



长春职业技术学院
CHANGCHUN POLYTECHNIC

长春职业技术学院 2019 届毕业生 就业质量年度报告



北京新锦成数据科技有限公司 编

目 录

学校概况	IV
报告说明	VI
总体结论	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）总体规模	6
（二）结构分布	6
二、就业率及毕业去向	9
（一）总体就业率及毕业去向	9
（二）各院系/专业的就业率	10
（三）求职成功途径	12
（四）未就业情况分析	13
三、对社会贡献度	14
（一）就业地区分布	14
（二）就业行业分布	16
（三）就业职业分布	16
（四）就业单位分布	17
四、深造及创业情况	18
（一）国内升学及出国（境）	18
（二）自主创业	18

第二篇：就业创业工作举措	21
一、培育工匠精神，提高人才培养质量	21
二、坚持多措并举，开拓就业市场	21
三、秉承务实创新，推进就业创业服务	22
四、完善工作体系，稳步提升就业质量	23
第三篇：就业质量相关分析	25
一、薪酬水平	25
二、专业相关度	27
三、工作满意度	30
四、毕业生发展度	32
（一）职业期待吻合度	32
（二）工作稳定性	32
第四篇：就业发展趋势分析	34
一、近三年规模和就业率变化趋势	34
二、近三年单位就业及国内升学变化趋势	34
三、近三年就业地区变化趋势	35
四、近三年就业行业变化趋势	36
五、近三年就业单位变化趋势	37
六、近三年薪酬变化趋势	37
第五篇：毕业生调研评价	40
一、毕业生对人才培养的影响	40
（一）母校整体评价	40
（二）教育教学评价	41
（三）基础能力素质	44
二、毕业生对就业教育/服务的评价	46
第六篇：用人单位调研评价	48



一、对毕业生的评价	48
二、对学校招聘服务的评价	50
结 语	52

学校概况

长春职业技术学院是由长春市人民政府主办，经吉林省人民政府批准成立，以高等职业教育为主、社会培训与认证教育协调发展，具有高等教育招生资格的公办综合性职业技术学院。是国家百所示范性高职院校、高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）优质专科高等职业院校、全国毕业生就业典型经验高校。

学院占地面积 1278 亩，建筑面积 35.7 万平方米（其中有产权面积 34.7 万平方米），教职工 927 人，全日制在校生 1.1 万人，设立了汽车、工程、城市轨道交通、食品、信息、旅游、商贸、现代农学、国际交流、培训 10 个分院，开设 53 个专业，面向全国 23 个省招生，其中，吉林省生源占 94% 以上。

学院现有专任教师 570 人，教授 67 人，副教授 311 人，“双师素质”教师占 70.9%。学院现有国家级教学团队 2 个，国家级职教教师教学创新团队 1 个，省级优秀教学团队 10 个；吉林省高校黄大年式教师团队 1 个；国家“万人计划”教学名师 1 名、国家教学名师 1 名，长白山技能名师 31 名、省级教学名师 3 名、省级“首席技师”3 名、国家级、省级黄炎培职业教育优秀教师各 1 名、“长春工匠”17 名。根据专业特点，学院外聘行业企业 142 名一线“能工巧匠”担任兼职教师。

学院在专业建设上紧紧围绕吉林省、长春市的支柱、优势和特色产业对高技能人才的需求，建有全国职业院校示范专业点 4 个，国家级示范专业 5 个，省级示范专业 9 个；中国特色高水平高职专业群 1 个，省普通高等学校高水平专业(群)12 个，省级品牌专业群 7 个，省级特色专业（群）8 个；国家级精品课程 7 门，国家精品资源共享课程 6 门，省级、教指委精品课程 35 门；教育部“十一五”规划教材 2 部，教育部“十二五”规划教材 22 部；国家级教学成果奖二等奖 3 项，省级教学成果奖 20 项；教育部现代学徒制试点项目 7 项。

学院建成了集教学、培训、科研、生产、技术服务于一体的校内实训基地 11 个（其中实训室 161 个），面积 4.83 万平方米，教学仪器设备总值 3.02 亿元。其中有 5 个国家级实训基地，5 个省级实训基地，可同时容纳 4700 人进行实验、实训、实习，并全部通过了 ISO9000:2000 版国际质量管理体系认证。学院建有 153

个校外实习实训基地，学生半年以上顶岗实习率达 100%。学院创客空间被评为“国家级创客空间”。

学院建立了国家级、省级、市级和院级四级学生技能竞赛体系，每年参与各级各类竞赛的学生达到 3000 人以上，实现了专业、学程、学生的技能竞赛全覆盖。学院近三年累计获得全国职业院校技能大赛一等奖 7 项、二等奖 14 项、三等奖 25 项；中国“互联网+”大学生创新创业大赛三等奖 1 项；获得教师教学能力比赛二等奖 1 项、三等奖 3 项。

学院建立“立体化”就业工作平台，实行学院、分院、辅导员三级管理体系，学院就业创业指导中心设有国家级大学生创客空间、团体个性化咨询室、招聘面试室、多功能宣讲室。每年年初依据在籍学生人数，按每生每年 70 元标准，经分管校长签字后报财务处核拨。

建校以来，学院已向社会输送 4 万余名毕业生，建立了稳定的省内外就业基地 600 家。毕业生就业率稳定在 95%以上，用人单位满意率达 92%。学院被教育部评为全国毕业生就业典型经验高校，就业工作跨入全国高校 50 强。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《长春职业技术学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为82.26%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

长春职业技术学院 2019 届毕业生中超八成毕业生实现就业，经教育厅审核，初次就业率为 86.60%（数据统计截止时间为 2019 年 8 月 31 日），经学校统计最终就业率为 95.07%（数据统计截止时间为 2019 年 12 月 23 日）。毕业去向分布详见下图。

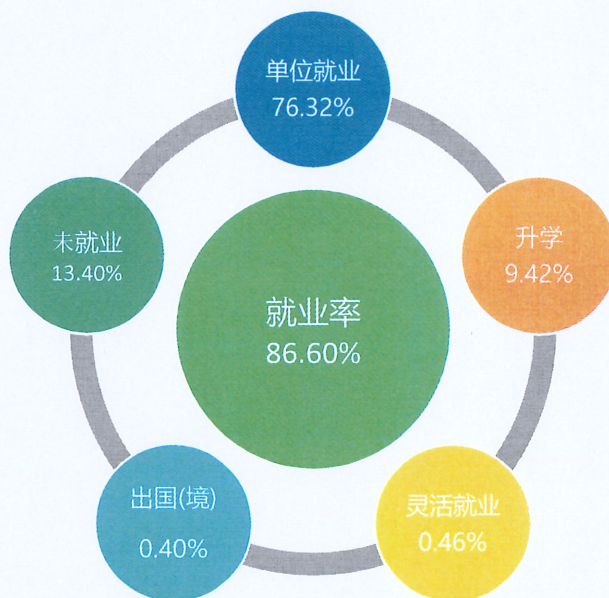


图 1 2019 届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中超七成毕业生选择在吉林省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

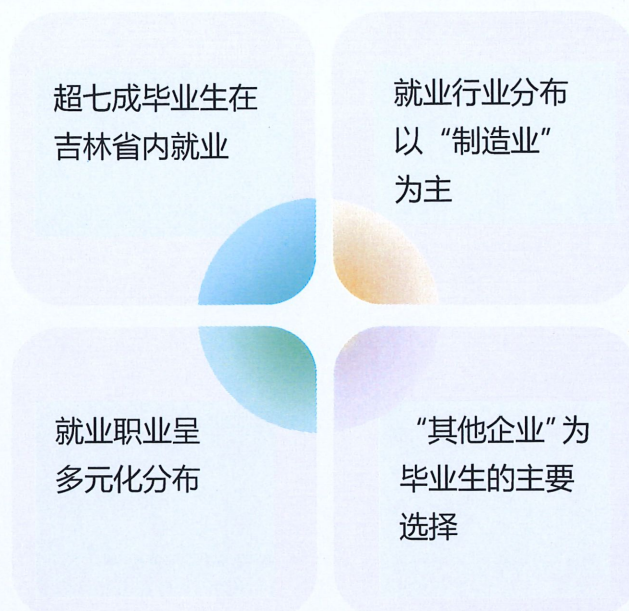


图2 2019 届毕业生就业分布

三、就业质量

长春职业技术学院 2019 届毕业生税前月均收入为 4041.97 元，其工作满意度为 91.27%，专业相关度为 71.85%，职业期待吻合度为 85.14%。



图3 2019 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 96.91%、71.71%；对所学课程的总体满意度为 91.58%，对任课教师的总体满意度为 95.58%，对母校学风建设的总体满意度为 94.76%，对课堂教学的总体满意度为 95.72%，对实践教学的总体满意度为 95.02%。

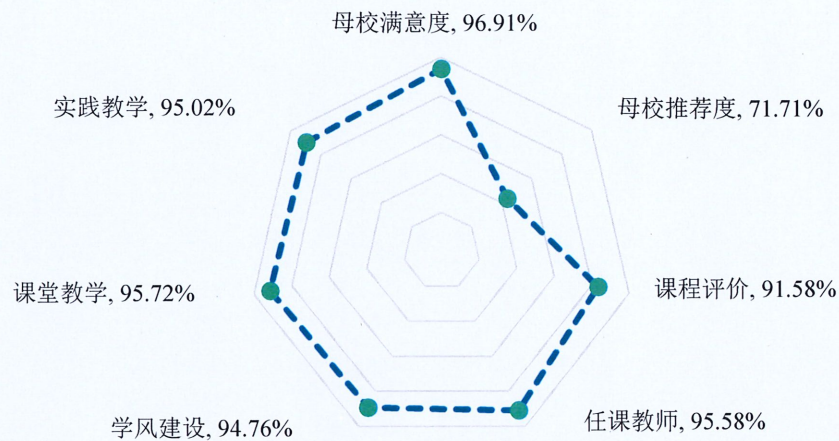


图 4 2019 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（95.56%）、“就业手续办理”（95.42%）、“职业咨询与辅导”（95.07%）的满意度相对较高。

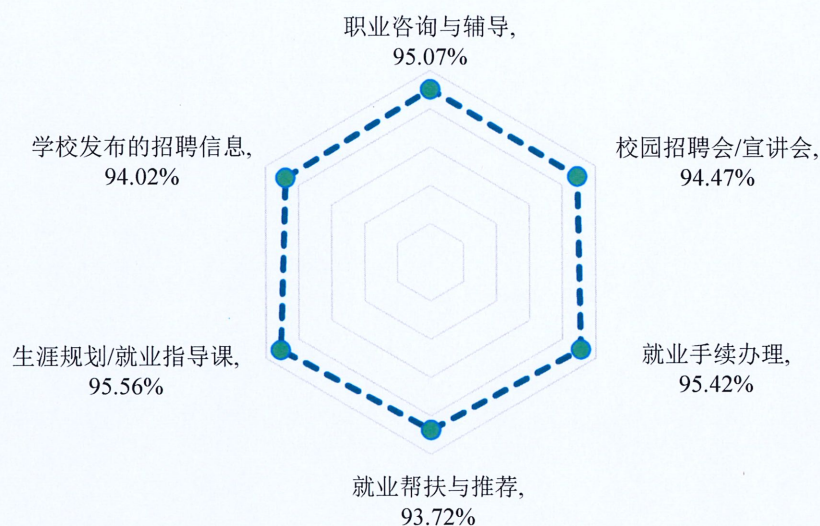


图 5 2019 届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

长春职业技术学院 2019 届毕业生共 3515 人。其中，男生 2090 人，占毕业生总人数的 59.46%；女生 1425 人，占毕业生总人数的 40.54%，男女性别比为 1.47:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 3215 人，占比为 91.47%。

