

# **辽阳职业技术学院**

## **2019 届毕业生就业质量年度报告**



## 目 录

引言.....	5
第一部分：毕业生基本情况.....	5
1-1 辽阳职业技术学院简介.....	5
1-2 基本情况.....	6
1-2-1 毕业生规模.....	6
表 1-1 2019 届毕业生在各院系分布 .....	6
1-2-2 毕业生生源地构成.....	7
表 1-2 毕业生生源地构成.....	8
表 1-3 毕业生省内生源地构成.....	8
1-2-3 毕业生性别构成.....	8
表 1-4 毕业生性别构成.....	8
1-2-4 毕业生民族构成.....	9

表 1-5 毕业生民族构成·····	9
第二部分 就业工作主要特点·····	11
2-1 落实“一把手”工程·····	11
2-1-1 就业创业工作保障制度化·····	11
2-2 全程指导就业，强化择业意识·····	11
2-2-1 加强教育教学改革，帮助大学生树立职业意识·····	11
2-2-2 发挥校党团组织的作用开展“雷锋式职业人”教育·····	12
2-3 以创业带动就业，在创业中提升大学生的就业能力·····	12
2-3-1 创业培训教师队伍建设·····	13
2-3-2 大学生创业孵化基地·····	13
2-3-3 开展大学生创业实践活动·····	13
2-4 开拓就业市场，挖掘就业岗位·····	14
2-4-1 举办校园双选会，挖掘就业岗位·····	14
2-4-2 依托校企校地校产合作优势开展就业创业工作·····	14
2-4-3 搭建平台，强化信息传输功能·····	15
第三部分 就业相关分析·····	16
3-1 2019 届毕业生就业率·····	16
表 3-1 2019 届毕业生就业率·····	16
3-2 毕业去向·····	17
表 3-2 毕业生去向·····	17
3-2-1 毕业生辽宁省内就业去向·····	19

3-2-1-1 省外就业去向·····	19
表 3-3 毕业生省外就业地域情况·····	19
3-2-1-2 省内就业情况·····	19
表 3-4 毕业生就业地域情况（辽宁省内）·····	19
3-3 毕业生反馈意见·····	20
3-3-1 调查对象基本情况·····	20
表 3-5 毕业生就业情况调查人数比例·····	20
3-3-2 毕业生对就业单位的满意度·····	21
表 3-6 毕业生对就业单位的满意度·····	21
3-3-3 就业单位对学生的满意度统计·····	23
表 3-7 毕业生工作单位对学生满意情况·····	23
3-3-4 毕业生对学校就业工作满意度统计·····	25
表 3-8 毕业生对学校就业工作满意情况·····	25
3-4 毕业生就业信息的获取方式·····	27
表 3-9 毕业生就业信息获取方式·····	28
3-5 毕业生就业专业对口率·····	
	30
表 3-10 毕业生就业专业对口情况·····	30
3-6 毕业生就业稳定情况·····	
	32
表 3-11 毕业生就业稳定情况·····	32
3-8 毕业生薪酬情况·····	

表 3-12 毕业生薪酬统计·····	35
第四部分 就业发展趋势·····	36
4-1 就业难状况有加剧趋势·····	36
4-2 毕业生求职选择性变化·····	36
4-3 毕业生求职困境·····	36
第五部分 对教育教学的反馈·····	37
5-1 对专业建设的影响·····	37
5-2 专业建设与教学改革·····	37
5-3 进一步转变办学理念·····	39
5-3-1 加强师资队伍建设, 努力提高人才培养水平 ·····	39
5-3-2 加强校内外实训基地建设, 积极推进校企深度融合·····	39
5-4 保障措施·····	39
5-4-1 实行绩效考核·····	39
5-4-2 建立一支符合专业发展、课程建设和人才培养需要的师资队伍·····	40
5-4-3 以服务区域经济发展为己任, 全力做好实习实训和就业工作 ·····	40

## **引言**

为贯彻落实《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）文件精神，以及《辽宁省教育厅关于做好 2019 年全省高校毕业生就业创业工作的通知》（辽教电[2019]54 号）文件的要求，学校编制了《辽阳职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。该报告由基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势、对教育教学的反馈五部分组成，共计 23042 字，相关数据源自学校 2019 届毕业生的实际情况及辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

## **第一部分 毕业生基本情况**

## 1-1 辽阳职业技术学院简介

辽阳职业技术学院坐落在北方历史文化名城辽宁省辽阳市，是经辽宁省政府批准、国家教育部备案的国有公办全日制普通高等学校，2019 我校被正式确定为“辽宁省职业教育改革发展示范学校”。学院自 1949 年建校以来，秉承“厚德、励志、笃学、敦行”的校训精神，与时俱进，以“质量立校、人才兴校、专业强校、特色名校”为办学方针，围绕“让优秀成为习惯”的校园文化理念和“雷锋式职业人”培养工程，致力于建设特色型、创新型和社会服务型的省级示范性高职院校，为社会培养道德高尚、人格健全、本领过硬、素质全面的技术应用型人才。

学院占地面积 35 万平方米，固定资产 2.6 亿元，在校全日制学生近 7000 人，成人教育学生 2000 余人，学生在学期间可考取各种国家职业资格证书 40 余种。学院建有学生公寓 7 栋，教学楼 6 栋，教学实训楼 1 栋，行政楼 1 栋，综合实训基地 1 座，汽车驾驶员培训学校 1 所，综合体育馆 1 座，标准 400 米塑胶场地 1 块，篮球场、排球场、网球场各 1 块。现有教职工 567 人，专任教师 337 人，其中副教授 118 人，教授 38 人，硕士、博士研究生 202 人，“双师型”教师 204 人。学院设有 11 个院系，建有 36 个专业，涵盖装备制造、生物化工、信息工程、现代服务、艺术设计和师范教育等六大专业群。

近年来，学院注重学生专业实操技能，加大实训设施投入，学生专业技能水平得到显著提升。其中汽车检测与维修技术、学前教育为国家级专业能力提升建设专业；环境工程技术、汽车检测与维修技术为省级品牌专业；计算机网络技术、机械制造与自动化为省级示范专业；食品生物技术、精细化工技术实训基地为国家级实训基地；机械制造与自动化、数控技术、汽车检测与维修、服装加工基地为省级实训基地；汽车检测与维修技术基地为省级公共实训基地；环境及化工类专业基地为省级师资培训基地。

学院采取“双向互动、校企合作、工学结合、厚德强技”的人才培养模式，与全国百余家企业对接建立了校外实习实训基地。以社会需求为导向，采取“2211”教学模式进行教学，强化了对学生就业所必备的技能训练，学生毕业即能胜任岗位工作。创建以职业素养为本位的六种校企合作办学模式，创新了实习实训基地的功能，努力做到学校工厂化、教室车间化、教学做一体化。拓宽多元化、多层次的开放办学模式，形成了本科、专科、高职、培训、函授、自考、国际合作办学、职业技能鉴定等多元并举的崭新办学格局。

## 1-2 基本情况

### 1-2-1 毕业生规模

辽阳职业技术学院 2019 届毕业生 2188 人，三年制毕业生：2029 人，五年制毕业生：159 人，辽宁省外毕业生：271 人，辽宁省内毕业生：1917 人，辽阳籍生源：280 人，男生 693 人，女生 1495 人。其中，师范毕业生：794 人。

学院 2019 届毕业生人数排名前五的院系分别为：学前教育学院、经济管理学院、机电工程系、汽车学院、信息工程系。毕业生人数为 1536 人，占毕业生总人数的 70.2%；。2018 届毕业生来自 11 个院系，毕业生人数排名前五的系分别为：学前教育学院、经济管理学院、机电工程系、汽车学院、化学工程系。毕业生人数为 1350 人，占毕业生总人数的 67.68%；2019 届毕业生人数排名前五的系比 2018 届毕业生高 2.52 个百分点。

**表 1-1 2019 届毕业生在各院系分布**

序号	系别	专业名称	毕业人数
1	机电 工程系	机械制造与自动化	101
		数控技术	11
		应用电子技术	13

		<b>小计</b>	<b>125</b>
2	<b>汽车 学院</b>	汽车检测与维修	131
		汽车技术服务与营销	65
		<b>小计</b>	<b>196</b>
3	<b>经济管理 学院</b>	会计	280
		酒店管理	54
		旅游管理	22
		市场开发与营销	85
		新闻采编与制作	20
		<b>小计</b>	<b>461</b>
4	<b>信息 工程系</b>	计算机网络技术	81
		物联网应用技术	51
		物流信息技术	24
		移动通信技术	121
		<b>小计</b>	<b>277</b>
5	<b>化学 工程系</b>	工业分析与检验	23
		精细化学品生产技术	1
		药品生产技术	45
		环境工程技术	8
		食品生物技术	13
		<b>小计</b>	<b>90</b>
6	<b>外语系</b>	空中乘务	33

		商务英语	32
		商务日语	20
		<b>小计</b>	<b>85</b>
7	<b>初等教育系</b>	初等教育	20
		初等教育（数学双语）	1
		初等教育（英语）	2
		小学教育	228
		<b>小计</b>	<b>251</b>
8	<b>学前教育学院</b>	学前教育	477
		<b>小计</b>	<b>477</b>
9	<b>艺术设计系</b>	电脑艺术设计	33
		陶瓷设计与工艺	4
		动漫设计与制作	11
		数字媒体艺术设计	5
		服装与服饰设计	14
		<b>小计</b>	<b>67</b>
10	<b>体育与健康管理系</b>	高尔夫运动技术与管理	14
		初等教育（体育）	11
		体育教育	27
		体育保健与康复	10
		老年服务与管理	58
		<b>小计</b>	<b>120</b>

11	音乐系	初等教育（音乐）	8
		音乐教育	31
		<b>小计</b>	<b>39</b>
<b>总计</b>			<b>2188</b>

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

### 1-2-2 毕业生生源地构成情况

学院 2019 届毕业生中，生源地为辽宁省的有 1917 人，占毕业生总人数的 87.61%，省外毕业生 271 人，占毕业生总人数的 12.39%。学校 2018 届毕业生中，生源地为辽宁省的有 1817 人，占毕业生总人数的 90.49%，省外毕业生 191 人，占毕业生总人数的 9.51%。2019 届省外生源毕业生较 2018 届毕业生增加 2.88 个百分点。

