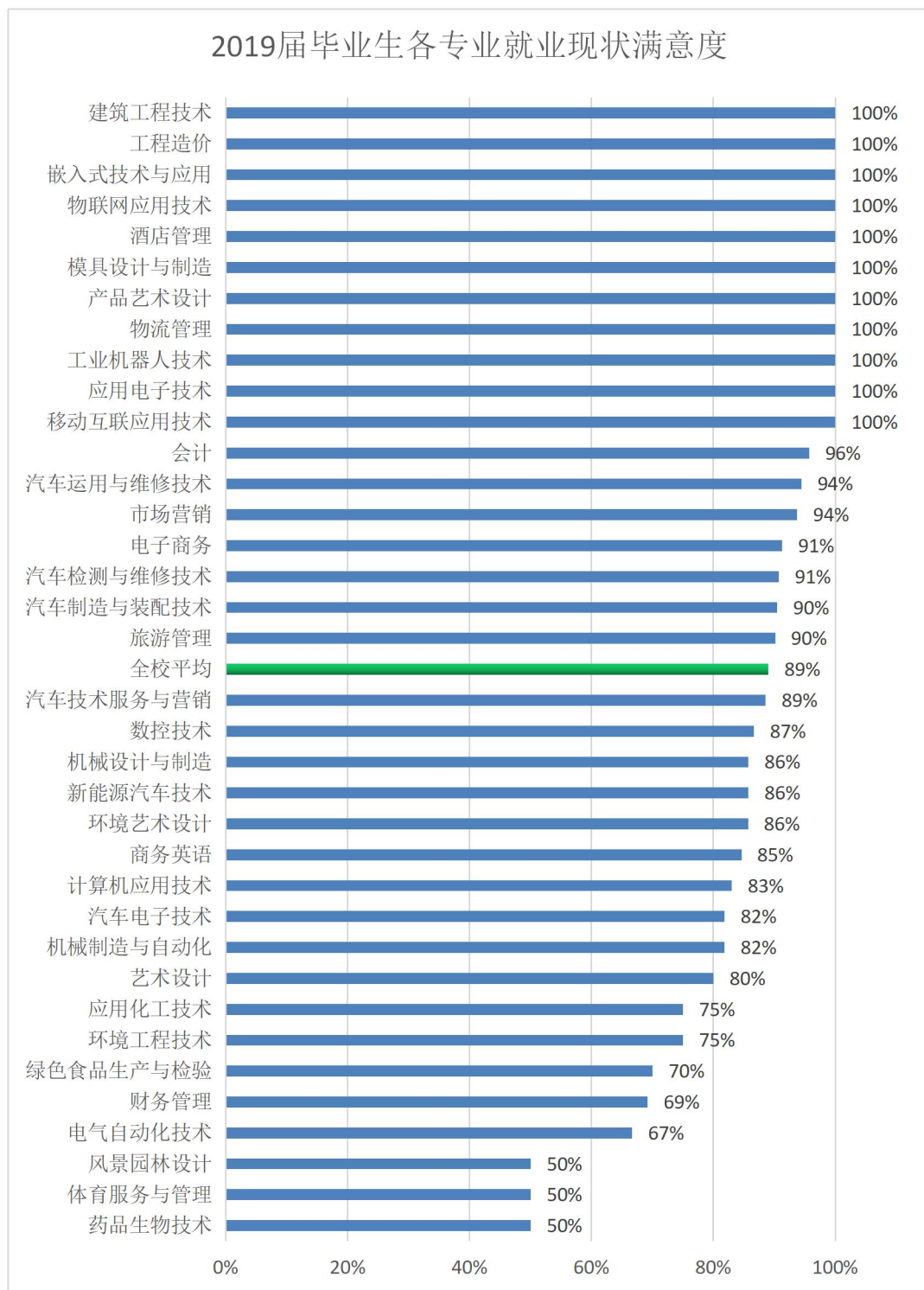


图 13 2019 届毕业生各专业就业现状满意度统计图

5. 2019 届毕业生对母校的满意度

2019 届毕业生对母校总体满意度为 97%，如图 14 所示。

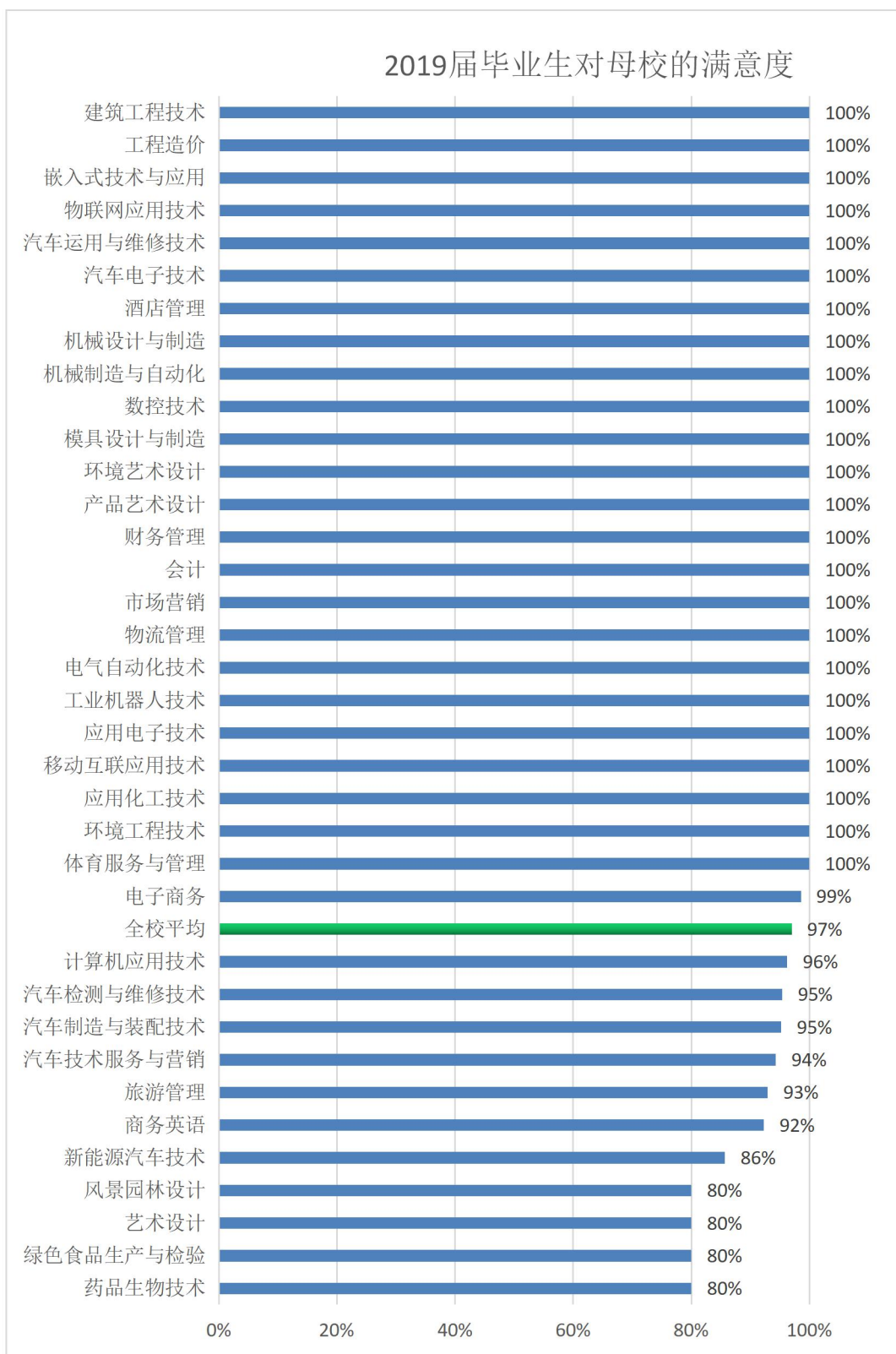


图 14 2019 届各专业毕业生对母校的满意度统计图

6. 2019 届毕业生找工作的主要渠道

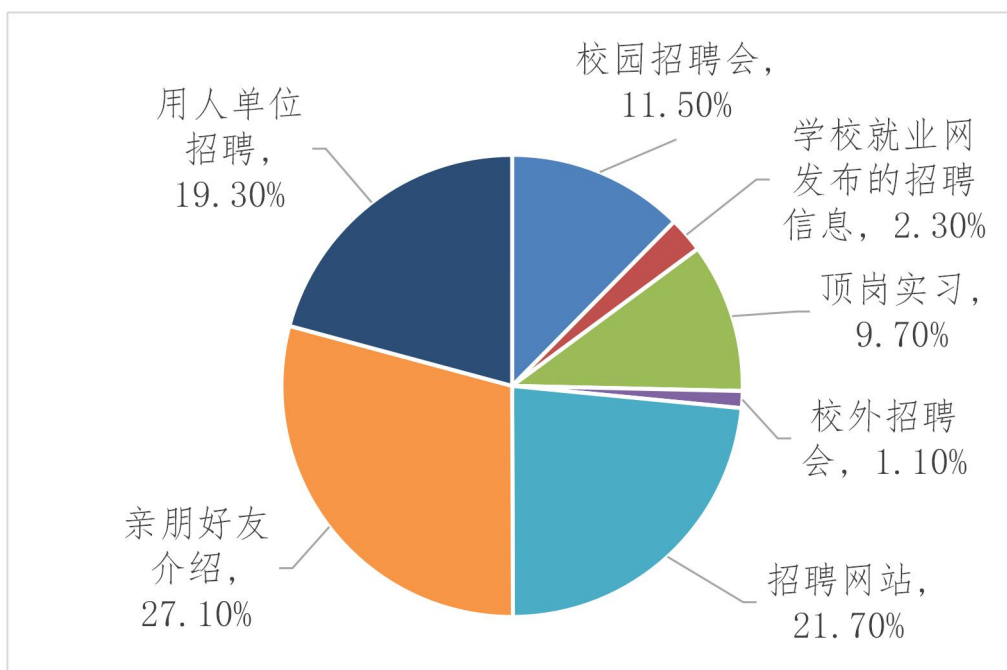


图 15 2019 届毕业生找工作渠道统计图

7. 待就业毕业生目前没有工作的主要原因

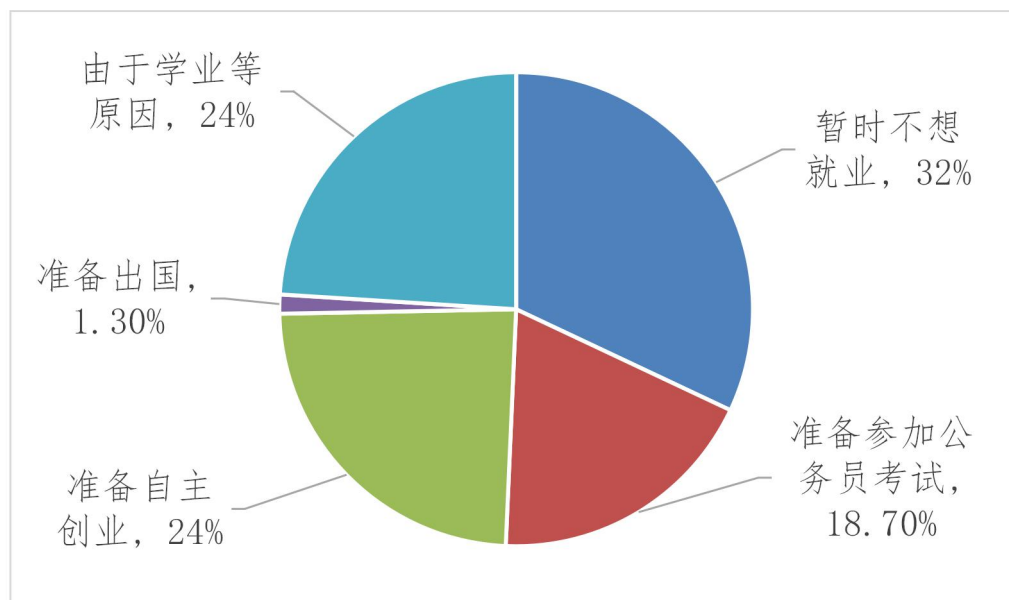


