

合肥通用职业技术学院

2019 届毕业生就业质量年度报告



2019 年 12 月

目录

前言	1
一、主要内容	1
二、数据来源	2
一、毕业生就业基本情况	3
(一) 毕业生生源情况	3
(二)、毕业生就业率	5
(三) 特性毕业生群体就业情况	6
(四) 毕业生就业方式	7
二、毕业生就业质量分析	8
(一) 毕业生就业地域流向	8
(三) 毕业生自主创业情况	10
(四) 毕业生升学深造和应征入伍情况	10
三、毕业生就业满意度调查分析	11
(一) 毕业生就业薪资水平	11
(二) 就业现状满意度情况	12
(三) 就业专业对口度情况	13
(四) 工作职位类别流向	14
四、毕业生对学院教育教学反馈	15
五、用人单位对毕业生评价	16
六、毕业生就业对教育教学的反馈	18
(一) 分析社会评价，反思培养成果	18
(二) 分析学生建议，反思教学改革	19
(三) 建立反馈机制，服务人才培养	19
(四) 深化产教融合，积极探索校企联合育人机制	19

前言

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程，涉及人民群众切身利益，关乎社会和谐稳定。合肥通用职业技术学院作为一所研究院所办学的高职院校，一直坚持“就业为上”的办学指导方针，始终将就业工作作为学校全方位育人的重要环节。近年来，学院以提升学生就业创业质量为目标，深入推进创新创业教育，着力抓好就业引导工程，打造专业化、全方位就业创业指导服务体系，扎实推进学生就业创业工作，全面促进学生发展和成长成才，学院毕业生就业质量稳中有进，不断提升。为地方经济产业，尤其是加工制造业发展输送了一大批高素质技能型人才。

一、主要内容

学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）和安徽省教育厅相关文件要求，编制和正式发布《合肥通用职业技术学院 2019 届毕业生就业质量报告》。为全面反映毕业生的就业状况，本报告共包括五大部分：毕业生就业情况、就业质量评价与反馈、近三年毕业生就业发展趋势、学校就业创业工作经验做法和毕业生分学院、分专业就业情况。

二、数据来源

【毕业生就业数据】

毕业生就业数据来自安徽省教育厅高校毕业生就业信息服务平台管理系统，截止日期为 12 月 20 日。按照教育部统计口径，就业率计算公式如下：毕业生就业率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100% 已就业毕业生人数 = 升学人数 + 出国、出境人数 + 落实单位人数。落实单位人数 = 签约就业数（签就业协议、签劳动合同、其他录用形式、科研助理、国家地方基层项目、应征义务兵）+ 灵活就业数（自由职业、自主创业）

【毕业生就业创业调查数据】

毕业生就业创业调查数据来源于对 2019 届毕业生的问卷调研，问卷采取在线文档问卷方式通过网络渠道发放和回收。本次调查共覆盖 2019 届毕业生全部专业。

【用人单位调查数据】

用人单位调查数据来源于对 2019 年进校招聘用人单位的问卷调查，调查内容包括：单位基本情况、人才需求情况及招聘标准、对学院毕业生的素质和能力评价，对学院教学和人才培养的建议。

