



湖北職業技術學院

2019屆畢業生 就業質量年度報告



深度優成（廈門）數據科技有限公司 編制



湖北職業技術學院

2019屆畢業生 就業質量年度報告



深度優成（廈門）數據科技有限公司 編制

目录

第一章 毕业生就业质量调查概况.....	1
一、 学校简介.....	1
二、 调查对象.....	2
三、 调查目的.....	3
四、 研究内容.....	3
五、 调查样本.....	3
第二章 主要结论.....	4
一、 就业整体情况.....	4
二、 就业质量分析.....	4
三、 升学情况分析.....	4
四、 自主创业分析.....	4
五、 离职与未就业情况分析.....	5
六、 人才培养质量评价.....	5
七、 毕业生就业竞争力指数.....	5
第三章 毕业生就业基本情况.....	7
一、 毕业生规模及就业率.....	7
(一) 各系部毕业生规模及就业率.....	7
(二) 各专业毕业生规模及就业率.....	7
二、 毕业生结构.....	8
(一) 生源地结构.....	8
(二) 民族结构.....	9
三、 毕业去向.....	10
四、 就业分布.....	11
(一) 就业地区分布.....	11
(二) 就业单位性质分布.....	12
(三) 就业单位规模分布.....	12
(四) 就业单位行业分布.....	14
第四章 毕业生就业质量情况.....	15
一、 求职情况分析.....	15
(一) 求职渠道.....	15
(二) 对就业有很大帮助因素.....	15
二、 就业平均月收入.....	16

(一)	毕业生就业平均月收入区间分布.....	16
(二)	各系部就业毕业生平均月收入.....	16
(三)	各专业就业毕业生平均月收入.....	16
三、	就业专业相关度.....	17
(一)	整体就业专业相关度.....	17
(二)	各系部毕业生就业专业相关度.....	18
(三)	各专业毕业生就业专业相关度.....	18
(四)	就业专业不相关的原因.....	18
四、	职业期待吻合度.....	19
(一)	整体职业期待吻合度.....	19
(二)	各系部毕业生职业期待吻合度.....	19
(三)	各专业毕业生职业期待吻合度.....	20
(四)	职业期待不吻合的原因.....	20
五、	工作满意度.....	21
(一)	就业毕业生整体工作满意度.....	21
(二)	各系部就业毕业生工作满意度.....	21
(三)	各专业就业毕业生工作满意度.....	22
六、	离职情况.....	22
(一)	离职次数比率.....	22
(二)	离职原因.....	24
(三)	下一步计划.....	24
七、	未就业情况.....	25
第五章	毕业生升学情况.....	26
一、	继续深造比例及原因.....	26
二、	升学专业一致性.....	26
三、	选择升学学校时的关注点.....	27
第六章	毕业生自主创业情况.....	28
一、	创业动机.....	28
二、	创业行业分布.....	28
三、	创业领域与专业相关性.....	29
四、	创业公司情况.....	29
(一)	创业公司运营时长.....	29
(二)	创业过程中遇到的困难.....	30
第七章	毕业生人才培养反馈.....	31

一、	毕业生的母校满意度和校友推荐度.....	31
(一)	母校满意度.....	31
(二)	校友推荐度.....	31
(三)	就业指导满意度.....	32
(四)	创业指导满意度.....	32
二、	毕业生对学校教育教学的评价分析.....	33
(一)	对教育教学各方面工作的评价.....	33
(二)	教育教学工作总体满意度.....	33
(三)	专业课程设置评价.....	34
(四)	专业课教师评价.....	35
(五)	教育教学改进建议.....	36
三、	毕业生的专业知识和技能、工作能力评价.....	36
(一)	专业知识与技能满足度评价.....	36
(二)	工作能力培养满足度评价.....	38
第八章	用人单位反馈.....	40
一、	给毕业生月薪.....	40
二、	对毕业生专业知识与技能的看重程度与达成度.....	40
三、	对毕业生工作能力的看重程度与达成度.....	41
四、	用人单位对学校人才培养改进建议.....	42
第九章	学校毕业生就业创业工作举措.....	44
一、	切实加强组织领导，建立健全保障机制.....	44
(一)	学院建立每周工作例会通报制度.....	44
(二)	建立健全各项规章制度.....	44
二、	推进就业与创新创业教育和改革.....	44
(一)	开设就业与创新创业类教育课程，构建就业与创新创业教育课程体系.....	44
(二)	加强就业与创新创业教育研究工作.....	44
(三)	加强就业与创新创业师资队伍建设.....	44
(四)	改进引导方法，增强实际效果.....	45
(五)	营造校园创新创业文化氛围.....	45
三、	广辟市场、拓宽就业渠道.....	45
(一)	举办多形式招聘会，为毕业生提供更多更好的就业创业机会.....	45
(二)	充分运用政策，为困难毕业生、离校未就业毕业生等提	

供各类援助.....	46
(三) 做好毕业生服务基层的宣传与推荐工作.....	46
(四) 认真完成大学生征兵任务.....	46
四、把握新形势，解决新问题.....	46
(一) 要进一步提高站位，把毕业生就业创业工作摆在最突出位置.....	46
(二) 要抓早抓实，履职尽责，全员协同发力，推进毕业生就业创业工作落实.....	47
(三) 要全员凝聚力量，大学三年全过程推进学生就业创业.....	47
第十章 问题与建议.....	49
一、就业创业指导满意度高，完善实习实践.....	49
二、教育教学培养成效高，突出人才培养特色.....	49

图目录

图 3-1-1 各系部 2019 届毕业生规模及就业率情况.....	7
图 3-2-2 2019 届毕业生生源地分布情况.....	9
图 3-2-3 2019 届福建省生源毕业生所在地分布情况.....	9
图 3-2-4 2019 届毕业生民族结构分布情况.....	10
图 3-4-5 2019 届毕业生省内外就业分布情况.....	11
图 3-4-6 2019 届毕业生省内就业地区分布情况.....	12
图 3-4-7 2019 届毕业生就业单位性质分布情况.....	12
图 3-4-8 2019 届毕业生所在就业单位规模分布情况.....	13
图 4-1-1 2019 届毕业生获取当前工作的渠道.....	15
图 4-1-2 2019 届毕业生认为对就业有很大帮助的因素.....	16
图 4-2-3 2019 届就业毕业生平均月收入.....	16
图 4-3-4 2019 届就业毕业生工作与专业相关度.....	17
图 4-3-5 2019 届就业毕业生工作与专业相关度.....	19
图 4-4-6 2019 届就业毕业生职业期待吻合度.....	19
图 4-4-7 2019 届就业毕业生职业期待不吻合的原因.....	21
图 4-5-8 2019 届就业毕业生对工作的满意度.....	21
图 4-5-9 各专业 2019 届就业毕业生工作满意度.....	22
图 4-6-10 2019 届毕业生整体离职情况.....	23
图 4-6-11 2019 届毕业生已离职或想要离职的原因.....	24
图 4-6-12 2019 届已离职毕业生下一步计划.....	25
图 4-7-13 2019 届毕业生未就业原因.....	25
图 5-1-1 2019 届毕业生选择升学的理由.....	26
图 5-2-2 2019 届毕业生升学专业一致性.....	27
图 5-3-3 2019 届毕业生选择升学学校时的关注点.....	27
图 6-1-1 2019 届毕业生选择创业的动机.....	28
图 6-2-2 2019 届毕业生创业行业分布.....	28
图 6-3-3 2019 届毕业生创业领域与所学专业相关性.....	29
图 6-4-4 2019 届毕业生创业公司运营时长.....	29
图 6-4-5 2019 届毕业生创业过程中遇到的困难.....	30
图 7-1-1 2019 届毕业生对母校总体满意度.....	31
图 7-1-2 2019 届毕业生对母校推荐度.....	31
图 7-1-3 2019 届毕业生对母校就业指导满意度.....	32

图 7-1-4 2019 届毕业生对母校创业指导满意度.....	32
图 7-2-5 2019 届毕业生教育教学改进建议.....	36
图 7-3-6 2019 届毕业生对工作能力的满足度.....	38
图 8-2-1 用人单位对毕业生专业知识与技能的达成度.....	41
图 8-3-2 用人单位对毕业生工作能力的看重度.....	42
图 8-3-3 用人单位对毕业生工作能力的达成度.....	42
图 8-4-4 用人单位对学校人才培养改进建议词云分析图.....	43

表目录

表 1.4.1	各系部 2019 届毕业生就业质量调查问卷回收情况.....	3
表 2.7.1	各系部 2019 届毕业生就业竞争力指数.....	6
表 2.7.2	各专业 2019 届毕业生就业竞争力指数.....	6
表 3.1.1	各专业 2019 届毕业生规模及就业率情况统计表.....	7
表 3.3.1	2019 届毕业生去向分布统计情况.....	10
表 3.4.1	2019 届毕业生就业单位所在行业分布情况.....	14
表 4.2.1	各系部 2019 届就业毕业生平均月收入.....	16
表 4.2.2	各专业 2019 届就业毕业生平均月收入.....	17
表 4.3.1	各系部 2019 届就业毕业生工作与专业相关度.....	18
表 4.3.2	各专业 2019 届就业毕业生工作与专业相关度.....	18
表 4.4.1	各系部 2019 届就业毕业生职业期待吻合度.....	20
表 4.4.2	各专业 2019 届就业毕业生职业期待吻合度.....	20
表 4.5.1	各系部 2019 届就业毕业生工作满意度.....	22
表 4.6.1	各系部 2019 届毕业生离职次数比率.....	23
表 4.6.2	各专业 2019 届毕业生离职次数比率.....	23
表 4.7.1	未就业毕业生专业分布与地区分布.....	25
表 7.2.1	2019 届毕业生对教育教学各方面满意度.....	33
表 7.2.2	各系部 2019 届毕业生对教育教学总体满意度.....	33
表 7.2.3	各专业 2019 届毕业生对教育教学总体满意度.....	33
表 7.2.4	各系部 2019 届毕业生对课程设置满意度.....	34
表 7.2.5	各专业 2019 届毕业生对课程设置满意度.....	34
表 7.2.6	各系部 2019 届毕业生对专业教师的满意度评价.....	35
表 7.2.7	各专业 2019 届毕业生对专业教师的满意度评价.....	35
表 7.3.1	2019 届毕业生对专业知识与技能的满足度.....	36
表 7.3.2	各系部 2019 届毕业生对专业知识与技能的满足度.....	37
表 7.3.3	各专业 2019 届毕业生对专业知识与技能的满足度.....	37
表 7.3.4	各系部 2019 届毕业生对工作能力的满足度.....	38
表 7.3.5	各专业 2019 届毕业生对工作能力的满足度.....	39
表 8.1.1	用人单位给毕业生月收入.....	40
表 8.2.1	用人单位对毕业生专业知识与技能的看重度.....	41

第一章 毕业生就业质量调查概况

一、学校简介

闽北职业技术学院前身是建阳师范，建于1929年。2004年经福建省人民政府批准升格、教育部备案，由南平市人民政府主办的全日制公办普通高等职业院校，学院规划占地总面积500亩，总建筑面积152069平方米，建设总投入3亿元。学院坚持“为南平打造全国绿色发展示范区培养高素质技能型人才”的办学定位，主动融入海西自贸区建设，服务闽北区域产业发展，努力把学院建设成区域特色鲜明、优势突出的高职院校。

学院秉承“笃行善思，致用创新”的校训，实施“质量立校、特色兴校、人才强校”的发展战略，坚持为海西建设培养高端技术技能型人才，设有教育系、管理系、设计系、信息系、食品系和思政部5系1部，形成了现代制造、基础教育、创意设计和现代服务等四大专业类群，有食品营养与检测、机械设计与制造、学前教育、小学教育等23个专业。拥有高等职业教育省级示范专业2个，2个省级现代学徒制试点项目和2个省级高等学校创新创业教育改革试点专业，在省教育厅公布的首轮高职院校专业建设质量评价中，我院的食品营养与检测、室内设计技术、服装设计、新闻采编等专业排名进入全省前10名，其中：食品营养与检测专业全省高职专业排名第3。学院共建成省级教学团队2个，有省级专业带头人2名，省级教学名师2名，享受市政府津贴优秀人才5名。2010年12月、2017年12月，学院以优异成绩通过教育部第一轮和第二轮高职人才培养工作评估。

学院奉行“校企合作、工学结合”的人才培养模式，大力推行“教、学、做”一体化的教学模式，全面提升学生职业技能。实行“双证书”教育，设有国家职业技能鉴定站，毕业生职业资格获证率达100%，有多位学生和团队获得国家级、省级技能大赛奖项。拥有普通话水平测试培训、机关事业单位招考培训、幼儿教师招考培训、礼仪主持人培训、会计从业资格培训、维修电工、装饰美工、公共营养师、电子商务培训、等各类职业技能培训。拥有各职业工种的初、中、高级技能鉴定资格。重视实践教学体系建设，拥有中央财政支持的生产性实训基地2个、省财政支持的实训基地1个、市财政支持的实训基地2个，现有74间实验实训室，教学仪器设备总值5000多万元。与圣农集团、欧浦登、南纺、南铝、元力活性炭等企业开展现代学徒制教育合作，建立稳定的校外实习实训基地102个。

学院近三年就业率均达98%以上，在全省88所高校中分别位列第19位、第7位、第10位的好成绩。特别是在2016年5月26日召开的全省高校毕业生就业创业工作视频会议上，学院毕业生就业率以全省高校排名第二的好成绩被省领导通报表扬。2016年，学院“大学生创业孵化基地”被省科技厅评为“福建省众创空间”；被省人力资源与社会保障局评为“福建省高校毕业生创业孵化基地”；被南平市科技局评为“南平市众创空间”。近年来，共有7个创业项目分别获得省、市创新创业优秀项目补助与大赛奖项。累积至今，共有650余个创业项目、1800余人数、2300余人次参加了各级各类互联网+创新创业大赛或创业项目孵化。学院主编与参编创新创业类、就业与职业生涯发

展类教材共 5 本。其中《大学生创新创业基础教程》获 2018 年度国家出版基金资助项目。学院共有 42 人次被聘为省、市、校创业导师或获得职业指导师、创业咨询师证书。

二、调查对象

闽北职业技术学院 2019 届毕业生及毕业生所在用人单位。

三、调查目的

为进一步做好毕业生社会需求与培养质量调研，提高人才培养工作的针对性和预见性，为学校的专业设置、招生规划、人才培养改革、教育教学改革、就业创业服务工作改革等方面提供科学的决策参考，促进学校内涵建设，良性发展，2019年学校经研究决定引入第三方教育评价机构——深度优成（厦门）数据科技有限公司，对2019届毕业生的就业状况和就业质量进行全面、专业的跟踪调查，力求打造一份科学、专业、可信的毕业生就业质量年度报告，以及时准确地把握2019届毕业生后半年的就业发展状况，以及毕业生对母校人才培养的评价，总结成功经验，找准问题根源，对接社会需求，优化专业设置，改善人才培养方案，提升毕业生的综合竞争力和社会适应能力。

四、研究内容

本次毕业生就业质量调查报告主要以2019届毕业生为调查对象，从各专业分析其目前的发展状况以及对母校人才培养、教育教学等方面的反馈建议，总结学校人才培养成效。其中，对于选择就业的毕业生，通过调查其就业地区、就业行业、工作与专业相关度、职业期待吻合度、月收入、工作满意度、离职率与离职原因等方面，分析其就业情况、就业质量及就业变化趋势；对于选择升学的毕业生，主要调查其升学原因、升学专业与毕业前专业相关度、升学择校关注点等方面；对于选择自主创业毕业生，主要调查其创业原因、创业行业、创业领域与专业相关性等方面，分析其创业状况，以期为学校创新创业教育改革和素质培养提供参考建议。另外，通过对用人单位进行问卷调查，了解其对学校毕业生的综合评价；总结毕业生的就业现状和社会适应程度，以期为学校专业设置、就业指导、人才培养等工作的改革指明方向，从而培养出符合社会需求的合格人才。

五、调查样本

2019届毕业生就业质量调查由深度优成（厦门）数据科技有限公司面向全校5个系部（20个专业）共计843人发放就业质量调查问卷，累计回收问卷806份，回收率为95.61%。毕业生就业质量的用人单位调查问卷累计回收205份，为学校的人才培养工作提供了宝贵的意见和建议。

表 1.4.1 各系部 2019 届毕业生就业质量调查问卷回收情况

系部名称	回收量	发放量	回收率
设计系	76	76	100.00%
食品系	20	20	100.00%
教育系	445	453	98.23%
信息系	108	117	92.31%
管理系	157	177	88.70%
合计	806	843	95.61%

