

华南理工大学广州学院

毕业生就业质量年度报告

(2019 届)

华南理工大学广州学院学生就业指导中心

二〇一九年十二月

目 录

前 言	1
第一部分 2019 届毕业生就业工作总体情况	2
一、学校情况	2
（一）学校简介	2
（二）人才培养定位及模式	2
二、2019 届毕业生就业工作的特点和措施	3
（一）学校领导高度重视就业工作，贯彻落实各项就业政策	3
（二）积极推进精准就业工作，进一步优化就业服务质量	5
（三）夯实生涯教育指导，完善就业创业指导体系构建	6
第二部分 2019 届毕业生就业基本情况	9
一、毕业生规模与结构	9
（一）毕业生规模	9
（二）二级学院分布情况	9
（三）各专业分布情况	10
（四）生源地分布情况	11
二、毕业生就业率与深造情况	12
（一）就业率	12
（二）深造情况	13

三、毕业生就业流向	14
(一) 单位类型分布	14
(二) 就业地域分布	15
(三) 行业流向分布	16
(四) 职业流向分布	18
第三部分 2019 届毕业生就业质量分析.....	19
一、就业单位规模	19
二、薪酬情况	19
三、工作性质与专业相关度	20
(一) 工作性质	20
(二) 专业相关度	21
四、就业稳定性	21
五、就业竞争力	22
(一) 毕业生自我评价	22
(二) 用人单位的评价	23
六、就业满意度	24
(一) 毕业生的就业满意度	24
(二) 用人单位对毕业生的满意度	25
第四部分 毕业生就业发展趋势分析	26

一、就业率变化趋势	26
二、薪酬变化趋势	26
三、深造情况变化趋势	29
四、就业地域流向变化趋势	29
第五部分 就业对教育教学以及就业工作的反馈	31
一、毕业生的自我评价	31
二、毕业生对学校就业工作的满意度	32
三、毕业生对生涯指导的反馈	34
四、毕业生对就业工作的反馈	34

前 言

党的十九大报告指出，就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更加充分就业。学校以“服务学生，服务社会”为学生就业工作理念，以稳定就业率、提升就业质量为工作使命和总目标，以全面推进学生就业精准服务工程、全面推进就业市场拓展工程、全面推进困难帮扶工程和全面推进就业指导实践工程为工作主线，进一步促进毕业生宽渠道、更充分、高质量就业创业。

学校认真贯彻落实党中央、教育部及广东省关于大学生就业创业各项政策，将学生就业工作落实、落细、落深。学校领导高度重视、精心部署，将就业工作摆在学校长远发展的重要位置，科学制定和调整符合国家发展和社会需求的专业设置，积极构建招生-人才培养-就业联动工作机制，优化专业布局，强化人才培养质量，进一步增强做好毕业生就业创业工作的使命感和责任感，以更好地为行业、区域和国家经济建设及社会发展提供人才支撑。

为进一步加强学校教育质量信息公开力度，进一步提高人才培养质量，学校将 2019 届毕业生就业质量报告面向社会公布，客观、真实反映毕业生就业情况，使社会对我校人才培养情况有了解，并对学校进一步提升培养质量提供参考。关于本报告有两点说明：一是数据来源。毕业生就业基本情况的相关数据来源于广东省大学生院校端管理系统，毕业生就业质量的就业单位、薪酬情况、满意度等数据来源于采取问卷调查、网上调查等形式的跟踪调查结果。文中对数据出处均作了相关标注。二是统计数据截止日期。本报告数据统计截止时间为 2019 年 12 月 10 日，年度比较数据为同期数据。

第一部分 2019 届毕业生就业工作总体情况

一、学校情况

（一）学校简介

华南理工大学广州学院是 2006 年 4 月教育部批准设立的一所以工科为主，经济、管理、文学、理学、艺术协调发展的多科性大学，是广东省大学生创新创业教育示范学校、广州市知识产权试点学校、中国第一所 IACBE 国际认证大学。

学校举办方华南理工大学是教育部直属的全国重点大学，是国家“世界一流大学和一流学科建设高校（A 类）”。办学以来，学校根据广东省经济社会发展需求，紧紧围绕珠三角地区优先发展的先进制造业、现代服务业、信息产业等对人才的需求，按照“以工为主，多科发展”的学科建设思路规划和优化学科专业设置，通过实施“应用型人才综合培养方案改革创新工程”，建校 13 年来累计为社会输送各类人才 3.6 万余人。

在新时代的追梦征程上，学校将继续以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为旗帜，以区域经济和社会发展的需要为导向，以培养高素质应用型人才为己任，坚持改革创新、科学发展，坚持质量立校、特色兴校，坚持诚信办学、规范办学，创建省内一流、国内知名应用型大学。

（二）人才培养定位及模式

学校坚持“重人品，实基础，强能力，有专长”的应用型人才培养指导思想。先后实施了旨在提升学生就业核心竞争力的“大三战略”，学生从大三开始进行实践环节，着力构建应用型人才新的知识、能力、素质结构体系，构建技能和职业资格培训体系，构建个人拓展和创新实践保障体系，构建就业服务

体系，聚焦学生的“专长”培养；开创性地提出了“个人拓展计划”，专门设置了“专长拓展模块”，用 15 个学分对学生进行个性化的培养，形成了“横向可拓展，纵向可提升”的培养体系；专门设立了“学生研究计划”（Student Research Program，简称 SRP）项目，大胆突破以课堂为中心的教学模式，以工程研究院为依托，采取“研究式学习”“探究式学习”“参与研发项目，带研究任务学习”等多种形式，着力培养学生的创新创业能力。

二、2019 届毕业生就业工作的特点和措施

我校 2019 届毕业生就业工作在学校领导的高度重视下，紧紧围绕保持高就业率、提高就业质量的工作目标，开展了大量卓有成效的工作，圆满完成了 2019 届就业工作的各项目标。截止至 2019 年 12 月 10 日，2019 届毕业生参加就业 5063 人，已就业 5044 人，总体就业率为 99.62%，与 2018 年同期（99.65%）基本持平，其中初次就业率为 96.96%，比去年 95.98% 上升 0.98 个百分点，比 2019 年全省本科平均就业率 93.44% 高出 3.52 个百分点。

（一）学校领导高度重视就业工作，贯彻落实各项就业政策

第一，学校高度重视就业工作，坚定实施“一把手”工程目标责任制。一方面，学校以就业工作领导小组牵头，贯彻落实就业工作“一把手”工程目标责任制。邱学青校长、张培祥书记与广东省教育厅签订《2019 年广东省高校就业工作目标责任书》，将毕业生就业工作作为战略任务和当前工作的重点，摆在重要议事日程。同时，邱学青校长与各二级学院院长签订 2019 年就业工作目标责任书，明确各二级学院 2019 届毕业生就业工作的目标和任务。另外，完善学生就业指导中心牵头，党委办公室（学校办公室）、学生工作处、教务处等部门参与的工作机制，形成通力合作的工作格局。另一方面，各学院成立

了以院长为组长的就业创业工作领导小组，全面督办本学院就业工作，构建“辅导员—就业创业专员—班导师”的就业工作机制，根据实际情况，与辅导员、班主任、毕业论文导师、就业创业专员逐层落实和确定就业责任和目标，全员参与就业创业工作。

第二，建立高效完善的工作体制，及时传达上级指示精神。学校就业工作领导小组定期召开就业工作会议和就业工作专项会议。学生就业指导中心每周举行工作例会，研讨就业工作的重点难点，切实解决当前问题，并牵头召开了毕业生就业座谈会、就业工作商讨会以及就业方案商谈会，实时关注、汇报就业创业工作进展。根据每一阶段的工作重点，按照就业工作时间节点，先后组织开展了两次就业工作人员专项培训工作会议，加强就业工作队伍的业务水平，规范管理就业工作。

第三，贯彻落实就业政策，凸显价值引领，积极推进基层就业项目。学校深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，在毕业生就业动员大会、班长大会上积极宣传就业政策，激励毕业生志存高远、胸怀家国，到国家需要的地方贡献才学。召开多场校院级基层项目宣讲会，认真组织毕业生报名参加“应征入伍”、“三支一扶”、“西部计划”等国家促进就业项目计划，支持和鼓励毕业生到基层成长成才，建功立业。2019年，我校大学生应征入伍81人（其中2019届毕业生20人），直招士官4人（其中2019届毕业生3人）。“三支一扶”计划项目录取30人（其中2019届毕业生18人），“西部计划”项目录取2人，希望乡村教师计划项目录取19人，支持边远地区社会经济发展，为基层地区输送了一批高素质人才。

（二）积极推进精准就业工作，进一步优化就业服务质量

学校立足于应用型人才培养定位，围绕社会和区域经济社会发展需要，加强与重点行业、关键领域和新兴产业的对接，积极开拓就业市场，加强毕业生精准化就业服务，有针对性开展就业引导和就业指导服务工作。

第一，聚焦就业核心市场，推进各类型各级别供需见面活动蓬勃开展，专场宣讲会持续不断。一方面，2019年，在学校层面共举办各类招聘会共三场，具体有11月承办广东省2020届高校毕业生系列供需见面会（花都地区专场）、5月举办“阳光就业”2019届高校毕业生系列招聘会和华南理工大学广州学院2019年度“展翅计划”实习生招聘会，共计627个用人单位参会，提供超过21000个岗位。另外，本年度学生就业指导中心举办综合型企业专场宣讲会共30多场。另一方面，学校根据各二级学院毕业生教学安排进程，开展15场以“专业+行业”为主题的中小型专项供需见面会，共计397个用人单位提供专业对口岗位超过9300个岗位。

第二，大力建设就业信息服务平台，优化高效规范的就业服务。学生就业指导中心进一步推动就业信息化建设，整体规划就业信息系统，畅通反馈渠道，构建以“华南理工大学广州学院就业网”为主，“华广就业指导中心”微信公众号、就业工作微信群、QQ群和就业宣传栏等载体为辅的就业信息服务体系。2019年，进一步扩大就业招聘信息搜集平台及渠道，网罗重点行业、优质企业，继续把控招聘岗位门槛，在学校就业网共计发布400余条招聘信息。进一步加大官方公众号建设力度，充分发挥新媒体工具在就业环节中的作用。重新梳理公众号的内容布局，建立公众号菜单和优化界面链接，全年度发布就业信息共计145条，订阅人数增加1180余人。面向全体学生全面开展“点、线、

面”相结合的精准化就业信息，有效促进就业工作服务质量提升，为毕业生求职就业和成长成才保驾护航。另外，学校进一步提高工作人员专业化水平和服务意识，组织培训会开展就业政策宣讲和广东省大学生就业创业管理端业务流程指导，修订《2019 届毕业生就业指导手册》和《2019 届毕业生资源信息与用人单位招聘服务指南》，指导毕业生办理毕业相关手续，构建以生为本、服务育人的就业工作氛围，致力于为毕业生提供全程化的就业服务。通过二级学院就业工作考核体系，强化二级学院在就业工作中的主体作用，发挥各学院、教师、学生、校友以及用人单位在就业工作中的协同联动作用。

第三，主动出击，送出去应聘与引进来培养相结合，全方位加强毕业生与用人单位沟通联系。根据毕业生就业意向需求，我校继续派出车辆接送毕业生前往广州市、深圳市等城市参加招聘会，为毕业生提供优质安全的出行服务，大大节省毕业生求职的时间和交通成本。2019 年，校外参加招聘会共计受惠人次达 1170 人。另外，主动联系用人单位，进一步加强就业基地建设。本年度，我校新挂牌 50 余家就业实习基地。通过走访用人单位等方式，加深校企双方的交流与了解，充分发挥用人单位与毕业生间桥梁作用，做好就业精准推荐工作。利用校企合作的多元方式，通过校企联合夏令营、校企人才班、进驻企业实习、专业技能短期培训课程等方式，不断增强学生专业实践能力，创新企业、学校、学生三方共赢的合作模式。

（三）夯实生涯教育指导，完善就业创业指导体系构建

学校始终坚持将尊重学生个性发展需求与促成集体成长相结合，将职业生涯规划教育贯穿学校教育的全过程，加强师资匹配，丰富就业指导内容和形式，开展多元生涯教育，不断完善“课堂教育+实践活动+个性辅导”三位一体的生

涯教育体系，帮助学生探索合适自身的发展路径。

一是深化就业指导教学改革，落实《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》文件精神，使课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。学校进一步加强《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》两门必修课的升级，完善每门课 2 个学分、32 个课时的课程管理制度。新选教材《大学生学习与职业生涯规划》，为学生提供更加丰富的生涯理论知识，进一步提升毕业生就业实战技巧。增强创业教育，通过讲座、论坛、创业比赛等活动进一步营造创业氛围，培养创业兴趣，提升学生创业参与度。加强职业生涯规划教育，遵循学生成长规律，不断提高课程的亲和力和针对性，满足学生成长成才发展需求和期待，使学生融会贯通、举一反三，真正能学有所懂、学有所得、学有所用。

