
广东女子职业技术学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

(2019)



广东女子职业技术学院招生就业指导办公室

2019 年 12 月

目 录

报告说明.....	- 1 -
第一篇 学校情况.....	- 2 -
一、 学校简介	- 2 -
二、 毕业生的基本情况	- 3 -
（一）毕业生的人数.....	- 3 -
（二）毕业生的结构.....	- 3 -
第二篇 毕业生的就业结果.....	- 5 -
一、 就业数量	- 5 -
（一）就业率基本情况	- 5 -
（二）毕业流向	- 5 -
二、 就业分布	- 6 -
（一）就业地域分布	- 6 -
（二）就业行业分布	- 6 -
（三）就业单位分布	- 7 -
三、 就业质量	- 8 -
（一）薪酬.....	- 8 -
（二）专业对口率.....	- 8 -
（三）毕业生对就业的满意度.....	- 9 -
（四）毕业生对母校的满意度.....	- 9 -
（五）毕业生对薪酬的满意度.....	- 10 -
（六）用人单位满意度	- 10 -

第三篇 毕业生的求职过程.....	- 11 -
一、就业价值观	- 11 -
(一) 对就业形势的认识程度.....	- 11 -
(二) 择业主要因素.....	- 11 -
二、求职途径	- 12 -
第四篇 毕业生自主创业的情况.....	- 13 -
一、创业毕业生的数量及类型.....	- 13 -
二、创业意向反馈.....	- 13 -
第五篇 对教育教学的反馈.....	- 15 -
一、对人才培养的反馈.....	- 15 -
(一) 毕业生对自身能力素质的评价.....	- 15 -
(二) 毕业生对学校教学环节等的评价.....	- 15 -
(四) 毕业生对就业服务工作的评价.....	- 17 -
(五) 毕业生对实践教学环节的反馈.....	- 18 -
第六篇 工作举措及成效	- 19 -
第七篇 工作设想.....	- 22 -

报告说明

2018-2019 学年，我校认真贯彻落实全国高校毕业生就业工作会议以及习近平总书记视察广东重要讲话精神和有关文件要求，校党政领导班子以及各学院各部门对毕业生就业工作给予高度重视，措施得力，形成了全员参与、全方位推动就业工作的良好局面；学校始终坚持“以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，发挥性别优势，创建女校品牌”的办学理念以及“立足现代服务业发展培养女校专门人才”的办学定位，并以“省示范高职院校建设”为契机，从专业设置、课程体系、校园文化、就业指导等方面切实提升人才培养质量并取得了显著的成效。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和《广东省教育厅转发教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（粤教毕函〔2013〕37 号）文件要求，我校认真总结 2019 届毕业生就业工作开展情况，综合各项调查结果，完成我校《2019 届毕业生就业质量年度报告》，为进一步完善学校就业指导服务、推进学校专业建设及教学系统改革提供理论依据和数据支持。

本报告相关统计数据主要来源：

一、2019 年 9 月 1 日广东省高等学校毕业生就业指导中心审核的就业数据。

二、本校开展的 2019 届毕业生跟踪调查。

三、本校开展的 2019 届毕业生所在用人单位跟踪调查。

四、本校对 2019 届毕业生校内招聘会参会用人单位做的跟踪调查。

五、本校对 2019 届毕业生获得证书的统计数据。

第一篇 学校情况

一、学校简介

广东女子职业技术学院是经广东省人民政府批准成立的华南地区唯一一所公办女子高校。学校至今有近 40 年的办学历史，其前身是 1981 年由广东省妇联创办的广东省妇女干部学校和 1992 年成立的广东女子中等专业学校，2001 年升格为广东女子职业技术学院。2013 年 11 月，学校被确定为省级示范性高职院校建设单位。2015 年 12 月，学校被认定为广东省依法治校示范校。2016 年，学校被评为第三批广东省大学生创新创业教育示范学校和全国第二批职业院校数字校园建设实验校。2017 年，学校被确定为广东省高职院校文化素质教育建设基地。2018 年，学校被评为 2015-2017 年度广东省安全文明校园。

学校主校区位于广州市番禺区，毗邻广州亚运城，校园环境幽雅，办学条件优良，教学设施完善。校内建有 136 个校内实训室，17 个实训基地，209 个校外实习实训基地，图书馆藏书 50 多万册。学校现有在校生约 7000 人，设有应用设计学院、管理学院、经贸学院、文化艺术学院和应用外语学院（国际交流学院）等五个全日制二级学院，另设有马克思主义学院、体育教学部、继续教育学院、创业学院，以及三个教育研究中心（所），开设专业近 30 个。

2012 年 12 月，学校联合近百家政府机构、行业、企业、研究机构、社会组织和高等院校、中职学校，牵头打造了我国首个女性职业教育集团——广东女性职业教育集团，形成了政、行、校、企多方联动的办学体制和运行机制。2016 年 3 月，学校又牵头成立广东巾帼创新创业联盟，并筹划将学校海珠校区建设成省级区域性、特色性“创业孵化基地”。学校还与港澳地区及日、美、德、澳等国多个高校和妇女组织建立了友好合作关系，与广东省多所知名大学合作举办本科班。

学校以“立德树人”为根本任务，以培养具有高尚品德、高雅气质和高新技能的创新性女性技术技能人才为目标，发挥性别优势，创

建女校品牌,形成以女性高等职业教育为主,大力发展妇女干部教育、妇女技能培训、妇女创新创业教育,服务女性终身教育的多形式的办学格局。毕业生深受用人单位青睐,就业率历年保持在 98%以上。第三方机构独立调查显示,毕业生对母校的满意度达 98%以上,远高于全国同类院校平均水平。

二、毕业生的基本情况¹

(一) 毕业生的人数

我校 2019 届学生共 2005 名,全部为女生,其中 1850 名毕业,155 名结业。

(二) 毕业生的结构

1. 专业分布:2019 届毕业生分布 24 个专业(方向),涵盖财经、旅游、公共事业、电子信息、轻纺食品、艺术设计与传媒等大类。(表 1-1)

专业名称	人数	比率
酒店管理	161	8.03%
旅游管理	40	2.00%
人力资源管理	42	2.09%
市场营销	77	3.84%
文秘	102	5.09%
电子商务	81	4.04%
国际贸易实务	98	4.89%
会计	181	9.03%
物流管理	88	4.39%
青少年工作与管理(社会工作)	77	3.84%
社区管理与服务	40	2.00%
学前教育	95	4.74%
音乐表演	43	2.14%
动漫制作技术	74	3.69%
服装与服饰设计	94	4.69%
计算机应用技术	41	2.04%
经济信息管理	97	4.84%
数字媒体艺术设计	31	1.55%

¹ 数据来源于截止 2019 年 9 月 1 日广东省高等学校毕业生就业指导中心审核的就业数据。

专业名称	人数	比率
数字媒体应用技术	88	4.39%
旅游管理(中外合作)	29	1.45%
旅游英语	27	1.35%
人力资源管理(中外合作)	29	1.45%
商务日语	102	5.09%
商务英语	268	13.37%
总计	2005	100.00%

