



2019

西藏职业技术学院就业质量年度报告

**REPORT OF
EMPLOYMENT
QUALITY**

目 录

前言.....	07
西藏职业技术学院2019年毕业生就业创业工作特色.....	09
以“家·国情怀”为导向服务西藏产业发展.....	09
以“三三制就业创业工作体系”为支撑保障毕业生就业创业质量.....	10
西藏职业技术学院2019年毕业生就业基本情况.....	13
西藏职业技术学院2019年毕业生去向分析.....	15
毕业去向统计.....	15
就业单位统计.....	16
毕业生升学情况.....	20
重点区域就业情况.....	21
重点领域就业情况.....	22
毕业生需求和就业质量评价与反馈.....	25
毕业生求职情况调查.....	25
用人单位调查.....	28
附录:西藏职业技术学院2019年分学院毕业生就业情况.....	33
附录:西藏职业技术学院2019年毕业生专业对口率(专业大类).....	34

图 表 目 录

图表 1	西藏职业技术学院 2019年毕业生就业率.....	06
图表 2	2019年西藏职业技术学院毕业生专业对口率（专业大类）.....	07
图表 3	2019年西藏职业技术学院毕业生毕业去向.....	08
图表 4	2019年西藏职业技术学院毕业生签约单位地域情况.....	09
图表 5	2019年西藏职业技术学院毕业生签约单位地域情况（按二级学院分列）.....	10
图表 6	2019年西藏职业技术学院毕业生签约单位行业情况.....	12
图表 7	2019年西藏职业技术学院毕业生签约重点企事业单位.....	12
图表 8	2019年西藏职业技术学院毕业生升学高校情况.....	13
图表 9	2019届西藏职业技术学院毕业生升学情况（按二级学院分列）.....	15
图表 10	2019年西藏职业技术学院毕业生赴一带一路南亚大通道相关地区就业情况.....	16
图表 11	2019年西藏职业技术学院毕业生区外就业情况（按二级学院分列）.....	17
图表 12	2019年西藏职业技术学院毕业生参军入伍情况（按二级学院分列）.....	19
图表 13	2019年西藏职业技术学院毕业生建档立卡家庭毕业生就业情况（按二级学院分列）.....	20
图表 14	2019年西藏职业技术学院毕业生主要求职渠道.....	20
图表 15	用人单位对西藏职业技术学院毕业生主要求职影响因素.....	21
图表 16	用人单位对西藏职业技术学院毕业生求职满意度.....	22
图表 17	用人单位对西藏职业技术学院毕业生求职专业匹配度.....	23
图表 18	用人单位对西藏职业技术学院毕业生签约岗位薪酬分布.....	23
图表 19	用人单位对西藏职业技术学院毕业生专业总体需求情况.....	24
图表 20	用人单位对西藏职业技术学院毕业生基本条件关注程度.....	24
图表 21	用人单位对西藏职业技术学院毕业生各项能力关注程度.....	24
图表 22	用人单位对西藏职业技术学院毕业生总体满意程度.....	24
图表 23	用人单位对西藏职业技术学院毕业生各项能力满意程度.....	24
图表 24	用人单位对西藏职业技术学院毕业生就业服务工作满意程度.....	24
图表 25	用人单位对西藏职业技术学院毕业生就业服务工作满意分布.....	24

前言

2019年，面对日益严峻的就业形势，西藏职业技术学院在就业创业工作中深入贯彻落实党中央、国务院、西藏自治区党委和政府等上级部门有关促进高校毕业生就业创业的重要部署要求，在学校党委和行政的高度重视和精心指导下，在相关部门和各二级学院的全力配合与协作下，从算好“三本账”（政治账、教育账、民生账）和促进“三稳定”（持续稳定、长期稳定、全面稳定）的战略高度重新定位毕业生就业创业工作，以正确处理好“十三对关系”中“高校毕业生政府就业和市场就业的关系”为引领，以“三皮”（硬着头皮、晒伤脸皮、磨破嘴皮）精神为工作支撑，立足于办好人民满意的高等职业教育、推动西藏长足发展和长治久安的高端政治站位抓就业创业，带着对农牧区人民群众的深厚感情抓就业创业，基于对教育脱贫攻坚、精准帮扶的历史担当抓就业创业，以创新机制为动力、以整合联动为依托、以创建西藏就业标杆的就业创业服务体系为追求，不断树立藏职院就业创业工作品牌价值，切实提升就业质量以及育人成效，努力为西藏经济发展和社会建设输送大批高素质技能人才。

本年度，藏职院就业工作初步建立了“三三制”的就业指导服务体系，通过就业政策宣讲、就业能力提升、有效岗位供给三大主题活动，为每个学生至少提供3个有效岗位和提供政策形势辅导、求职过程指导、谈心谈话3次就业指导，按照每班一册、每生一档的原则建立毕业生就业台账，促进毕业生更加充分、更高质量就业；紧密结合时代特色，牢记学校育人使命，服务西藏区内区外两个人才需求大局，围绕“一带一路”南亚大通道、“西部大开发”、“中巴经济走廊”和“孟中印缅经济走廊”等重大国家战略，不断开辟和扩宽毕业生到高原生物、旅游文化、绿色工业、清洁能源、现代服务、高新数字、边贸物流等领域就业的渠道，秉承多元化的理念为每一位有志学子创造就业机会；持续深入实施就业“格桑花工程”（参军入伍）、“启明星工程”（返乡创业和基层就业），积极探索“蒲公英工程”（区外就业），结合90后青年群体的成长背景和西藏实际，将毕业生家国情怀和现实选择有机融合起来，从“家”、“国”两个维度引导和号召毕业生“回家乡做贡献”、“到祖国最需要的地方去”、“参军保家卫国”和“到内地施展才华”。

西藏职业技术学院

2019年毕业生就业创业工作特色

以“家·国情怀”为导向服务西藏产业发展

2019年，藏职院就业工作紧密结合时代特色，牢记学校育人使命，服务西藏产业发展大局，结合“一带一路南亚大通道”、“西藏两屏四地”（即国家安全屏障、生态安全屏障、战略资源储备基地、高原特色农产品基地、中华民族特色文化保护地 and 世界旅游目的地）等重大国家战略，不断开辟和拓宽毕业生到国防部门、先进制造业、现代服务业、现代农业等领域就业的渠道，秉承科学化、多元化的理念为每一位有志学子创造就业机会；持续深入实施藏职院就业三大品牌工程（格桑花工程、启明星工程、蒲公英工程），结合西藏大学生群体的成长背景和社会现实，将毕业生家国情怀和现实选择有机融合起来，从格桑花工程（返乡创业）、启明星工程（参军入伍）、蒲公英工程（内地就业创业）三个品牌工程引导和号召毕业生“回家乡做贡献”、“保家卫国”和“去内地建功立业”。

我校2019届毕业生总计1684人，截止到8月31日，已就业1550人，初次就业率达到92.04%，提前半年完成区党委确定的年底前就业率达到90%的目标，连续2年名列自治区各高校之首；其中，建档立卡家庭毕业生309人，目前已就业293人，就业率为94.82%。

各二级学院就业率分布情况整体良好，其中农科、经管、建工、信工等四个二级学院就业率均超过了95%，其他二级学院就业率也均在90%左右。在已经就业的1550人中，其中企业就业1427人，企业就业比例为92.26%，区外就业83人，区外就业比例为5.35%；公招考试招录13人，就业比例为0.84%；自主创业15人，创业就业比例为0.97%；参军入伍（含直招士官）27人，参军就业比例为1.74%；灵活就业1人，就业比例为0.06%。建档立卡家庭毕业生309人，已就业293人，建档立卡毕业生就业比例为94.82%。

