



山东理工职业学院
Shandong Polytechnic College



2018

REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY
就业质量分析报告

学校简介

山东理工职业学院是山东省人民政府批准、教育部备案，有着 60 多年办学历史的国办普通高等职业院校。

学院牢牢把握内涵发展、持续发展和科学发展这个主基调，按照“世界眼光、国际标准、特色办学、职教报国”的发展理念，走特色化办学、集团化办学、国际化办学和产学研结合办学的路子。确立“立足济宁、面向鲁南、服务山东”的办学定位，明确“把学院打造成办学优势突出、办学特色鲜明、人才培养质量高、社会服务能力强，具有示范引领和辐射带动作用的省级技能型特色名校”的办学目标，坚持“质量立校、特色兴校、人才强校”的办学理念，加强内涵建设，深化人才培养模式改革，对接区域产业结构，调整优化重点专业布局，形成了以新兴战略产业、先进制造业和现代服务业为主要服务方向，以煤炭化工类、光伏发电类专业为特色，以机、电、制造类专业为重点，工、管、经协调发展、布局合理的专业体系。

学院占地 1022 亩，建筑面积 32 万平方米，固定资产总值 8.076 亿元，教学仪器设备总值 1.3 亿元，校内实验和实训室 187 个，校外实训基地 333 个，图书馆藏书 134 万册。学院现有教职工 792 人，专任教师 608 人，副高级及以上 221 人，博士 10 人、硕士 367 人。还有 452 名企业工程师、技师担任兼职教师。设有机电工程学院(中德智能制造国际学院)、汽车工程学院(中德诺浩汽车学院)、航空学院、航海学院、旅游学院、金融会计学院(互联网金融学院)、商学院(儒商学院)、光电工程学院(晶科(中国)光伏科技学院)、化工新材料工程学院(生态环境工程学院)、软件工程学院(慧与大数据学院)、建筑工程学院、文创艺术学院、知识产权学院、国际教育学院、创业学院、公共课教学部、思想政治教学部等 17 个二级学院和教学院部。学院开设对接区域战略性新兴产业、高端装备制造业、现代服务业 9 个专业集群，52 个专业。全日制在校生 16000 余人，有来自 34 个国家的留学生 200 余人。

学院现为山东省技能型人才培养特色名校、全国供销合作社系统教学改革综合示范校、全国职业院校数字校园建设实验校、教育部第二批现代学徒制试点单位、全国职工教育培训基地、教育部中德诺浩汽车人才师资培训基地、科技部三维 CAD 技术教育培训基地、工信部计算机紧缺人才培训基地、中国职业教育对外

合作联盟副主席单位、全国大学生 KAB 创业教育培训基地、全国高职院校创新创业教育联盟副理事长单位、山东省船员培训基地、山东省“3+2”专本贯通分段培养试点高校、山东省大学生创业孵化示范基地、山东省创业创新学院、山东省教育信息化试点单位、山东省高职高专优秀传统文化教育与传承研究会副理事长单位、“天工园”国家 AAA 级旅游景区、山东省校企合作一体化办学示范院校、山东省非物质文化遗产继承人群研修研习培训基地、山东省首批非物质文化遗产技艺培训试点高校。学院先后荣获山东省文明单位（2008 至今）、全国节约型公共机构示范单位（2015-2017）、山东省优秀基层党组织（2016）、中国光伏农业高校创新奖（2017）、山东最佳社会声誉高校（2017）、山东省文化创意集市和创意空间试点校、全国公共机构能效领跑者（2017-2018 年度）、全国高职院校国际影响力 50 强（2018）、中国职业教育百强（2018）等荣誉。

学院高度重视实践技能的培养，建立了技能大赛长效机制，并通过不断深化教学改革，将竞赛与日常教学紧密结合，以赛促学，以赛促教，不断提升人才培养质量，努力为社会培养更多的“技术扎实、专业过硬、品行良好”的高素质技术技能人才。近五年来，我院教师在省级以上技能大赛、信息化教学大赛和高校青年教师教学比赛中获奖 200 余项，其中国家级大赛一等奖 1 项。2017 年，我院被省教育厅授予“全省信息化大赛优秀组织奖”。我院学生在省级和国家级技能大赛上获奖共 62 项，获奖学生 178 人次，其中国赛获得一等奖 4 项，二等奖 3 项，三等奖 2 项，在全省高职院校中排第 5 名。在四年一次的教学成果奖评选中，2018 年我院荣获省教育厅和全国各行指委特等奖、一等奖和二等奖共 16 项，其中 2 项获国家级教学成果奖二等奖。

目 录

一、 毕业生基本情况	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生结构	- 1 -
(三) 毕业生就业率	- 5 -
(四) 毕业生就业方式	- 7 -
(五) 毕业生就业流向	- 8 -
(六) 特殊群体就业情况	- 10 -
(七) 毕业生升学情况	- 11 -
(八) 未就业毕业生状态	- 11 -
二、 就业创业工作的主要举措	- 13 -
(一) 强化顶层设计，建立健全就业创业工作体制机制	- 13 -
(二) 以就业创业为导向，持续创新人才培养模式	- 13 -
(三) 多措并举，提高就业服务质量	- 14 -
(四) 以创新创业教育为引领，积极推进应用型人才培养模式改革	- 15 -
三、 相关分析	- 17 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析	- 17 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析	- 20 -
(三) 自主创业毕业生情况分析	- 22 -
(四) 未就业毕业生情况分析	- 23 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析	- 24 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 25 -
(七) 毕业生就业市场分析	- 30 -
(八) 用人单位满意度及相关分析	- 32 -
(九) 校园现场招聘活动开展情况	- 35 -

四、 发展趋势.....	- 36 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势	- 36 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 37 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 39 -
(一) 建立就业需求与专业设置和招生计划的动态调整机制	- 39 -
(二) 加强“两化”建设, 全面深化整体教学改革	- 39 -
附: 图表目录.....	- 41 -
关于本报告.....	- 44 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学院 2018 届毕业生共计 4820 人，全部为专科学历，分布于 10 个院（系），来自山东、甘肃、安徽等全国 17 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、蒙古族、东乡族等 7 个民族。

2018 年生源总量较上年同期增加 851 人，同比增长 21.44%。

(二) 毕业生结构

1. 专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生涉及 10 个专业大类，以装备制造、财经商贸 2 个大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	装备制造大类	1678	34.81
2	财经商贸大类	1451	30.10
3	电子信息大类	441	9.15
4	交通运输大类	286	5.93
5	文化艺术大类	266	5.52
6	土木建筑大类	255	5.29
7	旅游大类	146	3.03
8	生物与化工大类	123	2.55
9	能源动力与材料大类	101	2.11
10	资源环境与安全大类	73	1.51

2. 专业结构

2018 届毕业生有 35 个专科专业。其中，宝玉石鉴定与加工技术、光伏材料加工与应用技术、煤炭深加工与利用 3 个专业是全省独有专业，光伏发电技术与应用专业生源占全省同专业生源比例达 80% 以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	宝玉石鉴定与加工技术	38	0.79	100.00
2	报关与国际货运	26	0.54	1.94
3	财务管理	115	2.39	4.17
4	电气自动化技术	56	1.16	0.80
5	电子商务	140	2.90	1.48
6	工程造价	154	3.20	1.56
7	光伏材料加工与应用技术	43	0.89	100.00
8	光伏发电技术与应用	58	1.20	82.86
9	航空服务	286	5.93	13.73
10	航空机电设备维修	46	0.95	23.23
11	环境艺术设计	40	0.83	2.60
12	会计	251	5.21	1.47
13	会计电算化	617	12.80	3.05
14	机电一体化技术	854	17.72	4.45
15	机械制造与自动化	153	3.17	3.32
16	计算机网络技术	69	1.43	1.84
17	计算机应用技术	169	3.51	1.77
18	建筑工程技术	101	2.10	1.22
19	酒店管理	91	1.89	3.12
20	旅游管理	55	1.14	1.30
21	煤炭深加工与利用	35	0.73	100.00
22	农村合作金融	25	0.52	39.06
23	汽车电子技术	41	0.85	3.30
24	汽车技术服务与营销	25	0.52	1.65
25	汽车检测与维修技术	435	9.02	5.13
26	软件技术	177	3.67	3.81
27	生化制药技术	64	1.33	17.49
28	市场营销	103	2.14	1.75
29	视觉传播设计与制作	126	2.61	28.90
30	数控技术	93	1.93	1.87
31	投资与理财	33	0.68	6.98
32	物联网应用技术	26	0.54	2.17
33	物流管理	116	2.41	1.39
34	应用化工技术	59	1.22	2.19
35	装潢艺术设计	100	2.07	7.32

3.院（系）分布

2018 届毕业生分布于 10 个院（系）。其中，毕业生人数最多的是金融会计学院，共 999 人，占 20.73%；其次是机电工程学院，共 995 人；航空航海学院、建筑工程学院、汽车工程学院人数也较多，都超过 500 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	金融会计学院	999	20.73
2	机电工程学院	995	20.64
3	航空航海学院	583	12.10
4	建筑工程学院	521	10.80
5	汽车工程学院	501	10.39
6	软件工程学院	441	9.15
7	商学院	385	7.99
8	化工新材料工程学院	196	4.07
9	光电工程学院	157	3.26
10	国际教育学院	42	0.87

4.性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 2893 人，占 60.02%；女生 1927 人，占 39.98%。男生所占比例高于女生 20 多个百分点。

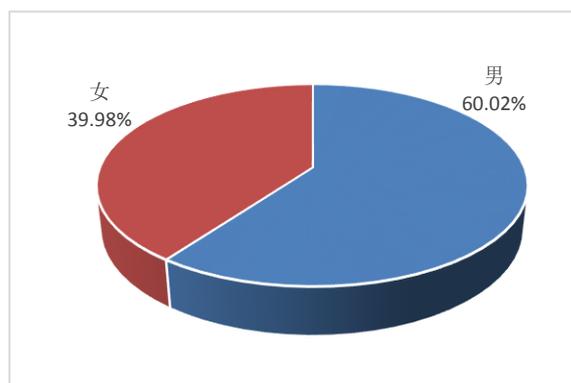


图 1. 毕业生性别结构图

5.民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 4785 人，占 99.28%；少数民族共 35 人，包括回族、蒙古族、东乡族等 6 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	4785	99.28
2	回族	28	0.58
3	蒙古族	2	0.04
4	东乡族	2	0.04
5	藏族	1	0.02
6	朝鲜族	1	0.02
7	满族	1	0.02

6. 生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 96.72%，其中济宁生源最多，占比超过毕业生总数的 30%；外省生源占 3.28%，来自甘肃、安徽、山西、四川等全国 16 个省(直辖市、自治区)。