表 1-1 2019 届毕业生专业分布

2. 政治面貌分布：2005 名学生中，中共党员 2 名；中共预备党员 42 名。

3. 生源地分布：2019 届毕业生生源以广东为主，共 1938 名，占 96.88%；其它省 67 人，占 3.34%。（图 1-1）

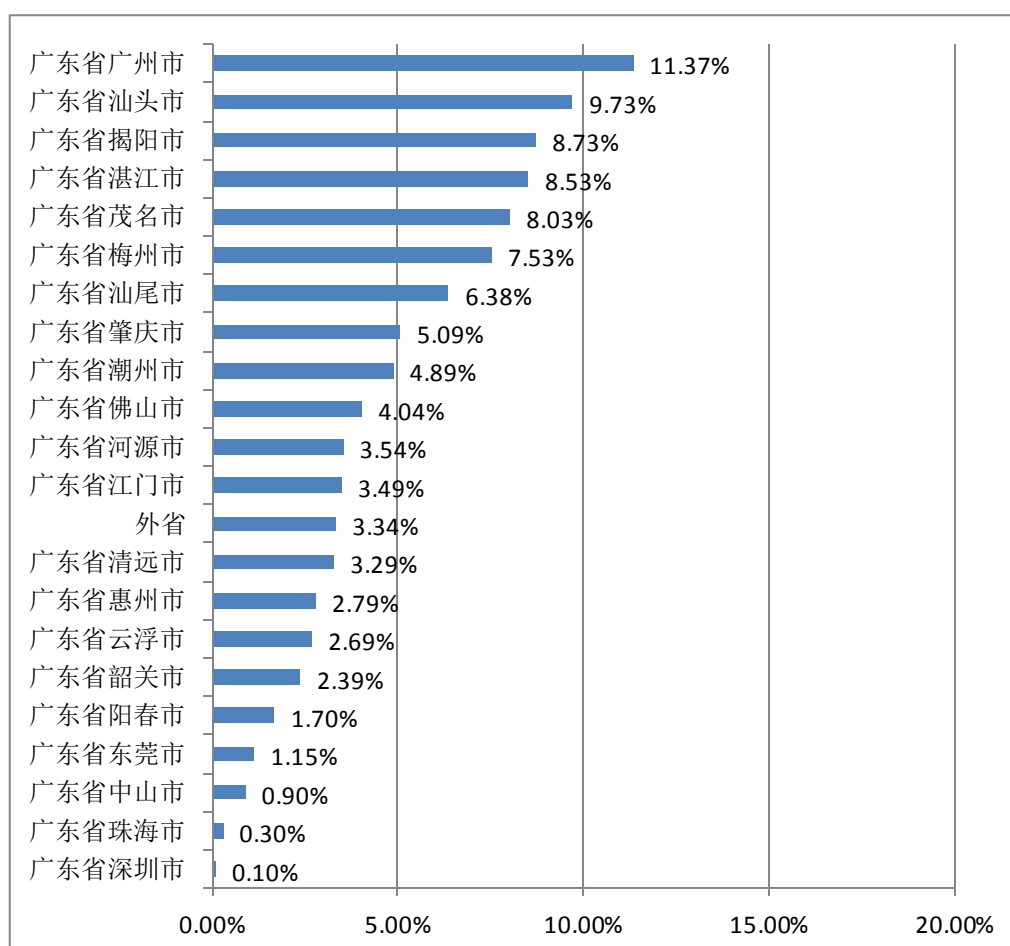


图 1-1 2019 届毕业生生源地地区分布

第二篇 毕业生的就业结果

一、就业数量²

（一）就业率基本情况

2019 届毕业生初次就业率为 98.27%，其中有 12 个专业就业率达 100%。（图 2-1）

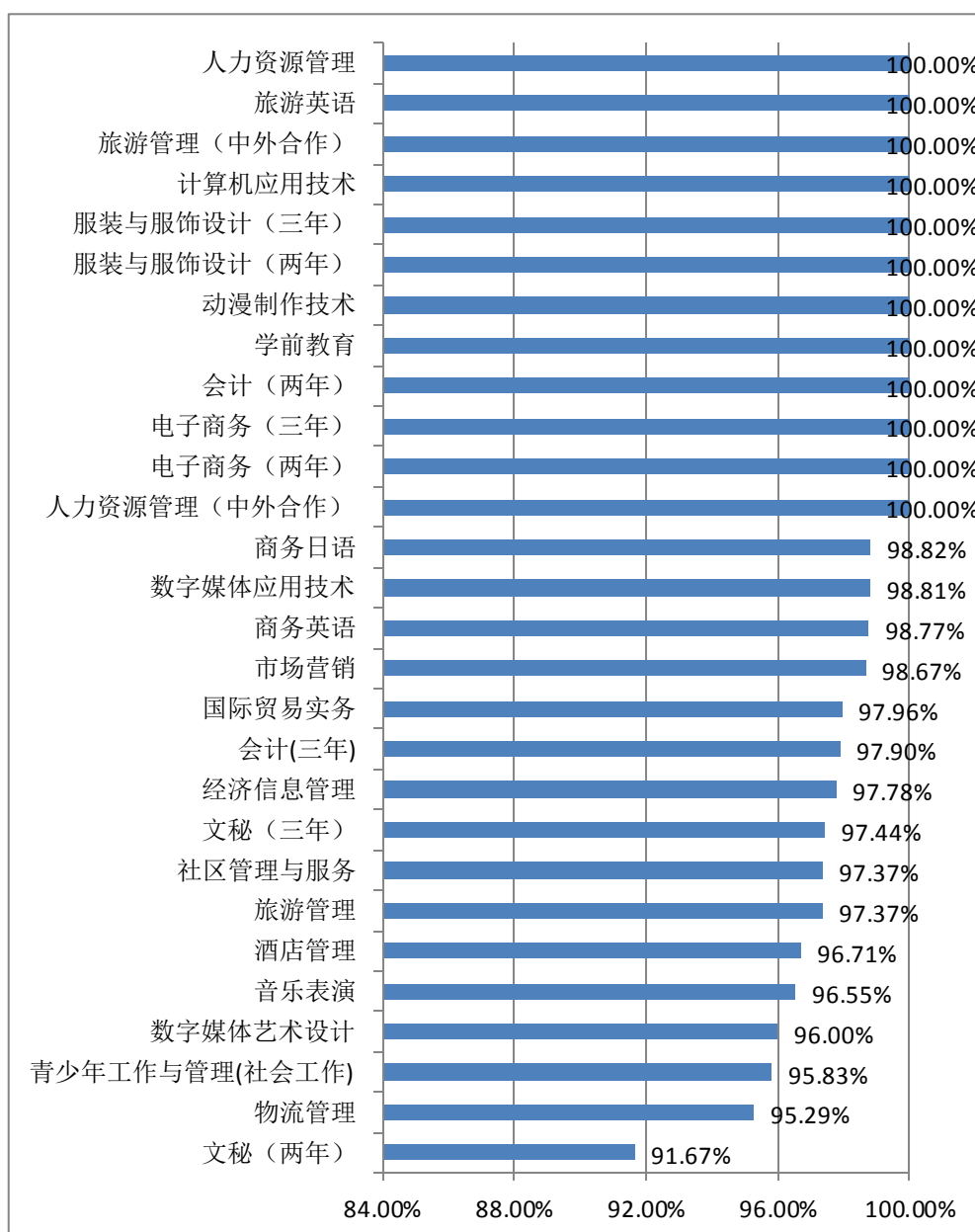


图 2-1 2019 届毕业生分专业初次就业率（截止 2019.9.1）

（二）毕业流向

截止 9 月 1 日，2005 名可以毕业的学生中，升学深造的有 147

² 数据来源于截止 2019 年 9 月 1 日广东省高等学校毕业生就业指导中心审核的就业数据。

名，出国、出境 17 名，自主创业 4 人，就业率 98.27%。

二、就业分布³

（一）就业地域分布

2019 届毕业生就业地区排名前五名的分别是“广州市”61.97%；“深圳市”9.42%；“佛山市”6.84%；“东莞市”3.85%；“汕头市”2.03%。（图 2-2）

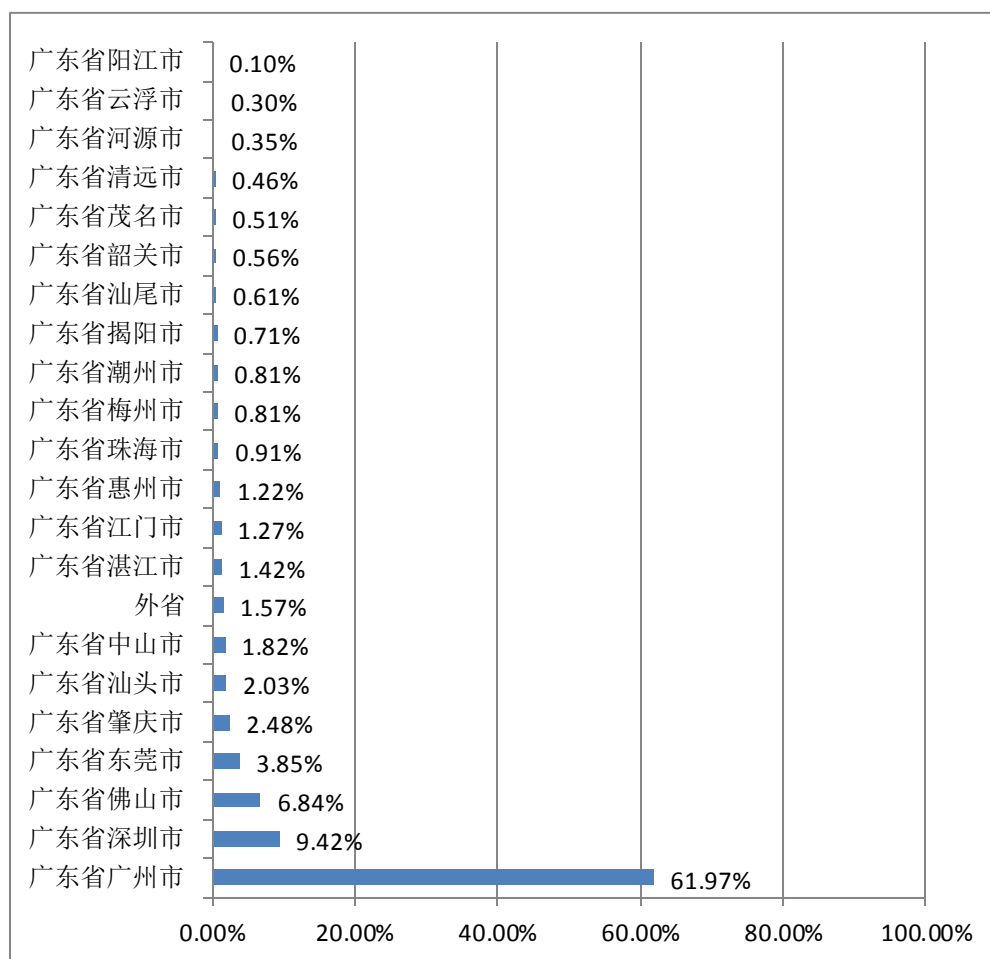


图 2-2 2019 届毕业生就业地区分布

（二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业分布排名前五名的分别是“批发和零售业”13.32%；“教育”12.82%；“制造业”12.46%；“信息传输、软件和信息技术服务业”10.39%；“租赁和商务服务业”7.45%。（图 2-3）