一、毕业生就业基本情况

(一) 毕业生生源情况

1. 毕业生规模和生源地构成

学院 2019 届毕业生总数为 1201 人。其中男生 1000 人，女生 201 人。

男女生比例为 4.97:1。毕业生中除有 12 人来自山东省、5 人来自河南省、2 人来自江苏省和来自广东省和黑龙江省各 1 人外，其余生源均来自安徽本省。

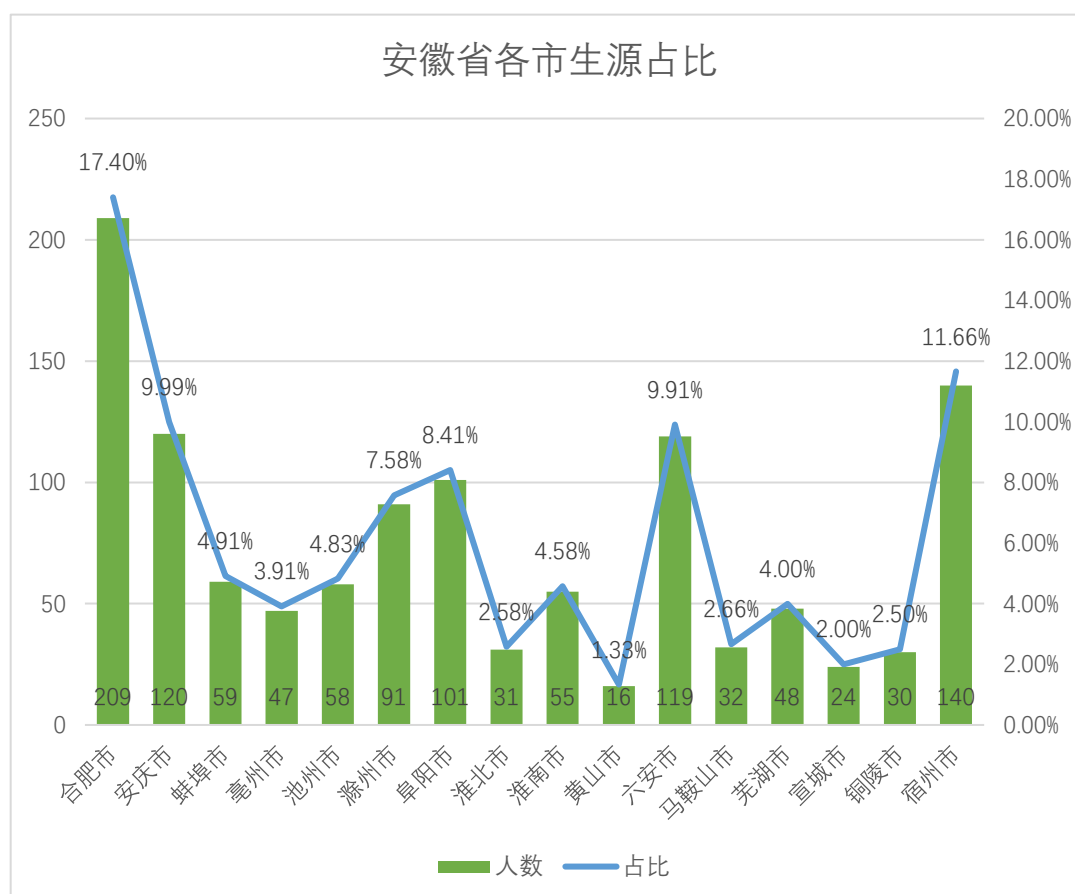


图 1-1 毕业生生源分布

2.专业分布、性别结构及民族情况

2019 届毕业生来自三个系，共 16 个专业。毕业生中男女生比例为

4.97:1。本届毕业生除回族毕业生 8 人外，其余均为汉族。

院系名称	各系 人数	比例	专业	人数	专业比例
数控与材料 工程系	198	16.49%	安全技术管理	62	5.16%
			焊接技术及自动化	1	0.08%
			数控技术	73	6.08%
			数控设备应用与维护	19	1.58%
			模具设计与制造	43	3.58%
信息管理工 程系	485	40.38%	电气自动化技术	71	5.91%
			电子商务	93	7.74%
			建设工程监理	93	7.74%
			计算机应用技术	138	11.49%
			市场营销	65	5.41%
			应用电子技术	25	2.08%
机械工程系	518	43.13%	机电一体化技术	250	20.82%
			机械制造与自动化	99	8.24%
			机械质量管理与检测技术	29	2.41%
			制冷与冷藏技术	110	9.16%
			汽车制造与装配技术	30	2.50%

表 1-1 2019 届毕业生专业分布人数及占比

(二)、毕业生就业率

1.总体就业率

2019 年学院毕业初次就业率为 97.09%。其中建档立卡学生就业率为 98.7%。学院近三年毕业生就业率一直稳定维持在 91%以上。近三年毕业生就业率情况见图 1-2。

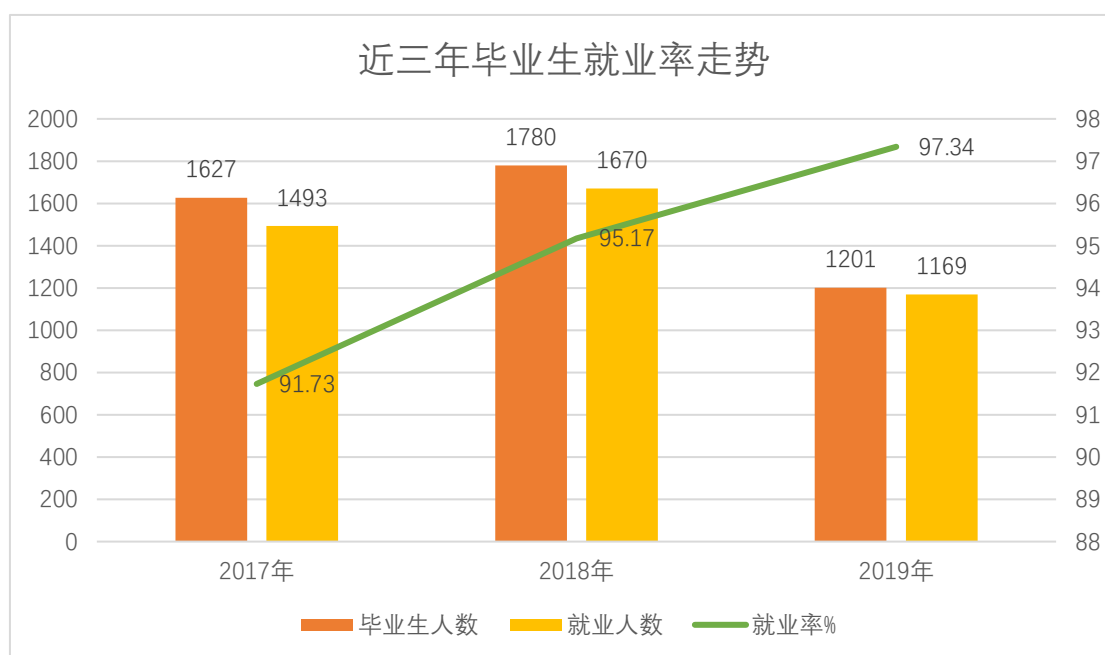


图 1-2 近三年毕业生就业率

2.分专业就业率

学院各专业就业率见表 1-2。数控技术、电气自动化、建设工程监理、电子商务、市场营销等专业就业率较高，数控设备应用与维护、汽车制造与装配技术专业相对就业率偏低。

表 1-2 2019 届毕业生分专业就业率

专业名称	毕业生数	就业人数	就业率%
安全技术管理	62	61	98.39
焊接技术及自动化	1	1	100.00
数控技术	73	73	100.00
数控设备应用与维护	19	17	89.47
模具设计与制造	43	42	97.67
电气自动化技术	71	71	100.00
电子商务	93	93	100.00
建设工程监理	93	93	100.00
计算机应用技术	138	135	97.83
市场营销	65	65	100.00
应用电子技术	25	24	96.00
机电一体化技术	250	243	97.20
机械制造与自动化	99	97	97.98
机械质量管理与检测技术	29	28	96.55
制冷与冷藏技术	110	102	92.73
汽车制造与装配技术	30	24	80.00