二是发挥“就业引航”系列品牌活动的影响力，举办职业规划大赛校内赛、生涯体验日和模拟招聘大赛，提供平台让学生将职业生涯规划以及大学生就业指导的知识应用到实际，提高学生的参与度，巩固教学成果。2019 年，引导和激励学生积极参加广东省大学生职业生涯规划大赛，近六成在校生报名参加。在广东省大学生职业生涯规划大赛中，学校荣获优秀组织高校奖，推送作品荣获优胜奖 4 人，荣获优秀指导老师奖 1 人。开展涵盖简历、生涯、创业、公务员备考、研究生备考及事业单位备考等讲座，营造了良好的就业氛围，促进学生就业竞争力的提升。另外，充分发挥学生职业发展类学生组织在生涯规划和求职就业等领域的自我教育作用，打造和发展“学生就业服务委员会”和“职业发展协会”等学生组织及社团，大力开展朋辈生涯教育。

三是加强就业指导队伍建设，进一步提高师资专业化水平。2019 年，学校就业专任教师和工作人员累计参加各类专项培训近 20 人次。先后组织多场

的校内外培训、集中听课、组织新教师试讲以及外出观摩学习的活动，学习不同的教学手段，加强学识功底、人格修养、职业素养，提升教师队伍授课能力，提升学生对课程的认可度。

第二部分 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生规模

毕业生共计 5063 人，已就业达 5044 人。在我校毕业生中，男生 2592 人，女生 2471 人，男女比例达 1.05:1。

表 2-1 2019 届毕业生规模与性别人数分布

	毕业生人数	已就业人数
男	2592	2580
女	2471	2464
总计	5063	5044

(二) 二级学院分布情况

毕业生分布在 13 个二级学院，其中毕业生较多的学院为管理学院、经济学院、计算机工程学院（大数据学院）、电气工程学院等，具体毕业生人数及男女比例详见表 2-2。

表 2-2 二级学院 2019 届毕业生分布情况表

序号	学院	学生总数	男生	女生	男女比例
1	汽车与交通工程学院	261	243	18	13.50
2	机械工程学院 (机器人工程学院)	276	257	19	13.53
3	电子信息工程学院	140	125	15	8.33
4	通信工程学院	89	79	10	7.90
5	电气工程学院	292	267	25	10.68
6	计算机工程学院 (大数据学院)	488	441	47	9.38
7	建筑学院	125	90	35	2.57
8	土木工程学院	209	183	26	7.04
9	管理学院	1724	453	1271	0.36
10	经济学院	826	328	498	0.66
11	外国语学院	217	20	197	0.10
12	珠宝学院	283	70	213	0.33
13	国际商学院	133	36	97	0.37
	总计	5063	2592	2471	1.05

(三) 各专业分布情况

毕业生分布在 29 个专业，其中毕业生较多的专业为会计学（管理学院）、金融工程、软件工程、电气工程及其自动化、财务管理等，具体各专业毕业生人数分布情况如表 2-3 所示。

表 2-3 2019 届各专业毕业生分布情况

序号	学院	专业	毕业生人数	男	女
1	汽车与交通工程学院	车辆工程	214	208	6
		汽车服务工程	21	20	1
		物流工程	26	15	11
2	机械工程学院 (机器人工程学院)	工业设计	14	9	5
		机械电子工程	69	63	6
		机械工程	193	185	8
3	电子信息工程学院	电子信息工程	65	58	7
		自动化	75	67	8
4	通信工程学院	通信工程	89	79	10
5	电气工程学院	电气工程及其自动化	292	267	25
6	计算机工程学院 (大数据学院)	计算机科学与技术	180	166	14
		软件工程	251	226	25
		网络工程	57	49	8
7	建筑学院	建筑学	125	90	35
8	土木工程学院	土木工程	209	183	26
9	管理学院	财务管理	445	70	375
		会计学	625	111	514
		人力资源管理	117	23	94
		工商管理	245	105	140
		电子商务	170	76	94
		市场营销	122	68	54
10	经济学院	国际经济与贸易	261	68	193
		金融工程	530	245	285
		经济统计学	35	15	20
11	外国语学院	日语	38	5	33
		英语	179	15	164
12	珠宝学院	宝石及材料工艺学	59	17	42
		产品设计	145	41	104
		服装与服装设计	79	12	67
13	国际商学院	国际经济与贸易	63	23	40
		会计学	70	13	57
总计			5063	2592	2471

（四）生源地分布情况

毕业生生源最多的是广东省，占 91.82%，其中生源地为广州市的为 547 人，占 10.80%。其次，来自广东省外的为 414 人，占 8.18%，其中包括海南省、福建省、广西壮族自治区、湖南省、河南省等。具体数据详见图 2-1。

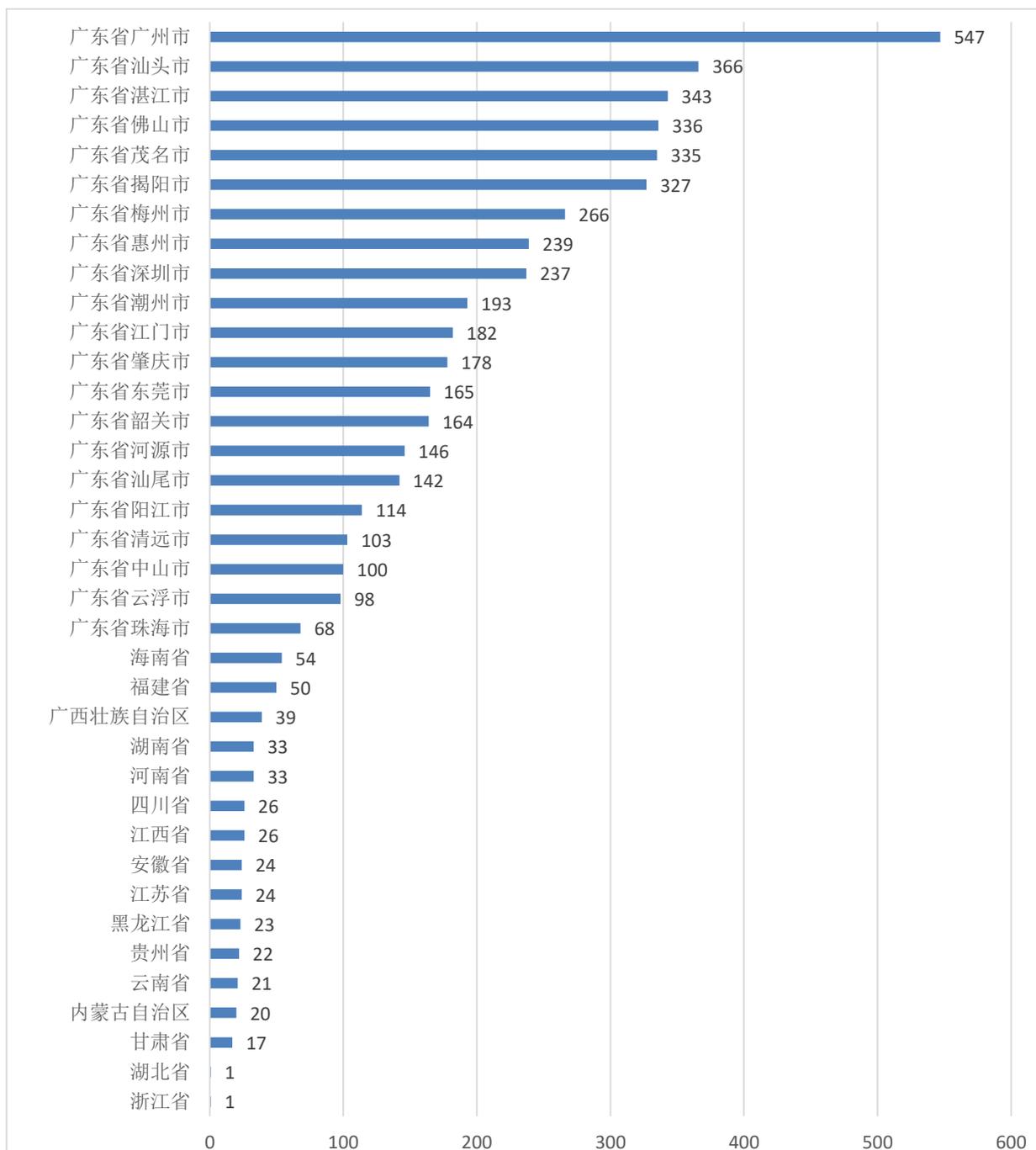


图 2-1 2019 届毕业生生源地分布情况

二、毕业生就业率与深造情况

（一）就业率

1.总体就业率

截至 2019 年 12 月 10 日，2019 届毕业生参加就业 5063 人，已落实就业去向的 5044 人。总体就业率为 99.62%，与 2018 年同期（99.65%）基本持平，其中初次就业率为 96.96%，比 2019 年全省本科平均就业率 93.44% 高出 3.52 个百分点。

2.二级学院及各专业就业率

2019 届毕业生分布在 13 个二级学院，其中 3 个二级学院就业率达到 100.00%，9 个二级学院就业率在 99.00%-100.00% 之间，具体数据详见图 2-2。毕业生分布在 29 个专业，其中 15 个专业就业率达到 100.00%，具体数据详见表 2-4。

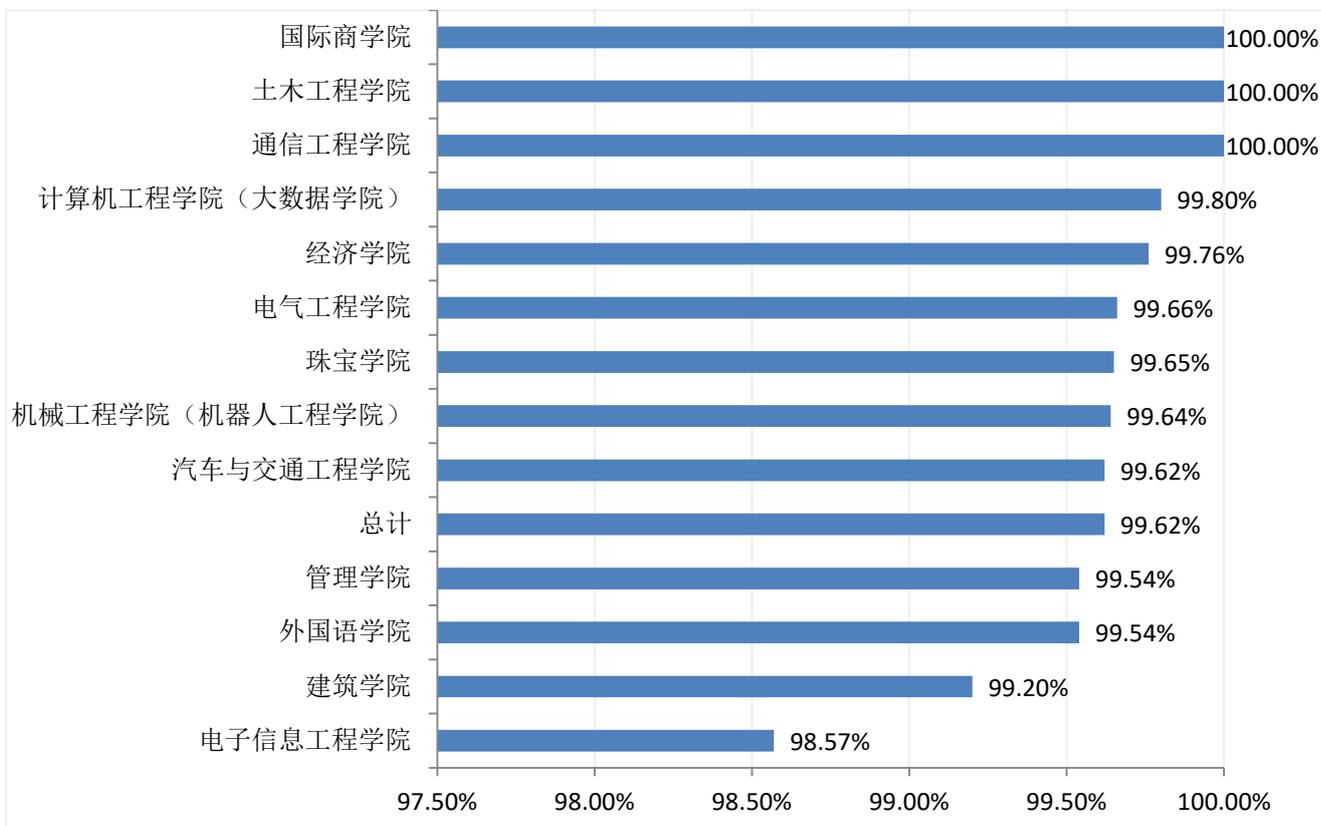


图 2-2 二级学院 2019 届毕业生就业率

表 2-4 各专业 2019 届毕业生就业率

序号	学院	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
1	汽车与交通工程学院	车辆工程	214	213	99.53%
		汽车服务工程	21	21	100.00%
		物流工程	26	26	100.00%
2	机械工程学院 (机器人工程学院)	工业设计	14	14	100.00%
		机械电子工程	69	68	98.55%
		机械工程	193	193	100.00%
3	电子信息工程学院	电子信息工程	65	65	100.00%
		自动化	75	73	97.33%
4	通信工程学院	通信工程	89	89	100.00%
5	电气工程学院	电气工程及其自动化	292	291	99.66%
6	计算机工程学院 (大数据学院)	计算机科学与技术	180	179	99.44%
		软件工程	251	251	100.00%
		网络工程	57	57	100.00%
7	建筑学院	建筑学	125	124	99.20%
8	土木工程学院	土木工程	209	209	100.00%
9	管理学院	财务管理	445	444	99.78%
10	经济学院	会计学	625	624	99.84%
		人力资源管理	117	116	99.15%
		工商管理	245	242	98.78%
		电子商务	170	170	100.00%
		市场营销	122	120	98.36%
		国际经济与贸易	261	261	100.00%
		金融工程	530	528	99.62%
11	外国语学院	日语	38	38	100.00%
		英语	179	178	99.44%
12	珠宝学院	宝石及材料工艺学	59	59	100.00%
		产品设计	145	144	99.31%
		服装与服装设计	79	79	100.00%
13	国际商学院	国际经济与贸易	63	63	100.00%
		会计学	70	70	99.84%
合计			5063	5044	99.62%