图 16 2019 届待就业毕业生情况统计图

8. 用人单位对我院 2019 届毕业生的满意度

97%以上的用人单位认为我院 2019 届毕业生的整体工作能力在全国同类的高职高专毕业生中处于比较高的水平,对我院 2019 届毕业生的整体工作表现表示满意。认为我院毕业生学习能力强,工作适应性好,团队协作能力优秀,有良好职业道德和敬业精神。详细情况如下表:

表 8 用人单位对我院 2019 届毕业生满意度评价 (单位: 百分比)

项 目	优秀	良好	一般	差
整体满意度	24.05	63.29	10.13	2.53
思想政治表现	56.96	36.71	6.33	0
职业道德	68.35	27.85	3.8	0
敬业精神	59.49	34.18	6.33	0
专业知识	43.04	43.04	13.92	0
学习能力	56.96	35.44	7.59	0
创新能力	43.04	44.3	12.66	0
人际沟通能力	46.84	40.51	12.66	0
团队协作能力	56.96	37.97	5.06	0
问题解决能力	44.3	44.3	10.13	1.27
组织管理能力	45.57	46.84	7.59	0
工作业绩	50.63	41.77	7.59	0
竞争意识	39.24	45.57	15.19	0
挫折耐受力	46.84	41.77	11.39	0
外语能力	25.32	31.65	32.91	10.13
计算机能力	31.65	48.1	12.66	3.8
身体素质	37.97	48.1	12.66	1.27

