



2019

青岛职业技术学院 2019 届毕业生就业质量报告



二〇二〇年一月

学院概况

青岛职业技术学院是一所经教育部批准成立的具有高等学历教育招生资格的公办全日制普通高校，是首批国家示范性高职院校、全国职业教育先进单位、国家优质专科高等职业院校、中国特色高水平专业群建设单位、全国现代学徒制试点高职院校，获高职院校创新创业示范校、全国职业院校就业竞争力示范校、山东省大学生创业教育示范院校、青岛市品牌职业院校、青岛市创业就业先进单位等多项重要荣誉和称号，是世界职教联盟“学生支持服务专题委员会”牵头院校、世界职院院校联盟“学习与就业机会”卓越院校。学院秉持“厚德乐学，修能致用”的校风，“乐学善思，知行合一”的学风，致力于教育教学改革，着眼于服务地方经济发展。

学院现有教职工760余人，其中，专任教师占74%，专任教师中具有高级职称的占41%。拥有国家“万人计划”教学名师1人、全国模范教师1人、全国优秀教师1人、全国技术能手1人、山东省“富民兴鲁”劳动奖章获得者1人、齐鲁最美教师1人、山东省高校（高职院校）教学名师6人、山东省职业教育青年技能名师4人、齐鲁首席技师2人、山东省高校省级教学团队9个、山东省黄大年式教师团队1个、职业教育省级名师工作室2个、山东省职业教育技艺技能传承创新平台3个、青岛市首席技师1人、享受青岛市政府特殊津贴2人、青岛高校教学名师5人、青岛市优秀教师7人，特聘600余位境内外专家为顾问、德育导师或产业教授。拥有国家精品课程3门、国家精品在线开放课程2门、省级精品课程38门、省级精品资源共享课程19门。全日制高职在校生12000余人。

学院现有黄岛、市南、市北三个校区，设海尔学院（机电学院）、海信学院（信息学院）、海湾学院（生物与化工学院）、旅游学院、商学院、教育学院、艺术学院七个全日制招生二级学院，在招专业包括工业机器人技术、云计算技术与应用、产品艺术设计、物联网应用技术、药品生产技术、机电一体化技术、软件技术、海洋化工技术、旅游管理、电子商务、学前教育及服装与服饰设计等共40余个。2016年4月，与青岛市教育局合作，联合市内15所中职学校开展“青岛市五年制高职贯通培养项目”，创新职业教育一体化办学模式，成立应用技术学院。

学院实施“育训结合、知行合一”人才培养模式改革，建有103个校内实训基地，实训仪器设备总值达1亿5千万元，其中，国家级实训基地10个。与海尔集团、海信集团、海湾集团、烟台万华、青啤公司、万豪集团、明月海藻集团等241家知名企业建立合作关系。注重对外合作与交流，在与国内同类高职院校开展密切交流的同时，不断拓展国际化办学渠道，先后与德国、新西兰、荷兰、美国、加拿大等30个国家和地区的95所院校（机构）建立了友好合作关系。

学院注重提高人才培养质量的同时，关注社会需求、市场需求、地方需求，坚持服务地方经济发展，持续深化教学改革，不断提高毕业生与就业岗位匹配度，高度重视毕业生就业工作，完善顶层设计，强化工作机制，校企联动，多措并举，努力实现毕业生充分就业。近年来我院毕业生就业率一直稳定在96%以上，2019年度用人单位对学院满意度保持在100%，毕业生对学院满意度为96%以上。

目 录

第一部分 毕业生就业基本情况	3
一、毕业生规模及结构	3
（一）生源类型结构	3
（二）性别占比	3
（三）生源地结构	3
（四）二级学院、专业分布	4
二、毕业生就业率	5
（一）就业方式统计	5
（二）各二级学院、专业就业率统计	6
（三）生源类型就业率统计	8
三、毕业生就业去向	8
（一）就业区域分布	8
（二）行业分布	9
四、毕业生就业状况	10
五、用人单位评价	15
（一）用人单位对我院就业服务工作满意度	15
（二）用人单位对本校毕业生的总体满意度	16
六、未就业毕业生状况	17
第二部分 毕业生就业对教育教学的反馈	17
一、毕业生就业指导服务评价	17
二、毕业生在校体验评价	18
三、教学工作实施效果评价	19
四、创新创业开展成效评价	21
五、社团活动参与度与满意度	22
第三部分 毕业生就业创业工作举措	22
一、校企合作，提升毕业生就业质量	22
二、科学规划，完善就业指导体系	23
三、创业引领，助推创新创业人才培养	24
（一）推进创新创业教育改革和课程建设	24
（二）推进“四中心两基地一工作室”双创实践平台体系建设	24
（三）强化双创师资建设和保障	25
（四）丰富双创文化活动，培养双创文化。	25
四、精细管理，全面推进工作进程	25

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

（一）生源类型结构

2019 届毕业生共 3891 人，其中，基于高考招生（普通高中生源）2558 人（66%），对口招生（以中职生源为主）390 人（10%），单独招生 580 人（15%），三二连读 363 人（9%）。

表 1 近三年毕业生生源类型分布

年份	毕业生总数	基于高考招生		对口招生		单独招生		三二连读	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
2017 年	3803	2561	67%	321	8%	705	19%	216	6%
2018 年	4409	2798	63%	404	9%	733	17%	474	11%
2019 年	3891	2558	66%	390	10%	580	15%	363	9%

（二）性别占比

2019 届毕业生中男生 1838 人，女生 2053，男女生比例为 47:53。

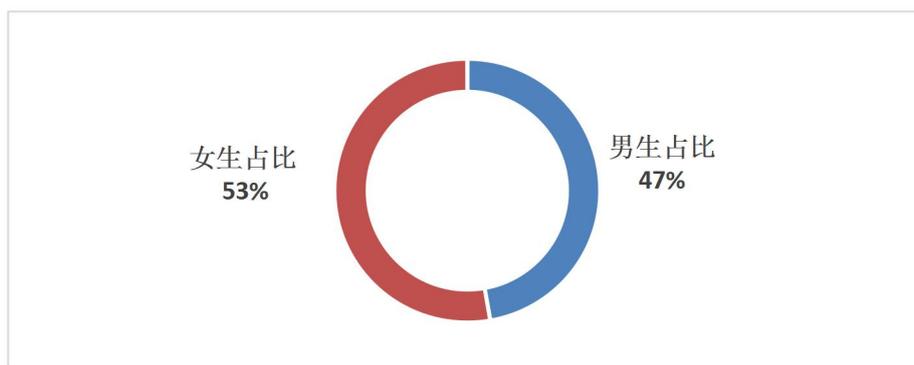


图 1 2019 届毕业生男女生占比

表 2 各二级学院男女生占比

二级学院名称	男生占比	女生占比
海尔学院	86%	14%
信息学院	68%	32%
生物与化工学院	50%	54%
艺术学院	43%	57%
商学院	35%	65%
旅游学院	27%	73%
教育学院	6%	94%

（三）生源地结构

2019 届毕业生生源来自 19 个省、自治区，其中东部地区 3567 人（92%），中部地区 208 人（5%），西部地区 116 人（3%）。2019 届毕业生中山东省生源 3483 人，占 89.5%，青岛市生源 806 人，占 21%。