(三) 特性毕业生群体就业情况

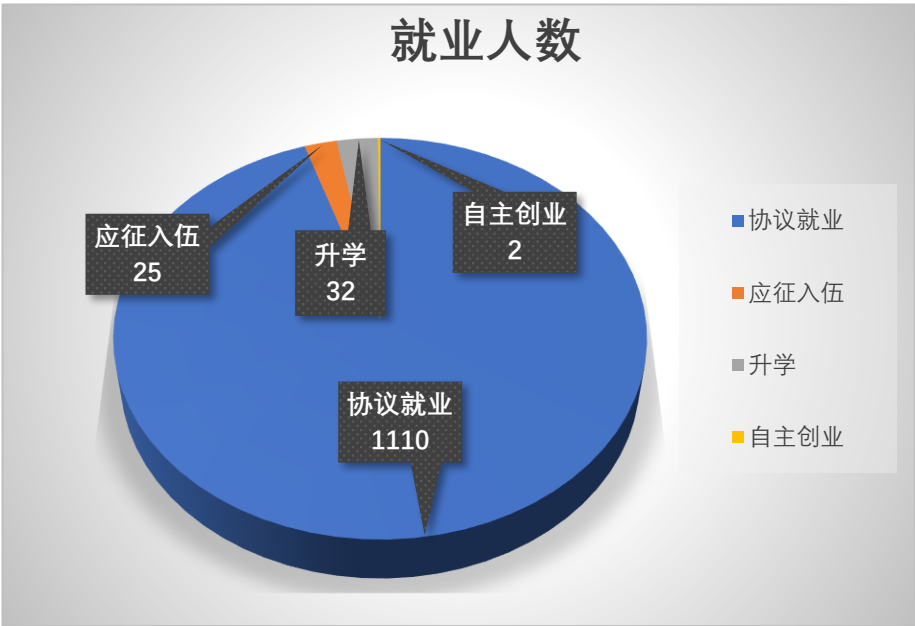
学院高度重视特殊毕业生群体就业帮扶工作。为确保毕业生实现充分就业，就业办在院领导的直接领导下，提前谋划，积极联系对口企业，通过线下召开宣讲会，线上发布招聘简章方式，借助就业办网站、就业微信公众号、班级 QQ 群等多种渠道及时向毕业生推送就业信息和相关就业创业政策。对建档立卡贫困家庭毕业生以及残疾、少数民族等特定毕业生群体进行一对一就业跟踪指导。较好完成了上级主管部门下达的教育扶贫的重点工作任务。78 名建档立卡困

难家庭毕业生中除一人因个人原因暂不就业外，其余学生均在学院的就业指导帮扶下实现就业或升学。

(四) 毕业生就业方式

按照安徽省人力资源与社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学院2019 届毕业生以签三方就业协议就业为主，约占总体就业人数的 95%。具体就业方式统计见表 2。

图 1-3 2019 届毕业生就业方式统计图



二、毕业生就业质量分析

学院秉承“师生为重，就业为上”的办学指导方针，不断创新工程师办学特色，深化技能培养教育教学改革，积极拓展就业市场和就业形式，毕业生就业率持续维高于全省同类院校平均水平，就业质量稳步提升。

（一）毕业生就业地域流向

我院 2019 届毕业生就业地域以安徽省内为主，在安徽省内各市县就业的有 938 名同学，占总就业人数的 80.24%。省外就业所占比例为 19.76%，主要分布在上海、江浙地区和长三角周边地区。在安徽省内就业地域流向以合肥市为主，占就业毕业生总人数的 60.56%。学院通过积极就业引导，为地方产业经济尤其是加工制造类企业贡献了一大批高素质技能型人才。