**表 1-2 毕业生生源地构成**

年度	毕业人数	省内人数	省外人数
2019	2188	1917	271
2018	2008	1817	191

数据来源：辽宁省大学生就业创业云平台

**表 1-3 毕业生省内生源地构成**

辽宁生源	沈阳	大连	鞍山	盘锦	本溪	营口	辽阳	抚顺	丹东	锦州	阜新	铁岭	朝阳	葫芦岛
1917	161	163	178	53	18	146	280	47	67	121	89	123	285	186

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

### 1-2-3 毕业生性别构成

学院 2019 届毕业生 2188 人，男生 693 人，占毕业生总人数 31.67%；女生 1495 人，占 68.33%。2018 届毕业生中，男生 611 人，占毕业生总人数 30.43%；女生 1397 人，占 69.57%。2019 届毕业生女生比例较 2018 届毕业生下降 1.24 个百分点。

**表 1-4 毕业生性别构成**

序号	系别	专业名称	毕业人数	男生 人数	女生 人数
1	<b>机电 工程系</b>	机械制造与自动化	101	100	1
		数控技术	11	8	3
		应用电子技术	13	11	2
		<b>小计</b>	<b>125</b>	<b>119</b>	<b>6</b>
2	<b>汽车 学院</b>	汽车检测与维修	131	131	0
		汽车技术服务与营销	65	27	38
		<b>小计</b>	<b>196</b>	<b>158</b>	<b>38</b>
3	<b>经济管理 学院</b>	会计	280	34	246
		酒店管理	54	6	48
		旅游管理	22	5	17
		市场开发与营销	85	31	54
		新闻采编与制作	20	4	16
		<b>小计</b>	<b>461</b>	<b>80</b>	<b>381</b>

4	信息 工程系	计算机网络技术	81	62	19
		物联网应用技术	51	33	18
		物流信息技术	24	9	15
		移动通讯技术	121	58	63
		<b>小计</b>	<b>277</b>	<b>162</b>	<b>115</b>
5	化学 工程系	工业分析与检验	23	4	19
		精细化学品生产技术	1	0	1
		药品生产技术	45	6	39
		环境工程技术	8	2	6
		食品生物技术	13	2	11
		<b>小计</b>	<b>90</b>	<b>14</b>	<b>76</b>
6	外语系	空中乘务	33	10	23
		商务英语	32	4	28
		商务日语	20	5	15
		<b>小计</b>	<b>85</b>	<b>19</b>	<b>66</b>
7	初等 教育系	初等教育	20	0	20
		初等教育（数学双语）	1	0	1
		初等教育（英语）	2	0	2
		小学教育	228	36	192
		<b>小计</b>	<b>251</b>	<b>36</b>	<b>215</b>
8	学前教育 学院	学前教育	477	12	465
		<b>小计</b>	<b>477</b>	<b>12</b>	<b>465</b>

9	艺术 设计系	电脑艺术设计	33	21	12
		陶瓷设计与工艺	4	0	4
		动漫设计与制作	11	4	7
		数字媒体艺术设计	5	4	1
		服装与服饰设计	14	7	7
		<b>小计</b>	<b>67</b>	<b>36</b>	<b>31</b>
10	体育与健 康管理系	高尔夫运动技术与管理	14	9	5
		初等教育（体育）	11	8	3
		体育教育	27	20	7
		体育保健与康复	10	7	3
		老年服务与管理	58	11	47
		<b>小计</b>	<b>120</b>	<b>55</b>	<b>65</b>
11	音乐系	初等教育（音乐）	8	0	8
		音乐教育	31	2	29
		<b>小计</b>	<b>39</b>	<b>2</b>	<b>37</b>
<b>总计</b>			<b>2188</b>	<b>693</b>	<b>1495</b>

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

#### 1-2-4 毕业生民族构成

学院 2019 届毕业生以汉族为主，汉族毕业生达到 1664 人，占到毕业生总人数的 76.05%，少数民族的 524 名毕业生，占 23.95%。

学院 2018 届毕业生以汉族为主，汉族毕业生达到 1582 人，占到毕业生总人数的 78.78%，少数民族的 426 名毕业生，占 21.22%。较 2018 届少数民族毕业生增加 2.73 个百分点。

**表 1-5 毕业生民族构成**

序号	系别	专业名称	毕业人数	少数民族人数
1	<b>机电工程系</b>	机械制造与自动化	101	22
		数控技术	11	2
		应用电子技术	13	1
		<b>小计</b>	<b>125</b>	<b>25</b>
2	<b>汽车学院</b>	汽车检测与维修	131	19
		汽车技术服务与营销	65	12
		<b>小计</b>	<b>196</b>	<b>31</b>
3	<b>经济管理学院</b>	会计	280	68
		酒店管理	54	12
		旅游管理	22	7
		市场开发与营销	85	17
		新闻采编与制作	20	6
		<b>小计</b>	<b>461</b>	<b>110</b>
4	<b>信息工程系</b>	计算机网络技术	81	21
		物联网应用技术	51	7

		物流信息技术	24	5
		移动通信技术	121	27
		<b>小计</b>	<b>277</b>	<b>60</b>
5	<b>化学 工程系</b>	工业分析与检验	23	4
		精细化学品生产技术	1	1
		药品生产技术	45	13
		环境工程技术	8	2
		食品生物技术	13	1
		<b>小计</b>	<b>90</b>	<b>21</b>
6	<b>外语系</b>	空中乘务	33	14
		商务英语	32	4
		商务日语	20	3
		<b>小计</b>	<b>85</b>	<b>21</b>
7	<b>初等 教育系</b>	初等教育	20	3
		初等教育（数学双语）	1	1
		初等教育（英语）	2	0
		小学教育	228	80
		<b>小计</b>	<b>251</b>	<b>84</b>
8	<b>学前教育 学院</b>	学前教育	477	115
		<b>小计</b>	<b>477</b>	<b>115</b>
9	<b>艺术 设计系</b>	电脑艺术设计	33	7
		陶瓷设计与工艺	4	1

		动漫设计与制作	11	2
		数字媒体艺术设计	5	1
		服装与服饰设计	14	8
		<b>小计</b>	<b>67</b>	<b>19</b>
10	<b>体育与健康管理系</b>	高尔夫运动技术与管理	14	5
		初等教育（体育）	11	0
		体育教育	27	10
		体育保健与康复	10	4
		老年服务与管理	58	12
		<b>小计</b>	<b>120</b>	<b>31</b>
11	<b>音乐系</b>	初等教育（音乐）	8	0
		音乐教育	31	7
		<b>小计</b>	<b>39</b>	<b>7</b>
<b>总计</b>			<b>2188</b>	<b>524</b>

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

## 第二部分 就业工作举措和主要特点

### 2-1 落实“一把手”工程

我院就业创业工作继续落实“一把手”工程，书记（校长）负总责，建立党委会、校长办公会就业创业专项议事制度。就业处、学生处、教务处、科研处、培训处等职能部门结合自己的职能和业务，承担就业创业工作任务。完善校二级学院两级就业创业工作领导小组，

分析存在的问题，研究解决办法。

校二级学院两级就业工作领导小组工作运行良好，做到了“机构、人员、经费、场地”四落实。尤其在经费投入、人员安排突出重视。学校每年按照不低于年度学费总数 1%的标准安排就业工作专项经费，列入年度财务预算，优先安排，满足工作需要，确保经费到位。并逐年加大编制、经费投入、队伍、场地保障力度。每个二级学院院长主抓就业同时配有专职辅导员和班主任共同工作。

### **2-1-1 就业创业工作保障制度化**

学院制定了毕业生顶岗实习及就业工作流程，全院就业工作“两会”制度。严格执行就业创业工作目标考核制度，出台了《辽阳职业技术学院毕业生就业创业工作考评细则》、《辽阳职业技术学院毕业生就业创业工作考评指标体系》、《辽阳职业技术学院就业创业工作奖惩办法》、《辽阳职业技术学院校园招聘管理规定》、《辽阳职业技术学院科研成果转化管理办法》、《辽阳职业技术学院深化创新创业教育改革实施方案》、《辽阳职业技术学院校企合作促进办法》等文件和管理办法。通过制度建设，使得各部门及有关人员责任分明，目标明确，工作顺畅，提高了工作效率。

## **2-2 全程指导就业，强化择业意识**

### **2-2-1 加强教育教学改革，帮助大学生树立职业意识**

制订和落实大学生职业生涯规划教育，提升学生的职业认同和专业知识技能。在教育教学过程之中分专业培养学生的职业认同，严格执行国家教育部关于就业指导课程的要求，把职业生涯规划课纳入整个大学生的教学体系，并且从入学开始就作为必修课贯穿整个大学生涯的始终，保证大学生就业创业教育三年不断线。课程安排密切与市场经济发展和社会整体发展相联系，按照学校的专业设置，专门制定各专业行业领域中不同工作岗位的具体工作职责，要求学生按照具体的岗位变迁顺序制定自己未来的职业生涯规划。对学生进行分专业、

分行业、分岗位的手把手教学，让学生在课堂实践活动中，深入了解职业对个人就业能力的具体需要，在学习过程中有的放矢，提高自身的就业能力，增加职业生涯规划的可操作性。

### **2-2-2 发挥校党组织的作用开展“雷锋式职业人”教育**

通过校园文化和社会实践活动的有效开展，提高大学生的综合就业能力。大学生在校期间参加社会实践的主要机会是通过各类校园社团组织的活动进行的，是大学课程体系之外的必要补充。它可以活跃学生的思想，培养学生的创造能力，养成良好的组织管理和团队合作能力。例如通过“暑假三下乡”、新农村调查、企业参观、寒假实习等方式丰富学生的社会实践，积累学生的社会资本，为其走上社会铺垫平台。同时，学院就业处组织学生参加国家及省市举办的各类职业规划大赛、创业大赛等活动，让学生在活动中实际锻炼自身的各项能力，也通过活动带动其他同学关注自身的发展问题，在大学生涯的初期制定自己切实可行的职业生涯规划，学习中能有侧重的提高就业能力。

### **2-3 以创业带动就业，在创业中提升大学生的就业能力**

创新是市场经济条件下，一个国家经济发展水平的重要标志，甚至可以说是一个国家进步的重要体现。大学生创业教育是我国近年来大力提倡和发展的项目之一，是提升大学生就业能力的重要手段。大学生在创业过程中，无论是专业素养还是社会交往能力，都会在建立公司或者其他形式的社会组织过程中得到磨练和提高。鼓励毕业生创业，是提升大学生就业能力的一个重要途径。

