

吉林师范大学

博达学院

毕业生就业质量报告



博学致用  
达人致远

吉林师范大学博达学院就业创业工作处

2019年12月



毕业生基本情况

P01-P04

壹

贰

毕业生就业情况

P05-P08

毕业生就业趋向

P09-P16

叁

就业质量分析

P17-P24

肆

主要特点和趋势分析

P25-P26

伍

就业状况对教育教学的反馈

P27-P31

陆

就业工作方法与措施

P32-P38

柒

## 前言

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）的要求，现发布《吉林师范大学博达学院2019年就业质量报告》，本报告以客观、准确的图表和数据从毕业生结构、就业率、就业趋向等多个角度对毕业生就业状况进行了描述；从毕业生就业特点、专业相关度、就业满意度等多个维度对毕业生就业质量和变化趋势进行了分析，对学院2019年毕业生就业工作进行全面总结，用以进一步指导学院人才培养和教育教学工作，并及时回应社会关注，接受社会监督。

吉林师范大学博达学院坐落于满族文化发祥地、“英雄城”——吉林省四平市。学院始建于2000年，2004年经教育部批准为民办普通高等本科学历教育资格的独立学院。学院现有两个校区，占地面积66万余平方米，设有39个本科专业和9个专科专业，涵盖文、理、工、法、教育、管理、艺术7大学科门类，在校生8800余人。

学院秉承“一切为了学生成才，为了一切学生成才”的办学宗旨；遵循“服务社会、科学定位，立德树人、因材施教”的办学理念；致力于培养基础扎实、作风朴实、适应能力强、实践能力突出，具有创新精神和就业竞争力的高素质应用型人才。学院根据社会发展和就业市场人才需要，加大

应用型人才的培养力度，强化职业技能训练，注重学生的学习能力、创新能力、实践能力、交流能力和社会适应能力的培养，为大学生创业提供平台与空间，现已培养数万名高素质的教育工作者与社会需要的应用型人才，毕业生就业遍及全国各地。

**说明：本报告数据源于“教育监测系统”和“吉林省就业管理平台”，统计截止时间为 2019 年 8 月 31 日**



## 第一部分 毕业生基本情况

### 1.1 毕业生规模

2019年，学院毕业生共2295人。



图1.1 毕业生总人数

### 1.2 各系专业分布情况

学院2019届毕业生分布在13个系28个专业。

## 1.2 本科毕业生专业分布情况

系 别	专 业	人 数
中文系 总人数 ( 433 )	汉语言文学	400
	汉语国际教育	33
数学系 总人数 (190)	数学与应用数学数学	190
教育系 总人数 (155)	小学教育	155
学前教育系 总人数 (396)	学前教育	396
西语系 总人数 (225)	英语	162
	商务英语	26
	法语	19
	德语	18
东语系 总人数 (53)	日语	21
	朝鲜语	16
	俄语	16
旅游与地理科学系 总人数 (129)	地理科学	114
	旅游管理	15
计算机与信息科学系 总人数 (89)	电子信息工程	52
	信息工程	10
	软件工程	27
管理系 总人数 (290)	财务管理	211
	市场营销	36
	人力资源管理	25
	社会工作 (社区管理)	18
艺术系 总人数 (146)	美术学	56
	环境设计	50
	视觉传达设计	40
传媒系 总人数 (87)	广播电视编导	77
	数字媒体技术	10
体育系 总人数 (70)	体育教育	70
食品工程系 总人数 (32)	食品科学与工程	32

### 1.3 教师教育、非教师教育专业毕业生数

我院 2019 年教师教育类专业毕业生 1574 人，占 68.58%；非教师教育类专业毕业生 721 人，占 31.42%。

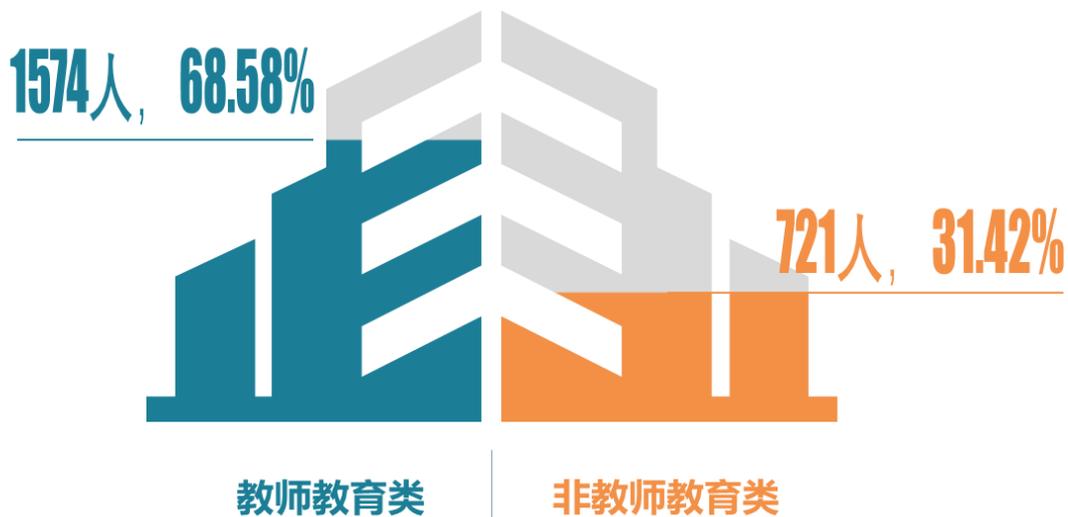


图1.3教师教育、非教师教育专业毕业生数

### 1.4 男、女生毕业生人数

我院 2019 年毕业生男生 424 人，占 18.47%；女生 1871 人，占 81.53%；男女生比例为 1:4.41。

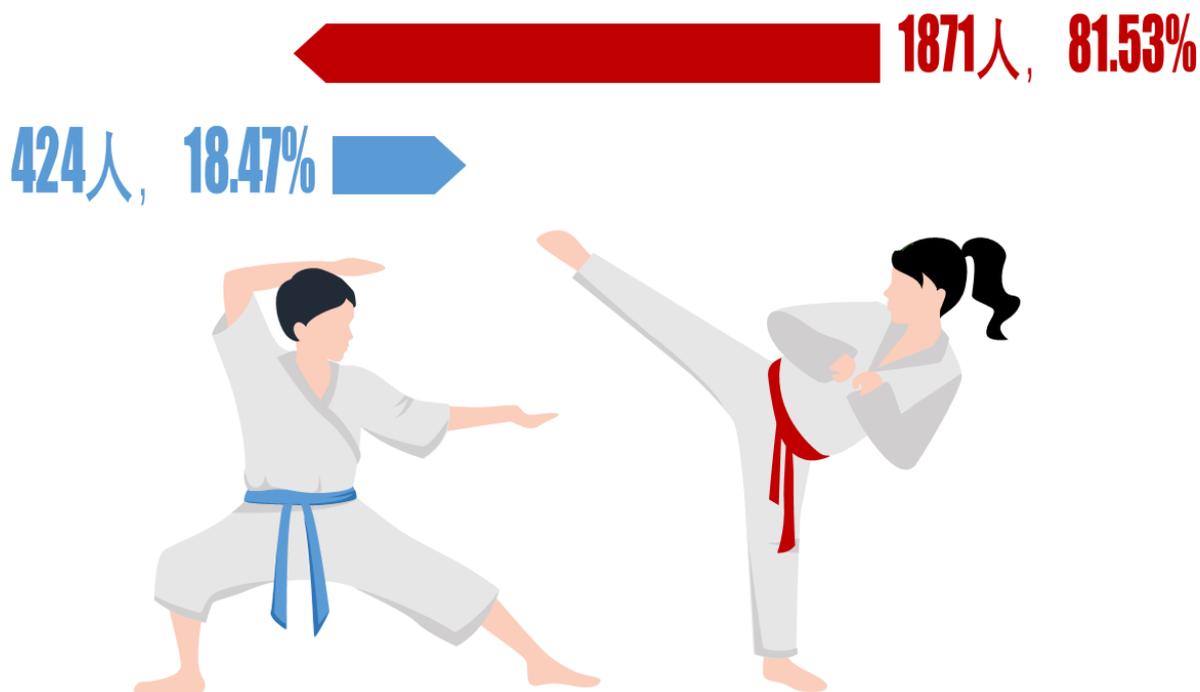


图1.4 男女生毕业生人数

### 1.5 生源地分布情况

学院面向全国 25 个省、市、自治区招生，其中吉林省占 40.61%，非吉林省生源占 59.39%。2018 年毕业生生源地分布情况为：东北地区 1072 人，占 52.96%；北部沿海地区 141 人，占 6.97%；东部沿海地区 239 人，占 11.81%；南部沿海地区 157 人，占 7.76%；黄河中游地区 143 人，占 7.07%；长江中游地区 64 人，占 3.16%；西南地区 91 人，占 4.5%，西北地区 117 人，占 5.78%。

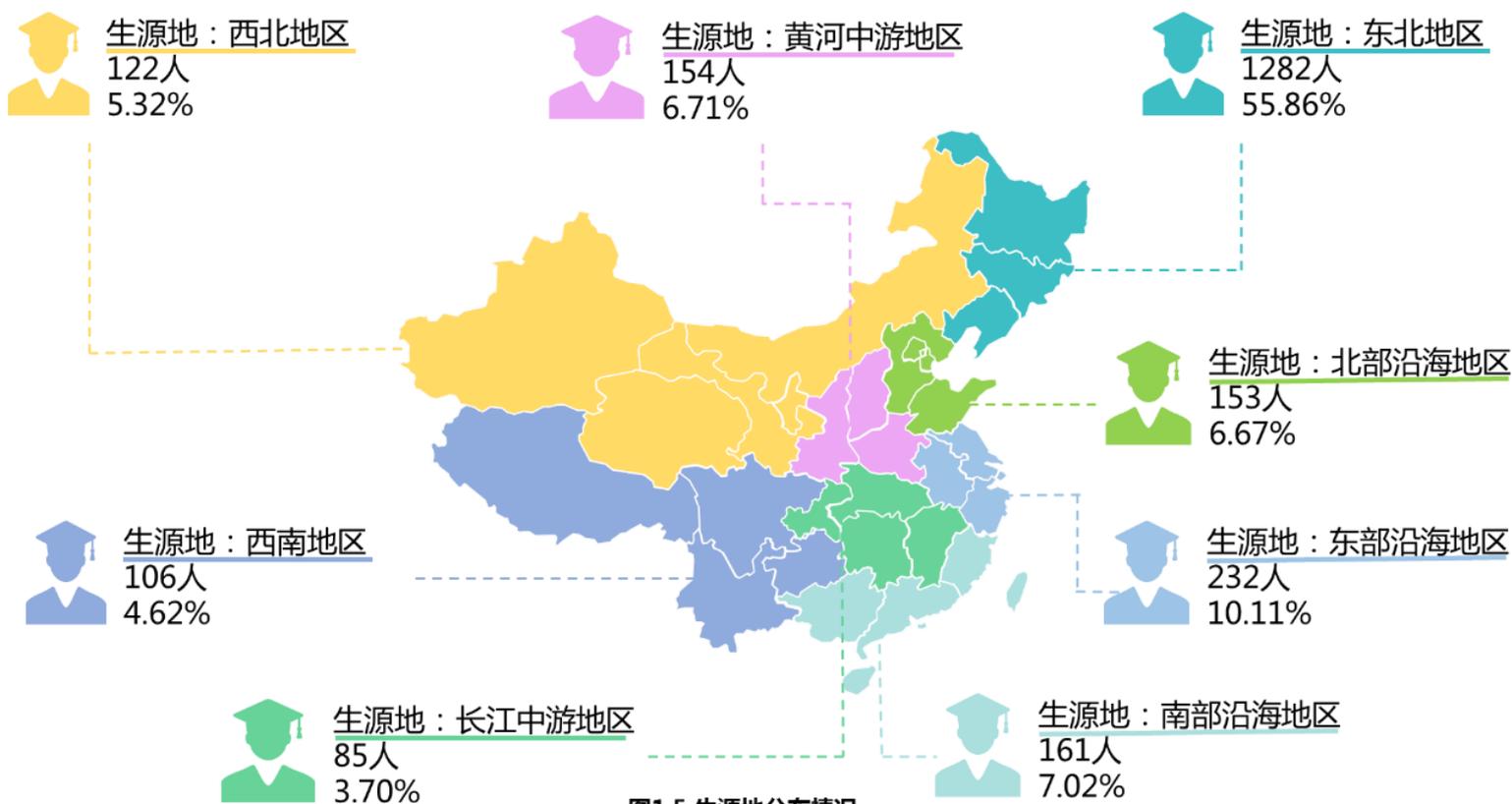


图1.5 生源地分布情况

## 第二部分 毕业生就业情况

### 2.1 毕业生就业情况

学院毕业生具有扎实的专业能力和踏实的工作作风，就业态势良好。截止 2019 年 10 月 31 日，2019 届毕业生 2295 人，已就业 1605 人，总体就业率为 69.93%。



