



山西国际商务职业学院

2019 届毕业生 就业质量年度报告

山西国际商务职业学院 编

目 录

学院概况	I
报告说明	II
总体结论	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）总体规模.....	6
（二）结构分布	6
二、就业率及毕业去向	7
（一）总体就业率及毕业去向	8
（二）各专业的就业率	8
（三）总体调研就业率及毕业去向	9
（四）各专业的调研就业率.....	10
（五）求职成功途径	10
（六）未就业情况分析	11
三、对社会贡献度.....	12
（一）就业地区分布	12
（二）就业行业分布	13
（三）就业职业分布	14
（四）就业单位分布	15
四、深造及创业情况	15

(一) 国内升学及出国(境)	15
(二) 自主创业	16
第二篇：就业创业工作举措	18
(一) 领导重视，成立工作组	18
(二) 加强毕业生就业信息服务	18
(三) 创建大学生创新创业平台	18
(四) 多种形式搭建就业平台，充分做好就业服务	18
(五) 建立双困生就业帮扶制度	19
(六) 为部分毕业生升学深造提供帮助	19
(七) 为离校毕业生提供后续立体化服务	19
(八) 引导毕业生树立正确的就业观念，鼓励其到基层就业	19
(九) 提升就业指导服务质量，提高学生就业能力	20
第三篇：就业质量相关分析	22
一、薪酬水平	22
二、专业相关度	23
三、工作满意度	25
四、毕业生发展成长度	26
(一) 职业期待吻合度	26
(二) 工作稳定性	26
第四篇：就业发展趋势分析	28
一、近三年规模和就业率变化趋势	28
二、近三年国内升学变化趋势	28
三、近三年就业地区变化趋势	29
四、近三年就业行业变化趋势	30
第五篇：毕业生调研评价	32
一、毕业生对人才培养的影响	32
(一) 母校整体评价	32

（二）教育教学评价	33
（三）基础能力素质	35
二、毕业生对就业教育/服务的评价	36
结 语	38

图表目录

图 1	2019 届毕业生就业率及毕业去向.....	1
图 2	2019 届毕业生就业分布	2
图 3	2019 届毕业生就业质量分析	2
图 4	2019 届毕业生对人才培养的评价.....	3
图 5	2019 届毕业生对就业教育/服务的评价.....	4
图 1-1	2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	6
表 1-1	2019 届毕业生院系及专业分布	6
表 1-2	2019 届毕业生毕业去向分布	8
表 1-3	2019 届各专业毕业生就业率	8
表 1-4	2019 届毕业生毕业去向分布	9
表 1-5	2019 届各专业毕业生调研就业率	10
图 1-2	2019 届毕业生求职途径分布	11
图 1-3	2019 届未就业毕业生去向分布	11
图 1-4	2019 届毕业生就业地区分布	12
表 1-6	2019 届毕业生中西部地区就业情况分布	12
图 1-5	2019 届毕业生省内主要就业城市分布.....	13
图 1-6	2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	14
图 1-7	2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	15
图 1-8	2019 届毕业生就业单位性质分布	15
图 1-9	2019 届毕业生创业行业.....	16
图 3-1	2019 届毕业生薪酬区间分布	22
图 3-2	2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平	23
图 3-3	2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）	23
图 3-4	2019 届毕业生专业相关度分布	24
表 3-1	2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布	24
图 3-5	2019 届毕业生对工作满意度的评价.....	25

图 3-6	2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度	25
图 3-7	2019 届毕业生职业期待吻合情况分布	26
图 3-8	2019 届毕业生离职情况分布	26
图 4-1	2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化	28
图 4-2	2017-2019 届毕业生毕业去向趋势	29
图 4-3	2017-2019 届毕业生就业地区分布	30
图 4-4	2017-2019 届毕业生就业行业分布	30
图 5-1	2019 届毕业生对母校的满意度	32
图 5-2	2019 届毕业生对母校的推荐度	33
图 5-3	2019 届毕业生对任课教师的评价	33
图 5-4	2019 届毕业生对母校学风建设的评价	34
图 5-5	2019 届毕业生对课堂教学的评价	35
图 5-6	2019 届毕业生对实践教学的评价	35
表 5-1	2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力	36
图 5-7	2019 届毕业生对学院就业教育/服务的评价	37

学院概况

山西国际商务职业学院是经山西省人民政府批准成立的全日制高等职业院校，隶属于山西省商务厅。位于太原市龙堡街 16 号，2000 年 6 月被授予“山西省文明单位”。2003 年又被太原市授予“园林绿化标兵单位”。学院以培养商务英语、国际商务、计算机应用技术和国际货运代理等人才为特色，以适应社会需求为基础，以创新教育为向导，坚持“打好基础，培养能力，发展特长，提高素质”的办学思想，以“开放、进取、严谨、求实”为校风，努力培养实用型、复合型的国际商务人才。

学院师资力量强，重视教学科研工作，与加拿大邦德国际学院、哥伦比亚国际学院合作办学，引进外教和办学项目。教师先后公开出版发表得专著、教材、译著、辞书达几十种，论文达千余篇。

学院实验室齐备，后勤服务体系完善。有可容纳 3000 名在校生得教学基础设施。图书馆、电教室、微机室、语音室、商品试验室、财会模拟实验室等定时开放，卫星电视接收系统定时发送外语训练节目和国际商务信息，每个学生宿舍配有程控直播电话，公共场所设有 IC 卡式电话。

学院以“强学力行、教学相长”为校训，全力推行特色素质教育。对学生实行全方位、全过程的管理，对优秀学生实行奖学金制度，大力提高学生的专业水平和动手操作能力，学生在校学习期满，既可获得学历证书，又可获得各项相应的专业等级证书和就业资格证书。

学院毕业生社会需求旺盛，就业率 100%，由学院全部统一安排到省内及沿海城市，在海关、银行、商检、外贸公司、涉外企业、外运、三资企业、司法机构等行业工作。

我国加入世贸组织，为企业提供了崭新的机遇，为中国人的人生观念、工作方式、生活方式带来了巨大的变革，更为学院的发展提供了充分广阔的空间。我们热忱欢迎高层次的外经贸人才来校从教，欢迎高考、中考及中专毕业生报考我校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学院毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学院实际情况，编制和正式发布《山西国际商务职业学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 山西国际商务职业学院。数据统计截止日期为2019年9月。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向等。

2. 2019届毕业生就业与培养质量调查。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为48.86%；使用数据涉及调研就业率、就业流向、就业相关分析及对教育教学的反馈部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

截止到8月1日，山西国际商务职业学院2019届毕业生就业率为70.82%。毕业去向分布详见下图。

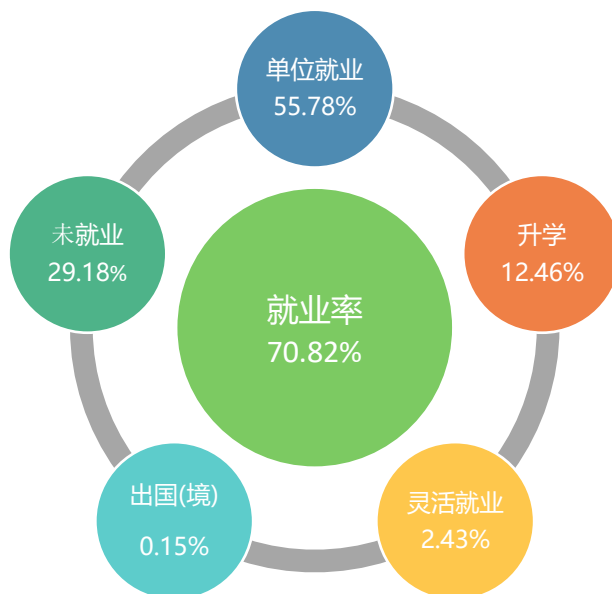


图1 2019届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学院2019届毕业生中超七成毕业生选择在山西省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业呈多元化分布，以“计算机/互联网”为主；就业单位以“民营企业/个体”为主。



图2 2019届毕业生就业分布

三、就业质量

山西国际商务职业学院 2019 届毕业生税前月均收入为 3370.32 元，其工作满意度为 94.42%，专业相关度为 48.42%，职业期待吻合度为 67.89%。