(二) 深造情况

毕业生选择升学(指国内深造)和出国、出境(指境外深造)共有 123 人,占毕业生总数的 2.43%,与上年基本持平。其中,升学 39 人,占毕业生总数

的 0.77%；出国、出境 84 人，占毕业生总数的 1.66%。二级学院层面上，国际商学院继续深造率最高，超过 10.00%，具体深造率情况详见表 2-5。

表 2-5 2019 届毕业生升学及出国出境情况

序号	学院	升学人数	出国出境人数	深造人数	升学率	出国出境率	深造率
1	汽车与交通工程学院	3	3	6	1.15%	1.15%	2.30%
2	机械工程学院 (机器人工程学院)	2	1	3	0.72%	0.36%	1.08%
3	电子信息工程学院	1	3	4	0.71%	2.14%	2.85%
4	通信工程学院	1	2	3	1.12%	2.25%	3.37%
5	电气工程学院	3	0	3	1.03%	0.00%	1.03%
6	计算机工程学院 (大数据学院)	4	2	6	0.82%	0.41%	1.23%
7	建筑学院	1	2	3	0.80%	1.60%	2.4%
8	土木工程学院	2	2	4	0.96%	0.96%	1.92%
9	管理学院	7	23	30	0.41%	1.33%	1.74%
10	经济学院	8	19	27	0.97%	2.30%	3.27%
11	外国语学院	5	4	9	2.30%	1.84%	4.14%
12	珠宝学院	2	9	11	0.71%	3.18%	3.89%
13	国际商学院	0	14	14	0.00%	10.53%	10.53%
	总计	39	84	123	0.77%	1.66%	2.43%

注：深造率 = 升学率+出国出境率

三、毕业生就业流向

(一) 单位类型分布

在落实就业去向的 2019 届毕业生中，就业单位流向呈现着多元分布的特点，主要为签约企业，基层就业、征兵入伍和自主创业均占有一定比例。毕业生毕业后进入有限责任公司的有 3868 人，占比为 76.69%，与去年同期基本持平。排在其次的是国有企业，占比为 7.00%，较去年上升 1.07 个百分点。

表 2-6 2019 届毕业生就业单位类型分布

序号	单位类型	人数	占比
1	有限责任公司	3868	76.69%
2	国有企业	353	7.00%
3	其他企业	226	4.48%
4	外商投资企业	149	2.95%
5	升学、出国	122	2.42%
6	事业单位	80	1.59%
7	股份有限公司	73	1.45%
8	国家机关	67	1.33%
9	自主创业	32	0.63%
10	其他	34	0.67%
11	征兵入伍	20	0.40%
12	“三支一扶”	18	0.36%
13	西部计划	2	0.04%
	总计	5044	100.00%

（二）就业地域分布

从毕业生就业地域分布来看，就业地区较广，且主要集中于珠江三角洲地区，多年来为推动珠三角区域经济发展培养出大批优秀人才。

2019 届毕业生中，93.20%选择在广东省就业，较 2018 届毕业生增加了 4.82 个百分点。其中，在广州市就业达 46.39%，较 2018 届毕业生增加了 2.69 个百分点；在深圳市就业的人数达 17.49%，比 2018 届增加了 0.94 个百分点；佛山市就业人数达到 7.55%。

省外就业的毕业生去向包括北京市、上海市、江苏省、福建省、海南省、广西壮族自治区、贵州省等地，约占 6.80%，相比往届毕业生有所减少。

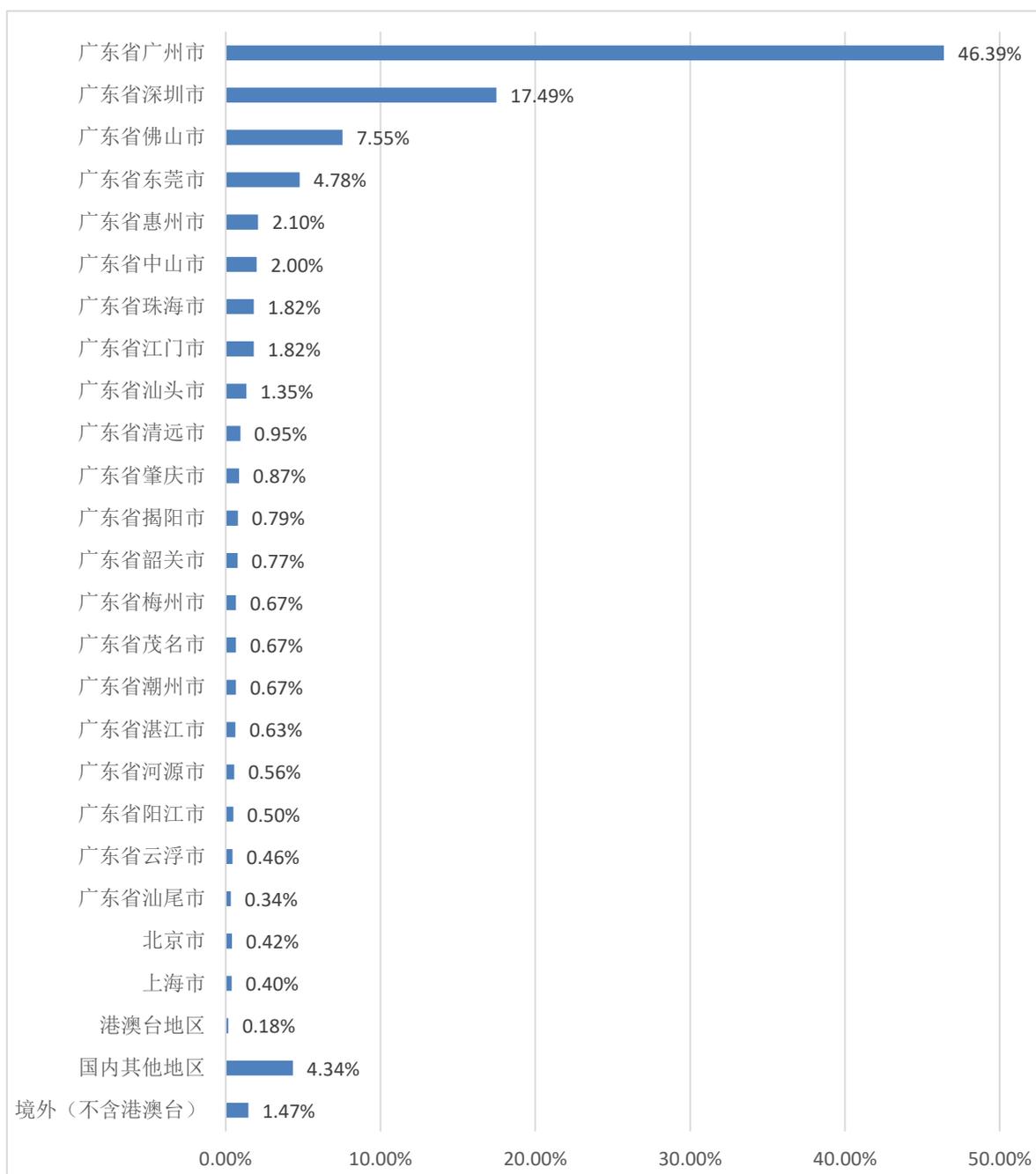


图 2-3 2019 届毕业生就业地域分布

由上图可知，超过六成的毕业生选择在广州、深圳两个城市就业，其余毕业生主要去往珠三角城市就业，相比往届毕业生到一线城市就业的人数略有上升。

（三）行业流向分布

我校毕业生就业覆盖多个行业，去向广泛、分布多样，体现学校“以工

科为主，经济、管理、文学、理学、艺术协调发展”的目标定位和“为区域经济社会建设提供人才支撑”的办学使命。毕业生就业行业流量前五的行业类型为制造业（16.54%）、信息传输软件和信息技术服务业（15.83%）、租赁和商务服务业（11.91%）、批发和零售业（9.91%）和建筑业（9.73%），体现出学校立足广东省经济社会发展需求，围绕区域优先发展先进制造业、电子信息产业、现代服务业，积极构筑应用型人才高地。毕业生就业行业流向分布具体数据详见图 2-4。

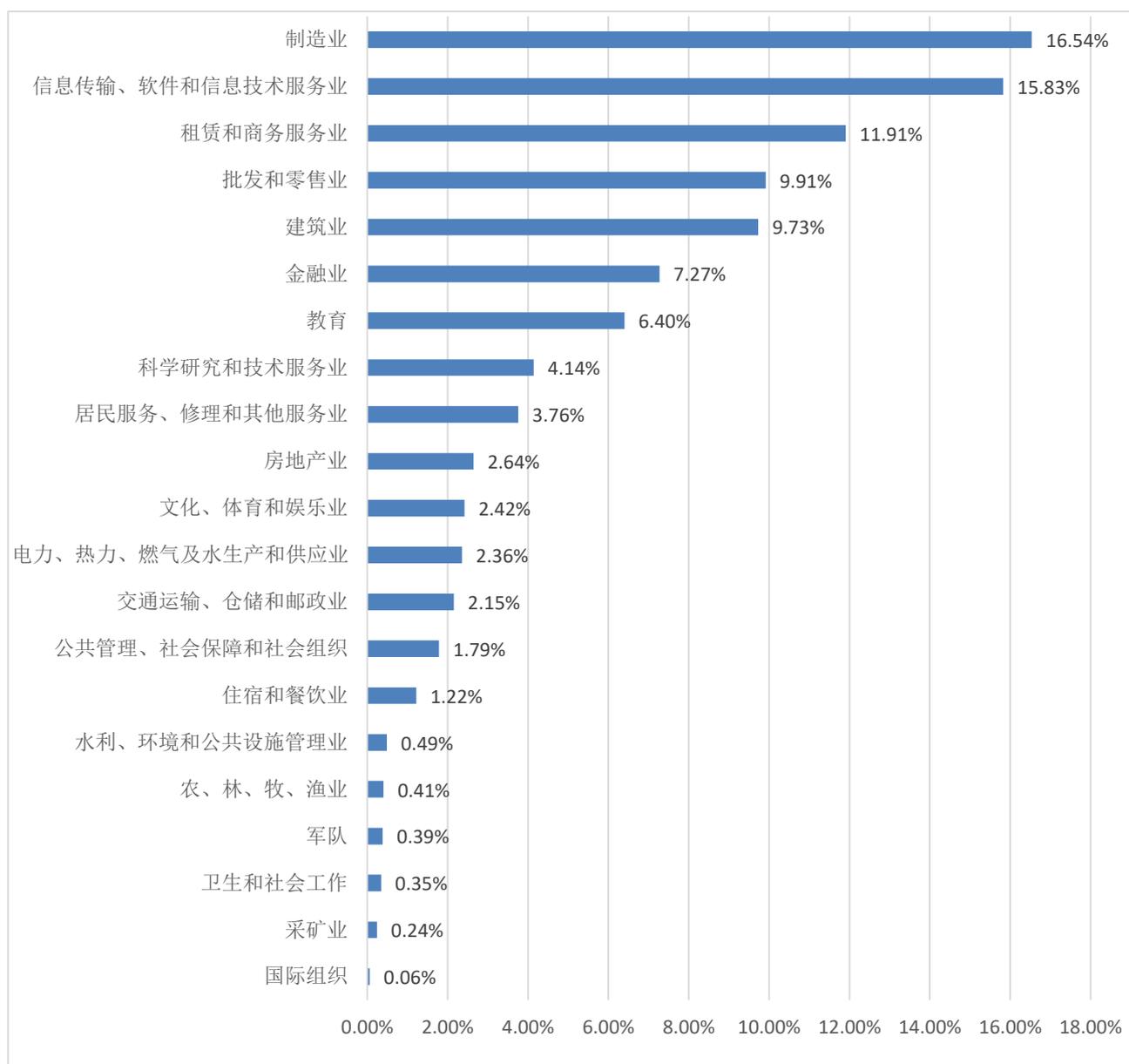


图 2-4 2019 届毕业生行业流向分布

（四）职业流向分布

我校深入推进就业引导工作，积极促进毕业生发挥专业所长、在岗位上建功立业。2019 届毕业生就业的职业分布情况如图 2-5 所示，就业流量较大的职业分别是会计人员（10.72%）、其他商业服务业人员（10.21%）、建筑工程技术人员（5.81%）、机械工程技术人员（5.52%）、计算机与应用工程技术人员（5.42%）和行政业务人员（4.34%）等。