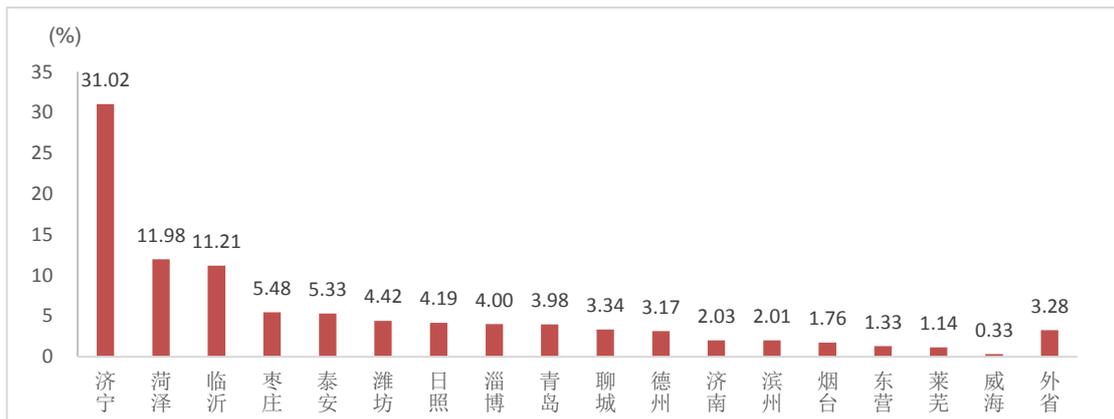


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	49	1.02
2	安徽省	48	1.01
3	山西省	18	0.37
4	四川省	12	0.25
5	黑龙江省	9	0.19
6	河南省	5	0.10
7	河北省	3	0.06
8	内蒙古自治区	3	0.06
9	江苏省	3	0.06
10	新疆维吾尔自治区	2	0.04

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
11	辽宁省	1	0.02
12	吉林省	1	0.02
13	浙江省	1	0.02
14	宁夏回族自治区	1	0.02
15	江西省	1	0.02
16	陕西省	1	0.02

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 4736 人，总体就业率为 98.26%。

1. 按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 10 个专业大类，截至报告期，所有专业大类就业率达 92%以上，其中生物与化工大类就业率为 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	生物与化工大类	123	123	100.00
2	土木建筑大类	255	254	99.61
3	装备制造大类	1678	1669	99.46
4	文化艺术大类	266	264	99.25
5	财经商贸大类	1451	1439	99.17
6	能源动力与材料大类	101	100	99.01
7	交通运输大类	286	273	95.45
8	旅游大类	146	139	95.21
9	资源环境与安全大类	73	68	93.15
10	电子信息大类	441	407	92.29

2. 按专业统计

2018 届毕业生分布于 35 个专业，截至报告期，有 34 个专业就业率达 92%以上，其中投资与理财、报关与国际货运、生化制药技术等 14 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	投资与理财	33	33	100.00
2	报关与国际货运	26	26	100.00
3	生化制药技术	64	64	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
4	电气自动化技术	56	56	100.00
5	汽车检测与维修技术	435	435	100.00
6	煤炭深加工与利用	35	35	100.00
7	光伏材料加工与应用技术	43	43	100.00
8	汽车技术服务与营销	25	25	100.00
9	视觉传播设计与制作	126	126	100.00
10	市场营销	103	103	100.00
11	应用化工技术	59	59	100.00
12	农村合作金融	25	25	100.00
13	建筑工程技术	101	101	100.00
14	汽车电子技术	41	41	100.00
15	机电一体化技术	854	850	99.53
16	工程造价	154	153	99.35
17	会计电算化	617	613	99.35
18	物流管理	116	115	99.14
19	财务管理	115	114	99.13
20	装潢艺术设计	100	99	99.00
21	数控技术	93	92	98.92
22	会计	251	248	98.80
23	机械制造与自动化	153	151	98.69
24	光伏发电技术与应用	58	57	98.28
25	电子商务	140	137	97.86
26	环境艺术设计	40	39	97.50
27	酒店管理	91	88	96.70
28	航空机电设备维修	46	44	95.65
29	航空服务	286	273	95.45
30	计算机网络技术	69	64	92.75
31	旅游管理	55	51	92.73
32	计算机应用技术	169	156	92.31
33	物联网应用技术	26	24	92.31
34	软件技术	177	163	92.09
35	宝玉石鉴定与加工技术	38	33	86.84

3.按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 10 个院（系），截至报告期，所有院（系）的就业率达 92%以上，其中汽车工程学院、国际教育学院的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	汽车工程学院	501	501	100.00
2	国际教育学院	42	42	100.00
3	机电工程学院	995	990	99.50
4	建筑工程学院	521	518	99.42
5	光电工程学院	157	156	99.36
6	金融会计学院	999	991	99.20
7	商学院	385	381	98.96
8	化工新材料工程学院	196	191	97.45
9	航空航海学院	583	559	95.88
10	软件工程学院	441	407	92.29

4.按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2846 人，就业率为 98.38%；女生实现就业 1890 人，就业率为 98.08%。女生就业率低于男生 0.3 个百分点。

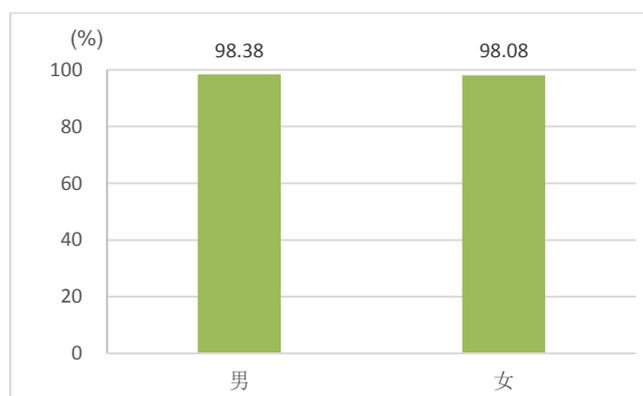


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 69.67%，另外还包括个体经营、协议就业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	3358	69.67
2	协议就业	212	4.40
3	升学	152	3.15
4	应征入伍	50	1.04

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
5	个体经营	254	5.27
6	自主创业	49	1.01
7	出国	15	0.31
8	基层项目	4	0.08
9	公益性岗位	3	0.06
10	科研助理	1	0.02
11	灵活就业和其他方式就业	638	13.24

(五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1. 留鲁就业情况

截至报告期，共有 3082 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 72.89%。其中，济宁接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 27.97%；到济南就业的毕业生比例也相对较高，超过 10%。到省外就业的毕业生人数占 27.11%，其中到江苏、北京、上海等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

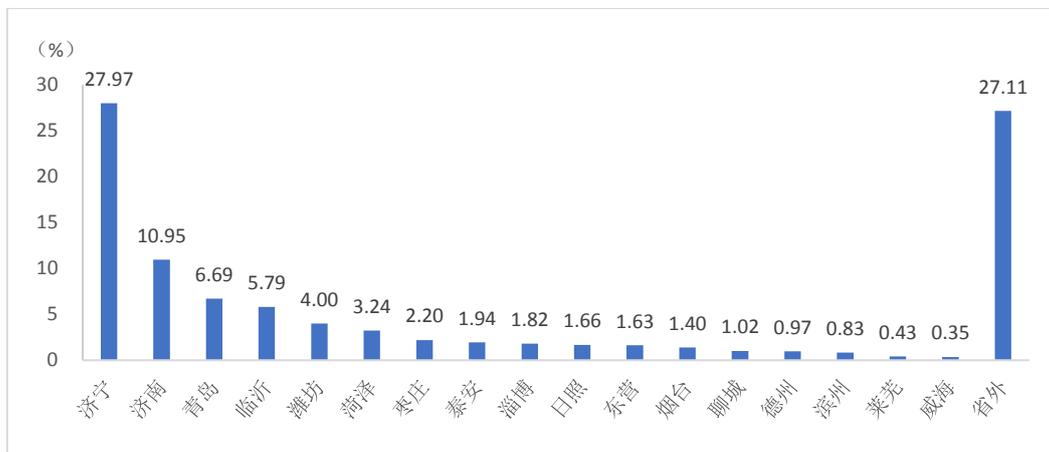


图 4. 毕业生就业地区流向图

2. 就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收本校毕业生就业较多，占已就业毕业生总数的 48.92%（其中，国有企业占 5.51%，非国有企业占 43.41%）；另外，事业单位占 3.45%，党政机关占 0.38%，其他占 47.25%。

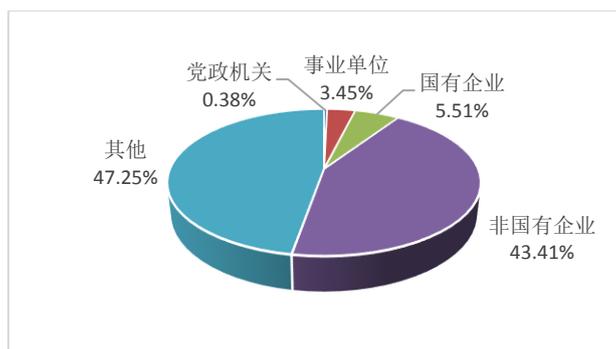


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3. 就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生和社会工作是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 9.77%；其次是制造业，所占比例为 9.29%。毕业生就业行业流向图如下：



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 72 人，截至报告期，有 71 人实现就业，就业率为 98.61%。其中，劳动合同就业 53 人，升学 6 人，个体经营 2 人，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 9 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	53	73.61
2	升学	6	8.33
3	个体经营	2	2.78
4	协议就业	1	1.39
5	灵活就业和其他方式就业	9	12.50

2. 优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 239 名优秀毕业生，截至报告期，有 233 人实现就业，就业率为 97.49%。其中，劳动合同就业 152 人，升学 17 人，个体经营 14 人，协议就业 13 人，自主创业 2 人，出国 1 人，灵活就业和其他方式就业 34 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	152	63.60
2	升学	17	7.11
3	个体经营	14	5.86
4	协议就业	13	5.44
5	自主创业	2	0.84
6	出国	1	0.42
7	灵活就业和其他方式就业	34	14.22

3. 少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 35 人，截至报告期，有 34 人实现就业，就业率为 97.14%。其中，劳动合同就业 24 人，个体经营 4 人，协议就业 2

人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 3 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	24	68.57
2	个体经营	4	11.43
3	协议就业	2	5.71
4	基层项目	1	2.86
5	灵活就业和其他方式就业	3	8.57

（七）毕业生升学情况

截至报告期，本校有 152 名 2018 届毕业生升学，升学率达 3.15%。从不同专业升学情况分析，升学率达 5% 以上的专业有 6 个，其中电气自动化技术专业升学率最高，达 16.07%。升学率达 5% 以上的专业情况如下表所示：

表 13. 升学率 5% 以上的专业情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	电气自动化技术	56	9	16.07%
2	航空机电设备维修	46	6	13.04%
3	机械制造与自动化	153	11	7.19%
4	机电一体化技术	854	57	6.67%
5	工程造价	154	8	5.19%
6	光伏发电技术与应用	58	3	5.17%

（八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 84 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，11 名毕业生正在参加就业见习，10 名毕业生正在参加各类职业培训，54 名毕业生正在求职，3 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 6 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	54	64.29
2	就业见习	11	13.10
3	职业培训	10	11.90

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
4	其他原因不就业	6	7.14
5	自愿暂不就业	3	3.57