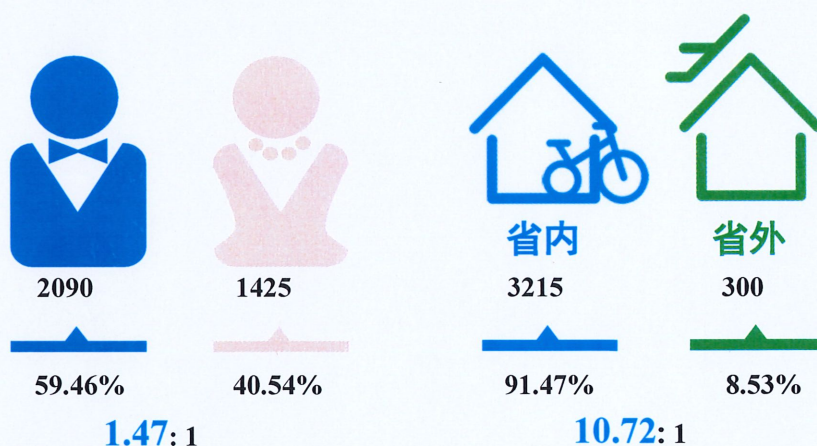


图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

院系结构：学校 2019 届毕业生共分布在 7 个院系 55 个专业。其中，工程技术分院、信息技术分院和商贸技术分院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 25.92%、19.91%和 16.47%。

表 1-1 2019 届毕业生院系及专业分布

院系	专业	人数	比例
工程技术分院	机电一体化技术	116	3.30%

院系	专业	人数	比例
	数控技术	106	3.02%
	城市轨道交通车辆技术	99	2.82%
	模具设计与制造	93	2.65%
	电气自动化技术	82	2.33%
	焊接技术与自动化	79	2.25%
	数控设备应用与维护	68	1.93%
	医疗器械维护与管理	46	1.31%
	机电设备维修与管理	44	1.25%
	城市轨道交通运营管理	38	1.08%
	城市轨道交通机电技术	38	1.08%
	城市轨道交通通信信号技术	36	1.02%
	工业机器人技术	33	0.94%
	城市轨道交通供配电技术	33	0.94%
	小计	911	25.92%
信息技术分院	环境艺术设计	91	2.59%
	广告设计与制作	89	2.53%
	动漫制作技术	83	2.36%
	计算机应用技术	78	2.22%
	计算机网络技术	70	1.99%
	软件技术	61	1.74%
	移动通信技术	57	1.62%
	电信服务与管理	39	1.11%
	计算机应用技术 (3+2 高职本科衔接)	39	1.11%
	软件技术 (3+2 高职本科衔接)	39	1.11%
	嵌入式技术与应用	36	1.02%
	移动应用开发	18	0.51%
	小计	700	19.91%
商贸技术分院	会计	155	4.41%
	物流管理	129	3.67%
	电子商务	129	3.67%
	市场营销	80	2.28%
	投资与理财	44	1.25%

院系	专业	人数	比例
	社区管理与服务	42	1.19%
	小计	579	16.47%
汽车学院	汽车营销与服务	161	4.58%
	汽车检测与维修技术	87	2.48%
	汽车车身维修技术	85	2.42%
	汽车运用与维修技术	84	2.39%
	新能源汽车技术	74	2.11%
	汽车检测与维修技术 (3+2 高职本科衔接)	39	1.11%
	汽车电子技术	36	1.02%
	小计	566	16.11%
旅游分院	旅游管理	129	3.67%
	应用韩语	39	1.11%
	酒店管理 (国际品牌酒店管理方向)	38	1.08%
	旅游管理 (3+2 高职本科衔接)	37	1.05%
	会展策划与管理	37	1.05%
	酒店管理	30	0.85%
	酒店管理 (3+2 高职本科衔接)	29	0.83%
	应用日语	19	0.54%
	小计	358	10.18%
食品与生物技术分院	药品服务与管理	124	3.53%
	食品质量与安全	63	1.79%
	药品生物技术	41	1.17%
	药品生产技术 (3+2 高职本科衔接)	39	1.11%
	食品生物技术	39	1.11%
	食品加工技术	38	1.08%
	小计	344	9.79%
国际交流学院	数字媒体应用技术	35	1.00%
	电子商务	22	0.63%
	小计	57	1.62%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2019年8月31日，学校2019届毕业生初次就业率为86.60%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为61.25%；“升学”次之，占比为9.42%。

表 1-2 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	2153	61.25%
升学	331	9.42%
签劳动合同形式就业	271	7.71%
其他录用形式就业	247	7.03%
出国、出境	14	0.40%
自主创业	13	0.37%
应征义务兵	12	0.34%
自由职业	3	0.09%
未就业	471	13.40%
就业率	86.60%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+出国(境)人数+自主创业人数+应征义务兵人数+自由职业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系/专业的就业率

2019 届毕业生分布在 7 个院系，各院系就业率均在 66.00%以上。其中工程技术分院毕业生的就业率最高，达到 92.97%；其次为商贸技术分院（89.98%）和食品与生物技术分院（86.34%）。

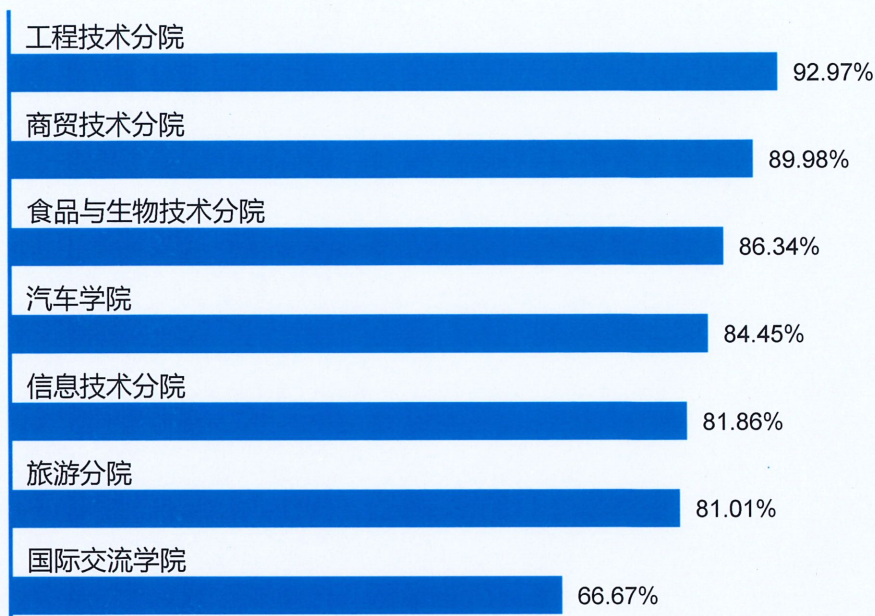


图 1-2 2019 届各院系毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2019 届毕业生分布在 55 个专业；22 个专业就业率均在 90.00%以上。其中，投资与理财、软件技术（3+2 高职本科衔接）、汽车检测与维修技术（3+2 高职本科衔接）、药品生产技术（3+2 高职本科衔接）这 4 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 1-3 2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
投资与理财	44	44	100.00%
软件技术（3+2 高职本科衔接）	39	39	100.00%
汽车检测与维修技术（3+2 高职本科衔接）	39	39	100.00%
药品生产技术（3+2 高职本科衔接）	39	39	100.00%
数控技术	106	105	99.06%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
数控设备应用与维护	68	67	98.53%
机电设备维修与管理	44	43	97.73%
物流管理	129	126	97.67%
计算机应用技术（3+2 高职本科衔接）	39	38	97.44%
旅游管理（3+2 高职本科衔接）	37	36	97.30%
城市轨道交通通信信号技术	36	35	97.22%
酒店管理（3+2 高职本科衔接）	29	28	96.55%
城市轨道交通车辆技术	99	95	95.96%
医疗器械维护与管理	46	44	95.65%
应用韩语	39	37	94.87%
城市轨道交通机电技术	38	36	94.74%
城市轨道交通运营管理	38	36	94.74%
应用日语	19	18	94.74%
软件技术	61	57	93.44%
电子商务（商贸技术分院）	129	120	93.02%
药品服务与管理	124	115	92.74%
机电一体化技术	116	105	90.52%
焊接技术与自动化	79	71	89.87%
汽车营销与服务	161	143	88.82%
城市轨道交通供配电技术	33	29	87.88%
工业机器人技术	33	29	87.88%
电气自动化技术	82	72	87.80%
市场营销	80	70	87.50%
食品加工技术	38	33	86.84%
酒店管理	30	26	86.67%
会展策划与管理	37	32	86.49%
汽车电子技术	36	31	86.11%
模具设计与制造	93	80	86.02%
汽车运用与维修技术	84	71	84.52%
移动通信技术	57	48	84.21%
汽车检测与维修技术	87	73	83.91%
计算机应用技术	78	65	83.33%
会计	155	129	83.23%
动漫制作技术	83	69	83.13%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
食品质量与安全	63	52	82.54%
药品生物技术	41	33	80.49%
酒店管理（国际品牌酒店管理方向）	38	30	78.95%
广告设计与制作	89	70	78.65%
环境艺术设计	91	71	78.02%
新能源汽车技术	74	57	77.03%
电信服务与管理	39	30	76.92%
社区管理与服务	42	32	76.19%
汽车车身维修技术	85	64	75.29%
计算机网络技术	70	50	71.43%
数字媒体应用技术	35	24	68.57%
嵌入式技术与应用	36	24	66.67%
移动应用开发	18	12	66.67%
旅游管理	129	83	64.34%
食品生物技术	39	25	64.10%
电子商务（国际交流学院）	22	14	63.64%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）求职成功途径

学校组织的现场招聘会（43.48%）和校方（包括导师）的直接推荐（14.71%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是直接向用人单位申请（9.38%）和专业化的招聘求职网站/APP（7.70%）。