#### **2-3-1 创业培训教师队伍建设**

学院成立了创业就业指导教研室，将创新创业教育纳入就业指导公共必修课体系，以此推动学院创新创业教育开展。

定期选派教师参加省教育厅与省人社厅合作举办的高校系统（SIYB）创业教育师资培

训班，参加辽阳市人社局举办的（SIYB）创业教育培训。目前，学院创业培训专兼职教师（获SYB资格证书）10人，其中副高级以上职称7人，讲师3人，博士研究生1人，硕士研究生3人；专任教师中，“双师”型教师5人；市级优秀专家1人。这些优秀的创业教师承担着辽阳市城乡的创业培训与指导工作，为辽阳市的创新创业教育做出了突出贡献。

### **2-3-2 大学生创业孵化基地**

依托辽阳市“互联网+”创新基础联盟，以学校“互联网+”专业群为核心，建有虚拟现实（VR）工作室、计算机服务中心、电商创业基地、创投咖啡厅、物流工作室等相关创新、创业环境。创新创业基地陆续开展了一系列创新、创业活动。

（1）承办辽宁省高职院校“虚拟现实（VR）设计与制作”技能大赛，开展省虚拟现实技能培训活动，吸引全省11所高职院校，近100名师生参加。

（2）承办2019年东北三省“虚拟现实”交流会，开展培训2天，培训东北三省7所高校师生30余名。

（3）承办2019年辽阳市人力资源社会保障局“程序员”职业技能大赛，吸引全市参赛选手40余名。

（4）师生依托“计算机服务中心”开展对外服务，其中承接微信公众号开发1项，为企业开发网站3项，为个人和企业开展视频制作5项，对外开展计算机及网络服务近100项。

（5）发挥基地“孵化”作用，大胆尝试以大赛促学习、以技能促提升、以项目促就业、创新、创业教学改革，学生获得全国职业院校创业技能大赛“企业经营管理沙盘模拟赛项”一等奖；全国职业院校技能比赛（高职组）《养老服务技能》二等奖2次；获得辽宁省职业院校技能大赛（高职组）《养老服务技能》一等奖；获得辽宁省教育事业发展联盟第二届高校师范生从师技能大赛二等奖2次、三等奖1次；2019年辽宁省职业院校技能大赛（高职组）《沙盘模拟企业经营》赛项二等奖1次、三等奖1次；2019年辽宁省职业技术学院技能大

赛(高职组)《会计技能》赛项三等奖;2019年辽宁省职业院校技能大赛(高职组)《市场营销技能》赛项三等奖;2019年辽宁省辽宁省职业院校技能大赛(高职组)《导游服务》赛项三等奖2次。

### **2-3-3 开展大学生就业创业实践活动**

一是充分利用“大学生就业与创业协会”开展就业创业教育与自我教育活动。协会理事会有10个部,骨干成员36人,协会每年纳新会员在800人以上。以社团为平台举办各种大赛和培训及讲座。如各项技能大赛、大学生创业计划大赛、学院“商业一条街”营销竞赛、素质拓展、生涯规划大赛、职来职往校园场、口才演讲及等活动。通过开展有意义活动,帮助学生树立正确的择业观、就业观,提高学生的综合素质和就业能力。

依托大学生创业孵化基地及就业社团平台,开展创业培训创业技能培训。

## **2-4 开拓就业市场,挖掘就业岗位**

### **2-4-1 举办校园双选会,挖掘就业岗位**

坚持“走出去,请进来”原则,走访考察用人单位,巩固已有就业市场,开拓新的就业市场;召开大中小型校园双选会;网上网下多渠道多途径收集用人单位资料,多种形式举办校园双选会。第一时间公布招聘信息,通过各系就业辅导员实现人网发布,通过广播、信息栏、就业网站进行电网发布。双选会前,专门组织企业到各系、各专业宣讲企业文化、岗位需求及薪酬情况,提高毕业生就业质量。

本学年度入校招聘单位共630余家。举办小型招聘会49场,提供就业岗位近5100个,及专场招聘会近百场,达成就业意向2000多人次。大型招聘会1场,参会企业380多家,提供就业岗位5000个,达成就业意向3000多人次,签约近1154人。

### **2-4-2 依托校企校地校产合作优势开展就业创业工作**

(1) 举办股份制生产车间

学院与辽阳市流体真空机械厂签署合作协议，成立了校内股份制生产车间和研究所，校企合作共同研发成功了 ZY-1.5 型、ZY-2.2 型叶轮式鱼塘增氧机、新式切肉机和鱼塘和街道及院庭扫雪机并进入辽宁省农机推广目录，从 2010 年开始享受农机销售补贴，已经批量生产并投放市场，累计生产销售 625 台套，创造了较好的经济效益。累计接收机械和数控等专业学生实习 700 余人，培训青年教师 8 人，承担政府普惠制和社会培训 1000 余人。

#### (2) 举办各类经营性工作室

学院有关专业先后建立了沃特科技、装饰绘画、动漫周边产品、服装配饰与展示、星宇沙盘制作、时尚手绘、蒙台梭利、保健与康复、乐焙坊和计算机服务等 10 个“产学研一体化”校企合作工作室。累计研发成功专利、非专利技术和教学产品等 30 余项，培养专业带头人、项目负责人和青年教师 30 人。进入各类工作室实习和工作 1 个月以上的学生 500 余人，培养出参加各类技能大赛获奖学生 100 余人，培养毕业生自主创业者 25 人。

#### (3) 校企合作与技术研发

我院与中嘉博众集团合作举办移动通讯技术和计算机网络技术及市场营销专业共建专业项目，与东方领航教育集团合作举办空中乘务专业。企业参与办学过程的全程管理并高质量负责学生顶岗实习和就业。目前，四个专业在校两届学生共计 230 余人，企业投入基地和课程建设资金 60 余万元，另与 46 个企业进行产学合作,涉及 18 个专业及方向，订单培养人数 201 人，共同开发课程 10 门，共同开发教材 4 种，支持学校兼职教师 11 人，接受顶岗实习学生 294 人，接受毕业生 101 人，为企业培养员工 815 人次。

#### (4) 举办企业冠名班

学院各二级院及各系在部分办学条件较好和就业岗位比较集中的专业举办企业冠名班。“辽鞍工程机械”班；“北京好利来”班；“北京千河”班；“辽宁大泽”班；“沈阳苏宁电器”班；沈阳“花儿朵朵”班等 32 个。办学模式、人才培养模式、教学模式、课程建设模式实

现了创新。“冠名班”学生顶岗实习质量明显好于普通班。

#### 2-4-3 搭建平台，强化信息传输功能

学院有关人员走访省内外人社部门、企业、协会，努力拓展校企、校地、校媒之间的交流合作，进一步完善订单式培养模式，实现毕业生与用人单位的有效对接。完善就业服务平台建设。设立就业工作 QQ 群、班级专业微信群、lyzyjyc 微信公众号等及时发布就业创业政策，招聘信息。

抓好招聘会后意向性协议的跟踪落实。各类招聘会结束后，就业处要对签订意向性协议的学生进行汇总，并及时反馈给各院系，毕业班辅导员、班主任根据学生的情况做好意向性协议的跟踪落实工作，积极引导学生与用人单位签订就业协议。

安排专人持续跟踪 2019 届毕业生就业进展情况，对未就业和就业不稳定的毕业生建立数据库，动态管理，并大力推介用工信息，力争有就业意愿的毕业生 100%就业。

#### 创业平台建设情况

学院创办了汽车检测与维修专业国家技能型紧缺人才培养基地，肖景远汽车大师工作站，致远轿车股份公司汽车维修和培训机构，汽车驾驶员培训学校，辽阳市普惠制培训基地，ISO9000 内审员人才培训基地，兴科中小企业服务中心，辽阳市太子河生产力促进中心，创新型企业沃特科技有限公司。目前，学院已成为一个集实践教学、技能培训、证书考核、技术推广、师资培训、服务社会等多功能于一体的基地。

学院与辽阳芳烃基地、弓长岭旅游区、太子河区、佟二堡裘皮基地及辽宁忠旺集团等开展全方位的校地、校产、校企合作。牵头组建辽阳职业教育集团，旗下有名师服务团、大师工作站、辽阳民营经济发展论坛、辽阳学前教育发展论坛四个正式服务平台；学校的兴科中小企业服务中心和太子河生产力促进中心成为我市相关行业企业技术研发、管理咨询等服务平台。2019 年，学校积极推进校企联盟工作，牵头组建了辽阳学前教育、环保及芳烃精细

化工产业、养老产业 3 个校企协同创新骨干联盟，紧跟我市经济社会发展重点，不断优化整合资源，实现资源共享，优势互补，为经济社会发展注入新动能。

### 第三部分 就业相关分析

#### 3-1 2019 届毕业生就业率

2019 年 8 月 31 日，学院 2019 届毕业生总体初次就业率（按照辽宁省高校毕业生资源信息库的计算方式：就业率= 就业人数/ 毕业生总人数）为 90.95%，其中毕业生总就业人数为 1990 人，待就业和再就业 198 人。截止 2019 年 12 月 31 日，就业率 97.12%，就业人数为 2125 人，待就业和再就业 63 人。

**表 3-1 2019 届毕业生就业率**

序号	系别	专业名称	毕业人数	初次就业人数	初次就业率
1	机电工程系	机械制造与自动化	101	92	91.09%
		数控技术	11	10	90.91%
		应用电子技术	13	12	92.31%
		<b>小计</b>	<b>125</b>	<b>114</b>	<b>91.20%</b>
2	汽车学院	汽车检测与维修	131	118	90.08%
		汽车技术服务与营销	65	62	95.38%
		<b>小计</b>	<b>196</b>	<b>180</b>	<b>91.84%</b>
3	经济管理学院	会计	280	262	93.57%
		酒店管理	54	42	77.78%
		旅游管理	22	22	100%
		市场开发与营销	85	81	95.29%