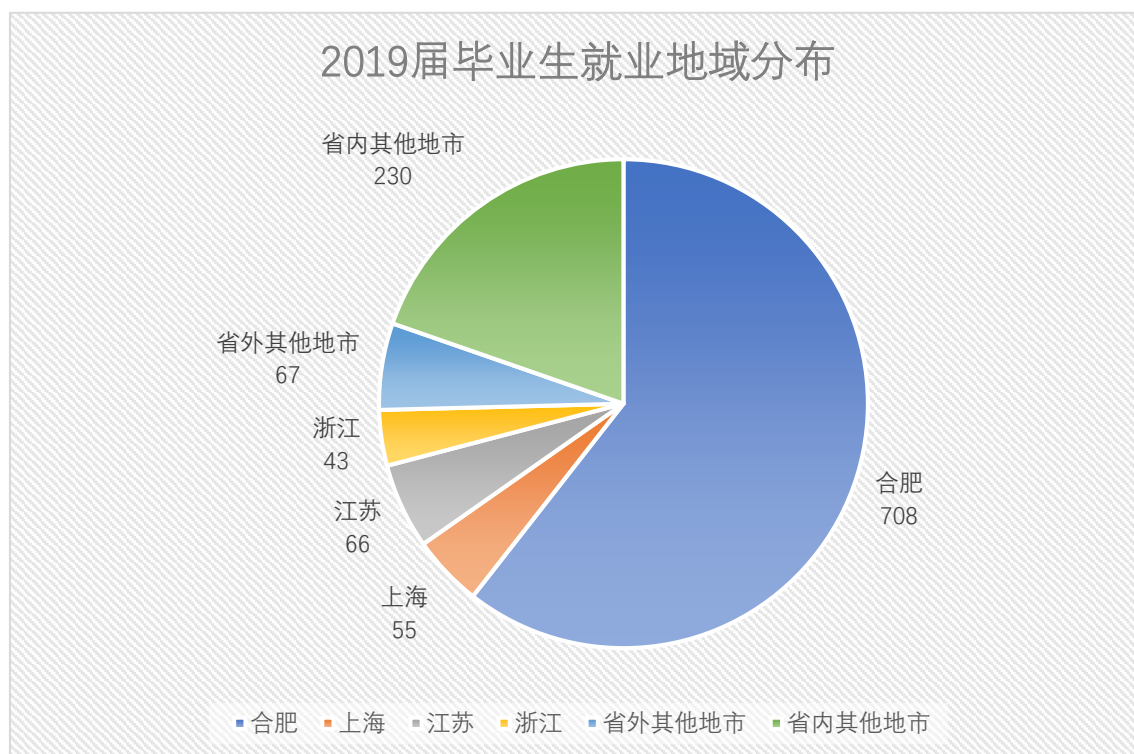


图 2-1 2019 届毕业生就业地域分布

(二) 就业单位与行业流向

2019 届毕业生就业仍然以民营制造类企业为主，86.91%的毕业生入职民营类企业；有 53 人进入机械工业勘察设计院、京东方、中铁局、合力等国有企业工作；23 人进入三资企业工作，6 人进入基层社区工作。

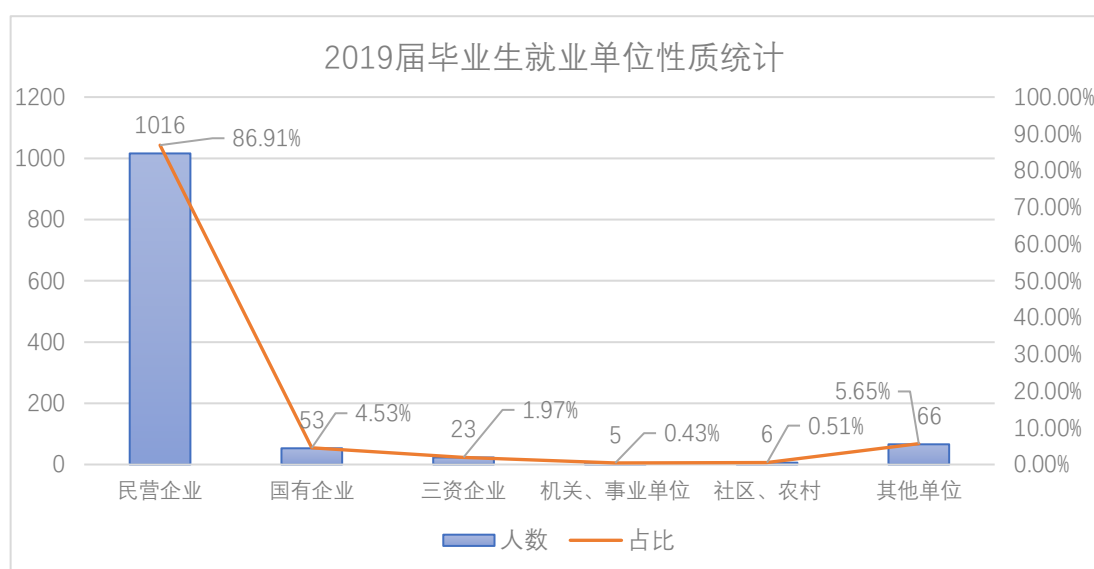


图 2-2 2019 届毕业生就业单位性质统计

从就业行业流向看，大多数毕业生选择了制造类、商务类、建筑业等行业，同时也有不少毕业生进入了公共管理、交通运输、房地产等行业。从整体就业数据分析，我院毕业生择业行业分布基本和专业设置规模一致。毕业生就业对口度相对较高。