图 2.1 2019 年总体就业率

### 2.2 各系各专业就业率

学院各专业注重学科特色建设，结合学科人才培养目标，开拓毕业生就业渠道，开展学生生涯教育，各系总体就业率较好。

毕业人数
待就业
国家地方项目
合同就业
出国出境
升 学
自主创业
应征入伍

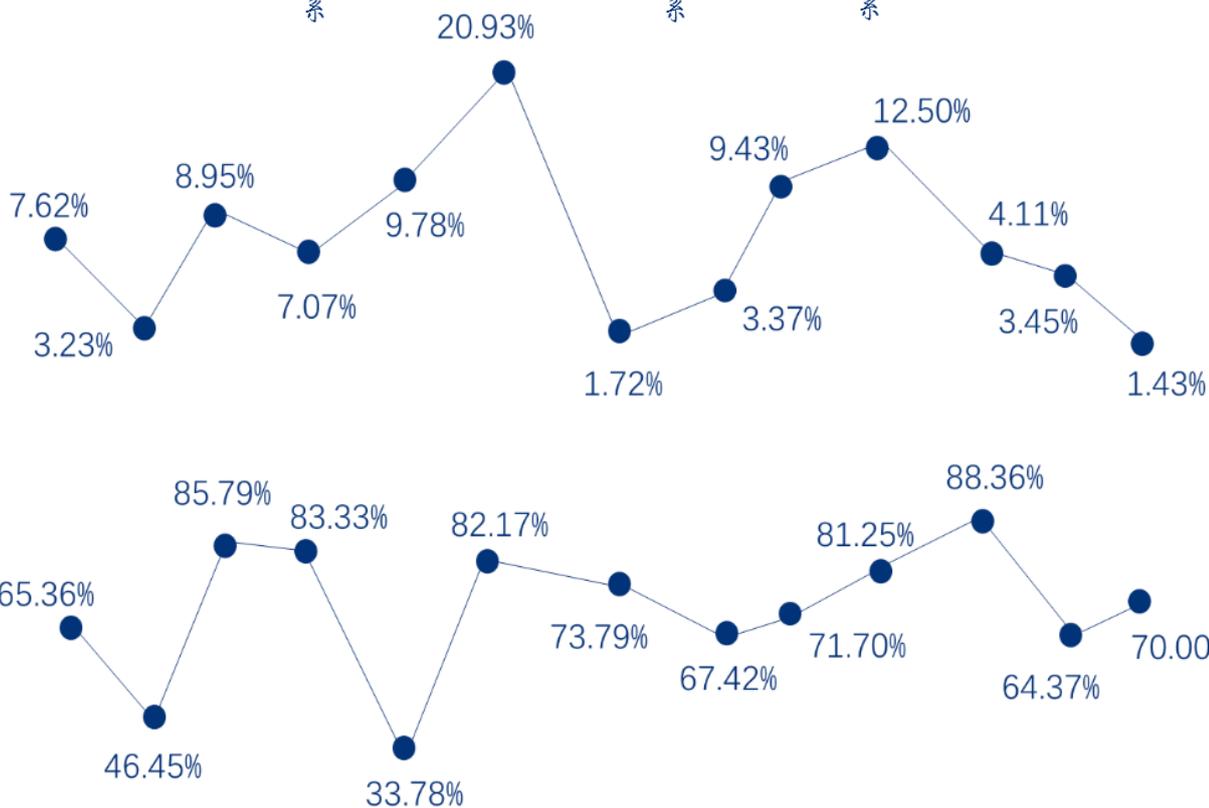
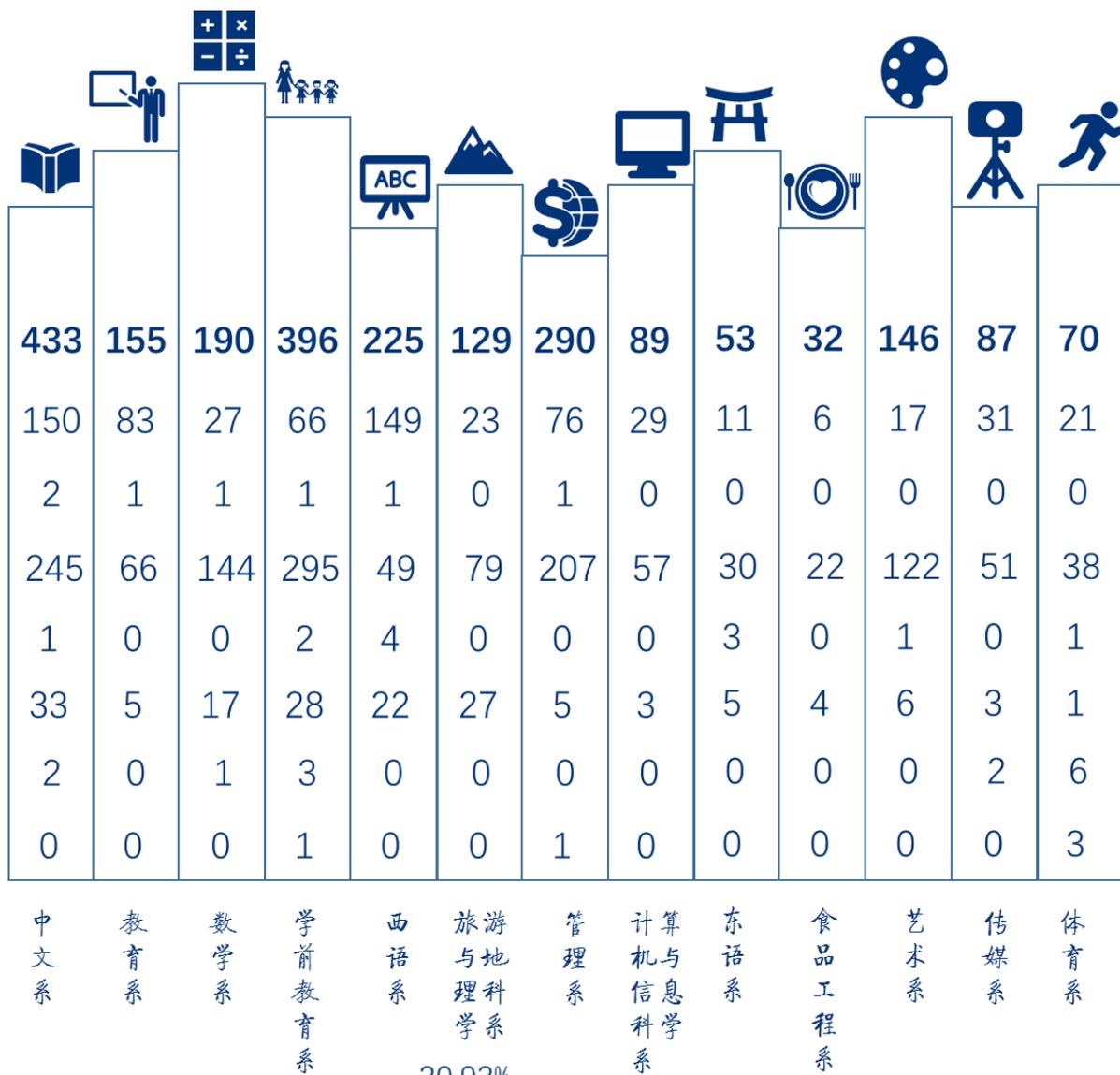


图2.2 各系各专业就业率

### 2.3 教师教育、非教师教育专业毕业生就业情况

2019 年教师教育类毕业生 1574 人, 已就业 1096 人, 就业率 69.63%; 非教师教育类毕业生 721 人, 已就业 509 人, 就业率 70.60%。

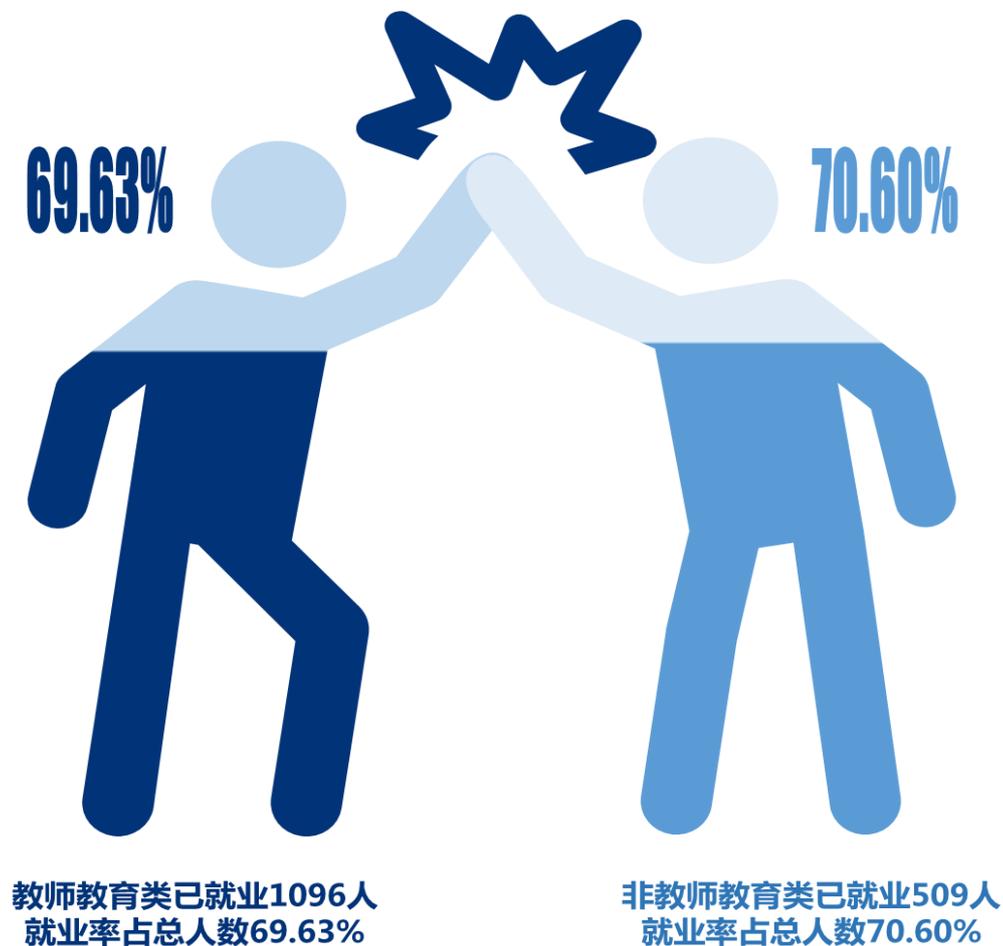


图2.3教师教育、非教师教育专业毕业生就业情况

### 2.4 男、女生就业情况

2019 年女生毕业生共计 1871 人, 已就业 1309 人, 就业率 69.96%; 男生毕业生总计 424 人, 已就业 296 人, 就业率 69.81%。