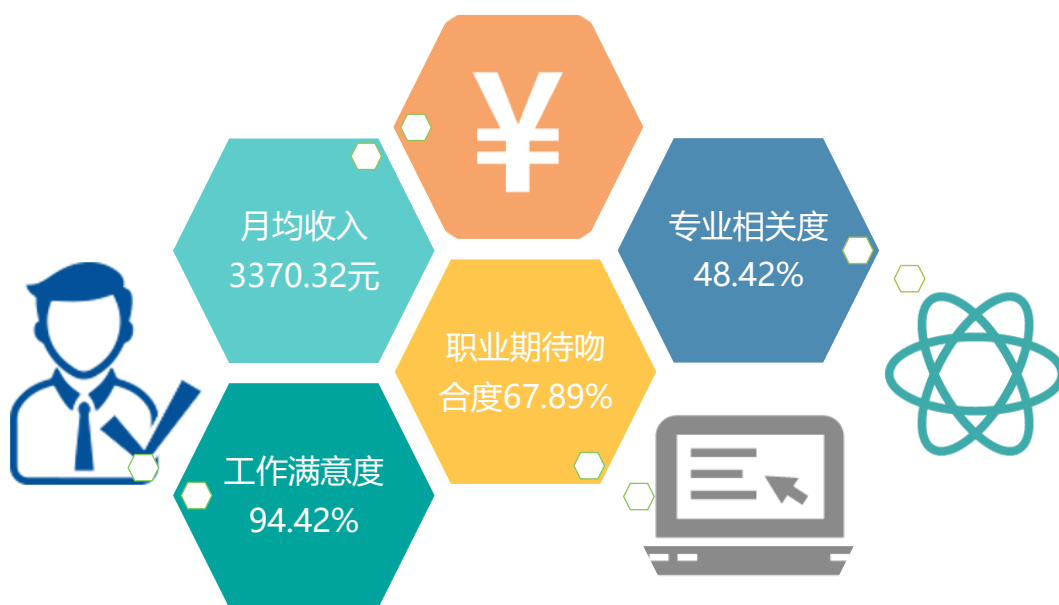


图3 2019届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 96.23%、50.16%；对任课教师的总体满意度为 97.92%，对母校学风建设的总体满意度为 94.70%，对课堂教学的总体满意度为 97.85%，对实践教学的总体满意度为 92.14%。

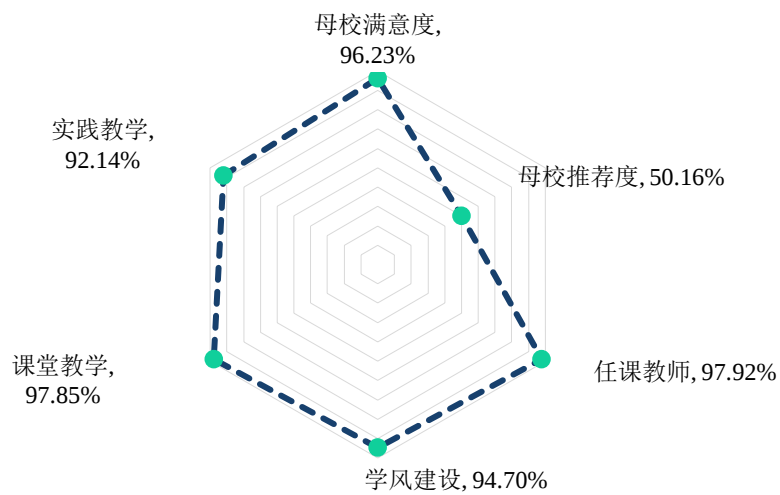


图 4 2019 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学院 2019 届毕业生对学院各项就业教育/服务的满意度均在 91.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.13%）、“职业咨询与辅导”（96.79%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.11%）的满意度相对较高。

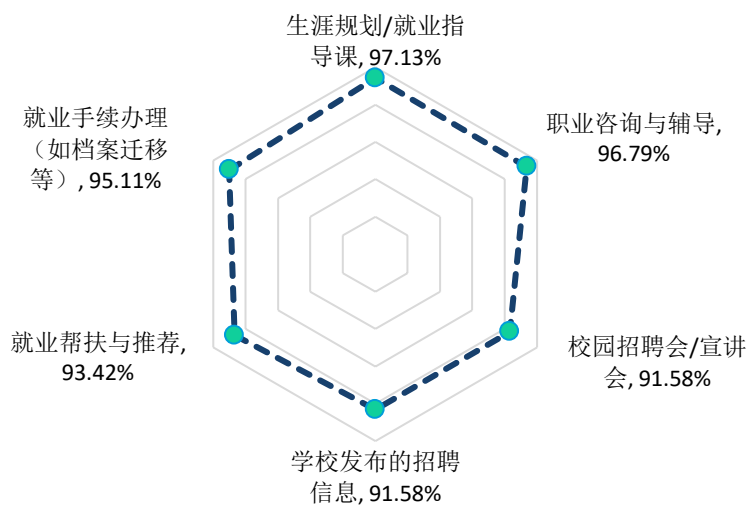


图 5 2019 届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

山西国际商务职业学院 2019 届毕业生共 658 人。其中，男生 232 人，占毕业生总人数的 35.26%；女生 426 人，占毕业生总人数的 64.74%，男女性别比为 0.54:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 640 人，占比为 97.26%。

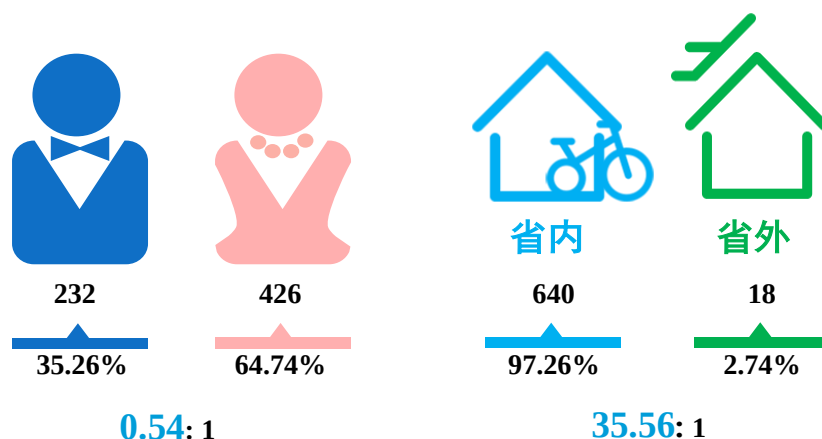


图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：山西国际商务职业学院就业信息管理系统。

（二）结构分布

系及专业结构：学院 2019 届毕业生共分布在 5 个系 13 个专业。其中，工商管理系毕业生人数最多，占比为 37.08%。

表 1-1 2019 届毕业生院系及专业分布

系	专业	人数	比例
工商管理系	电子商务	51	7.75%
	连锁经营管理	41	6.23%

系	专业	人数	比例
	商务管理	38	5.78%
	市场营销	71	10.79%
	物流管理	43	6.53%
	小计	244	37.08%
经济系	报关与国际货运	39	5.93%
	国际商务	46	6.99%
	会计	62	9.42%
	小计	147	22.34%
信息系	广告设计与制作	70	10.64%
	计算机应用技术	44	6.69%
	数字媒体应用技术	61	9.27%
	小计	175	26.60%
外语系	商务英语	67	10.18%
	小计	67	10.18%
餐旅系	烹调工艺与营养	25	3.80%
	小计	25	3.80%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：山西国际商务职业学院就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到8月1日，学院2019届毕业生就业率为70.82%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“其他录用形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为49.09%；“升学”次之，占比为12.46%。

表 1-2 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	占比	就业率
其他录用形式就业	323	49.09%	70.82%
升学	82	12.46%	
签就业协议形式就业	22	3.34%	
签劳动合同形式就业	19	2.89%	
自由职业	9	1.37%	
自主创业	7	1.06%	
应征义务兵	3	0.46%	
出国、出境	1	0.15%	
待就业	179	27.20%	
不就业拟升学	12	1.82%	
其他暂不就业	1	0.15%	