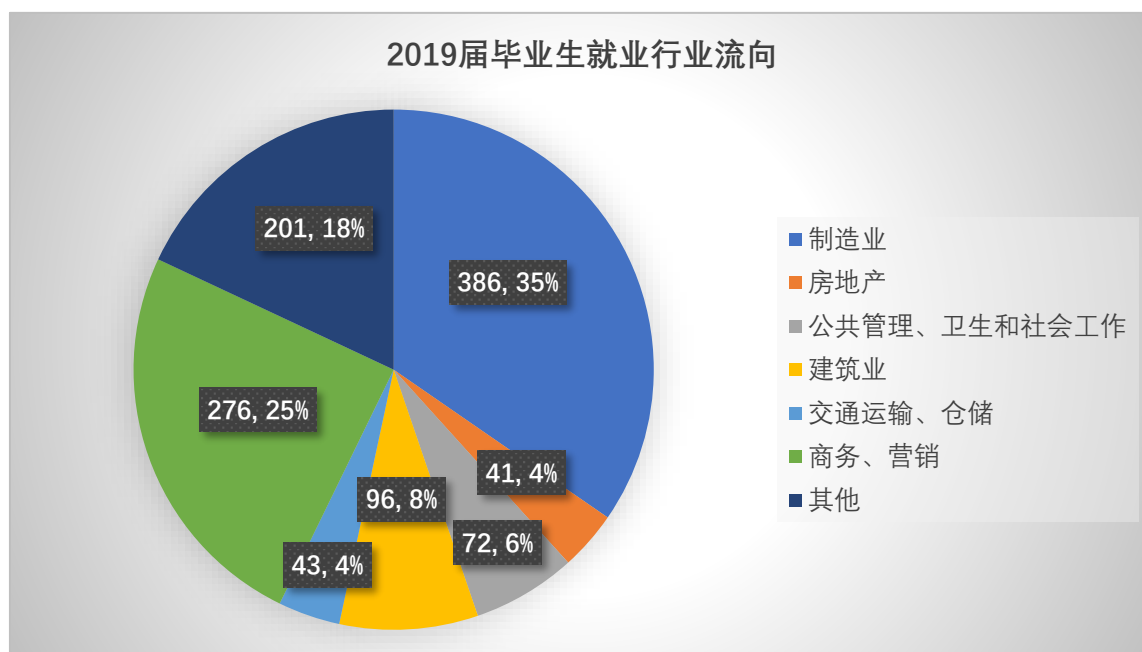


图 2-3 2019 届毕业生就业行业流向

(三) 毕业生自主创业情况

学院积极为学生搭建创新创业平台，设立大学生创新创业实训基地，将创业教育编入教学计划，实现创新创业教育指导全专业覆盖。就业办还联合教务部门组织就业指导教师积极开展教学研讨，参编教材一部。通过组织开展了简历制作大赛、职业生涯规划设计与创业大赛等赛事促进了学生的求职创业综合能力与水平。选拔指导两名学生参加省职业生涯规划暨创业大赛分获“安徽省大学生创客之星”和“安徽省大学生职业规划之星”铜奖。挖掘现有资源，积极组织开展创业意识培训，全年累计开展大学生创业意识培训 12 批次。共计培训学生数 360 人次。

(四) 毕业生升学深造和应征入伍情况

学院积极为毕业生求学深造营造良好氛围，搭建了完整的自学考试服务中心和专升本培训服务平台，鼓励学生不断挑战自我、提升自身专业知识水平和综合素养。

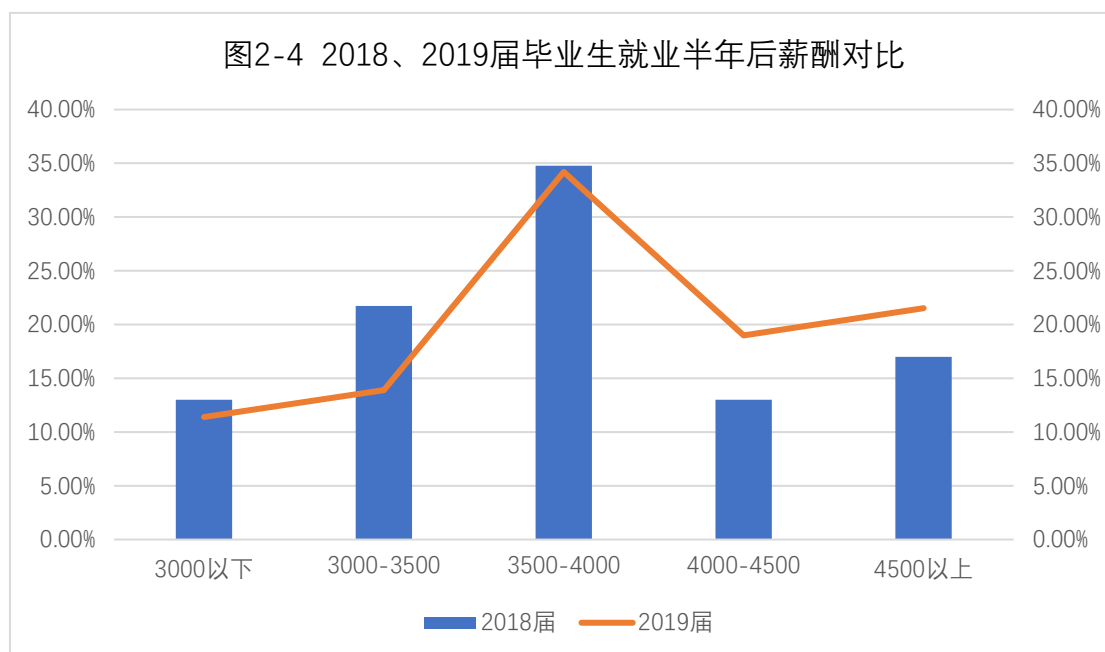
2019 届毕业生中共有 32 人顺利通过了专升本考试，转入本科院校继续深造。同时,学院积极响应国家号召，大力宣传国防教育，做好大学生征兵入伍宣讲工作，2019 届毕业生中有 25 人响应国家号召主动投身国防事业，光荣入伍。

三、毕业生就业满意度调查分析

为详细了解毕业生的毕业半年前后的就业质量，就业指导工作办公室于 2019 年 12 月采用电子问卷调查的方式对全院 2019 届各专业毕业生进行了跟踪抽样调查，共回收问卷 385 份。通过对毕业生问卷统计分析，我院 2019 届毕业的就业总体满意度较高。

(一) 毕业生就业薪资水平

根据就业回访与毕业生就业问卷抽样调查结果分析：我院毕业生顶岗实习期间津贴水平平均在 3000 元/月左右，毕业半年后平均月收入在 3500-4000 左右。从图 3-1 可看出，本届毕业生毕业半年后平均工资收入以及最低按工资均较去年有所增加，这体现了国家经济发展的同时也在一定程度上反映了我院毕业生的综合素质和能力得到了很多用人单位的认可。



(二) 就业现状满意度情况

通过回收问卷调查发现, 59.30%的毕业生认为达到了薪酬期望值, 其中 10.12%的毕业生认为目前收入已高于预期, 另有 30.58%的毕业生对目前收入水平不满意。从问卷反馈情况看, 我院毕业生就业总体薪酬区间较近, 但是不同专业收入水平有所差异, 根据样本统计结果看, 商务营销类专业收入略高, 制造类专业收入相对略低。截至 12 月份, 2019 届毕业生对目前薪酬满意度超过 69.42%。综合物价上涨等各种因素分析, 总体满意度必上一年略低。

