



山东传媒职业学院
SHANDONG COMMUNICATION & MEDIA COLLEGE



就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

2019

学校简介

山东传媒职业学院前身是 1960 年创建的山东省广播学校，1982 年更名为山东省广播电视学校。2008 年 2 月，经山东省人民政府批准，中华人民共和国教育部备案，建立山东传媒职业学院。学院隶属于山东省广播电视局，与省教育厅共管，是省内唯一一所广播影视及大众传媒类国有公办普通高校。2014 年 10 月，山东省出版技工学校并入山东传媒职业学院。

学院建有章丘校区、燕子山校区和文东校区。章丘校区为主校区，占地面积一千余亩，建筑面积 18.2 万平方米。拥有省级广电媒体标准的大型演播中心，建有可满足直播要求的 600 平方米高清演播室、200 平方米标清演播室、100 平方米虚拟演播室，并设立了数字视频非线性编辑工作站机房、苹果后期包装机房、摄影棚等实训场地。馆藏图书近 40 余万册。

学院设有播音主持系、影视制作系、新闻传播系、信息工程系、艺术设计系、动画系、基础教学部、思政教学部八个教学机构 25 个专业和实训中心、信息网络中心、图书馆三个教辅机构，面向全国 15 个省份招生，目前共有在校生 8600 余人，现有教职工 360 余人。

拥有播音与主持、摄影摄像技术、新闻采编与制作 3 个省级特色专业，广播影视制作、广播电视技术 2 个省级品牌专业群，11 门省级精品课程，100 余项省级以上课题，广播电视网络技术、播音与主持、广播影视节目制作 3 个省级教学团队。主持与播音专业和摄影摄像技术专业被国家财政部、教育部评为“中央财政支持的国家重点建设专业”。新闻采编与制作专业获得山东省职业教育现代学徒制项目立项。

近年来，学院科研水平持续提升。获得山东省职业教育教学成果奖特等奖 1 项、一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项；获得全国广播影视职业教育教学成果奖特等奖 1 项、二等奖 1 项；获得全国新闻出版行指委教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 2 项。成功中标山东省教育科学“十二五”规划重大招标课题《关于完善山东省现代职业教育体制机制的研究》；先后承担了山东省教育厅新闻采编与制

作、广播影视节目制作、播音与主持专业的教学指导方案开发与广播影视节目制作专业、广播电视技术 2 个专业国家广播影视行指委高职专业教学标准修（制）订工作。2019 年上半年，有 47 项专业成果荣获省级以上奖项。

学院师资力量雄厚，现拥有专任教师 181 人，其中教授 17 人，其他系列正高级职称 1 人，副高以上职称 69 人，其中具有博士和硕士学位的教师 65 人，专业带头人 21 名，聘请了高水平客座教授 3 名，兼职教师 20 名，引进高水平传媒行业大师组建六个“大师工作室”，并建有十多个校内教师工作室。

学院建有集教学、科研、社会服务三大功能于一体的、符合省级广电媒体标准的综合实训中心，包括可满足直播要求的 600 平方米高清演播室、200 平方米标清演播室、100 平方米虚拟演播室，并设立了数字视频非线性编辑工作站机房、苹果后期包装机房、三维动画实验室、摄影棚等实验实训场地达 60 多个。

近年来，学院在办学模式上突出“校媒融合”办学特色，按照“综合素质高，创新能力强，适应全媒体”的人才培养目标，在校内搭建包括报纸、广播电视台、网站、记者站、新媒体、实训中心在内的“六位一体”全真型全媒体校园教学平台，以项目为纽带，全面实施“不同专业、不同能力阶段、校内校外”相融通的“融通立交”培养模式。与山东广播电视台、山东教育电视台、山东广电网络中心及各地市电视台、影视中心等 190 多家传媒行业企业建立了校外产学研实践教学基地，实现了“前台后院”式的教学与实践无缝衔接。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况.....	- 7 -
(六) 毕业生就业单位流向.....	- 8 -
(七) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 12 -
二、 就业相关分析.....	- 13 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查.....	- 13 -
(二) 用人单位满意度调查.....	- 22 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 25 -
三、 发展趋势.....	- 26 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势.....	- 26 -
(二) 从近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 26 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势.....	- 27 -
四、 学校就业创业工作主要举措.....	- 28 -
(一) 坚持“校媒融合”，提升毕业生就业能力.....	- 28 -
(二) 招生、培养、就业联动，提高人才培养质量.....	- 28 -
(三) 完善就业指导工作体系，为毕业生就业提供服务保障.....	- 29 -
(四) 打造融媒体背景下实习就业市场体系.....	- 29 -
五、 创新创业教育工作措施.....	- 30 -
(一) 措施得力，创新创业工作体制机制日益完善.....	- 30 -
(二) 拓宽载体，创新创业教育与实践工作稳步开展.....	- 30 -
(三) 创新引领，创业学院创业园运行良好.....	- 32 -

六、 对教育教学的反馈	- 33 -
(一) 毕业生对母校的反馈	- 33 -
(二) 用人单位对学校就业和服务的反馈	- 38 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈	- 40 -
附： 图表目录	- 43 -
关于本报告	- 46 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2019 届毕业生共计 2260 人，全部为专科学历，涉及 24 个专业，分布于 6 个院（系），来自山东、山西、河南等全国 18 个省（直辖市、自治区）。

与上年同期比较，毕业生人数增加 224 人，同比增长 11.00%。

(二) 毕业生结构

1. 专业大类分布

毕业生涉及 4 个专业大类，以新闻传播大类为主。各专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	新闻传播大类	1497	66.24
2	教育与体育大类	297	13.14
3	电子信息大类	252	11.15
4	文化艺术大类	214	9.47

2. 专业分布

毕业生分布于 24 个专业，人数最多的 3 个专业分别是新闻采编与制作、广播影视节目制作、学前教育。与全省同专业生源人数比较，影视编导、广播电视技术、图文信息处理等 8 个专业是全省独有专业。毕业生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 2. 专科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	新闻采编与制作	324	14.34	39.80
2	广播影视节目制作	308	13.63	70.00
3	学前教育	297	13.14	2.36
4	影视多媒体技术	197	8.72	79.76
5	播音与主持	151	6.68	64.81
6	软件技术	139	6.15	2.43
7	数字媒体应用技术	113	5.00	10.62
8	摄影摄像技术	112	4.96	98.25

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
9	影视动画	103	4.56	24.41
10	影视编导	90	3.98	100.00
11	视觉传播设计与制作	72	3.19	4.54
12	广播电视技术	51	2.26	100.00
13	传播与策划	48	2.12	35.04
14	图文信息处理	43	1.90	100.00
15	广告设计与制作	42	1.86	2.86
16	影视照明技术与艺术	36	1.59	100.00
17	公共文化服务与管理	34	1.50	25.37
18	人物形象设计	34	1.50	20.99
19	戏剧影视表演	32	1.42	74.42
20	录音技术与艺术	26	1.15	100.00
21	新闻与传播	3	0.13	100.00
22	电视节目制作	2	0.09	100.00
23	主持与播音	2	0.09	66.67
24	影视灯光艺术	1	0.04	100.00

3. 院（系）分布

2019 届毕业生分布于 6 个系，其中人数最多的是影视制作系，共 575 人，占 25.44%；其次是播音主持系，共 482 人；新闻传播系的人数也超过 400 人。各系毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分系统统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	影视制作系	575	25.44
2	播音主持系	482	21.33
3	新闻传播系	411	18.18
4	信息工程系	303	13.41
5	动画系	298	13.19
6	艺术设计系	191	8.45

4. 性别结构

按性别统计，男生 883 人，占 39.07%；女生 1377 人，占 60.93%。男生所占比例低于女生 21.86 个百分点。毕业生男女比例为 64:100。

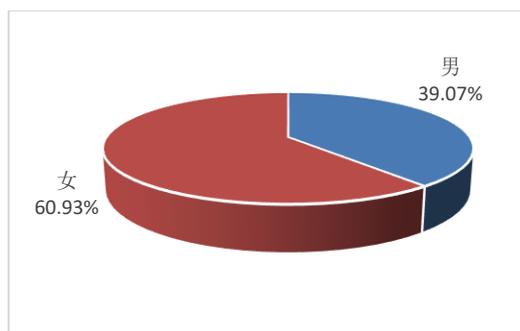


图 1. 毕业生性别结构图

5. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届毕业生以汉族为主，共 2218 人，占 98.14%；少数民族共 42 人，包括回族、满族、苗族等 8 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2218	98.14
2	回族	20	0.88
3	满族	8	0.35
4	苗族	5	0.23
5	蒙古族	3	0.14
6	朝鲜族	2	0.09
7	彝族	2	0.09
8	白族	1	0.04
9	侗族	1	0.04

6. 生源地结构

按生源地统计，山东籍毕业生 2052 人，占毕业生总数的 90.80%，其中济南、泰安、潍坊、菏泽等市生源较多；省外毕业生共 208 人，占毕业生总数的 9.20%。

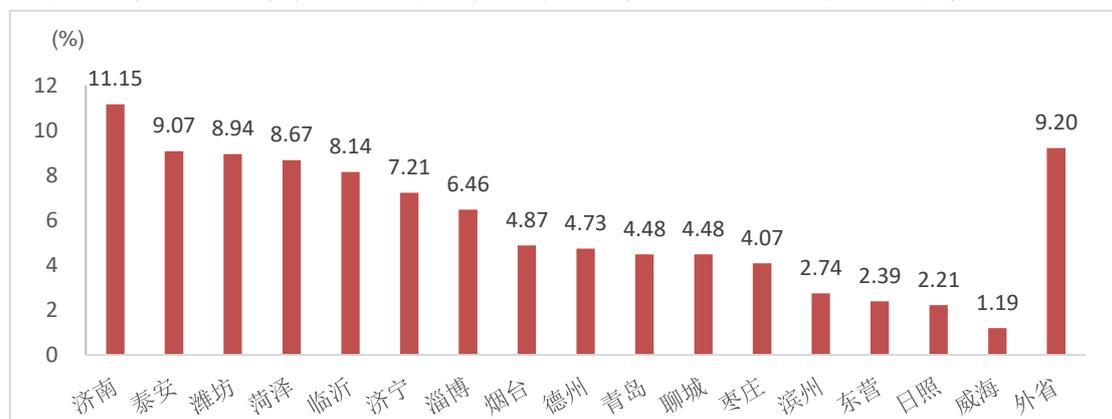


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生来自全国 17 个省(直辖市、自治区)，其中，山西籍、河南籍、安徽籍的毕业生相对较多。省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	34	1.50
2	河南省	25	1.11
3	安徽省	24	1.06
4	河北省	20	0.88
5	四川省	18	0.80
6	内蒙古自治区	16	0.71
7	贵州省	15	0.66
8	辽宁省	12	0.53
9	福建省	10	0.44
10	甘肃省	9	0.40
11	吉林省	8	0.36
12	黑龙江省	8	0.36
13	江苏省	4	0.18
14	陕西省	2	0.09
15	云南省	1	0.04
16	宁夏回族自治区	1	0.04
17	湖北省	1	0.04

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2019 届毕业生共实现就业 2107 人，总体就业率 93.23%，高于上年同期 1.48 个百分点。

1. 按专业大类统计

2019 届毕业生共 4 个专业大类，就业率均超过 91%。其中文化艺术大类最高，就业率 97.20%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文化艺术大类	214	208	97.20
2	教育与体育大类	297	287	96.63
3	电子信息大类	252	237	94.05
4	新闻传播大类	1497	1375	91.85

2. 按专业统计

毕业生各专业中，有 17 个专业的就业率超过 90%，其中，视觉传播设计与制作、图文信息处理、人物形象设计和影视灯光艺术 4 个专业的就业率达 100%。

各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	视觉传播设计与制作	72	72	100.00
2	图文信息处理	43	43	100.00
3	人物形象设计	34	34	100.00
4	影视灯光艺术	1	1	100.00
5	广告设计与制作	42	41	97.62
6	影视动画	103	100	97.09
7	戏剧影视表演	32	31	96.88
8	学前教育	297	287	96.63
9	广播电视技术	51	49	96.08
10	播音与主持	151	145	96.03
11	影视照明技术与艺术	36	34	94.44
12	软件技术	139	131	94.24
13	数字媒体应用技术	113	106	93.81
14	传播与策划	48	45	93.75
15	影视多媒体技术	197	181	91.88
16	广播影视节目制作	308	283	91.88
17	新闻采编与制作	324	293	90.43
18	影视编导	90	80	88.89
19	公共文化服务与管理	34	30	88.24
20	摄影摄像技术	112	98	87.50
21	录音技术与艺术	26	21	80.77
22	电视节目制作	2	1	50.00
23	新闻与传播	3	1	33.33
24	主持与播音	2	0	0.00