数据来源：山西国际商务职业学院就业信息管理系统。

（二）各专业的就业率

学院2019届毕业生分布在13个专业；除数字媒体应用技术、广告设计与制作、国际商务、烹调工艺与营养专业之外，其余各专业就业率均在70.00%以上。

表 1-3 2019 届各专业毕业生就业率

专业	就业率
商务英语	89.55%
物流管理	88.37%
报关与国际货运	87.18%
连锁经营管理	85.37%

专业	就业率
市场营销	83.10%
商务管理	81.58%
会计	75.81%
计算机应用技术	75.00%
电子商务	70.59%
数字媒体应用技术	68.85%
广告设计与制作	55.71%
国际商务	21.74%
烹调工艺与营养	8.00%

数据来源：山西国际商务职业学院就业信息管理系统。

（三）总体调研就业率及毕业去向

截止到 12 月 8 日，学院 2019 届毕业生调研就业率为 92.52%，实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 24.03%；“其他录用形式就业”次之，占比为 23.68%。

表 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	占比	调研就业率
签劳动合同形式就业	24.30%	92.52%
其他录用形式就业	23.68%	
升学	17.13%	
自由职业	12.46%	
签就业协议形式就业	7.79%	
自主创业	4.67%	
地方基层项目	1.87%	
出国/出境	0.31%	
国家基层就业项目	0.31%	
未就业	7.48%	

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）各专业的调研就业率

截止到12月8日，学院2019届毕业生的13个专业中，除国际商务专业之外，其余各专业调研就业率均在80.00%以上，其中烹调工艺与营养专业样本量不足，结果仅供参考。

表 1-5 2019 届各专业毕业生调研就业率

专业	就业率
会计	100.00%
计算机应用技术	100.00%
商务英语	100.00%
市场营销	100.00%
物流管理	100.00%
广告设计与制作	96.30%
连锁经营管理	93.33%
总计	92.52%
商务管理	87.50%
报关与国际货运	86.96%
电子商务	86.21%
数字媒体应用技术	84.62%
国际商务	75.76%
烹调工艺与营养	100.00%

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）求职成功途径

父母及亲友推荐（24.20%）和直接向用人单位申请（23.74%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是专业化的招聘求职网站/APP（23.29%）。

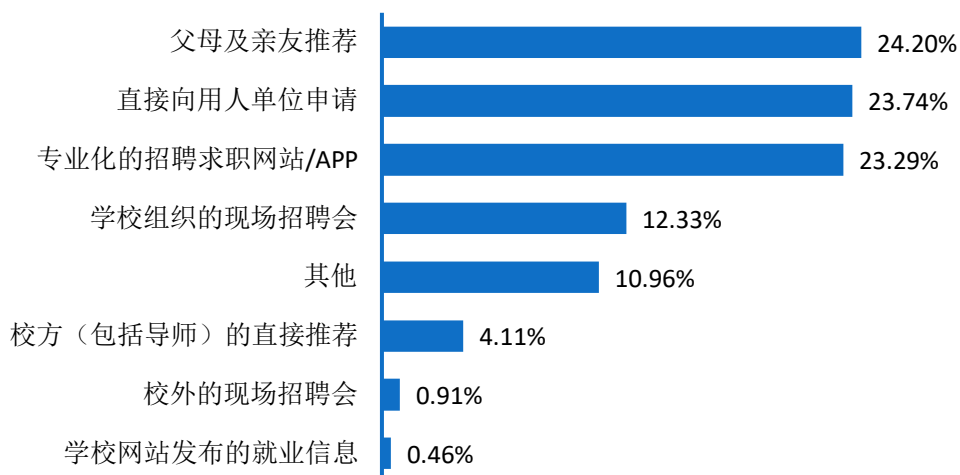


图 1-2 2019 届毕业生求职途径分布

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）未就业情况分析

进一步分析 2019 届毕业生的未就业状态，主要为“曾经就业过”（72.00%）。

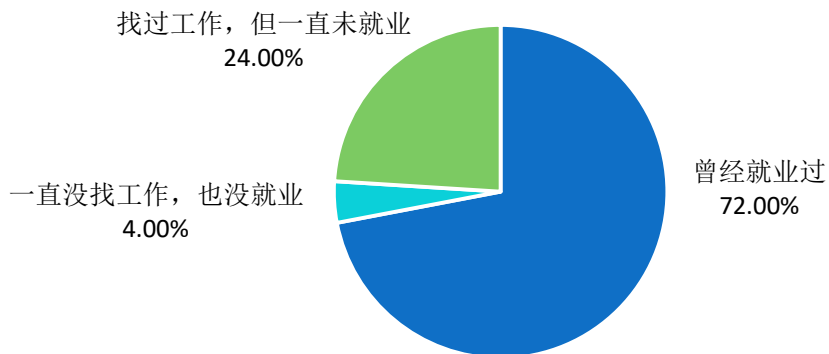


图 1-3 2019 届未就业毕业生去向分布

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学院 2019 届毕业生主要选择在省内就业（74.22%），服务地方经济发展，其次为北京市（9.78%）。

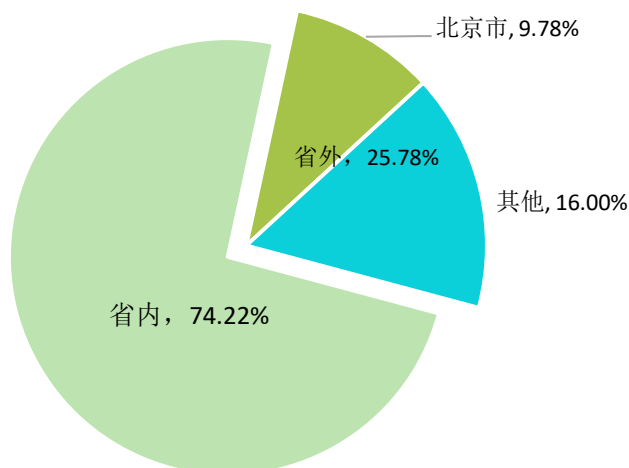


图 1-4 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

中西部就业地区分布²：学院 2019 届毕业生选择在中部地区就业占比为 75.11%；选择在西部地区就业占比为 2.67%。

表 1-6 2019 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	比例
中部地区	75.11%
西部地区	2.67%

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

² 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了太原市（61.68%），其次是吕梁市（7.78%）。

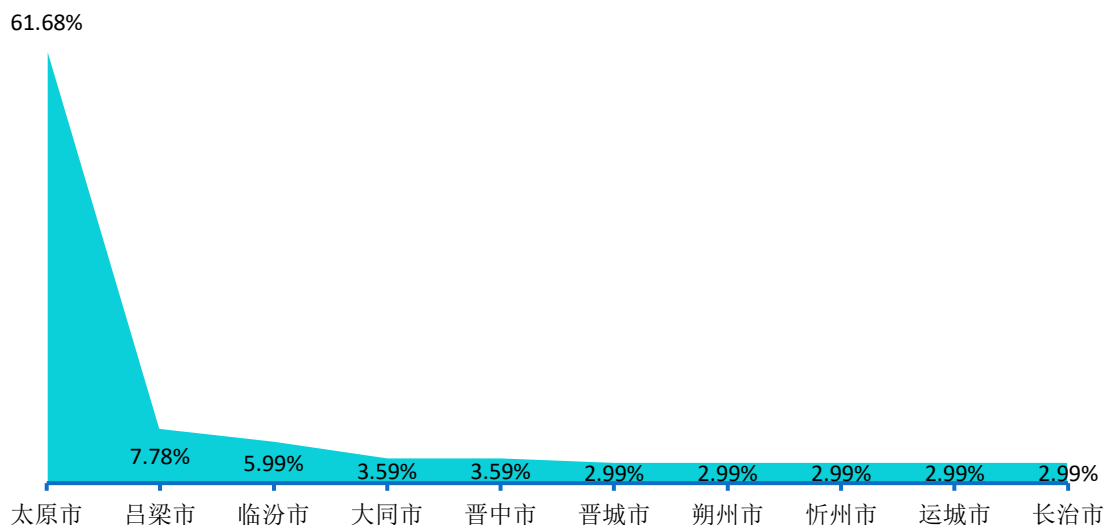


图 1-5 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（28.32%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.70%），这一行业流向与学院专业设置相符合。