		新闻采编与制作	20	18	90%
		<b>小计</b>	<b>461</b>	<b>425</b>	<b>92.19%</b>
4	<b>信息 工程系</b>	计算机网络技术	81	77	95.06%
		物联网应用技术	51	45	88.24%
		物流信息技术	24	20	83.33%
		移动通讯技术	121	105	86.78%
		<b>小计</b>	<b>277</b>	<b>247</b>	<b>89.17%</b>
5	<b>化学 工程系</b>	工业分析与检验	23	22	95.65%
		精细化学品生产技术	1	1	100%
		药品生产技术	45	42	93.33%
		环境工程技术	8	6	75%
		食品生物技术	13	9	69.23%
		<b>小计</b>	<b>90</b>	<b>80</b>	<b>88.89%</b>
6	<b>外语系</b>	空中乘务	33	33	100%
		商务英语	32	20	62.50%
		商务日语	20	18	90%
		<b>小计</b>	<b>85</b>	<b>71</b>	<b>83.53%</b>
7	<b>初等 教育系</b>	初等教育	20	19	95%
		初等教育（数学双语）	1	0	0
		初等教育（英语）	2	2	100%
		小学教育	228	208	91.23%
		<b>小计</b>	<b>251</b>	<b>229</b>	<b>91.24%</b>

8	学前教育学院	学前教育	477	437	91.61%
		<b>小计</b>	<b>477</b>	<b>437</b>	<b>91.61%</b>
9	艺术设计系	电脑艺术设计	33	32	96.97%
		陶瓷设计与工艺	4	2	50%
		动漫设计与制作	11	11	100%
		数字媒体艺术设计	5	4	80%
		服装与服饰设计	14	12	85.71%
		<b>小计</b>	<b>67</b>	<b>61</b>	<b>91.04%</b>
10	体育与健康管理系	高尔夫运动技术与管理	14	13	92.86%
		初等教育（体育）	11	6	54.55%
		体育教育	27	23	85.19%
		体育保健与康复	10	10	100%
		老年服务与管理	58	55	94.83%
		<b>小计</b>	<b>120</b>	<b>107</b>	<b>89.17%</b>
11	音乐系	初等教育（音乐）	8	8	100%
		音乐教育	31	31	100%
		<b>小计</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>
<b>总计</b>			<b>2188</b>	<b>1990</b>	<b>90.95%</b>

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

### 3-2 毕业去向

2019 届毕业生 2188 人，“直接就业”的最多，有 1956 人，占毕业生总人数的 89.40%；

“升学”的有 18 人，占毕业生总人数的 0.82%；“出国”的有 1 人，占毕业生总数的 0.05%。

参军 15 人，占毕业生总数的 0.69%。截止到 12 月 31 日，待就业和再就业 63 人，占毕业生总数的 2.88%。

**表 3-2 毕业生去向**

序号	系别	专业名称	毕业人数	直接就业人数	升学	应征义务兵	自主创业	出国
1	机电工程系	机械制造与自动化	101	89	2	1		
		数控技术	11	10				
		应用电子技术	13	10	1	1		
		<b>小计</b>	<b>125</b>	<b>109</b>	<b>3</b>	<b>2</b>		
2	汽车学院	汽车检测与维修	131	112	1	5		
		汽车技术服务与营销	65	60		2		
		<b>小计</b>	<b>196</b>	<b>172</b>	<b>1</b>	<b>7</b>		
3	经济管理学院	会计	280	260	2			
		酒店管理	54	42				
		旅游管理	22	22				
		市场开发与营销	85	77	1	3		
		新闻采编与制作	20	18				
		<b>小计</b>	<b>461</b>	<b>419</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		
4	信息工程系	计算机网络技术	81	72	5			
		物联网应用技术	51	43	1	1		
		物流信息技术	24	20				

		移动通讯技术	121	104	1			
		<b>小计</b>	<b>277</b>	<b>239</b>	<b>7</b>	<b>1</b>		
5	<b>化学 工程系</b>	工业分析与检验	23	22				
		精细化学品生产技术	1			1		
		药品生产技术	45	42				
		环境工程技术	8	6				
		食品生物技术	13	9				
		<b>小计</b>	<b>90</b>	<b>79</b>		<b>1</b>		
6	<b>外语系</b>	空中乘务	33	33				
		商务英语	32	20				
		商务日语	20	17				1
		<b>小计</b>	<b>85</b>	<b>70</b>				<b>1</b>
7	<b>初等 教育系</b>	初等教育	20	19				
		初等教育（数学双语）	1					
		初等教育（英语）	2	2				
		小学教育	228	207	1			
		<b>小计</b>	<b>251</b>	<b>228</b>	<b>1</b>			
8	<b>学前教 育学院</b>	学前教育	477	434	2	1		
		<b>小计</b>	<b>477</b>	<b>434</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		
9	<b>艺术 设计系</b>	电脑艺术设计	33	32				
		陶瓷设计与工艺	4	2				
		动漫设计与制作	11	11				

		数字媒体艺术设计	5	4				
		服装与服饰设计	14	12				
		<b>小计</b>	<b>67</b>	<b>61</b>				
10	<b>体育与健康管 理系</b>	高尔夫运动技术与管 理	14	13				
		初等教育（体育）	11	6				
		体育教育	27	23				
		体育保健与康复	10	10				
		老年服务与管理	58	55				
		<b>小计</b>	<b>120</b>	<b>107</b>				
11	<b>音乐系</b>	初等教育（音乐）	8	8				
		音乐教育	31	30	1			
		<b>小计</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>1</b>			
<b>总计</b>			<b>2188</b>	<b>1956</b>	<b>18</b>	<b>15</b>		<b>1</b>

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

### 3-2-1 毕业生辽宁省内就业去向

2019 届毕业生就业去向辽宁省 1565 人，占毕业生总人数的 71.53%。省外就业人数 425 人，占毕业生总人数的 19.42%。

#### 3-2-1-1 省外就业去向

2019 届毕业生就业地点北京市 77 人，上海市 31 人，西藏 96 人，吉林省 13 人，河北

省 31 人，四川 16 人，江苏省 29 人，吉林 13 人，广东省 15 人，天津 13 人，浙江省 12 人。内蒙 10 人。其他省份不足 10 人。

**表 3-3 毕业生省外就业地域情况**

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

**3-2-1-2 省内就业情况**

2019 届毕业生 2188 人，省内就业 1565 人。主要就业地区以省内沈阳、辽阳、大连为主，三地就业 1108 人，占省内就业人数的 70.79%。就业人口净流入的仅、沈阳、辽阳、大连三个地区。沈阳生源 161 人，就业 620 人，净流入 391.30%。辽阳生源 280 人，就业 301 人，净流入 7.50%。大连生源 163 人，就业 187 人，净流入 14.72%。其余 11 个地级市毕业生就业人口净流入为负数。

毕业生就业去向唯一例外的专业是初等教育专业，毕业生基本回到生源地工作。

**表 3-4 毕业生就业地域情况（辽宁省内）**

就业单位所在地	北 京	上 海	西 藏	吉 林	河 北	四 川	江 苏	吉 林	广 东	天 津	浙 江	内 蒙
人数	77	31	96	13	31	16	29	13	15	13	12	10

2019 届毕业生省内就业生源地流入流出情况

项目	沈阳	大连	鞍山	盘锦	本溪	营口	辽阳	抚顺	丹东	锦州	阜新	铁岭	朝阳	葫芦岛
生源地人数	161	163	178	53	18	146	280	47	67	121	89	123	285	186

就业地域	620	187	91	43	6	73	301	21	36	44	22	19	46	56
就业流入百分 比率	391.30%	14.72%	-54.49%	-81.13%	-33.33%	-50%	7.50%	-44.68%	-53.73%	-36.36%	-24.72%	-15.45%	-16.14%	-30.11%

### 3-3 毕业生反馈意见

为深入了解 2019 届毕业生就业情况及对学校就业工作的意见建议，学院开展了 2019 届毕业生问卷调查工作，通过网络调查、问卷、电话、面谈等方式，其中部分反馈结果如下：

#### 3-3-1 调查对象基本情况

接受本次调查 990 名毕业生，占毕业生总人数的 45%。

**表 3-5 毕业生就业情况调查人数比例**

序号	系别	专业名称	毕业人数	调查人数	调查人数比例
1	机电工程系	机械制造与自动化	101	37	37%
		数控技术	11	5	45%
		应用电子技术	13	5	38%
		<b>小计</b>	<b>125</b>	<b>47</b>	<b>38%</b>
2	汽车学院	汽车检测与维修	131	42	32%
		汽车技术服务与营销	65	42	65%

		<b>小计</b>	<b>196</b>	<b>84</b>	<b>43%</b>
3	<b>经济管理学院</b>	会计	280	94	34%
		酒店管理	54	18	33%
		旅游管理	22	8	36%
		市场开发与营销	85	28	33%
		新闻采编与制作	20	7	35%
		<b>小计</b>	<b>461</b>	<b>155</b>	<b>34%</b>
4	<b>信息工程系</b>	计算机网络技术	81	57	70%
		物联网应用技术	51	16	31%
		物流信息技术	24	9	38%
		移动通讯技术	121	52	43%
		<b>小计</b>	<b>277</b>	<b>134</b>	<b>48%</b>
5	<b>化学工程系</b>	工业分析与检验	23	21	91%
		精细化学品生产技术	1	1	100%
		药品生产技术	45	14	31%
		环境工程技术	8	5	63%
		食品生物技术	13	9	69%
		<b>小计</b>	<b>90</b>	<b>50</b>	<b>56%</b>
6	<b>外语系</b>	空中乘务	33	12	36%
		商务英语	32	11	34%
		商务日语	20	7	35%
		<b>小计</b>	<b>85</b>	<b>30</b>	<b>35%</b>

7	初等教育系	初等教育	20	10	50%
		初等教育（数学双语）	1	1	100%
		初等教育（英语）	2	2	100%
		小学教育	228	74	32%
		<b>小计</b>	<b>251</b>	<b>87</b>	<b>35%</b>
8	学前教育学院	学前教育	477	266	56%
		<b>小计</b>	<b>477</b>	<b>266</b>	<b>56%</b>
9	艺术设计系	电脑艺术设计	33	10	30%
		陶瓷设计与工艺	4	2	50%
		动漫设计与制作	11	4	36%
		数字媒体艺术设计	5	2	40%
		服装与服饰设计	14	5	36%
		<b>小计</b>	<b>67</b>	<b>23</b>	<b>34%</b>
10	体育与健康管理系	高尔夫运动技术与管 理	14	10	71%
		初等教育（体育）	11	4	36%
		体育教育	27	25	93%
		体育保健与康复	10	8	80%
		老年服务与管理	58	53	91%
		<b>小计</b>	<b>120</b>	<b>100</b>	<b>83%</b>
11	音乐系	初等教育（音乐）	8	4	50%
		音乐教育	31	10	32%