二、就业创业工作的主要举措

2018 年我院高度重视学生就业、创业工作，认真贯彻落实上级党委、政府及有关部门的文件精神，对照山东省优质高等职业院校创建有关标准要求，积极采取各种有力措施，卓有成效地开展了毕业生就业、创业指导和服务工作。

（一）强化顶层设计，建立健全就业创业工作体制机制

学院党政领导重视就业工作，建立两级“一把手”工程，即学院党政主要领导、各二级学院主要领导两级“一把手”负责制。建立就业服务与合作办学办公室统筹协调就业服务工作，创业学院统筹协调创新创业工作的协调机制，进一步完善“学院主导、院系主体、统筹联动、齐抓共管”的就业创业管理体制和工作机制，明确各职能部门在就业创业工作中的职责，营造全院参与就业创业的氛围，强化就业创业工作在学院整体工作中的地位。

（二）以就业创业为导向，持续创新人才培养模式

认真贯彻教育部文件精神，以服务学生发展为宗旨、以就业创业为导向，利用校企合作体制机制的平台，合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，完善校企合作育人机制，创新高素质技术技能型人才培养模式，促进专业的建设和发展。

结合国家战略、区域经济、行业发展需要，找准每个专业的定位，以人才培养为核心，以服务就业为导向进行专业建设，采取专业设置和产业发展需求相结合，技能训练和岗位要求相结合，培养目标和用人需求相结合的措施，强化专业调研与专业论证，构建与社会发展和学院特色相适应的人才培养方案。

坚持专业与产业、课程与职业岗位、教学过程与生产过程、学历证书与职业资格证书、职业教育与学历教育对接，不断创新推广“学训交替、知行合一”人才培养模式，加强与行业、企业的合作，继续扩大“订单式”专业人才培养。

进一步探索现代学徒制试点，同时不断加强传统文化教育和创新创业教育，探索创新现代学徒制培养模式，完善培养方案，尝试采用学分互认、学分替代等形式，灵活培养学生多岗位服务的技能，实现学生“双证书或多证书”就业，适应新形势下多行业服务需求。

（三）多措并举，提高就业服务质量

1.实施“三全育人”，完善就业指导体系

实施职业指导全员、全程、全方位“三全育人”，把职业指导融入教书育人、管理育人、服务育人中，开设《大学生就业指导》、《大学生职业生涯规划》、《创业基础》等课程，构建以课程为核心，以讲座、咨询、校园活动为外延的立体化指导服务体系。大力宣传就业形势政策和就业创业典型事迹，和人社局共同举办“人社法律法规政策进高校”“就业创业政策惠民生”宣讲活动，营造积极、向上、主动的就业创业氛围。

2.积极拓展市场，加强毕业生就业基地建设

紧密围绕区域经济发展方向办学，充分发挥线上和线下两个招聘信息渠道，从“深度”和“广度”两个层面拓展就业市场。学院与 130 余家企业建立了稳定的合作关系，初步形成了立足济宁、面向全省，服务当地经济社会发展，拓展长三角和京津地区的就业网络。

学院重视校地企合作，与润华集团、海信集团、浙江晶科能源有限公司、广东心怡科技物流有限公司、惠普—济宁国际软件人才及产业基地、山东联诚集团、山东舜和酒店集团、鲁南制药集团等企业合作，建立校外实训基地，可为学生每年提 4000 余个实训岗位。学院和企业专业建设、课程置换、师资互派、实习就业等领域展开深度合作，企业参与人才培养全过程，缩短毕业生从学院到企业的适应期。2018 届毕业生到目前为止已有可选就业岗位数人均近 5 个。

3.深化“厂校融合”育人模式，加强毕业生实习管理

我院 2018 届毕业生分赴企业参加顶岗实习，全面了解企业运作流程，参与生产、管理、服务等实践活动，培养了学生动手能力和职业能力，增强职业岗位适应性，有效实现学院与社会的“零距离接触”，全面提升学生就业的竞争力，同时企业对顶岗实习表现优秀的学生提前“预定”，解决了学生的就业问题。

4.开展多种形式的招聘活动，提供更多就业机会

组织校园综合招聘会、专场招聘会、专场宣讲会，参加人才市场招聘会，实施针对性强的个别推介、开展常态化网上招聘，加入省市招聘网和校企联盟，为毕业生提供尽可能多的招聘机会。

5.实施“一生一策”，落实特殊群体精准帮扶

按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，实施“一生一策”，针对不同群体的不同特点，开展针对性的指导帮扶，确保特殊群体毕业生也能好就业、就好业。针对经济有困难、生理有缺陷、心理有困扰等不同类型特殊群体毕业生，建立求职档案，详细记录每位毕业生存在的问题，根据其个性特点、兴趣爱好、专业特长、家庭状况、求职意向及实践经历等情况，安排专人负责对接，“一对一”进行重点帮扶。

针对离校未就业毕业生，学院通过就业平台建立线上交流渠道，持续提供各类招聘信息，实行网上双选。此外还利用就业微信公众号、微信群、QQ群等信息载体，点对点发送就业信息，确保就业信息不迟、不漏，抢抓就业机会。真正做到对离校未就业毕业生长期联系，跟踪帮扶。

（四）以创新创业教育为引领，积极推进应用型人才培养模式改革

1.不断深化创新创业教育教学改革

按照国家把深化高校创新创业教育改革作为推进高等教育综合改革的精神，坚持“面向全体、面向全程、面向未来”的原则，出台《山东理工职业学院深化创新创业教育教学改革实施方案》，以制定创新创业课程标准、开发项目化课程群为切入点，不断健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育教学体系。在学院优质校申报及建设过程中，将学院的创新创业教育作为特色项目立项建设，提升标准与理念，不断加强专业教育与创新创业教育的紧密融合，将创新创业教育理念融入人才培养全过程。着力培养学生创新意识、创业精神和创新创业能力，不断提升学生培养质量；《构建三段递进式创新创业人才培养模式的研究与实践》作为省级教学成果奖推荐项目进行培育。

2.通过举办创业培训、创业沙龙等丰富多彩的活动充分调动学生创新创业的热情与活力

2018年，聘请校外专家来学院举办专题讲座12期，举办大学生创业沙龙等

活动 10 余场。团委、各二级学院共同成立创新创业社团 20 余个，组织创新创业团队 126 个，成功培育孵化大学生创业项目 17 个。为全面落实大学生创业行动计划，进一步做好大学生创新创业教育工作，经济宁市就业办审批，2018 年 1 月 3 日至 2018 年 1 月 27 日，对金融会计学院 534 名学生进行为期 25 天 SYB 创业培训。

3.加大创新创业师资培训，提升双创教师执教能力

选派教师参加国培和省高校工委创业专题研讨班；选派 10 名专业教师参加济宁市人社局、省人社厅组织创业导师专题培训班。

4.积极组织师生参加各级创新创业大赛

学院组织学生参加全省“互联网+”创新创业大赛获铜奖 1 项；山东省科技创新大赛获二等奖 2 项。承办了由中国发明协会、山东省教育厅、山东省科学技术协会和山东省知识产权局共同主办的第十三届高等职业院校“发明杯”大学生创新创业大赛暨大学生知识产权培训活动。我院提报项目 463 项,其中荣获一等奖 27 项，二等奖 37 项、三等奖 64 项。通过大赛较好地调动了广大师生参与创新创业的积极性，培育了一大批优异的创新创业项目。

三、相关分析

对本学院 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1603 份，占全学院毕业生总数的 33.26%。参与调查毕业生中，男生 991 人，占调查总数的 61.82%；女生 612 人，占 38.18%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1. 毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，70.54%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 21.55%；认为“基本满意”的占 7.47%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.44%。

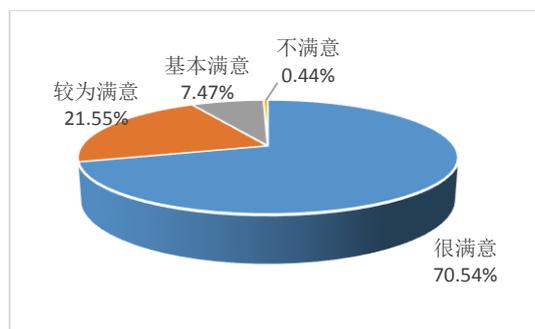


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	72.79%	18.21%	7.40%	1.60%
2. 职业竞争公平程度	71.04%	20.54%	7.48%	0.94%
3. 工作成就感	70.03%	20.97%	8.20%	0.80%
4. 工作晋升机会	67.85%	20.68%	9.66%	1.81%
5. 工作强度压力	67.85%	21.04%	10.17%	0.94%
6. 单位发展前景	68.72%	21.41%	9.00%	0.87%
7. 上下级关系	71.04%	20.75%	8.06%	0.15%
8. 学习(培训)机会	71.34%	18.80%	8.77%	1.09%

2.毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 53.12%；“较为对口”占 24.53%；“基本对口”占 9.14%；“不对口”占 13.21%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例略高。

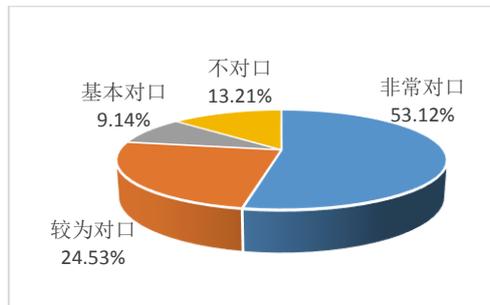


图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	62.30%	20.85%	6.30%	10.55%
女生	39.42%	30.02%	13.38%	17.18%

3.毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”和“就业地区”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 18.13%和 15.93%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

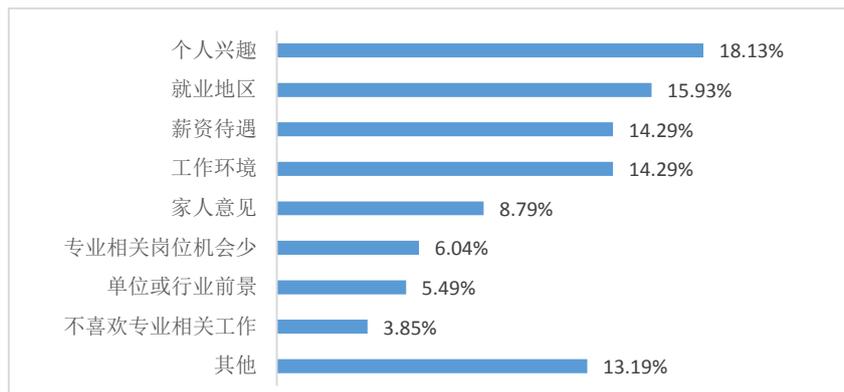


图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因

4.毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1317 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 3723.41 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3838.33 元，女生为 3548.95 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	3838.33	3548.95

5. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，60.74%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 25.54%；“五险不全”占 9.00%；“完全没有”占 4.72%。