9. 毕业生职业与专业不相关的原因

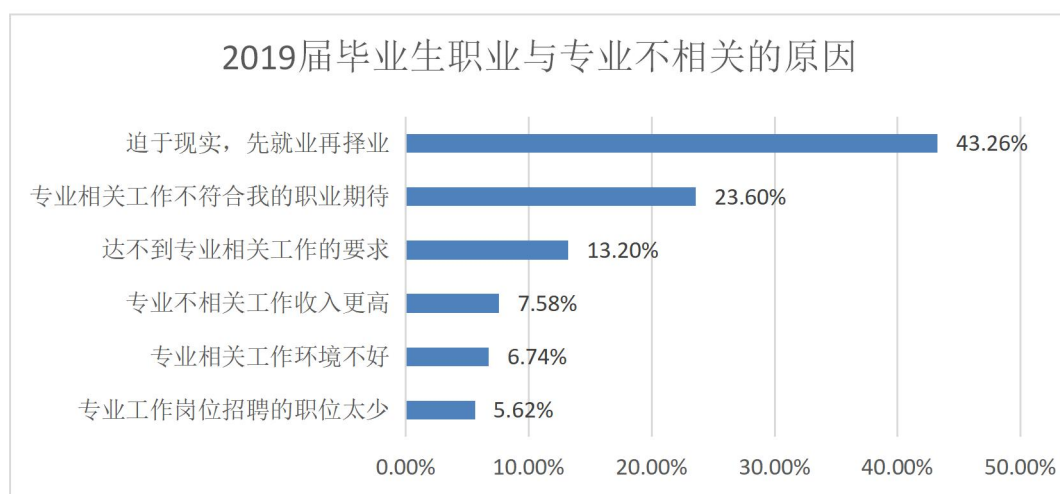


图 17 2019 届毕业生职业与专业不相关的原因

10. 毕业生职业期待与现状不吻合的原因

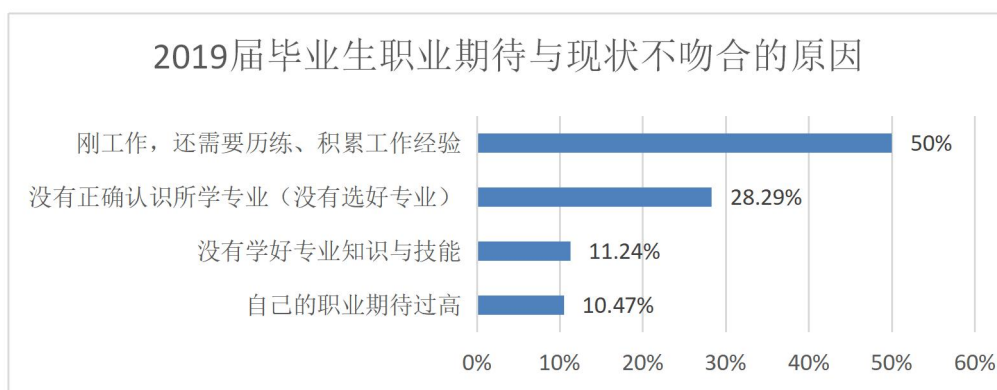


图 18 2019 届毕业生职业期待与现状不吻合的原因

11. 毕业生对目前就业现状不满意的原因

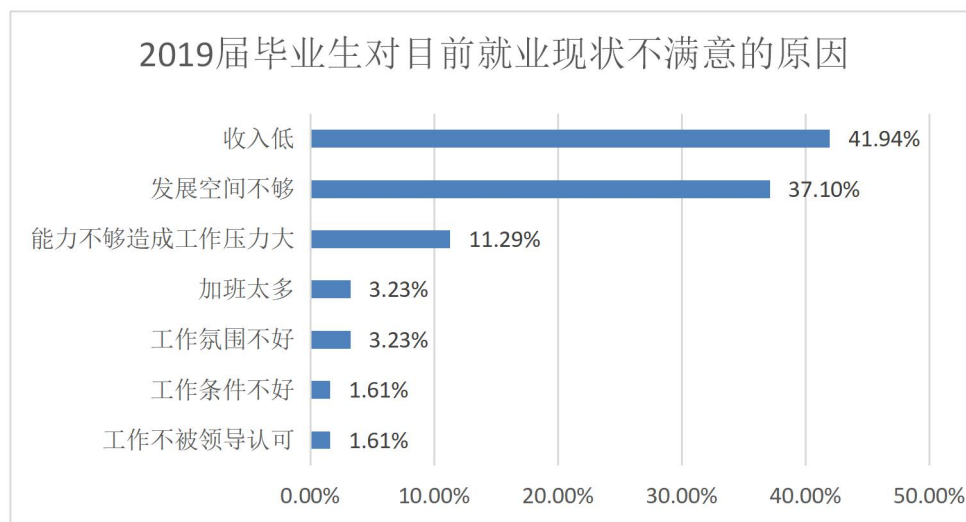


图 19 2019 届毕业生对目前就业现状不满意的原因

六、人才培养工作的主要特点

1. 人才培养方案的制定符合工作过程系统化流程

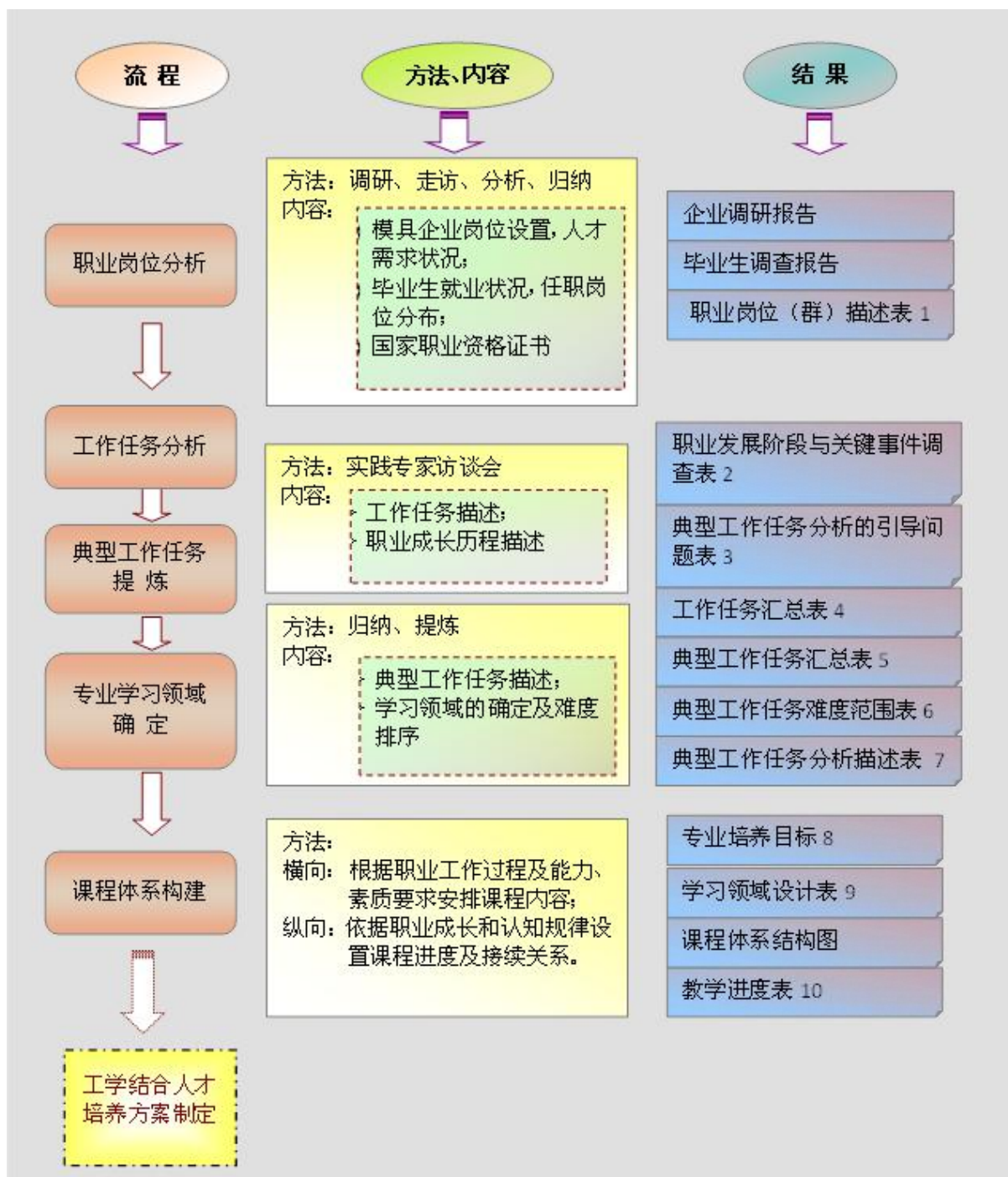


图 20 工作过程系统化课程体系构建流程图

首先组织教师对本专业人才需求进行广泛的市场调研，到有相关专业的兄弟院校进行考察和交流。然后邀请有丰富实践经验的企业专家，一起召开实践专家研讨会，讨论从一个初学者到实

践专家的不同成长历程中，需要掌握的知识和技能，汇总、提炼出学生应该学习的内容，确定一个专业的核心工作岗位和学习领域课程，加上学校的公共基础课、专业基础课、素质拓展课程，形成具有我院鲜明特色的“211”工作过程系统化的课程体系。最后再对各门课程的学时进行科学合理的分配与安排，制定出各专业实际执行的人才培养方案。

每年暑假，各专业组织教师到企业和兄弟院校进行专业市场调研和交流，根据当年的实际情况对各专业当年招生年级的人才培养方案进行必要的调整和修订。图 21 是我校环境艺术设计专业课程体系结构图，其他专业课程体系与其类似。