这些就业数据再次表明，近年来学校毕业生就创工作以市场就业为导向的格局已逐步形成，通过同期就业数据对比和综合分析，学校2019届毕业生就业工作主要呈现出以下五个特点：

一是就业格局市场化。学校初步形成了以市场就业为主导的就业格局，2019年在已经就业的1564人中，企业就业1427人，企业就业率达到92.26%，与2018年相比增长3.51%。

二是就业渠道多元化。学校积极开拓就业市场，现已形成了企业就业、基层就业、返乡创业、参军入伍、直招士官、专升本、公招入职等多元化的就业渠道，企业就业外其他渠道就业占比近1/4。

三是就业方式集团化。学校组团式就业实现了新的突破。2019年重点企业组团式就业人数271人，占企业就业人数的19.51%。其中青藏铁路71名，海螺水泥39名，陕西亿金建设西藏分公司29名，国家电网24名，洲际酒店21名。

四是就业区域外地化。学校大力引导毕业生区外就业，2019年区外就业83人，占已就业毕业生总数的5.35%。

五是就业发展未来化。学校将学历提升、参军入伍作为学生就业重要途径，2019年专升本67人，较前几年有大幅度提升；直招士官4人；另有481人报名参军入伍，占毕业生总数的28.56%，最终录取23人。

以“三三制就业创业工作机制”为支撑保障毕业生就业创业质量

2019年，全校上下采取了一系列切实有效的措施，就业创业工作体制机制不断建立健全，初步建立了以市场就业为导向的就业创业工作服务体系。具体来说，可以归结为以下六点：

1、谋全局早部署

在认真总结借鉴学校往年就业工作经验教训的基础上，按照“1234”工作思路，提早谋划动手制定了《2019年学校招就工作整体规划》，努力形成了领导挂帅、上下联动、层层落实、各负其责、重点突破的工作格局。全面落实“一把手工程”，继续划拨生均300元的就创经费，完善配套就创实施办法、考核奖励办法。

2、政策宣传全覆盖

开展就业主题宣讲20场；校领导政策宣讲12场；二级学院宣传45场；印制发放《就创扶持政策》画册等4000册，实现了全覆盖。

3、广泛开辟就业路径

通过“一网两端”（学校就业信息网、微信公众号、手机APP客户端）线上发布信息500多条，线下组织小型专业行业类专场招聘会20余场，大型招聘会1场（250家企业，6000多个岗位，现场签约100

人，达成就业意向300人）。截止到8月31日，藏职院就业微信公众号关注人数达到6889人，通过各种形式发布企业家校友创业故事、校友区外就业故事、校友专升本心路历程、就业信息等信息。

重点打造格桑花工程（返乡创业和基层就业）、启明星工程（参军入伍）、蒲公英计划（区外就业）等就业品牌工程，探索订单班、实习+就业模式、组团式就业等新型就业模式，打造具有藏职院特色的“三三制”就创工作体系。

依托校企合作平台，探索组团式就业新模式，其中青藏铁路集团一次性招聘我校2019届毕业生71名，海螺水泥（八宿）招聘39名，中铁十二局铁路养护公司招聘28名，国家电网公司（西藏）招聘24名，洲际酒店集团（拉萨）招聘21名，西藏高原之宝乳业集团招聘10名等。

依托蒲公英计划（区外就业），探索实习+就业、订单班等区外就业新思路。2019年，我校毕业生中有87人赴西藏之外的区外工作，此次区外就业主要集中在机电、信工、建工学院，分别有29人、27人和18人，企业主要集中在青藏铁路集团、江西南昌欧菲光集团和江苏苏州舜宇集团。与洲际酒店集团、希尔顿酒店集团、上海世茂集团等国际公司积极对接，就区外就业事宜达成初步合作共识。我校先后涌现出农科学院2017届毕业生央宗（现河北石家庄海关工作）、农科学院2017届毕业生更才（广东省监狱管理局佛山监狱）等区外就业典型。

依托格桑花工程（返乡创业和基层就业），我校成立了创新创业学院和西藏大学生返乡创业协会（自治区民政厅批准设立），设立了学校创业基金，邀请扎西次仁、拉顿、罗布次仁等一批在全区双创工作中小有成就的企业家校友作为学校双创导师，涌现出次仁桑珠等一批依托专业创业的典型人物，以创业推动就业，学校连续三年以全区高校唯一代表进入全国双创顶级赛事—“互联网+”创新创业大赛决赛，先后获得全国银奖4项。

4、大力开展服务指导

学校提早印制各类手册、台账，积极做好“专升本”“参军入伍”等工作的宣传指导。2019年学校共有405人参加“专升本”，录取67人；2019年，全校共有27人到部队就业，其中直招士官4人，义务兵23人。

5、困难群体精准帮扶

针对就业困难群体，我校实施建档立卡就业帮扶“一生一策”政策，校党委班子、二级学院班子

成员、班主任、辅导员、任课教师等“一对一”认领，我校2018届建档立卡家庭困难毕业生329名，实现全部就业，我校2019届建档立卡家庭困难毕业生309名，目前已就业293人，建档立卡毕业生就业比例为94.82%。

6、加强督导强化落实

学校共召开2019届毕业生就创专题部署会4次，召开督查推进会5次。同时，严格审核就业佐证材料，对签订规范协议的毕业生就业信息及时录入全国高校毕业生管理系统，确保就业数据准确无误、详实详尽。

西藏职业技术学院

2019年毕业生就业基本情况

2019年，西藏职业技术学院全校毕业生合计1684人，截至2019年12月31日，全校总体就业率为92.04%。截至2019年12月31日，西藏职业技术学院已就业1550人，就业率为92.04%，其中企业就业1427人，企业就业比例为92.26%，区外就业83人，区外就业比例为5.35%；公招考试招录13人，就业比例为0.84%；自主创业15人，创业就业比例为0.97%；参军入伍（含直招士官）27人，参军就业比例为1.74%；灵活就业1人，就业比例为0.06%。建档立卡家庭毕业生309人，已就业293人，建档立卡毕业生就业比例为94.82%。

二级学院	企业就业		参军		公招	创业	升学	灵活就业	毕业生总数	就业率
	区内就业	区外就业	直招士官	义务兵						
农业科学技术学院	209	0	0	5	7	3	21		252	97.22%
动物科学技术学院	170	0	0	4	4	3	21		218	92.66%
经济管理学院	222	8	0	4	2	0	15	1	262	96.18%
旅游与文化学院	243	1	0	6	0	2	6		282	91.49%
机电工程学院	115	29	0	1	0	1	0		202	72.28%
建筑工程学院	211	18	0	2	0	1	1		243	95.88%
信息工程学院	174	27	4	1	0	5	3		225	95.11%
总计	1344	83	4	23	13	15	67	1	1684	92.04%
比例	86.71%	5.35%	0.26%	1.48%	0.84%	0.97%	4.32%	0.06%		

图表1 西藏职业技术学院2019年毕业生就业率

截至2019年12月31日，西藏职业技术学院未落实去向毕业生中，70人正在办理就业手续，64人拟回

原籍继续落实工作。

2019年，学校已就业的1550人，整体专业对口率为56.13%，机电、旅文和建工学院的就业专业对口率超过60%，分别达到69.86%、62.02%和61.37%，农科、动科学院受制于区内产业发育程度低，专业对口率较低，刚超过40%。

二级学院	毕业生人数	就业人数	专业对口单位就业人数	专业对口率
农业科学技术学院	252	245	111	45.31%
动物科学技术学院	218	202	82	40.59%
经济管理学院	262	252	150	59.52%
旅游与文化学院	282	258	160	62.02%
机电工程学院	202	146	102	69.86%
建筑工程学院	243	233	143	61.37%
信息工程学院	225	214	122	57.01%
总计	1684	1550	870	56.13%