³数据来源于截止 2019 年 9 月 1 日广东省高等学校毕业生就业指导中心审核的就业数据。

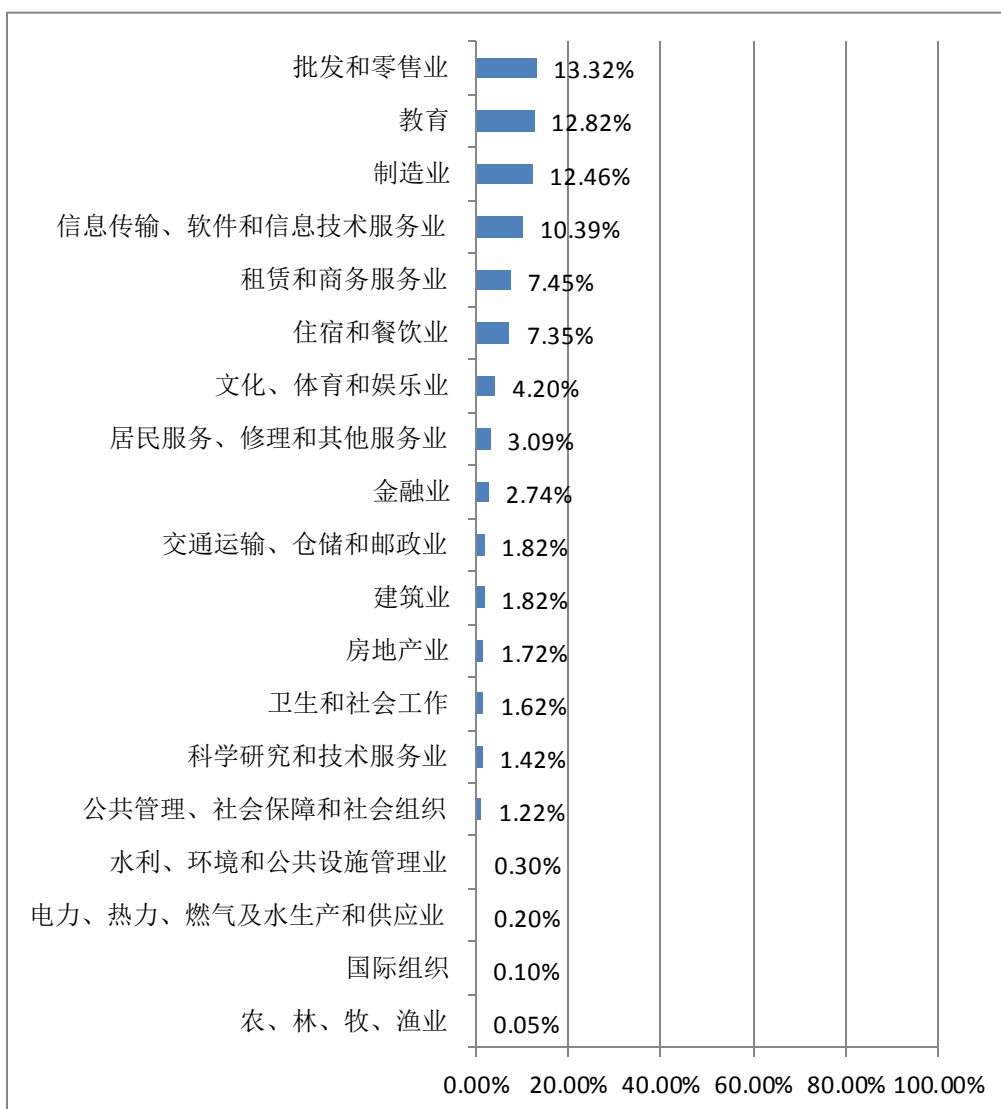


图 2-3 2019 届毕业生就业行业

(三) 就业单位分布

2019 届毕业生就业单位分布是“企业单位”84.90%；“事业单位”3.09%；“其他就业形式”0.30%；“机关、部队、党群及政法系统”0.20%。（图 2-4）

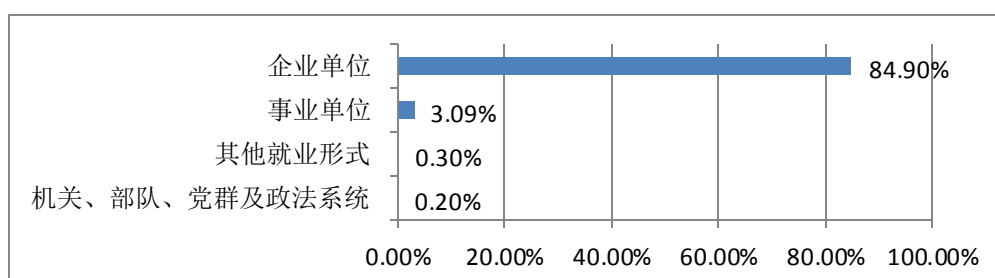


图 2-4 2019 届毕业生就业单位类型

三、就业质量

(一) 薪酬⁴

2019 届毕业生平均薪酬为 3096 元/月。(图 2-5)其中 2001-3000 元之间的学生最多,占 52.43%。(图 2-6)

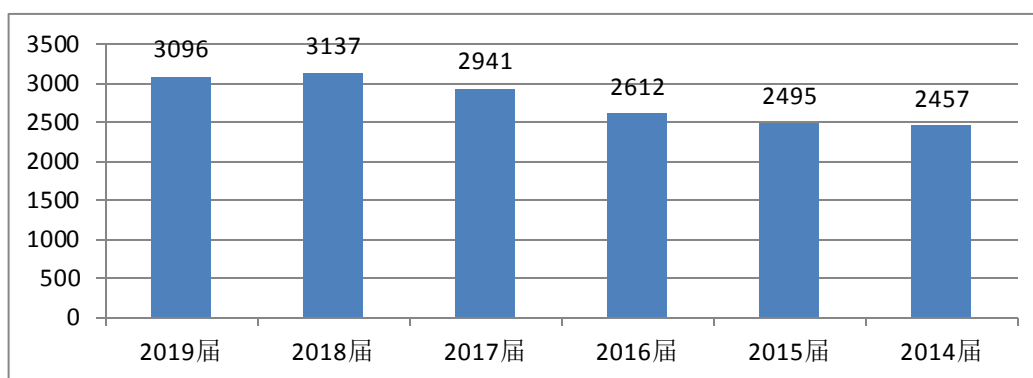


图 2-5 近六届初次就业平均薪酬

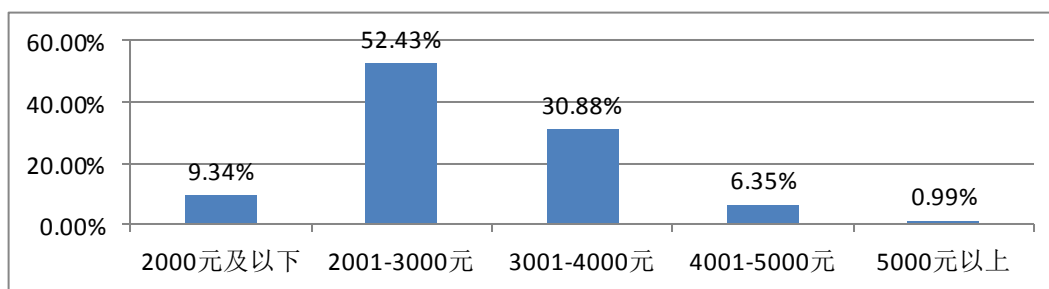


图 2-6 2019 届毕业生薪酬

(二) 专业对口率⁵

2019 届毕业生有 81.24%学生从事的职业与专业“对口”的,比 2018 届降低 5.64 个百分点。(图 2-7)

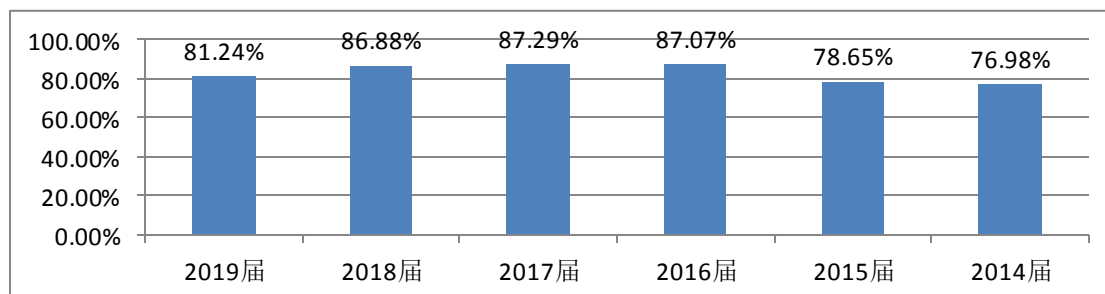


图 2-7 2019 届毕业生专业对口率

⁴数据来源于截止 2019 年 9 月 1 日广东省高等学校毕业生就业指导中心审核的就业数据。

⁵数据来源于截止 2019 年 9 月 1 日广东省高等学校毕业生就业指导中心审核的就业数据。

（三）毕业生对就业的满意度⁶

在“您对自己目前的就业状况的总体评分是什么？”的调查中，学生认为“很满意”占 8.01%；“比较满意”占 43.42%；“一般满意”占 43.36%；“不太满意”占 4.72%；“很不满意”占 0.30%。（图 2-8）