图 21 环境艺术设计专业课程体系结构图

2. 专业设置与调整高度契合省市地方产业结构

学校依托亚洲第一、世界前三的“商用车生产基地”和“国

际知名生态文化旅游目的地”等雄厚的产业背景，在专业设置上与先进制造业和现代服务业同频共振、水乳交融，形成了以制造类专业为主、服务类专业为辅的专业结构。

拥有汽车检测与维修技术、模具设计与制造、旅游管理和艺术设计 4 个国家级重点专业；汽车运用技术、环境监测与治理技术、旅游管理、模具设计与制造、会计、计算机信息管理、应用电子技术、艺术设计 8 个省级重点专业；模具设计与制造、汽车制造与装配技术、机械制造与自动化专业入选“湖北省普通高等学校战略性新兴产业(支柱)产业人才培养计划”；物流管理、应用电子技术专业是教育部“提升专业服务产业发展能力计划”支持项目；艺术设计为省级品牌专业，汽车检测与维修技术、机械制造与自动化、电子商务、嵌入式技术与应用等专业为省级特色专业。

3. 拥有一支实力雄厚的“双师素质”专兼职教师队伍

我校现有在职教职工 512 人，其中专任教师 298 人，正高 18 人，副高 147 人，中级职称 159 人，硕士研究生 82 人，本科学历 387 人，其中具有硕士学位 148 人，省级教学名师 1 名，院级教学名师 11 名，双师素质教师 195 人，骨干教师 148 人，专职专业带头人（负责人）40 人。学校非常重视专业教师的“双师素质”培养，要求专业教师平均每年到企业一线实践锻炼一个月以上，分 12 批选派了 294 名优秀教师到香港、新加坡、台湾、德国、美国、加拿大等知名职业院校培训，学习先进的职业教育理念和教学方法。