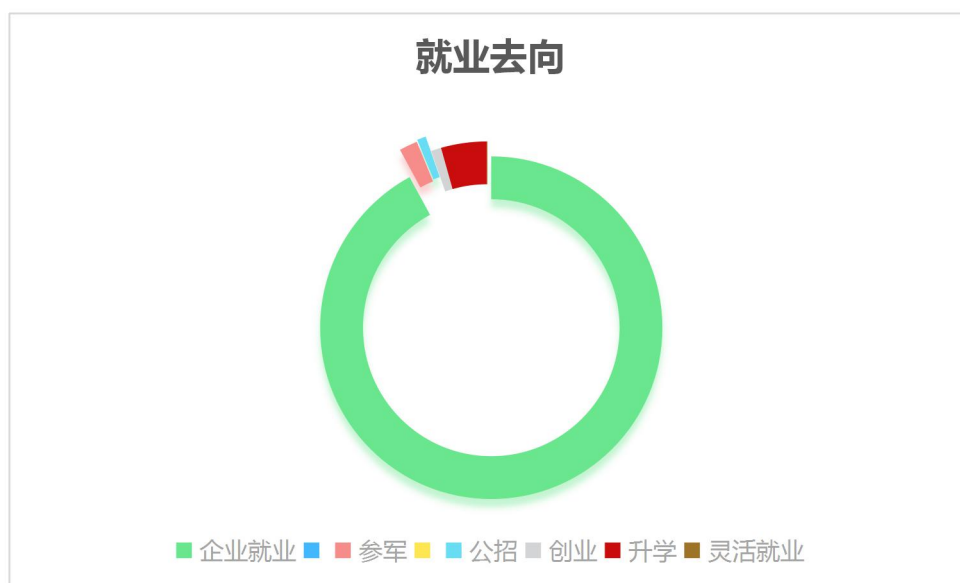
图表 2 西藏职业技术学院 2019年毕业生专业对口率（专业大类）

西藏职业技术学院

2019年毕业生就业去向分析

毕业去向统计

2019年，西藏职业技术学院毕业生共计1684人，已就业1550人，就业率为92.04%，毕业去向以就业为主其中企业就业1427人，企业就业比例为92.26%，其中区外企业就业83人，区外就业比例为5.35%；公招考试招录13人，就业比例为0.84%；自主创业15人，创业就业比例为0.97%；参军入伍（含直招士官）27人，参军就业比例为1.74%；灵活就业1人，就业比例为0.06%。



图表 3 2019年西藏职业技术学院毕业生毕业去向

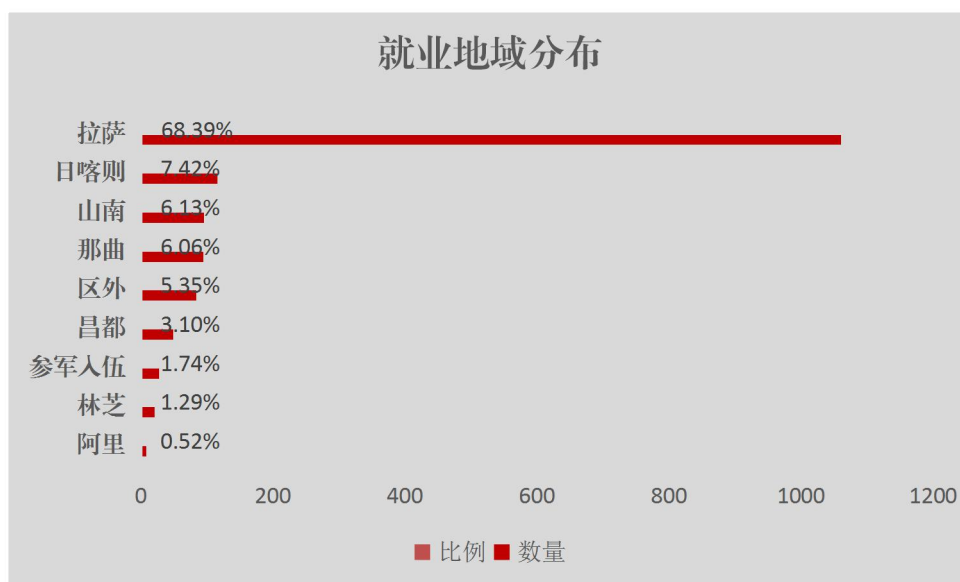
就业单位统计

毕业生就业单位性质分布

2019年，西藏职业技术学院校本部共有 1550 名毕业生与用人单位签订三方协议。从签约就业单位性质来看，到各类企业就业的毕业生比例达到92.26%；到机关和其他事业单位工作的毕业生占签约人数的 0.84%。

毕业生就业单位地域分布

在所有签订三方协议就业的毕业生中，选择在西藏区内工作的毕业生比例为92.91%，这与毕业生就业观念和我校生源90%以上来自西藏有关，在西藏区内就业地市分布上，拉萨以68.39%比例占据第一位，日喀则、山南比例分别为7.42%和6.13%，签约至林芝和阿里地区的毕业生相对较少，分别是 1.29% 和 0.52%。值得关注的是，有5.35%的毕业生选择区外就业，是该校的一个突破，区外就业主要集中在青藏铁路集团等组团式就业单位。1.74%毕业生参军入伍，主要分配在区外。