3. 按院（系）统计

2019 届毕业生共 6 个系，就业率均超过 90%，其中艺术设计系就业率最高，达 99.48%。各系就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分系统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	艺术设计系	191	190	99.48
2	播音主持系	482	463	96.06
3	信息工程系	303	286	94.39
4	动画系	298	279	93.62
5	新闻传播系	411	371	90.27
6	影视制作系	575	518	90.09

4. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 92.19%，女生就业率 93.90%。男生就业率低于女生 1.71 个百分点。

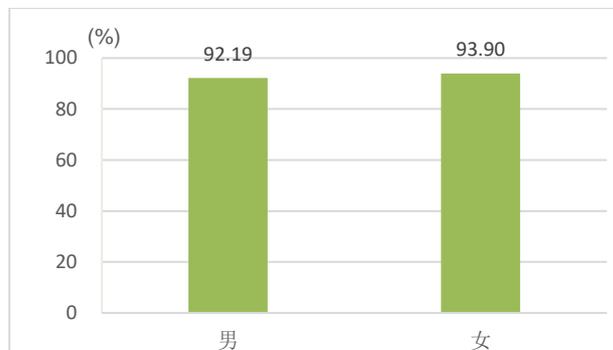


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

2019 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业等多种方式。其中，劳动合同就业 331 人，占 14.65%；个体经营 125 人，占 5.53%；协议就业 81 人，占 3.58%。毕业生就业方式如下表所示：

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	38	1.68
2	出国（境）	5	0.22
3	应征入伍	26	1.15
4	协议就业	81	3.58
5	劳动合同就业	331	14.65
6	自主创业	26	1.15
7	基层项目就业	2	0.09

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
8	个体经营	125	5.53
9	其他录用形式就业	1473	65.18

(五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况

1. 升学情况

2019 届毕业生升学 38 人，升学率 1.68%。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 23 人，占 60.53%。毕业生升学进入境内 21 所高校继续深造，去向济南大学泉城学院人数最多，占 13.16%。

表 10. 毕业生升学去往的高校 TOP5

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	济南大学泉城学院	5	13.16
2	泰山学院	3	7.89
3	山东师范大学历山学院	3	7.89
4	枣庄学院	3	7.89
5	山东青年政治学院	3	7.89

2. 出国(境)情况

2019 届毕业生出国(境) 5 人，出国(境)率 0.22%。从出国(境)目的看，出国(境)留学 4 人，占 80.00%；出国(境)工作 1 人，占 20.00%。毕业生出国(境)去往韩国 2 人，澳大利亚、法国、西班牙各 1 人。

表 11. 出国(境)毕业生去往的国家(地区)

序号	国家(地区)	出国(境)人数	所占比例 (%)
1	韩国	2	40.00
2	澳大利亚	1	20.00
3	法国	1	20.00
4	西班牙	1	20.00

3. 应征入伍情况

学校密切配合兵役机关，面向毕业生、在校生发放应征入伍宣传单，为大学生入伍开辟绿色通道，鼓励更多大学生参军入伍。2019 届毕业生应征入伍 26 人，应征入伍率 1.15%。其中，男生 25 人，女生 1 人。

(六) 毕业生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

1. 留鲁就业情况

根据 2019 届毕业生的就业地区统计，山东省内就业 1744 人，占单位就业总人数的 85.57%。其中，学校所在地济南接收人数最多，占单位就业总人数的 41.46%。外省就业共 294 人，占 14.43%。毕业生就业地区流向如下图所示：

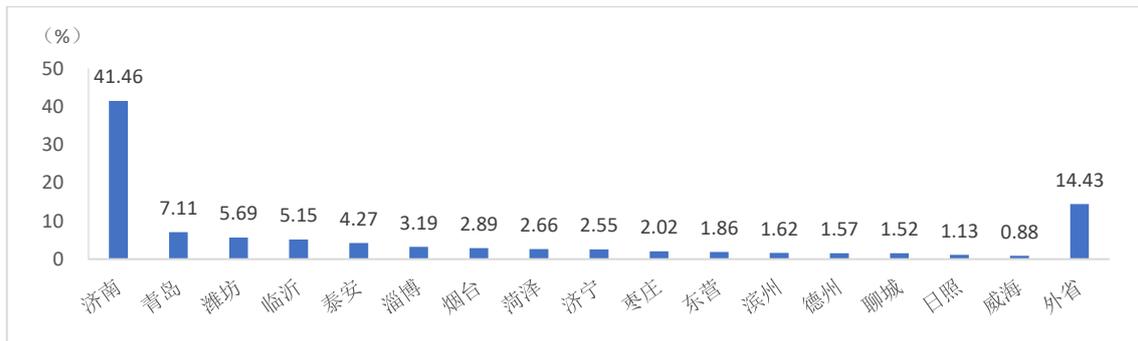


图 4. 毕业生就业地区流向图

2. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。截至报告期，共有 37 名 2019 届毕业生到西部地区就业，占单位就业总人数的 1.83%，主要去向四川（11 人），贵州（9 人）。中部地区就业 46 人，占 2.26%，主要去向山西（18 人），河南（12 人），安徽（9 人）。

表 12. 毕业生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例 (%)
1	东部地区	山东省	1744	85.57
2		北京市	106	5.20
3		上海市	23	1.12
4		江苏省	20	0.98
5		广东省	14	0.69
6		浙江省	11	0.54
7		天津市	9	0.44
8		河北省	7	0.34
9		福建省	6	0.29
10		海南省	1	0.05

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
11	中部地区	山西省	18	0.88
12		河南省	12	0.59
13		安徽省	9	0.44
14		湖南省	3	0.15
15		湖北省	3	0.15
16		江西省	1	0.05
17	西部地区	四川省	11	0.54
18		贵州省	9	0.44
19		内蒙古自治区	3	0.15
20		陕西省	3	0.15
21		重庆市	3	0.15
22		甘肃省	3	0.15
23		新疆维吾尔自治区	2	0.10
24		广西壮族自治区	1	0.05
25		云南省	1	0.05
26		宁夏回族自治区	1	0.05
27	东北地区	辽宁省	11	0.54
28		黑龙江省	2	0.10
29		吉林省	1	0.05

3. 就业单位性质流向

2019 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，占单位就业总人数的 68%以上（其中，国有企业占 2.26%，非国有企业占 65.75%）；另外，机关占 2.06%，事业单位占 12.61%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 17.32%。

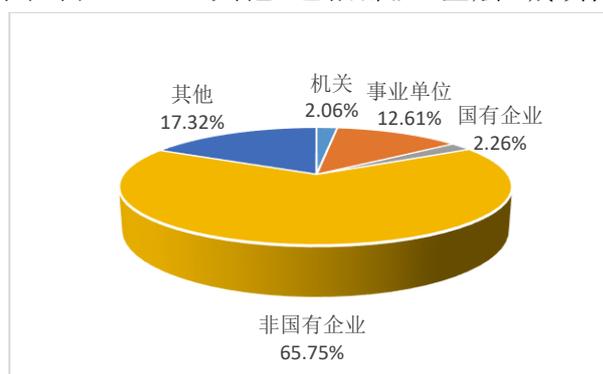


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

4. 就业行业流向

从 2019 届毕业生的就业行业流向看，文化、体育和娱乐业（25.86%）、教育

(23.21%)、信息传输、软件和信息技术服务业(13.94%)是毕业生流向最多的3个行业,共占单位就业总人数的63.01%。毕业生就业行业流向如下图所示:

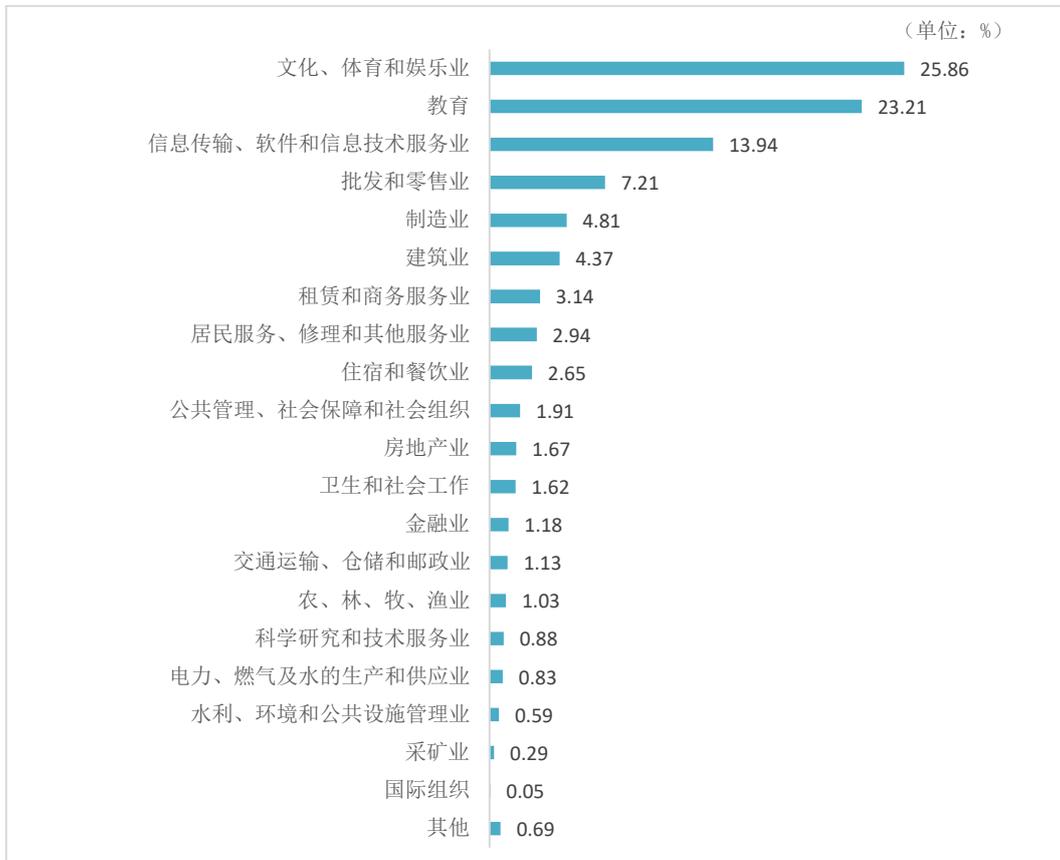


图 6. 毕业生就业行业流向图

(注:其他,包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

5. 自主创业情况

学校继续深入开展创新创业教育,着力培养学生的创新意识、实践能力和奋斗精神。2019 届毕业生自主创业 26 人,自主创业率 1.15%。其中,男生 16 人,自主创业率 1.81%;女生 10 人,自主创业率 0.73%。

从行业分布看,自主创业毕业生首选的行业是文化、体育和娱乐业(8 人)。从创业地区分布看,集中于山东省内,主要去向济南(13 人)、潍坊(6 人)。

(七) 毕业生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届毕业生中,特困家庭毕业生共 21 人,截至报告期,有 20 人实现就业,特困家庭毕业生就业率 95.24%。其中,劳动合同就业占 28.57%。特困家庭

毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	1	4.76
2	劳动合同就业	6	28.57
3	自主创业	1	4.76
4	基层项目就业	1	4.76
5	其他录用形式就业	11	52.39

2. 优秀毕业生就业情况

2019 届毕业生中，共评选出 111 名优秀毕业生，截至报告期，有 108 人实现就业，优秀毕业生就业率 97.30%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	1	0.90
2	应征入伍	2	1.80
3	协议就业	8	7.21
4	劳动合同就业	22	19.82
5	自主创业	3	2.70
6	个体经营	7	6.31
7	其他录用形式就业	65	58.56

3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届毕业生中，少数民族毕业生共 42 人，截至报告期，有 38 人实现就业，少数民族就业率 90.48%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	1	2.38
2	应征入伍	1	2.38
3	协议就业	1	2.38
4	劳动合同就业	8	19.05
5	个体经营	3	7.14
6	其他录用形式就业	24	57.15

(八) 未就业毕业生状态

截至统计日期，本校尚有 153 名 2019 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 113 人，其中，11 人正在参加就业见习，5 人正在参加职业培训，97 人正在求职。22 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 18 人。