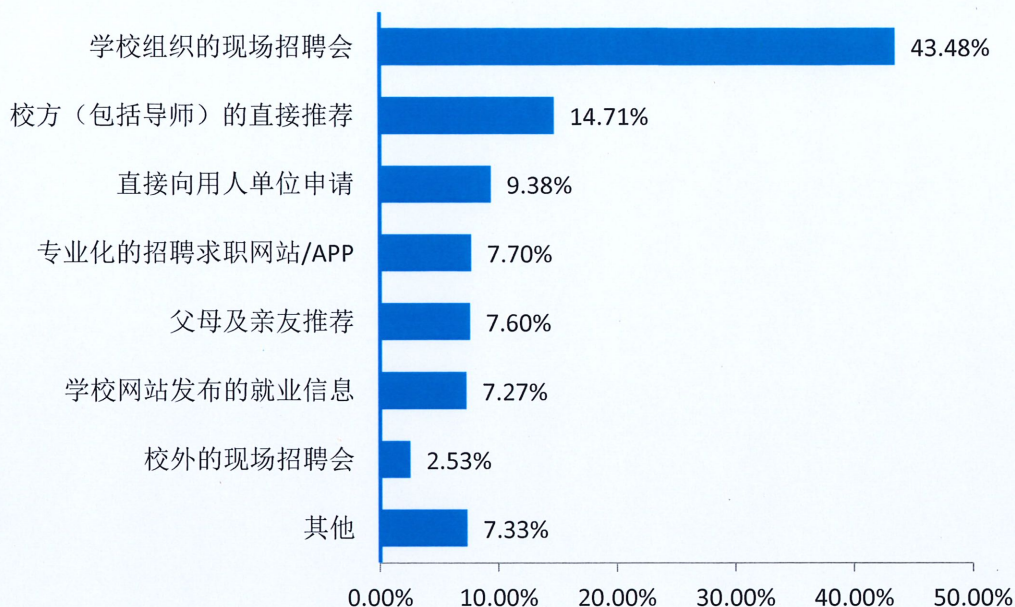


图 1-3 2019 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未就业情况分析

学校 2019 届未就业毕业生共 471 人（占比 13.40%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“其他暂不就业”（40.95%）。

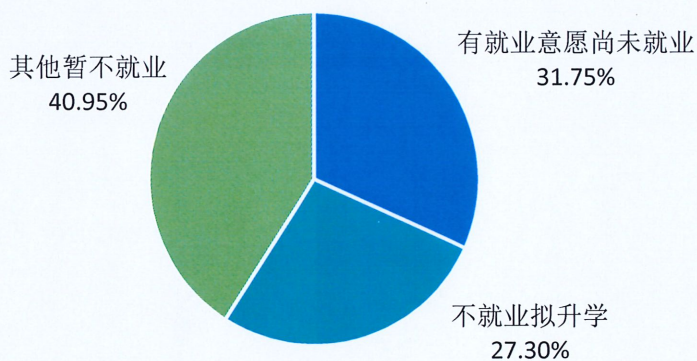


图 1-4 2019 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在省内就业（72.30%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（3.63%）和北京市（3.37%）。

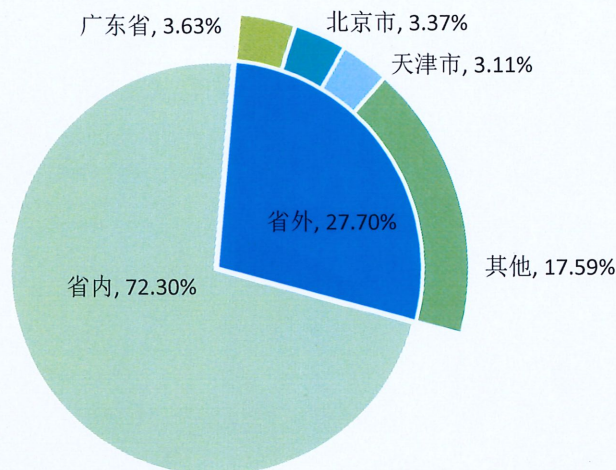


图 1-5 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业地区分布²：学校 2019 届毕业生选择在中部地区就业共 2004 人，占比为 75.03%；选择在西部地区就业共 62 人，占比为 2.32%。

表 1-4 2019 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	2004	75.03%
西部地区	62	2.32%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

² 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了长春市（89.28%），其次是吉林市（2.49%）。

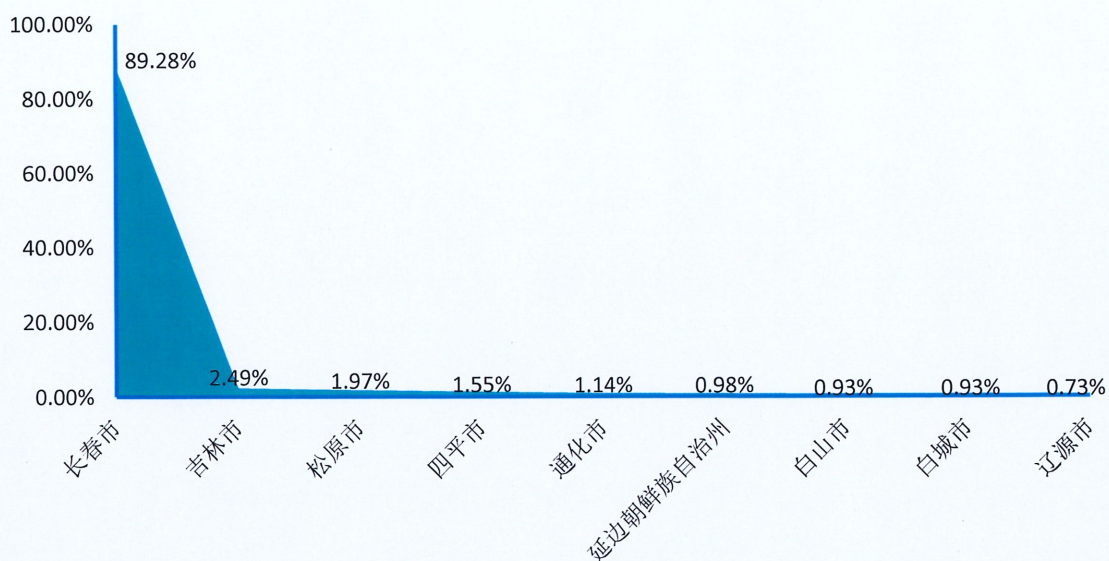


图 1-6 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，75.15%选择留在本省就业；41.07%的省外生源也优先考虑在省内就业，24.55%的省外生源回生源地就业。

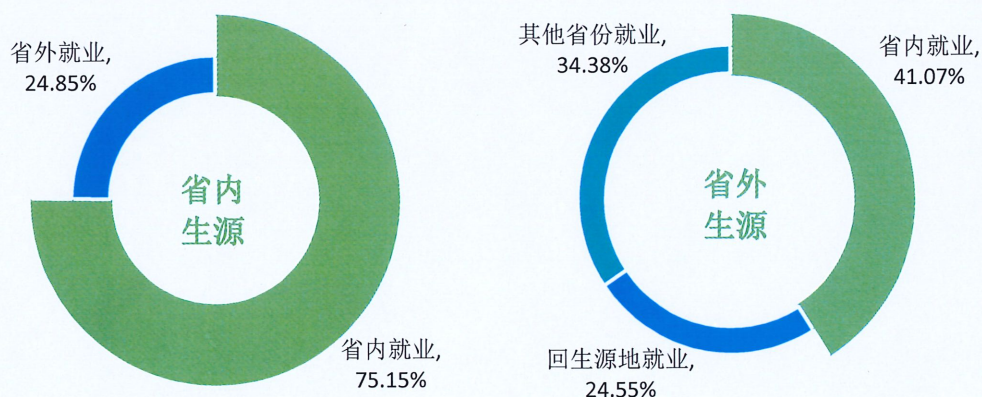


图 1-7 2019 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（19.21%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.05%）及“批发和零售业”（13.93%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

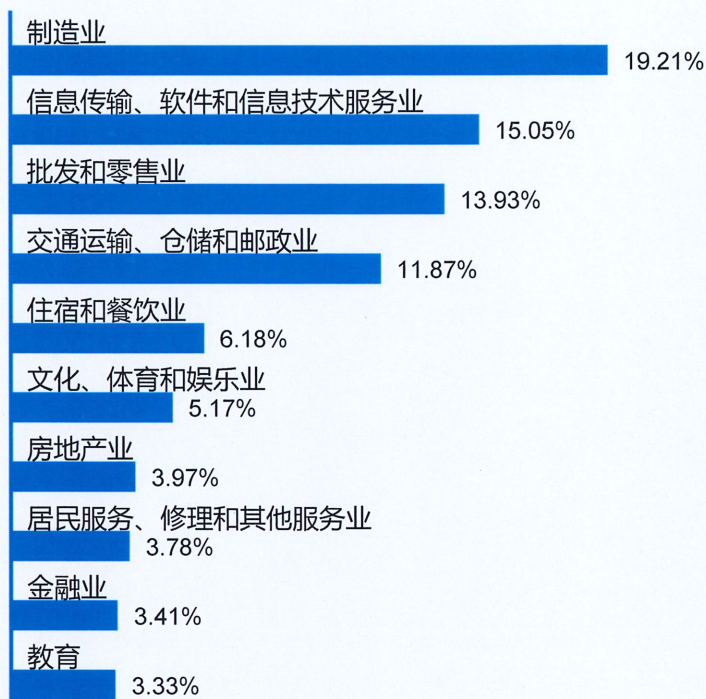


图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”，占比为 14.34%；其次为“其他专业技术人员”（12.80%）。

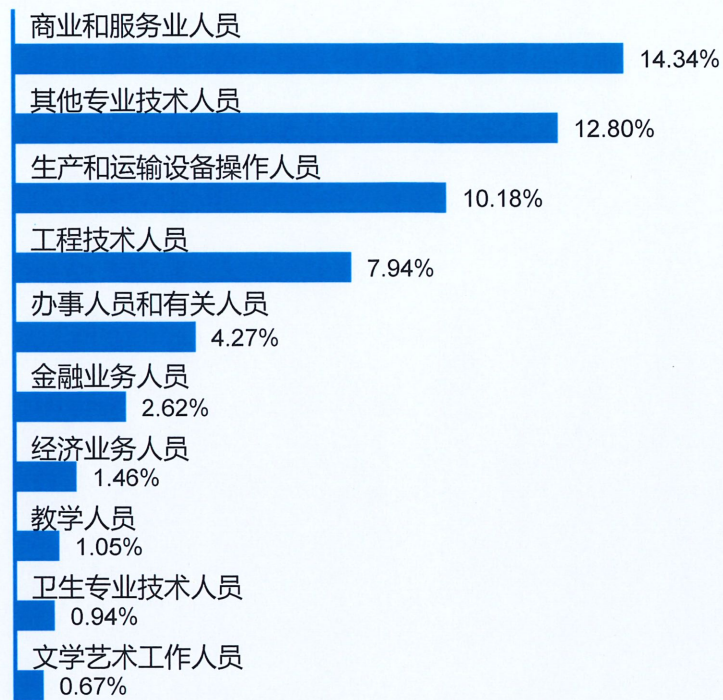


图 1-9 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 47.27%；其次为“国有企业”（17.14%）。