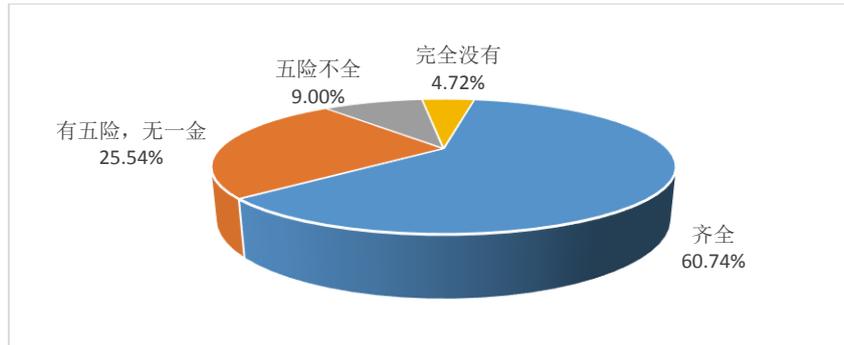


图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

6. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 57.33%；“基本符合”占 33.31%；“不符合”占 6.97%；另有 2.39%的毕业生从未考虑过。

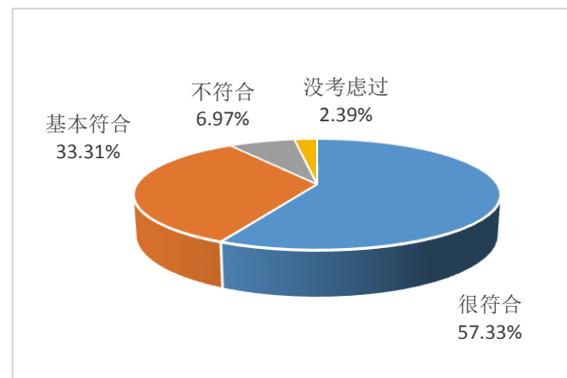


图 11. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

7. 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，67.49%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；21.34%的毕业生换过 1 份工作；8.85%的毕业生换过 2 份工作；1.74%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.58%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，男生就业稳定性略高。

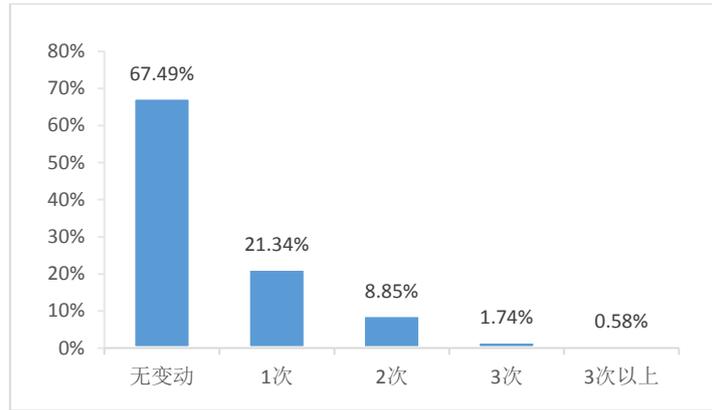


图 12. 毕业生工作变化情况

表 18. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	70.80%	19.39%	7.27%	2.06%	0.48%
女生	62.57%	24.23%	11.21%	1.27%	0.72%

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度都比较高。

1. 毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 35.90%；“较为满意”占 38.46%；“基本满意”占 15.38%；“不满意”比例为 10.26%。从不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，女生“不满意”比例略高。

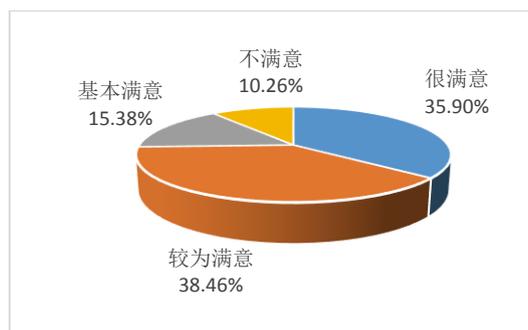


图 13. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 19. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	46.67%	30.00%	13.33%	10.00%
女生	0.00%	66.67%	22.22%	11.11%

1. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 58.97%；“基本相关”占 23.08%；“不相关”占 17.95%。从不同性别看，男生“不相关”比例较高。

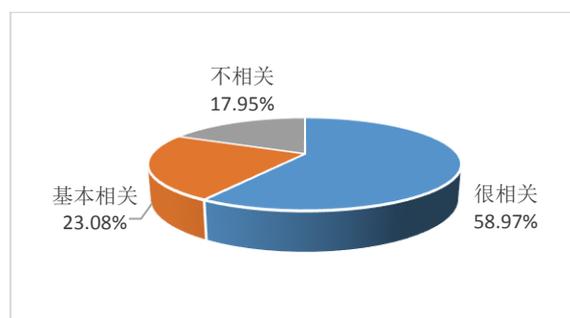


图 14. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 20. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度

性别	很相关	基本相关	不相关
男生	60.00%	20.00%	20.00%
女生	55.56%	33.33%	11.11%

2. 出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，51.85%的毕业生选择“出国工作”，另有 48.15%的毕业生选择“出国留学”。根据不同性别毕业生的出国状态分析，女生“出国留学”比例较高。

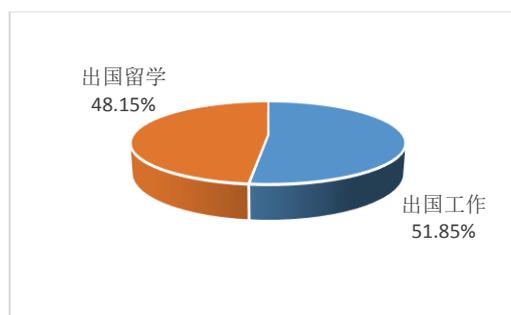


图 15. 出国毕业生的当前状态

表 21. 不同性别毕业生出国的当前状态

性别	出国工作	出国留学
男生	54.17%	45.83%
女生	33.33%	66.67%

3.毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 48.15%；“较为满意”占 22.22%；“基本满意”占 14.82%；“不满意”比例仅为 14.81%。从不同性别毕业生对出国的满意度情况看，男生“不满意”比例较高。

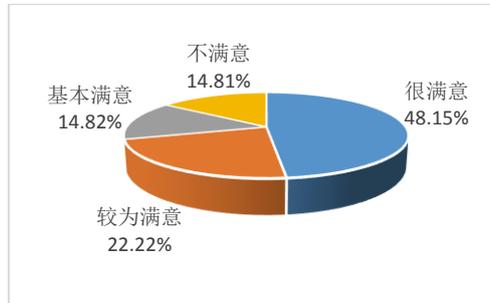


图 16. 毕业生出国满意度

表 22. 不同性别毕业生对出国的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	45.83%	20.83%	16.67%	16.67%
女生	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%

(三) 自主创业毕业生情况分析

1.毕业生创业领域分布

调查结果显示，“连锁加盟”是毕业生创业主要领域，比例为 21.95%；其次是“智力服务”，比例为 19.51%；“电子商务”、“创意小店”、“科技服务”比例也较高，都超过 10%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

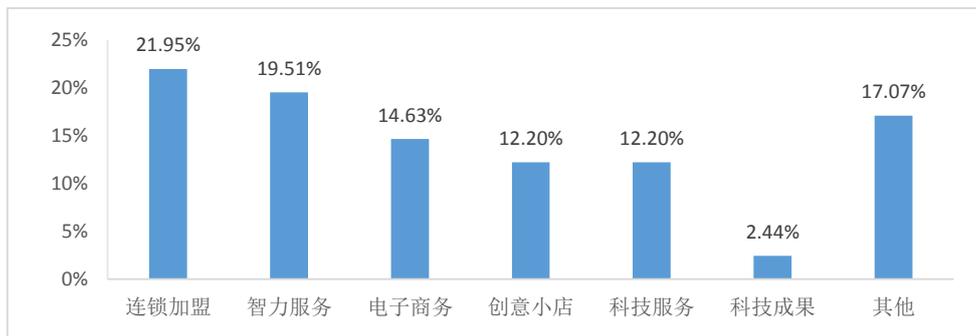


图 17. 毕业生创业领域分布

2.毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“个人能力不足”、“缺乏资金”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例都为 14.62%；“缺乏有效创业指导”、“缺乏创业实

训”和“缺乏创业场地”的选择比例也较高，都超过 10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

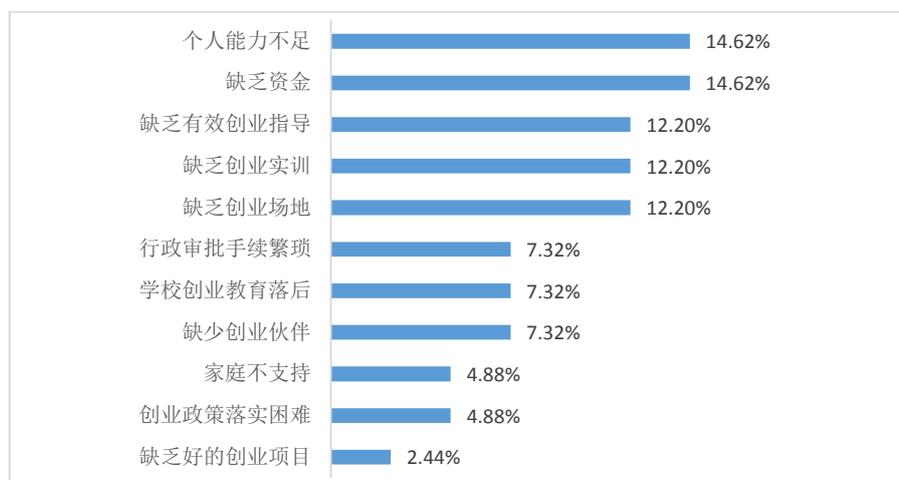


图 18. 毕业生创业困难的原因

3. 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“参加创业大赛”、“创业扶持资金”和“创业场地”是自主创业毕业生最希望获取的三项服务，选择比例分别为 19.51%、17.07%和 14.63%；“创业项目”、“创业政策宣传解读”和“知识产权服务”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

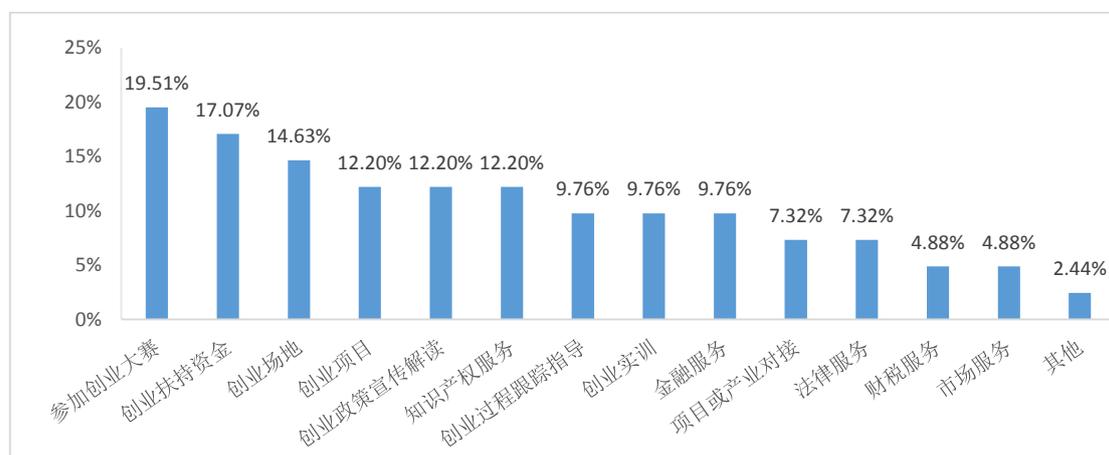


图 19. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1. 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，为 61.04%。调查结果如下图所示：