表 3 2019 届毕业生地区来源分布

地区	人数（占比）	省份	人数	占比
东部地区	3567（91.7%）	山东省	3483	89.5%
		浙江省	29	0.7%
		江苏省	6	0.2%
		河北省	23	0.6%
		辽宁省	20	0.5%
		福建省	6	0.2%
中部地区	208（5.3%）	黑龙江省	39	1.0%
		江西省	7	0.2%
		吉林省	51	1.3%
		山西省	40	1.0%
		河南省	29	0.7%
		安徽省	28	0.7%
		湖北省	14	0.4%
西部地区	116（3.0%）	内蒙古	43	1.1%
		甘肃省	23	0.6%
		贵州省	25	0.6%
		陕西省	8	0.2%
		四川省	9	0.2%
		宁夏	8	0.2%
总计	3891	--	--	--

（四）二级学院、专业分布

2019 届毕业生分布于 7 个专业大类，36 个专业。旅游学院、海尔学院、海信学院人数居多，共 1942 人，占毕业生总数的 50%。学前教育、机电一体化技术、旅游管理、应用化工技术等专业人数在 180 人以上，占比较大。

表 4 2019 届毕业生二级学院、专业分布

二级学院名称	人数（占比）	专业名称	人数	占比
海尔学院	684（17.6%）	电气自动化技术	129	3.3%
		工业机器人技术	79	2.0%
		机电一体化技术	224	5.8%
		模具设计与制造	81	2.1%
		数控技术	79	2.0%
		制冷与空调技术	92	2.4%
海信学院	572（14.7%）	计算机网络技术	87	2.2%
		计算机应用技术	105	2.7%

		软件技术	132	3.4%
		软件与信息服务	82	2.1%
		物联网应用技术	81	2.1%
		应用电子技术	85	2.2%
生物与化工学院	489 (12.6%)	海洋化工技术	89	2.3%
		环境监测与控制技术	38	1.0%
		商检技术	77	2.0%
		药品生产技术	88	2.3%
		应用化工技术	197	5.1%
旅游学院	686 (17.6%)	会计(中爱)	66	1.7%
		酒店管理	171	4.4%
		旅游管理	258	6.6%
		商务日语	47	1.2%
		休闲服务与管理	91	2.3%
		应用韩语	53	1.4%
商学院	565 (14.5%)	报关与国际货运	76	2.0%
		电子商务	127	3.3%
		会计	119	3.1%
		市场营销	118	3.0%
		物流管理	125	3.2%
教育学院	403 (10.4%)	人力资源管理	134	3.4%
		学前教育	244	6.3%
		音乐教育	25	0.6%
艺术学院	492 (12.6%)	动漫制作技术	120	3.1%
		服装与服饰设计	113	2.9%
		环境艺术设计	105	2.7%
		空中乘务	113	2.9%
		艺术设计	41	1.1%
总计			3891	

二、毕业生就业率

我院 2019 届毕业生共 3891 人，截至报告期，山东省毕业生就业信息网确认就业 3808 人（98%），未就业 83 人（2%）。

（一）就业方式统计

已就业毕业生中签约就业 1394 人（35.8%）、劳动合同就业 1546（39.7%）、专升本 526 人（13.5%）、灵活就业 258 人（6.6%）、出国 36 人

(0.9%)、自主创业 29 人 (0.7%)、应征入伍 10 人 (0.3%)、支援西部计划 9 人 (0.2%)。

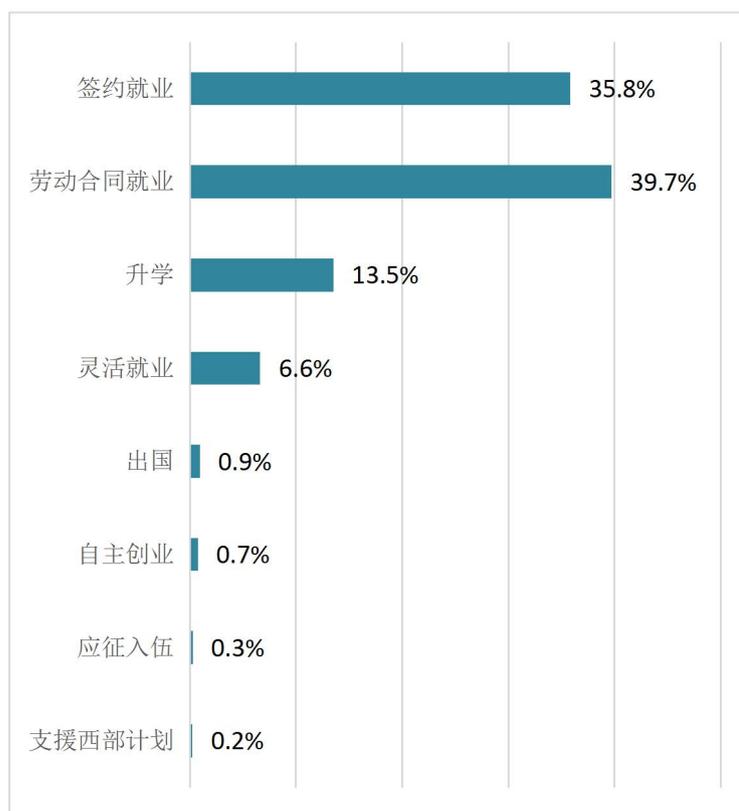


图 2 毕业生就业方式占比

性别	总体就业率	签约占比	劳动合同占比	升学占比	灵活就业占比	出国占比	自主创业占比	应征入伍占比	支援西部计划占比
男	98%	38.8%	34.9%	13.6%	7.8%	0.8%	1.0%	0.5%	0.3%
女	98%	33.2%	44.1%	13.4%	5.6%	1.1%	0.5%	0.0%	0.2%

表 5 按性别就业方式占比统计

(二) 各二级学院、专业就业率统计

7 个二级学院中，生物与化工学院学院就业率达 99%，学院全部专业中有 20 个专业（方向）毕业生就业率在 98% 以上。

表 6 各二级学院毕业生就业率

二级学院名称	毕业生人数	就业人数	总体就业率	签约占比	劳动合同占比	升学占比	灵活就业占比	出国占比	自主创业占比	应征入伍占比	支援西部计划占比
生物与化工学院	489	485	99%	41.9%	20.0%	24.3%	11.5%	0.0%	0.2%	0.8%	0.4%
商学院	565	556	98%	46.7%	35.0%	7.3%	7.3%	0.5%	1.4%	0.0%	0.2%

海尔学院	684	673	98%	42.1%	24.0%	17.0%	14.3%	0.1%	0.3%	0.6%	0.0%
艺术学院	492	481	98%	23.6%	66.1%	3.9%	1.0%	0.8%	2.2%	0.0%	0.2%
海信学院	572	557	97%	30.9%	41.3%	22.0%	1.6%	0.3%	0.5%	0.2%	0.5%
旅游学院	686	667	97%	38.6%	38.8%	12.0%	3.6%	3.6%	0.3%	0.1%	0.1%
教育学院	403	389	97%	19.6%	64.3%	5.7%	6.0%	0.2%	0.5%	0.0%	0.2%
合计	3891	3808	98%	35.8%	39.7%	13.5%	6.6%	0.9%	0.7%	0.3%	0.2%

表 7 各专业毕业生就业率

专业名称	毕业生数	就业人数	就业率
模具设计与制造	81	81	100.0%
计算机网络技术	87	87	100.0%
软件技术	132	132	100.0%
物联网应用技术	81	81	100.0%
音乐教育	25	25	100.0%
会计（中爱合作）	66	66	100.0%
应用韩语	53	53	100.0%
电子商务	127	127	100.0%
海洋化工技术	89	89	100.0%
应用化工技术	197	197	100.0%
艺术设计	41	41	100.0%
物流管理	125	124	99.2%
市场营销	118	117	99.2%
服装与服饰设计	113	112	99.1%
机电一体化技术	224	222	99.1%
休闲服务与管理	91	90	98.9%
药品生产技术	88	87	98.9%
数控技术	79	78	98.7%
电气自动化技术	129	127	98.4%
环境艺术设计	105	103	98.1%
人力资源管理	134	131	97.8%
会计	119	116	97.5%
商检技术	77	75	97.4%
环境监测与控制技术	38	37	97.4%
空中乘务	113	110	97.3%
酒店管理	171	166	97.1%
旅游管理	258	250	96.9%
制冷与空调技术	92	89	96.7%
应用电子技术	85	82	96.5%
软件与信息服务	82	79	96.3%
工业机器人技术	79	76	96.2%