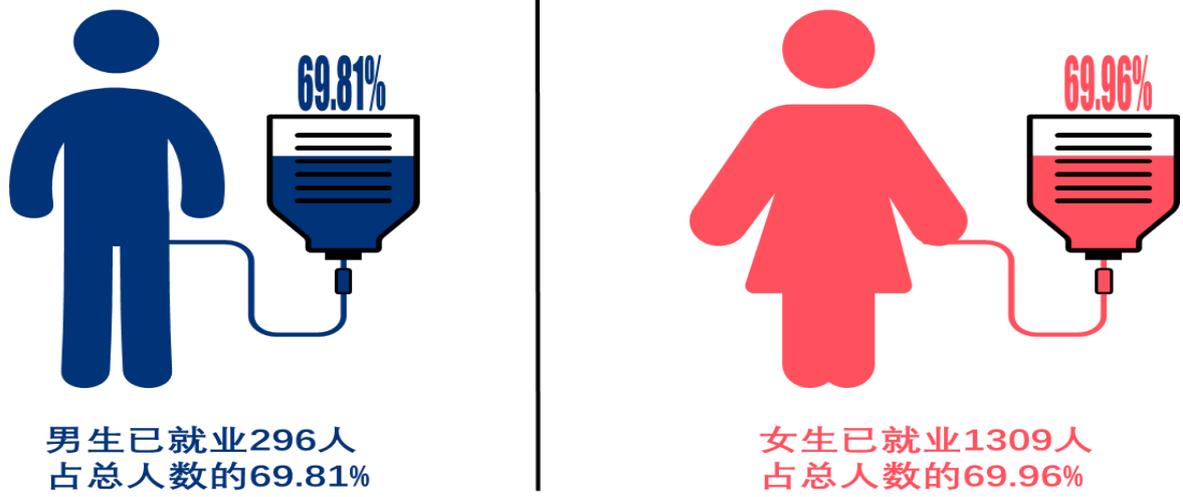


图2.4男、女生就业情况

## 第三部分 毕业生就业趋向

### 3.1 毕业生就业去向分布

2019年我院2295名毕业生中，升学159人，占6.93%；签就业协议505人，占22.00%；签劳动合同124人，占5.40%；自主创业14人，占0.61%；国家基层3人，占0.13%；地方基层项目4人，占0.17%；其他录用形式就业746人，占32.51%；出国16人，占0.70%；自由职业29人，占1.26%；未就业690人，占30.06%。

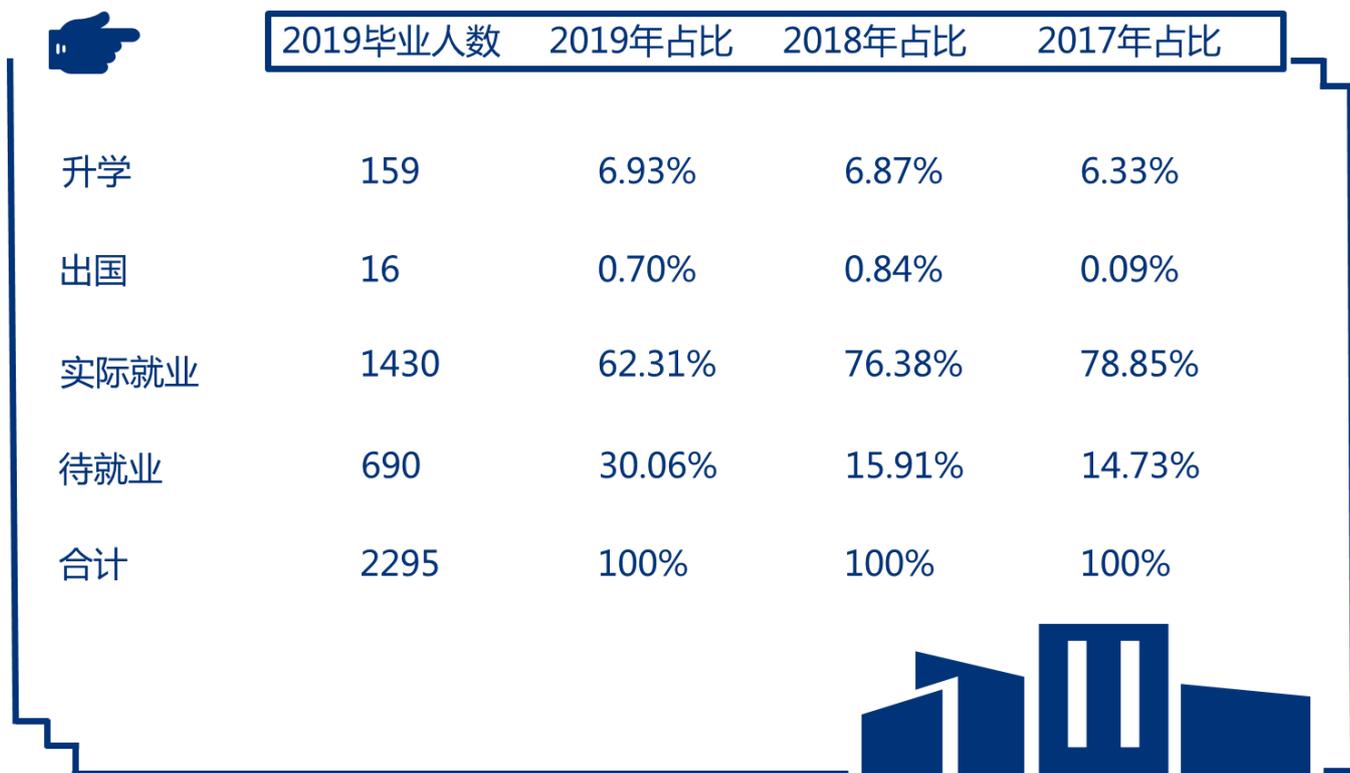
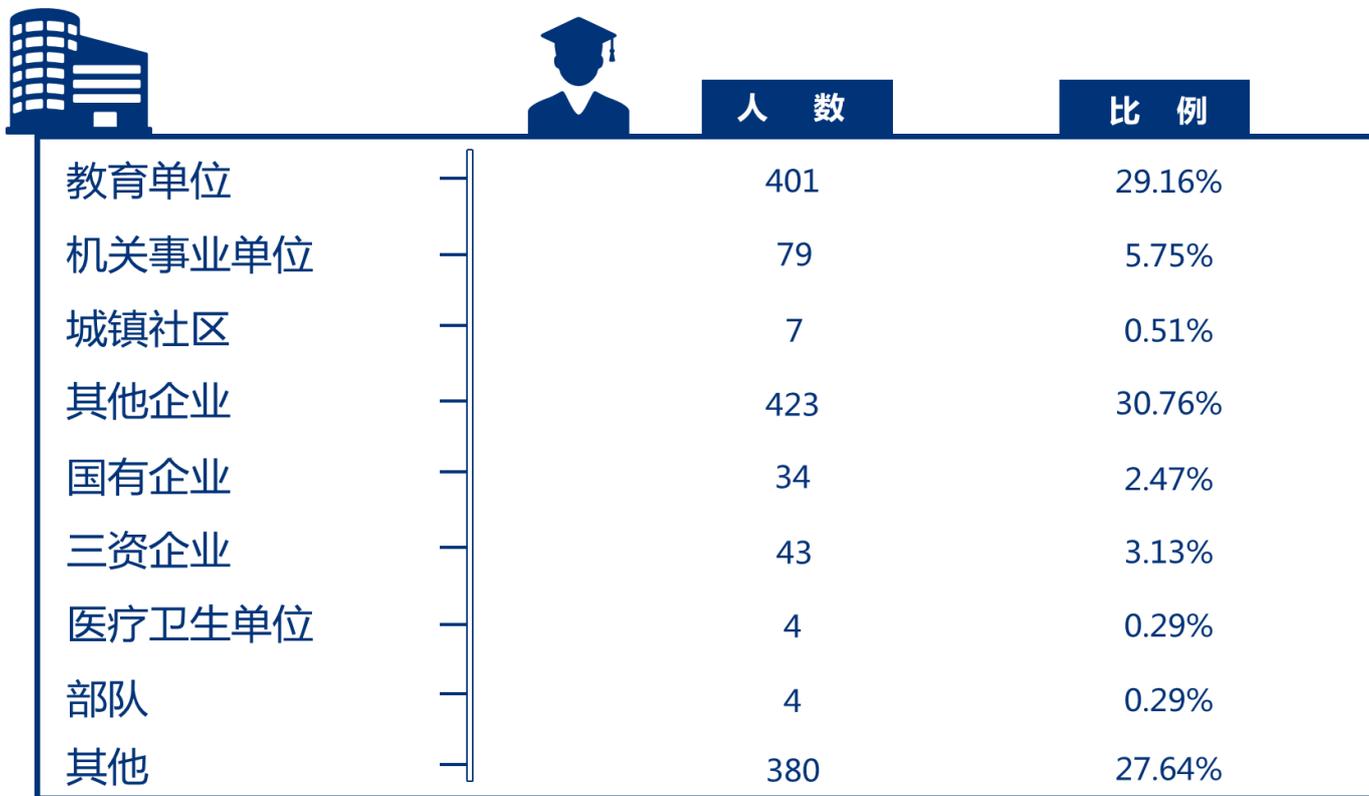


图3.1 毕业生就业去向分布

### 3.2 毕业生就业单位性质分布

2019年我院已就业毕业生中，单位性质分布为：教育单位401人，占29.16%；机关事业单位79人，占5.75%；城镇社区7人，占0.51%；其他企业423人，占30.76%；国有企业34人，占2.47%；三

资企业 43 人，占 3.13%；医疗卫生单位 4 人，占 0.29%；部队 4 人，占 0.29%；其他 380 人，占 27.64%。



	人 数	比 例
教育单位	401	29.16%
机关事业单位	79	5.75%
城镇社区	7	0.51%
其他企业	423	30.76%
国有企业	34	2.47%
三资企业	43	3.13%
医疗卫生单位	4	0.29%
部队	4	0.29%
其他	380	27.64%

图3.2 毕业生就业单位性质分布

### 3.3 毕业生就业地域分布

我院 2019 届毕业生就业地域遍布全国 29 个省、市、自治区，分布情况为：东北地区 710 人，占 49.75%；北部沿海地区 239 人，占 16.75%；东部沿海地区 184 人，占 12.89%；南部沿海地区 109 人，占 7.64%；黄河中游地区 64 人，占 4.48%；长江中游地区 18 人，占 1.26%；西南地区 63 人，占 4.41%，西北地区 40 人，占 2.80%。