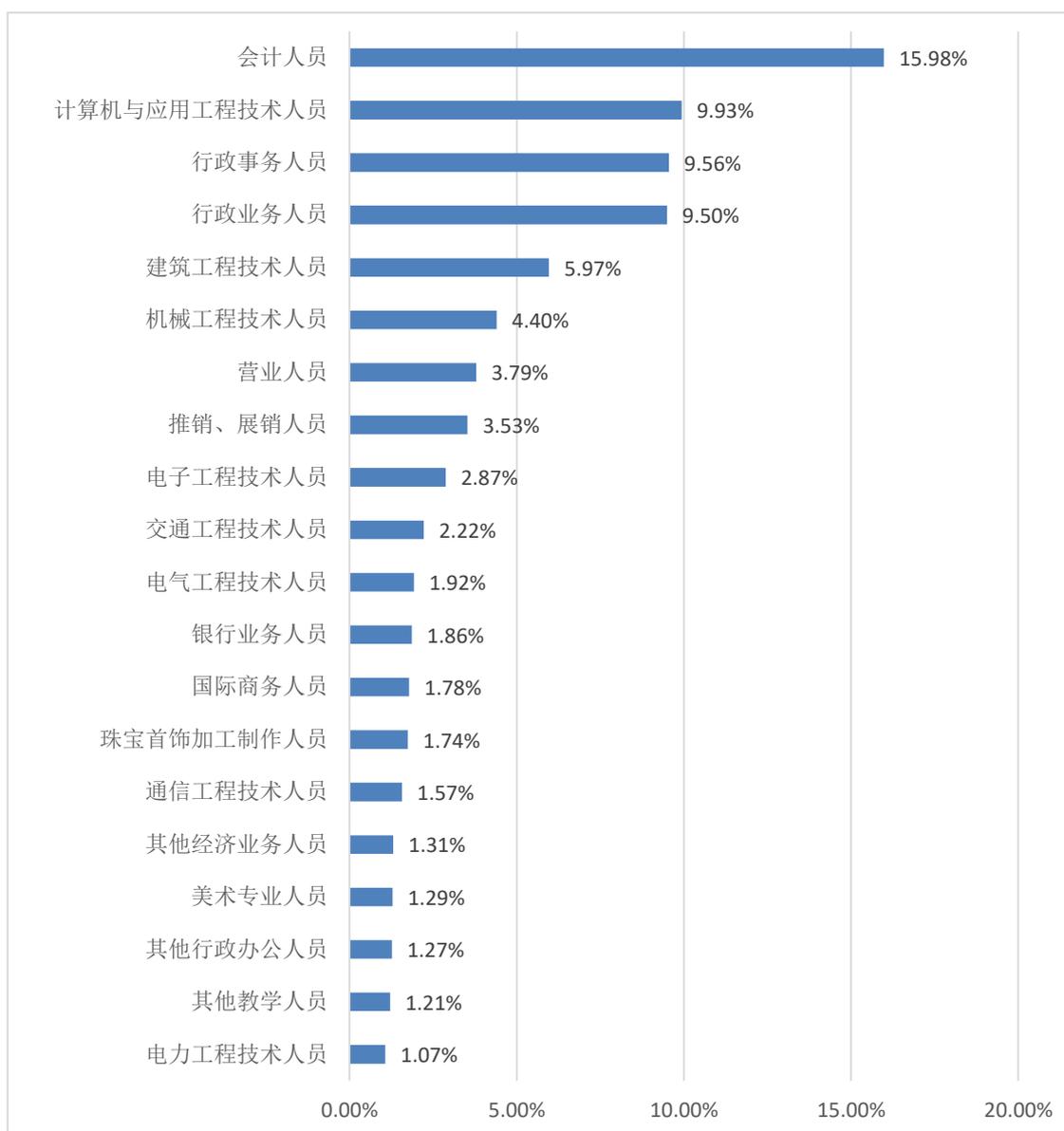


图 2-5 2019 届就业毕业生职业流向分布

注：低于 1.00% 的职业流向未纳入统计。

第三部分 2019 届毕业生就业质量分析

为更加全面直观掌握毕业生就业现状及就业质量，了解学校就业工作情况，及时反馈人才培养情况，我校建立了“全方位、全过程、持续跟踪”的调研与反馈机制。2019 年学校持续开展对毕业生就业跟踪调查和用人单位跟踪调查研究，了解毕业生半年后就业状态，分析用人单位满意度结果，从学生和用人单位视角综合评价高校毕业生的就业质量，反馈对学校、学院就业工作满意度状况，为学校改革和发展提供决策参考。

一、就业单位规模

2019 届毕业生毕业半年后，所在单位职工人数 200 人以上的占 51.93%，比 2018 届毕业生略高。

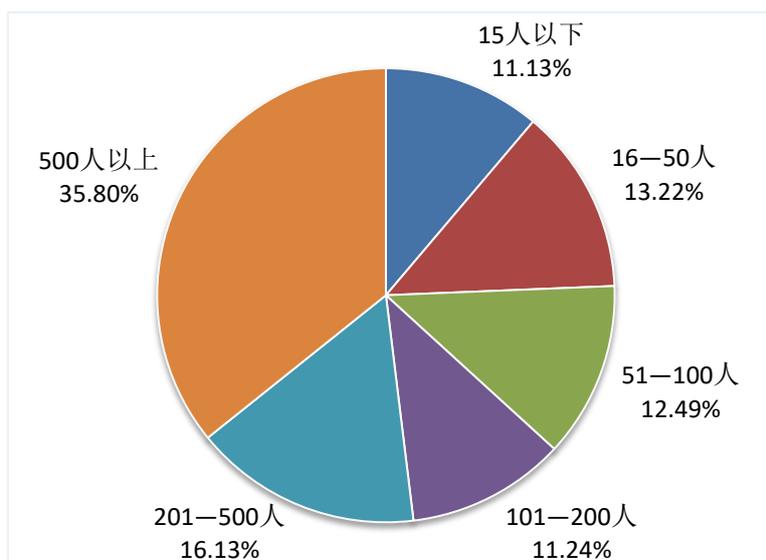


图 3-1 2019 届毕业生就业单位规模情况

二、薪酬情况

2019 届毕业生初次就业时的平均月薪为 4885.91 元，较 2018 届毕业生同期的 4366.91 元上升了 11.88%。根据毕业生就业跟踪调查数据显示，2019 届毕业生毕业后半年的平均月薪（含年终奖励）为 5669.53 元比 2018 届毕业生

同期平均月薪（含年终奖励）的 5571.58 元高出 97.95 元，反映出我校毕业生在走进工作岗位上能够得到用人单位的认可，薪酬水平持续地提升。

表 3-1 2019 届毕业生首次就业与毕业半年后平均薪酬对比

序号	学院	首次就业	毕业后半年
1	汽车与交通工程学院	5602.36	5476.65
2	机械工程学院 (机器人工程学院)	4618.01	5705.90
3	电子信息工程学院	5021.97	5747.98
4	通信工程学院	5402.12	5239.58
5	电气工程学院	4788.50	5875.58
6	计算机工程学院 (大数据学院)	6044.90	6915.22
7	建筑学院	5966.12	7259.80
8	土木工程学院	4826.83	5115.99
9	管理学院	4358.17	5395.00
10	经济学院	4989.25	5578.22
11	外国语学院	4962.80	4712.99
12	珠宝学院	4936.06	4980.45
13	国际商学院	4542.86	5149.17
	全校平均	4885.91	5669.53

三、工作性质与专业相关度

(一) 工作性质

根据 2019 届毕业生就业跟踪调查数据显示，目前所从事的行业涉及面较广，工作性质主要集中在金融、财务工作、产品开发与设计等。

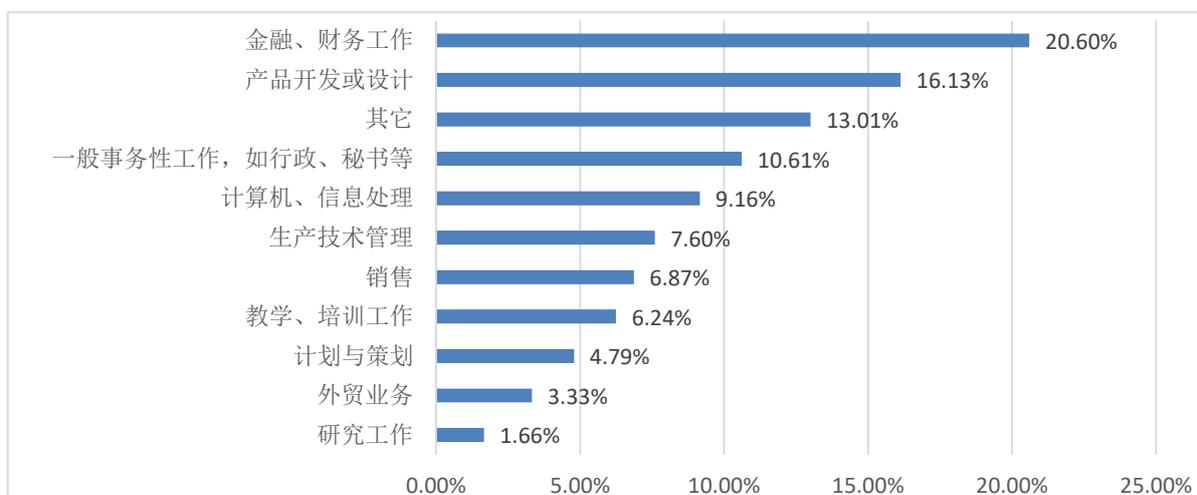


图 3-2 2019 届毕业生所从事的工作性质

（二）专业相关度

从整体来看，2019 届毕业生就业岗位与专业的相关度比例为 75.15%，反映出我校开设的专业与市场需求比较吻合。

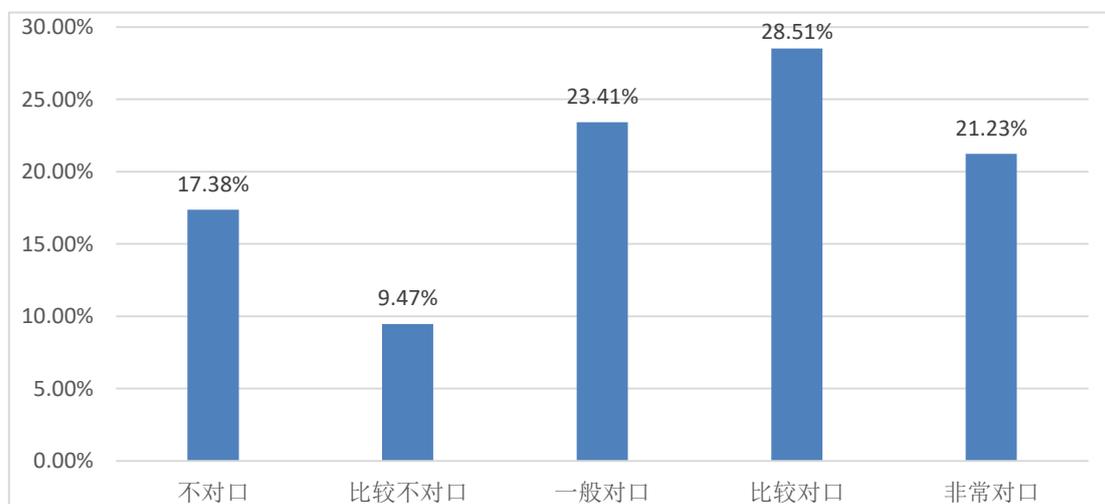


图 3-3 2019 届毕业生专业相关度

四、就业稳定性

2019 届毕业生毕业半年后，56.82%的毕业生没有换过工作，30.59%的毕业生更换过一次工作，9.57%的毕业生已经更换过两次工作。反映出从总体来说，我校学生就业的稳定性较高，具体比例详见图 3-4。