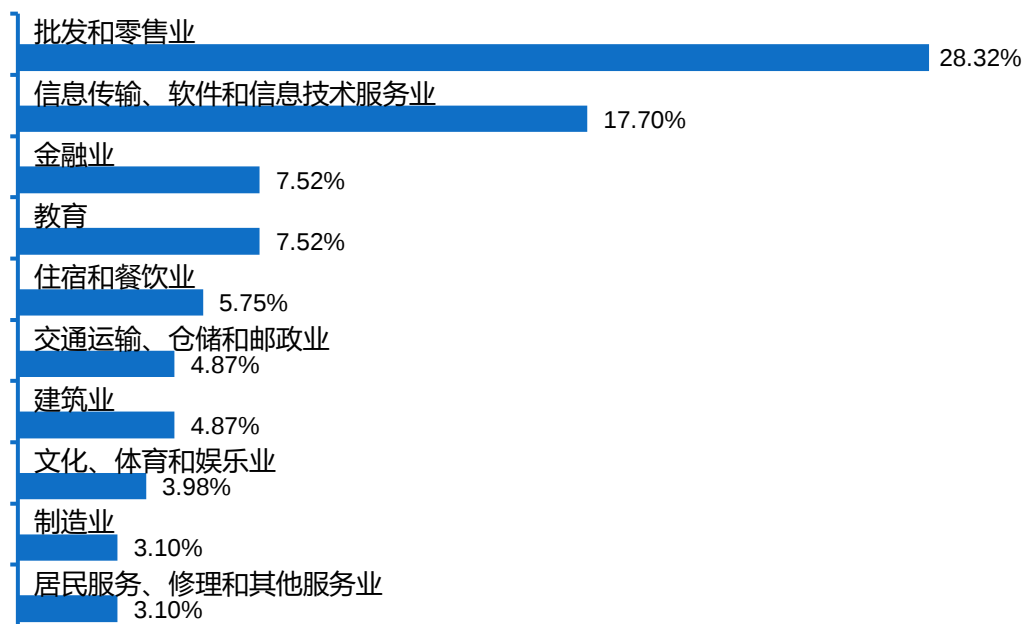


图 1-6 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“计算机/互联网”，占比为 19.91%；其次为“商务服务”（13.27%）。

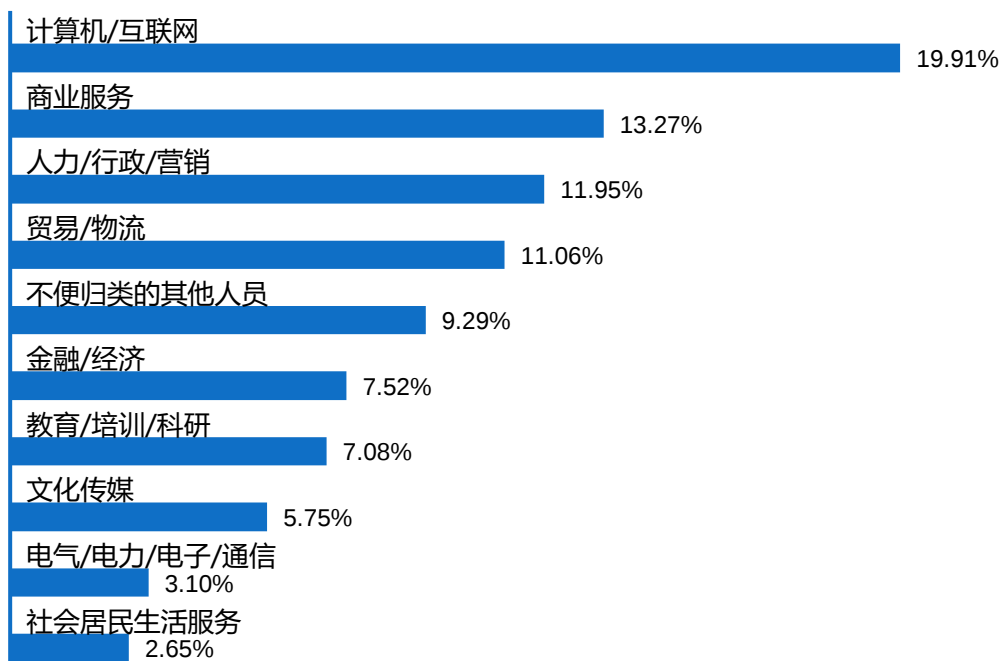


图 1-7 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业单位分布

学院 2019 届毕业生主要流向单位类型为“民营企业/个体”，占比达到 56.19%；其次为“其他”（15.93%）。

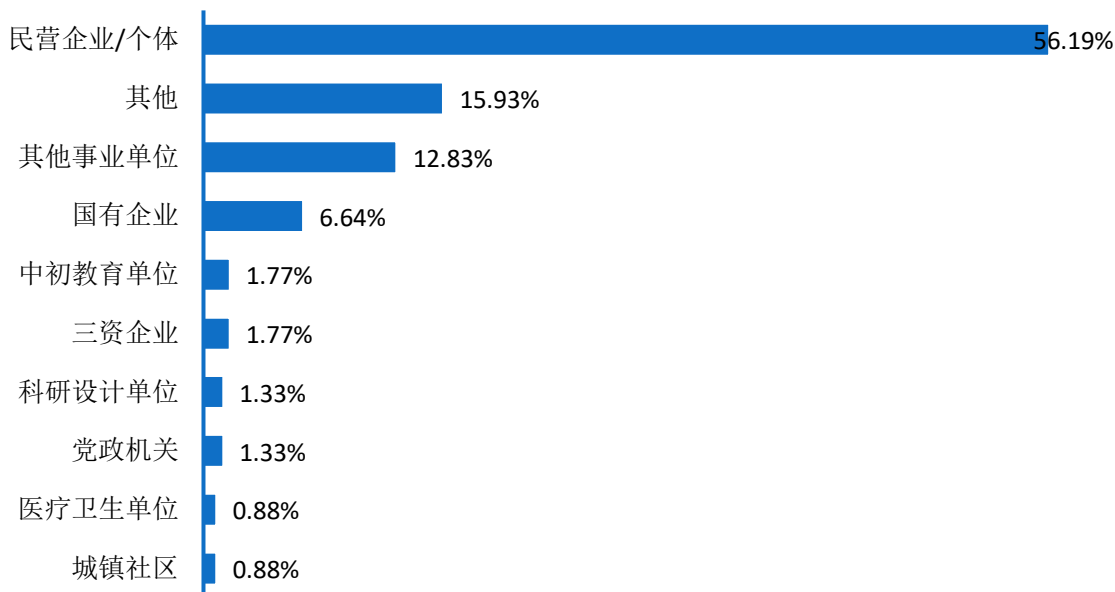


图 1-8 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造及创业情况

（一）国内升学及出国（境）

国内升学人数及比例：学院 2019 届毕业生中，选择升学的毕业生 82 人，占比为 12.46%。

留学人数及比例：2019 届毕业生中，选择出国（境）深造的毕业生为 1 人，占比 0.15%。

（二）自主创业

创业人数及比例：学院 2019 届毕业生，共有 1.06%的毕业生选择自主创业。

创业行业：2019 届毕业生创业行业的种类较少，主要集中在“批发和零售业”、“住宿和餐饮业”及“信息传输、软件和信息技术服务业”三个行业。

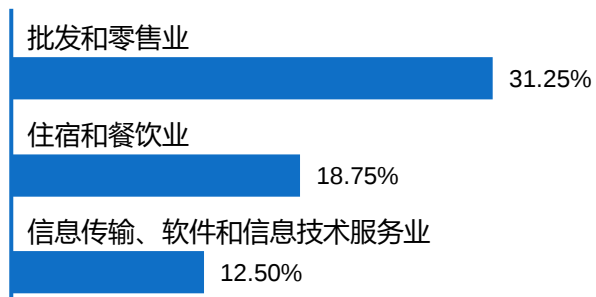


图 1-9 2019 届毕业生创业行业

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

（一）领导重视，成立工作组

成立了以院领导牵头，就业中心、公共课教学部、各系部学管、班主任为核心的就业指导工作组。完成对学生的就业指导授课，日常就业方向的影响及就业情况的统计工作。

（二）加强毕业生就业信息服务

不断完善就业信息网站，并利用招就办微信公众号，定时发布就业指导、就业招聘等相关信息。

通过征兵宣传栏、国防讲座、身边典型事例等形式广泛宣传国家给予大学生应征入伍的各项减免优惠政策，并积极配合完成“网上咨询周”、“征兵宣传月活动”等活动，鼓励毕业生入伍服义务兵役。