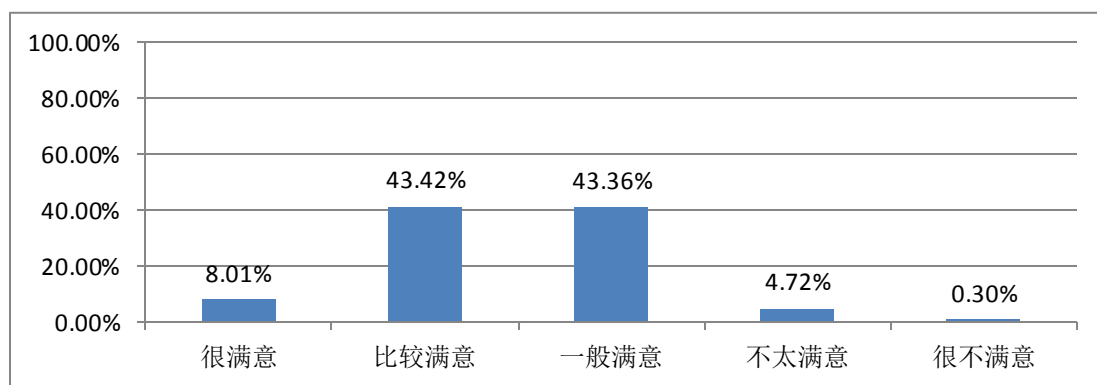


图 2-8 您对自己目前的就业状况的总体评分是什么？

（四）毕业生对母校的满意度⁷

在“你对学校的总体满意度如何？”的调查中，学生认为“很满意”占 26.30%；“比较满意”占 53.31%；认为“一般”占 18.76%；“不太满意”占 1.33%；“很不满意”占 0.31%。（图 2-9）

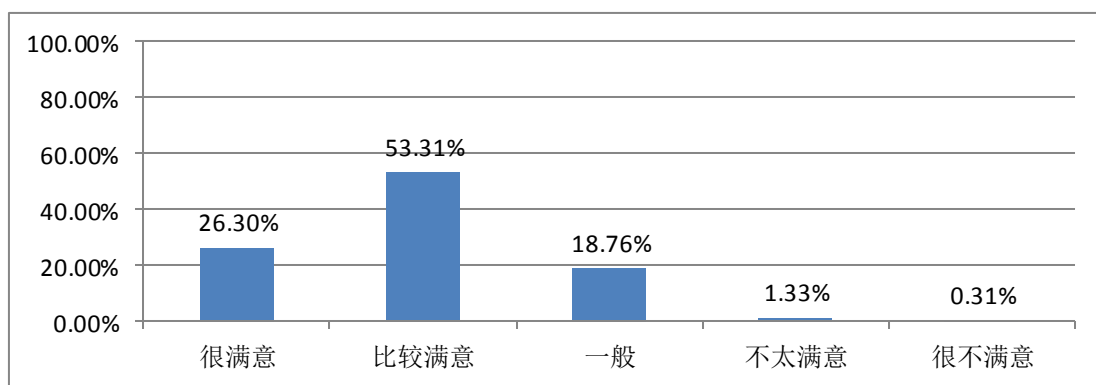


图 2-9 你对学校的总体满意度如何？

⁶2019 届毕业生跟踪调查数据。

⁷2019 届毕业生跟踪调查数据。

（五）毕业生对薪酬的满意度⁸

在“您是否满意就业单位提供的薪酬？”的调查中，学生认为“非常满意”占 5.73%；“比较满意”占 32.42%；“一般满意”占 48.84%；“不太满意”占 11.76%；“很不满意”占 1.25%。（图 2-10）

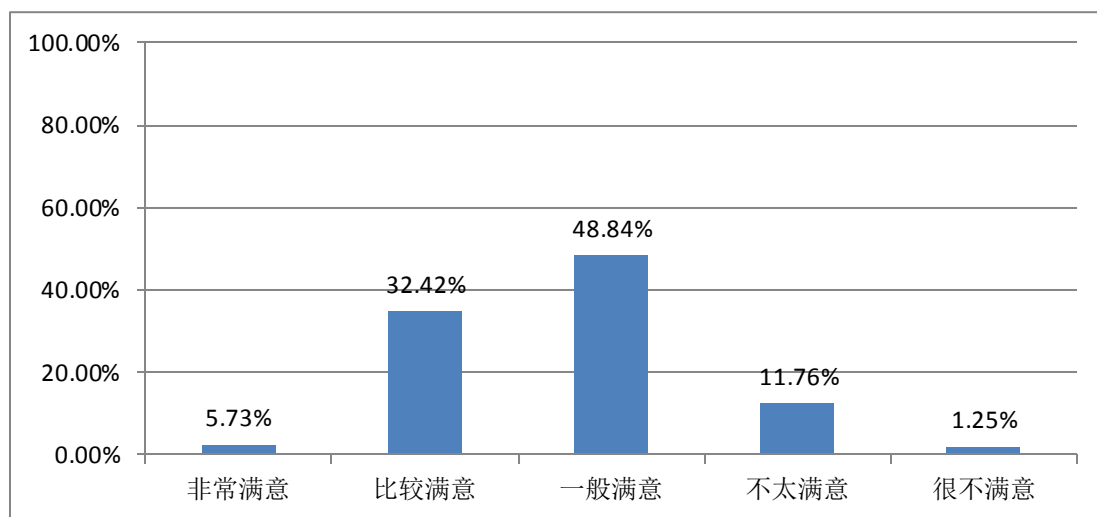


图 2-10 您是否满意就业单位提供的薪酬？

（六）用人单位满意度⁹

在“您对我校毕业生的综合评价如何？”的调查中，用人单位认为“很满意”占 42.86%；“满意”占 49.69%；“基本满意”占 7.39%；“不满意”占 0.05%。（如图 2-11）

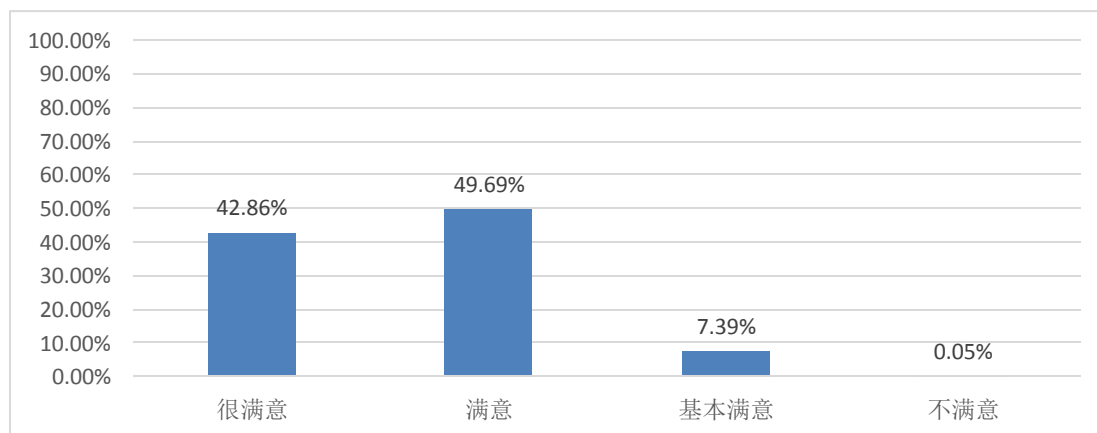


图 2-11 您对我校毕业生的综合评价如何？

⁸2019 届毕业生跟踪调查数据。

⁹2019 届毕业生所在用人单位跟踪调查数据。

第三篇 毕业生的求职过程

本篇主要分析毕业生的求职过程，统计数据来源于 2019 届毕业生跟踪调查数据。

一、就业价值观¹⁰

（一）对就业形势的认识程度

在“您认为目前普通大学生的就业形势是什么？”的调查中，学生认为“很严峻，很难找到工作”占 6.67%；“比较严峻，较难找到工作”占 36.03%；“形势一般，经过努力还是能找到工作”占 53.44%；“形势大好，找工作不成问题”占 3.03%；“不了解”占 0.83%。（图 3-1）

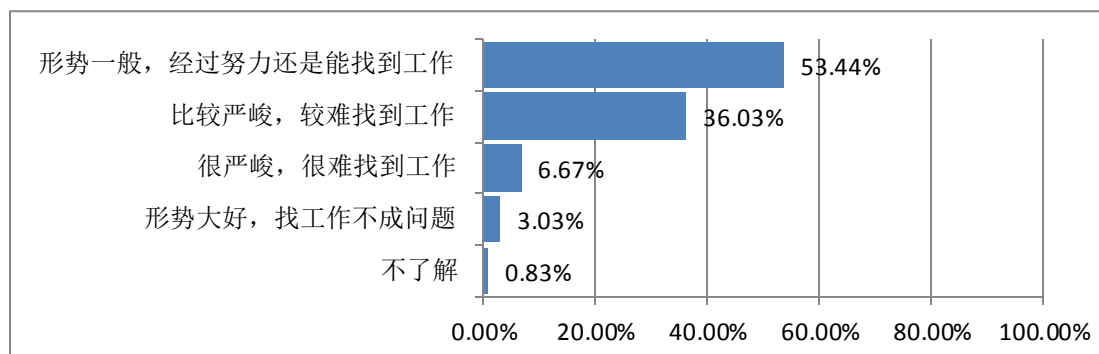


图 3-1 您认为目前普通大学生的就业形势是什么？

（二）择业主要因素

在“您求职过程中最有帮助的因素是什么？”的调查中，“个人能力”占 43.97%；“实习实践经历”占 27.30%；“所学专业”占 11.01%；“应聘技巧”占 5.56%；“社会关系”占 6.77%；“其他”占 4.07%；“学校性质”占 1.05%。（图 3-2）