动漫制作技术	120	115	95.8%
学前教育	244	233	95.5%
报关与国际货运	76	72	94.7%
计算机应用技术	105	96	91.4%
商务日语	47	42	89.4%

（三）生源类型就业率统计

基于夏季高考招生生源毕业生升学和签约占比较高，对口招生生源签订劳动合同占比较高，单独招生、三二连读生源总体就业率较高。

表 8 不同生源类型毕业生就业率

招生方式	毕业生数	总体就业率	签约占比	劳动合同占比	升学占比	灵活就业占比	出国占比	自主创业占比	应征入伍占比	支援西部计划占比
对口招生	390	96.9%	26.4%	59.0%	5.1%	5.4%	0.5%	0.3%	0.0%	0.3%
单独招生	580	98.3%	36.9%	52.6%	2.9%	2.8%	1.0%	1.7%	0.0%	0.3%
三二连读	363	98.1%	35.3%	45.7%	0.8%	14.0%	0.3%	1.4%	0.6%	0.0%
基于高考招生	2558	97.9%	37.1%	33.0%	19.0%	6.6%	1.1%	0.5%	0.3%	0.2%

三、毕业生就业去向

（一）就业区域分布

除专升本、应征入伍、出国、支援西部计划以外，2019 届毕业生共 3227 人在具体就业岗位就业，其中，338 人在山东省以外的省份就业，719 人在山东省非青岛地区就业，2170 人在青岛地区就业，在青岛地区就业人数占就业毕业生总数的 67%，青岛地区对毕业生仍具有较强的吸引力和吸纳力。

山东省外就业人数位居前五的省市（地区）分别是北京、浙江、广东、江苏、上海，集中在经济相对发达的省份或沿海省份。山东省（非青岛）就业人数位居前五的城市分别是潍坊、济南、烟台、临沂、淄博，集中在学生源地。

表 9 2019 届毕业生主要就业地域分布

地域	人数占比	地区	人数	占比
省外	338 (11%)	北京	145	4.5%
		浙江	39	1.2%

			广东	17	0.5%		
			江苏	15	0.5%		
			上海	13	0.4%		
					
			山东（非青 岛）	719（22%）	潍坊	123	3.8%
					济南	112	3.5%
烟台	106	3.3%					
临沂	63	2.0%					
淄博	58	1.8%					
.....						
青岛	2170（67%）	其他区市	1225	38.0%			
		西海岸新区	945	29.3%			

（二）行业分布

2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示，主要就业的行业类为教育业（14.1%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.2%），化学品/化工/塑胶业（7.3%），住宿和餐饮业（6.1%）、零售业（5.5%）。

表 10 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2018 届（%）	2019 届（%）
教育业	15.6	14.1
信息传输、软件和信息技术服务业	6.2	8.2
化学品、化工、塑胶制造业	8.3	7.3
住宿和餐饮业	7.3	6.1
零售业	5.8	5.5

（数据来源：我院 2019 届毕业生麦可思调研）

表 11 2018、2019 届主要专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
海尔学院	电气自动化技术	电气设备制造业
海尔学院	机电一体化技术	铁路机车制造业
海尔学院	模具设计与制造	铁路机车制造业
海尔学院	制冷与空调技术	家用电器制造业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
海信学院	软件技术	软件开发业
教育学院	人力资源管理	中小学教育机构
教育学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
旅游学院	酒店管理	综合性餐饮业
旅游学院	旅游管理	旅行与票务服务业
旅游学院	休闲服务与管理	旅客住宿业
旅游学院	应用韩语	综合性餐饮业
商学院	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
商学院	会计	综合性餐饮业
商学院	市场营销	房地产开发业；地产代理和经纪人办事处
商学院	物流管理	物流仓储业
生物与化工学院	海洋化工技术	石油及煤制品制造业
生物与化工学院	药品生产技术	药品和医药制造业
生物与化工学院	应用化工技术	石油及煤制品制造业
艺术学院	动漫制作技术	电影与影视产业
艺术学院	服装与服饰设计	裁剪和服装制造业
艺术学院	空中乘务	航空运输服务业

（数据来源：我院 2019 届毕业生麦可思调研）

四、毕业生就业状况

毕业生就业状况评价主要包括毕业生离校后平均月薪和就业现状满意度。

平均月薪是指毕业生实际每月工作收入的平均值。月收入包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

就业现状满意度是毕业生对自己目前的就业现状进行评价。

（一）平均月薪

2019 届毕业生目前平均月薪 4105 元，比上一年平均月薪 3906 元提高了 199 元。

1. 月收入分布

本校 2019 届毕业生中，有 38.7% 的人月收入集中在 2501-3500 元区间段，有 28.2% 的人月收入集中在 3501-4500 元区间段。

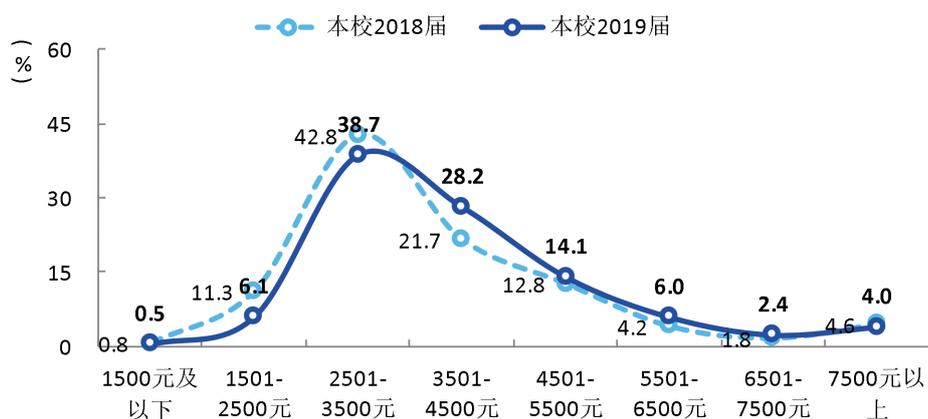


图3 毕业生月收入区间分布

（数据来源：我院 2019 届毕业生麦可思调研）

2. 各专业毕业生的月收入

2019 届月收入较高的专业是应用化工技术（5251 元）、数控技术（4871 元）、报关与国际货运（4775 元），月收入较低的专业是应用韩语（3058 元）、服装与服饰设计（3344 元）。