表 16. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	11	7.19
2	职业培训	5	3.27
3	正在求职	97	63.40
4	自愿暂不就业	22	14.38
5	其他原因不就业	18	11.76

二、就业相关分析

（一）毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 646 份，占毕业生总数的 28.58%。参与调查毕业生中，男生 251 人，占调查总数的 38.85%；女生 395 人，占 61.15%。调查数据显示，毕业生对当前工作的总体满意度、与职业期待的吻合度、成就感、学习（培训）机会的满意度都比较高。

1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查，32.65%的毕业生表示“很满意”，37.48%认为“满意”；26.90%认为“一般”，1.86%表示“不满意”，1.11%表示“很不满意”。

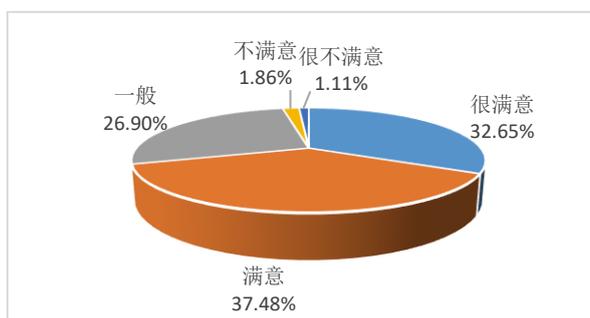


图 7. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同性别毕业生对当前就业情况的满意度分析，男生总体满意度较高。

表 17. 不同性别毕业生对当前就业情况的满意度

性别	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
男生	44.06%	28.71%	23.26%	2.48%	1.49%
女生	25.82%	42.73%	29.08%	1.48%	0.89%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查，结果显示，“个人发展空间小”是毕业生选择最多的原因，比例为 31.25%，其次是“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”，比例均为 18.75%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

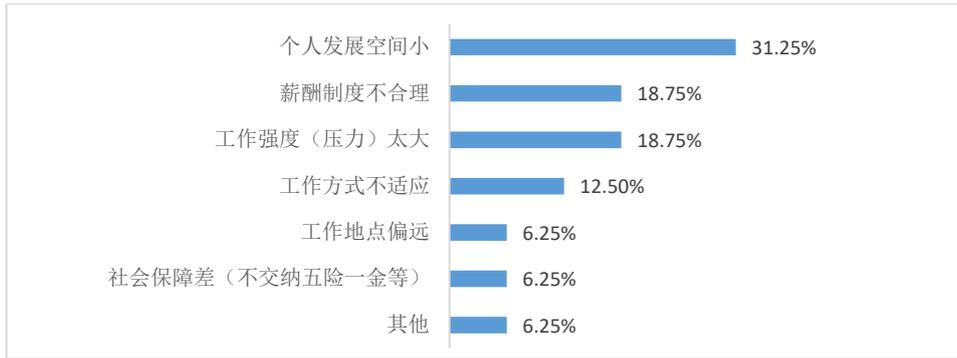


图 8. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

2. 人岗匹配度

(1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示,毕业生当前工作的专业相关率较高。其中,“很相关”占 24.12%,“相关”占 33.58%，“一般”占 19.85%，“不相关”占 22.45%。

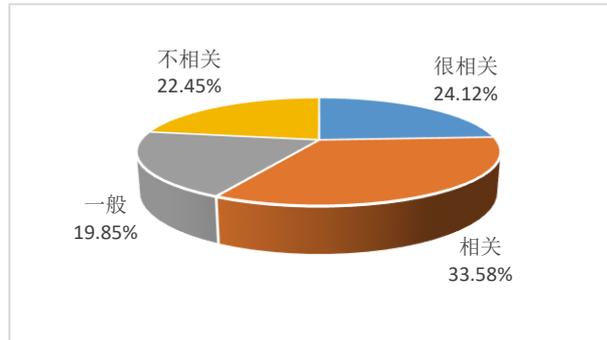


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看,女生不相关比例略高。

表 18. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	很相关	相关	一般	不相关
男生	29.70%	35.15%	19.80%	15.35%
女生	20.77%	32.64%	19.88%	26.71%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查,结果显示,“个人兴趣”是毕业生选择最多的原因,比例为 20.66%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示:

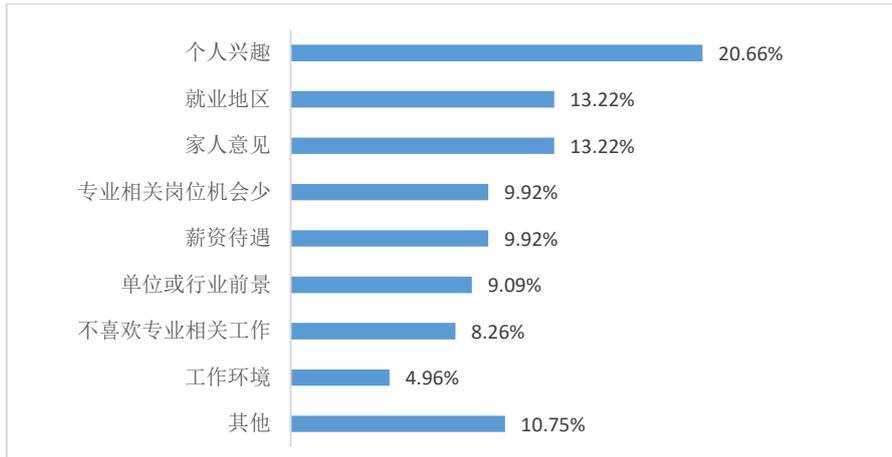


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很吻合”占 20.41%，“基本吻合”占 62.15%，“不吻合”占 17.44%。

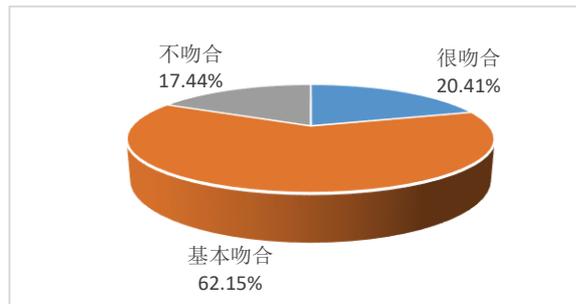


图 11. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展满意度

(1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，32.65%表示“很满意”，36.55%表示“满意”；另有 27.65%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.78%和 0.37%。

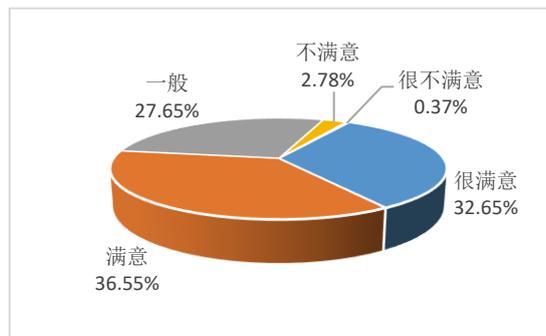


图 12. 毕业生当前工作的成就感

(2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查，数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 33.02%，“满意”占 32.84%；另有 29.13%认为“一般”，2.97%表示“不满意”，2.04%表示“很不满意”。

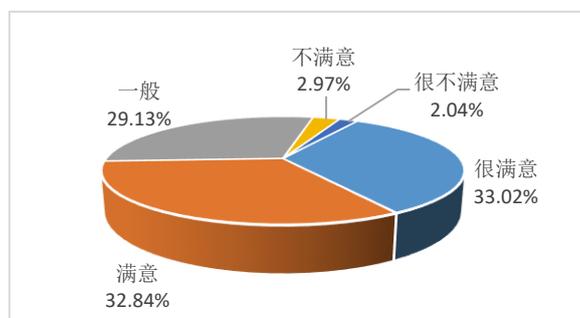


图 13. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查，数据显示，“很满意”占 31.17%；“满意”占 31.35%；“一般”占 31.73%；“不满意”占 4.08%；“很不满意”占 1.67%。

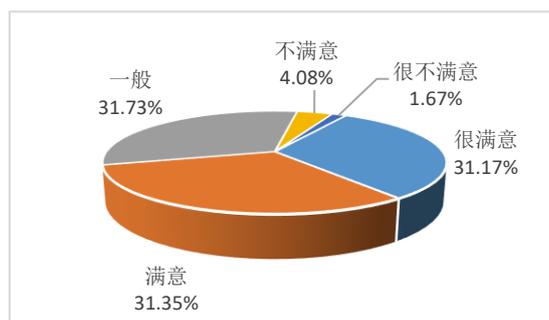


图 14. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查，数据显示，“很满意”占 33.77%；“满意”占 34.69%；“一般”占 27.27%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.41%和 1.86%。

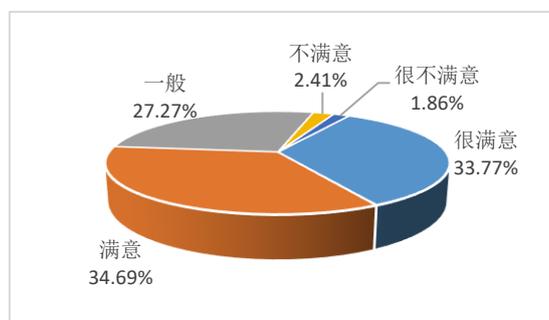


图 15. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

(3) 工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 31.17%；“满意”占 31.73%；“一般”占 29.49%；“不满意”占 4.64%；“很不满意”占 2.97%。

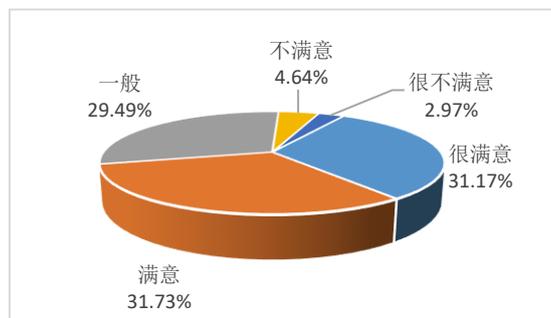


图 16. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 36.18%，“满意”占 41.19%；另有 19.66%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.86%和 1.11%。

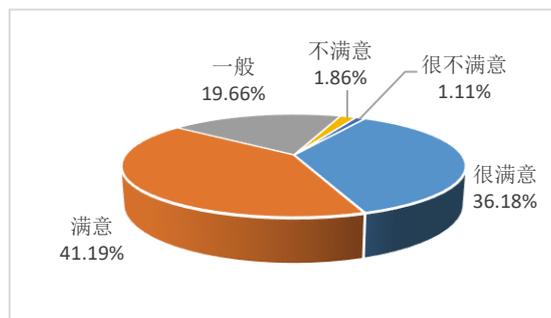


图 17. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 33.21%；“满意”占 36.36%；“一般”占 26.90%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.97%和 0.56%。

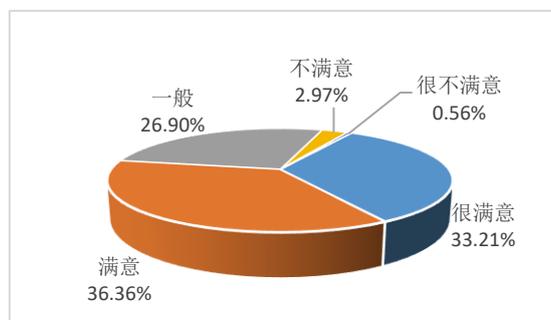


图 18. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

4. 薪资待遇情况

(1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中,共有 512 名毕业生晒出了当前工作的月收入(包含工资、奖金、提成等),其中最高 20000 元,最低 2000 元,平均月收入为 4257.59 元。从不同性别毕业生的月收入平均值看,男生为 4867.53 元,女生为 3894.67 元。

表 19. 不同性别毕业生当前工作的月收入情况

性别	男生	女生
平均值(元)	4867.53	3894.67

(2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示,35.44%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全,“有五险,无一金”占 37.66%,“五险不全”占 6.31%,“完全没有”占 20.59%。