¹⁰2019 届毕业生跟踪调查数据。

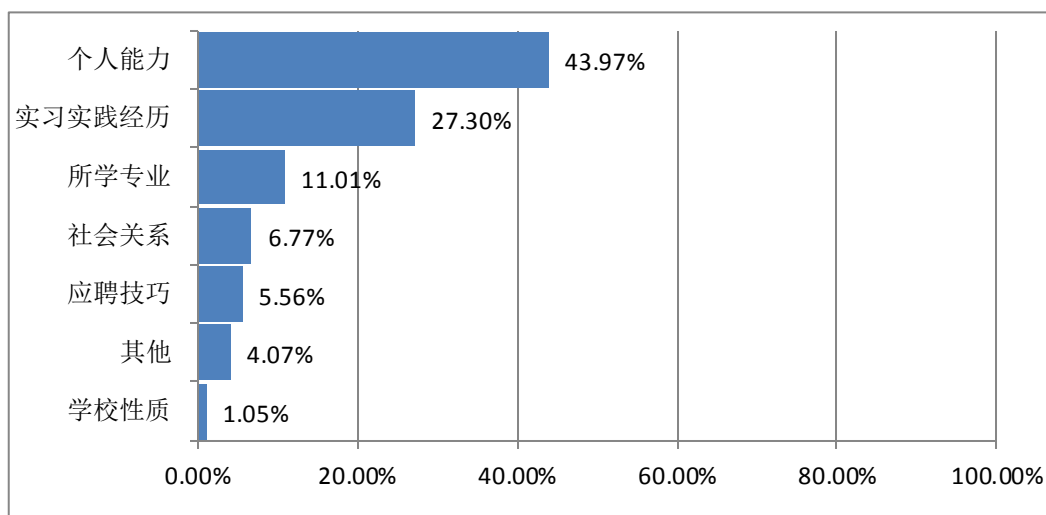


图 3-2 您求职过程中最有帮助的因素是什么？

二、求职途径

在“您的就业单位是通过哪些途径获得？”的调查中，“其他就业网、求职网”占 42.96%；“亲朋推荐介绍”占 21.42%；“本校举办的校园招聘会”占 11.58%；“其他”占 13.01%；“本校教职工推荐”占 2.86%；“本校园宣讲会”占 3.76%；“校外招聘会、宣讲会”占 2.21%；“本校就业信息网”占 1.91%。（图 3-3）

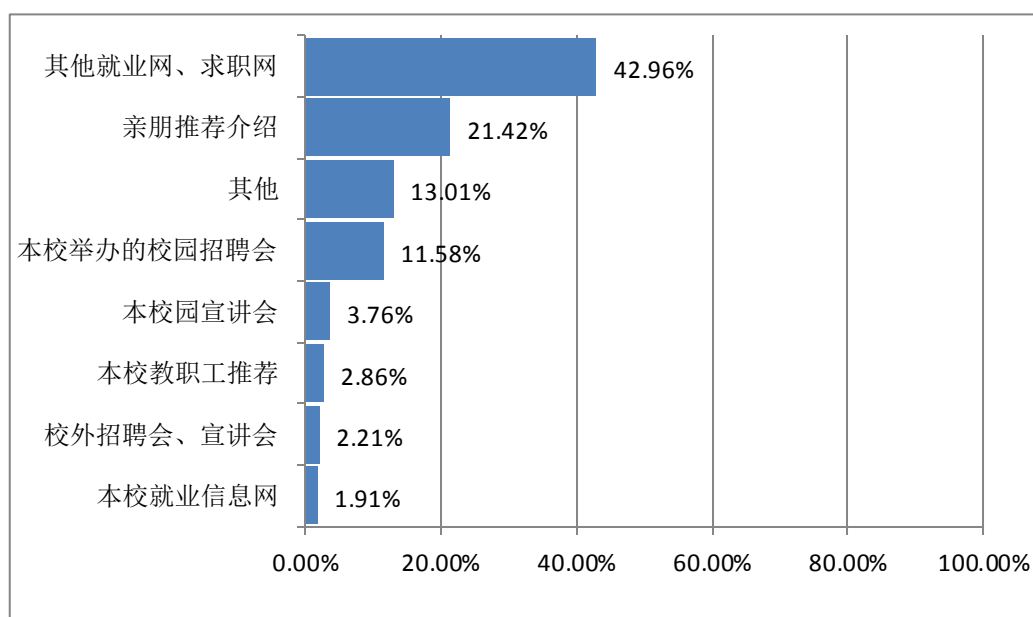


图 3-3 您的就业单位是通过哪些途径获得？

第四篇 毕业生自主创业的情况

一、创业毕业生的数量及类型¹¹

2019 届毕业生中，有 3 人创业，1 人开办网店。（图 4-1）

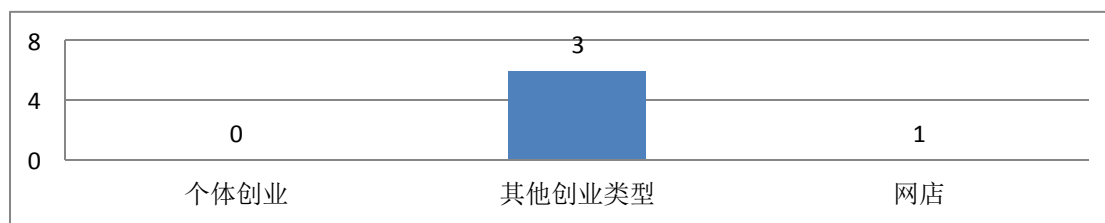


图 4-1 2019 届毕业生创业类型分布

二、创业意向反馈¹²

在“你是否有创业的意愿？”的调查中，“是”占 56.47%；“否”占 43.53%。（图 4-2）

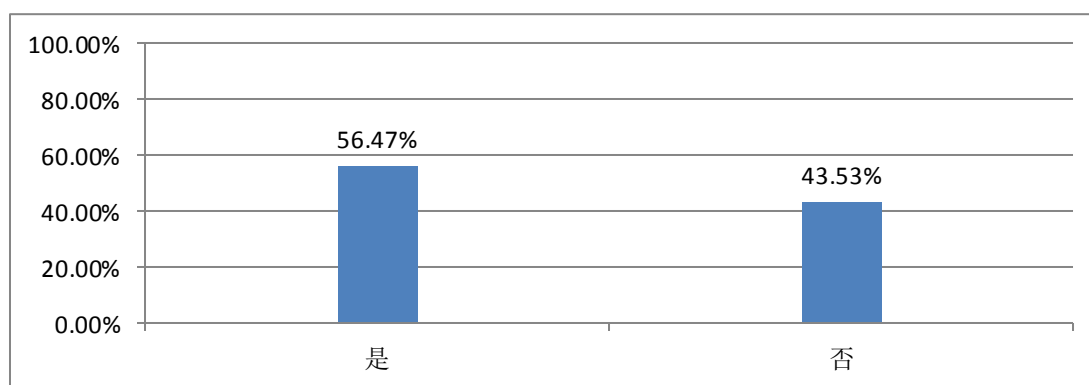


图 4-2 你是否有创业的意愿？

在“如果你创业，你会通过哪种途径创业？”的调查中，学生通过“开实体店进行个体经营”占 29.41%；“开网店”占 27.88%；“加盟品牌店”占 15.44%；“其他”占 14.88%；“创办公司”占 12.39%。（图 4-3）

¹¹数据来源于截止 2019 年 9 月 1 日广东省高等学校毕业生就业指导中心审核的就业数据。

¹²2019 届毕业生跟踪调查数据。

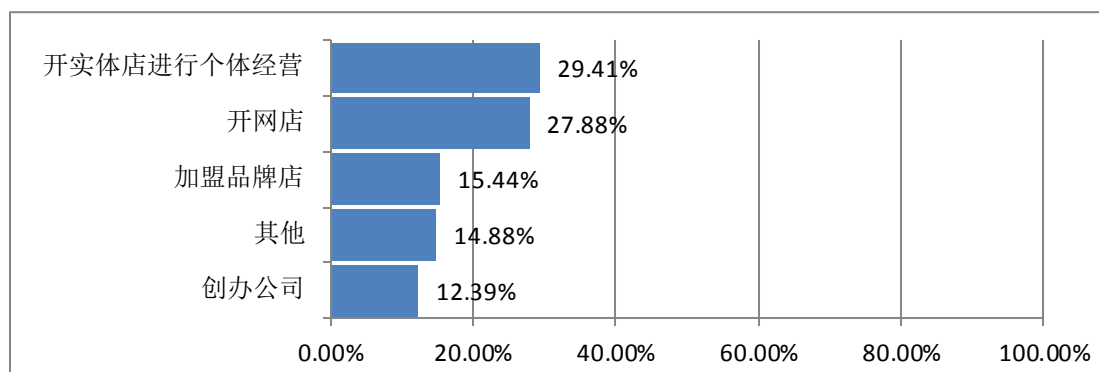


图 4-3 如果你创业，你会通过哪种途径创业？

在“你可能选择创业的原因，主要可能是什么？”的调查中，学生因为“工作自由”占 37.46%；“有挑战性”占 25.48%；“攒钱多”占 18.25%；“其他”占 11.52%；“受家庭影响”占 7.29%。