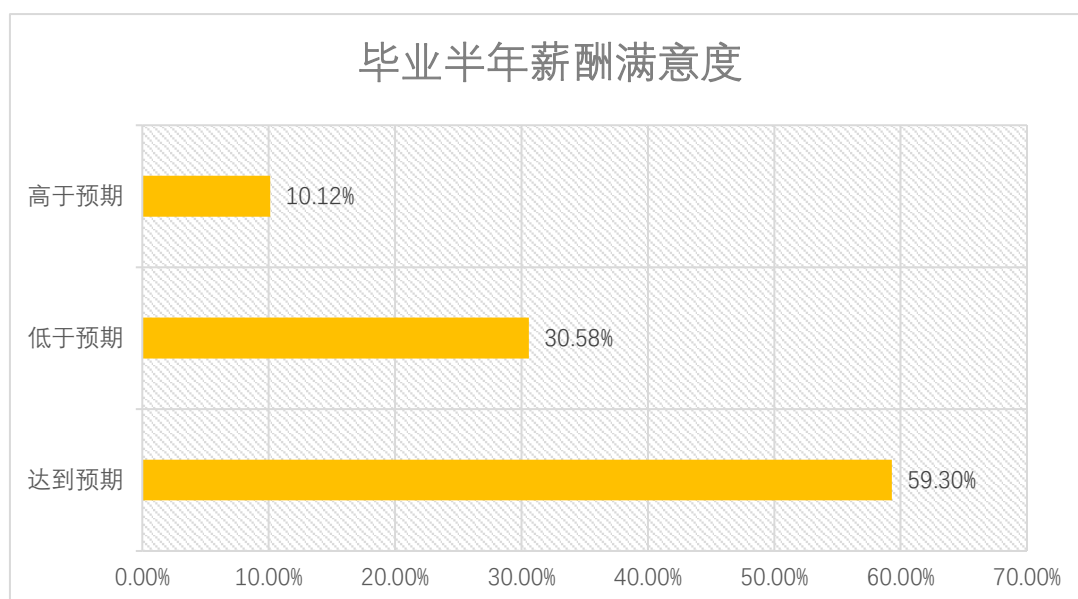


图 3-1 2019 届毕业生薪酬满意度

(三) 就业专业对口度情况

在对 2019 届毕业生就业质量调查问卷中的“你现从事的工作是否专业对口”选项统计分析后发现，毕业生目前从事工作与所学专业对口率高达 73.5%。从分专业统计分析结果看，计算机应用技术\制冷与空调技术、电气自动化、机电一体化等专业毕业生就业与专业相关度较高。

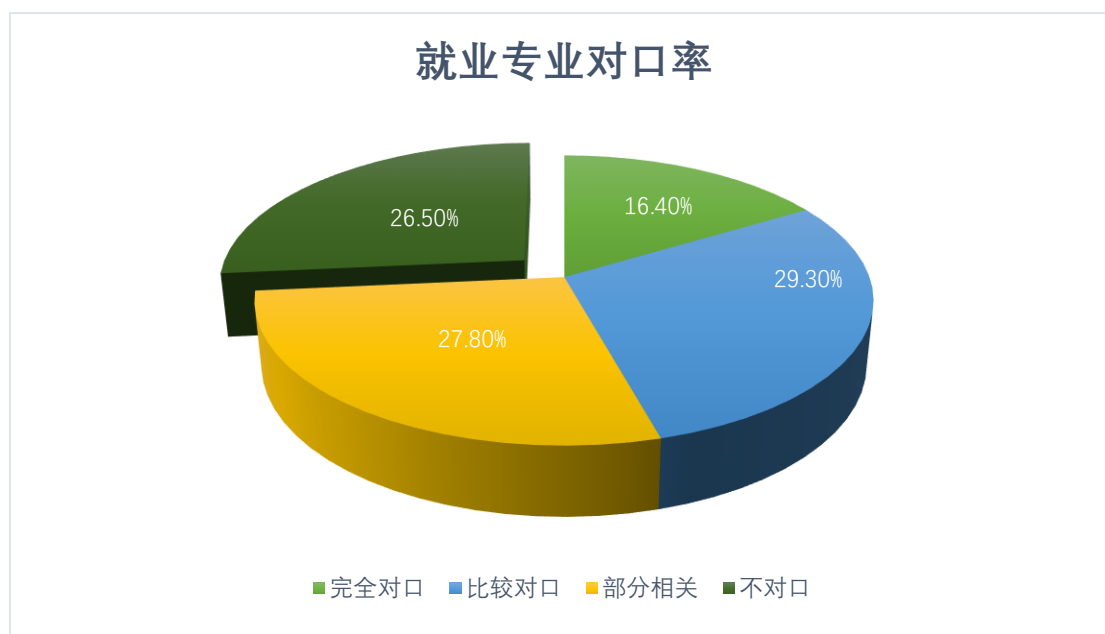


图 3-2 2019 届毕业生就业专业相关度

(四) 工作职位类别流向

结合上一年工作职位类别的统计数据，从样本回收调查问卷统计结果分析，从事生产一线工作岗位工作的毕业生有所减少，从事市场营销、行政文员岗位的有明显增加，除列出的四类之外的其他职位明显增加。这也侧面说明职业市场供需关系的变化，为学院的人才培养指明了新的方向。