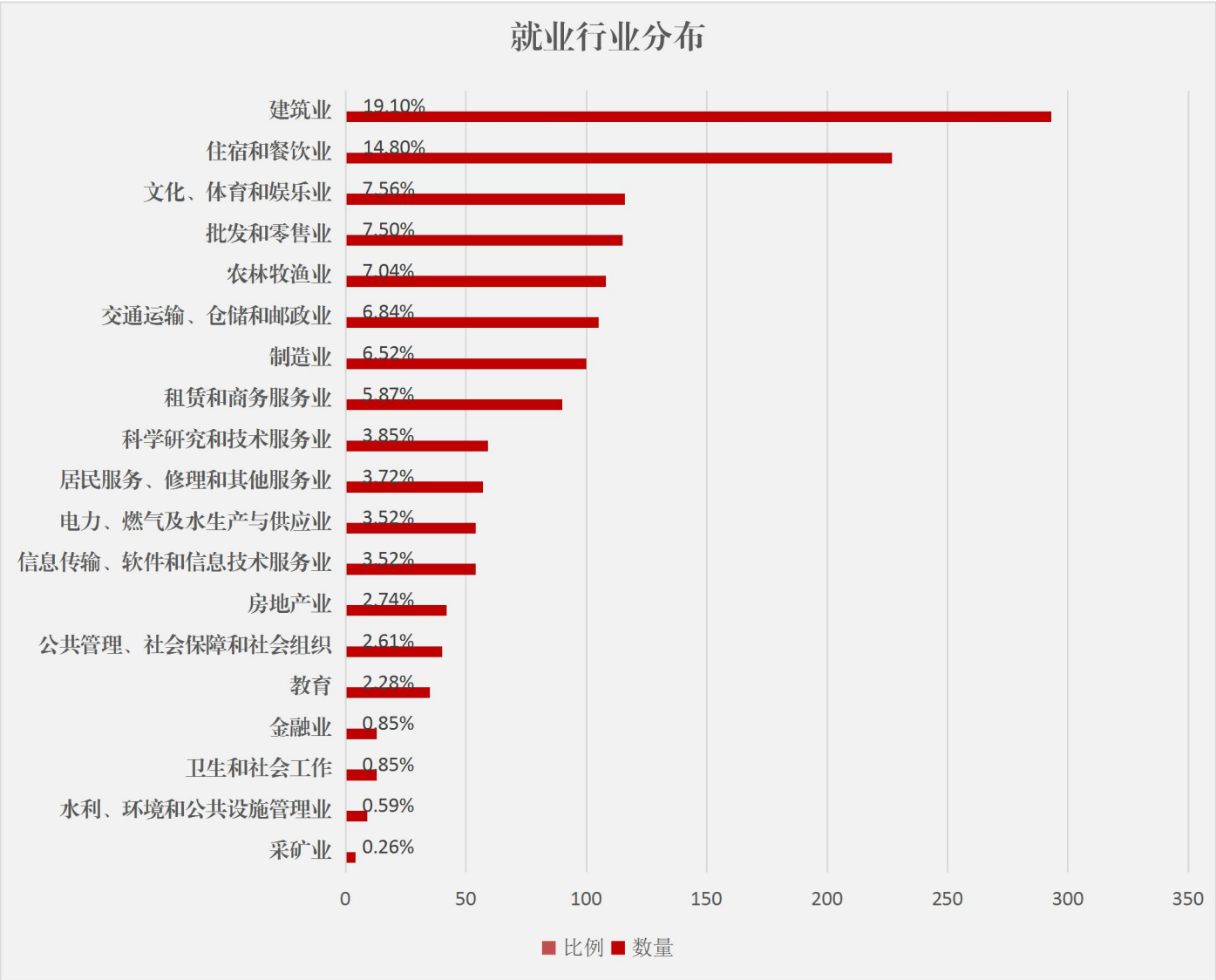
图表 4 2019年西藏职业技术学院毕业生签约单位地域分布

学院	拉萨	山南	林芝	日喀则	那曲	昌都	阿里	参军入伍	区外
农业科学技术学院	157	22	3	43	9	6	0	5	0
动物科学技术学院	106	15	6	11	58	0	2	4	0
经济管理学院	202	8	2	10	13	3	2	4	8
旅游与文化学院	222	10	4	8	7	0	0	6	1
机电工程学院	67	7	2	14	0	26	0	1	29
建筑工程学院	172	13	0	21	2	5	0	2	18
信息工程学院	134	20	3	8	5	8	4	5	27
合计	1060	95	20	115	94	48	8	27	83

图表 5 2019年西藏职业技术学院毕业生签约单位地域分布（按二级学院分列）

毕业生就业单位行业分布

2019年，西藏职业技术学院共有 1550 名毕业生与用人单位签订三方协议。从签约就业行业分布来看，建筑业、住宿和餐饮业、文化体育娱乐业三个行业的就业比例名列前三，分别达到19.1%、14.8%和7.56%，农林牧渔业比例7.04%，批发零售业比例7.5%，制造业比例6.52%，租赁和商务服务业比例5.87%（具体见图表6）。



图表 6 2019年西藏职业技术学院毕业生签约单位行业分布

毕业生签约重点企事业单位统计

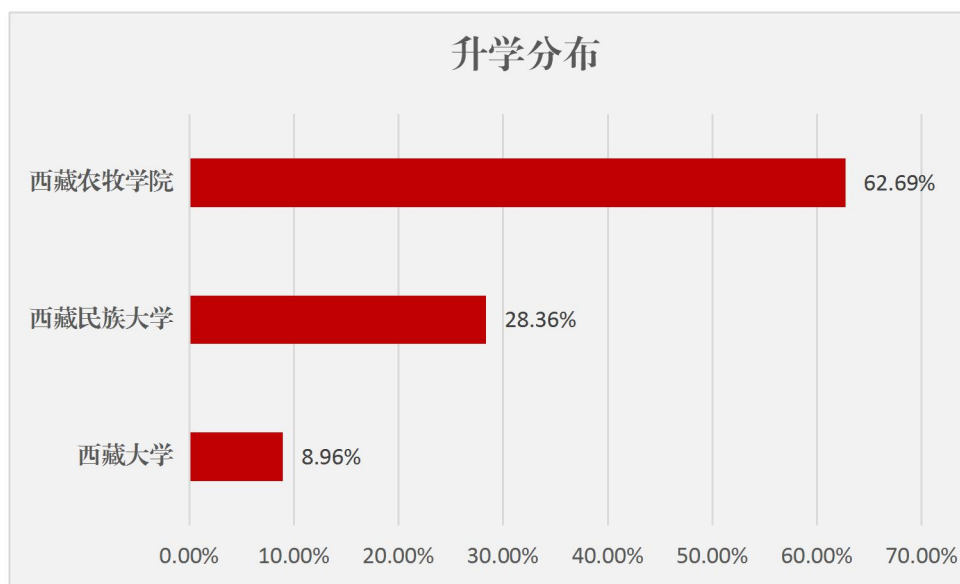
组团式就业是我校依托校企合作平台近今年主推的一个就业模式探索，是我校提高就业质量的重要手段，2019年通过组团式就业实现近300名毕业生进入央企、国企等行业龙头企业高质量就业，2017至2019年实现700人高质量就业，根据毕业生就业单位情况统计，录取我校毕业生人数排名前列的企事业单位列表如下：

重点企业	2019年招聘人数	2017-2019年招聘总人数	性质
国家电网西藏分公司	24	192	央企
中国铁路集团青藏铁路集团	71	120	央企
西藏华东水电设备成套公司	20	70	行业龙头企业
海螺水泥（八宿）	39	39	行业龙头企业
洲际酒店集团（拉萨）	21	40	行业龙头企业
中铁十二局铁路养护公司	28	88	央企
拉萨城关区净土农业集团	0	71	国企
曲水净土公司	0	35	国企
陕西亿金建设西藏分公司	29	29	行业龙头企业
中国联通西藏分公司	0	15	央企
西藏高原之宝乳业集团	10	41	行业龙头企业
拉萨城投二手车交易公司	13	13	国企
格拉丹东酒店	12	12	行业龙头企业
西藏宏发集团	10	10	国企
苏宁易购	5	5	行业龙头企业

图表 7 2019年西藏职业技术学院毕业生签约重点企事业单位

毕业生升学情况

2019年，我校毕业生专升本升学为 67 人，比例为 4.32%，西藏农牧学院是录取我校毕业生最多的高校，录取数量42名，占升学毕业生比例62.69%，专业集中在农科、动科相关专业。西藏民族大学、西藏大学录取我校毕业生的比例分别为28.36%和8.96%。



图表 8 2019年西藏职业技术学院毕业生升学高校分布

二级学院	录取数量	本科院校
农业科学技术学院	21	西藏农牧学院
动物科学技术学院	21	西藏农牧学院
经济管理学院	15	西藏农牧学院、西藏民族大学
旅游与文化学院	6	西藏大学、西藏民族大学
机电工程学院	0	
建筑工程学院	1	西藏大学
信息工程学院	3	西藏大学
总计	67	

图表 9 2019年西藏职业技术学院毕业生升学分布（按二级学院分列）

重点区域就业情况

拉萨、日喀则等一带一路南亚大通道相关地区就业

2019年，西藏职业技术学院共有1440人赴拉萨、日喀则等一带一路南亚大通道相关地区就业，占总人数的92.9%。其中拉萨1060人，日喀则115人，山南95人。

学院	拉萨	山南	林芝	日喀则	那曲	昌都	阿里	参军入伍	区外
农业科学技术学院	157	22	3	43	9	6	0	5	0
动物科学技术学院	106	15	6	11	58	0	2	4	0
经济管理学院	202	8	2	10	13	3	2	4	8
旅游与文化学院	222	10	4	8	7	0	0	6	1
机电工程学院	67	7	2	14	0	26	0	1	29
建筑工程学院	172	13	0	21	2	5	0	2	18
信息工程学院	134	20	3	8	5	8	4	5	27
合计	1060	95	20	115	94	48	8	27	83

