



湖南外贸职院
HUNAN FOREIGN ECONOMIC RELATIONS & TRADE COLLEGE

2019 届毕业生

就业质量年度报告

2019 年 12 月 31 日

学校简介

历史沿革 湖南外贸职业学院前身是 1954 年创建的省粮食学校和 1978 年创建的省对外经济贸易学校，2003 年两校合并升格组建湖南对外经济贸易职业学院，2010 年更名为湖南外贸职业学院，由省商务厅主管。

办学理念 学院对接国家“一带一路”合作倡议和湖南“创新引领、开放崛起”战略，突出“外”字特色，坚持“以国际视野办学，育高端商务人才”的办学理念和“诚信立身，勤奋立业”的校训，走“质量立校、特色兴校、人才强校、文化活校、依法治校”的发展之路。

发展愿景 学院围绕“外”字特色，做好“外”字文章，坚持以立德树人为根本，以校企合作、产教融合为主线，深化教育改革与创新，加强治理体系和治理能力建设，全面加强专业群、专业和课程的国际化建设，打造国际化师资队伍，继续加大国际培训的辐射和服务能力建设，提升具备“外语能力+外交能力+专业技能+综合素质”的人才培养质量，努力把学院建设成省内一流、全国商务行业领先、国内知名的卓越高职院校，打造全国外经贸行业人才培养的高地。

学院规模 学院位于长沙市望城区丁字湾街道外贸路，占地面积 706 亩，现有在校学生 10000 余人，教职员工 460 余人。

人才培养 为了更好地适应开放强省建设需求，学院加强专业内涵建设、创新人才培育的方式方法，停办了一批对接外经贸产业不紧密、与办学定位关联度不大的专业，新增对接“一带一路”、适应经济新常态和湖南创新引领、开放崛起战略，与外经贸产业转型升级密切相关的专业。在课程设计上，更加注重培养学生专业技能、外语能力和外交能力。在育人模式上，进一步加强校企合作，促进产教融合，培养企业、园区“用得上”“干得好”的实用型人才。

专业设置 学院对接湖南外经贸、电子商务、旅游服务和常务咨询等产业，构建了国际商务、电子商务、国际旅游、国际财经 4 个特色专业群，设立了国际商务学院、商务外语学院、会计学院、电子商务学院、旅游学院、艺术学院等 9 个二级院部，开办有国际经济与贸易、商务英语、会计电算化、市场营销、酒店管理、空中乘务、电子商务、软件与信息服务、室内艺术设计等 22 个专业，先后立项国家级、省级重点职教建设项目 50 余个。

2019 届毕业生就业质量年度报告

目 录

第一章 毕业生就业创业基本情况

- 一、毕业生规模与结构·····
- 二、毕业生初次就业情况·····
- 三、毕业生升学情况·····
- 四、毕业生创业情况·····

第二章 毕业生就业创业指导与服务

- 一、校园招聘增加就业机会·····
- 二、多维度开展就业服务·····
- 三、开展困难毕业生就业帮扶·····
- 四、校园文化助力学生全面发展·····
- 五、校企合作开创新局面·····
- 六、夯实创新创业教育·····
- 七、孵化基地建设情况·····

第三章 毕业生就业质量分析

- 一、就业质量·····
- 二、起薪点逐年提升·····
- 三、毕业生对母校满意度·····
- 四、用人单位对我校满意度·····
- 五、职业发展·····
- 六、对学校人才培养的反馈意见·····

第四章 就业创业工作展望

- 一、科学研判就业形势，优化招生计划分配·····
- 二、着力彰显专业特色，提升专业建设内涵·····
- 三、持续推进校企合作，共同培养高质人才·····
- 四、系统提升就业工作水平，确保毕业生充分高质量就业·····
- 五、多方整合内外资源，深化创新创业教育·····

1 毕业生就业创业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

1.1.1 毕业生人数

得益于学校办学条件的根本性改善，内涵建设的持续深入，学校知名度的不断提升，学校近年来招生规模稳步提升，新生报到率屡创新高，2019年，我校共有28个专业有毕业生，总计2835人，较前两年有大幅提升。

图 1-1 近三届毕业生人数统计表

毕业时间	2017 届	2018 届	2019 届
毕业人数	2183 人	2613 人	2835 人

1.1.2 各专业毕业生人数如下。

图 1-2 各专业毕业生人数统计 单位：人

学院	专业	毕业生人数
电子商务学院	电子商务	198
	计算机应用技术	36
	软件与信息服务(APP 移动商务开发)	134
	软件与信息服务(IT 运营与维护)	28
	软件与信息服务(RFID 物联网开发)	22
国际商务学院	工程物流管理(国际工程物流)	31
	国际金融	67
	国际经济与贸易	228
	国际商务(跨境电商)	33
	商务管理	69
	市场营销	149
会计学院	财务管理	139
	财务管理(项目成本管控)	94
	会计	528
	投资与理财	40
旅游学院	高速铁路客运乘务	194
	国际邮轮乘务管理	14

	酒店管理	37
	酒店管理(高尔夫会所)	28
	空中乘务	60
	旅游管理	39
	旅游管理(出国领队)	67
商务外语学院	商务英语	297
	应用韩语	78
	应用日语	54
艺术学院	室内艺术设计	71
	数字媒体艺术设计(电商平面艺术设计)	46
	数字媒体艺术设计(平面艺术设计)	54
合计		2835