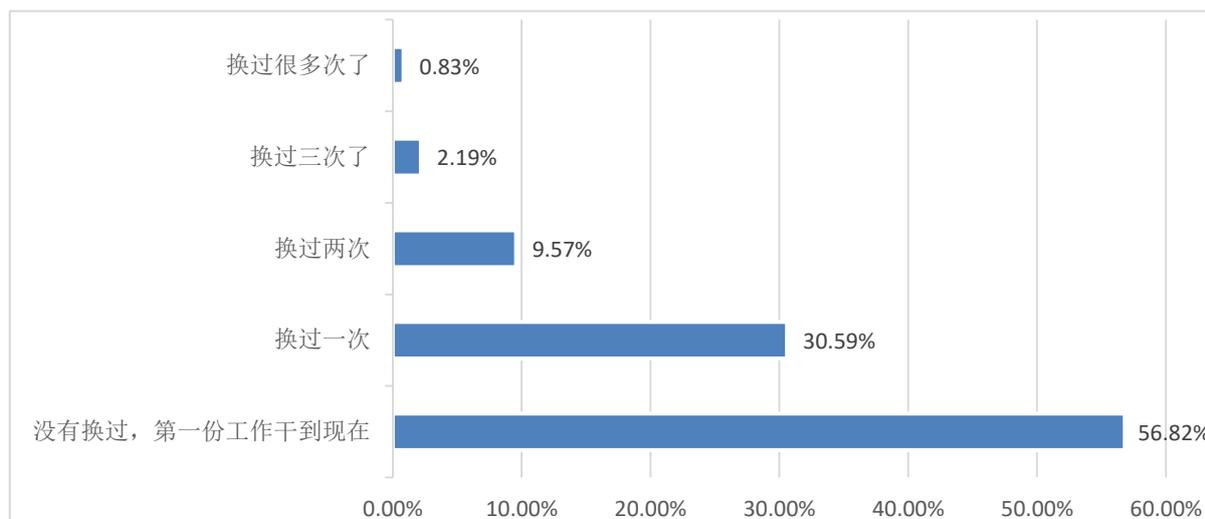


图 3-4 2019 届毕业生毕业半年后更换工作频次

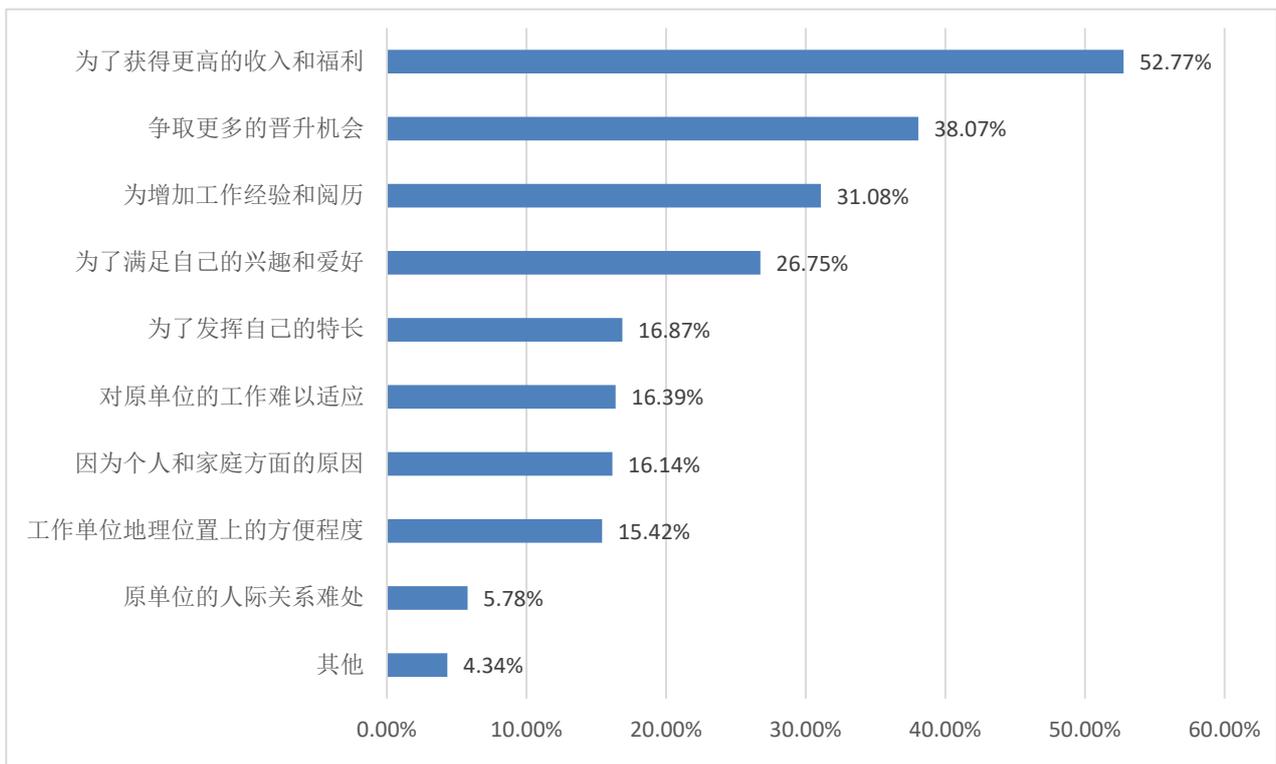


图 3-5 2019 届毕业生更换工作单位的原因

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

毕业生更换工作单位的原因主要集中在“为了获得更高的收入和福利”、“争取更多的晋升机会”和“为增加工作体验和阅历”等方面（具体见图 3-5），说明毕业生更倾向于在积累经验后更换工作，以获取更高的待遇，更多的机会。

五、就业竞争力

（一）毕业生自我评价

43.70%的毕业生认为自己在工作单位中竞争力很强或较强，96.15%的毕业生认为可胜任当前的工作，只有少数毕业生认为在工作岗位上竞争力偏弱。说明我校绝大多数 2019 届毕业生具备了比较强的就业竞争力。

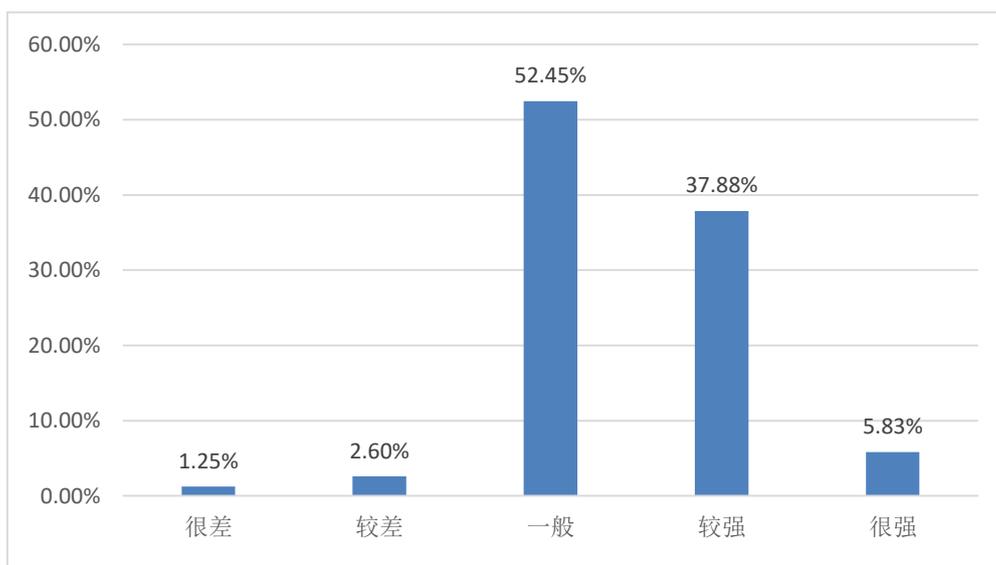


图 3-6 2019 届毕业生对自身就业竞争力的评价

（二）用人单位的评价

用人单位对毕业生胜任力的评价方面，95.24%的用人单位认为我校毕业生能够胜任其工作，说明我校毕业生受到用人单位的认可度比较高。

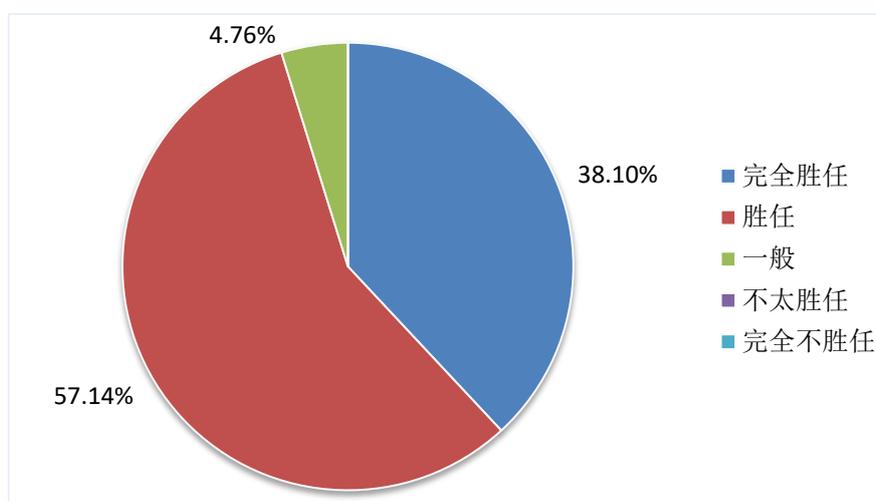


图 3-7 用人单位对 2019 届毕业生胜任力评价

2019 届毕业生用人单位跟踪调查数据显示（如图 3-8），较多用人单位认为我校毕业生对比同类型高校毕业生中，在综合素质、学习能力、实际工作能力等方面表现更为突出。

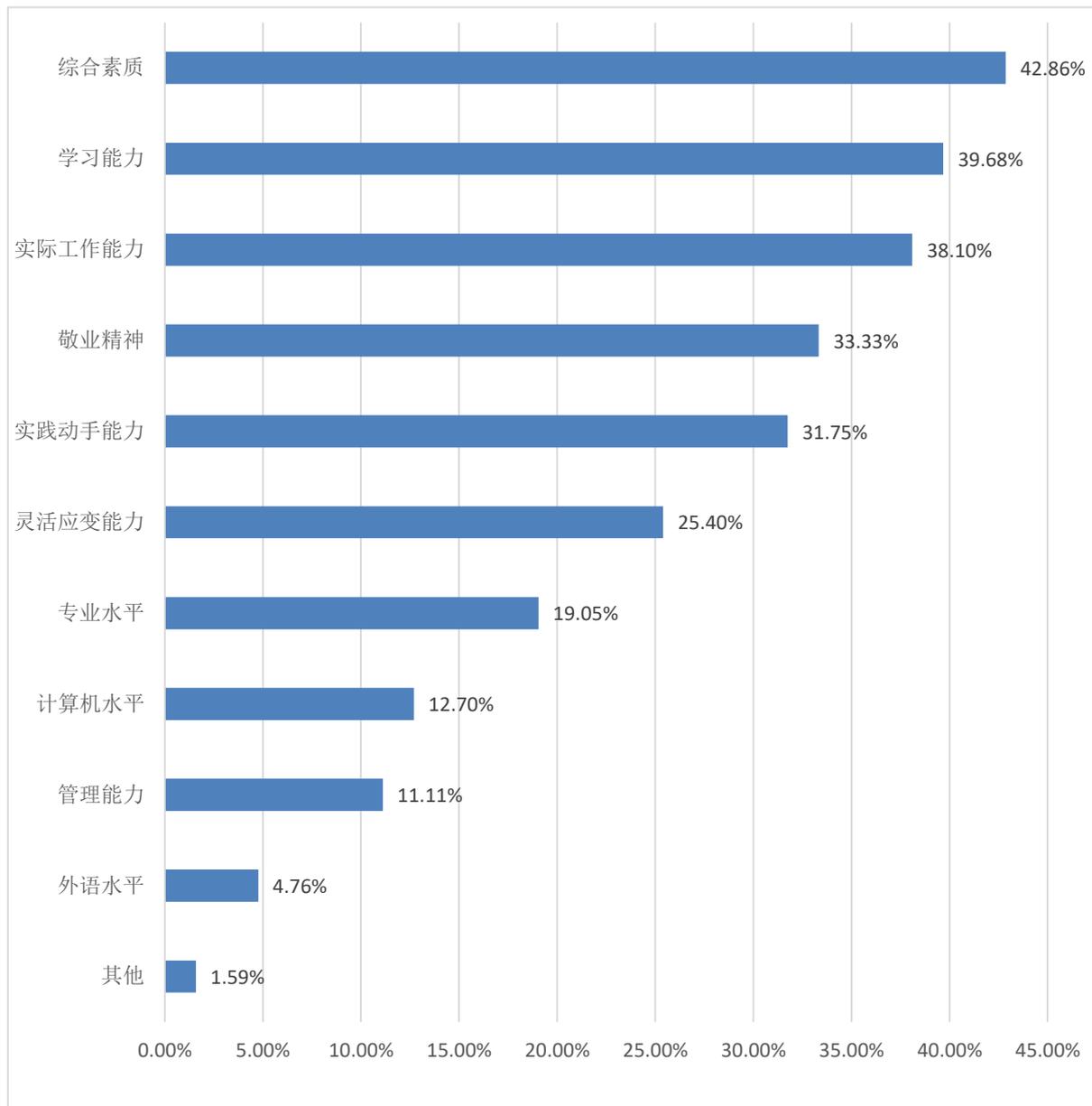


图 3-8 用人单位对 2019 届毕业生比较突出能力评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