东北地区是学院毕业生就业比较集中的地区，多年来学院为推动东北地区经济发展培养出大批优秀毕业生，每年有超过 45% 的毕业生成为东北三省新的建设力量。

同时，学院也积极鼓励学生服务国家发展战略，到祖国各地建功立业。毕业生除了到北京、上海、广州等经济发达城市外，还服务于中西部地区，其中到西部十二省市的毕业生有 162 人。

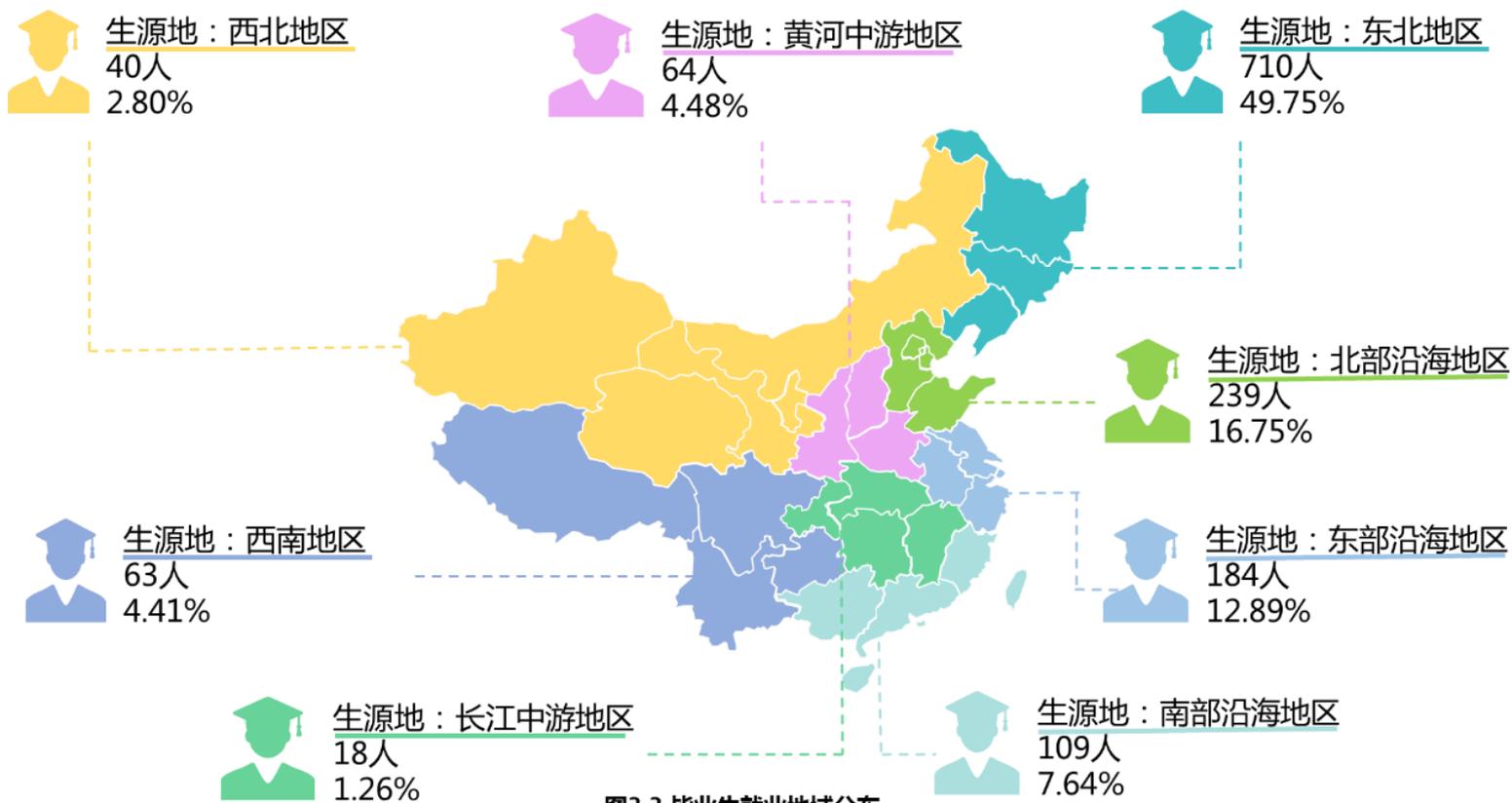


图3.3 毕业生就业地域分布

### 3.4 毕业生升学地域分布

2019 年毕业生升学地域主要分布情况：东北地区 119 人，占 74.84%；黄河中游地区 6 人，占 3.77%；南部沿海地区 7 人，占 4.40%；东部沿海地区 6 人，占 3.77%；北部沿海地区 4 人，占 2.52%；长江中游地区 3 人，占 1.89%；西北地区 4 人，占 2.52%；西南地区 10 人，占 6.29%。

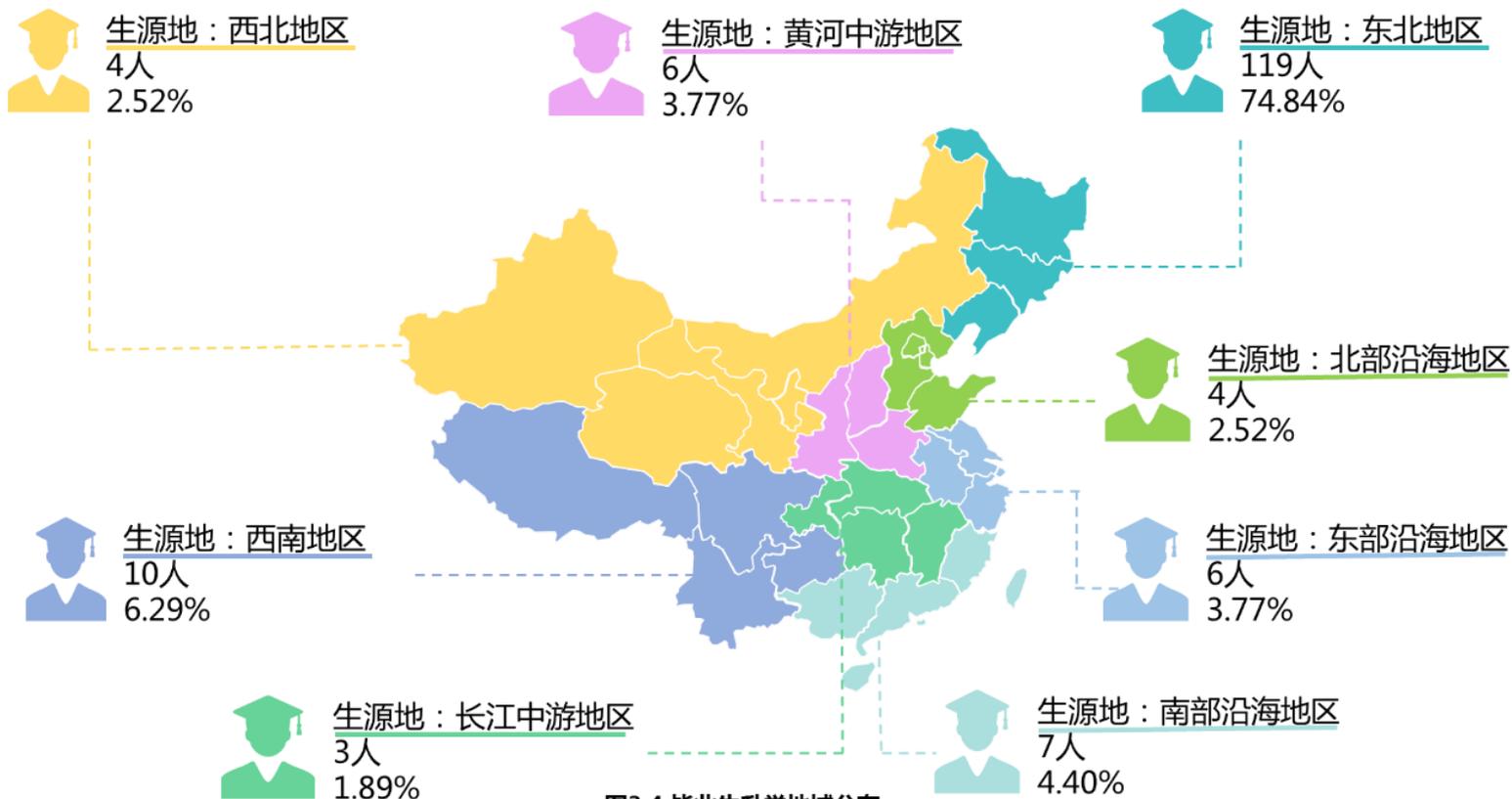


图3.4 毕业生升学地域分布

### 3.5 毕业生就业行业结构

学院毕业生就业覆盖了多个行业，去向广泛、分布合理，体现学院“以师范类为主，文、理、管协调发展”的科学定位目标。2019届毕业生中进入教育、文化体育娱乐业、软件和信息技术服务业、建筑业、金融业五类行业比较高，合计 81.64%。



	人 数	比 例
教育	889	63.77%
文化、体育和娱乐业	79	5.67%
信息传输、软件和信息技术服务业	78	5.60%
建筑业	47	3.37%
金融业	40	2.87%
批发零售业	38	2.73%
制造业	37	2.65%
住宿和餐饮业	29	2.08%
房地产业	26	1.87%
居民服务、修理和其他业务	23	1.65%
公共管理、社会保障和社会组织	21	1.51%
卫生和社会工作	18	1.29%
科学研究和技术服务业	16	1.15%
交通运输、仓储和邮政业	15	1.08%
租赁和商务服务业	13	0.93%
农、林、牧、渔业	7	0.50%
水利、环境和公共设施管理业	7	0.50%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	0.36%
采矿业	1	0.07%

图3.5 毕业生就业行业结构

### 3.6 毕业生从事职业结构

我院 2019 届已就业毕业生工作职位主要集中在教学人员、其他人员、办事人员和有关人员、其他专业技术人员、商业和服务业人员、工程技术人员、金融业务人员、经济业务人员。