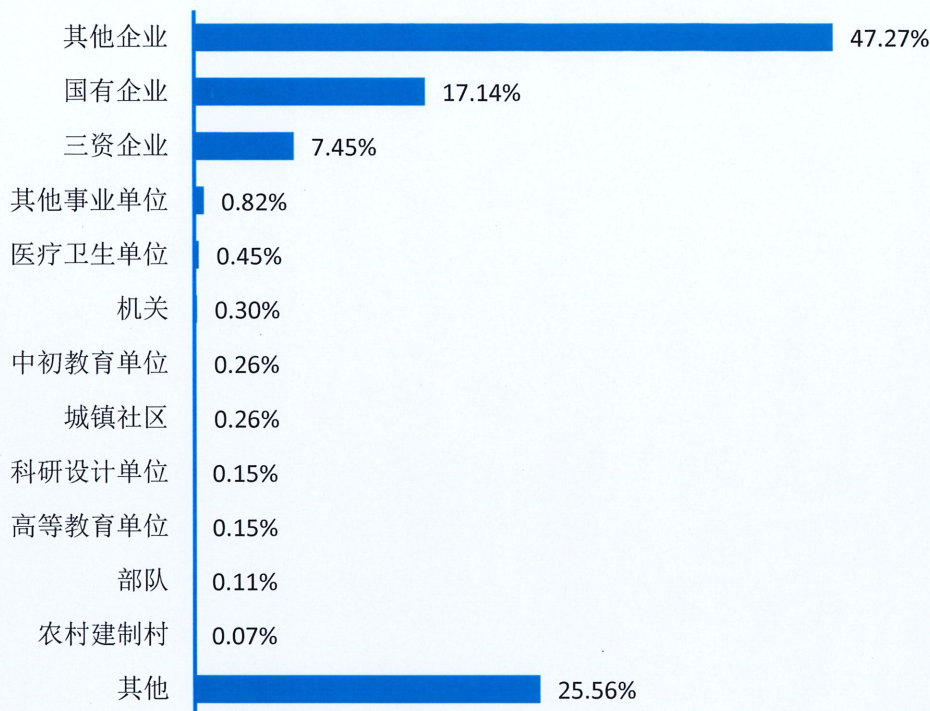


图 1-10 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造及创业情况

（一）国内升学及出国（境）

国内升学人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 331 人选择国内升学深造，升学率为 9.42%。

留学人数及比例：2019 届毕业生中，共有 14 人选择出国（境）深造（0.40%）。

（二）自主创业

创业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 13 人选择自主创业，创业率为 0.37%。

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“电力、热力、燃气及水生产和供应业”。

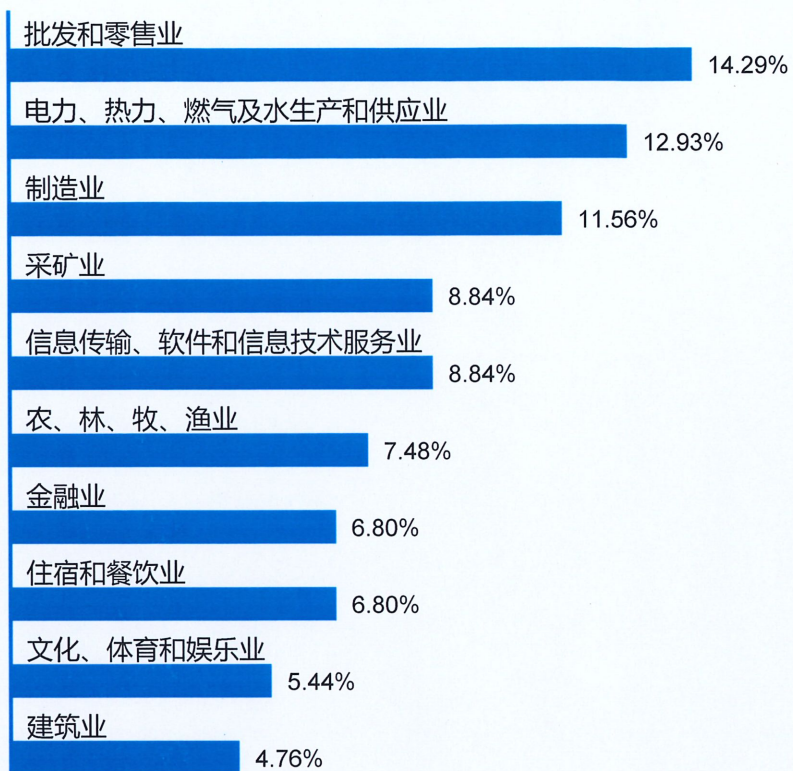


图 1-11 2019 届毕业生主要创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

“就业”是所有学生和家长最关心、最现实的问题，学校始终将就业工作作为总抓手、生命线，把提升毕业生就业满意度作为工作目标，把提高毕业生就业创业能力作为工作主线，把全面提升就业率和就业质量作为工作宗旨，坚持人才培养与就业工作的紧密结合，将工匠精神教育和社会主义核心价值观教育融入到就业工作之中。几年来，就业工作先后被评为“全国高等职业院校就业质量 50 强”、全国高职院校就业“星级示范校”、2010-2011 年度，更是被教育部评为全国毕业生就业典型经验高校。

一、培育工匠精神，提高人才培养质量

学校高度重视人才培养质量的提升，在制定人才培养方案时，明确提出人才培养首先要从工匠培养做起，教育学生首先要懂得“做事先做人”的道理，让自己遵守做人的原则。将工匠精神融入到人才培养的全过程，业有专攻、精益求精，用心经营、用心诠释人生。

在教育教学实践中，教师要使自己成为匠人，专注、踏实地培养自己的学生，追求一种对技艺和品质不计名利、精益求精、抱朴守拙的精神。让这种精神进教材、进课堂、进生活。学生在校学习期间，经历了实习实训、顶岗实习的真实历练，掌握了专业技能本领；经过了“四导制”、“7S”育人模式的培育，具备了工匠的基本素质。不但掌握了高超的技术，而且还具备了良好的思想品质，在国家和省技能大赛上屡创佳绩，大多数获奖选手被知名企业直接接纳或预订。许多企业将学校作为长期人才培养基地，提前预订毕业生就业计划，学校也为企业寻找合适的人选提供了“人才库”和“蓄水池”。

二、坚持多措并举，开拓就业市场

深化以政府办学为主、经营主体多元共存的“一主多元”办学模式，创建了股份制、校企联盟、定向协议、订单培养和中外联合办学等校企合作办学模式，探索

出校企“五同”人才培养模式，将就业率、就业质量、企业满意度和对企业贡献大小等作为衡量人才培养质量的核心指标，把增强学生就业能力作为制定人才培养方案的出发点，全新的办学模式，使学校与企业成为利益的共同体，激活企业参与教学的积极性，争取大量的企业资源投入教学，同时稳定学生就业的主渠道。从入口就有意识解决出口问题，实现校企双赢。

学校不断拓展就业渠道，稳定实习就业基地，确保学生有足够的就业机会。在市场开发上实行：“培育、开发、巩固、拓建”多措并举，把握区域经济发展动态，跟进新建在建项目，抢滩新兴人才市场，不断扩大就业基地。在“抢占”市场的过程中，不放过任何与用人单位联系的机会，参加各部门、各高校举办的人才洽谈会，邀请目标企业考察学校。通过“播种”的方式与企业架起桥梁，先选派少量的优秀学生到企业顶岗实习，让企业了解、认可我院学生。

三、秉承务实创新，推进就业创业服务

以学生职业发展为主线，以职业道德为重点，以提升就业竞争力和求职能力为核心，以真实的职业环境为背景，打出精准就业指导服务“组合拳”。一是全程化职业指导，将《职业指导与创业教育》课列为必修课，实行分年级、分模块、全过程职业指导。二是信息化多维指导，定期开展大学生职业生涯规划大赛、创业大赛、求职应聘模拟大赛，充分发挥学生的主体作用，加强学生的综合素质。三是专业化“零距离”指导，每年聘请行业、企业专家为学生作就业指导讲座，邀请毕业生回母校与学生座谈，组织学生参观企业，使学生了解行业发展状况、企业用人标准、岗位能力需求等，提高了毕业生的应聘成功率。

学校实施创业教育“四步走”计划。推行“广谱式”教育模式，面向全体学生开设创新创业教育通识课，培养学生创业精神和创业意识；对有创业意向并具有创业素质的学生进行创业方法与创业能力的培训；依托专业建立多个大学生创业实践基地；设立众创空间，为学生提供创业咨询及各类服务，帮助学生孵化创业项目。

2013年，学校被省人社厅批准为吉林省 SIYB 创业培训基地。2014年，被团中央 KAB 推广办公室批准为大学生 KAB 创业基地。2016年，学校的“创客空间”

被认定为“国家级创客空间”、省级科技孵化器，开创了吉林省高职院校创新创业教育的先河。

四、完善工作体系，稳步提升就业质量

学校建立了“立体化”的就业工作平台，实行学校、分院、辅导员三级管理体系，采取“一对一”的方式对“双困生”进行重点指导和重点推荐，增强求职自信，实现成功就业。建立科学长效的毕业生跟踪测评机制，了解毕业生的工作表现、岗位适应情况及学生思想动态，协助用人单位作好毕业生的教育工作，密切校企关系，搭建校企合作的桥梁，提高毕业生的就业稳定率。建立用人单位和毕业生信息库，了解企业对毕业生在工作岗位上的满意度和用人需求变化。

就业工作任重道远，学校将积极调整就业工作思路，不断创新就业工作方法，进一步推进就业质量持续跟踪和动态测评、就业工作考核评价、就业管理与服务等工作，确保就业率、就业质量、企业单位评价、毕业生评价、顶岗就业稳定率稳步提高，不断提升学校就业创业工作的层次和水平。



第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 4041.97 元；薪酬区间主要集中在 2001-3500 元（41.98%），其次为 3501-5000 元（32.80%）。

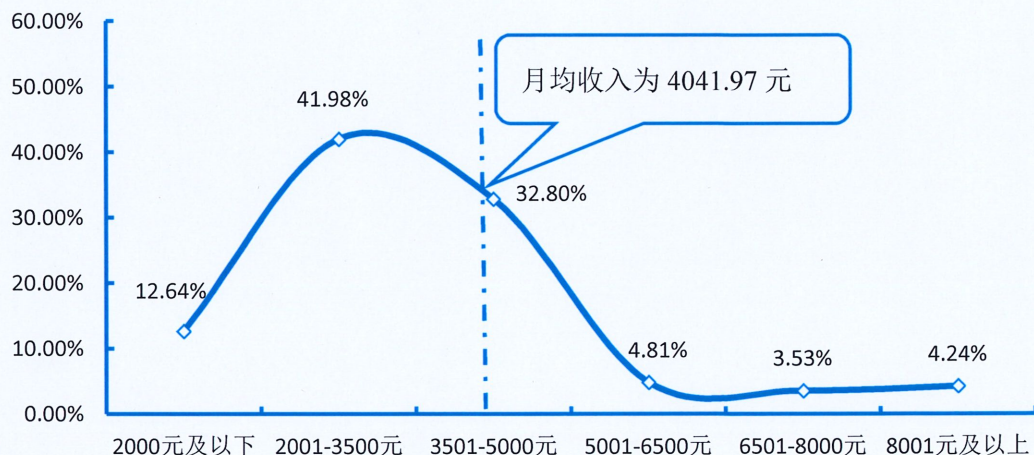


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在北京市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6935.43 元；而在黑龙江省就业的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3555.00 元。



图 3-2 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“采矿业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5992.90 元；而选择在“交通运输、仓储和邮政业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2658.90 元。