六、就业满意度

（一）毕业生的就业满意度

2019 届毕业生毕业半年后，9.16%的毕业生对当前工作非常满意，45.89%的毕业生对目前工作比较满意，37.77%的毕业生一般满意。总体满意度达到 92.82%，说明 2019 届毕业生总体就业满意度较高（如图 3-9）。

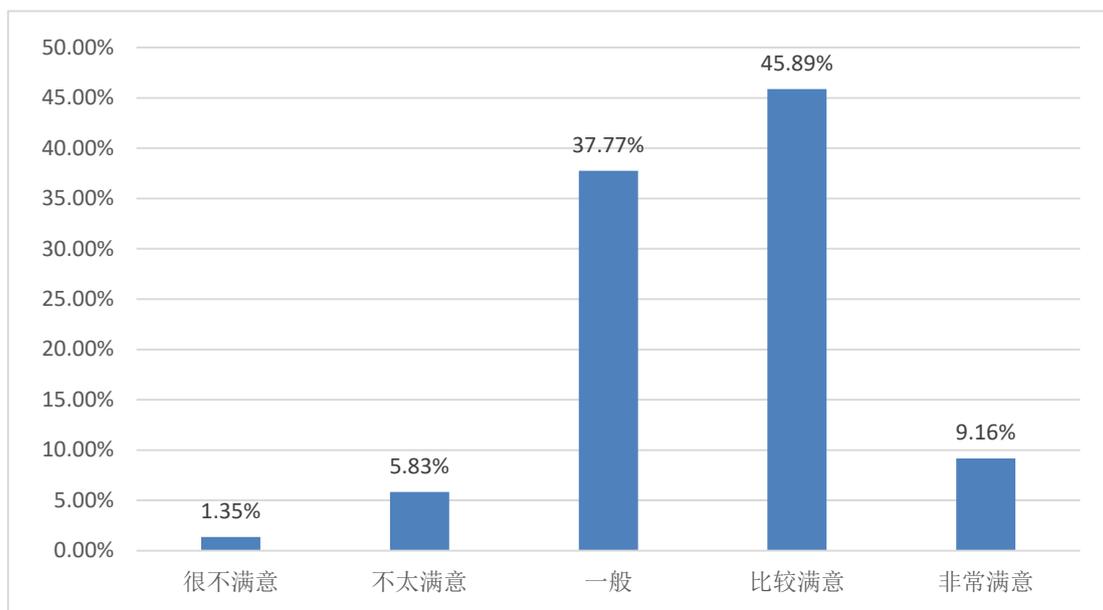


图 3-9 2019 届毕业生就业满意度

(二) 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对毕业生总体的满意度比较高，高达 95.00%的用人单位表示满意，愿意再次招聘我校毕业生。说明我校毕业生的获得用人单位的广泛认可，在就业市场中具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑。

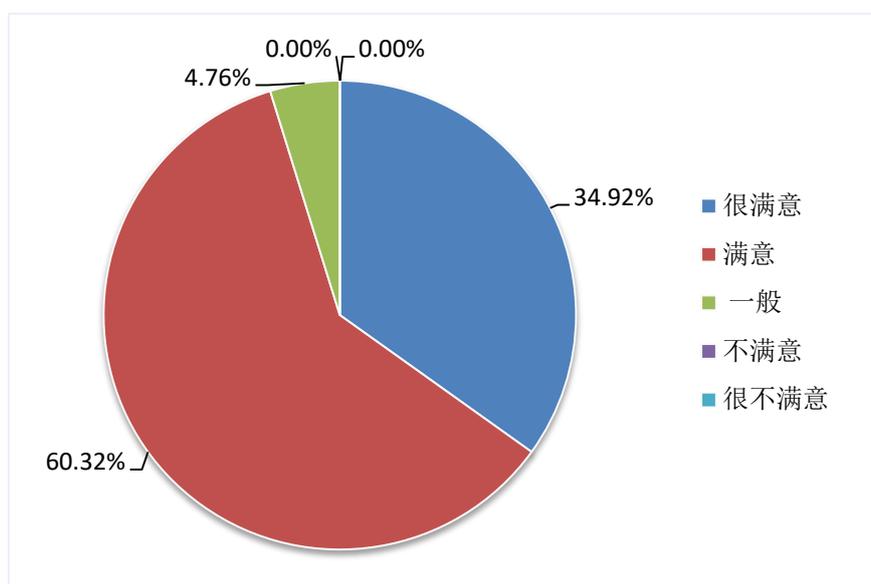


图 3-10 用人单位对 2019 届毕业生的总体满意度

第四部分 毕业生就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

我校重视毕业生就业工作，历年来将促进毕业生更高质量、更充分就业作为重要方面。近三年来，对比初次就业率和最终就业率，基本保持稳定，且整体处于较高水平，就业状况显示出良好态势。

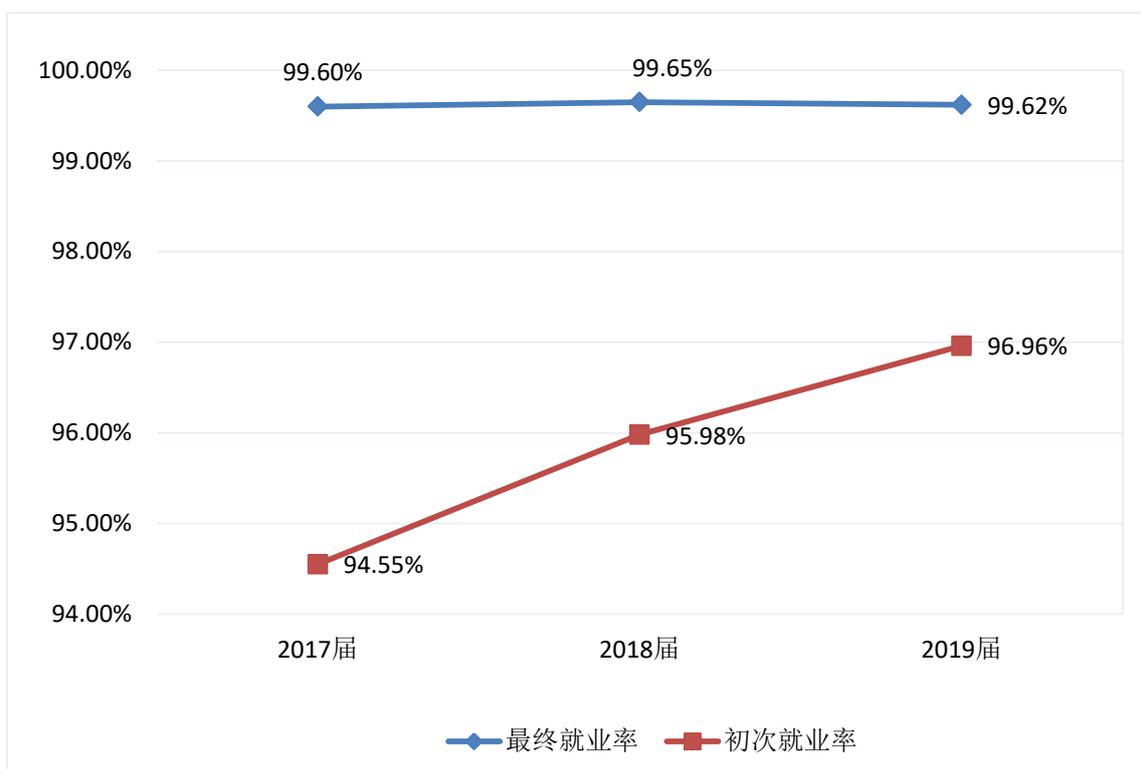


图 4-1 近三年毕业生初次就业率及最终就业率变化趋势

二、薪酬变化趋势

2019 届毕业生毕业半年后薪酬较初次就业薪酬有较高涨幅，整体涨幅达到 16.04%。其中机械工程学院（机器人工程学院）、电气工程学院、建筑学院和管理学院的薪酬涨幅均比较突出，均超过 20.00%。我校该类专业的毕业生收到就业市场的认可和欢迎，更愿意为此类学院有关专业毕业生付出高薪，毕业生未来就业发展和薪酬提高有广阔的上升空间。

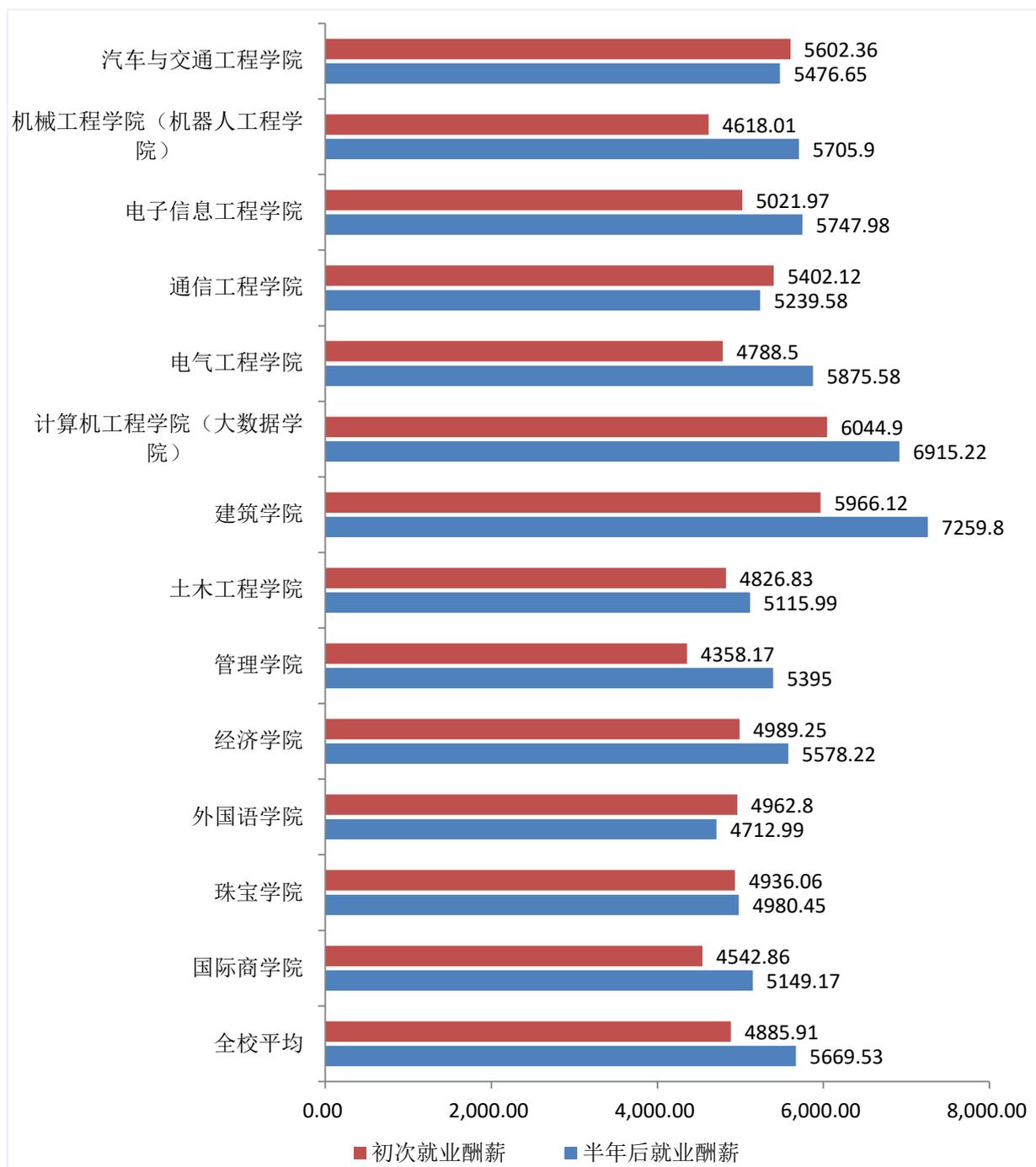


图 4-2 各二级学院 2019 届毕业生初次就业与毕业半年后薪酬变化趋势

在初次就业的薪酬方面，近三年来整体上我校毕业生呈现着持续上涨趋势，年平均增长率保持在 8.30% 左右，说明在近年就业大环境较为严峻的背景下，我校毕业生就业薪酬增长保持着较为乐观的态势。在二级学院层面上，近三年建筑学院、计算机工程学院（大数据学院）、电气工程学院、珠宝学院和国际