学院还通过新生入学教育、目前就业形势与指导等专题讲座，对学生进行就业指导与服务的全程化、全员化培养教育，使学生对职业早认识、职业生涯早规划，对就业形势、就业政策及时给予学生指导、教育、分享，并使学生对就业技能熟练掌握。

（三）创建大学生创新创业平台

学校将创新精神、创业精神、实践能力培养融入人才培养的全过程。为激发毕业生的创业激情，提高创业能力，缓解当前就业压力，充分发挥创业带动就业作用，推动高校毕业生实现更高质量就业。我院积极推进大学生创业工作，开展了创业意识培训第十七期到第十九期，共 9 个班，参训学生 735 名，有效地提高了学生的创业意识，为其进一步创业提供了有力的思想保证。学院组织学生参加了“建行杯”第五届全国大学生创新创业大赛，其中“互联网+西口玉羊”项目获得山西省赛二等奖。

（四）多种形式搭建就业平台，充分做好就业服务

学院通过开辟实习实训基地、建立校企合作办学等措施，为学生提供多途径实习就业选择机会。我们还在校园网和毕业生班级微信公众群不断发布用人单位招聘信息，

积极为学生搭建就业服务平台，从而促进学院招生与就业工作的良性循环，实现就业拉动招生的战略目标。

2019年6月依托山西招聘网（www.sxzpw.net）举办了“山西国际商务职业学院2019届毕业生校园网络双选会”，企业通过招就办官方微信报名、查看投递简历、邀约面试等，共有60余家参会单位，提供岗位400余个，需求人数2001人，岗位类型涉及销售、行政、客服、市场、财务、人力资源等。

（五）建立双困生就业帮扶制度

深入开展辅导员谈心工作，分类建立家庭经济困难学生、就业困难学生台账，做好跟踪、指导和服务工作。协助2019届38名家庭经济困难毕业生申请太原市专项求职补贴，共计38000元，并及时落实到位。切实解决学生在求职过程中遇到的各种困难。

（六）为部分毕业生升学深造提供帮助

今年学院积极完成了260余名大中专毕业生参加全省统一组织的专升本、对口升学报名考试工作，学生专升本升学率达31%，为部分毕业生继续深造提供了帮助。

（七）为离校毕业生提供后续立体化服务

建立离校未就业毕业生台账。离校前组织填写《未就业高校毕业生信息登记表》，收集毕业生的联络方式、就业意向、求职要求等信息。为离校未就业毕业生提供就业信息，学校层面通过就业网站持续发布各类企事业单位的招聘信息。院系层面指定2019届辅导员密切关注未就业毕业生的需求动态、发动广大教职员积极推荐合适单位和岗位，有针对性的开展就业指导、信息反馈等服务。经过半年的多方共同努力，50%以上的离校未就业毕业生顺利就业。

（八）引导毕业生树立正确的就业观念，鼓励其到基层就业

积极引导毕业生面向基层就业，开展形式多样宣传动员工作，利用短信、微博、微信等新媒体多种渠道发布宣传材料，帮助毕业生了解岗位信息和政策要求。加强对

毕业生的思想教育和就业教育，帮助毕业生客观认识当前的就业形势，树立正确的就业观和成才观，引导毕业生积极投身基层和艰苦边远地区施展才华、建功立业。协助有关部门组织实施“农村教师特岗计划”、“到村任职”、“三支一扶”、“西部志愿者计划”等项目。

（九）提升就业指导服务质量，提高学生就业能力

把学生职业发展与就业指导课程融入人才培养全过程，结合行业动态和发展需求，建立以课堂教学为主渠道，讲座、论坛为补充，以大学生职业生涯规划大赛，创新创业设计大赛等实践活动为载体的多形式就业指导课程体系。针对不同专业的毕业生特点和需求，开展个性化的咨询服务。



第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体月均收入：学院 2019 届毕业生税前月均收入为 3370.32 元；薪酬区间主要集中在 2000 元及以下（37.00%），其次为 2001-3000 元（21.66%）。

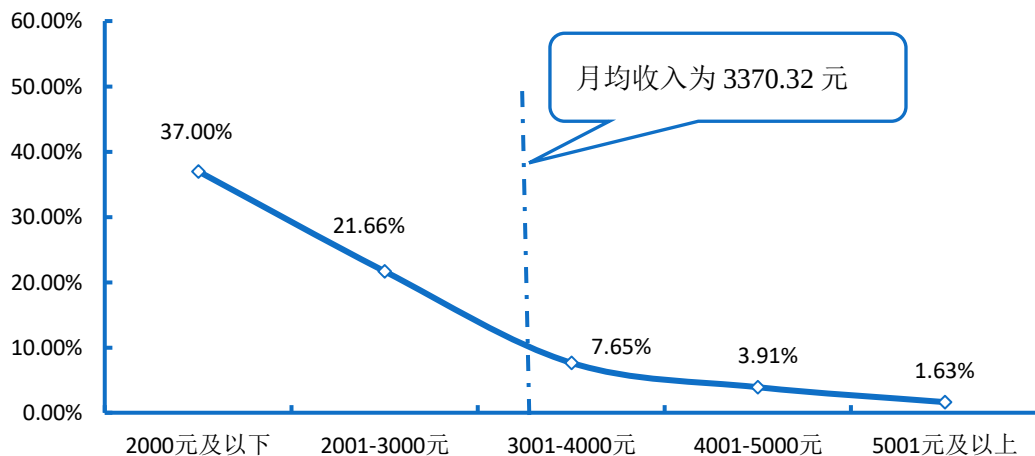


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在北京市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5121.05 元；而在山西省就业的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 2952.88 元。

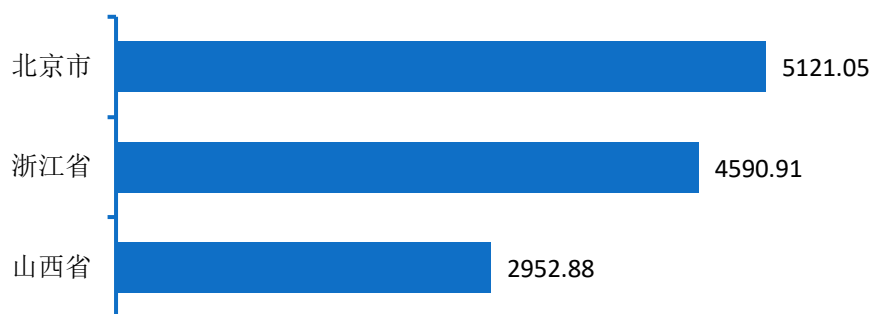


图 3-2 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“金融业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 3807.14 元；而选择在“教育”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2830.77 元。