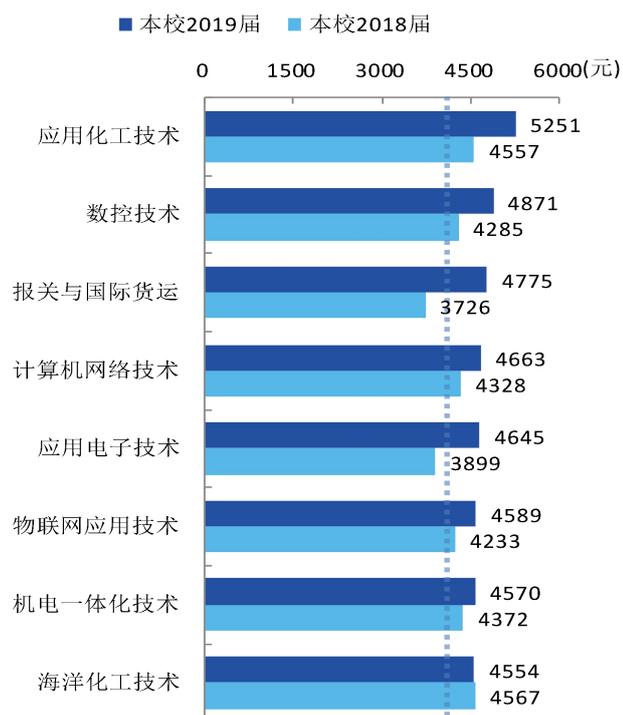


图 4 各专业毕业生的平均月薪

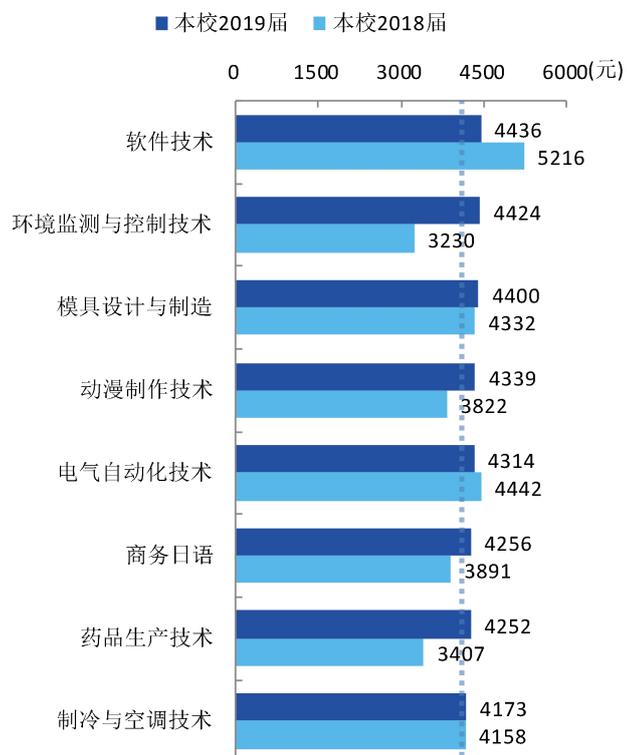


图 4 续 各专业毕业生的平均月薪



图 4 续 各专业毕业生的平均月薪

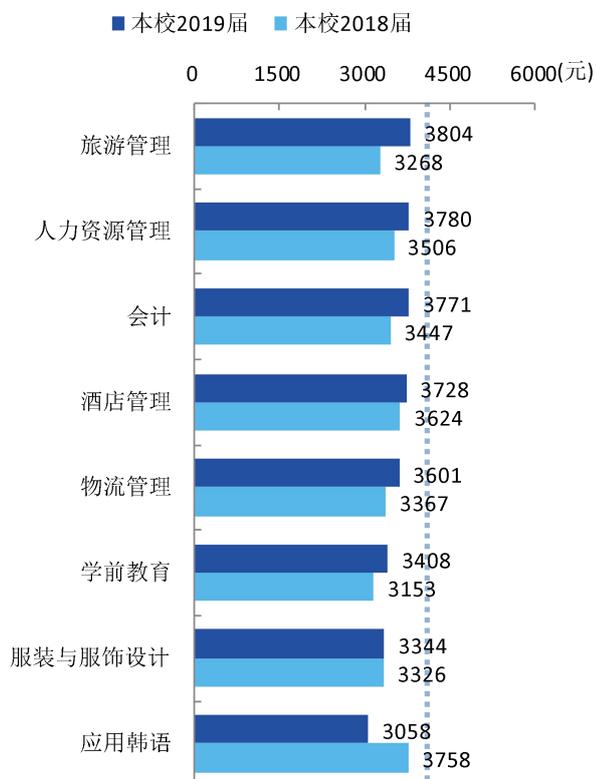


图 4 续 各专业毕业生的平均月薪

(数据来源: 我院 2019 届毕业生麦可思调研)

（二）毕业生就业现状满意度

2019 届毕业生的就业现状满意度为 71%。

1. 对就业现状不满意的原因

2019 届毕业生对就业现状不满意的原因主要是“收入低”（70%）、“发展空间不够”（51%）。

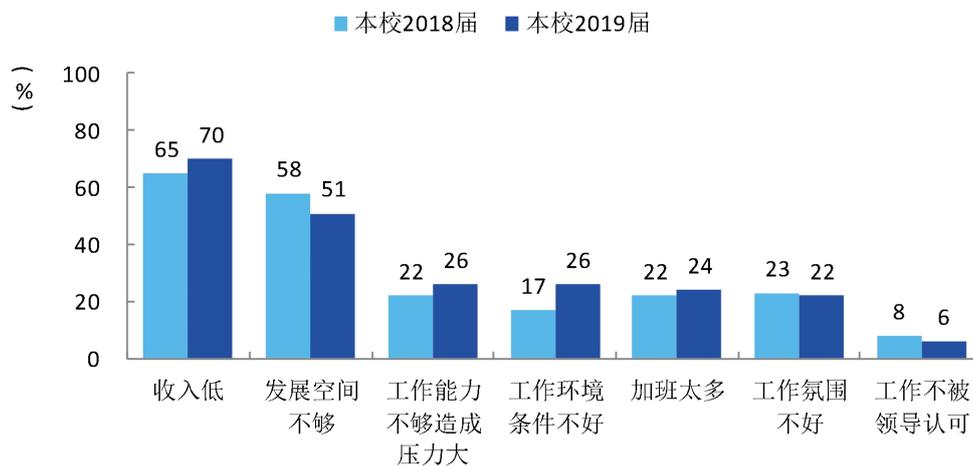


图 5 毕业生对就业现状不满意的原因

（数据来源：我院 2019 届毕业生麦可思调研）

2. 各专业毕业生的就业现状满意度

2019 届就业现状满意度较高的专业是物流管理（82%）、制冷与空调技术（81%）、应用电子技术（81%）、商务日语（80%），就业现状满意度较低的专业是旅游管理（53%）、人力资源管理（62%）、电气自动化技术（65%）。