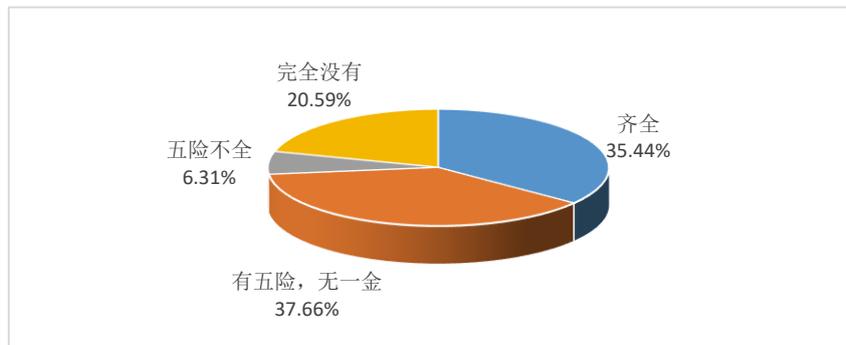


图 19. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

(3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示,毕业生的总体满意度较高,其中,“很满意”占 32.10%，“满意”占 30.98%;另有 31.17%认为“一般”,4.45%表示“不满意”,1.30%表示“很不满意”。

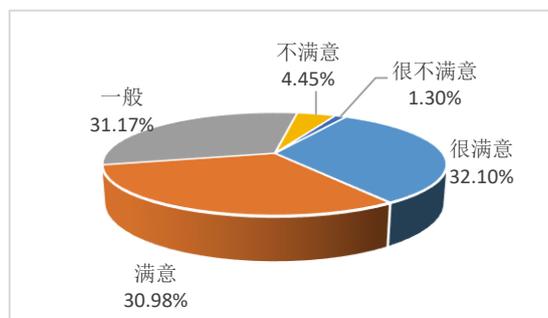


图 20. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

5. 工作稳定度

(1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查,结果显示,31.16%的毕业生一直未调换工作,就业稳定性较高;29.50%的毕业生换过1次工作;25.23%的毕业生换过2次工作;10.58%的毕业生换过3次工作;另有3.53%的毕业生换过3次以上的工作。

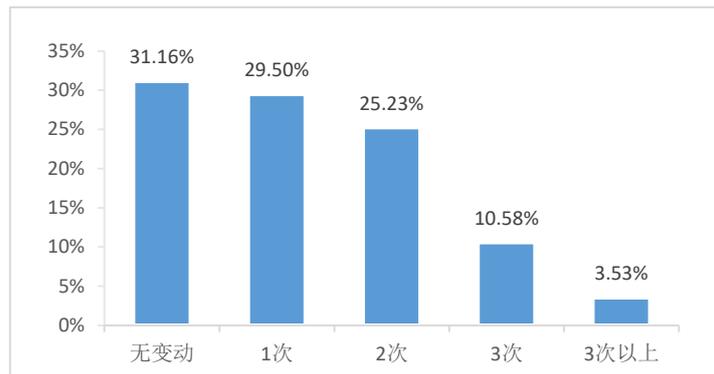


图 21. 毕业生工作变化情况

从不同性别毕业生的工作变化情况看,女生工作无变动比例略高。

表 20. 不同性别毕业生的工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	超过3次
男生	30.68%	28.22%	26.24%	10.40%	4.46%
女生	31.45%	30.27%	24.63%	10.68%	2.97%

(2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示,“2-3次”最多,占36.55%;其次是“1次”,占32.28%;另外,“3-5次”占13.36%，“5次以上”占17.81%。

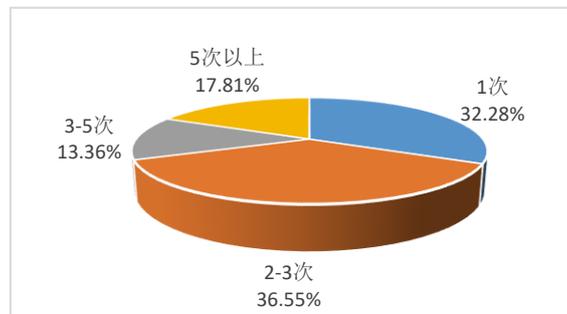


图 22. 毕业生获取单位录用机会

6. 未就业毕业生情况分析

(1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 34.78%；“没有合适工作就先不就业”、“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例分别为 21.74%和 13.04%。调查结果如下图所示：

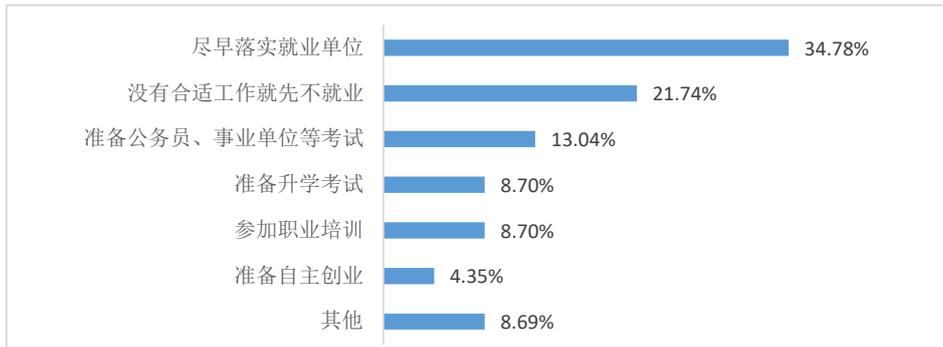


图 23. 未就业毕业生的目前打算

(2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 43.48%；其次是“兼职”，比例为 26.09%。调查结果如下图所示：

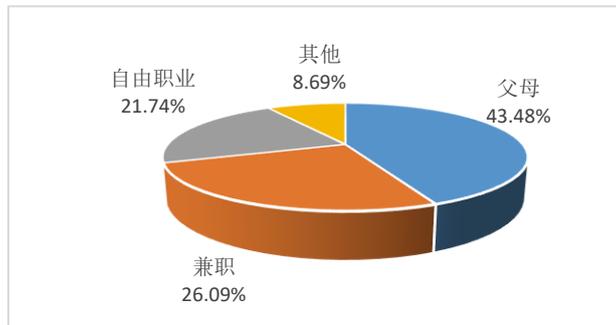


图 24. 毕业生在未就业期间的经济来源

(3) 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 31.25%；其次是“身体不好，休养一段时间”，比例为 15.63%。调查结果如下图所示：



图 25. 毕业生暂不就业的原因

(4) 暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查, 结果显示, “支持”占 65.63%, “反对”占 3.13%, “不支持不反对”占 31.24%。

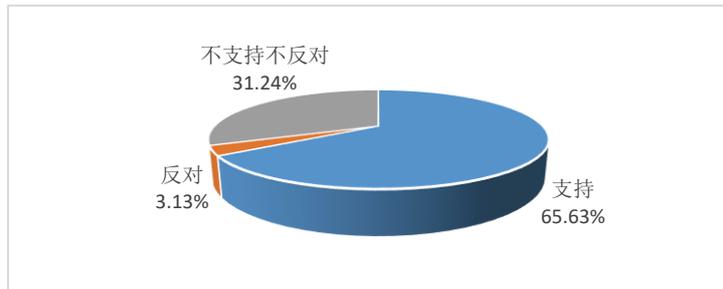


图 26. 暂不就业毕业生的父母态度

(5) 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查, 结果显示, “半年内”选择人数最多, 比例达 46.88%; 其次是“一年内”, 占 31.25%; 另外, “两年内”占 6.25%, “两年后”占 15.62%。

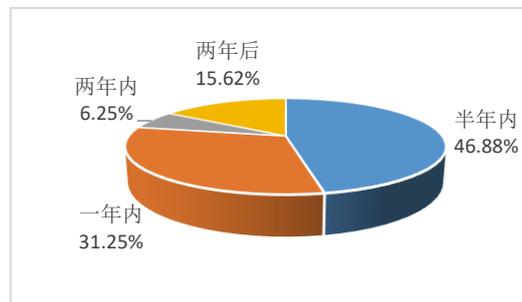


图 27. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(二) 用人单位满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、工作态度、政治素养、专业水平、职业能力的满意度都较高。

1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，55.56%的用人单位评价“非常强”，36.51%评价“较强”，7.93%评价“一般”，评价“较差”和“非常差”的比例均为0。

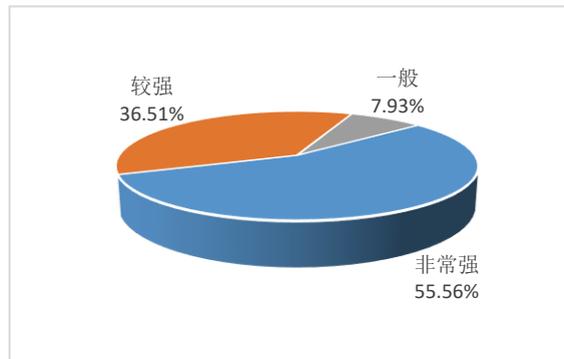


图 28. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 61.90%；其次是“技术骨干”，占 15.87%；另外，“中层管理人员”占 7.94%；“后备干部”占 4.76%，“其他”占 9.53%。

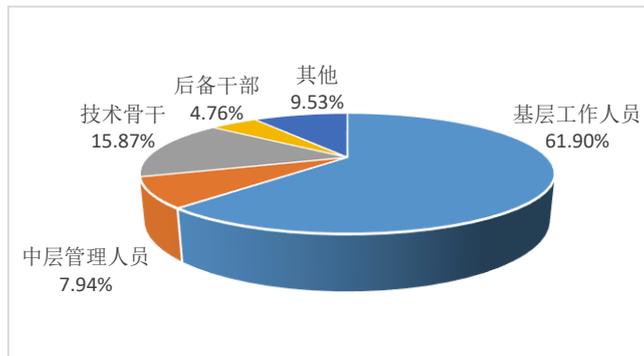


图 29. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

3. 对毕业生综合能力的评价

(1) 专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 79.37%，“满意”占 20.63%，其他选项的比例都为 0。

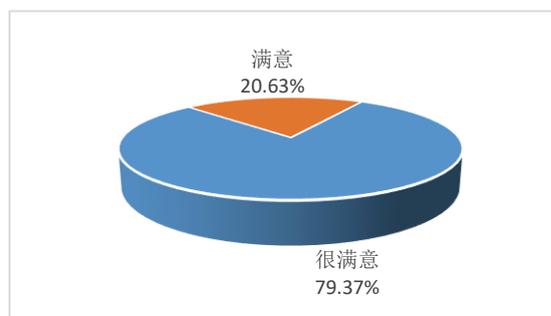


图 30. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

(2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 85.71%，“满意”占 14.29%，其他选项的比例都为 0。

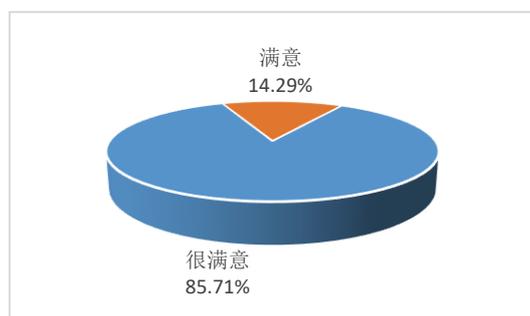


图 31. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

(3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 82.54%，“满意”占 15.87%，“一般”占 1.59%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

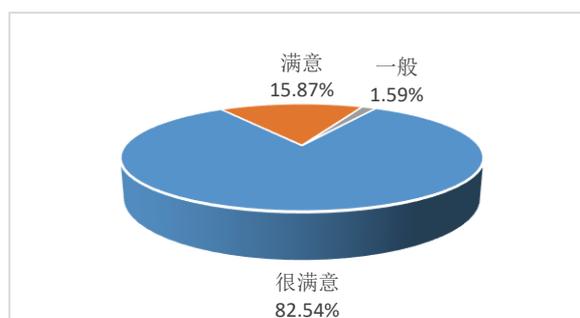


图 32. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

(4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的评价结果显示，“很满意”占 79.37%，“满意”占 19.05%，“一般”占 1.58%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

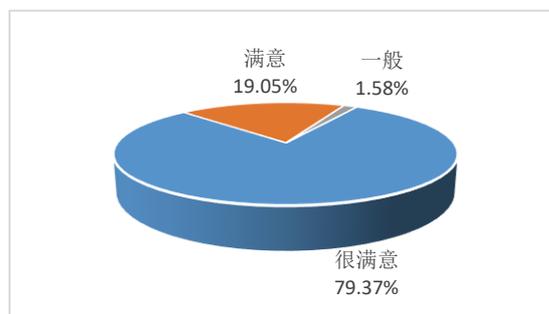


图 33. 用人单位对本校毕业生职业能力的评价

(5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示，“很满意”占 79.37%，“满意”占 19.05%，“一般”占 1.58%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