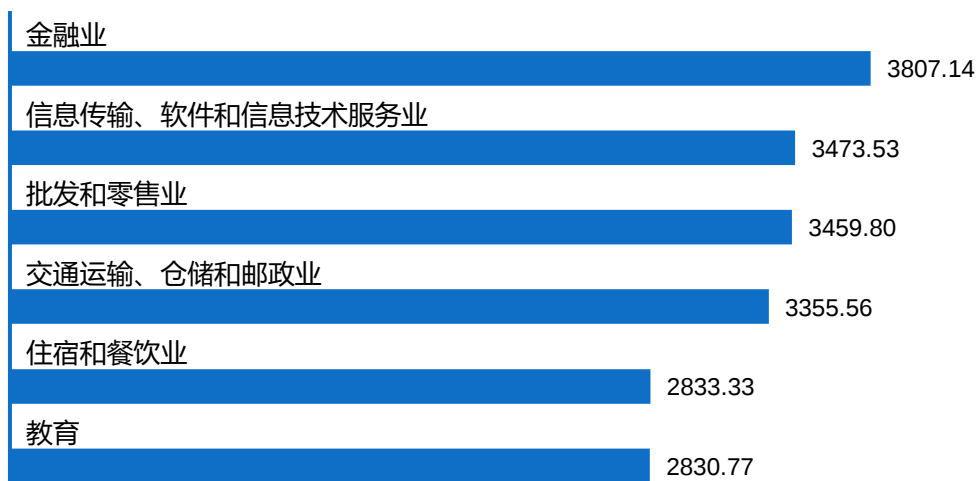


图 3-3 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 10 人的就业行业。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：48.42%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关。

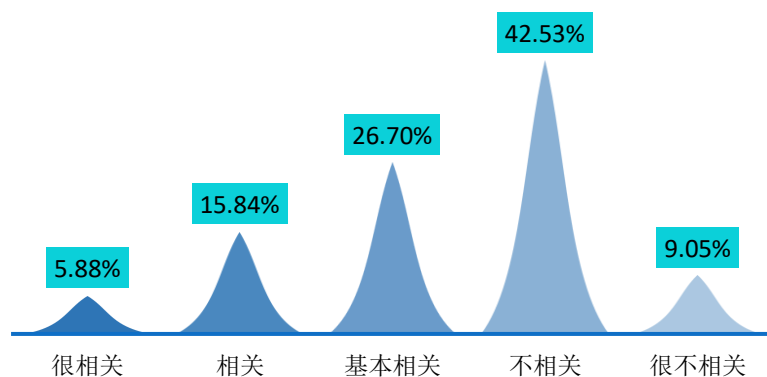


图 3-4 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度：主要专业的毕业生工作的专业相关度相距较大，其中市场营销专业相关度相对较高，为 66.67%。

表 3-1 2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
市场营销	5.56%	33.33%	16.67%	33.33%	5.56%	66.67%
会计	15.79%	21.05%	42.11%	47.37%	0.00%	63.16%
电子商务	4.17%	25.00%	12.50%	25.00%	4.17%	62.50%
广告设计与制作	5.88%	11.76%	11.76%	52.94%	35.29%	58.82%
连锁经营管理	5.56%	27.78%	33.33%	38.89%	0.00%	55.56%
物流管理	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.23%	51.61%
数字媒体应用技术	0.00%	0.00%	11.11%	16.67%	11.11%	44.44%
计算机应用技术	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.56%	38.89%
报关与国际货运	0.00%	0.00%	16.67%	25.00%	16.67%	33.33%
商务英语	5.56%	16.67%	22.22%	50.00%	5.56%	33.33%
国际商务	5.00%	35.00%	20.00%	30.00%	0.00%	25.00%

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。烹调工艺与营养等专业样本数太低，不予展示。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学院 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.42%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 93.55%、85.85%、78.70%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

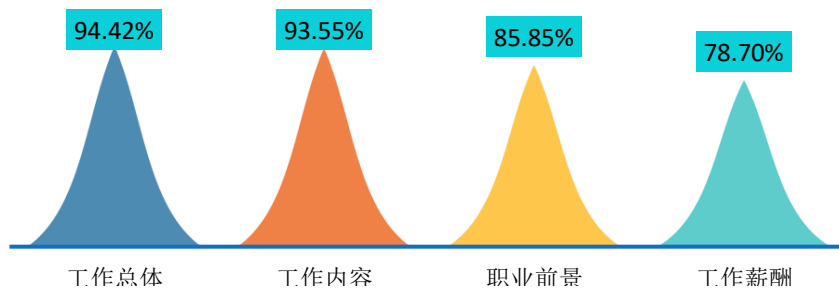


图 3-5 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“建筑业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，达到 90.91%；而在“住宿和餐饮业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 66.67%。

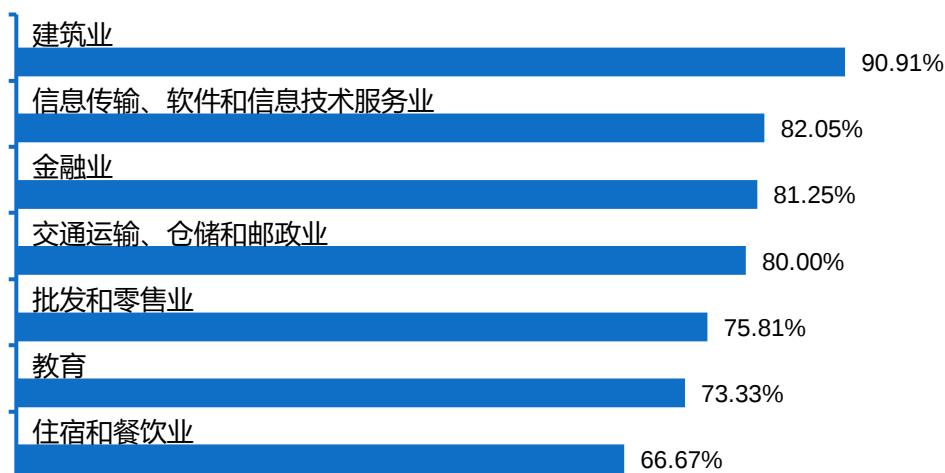


图 3-6 2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥10 人的就业行业。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

（一）职业期待吻合度

2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 67.89%，其中“很符合”所占比为 7.34%，“符合”所占比例为 16.97%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

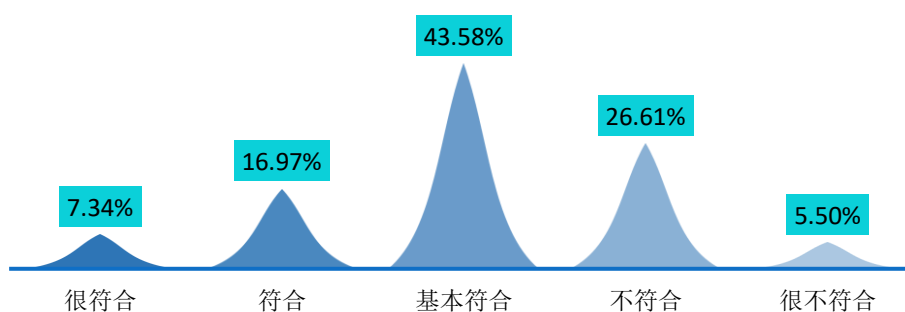


图 3-7 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2019 届毕业生的离职率为 46.58%，离职次数集中在 1 次。

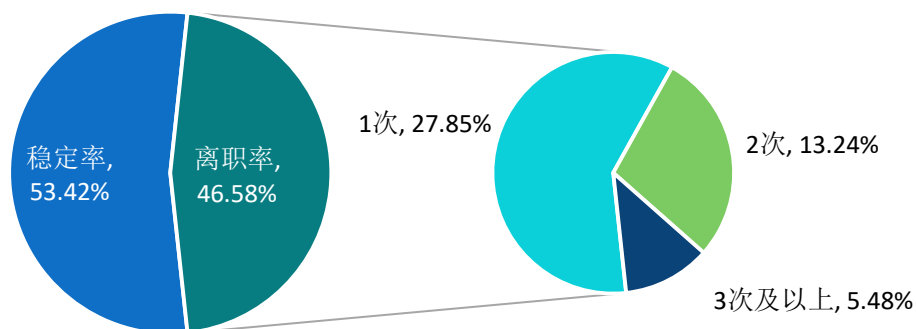


图 3-8 2019 届毕业生离职情况分布

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生数量浮动较大，在 800 人上下浮动；就业率稳中有升，就业质量终保持在较高水平，就业状况相对良好。