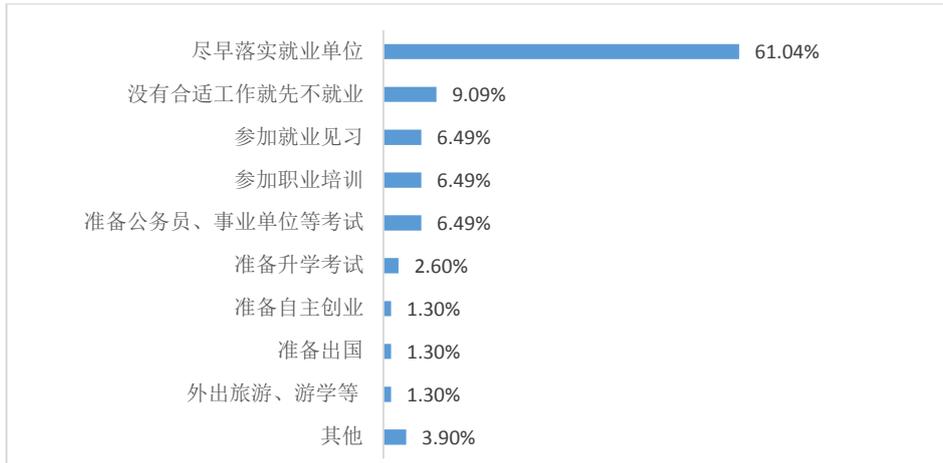


图 20. 未就业毕业生的目前打算

2. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的一项服务，选择比例为 58.44%。“职业指导”、“政策咨询”和“就业见习”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

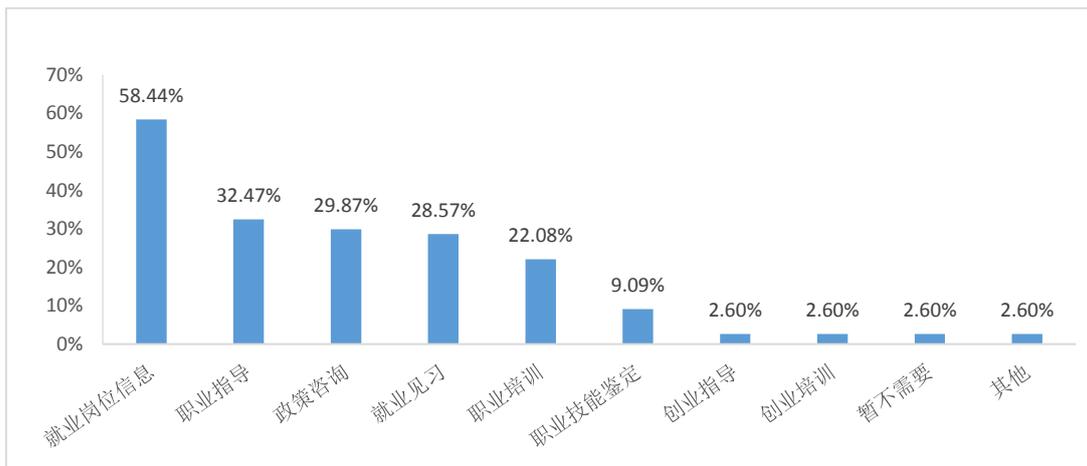


图 21. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（五）暂不就业毕业生情况分析

1. 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”和“没有遇到自己满意的工作”选择比例较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：



图 22. 毕业生暂不就业的原因

2. 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“两年以上”选择人数最多，比例达 51.22%；其次是“半年内”，占 24.39%；另外，“一年内”占 14.63%，“两年内”占 9.76%。

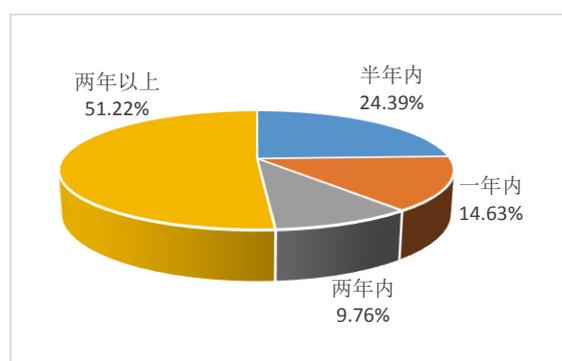


图 23. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 91.08%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”选择比例最高，为 56.52%；“良好的心理素质和品德修养”、“良好的择业平台”、“良好的生活习惯和行为方式”的选择比例也较高，分别为 39.68%、32.13%、27.01%。调查结果如下图所示：

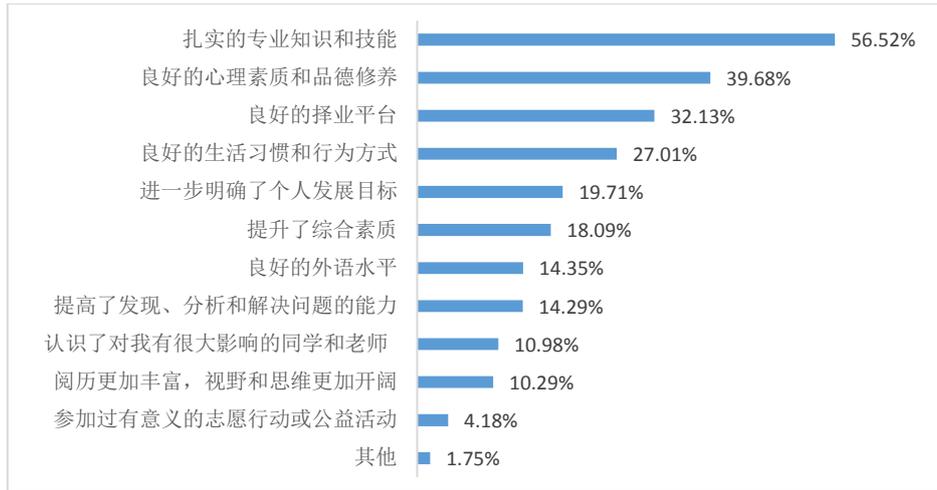


图 24. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2. 毕业生对母校教育工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 88.94%；“较为满意”占 9.68%；“基本满意”占 1.26%；“不满意”比例仅为 0.12%。

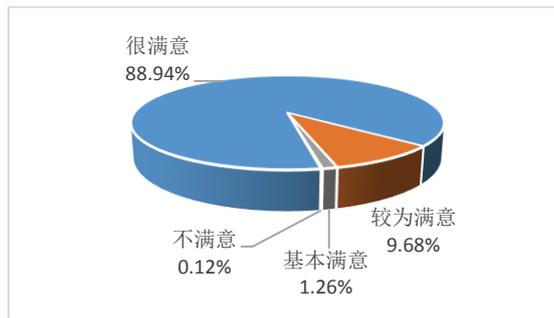


图 25. 毕业生对母校教育工作的总体满意度

毕业生对母校教育工作的综合评价，如下表所示：

表 23. 毕业生对母校教育工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	90.64%	8.23%	1.01%	0.12%
2. 辅修课程设置	88.08%	10.36%	1.44%	0.12%
3. 教学方式和方法	87.70%	10.55%	1.56%	0.19%
4. 任课老师专业水平	87.58%	10.99%	1.37%	0.06%
5. 实践教学内容	86.33%	11.80%	1.81%	0.06%

3. 母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”、“职业生涯规划指导”和“求

职面试技巧培训”的选择人数较多，比例分别为 64.88%、53.65%和 52.40%；“及时发布招聘信息”、“就业单位推荐”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

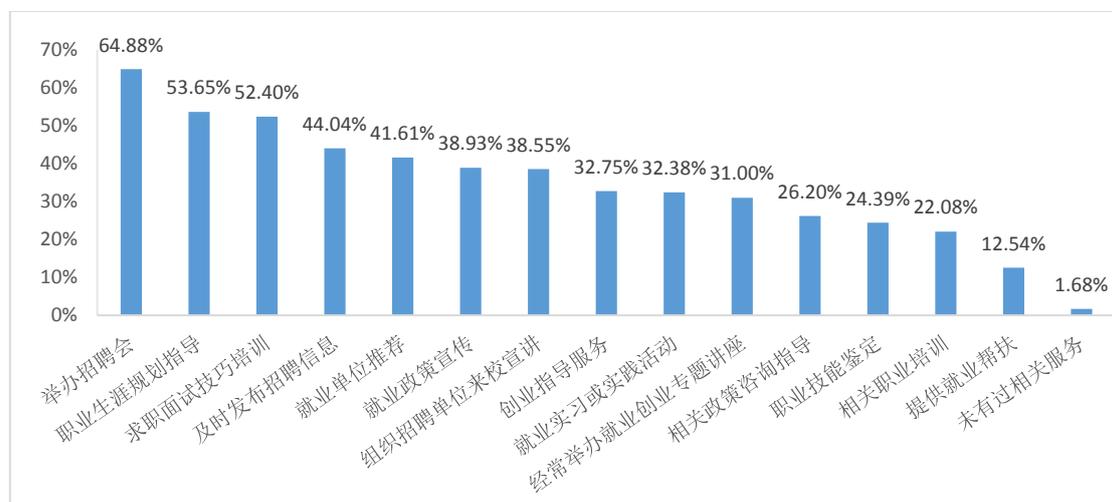


图 26. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 77.67%；“较为满意”占 16.78%；“基本满意”占 3.24%；“不满意”比例为 2.31%。

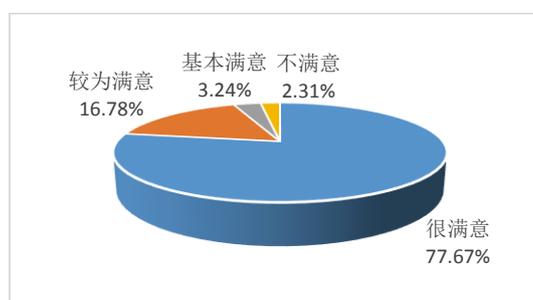


图 27. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5. 母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择比例较高，分别为 55.33%和 54.02%；“创业政策宣传”、“组织创业培训”的选择比例也较高，都超过 45%。调查结果如下图所示：