为加强学生的职业技能培养，学校还聘任了 500 余名来自企业一线的能工巧匠和工程实践专家担任兼职教师，参与相关专业的课程教学、人才培养方案制（修）订、课程标准等教育教学改革研讨活动，目前聘任在岗楚天技能名师 13 人。

4. 具有鲜明特色的“双园融合”校企合作办学模式

校企合作委员会理事会组织架构图

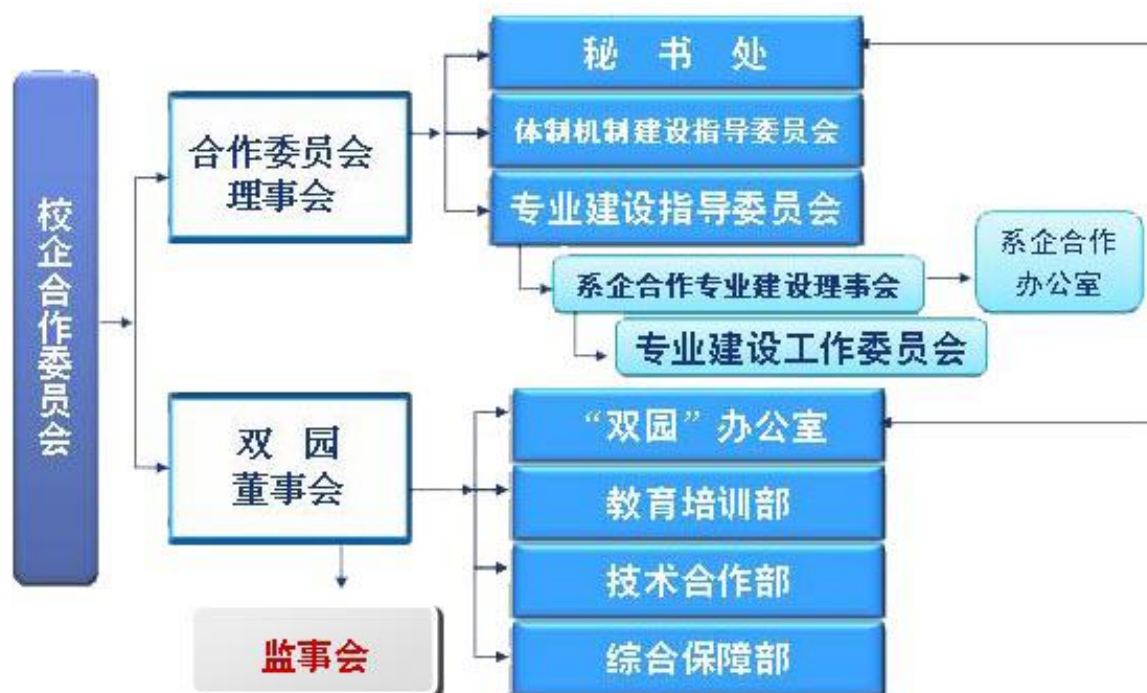


图 22 校企合作委员会理事会组织架构图

经过多年不懈努力，校企合作体制、机制创新取得突破，打造了“双园融合”办学模式，形成了“政、校、行、企”互动的办学机制，构建了“院、系、专业”三级校企合作的管理体系、形成了互惠互利、合作共赢的校企合作的长效机制。“双园”即校园和引企入校建设的校内产业园。学校引进 19 家入园企业，在专业建设、课程建设、实训基地建设、师资队伍建设和技术服务等方面全方位进行深度合作。全面改善了学校实训教学条件，实现了生产性实训、顶岗实习和企业生产的有机融合，而且在校企共建专业上开拓了新途径，实现了新突破，开创了校企“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的新局面。学校与 500 余家企业建立起稳固深入的合作关系，其中，与东风商用车有限公司、东风本田汽车有限公司、深圳东风汽车有限公司等单位开办了“订单班”并启动了员工培训工作；与东风乘用车有限公司、