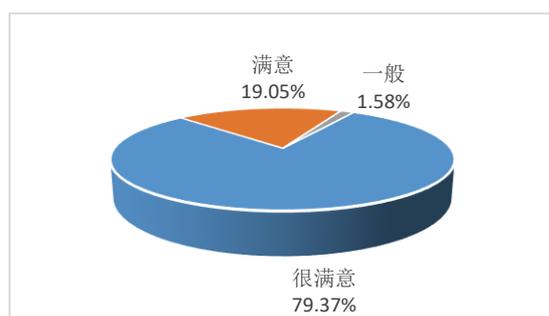


图 34. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

(6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示，“很满意”占 77.78%，“满意”占 17.46%，“一般”占 4.76%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

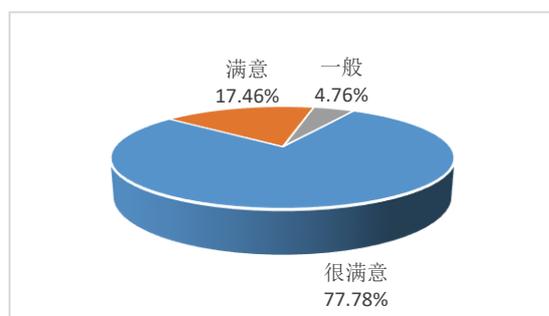


图 35. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

（7）求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“专业知识不扎实”和“实践能力差”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为 47.62%、36.51%和 28.57%。调查结果如下图所示：

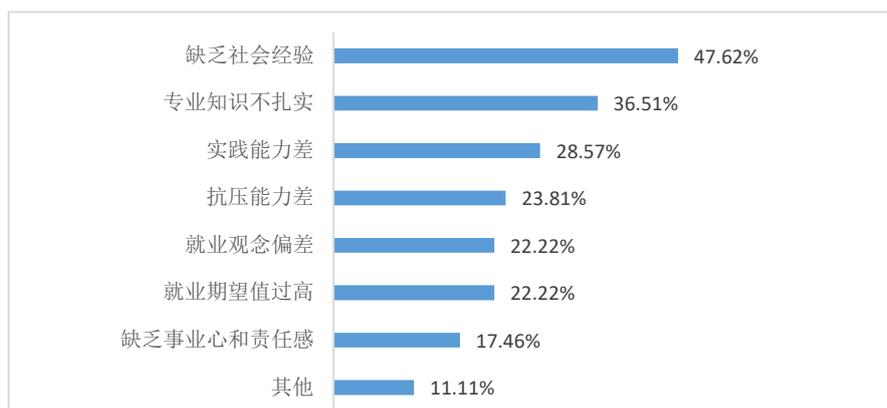


图 36. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

（8）求职态度

对本校毕业生在求职过程中的态度进行调查，结果显示，“很积极”占 71.43%，“积极”占 14.29%，“一般”占 6.34%，“不积极”占 7.94%，“很不积极”比例为 0。

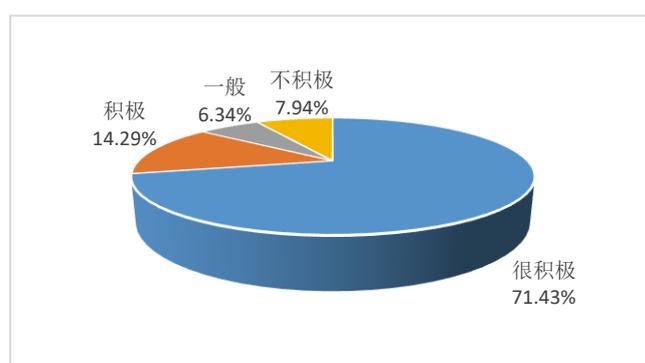


图 37. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

（三）校园现场招聘活动开展情况

为更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2019 年开展大型双选会 1 场，中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 19 场。期间，共有 232 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 3740 人；参会学

生累计 3605 人次，其中有 2140 人与参会单位达成初步就业意向，占参会学生人数的 59%以上。本校 2019 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 21. 本校 2019 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	161	2900	2000	1400
专场招聘会	4	49	580	985	560
企业宣讲会	15	22	260	620	180
合计	20	232	3740	3605	2140

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

三、发展趋势

(一) 近五年毕业生规模变化趋势

从本校毕业生总人数近五年变化情况看，生源总量呈上升趋势，近两年都超过 2000 人。

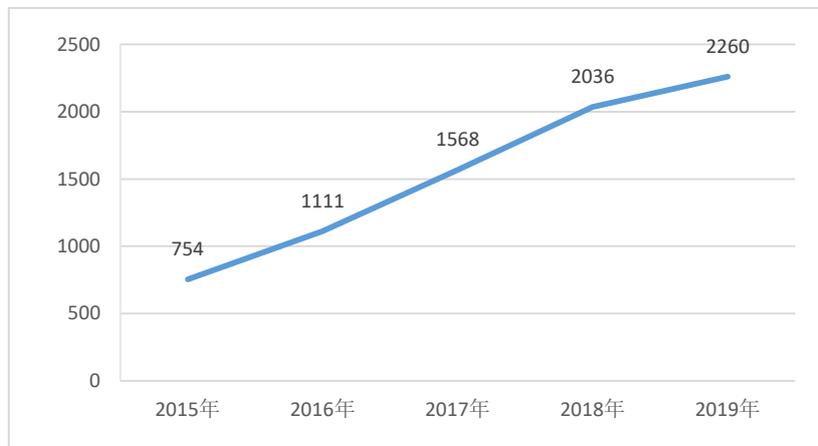


图 38. 本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

(二) 从近五年毕业生就业率变化趋势

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率稳定在 90%以上，其中 2015 年就业率最高，达 97.08%。

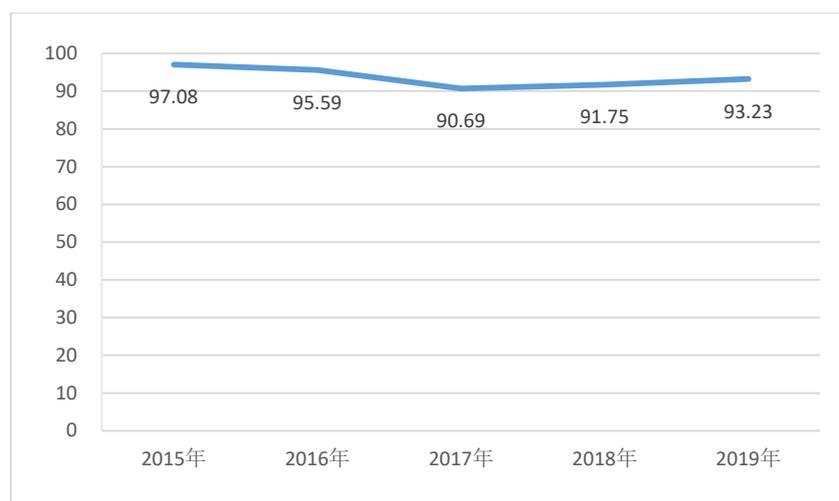


图 39. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

（三）近五年毕业生升学率变化趋势

从本校毕业生升学率近五年变化情况看，升学率 2015 年到 2017 年呈下降趋势，2018 年到 2019 年升学率开始回升，其中 2015 年升学率最高，达 3.71%。

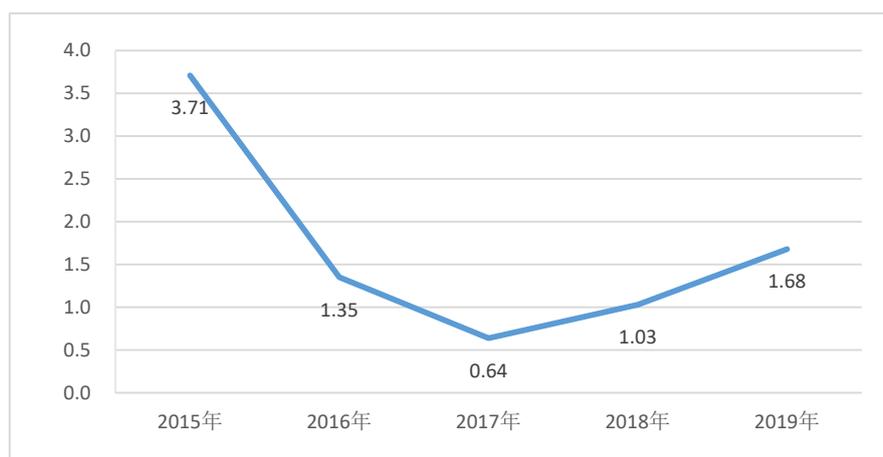


图 40. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

四、学校就业创业工作主要举措

(一) 坚持“校媒融合”，提升毕业生就业能力

学院开展了“追寻中国梦·筑梦新时代”、“职业生涯课堂”、“暑期走基层”、“走访教学科研实践单位”等系列活动，组织引导学生深入城乡基层和生产一线实习实践，促进他们知国情、长才干、转观念，帮助他们提升专业技能，合理调整未来就业预期，引导学生到社会需要的地方干事创业。学院集中开展毕业生就业创业政策宣传、校外科研实践基地座谈会、校友论坛、征兵入伍宣传等系列活动，加大各级各地就业帮扶政策宣传力度。

利用全真型媒体化校园和校外实践基地，以项目为纽带，全面实施“不同专业、不同能力阶段、校内校外”相融通的“融通立交”培养模式。学生在校期间就能全面参与影视领域各类型各题材节目的策划、主持、制作、拍摄等环节，熟练掌握各类实践教学项目的操作流程，为高技能型人才的培养和输送提供有力保障。校外依托山东广播电视台、山东教育电视台、山东广电网络中心及各地市电视台、影视中心等丰厚的实习实践资源，满足学生观摩实习、跟岗实习、顶岗实习、教师顶岗锻炼及校企合作进行项目开发等需要，使学生在校期间即可完成“学生”到“媒体人”的身份转换。

(二) 招生、培养、就业联动，提高人才培养质量

学院认真贯彻《山东省教育厅 山东省财政厅关于实施山东省职业教育质量提升计划的意见》(鲁教职字〔2017〕6号)，积极推进职业教育改革创新工作，不断加强学院内涵建设，人才培养质量全面提升。目前，学院拥有播音与主持、摄影摄像技术、新闻采编与制作3个省级特色专业，广播影视制作、广播电视技术2个省级品牌专业群，11门省级精品课程，100余项省级以上课题，广播电视网络技术、播音与主持、广播影视节目制作3个省级教学团队。主持与播音专业和摄影摄像技术专业被国家财政部、教育部评为“中央财政支持的国家重点建设专业”。新闻采编与制作专业获得山东省职业教育现代学徒制项目立项。

学院强化实践教学体系建设，紧紧围绕人才培养这一中心任务，着重培养学生适应社会、实践操作、创新创业等基本能力。2019年通过“实习就业一体化建设”，加强学生对专业知识的理解和运用，拓宽了就业途径，降低了就业成本，提高了就业对口率。

学院建立了学科专业设置、招生、就业联动机制，助力人才培养质量进一步提升。2019 年，对就业率低、就业形势不乐观的学科专业采取了限制、调整或取消等措施，对就业率高，就业质量好的专业适当增加招生录取计划。通过优化学科专业结构和人才培养模式，进一步实现学院办学定位合理，特色发展，提高了办学水平和人才培养质量，更好地适应经济社会发展需要。

(三) 完善就业指导工作体系，为毕业生就业提供服务保障

学校从实际需求出发，为学生就业营造更高效、更细微的服务，不断优化提升服务品质，致力于打造有情感、有温度的就业服务体系。组织就业工作人员定期学习，加强就业创业师资培训，为全院两个年级学生上好《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》两门课程，通过讲座、座谈、问卷等多种形式，加强对学生的就业指导。通过把生涯教育理念和工具运用到思政教育、课程改革、学生管理教育、学风引领、辅导员团队建设、扶贫扶志等多个方面，形成了生涯教育与学生工作互相促进发展的效果。举行简历门诊活动，细心指导学生完善简历制作，使同学们充分发现自身求职与企业用人单位招聘之间的差距，掌握基本的简历制作技巧，进一步提高我院毕业生求职成功率。充分利用学院网站、“职通未来”微信公众号、QQ 公众号等各种平台，定期发布招聘信息。