1.1.3 生源地分布

按照国家行政区域的划分,对我校毕业生生源地分布进行统计。

2019届毕业生省内生源2773人,占比97.8%;省外生源62人,占比2.2%

图 1-3 2019届毕业生生源地分布情况 单位:人



1.1.4 男女生分布

我校2019届毕业生共2835人,其中男生778人,占总人数的27.4%,女生2057人,占总人数的72.6%。

图 1-4 2019届毕业生男女生分布 单位：人

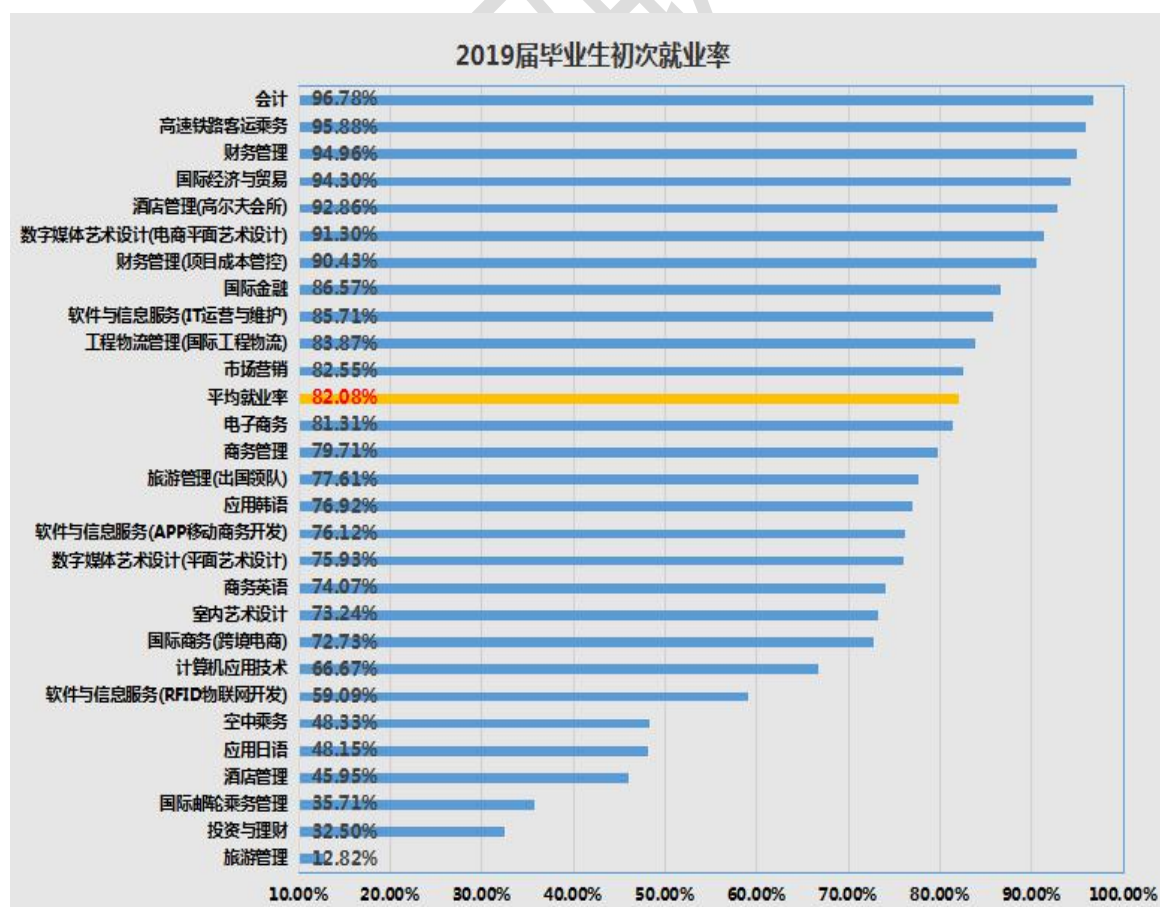


1.2 毕业生初次就业情况

1.2.1 初次就业率

从我校毕业生初次就业率和与省内专本科初次就业率的对比来看，我校初次就业率略低平均线。近年来中美贸易摩擦对外经贸类专业毕业生的就业造成一定的影响。

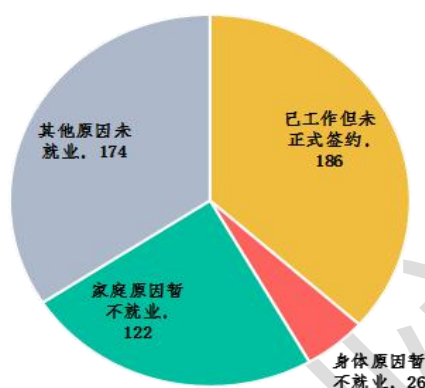
图 1-5 2019届毕业生初次就业信息



1.2.2 未就业毕业生分布

2019届未就业毕业生原因主要为：已工作但未正式签约、身体原因暂不就业、家庭原因暂不就业、其他原因未就业等4种情况。

图 1-6 未就业毕业生情况



1.2.3 毕业生就业流向分布

图 1-7 2019届毕业生初次就业情况

湖南省普通高校2019届毕业生初次
就业情况学校核查责任确认表

学校名称:湖南外贸职业学院

制表时间:2019年8月26日

联系人:曾哲略

联系电话:073188131756

移动电话:13787008168

传真号码:073188131718

序号	就业情况	合计		研究生		本科生		专科(高职)生	
		人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
1	总人数	2835	\		\		\	2835	\
2	传统就业并办理《报到证》	8	0.28%					8	0.28%
3	出国(境)留学或工作	2	0.07%					2	0.07%
4	自主创业	10	0.35%					10	0.35%
5	聘用(灵活就业)	2057	72.56%					2057	72.56%
6	继续深造	250	8.82%					250	8.82%
7	自由职业		0.00%						0.00%
8	国家、地方项目就业		0.00%						0.00%
9	总就业率(2-8项合计)	2327	82.08%					2327	82.08%
10	待就业	508	17.92%					508	17.92%

经学校就业创业工作领导小组统计、全面逐一复核并确认,我校2019届毕业生初次就业情况(截止时间2019年8月31日)如上。以上数据真实有效,我校自愿接受社会监督,自觉承担因数据报送不实造成的不良后果。

学校就业创业工作领导小组组长(签名):

接受社会监督电话: 0731-88131717

(学校盖章)

2019年 8 月 31 日

1.3 毕业生升学情况

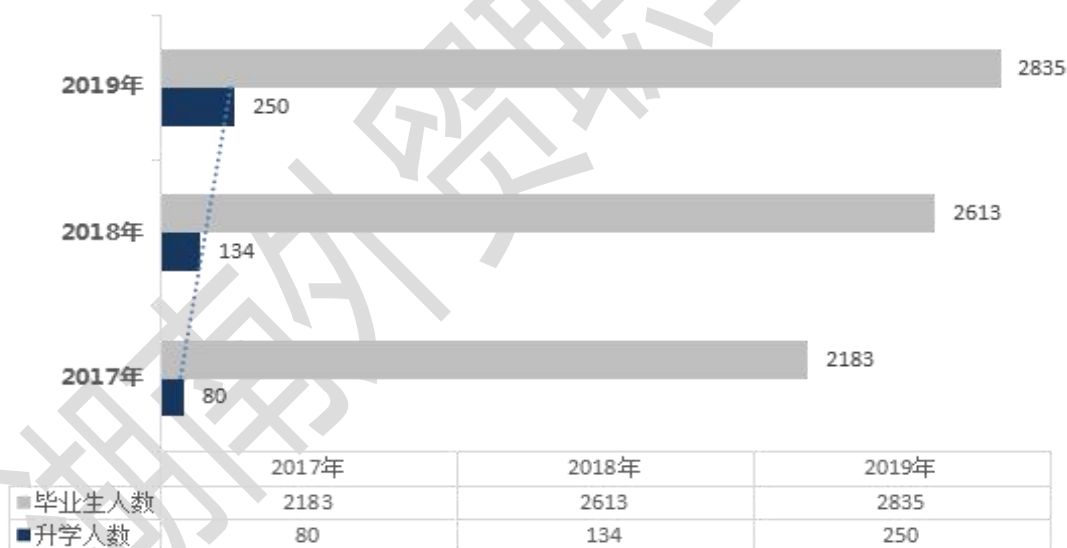
我校2019届毕业生共有250名毕业生升学，其中接受我校毕业生升学的本科学校有：湖南财政经济学院（90人）、湖南涉外经济学院（160人）。