东风零部件有限公司、东风鸿泰控股集团有限公司等开展定向培养高技术技能人才工作，积极开展现代学徒制试点。

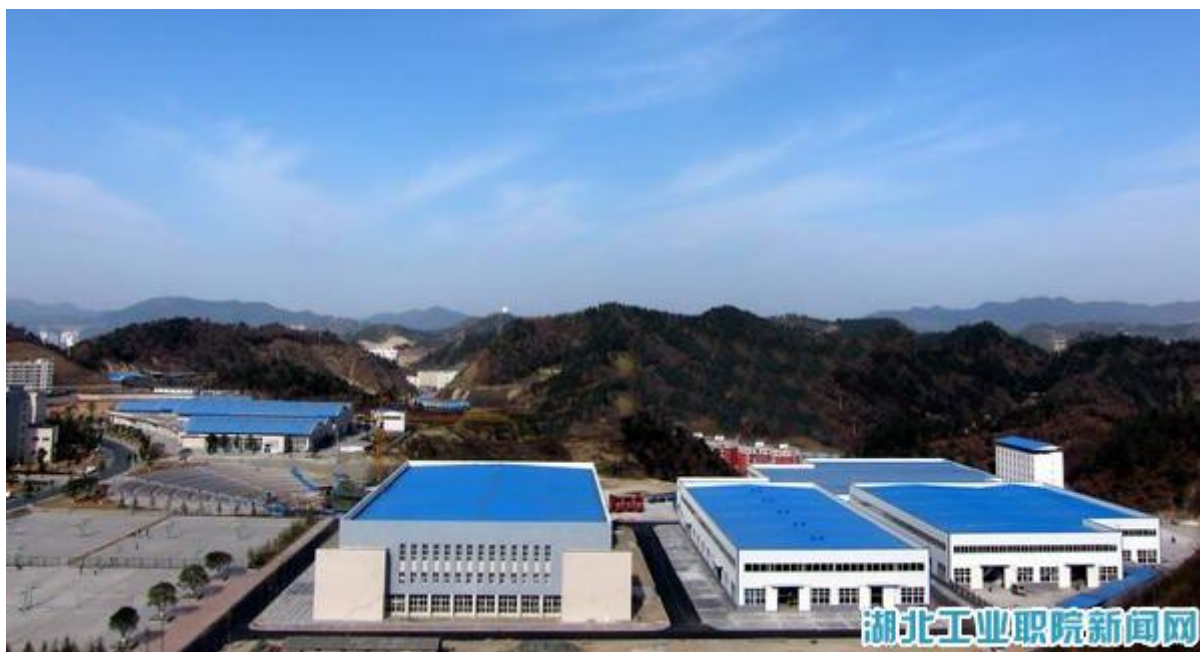


图 23 校企共建的生产性实训基地

5. 有一批标志性教学内涵建设成果

国家级精品课程 2 门，省级精品课程 12 门；国家级实训基地 3 个，省级实训基地 4 个，省级校外实训基地 1 个；国家级教学成果奖 1 项，省级教学成果奖 5 项；湖北省教学名师 1 名，楚天技能名师 33 人次，车城技能名师 50 人；国家教学团队 1 个，省级教学团队 3 个；国家级重点专业 6 个，高职院校提升服务产业能力项目专业 2 个，省级品牌高职专业 1 个，省级特色专业 2 个，省级重点专业 8 个，湖北省战略性新兴产业人才培养项目专业 3 个。

七、就业工作主要特色

1. 高度重视毕业生就业工作，大力支持鼓励毕业生创业

(1) 学校高度重视毕业生就业和创业工作，实施毕业生就业工作“一把手工程”，成立了毕业生就业工作领导小组和大学

生创新创业俱乐部。严格按照教育部文件规定的 1: 500 师生比配置就业工作队伍，学校层面现有工作人员 10 人，分别提供就业数据、就业市场、就业指导、创业指导、联络校友等方面的就业服务，既相对分工、又团结协作，加强我们的就业工作。

(2) 各二级学院由书记、副书记、副主任、辅导员等人员组成就业工作专班，并给予一定的工作经费保障，学校招生就业处定期召开就业工作会议，就每年的就业数据采集与上报、毕业生就业状况核查、大学生创业等工作进行布置安排，为方便交流与沟通，建有就业信息网和就业工作交流 QQ 群。



图 24 2019 届毕业生就业工作会议

(3) 将应届毕业生就业率纳入各二级学院年终考核指标。另外，按照二级学院核查 20 元/生、校级核查 5 元/生的标准，对全校和各二级学院的就业工作给予经费保障。

(4) 组织、指导、支持学生参加各级各类创新创业大赛。

组织指导学生参加第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，全国总决赛铜奖 1 项。参加第三届中华职业教育创新创业大赛获全国总决赛高职组二等奖。获得第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛湖北赛区复赛（省教育厅等厅局主办）集体贡献奖和优秀组织奖，并获得省级金奖 1 项，银奖 1 项，铜奖 2 项。

2. 大力开拓就业市场和实习基地，搭建就业平台

学校招就处定期组织各二级相关的就业工作人员，赴长三角、珠三角、武汉、杭州等地，参加各种人才供需洽谈会，现场考察各用人单位毕业生的工作岗位、工作环境等，向企业宣传我校的办学实力和人才培养特点，推介我们的毕业生。同时，也经常邀请优质企业来我校相关专业考察毕业生就业工作，了解我校各专业的人才培养情况，由企业向学生宣传就业形势和用人需求、工作岗位、工作职责、工作待遇及未来的发展空间。

通过现场实地考察、订单培养等方式，已在北京、武汉、浙江杭州、台州、广东深圳、东莞等地建立了稳定的毕业生顶岗实习、就业基地。每年约有 1000 家企业通过邮件或电话交流用人需求，约 500 家企业到我校参加现场招聘会，提供约 10000 个工作岗位需求，所有的招聘信息经过收集、整理、筛选、辨别后在就业信息网进行公开发布。