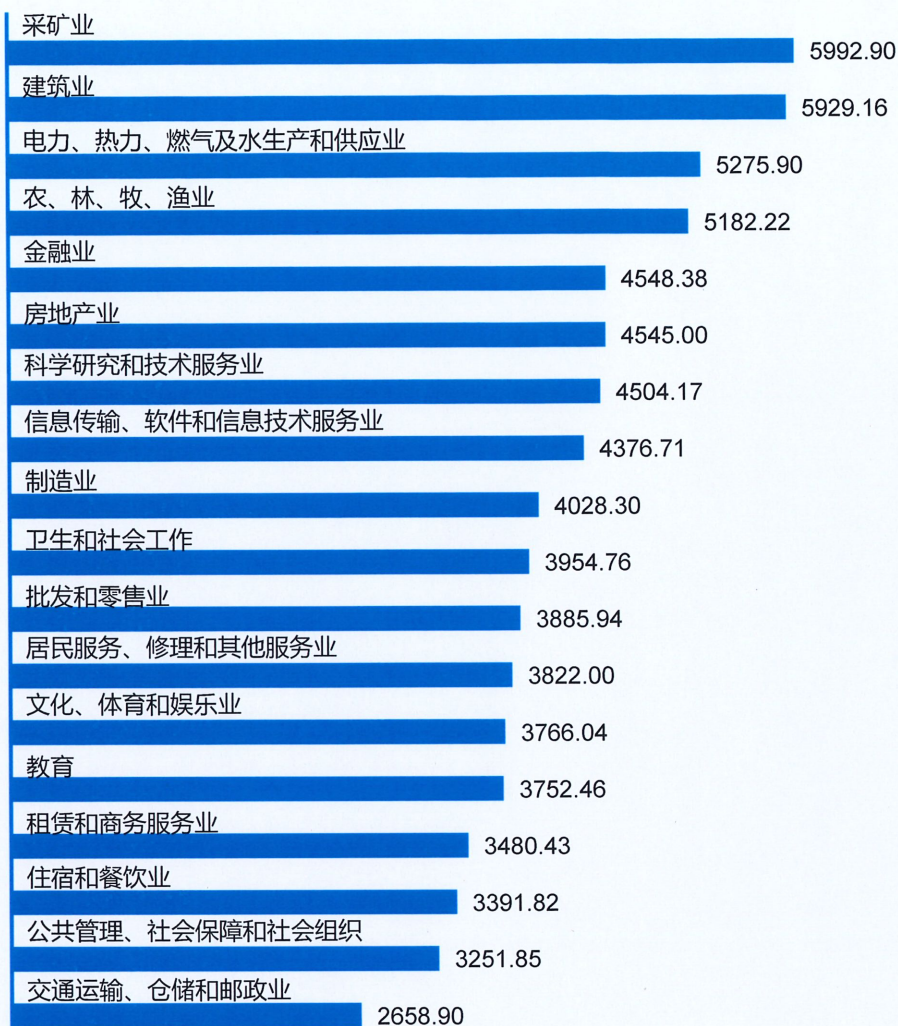


图 3-3 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：71.85%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

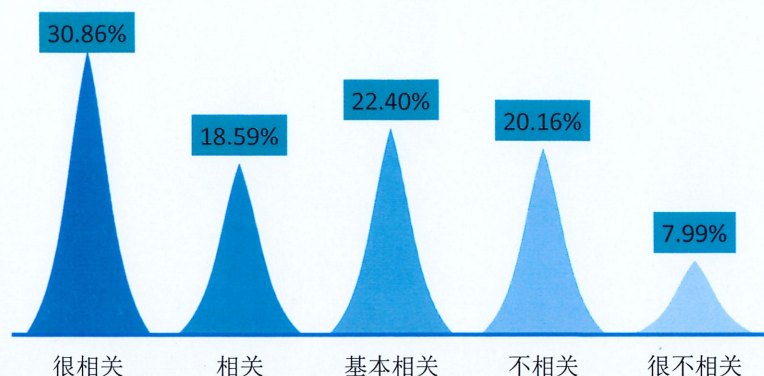


图 3-4 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：汽车检测与维修技术（3+2 高职本科衔接）、食品加工技术和药品生产技术（3+2 高职本科衔接）这 3 个专业相关度相对较高，均为 100.00%。

表 3-1 2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
汽车检测与维修技术 (3+2 高职本科衔接)	62.50%	21.88%	15.62%	0.00%	0.00%	100.00%
食品加工技术	80.65%	6.45%	12.90%	0.00%	0.00%	100.00%
药品生产技术 (3+2 高职本科衔接)	54.55%	27.27%	18.18%	0.00%	0.00%	100.00%
药品服务与管理	72.83%	13.04%	13.04%	1.09%	0.00%	98.91%
药品生物技术	64.52%	25.81%	6.45%	3.23%	0.00%	96.77%
食品质量与安全	63.46%	15.38%	17.31%	1.92%	1.92%	96.15%
食品生物技术	69.57%	17.39%	4.35%	4.35%	4.35%	91.30%
数控设备应用与维护	54.55%	18.18%	18.18%	6.82%	2.27%	90.91%
汽车营销与服务	27.55%	19.39%	42.86%	7.14%	3.06%	89.80%
汽车检测与维修技术	50.70%	21.13%	16.90%	9.86%	1.41%	88.73%
软件技术	42.31%	34.62%	11.54%	7.69%	3.85%	88.46%
汽车运用与维修技术	40.58%	36.23%	11.59%	7.25%	4.35%	88.41%
城市轨道交通运营管理	56.76%	8.11%	21.62%	10.81%	2.70%	86.49%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
计算机网络技术	26.83%	19.51%	39.02%	9.76%	4.88%	85.37%
城市轨道交通机电技术	33.33%	24.24%	27.27%	3.03%	12.12%	84.85%
环境艺术设计	45.45%	27.27%	12.12%	9.09%	6.06%	84.85%
城市轨道交通车辆技术	38.46%	21.54%	24.62%	10.77%	4.62%	84.62%
嵌入式技术与应用	0.00%	8.33%	75.00%	16.67%	0.00%	83.33%
广告设计与制作	45.95%	24.32%	10.81%	16.22%	2.70%	81.08%
机电设备维修与管理	23.08%	23.08%	34.62%	3.85%	15.38%	80.77%
移动应用开发	30.77%	15.38%	30.77%	15.38%	7.69%	76.92%
移动通信技术	11.54%	3.85%	61.54%	15.38%	7.69%	76.92%
动漫制作技术	21.62%	24.32%	29.73%	21.62%	2.70%	75.68%
电信服务与管理	15.00%	30.00%	30.00%	20.00%	5.00%	75.00%
医疗器械维护与管理	13.33%	33.33%	26.67%	20.00%	6.67%	73.33%
模具设计与制造	34.62%	23.08%	15.38%	15.38%	11.54%	73.08%
会计	19.23%	24.36%	29.49%	23.08%	3.85%	73.08%
城市轨道交通供配电技术	28.57%	19.05%	23.81%	4.76%	23.81%	71.43%
酒店管理	15.79%	42.11%	10.53%	26.32%	5.26%	68.42%
市场营销	17.65%	17.65%	32.35%	29.41%	2.94%	67.65%
城市轨道交通通信信号 技术	27.59%	20.69%	17.24%	20.69%	13.79%	65.52%
会展策划与管理	10.00%	15.00%	40.00%	25.00%	10.00%	65.00%
工业机器人技术	21.43%	21.43%	21.43%	28.57%	7.14%	64.29%
计算机应用技术	15.91%	20.45%	22.73%	34.09%	6.82%	59.09%
机电一体化技术	24.14%	13.79%	20.69%	31.03%	10.34%	58.62%
电气自动化技术	17.95%	23.08%	15.38%	33.33%	10.26%	56.41%
物流管理	25.93%	12.96%	14.81%	25.93%	20.37%	53.70%
数控技术	10.45%	13.43%	28.36%	31.34%	16.42%	52.24%
旅游管理	18.31%	19.72%	14.08%	38.03%	9.86%	52.11%
电子商务（商贸技术分院）	12.05%	12.05%	27.71%	40.96%	7.23%	51.81%
投资与理财	9.09%	21.21%	21.21%	39.39%	9.09%	51.52%
酒店管理 （国际品牌酒店管理方向）	18.18%	18.18%	13.64%	50.00%	0.00%	50.00%
汽车电子技术	0.00%	15.38%	30.77%	53.85%	0.00%	46.15%
汽车车身维修技术	0.00%	6.67%	33.33%	40.00%	20.00%	40.00%
社区管理与服务	14.29%	9.52%	9.52%	52.38%	14.29%	33.33%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
新能源汽车技术	3.57%	17.86%	10.71%	46.43%	21.43%	32.14%
应用韩语	4.76%	4.76%	19.05%	42.86%	28.57%	28.57%
焊接技术与自动化	3.92%	3.92%	13.73%	43.14%	35.29%	21.57%
应用日语	10.00%	0.00%	10.00%	50.00%	30.00%	20.00%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.软件技术（3+2 高职本科衔接）等 6 个专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 91.27%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 90.63%、88.42%、84.72%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

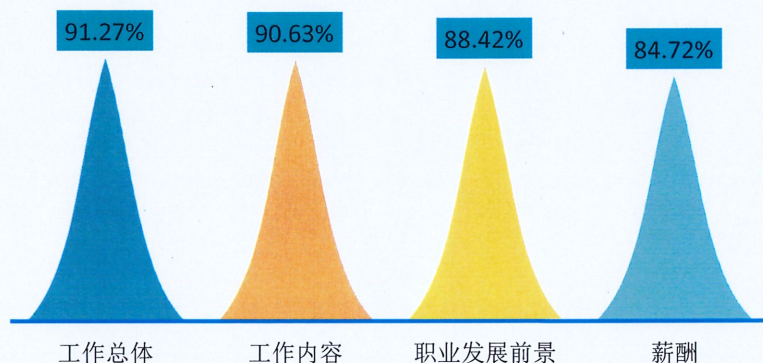


图 3-5 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“农、林、牧、渔业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 98.39%；而在“文化、体育和娱乐业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 84.48%。