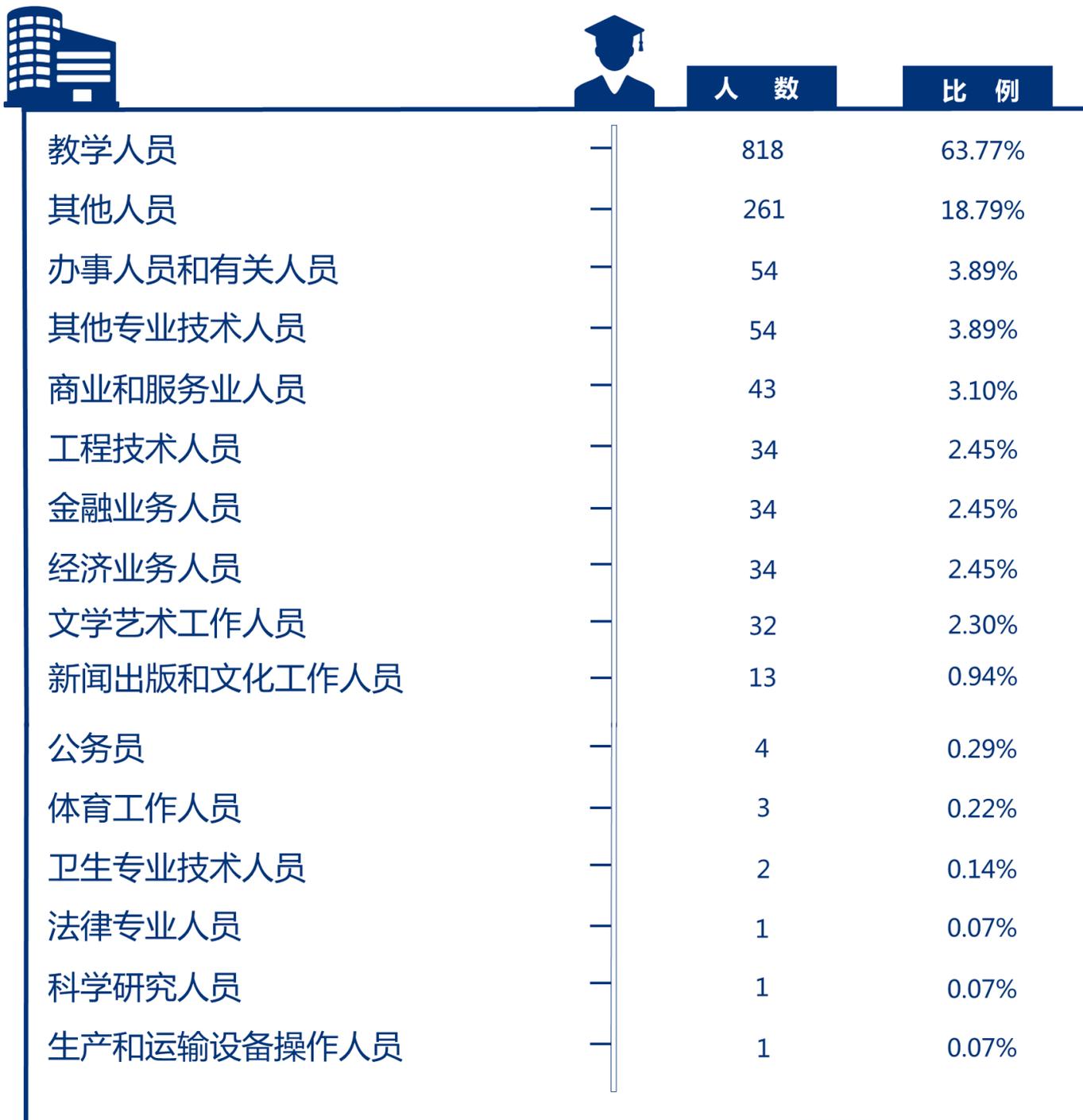


图3.6 毕业生从事职业结构

### 3.7 教师教育类毕业生毕业去向

学院2019届教师教育类毕业生共计1574人,签就业协议364人,占23.13%;国家基层2人,占0.13%;地方基层4人,占0.25%;签劳动合同87人,占5.53%;其他录用形式就业488人,占31.00%;升学131人,占8.32%;自主创业12人,占0.76%;出国4人,占0.25%;应征义务兵4人,占0.25%;未就业478人,占30.37%。

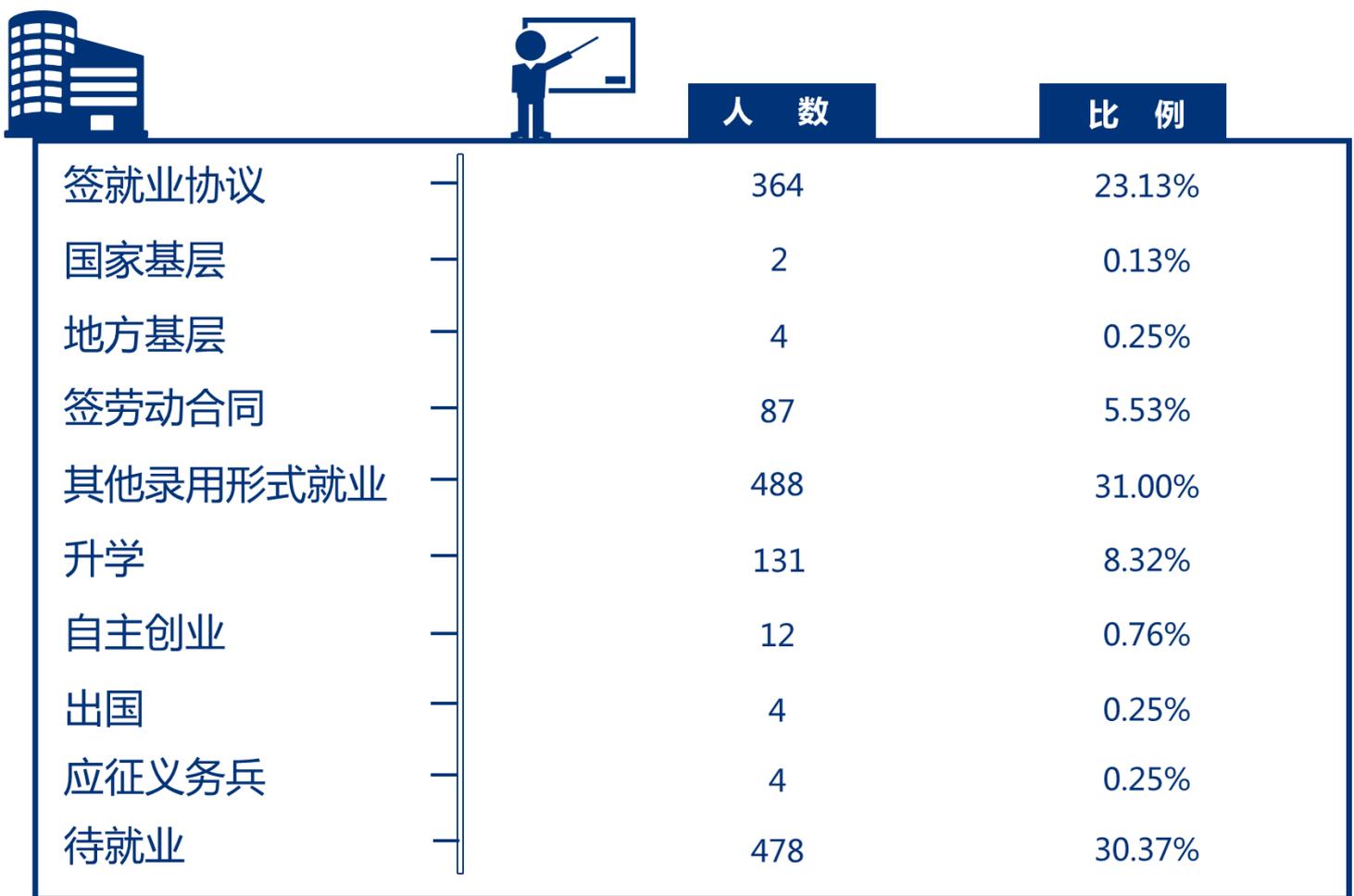
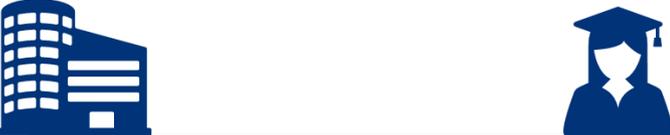


图3.7 教师教育类毕业生毕业去向

### 3.8 女生毕业去向

学院毕业生特点为女生居多,2019届女生毕业人数1871人。升学137人,占7.32%;签就业协议453人,占24.21%;签劳动合同96

人，占 5.13%；国家基层 3 人，占 0.16%；地方基层 4 人，占 0.21%；其他录用形式就业 595 人，占 31.80%；自主创业 6 人，占 0.32%；出国 15 人，占 0.80%；待就业 562 人，占 30.04%。



	人 数	比 例
升学	137	7.32%
签就业协议	453	24.21%
签劳动合同	96	5.13%
国家基层	3	0.16%
地方基层	4	0.21%
其他录用形式就业	595	31.80%
自主创业	6	0.32%
出国	15	0.80%
待就业	562	30.04%

图3.8 女生毕业去向



## 第四部分 就业质量分析

为持续提升人才培养质量和就业工作成效，提高就业服务满意度，了解掌握毕业生就业需求特点。学院连续多年开展针对就业毕业生的问卷调查。截至 2019 年 11 月，获得就业毕业生有效样本 1300 份，以下数据均基于此得出。

### 4.1 专业相关度情况

学院毕业生就业岗位和所学专业的相关度继续呈现跨专业领域多样化发展态势。在对 1300 名毕业生就业前求职调查中显示，70.13% 的毕业生能够理性看待并接受与工作专业的不对口问题，毕业生就业价值观转变已见成效。在初次就业后的回访调查中显示，2019 届毕业生工作与专业相关度为 57.15%，较去年略有下降，体现毕业生对自身专业特点和行业岗位需求认识的变化。

所学专业与从事工作	人数	比例
比较对口	421	32.38%
不太对口	314	24.15%
完全对口	322	24.77%
不对口	243	18.69%
总计	1300	100.00%

如何看待工作与专业不对口现象	人数	比例
给就业造成一定的困难，但可以克服	629	48.35%
会严重阻碍工作，很难在其岗位上呆的长久	326	25.09%
这种现象很普遍，根本无所谓，很容易适应	283	21.78%
专业与工作不对口，根本无法就业	62	4.78%
总计	1300	100.00%

选择工作时首选因素	人数	比例
个人发展空间	446	34.32%
薪金待遇与福利	239	18.38%
专业对口	224	17.23%
工作地点	187	14.38%
工作单位性质	108	8.31%
公司实力	96	7.38%
总计	1300	100.00%

图4.1 2019年毕业生工作与相关度调查

## 4.2 薪资待遇情况

薪资待遇是反映就业质量的关键指标之一，所获薪酬可以从一个侧面反映人才的培养质量及毕业生个人综合素质。2019 届毕业生求职前薪资期待调查和就业后薪资调查均主要集中在 2000 元-4000 元区间，所占比例分别为 76.62%和 81.46%，其中期望薪资区间比例最高为 3000-4000 元，实际薪资区间比例最高位为 3000-4000 元。但通过比较，仍可发现实际薪资相较期待薪资略有下降。

您对求职报酬的考虑 (元/月)	 毕业生就业前调查		 毕业生就业后调查	
	人数	比例	人数	比例
2000元以下	28	2.15%	137	10.54%
2000 - 3000元	374	28.77%	541	40.15%
3000 - 4000元	622	47.85%	565	41.31%
4000 - 5000元	147	11.31%	83	5.54%
5000元以上	129	9.32%	32	2.46%
<b>总计</b>	<b>1300</b>	<b>100.00%</b>	<b>1300</b>	<b>100.00%</b>

图4.2 毕业生薪资期待与实际薪资调查情况

## 4.3 就业现状满意度情况

学院重视学生职业生涯规划教育，引导学生集合自身兴趣、专业技能探索就业岗位，提升就业能力。在毕业生中开展有针对性的就业服务，

提高毕业生就业能力，解决毕业生在就业过程中的困难。2019届已就业毕业生中78.46%的毕业生对目前工作相较满意。毕业生对就业现状不满意的原因主要是“发展空间不够”(37.92%)，“收入低”(24.46%)；工作与职业期待不相符的主要原因是“不符合职业规划”(34.23%)，“不符合兴趣爱好”(26.77%)等。