图 1-8 升学情况 单位：人

学校	升学人数
湖南财政经济学院	90
湖南涉外经济学院	160
合计	250

2019届升学人数比2018届升学人数增长近90%。

图 1-9 近三年我校毕业生升学情况 单位：人



1.4 毕业生创业情况

近三年来，毕业生自主创业的积极性越来越高，带动了毕业生的就业人数。参与创新创业人数也逐年攀升，形势较好。

表 1-10 近三年毕业生创业情况 单位：人

年度	毕业生	自主创业	带动就业	参与创业	所占比例
----	-----	------	------	------	------

2017	2154	23	33	68	3.16%
2018	2613	5	58	234	8.96%
2019	2835	10	37	195	6.87%

2014-2016 届毕业生毕业三年后自主创业比例较高。

表1-11 2014-2016届毕业生三年后自主创业情况一览表

年度	毕业生	半年后自主创业比例	三年后自主创业比例
2014	940	1.49%	4.10%
2015	1784	1.63%	4.70%
2016	2154	1.71%	4.88%

2 毕业生就业创业指导与服务

2.1 校园招聘增加就业机会

2019年进校招聘单位数量达到1062家，较2018年同比增长18.6%。其中各二级学院组织专业性招聘会、小型招聘会共计18场，学校组织大型招聘会一场，宣讲会32场，在线招聘222次，累计提供就业岗位15454个，毕业生人数与就业岗位数成1:5的比率，增加了毕业生的就业机会。

表2-1 近三年入校招聘单位数变化（单位：家）



2.2 多维度开展就业服务

学校启动线上与线下、学校与学院的多维度招聘，为毕业生拓

宽的就业渠道，提供更多的就业选择，截止至2019年12月15日，学校就业网入驻企业853家，为毕业生提供就业岗位超过1万4千个，比往年增加就业岗位近2成，在服务招聘和求职需求的同时，网站还可为毕业生办理离校手续提供在线手续办理通道，为毕业生提供了极大的便利，受到了毕业生的欢迎和好评。

2.3 开展困难毕业生就业帮扶

2.3.1 毕业生资助情况

三年来，学院发放各类贫困学生资助经费总额为 2434 万元，其中 2017 年 812.49 万元，2018 年 760.97 万元，2019 年 860.55 万元。确保建档立卡等 7 大类家庭贫困学生优先高等级享受学生资助政策，累计资助 4591 人次。2019 年，学校拨付 3 万元专项资金开展寒假送温暖活动，对家庭经济困难学生进行家访慰问、购买返程车票。

表 2-2 2019 年资助建档立卡贫困学生情况一览表

类别	资助金额 (万元)	资助贫困生 (人次)	年人均资助 (元)
国家助学金	681.45	4172	3300
国家励志奖学金	143.5	287	5000
国家奖学金	9.6	12	8000
校级奖学金	6	20	3000
校级助学金	20	100	2000

2.3.2 毕业生就业创业求职补贴

为了贯彻落实中央和省委、省政府促进高校毕业生就业的举措，从五月份开始布置2020届毕业生求职创业补贴相关事宜，其中有186名学生通过审核，获得补贴共计279000元。

表2-3 近三年申报情况一览（单位：元）



2.4 校园文化助力学生全面发展

丰富多彩的校园文化进一步提升了学校的办学品位和办学层次，进一步确保了教育教学质量的高位稳定。

2.4.1 广泛开展主题教育，提升学生思想道德素质

2019年，广泛开展“不忘初心，牢记使命”主题教育，开展“雷锋月”、“青春与祖国共奋进”、“一带一路知识竞赛”、“不忘初心，牢记使命知识抢答竞赛”，学习“习总书记在纪念五四100周年重要讲话”、“青春心向党，建功新时代”、“不忘初心跟党走，牢记青春使命”、“消防安全教育”“红歌嘹亮颂祖国，庆祝新中国成立70周年”“纪念五四100周年”等主题教育活动40余场，受众学生5万人次，激发青年学生成才报国跟党走的志向。集中开展了“壮丽70年，礼赞新中国，建设新湘外”，“青春心向党，建功新时代”庆祝建国70周年系列主题活动，纪念五四运动100周年主题团日活动，录制了千人同唱一首歌《我和我的祖国》、青春护旗手·向祖国表白等视频的方式表白祖国母亲生日快乐，培养在校大学生高雅的审美情趣和崇高的理想追求。

2.4.2 丰富多彩的校园文化活动，锻炼了学生的个人综合素质

以“青春心向党，建功新时代”为主题的校园文化艺术节历时2个月，举办43项活动，如：校园十佳歌手、辩论赛、“红歌赛”、不忘初心牢记使命主题教育知识抢答赛等一系列活动，累计参与人数54000人次。结合各二级学院特色以及实际，开展了富有特色的学生活动，促进了学生的就业能力。如国际商务学院“一带一路”知识抢答赛、会计学院“金手指”点钞大赛、商务外语学院“口语”大赛、电子商务学院“创业规划大赛”、艺术学院“书画摄影展”、旅游学院“礼仪风采大赛”。

表2-4 2019年学生参加各级各类竞赛获奖一览表

项目名称	获奖等级	级别
全国大学生英语竞赛（NECCS）	一等奖	国家级
2019 中国华中地区韩语演讲大赛总决赛	优秀奖	国家级
第八届全国高等职业院校日语技能竞赛	三等奖	国家级
全国大学生英语竞赛（B类）	一等奖	国家级
全国大学生英语竞赛（D类）	一等奖	国家级
2019 年电子商务师（跨境电子商务师）技能大赛电子商务师学生组	一等奖	省级
2019 年电子商务师（跨境电子商务师）技能大赛省赛	三等奖	省级
2019 年湖南省高职高专信息素养大赛	一等奖	省级
第二届全国“国青杯”艺术与设计评展	二等奖	省级
第三届“国青杯”艺术设计大赛	一等奖	省级
第十届湖南省大学生广告艺术设计竞赛	二等奖	省级
第四届 ocale 全国跨境电商创新创业能力大赛	三等奖	省级
湖南省职业院校技能竞赛-互联网+国际贸易综合技能	二等奖	省级
湖南省职业院校技能竞赛-建筑装饰技术应用	二等奖	省级
湖南省职业院校技能竞赛-税务技能	三等奖	省级
湖南省职业院校技能竞赛-西餐宴会服务赛项	三等奖	省级
湖南省职业院校技能竞赛-中餐主题宴会设计	三等奖	省级
学生组设计类环境空间类	一等奖	省级
湖南省职业院校技能竞赛-导游服务赛项	二等奖	省级
湖南省职业院校技能竞赛-高职组会计技能大赛	二等奖	省级
湖南省职业院校技能竞赛-高职组财务管理技能大赛	三等奖	省级

2.4.3 志愿服务强化学生责任意识

2019 年，我校 57 名志愿者服务于湖南省首届中非经贸博览会现场，并荣获“先进单位”；派出“雏鹰”志愿工作站、“同心燃梦”志愿者服务队、“火炬队”志愿者服务队、“逐梦青春阳光服务队”、“蒲公英志愿服务队”5 个志愿服务社团，引导学生持续为学院周边的望城区、丁字镇、桥驿镇和铜官窑博物馆开展公益服务。深入开展“三下乡”暑期社会实践志愿服务等活动，学校各级团组织选派 14 支团队，7 支校级立项团队，赴 5 个市县，共计 145 余人次参加社会实践活动，增强广大学生参与社会实践的主动性和积极性，强化责任意识。