		<b>小计</b>	<b>39</b>	<b>14</b>	<b>36%</b>
<b>总计</b>			<b>2188</b>	<b>990</b>	<b>45%</b>

### 3-3-2 毕业生对就业单位的满意度

在接受本次调查的 990 名毕业生中,对现就业单位“非常满意”791 人,占比为 79.89%;, “满意”的人数为 173 人占比 17.47%;对就业单位“一般满意”的 20 人,占比为 2.02%;选择“不太满意”5 人,占比 0.5%;“非常不满意”的 1 人,占比 0.01%。

**表 3-6 毕业生对就业单位的满意度**

项目	专业	毕业生 人数	调查 人数	非常 满意	满意	一般 满意	不太 满意	非常 不满意
<b>机电 工程系</b>	机械制造与自动化	101	37	37				
	数控技术	11	5	5				
	应用电子技术	13	5	3	2			
	<b>小计</b>	<b>125</b>	<b>47</b>	<b>46</b>	<b>2</b>			
<b>汽车 学院</b>	汽车检测与维修	131	42	40	2			
	汽车技术服务与营销	65	42	34	8			
	<b>小计</b>	<b>196</b>	<b>84</b>	<b>74</b>	<b>10</b>			
<b>经济管 理学院</b>	会计	280	94	49	45			
	酒店管理	54	18	14	2	2		
	旅游管理	22	8	4	4			
	市场开发与营销	85	28	17	11			
	新闻采编与制作	20	7	4	3			

	<b>小计</b>	<b>461</b>	<b>155</b>	<b>88</b>	<b>65</b>	<b>2</b>		
<b>信息 工程系</b>	计算机网络技术	81	57	53	4			
	物联网应用技术	51	16	14	1	1		
	物流信息技术	24	9	4	2	3		
	移动通讯技术	121	52	49	3			
	<b>小计</b>	<b>277</b>	<b>134</b>	<b>120</b>	<b>10</b>	<b>4</b>		
<b>化学 工程系</b>	工业分析与检验	23	21	10	9	1	1	
	精细化学品生产技术	1	1	1				
	药品生产技术	45	14	10	4			
	环境工程技术	8	5		5			
	食品生物技术	13	9	7	2			
	<b>小计</b>	<b>90</b>	<b>50</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
<b>外语系</b>	空中乘务	33	12	4	5	3		
	商务英语	32	11	6	5			
	商务日语	20	7	4	3			
	<b>小计</b>	<b>85</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>3</b>		
<b>初等 教育系</b>	初等教育	20	10	7	3			
	初等教育（数学双语）	1	1	1				
	初等教育（英语）	2	2	2				
	小学教育	228	74	69	5			
	<b>小计</b>	<b>251</b>	<b>87</b>	<b>79</b>	<b>8</b>			
	学前教育	477	266	249	17			

<b>学前教育学院</b>	<b>小计</b>	<b>477</b>	<b>266</b>	<b>249</b>	<b>17</b>			
<b>艺术设计系</b>	动漫设计与制作	11	4	2	2			
	电脑艺术设计	33	10	5	4		1	
	陶瓷设计与工艺	4	2		2			
	数字媒体艺术设计	5	2	1		1		
	服装与服饰设计	14	5	3	2			
	<b>小计</b>	<b>67</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
<b>体育与健康管理系</b>	高尔夫运动技术与管理	14	10	6	4			
	体育保健与康复	10	8	6		2		
	初等教育（体育）	11	4	2	1	1		
	体育教育	27	25	18	5	1		1
	老年服务与管理	58	53	46	3	2	2	
	<b>小计</b>	<b>120</b>	<b>100</b>	<b>78</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>音乐系</b>	音乐教育	31	10	7		3		
	初等教育（音乐）	8	4	2	1		1	
	<b>小计</b>	<b>39</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	
		<b>2188</b>	<b>990</b>	<b>791</b>	<b>173</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>1</b>

### 3-3-3 就业单位对学生的满意度统计

在接受本次调查的用人单位中,对毕业生“非常满意”790人,占调查总数比的79.79%;

“满意”的人数为 172 人，占比为 17.37%；“一般满意”的 23 人，占比为 2.32%；选择“不太满意”3 人，占比 0.3%；“非常不满意”的 2 人，占比 0.2%。

**表 3-7 毕业生工作单位对学生满意情况**

项目	专业	毕业生 人数	调查 人数	非常 满意	满意	一般 满意	不太 满意	非常 不满意
机电 工程系	机械制造与自动化	101	37	30	7			
	数控技术	11	5	3	2			
	应用电子技术	13	5	4	1			
	<b>小计</b>	<b>125</b>	<b>47</b>	<b>37</b>	<b>10</b>			
汽车 学院	汽车检测与维修	131	42	35	7			
	汽车技术服务与营销	65	42	37	5			
	<b>小计</b>	<b>196</b>	<b>84</b>	<b>72</b>	<b>12</b>			
经济管理 学院	会计	280	94	44	42			
	酒店管理	54	18	12	5	1		
	旅游管理	22	8	7	8			
	市场开发与营销	85	28	15	10	3		
	新闻采编与制作	20	7	5	2	1		
	<b>小计</b>	<b>461</b>	<b>155</b>	<b>83</b>	<b>67</b>	<b>5</b>		
信息 工程系	计算机网络技术	81	57	55	2			
	物联网应用技术	51	16	14	1	1		
	物流信息技术	24	9	4	2	3		

	移动通信技术	121	52	49	3			
	<b>小计</b>	<b>277</b>	<b>134</b>	<b>122</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		
<b>化学 工程系</b>	工业分析与检验	23	21	19	2			
	精细化学品生产技术	1	1	1				
	药品生产技术	45	14	10	4			
	环境工程技术	8	5	3	2			
	食品生物技术	13	9	6	3			
	<b>小计</b>	<b>90</b>	<b>50</b>	<b>39</b>	<b>11</b>			
<b>外语系</b>	空中乘务	33	12	7	4	1		
	商务英语	32	11	4	5	2		
	商务日语	20	7	6	1			
	<b>小计</b>	<b>85</b>	<b>30</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>3</b>		
<b>初等 教育系</b>	初等教育	20	10	6	4			
	初等教育（数学双语）	1	1	1				
	初等教育（英语）	2	2	2				
	小学教育	228	74	68	6			
	<b>小计</b>	<b>251</b>	<b>87</b>	<b>77</b>	<b>10</b>			
<b>学前教育 学院</b>	学前教育	477	266	247	19			
	<b>小计</b>	<b>477</b>	<b>266</b>	<b>247</b>	<b>19</b>			
<b>艺术</b>	动漫设计与制作	11	4	1	2	1		
	电脑艺术设计	33	10	6	4			

<b>设计系</b>	陶瓷设计与工艺	4	2		2			
	数字媒体艺术设计	5	2	1		1		
	服装与服饰设计	14	5	3	2			
	<b>小计</b>	<b>67</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>2</b>		
<b>体育与健康 康管理系</b>	高尔夫运动技术与管理	14	10	6	4			
	体育保健与康复	10	8	6		2		
	初等教育（体育）	11	4	2	1	1		
	体育教育	27	25	17	5	1	1	1
	老年服务与管理	58	53	46	3	2	2	
	<b>小计</b>	<b>120</b>	<b>100</b>	<b>77</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<b>音乐系</b>	音乐教育	31	10	6		3		1
	初等教育（音乐）	8	4	2	2			
	<b>小计</b>	<b>39</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>3</b>		<b>1</b>
<b>总计</b>		<b>2188</b>	<b>990</b>	<b>790</b>	<b>172</b>	<b>23</b>	<b>3</b>	<b>2</b>

### 3-3-4 毕业生对学院就业工作满意度统计

在接受本次调查的 990 名毕业生中，对学院就业工作“非常满意”的人数最多为 704 人，占调查总人数比为 71.11%；“满意” 255 人，占比 25.76%；“一般满意”的 28 人，占比为 2.82%；选择“不太满意” 3 人，占比 0.3%。

**表 3-8 毕业生对学校就业工作满意情况**

项目	专业	毕业生	调查	非常	满意	一般	不太	非常
----	----	-----	----	----	----	----	----	----

		人数	人数	满意		满意	满意	不满意
<b>机电 工程系</b>	机械制造与自动化	101	37	37				
	数控技术	11	5	5				
	应用电子技术	13	5	4	1			
	<b>小计</b>	<b>125</b>	<b>47</b>	<b>46</b>	<b>1</b>			
<b>汽车 学院</b>	汽车检测与维修	131	42	40	2			
	汽车技术服务与营销	65	42	29	13			
	<b>小计</b>	<b>196</b>	<b>84</b>	<b>69</b>	<b>15</b>			
<b>经济管 理学院</b>	会计	280	94	45	45	4		
	酒店管理	54	18	14	2	2		
	旅游管理	22	8	4	4			
	市场开发与营销	85	28	17	10	1		
	新闻采编与制作	20	7	4	3			
	<b>小计</b>	<b>461</b>	<b>155</b>	<b>84</b>	<b>64</b>	<b>7</b>		
<b>信息 工程系</b>	计算机网络技术	81	57	50	7			
	物联网应用技术	51	16	14	1	1		
	物流信息技术	24	9	4	2	3		
	移动通讯技术	121	52	45	7			
	<b>小计</b>	<b>277</b>	<b>134</b>	<b>113</b>	<b>17</b>	<b>4</b>		
<b>化学</b>	工业分析与检验	23	21	10	10	1		
	精细化学品生产技术	1	1	1				
	药品生产技术	45	14	8	6			