您对当前工作是否满意？	满意	比较满意	基本满意	不满意	合计	
	244 18.00%	393 27.46%	462 33.00%	283 21.54%	1300 100.00%	
您对当前工作不满意的主要原因是？	收入低	发展空间不够	工作环境不好	工作累、压力大	不被领导认可	合计
	318 24.46%	493 37.92%	176 13.54%	271 20.85%	42 3.23%	1300 100.00%
您当前的工作与职业期待不相符的主要原因是？	不符合我的职业规划	不符合我的兴趣爱好	不符合我的生活方式	不符合我的性格	合计	
	445 34.23%	348 26.77%	296 22.77%	211 16.23%	1300 100.00%	

图4.3 毕业生就业现状满意度调查

#### 4.4 求职困扰因素情况

在毕业生对求职中最困扰的因素调查中显示，毕业生认为工作经验不足(32.92%)是困扰他们的主要因素之一，其次是对企业岗位专业知识掌握不够(18.15%)。



求职中困扰毕业的因素	人 数	比 例
工作经验不足	428	32.92%
对企业岗位专业知识掌握不够	236	18.15%
欠缺求职方法技巧	191	14.69%
综合素质不足	159	12.23%
对职业生涯规划没有充分的认识	138	10.62%
对企业情况和招聘流程缺乏了解	85	6.54%
对企业用人标准不太了解	63	4.85%
<b>总计</b>	<b>1300</b>	<b>100.00%</b>

图4.4 困扰毕业生求职中的因素

## 4.5 就业整体工作满意程度反馈

### 4.5.1 毕业生对学校就业工作的满意度与反馈

近年来，学院紧紧围绕整体发展战略和育人目标，不断拓展就业工作内涵，注重以高质量的服务推动就业。发挥院、系、班三级联动作用，统筹利用各方资源，以宣讲招聘会、课程讲座、咨询接待等多种形式为学生提供更全面、更专业、更具个性化的职业发展服务，优化工作流程，为毕业生提供更高效便捷的就业服务。2019 届毕业生主要通过网络媒体、个人自荐、校园招聘等方式获得工作，并建议学院在市场开发、扩大学院社会影响力方面进一步加强。同时，对学院就

业创业指导课程、指导活动和就业服务水平方面满意度较高。

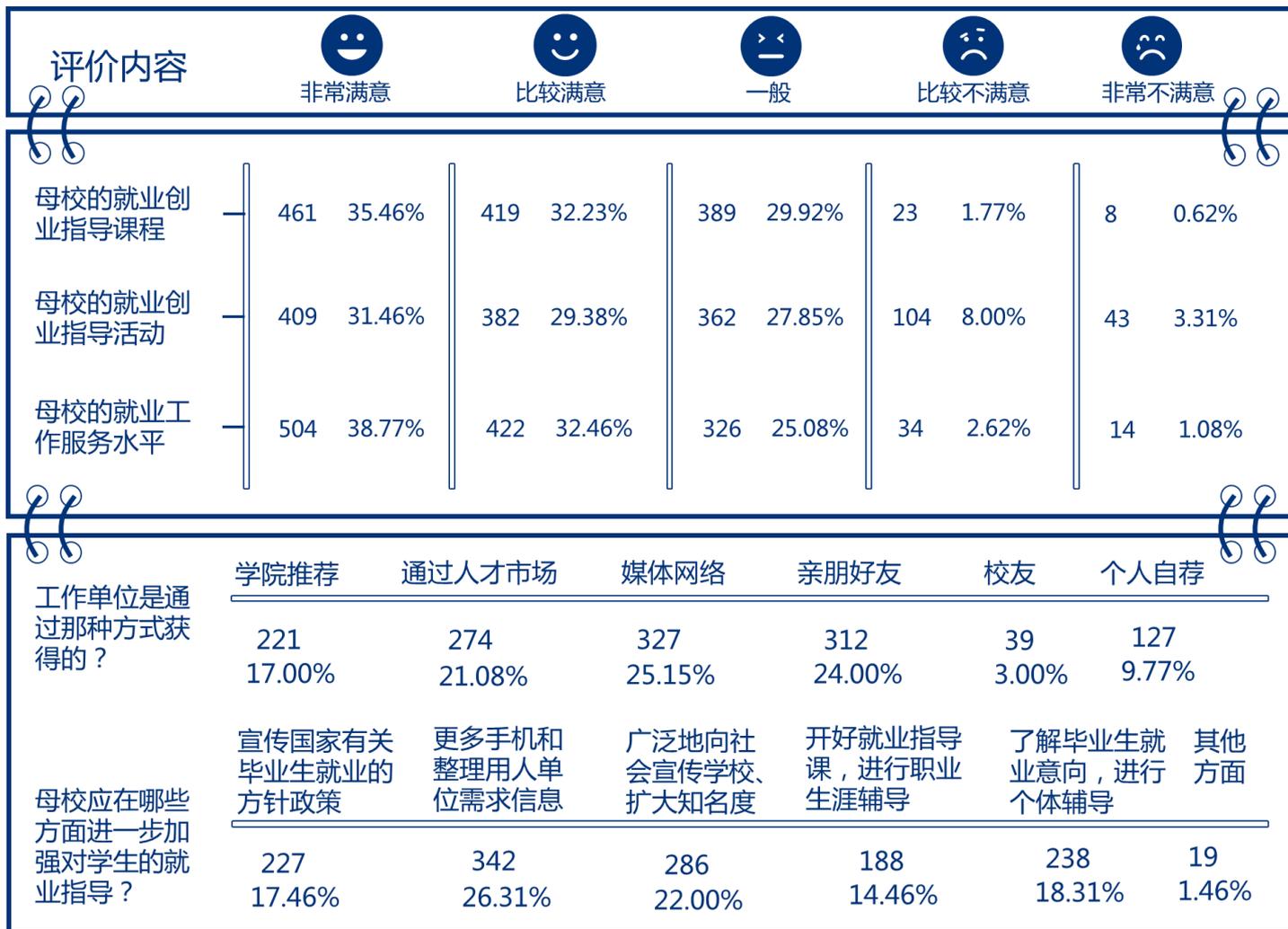


图4.5.1 毕业生对学校就业工作满意度与反馈

#### 4.5.2 用人单位对学校就业工作的满意度与反馈

在调查中显示，用人单位对高校培养学生最为关注的是加强实践教学方面，并对加强基本知识、提升综合素质，培养诚信意识等方面均有不同程度需求。同时，对学院就业工作整体满意度较高，但在信息发布渠道和毕业生推荐等方面仍要进一步加强。

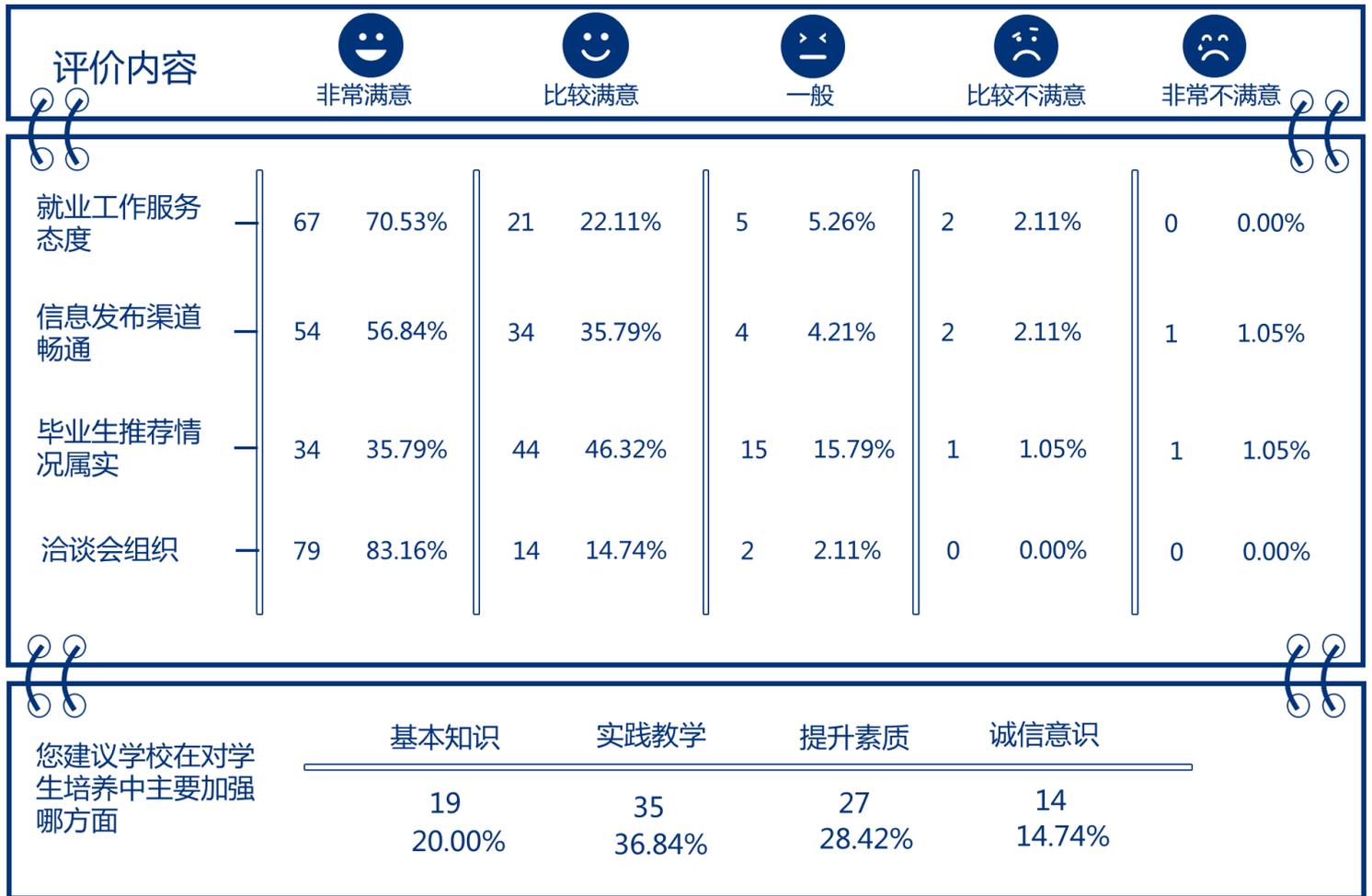


图4.5.2 用人单位对学校就业工作满意度与反馈

#### 4.5.3 用人单位对毕业生的满意度与反馈

为了更全面直观地了解学院就业工作情况,以及学院毕业生在用人单位的综合素质表现,2019年学院开展用人单位调研工作,共收回企业满意度回访有效问卷95份,同时也从招聘需求、意愿和对人才培养专业设置意见等方面了解企业对学院就业工作的评价。

根据用人单位对我院毕业生能力评价排序,实践能力、创新能力、

团队意识、分别排在前三位；在工作胜任度上，完全胜任、基本胜任、通过培训后可以胜任的总体比例占 94.74%；在毕业生总体工作表现中，满意和比较满意占 91.58%。