第二章 主要结论

一、就业整体情况

学院各系部 2019 届毕业生的就业率均高于 98%；其中有 18 个专业的就业率为 100%。

2019 届毕业生以“地方基层项目”、“签就业协议形式就业”和“其他录用形式就业”的总人数合计 771 人，占毕业生总数 91.46%。另外，毕业生中升学人数 50 人，占毕业生总数 5.93%。就业地区主要分布在省内，占比为 92.47%，省外占比为 7.53%。省内就业的毕业生中，福州市占 23.32%，南平市占 19.49%。

大部分毕业生，其就业以中小微企业和中小初教育单位为主，分别占 37.08%和 32.64%。其次是在国有企业就业，占比为 7.98%。

二、就业质量分析

参与就业情况调查的毕业生共计 677 人，占参与调查总人数的 83.99%。

调查结果显示，2019 届就业毕业生平均月收入约为 3468 元，其中薪酬高于 5000 元的毕业生占比 11.52%。

调查结果显示，2019 届毕业生从事的工作与所学知识契合度高。毕业生整体就业专业相关性为 90.10%。而毕业生从事的工作与专业不相关的主要原因是“收入待遇较低”和“与自己的兴趣不符”。

调查结果显示，2019 届就业毕业生职业期待吻合度为 89.22%。认为目前工作不符合自身职业期待的毕业生，其主要原因是“不符合个人职业发展规划”（23.29%）；其次是因为工作“不符合个人兴趣爱好”（20.55%）。

调查结果显示，2019 届就业毕业生工作稳定性较高。无离职行为的毕业生占 71.39%，更换过工作的毕业生占 28.61%，其离职次数主要集中在 1 次（16.88%）。

调查结果显示，2019 届就业毕业生对就业工作总体满意度为 93.78%。其中对“工作地点”的满意度最高，为 95.72%。

三、升学情况分析

调查结果显示，2019 届选择升学的毕业生中有 3 成以上是因为“对专业感兴趣”。

调查结果显示，“已升学”或“准备升学”的毕业生升学专业的一致性为 76.92%，其中，“非常一致”占 25.00%，“比较一致”占 11.54%。分别有 2 成以上“已升学”或“准备升学”的毕业生，在选择升学学校时主要关注“学校知名度”“导师学术水平”。

四、自主创业分析

调查结果显示，2019 届毕业生自主创业人数为 19 人，占比 2.3%。主要动机是“希望通过创业实现个人理想”和“受他人邀请进行创业”；有 52.63%的毕业生创业领域与专业相关，其中“非常

相关”与“比较相关”的比例合计为 42.11%。

调查结果显示，创业公司目前大多处于起步阶段，52.63%的创业公司运营时长在“半年及以内”，42.11%的创业公司运营时长在“半年~1年”。创业行业主要集中在“批发和零售业”“住宿和餐饮业”“交通运输、仓储和邮政业”“教育”等行业。在创业过程中遇到的困难主要是“项目经验不足”，占比 42.11%。

五、离职与未就业情况分析

调查结果显示，2019 届已离过职或想要离职毕业生 200 人次，占比 28.61%。其主要原因是“薪酬待遇低”（56.85%）。

调查结果显示，2019 届毕业生中离职未就业毕业生 3 人，占比 0.36%。其未就业的主要原因是“求职方法/技巧不成熟”（47.83%）和“就业实践经验不足”（30.43%）。

六、人才培养质量评价

调查结果显示，2019 届毕业生对母校总体满意度为 98.26%，对母校就业指导服务和创业指导服务满意度分别为 97.77%和 98.51%；有 97.27%的毕业生表示愿意向他人推荐母校。

调查结果显示，2019 届毕业生对学校教育教学各方面满意度均在 95%以上，其中对“教师敬业度”满意度最高，为 98.26%。毕业生对学校专业课程设置的总体满意度为 97.21%，对专业课教师的总体满意度为 98.06%。49.63%的毕业生认为学校教育教学在“人才培养特色”方面需要改进。

调查结果显示，学校专业知识和技能培养满足 2019 届毕业生需求，其中对“职业资格证书”“人文社会知识”和“专业理论基础”的满足度分别为 98.26%、98.01%和 97.89%，对“外语应用水平”满足度略低于 95%，为 94.42%。毕业生对十项工作能力的平均满足度为 97.92%，其中对“团队合作能力”满足度最高，为 98.26%。

七、毕业生就业竞争力指数

毕业生就业竞争力指数以毕业生的就业率、实际平均月收入、专业知识和技能总体满意度和工作能力总体满意度为指标进行综合评判，其中，就业率占比 30%，实际平均月收入占比 30%，专业知识和技能总体满意度占比 20%（八项指标¹权重相同），工作能力总体满意度占比 20%（十项能力²指标占比相同）。

经统计，各系部 2019 届毕业就业竞争力指数均在 95 分以上，其中设计系、教育系和管理系的就业竞争力指数在学校内排名前三，分别为 99.57 分、94.48 分和 93.32 分。

¹ 包括人文社会知识、专业理论基础、专业前沿知识、专业技术应用、职业技能训练、计算机应用能力、职业资格证书、外语应用水平

² 包括自主学习能力、独立思考能力、分析判断能力、实践操作能力、创新应用能力、表达沟通能力、管理执行能力、团队合作能力、承压抗挫能力、自我约束能力

表 2.7.1 各系部 2019 届毕业生就业竞争力指数

系部名称	就业率	实际平均月收入	专业知识	工作能力	就业竞争力指数
设计系	98.68	5008	99.84	100.00	99.57
信息系	98.29	4549	93.52	95.19	94.48
食品系	100	4289	93.13	95.00	93.32
管理系	97.18	3827	97.53	97.58	91.10
教育系	98.23	2883	98.12	98.47	86.06

从各专业来看,汽车检测与维修技术、建筑设计、建筑设计技术、服装与服饰设计、机电一体化技术和机械设计与制造专业的毕业生就业竞争力指数在 90 分以上。其中,汽车检测与维修技术的就业竞争力指数最高,为 100 分。除此之外,室内设计技术、食品营养与检测和建筑室内设计等 13 个专业的毕业生就业竞争力指数在 80 分以上。

表 2.7.2 各专业 2019 届毕业生就业竞争力指数

专业名称	就业率	实际平均月收入	专业知识	工作能力	就业竞争力指数
汽车检测与维修技术	100.00	7500	100.00	100.00	100.00
建筑设计	100.00	6786	98.75	100.00	96.89
建筑设计技术	100.00	6214	100.00	100.00	94.86
服装与服饰设计	100.00	5500	100.00	100.00	92.00
机电一体化技术	100.00	5235	97.73	99.55	90.39
机械设计与制造	100.00	5000	100.00	100.00	90.00
室内设计技术	95.00	4944	100.00	100.00	88.28
食品营养与检测	100.00	4571	95.54	95.00	86.39
建筑室内设计	100.00	4080	100.00	100.00	86.32
财务管理	96.43	4194	100.00	98.33	85.37
旅游管理	100.00	3833	100.00	100.00	85.33
模具设计与制造	100.00	4167	90.00	100.00	84.67
会计	98.72	3793	97.10	97.25	83.66
计算机应用技术	95.83	4270	92.66	93.91	83.14
老年服务与管理	92.86	3727	100.00	100.00	82.77
电子商务	100.00	4206	89.06	90.42	82.72
工程造价	95.45	3679	95.43	96.34	81.70
食品加工技术	100.00	3500	87.50	95.00	80.50
学前教育	98.23	2883	98.12	98.47	80.32

第三章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及就业率³

2019 届毕业生共计 843 人，较 2018 届（803 人）增加了 40 人；其中已就业人数 840 人，就业率为 99.64%。

（一）各系部毕业生规模及就业率

2019 届毕业生中教育系人数最多，共 453 人；其余系部毕业生人数分别为：管理系 177 人、信息系 117 人、设计系 76 人、食品系 20 人。

统计结果显示，学校各系部 2019 届毕业生的就业率均高于 98%；除管理系外，其他 4 个系部就业率均为 100%。

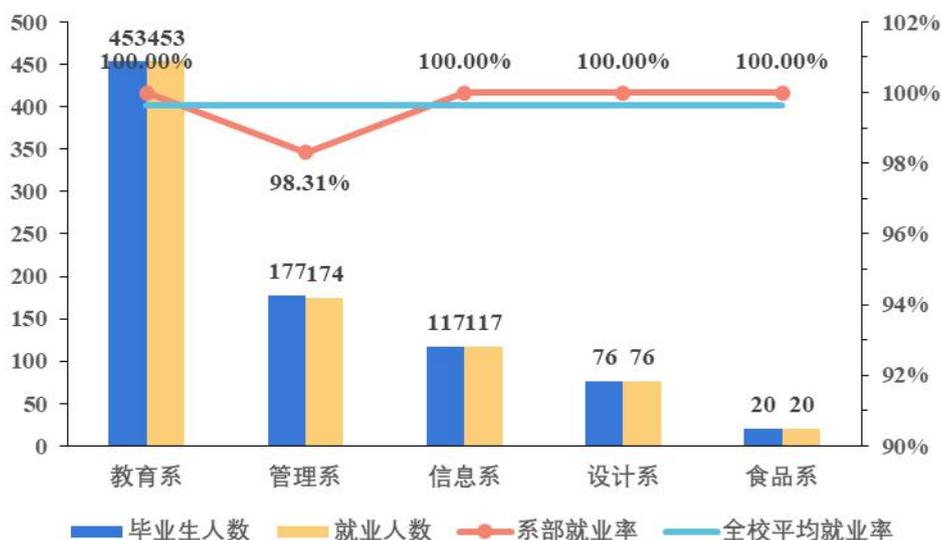


图 3-1-1 各系部 2019 届毕业生规模及就业率情况

（二）各专业毕业生规模及就业率

2019 届毕业生分布于全校 20 个专业中，其中学前教育专业最多（453 人），占全校毕业生的 53.74%；其次是会计专业（78 人），占全校毕业生的 9.25%，其他专业毕业生人数情况详见下表。

20 个专业 2019 届毕业生的就业率均高于 92%，其中有 18 个专业的就业率为 100%。

表 3.1.1 各专业 2019 届毕业生规模及就业率情况统计表

系部	专业名称	毕业生情况		就业情况	
		毕业生人数	占比	就业人数	就业率
教育系	学前教育	453	53.74%	453	100.00%
信息系	电子商务	30	3.56%	30	100.00%

³ 毕业生就业率=(已就业毕业生人数/毕业生总人数)*100%，毕业生人数和就业人数中均不含办理结业的毕业生人数。其中毕业生人数=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)+(待就业+不就业拟升学+其他暂不就业)；已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

系部	专业名称	毕业生情况		就业情况	
		毕业生人数	占比	就业人数	就业率
	机电一体化技术	23	2.73%	23	100.00%
	机械设计与制造	8	0.95%	8	100.00%
	模具设计与制造	5	0.59%	5	100.00%
	汽车检测与维修技术	1	0.12%	1	100.00%
	汽车营销与服务	2	0.24%	2	100.00%
	计算机应用技术	48	5.69%	48	100.00%
	小计	117	13.88%	117	100.00%
食品系	食品营养与检测	14	1.66%	14	100.00%
	食品加工技术	6	0.71%	6	100.00%
	小计	20	2.37%	20	100.00%
管理系	旅游管理	13	1.54%	13	100.00%
	会计	78	9.25%	78	100.00%
	财务管理	28	3.32%	28	100.00%
	工程造价	44	5.22%	42	95.45%
	老年服务与管理	14	1.66%	13	92.86%
	小计	177	21.00%	174	98.31%
设计系	服装与服饰设计	8	0.95%	8	100.00%
	建筑设计	10	1.19%	10	100.00%
	建筑室内设计	31	3.68%	31	100.00%
	建筑设计技术	7	0.83%	7	100.00%
	室内设计技术	20	2.37%	20	100.00%
	小计	76	9.02%	76	100.00%
全校平均		843	100%	840	99.64%

二、毕业生结构

(一) 生源地结构

1. 总体生源地结构

2019 届毕业生的生源地分布于全国 16 个省份中，其中福建本省的人数最多，共有 787 人，占毕业生总数的 93.36%。其次是海南省和四川省，均有 10 人。



图 3-2-2 2019 届毕业生生源地分布情况

2. 福建省生源分布

问卷调查结果显示，福建本省生源的毕业生中来自学校所在地南平市的最多，共 206 人，占福建省生源总数的 26.18%；其次是来自漳州市，共有 139 人，占福建省生源总数的 17.66%。



图 3-2-3 2019 届福建省生源毕业生所在地分布情况

(二) 民族结构

2019 届毕业生中 830 人是汉族，占毕业生总数的 98.46%；其余 13 人是少数民族，其中畲族人数最多，共有 6 人；其次是土家族，共有 3 人；此外有回族 2 人，黎族和满族各 1 人。

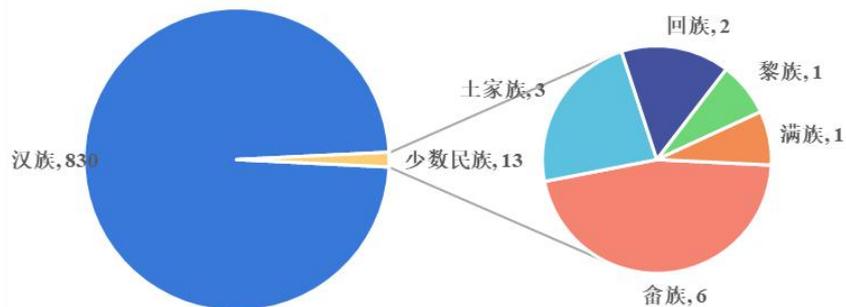


图 3-2-4 2019 届毕业生民族结构分布情况

三、毕业去向

2019 届毕业生中以“其他录用形式就业”的人数最多，共有 635 人，占毕业生总数的 75.33%；其次是以“签就业协议形式就业”形式就业，共计 133 人，占毕业生总数的 15.78%；有 50 人选择升学，占毕业生总数的 5.93%；有 19 人选择创业，占毕业生总数的 2.25%；有 3 人地方基层项目，占毕业生总数的 0.36%；另有 3 人未就业，占毕业生总数的 0.36%。

表 3.3.1 2019 届毕业生去向分布统计情况

系部名称	专业名称	地方基层项目	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	升学	创业	待就业	总计
管理系	财务管理	0	21	2	3	2	0	28
	工程造价	0	29	10	2	1	2	44
	会计	1	49	13	13	2	0	78
	老年服务与管理	0	6	6	1	0	1	14
	旅游管理	0	13	0	0	0	0	13
	小计	1	118	31	19	5	3	177
食品系	食品加工技术	0	1	4	1	0	0	6
	食品营养与检测	0	6	8	0	0	0	14
	小计	0	7	12	1	0	0	20
信息系	电子商务	0	20	5	1	4	0	30
	机电一体化技术	0	2	18	2	1	0	23
	机械设计与制造	0	1	6	0	1	0	8
	计算机应用技术	0	15	28	3	2	0	48
	模具设计与制造	0	1	2	2	0	0	5
	汽车检测与维修技术	0	0	1	0	0	0	1
	汽车营销与服务	0	0	2	0	0	0	2
小计	0	39	62	8	8	0	117	
教育系	学前教育	2	425	3	18	5	0	453
设计系	服装与服饰设计	0	7	0	1	0	0	8
	建筑设计	0	5	4	1	0	0	10
	建筑设计技术	0	3	4	0	0	0	7

系部名称	专业名称	地方基层项目	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	升学	创业	待就业	总计
	建筑室内设计	0	15	13	2	1	0	31
	室内设计技术	0	16	4	0	0	0	20
	小计	0	46	25	4	1	0	76
合计	人数	3	635	133	50	19	3	843
	占比	0.36%	75.33%	15.78%	5.93%	2.25%	0.36%	100%

四、就业分布

（一）就业地区分布

问卷调查结果显示，2019 届毕业生在福建省内就业的比例超过九成，具体为 92.47%

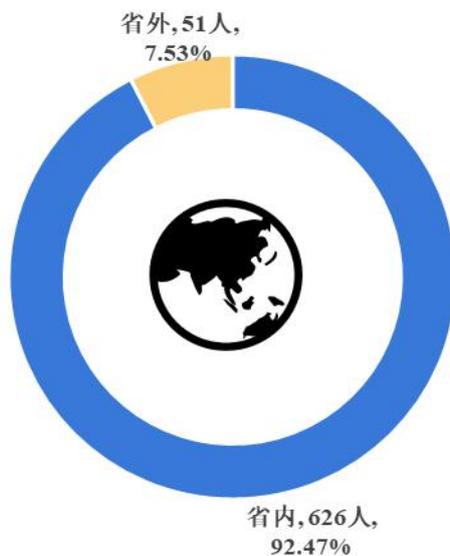


图 3-4-5 2019 届毕业生省内外就业分布情况

省内就业的毕业生中，在省会福州市就业人数最多，占省内就业毕业生总数的 23.32%；其次是在学校所在地的南平市，占比为 19.49%；在厦、泉、漳三市就业的人数位居其后，所占比例分别为 18.85%、10.06%和 9.58%。