图表 10 2019年西藏职业技术学院毕业生赴一带一路南亚大通道相关地区就业情况

区外就业

2019年，西藏职业技术学院毕业生中有83人赴西藏之外的区外工作，此次区外就业主要集中在机电、信工、建工学院，分别有29人、27人和18人，企业主要集中在青藏铁路集团、江西南昌欧菲光集团和江苏苏州舜宇集团。

二级学院	区外就业	比率
经济管理学院	8	9.64%
旅游与文化学院	1	1.20%
机电工程学院	29	34.94%
建筑工程学院	18	21.69%
信息工程学院	27	32.53%
总计	83	100.00%

图表 11 2019年西藏职业技术学院毕业生区外就业分布（按二级学院分列）

重点领域就业情况

部队单位

2019年，全校共有 27 人到部队就业，其中直招士官 4 人，义务兵23人。签约部队的毕业生中23人为义务兵，去向涵盖解放军陆军、武警、联勤保障、空军等各兵种，除2名分在陕西和河南外其他全部分在西藏区域部队，直招士官4人则均为计算机相关专业。

二级学院	参军入伍	直招士官	比率	总计
农业科学技术学院	5	0	18.52%	5
动物科学技术学院	4	0	14.81%	4
经济管理学院	4	0	14.81%	4
旅游与文化学院	6	0	22.22%	6
机电工程学院	1	0	3.70%	1
建筑工程学院	2	0	7.41%	2
信息工程学院	1	4	18.52%	5
总计	23	4	100.00%	27

图表 12 2019年西藏职业技术学院毕业生参军入伍分布（按二级学院分列）

建档立卡家庭毕业生就业情况

2019年，西藏职业技术学院共有建档立卡家庭毕业生309人，已就业293人，就业率为94.82%，其中旅游文化学院、建筑工程学院和信息工程学院实现100%全就业，学校高度重视建档立卡家庭毕业生就业帮扶工作，按照校领导总包、二级学院分包的原则实现了就业帮扶的全覆盖，确保年底前实现100%全就业目标。

二级学院	建档立卡家庭毕业生数量	就业人数	就业率
农业科学技术学院	45	43	95.56%
动物科学技术学院	59	56	94.92%
经济管理学院	42	40	95.24%
旅游与文化学院	46	46	100.00%
机电工程学院	47	38	80.85%
建筑工程学院	41	41	100.00%
信息工程学院	29	29	100.00%
总计	309	293	94.82%

图表 13 2019年西藏职业技术学院毕业生建档立卡家庭毕业生就业分布（按二级学院分列）

自主创业

2019年，西藏职业技术学院毕业生自主创业人数为15人，与上一年度相比有一定增长。创业毕业生中排名前三的信工、农科、动科学院分别有5人，3人和3人，创业的领域主要集中在广告传媒、农牧行业类企业，拉萨市学生创业首选地区，在拉萨创业的学生占创业总数的70%，其余大部分选择回原籍创业。

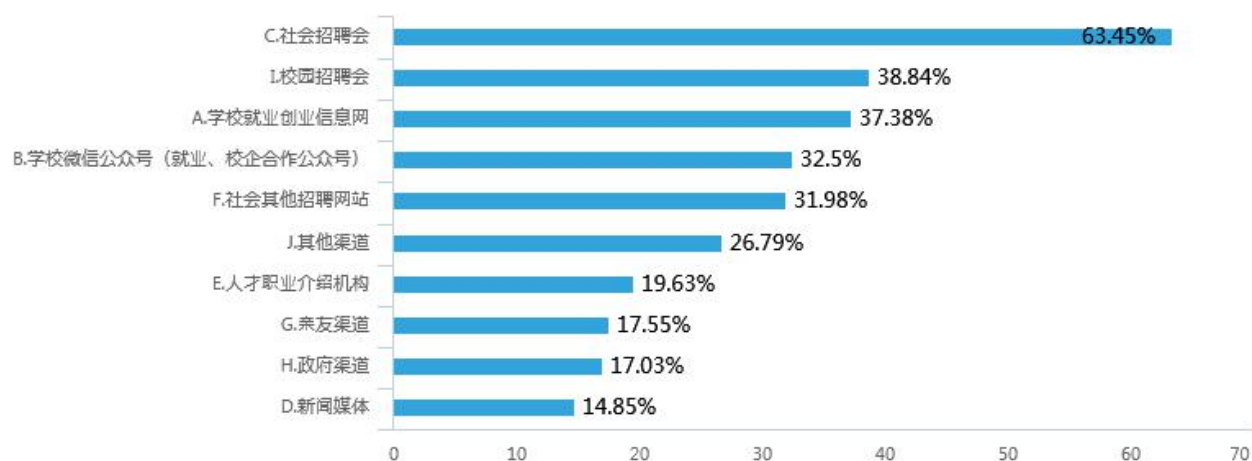
毕业生需求和就业 质量评价与反馈

毕业生求职情况调查

为全面了解西藏职业技术学院毕业生求职情况，我校对2019届毕业生进行了问卷调查。从毕业生教育培养环节、求职过程与期望、工作满意度、就业匹配度以及自主创业情况等几个方面梳理和分析西藏职业技术学院毕业生求职全过程的总体特点。

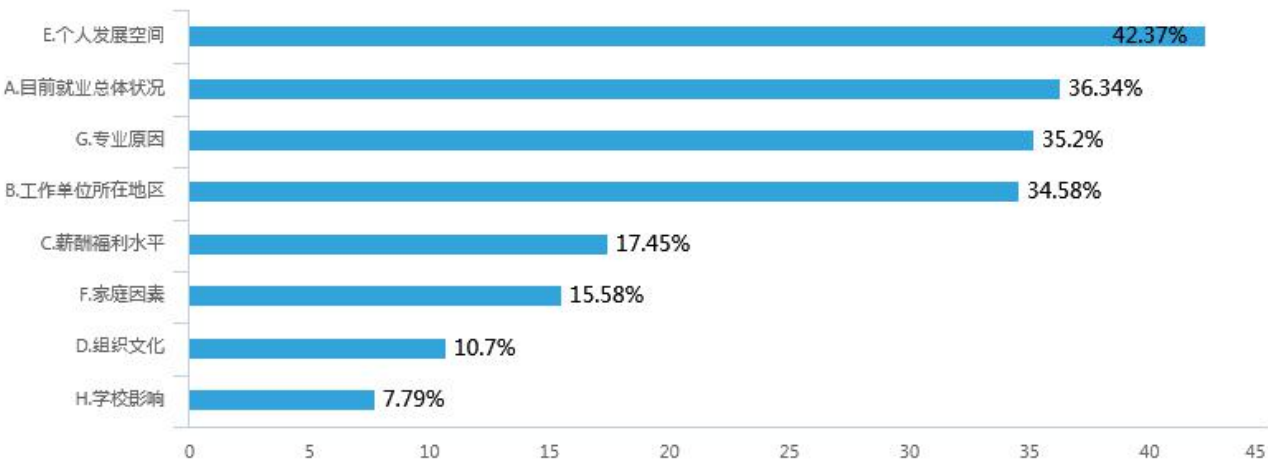
毕业生求职过程分析

在求职渠道方面，我校毕业生三大就业信息来源是社会招聘会、校园招聘会、学校就业创业信息网，学校发布的招聘信息以及组织的招聘会是最主要的求职信息渠道，其次是社会渠道。