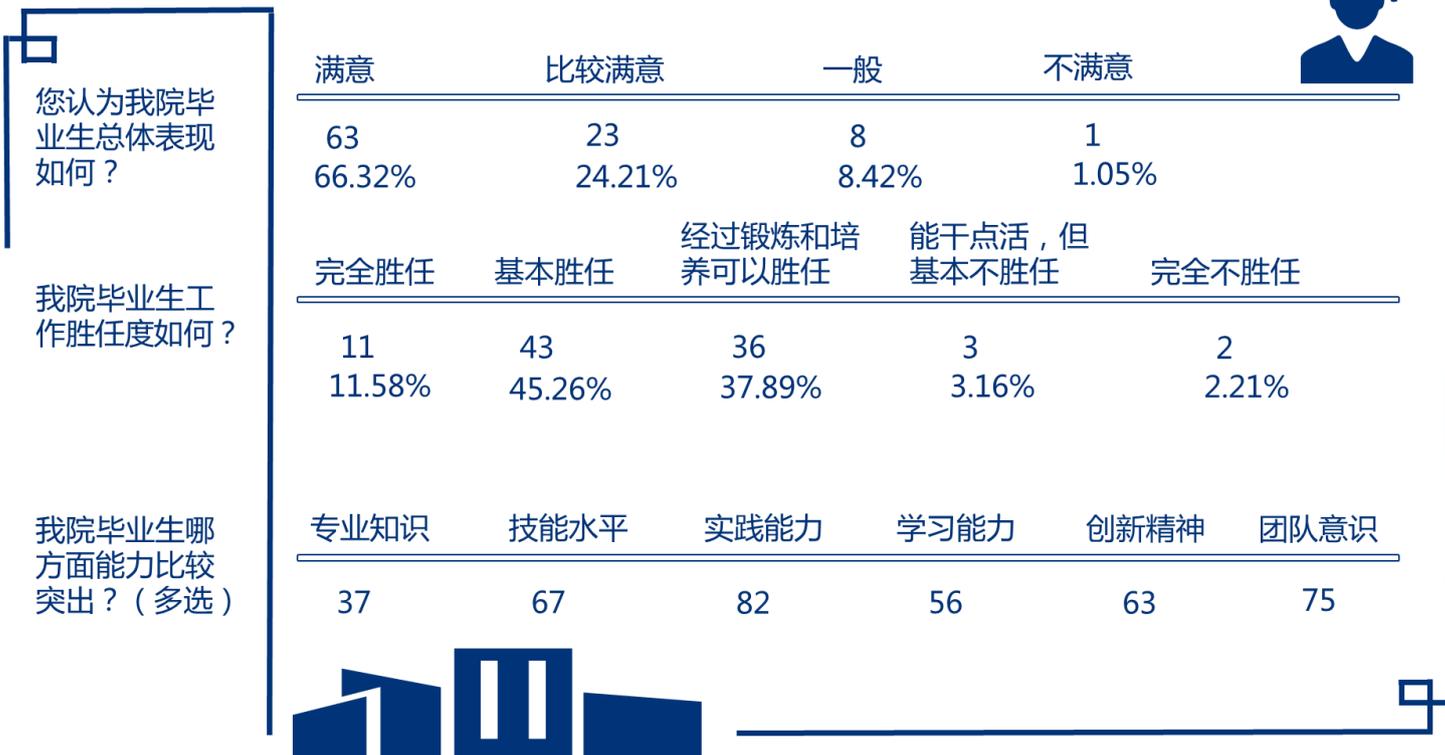


图4.5.3 用人单位对毕业生满意程度与反馈



## 第五部分 主要特点和趋势分析

### 5.1 教师教育类专业基层就业趋势稳定

近年来，学院积极落实国家、我省基层就业工作政策，引导大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉地把个人理想同国家与社会的需要紧密结合起来，不断加强基层就业引导和指导工作，鼓励毕业生服务基层、奉献才干，基层就业趋势逐渐稳定，同时，学院积极响应、贯彻落实总书记视察东北工作的精神和要求，加强毕业生就业工作的教育和引导。2019年，以吉林省“特岗教师”招聘工作为例，学院参考报名毕业生数 172 人，占教师教育类专业毕业生总数的 10.93%，上岗聘用人数 66 人，招考成功比例达 38.37%，同时，外省籍生源回生源地基层就业意向人数也在逐年递增。

### 5.2 就业地域选择趋于理性

随着学院就业指导的不断加强，毕业生就业观调适效果明显，原区域经济发展不断平衡带来的“一线城市就业热”持续下降，就业选择区域理性。对比学院 2019 届毕业生生源结构和毕业生就业地域分布，可以看出毕业生就业地域呈现以下三个特点：一是东北地区较为平衡，缩减人才外流现象；二是各沿海地区仍然具有较强吸引力，但增长趋势减缓，并向二、三线城市过渡；三是中西部地区人才流失现象依然存在。

### 5.3 出国深造逐渐成为热点

随着学院国际化办学体系的不断完善，友好合作国际学校的不断增加，以及毕业生自身需求的变化，出国留学、实习就业意向逐年增

加，就业渠道逐渐拓宽。根据学院毕业生求职意向调查中分析得出，2019年学院0.70%毕业生趋向出国留学深造，尤其是外语类专业，对此需求更为热切。

#### 5.4 升学率逐年提高

2019年，毕业生升学意向、升学率较往年均有不同程度提高，2019年升学毕业生人数占总毕业生人数的6.93%，相较2018年提高0.06%，相较2017年提高0.60%，地理科学等专业升学率达到20%左右。升学率的提高既是当下教师教育类就业市场的需要，也得益于学校精准化、个性化教学的效果体现。



## 第六部分 就业状况对教育教学的反馈

学院始终把适应社会需求贯穿于人才培养的全过程，不断强化就业与人才培养的联动机制，根据自身办学特点、市场需求和毕业生就业工作趋势的发展转变，继续以就业为主导向，革新教学理念，创新教学方法。

### 6.1 毕业生就业状况对招生工作的反馈

我校高度重视就业人才培养工作的反馈作用，建立了招生-培养-就业的联动机制。不断优化和完善从意向，期望，过程到结果，反馈的就业全过程调研体系，并加强就业数据与招生、培养过程数据的交叉联动分析，逐渐形成了就业数据与学生专业志愿率、录取分数、招生类型等招生数据，学生受助情况、参与助学类活动等家庭经济困难学生数据，学生学习成绩、素质评价结果（学术科研、社会实践、社会工作、文体活动）等培养过程数据的联动分析体系，努力将毕业生就业与社会评价情况深入有效地反馈至招生和人才培养环节。

2019年，学校为紧跟社会需求，加快应用型高校的转型，调整教师教育类专业在招生专业中结构比例，结合自身资源优势，扩大影视摄影与制作、数据科学与大数据技术等专业招生规模。

在招生计划设置工作中，学校依据2018届毕业生各专业就业状况，严格控制就业率排名在后的专业招生数量，调减各专业招生计划，强制缩减2个专业招生数量，进一步提高了学校专业设置、招生计划与社会需求的契合度，为学院可持续发展奠定基础。

## 6.2 毕业生就业状况对创新创业教育工作的反馈

学校把深化创新创业教育改革作为推进综合改革的突破口，把培养创业意识、创新思维作为提升毕业生就业能力的重要抓手，并在工作中坚持“毕业生创业价值与社会价值相契合、毕业生创业项目与地方经济发展需要相结合，创新创业教育与专业教育相融合”的教育理念和教育方式，围绕这一中心思路，学院从课程、实训、竞赛、平台建设等入手，不断完善大学生创新创业教育体系。加强创新创业师资队伍建设，完善教师创新创业教育激励机制。完善创新创业课程体系，进一步丰富以创新创业通识类课程、经营管理类课程、创新创业实践课程为主的创业教育课程体系，举办第五期青年学术沙龙活动——创新创业教育专题研讨活动。学院依托现有实习基地，深度挖掘校企合作模式，建立一批“双创中心”专业试点，加强实训效果，提升创业能力；2019年学院积极组织参加“互联网+”、“梦想杯”和“大创计划”等各级各类创新创业竞赛活动，共计获得竞赛奖励国家级15项、省级67项等；在首届吉林省大学生“双创之星”评选工作中，我校2名学生获吉林省大学生“双创之星”称号；2019年学校“博达致远电子商务创业园”项目获批创业促就业专项扶持资金50万元，用以帮扶学校大学生创新创业，以此为契机，学校进一步构建了一支专兼结合、政校企合作的师资队伍，同时，纳新“大学生创业协会”，现有会员已达四百余人，在校园内营造积极氛围，提供良好环境，提高创新创业意识，提升创新创业能力，努力造就大众创业、万众创新的生力军。



学校把深化创新创业教育改革作为推进综合改革的突破口，树立先进的创新创业教育理念，面向全体、分类施教、结合专业、强化实践，促进学生全面发展，努力造就大众创业、万众创新的生力军。本学年，我校大学生创业园搬迁至第二教学楼，为在校生提供创新创业项目孵化新场地，并计划动工新建双创大楼，提供总面积近 3000 平方米崭新的双创空间，全方位进行创新创业教育开展和创业项目帮扶。

### 6.3 毕业生就业状况对教学工作的反馈

将就业为导向贯穿人才培养方案，落实就业的分类指导，实现推动专业设置与产业需求对接、课程内容与行业标准对接，推进企业深度参与人才培养方案的制订，符合社会需求，为提升毕业生就业竞争实力做好顶层设计。在充分的就业市场调研基础上，为符合市场要求、契合学生需要，学院进一步凝练人才培养特色，强化专业群建设，将现有专业分为教师教育类、理工类、管理类、艺术类、外语类五大专业群，遵循教育规律，挖掘培养特色。教师教育类专业群以师范专业认证工作评价标准，优化课程结构，将通识教育、学科专业教育和教师教育有机融合，通过以就业工作为衔接点，构建“民办教育命运共同体”工作意识和格局，与民办中小学深入合作，在人才培养全过程中互促共建，解决教师教育类专业就业难、实践少等问题，培养新时代新要求下教师教育类人才；理工类专业群强化产学研结合，全面加强校企合作共建，促进转型发展，与合作企业开展订单式培养，通过师资互培、课程共建、实践互动，实现教育和社会需求、培养和实习就业的无缝对接，且效果显著；管理类专业群根据行业标准制定人才

培养方案,进一步强化实践教学环节,构建基本技能、专业技能和综合技能三大模块的实践教学模式,同时将专业综合实训与专业技能大赛、创新创业大赛接轨,培养创新型应用型人才;艺术类专业群在尊重个性发展的同时,注重与新兴产业相结合,发挥专业前沿性优势,拓宽就业渠道,提升就业质量,培养过程与创新型企业互动,在教学、实践中不断了解掌握行业新知、新趋,培养具有行业前瞻性的应用人才;外语类专业群以“一带一路”等国家重大项目建设为契机转型发展,根据企业需要,丰富“外语+”的人才培养体系,服务企业发展、服务国家战略发展。

我校继续推进“大类招生、分层培养、多元发展”的本科人才培养模式,推进通识教育课程的改革和建设,扎实推进大学外语“菁英班”建设,优化创新创业人才培养机制,优化学生发展指导和服务,提高培养层次和质量。通过就业工作会、学生座谈会、主题班会、个别谈心等方式宣传政策,分析形势,帮助学生树立正确的择业观,顺利完成人生转折。邀请企业高管、杰出校友、成功人士到校举办讲座及报告会,对学生进行就业指导和职业引领。

#### 6.4 毕业生就业状况对思想政治教育工作的反馈

就业压力和就业竞争不断增加的市场环境下,用人单位对高校毕业生的综合素质要求越来越高,特别是未来“育人”工作主力军的教师教育类专业毕业生。在学院用人单位满意度调查中显示,用人单位对毕业生能力要求关注度逐渐从基础知识、实践能力向思想品质、职



业素质过渡。为培养德智体美劳全面发展的人才，学院 2019 年以思想政治理论课为主阵地，以大学生思想政治教育活动为主要载体，发挥社会主义核心价值观在大学生就业、创业工作中的引领作用，号召大学生做社会主义核心价值观的倡导者和践行者。