工程系	环境工程技术	8	5		5			
	食品生物技术	13	9	7	2			
	<b>小计</b>	<b>90</b>	<b>50</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>1</b>		
外语系	空中乘务	33	12	5	4	3		
	商务英语	32	11	6	5			
	商务日语	20	7	3	4			
	<b>小计</b>	<b>85</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>3</b>		
初等教育系	初等教育	20	10	6	4			
	初等教育（数学双语）	1	1	1				
	初等教育（英语）	2	2	2				
	小学教育	228	74	60	14			
	<b>小计</b>	<b>251</b>	<b>87</b>	<b>69</b>	<b>18</b>			
学前教育学院	学前教育	477	266	211	49	6		
	<b>小计</b>	<b>477</b>	<b>266</b>	<b>211</b>	<b>49</b>	<b>6</b>		
艺术设计系	动漫设计与制作	11	4	2	2			
	电脑艺术设计	33	10	5	5			
	陶瓷设计与工艺	4	2		2			
	数字媒体艺术设计	5	2	1		1		
	服装与服饰设计	14	5	3	2			
	<b>小计</b>	<b>67</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>1</b>		

体育与健康管理系	高尔夫运动技术与管理	14	10	4	6			
	体育保健与康复	10	8	4	2	2		
	初等教育（体育）	11	4	2	1	1		
	体育教育	27	25	12	12	1		
	老年服务与管理	58	53	30	19	2	2	
	<b>小计</b>	<b>120</b>	<b>100</b>	<b>52</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	
音乐系	音乐教育	31	10	7	3			
	初等教育（音乐）	8	4	2	1		1	
	<b>小计</b>	<b>39</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>4</b>		<b>1</b>	
		<b>2188</b>	<b>990</b>	<b>704</b>	<b>255</b>	<b>28</b>	<b>3</b>	

### 3-4 就业信息的获取方式

对 2018 届毕业生就业信息的获取方式调查 990 人：“校园招聘会” 286 人，占比 28.89%，  
“院系招聘会” 114 人，占比 11.52%，“学校就业网” 48 人，占比 4.84% “其他网站”  
185 人，占比 18.69%，到“企业”直接求职 49 人，占比 4.95%，“人才市场” 41 人，占  
比 4.14%，  
“亲朋好友” 97 人，占比 9.8%，“其他” 170 人，占比 17.17%。校园招聘会、院系招聘会、  
网络、亲朋好友介绍成为毕业生获取就业信息的主要方式。

表 3-9 毕业生就业信息获取方式

专业	调查人数	校园招聘会	院系招聘会	学校就业网	其他网站	企业	人才市场	亲朋好友	其他

<b>机电工程系</b>	机械制造与自动化	37	10		4	6	3	8	3	3
	数控技术	5	1		1	2	1			
	应用电子技术	5			1	3	1			
	<b>小计</b>	<b>47</b>	<b>11</b>		<b>6</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>汽车学院</b>	汽车检测与维修	42	4	3		10	7	10	5	3
	汽车技术服务与营销	42	9	3	6	10	5	2	4	3
	<b>小计</b>	<b>84</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>6</b>
<b>经济管理学院</b>	会计	94	5	4		25	3	5	29	23
	酒店管理	18	5	1		3			4	5
	旅游管理	8		1		2			4	1
	市场开发与营销	28	1			20			3	4
	新闻采编与制作	7				5			1	1
	<b>小计</b>	<b>155</b>	<b>11</b>	<b>6</b>		<b>55</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>41</b>	<b>34</b>
<b>信息工程系</b>	计算机网络技术	57	7	32	1			12	5	
	物联网应用技术	16	8	2	5				1	
	物流信息技术	9	3						4	2
	移动通讯技术	52	12	35	5					
	<b>小计</b>	<b>134</b>	<b>30</b>	<b>69</b>	<b>11</b>			<b>12</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
<b>化学工程</b>	工业分析与检验	21	7	2		9			1	2
	精细化学品生产技术	1	1							
	药品生产技术	14	1	1		4			5	3
	环境工程技术	5		1		1			2	1

系	食品生物技术	9	1	1		4		3		
	<b>小计</b>	<b>50</b>	<b>10</b>	<b>5</b>		<b>18</b>		<b>3</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
外语系	空中乘务	12	3	1		4	1			3
	商务英语	11				6			5	
	商务日语	7	5			1			1	
	<b>小计</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>1</b>		<b>11</b>	<b>1</b>		<b>6</b>	<b>3</b>
初等教育系	初等教育	10	5		5					
	初等教育（数学双语）	1	1							
	初等教育（英语）	2	1	1						
	小学教育	74	17	1	14	2	2	1	6	31
	<b>小计</b>	<b>87</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>31</b>
学前教育学院	学前教育	266	113			68			1	84
	<b>小计</b>	<b>266</b>	<b>113</b>			<b>68</b>			<b>1</b>	<b>84</b>
艺术设计系	动漫设计与制作	4			3				1	
	电脑艺术设计	10	4		3				3	
	陶瓷设计与工艺	2	1							1
	数字媒体艺术设计	2	2							
	服装与服饰设计	5	4	1						
	<b>小计</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>6</b>				<b>4</b>	<b>1</b>
体育与健康	高尔夫运动技术与管理	10	6				4			
	体育保健与康复	8					8			

康管 理系	初等教育（体育）	4	3			1				
	体育教育	25	17	5		3				
	老年服务与管理	53	22	16		8		7		
	<b>小计</b>	<b>100</b>	<b>48</b>	<b>21</b>		<b>24</b>		<b>7</b>		
音乐 系	音乐教育	10	5	2		1		2		
	初等教育（音乐）	4	2	1		1				
	<b>小计</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>3</b>		<b>2</b>		<b>2</b>		
		<b>990</b>	<b>286</b>	<b>114</b>	<b>48</b>	<b>185</b>	<b>49</b>	<b>41</b>	<b>97</b>	<b>170</b>

### 3-5 毕业生就业专业对口率

2019 届毕业生就业专业对口率 64.54%。学前教育专业毕业生就业专业对口率接近 100%。

计算机网络技术、数控技术、电脑艺术设计、体育保健、国际经济与贸易、酒店管理等生产制造业类、服务类专业对口率较高。

汽车检测与维修、物联网应用技术、动漫设计与制作、陶瓷设计与工艺、初等教育音乐和体育类专业对口率不足 30%。

**表 3-10 毕业生就业专业对口情况**

项目	专业	毕业生 人数	调查人 数	专业对 口人数	专业对 口率
机电 工程系	机械制造与自动化	101	37	22	59.46%
	数控技术	11	5	4	80%
	应用电子技术	13	5	5	100%

	<b>小计</b>	<b>125</b>	<b>47</b>	<b>31</b>	<b>65.96%</b>
<b>汽车 学院</b>	汽车检测与维修	131	42	11	26.19%
	汽车技术服务与营销	65	42	21	50%
	<b>小计</b>	<b>196</b>	<b>84</b>	<b>32</b>	<b>38.09%</b>
<b>经济管 理学院</b>	会计	280	94	40	43%
	酒店管理	54	18	9	50%
	旅游管理	22	8	3	38%
	市场开发与营销	85	28	13	46%
	新闻采编与制作	20	7	4	57%
	<b>小计</b>	<b>461</b>	<b>155</b>	<b>69</b>	<b>44.51%</b>
<b>信息 工程系</b>	计算机网络技术	81	57	47	82%
	物联网应用技术	51	16	3	19%
	物流信息技术	24	9	3	33%
	移动通讯技术	121	52	28	54%
	<b>小计</b>	<b>277</b>	<b>134</b>	<b>81</b>	<b>60%</b>
<b>化学 工程系</b>	工业分析与检验	23	21	12	57%
	精细化学品生产技术	1	1	1	100%
	药品生产技术	45	14	10	71%
	环境工程技术	8	5	3	60%
	食品生物技术	13	9	6	67%
	<b>小计</b>	<b>90</b>	<b>50</b>	<b>32</b>	<b>64%</b>
<b>外语系</b>	空中乘务	33	12	5	42%

	商务英语	32	11	7	64%
	商务日语	20	7	5	71%
	<b>小计</b>	<b>85</b>	<b>30</b>	<b>17</b>	<b>56.66%</b>
<b>初等教育系</b>	初等教育	20	10	5	50%
	初等教育（数学双语）	1	1	1	100%
	初等教育（英语）	2	2	2	100%
	小学教育	228	74	54	72.97%
	<b>小计</b>	<b>251</b>	<b>87</b>	<b>62</b>	<b>71.26%</b>
<b>学前教育学院</b>	学前教育	477	266	247	93%
	<b>小计</b>	<b>477</b>	<b>266</b>	<b>247</b>	<b>93%</b>
<b>艺术设计系</b>	动漫设计与制作	11	4	1	25%
	电脑艺术设计	33	10	8	80%
	陶瓷设计与工艺	4	2	0	0%
	数字媒体艺术设计	5	2	1	50%
	服装与服饰设计	14	5	3	60%
	<b>小计</b>	<b>67</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>56.52%</b>
<b>体育与健康管理系</b>	体育保健与康复	10	8	6	75%
	高尔夫运动技术与管理	14	10	6	60%
	初等教育（体育）	11	4	1	25%
	体育教育	27	25	10	40%
	老年服务与管理	58	53	27	59.94%
	<b>小计</b>	<b>120</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>50%</b>

音乐系	初等教育（音乐）	8	4	1	25%
	音乐教育	31	10	4	40%
	<b>小计</b>	<b>39</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>35.71%</b>
<b>总计</b>		<b>2188</b>	<b>990</b>	<b>639</b>	<b>64.54%</b>

### 3-6 毕业生就业稳定情况

2019 届毕业生 2188 人，调查 990 人，毕业当年没换工作单位的 461 人，占调查人数 46.57%。换过一次单位的 459 人，占比 46.36%。换过 2 次以上工作单位的 70 人，占比 7.07%。

应用电子技术、机械制造与自动化、数控技术、老年服务与管理、商务日语等专业就业稳定率接近 90%。

酒店管理、汽车检测与维修、计算机网络技术、数控技术等专业就业稳定率较高。

**表 3-11 毕业生就业稳定情况**

项目	专业	毕业生 人数	调查 人数	没换 工作 单位	比率	换过 1 次 单位	比率	换过 2 次 单位	比率
机电 工程系	机械制造与自动化	101	37	31	83.78%	6	16.22 %		
	数控技术	11	5	4	80.00%	1	20.00 %		
	应用电子技术	13	5	5	100.00 %				
	<b>小计</b>	<b>125</b>	<b>47</b>	<b>40</b>	<b>85.11%</b>	<b>7</b>	<b>14.89</b>		