(四) 打造融媒体背景下实习就业市场体系

学院高度重视各学科专业实习就业市场建设，进一步夯实了小型专场双选会、中型分专业双选会、大型院级双选会相互融合、协调发展的机制。2019 年毕业生实习就业招聘双选会共有 161 家用人单位来校选才，为毕业生提供 2900 多个岗位，涉及广播影视节目制作、影视动画、录音技术与艺术、新闻采编与制作、摄影摄像、广告设计与制作等多个领域。用人需求量较大的行业有广播电视类、市场营销类、文化传媒类、广告信息、科技教育类等。

2019 年新增校外教学科研实践基地 17 家，我院毕业生实习就业合作单位达到 197 家。2019 年校外实践基地建设以打造融媒体背景下的学生实习就业环境为重点，充分发挥我院科研和技术人才优势，依托各融媒体中心、一线传媒企业的广播、电视、新闻网站、微博、微信等传媒终端，推动产学研合作深入开展，提升学生就业竞争力，增强自主创新能力。

五、创新创业教育工作措施

2019年，学院认真贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发【2017】95号），《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发【2018】32号），多措并举，创新服务，扎实开展大学生创新创业教育，支持大学生参加创新创业实践，学生创新创业意识不断增强，创新创业能力不断提高，形成了积极参与创新创业的良好局面。

（一）措施得力，创新创业工作机制日益完善

1. 高度重视，构建制度与组织保障

2019年是《山东传媒职业学院创新创业教育改革实施方案》开展实施第三年，根据创新创业教育目标要求和任务分解，招生就业处完善了组织机构架设计，明确了岗位设置及职责，使全院创新创业教育工作形成合力，为今后的“双创”工作开展打下坚实基础。

2. 完善激励政策，提高学生创新创业积极性

制定完善了《山东传媒职业学院大学生创新创业竞赛管理办法》、《山东传媒职业学院大学生创新创业基金管理办法》，依托学院《山东传媒职业学院学分认定与置换实施细则（试行）》山传院字【2019】93号文，进一步完善大学生创新创业激励政策。

（二）拓宽载体，创新创业教育与实践工作稳步开展

1. 加强师资队伍建设和，助推创新创业工作

2019年共组织安排教师20余人次参加各级各类创新创业师资培训。其中，学院选派6名教师参加了由山东省人力资源和社会保障厅举办的“创新创业教育教师培训项目”。选派6名教师参加了由山东省教育厅举办的“互联网+大学生创新创业大赛赛前培训”以上各级各类创新创业培训项目及竞赛的开展，全面提升了我院教师创新创业教育教学理念、教学能力和对双创比赛的指导水平。

2. 完善创新创业课程体系，搭建创新创业知识架构

根据《山东传媒职业学院制度（修订）人才培养方案的意见》，修订实施新的人才培养方案，将创业基础与实践课纳入学院教学计划，面向全院学生开设36

学时的创新创业教育通识课。完成了学院院级课题《基于就业导向的高职院校创新创业教育体系建设问题研究-以山东传媒职业学院创业学院为例》，在此基础上，加大创业实训教育力度，2019 年在创业学院举办了两期“大学生创新创业特训营”，共集中培训学生 80 余人次。有力地推进创新创业教育改革任务，促进专业教育与创业教育有机融合，努力将创新创业能力培养融入人才培养的全过程。

3. 开展系列创新创业助推活动，致力营造良好的创新创业氛围

针对在校生，开展了 4 场“创业大讲堂”活动。邀请了省内知名创新创业教育专家、企业家、优秀创业毕业生代表等，通过举办讲座、报告会等形式，教授学生创业知识和技能。首次在学院建立了“院系班”三级大学生创新创业协会体系，为大学生项目参赛、项目入驻、创业知识普及建立了新渠道。举办了创业学院创业园大学生创业项目税务咨询会，针对创业学院创业园大学生创业实体项目负责人和有创业意愿的大学生开展工商注册流程、实体项目纳税申报、大学生创业政策宣讲等活动，引导学生掌握国家、省、市创业政策，明确了学生创业方向，提高了学生创业本领，助推了大学生创新创业服务。

4. 精心组织重在动手，不断提升创新创业实践能力

积极创造条件鼓励学生参加国家级、省级、市级及学院举办的各类创业竞赛，以赛促学、以赛促教，激发学生的创业兴趣和潜能，培养学生的团队协作和创新能力，体现我院“唯真尚能”的校风和“乐学善思”的学风。组织 3 支代表队，参加由山东省教育厅举办的 2019 年山东省高校“学创杯”大学生创新创业综合模拟大赛。组建 27 只代表队参加驻章大学生创新创业大赛。组建 14 个大学生创新创业项目参加时报金犊奖创意大赛。组建两只参赛队伍，报名参加第十一届山东省大学生科技节-山东省大学生未来商业探索与创新创业实践竞赛。组织 462 个创业项目参加山东省“互联网+”创新创业大赛，参赛人数达到在校生总数的 21%。组织 17 个项目参加济南市公安局章丘分局举办的首届“反诈骗”短视频征集大赛。组织 6 个创新项目参加了由山东省科学技术协会、山东省教育厅等 6 家单位联合举办的第十一届山东省大学生科技节第六届山东省大学生电子与信息技术应用大赛。组织 3 个大学生创业项目和 2 名教师参加山东省“黄炎培”职业

教育创新创业大赛等等。

(三) 创新引领，创业学院创业园运行良好

1. 优化服务，创业学院创业园管理规范高效

2019 年针对创业学院未来发展，制定了创业学院发展规划方案，完善了创业学院机制及人才培养模式，明确了创业园未来发展目标。通过岗位调整，修订制度，成立基金，产教融合等方式，做到了创业指导服务“机构、场地、人员、经费”四到位。创业学院定期举办创业沙龙活动，交流创业成果，分享创业经验，抱团发展，提高创业成功率。与山东省双创基地、蓝海领航互联网创业产业园、济南国际设计产业园、章丘青年创业园等创业孵化基地良性活动，推荐各类创业项目交流互动，实现创业资源共享。

2. 成果丰硕，创新创业工作成效显著

2019 年，创业学院创业园先后成功申报了济南市科技局“泉城众创空间支持计划”，并获得 100 万元的项目资金投入。依托山东省台湾事务办公室，与乾隆控股国际投资有限公司共同建立了“两岸创客联盟”，在文东校区投资建立“海峡两岸青年创客孵化基地”。

学院鼓励创业与学科专业紧密融合，对依托学科专业知识创业及各级各类创业大赛优胜项目入驻创业园实行政策倾斜，产生了良好效果。2019 年成功孵化了山东青蓝映画传媒有限公司、章丘区清风摄影工作室、章丘区风意文化传媒工作室、济南乐源创想网络传媒有限公司、济南思麦耳网络传媒有限公司等优秀大学生创业项目

2019 年，学院承办了由省中华职业教育社、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅主办的“2019 年山东省黄炎培职业教育奖创新创业大赛”，我院获得优秀组织奖，参赛队伍获得高职组二等奖，教师组一个一等奖和一个三等奖。连续三年的赛事证明了我院承办大型赛事的能力和人才培养“双创”教育方面的成功。

六、对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 84.21% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 51.87%，“满意”占 39.47%；另有 7.89% 认为“一般”，0.62% 表示“不满意”，0.15% 表示“很不满意”。

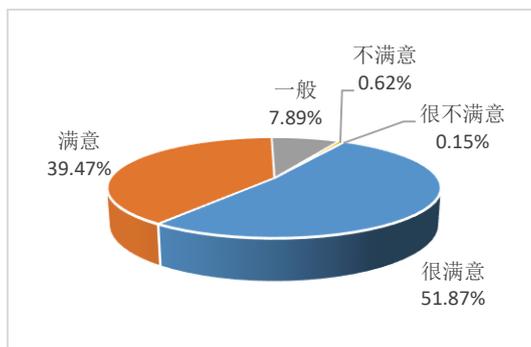


图 41. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 22. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	53.26%	38.85%	6.81%	0.77%	0.31%
2. 辅修课程设置	49.23%	38.08%	11.61%	0.77%	0.31%
3. 教学方式和方法	52.17%	38.24%	9.13%	0.31%	0.15%
4. 任课老师专业水平	54.18%	38.24%	6.97%	0.46%	0.15%
5. 实践教学内容	52.80%	35.91%	10.99%	0.15%	0.15%

（1）毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”和“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 69.04% 和 53.41%。调查结果如下图所示：

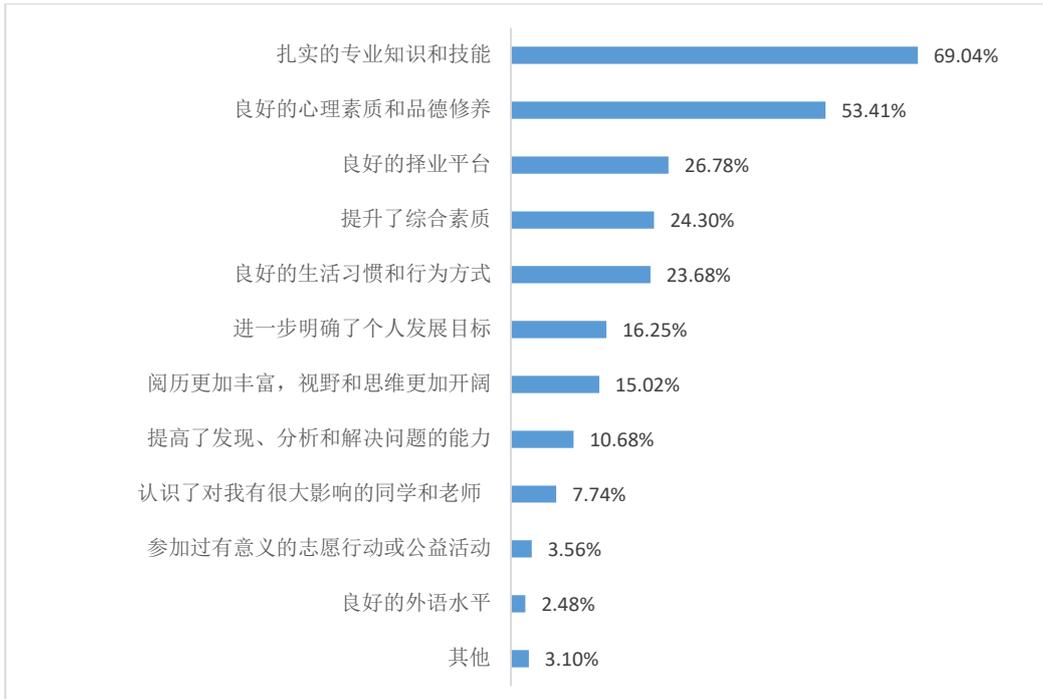


图 42. 毕业生在母校学习生活期间的收获

(2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 56.81%、46.13%和 40.56%。“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也都达 18%以上。调查结果如下图所示：

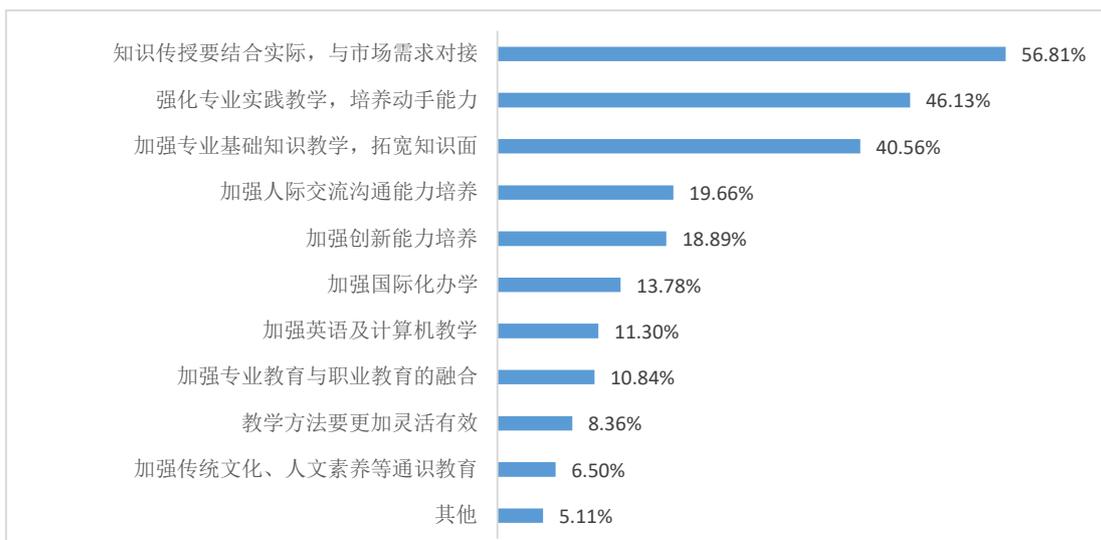


图 43. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 46.13%，“满意”占 38.39%；另有 14.56%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.77%和 0.15%。