图 25 2019 年招聘会现场图

3. 为学生职业发展、就业和创业提供精心指导

学校成立了“职业规划与就业指导”教研室，将《职业规划》、《就业指导》和《创新创业教育》均纳入学校人才培养方案，分别于第一、第二和第四学期开设 18 课时的必修课，紧抓“规划、创业、就业”这一主线，以“生涯规划”、“创新创业教育”和“就业指导”为主要内容，以“职业生涯规划大赛”、“创新创业大赛”、“简历制作大赛”等为载体，依托课堂教学、个性化讲座和现场招聘等丰富多彩的第二课堂活动为阵地，形成一年级“职业生涯规划”、“创新与创业教育”、二年级“就业指导”、三年级“实习实践”，将相关大赛、咨询等活动贯穿始终的就业辅导体系。还组织成立了学校“大学生职业发展协会”，做好校园大型招聘会等活动的志愿服务、指导各系职业发展部开展工作。为保证课程和活动质量，经常组织相关教师参加学习培

训，并聘请业界有一定权威的专家对活动进行点评与指导。

现课程组有两名老师已通过学校组织的“教育教学水平能力测试”，并完成了教育部特色教材项目。

八、对学校人才培养工作的反馈与建议

经过对用人单位和 2019 届毕业生进行广泛的调研，结合 2019 年其他就业工作，对我校人才培养工作提出以下反馈与建议：

1. 继续加强校企合作

（1）邀请企业实践专家参与各专业的课程教学、人才培养方案制修订、课程标准、教学方法等教育教学改革研讨活动，让各专业课程体系、教学内容融入更多的职业元素，更加符合真实的职业岗位要求。

（2）充分利用企业的设备、环境、资源等优势，安排专业教师和学生到企业进行实践锻炼与实习实训，在真实的实践环境中切实提高教师、学生的实践动手能力。

（3）鼓励专业教师到合作企业挂职锻炼或承担技术改造、产品优化等技术服务项目，提高实践能力和实训教学能力。

2. 加强对在校学生和毕业生的走访调研工作

定期对在校生的毕业生进行走访调研，了解他们的真实想法，了解学生在学习和工作中遇到的困难，结合问题反馈改进教育教学方法和教学组织模式等，提高教育教学管理水平，提高学生管理和后勤管理与服务质量，改善学生学习生活条件。

3. 继续加强教学方法等方面的改革

让教学内容更加贴近实际岗位，让教学方法、教学手段和教学组织更加科学合理，通过灵活运用项目教学、团队协作、角色扮演等各种方法与手段，让学生跟的上、学得会，让学生能够更

加愉快、轻松地理解、掌握各项专业技能。

4. 加强就业指导和创业教育，通过创业带动就业

改变学生的就业择业观念，鼓励学生到基层或中小企业去就业，鼓励学生自主创业，以创业带动高质量高水平就业。

5. 继续加强学生的综合素质能力培养

用人单位普遍认为，他们需要毕业生在操作、技术等方面很快适应新的工作岗位，有基本的专业知识和技能，经过培训和师傅带领可以很快学会。工作之初，在学校学习成绩有差别的毕业生在工作多年的高手眼里都是菜鸟。重要的差别是工作之后工作态度、团队协作、职业道德、敬业精神、受挫折能力等综合素质，这些差别经过 3-5 年的积累，差距会越来越大。这些综合素养需要很长时间培养才能形成，这些东西需要平常注重锻炼，且对理论水平不是很深的高职院校的学生来说也是可以培养好的，如果学好了，对毕业生来说会受益终身。所以需要各专业加强毕业生在校期间，关于团队协作、职业道德、敬业精神、受挫折能力、应用文写作、文明礼仪、文化修养等方面的综合素质的培养。

6. 提高辅导员队伍学习生活指导与就业指导水平

辅导员是学生在校期间学习生活和毕业找工作中影响力最大的人群之一，辅导员队伍的素质水平和人格魅力很大程度上会影响学生学习的积极性，影响到学生择业观、甚至是世界观和价值观，也会影响到学生对母校的认同感和归属感。因此，很有必要定期对学校辅导员队伍进行培训，提高他们就业指导和学生学习生活辅导员的能力与水平，提高辅导员个人的公平、公正、公开、善良、友爱、阳光等方面的人格魅力与影响力。

九、报告撰写说明

1. 数据来源

2019 年 11 月，在湖北工业职业技术学院就业信息网发布 2019 届毕业生就业质量调查问卷和用人单位满意度调查问卷。网址：

<http://hbgzyz.91wllm.com/inquiry/view/id/673>

<http://hbgzyz.91wllm.com/vip/cinquiry/view/id/674>

2. 问卷回收情况

共回收 19 个用人单位和 741 名毕业生填写的调查问卷。问卷回收情况和问卷填写地域情况截图如下。



3. 部分原始问卷统计结果截图



问题六： 我院毕业生 职业道德

结果： 列表 柱形图 饼形图

编号	投票选项	投票比例	人数
1	优秀	68.35%	54
2	良好	27.85%	22
3	一般	3.8%	3
4	差	0%	0

4. 其他说明

初次就业率为 9 月 1 日底上报湖北省就业指导中心的数据。

2019 届毕业生的就业现状满意度、专业相关度、职业期待吻合度、母校满意度都较高。用人单位对我笑 2019 届毕业生的满意度和各方面评价都非常好。

部分专业毕业生本来人数很少，样本不够充分，所采集数据和统计结果，仅供参考。