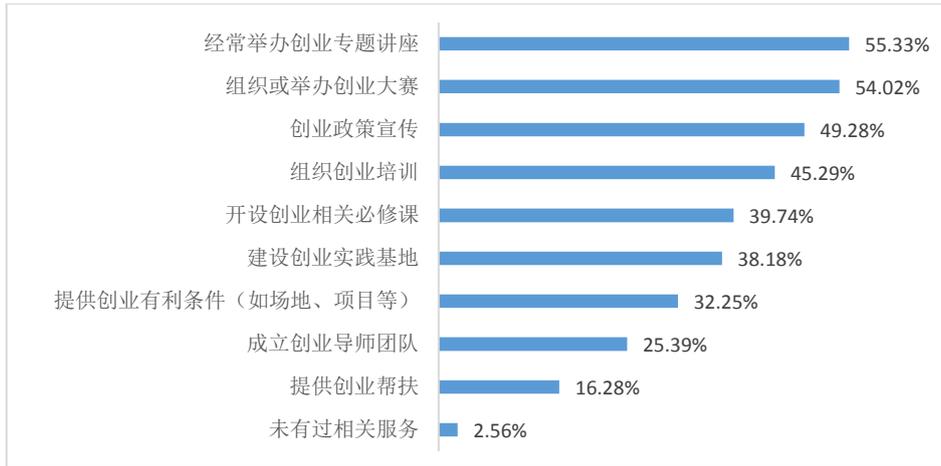


图 28. 母校开展的创业教育及相关活动

6. 毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 79.10%；“较为满意”占 14.16%；“基本满意”占 4.49%；“不满意”比例仅为 2.25%。

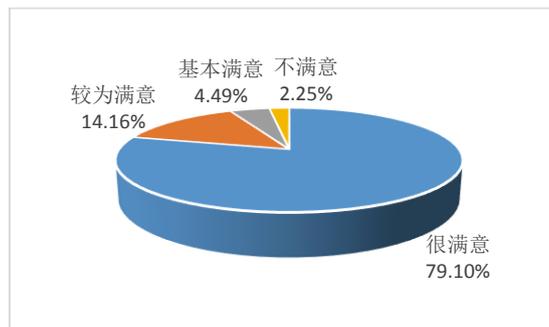


图 29. 对母校创业教育的满意度情况

7. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，为 47.10%；“学校组织的招聘会”和“亲朋好友推荐”选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

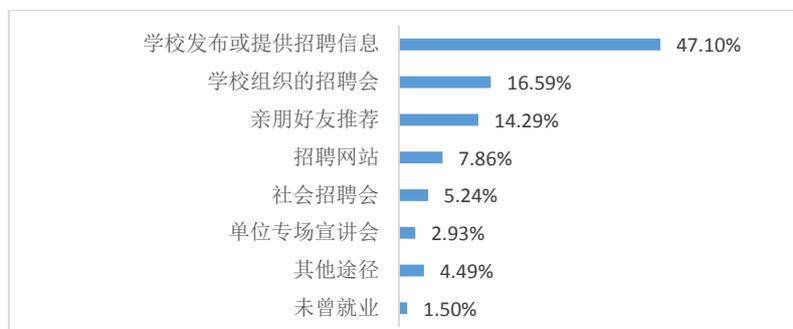


图 30. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8.影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 60.26%、43.36%和 32.50%；“单位性质及规模”、“个人兴趣”和“工作稳定性”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

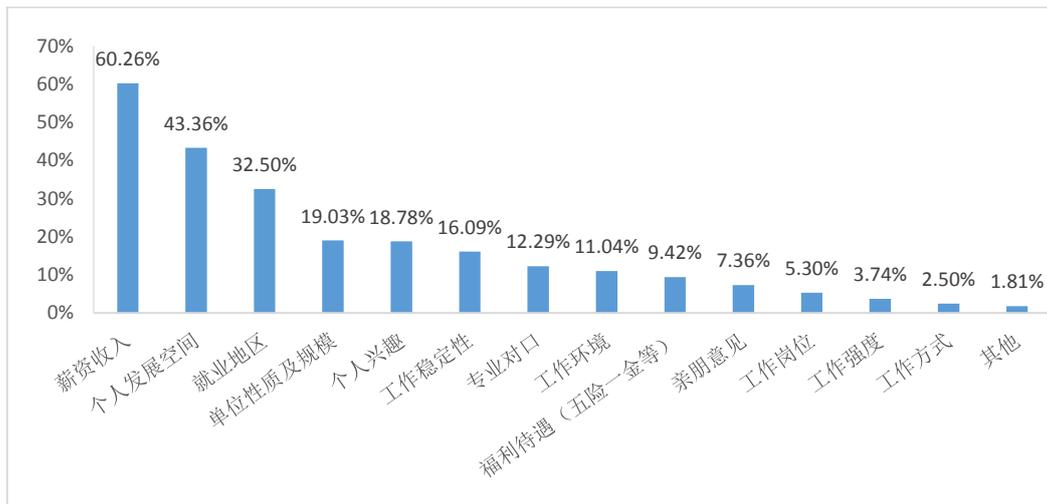


图 31. 影响毕业生求职择业的因素

9.毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 43.86%、40.80%和 34.44%。“加强人际交流沟通能力培养”的选择比例也较高，为 24.77%。调查结果如下图所示：

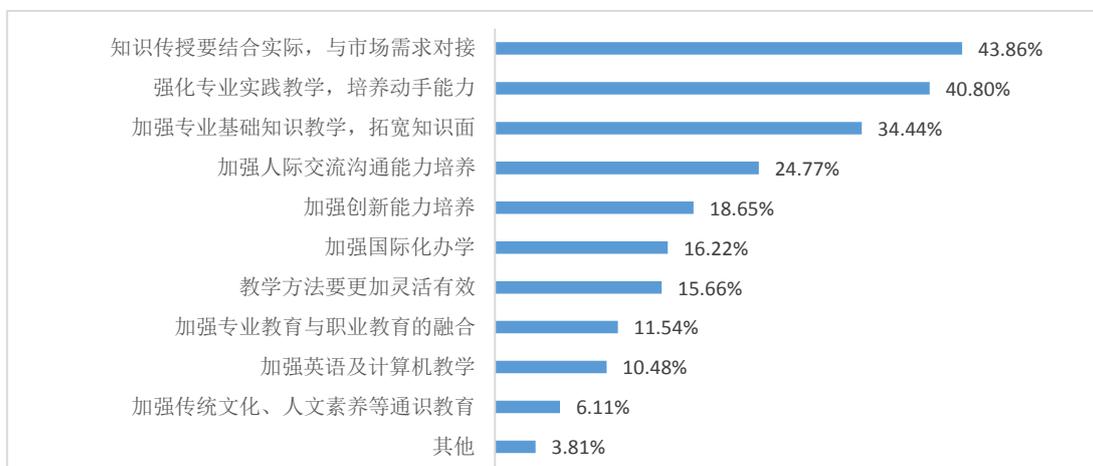


图 32. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

(七) 毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 7.31 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1. 招聘地域分布

本学院 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.85 万人，占需求总人数的 39.05%；济南、烟台和潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示：

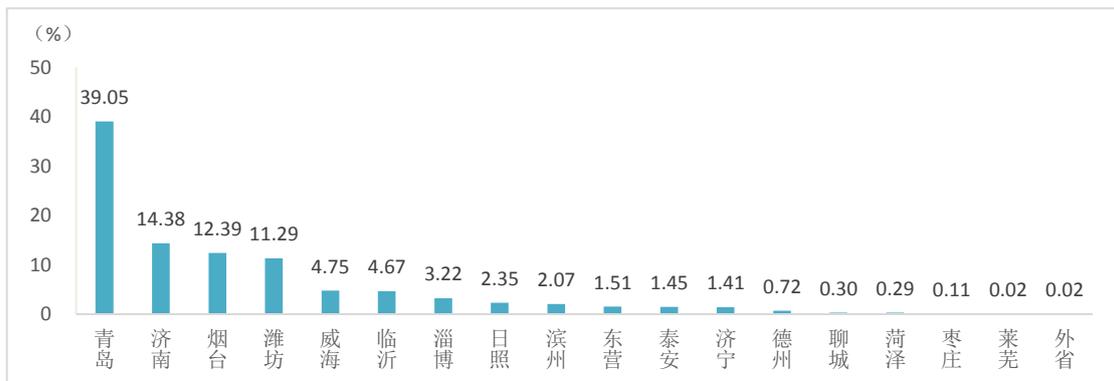


图 33. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2. 招聘单位性质分布

本学院 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 96.84% (其中，国有企业占 3.05%)；另外，事业单位占 0.22%，其他单位占 2.94%。不同性质单位招聘需求如下表所示：

表 24. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
机关	机关单位	1	0.00
事业单位	科研设计单位	78	0.11
	高等教育单位	1	0.00
	中初教育单位	11	0.02
	医疗卫生单位	30	0.04
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	43	0.05
企业	国有企业	2227	3.05
	三资企业	2952	4.04
	艰苦行业企业	196	0.27
	其他企业	65403	89.48
其他	包括部队、基层社区等单位	2147	2.94

3.招聘行业分布

本学院 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是制造业(占 21.50%)，居民服务、修理和其他服务业(占 13.52%)，建筑业（占 11.95%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 11.86%），批发和零售业（占 10.66%），租赁和商务服务业（占 7.79%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 77.28%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 34. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4.招聘时间分布

本学院 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 17921 人；其次是 4 月，发布需求 14871 人；3 月发布需求人数也较多，超过 10000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

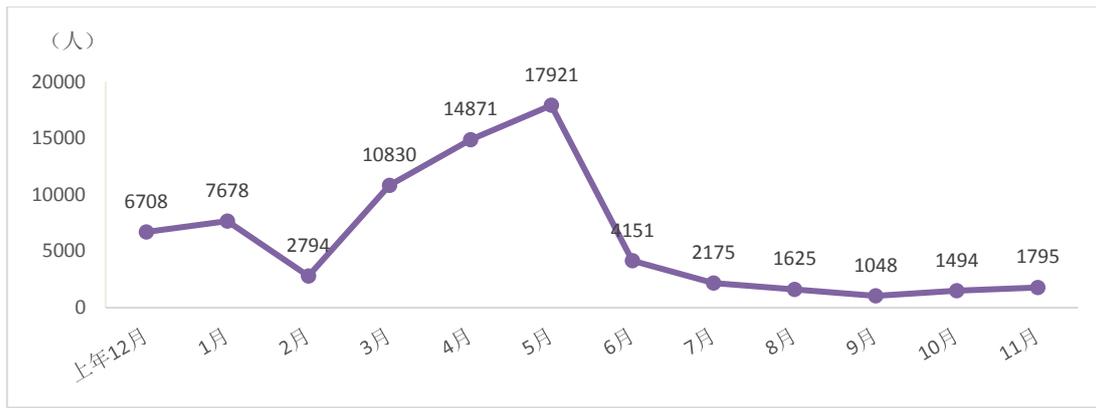


图 35. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(八) 用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本学院的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本学院毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 128 份。调查结果显示，用人单位对本学院毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，78.13%的用人单位有意向与本学院进行校企合作，共创新型人才培养模式。

1. 用人单位对本学院毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本学院毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，6.25%的用人单位评价“非常强”，43.75%评价“比较强”，46.87%评价“一般”，另有 3.13%评价“较差”。