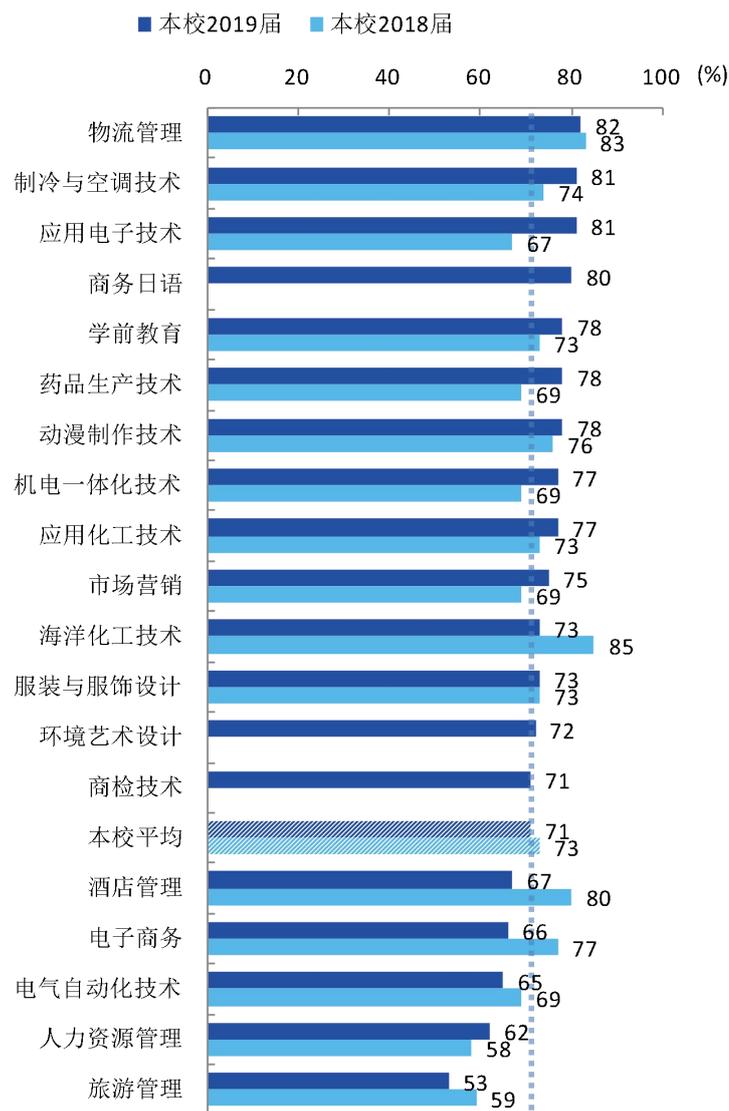


图 6 各专业毕业生的就业现状满意度

(数据来源: 我院 2019 届毕业生麦可思调研)

五、用人单位评价

(一) 用人单位对我院就业服务工作满意度

用人单位对本校就业服务工作的满意度为 100%。来我院招聘过的用人单位中, 均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

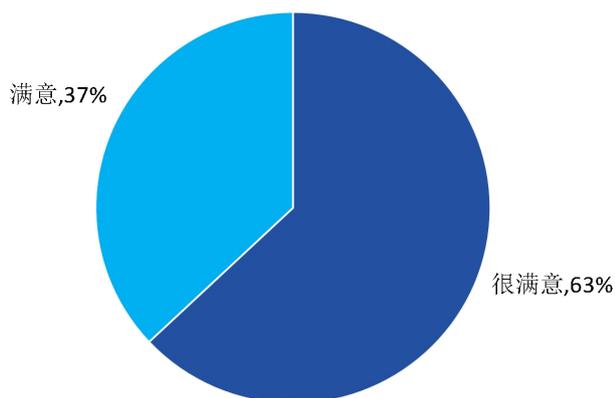


图 7 用人单位对本校就业工作的满意度
(数据来源: 我院 2019 届毕业生麦可思调研)

用人单位为更好地吸引我院毕业生以达到高效聘用的目标, 希望我院提供的主要工作支持是“提前安排毕业生在贵单位实习(68%)”、“提前在学校发布贵单位的用人信息(66%)”。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

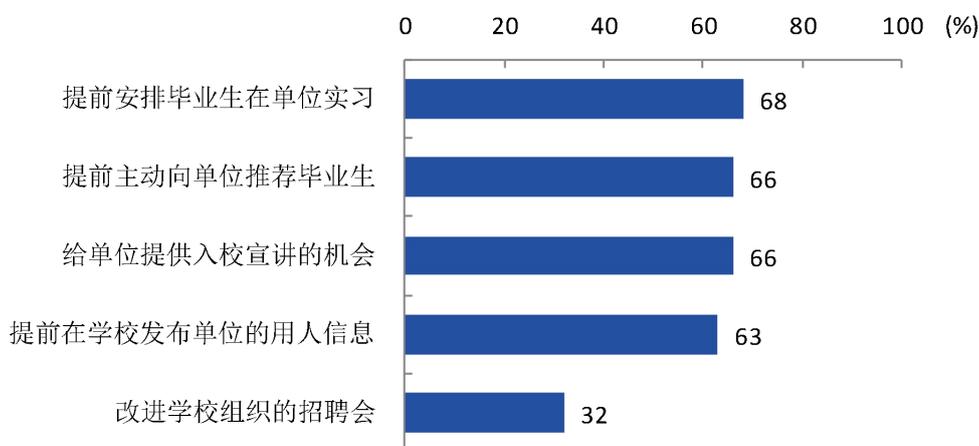


图 8 用人单位希望本校提供的支持
(数据来源: 我院 2019 届毕业生麦可思调研)

(二) 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 98%, 较去年提高 2 个百分点。用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“专业对口(67%)”“能力和知识结构合格”(62%)、“有相关的实习经历(62%)”等。

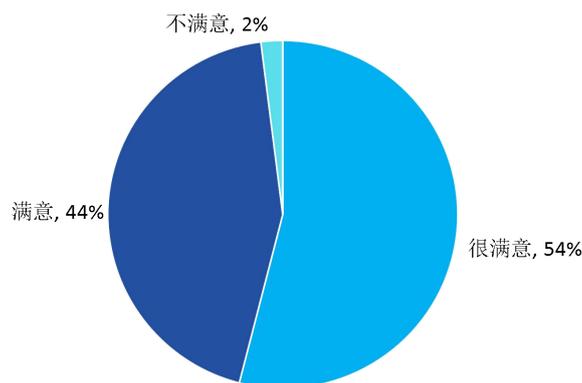


图9 用人单位对本校毕业生的总体满意度
(数据来源: 我院 2019 届毕业生麦可思调研)

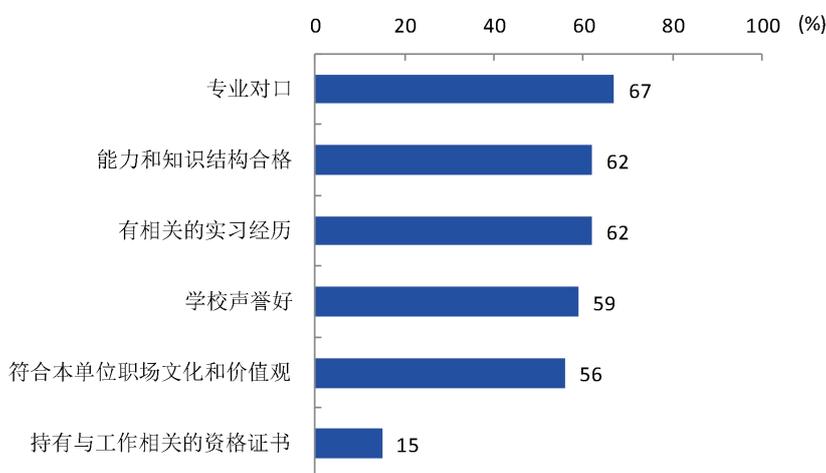


图10 用人单位聘用本校毕业生的理由
(数据来源: 我院 2019 届毕业生麦可思调研)

六、未就业毕业生状况

截至报告期, 我院被山东省毕业生就业信息网确认为未就业状态的 2019 届毕业生数为 83 人, 其中, 18 名毕业生正在求职 (占未就业毕业生数的 22%), 8 名毕业生正在参加职业培训学习 (占未就业毕业生数的 10%), 57 名毕业生其他原因暂不就业 (占未就业毕业生数的 68%)。

第二部分 毕业生就业对教育教学的反馈

一、毕业生就业指导服务评价

2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 93%。毕业生接受“大学组织的招聘会”、“辅导简历写作”求职服务的比例 (分别为 61%、53%) 相对较高,