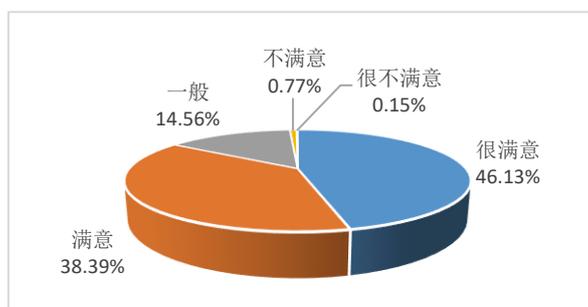


图 44. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

(1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“招聘网站”选择人数最多，比例达 30.09%；“学校发布或提供招聘信息”、“亲朋好友推荐”和“学校组织的招聘会”选择比例也都超过 15%。调查结果如下图所示：

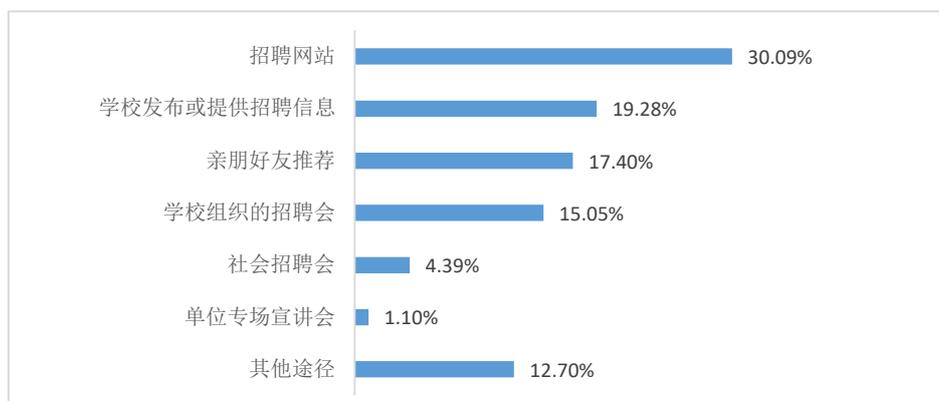


图 45. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

(2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 68.89%、65.02%；“就业地区”和“个人兴趣”的选择比例均超过 30%。调查结果如下图所示：

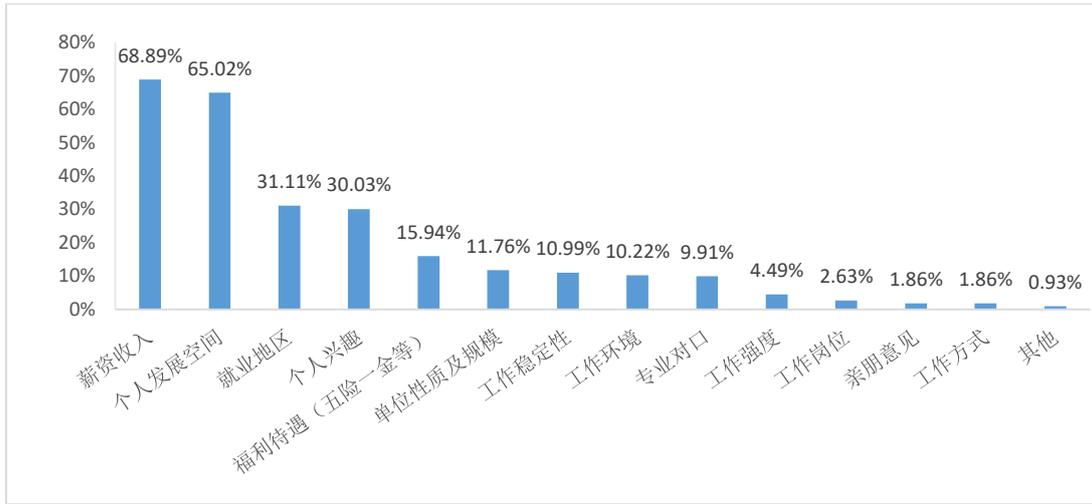


图 46. 影响毕业生求职择业的因素

(3) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为 82.61%，“职业指导”和“政策咨询”选择比例均为 60.87%。调查结果如下图所示：

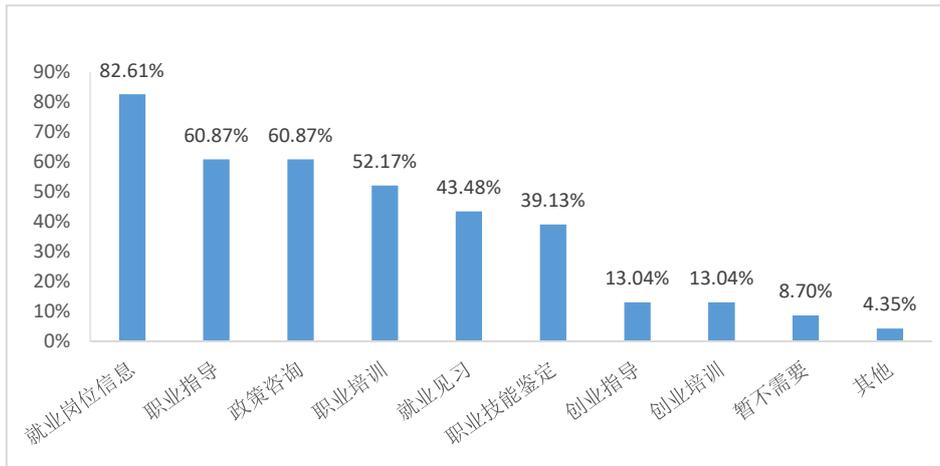


图 47. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占 45.20%，“满意”占 36.53%；另有 17.19%认为“一般”，0.77%表示“不满意”，0.31%表示“很不满意”。

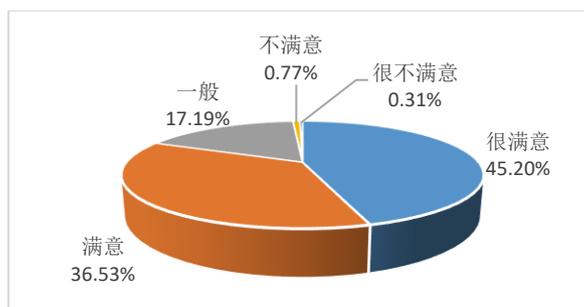


图 48. 毕业生对母校创业教育的满意度

(1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 42.31%；其次是“创造财富”，比例为 19.23%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

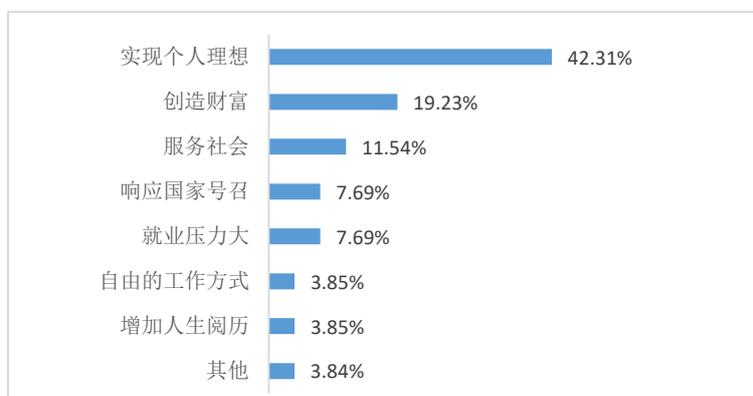


图 49. 毕业生准备创业的动机

(2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”、“缺乏有效创业指导”和“个人能力不足”是造成自己创业困难的三个最主要原因，比例分别为 34.62%、19.23%和 11.54%。调查结果如下图所示：

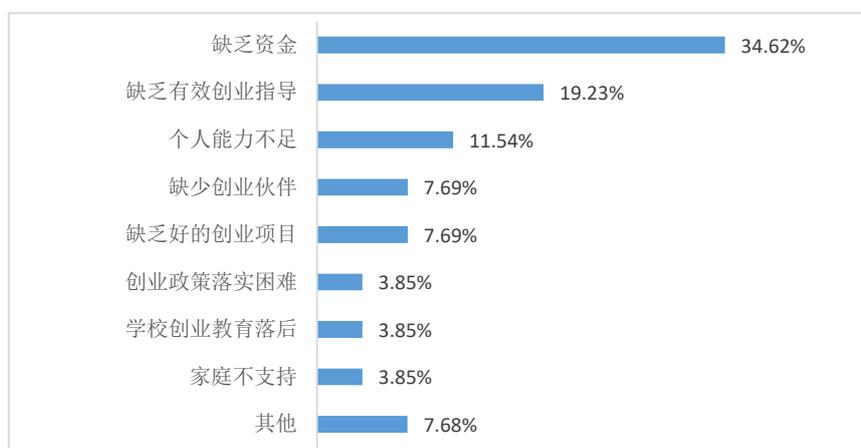


图 50. 毕业生创业困难的原因

(3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 53.85%，“创业项目”和“创业政策宣传解读”选择比例均为 50.00%。调查结果如下图所示：

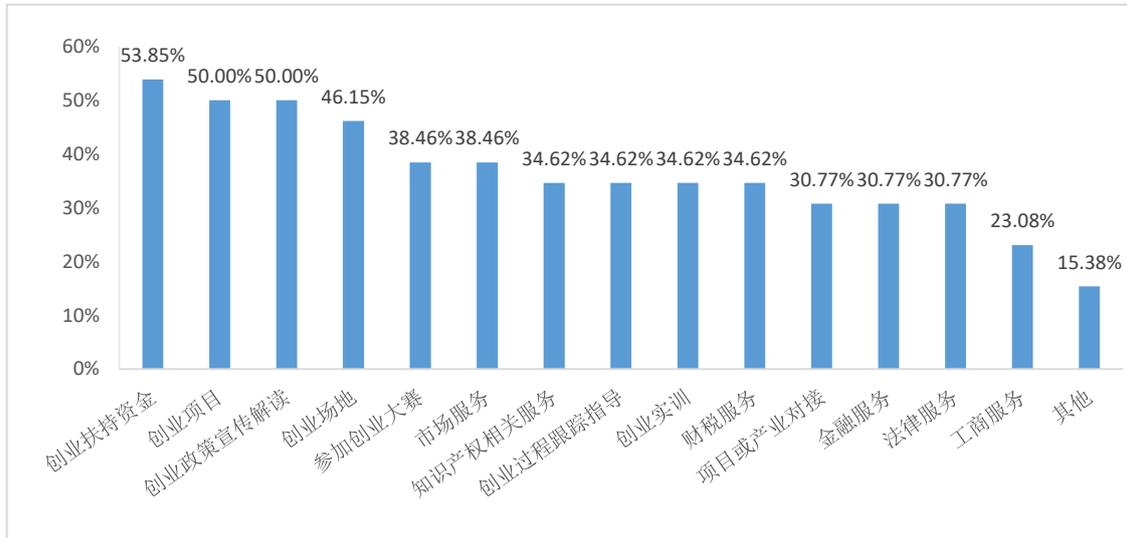


图 51. 自主创业毕业生希望获取的服务

(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈

本项调查，希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况，以及专业课程设置与用人需求匹配情况，以便本校进一步提升就业服务水平，推动教育教学创新与改革。

1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 95.24%，“满意”占 4.76%，其他比例都为 0。

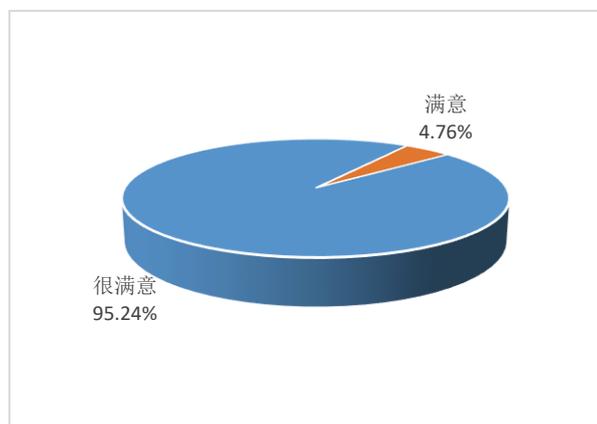


图 52. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示：

表 23. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘会组织	90.48%	9.52%	0.00%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	84.13%	15.87%	0.00%	0.00%	0.00%
4. 实习活动组织	90.48%	9.52%	0.00%	0.00%	0.00%
5. 就业手续办理	88.89%	11.11%	0.00%	0.00%	0.00%
6. 人才培养合作	87.30%	11.11%	1.59%	0.00%	0.00%