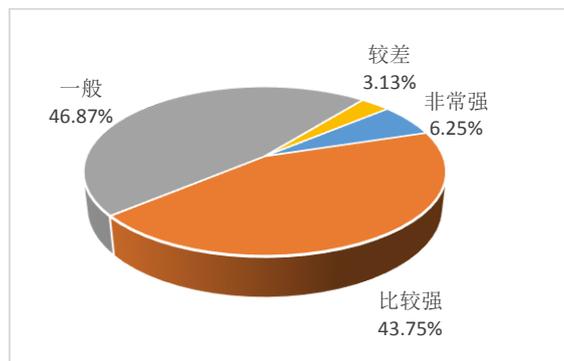


图 36. 用人单位对本学院毕业生工作胜任度的总体评价

2. 用人单位对本学院毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本学院毕业生各项素质能力的总体满意度较高。

其中，学习能力“很满意”比例较高，占比分别为 18.75%。调查结果如下表所示：

表 25. 用人单位对本学院毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	12.50%	71.88%	15.62%	0.00%
2. 执行能力	15.63%	68.75%	15.62%	0.00%
3. 沟通表达能力	12.50%	68.75%	18.75%	0.00%
4. 组织协调能力	9.38%	65.63%	24.99%	0.00%
5. 学习能力	18.75%	56.25%	25.00%	0.00%
6. 创新能力	15.63%	50.00%	34.37%	0.00%

3. 本学院专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本学院专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，9.38%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占 65.63%；认为“一般”的占 21.86%；认为“不匹配”的比例为 3.13%。

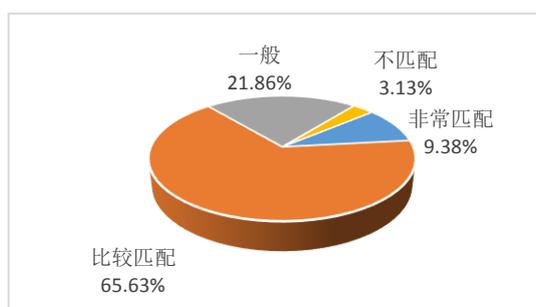


图 37. 本学院专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本学院毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 37.50%；其次是“技术骨干”，占 25.00%；另外，“后备干部”占 12.50%，“其他”占 25.00%。

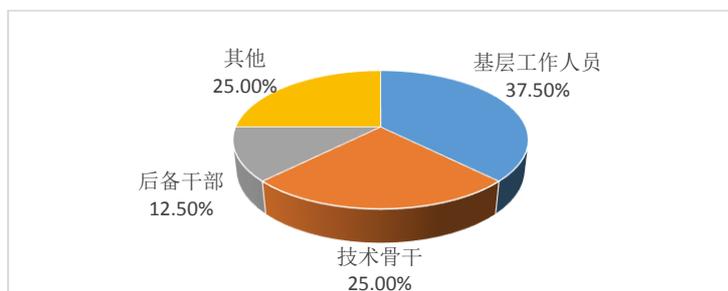


图 38. 本学院毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5. 用人单位反馈本学院毕业生存在的不足

对本学院毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏

社会经验”、“抗压能力差”和“就业期望值过高”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例都为 37.50%；另外，“就业观念偏差”、“实践能力差”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

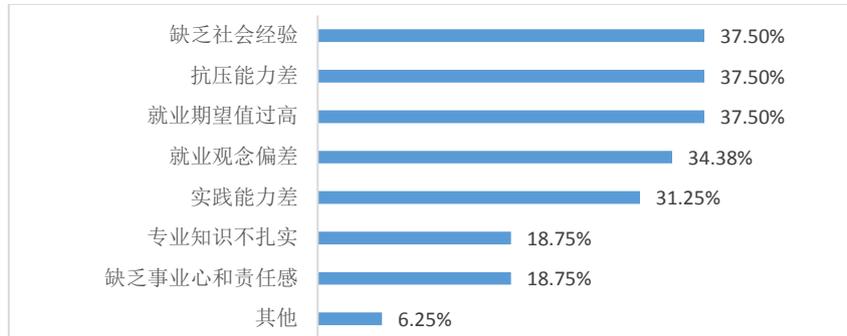


图 39. 用人单位反馈本学院毕业生存在的不足

6. 用人单位对本学院就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本学院就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 25.00%，“基本满意”占 46.88%；另外，认为“一般”的比例为 28.12%，“不满意”比例为 0。

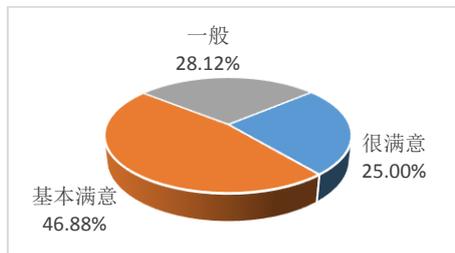


图 40. 用人单位对本学院就业指导工作和服务的满意度

7. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 56.25%、53.13%和 40.63%；“学习成绩”选择比例也较高，选择比例为 25%。调查结果如下所示：

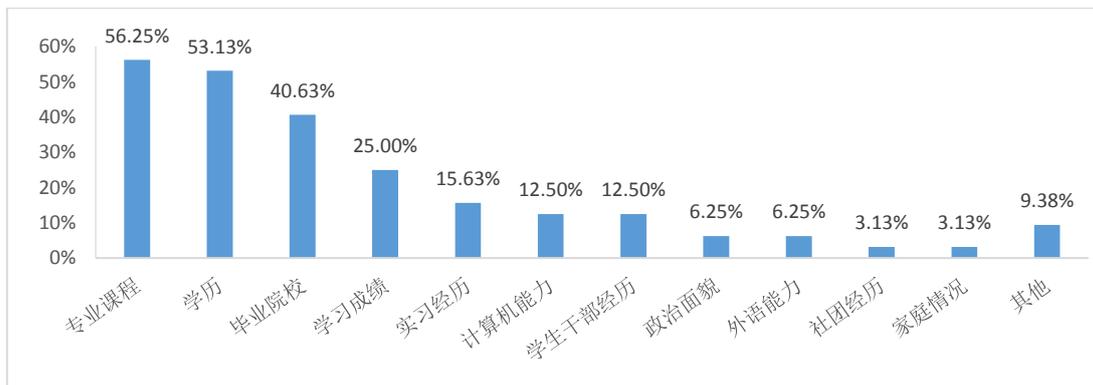


图 41. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8. 用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“稳定性”、“工作态度”和“品德修养”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 62.50%、56.25%和 46.88%；“主动性”的选择比例也较高，超过 35%。调查结果如下图所示：

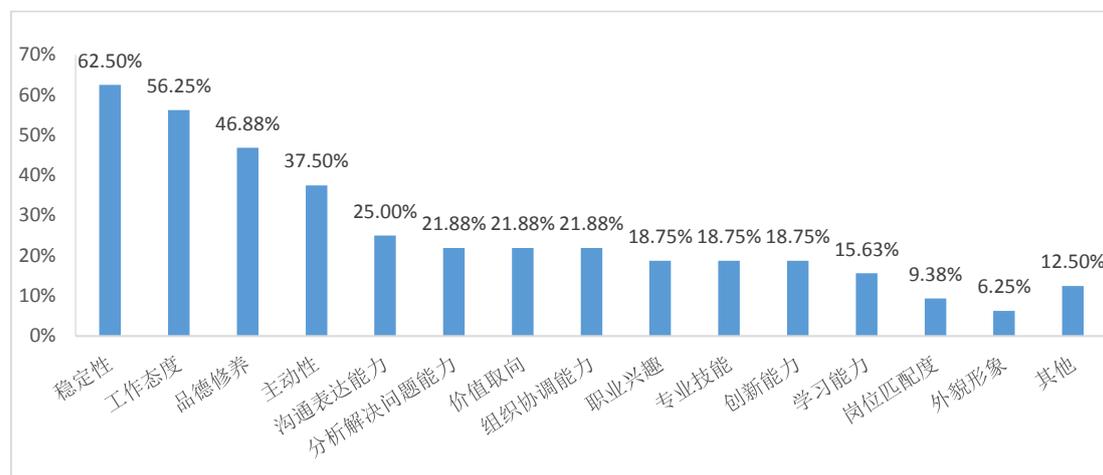


图 42. 用人单位录用毕业生时的影响因素

（九）校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本学院于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 59 场。期间，共有 423 家用人单位来本学院招聘，发布岗位需求 10300 人；参会学生累计 9200 人次，其中有 6310 人与参会单位达成初步就业意向。本学院 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 26. 本学院 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	316	4500	4100	2900
专场招聘会	32	65	3200	2800	1860
企业宣讲会	26	42	2600	2300	1550
合计	59	423	10300	9200	6310

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源发展趋势

1. 近五年毕业生生源总量变化趋势

从本学院毕业生生源总量近五年变化情况看,2018 年生源最多,达 4820 人;2014 年生源最少,共 2105 人。毕业生总人数保持在 2000 人以上,呈逐年上升趋势。

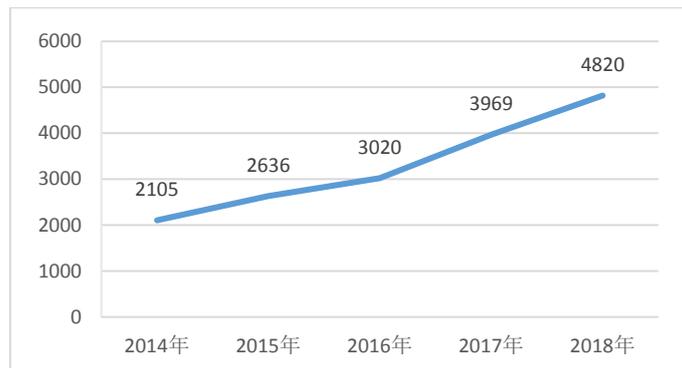


图 43. 近五年毕业生生源总量变化趋势图 (单位: 人)

2. 近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本学院 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析,会计电算化、机电一体化技术专业近五年保持在 400 人以上。光伏发电技术与应用、航空服务、航空机电设备维修、会计、农村合作金融、生化制药技术、视觉传播设计与制作、物联网应用技术专业是 2018 年新增毕业生专业。

表 27. 本学院 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况 (单位: 人)

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	宝玉石鉴定与加工技术	0	0	30	22	38
2	报关与国际货运	13	16	17	12	26
3	财务管理	80	84	83	121	115
4	电气自动化技术	100	59	47	63	56
5	电子商务	87	72	77	168	140
6	工程造价	0	0	225	282	154
7	光伏材料加工与应用技术	0	0	29	0	43
8	光伏发电技术与应用	0	0	0	0	58
9	航空服务	0	0	0	0	286
10	航空机电设备维修	0	0	0	0	46