“辅导简历写作”、“辅导面试技巧”、“辅导求职策略”、“直接介绍工作”求职服务的有效性均在 90%以上，该类求职服务的质量较高，开展效果较好。

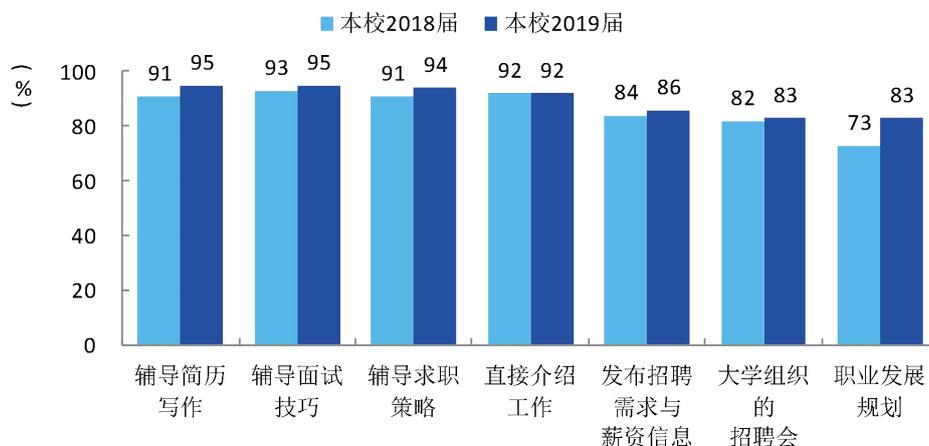


图 11 毕业生接受母校提供求职服务的比例及有效性评价
(数据来源: 我院 2019 届毕业生麦可思调研)

二、毕业生在校体验评价

学生工作与生活服务是影响学生在校体验的重要因素。2019 届毕业生的学生工作满意度、生活服务满意度（分别为 92%、94%）均在九成以上。学生工作中与辅导员或班主任接触的时间（41%）、学生社团活动的组织（40%）是毕业生认为最需要改进的地方；生活服务上，学校洗浴服务、宿舍服务（分别为 42%、38%）是毕业生认为最需要改进的地方。此外，学校可根据毕业生的实际需求开展相应的改进工作，进一步优化学生在校体验。

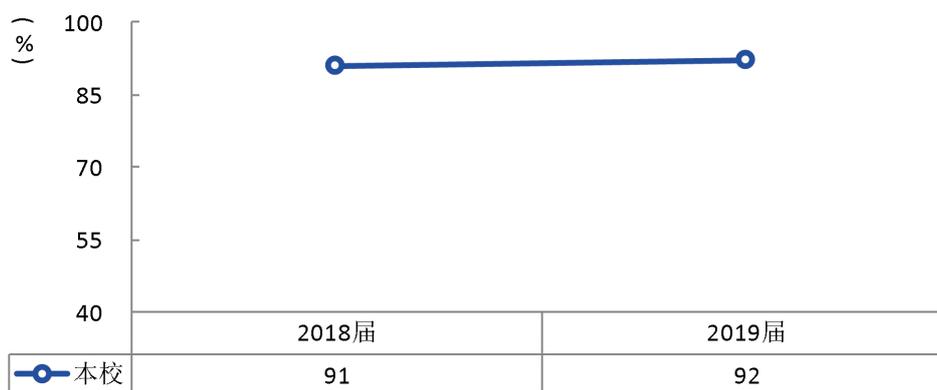


图 12 毕业生的学生工作满意度
(数据来源: 我院 2019 届毕业生麦可思调研)



图 13 毕业生的生活服务满意度

(数据来源: 我院 2019 届毕业生麦可思调研)

三、教学工作实施效果评价

2019 届毕业生对教学的满意度达 95%，与 2018 届持平，教学工作开展效果较好。从专业层面来看，服装与服饰设计、软件技术、人力资源管理、数控技术、旅游管理（三二分段）、商务日语、模具设计与制造、会计、应用韩语毕业生的教学满意度均为 100%。