图 3-4-6 2019 届毕业生省内就业地区分布情况

（二）就业单位性质分布

问卷调查显示，2019 届毕业生在中小微企业和中小初教育单位中就业人数最多，占就业毕业生总数的比例均超过三成，具体为 37.08% 和 32.64%；其次是在国有企业就业，占比为 7.98%。在其他性质单位就业分布情况参见下图。

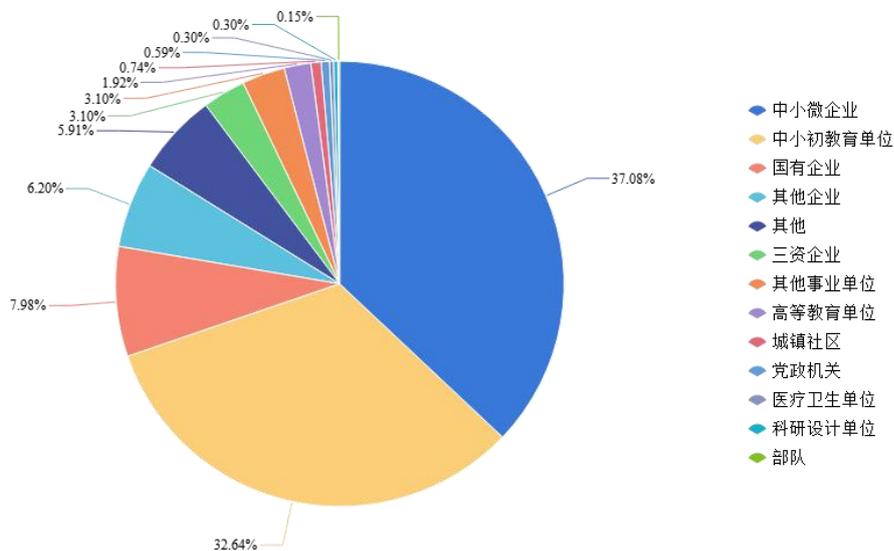


图 3-4-7 2019 届毕业生就业单位性质分布情况

（三）就业单位规模分布

问卷调查显示，2019 届毕业生中在 100 人及以下规模的单位中就业的比例超过七成。其中，在规模为 21-50 人的单位中就业的人数最多，占就业毕业生总数的 39%；其次是在规模为 51-100 人单位中就业的人数，占就业毕业生总数的 18.91%；在 20 人及以下微小单位中就业的比例为 16.99%。

在 100 人以上规模的单位中就业的比例为 25.11%，其中在规模为 101-300 人的单位中就业的人

数最多，占比为 10.78%；其次是在规模为 501 人及以上的单位中就业的人数，占比为 9.16%；在规模为 301-500 人的单位中就业的比例为 5.17%。

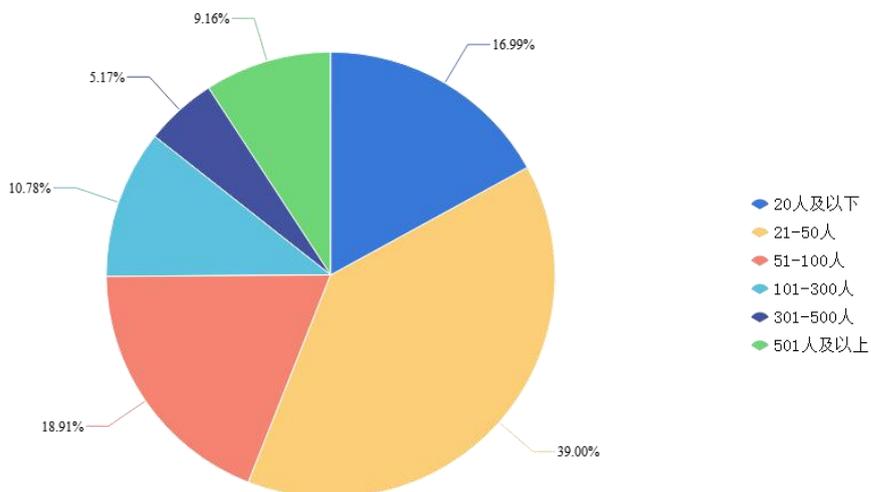


图 3-4-8 2019 届毕业生所在就业单位规模分布情况

（四）就业单位行业分布

问卷调查显示，2019 届毕业生在教育行业就业的人数最多，占比（58.20%）超过一半；其次是在建筑行业，占比为 8.71%。其他行业就业人数及比例情况详见下表。

表 3.4.1 2019 届毕业生就业单位所在行业分布情况

就业行业	人数	比例
教育	394	58.20%
建筑业	59	8.71%
制造业	29	4.28%
信息传输、软件和信息技术服务业	25	3.69%
金融业	21	3.10%
农、林、牧、渔业	17	2.51%
住宿和餐饮业	15	2.22%
批发和零售业	13	1.92%
房地产业	10	1.48%
文化、体育和娱乐业	9	1.33%
电力、热力、燃气及水的生产和供应业	8	1.18%
卫生和社会工作	7	1.03%
居民服务、修理和其他服务业	6	0.89%
租赁和商务服务业	6	0.89%
公共管理、社会保障和社会组织	4	0.59%
交通运输、仓储和邮政业	2	0.30%
水利、环境和公共设施管理业	2	0.30%
科学研究和技术服务业	2	0.30%
采矿业	2	0.30%
国际组织	1	0.15%
其他	45	6.65%
合计	677	100%

第四章 毕业生就业质量情况

一、求职情况分析

(一) 求职渠道

问卷调查显示,2019 届毕业生获取当前工作的主要渠道是母校推荐(44.90%),其中,通过“母校校园招聘会”获取当前工作的占 28.95%;通过“母校就业网站发布的招聘信息”和“老师或校友推荐”获取当前工作的比例分别为 8.42%和 7.53%。其次是“亲属好友推荐”(16.84%)。

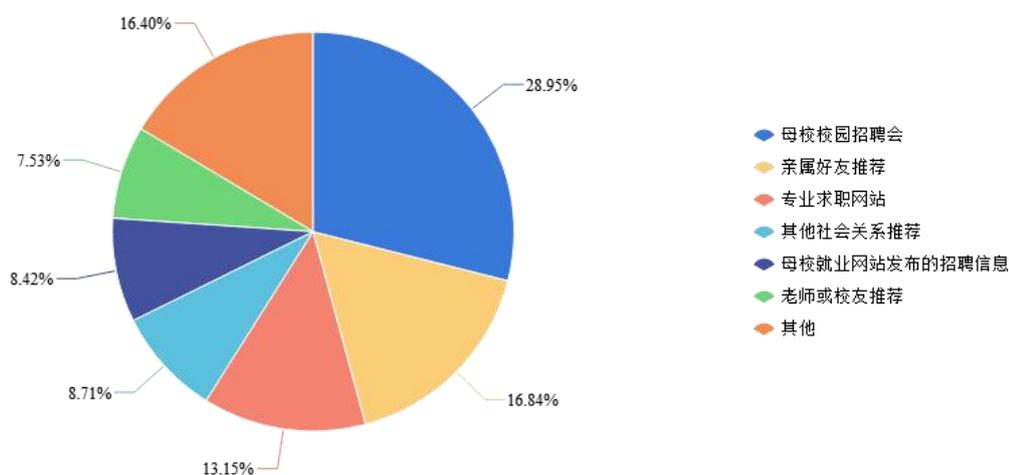


图 4-1-1 2019 届毕业生获取当前工作的渠道

(二) 对就业有很大帮助因素

问卷调查显示,2019 届毕业生认为“学历学位”(56.57%)和“实践/工作经验”(52.58%)是对就业有很大帮助的主要因素,占比均在 50%以上。分别有近四成的毕业生认为“专业背景”“个人素质”和“职业资格证书”对就业有很大帮助。

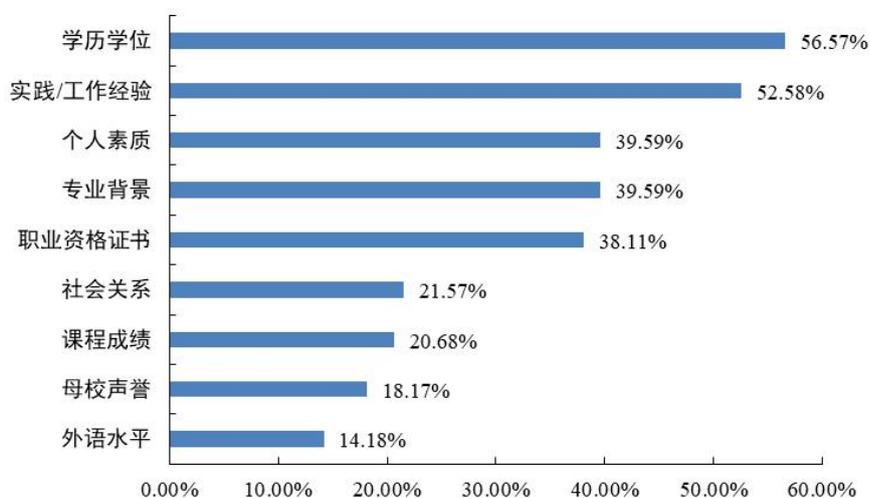


图 4-1-2 2019 届毕业生认为对就业有很大帮助的因素

二、就业平均月收入

（一）毕业生就业平均月收入区间分布

问卷调查结果显示，2019 届毕业生的平均月收入⁴约为 3468 元。从月收入区间分布来看，毕业生月收入在“2001-3000 元”和“4001-5000 元”区间的毕业生人数相对较多，分别占就业毕业生总人数的 40.03%和 23.78%。薪酬高于 5000 元的毕业生占比 11.52%。

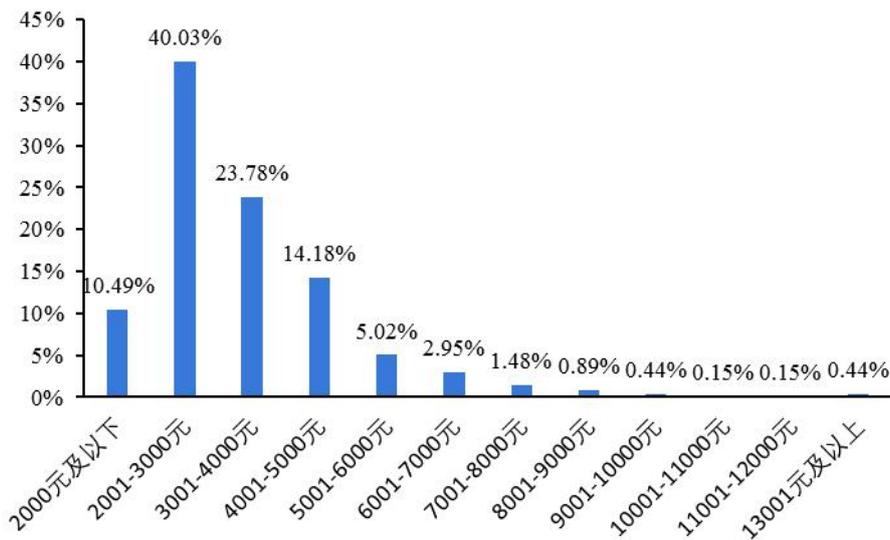


图 4-2-3 2019 届就业毕业生平均月收入

（二）各系部就业毕业生平均月收入

从各系部 2019 届就业毕业生的平均月收入来看，设计系的就业毕业生平均月收入高于 5000 元。信息系、食品系和管理系的就业毕业生平均月收入均高于全校平均水平。

表 4.2.1 各系部 2019 届就业毕业生平均月收入

系部名称	平均月收入
设计系	5008
信息系	4549
食品系	4289
管理系	3827
教育系	2883

（三）各专业就业毕业生平均月收入

从各专业 2019 届就业毕业生的平均月收入来看，汽车检测与维修技术、建筑设计和建筑设计技术等 13 个专业的就业毕业生平均月收入高于 4000 元；其中。平均月收入最高的是汽车检测与维修技术专业，为 7500 元。

⁴ 平均月收入：指包含奖金、提成、住宿、住房公积金等折算成的现金总和

表 4.2.2 各专业 2019 届就业毕业生平均月收入

专业名称	平均月收入
汽车检测与维修技术	7500
建筑设计	6786
建筑设计技术	6214
服装与服饰设计	5500
机电一体化技术	5235
机械设计与制造	5000
室内设计技术	4944
食品营养与检测	4571
计算机应用技术	4270
电子商务	4206
财务管理	4194
模具设计与制造	4167
建筑室内设计	4080
旅游管理	3833
会计	3793
老年服务与管理	3727
工程造价	3679
食品加工技术	3500
学前教育	2883

三、就业专业相关度

(一) 整体就业专业相关度

问卷调查显示, 2019 届就业毕业生工作与专业相关度为 90.10%。其中, 表示“非常相关”的占比 63.37%; “比较相关”的占比 15.21%; “相关”的占比 11.52%。

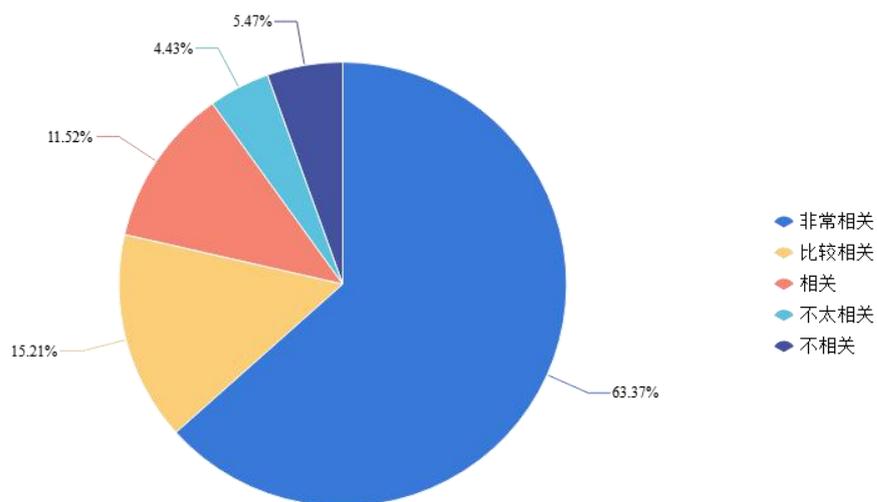


图 4-3-4 2019 届就业毕业生工作与专业相关度

（二）各系部毕业生就业专业相关度

从各系部 2019 届就业毕业生工作与专业相关度来看，教育系、管理学和设计系的就业毕业生工作与专业相关度均高于 90%，其中，教育系最高，为 95.35%。

表 4.3.1 各系部 2019 届就业毕业生工作与专业相关度

系部名称	就业专业相关度
教育系	95.35%
管理系	94.23%
设计系	90.62%
食品系	78.95%
信息系	60.49%

（三）各专业毕业生就业专业相关度

从各专业 2019 届就业毕业生工作与专业相关度来看，室内设计技术、服装与服饰设计、学前教育、财务管理等 11 个专业的就业毕业生工作与专业相关度均高于 92%。

表 4.3.2 各专业 2019 届就业毕业生工作与专业相关度

专业名称	就业与专业相关度
旅游管理	100.00%
建筑设计技术	100.00%
室内设计技术	100.00%
汽车检测与维修技术	100.00%
服装与服饰设计	100.00%
建筑设计	100.00%
老年服务与管理	100.00%
学前教育	95.35%
财务管理	94.44%
工程造价	92.86%
会计	92.68%
机电一体化技术	82.35%
食品加工技术	80.00%
食品营养与检测	78.57%
建筑室内设计	76.00%
计算机应用技术	62.16%
机械设计与制造	50.00%
电子商务	41.18%
模具设计与制造	33.33%

（四）就业专业不相关的原因

问卷调查显示，就业专业不相关为 67 人，占比 9.9%。分别有 22.39%和 19.40%的毕业生是因为本专业相关工作“收入待遇较低”和“与自己的兴趣不符”而选择与专业不相关的工作。