商学院的初次就业薪酬年平均增长率均超过 10.00%，具体数据详见图 4-3。

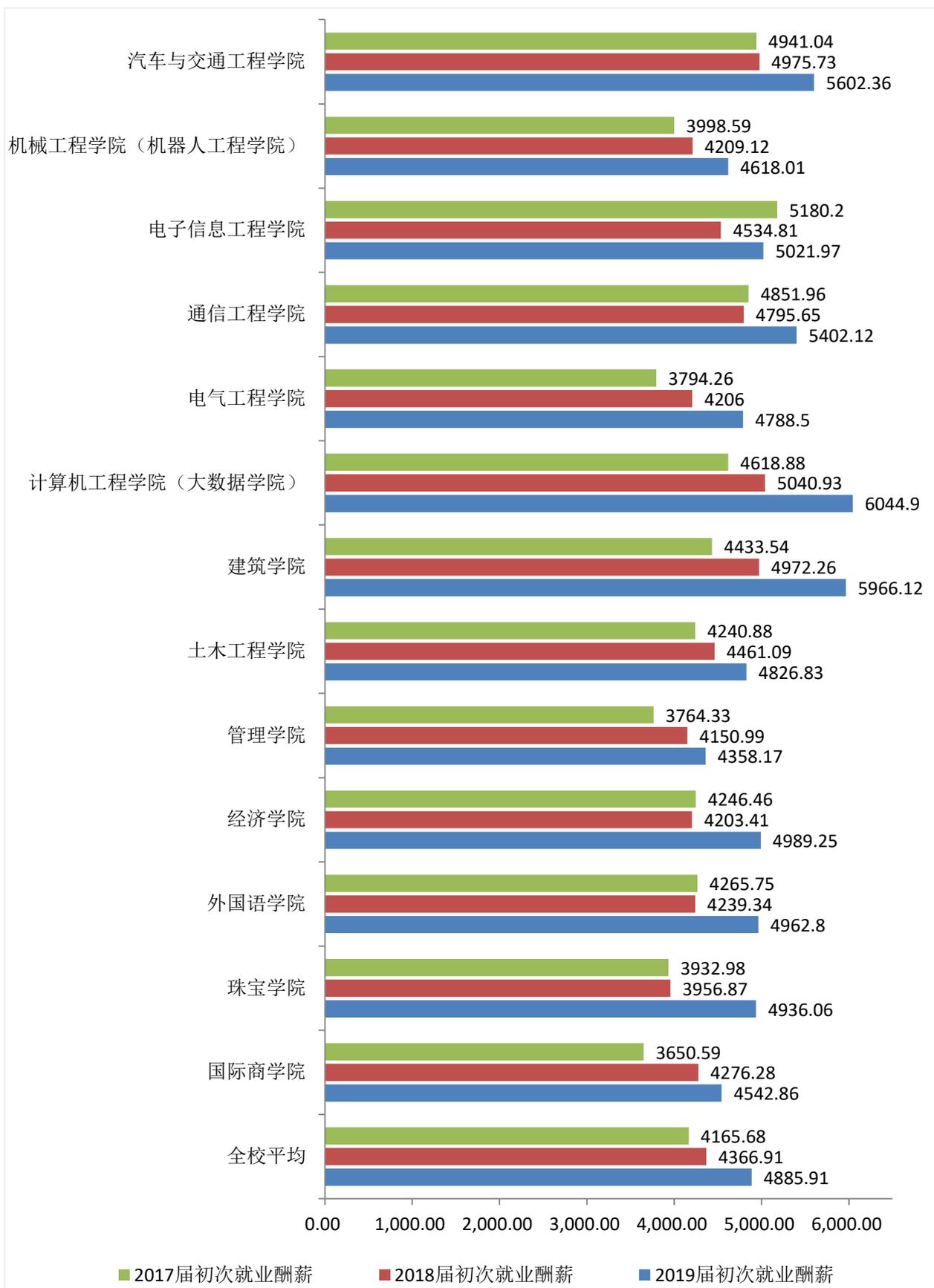


图 4-3 近三年二级学院毕业生首次就业平均薪酬变化趋势

三、深造情况变化趋势

随着我校鼓励毕业生继续深造举措的实施,成功深造的毕业生数呈现波动上升的趋势。近三年来,深造总人数达 342 人,年平均增长率为 28.06%。其中升学(国内深造)的毕业生总数达 112 人,年平均增长率为 15.97%;出国、出境(国外深造)的毕业生总数达 230 人,年平均增长率为 35.13%。具体数据详见表 4-1。

表 4-1 近三年二级学院毕业生深造人数趋势

序号	学院	2019 届			2018 届			2017 届		
		升学人数	出国、出境	深造人数总计	升学人数	出国、出境	深造人数总计	升学人数	出国、出境	深造人数总计
1	汽车与交通工程学院	3	3	6	5	5	10	3	1	4
2	机械工程学院 (机器人工程学院)	2	1	3	3	3	6	2	3	5
3	电子信息工程学院	1	3	4	4	3	7	2	2	4
4	通信工程学院	1	2	3	0	5	5	0	7	7
5	电气工程学院	3	0	3	5	3	8	3	3	6
6	计算机工程学院 (大数据学院)	4	2	6	1	1	2	1	1	2
7	建筑学院	1	2	3	3	4	7	1	2	3
8	土木工程学院	2	2	4	4	8	12	4	0	4
9	管理学院	7	23	30	5	22	27	3	5	8
10	经济学院	8	19	27	4	11	15	0	2	2
11	外国语学院	5	4	9	7	10	17	6	9	15
12	珠宝学院	2	9	11	3	2	5	3	2	5
13	国际商学院	0	14	14	0	23	23	1	9	10
总计		39	84	123	44	100	144	29	46	75

四、就业地域流向变化趋势

近三年,在广东省内,毕业生留在广州市发展的比例呈现逐年递增趋势,年平均增长率达到 2.58%; 去往珠海市、中山市、清远市、江门市等地的毕业生人数占比略有增长。另外,前往省外工作谋求发展的毕业生占比呈现出波动

增长趋势。

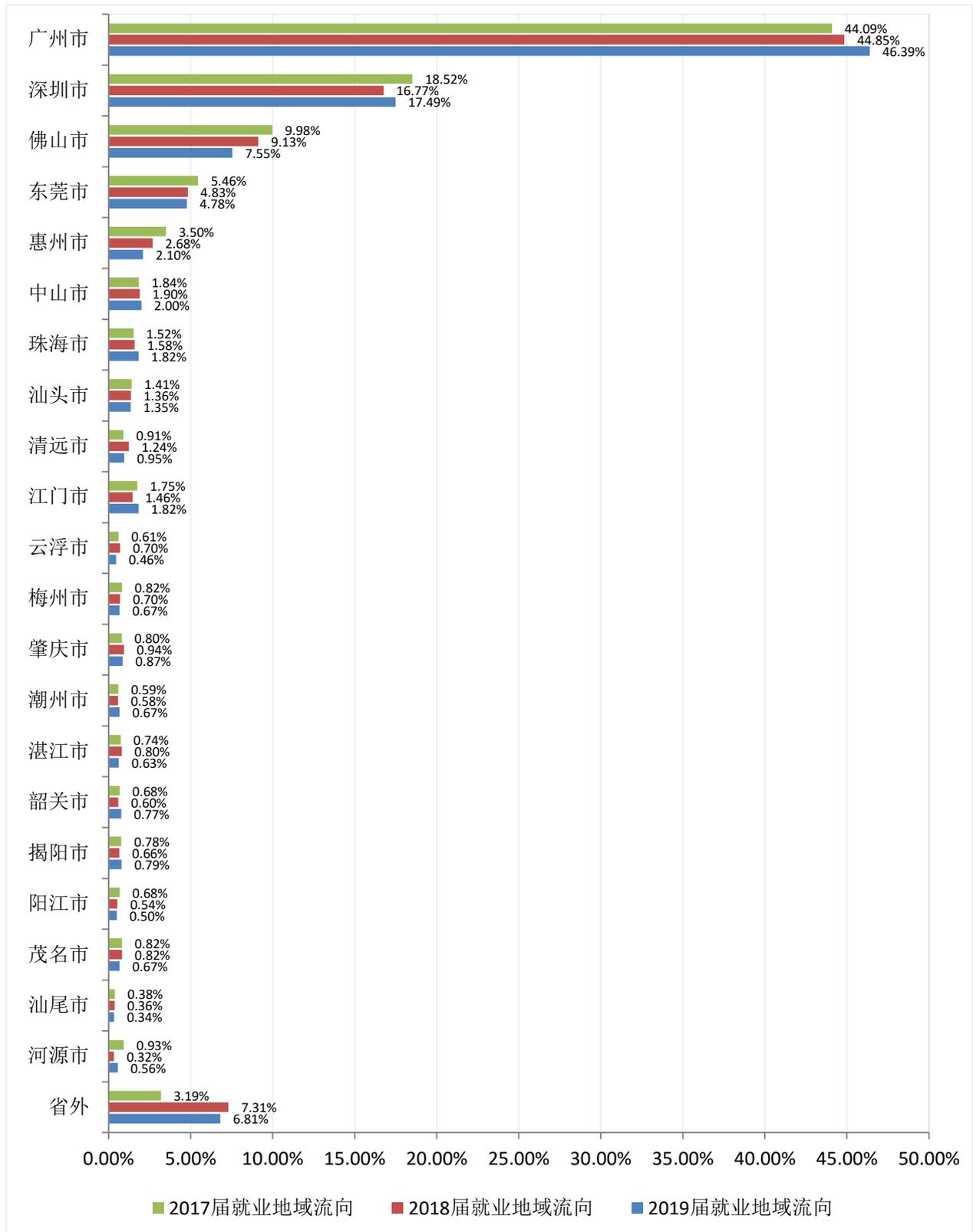


图 4-4 近三年毕业生就业地域流向趋势

第五部分 就业对教育教学以及就业工作的反馈

一、毕业生的自我评价

毕业生自我评价是学生对自身综合素质的主观判断,对于全面了解毕业生综合能力发展现状和进一步提升人才培养质量提供支撑。根据 2019 届毕业生就业情况调查结果得知, 54.73%的毕业生表示工作之后创新发现能力最欠缺,最不欠缺的是团队合作精神。

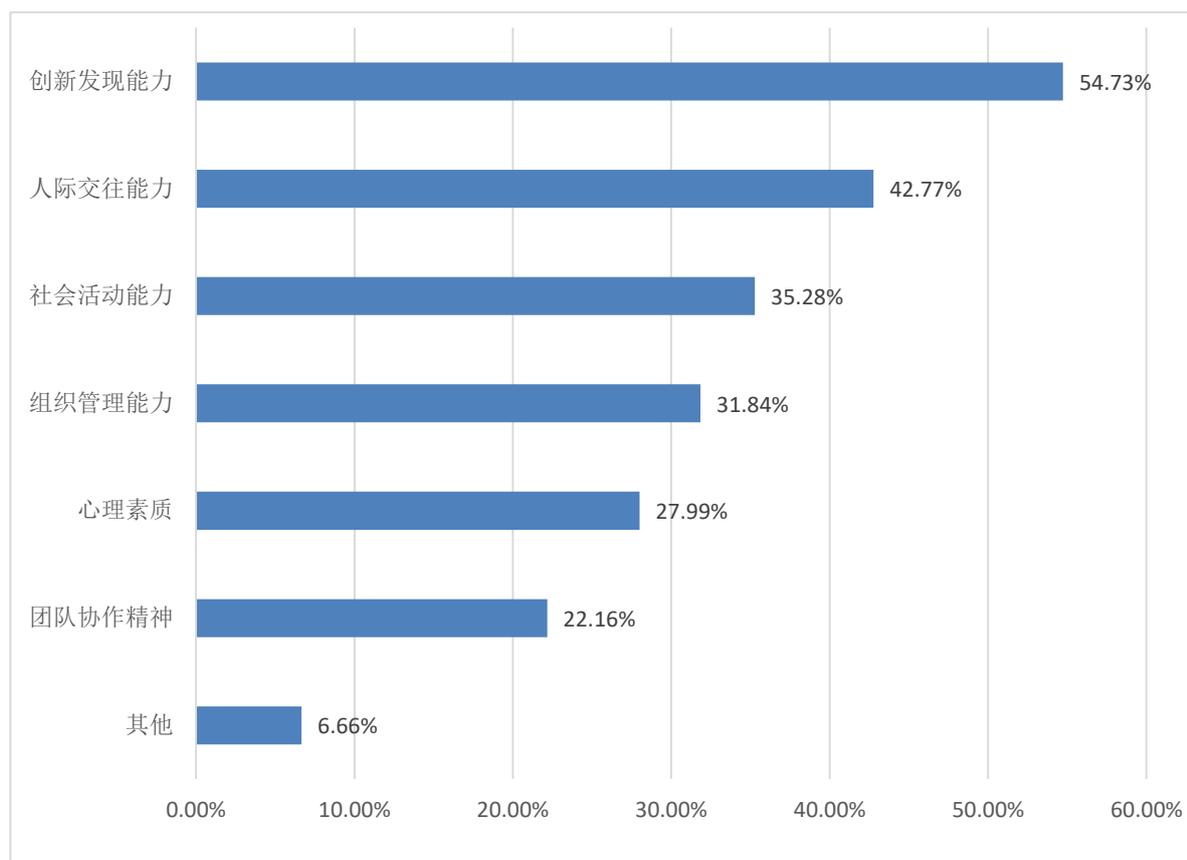


图 5-1 2019 届毕业生工作后认为自身最欠缺哪项能力和素质

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

49.64%的毕业生工作之后发现个人在工作态度、自学能力及心理素质三个因素上,与其他同类型高校毕业生相比,比较有优势。但在外语能力、创新能力和计算机能力方面与其他同类型高校毕业生相比,认为自身并不占优势。