在思想政治理论课中，结合大学生就业创业工作和大学生求职就业实际问题，认真学习贯彻党的十九大精神为主要任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系学习为中心，加强理想信念教育，树立正确人生观、价值观、就业观，提高大学生综合素质。同时，学院积极开展形式多样、生动活泼的思想政治教育活动，如：学校召开“不忘初心、牢记使命”主题教育活动；歌唱伟大祖国，喜迎七十华诞——我校举办“我和我的祖国共奋进”主题文艺汇演；“不忘初心、牢记使命”理论学习班、特色党团实践活动；“世界读书日系列活动——西方经典名著的别样乐趣”专题讲座；庆祖国 70 华诞，红色中国接力跑活动；打造我院“无手机课堂”精品项目，加强行为习惯教育；继续加强“一系一品牌”、“一系一特色”等精品活动的开展，提高校园文化建设的整体质量和品位；以团体辅导为主，个体咨询为辅，加强心理健康教育。在提高教学质量，突出教学特色的同时，不断加强学生思想政治教育工作，为培养综合素质高、综合能力强、全面发展的毕业生而努力。

## 第七部分 就业工作方法与措施

学院高度重视就业创业工作，坚定不移地实施就业创业工作“一把手”工程，把毕业生就业工作与学科专业设置、专业招生计划、绩效考核相挂钩，调动全校教师积极性，更新理念、深化改革，构建适应国家和区域经济社会发展要求的就业创业工作体系，不断加强就业创业工作系统建设，提升毕业生就业创业竞争力。

### 7.1 引导学生就业观念，提高人才培养质量

学院不断深化就业引导教育，确立“面向基层”的价值引领工作链，整合各方资源，在人才培养过程中，对大学生进行理想信念、社会责任和择业价值观的教育，引导毕业生正确认识时代责任和历史使命，树立科学的就业观和成才观，使他们在择业时做出符合时代使命要求的选择与发展。

改进青年教师培养机制，为进一步加大对青年教师的培养力度，2019年，学院常态化举办“教师说课大赛”、“教师讲课大赛”、“优秀教师示范课”等活动，促进教师队伍在实践中、在交流中对教学方法不断检验和改进，我校教师在“首届吉林省高校智慧课堂教学创新大赛”上荣获青年文科组三等奖；2门课程获评2019年吉林省高校“金课”建设项目；1项课题在“2019年吉林省高等教育教学改革研究”成功立项；我校教师在“首届吉林省本科院校教师说课大赛”荣获一等奖1项，二等奖一项，三等奖2项。同时，继续实施“青年教师导师制”培养计划，增强青年教师的角色自觉，深化对教育教学规律的



认识，快速提升教师队伍的整体水平和教育教学质量。

进一步深化“厚基础、精专业、强实践、重应用”人才培养理念指导下的本科教学改革，构建“两性三维四驱动”的新时代专业人才培养体系，努力培养学识扎实、内涵发展、能力本位的应用型人才，主要呈现以下特点：一是坚持分类培养，彰显各专业办学特色，按照“师资型、应用型、学术型”设置个性化培养方案，构建多元化培养路径、学生全面发展和个性化成才的办学特色；二是优化课程体系，落实专业教学质量国家标准，根据教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》等文件要求，充分研读各专业人才培养质量标准，研析各专业特点和社会需求，重组优化课程体系；三是强化实践教学，全程培养创新创业能力，高度重视实践教学在人才培养中的作用，推行基于问题、基于项目、基于案例的教学方法，加强综合性实践科目设计和应用；四是深化协同育人，创设多元化人才培养机制，积极推进校校、校政、校企合作，共同制定培养方案，创设多元化人才培养模式；五是深度融合现代信息技术，推动课堂教学改革，形成以教师为主导、学生为主体的互动式教学模式，积极采用智慧课堂等现代教育技术，实现课堂教学的信息量与教学效率的和谐统一。

## 7.2 强化生涯教育体系，促进职业能力提升

学院积极推进全程多维的生涯教育体系，将就业引导教育深入课堂，不断完善以课堂教学为主要渠道，咨询、讲座、培训、实践、竞赛为主要载体，网络伴随为个性帮辅的全天候的生涯教育体系。继续

扩大“就业创业导师团队”评聘范围，增强就业创业指导的应用性，同时，学院在2019年，紧跟国家和我省教育工作要求，加强就业教育的内涵建设，将“振兴东北”、“扎根基层”、“服务新产业新业态”等就业引导工作融入课堂、融入活动中去，不断加强大学生就业中的理想信念教育。

构建灵活多样的校内指导体系。学院继续针对学生需求，开展一系列特色活动，继续开展学长学姐谈就业、职业技能展演、创客论坛等内容的学院第三届“大学生就业创业文化节”活动，营造校园良好就业创业氛围；邀请企业走入校园，分享求职技巧等的第六届“企业HR走进校园”主题活动；联合校外知名机构，专业化开展基层就业、公务员招考、事业单位招聘、研究生升学考试等专题招考辅导的第六届“就业大讲堂”主题活动；每周四下午开展“就业创业个体咨询日”活动，设立职业咨询室，开展个性化的就业指导和职业发展咨询；举办帮扶、交流、模拟、训练、实践一体化的第二届“达人创业训练营”活动；并且学院上下联动举办“教学技能大赛”、“职业技能大赛”各级各类的就业创业技能活动。大型招聘会现场设立就业加油站，邀请教师、生涯规划师、法律援助现场为毕业生提供生涯咨询、建立体检、面试门诊、就业答疑、法律援助，以就业指导的现实意义为核心，全面构建多样化校内指导体系。

打造丰富多样的校外指导体系。2019年学院整合社会资源，与四平市人力资源和社会保障局、四平市创业协会、沈阳市民办教育联盟，以及用人单位联合打造学院校外就业指导平台，为大学生提供多样化、



时效化、个性化的就业指导服务，广受好评；同时，学院积极参加我省教育厅、省就业中心组织的“双困生”、“职业技能”等培训，通过以训带学，拓宽了学生视野、提高就业创业技能能力；积极组织学院学生参加国家“互联网+”大学生创新创业大赛，2019年在大赛中荣获高教主赛道银奖、青红赛道铜奖；2019年学院在“大学生创新创业训练计划项目”中，获批15个国家级、65个省级大创项目；组织学生参加“全国高师学生英语教师职业技能竞赛”、“全国高校俄语大赛”、“全国大学生沙盘模拟大赛”、“高教社杯数学建模大赛”、“外研社·国才杯”全国英语写作、阅读大赛、吉林省高校学生语言文字基本功大赛等各项竞赛中获得国家级、省级奖项共计200余项，通过以赛代练，与各高校学生同台交流竞技，不断学习、展示自我，强实践、长经验。

### 7.3 拓展多元就业市场，实现学生便捷就业

完善市场布局，拓宽毕业生就业渠道。布局学校充分利用各种资源，贯穿“走出去，请进来”的工作理念，进一步完善就业市场布局。为满足毕业生实际需求，进一步宣传推介学院就业工作，营造校园积极就业氛围，针对学院专业特点、毕业生生源分布和求职需求，学院稳固现有市场，不断开发新市场，为毕业生举办了学院第十届“毕业生供需洽谈会暨2019届毕业生校园招聘招聘会”、第七届“春季校园专场招聘会”、第七届“秋季网络招聘活动周”等大型招聘活动，累计参会单位达500余个用人单位，提供就业岗位近4000个；同时，广泛组织动员毕业生参加吉林省高校毕业生创业就业招聘洽谈活动累计

20 余次，为毕业生提供了充分的就业选择机会，有效实现学院毕业生与就业市场的充分对接。

加快校企合作，推荐产学研融合。学校站在“主动服务社会发展的责任与贡献，积极承担人才培养的使命与担当”的高度，围绕“校企协同，互促共建，把产学研合作深度融入人才培养全过程中”的主题，树立“用民办教育培育的硕果，反哺民办事业的发展”的目标，与企业进行深入洽谈、商议。与四平市人力资源和社会保障局、四平市创业协会、沈阳市民办教育联盟，以及用人单位联合打造学院校外就业指导平台，共同开拓就业市场，提供就业机会。

建设创业平台，把创业工作推向新高度。学院结合学校人才培养定位和创新创业教育目标的要求，结合实践经验和发展的需要，在多年的工作积累的基础上，2019 年，进一步完善“大学生创业园区”建设，现已面向学院大学生开放，至此，形成创业课程教育、创业活动引导、创业协会实践、创业竞赛锻炼、创业论坛培训、创业园区孵化的闭环式创新创业工作体系，并在 2019 年学院获吉林省创业促就业专项扶持资金 50 万，进一步为学院大学生创新创业创造良好环境，优化创业生态。

#### 7.4 构建分类指导体系，开展就业靶向服务

就业服务工作是大学生实现充分就业的保障，2019 年学院严格按照教育部、教育厅相关工作要求，明确“工作红线”、提高“工作上限”，解放思想，掌握规律，积极创新，不断使就业服务工作成为就



业工作中的助力，并且在坚持“一把手”工作机制的同时，建立班级“就业信息员”制度，形成“院领导—职能部门—系（部）—班级”既是领导又是服务的四级工作机制，进一步保障就业工作高质量开展。

做好就业管理服务。学院依据“用人单位招聘流程”、“就业信息发布管理规定”，严格评估、审核用人单位资质和就业信息，保障学院就业市场的有序、安全，同时，依据学院就业手续管理规定，严格规范管理毕业生就业手续发放和补办，同时，不断加强毕业生就业过程中的法律意识、诚信意识，并且优化服务流程，建立“一站式”的双向服务模式，提高效率，增加满意度。

优化就业信息服务。学院建立了供需精准对接服务平台，充分利用大数据技术和新媒体完善信息精准推送机制，做好招聘信息的发布和精准推送，同时，发挥班级就业信息员的基层作用，做好信息服务工作，并且学院在“吉林师范大学博达学院院报”上开辟“就业创业工作专栏”，积极宣传就业创业工作，让学生了解国家政策、我省要求和学院主要工作。

做好就业数据服务。2019年继续实施“吉林师范大学博达学院毕业生就业情况月报”制度，及时了解学院就业工作动态，并实时上报教育部就业监测系统和我省就业中心，确保数据准确、真实；协助吉林省教育厅完成学院全体2019届毕业生就业意向调查，并且自行组织完成2018届毕业生就业跟踪调查，以及针对不同行业、不同地域的95家用人单位发放满意度调查问卷，并认真做好数据分析；为完善就业预警机制、教育教学反馈机制提供有力依据。

做好基层就业服务。继续稳固基层就业的战略发展核心地位，做到宣传动员“人性化”、招考指导“专业化”、咨询服务“全程化”、现场报名“规范化”，积极引领毕业生面向基层就业，2019年学院报名参加吉林省“特岗教师”、“到村任职”、“三支一扶”、“应征入伍”等基层就业工作人数为467人，占毕业生总人数的20.37%，基层就业工作成效显著。



## 结语

2019年,吉林师范大学博达学院在毕业生规模增加,就业市场竞争逐渐加大的情况下,全院师生共同关注就业、促进就业、努力就业,虽有不足,但仍取得了一定的实际效果。2020年,学院将继续以提高人才培养质量为核心,不断深化教育教学改革,优化人才培养模式,积极推进毕业生就业指导服务体系建设,不断提高毕业生核心就业竞争力,努力将学院就业创业工作服务水平再上一个新台阶。