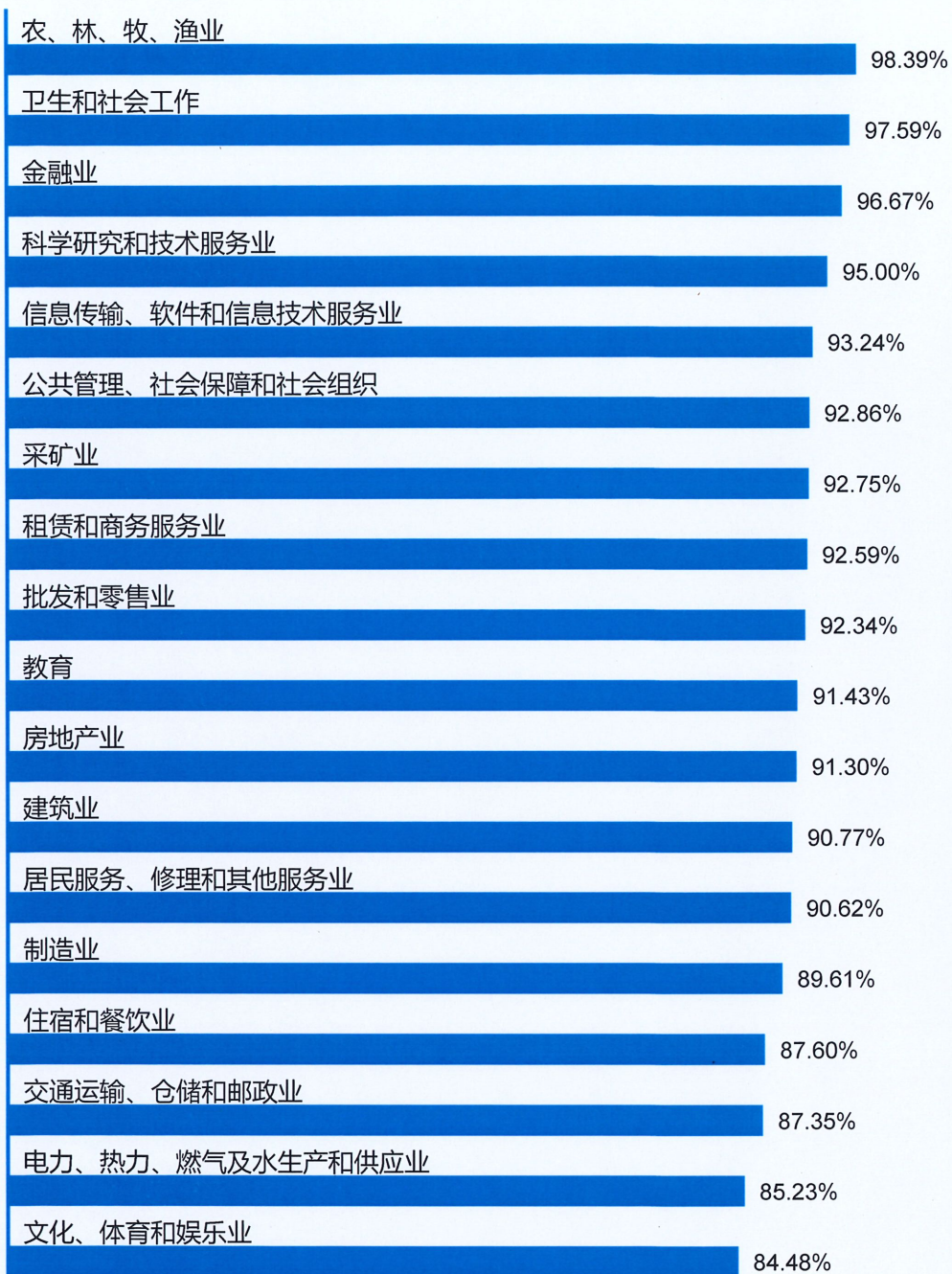


图 3-6 2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展度

（一）职业期待吻合度

2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.14%，其中“很符合”所占比为 34.00%，“符合”所占比例为 16.27%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

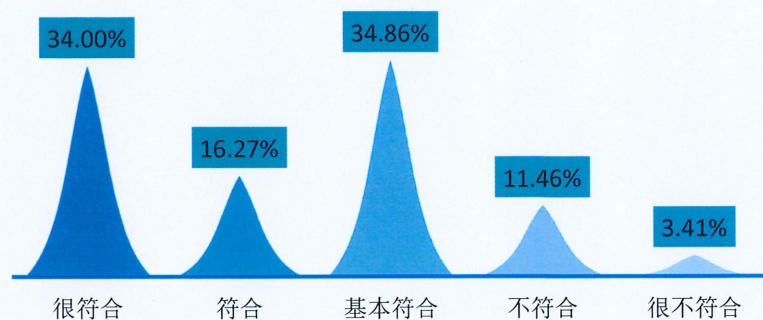


图 3-7 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2019 届毕业生的离职率为 38.58%，离职次数集中在 1-2 次。

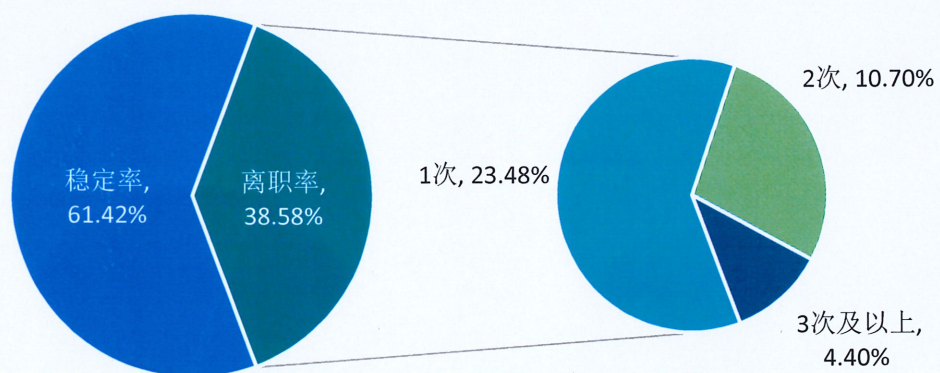


图 3-8 2019 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较大，就业率始终保持在较高水平，均在 86.00% 以上，就业状况良好。这表明学校“贴近学业、贴近产业、贴近就业”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

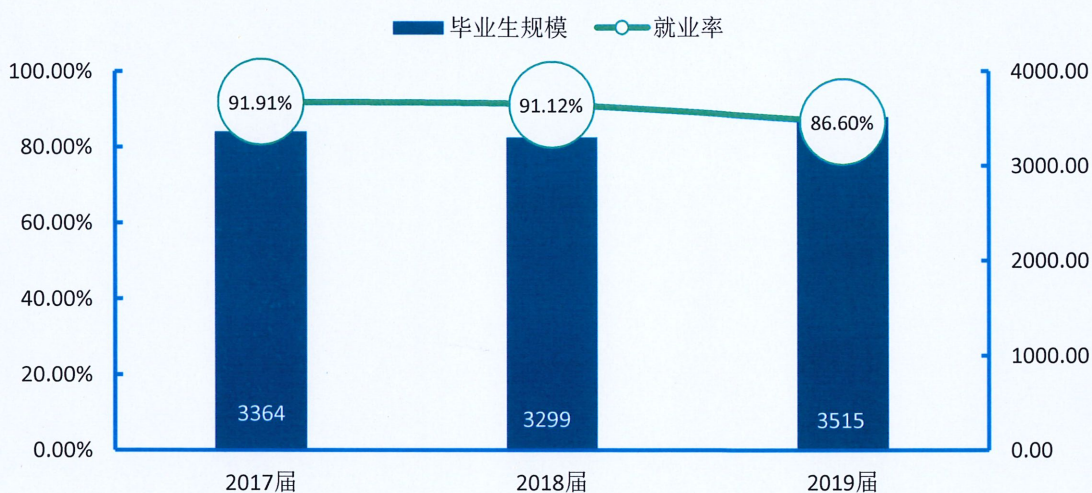


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1. 2017 和 2018 届数据来自《长春职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年单位就业及国内升学变化趋势

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 76.00% 以上。另外选择升学的毕业生人数呈逐年上升趋势，2019 届毕业生升学占比相较 2018 届上升 1.21 个百分点，相较 2017 届上升 6.39 个百分点。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

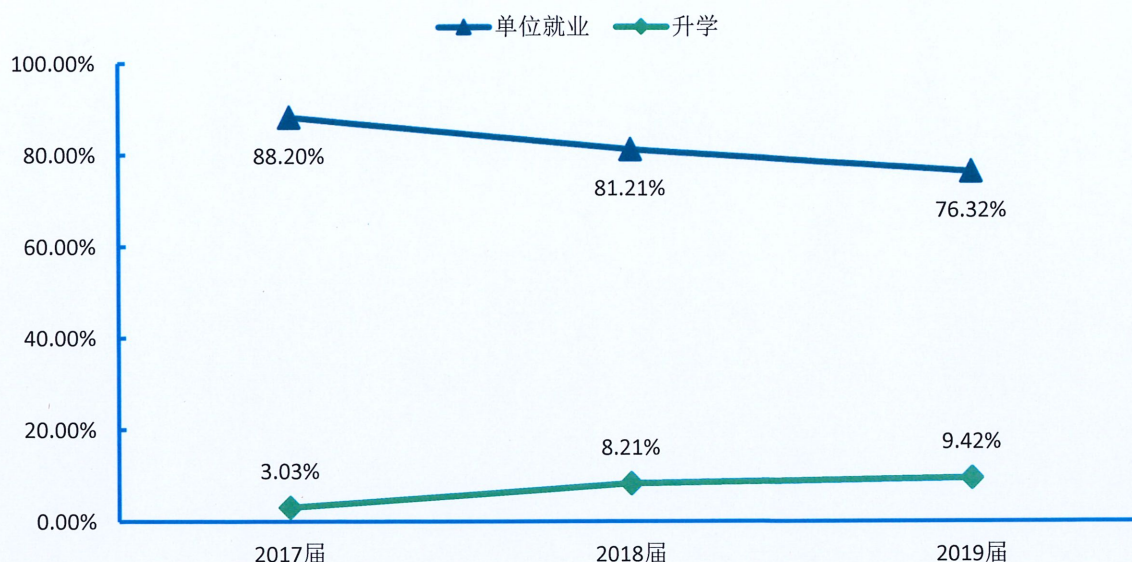


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵。

数据来源：1. 2017 和 2018 届数据来自《长春职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例达 72.00% 以上，这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

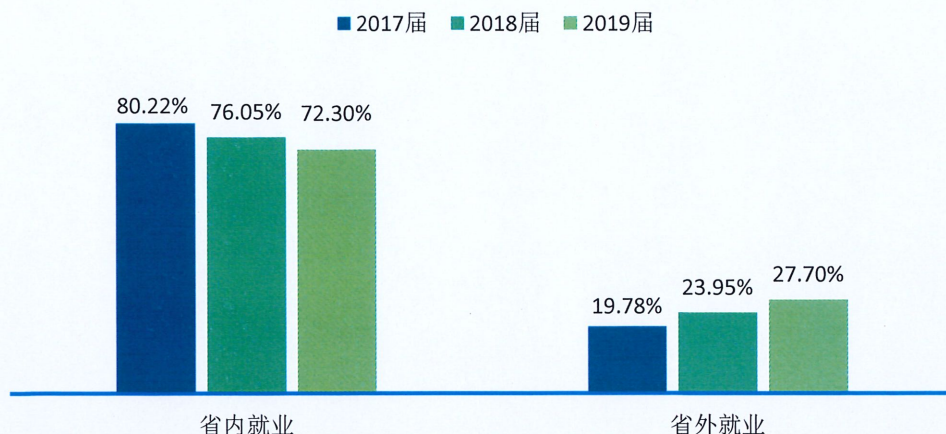


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《长春职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
 2. 2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 16.00% 以上。

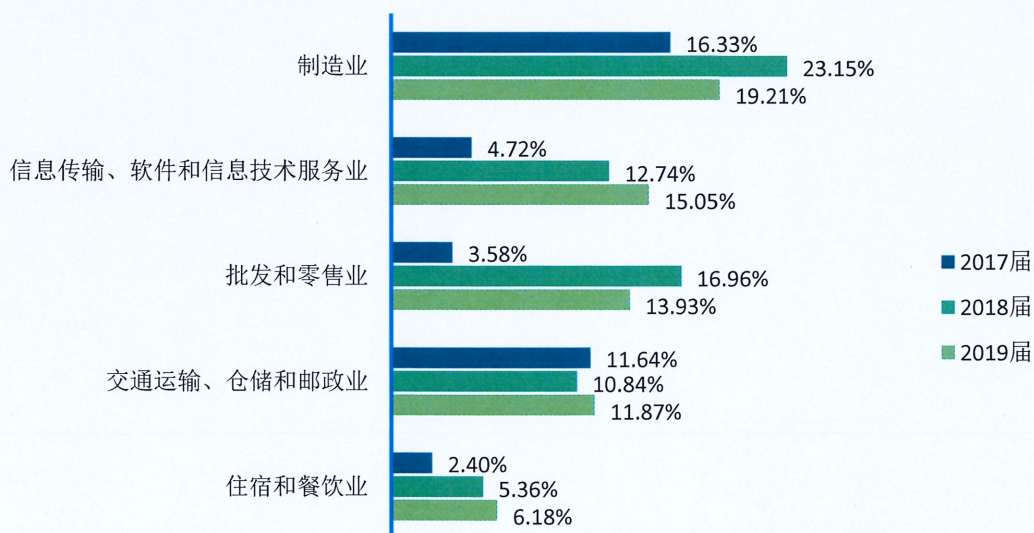


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《长春职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在其他企业就业，比例均处于 47.00% 以上；其次国有企业就业，比例均处于 16.00% 以上。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。