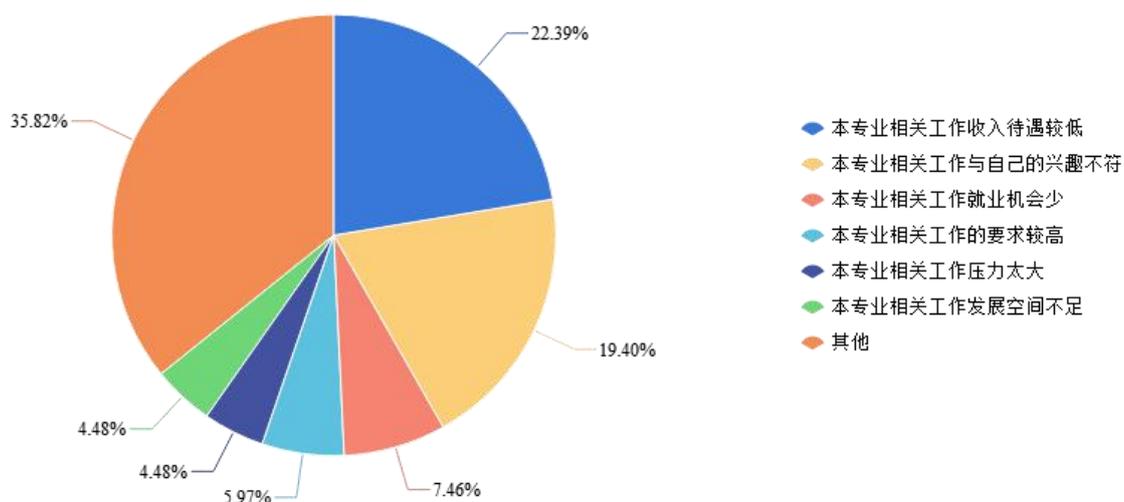


图 4-3-5 2019 届就业毕业生工作与专业相关度

四、职业期待吻合度

（一）整体职业期待吻合度

问卷调查结果显示，2019 届就业毕业生的职业期待吻合度为 89.22%，其中，表示“非常一致”的占 40.32%，“比较一致”的占 31.17%，“一致”的占 17.73%。

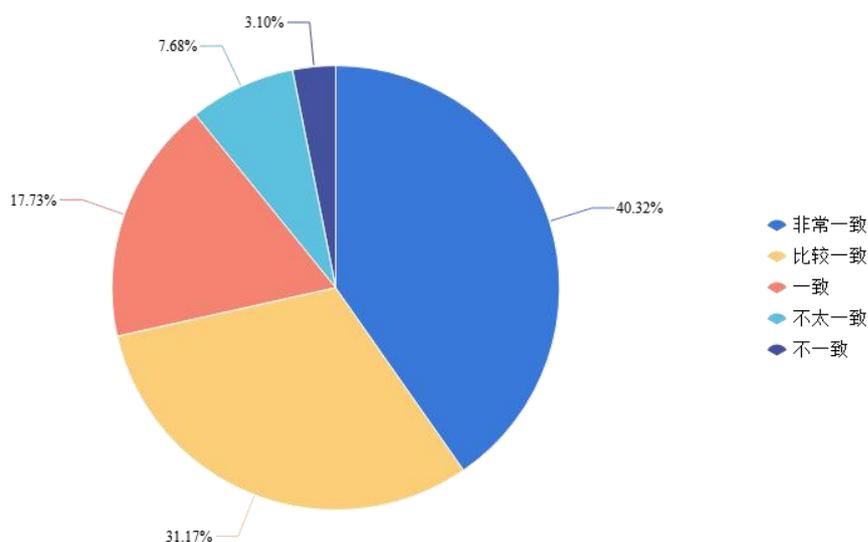


图 4-4-6 2019 届就业毕业生职业期待吻合度

（二）各系部毕业生职业期待吻合度

从各系部 2019 届就业毕业生职业期待吻合度来看，教育系、管理系和设计系的就业毕业生职业期待吻合度高于 90%，分别为 95.35%、94.23%和 90.62%。

表 4.4.1 各系部 2019 届就业毕业生职业期待吻合度

系部名称	职业期待吻合度
教育系	95.35%
管理系	94.23%
设计系	90.62%
食品系	78.95%
信息系	60.49%

（三）各专业毕业生职业期待吻合度

从各专业 2019 届就业毕业生职业期待吻合度来看，财务管理、工程造价、室内设计技术、学前教育等 8 个专业的就业毕业生职业期待吻合度高于全校平均水平，且高于 90%。

表 4.4.2 各专业 2019 届就业毕业生职业期待吻合度

专业名称	期待吻合度
财务管理	100.00%
旅游管理	100.00%
老年服务与管理	100.00%
汽车检测与维修技术	100.00%
工程造价	96.43%
室内设计技术	94.44%
学前教育	92.42%
建筑室内设计	92.00%
机电一体化技术	88.24%
会计	87.80%
建筑设计	85.71%
建筑设计技术	85.71%
机械设计与制造	83.33%
食品加工技术	80.00%
食品营养与检测	71.43%
服装与服饰设计	71.43%
计算机应用技术	70.27%
模具设计与制造	66.67%
电子商务	47.06%

（四）职业期待不吻合的原因

问卷调查显示，2019 届就业毕业生从事工作与职业期待不吻合的人数为 73 人，占比 10.78%。主要原因是当前工作“不符合个人职业发展规划”（23.29%）；其次是因为工作“不符合个人兴趣爱好”（20.55%）。

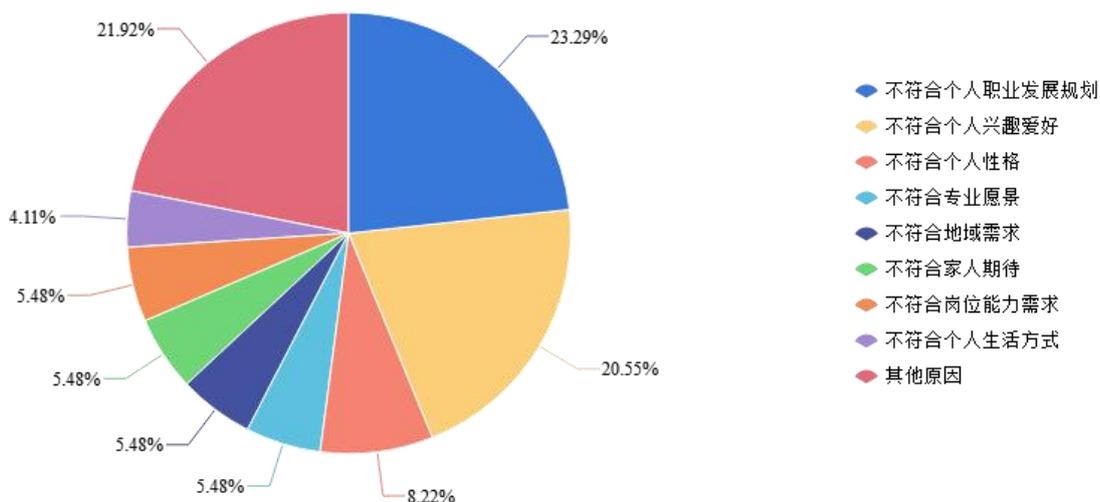


图 4-4-7 2019 届就业毕业生职业期待不吻合的原因

五、工作满意度

（一）就业毕业生整体工作满意度

问卷调查结果显示，2019 届就业毕业生对工作的总体满意度为 93.78%。从工作各方面来看，毕业生对“工作地点”的满意度最高，为 95.72%；其次是“社会认可度”（95.42%）。毕业生对现有工作的“发展空间”、“薪酬福利”满意度相对较低，为 90.55%。



图 4-5-8 2019 届就业毕业生对工作的满意度

（二）各系部就业毕业生工作满意度

从各系部 2019 届就业毕业生对工作的满意度来看，设计系、教育系、管理系和信息系的毕业生对工作的总体满意度均高于 90%，其中设计系最高，为 99.02%。

表 4.5.1 各系部 2019 届就业毕业生工作满意度

系部名称	发展空间	行业前景	社会认可度	工作内容	工作地点	工作强度	工作环境	薪酬福利	总体满意度
设计系	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.44%	98.44%	95.31%	99.02%
教育系	90.46%	94.13%	96.33%	95.60%	96.58%	95.84%	96.09%	88.26%	94.16%
管理系	92.31%	93.27%	93.27%	96.15%	92.31%	95.19%	93.27%	94.23%	93.75%
信息系	83.95%	88.89%	91.36%	91.36%	96.30%	86.42%	93.83%	97.53%	91.21%
食品系	78.95%	84.21%	89.47%	78.95%	78.95%	73.68%	73.68%	73.68%	78.95%

(三) 各专业就业毕业生工作满意度

从各专业 2019 届就业毕业生对工作的满意度来看, 室内设计技术、学前教育、会计等 15 个专业的毕业生对工作的总体满意度均高于 90%; 电子商务、计算机应用技术和财务管理专业的毕业生对工作的总体满意度略低于 90%, 分别为 89.71%、89.53%和 88.19%; 食品营养与检测专业相对较低, 为 75.00%。

图 4-5-9 各专业 2019 届就业毕业生工作满意度

专业名称	发展空间	行业前景	社会认可度	工作内容	工作地点	工作强度	工作环境	薪酬福利	总体满意度
室内设计技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑设计技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
服装与服饰设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车检测与维修技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
老年服务与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	90.91%	98.86%
建筑室内设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.00%	96.00%	88.00%	97.50%
机械设计与制造	100.00%	100.00%	100.00%	83.33%	100.00%	100.00%	100.00%	83.33%	95.83%
模具设计与制造	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	66.67%	100.00%	100.00%	95.83%
学前教育	90.46%	94.13%	96.33%	95.60%	96.58%	95.84%	96.09%	88.26%	94.16%
会计	92.68%	92.68%	92.68%	95.12%	92.68%	92.68%	95.12%	97.56%	93.90%
工程造价	89.29%	92.86%	92.86%	100.00%	92.86%	96.43%	92.86%	92.86%	93.75%
机电一体化技术	88.24%	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%	88.24%	94.12%	100.00%	93.39%
食品加工技术	80.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	80.00%	80.00%	80.00%	90.00%
电子商务	70.59%	88.24%	100.00%	88.24%	100.00%	82.35%	88.24%	100.00%	89.71%
计算机应用技术	83.78%	83.78%	83.78%	91.89%	94.59%	86.49%	94.59%	97.30%	89.53%
财务管理	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%	83.33%	94.44%	83.33%	88.89%	88.19%
食品营养与检测	78.57%	78.57%	85.71%	71.43%	71.43%	71.43%	71.43%	71.43%	75.00%

六、离职情况

(一) 离职次数比率

1. 全校毕业生整体离职次数比率

参与离职次数调查的为“受雇全职”“受雇半职”和“已离职”三部分毕业生, 共计 699 人。问卷调查显示, 更换过工作的毕业生 200 人, 占比 28.61%, 其更换工作次数主要集中在 1 次 (16.88%); 无更换工作行为的毕业生占 71.39%, 其中, 无更换工作打算的占 44.64%。

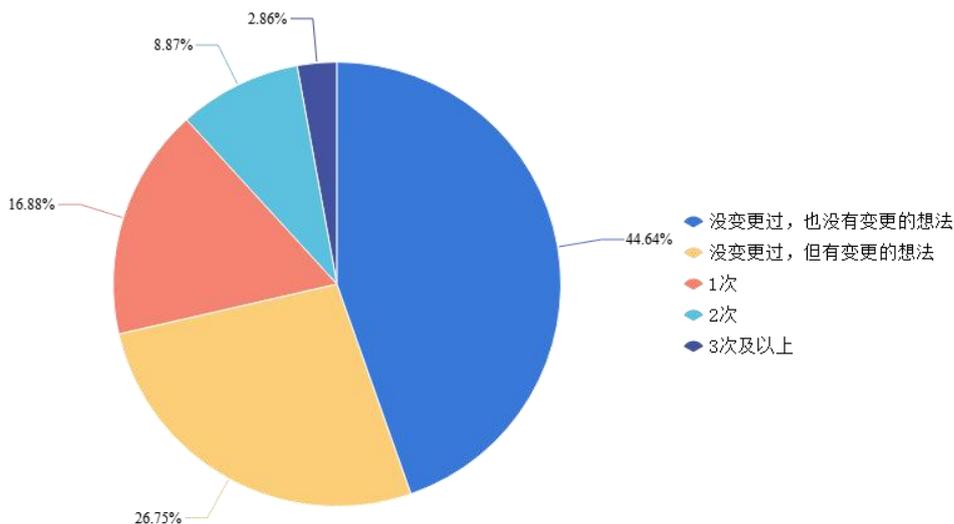


图 4-6-10 2019 届毕业生整体离职情况

2. 各系部毕业生离职次数比率

从各系部来看，管理系和教育系毕业生毕业半年内有过变更工作行为的比例相对较低，分别为 17.12%和 23.32%，其余系部有过变更工作行为的比例均在 30%以上。

表 4.6.1 各系部 2019 届毕业生离职次数比率

系部名称	离职比例	没变更过，也没有变更的想法	没变更过，但有变更的想法	1次	2次	3次及以上
信息系	56.32%	16.09%	27.59%	27.59%	21.84%	6.90%
设计系	43.94%	34.85%	21.21%	24.24%	13.64%	6.06%
食品系	31.58%	31.58%	36.84%	15.79%	15.79%	0.00%
教育系	23.32%	47.36%	29.33%	15.14%	5.77%	2.40%
管理系	17.12%	64.86%	18.02%	10.81%	6.31%	0.00%

3. 各专业毕业生离职次数比率

从各专业来看，老年服务与管理、财务管理和旅游管理专业毕业生毕业半年内有过变更工作行为的比例相对较低，均在 20%以下。

表 4.6.2 各专业 2019 届毕业生离职次数比率

系部名称	离职比例	没变更过，也没有变更的想法	没变更过，但有变更的想法	1次	2次	3次及以上
汽车营销与服务 ⁵	100.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
汽车检测与维修技术	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
模具设计与制造	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
电子商务	61.11%	22.22%	16.67%	27.78%	33.33%	0.00%
建筑设计技术	57.14%	42.86%	0.00%	42.86%	14.29%	0.00%
计算机应用技术	56.41%	15.38%	28.21%	28.21%	23.08%	5.13%
建筑室内设计	51.85%	18.52%	29.63%	33.33%	7.41%	11.11%

⁵ 汽车营销与服务、汽车检测与维修技术和模具设计与制造专业毕业生人数较少，均在 5 人以下，因此离职比例为 100%，仅供参考。

系部名称	离职比例	没变更过,也没有变更的想法	没变更过,但有变更的想法	1次	2次	3次及以上
机械设计与制造	50.00%	16.67%	33.33%	16.67%	16.67%	16.67%
食品加工技术	40.00%	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%
机电一体化技术	38.89%	16.67%	44.44%	11.11%	16.67%	11.11%
室内设计技术	38.89%	38.89%	22.22%	11.11%	22.22%	5.56%
食品营养与检测	28.57%	35.71%	35.71%	7.14%	21.43%	0.00%
服装与服饰设计	28.57%	57.14%	14.29%	28.57%	0.00%	0.00%
建筑设计	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%	28.57%	0.00%
学前教育	23.32%	47.36%	29.33%	15.14%	5.77%	2.40%
工程造价	20.69%	65.52%	13.79%	6.90%	13.79%	0.00%
会计	20.00%	62.22%	17.78%	15.56%	4.44%	0.00%
老年服务与管理	18.18%	72.73%	9.09%	9.09%	9.09%	0.00%
财务管理	10.00%	65.00%	25.00%	10.00%	0.00%	0.00%
旅游管理	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%

(二) 离职原因

问卷调查显示,2019届已离职或想要离职毕业生其主要原因是“薪酬待遇低”(56.85%)。因为“晋升机会少”和“工作强度大”而离职或想要离职的比例均在30%以上。

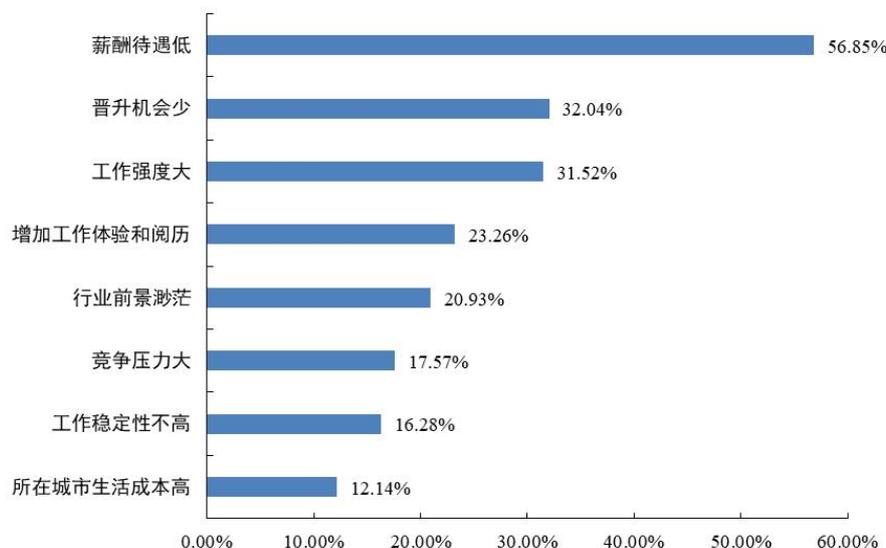


图 4-6-11 2019 届毕业生已离职或想要离职的原因

(三) 下一步计划

问卷调查显示,2019届已离职还未找到新工作的22名毕业生,下一步计划中,“准备公务员或职业资格考试”“想换职业或行业”和“继续寻找相同职业或行业的工作”的均占22.73%,18.18%的毕业生是“准备求学深造”。