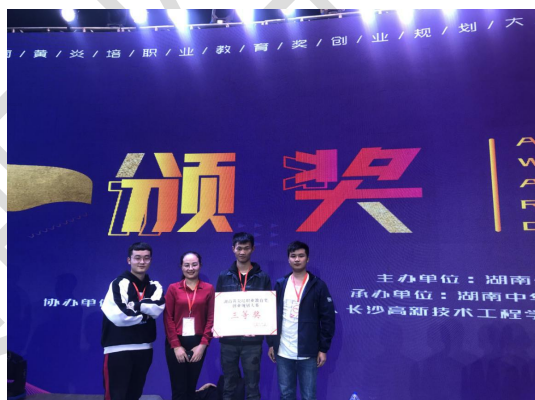
2.4.4 赛教融合激发学生创新创业实践能力

精心组织大学生课外学术科技作品竞赛、“互联网+”大学生创业大赛、黄炎培职业教育奖创业规划大赛、第六届湖南省青年文化艺术节、志愿服务公益项目大赛。坚持以教带赛、以赛促学、赛教融合，切实提高学生的创新精神、实践能力和服务社会水平，在湖南省黄炎培职业教育创业规划大赛中，“盛世云桥创业团队”参加专项赛道获得三等奖。

表 2-14 2019 年学生参加创新创业大赛情况一览表

项 目	参与项目数	参与人数	获奖情况
“湘商杯”创新创业大赛	855	1697	15 个项目进入决赛
“青春有梦”创业规划大赛	64	286	
湖南省“黄炎培”创业规划大赛	6	20	优胜奖、专项赛道三等奖
“建行杯”第五届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛	961	2309	

校团委组织学生社团参加由湖南省人力资源和社会保障厅、湖南省教育厅、共青团湖南省委联合主办的 2019 年第二届湖南省大学生社团就业创业能力挑战赛，我校市场营销协会获“十强社团”“最佳活力奖”，会计沙龙社团获“百强社团”。



2.5 校企合作开创新局面

2.5.1 积极开展校企合作

学校通过和企业的合作，实现资源共享、优势互补、共同发展、合作模式灵活多样，促进了双方共同发展，达到了学校、企业和学生的三方共赢。“现代学徒制、校企协同育人”学校与新道科技股份有限公司、中榜集团签订现代学徒制合作协议。采用校企双方合作提供培训课程，学校学习与企业岗位培训，便于学生上岗前得到良好锻炼，实现“0 距离上岗”。

2.5.2 基地建设成效明显

学校通过走访广东、浙江、长沙的相关企业，在进行实地考察、调研和审核企业相关资质的基础上，顺利完成了与湖南山猫吉咪传媒有限公司等 22 家企业的深度合作，并已达成了相关协议。与长沙博特食品有限公司、湖南高桥大市场有限公司、森马电商等多家企业深度合作，创新“创业孵化”“现代学徒制”“以赛促创”三种人才培养模式，坚持育训结合，培养电商个性化人才，有效的支撑了湖南电子商务产业发展，今年“双十一”爱巴森网络科技有限公司与电子商务学院合作，再创佳绩销售额突破 4.7 亿；广慧金通教育科技有限公司与旅游学院合作的空乘专业在今年的全国航空技能大赛中获奖等等，这些都是深化产教融合、加强校企合作，使得三方共赢的成果。

2.5.3 立足市场促进对口就业

结合外语、外贸、旅游类行业改革要求与应对措施，扩展培养专业范围，把校企合作培养高质量的应用型人才的专业范围进一步扩大，解决涉外旅游类、国际贸易类、电算会计类企业高质量的应用型人才缺乏的现象，使校企合作培养的高质量的应用型人才满足企业的不同需求，立足市场、立足企业、促进人才对口就业。

2.5.4 校友会工作再上新台阶

在学校领导的高度重视下，校合作办分别在粤港澳、浙江、岳阳、长沙成立了 4 个校友会分会，共约 600 多名校友入会。12 月 21 日我校校友会年会隆重举行，4 个校友分会的校友代表约 60 人参会。

校友与学校共建了 3 个专业共建项目,建立了 21 个校外实习实训基地,有 4 人被聘为客座教授,3 人被聘为创新创业导师,近 5 年来平均每年校友企业接纳学生人数超 300 人。

2.6 夯实创新创业教育

2.6.1 课程教学有序进行

本年度有 11 位行政兼课的老师承担了《职业生涯规划》和《就业指导》的教学任务,15 位专兼职老师承担《创新思维与方法》的教学任务,涉及行政教学班级 229 个。老师们认真备课,积极组织课堂教学,采取多种教学方法,充分调动学生的学校热情,理论联系实际,力争符合职教特点,突出课程特色,切合专业要求,良好地达到掌握知识,训练技能,提高须知的教学效果。在全校举行的期初,期中期末教学质量检查测评中,都获得学生好评。

2.6.2 师资队伍不断加强

在学校党委和行政的高度重视和组织人事处的大力支持下,本学年有三位老师加入教学团队,补充了新鲜血液,壮大了学院的师资队伍。共送出 25 人参与职业生涯规划就业指导 and 创新创业相关类培训,提升了教师的能力,加强了师资队伍的高素质拓展。

2.6.3 教研教改形式创新

每期制定同行听课安排表,每次至少两人听课,共听课 200 多节次,每次听课后就集体评课,将评课意见反馈给任课老师,并填写好同行听课反馈表交到教务处。老师们自发地选择老师听课,帮助提高自己的教学水平。

全年两个教研室共组织了 35 次集中教研教改。本年度在教研教改上创新工作方式，由每位承担教学任务的老师主持一次教研活动，内容形式提前报备通知，再集中一起讨论，由主持老师迭代，修改，整理成较为完整的教学内容发到群里共享。通过反复的讨论、修改、实践，完善课程教案和课程标准建设，提高教学质量。

2.7 孵化基地建设情况

2.7.1 搭建平台，做好指导服务

创新现代职业教育和校企合作，鼓励企业和学生协同创业，共同创造经济价值和社会价值，积极打造成省内校企合作、创新创业示范标杆。

结合校内外创新创业大赛，为给学生搭建创业教育和实践平台，本年度孵化基地通过申报、校内外专家评审，已有11个项目入驻运营，每个项目运营正常，保持良好态势。其中，“递易”校园快递服务中心项目的项目负责人国际商务学院学生苏永志，也已经被合作的湖南书山下文化传媒有限公司正式聘用为高层管理人员并持有公司股份；12月份通过校内外专家审核，拟定4个新项目入驻到孵化基地。

案例1 创业带动就业 让人生出彩

2018年9月，国际经济与贸易专业学生苏永志针对高校快递业务存在多个快递点无序经营、货物到处堆放、废弃物随处散落等问题，提出搭建一个整合校园快递业务、实行收发一站式的自助服务平台。苏永志的创业想法不仅得到了学院的大力支持，同时还得到了湖南书山下文化传媒有限公司的支持和投资。在苏永志的牵线湖南外贸职业学院与湖南书山下文化传媒有限公司签订了校企合作协议，由企业投资建成了近300m²的湖南外贸职业学院二期创业孵化基地——“书山下·创业集市”，