图表 14 2019年西藏职业技术学院毕业生主要求职渠道

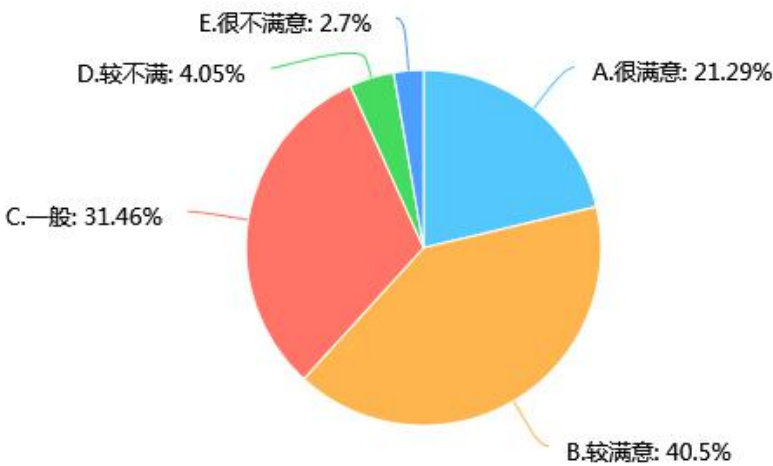
在求职影响因素方面，我校毕业生三大就业求职因素是个人发展空间、目前就业总体状况和专业原因，值得关注的工作单位所在地区也是毕业生求职的重要原因，薪酬福利水平仅占17.45%，家庭因素影响在弱化，比例仅占15.58%。



图表 15 2019年西藏职业技术学院毕业生主要求职影响因素

毕业生就业满意度调查

毕业生对于已落实工作的满意度，61.79%的毕业生对求职满意，反映出我校毕业生大部分初次就业的期望初步达成，这也与我校毕业生的就业期望值相对合理有关，值得关注的是，有31.46%认为“一般”，反映出这部分毕业生的初次就业与本人差距较大。4.05%表示“较不满”，2.7%表示“很不满意”。

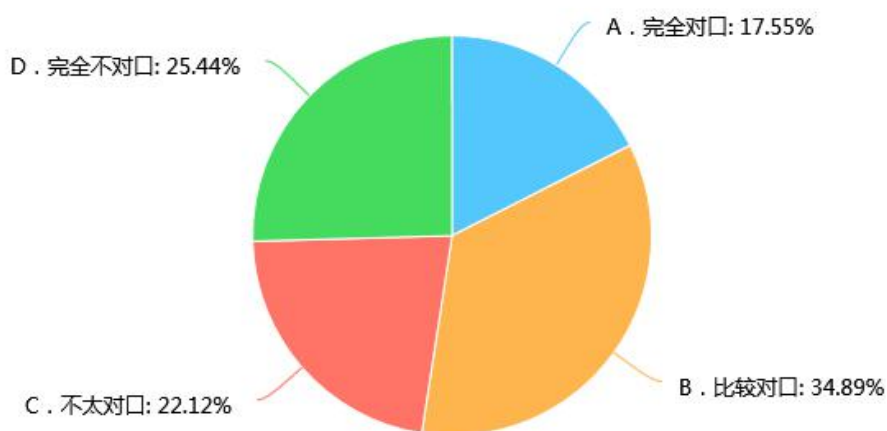


图表 16 2019年西藏职业技术学院毕业生求职满意度

毕业生签约单位专业匹配度调查

从所学专业与从事工作的相关程度上看，55.44%的我校毕业生所学专业与从事工作对口，反映出

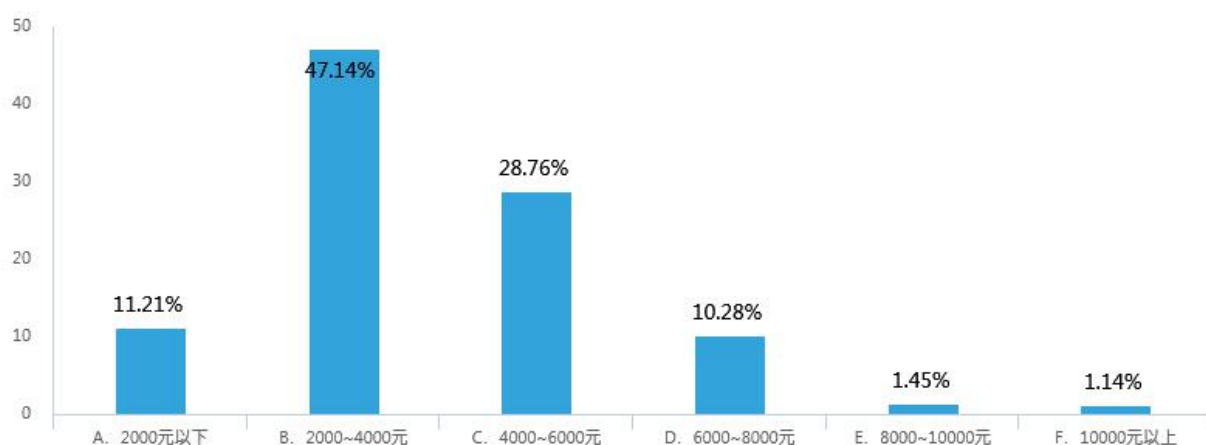
我校部分专业设置与市场需求存在脱节现象，特别是农科、动科学院专业对口率较低，当然这也与当前大学生就业观发生变化有关联，学生不再拘泥于本专业就业。



图表 17 2019年西藏职业技术学院毕业生求职专业匹配度

毕业生签约岗位薪酬调查

从毕业生签约岗位薪酬来看，47.17%的毕业生月度薪酬在2000–4000元，岗位薪酬较低，这也是导致我校整体稳岗率不高的重要原因，这与我校毕业生学历层次相对较低、专业技能水平与市场需求脱节、综合素质相对较低等因素有关，28.76%的毕业生月度薪酬在4000–6000元，10.28%的毕业生月度薪酬在6000–8000元，这部分毕业生主要集中在央企国企等高收入行业就业，值得关注的是11.21%的毕业生月度薪酬在2000元以下，2.59%的毕业生月度薪酬在8000元以上。



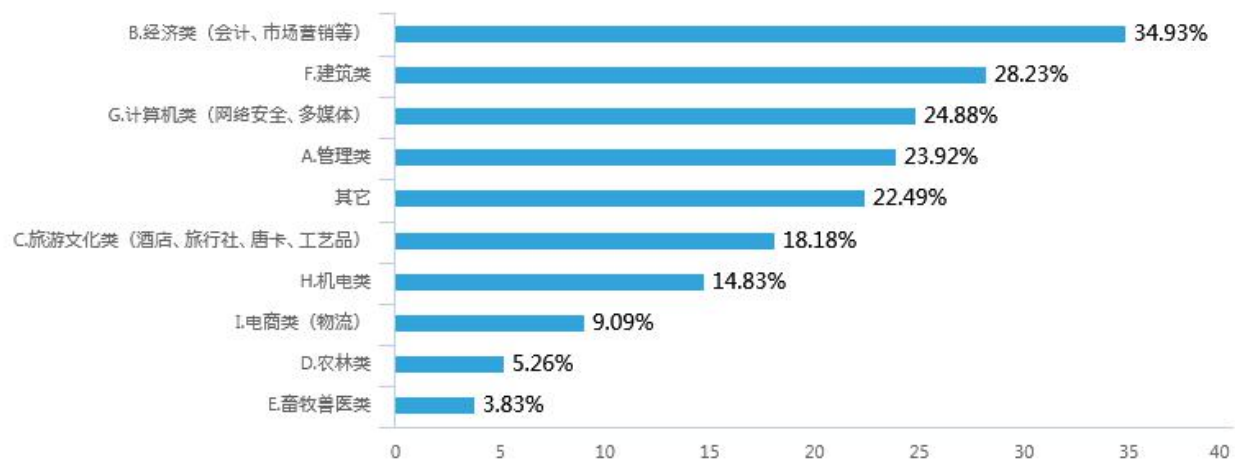
图表 18 2019年西藏职业技术学院毕业生签约岗位薪酬分布

用人单位调查

为了将用人单位需求和评价反馈与学校人才培养工作有效对接，学校对合作密切的用人单位进行问卷调查及案例访谈，调研覆盖党政机关及其他事业单位、国有企业、民营企业等各类型，涉及人才需求、培养质量、就业服务等方面的情况。