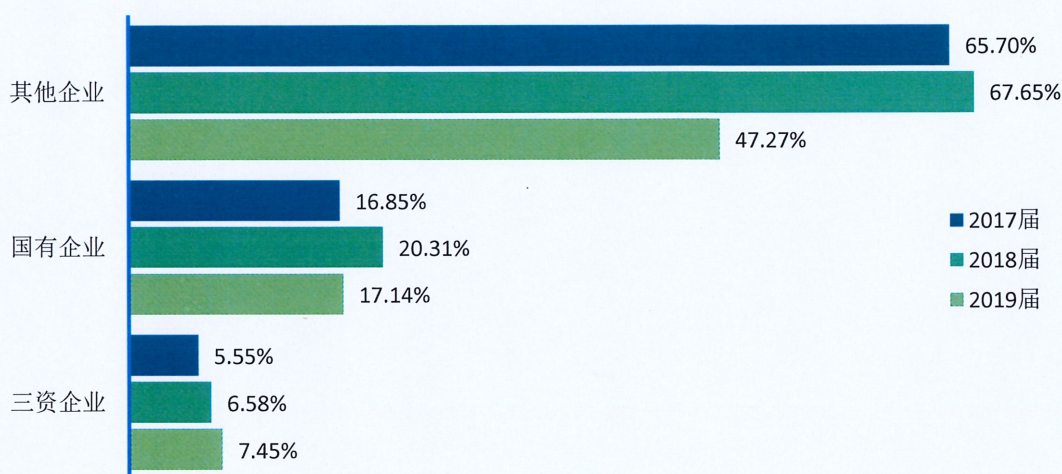


图 4-5 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《长春职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

六、近三年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现稳定趋势。毕业生工作的专业相关度始终保持在较高水平，均在 71.00% 以上。

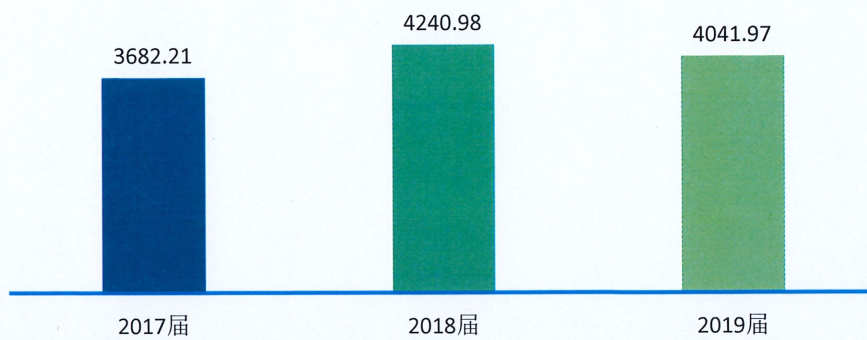


图 4-6 2017-2019 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2017 和 2018 届数据来自《长春职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

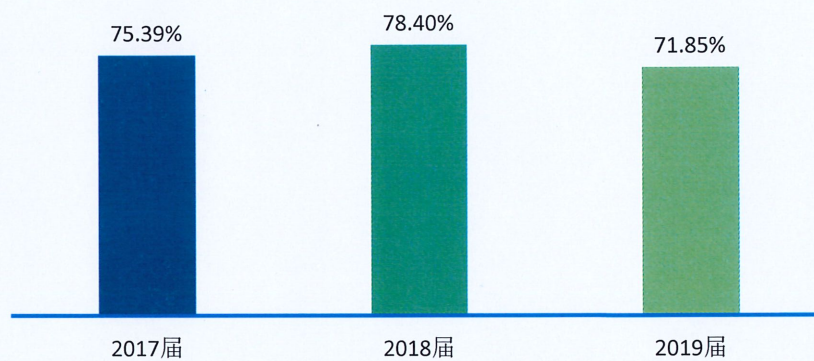


图 4-7 2017-2019 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2017 和 2018 届数据来自《长春职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 96.91%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 54.48%，“满意”占比为 24.75%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

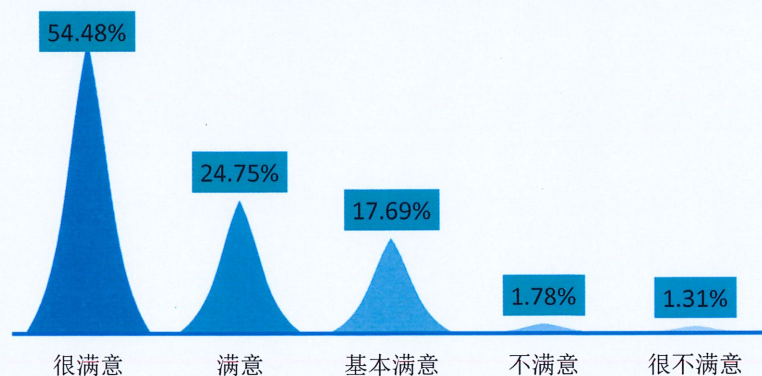


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生中，71.71%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，22.65%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 5.64%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

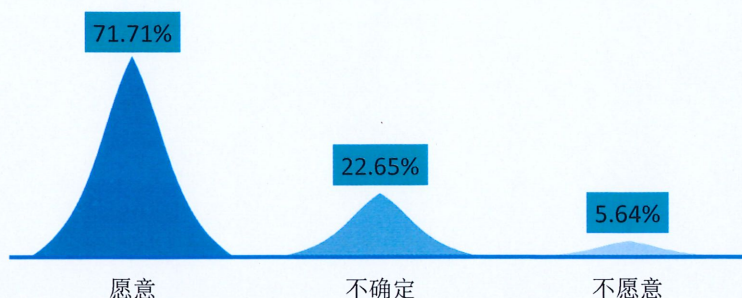


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2019 届毕业生对所学课程的总体满意度为 91.58%，专业课掌握度为 92.65%，专业课满足度为 90.68%，公共课帮助度为 91.40%。

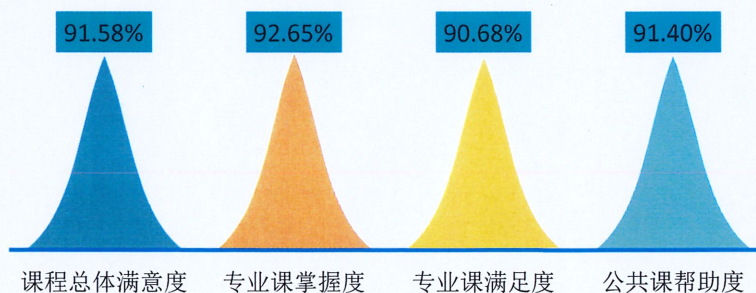


图 5-3 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 95.58%；对师德师风的满意度为 95.34%，对教学态度的满意度为 95.63%，对教学水平的满意度为 95.79%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

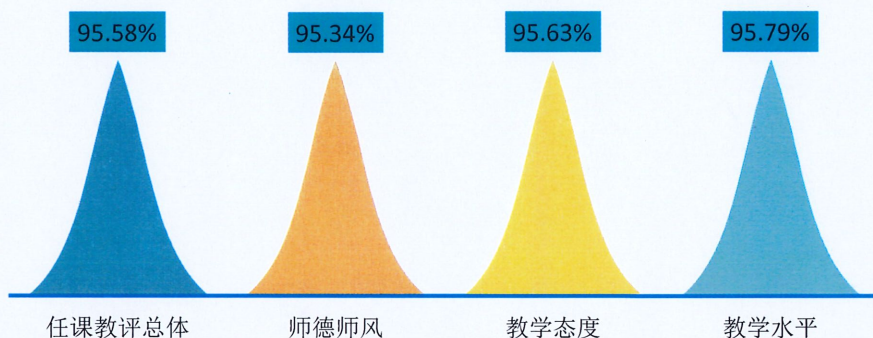


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.76%；对课堂听讲的满意度为 95.54%，对课后自习的满意度为 93.75%，对学习交流的满意度为 94.98%。

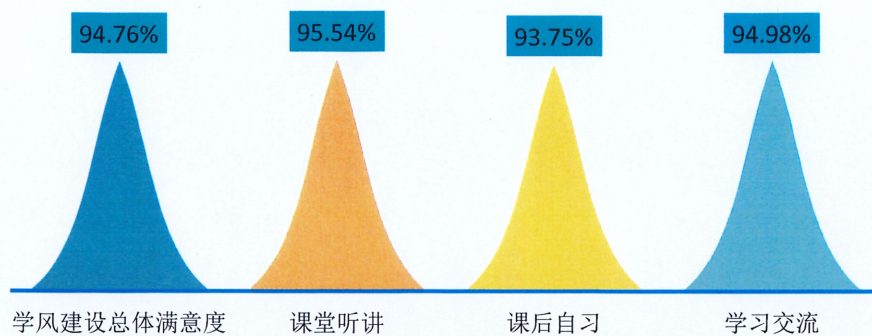


图 5-5 2019 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2019 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 95.72%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

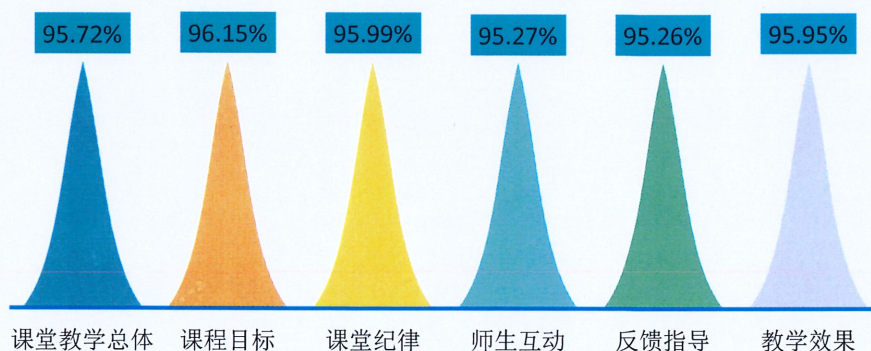


图 5-6 2019 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.02%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“开展充分性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