以苏永志为创始人的“递易”快递服务中心创业项目成为了二期孵化基地的首个入驻项目，已实现年利润30万元以上。通过快递服务的物流带来大量的人流量，将物流转化为商流，使二期创业孵化基地的空置场地成为了各创业团队抢手的“香饽饽”。2020年6月份才毕业的苏永志目前已经被湖南书山下文化传媒有限公司聘用为市场总监助理，快递服务中心收发一站式的自助服务模式也已经在湖南大学、湖南高速铁路职业学院等10多所高校进行推广运营，该项目已经为110多名高校毕业生提供了就业岗位。



2.7.2 发挥优势，挖掘优质资源

学校深入开展专创融合，结合二级学院学徒制人才培养模式，已经在义乌、深圳、广州、长沙等地建立了6个校外创新创业就业实践基地。利用校友会、商会的资源，招募了新的一批校内外具有行业优势和特色创业导师，丰富了创业导师库资源。

2.7.3 内外联动，推进创业活动

结合基础课程，将赛事与课程考核紧密连接，鼓励更多的学生参与到赛事当中。在第五届“互联网+”创新创业大赛中，系统中报名参赛的学生人数和项目数创新高，共有2390人、961个项目申报成功，十个项目进入省复赛。

结合赛事，举办了七次创客沙龙活动，针对比赛项目申报、路

演、初创企业申报流程等内容进行交流、指导。同时为了营造更好的创业氛围，指导星火创业社团开展了“周末一影”活动，充分调动了学生的积极性和参与性，也为在孵的项目做了更多宣传和引流。



3 毕业生就业质量分析

3.1 就业质量

3.1.1 就业率相对稳定

学校严格落实就业创业“一把手工程”政策，毕业生就业率稳中向好。在中美贸易摩擦中外贸形势不乐观的情况下，外语外贸类专业毕业生保持相对稳定的就业率。学校高度重视毕业生面向基层就业，面向国家项目就业，鼓励大学生应征入伍。近三年应征入伍毕业生人数分别为33人、62人、34人，较好地完成了工作任务。

图 3-1 2019届毕业生初次就业情况一览

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率	对口就业率
电子商务学院	软件与信息服务(RFID 物联网开发)	22	13	59.09%	65.00%
电子商务学院	计算机应用技术	36	24	66.67%	51.67%
电子商务学院	软件与信息服务(APP 移动商务开发)	134	102	76.12%	50.15%
电子商务学院	电子商务	198	161	81.31%	65.77%
电子商务学院	软件与信息服务(IT 运营与维护)	28	24	85.71%	73.24%

国际商务学院	国际商务(跨境电商)	33	24	72.73%	73.89%
国际商务学院	商务管理	69	55	79.71%	62.42%
国际商务学院	市场营销	149	123	82.55%	83.80%
国际商务学院	工程物流管理(国际工程物流)	31	26	83.87%	63.57%
国际商务学院	国际金融	67	58	86.57%	75.63%
国际商务学院	国际经济与贸易	228	215	94.30%	63.44%
会计学院	投资与理财	40	13	32.50%	38.33%
会计学院	财务管理(项目成本管控)	94	85	90.43%	61.39%
会计学院	财务管理	139	132	94.96%	72.64%
会计学院	会计	528	511	96.78%	73.83%
旅游学院	旅游管理	39	5	12.82%	66.25%
旅游学院	国际邮轮乘务管理	14	5	35.71%	68.00%
旅游学院	酒店管理	37	17	45.95%	71.36%
旅游学院	空中乘务	60	29	48.33%	64.41%
旅游学院	旅游管理(出国领队)	67	52	77.61%	75.32%
旅游学院	酒店管理(高尔夫会所)	28	26	92.86%	78.75%
旅游学院	高速铁路客运乘务	194	186	95.88%	56.93%
商务外语学院	应用日语	54	26	48.15%	49.00%
商务外语学院	商务英语	297	220	74.07%	69.07%
商务外语学院	应用韩语	78	60	76.92%	46.22%
艺术学院	室内艺术设计	71	52	73.24%	80.74%
艺术学院	数字媒体艺术设计(平面艺术设计)	54	41	75.93%	77.59%
艺术学院	数字媒体艺术设计(电商平面艺术设计)	46	42	91.30%	71.96%
合计		2835	2327	82.08%	66.08%

3.1.2 近三年主要就业区域

2019届毕业生生源主要来自省内,与往年的就业省份数据相比,毕业生在省内就业人数逐步上升,2019届毕业生省内就业比例达到75.55%,为中部崛起贡献更多力量。

图 3-2 近三年毕业生主要就业省份信息

2017 届				2018 届				2019 届			
排名	就业省份	就业数	占比	排名	就业省份	就业数	占比	排名	就业省份	就业数	占比
1	湖南省	1489	73.28%	1	湖南省	1670	73.86%	1	湖南省	1758	75.55%
2	广东省	384	18.90%	2	广东省	378	16.72%	2	广东省	355	15.25%
3	浙江省	59	2.90%	3	浙江省	78	3.45%	3	浙江省	89	3.81%
4	上海市	22	1.08%	4	上海市	31	1.37%	4	上海市	26	1.12%