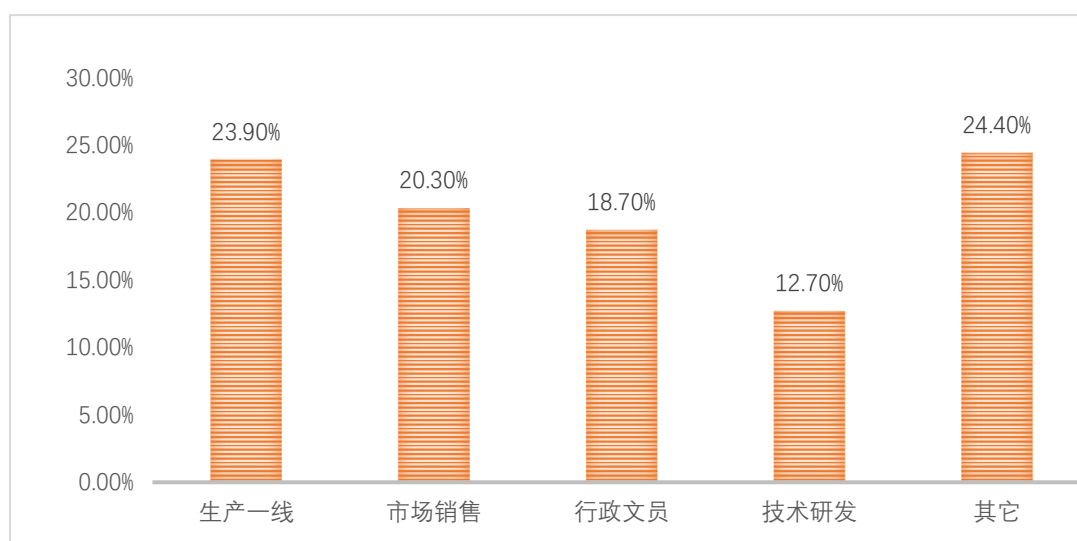


图 3-3 2019 届毕业生工作岗位分布

四、毕业生对学院教育教学反馈

根据 2019 届毕业生就业问卷调查显示：毕业生“对学院的总体满意度”方面的满意率为 90.6%，同时毕业生还分别对学院的教学水平、师资力量、就业工作等方面给予了肯定的评价。总体看来，我校毕业生通过三年的学习，在专业技能和综合素质上都得到了明显提升，毕业生就业率和专业对口率均保持在较好水平，基本实现了毕业生对工作环境、未来发展与薪资待遇的预期。

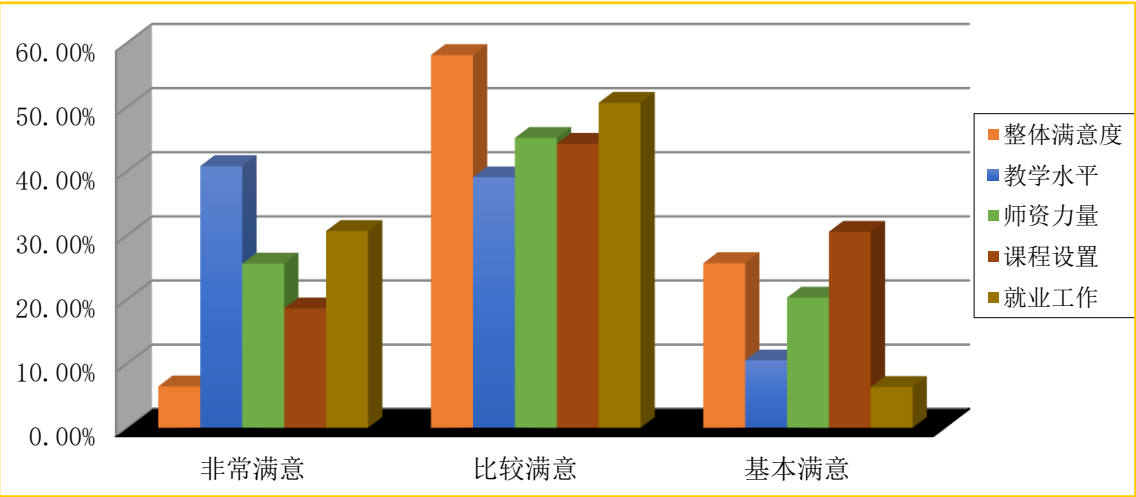


图 4-1 毕业生对学院教育教学反馈统计

五、用人单位对毕业生评价

学院通过企业实地回访, 向企业人力资源部门发放毕业生满意度调查电子问卷等形式调查收集了部分用人单位对我院 2019 届毕业生的相关反馈数据。通过问卷调查, 从知识结构、工作态度、职业道德、动手操作能力等方面邀请用人单位给予真实评价, 相关数据见表 5-1。抽样调查数据显示, 用人单位对我院毕业生的专业技能和综合素质给予了充分肯定, 总体评价满意度为 88.5%以上, 具体见图 5-1 所示。

表 5-1 用人单位对毕业生的各项表现满意度评价统计表

对我院毕业生的评价	A 好	B 较好	C 一般
职业道德	86.54%	10.68%	2.78%
工作态度	87.28%	12.56%	0.16%
动手操作能力	85.36%	12.03%	2.61%
知识结构	80.26%	17.86%	1.88%
适应能力	78.88%	19.68%	1.44%
学习和创新能力	74.98%	20.34%	4.68%
团队协作能力	82.34%	17.35%	0.31%
人际沟通能力	79.41%	14.38%	6.21%
组织管理能力	62.38%	24.89%	12.73%