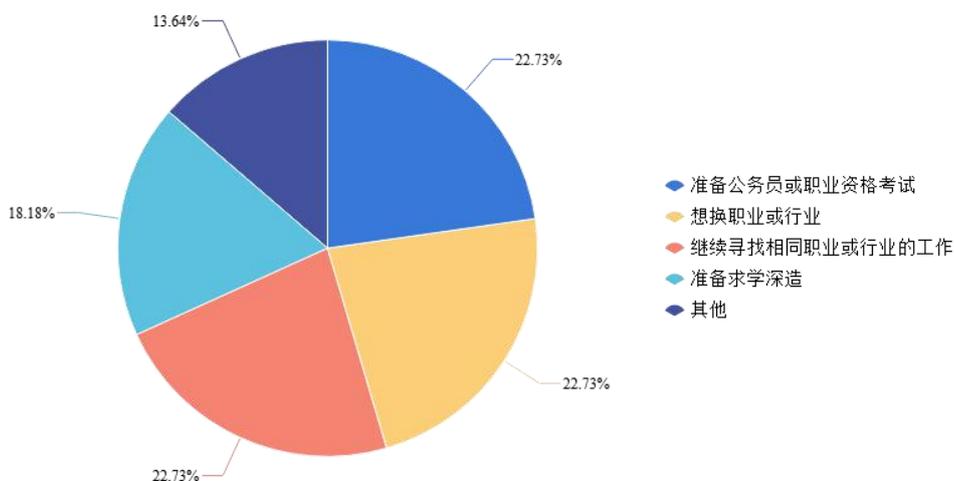


图 4-6-12 2019 届已离职毕业生下一步计划

七、未就业情况

问卷调查结构显示，2019 届未就业毕业生 3 人，占比 0.36%。主要是因为“求职方法/技巧不成熟”（47.83%）而未去就业；其次是“就业实践经验不足”和“薪酬待遇不满意”，均占比 30.43%。



图 4-7-13 2019 届毕业生未就业原因

未曾就业的 3 名毕业生，均来自管理系；其中，工程造价专业有 2 人；老年服务与管理专业 1 人；分别来自三明市、宁德市和龙岩市。

表 4.7.1 未就业毕业生专业分布与地区分布

专业名称	地区	人数
工程造价	三明市	1
工程造价	宁德市	1
老年服务与管理	龙岩市	1

第五章 毕业生升学情况

一、继续深造比例及原因

问卷调查结果显示，2019 届毕业生选择“升学”和“准备升学”的毕业生共计 52 人，占参与调查毕业生总数的 6.45%。“对专业感兴趣”和为了“提升自身综合竞争力”是毕业生选择升学的主要原因，分别占比 32.69%和 23.08%。因“职业发展需要”而选择升学的占 15.38%，其余原因占比均在 5%-10%之间。

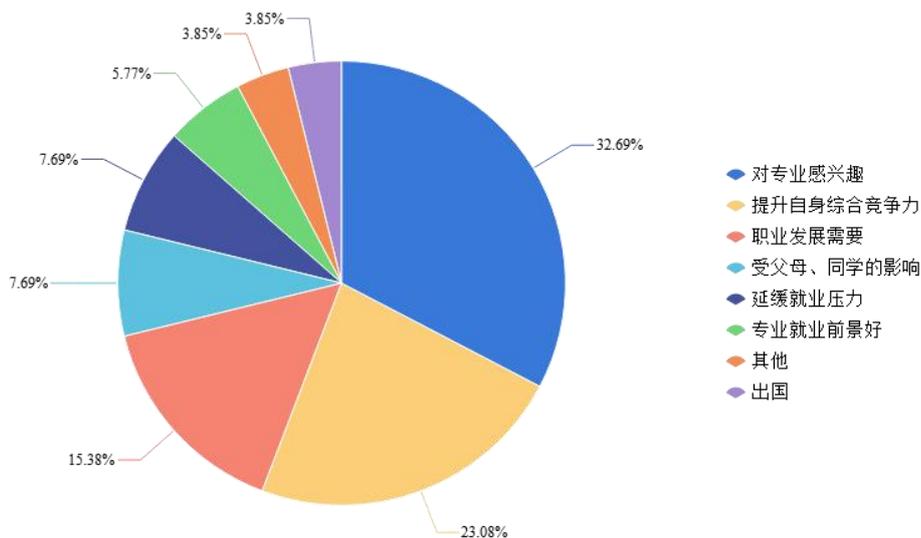


图 5-1-1 2019 届毕业生选择升学的原因

二、升学专业一致性

问卷调查结果显示，2019 届毕业生升学专业与原专业一致性为 76.92%。其中，表示“非常一致”的占 38.46%，表示“比较一致”的占 25.00%，表示“一致”的占 11.54%。

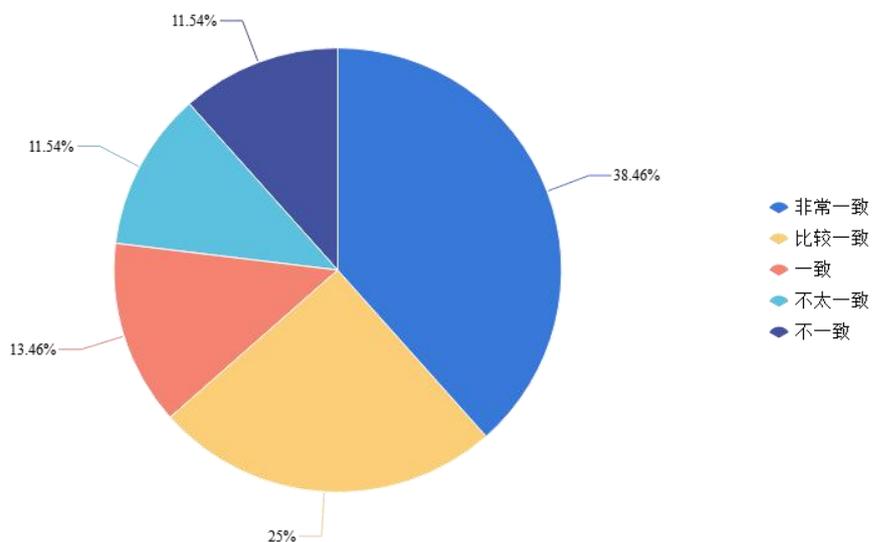


图 5-2-2 2019 届毕业生升学专业一致性

三、选择升学学校时的关注点

问卷调查结果显示，2019 届毕业生选择升学学校时，主要关注“学校知名度”（23.08%），其次是“导师学术水平”（21.15%）。

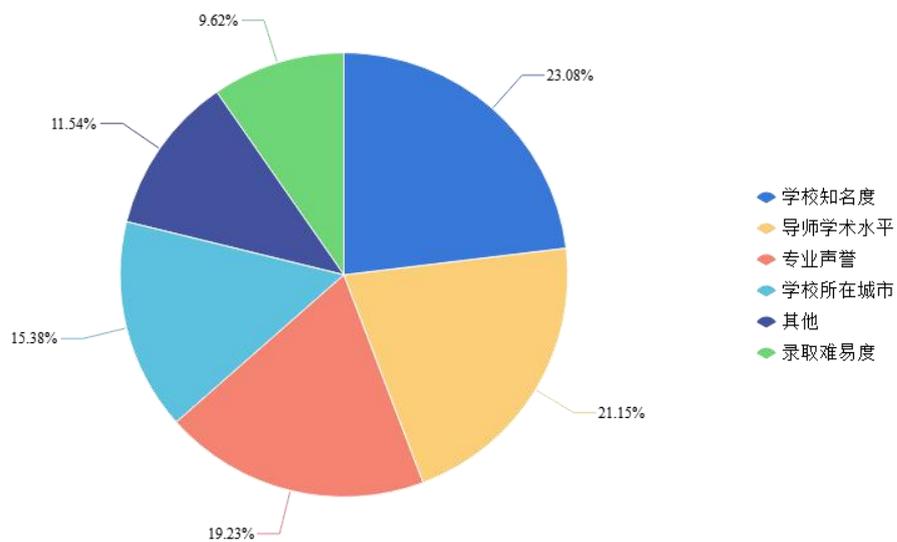


图 5-3-3 2019 届毕业生选择升学学校时的关注点

第六章 毕业生自主创业情况

一、创业动机

问卷调查结果显示，参与创业情况调查的毕业生共计 19 人，“希望通过创业实现个人理想”和“受他人邀请进行创业”是其选择创业的主要动机，均占比 42.11%，其次是“对创业充满兴趣、激情”（36.84%）。

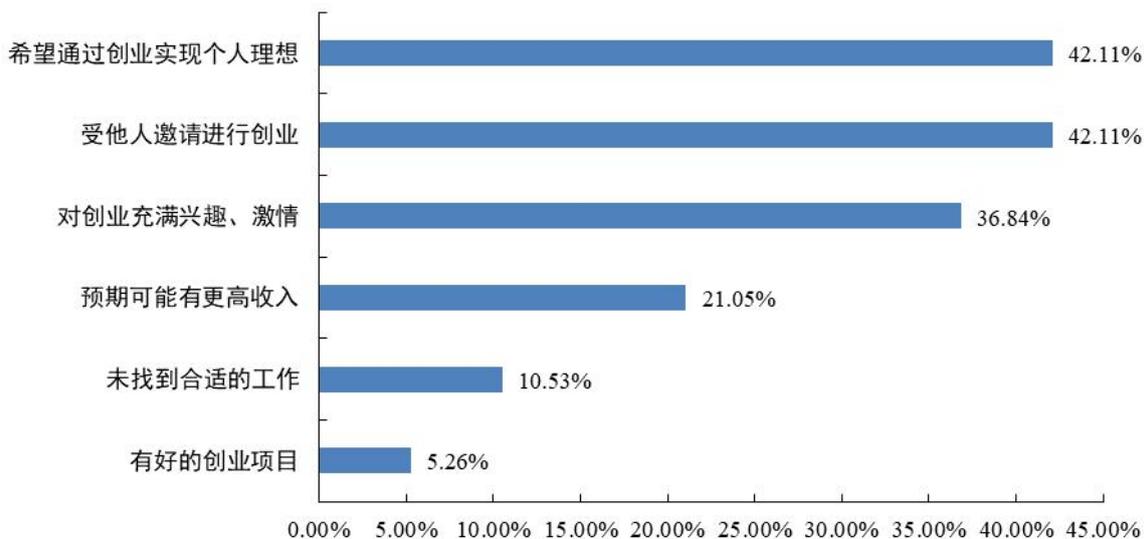


图 6-1-1 2019 届毕业生选择创业的动机

二、创业行业分布

问卷调查结果显示，“批发和零售业”（21.05%）是毕业生创业的主要行业。毕业生在“住宿和餐饮业”“交通运输、仓储和邮政业”“教育”行业创业的比例均在 10% 以上。

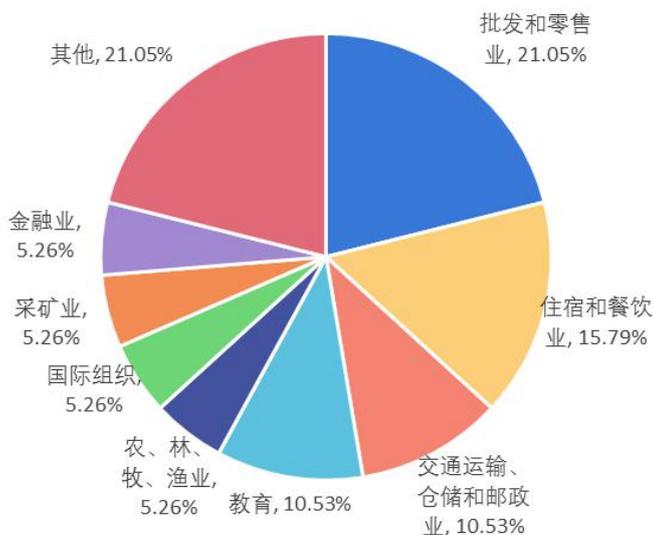


图 6-2-2 2019 届毕业生创业行业分布

三、创业领域与专业相关性

问卷调查显示，2019 届毕业生创业领域与所学专业的相关性为 52.63%。其中，表示“非常相关”的占 26.32%，表示“比较相关”的占 15.79%。

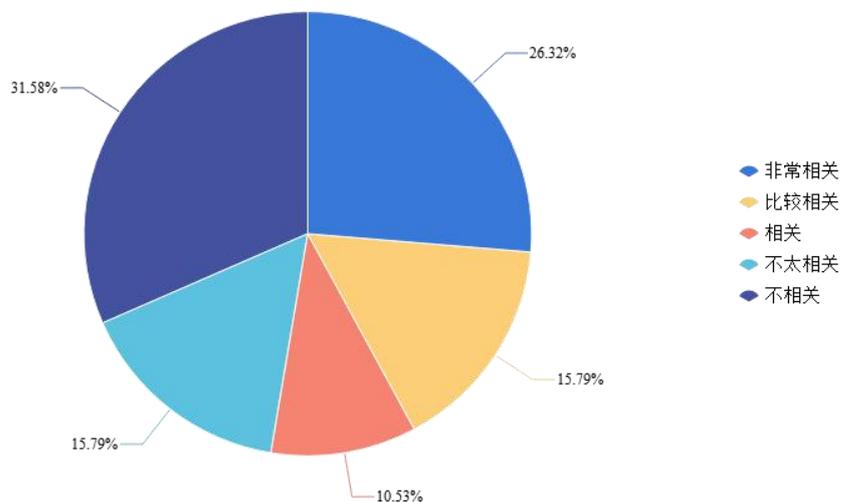


图 6-3-3 2019 届毕业生创业领域与所学专业相关性

四、创业公司情况

（一）创业公司运营时长

问卷调查显示，五成以上毕业生创业公司刚起步，已运营时长在“半年及以内”；已运营“半年~1 年”的毕业生创业公司占比 42.11%。

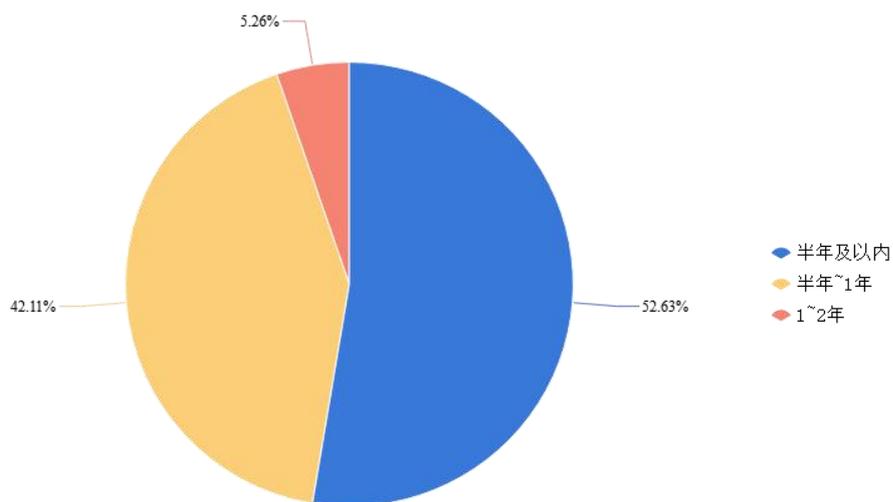


图 6-4-4 2019 届毕业生创业公司运营时长

（二）创业过程中遇到的困难

问卷调查显示,2019 届毕业生在创业过程中主要遇到“项目经验不足”的困难,占比 42.11%;其次是“资金的筹备”和“产品/服务的营销推广”,分别占比 31.58%。