3.1.3 毕业生主要入职城市分布

图 3-3 2019届毕业生主要入职城市 单位：人

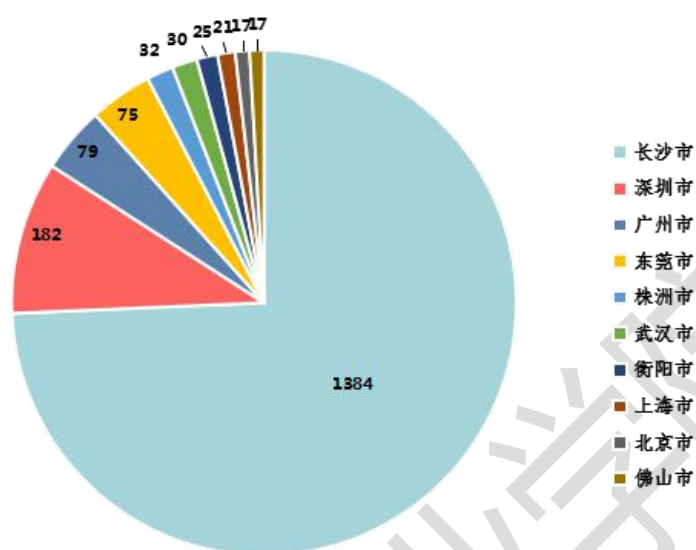
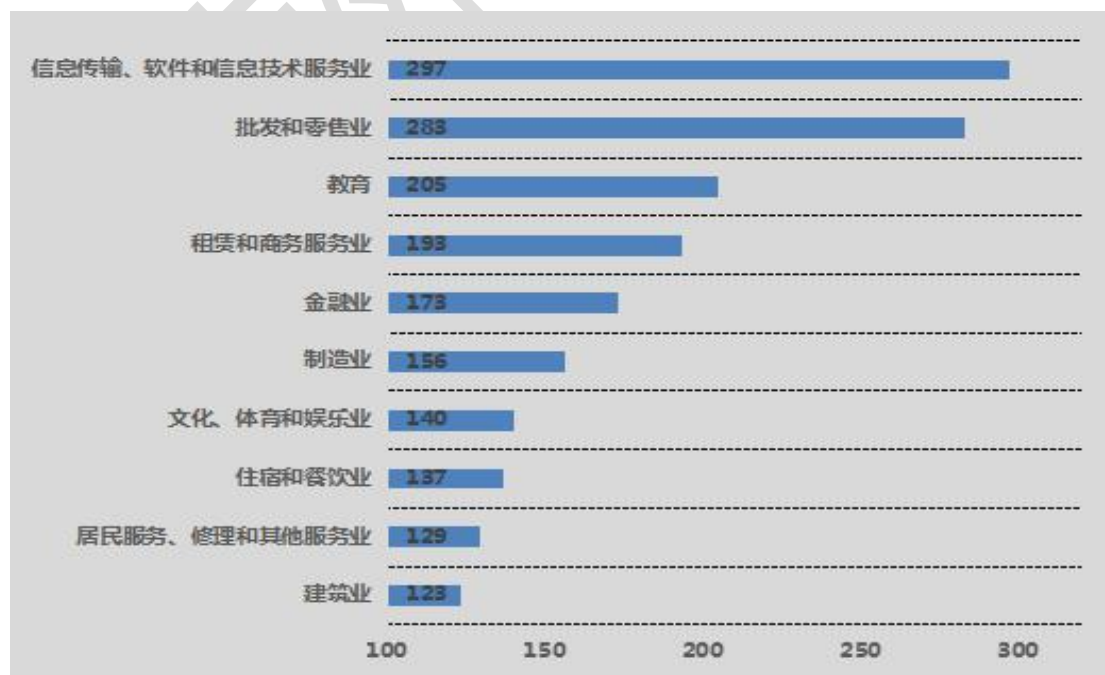


表3-3中的10座城市共有我校2019届1879名毕业生就业，占我校毕业生就业总数的80.74%。就业人数在50人以上的城市有：长沙市（1384人）、深圳市（182人）、东莞市（79人）、东莞市（79人）。

3.1.4 毕业生主要入职行业分布情况

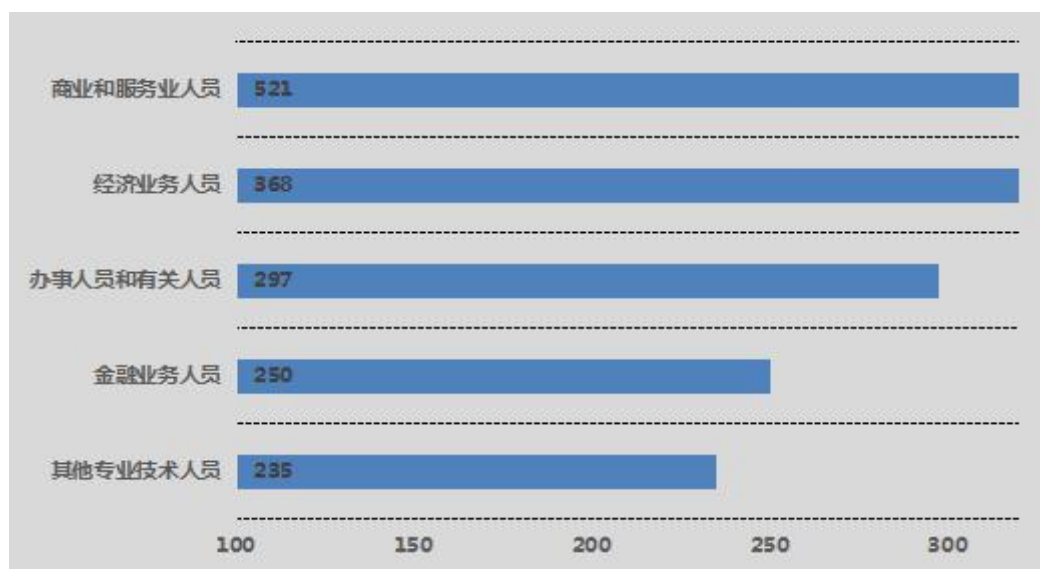
图 3-4 毕业生主要入职行业 单位：人



3.1.5 毕业生主要入职岗位分布情况

本届毕业生仍以经贸类专业为主，就业行业面向较广，专业对口率较高。

图 3-5 毕业生主要工作岗位 单位：人



3.2 起薪点逐年提升

近三年应届毕业生起薪分别为 2550 元、2620 元、3015 元，每年呈增长趋势，2019 年学校着重培养毕业生的就业竞争力以及加大对重点就业市场的建设，初见成效，毕业生起薪增长明显。