（图 4-4）

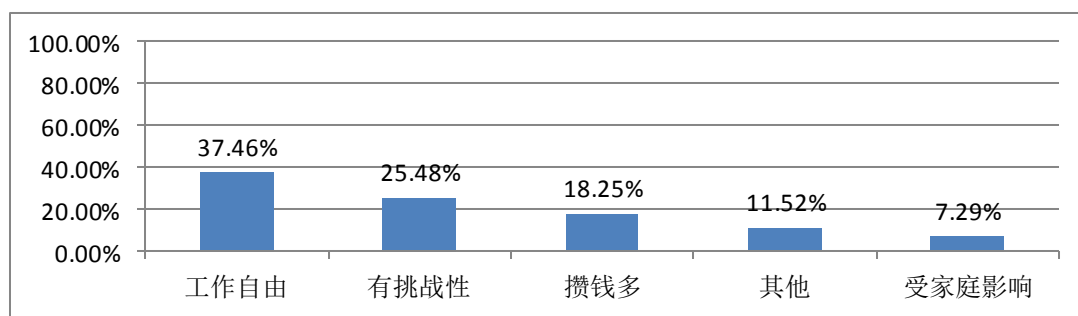


图 4-4 你可能选择创业的原因主要可能是什么？

在“你认为影响你创业或者会影响你创业的因素，主要是什么？”的调查中，学生认为“资金”占 48.37%；“创业知识欠缺”占 30.02%；“时机不成熟”占 9.99%；“信心不足”占 6.78%；“其他”占 4.54%；“场地”占 0.31%。（图 4-5）

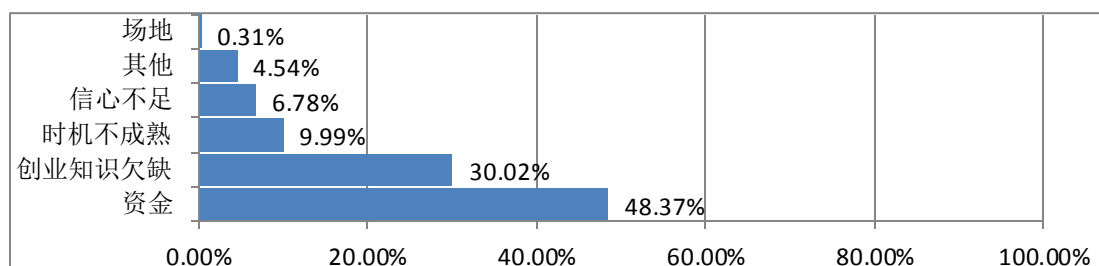


图 4-5 你认为影响你创业或者会影响你创业的因素主要是什么？

第五篇 对教育教学的反馈

一、对人才培养的反馈¹³

（一）毕业生对自身能力素质的评价

在“您求学（升学）过程中调整自己的心态应对压力的能力如何？”的调查中，学生认为“非常差”占 1.07%；“比较差”占 6.32%；认为“一般”占 48.47%；“比较好”占 40.67%；“非常好”占 3.47%。

（图 5-1）

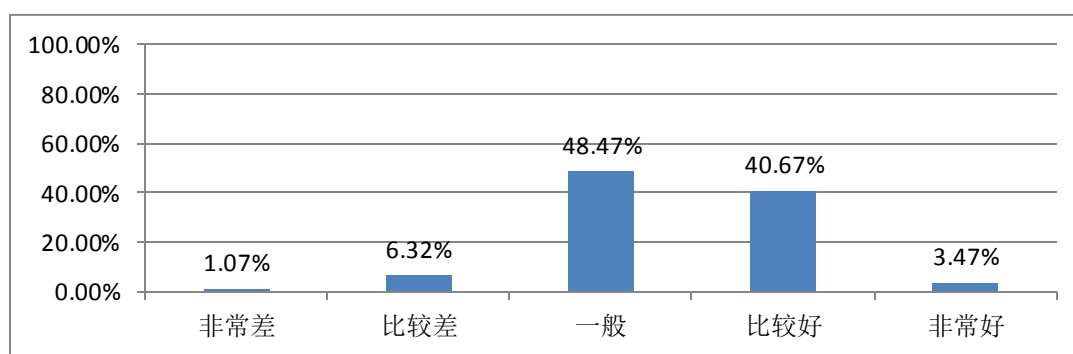


图 5-1 您求职（升学）过程中调整自己的心态应对压力的能力？

（二）毕业生对学校教学环节等的评价

在“您觉得在大学期间掌握本专业知识的难易度？”的调查中，学生认为“掌握起来非常困难”占 1.53%；“掌握起来比较困难”占 13.61%；“掌握起来一般困难”占 50.36%；“掌握起来比较容易”占 32.82%；“掌握起来非常容易”占 1.68%。（图 5-2）

¹³2019 届毕业生跟踪调查数据。

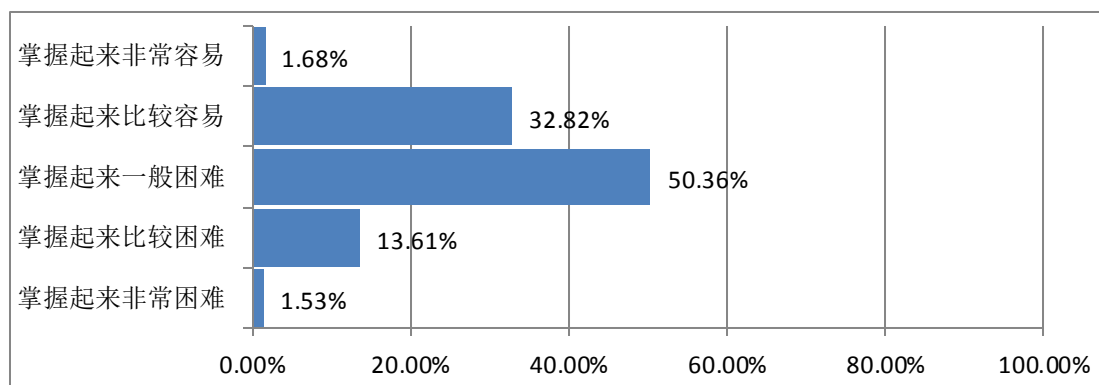


图 5-2 您觉得在大学期间掌握本专业知识的难易度？

在“您认为您修读的这个专业在社会上的需求情况如何？”的调查中，学生认为“需求非常旺盛”占 6.68%；“需求比较旺盛”占 46.79%；“需求一般”占 42.35%；“需求比较少”占 3.47%；“需求很少”占 0.71%。（图 5-3）

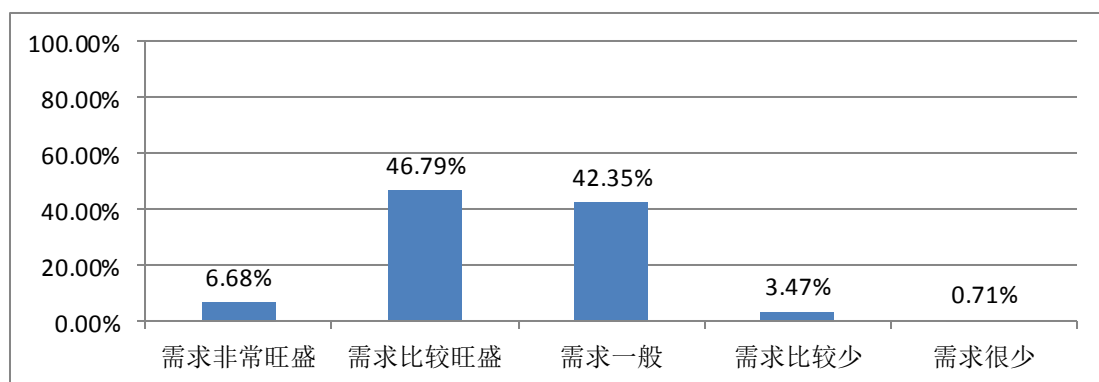


图 5-3 您认为您修读的这个专业在社会上的需求情况？

在“您认为我校的女性特色教育对就业是否有帮助？”的调查中，学生认为“帮助很大”占 18.71%；“帮助比较大”占 44.29%；认为“帮助一般”占 31.45%；“帮助不大”占 4.33%；“完全没有帮助”占 1.22%。（图 5-4）