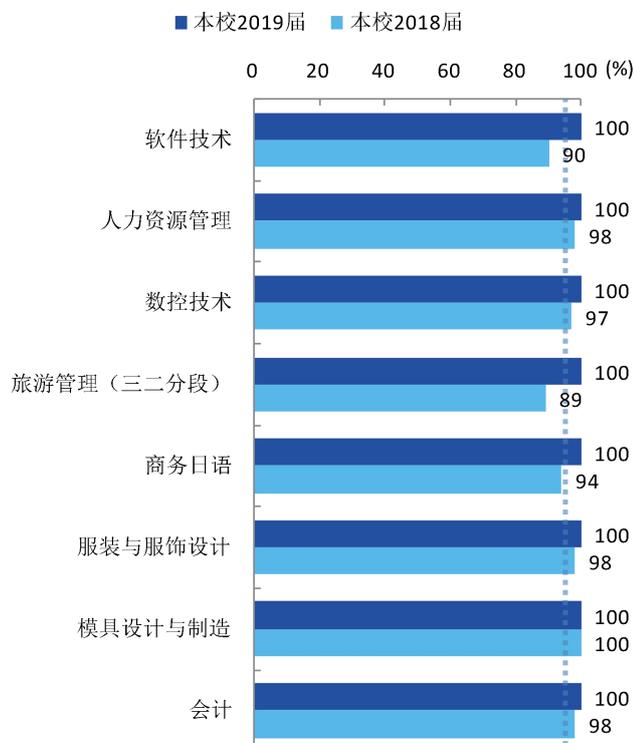


图 14 各专业毕业生的教学满意度

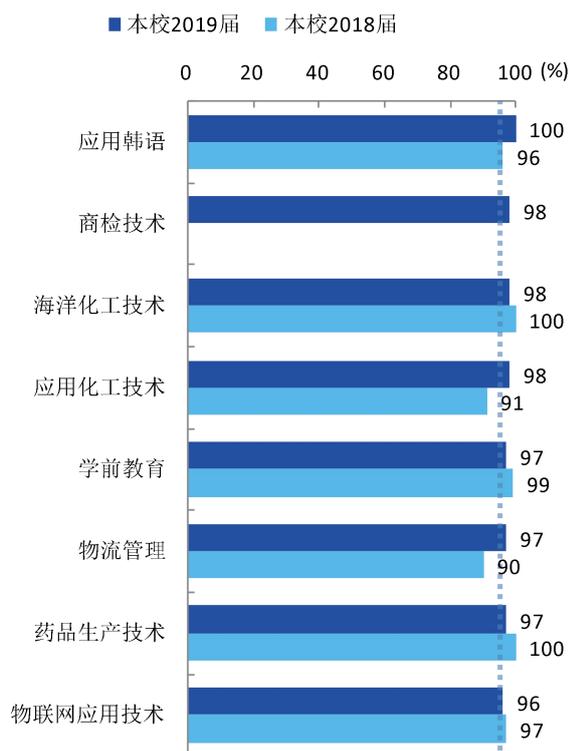


图 14 续各专业毕业生的教学满意度

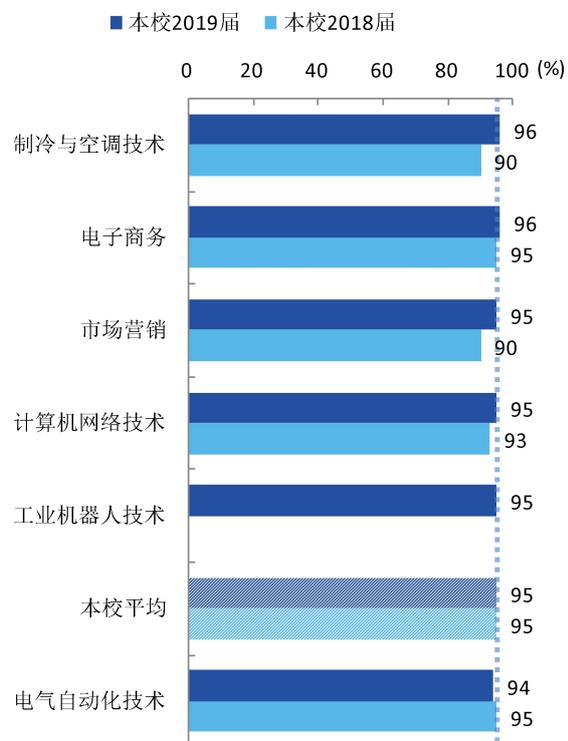


图 14 续各专业毕业生的教学满意度

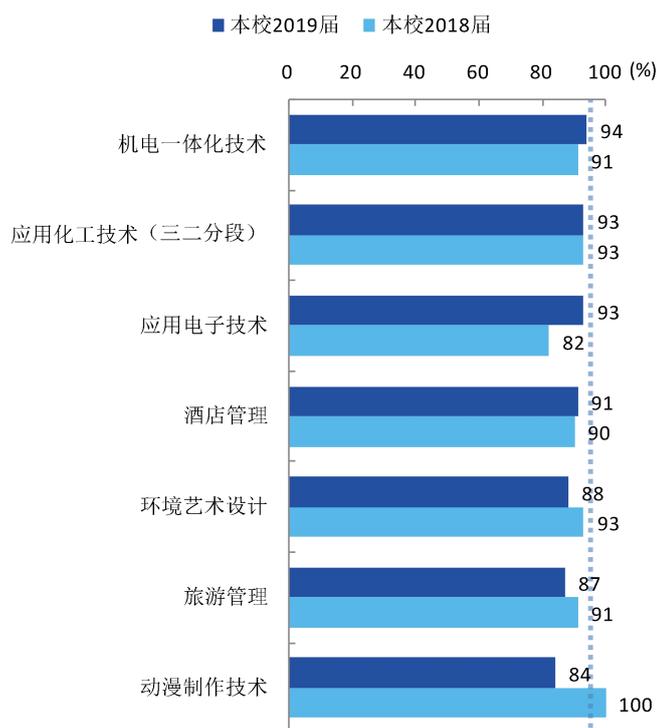


图 14 续 各专业毕业生的教学满意度

（数据来源：我院 2019 届毕业生麦可思调研）

在课程培养方面，毕业生对核心课程的重要度评价（2018 届、2019 届分别为 87%、88%）整体稳定；核心课程培养效果从 2018 届的 79%上升到了 2019 届的 84%，说明核心课程在实际应用领域中较为重要，且课程教学能够满足毕业生实际工作或学习的需求。

在师生互动方面，有 6 成的学生与任课教师“每周至少一次”或“每月至少一次”课下交流。师生之间的有效交流是激发学生学习兴趣的重要途径之一，对提升教学培养效果有着积极影响。

从教学改进需求来看，学院在实习和实践环节方面需要进一步加强“专业技能相关实训”，特别是理工类毕业生认为实习和实践环节中需要加强的是实训课程。

四、创新创业开展成效评价

毕业生的创新能力满足度呈现上升趋势（2018 届、2019 届分别为 89%、91%），毕业生接受的创新创业教育主要是“创业辅导活动”（45%）、“创业教学课程”（38%），其有效性分别为 78%、79%，本校创新创业教育开展取得一定

的成效。与此同时，毕业生认为学校可在创新创业实践类活动安排和创新创业教育课程建设两方面进一步改善。

五、社团活动参与度与满意度

2019 届毕业生在校期间，有 97%的人参加过社团活动，社团活动的覆盖面较广。具体来看，参加公益类社团活动的比例（43%）较高，且满意度（91%）也相对较高，可见公益类社团活动的开展质量较好。同时，各项社团活动的满意度几乎均在八成以上，本校社团活动的开展效果整体较好。

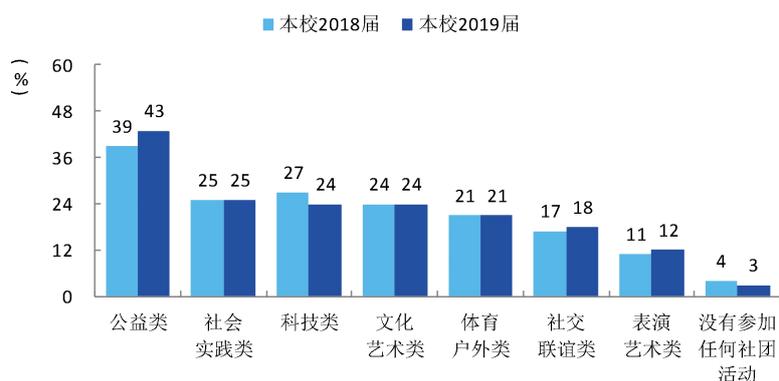


图 15 毕业生参加社团活动的比例及满意度

（数据来源：我院 2019 届毕业生麦可思调研）

第三部分 毕业生就业创业工作举措

一、校企合作，提升毕业生就业质量

（一）加强与龙头行业企业的合作。学院着力于服务山东省新旧动能转换，培养地方紧缺高技能人才，近七成就业毕业生在青岛就业，九成毕业生在省内就业或升学，是地方经济建设不可或缺的生力军。借助地域优势，学院与青岛高新区签订全面合作协议，与青西新区中德生态园、海尔国际信息谷等大项目建立合作关系；与行业内领军企业合作共建“企业员工培训基地”“教师企业研修工作站”“大学生实习实训基地”“大学生创新创业实践基地”，实施校企教师、员工互聘，开展现代学徒制培养模式，共育技术技能人才。

（二）搭建实训就业一体化平台。学院与海尔集团、烟台万华、海信集团、青岛海湾集团、青啤集团等 241 家知名企业建立全面合作关系，为以促进就业为目的的实习实训拓宽渠道、搭建平台，确保毕业生在离校前都能参加半年以上的顶岗实习，让学生在实践中受教育、长才干，同时增强对企业的归属感、获得

感、文化认同感。学院每年开展用人单位回访和毕业生跟踪调查工作，掌握学生顶岗实习、试用期期间的工作情况，协调处理相关问题，并为学院后续调整、优化专业布局提供数据支持，对学院育人工作、其它工作提供反馈信息，有利于学院进一步深化教育教学改革，提高就业指导、就业服务水平和质量。

（三）充分发挥线下和线上两个招聘信息渠道作用。学院通过线上、线下为2019届毕业生提供招聘岗位总数为24000余个，岗位数与毕业生数比达到6.2:1，60%以上就业毕业生通过学院推荐获得岗位。

1. 以专业群为单位组织专场招聘会。举办7场行业性、专业性招聘会，380余家企业来院现场招聘，提供2000余个高质量就业岗位。

2. 积极联系领军企业来院招聘。行业领军企业纷纷来院宣讲招聘，共组织专场宣讲推介会100余场，2000余毕业生参加。

3. 应用“互联网+”模式精准推送招聘信息。2019年学院借助山东省毕业生就业信息网平台，搭建“青岛职业技术学院就业管理服务系统”，提高网上招聘信息审核、发布的精准性，各专业建立微信群和qq群也成为就业信息发布主渠道。

二、科学规划，完善就业指导体系

（一）开设《大学生就业指导》、《大学生职业生涯规划》、《创践》课程，全方位多角度健全相关知识体系，帮助学生树立正确职业观、择业观、价值观导向，实现毕业生就业创业指导服务全覆盖。出台《青岛职业技术学院大学生就业指导与职业生涯规划课程教学要求（试行）》《青岛职业技术学院创新创业实践学分认定管理办法（实行）》《青岛职业技术学院创新创业班培养方案》，修订人才培养方案，不断更新专职教师的就业指导教育理念，提高专职教师就业创业指导水平，构建全员覆盖、专创融合、实践强化、个性化培养的就业创业教育课程体系，将学科专业动态和行业发展成果融入课堂教学，切实为学生提供真实有效的帮助和指导，进一步提升学生的就业创业竞争力。