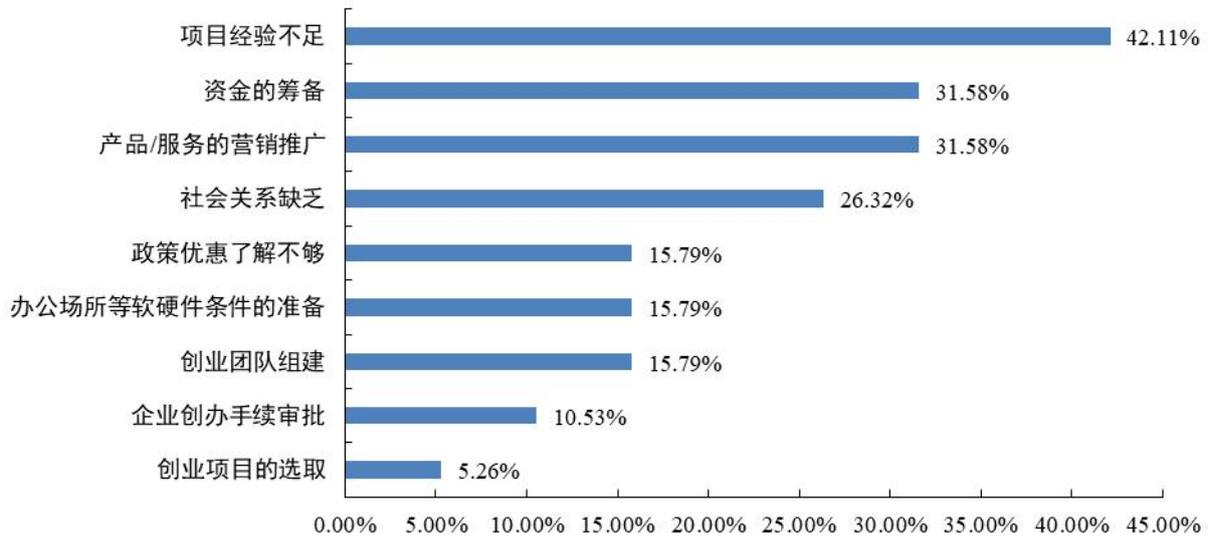


图 6-4-5 2019 届毕业生创业过程中遇到的困难

第七章 毕业生人才培养反馈

一、毕业生的母校满意度和校友推荐度

(一) 母校满意度

调查结果显示，2019 届毕业生对母校总体满意度高，达到 98.26%，其中，表示“非常满意”的占 53.35%，“比较满意”的占 31.51%。

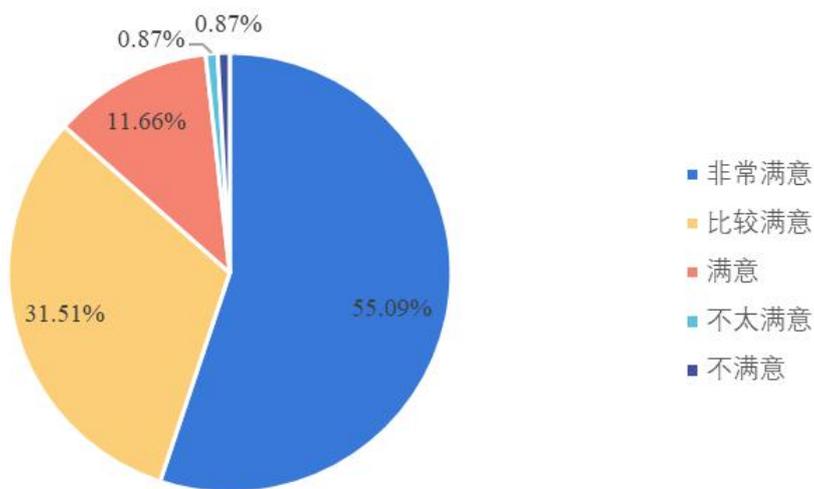


图 7-1-1 2019 届毕业生对母校总体满意度

(二) 校友推荐度

调查结果显示，2019 届毕业生愿意向他人推荐母校的比例为 97.27%，其中，表示“非常愿意”的占 55.35%，“比较愿意”的占 31.14%。

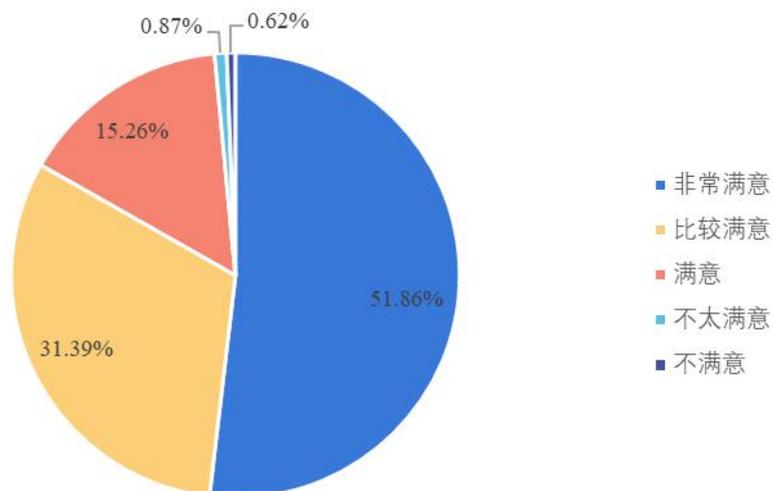


图 7-1-2 2019 届毕业生对母校推荐度

（三）就业指导满意度

调查结果显示，2019 届毕业生对母校就业指导满意度为 97.77%，其中，表示“非常满意”的占 52.85%，“比较满意”的占 31.14%。

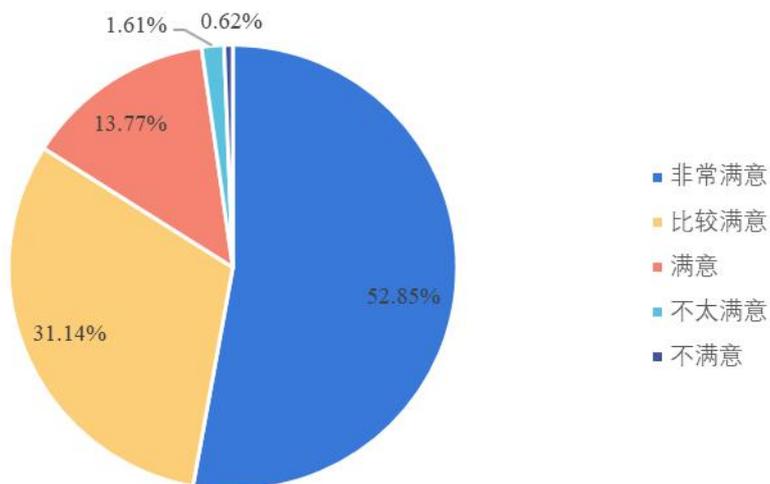


图 7-1-3 2019 届毕业生对母校就业指导满意度

（四）创业指导满意度

调查结果显示，2019 届毕业生对母校创业指导满意度高，达到 98.51%，其中，表示“非常满意”的占 51.86%，“比较满意”的占 31.39%。

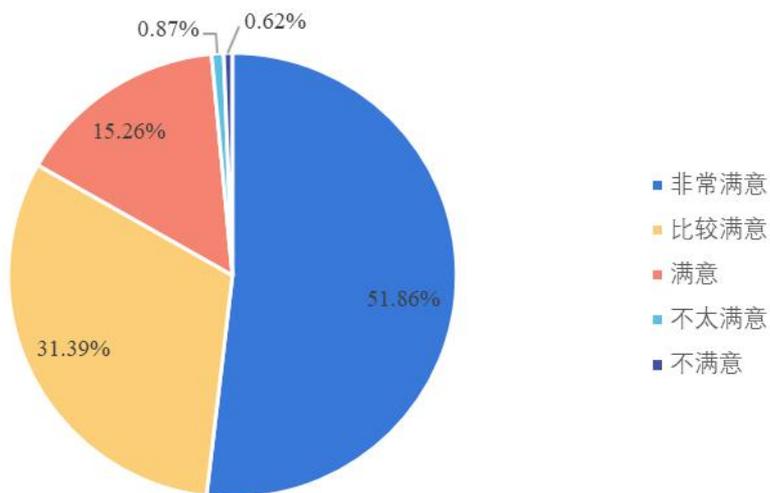


图 7-1-4 2019 届毕业生对母校创业指导满意度

二、毕业生对学校教育的评价分析

（一）对教育教学各方面工作的评价

调查结果显示，2019 届毕业生对学校教育教学各方面满意度均在 95% 以上，其中对“教师敬业度”满意度最高，为 98.26%。

表 7.2.1 2019 届毕业生对教育教学各方面满意度

教育教学各方面评价	满意度
教师敬业度	98.26%
教师专业技术水平	98.14%
教师教学水平	97.77%
课程内容实用性	97.64%
课程考核合理性	97.52%
专业人才培养目标契合度	97.39%
教材适用性	96.90%
课程内容前沿性	96.77%
总体满意度	98.01%

（二）教育教学工作总体满意度

1. 各系部毕业生对教育教学总体满意度

从各系部 2019 届毕业生对学校教育教学的总体满意度来看，食品系的总体满意度最高，为 100%；教育系、设计系和管理系的总体满意度均在 95% 之上。

表 7.2.2 各系部 2019 届毕业生对教育教学总体满意度

系部名称	总体满意度
食品系	100.00%
教育系	99.10%
设计系	98.68%
管理系	96.82%
信息系	94.44%

2. 各专业毕业生对教育教学总体满意度

从各专业 2019 届毕业生对学校教育教学的总体满意度来看，服装与服饰设计、机械设计与制造、室内设计技术等 12 个专业的总体满意度均为 100%；各个专业的总体满意度均高于 90%。

表 7.2.3 各专业 2019 届毕业生对教育教学总体满意度

专业名称	总体满意度
服装与服饰设计	100.00%
汽车营销与服务	100.00%
食品营养与检测	100.00%
模具设计与制造	100.00%
旅游管理	100.00%
汽车检测与维修技术	100.00%
食品加工技术	100.00%
机械设计与制造	100.00%
老年服务与管理	100.00%

专业名称	总体满意度
建筑设计	100.00%
室内设计技术	100.00%
建筑设计技术	100.00%
学前教育	99.10%
会计	97.10%
建筑室内设计	96.77%
财务管理	95.83%
机电一体化技术	95.45%
工程造价	95.12%
计算机应用技术	93.48%
电子商务	91.67%

(三) 专业课程设置评价

1. 各系部毕业生对专业课程设置满意度

各系部毕业生对专业课程设置的总体满意度均在 90%以上，其中，食品系毕业生对专业课程设置的总体和各项满意度均达到 100%。设计系和教育系的毕业生对专业课程设置的各项满意度高于 95%。

表 7.2.4 各系部 2019 届毕业生对课程设置满意度

系部名称	教材适用性	课程内容前沿性	课程内容实用性	课程考核合理性
食品系	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
设计系	98.68%	97.37%	98.68%	98.68%
教育系	98.43%	98.20%	98.65%	98.20%
管理系	95.54%	94.90%	96.82%	96.82%
信息系	90.74%	92.59%	93.52%	94.44%

2. 各专业毕业生对专业课程设置满意度

室内设计技术、机械设计与制造、食品营养与检测等 12 个专业的毕业生对专业课程设置的各项满意度均为 100%。除机电一体化技术和电子商务专业外，其余专业的毕业生对专业课程设置的各项满意度均大于 90%。

表 7.2.5 各专业 2019 届毕业生对课程设置满意度

专业名称	教材适用性	课程内容前沿性	课程内容实用性	课程考核合理性
室内设计技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑设计	100.00%	90.00%	100.00%	100.00%
建筑设计技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
服装与服饰设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械设计与制造	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
模具设计与制造	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车检测与维修技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车营销与服务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
老年服务与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
食品加工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业名称	教材适用性	课程内容前沿性	课程内容实用性	课程考核合理性
食品营养与检测	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
学前教育	98.43%	98.20%	98.65%	98.20%
建筑室内设计	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%
财务管理	95.83%	95.83%	95.83%	95.83%
工程造价	95.12%	95.12%	97.56%	95.12%
会计	94.20%	92.75%	95.65%	97.10%
计算机应用技术	93.48%	95.65%	97.83%	97.83%
机电一体化技术	86.36%	90.91%	90.91%	95.45%
电子商务	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%

(四) 专业课教师评价

1. 各系部毕业生对专业课教师满意度

各系部毕业生对专业课教师的各项满意度均在 90% 以上，其中，食品系毕业生对专业课教师的各项满意度均达到 100%。其余各系部的毕业生对专业课教师评价的各项满意度均高于 95%。

表 7.2.6 各系部 2019 届毕业生对专业教师的满意度评价

系部名称	教师专业技术水平	教师教学水平	教师敬业度
食品系	100.00%	100.00%	100.00%
教育系	99.10%	98.65%	99.10%
设计系	98.68%	98.68%	100.00%
管理系	96.82%	96.18%	96.18%
信息系	95.37%	95.37%	96.30%

2. 各专业毕业生对专业课教师满意度

室内设计技术、机械设计与制造、食品营养与检测等 12 个专业的毕业生对专业课教师各项内容的满意度均 100%，其余各专业的毕业生对专业课教师评价的各项满意度均高于 90%。

表 7.2.7 各专业 2019 届毕业生对专业教师的满意度评价

专业名称	教师专业技术水平	教师教学水平	教师敬业度
室内设计技术	100.00%	100.00%	100.00%
建筑设计	100.00%	100.00%	100.00%
建筑设计技术	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%
服装与服饰设计	100.00%	100.00%	100.00%
机械设计与制造	100.00%	100.00%	100.00%
模具设计与制造	100.00%	100.00%	100.00%
汽车检测与维修技术	100.00%	100.00%	100.00%
汽车营销与服务	100.00%	100.00%	100.00%
老年服务与管理	100.00%	100.00%	100.00%
食品加工技术	100.00%	100.00%	100.00%
食品营养与检测	100.00%	100.00%	100.00%
学前教育	99.10%	98.65%	99.10%
计算机应用技术	97.83%	97.83%	97.83%
工程造价	97.56%	95.12%	95.12%
建筑室内设计	96.77%	96.77%	100.00%

专业名称	教师专业技术水平	教师教学水平	教师敬业度
财务管理	95.83%	95.83%	95.83%
会计	95.65%	95.65%	95.65%
电子商务	91.67%	91.67%	91.67%
机电一体化技术	90.91%	90.91%	95.45%

（五）教育教学改进建议

调查结果显示，2019 届毕业生认为学校教育教学需要改进方面中，人才培养特色需要改进的比例最高，为 49.63%，其次是学生课堂参与度，占 35.36%；认为专业教学内容实用性和专业教学内容前沿性需要改进的比例分别为 34.74%和 30.02%。

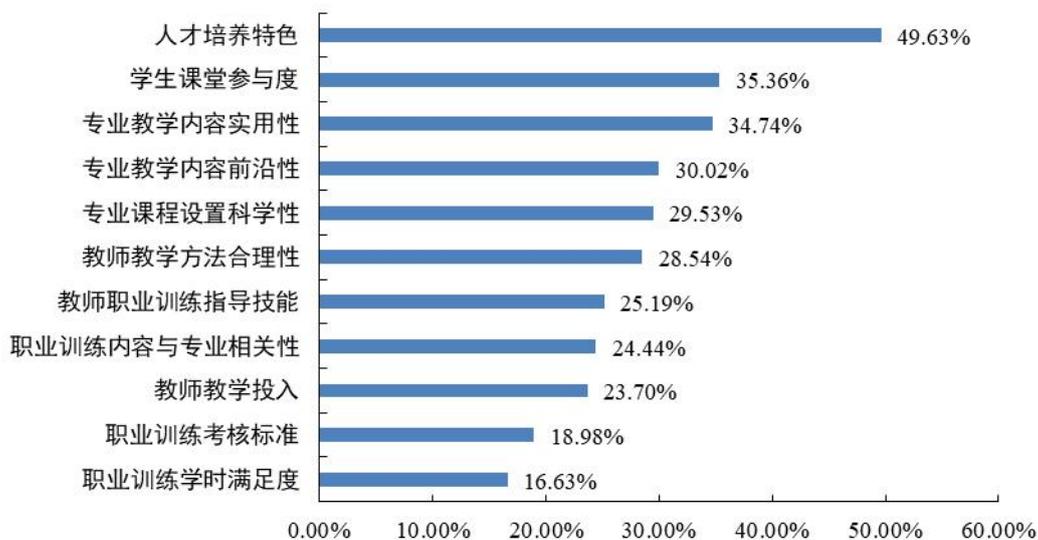


图 7-2-5 2019 届毕业生教育教学改进建议

三、毕业生的专业知识和技能、工作能力评价

（一）专业知识与技能满足度评价

1. 各项专业知识与技能满足度

问卷调查显示，2019 届毕业生对专业知识和技能总体满足度为 97.43%。其中，对职业资格证书的满足度最高，为 98.26%；其次是人文社会知识（98.01%）；其余各项的满足度均在 90%以上。

表 7.3.1 2019 届毕业生对专业知识与技能的满足度

专业知识与技能满足度	满意度
职业资格证书	98.26%
人文社会知识	98.01%
专业理论基础	97.89%
职业技能训练	97.89%
专业前沿知识	97.77%
专业技术应用	97.64%
计算机应用能力	97.52%
外语应用水平	94.42%