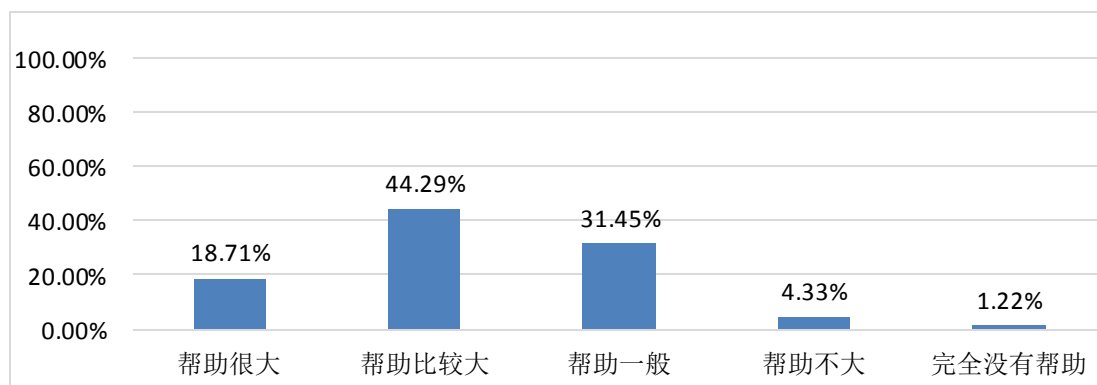


图 5-4 您认为我校的女性特色教育对就业有是否帮助？

（四）毕业生对就业服务工作的评价

在“您对学校就业指导与服务工作的总体评分如何？”的调查中，学生认为“很满意”占 21.61%；“比较满意”占 52.34%；认为“一般满意”占 24.26%；“不太满意”占 1.33%；“很不满意”占 0.46%。

（图 5-5）

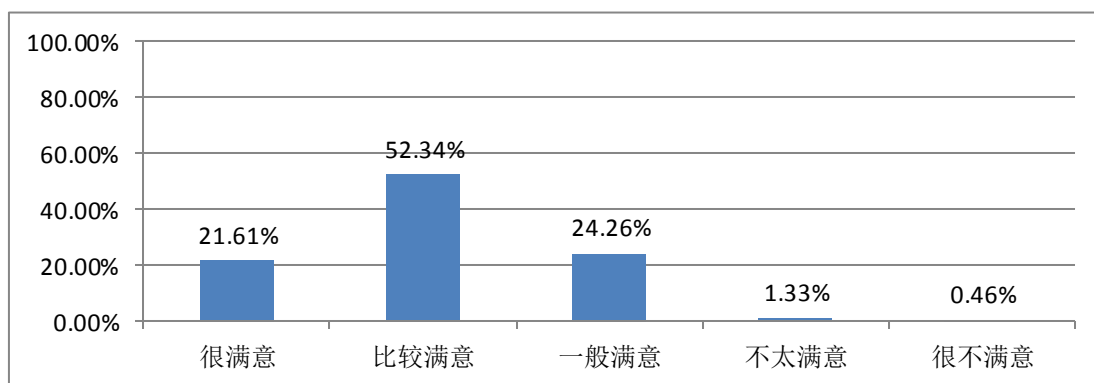


图 5-5 您对学校就业指导与服务工作的总体评分？

在“您对学校组织的各类校园招聘活动（宣讲会 and 招聘会）的总体评分如何？”的调查中，学生认为“很满意”占 18.96%；“比较满意”占 48.27%；认为“一般满意”占 28.80%；“不太满意”占 3.47%；“很不满意”占 0.51%。（图 5-6）

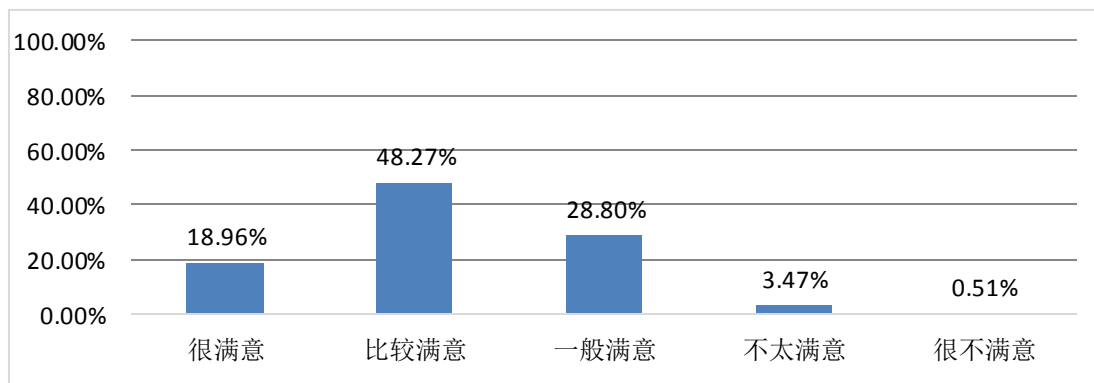


图 5-6 您对学校组织的各类校园招聘活动（宣讲会 and 招聘会）的总体评分？

在“您对学校组织的就业文化与活动（讲坛、活动、实践）效果是否满意？”的调查中，学生认为“很满意”占 20.85%；“比较满意”占 50.15%；认为“一般满意”占 26.66%；“不太满意”占 2.04%；“很不满意”占 0.31%。（图 5-7）

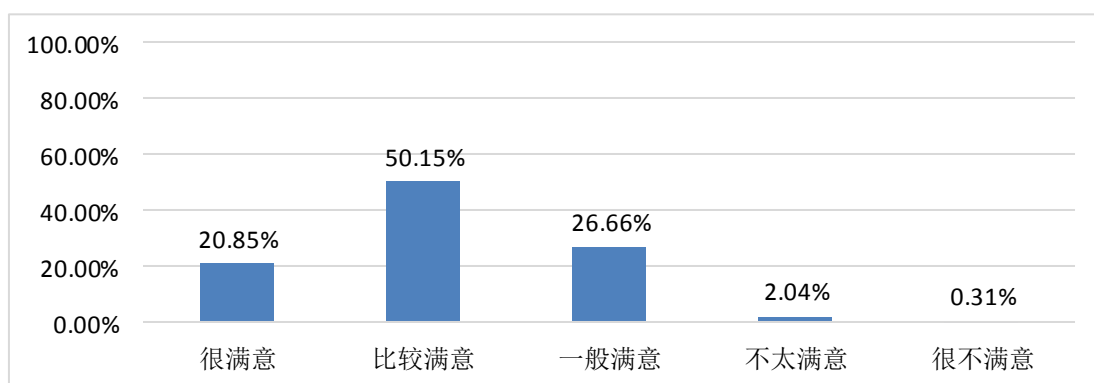


图 5-7 您对学校组织的就业文化与活动（讲坛、活动、实践）效果是否满意？

（五）毕业生对实践教学环节的反馈

在“您认为学校实践课程或实践环节的安排是否合理？”的调查中，学生认为“太多”占 7.24%；“比较多”占 27.37%；认为“合适”占 44.39%；“比较少”占 18.96%；“太少”占 2.04%。（图 5-8）

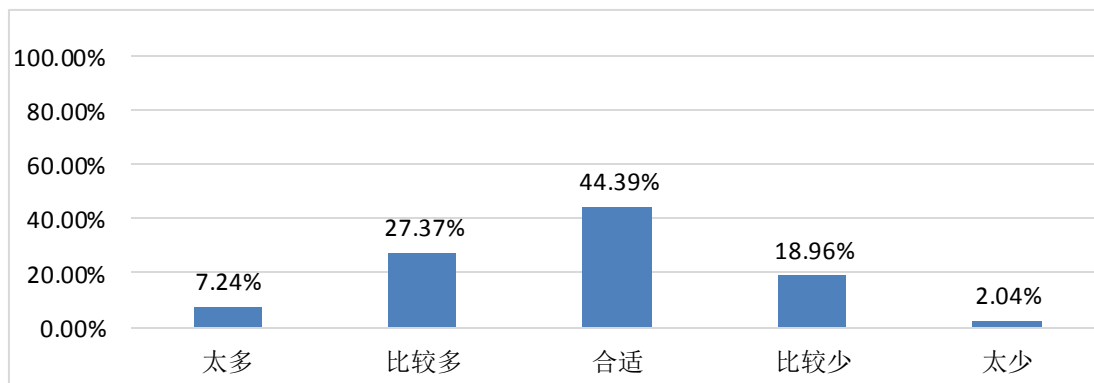


图 5-8 您认为学校实践课程或实践环节的安排是否合理？

第六篇 工作举措及成效

在形势日益严峻的大环境下，学校领导高度重视 2019 届毕业生的就业工作，各部门分工明确、通力合作，采取积极有效措施抓好毕业生就业工作。学生处就业指导办公室统筹协调，制定完善的就业工作方案，充分利用强大的用人单位数据库资源后台为毕业生发布就业岗位信息，举办大型校园招聘会，组织多家企业来校举办宣讲面试会，这些都为毕业生充分就业提供了良好条件；同时，积极引进信息工作平台，依托就业信息化手段，加大就业数据核查力度，大大提高了工作效率、时效性和就业数据的精准度。各学院制定卓有成效、特色鲜明的工作计划，全体师生员工积极发挥帮扶作用，毕业班辅导员扎实努力工作，保证了学生就业工作稳步推进、富有成效。

（一）夯实就业保障机制，实现就业结构逐步优化

为建立完善的就业创业工作激励机制和学生就业创业指导服务体系，提高就业创业工作的整体水平，调动二级学院开展就业创业工作的积极性，引导毕业生充分和更高质量就业，2018 年我校研究试行新的就业创业工作评估指标体系和考核办法，将就业创业的实际工作情况融入评估考核，实现了学生处、教务处、质量办、督导室、创业学院五个部门的联合审查，强化就业评估的反馈作用，促进实现就业结构逐步优化。