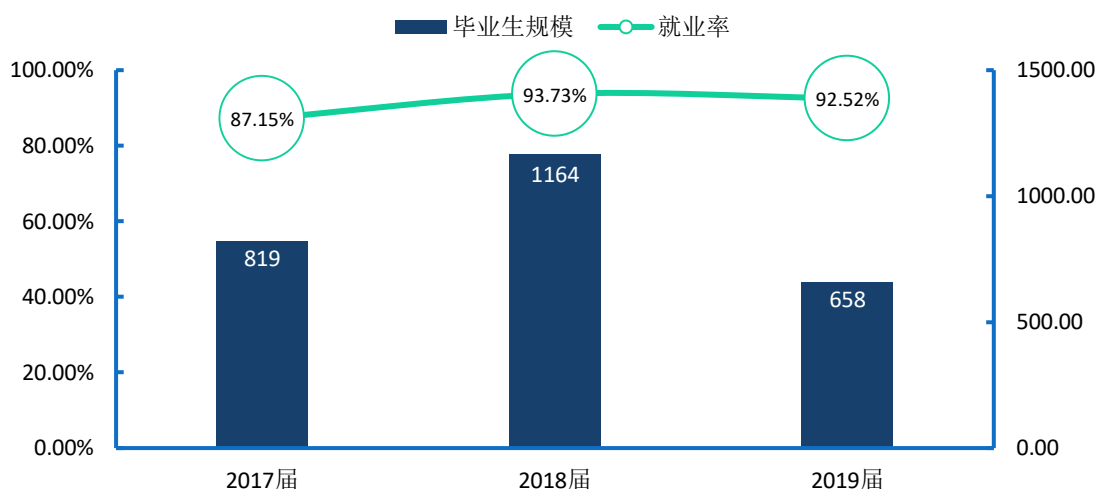


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《山西国际商务职业学院 2017、2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届就业率数据来自 2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、近三年国内升学变化趋势

近三年选择升学的毕业生人数也呈上升趋势，2019 届毕业生升学占比相较 2018 届上升 4.67 个百分点，相较 2017 届上升 4.29 个百分点。

毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。同时，也表明学院的教育教学一直保持在较高水平，使得学院升学率逐年攀升。

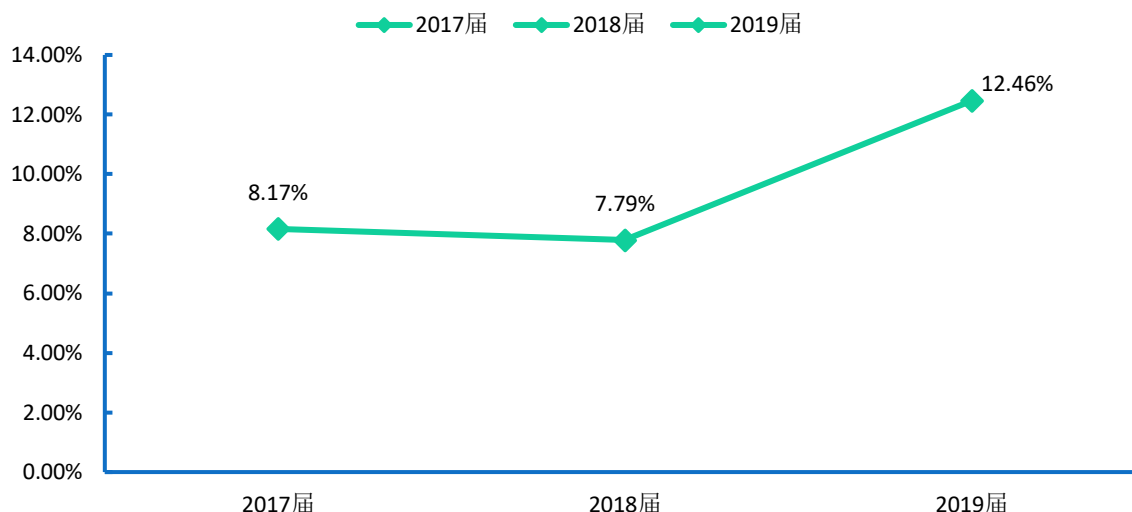


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《山西国际商务职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届就业率数据来自 2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、近三年就业地区变化趋势

学院近三届毕业生在省内就业的占比处于较高水平，都在 74.00% 以上，其中 2019 届毕业生省内就业占比较 2018 届下降了 7.17 个百分点，2018 届毕业生省内就业占比 2017 届下降 7.47 个百分点，省外就业比例逐年上升。

这一就业分布与学院培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学院积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学院毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

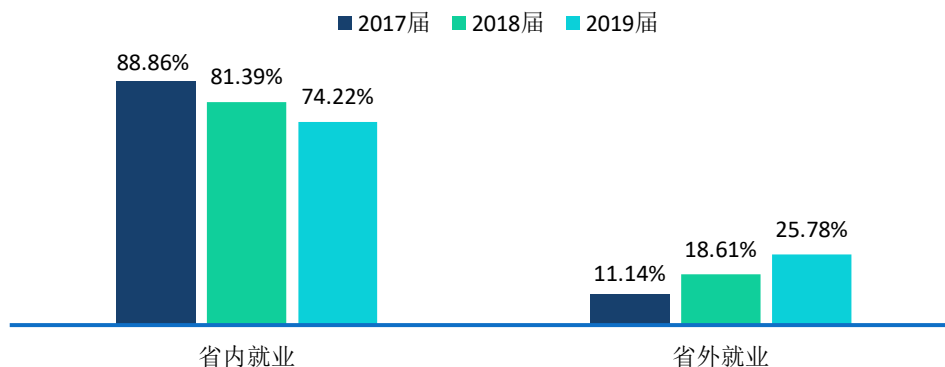


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《山西国际商务职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届就业率数据来自 2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学院毕业生的就业行业分布较为集中，主要在“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”行业，可见学院人才培养目标、定位与社会需求相契合，不断为本地区输送人才。

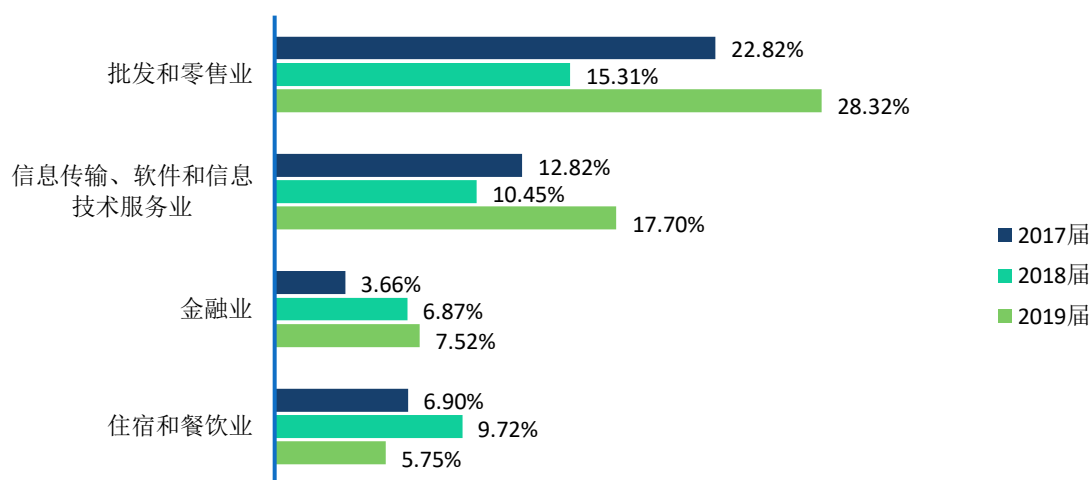


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《山西国际商务职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自 2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 96.23%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 27.04%，“满意”占比为 28.62%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

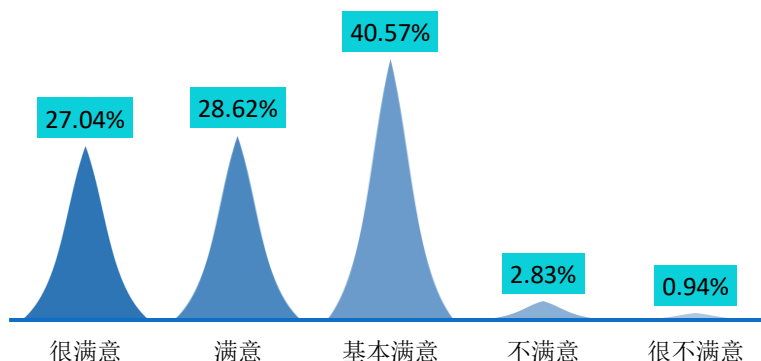


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生中，50.16%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，40.50%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 9.35%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