（二）开展职业生涯规划教育。新生一入校即接受生涯规划教育，以尽快认识了解自我，并确定职业目标，明确职业定位，使之充分利用在读期间学校开设的各种课程、举办的各项比赛和其他机会不断提升自我，向职业目标一步步靠拢。开设咨询热线，为学生提供个性化、一对一生涯咨询服务。举办学院大学生

职业生涯规划大赛，赛事覆盖所有在校学生，通过校赛选拔出一批优秀选手参加青岛市大学生职业生涯规划大赛，并获得 1 个二等奖。

（三）举办就业指导系列讲座。开展“创业者说”、“就业指导活动月”、“校友讲堂”等系列品牌活动，涉及各行各业、方方面面，既有本专业拔尖人才，也有跨专业创业精英，实现在校生参加活动全覆盖，在校内营造积极的就业创业氛围，形成良性循环，惠及各个专业学生。

（四）加强就业工作队伍建设。将就业指导教师培训纳入学院教师培养计划，内训与外训相结合，专职教师与辅导员相结合，老教授传帮带新教师，优秀共产党员发挥模范带头作用，科学搭配协调组合，共同学习共同进步，定期研讨随时交流，着力打造一支相对稳定、高素质、专业化的就业、创业指导队伍。

（五）加强政策宣传和舆论引导。有效利用校园网、校园广播、宣传栏等媒介，大力宣传就业形势政策，每年进行优秀校友评选，并将就业创业典型事迹进行宣讲，2019 年评选优秀校友 10 名，包括创业先锋、岗位能手、巾帼模范、优秀基层干部等等，以此鼓励学生学习校友或积极就业，或努力创业，或投身西部计划、应征入伍等国家计划，在校园内营造积极、主动、向上的就业创业氛围。

（六）政校互通促就业。学院获批建立“青岛市大学生就业服务工作站”，通过工作站建设，进一步健全学院毕业生就业工作机制，与市人社局等相关部门加强沟通协作，做好就业政策宣传、信息采集、岗位配置、指导培训、赛事活动、精准帮扶等工作，引导大学生留青就业创业。

三、创业引领，助推创新创业人才培养

（一）推进创新创业教育改革和课程建设

将创新创业课程纳入人才培养方案，开发建设 1 门通识课程、2 门专创融合在线课程，开设 13 门线上线下双创公选课，新增专创融合课程 61 门。完成了双创实践学分认定，共认定 112 名学生 330 个学分。完成双创班招募与培养，2017 级 69 名同学中 31 人取得结业证书，2018 级双创班招募 2 期共 32 人，完成海鸥行动集训营 40 学时培训（全校培训合格 87 人），组织开展参观学习、讲座等活动 30 学时。

（二）推进“四中心两基地一工作室”双创实践平台体系建设

至 2019 年，在全院通力协作下，基本形成“四中心两基地一工作室”双创实践平台体系。创新创业实践平台体系建设情况统计表：

项目	平台名称	数量	备注
四中心	协同创新中心、技术研发中心	13	
	创业实训中心	12	
	创客中心（创享生态圈）	10	
两基地	校外创新创业实践基地	21	42次，直接参与师生2224人次
	大学生创业孵化基地	26（在孵）	3期，4个成功孵化，上缴利税4.65万元，带动就业26人
一工作室	创新创业技能大师工作室	30	校内9个，校外21个

（三）强化双创师资建设和保障

一是组建双创教育和生涯规划与就业指导教研室，27名教师参与其中，由主持生涯规划与就业指导校级名师工作室的副教授李海民兼任主任。年内立项相关省级课题2项，组队参与“互联网+大赛”参赛项目15个，2篇论文获评全国实盟年会二等奖，《大学生就业指导》获推省级精品资源共享课。二是聘任校外创新创业导师，2019年聘任院级校外创新创业导师2人，二级学院聘任导师19人，累计开展活动40次。三是举办山东省职业院校“互联网+”创新创业教育能力提升培训班，来自淄博理工学校等8所职业院校双创教育管理人员、项目指导教师等49人取得培训合格证书。全年选派教师外出参与创新创业师资培训21人次。

（四）丰富双创文化活动，培养双创文化。

举办“创业者说”活动10期，3000余人次学生参与。举办“创新创业文化企业行”品牌活动，深入校外双创基地、知名企业，开展活动9次，参与学生数达450人。组织开展第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛选拔赛暨学院第五届创业大赛，学院参赛项目345个。2019年学院组织参加各类技能大赛共获得一等奖90项、二等奖92项、三等奖117项。

四、精细管理，全面推进工作进程

推行学院为主导、二级学院为主体的就业工作机制，形成二级管理、全面覆盖的毕业生就业工作总体格局，为工作开展提供了强有力的组织保证。出台《青岛职业技术学院关于推进2019年毕业生就业创业工作的实施意见》，结合实际制定工作目标，确定工作重点，实施目标责任制。

（一）实施就业工作考核制度。制定考核指标体系，考核结果纳入学院年终考核体系。对就业率未达标的专业，控制招生规模，直至停止招生。

（二）实施就业数据日报、周报、月报制度。自主研发毕业生就业情况动态统计系统，实时跟踪毕业生就业状况。5月起实行就业情况周度分析，6月起实施就业情况日报，每月月底进行就业情况月度分析。日报、周报、月报对就业率、签约率、剩余率等进行同比、环比分析，通过学院网站在院内公示并呈报院领导。

（三）实施就业工作专题会制度。学院根据工作需求定期不定期召开就业工作专题会，通过会议进行学习交流，经验借鉴，做出情势分析，及时调整工作方法，及时完善工作机制，推进工作有序有效开展。

（四）积极实施优困生帮扶措施。采取“抓两头，带中间”的方针，推动优困生就业工作。构建家庭困难毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生的零距离、无缝隙帮扶体系；实施“一生一策”动态管理，精准帮扶，党员干部与特困生结对，有针对性的做好就业指导、岗位推荐、技能培训、心理辅导等帮扶工作，确保每一名困难学生最终就业；积极落实国家、省、市相关政策，坚持公开、公平、公正原则，切实做好特困生的认定和求职补贴创业发放工作。为省级优秀毕业生、院级优秀毕业生积极联系知名企业，多渠道多方位提供优质岗位信息，提升优秀毕业生的就业质量。

（五）实施跟踪回访制度。利用寒暑假开展用人单位回访和毕业生跟踪调查工作，院领导、二级学院领导、就业工作负责人、教研室主任、辅导员等组成回访工作组深入走访企业，结合国家政策导向、区域经济发展、行业发展走向展开调研，及时与相关二级学院反馈。

（六）完善毕业生就业信息网。通过信息网搭建双选平台，发布供求信息，提供政策及指导服务，网站成为宣传和展示学院就业工作的重要平台。升级“毕业生就业情况动态统计系统”，增加用人单位行业、岗位等信息，为教育部学生司、省人社厅和省教育厅三个部门的4个大学生就业信息平台数据采集上报提供了有力的保障。

（七）积极促进离校未就业毕业生就业。利用“山东高校毕业生离校未就业实名登记服务系统”，积极开展离校时未就业毕业生情况的跟踪服务，指导有就业意愿的毕业生接受当地基层公共就业服务部门的就业援助。对离校未就业毕业生持续提供就业信息和服务，及时通知其参加校园招聘和其他各类招聘活动，切实做到“离校不离心、服务不断线”。