2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，73.02%的用人单位表示“很匹配”；认为“基本匹配”的占 20.63%；认为“一般”的占 4.76%；认为“不匹配”的占 1.59%，认为“很不匹配”的比例为 0。

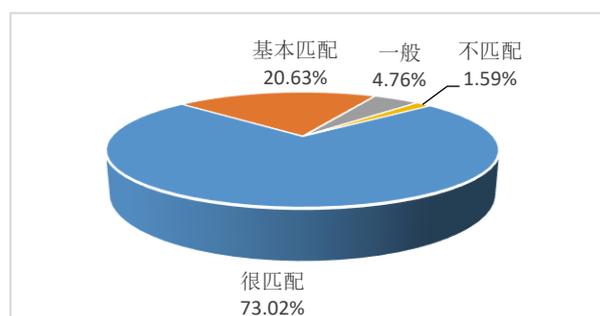


图 53. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示，“学校声誉好”和“专业基础知识扎实”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因，选择比例分别为 31.75%和 28.57%。调查结果如下图所示：

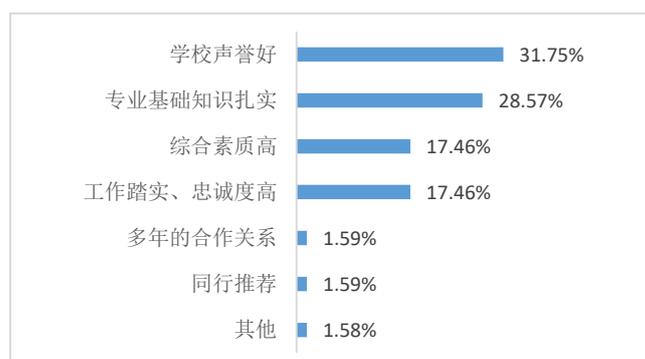


图 54. 用人单位招录本校毕业生的动因

(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈

1. 根据就业市场需求，积极开设新专业

2019年，我院新增数字媒体艺术专业、早期教育专业。根据国家信息部门的统计，今后五年我国从事网络建设、网站编辑应用和网络传播服务的复合型人才需求将增加300~350万人，而现在符合企业需求的人才不足50万。新媒体产业发展将会创造大量的就业机会和新的岗位，有专家预测，“未来3-5年，我国新媒体人才和媒体融合人才的缺口将达60-80万人”。数字媒体艺术行业在中国仅网络平台建设这一个分支就存在着100亿元/年的巨大市场，新媒体产业已成为一个发展规模可观的经济产业。另外随着计算机技术、网络技术的加入，人们对新媒体的要求越来越高，数字媒体艺术产业将具有巨大的发展前景。

《2010年第六次全国人口普查主要数据公报》显示，山东省0-3岁婴幼儿人数近300万人，二胎政策的实施山东省又出现了生育高峰，《新二胎政策下基于Leslie矩阵等数学模型的山东省人口预测》报告显示，山东省0-4岁儿童人口到2024年为382.5。按照100万婴幼儿有到幼儿早期教育机构接受教育的需求进行计算，山东省至少需要12万早期教育教师。据国内权威调查机构中研普华集团公布的数据显示，2014年我国早期教育相关机构约为1.3万家，其中北京、上海、广州、深圳超过5000家，山东省早期教育相关机构数量在1000家以内，从业人员不超过2万人。保守估计，目前早期教育相关机构师资的缺口约为10万人。而目前山东省高校设置早期教育专业院校屈指可数，因此，为满足家长不断增长的早期教育需求，促进山东省早期教育事业高质量发展，依托已有的学前教育专业增设早期教育专业已非常必要。

2. 坚持“校媒融合”的办学模式

近年来，全省职业院校围绕服务国家战略与我省新旧动能转换重大工程，深入落实立德树人根本任务，不断深化产教融合、校企合作，形成了很多好的经验和做法。山东传媒职业学院积极探索“校媒融合”的办学模式。校内，搭建包括报纸、广播电视台、网站、记者站、新媒体、实训中心在内的“六位一体”全真型全媒体校园平台，拥有省级广电媒体标准的大型演播中心，建有可满足直播要

求的 600 平方米高清演播室、200 平方米标清演播室、100 平方米虚拟演播室，并设立了数字视频非线性编辑工作站机房、苹果后期包装机房、三维动画实验室、摄影棚等实验实训场地达 60 多个。实现“校园=媒体”。

校外，与遍及媒体行业企业的实践基地深度融合，推动学生广泛参与一线实践，实现“学校+媒体”。学院与山东教育电视台深度合作，构建“前台后院”的办学模式，在山东教育电视台设置编导、摄影摄像、广播影视节目制作等顶岗实习岗位，山东电视台、山东教育电视台选派一线专家对实习教师和学生实习进行全程指导。在“校媒融合”办学模式的基础上，学院按照“综合素质高，创新能力强，适应全媒体”的人才培养目标，构建以“思想品德、知识体系、综合素质、职业能力”为培养要素的“四位一体”人才培养体系。

3. 大力推行双导师制度

学院根据相关文件精神，根据高职教育人才培养目标，为凸显专业教学特色，强化校企协同育人，聘请业界专家在学院推行双导师制。目的是提高学生学习兴趣和学习能力，充分调动学生学习主观能动性和学习潜能，辅助学生更好地树立专业学习意识和掌握扎实的专业技能，促进学生成长成才。

2019 年学院进行了各专业的人才培养方案的修订和调整工作。在修订和调整中，各系部邀请的各位行业专家参与到人才培养方案的修订和调整中，同时进行了课程标准修订和调整工作，修订和调整共计 6 个专业 236 门课程。各位导师都提出了中肯意见和可行性建议，课程设置更完善，学时学分比例分配更合理，专业技能培养更全面，德育教育更深入，为培养合格高素质人才打下坚实的基础。教学是学院发展的“生命线”，各位行业专家深入到教学一线，将目前行业的发展趋势、多年的行业经验、高超的专业技能全部传授给学生，提高了学生的实践动手能力，也推进了学院教学质量的提高。

双导师制的推行，让专业实践类课程更加贴近行业一线，尤其是教学内容的选取、实践项目的设计更加符合行业需求。专业教师充分掌握学生学习基础，发挥理论优势，给学生打下坚实的知识基础；外聘老师作为行业专家、企业骨干，将行业标准引入教学，为学生专业技能和职业素养的提升提供了条件。在教学案

例方面，外聘老师将大量一线案例带入课堂，案例更新更符合行业发展潮流，拉近了学生与岗位的距离。

4. 加强师德师风建设

教师是人类灵魂的工程师。学院领导高度重视学院师德师风建设，通过宣传、培训、督导等各种渠道，始终把抓好教师队伍建设，特别是教师的师德师风建设放在非常重要的位置，坚持长抓不懈。结合日常学院师德建设工作，在全院深入开展师德建设自查活动。学院成立以院领导为核心，各部门主要负责人为成员的师德自查小组，主要通过完善师德规范，建立健全师德评价机制，把师风师德建设纳入常规督导工作，同时开展一系列的学习、宣传教育活动，全面推进师德建设长效机制自查工作，效果良好。

为了营造全院师德师风建设舆论氛围，学校开辟师德师风建设专栏、展板，通过网站、官方微博、微信公众号等新媒体渠道进行广泛宣传和推广。为了促进交流，学院师德自查小组将学院优秀的师德事迹、学习资料、活动方案、信息和开展的各项活动及时上报并在全院推广，以便教师相互借鉴。认真组织各系部教师对照自身的实际和工作情况，进行深刻的自我剖析和反思，要求教师认真撰写师德师风自查自评报告，重点描述学院师德师风建设检查存在的问题，和下一步整改方案。

学院师德师风建设工作纳入教学质量监控评价体系，同教师评优评先、职称评聘相结合。树立学院师德典型，鼓励教师积极参加“最美教师”等各种师风师德评比。把师德师风建设工作同党支部创先争优活动结合，在党员教师中，以爱岗敬业、做楷模表率为重点，在教师中，以师德师风教育为重点。

健全师德建设长效机制，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教、以德育人，实施师德师风建设工程；加强典型宣传，将榜样力量转化为广大教师的生动实践。学院组织开展了“优秀教师—教学标兵”“优秀辅导员”的评选表彰工作、“德教双馨”教师评选活动，树立了一批专业素质过硬、师德师风优良的教师典型，大力宣传师德标兵和先进典型，严肃查处违反师德师风行为，建立健全师德师风建设长效机制。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科毕业生各专业生源人数与全省比较.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分系统统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分系统统计表.....	- 6 -
表 9.毕业生总体就业方式统计表.....	- 6 -
表 10.毕业生升学去往的高校 TOP5.....	- 7 -
表 11.出国（境）毕业生去往的国家（地区）.....	- 7 -
表 12.毕业生就业地区分经济区域统计表.....	- 8 -
表 13.特困家庭毕业生就业情况.....	- 11 -
表 14.优秀毕业生就业情况.....	- 11 -
表 15.少数民族毕业生就业情况.....	- 11 -
表 16.未就业毕业生情况.....	- 12 -
表 17.不同性别毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 13 -
表 18.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 14 -
表 19.不同性别毕业生当前工作的月收入情况.....	- 18 -
表 20.不同性别毕业生的工作变化情况.....	- 19 -
表 21.本校 2019 年校园招聘活动开展情况.....	- 26 -
表 22.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 33 -
表 23.用人单位对本校各项就业服务工作的评价.....	- 39 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图.....	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向图.....	- 8 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 9 -
图 6.毕业生就业行业流向图.....	- 10 -
图 7.毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 13 -
图 8.毕业生对当前就业情况不满意的原因.....	- 14 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 14 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 15 -
图 11.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 15 -
图 12.毕业生当前工作的成就感.....	- 15 -
图 13.毕业生当前工作单位发展前景的满意度.....	- 16 -
图 14.毕业生当前工作晋升机会的满意度.....	- 16 -
图 15.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度.....	- 16 -
图 16.毕业生当前工作强度压力的满意度.....	- 17 -
图 17.毕业生当前工作上下级关系的满意度.....	- 17 -
图 18.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度.....	- 17 -
图 19.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 18 -
图 20.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度.....	- 18 -
图 21.毕业生工作变化情况.....	- 19 -
图 22.毕业生获取单位录用机会.....	- 19 -
图 23.未就业毕业生的目前打算.....	- 20 -
图 24.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 20 -
图 25.毕业生暂不就业的原因.....	- 21 -
图 26.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 21 -
图 27.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 21 -
图 28.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 22 -
图 29.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 22 -
图 30.用人单位对本校毕业生专业水平的评价.....	- 23 -
图 31.用人单位对本校毕业生工作态度的评价.....	- 23 -
图 32.用人单位对本校毕业生政治素养的评价.....	- 23 -
图 33.用人单位对本校毕业生职业能力的评价.....	- 24 -
图 34.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价.....	- 24 -
图 35.用人单位对本校毕业生创新能力的评价.....	- 24 -
图 36.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 25 -
图 37.用人单位对本校毕业生求职态度的评价.....	- 25 -

图 38.本校毕业生总人数近五年变化趋势图 (单位: 人)	- 26 -
图 39.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势 (单位: %)	- 27 -
图 40.近五年本校毕业生升学率变化趋势 (单位: %)	- 27 -
图 41.毕业生对母校教育教学的总体满意度	- 33 -
图 42.毕业生在母校学习生活期间的收获	- 34 -
图 43.毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 34 -
图 44.毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 35 -
图 45.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 35 -
图 46.影响毕业生求职择业的因素	- 36 -
图 47.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 36 -
图 48.毕业生对母校创业教育的满意度	- 37 -
图 49.毕业生准备创业的动机	- 37 -
图 50.毕业生创业困难的原因	- 37 -
图 51.自主创业毕业生希望获取的服务	- 38 -
图 52.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 38 -
图 53.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 39 -
图 54.用人单位招录本校毕业生的动因	- 39 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

出国（境）：包括出国（境）工作和出国（境）学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

其他录用形式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2019年12月31日，统计对象为本校2019届毕业生。

其他说明

1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。