（二）紧扣学生就业需求，打造就业指导品牌活动 了解和调研学生就业指导方面需求后，学校结合就业指导与服务专题活动月，邀请

企业精英、专家老师以及优秀校友进校园，打造就业指导品牌活动。组织开展多项就业指导讲座、交流会，强化对毕业生各项求职考试技能的培训。举办各种类型的竞赛活动，模拟求职流程。诸如简历制作大赛、模拟面试大赛、职业生涯规划大赛等，向学生传播普及职业生涯规划理念，引导正确的成才观和择业观，系列品牌活动获得了学生的认可。

2019 届毕业生就业指导与服务专题活动月日程安排

专题	时间	形式
就业创业政策宣传展	9 月 14 日	宣传展
企业精英进校园系列活动	9 月 21 日	
“备考进行时”系列讲座 —教师资格证考试技巧	9 月 23 日	讲座
“备考进行时”系列讲座 —乡镇公务员考试技巧	10 月 19 日	讲座
“备考进行时”系列讲座 —专插本考试技巧	10 月 19 日	讲座
职业生涯规划讲座	10 月 26 日	讲座
“求职训练营”系列活动 —职场礼仪讲座	10 月 26 日	讲座
“求职训练营”系列活动 —简历制作技巧讲座	11 月 9 日	讲座
“求职训练营”系列活动 —面试技巧讲座	11 月 16 日	讲座
模拟面试大赛校赛	11 月 23 日	比赛
“求职训练营”系列活动—简历门诊	11 月 30 日	门诊
简历制作大赛校赛	12 月 21 日	比赛
校园招聘	10 月 26 日	招聘会

（三）深耕就业招聘市场，进一步提升就业满意度；

充分利用以服务型为导向的“学校就业指导网”系统和微信端强大的用人单位数据库资源后台单位库，目前入驻单位 5135 家，共发布就业岗位信息近 7299 条。2019 届毕业生招聘会共有 416 家用人单位进校招聘，并通过就业指导网及手机 APP 实现了招聘会整个流程的信息化。

同时，为积极推进校企深度融合，共开展企业精英进校园系列活动 10 余场，为广物汽贸股份有限公司、广东罗浮宫国际家具博览中心有限公司、广州番禺新华村镇银行股份有限公司等 30 多家企业举办了宣讲面试会，同时为多家合作单位推荐毕业生，努力逐步推进毕业生满意、高质量的就业。

（四）强化基层就业引导，落实就业困难群体帮扶

提前分析和预测就业形势，通过政策宣讲、现场咨询、专题座谈会等形势大力宣传基层就业项目，鼓励优秀学生投身基层报效祖国，配合组织实施了广东省“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，共计 41 人报名三支一扶，4 人成功录取。

开展毕业生就业座谈会，建立系统在线的“动态就业困难学生信息库”，重点指导、重点推荐；通过部门协同，二级学院重点跟进、优先推荐，“实施一对一”的就业服务等具体帮扶措施，切实帮助就业困难毕业生解决实际困难。

（五）巩固创新创业实践，推进创新创业教育工作

加强创新创业课程建设，将创新创业教育专门课程群纳入各年级人才培养方案，开设《创新创业基础实务》、《网络创业实务》、《大学生创新创业训练计划》等课程。组建了首个创业学院“先锋班”。**强化创新创业实践**，举办了 2018 年“凤凰展翅”创新创业文化节活动，赢在女院“众创杯”、“互联网+”、“挑战杯”等大学生创新创业大赛；组织开展了青年红色筑梦之旅活动，两期创新创业梦想市集、两期创新创业沙龙、两期大赛集训营。**加快创新创业师资队伍建设**，组织 26 人次教师参加创新创业培训，现有校内 SYB 师资 9 人，创业咨询师 12 人，创业指导师 5 人。**开展创新创业教育研究**，7 个项目获 2018 年度全国高职高专创新创业教育协作会课题项目立项，参编《新理念·新模式·新使命——大学生创业社团建设与管理》教材并正式出版。**开展创新创业社会服务**，圆满完成 2017 年省初创企业经营者素质提升培训研修班培训任务，举办 2018 年创新创业教学与大赛指导师资能力提升省培班，为全省 12 所高职院校的 39 名教师开展技能提升培训。**2018 年我校学生积极参加各类创新创业大赛**，获

第五届“创青春”广东青年创新创业大赛金奖 1 项、铜奖 5 项，获 2018 年广东“众创杯”大学生启航赛创新奖 5 项，获第四届中国“互联网”大学生创新创业大赛省赛优胜奖 8 项、国赛铜奖 1 项。

第七篇 工作设想

为更好地提高学生就业率和就业质量，接下来，学校将进一步采取措施，从提升人才培养质量入手，调整教学计划，加强实践能力的培养，增强毕业生就业竞争力和创业能力，不断提升学生就业满意度；强化精准服务，加大三支一扶计划、西部服务计划等各项基层就业项目的宣传力度，加大就业困难学生的帮扶力度，有效提升毕业生就业质量；巩固“创新创业教育示范学校”的成果，深入推进创新创业教育和自主创业工作，使我校毕业生就业工作再上新的台阶。

（一）全员参与，切实加强就业创业工作的组织领导

就业率、就业质量是衡量学校办学水平的重要指标，全校上下要在思想认识上高度重视，要形成“学校统一领导、学生处统筹协调、相关部门全力支持、各二级学院全员参与”的工作格局。各二级学院主任作为二级学院就业创业工作第一责任人，要亲自抓、负总责，把促进就业作为人才培养工作的导向，把就业工作作为本学院的重要工作纳入议事日程，明确任务，强化责任，狠抓落实，充分调动本单位教职员工的积极性。

（二）抓好核心教育内容，着力提升就业满意度

实现毕业生高质量、高满意就业，前期的培养至关重要，除了专业课学习外，生涯教育、创新创业教育、就业指导，这“三大教育”是核心内容。要着重加强就业创业师资培养，积极开展有计划、有组织的培训，推进就业创业教师队伍职业化、专业化、专家化；要完善就业创业课程内容，积极探索形式多样的教学方式，改善教学效果；要深入开展就业创业个性化辅导与咨询，建立精准推送就业创业服务机制，帮助学生科学规划职业生涯，增强职业素养，提升求职就业能力；要加强诚信教育，降低学生的毁约率；要注重“先就业、再择业”观念引导，千方百计提升学生的就业积极性和成功率。通过全面提升

指导和服务推动毕业生更满意的就业。

(三)拓宽就业市场，充分发挥二级学院主体作用

充分利用优势资源,尤其是校友这一块值得信赖的资源,着力深化与校友企业的校企深度合作,搭建就业双选平台,为毕业生和企业提供多样化、个性化的求职招聘选择。同时依托学校牵头成立的广东女性职业教育集团,以专业为纽带,以项目为载体,推进校企协同培育高素质女性专门人才,推动各级政府和妇联、学校、行业、企业“四方联动”,要积极主动和政府、重点行业、重点企业合作,拓宽人才输送渠道,发挥我校区域合作资源,扩充优质单位数据库,提供更优质的工作岗位。

(四)推进就业实习，打通实践实习就业边界

要着力推进学生的实践实习,模拟实际工作环境,引进真实工作项目案例,实现教学过程理论结合实践,强调学生的参与式学习,使学生在专业技能、实践经验、工作方法、团队合作等方面逐步提高。推动实践和实习的衔接,让学生在在工作中学习,增强职业训练。逐步将教学团队、专业教学资源库、校内实训基地和校外实践教学基地的建设工作规范化、实际化。依托已有信息化管理平台,进一步做好顶岗实习管理,打通实践实习就业的边界。

(五)推动双创升级，着力促进学生自主创业

要全面深化创新创业教育改革。牢牢抓住全面提高人才培养质量这个核心点,落实立德树人根本任务,优化人才培养模式,改革教育教学内容方法,改进课程,强化实践,深入开展专创融合、思创融合,厚植“大众创业、万众创新”土壤。要举办好“凤凰展翅”创新创业文化节,开展好大学生创新创业训练计划、中国“互联网+”大学生创新创业大赛和“青年红色筑梦之旅”活动,着力培养学生的创新意识、实践能力和奋斗精神。

要落实完善创新创业支持政策。要按照《普通高等学校学生管理规定》要求,进一步细化创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业、支持创新创业学生复学后转入相关专业学习等政策,制订修订学校创新创业教育的有关制度,创建引导、支持学生投身创新创业实践的政策环境。

要加大创新创业场地和资金扶持力度。要加快海珠校区“广东女性创新创业基地”的建设，为学生创新创业提供场地支持。要通过政府支持、学校自设、校企合作、风险投资等方式多渠道筹措创新创业资金，支持学生开展创新创业实践活动，支持学生自主创业。

要加强创业指导与服务。要进一步完善番禺校区“广东女院众创空间”、海珠校区“广东女性创新创业基地”创业服务平台建设，探索推行创新创业“双导师”制度，鼓励专业教师、创业校友、企业家等全程指导学生创新创业，建立起覆盖“培训—实训—体验—预孵化—孵化”整个创新创业生态链条的综合性服务体系，为创新创业学生开展“0到1预孵化”、“1到N加速孵化”的全程指导和服务。