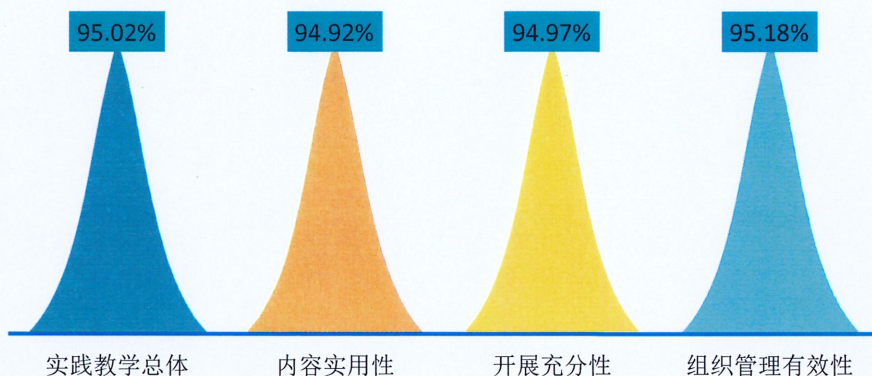


图 5-7 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、创新思维、表达能力、团队意识、数学运算、善于倾听、主动学习；而自身这

十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.10 分以上；其中“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.19 分和 4.16 分。

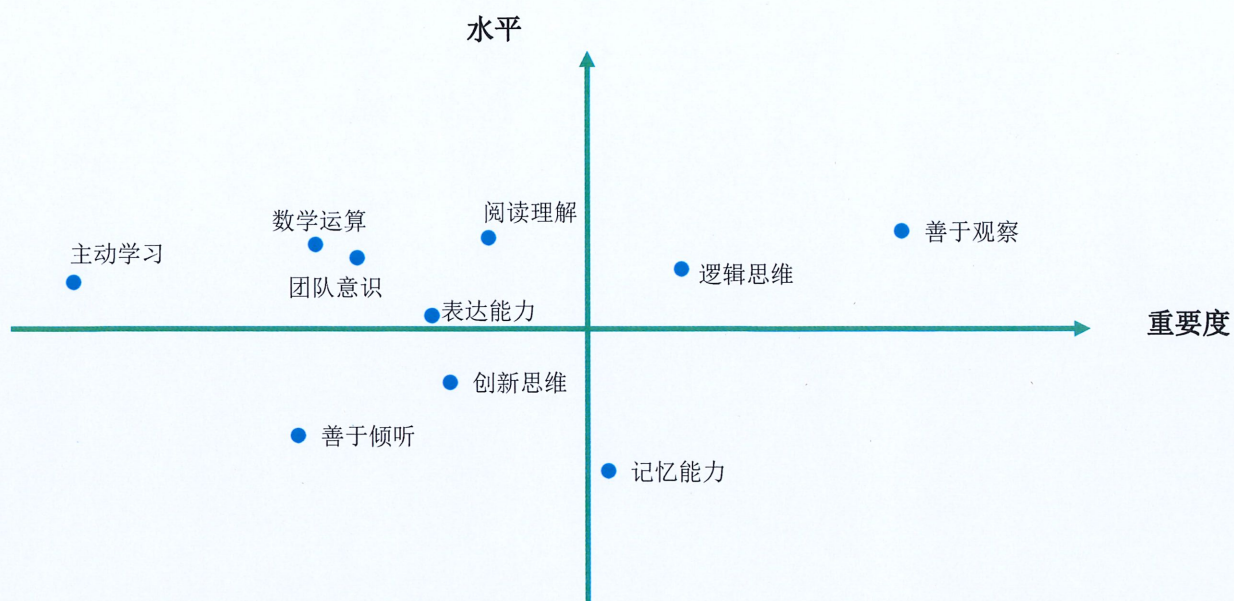


图 5-8 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为 (0.45, 3.75)。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	66.87%	4.19
逻辑思维	51.55%	4.02
记忆能力	46.42%	3.11
阅读理解	38.11%	4.16
创新思维	35.43%	3.51
表达能力	34.16%	3.81
团队意识	28.95%	4.07
数学运算	26.08%	4.13
善于倾听	24.86%	3.27
主动学习	9.31%	3.96

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（95.56%）、“就业手续办理”（95.42%）、“职业咨询与辅导”（95.07%）的满意度相对较高。

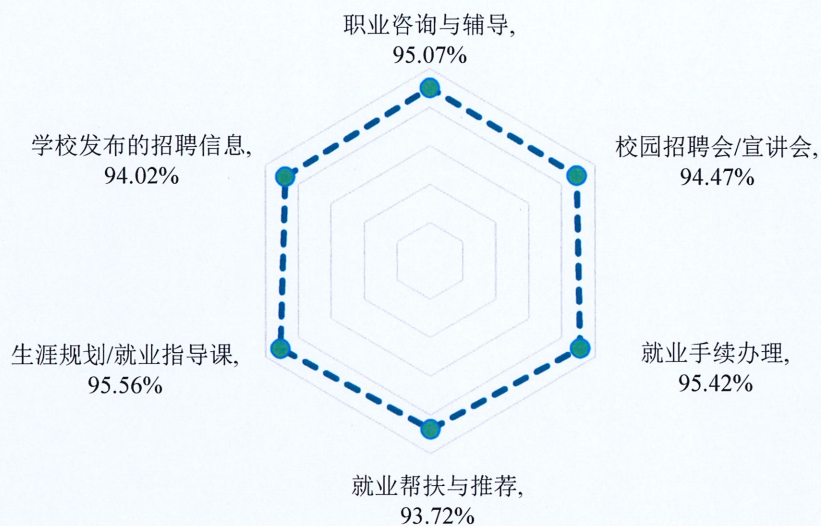


图 5-9 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第六篇

用人单位调研评价

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：99.03%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为78.64%。

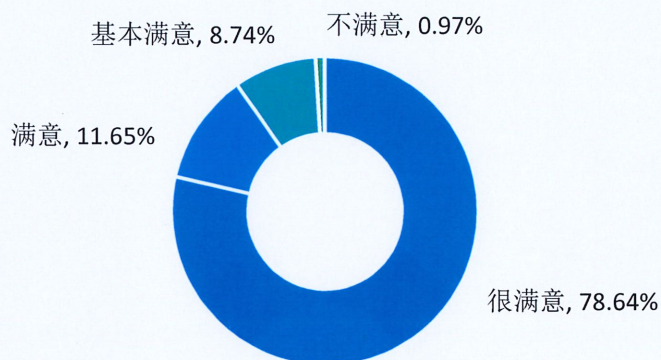


图 6-1 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：98.06%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为76.70%。

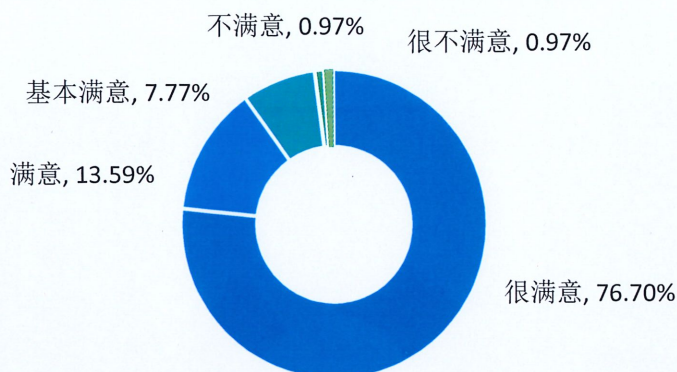


图 6-2 用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：97.09%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 70.87%。

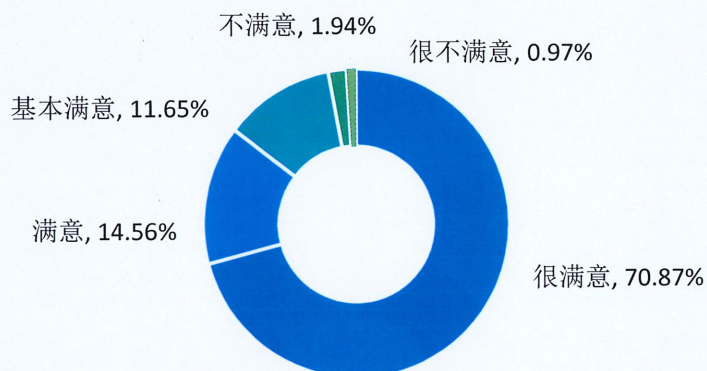


图 6-3 用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：99.02%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 72.55%。

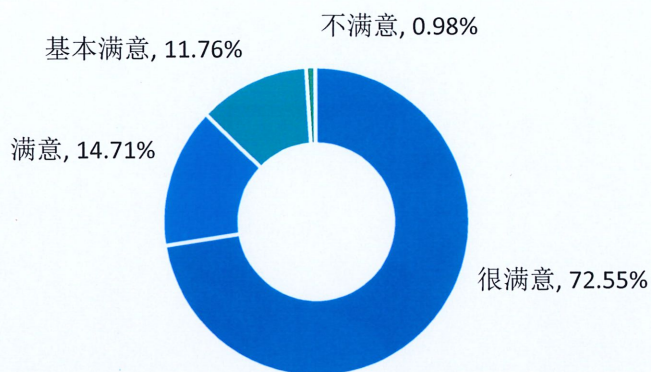


图 6-4 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 95.88%；其中 62.89%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，24.74%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

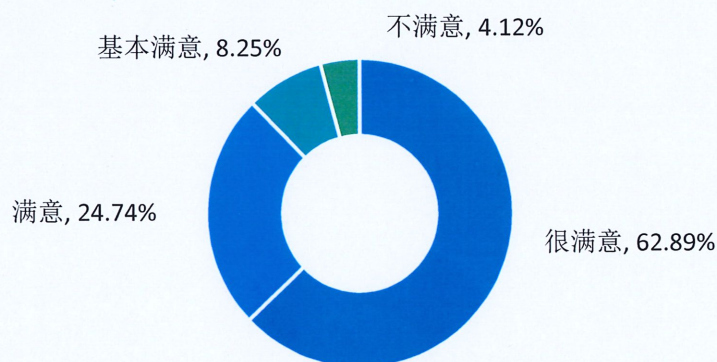


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（38.54%）、“拓宽服务项目”（23.96%）和“增加招聘场次”（23.96%）这三个方面来加强就业工作。

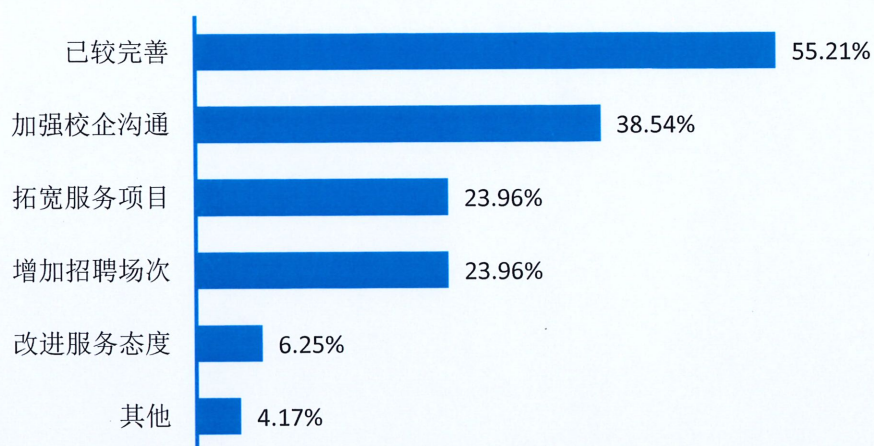


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