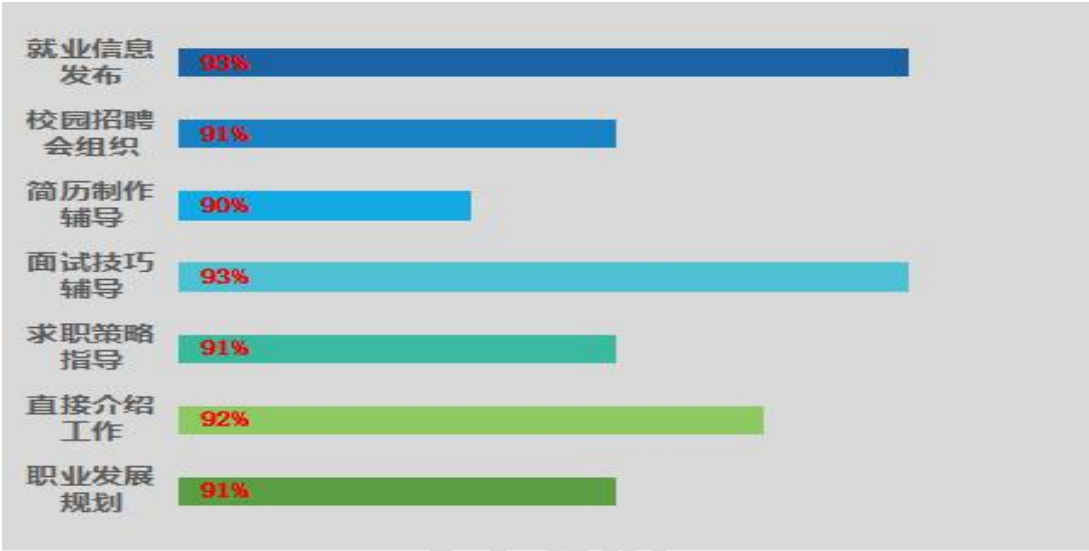
图 3-6 近三年毕业生起薪点 单位：元



3.3 毕业生对母校满意度

毕业生对学校就业指导和服务工作持续保持高位，参与问卷调查的 2361 位 2019 届毕业生对学校提供的各项就业服务满意度均在 90%以上。

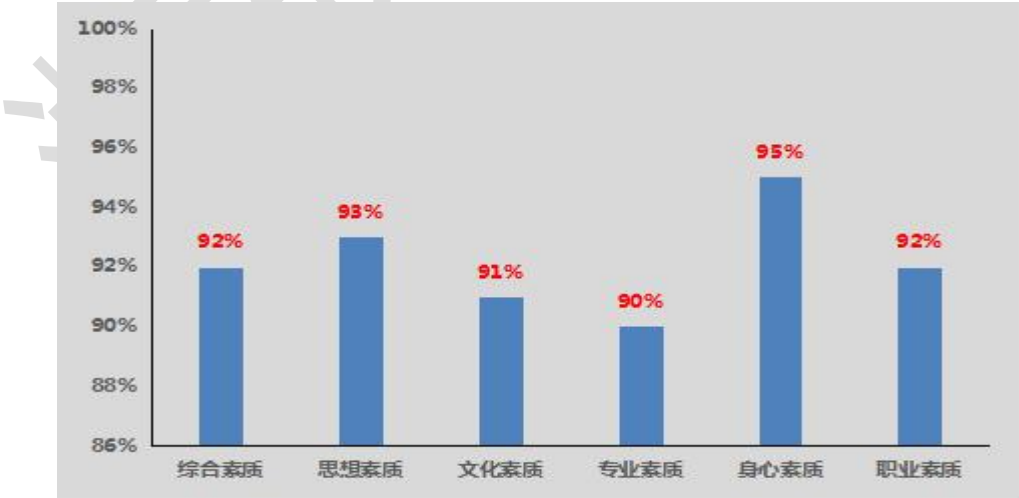
图 3-7 毕业生对学校提供的就业服务满意度



3.4 用人单位对我校满意度

根据抽样调查，用人单位对我校毕业生满意度较高。2019年各项数据均在91%以上。

图 3-7 用人单位对我校毕业生各类素质的评价状况



3.5 职业发展

3.5.1 毕业生就业后工作满意度不断提高

通过对 2019 届毕业生问卷调查显示,对就业单位的岗位或职位满意度整体而言都比较高。满意、比较满意和非常满意的占到毕业生人数的 94.35%, 对就业单位的岗位或职位非常不满意的仅占 1.18%。

图 3-8 2019 届毕业生对就业单位的岗位或职位满意度

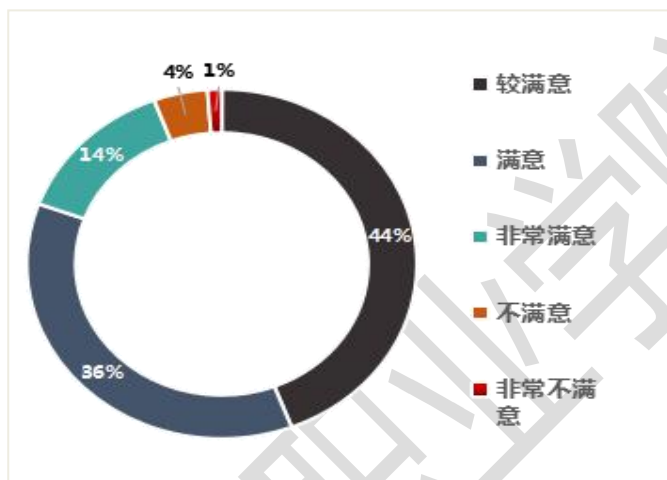
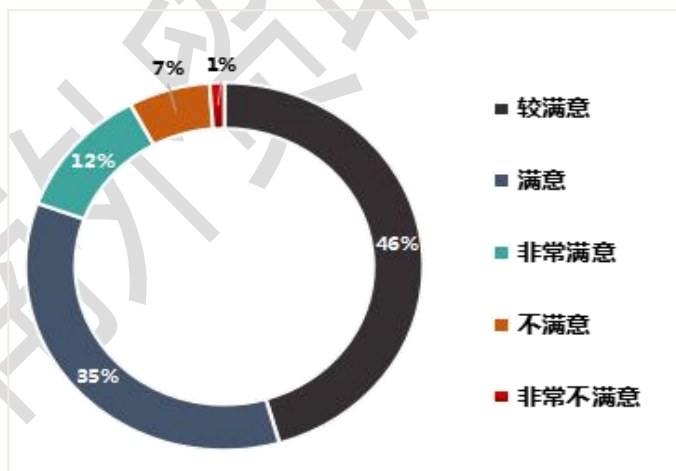


表 3-9 2019 届毕业生对所签就业单位的职业稳定性满意度

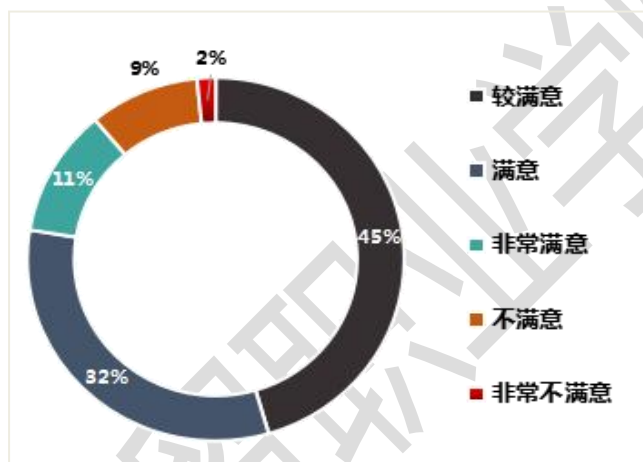


较往年来看,学校 2019 届毕业生就业后对所签单位的职业稳定性满意度整体呈现上升趋势,满意、比较满意和非常满意占比已经超过 90%以上。满意度高得益于学校在就业指导环节对毕业生进行择业心理干预、就业推荐单位数量的增加、就业推荐岗位相关性和匹配度增强、毕业生就业服务和管理质量持续提升。

3.5.2 毕业生职业职业发展机会、薪资满意度高

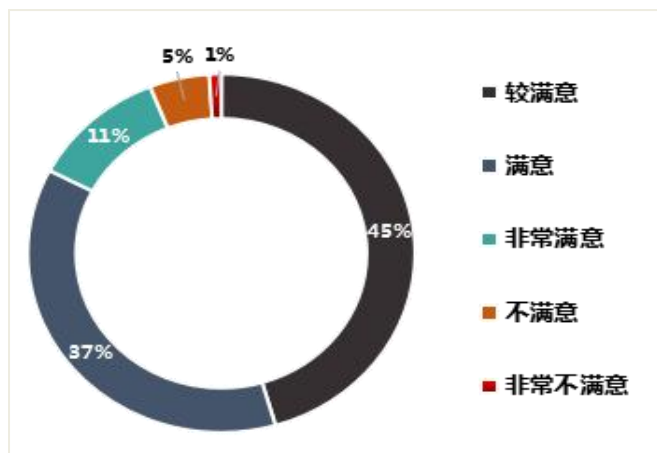
通过对 2019 届毕业生就业情况跟踪调查,对单位职业发展机会满意、比较满意和非常满意的占到毕业生人数的 88.94%,对单位职业发展机会很不满意的仅占 1.59%。总体来看,大部分毕业生就业后对单位职业发展机会表示很满意。