人才需求评价

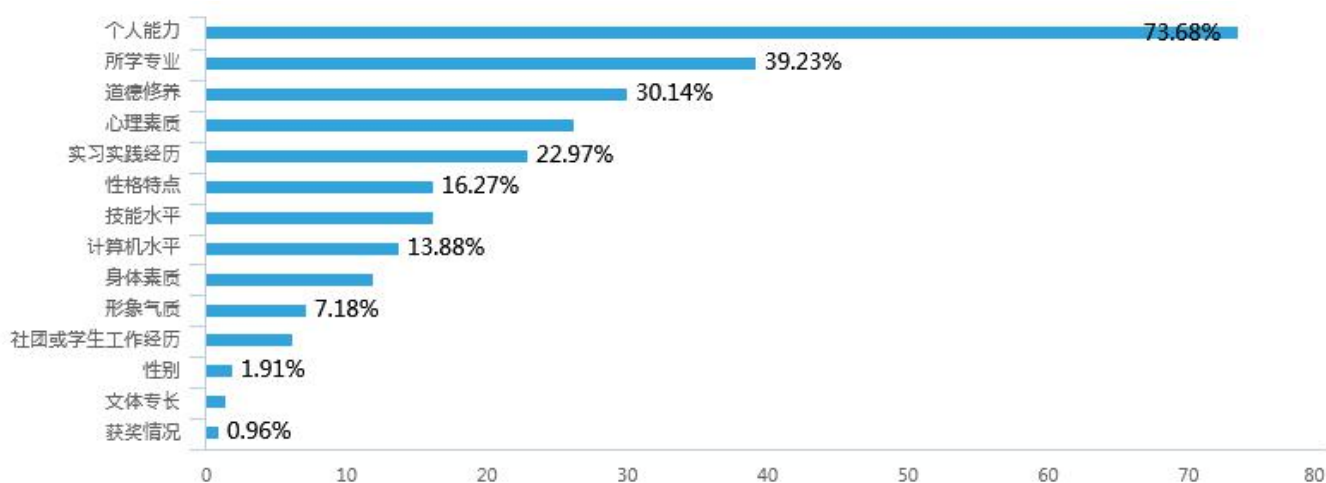
调查显示，用人单位对毕业生所学专业总体需求排名前三位依次为经济类（会计、市场营销等）、建筑类和计算机类（网络安全、多媒体等），另外对管理类、旅游文化类、机电类等学科需求量也较大。在访谈中，受访单位也表示，除了部分岗位由于业务性质的原因对专业有明确要求外，也有很多岗位并未设置严格的专业限制，更注重毕业生整体素质和学习能力，希望招录具有多学科背景的毕业生。



图表 19 用人单位对西藏职业技术学院毕业生专业总体需求情况

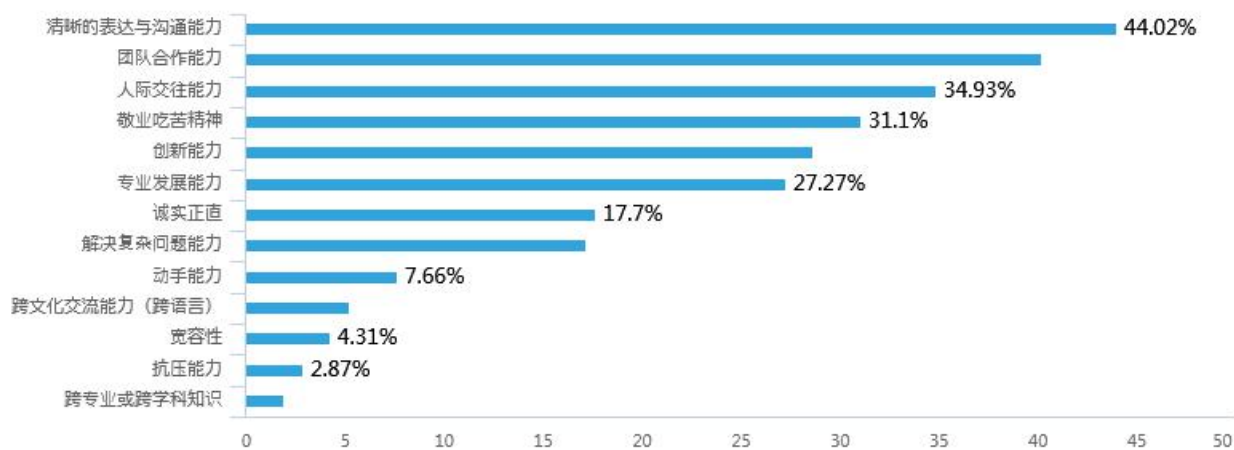
毕业生素质与综合能力重视程度

调查发现受访用人单位在招聘过程中，对毕业生基本条件有不同程度的侧重。用人单位对毕业生的个人能力、所学专业、道德修养、心理素质等因素均比较重视，尤其是有73.68%重视个人能力。这体现出用人单位重视对于学生综合素质的考量，除了个人能力和学业表现之外，也更加关注学生的道德素质和品质修养等。德才兼备成为用人单位招聘人才的重要标准，值得关注的是，有22.97%的企业很看重实习实践经历，这也反映出用人单位对我校职业院校定位高技能人才的期望。



图表 20 用人单位对西藏职业技术学院毕业生基本条件关注程度

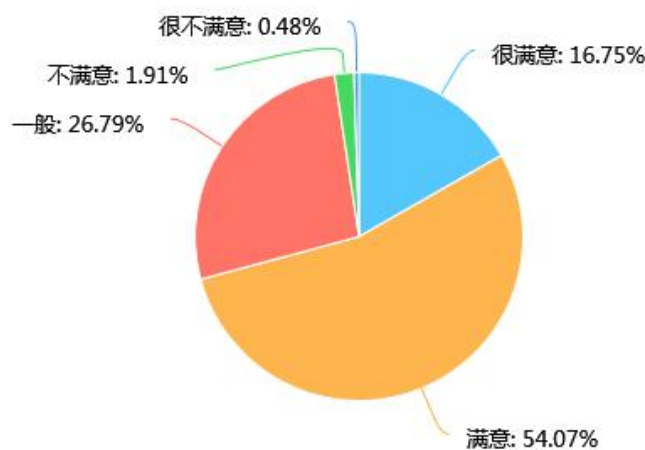
从对毕业生各项能力的关注度来看，用人单位普遍对毕业生的综合素质要求较高，“最为看重的能力”排位比较靠前的5项分别是清晰的表达和沟通能力、团队合作能力、人际交往能力、敬业吃苦精神和创新能力的知识技能。能力结构复合的多面手受到更多用人单位的青睐。