							<b>%</b>		
<b>汽车 学院</b>	汽车检测与维修	131	42	21	50.00%	16	38.10 %	5	11.90 %
	汽车技术服务与营销	65	42	16	38.10%	25	59.52 %	1	2.38%
	<b>小计</b>	<b>196</b>	<b>84</b>	<b>37</b>	<b>44.05%</b>	<b>41</b>	<b>48.81 %</b>	<b>6</b>	<b>7.14%</b>
<b>经济管 理学院</b>	会计	280	94	38	40.43%	39	41.48 %	17	19%
	酒店管理	54	18	10	56%	7	39%	1	
	旅游管理	22	8	2	25%	6	75%		
	市场开发与营销	85	28	4	14%	22	79%	2	7%
	新闻采编与制作	20	7	2	28%	4	57%	1	15%
	<b>小计</b>	<b>461</b>	<b>155</b>	<b>56</b>	<b>36.13%</b>	<b>78</b>	<b>50.32 %</b>	<b>21</b>	<b>13.55 %</b>
<b>信息 工程系</b>	计算机网络技术	81	57	39	68%	17	30%	1	2%
	物联网应用技术	51	16	5	31%	8	50%	3	19%
	物流信息技术	24	9	5	56%	4	44%	0	0%
	移动通讯技术	121	52	24	46%	24	46%	4	8%
	<b>小计</b>	<b>277</b>	<b>134</b>	<b>73</b>	<b>54%</b>	<b>53</b>	<b>40%</b>	<b>8</b>	<b>11%</b>
<b>化学</b>	工业分析与检验	23	21	5	23.8%	13	61.9%	3	14.3%
	精细化学品生产技术	1	1	1	100%				

工程系	药品生产技术	45	14	9	64.3%	5	35.7%		
	环境工程技术	8	5	2	40.0%	2	40.0%	1	20.0%
	食品生物技术	13	9	5	55.6%	3	33.3%	1	11.1%
	<b>小计</b>	<b>90</b>	<b>50</b>	<b>22</b>	<b>44%</b>	<b>23</b>	<b>46%</b>	<b>5</b>	<b>10%</b>
外语系	空中乘务	33	12	6	50%	1	8%	5	42%
	商务英语	32	11	9	82%	2	17%		
	商务日语	20	7	6	86%	1	14%		
	<b>小计</b>	<b>85</b>	<b>30</b>	<b>21</b>	<b>70%</b>	<b>4</b>	<b>13.33%</b>	<b>5</b>	<b>16.67%</b>
初等教育系	初等教育	20	10	5	50%	4	40%	1	10%
	初等教育（数学双语）	1	1	1	100%				
	初等教育（英语）	2	2	2	100%				
	小学教育	228	74	55	74.32%	14	18.92%	5	6.76%
	<b>小计</b>	<b>251</b>	<b>87</b>	<b>63</b>	<b>72.41%</b>	<b>18</b>	<b>20.69%</b>	<b>6</b>	<b>6.9%</b>
学前教育学院	学前教育	477	266	75	28%	180	68%	11	4%
	<b>小计</b>	<b>477</b>	<b>266</b>	<b>75</b>	<b>28%</b>	<b>180</b>	<b>68%</b>	<b>11</b>	<b>4%</b>
艺术设计系	动漫设计与制作	11	4	2	50%	2	50%		
	电脑艺术设计	33	10	5	50%	5	50%		
	陶瓷设计与工艺	4	2			2	100%		
	数字媒体艺术设计	5	2	1	50%			1	50%

	服装与服饰设计	14	5	3	60%	2	40%		
	<b>小计</b>	<b>67</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>47.8%</b>	<b>11</b>	<b>47.8%</b>	<b>1</b>	<b>4.34%</b>
<b>体育与健康管理系</b>	高尔夫运动技术与管理	14	10	6	60%	4	40%		
	体育保健与康复	10	8	4	50%	2	25%	2	25%
	初等教育（体育）	11	4	2	50%	1	25%	1	25%
	体育教育	27	25	12	48%	12	48%	1	4%
	老年服务与管理	58	53	32	60.37%	19	35.85%	2	3.77%
	<b>小计</b>	<b>120</b>	<b>100</b>	<b>54</b>	<b>54%</b>	<b>40</b>	<b>40%</b>	<b>6</b>	<b>6%</b>
<b>音乐系</b>	音乐教育	31	10	7	70%	3	30%		
	初等教育（音乐）	8	4	2	50%	1	25%	1	25%
	<b>小计</b>	<b>39</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>64.28%</b>	<b>4</b>	<b>28.57%</b>	<b>1</b>	<b>7.14%</b>
		<b>2188</b>	<b>990</b>	<b>461</b>	<b>46.57%</b>	<b>459</b>	<b>46.36%</b>	<b>70</b>	<b>7.07%</b>

### 3-8 毕业生薪酬情况

2019 届毕业生 2188 人,调查 990 人。薪酬(不含五险一金在内)情况:平均月薪 2799.47 元, 动漫设计与制作专业平均月薪达到 4000 元以上。

新闻采编与制作、空中乘务、老年服务与管理专业薪酬待遇 3500—4000 元/月之间,

机械制造与自动化、数控技术、应用电子技术、汽车检测与维修、汽车服务技术与营销、

计算机网络技术、物联网应用技术等 15 个专业薪酬待遇 3000—3500 元/月之间。

文科、管理类、初等教育（数学双语）、初等教育（英语）、学前教育等师范类专业薪酬待遇在 2000—3000 元之间。50%以上毕业生薪酬区间在 2200—3000 元之间，2019 年平均月薪 2799.47 元低于 2018 年的 3195.4 元。薪酬差异性较大的专业主要原因决定于工作地点，行业类型，一线城市和三、四线城市的差异。月薪 3500—4000 元以上的专业主要工作单位是劳动密集型大型生产企业，计算机、通讯行业，生产岗位、劳动强度大的岗位薪酬大大高于技术岗位、行政文员岗位。

**表 3-12 毕业生薪酬统计**

专业	毕业生数	统计人数	平均薪酬
机械制造与自动化	101	37	3367.5
数控技术	11	5	3100
应用电子技术	13	6	3250
汽车检测与维修	131	41	3250
汽车技术服务与营销	65	41	3002.8
会计	280	94	2628.8
酒店管理	54	18	2817.6
旅游管理	22	8	2125
市场开发与营销	85	28	3114.3
新闻采编与制作	20	7	3657.1
计算机网络技术	81	55	3000
物联网应用技术	51	16	3062.5
物流信息技术	24	9	1500
移动通讯技术	121	52	3486.9

工业分析与检验	23	21	2266.6
精细化学品生产技术	1	1	3200
药品生产技术	45	14	3000
环境工程技术	8	5	1987.5
食品生物技术	13	9	1500
空中乘务	33	12	3609
商务英语	32	11	2700
商务日语	20	7	3300
初等教育	20	6	1233.3
初等教育（数学双语）	1	1	2750
初等教育（英语）	2	2	2720
小学教育	228	68	2515.3
学前教育	477	265	2200.2
电脑艺术设计	33	10	1980
陶瓷设计与工艺	4	3	2950
动漫设计与制作	11	4	4075
数字媒体艺术设计	5	3	3432
服装与服饰设计	14	3	2000
高尔夫运动技术与管理	14	7	2813
初等教育（体育）	11	4	2410
体育教育	27	11	3135
体育保健与康复	10	6	2850

老年服务与管理	58	27	3700
初等教育（音乐）	8	5	2140
音乐教育	31	20	3350
合计	2188	922	2799.47

## 第四部分 就业发展趋势

### 4-1 就业难状况有加剧趋势

结构性矛盾仍然突出，由于宏观经济增速减缓，中美贸易战，国内产业调整，环保力度加大等原因，就业形势依然严峻。就业歧视现象依然存在。劳动密集型产业岗位需求下降，传统支柱产业企业改革的重组加快，部分行业持续低迷及产能过剩将造成结构性失业和转型性失业，就业难度加大。就业主渠道的辽宁地区区域经济发展放缓。用工整体需求下降。由于户籍限制、素质技能要求、就业信息不畅通等因素，大中型城市转移的门槛较高。

需求层次降低，需求量总体减少。今年企业对人才招聘的质量把控上更加严格。招聘计划和就业需求岗位减少。基础性岗位仍是企业提供给毕业生就业的主阵地，那些被学生青睐向往的管理等岗位则很稀少，公务员、事业单位招聘计划数量减少，报考条件都是要求本科及以上学历。基层岗位的招聘数量缩减。企业新增就业岗位相对减少，招工以补员为主。

招聘岗位需求最大的是婴幼儿教育，劳动密集型企业，批发零售业，金融保险业，老年服务业，销售业，民营企业，服务行业就业形势相对较好。在专业需求上，老年服务与管理、机械设计与制造、学前教育、信息与电子、市场营销等需求较多。

### 4-2 毕业生求职选择性变化

管理类岗位、技术类岗位仍然是求职时优先考虑的方向；专升本等升学的毕业生增多，普遍抱有“多一个机会、多一条路”的心态；不少大学生已顾不得职业兴趣，而是尽可能把

握所有可能的机会；毕业生求职期望值降低，辽宁地区就业成为主渠道，尤其是沈阳、辽阳、大连成为我院毕业生就业主要地区。

### **4-3 毕业生求职困境**

就业能力不强，个人能力不足和缺乏求职技巧是毕业生求职的最大困扰。如：毕业生进入人才市场的社会实践能力、自我表达能力、求职技巧等。缺乏工作经验，与用人单位的契合度低是大学生求职明显的劣势。很多大学生在校期间对于以后的就业只有模糊的打算，缺乏科学合理的职业生涯规划。

## **第五部分 对教育教学的反馈**

### **5-1 对专业建设的影响**

全面调整专业布局，积极适应区域经济发展。

为了积极适应沈阳经济区建设需求，紧紧围绕辽阳芳烃及精细化工、铝合金精深加工两大千亿元产业基地、装备制造及汽车零部件产业集群、现代服务业、信息产业等两个基地、四个重点产业的发展需要，我院设置了 36 个专业，建设了汽车制造、环境化工、信息技术、现代服务、艺术设计和师范教育等六大类专业群。专业建设和招生规模也根据产业发展和就业情况实行动态调整，其中 32 个专业常年招生，4 个专业隔年招生。