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
11	环境艺术设计	19	30	53	37	40
12	会计	0	0	0	0	251
13	会计电算化	524	591	615	706	617
14	机电一体化技术	460	617	661	560	854
15	机械制造与自动化	75	98	73	178	153
16	计算机网络技术	21	34	35	31	69
17	计算机应用技术	78	117	106	130	169
18	建筑工程技术	0	0	0	86	101
19	酒店管理	15	64	66	106	91
20	旅游管理	19	18	20	51	55
21	煤炭深加工与利用	32	34	68	44	35
22	农村合作金融	0	0	0	0	25
23	汽车电子技术	31	15	0	0	41
24	汽车技术服务与营销	45	21	34	72	25
25	汽车检测与维修技术	94	235	222	257	435
26	软件技术	29	32	41	166	177
27	生化制药技术	0	0	0	0	64
28	市场营销	54	72	54	75	103
29	视觉传播设计与制作	0	0	0	0	126
30	数控技术	77	63	85	113	93
31	投资与理财	28	16	0	0	33
32	物联网应用技术	0	0	0	0	26
33	物流管理	51	62	51	88	116
34	应用化工技术	0	34	40	30	59
35	装潢艺术设计	99	124	140	198	100

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本学院 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，市场营销专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，会计电算化专业，近五年供需比都大于 13，全省生源总人数远多于就业市场发布的需求总人数。

表 28. 本学院 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	宝玉石鉴定与加工技术	-	-	6.00	N	N
2	报关与国际货运	4.21	3.36	3.55	3.41	3.42
3	财务管理	0.81	1.09	1.82	2.37	3.27
4	电气自动化技术	5.78	6.10	9.48	9.24	2.45
5	电子商务	2.45	2.71	1.66	5.30	4.09
6	工程造价	5.37	7.14	7.35	6.85	3.14
7	光伏材料加工与应用技术	N	N	17.00	N	2.15
8	光伏发电技术与应用	-	-	-	-	6.36
9	航空服务	6.29	14.85	23.05	16.34	25.72
10	航空机电设备维修	-	-	N	38.00	39.60
11	环境艺术设计	5.40	2.32	2.46	3.99	7.89
12	会计	1.20	1.12	1.62	1.50	2.27
13	会计电算化	16.88	13.02	21.11	33.33	14.77
14	机电一体化技术	2.45	1.80	3.11	5.46	4.01
15	机械制造与自动化	4.59	2.05	4.68	5.29	0.75
16	计算机网络技术	10.48	6.32	12.66	14.69	3.62
17	计算机应用技术	1.02	1.31	0.69	1.74	1.48
18	建筑工程技术	2.78	4.01	3.57	4.73	1.94
19	酒店管理	3.87	4.42	2.90	5.47	1.81
20	旅游管理	1.43	1.49	1.85	2.55	3.50
21	煤炭深加工与利用	N	N	N	44.00	0.66
22	农村合作金融	-	-	-	-	N
23	汽车电子技术	6.78	6.68	22.00	45.87	22.60
24	汽车技术服务与营销	3.19	4.36	5.82	6.42	23.98
25	汽车检测与维修技术	15.05	2.75	16.66	11.10	9.75
26	软件技术	8.09	5.65	5.49	8.27	5.11
27	生化制药技术	1.98	6.52	11.82	3.15	16.64
28	市场营销	0.18	0.18	0.17	0.21	0.29
29	视觉传播设计与制作	-	-	-	-	36.33
30	数控技术	3.24	4.16	7.03	4.71	8.57
31	投资与理财	3.03	3.38	9.38	2.65	10.75
32	物联网应用技术	4.86	18.00	19.14	6.25	5.63
33	物流管理	2.18	2.00	1.68	3.12	3.21
34	应用化工技术	0.76	2.18	1.78	1.70	0.99
35	装潢艺术设计	31.03	16.62	20.44	31.11	5.72

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

五、就业对教育教学的反馈

学院高度重视就业调研反馈工作，已逐步形成并不断完善“招生—教学—就业”联动的人才培养质量监控和社会评价反馈机制。一是通过学校内部监控体系，动态检测人才培养、毕业生质量、学生满意度来科学分析就业形势。二是通过校外用人单位、校友的调研综合评价反馈，以保证学校社会评价反馈机制的有效运行和“招生—教学—就业”环节的联动，随时监控学校的人才质量状况。

（一）建立就业需求与专业设置和招生计划的动态调整机制

实施就业需求、专业设置和招生计划联动，根据社会需求、用人单位反馈、毕业生就业质量及满意度，优化专业布局，动态调整专业结构。对社会需求少、就业率低的专业削减招生数量或撤销招生，对就业形势好、就业率高的专业倾斜，增加相应的招生数量。适度增大优势专业的招生比例，进一步完善就业工作与专业设置、招生计划分配联动机制。截止到 2018 年，陆续暂停了文秘、商务英语、报关与国际货运、会展策划与管理、矿山机电技术、国际贸易实务、建筑智能化与制造、应用电子技术、汽车电子技术、投资与理财、煤炭深加工与利用等 11 个专业。

建立专业设置与改革的机制，科学论证新上专业，依托济宁市及鲁南经济带装备制造、建筑等传统优势产业，充分利用光伏发电产业基地的资源优势和产业基础，立足济宁、服务山东、面向全国，根据山东省发展规划和产业转型升级需要，调整专业结构和布局，主动对接服务“中国制造 2025”、“互联网+”等国家战略和“一带一路”倡议，2018 年新增。

适应智能化制造需要，基于优势传统工业，增设适应中国智造及互联网+的新专业及专业方向；围绕环保节能，增设环保、新能源、新材料的新专业和专业方向；围绕大交通，发展城市轨道交通、飞行技术、装备及服务相关专业和专业方向；服务社会养老工程，根据生活性服务业发展需要。

2017 年新增安全技术与管理、新能源汽车技术、产品艺术设计等 3 个专业；2018 年新增中医康复技术专业、大数据技术与应用专业、知识产权管理等 3 个专业。

（二）加强“两化”建设，全面深化整体教学改革

以就业创业为导向，继续全面深化整体教学改革。在产教融合、校企合作基础上，积极引入行业核心技术标准，基于岗位工作过程，与行业企业专家和技术骨

干共同构建“大项目化”课程体系；全力推进“三级”课程建设，项目化课程体系建设有效落地实施；利用现代信息技术手段，推动教学模式改革；创新多元共建、共享、共管机制，实施项目化教学资源建设；推进教学组织管理改革，满足项目化课程教学需要，提高教学运行管理效率；构建体现学生职业成长的开放式、过程性、多元化的学习成效评价体系，实现人才培养质量全面提高。

1.以精品资源共享课程建设为抓手，推进“三级”课程建设，落地项目化课程体系建设实施

根据用人单位信息反馈及社会需求，合理确定公共课程与专业课程、必修课程与选修课程、理论教学与实践教学的比例，推进“三级”（合格—优质—精品）课程建设。采用“衔接—转型—升级—创新”的建设策略，有计划、有步骤地打造一批能标志我院办学水平和办学特色的精品资源共享课程。以精品资源共享课程建设为引领，带动优质、合格课程建设。

2.以深度校企合作为契机，建设项目化教学资源，实现共享共用共管机制

基于大项目制的课程体系，梳理现有的教学资源，遵循校企合作共建共享机制，以校企合作为契机，充分挖掘利用企业资源，建设共享型专业教学资源库，推进优质数字教育资源共享，支撑我院面向师生、面向社会，支持高素质技能型人才的培养和社会服务，带动所有课程优质教学资源库的建设。积极运行推广，充分发挥其“辅教助学”、“多元共享共管”的基本定位，使工学结合落实到实处，逐步形成学院、学生、企业三方共赢的局面。

开发优质特色教材。结合课程建设和改革，设计满足课改和教学要求的典型项目、典型案例、典型任务，开发贴近岗位工作内容、职业特色鲜明的优质特色教材。拓展教材形式和内容，开发具有富媒体性、关联性、交互性、开放性、便携性的立体化教材。

3.以基于毕业生实际工作过程为理念，改革传统教学组织和管理，提高教学运行管理效率

项目化课程教学的关键是实施过程。为适应项目化教学改革的需要，要打破传统2学时一个教学单元的排课模式，根据课程实施方式、课程内容、教学方法灵活设置教学单元，试行4节连排、6节连排等，有效保证了一个完整的工作任务能在不间断的情况下完成。同时，下移教学运行管理重心，加大教学院系的自主权，提高教学运行管理效率和教学资源利用率。

附：图表目录

表目录

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表	- 1 -
表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比	- 2 -
表 3. 毕业生人数分院（系）统计表	- 3 -
表 4. 毕业生人数分民族统计表	- 4 -
表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表	- 4 -
表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表	- 5 -
表 7. 毕业生就业率分专业统计表	- 5 -
表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表	- 7 -
表 9. 毕业生总体就业方式统计表	- 7 -
表 10. 特困家庭毕业生就业情况	- 10 -
表 11. 优秀毕业生就业情况	- 10 -
表 12. 少数民族毕业生就业情况	- 11 -
表 13. 升学率 5%以上的专业情况	- 11 -
表 14. 未就业毕业生情况	- 11 -
表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 17 -
表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况	- 18 -
表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况	- 19 -
表 18. 不同性别毕业生工作变化情况	- 20 -
表 19. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度	- 20 -
表 20. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 21 -
表 21. 不同性别毕业生出国的当前状态	- 21 -
表 22. 不同性别毕业生对出国的满意度	- 22 -
表 23. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价	- 26 -
表 24. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 30 -
表 25. 用人单位对本学院毕业生各项素质能力的评价情况	- 33 -
表 26. 本学院 2018 年校园招聘活动开展情况	- 35 -
表 27. 本学院 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 36 -
表 28. 本学院 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 38 -

图目录

图 1. 毕业生性别结构图	- 3 -
图 2. 毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3. 不同性别毕业生就业率对比图	- 7 -
图 4. 毕业生就业地区流向图	- 8 -
图 5. 毕业生就业单位性质流向图	- 9 -
图 6. 毕业生就业行业流向图	- 9 -
图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 17 -
图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 18 -
图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 18 -
图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 19 -
图 11. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 19 -
图 12. 毕业生工作变化情况	- 20 -
图 13. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 20 -
图 14. 毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 21 -
图 15. 出国毕业生的当前状态	- 21 -
图 16. 毕业生出国满意度	- 22 -
图 17. 毕业生创业领域分布	- 22 -
图 18. 毕业生创业困难的原因	- 23 -
图 19. 自主创业毕业生希望获取的服务	- 23 -
图 20. 未就业毕业生的目前打算	- 24 -
图 21. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 24 -
图 22. 毕业生暂不就业的原因	- 25 -
图 23. 暂不就业毕业生计划就业的时间	- 25 -
图 24. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 26 -
图 25. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 26 -
图 26. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 27 -
图 27. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 27 -
图 28. 母校开展的创业教育及相关活动	- 28 -
图 29. 对母校创业教育的满意度情况	- 28 -
图 30. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 28 -
图 31. 影响毕业生求职择业的因素	- 29 -
图 32. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 29 -

图 33. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 30 -
图 34. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 31 -
图 35. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 32 -
图 36. 用人单位对本学院毕业生工作胜任度的总体评价	- 32 -
图 37. 本学院专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 33 -
图 38. 本学院毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 33 -
图 39. 用人单位反馈本学院毕业生存在的不足	- 34 -
图 40. 用人单位对本学院就业指导工作和服务的满意度	- 34 -
图 41. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 35 -
图 42. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 35 -
图 43. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 36 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2018年12月31日，统计对象为本校2018届毕业生。毕业生的就业数据截至2018年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2017年12月1日至2018年11月30日。