专业知识与技能满足度	满意度
总体满意度	97.43%

2. 各系部毕业生专业知识与技能满足度

从各系部来看,设计系、教育系和管理系的毕业的对专业知识和技能的八项指标满足度均高于95%。信息系和食品系除“外语应用水平”外,对其余各项指标满足度均在90%以上。

表 7.3.2 各系部 2019 届毕业生对专业知识与技能的满足度

系部名称	专业前沿知识	专业技术应用	专业理论基础	人文社会知识	外语应用水平	职业技能训练	职业资格证书	计算机应用能力
设计系	98.68%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
教育系	98.65%	98.20%	98.65%	98.65%	95.28%	98.20%	99.10%	98.20%
管理系	98.09%	97.45%	97.45%	98.73%	96.18%	98.09%	97.45%	96.82%
信息系	94.44%	93.52%	93.52%	94.44%	87.96%	94.44%	95.37%	94.44%
食品系	90.00%	100.00%	100.00%	90.00%	75.00%	100.00%	95.00%	95.00%

3. 各专业毕业生专业知识与技能满足度

从各专业来看,室内设计技术、机械设计与制造、财务管理等10个专业毕业生对各项指标的满足度均为100%,学前教育、会计和工程造价专业对各项专业知识与技能的满足度均超过90%。除“外语英语水平”外,机电一体化技术、计算机应用技术专业对各项专业知识与技能的满足度均超过90%。

表 7.3.3 各专业 2019 届毕业生对专业知识与技能的满足度

专业名称	专业前沿知识	专业技术应用	专业理论基础	人文社会知识	外语应用水平	职业技能训练	职业资格证书	计算机应用能力
室内设计技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑室内设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑设计技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
服装与服饰设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械设计与制造	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机电一体化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	86.36%	100.00%	100.00%	95.45%
汽车检测与维修技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车营销与服务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
老年服务与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
财务管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
学前教育	98.65%	98.20%	98.65%	98.65%	95.28%	98.20%	99.10%	98.20%
会计	98.55%	97.10%	97.10%	98.55%	95.65%	98.55%	95.65%	95.65%
工程造价	95.12%	95.12%	95.12%	97.56%	92.68%	95.12%	97.56%	95.12%
计算机应用技术	93.48%	93.48%	93.48%	91.30%	86.96%	93.48%	93.48%	95.65%
食品营养与检测	92.86%	100.00%	100.00%	92.86%	78.57%	100.00%	100.00%	100.00%

专业名称	专业前沿知识	专业技术应用	专业理论基础	人文社会知识	外语应用水平	职业技能训练	职业资格证书	计算机应用能力
电子商务	91.67%	87.50%	87.50%	91.67%	83.33%	91.67%	91.67%	87.50%
建筑设计	90.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
食品加工技术	83.33%	100.00%	100.00%	83.33%	66.67%	100.00%	83.33%	83.33%
模具设计与制造	80.00%	80.00%	80.00%	100.00%	100.00%	80.00%	100.00%	100.00%

（二）工作能力培养满足度评价

1. 各项工作能力满足度

问卷调查结果显示, 2019 届毕业生对学校工作能力培养的总满足度为 97.92%。从各项工作能力来看, 各项工作能力的满足度均高于 95%, 其中, 团队合作能力的满足度最高, 为 98.26%。

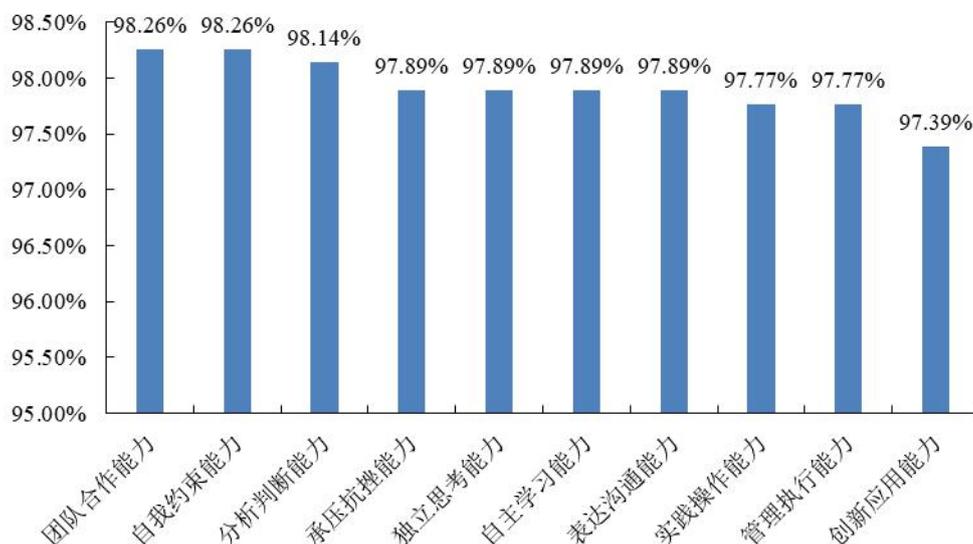


图 7-3-6 2019 届毕业生对工作能力的满足度

2. 各系部毕业生工作能力满足度

从各系部来看, 各系部的毕业生对工作能力的各项满足度在 90% 以上, 其中, 设计系毕业生对各项工作能力满足度均为 100%。教育系、管理系毕业生对各项工作能力满足度在 95% 以上。

表 7.3.4 各系部 2019 届毕业生对工作能力的满足度

系部名称	分析判断能力	创新应用能力	团队合作能力	实践操作能力	承压抗挫能力	独立思考能力	管理执行能力	自主学习能力	自我约束能力	表达沟通能力
设计系	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
教育系	98.88%	98.43%	98.20%	98.65%	98.20%	98.88%	98.20%	98.65%	98.20%	98.43%
管理系	96.82%	96.82%	98.73%	94.90%	98.09%	97.45%	98.73%	96.82%	99.36%	98.09%
信息系	96.30%	93.52%	96.30%	96.30%	95.37%	93.52%	94.44%	94.44%	96.30%	95.37%
食品系	95.00%	90.00%	100.0%	100.0%	95.00%	95.00%	90.00%	100.0%	95.00%	90.00%

3. 各专业毕业生工作能力满足度

从各专业来看,室内设计技术、机械设计与制造和旅游管理等 12 个专业对各项工作能力满足度均为 100%。财务管理、学前教育、会计、计算机应用技术、工程造价和食品营养与检测等 6 个专业对各项工作能力满足度在 90%以上。

表 7.3.5 各专业 2019 届毕业生对工作能力的满足度

专业名称	分析判断能力	创新应用能力	团队合作能力	实践操作能力	承压抗挫能力	独立思考能力	管理执行能力	自主学习的能力	自我约束能力	表达沟通能力
室内设计技术	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
建筑室内设计	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
建筑设计	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
建筑设计技术	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
旅游管理	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
服装与服饰设计	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
机械设计与制造	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
机电一体化技术	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	95.45%	100.0%	100.0%	100.0%
模具设计与制造	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
汽车检测与维修技术	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
汽车营销与服务	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
老年服务与管理	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
财务管理	100.0%	95.83%	100.0%	91.67%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	95.83%
食品加工技术	100.0%	83.33%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	83.33%	100.0%	100.0%	83.33%
学前教育	98.88%	98.43%	98.20%	98.65%	98.20%	98.88%	98.20%	98.65%	98.20%	98.43%
会计	95.65%	97.10%	100.0%	94.20%	97.10%	95.65%	98.55%	94.20%	100.0%	100.0%
计算机应用技术	95.65%	91.30%	95.65%	95.65%	95.65%	91.30%	93.48%	91.30%	95.65%	93.48%
工程造价	95.12%	95.12%	95.12%	95.12%	97.56%	97.56%	97.56%	97.56%	97.56%	95.12%
食品营养与检测	92.86%	92.86%	100.0%	100.0%	92.86%	92.86%	92.86%	100.0%	92.86%	92.86%
电子商务	91.67%	87.50%	91.67%	91.67%	87.50%	87.50%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%

第八章 用人单位反馈

一、给毕业生月薪

问卷调查显示，用人单位给毕业生的平均薪酬为 3185 元。薪酬区间主要在 2001-3000 元和 3001-4000 元之间，分别占比 40.61%和 21.21%。

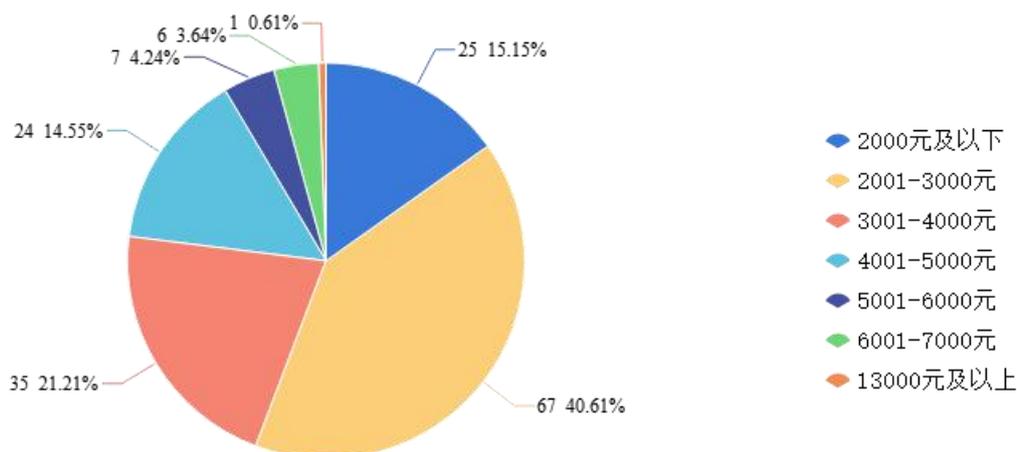


表 8.1.1 用人单位给毕业生月收入

二、对毕业生专业知识与技能的看重程度与达成度

本次问卷选取了专业理论基础、专业前沿知识、专业应用技能、职业技能训练、人文社会知识、计算机应用能力、职业资格证书等八个反映毕业生专业知识、专业技能的方面，从用人单位角度对这些方面的看重程度和满意度进行调查，每个内容分别设置“1分”、“2分”、“3分”、“4分”、“5分”等5个等级，看重程度与满意度依次递增。

从看重程度调查结果来看，用人单位比较看重“专业前沿知识”“专业理论基础”和“专业技术应用”，看重程度均为 98.18%。

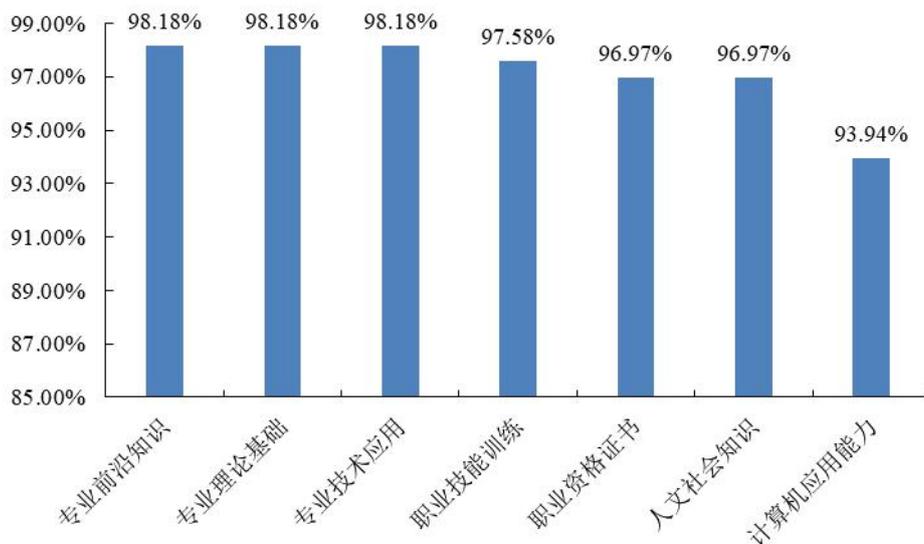


表 8.2.1 用人单位对毕业生专业知识与技能的看重度

从达成程度调查结果来看，用人单位对各方面达成度均大于 90%；其中，对专业理论知识和职业技能训练的达成度最高，均为 98.18%。

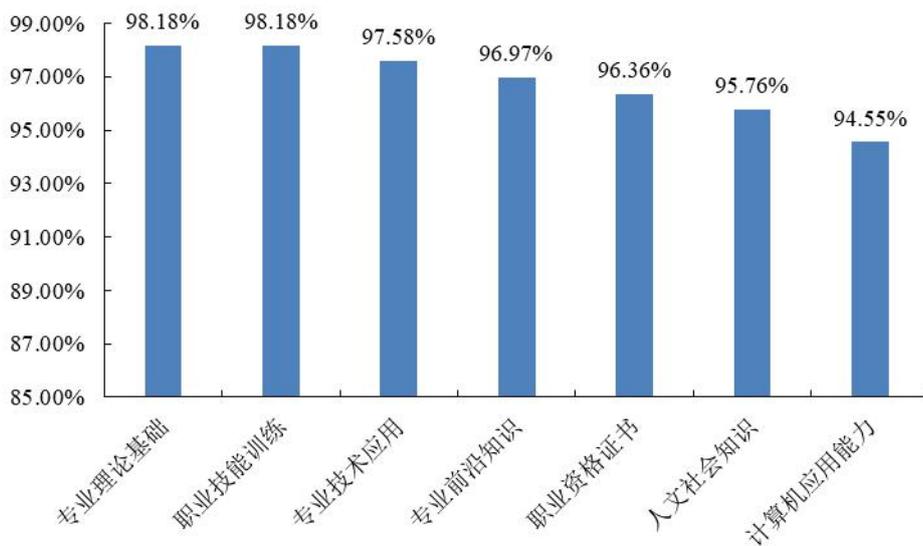


图 8-2-2 用人单位对毕业生专业知识与技能的达成度

三、对毕业生工作能力的看重程度与达成度

本次问卷选取了反映毕业生工作能力的十个方面，包括承压抗挫能力、独立思考能力、创新思维能力、自主学习能力、自我约束能力、分析判断能力、管理执行能力、实践应用能力、团队合作能力和表达沟通能力，从用人单位角度对这些工作能力的看重程度与满意度进行调查，每种能力分别设置“1分”、“2分”、“3分”、“4分”、“5分”等5个等级，看重程度与满意度依次递增。

从看重程度调查结果来看，用人单位对十种工作能力的看重程度均在 95%以上。其中，对团队

合作能力、自我约束能力、独立思考能力、表达沟通能力、实践操作能力和创新应用能力达成程度均为 98.18%。

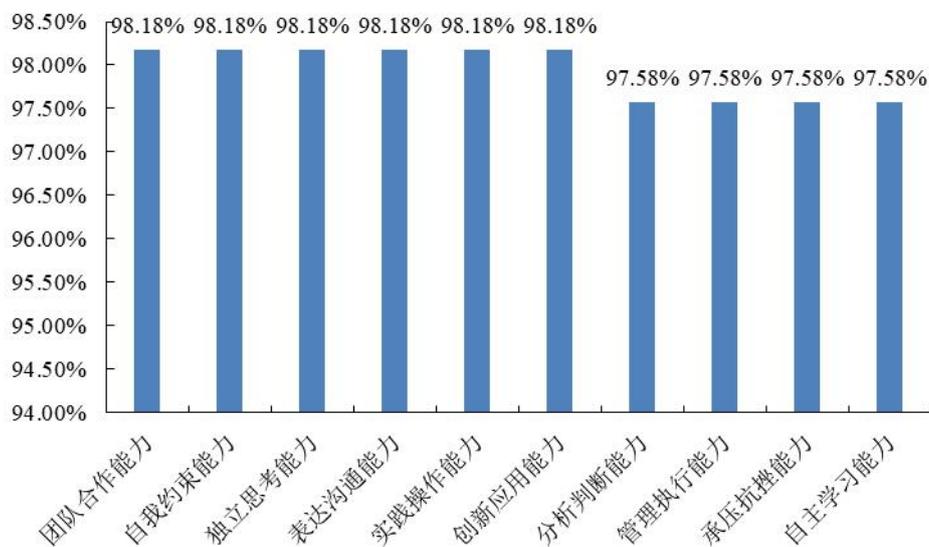


图 8-3-3 用人单位对毕业生工作能力的看重程度

从达成程度调查结果来看，用人单位对十种工作能力的看重程度均在 95%以上；其中，对独立思考能力、管理执行能力、表达沟通能力、自主学习能力的达成程度均为 98.18%。