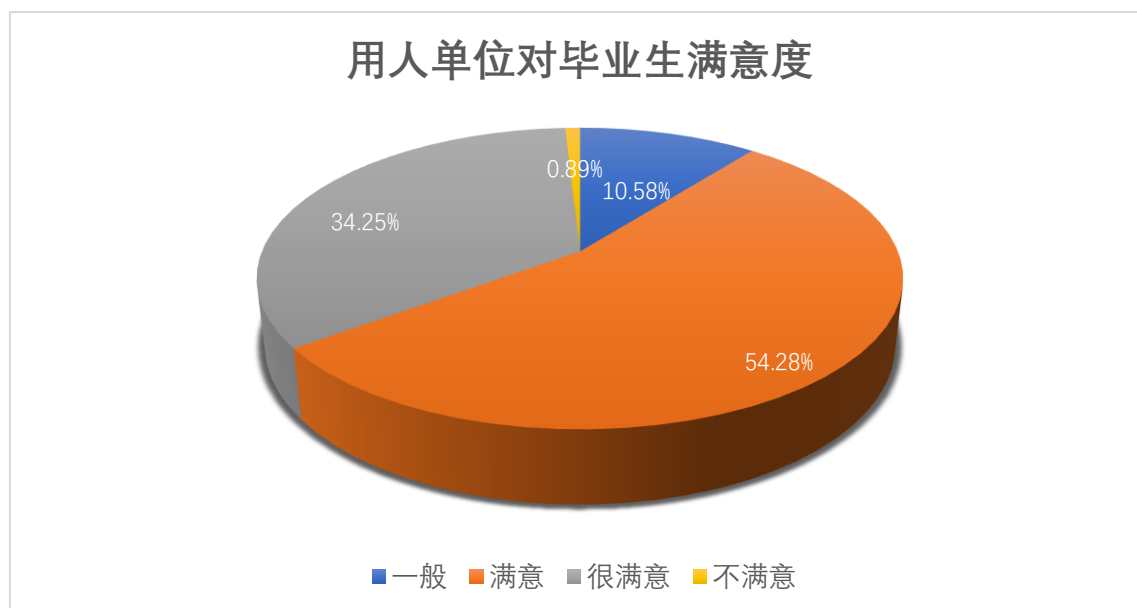


图 5-1 用人单位对毕业生评价统计

调查结果显示，在学生组织能力、适应能力和学习创新能力的培养上，还需加大力度，以更好地适应单位用人需求。总体而言，用人单位对我院毕业生的满意度较高，对学生的个人素质和工作表现评价良好。

六、毕业生就业对教育教学的反馈

毕业生是学校人才培养质量评价的主体，其对学校教育教学工作、就业指导与服务方面的反馈及改进建议，对于学校完善人才培养方案等方面具有重要的意义。2019 年 11 至 12 月中旬，学院就业办公室同各教学单位一道通过实地访谈、问卷调查、QQ、微信等多种方式，对毕业生进行了广泛的就业跟踪调查，发现毕业生对学校工作各方面的评价及满意度总体较高，但仍有提升的空间。

（一）分析社会评价，反思培养成果

通过对毕业生的跟踪调查数据分析显示：用人单位对我校毕业生的综合素质、专业素养和工作能力都给予了充分的肯定和高度评价。合作企业在“综合评价毕业生”时，满意度达 90.56%。用人单位对我校毕业生整体评价较强，对毕业生综合素质和能力给予了较高评价。用人单位普遍认为我校毕业生基础知识扎实、综合素质较高、适应能力较强。我校培养的学生在工作中敬业精神强，能吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，一般都是用人单位的业务骨干和业务能手，部分毕业生已经成为所在单位的管理骨干。用人单位对我校毕业生的基础理论和专业知识的掌握比较满意，达 88%以上，反映出我校在教学方面历来注重基础理论和专业知识的传授。但是在知识结构方面，如外语、计算机及综合性知识方面应该进一步加强。学校应加快教育教学改革步伐，加大人文素养综合素质教育的教学力度。

(二) 分析学生建议，反思教学改革

在注重专业理论知识学习的同时，对能力的培养仍需加强。毕业生强调，大专教育不应只是教会学生某项技能，而应重在“树人”。学校应注重学生综合素质的培养和能力的提高，要教给学生一种思维方法和学习方法，使学生掌握开启社会 and 知识大门的钥匙。参与社会实践较少，缺乏对社会的了解和能力的锻炼。部分毕业生希望学校多组织一些社会实践活动，让学生有更多机会接触社会，了解社会，并在实践中学习工作经验，锻炼工作能力，得到全面发展。

(三) 建立反馈机制，服务人才培养

学院立足合肥，融入安徽，辐射长三角，坚持在服务地方经济和社会发展中提高人才培养质量，实现学校特色发展。在招生和专业设置上，实行优化调整，招生计划安排上，适度增加就业率高的专业招生名额，进一步控制就业率低的专业招生。招生是学校品牌影响的“晴雨表”，就业是人才培养质量高低的“风向标”。学校建立了“招生、培养、就业”一体化的联动机制，以培养质量促进就业质量，以就业质量吸引优质生源。充分发挥就业工作的反馈职能，科学编制招生计划。结合各专业毕业生的就业情况、各地区产业结构调整及其经济社会发展对各类人才的需求情况，合理调整各地、各专业招生计划。根据人才需求，结合工作实际，学校不断深化教育教学改革，提高人才培养质量，精心培养“立足基层用得上、用得好，志在长远闯得出、发展好”的高素质技能型人才。

(四) 深化教学改革，积极探索育人新途径

学院为适应高职教育新常态，进一步深化教育教学改革。针对目前生源多样

化的特点，对不同类型的生源采用不同的培养方案和培养模式，实行分层、分类、分班教学，因材施教；牢固树立实效性课堂理念，创新教学模式，改革教学方法，多形式、多层面开展优质课评比活动，引导教师开展课堂教学改革，提升课堂教学实效；针对学生的学习特点和关注点、兴奋点，加大信息化建设力度，丰富网络教学资源，全方位融入教学信息化，实现学生线上、线下互动性学习；落实立德树人根本任务，德智体美劳五育并举，加强德育、体育、美育和劳动教育，促进学生全面发展；贯彻“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”工作方针，完善内部质量保证体系，建立质量保证机制，持续开展教学质量诊改，稳步提高教育教学质量。学院以此主动适应区域经济和社会发展对高素质技术技能型人才的需求，根据经济结构调整，产业转型升级，实行专业动态调整机制，不断优化课程结构，适时更新课程内容，充分挖掘大学生的创新潜能，努力提高人才培养质量，把创新教学方法、改革培养方式作为着力点，不断探索创新创业教育的新途径，形成创业带动就业的良好局面，为培养适应地方产业经济社会发展的高素质技能型人才不懈努力。