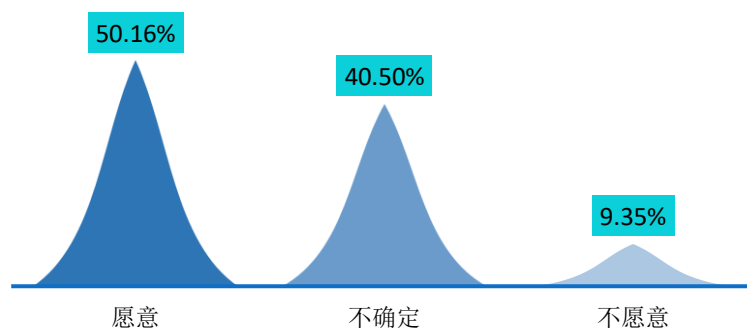


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对学院任课教师的总体满意度为 97.92%；对师德师风的满意度为 95.02%，对教学态度的满意度为 99.37%，对教学水平的满意度为 99.37%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

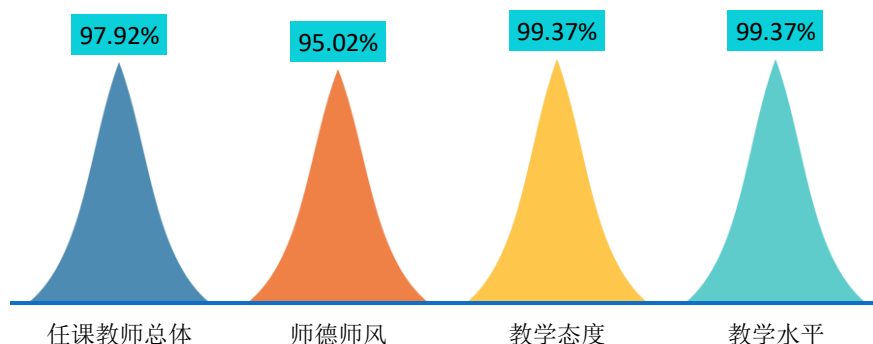


图 5-3 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学院的学习氛围，也代表着一个学院的精神风貌。调研具体内容如下所示。2019 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.70%。

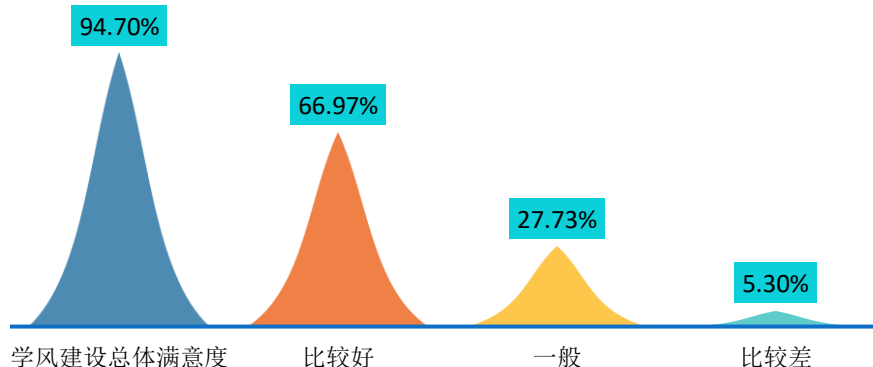


图 5-4 2019 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2019 届毕业生对学院课堂教学的总体满意度为 97.85%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”和“课堂纪律”评价最高。体现了学院多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

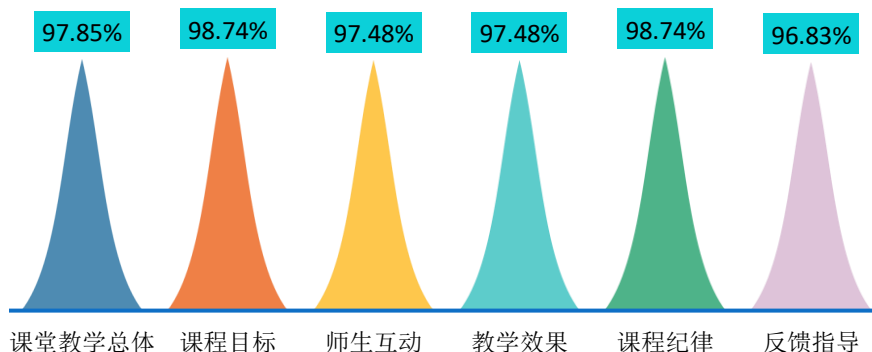


图 5-5 2019 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 92.14%。其中，毕业生对“实习实训”较为满意，“实验教学”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

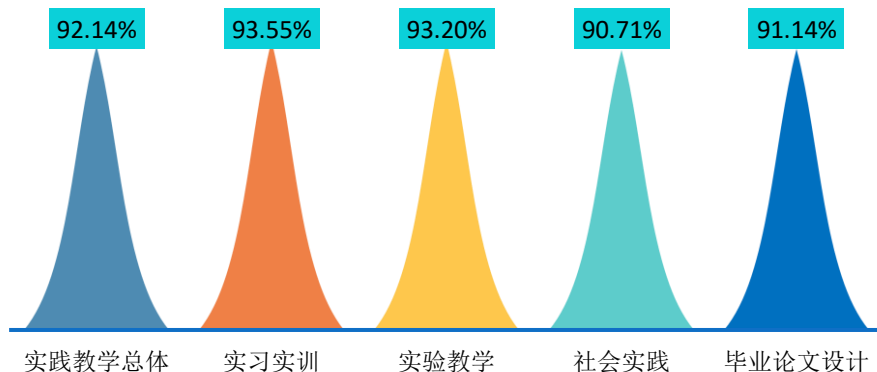


图 5-6 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（社会实践+实践教学+实践教学+实习实训+毕业论文设计）/5。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力重要度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、表达能力、逻辑思维、记忆能力、团队意识、创新思维、主动学习、善于倾听、阅读理解、严谨负责；

表 5-1 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力

基础能力	重要度
善于观察	57.95%
表达能力	47.40%
逻辑思维	44.76%
记忆能力	43.17%
团队意识	36.61%
创新思维	29.42%
主动学习	25.74%
善于倾听	24.06%
阅读理解	18.86%
严谨负责	16.95%

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学院 2019 届毕业生对学院各项就业教育/服务的满意度均在 91.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.13%）、“职业咨询与辅导”（96.79%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.11%）的满意度相对较高。相对而言，毕业生对校园招聘以及招聘信息发布满意度较低。

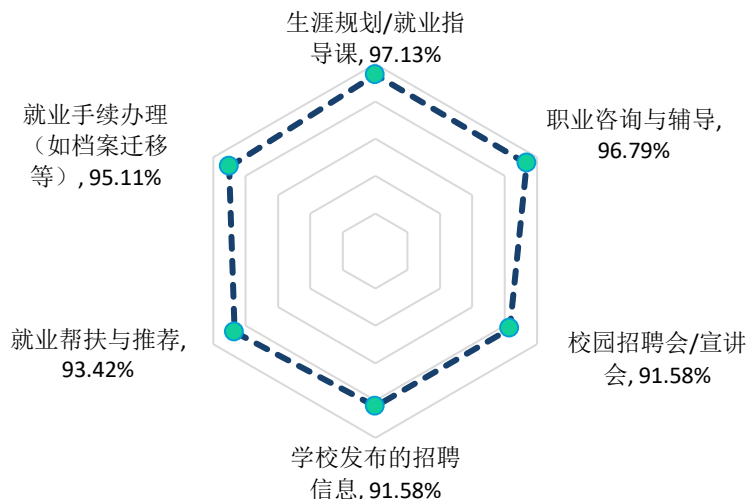


图 5-7 2019 届毕业生对学院就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

学院将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。

结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学院将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快一流大学和学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