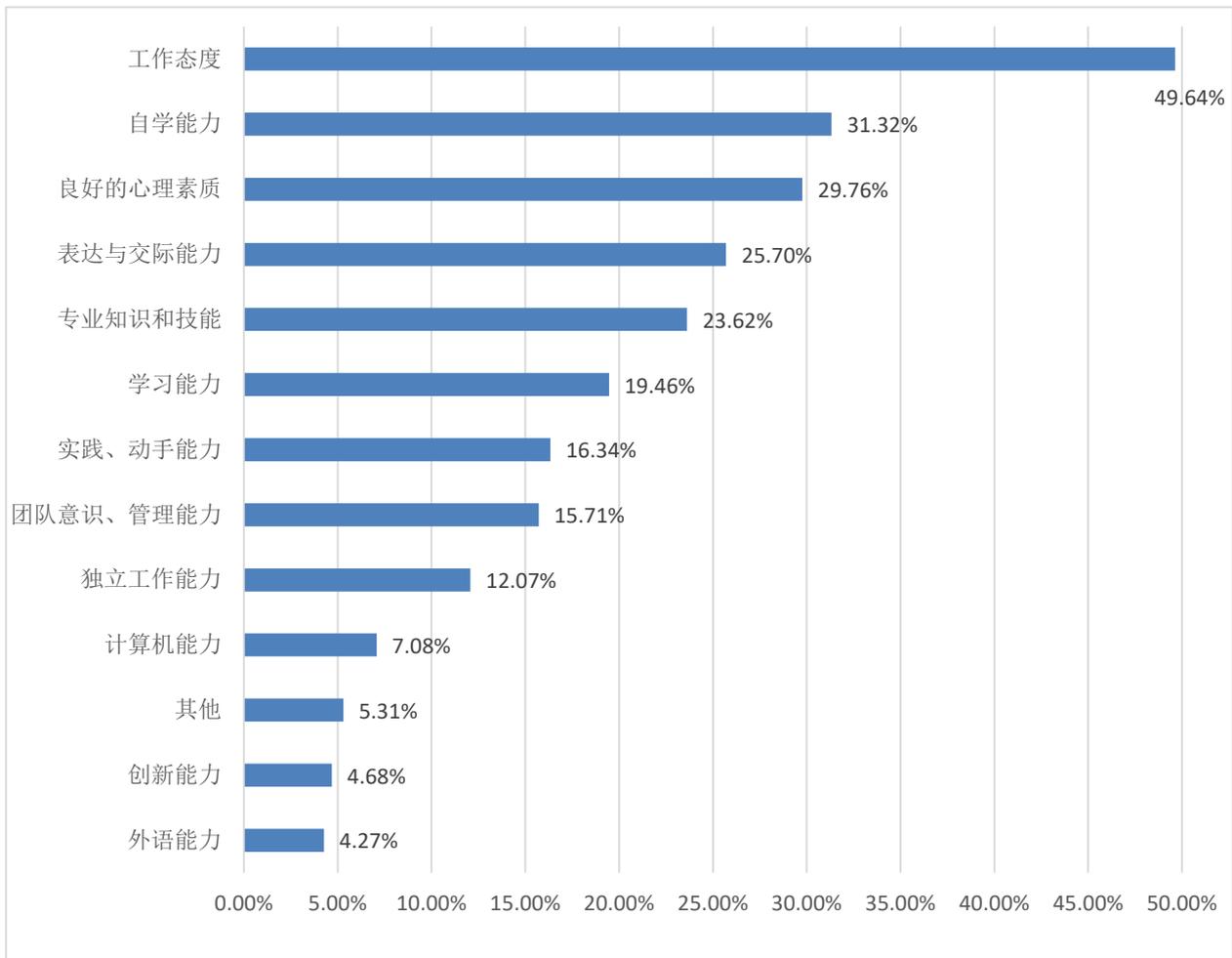


图 5-2 2019 届毕业生工作后认为自身哪项能力比其他同类高校毕业生有优势

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

二、毕业生对学校就业工作的满意度

对学校就业工作的评价主要包括以下几个方面：对学校就业咨询与指导、对学校招聘信息的收集与发布、对学校组织的各类校园招聘活动、对学校就业手续办理、对所在学院的就业指导服务、对所在学院教学工作在专业设置和课程安排。调查结果显示，毕业生对学校就业手续办理、对所在学院的就业指导服务的满意度较高，满意及以上超过九成；其次是对学校就业咨询与指导和对所在学院教学工作在专业设置和课程安排，满意及以上分别为 88.86%、87.00%；最后是对学校招聘信息的收集与发布、对学校组织的各类校园招聘活动两项。

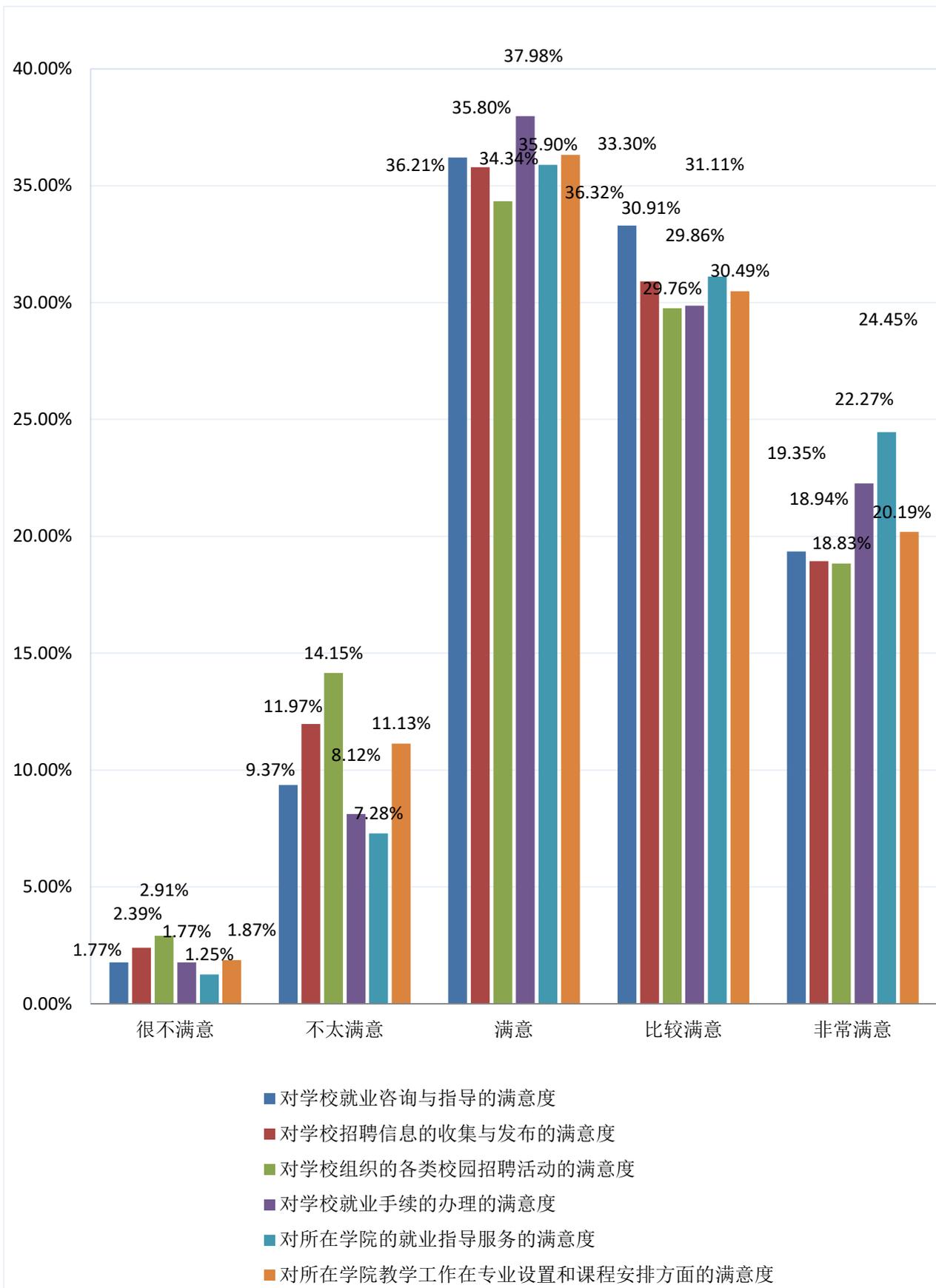


图 5-3 2019 届毕业生对学校就业工作满意度

三、毕业生对生涯指导和就业指导的反馈

根据课程教学反馈调查,76.90%的毕业生表示职业生涯规划课程和就业指导课程对于就业过程及就业后有帮助,这表明了开展两课教育的必要性,已经成效显著。

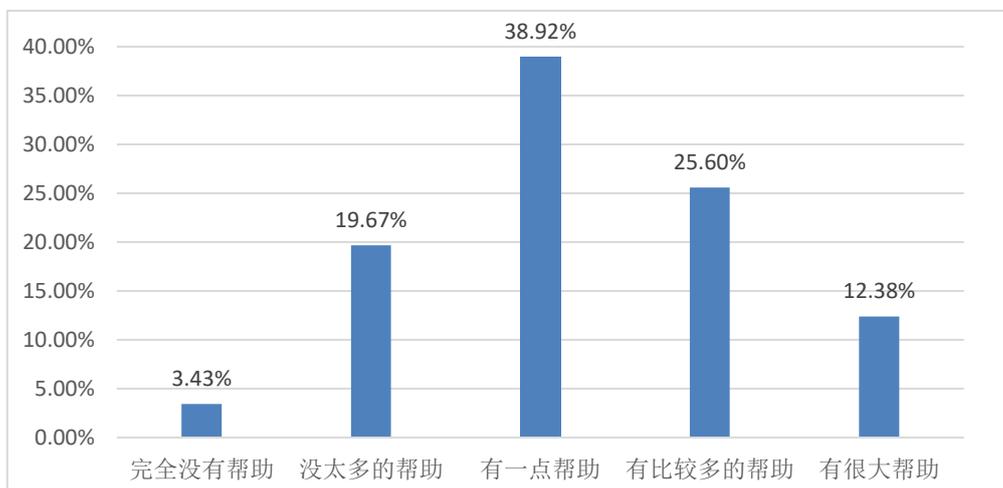


图 5-4 2019 届毕业生对职业生涯规划课程和就业指导课程的反馈

四、毕业生对就业工作的反馈

在就业工作反馈方面,较多毕业生表示需要加强就业指导以及就业咨询活动,加强与学生的沟通交流。面对日益增长的学生数量,还需要增加更加多的资源强化就业指导和就业咨询服务。

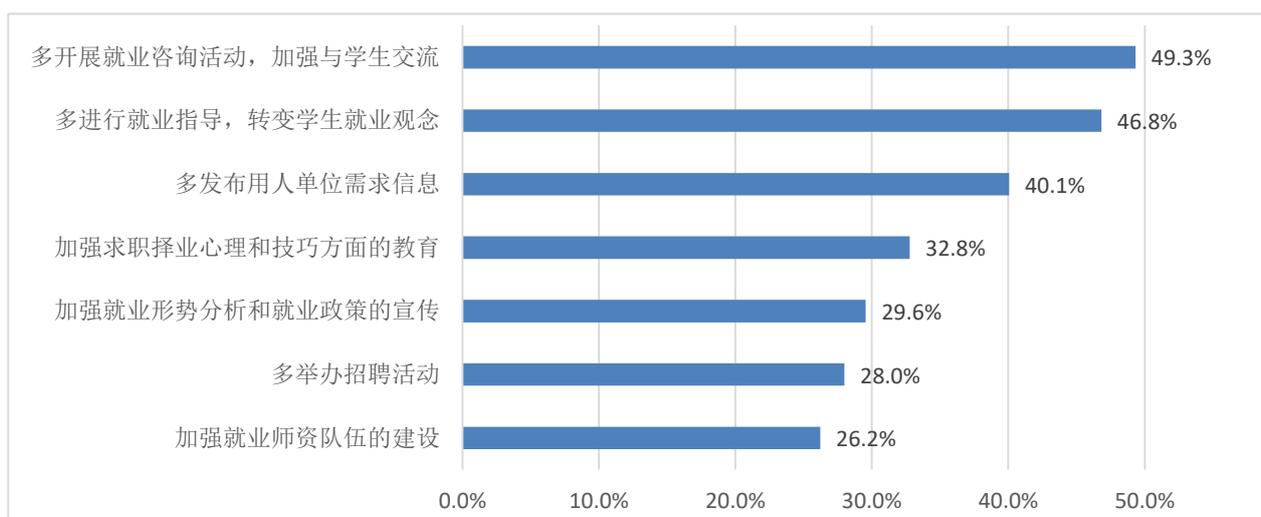


图 5-6 2019 届毕业生就业工作的反馈

注:该题目为多选题,因此选项的百分比之和不是 100.00%。