图 3-10 2019 届毕业生对单位职业发展机会满意度



通过对 2019 届毕业生就业情况跟踪调查,对单位薪资待遇满意、比较满意和非常满意的占到毕业生人数的 86.98%,对单位薪资待遇很不满意的仅占 1.53%。总体来看,大部分毕业生就业后薪资待遇达到预期。

图 3-10 2019 届毕业生薪资满意度



总体来看，学校 2019 届毕业生对单位的晋升空间、发展前景和薪资待遇的满意度较往届毕业生均有所提升。这和学校重视学生的培养质量、系统的就业指导以及用人单位的认可是密不可分的。

4 就业创业工作展望

学校重视就业质量对招生、人才培养的反馈。学校通过考察毕业生的就业率来评估毕业生的就业数量，每年通过问卷调查、走访用人单位、联系校友等方式征求用人单位、校友对学校人才培养的意见和建议，并反馈给相关部门，形成良性互动，促进学校招生、人才培养和就业工作的协调发展。

4.1 科学研判就业形势，优化招生计划分配

一方面将根据 2019 届毕业生就业率、薪酬水平、工作满意度和专业对口度等多个就业质量判断指标来综合分析学校的整体就业情况，逐一分析各二级学院各专业（群）的相关数据，按照“科学、稳定和教育资源公平分配”的原则，“优化专业分配结构，相对稳定”的方法，调整和优化招生专业，编制和发布招生计划。针对指数较低的学院，并结合学院历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否调整学院的招生规模、专业结构或者调整专业设置。另一方面，生源选拔作为人才培养的首要环节，学校在每年招生计划的制定过程中，将实施专业预警和动态调整机制，招生规模和学科专业设置与专业就业率、就业结构挂钩，科学研判就业形势，形成就业与招生的联动发展格局，科学优化招生专业、计划

的编制分配。

4.2 着力彰显专业特色，提升专业建设内涵

进一步依托学校良好的政校园企合作平台，积极构建“政府主导、学校主体、企业参与”的校企合作体制机制，创新多样化的专业人才培养模式；针对四个专业群重点建设融教学、职业技能鉴定、师资培训、技术服务、创业孵化于一体校内生产性实训基地，深度拓宽校外实习实训基地；紧贴市场需求，进一步优化专业人才培养方案，构建科学的专业群课程体系，全面提升专业的教育教学质量，提升企业对毕业生的满意度，做好各专业群标准性成果的建设工作，提升专业的美誉度和竞争力。

4.3 持续推进校企合作，共同培养高质人才

加深与政府、企业、商会的合作，在科学研究、项目合作、招聘实习、社会实践、联合培养、职业指导、创业孵化等方面开展深度合作，继续推进联合培养、人才招聘基地、职业体验基地、创业实训基地等项目的建设，扩大合作单位的数量和范围，提升合作内容的水平和层次，逐渐形成政府、企业、高校协同创新育人的长效机制。实现人才培养和输出全流程的校企协同，明显提升育人成效。

加大力度服务企业需求，搭建线上线下平台，积极将对口企业请到学校，开展实习招聘、社会实践、联合培养、职业指导、创业孵化等方面的深度合作，提升合作内容的水平和层次。逐渐形成政府、企业、高校协同创新育人的长效机制，联合培养社会、企业需要的专业人才，服务本地区域经济的发展。

4.4 系统提升就业工作水平，确保毕业生充分高质量就业

提高对就业创业工作的重视程度，落实分类就业指导，从就业创业场地供给、设备配置、就业创业课程体系和就业创业指导教师队伍建设、财务支持等方面着手，确保学校就业创业工作得到优先、充分的条件保障；提升就业市场拓展层次，探索高质量拓展途径，以长株潭为中心，进一步加强在珠江三角洲、长江三角洲、湖南和京津等地区就业的地域优势，维护现有就业市场，主动组织中小微企业集中开展校园招聘活动，为毕业生就业提供多元化就业渠道，构建适应我校当前办学规模和办学特色的毕业生实习实训就业基地群；通过强化考核落实责任、优化平台技术支持，继续丰富和完善“三级两维一体”的就业信息发布体系，确保就业信息及时、便捷、准确发布到毕业生，切实发挥就业平台的作用；积极开拓就业市场，拓宽基层就业渠道，按照“走出去、请进来”工作思路，进一步开辟毕业生就业市场，鼓励学生投身于服务国家和湖南发展战略的岗位，引导毕业生到基层就业；落实贯彻教育部要求部署我校学生征兵工作，对学校新生、在校生、毕业生等不同群体开展有针对性的宣传动员，认真落实大学生征兵任务，确保学生征兵数量和质量进一步提高；做好就业服务保障，着力提高就业创业指导服务水平，基本实现精准信息服务，强化就业困难群体帮扶，建立台账式管理，对就业困难群体，尤其是建档立卡家庭毕业生，进行一对一的支持帮扶，实行“一生一策”动态管理，确保就业指导服务无死角，加强对未就业毕业生跟踪服务，帮助未就业毕业生尽快落实工作岗位；

继续组织校级、院级毕业生供需见面会，为毕业生提供大型、专场招聘会，在就业地域、就业行业、岗位性质、薪酬待遇等方面为毕业生求职就业提供更加丰富和多元的选择。加强就业创业服务信息化建设，不断充实、完善、更新毕业生信息数据库和用人单位信息数据库，充分利用“互联网+”技术，将毕业生求职意愿与用人单位岗位对接，为毕业生精准推送就业岗位。多途径收集、发布用人单位需求信息，举办分层次、分行业、分类别的招聘活动，及时、多渠道传递毕业生信息，确保就业信息发布全覆盖。通过上述措施多管齐下，确保 2020 届毕业生就业率在 2019 年的基础上进一步提升，确保毕业生的对口就业率更高，就业体验更好，幸福指数更高，就业满意度再上新的台阶。

4.5 多方整合内外资源，深化创新创业教育

增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力制定深化创新创业教育改革的实施方案，明确指导思想、基本原则、总体目标，继续整合优势资源，发挥行业优势，服务市场需求，完善运行机制，通过校内创新创业孵化基地，着力增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，积极整合校内外资源，制定深化创新创业教育改革的实施方案，推行一系列切实可行的创新创业教育的新方法、新举措，进一步优化学生创新创业环境，努力实现创新创业教育与专业教育的有机融合。

在继续巩固创新创业教学成果的基础上，继续加大队伍建设和培养力度，继续加大场地建设和投入力度，继续加大赛事组织和提

升力度，继续加大项目包装和指导力度，继续加大创新文化和氛围营造，完善和优化创新创业教育体系，在此基础上，总结经验，提炼优化，形成一批理论成果，涌现一批标志性成果并予以固化和推广，切实提升学校创新创业教育的层次和深度。

湖南外贸职业学院