图表 21 用人单位对西藏职业技术学院毕业生各项能力关注程度

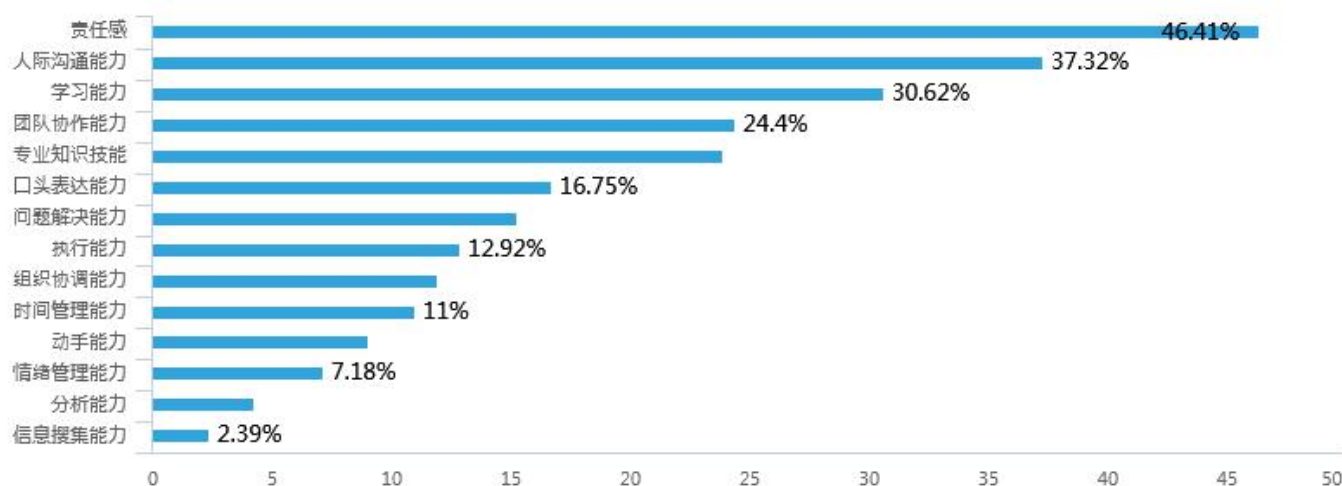
雇主满意度评价

调查结果显示，70.82% 的受访单位对西藏职业技术学院毕业生总体质量表示“很满意”或“满意”，反映出我校的毕业生质量获得了社会的认可，整体满意度较高。26.79%的受访单位表示“一般”，仅有2.39%的受访单位表示“很不满意”或“不满意”。



图表 22 用人单位对西藏职业技术学院毕业生总体满意程度

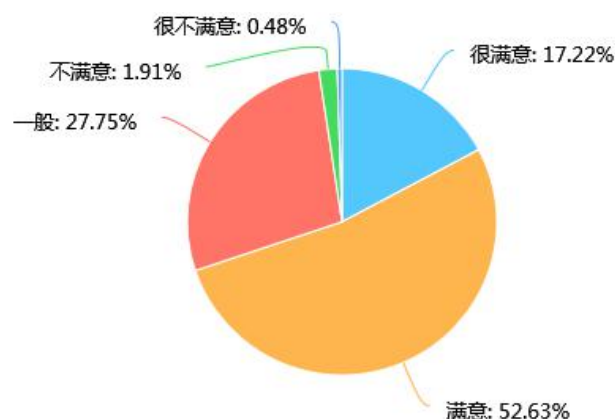
用人单位对西藏职业技术学院毕业生各项能力满意度评价均超过70%。详细来看，满意度最高的5项分别是责任感、人际沟通能力、学习能力、团队协作能力和专业知识技能，值得关注的是，我校毕业生的分析能力和信息搜集能力急需提高。



图表 23 用人单位对西藏职业技术学院毕业生各项能力满意程度

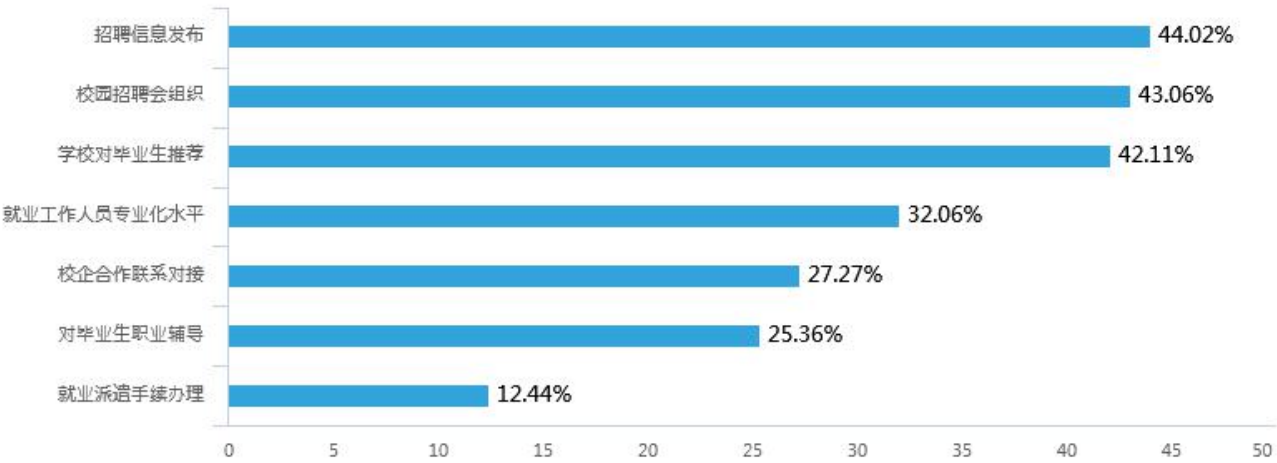
对就业服务工作的评价

为了解用人单位对学校就业指导服务工作的评价以及满意度，我校针对工作教师的专业化水平、招聘信息的发布、就业派遣手续的办理、校园招聘会的组织、对毕业生的职业辅导以及学校对毕业生的推荐工作等方面展开调查。调查结果显示，调查结果显示，69.85%的受访单位对西藏职业技术学院毕业生就业服务工作表示“很满意”或“满意”，27.75%的受访单位表示“一般”，仅有2.39%的受访单位表示“很不满意”或“不满意”。



图表 24 用人单位对西藏职业技术学院毕业生就业服务工作满意程度

用人单位对西藏职业技术学院就业服务满意方面，满意度最高的3项分别是招聘信息发布、校园招聘会组织和学校对毕业生推荐工作，值得关注的是，我校毕业生的就业派遣手续办理服务急需提高。



图表 25 用人单位对西藏职业技术学院毕业生就业服务工作满意分布

附录

西藏职业技术学院2019年
分学院毕业生就业情况

二级学院	企业就业		参军		公招	创业	升学	灵活就业	毕业生总数	就业率
	区内就业	区外就业	直招士官	义务兵						
农业科学技术学院	209	0	0	5	7	3	21		252	97.22%
动物科学技术学院	170	0	0	4	4	3	21		218	92.66%
经济管理学院	222	8	0	4	2	0	15	1	262	96.18%
旅游与文化学院	243	1	0	6	0	2	6		282	91.49%
机电工程学院	115	29	0	1	0	1	0		202	72.28%
建筑工程学院	211	18	0	2	0	1	1		243	95.88%
信息工程学院	174	27	4	1	0	5	3		225	95.11%
总计	1344	83	4	23	13	15	67	1	1684	92.04%
比例	86.71%	5.35%	0.26%	1.48%	0.84%	0.97%	4.32%	0.06%		

西藏职业技术学院 2019年毕业生 专业对口率（专业大类）

二级学院	毕业生人数	就业人数	专业对口单位就业人数	专业对口率
农业科学技术学院	252	245	111	45.31%
动物科学技术学院	218	202	82	40.59%
经济管理学院	262	252	150	59.52%
旅游与文化学院	282	258	160	62.02%
机电工程学院	202	146	102	69.86%
建筑工程学院	243	233	143	61.37%
信息工程学院	225	214	122	57.01%
总计	1684	1550	870	56.13%



与你同行