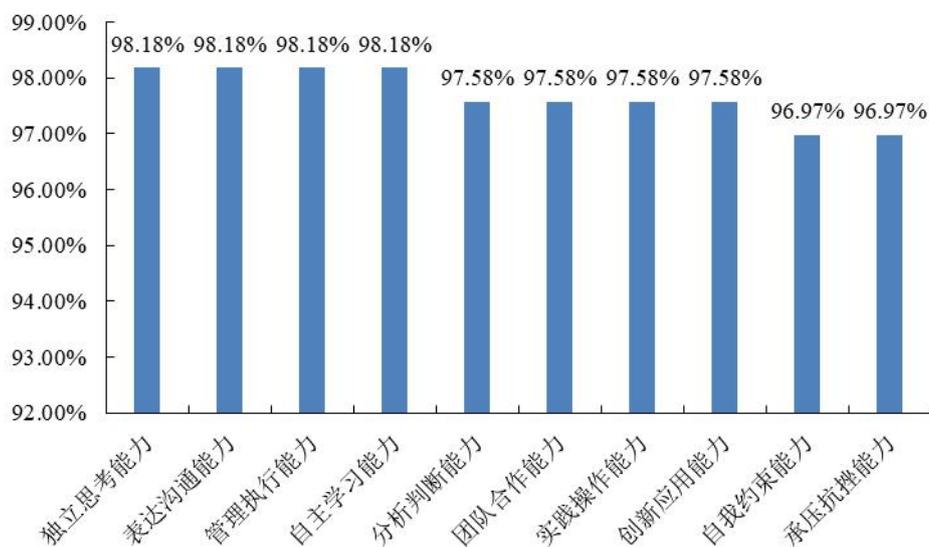


图 8-3-4 用人单位对毕业生工作能力的达成度

四、用人单位对学校人才培养改进建议

从用人单位对学校人才培养改进建议词云图可知，主要是希望学校多进行实践训练，加强专业技能等等。

希望学校加强学生的实践能力，多组织一些团体的活动，有助于培养团队合作的意识，这对于一个企业来说，员工的团队合作能力是至关重要的。该生上班期间，态度其认真，工作积极，细心，能虚心接受指导，同时思考问题，严格遵守单位的各项规章制度



图 8-4-5 用人单位对学校人才培养改进建议词云分析图

第九章 学校毕业生就业创业工作举措

今年以来，学院就业创业工作在省教育厅和市教育局的指导下，在市人力资源与社会保障局的大力支持下，在全院师生的共同努力下，取得了一定的成效。

一、切实加强组织领导，建立健全保障机制

（一）学院建立每周工作例会通报制度

建立学院大学生就业与创新创业工作督查机制，把各项政策措施和年度重点工作的落实情况作为督查重点。建立周一工作例会通报制度，开展日常督查和不定期抽查，及时查找问题、总结经验，以督查促整改、抓落实，对落实不力的，限期整改并追究有关人员责任。每周或每项工作都及时在微信群、QQ群、工作例会上公布各系完成情况，就业数据、各专业未就业学生信息等也实行每周一公布制度。

（二）建立健全各项规章制度

仔细研究国家、省、市政策，结合学院实际，建立健全各项配套制度，扎实规范地推进就业与创业管理工作。2019年4月27日新修订了《闽北职业技术学院就业困难毕业生就业帮扶办法（修订）的通知》（闽职院〔2019〕17），将家庭经济困难毕业生的就业补助金从以往的300元，提升为家庭经济特别困难毕业生每生1000元，一般困难毕业生每生600元。2019年10月，学院重新按（闽教学〔2019〕38号）文件要求将家庭经济困难毕业生就业补助金提升为每生2000元。

二、推进就业与创新创业教育和改革

（一）开设就业与创新创业类教育课程，构建就业与创新创业教育课程体系

学院共开设32学时创新创业课，38学时以上的职业生涯规划与就业指导课，均为公共必修课，各2学分，并引导各专业开设学期合理化。按照教育部教学大纲要求，结合本校实际，制定合理的教学标准，教学进度，考核评价方式。建设课程资源库，实施教研教改，研究课程说课等，逐渐构建起就业与创新创业教育课程体系。

（二）加强就业与创新创业教育研究工作

学院自编与参编《大学生创新创业基础教程》、《大学生创新创业实践》、《职业生涯规划与就业指导》等教材，主要用于创新创业指导、就业指导、职业生涯规划指导、提升学生职业能力指导等。学院多位教师参与了该课程的资源库建设。其中《大学生创新创业基础教程》荣获2018年度国家出版基金资助项目。

（三）加强就业与创新创业师资队伍建设和

学院选任具有一定理论知识，拥有一定就业与创新创业指导经验的干部教师承当就业与创新创业教学任务，并有计划分批选派他们参加培训，或邀请就业与创新创业教育专家进校开设培训班，不断提升师资队伍的专业素质和业务能力。同时，聘任校外具有丰富实践经验的就业与创新创业专家做兼职教师，开设就业与创业讲座等。一年来，共推荐培训就业创业导师、职业指导师十几次、开设就业创业培训讲座 10 余场。抓课程资源库建设，教研教改实施，研究课程教学标准，课程说课、课程进度安排，抓开课听课，抓以老带新培养新教师等，提升师资队伍内涵建设。

（四）改进引导方法，增强实际效果

从传统的“大学三年级开始做就业工作”转化成“大学全程化职业生涯规划教育体系”。将第一课堂与第二课堂紧密结合，将就业创业质量提升这一目标有计划地融入到学生三年的学习和生活中，促使学生就业创业竞争力大幅提升。在新生入学教育中开展大学生涯规划系列讲座；在大一上期开设职业生涯规划课；大一下期开设创新创业基础课；大三上期开设就业指导课。每年春季学期开展院内的“互联网+创新创业大赛”、“文化创新创意大赛”、创业团队营业执照办理、优秀创业项目评审等活动；秋季开展“职业生涯规划大赛”及积极组织推荐学生参加省里的对应大赛。2019 年共有 487 个项目，1200 多人参加互联网+创新创业大赛，共获得 4 个入省赛网评名额。2018 年 10 月，创业项目《延平区辉成教育有限公司》获得“和职教杯”第二届福建省黄炎培职业教育奖创新创业大赛三等奖。

（五）营造校园创新创业文化氛围

通过邀请社会知名企业家、职业经理人以及成功的校友及兄弟院校校友到校开设讲座、座谈会、创业培训、创业项目点拨等，拓宽学生的就业创业视野。举办了“我们一起学创业”系列讲座，安排了“创业励志讲座”、“怎样的创业项目才是好项目”、“如何做电商”等内容。并以“互联网+创新创业大赛”为抓手，提升大学生的创新创业意识。

三、广辟市场、拓宽就业渠道

（一）举办多形式招聘会，为毕业生提供更多更好的就业创业机会

学院为 2019 届毕业生举办大型综合类校园招聘会，邀请 328 家用人单位，为毕业生提供约 12000 多个职位，现场达成意向 3000 多个。各系以专业大类为单位，举办了春、秋两季的专场招聘会。同时，积极组织、引导、督促学生参加各级各类网络招聘会及其他高校主办的校园大型综合类招聘会。如：将“教育部办公厅关于举办全国教育系统高校毕业生网上招聘活动”“教育部全国大学生就业公共服务立体化平台”等网上招聘活动及网址发布到学院就业与创新创业网，推送其他高校招聘会信息及用人单位招聘信息至毕业生社群，鼓励学生积极进行求职应聘。让学生参加多场不同形式、有益、有效的招聘会，增强求职意识，提高求职主动性，以达到顺利赢得就业机会的目的。

（二）充分运用政策，为困难毕业生、离校未就业毕业生等提供各类援助

为 2019 届 34 位毕业生，2020 届 77 位毕业生申请求职创业补贴，获省人社厅 22.2 万元补助。建立就业困难毕业生“一对一”帮扶机制，指派专业教师，进行就业创业帮扶、跟踪，专业教师为学生介绍合适的企业和岗位，并把自己的学生推荐到企业就业等。2019 年来共为 156 位就业困难毕业生提供一对一帮扶服务，成功帮助 130 几位同学顺利就业；为十几位离校未就业学生建立“未就业毕业生信息衔接、服务接续和自主创业情况”登记，持续帮扶，促其就业。

（三）做好毕业生服务基层的宣传与推荐工作

通过政策解读、辅导员有针对性的宣传等办法，2019 年共推荐 46 余位同学参加三支一扶与服务欠发达地区遴选，最终共有 3 位同学入选三支一扶与服务欠发达地区志愿者队伍。

（四）认真完成大学生征兵任务

逐项落实有关政策，并重点落实好退役学生的复学升学、就业创业等政策。开展有针对性的宣传动员工作。每年印发征兵材料，与新生的录取通知书一同寄到新生手中；所有在校学生均参加“大学生应征入伍主题班会专题活动”等，2019 年共有 26 位同学应征入伍。

四、把握新形势，解决新问题

9 月 19 日教育部召开的“全国普通高校毕业生就业统计工作网络视频会议”以及 10 月 30 日召开的“2020 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议”上，教育部副部长翁铁慧明确指出：将对毕业生就业统计工作中数据的真实性进行三方面的审查。一是高校自查；二是由第三方发送就业信息给每个毕业生，由毕业生核对是否存在被就业或就业信息不真实的情况；三是交由国家统计局抽查核验每个学校就业数据的真实性。上级文件规定，专业就业率低于 60% 的，来年不得招生，低于 70% 的，黄牌警告，限制招生数额。今年经济下行压力大，用人单位对人才的需求量下降，全年到学校要求开企业宣讲会或招聘会的企业锐减。2020 届毕业生的就业率不容乐观，全校全员都将全力以赴促进毕业生就业。

（一）要进一步提高站位，把毕业生就业创业工作摆在最突出位置

要认真领会新要求、深刻认识新形势、准确把握新任务，进一步增强做好毕业生就业创业工作的责任感、使命感、紧迫感。全院全员通力合作，着力做好 2020 届毕业的就业创业工作。产品卖的好坏，关键看质量和营销。毕业生在校三年的学习培养是打造产品质量，而服务毕业生的就业工作则是营销。我们要做好营销宣传，要全院全员要协同配合，精准施策，努力完成毕业生充分就业、高质量就业的目标任务。一是要抓观念，着力加强思想引领。在经济下行、企业用人需求锐减、毕业生数量增多，部份毕业生专业结构与社会需求不相适应等因素下，要指导毕业生先就业再择业。刚毕业，经验和技能都不是很扎实，先投简历，先就业，等工作几年后技能提升了再择业。要激励

更多毕业生到基层去、到祖国最需要的地方去建功立业，做好三支一扶、服务欠发达地区志愿者等政策的宣传与落实。二是要抓渠道，校园招聘会、专场招聘会、企业宣讲会、企业招聘简章发布、他校招聘会信息发布、政府打造的网上招聘会平台发布、征兵信息发布等，都是为毕业生提供就业岗位选择的大好方式，要一个不落的发布宣传，积极组织引导督促学生参加，多管齐下，推动毕业生充分、高质量就业。三是要抓精准，着力优化指导服务。精准推送个性化指导服务，努力实现岗位信息与求职信息“无缝对接”，提高就业统计科学性、即时性和准确性。即时就业统计，实时掌握毕业生就业签约情况，实时加大帮扶力度，早发现，早施策，确保就业困难毕业生顺利就业，找到满意岗位。四是要抓重点，着力帮扶特殊群体。关心“建档立卡”贫困家庭学生、农村生源学生、残疾学生、少数民族学生等特殊群体就业，确保每一个毕业生都实现稳定就业。五是要抓源头，着力提高人才培养质量。优化学科专业结构，强化人才培养的实践导向，完善人才培养质量评价体系，做好毕业生用人单位大规模跟踪调查。五是要抓合力，着力确保大局稳定。落实就业工作主体责任，做好风险防范。就业指导课教师及辅导员等应教育毕业生保持警惕，切实防范就业中的风险与陷阱。如虚假招聘、黑中介陷阱、岗前培训贷陷阱、传销陷阱、协议陷阱、试用期陷阱、收费陷阱、薪酬陷阱、智力陷阱等，均应引起毕业生、班主任、辅导员等就业工作主体责任人重视，谨防被骗。

（二）要抓早抓实，履职尽责，全员协同发力，推进毕业生就业创业工作落实

一是要早谋划、早安排、早行动，健全部门衔接、资源共享、通力合作的工作机制，将更多优质就业创业服务资源向校内引进。要加强就业指导，帮助增强从校园到职场转换的能力。要推送就业信息，收集筛选一批岗位信息集中推送。要大力开展创业指导服务，将创业培训向所有创业团队延伸，要建好大学生创业孵化园，以创业带动就业。要落实就业政策，将本地政策清单、服务清单、服务机构联络清单打包向毕业生推送。要做好求职创业补贴、家庭经济困难毕业生就业补助金发放。要强化权益保护意识，解读劳动就业法律法规政策，开展案例警示教育，发布求职陷阱提示，谨防招聘过程中的欺诈行为。要加大宣传引导，发布毕业生就业创业典型事例，营造良好就业创业氛围。

（三）要全员凝聚力量，大学三年全过程推进学生就业创业

毕业生就业是一项系统工程，和人才培养的各个环节、学院工作的各个方面都关系紧密。要从大学三年级进行就业指导转化为大学三年全过程的就业创业指导。要加强就业创业工作队伍建设，院系两级就业与创业服务工作要加配工作责任心强的专兼职工作人员，力求稳定，业务能力渐强。要加强就业与创新创业师资队伍建设，经常组织选派教研室教师参加培训与实践，以集体备课、建设课程资源库等举措，锻炼青年教师促其成长。要将就业与创新创业工作贯穿人才培养全过程，写进人才培养方案，融入专业课程教学中，融入教育教学全过程。要进一步加强就业与创新创业平台建设，满足学生创新创业的需求。争取建设一个集中面积不少于 2000 平方米的大学生创新创业园，为创新创业实践活动提供较全面的支持平台。如果不能一步到位，那么先建设一个创新创业实训室，

渐渐加以完善，最终达到教育厅要求。要加强督促检查，将就业创业工作纳入各系各部门的工作业绩考核中。要用好就业与创新创业专项工作经费，表彰在就业与创新创业工作中表现突出的学生与教师。要借助外力申报“中小企业经营与管理专业”，以带动和促进学院就业与创新创业工作的进一步发展。

第十章 问题与建议

一、就业创业指导满意度高，完善实习实践

大学生在择业过程中遇到的问题日渐增多，迫切需要更多的就业指导和帮助，行之有效的就业服务和就业指导在大学生就业过程中承担着越来越重要的作用。2019 届毕业生对学校就业创业指导服务调查评价中，满意度分别为 97.77% 和 98.51%。在就业指导改进建议中，“就业实习/实践”和“就业信息提供与发布”两方面是 2019 届毕业生认为比较需要改进的方面。在创业指导改进建议中，“创业政策解读”和“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘等）”两方面是 2019 届毕业生认为比较需要改进的方面。

学院积极组织、引导、督促学生参加各级各类网络招聘会及其他高校主办的校园大型综合类招聘会。推送企业招聘简章、他校招聘会信息、政府打造的网上招聘会平台、征兵信息等信息到学院就业与创新创业网，收集其他高校招聘会信息及用人单位招聘信息至毕业生社群，鼓励学生积极进行求职应聘；开展校园招聘会、专场招聘会、企业宣讲会，积极组织引导督促学生参加，多管齐下，增强求职意识，提高求职主动性，推动毕业生充分、高质量就业。同时大力开展创业指导服务，将创业培训向所有创业团队延伸，要建好大学生创业孵化园，以创业带动就业。要做好求职创业补贴、家庭经济困难毕业生就业补助金发放。要强化权益保护意识，解读劳动就业法律法规政策，开展案例警示教育，发布求职陷阱提示，谨防招聘过程中的欺诈行为。要加大宣传引导，发布毕业生就业创业典型事例，营造良好就业创业氛围。

二、教育教学培养成效高，突出人才培养特色

2019 届毕业生对学校教育教学各方面满意度均在 95% 以上，教学培养成效高；学校人才培养方案完善且全面，有效对接社会需要，使毕业生能更好适应经济与社会发展的需要；但人才培养特色稍显不足；在教育教学改进建议中，人才培养特色需要改进的比例最高，为 49.63%，其次是学生课堂参与度，占 35.36%。

因此，结合调查，一是建议结合学生就业情况和学校发展要求，建立深化大学生职业道德、创新创业教育人才培养模式，着力提高人才培养质量，优化学科专业结构，强化人才培养的实践导向，完善人才培养质量评价体系。第二，在教学方面，提高课堂参与度，合理开发课程资源，给学生提供贴近学生实际、贴近生活、贴近时代的内容健康和丰富的课程资源；要积极利用音像、电视、书刊杂志、网络信息等丰富的教学资源；积极鼓励和支持学生主动参与课程资源的开发和利用；充分调动学生课堂参与度，使学生全面发展。



湖北職業技術學院

2019屆畢業生 就業質量年度報告



深度優成（廈門）數據科技有限公司

✿ <http://www.uddata.com.cn>

☎ 0592-5103632

✉ service@uddata.com.cn