发挥示范专业辐射带动作用，不断加强示范校重点支持专业的校企合作体制机制建设、人才培养模式与课程体系改革、实习实训基地建设、双师素质教师的教学团队建设、服务产业能力建设及第三方评价体系建设，为学院就业工作的顺利进行继续做好基础保障工作。

在专业建设中，我院发扬传统师范学校的优势，着力培育了全省知名的学前教育、初等教育等师范类品牌专业。其中学前教育专业具有 30 余年的办学历史，为国家专业能力重点建设专业，省级示范校重点建设专业，在校生 2000 余人，是我省规模最大的学前教育专业，拥有各类满足教学需要，行业领先的校内专业实训室，在省内拥有 100 多家幼儿园及早教

机构作为学生的校外实习实训基地。学生在校期间可考取教师资格证、普通话等级证、育婴师证、蒙台梭利教师资格证。在校学生均有机会接受订单培养，近五年本专业就业率达到100%。近年来，该专业还为青海和新疆培训了百余名学员。

按照我院专业结构调整的进度规划，预计到2023年，我院将撤销10个专业，新增4个专业，专业总数从36个降为30个，使我院的专业建设与区域经济的发展结合更紧密，服务能力更强，服务质量更高。

## 5-2 专业建设与教学改革

### 创新人才培养模式，促进校企合作办学

在我国现代高等职业教育全面发展时期，我院在深入推进校企合作、促进产教融合，创新人才培养模式方面深入探索，大胆实践，取得了丰硕的成果。

在办学模式改革创新方面，我院以校企共建为途径，以专业建设、办学指导委员会和职教集团为依托，按照高职教育办学规律，采取“双向互动、校企合作、工学结合、厚德强技”的人才培养模式；以社会需求为导向，采取“2211”的人才培养模式和“研、产、学、用”一体化的教学模式，构建“基于企业工作过程、真实职业项目”的课程体系；健全生产经营性的实训基地，做到学校工厂化、教室车间化、教学做一体化；打造“专兼结合、能教会做”的“双师型”教学团队；坚持开放办学、服务社会，注重能力培养、优化人才质量的办学宗旨，拓宽多元化、多层次的开放办学模式，形成了本科、专科、高职、培训、函授、自考、国际合作办学、职业技能鉴定等多元并举的崭新办学格局。

经过长期的办学实践，探索总结出了“13521”办学特色。即：依托行业产业办学，实现三个对接，实施五个模式创新，构建两类服务平台，创建一批校企联盟。依托行业产业办学。

实现三个对接：1.校地对接；2.校产对接；3.校企对接。

实施五个模式创新：

1.人才培养模式：双向互动、校企合作、工学结合、厚德强技；

2.教学模式：“三化”模式：学校工厂化、教室车间化、教、学、做一体化模式；研、产、学、用结合模式；“2211”模式。

3.办学模式：举办校企合作创业基地；举办校企合作车间；校企合作办专业；举办经营性工作室；举办冠名班。

4.专业建设模式：团队+专业+企业+岗位，即跟着行业转，联合企业办，帮着企业干，品牌谋发展；

5.课程建设模式：公共课：理实一体、课团合一；考核：知、能、品、行四位一体；专业课：项目课程、特色课程。

构建两类服务平台：1.企业服务中心；2.大师工作站。

创建校企联盟：环境化工；老年服务；学前教育。

在校企合作办学方面。一是校企合作办生产型实训车间。我院与辽阳市流体真空机械厂签署合作协议，联合举办股份制生产车间，建成了集研发和生产型实训于一体的实训基地，为学生顶岗实习提供了充足的工位。二是校企合作办专业。我院与企业联合举办了机械制造与自动化和移动通信技术 2 个专业，开展定单式人才培养，企业投资建设专业实训室，企业工程技术人员全程参与专业教学，企业负责学生的专业实习和就业安置。三是与忠旺集团开展现代学徒制试点，我院机制专业 50 多名学生参加了实习培训。四是举办企业冠名班，目前我院拥有 12 个企业冠名班。五是聘请企业工程技术人员作为兼职教师，2019 年我院校聘取外兼职教师 50 多人。目前我院正与长春一汽大众汽车制造有限公司和广州车拉夫科技有限公司洽谈三方合作，计划以我院汽车制造专业群为核心，在定单式人才培养，师资培训，企业维修技术工人培训等方面开展深度合作。

在加强学生专业技能训练方面。2018年，我院出台了《学生专业技能训练小组活动实施办法》，试点“以练促赛、以赛促学、以赛促教”的专业实训教学模式，全面加强学生专业技能训练，努力提高我院的人才培养水平。本学年，我院各个专业累计成立了53个学生专业技能训练小组，采取开放式竞争性机制，深入开展技能训练活动，全院参训学生数达700多人。活动小组成立以来，在指导老师的认真指导下，参训学生刻苦训练，学生的专业技能水平得到了显著提高。2019年我院各专业先后派出了多个代表队和几十名个人选手，参加国家和辽宁省举办的各类专业技能大赛，取得了优异的成绩，到目前为止，多个代表队和个人获得了国赛和省赛的各级荣誉，其中国家一等奖1项，二等奖2项；省级一等奖4项，省级二等奖11项，省级三等奖21项。

### **5-3 进一步转变办学理念**

面对制约学院发展的诸多问题，我们必须用改革创新战略和发展思路来解决办学中的问题，主要改革与发展的战略和思路如下

#### **5-3-1 加强师资队伍建设，努力提高人才培养水平**

1.学院加强专业教师的“双师型”培养，积极创造条件，采取多种途径加大专业教师中“双师型”教师的培养力度，鼓励教师特别是青年教师到企业学习、调研和顶岗实习。

2.开展实施“六个一”教学活动，对全院150多名40岁以下青年教师的教学能力进行了系统培训，激励我院教师树立“雷锋式职业人”的职业教育理念，引领教师结合工作实际，认真思考、强化创新，不断提升自身的能力和水平。

#### **5-3-2 加强校内外实训基地建设，积极推进校企深度融合**

近三年，我院结合省级示范校建设，累计投入4000多万元，用于新建、扩建、改造各专业实训基地，重点建设了一批集研发、生产、实训于一体的多功能综合性实训基地。目前学院拥有121个校内实训室，其中7个是省级以上政府支持建设的实训基地，各个专业都

拥有满足教学需要的专业实训室，校内仪器设备总值达到 8000 多万元，生均达到 11000 多元。

从我国 20 年高等职业教育的探索和发展来看，校企合作，产教融合是高等职业教育发展的必由之路。近年来，我院在办学过程中高度重视开展校企合作，目前各院系拥有 118 家联系密切的合作企业，300 多家接待学生实习实训的企业。我院不断强化与企业的合作，建立和完善具有区域特色的“订单培养”、“现代学徒制”人才培养模式，将学校本位教育与工作本位培训紧密结合，在人才培养过程中实现了专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接、教师和师傅合一、学生和员工合一、课堂与车间合一，有力保障了高素质技能型人才的培养目标，让学生坐上就业直通车。

我院先后与上海新世界丽笙大酒店等十余家企业代表签订协议，共建校企合作专业冠名班，进一步探索和实践与企业的多元化合作，不断丰富我院“双向互动、校企合作、工学结合、厚德强技”的人才培养模式。

为进一步深化产教融合、校企合作，完善校企合作育人机制，创新技术技能人才培养模式，学院与辽宁忠旺集团有限公司签订了现代学徒制校企合作人才培训协议。学院充分发挥特色办学优势，与辽宁忠旺集团合作开展了数控技术专业新型学徒制试点工作，基本形成了具有地区特色的现代学徒制人才培养模式。汽车制造专业群被省厅确定为双高校特色专业群建设单位。通过集中投入、深化改革、优化结构、提升内涵，有条不紊地开展建设，逐步建设成为高水平现代化特色专业群。引领职业教育改革创新，提高职业教育办学水平和核心竞争力，为新一轮全面振兴提供技术技能人才与智力支撑。信息工程系与北京智联友道技术有限公司合作创建大学生双创基地，企业投资建设双创基地，并提供导师对创业学生进行跟踪辅导；我院牵头成立了辽阳职教集团，建立了学前教育、环保化工、养老服务等三个

市级校企合作骨干联盟，通过与联盟企业深度合作，提高人才培养水平和区域社会经济服务能力；学院拥有驾驶员培训学校、养老从业人员培训学院、社区培训学院、社会组织学院等经济实体和培训机构，长年面向辽阳地区开展社会服务。

#### **5-4 保障措施**

抓住体制的根本，建立公平与效率兼顾的约束和激励分配制度；积极努力改变现存的不利于发展的体制机制。按照国家相关政策文件，积极争取各级政府及政府各部门的支持，大胆创新、勇于实践。

##### **5-4-1 实行绩效考核**

实行过程和目标管理，实施后勤服务社会化。学校管理坚持管理“四转”理念：学校围着教师转；教师围着学生转；管理围着教学转；教学围着育人转。各级管理做到：严（管）、深（改）、实（抓）、细（周密）；学生评价：知（识）、能（力）、品（质）、行（为）四位一体；进一步健全教学质量控制、过程质量保障、成果质量评价三个环节的制度建设。实现质量计划、控制、改进过程的系统化。充分发挥两级督导的教学实训质量管理功能，把质量保障融入教育教学过程中。

##### **5-4-2 建立一支符合专业发展、课程建设和人才培养需要的师资队伍**

加大分配制度、人事制度等体制机制的改革，加大人才引进力度。积极研究对策，出台办法，下大力气挖掘内部潜力，培养高水平的专业教师队伍。主要措施一是从 2019 年开始每年投入 150-200 万元的师资培训经费，采取请进来，走出去的方式，对教师进行专业培训。二是鼓励专业教师定期到企业或社会参加教学实践活动。三是建立专业教学团队，开展专业建设，开发线上线下课程和教学资源库，通过项目建设锻炼队伍。期望通过这些手段稳步提高教师的专业水平，培养出一批复合性专业教师。

##### **5-4-3 以服务区域经济发展为己任，全力做好实习实训和就业工作**

我国高职院校基本上采取“2+1”的教学模式，即学生在校学习2年，校外实习1年。  
目前我院2019届2000多名学生全部在校外实习，其中70%学生在我院的合作企业进行实习，约30%学生自己联系实习单位，在辽阳实习的学生大约在280人左右。

辽阳职业技术学院

2019年12月28日