



湄洲湾职业技术学院
MEIZHOUWAN VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

2018 届毕业生年度 就业质量报告



壹壹教育

— 厦门壹同智库科技有限公司 编制

目 录

一、学校简介	1
二、调研背景说明	1
(一) 对毕业生开展的调研	2
(二) 对用人单位开展的调研	3
三、2018 届毕业生基本结构及就业状况	4
(一) 毕业生规模和结构	4
(二) 毕业生去向及就业率	9
(三) 毕业生就业单位分析	12
四、2018 届毕业生就业相关要素分析	15
(一) 求职过程分析	15
(二) 就业质量分析	20
(三) 升学情况分析	25
(四) 创业情况分析	27
(五) 未就业毕业生情况分析	29
五、2018 届毕业生就业创业工作举措	29
(一) 促进毕业生就业的工作举措	29
(二) 引导毕业生创业的工作举措	31
六、2018 届毕业生对母校的评价与反馈	34
(一) 对母校教学质量的评价与分析	35
(二) 对母校管理质量的评价与分析	36
(三) 对母校学习生活条件的评价与分析	38
七、用人单位对学校及毕业生的评价	39
(一) 用人单位调研的基本情况	39
(二) 调查基本数据统计及分析	40
(三) 用人单位对学院人才培养和毕业生就业工作的建议	48
(四) 对用人单位评价、反馈的情况分析	49
八、总结与反馈	51
(一) 总结	51
(二) 反馈建议	53

表 目 录

表 1	2018 届毕业生满意度调查问卷各二级学院回收情况	3
表 2	2018 届毕业生各二级学院占比情况	4
表 3	2018 届毕业生各专业占比情况	5
表 4	2018 届毕业生生源地分布情况	6
表 5	2018 届毕业生民族分布情况	8
表 6	2018 届毕业生困难生类别情况	8
表 7	2018 届毕业生总体就业情况	9
表 8	2018 届毕业生各专业就业情况	11
表 9	2018 届毕业生分专业大类就业情况	12
表 10	2018 届毕业生就业单位情况一览表	12
表 11	2018 届毕业生主要就业城市占比情况	15
表 12	2018 届毕业生求职保障情况	16
表 13	2018 届各专业毕业生初次就业平均月薪情况	21
表 14	2017、2018 届毕业生初次就业月薪情况分析情况（按专业大类）	22
表 15	2018 届各专业毕业生升学情况	25
表 16	2018 届毕业生创业情况	27
表 17	2018 届毕业生未就业情况	29
表 18	学院 2017-2018 学年创新创业竞赛获奖情况	32
表 19	教学质量满意度调查情况（%）	35
表 20	管理质量满意度情况分析（%）	36
表 21	2018 届毕业生学习生活条件满意度分析（%）	38
表 22	学院 2018 届毕业生在素质培养方面存在的主要问题	43
表 23	学院在学生的知识与技能培养方面存在的主要问题	43
表 24	单位在对毕业生简历重视程度	44
表 25	单位面试 2018 届毕业生时最重视的方面	44
表 26	单位招聘员工时最关心项目情况	45
表 27	单位对 2018 届毕业生工作能力评价情况	46

图 目 录

图 1	2018 届毕业生满意度调查问卷回收情况	2
图 2	2018 届毕业生满意度调查问卷回收方式反馈	3
图 3	2018 届毕业生男女生比例情况	4
图 4	2018 届毕业生各二级学院分布比例情况	5
图 5	2018 届毕业生生源地省内外分布情况	7
图 6	2018 届毕业生汉族与少数民族占比情况	8
图 7	2018 届毕业生困难生与非困难生占比情况	9
图 8	2018 届毕业生毕业去向分布情况	10
图 9	2018 届毕业生主要行业分布占比情况	13
图 10	2018 届毕业生主要职业分布占比情况	14
图 11	2018 届毕业生省内外就业人数占比情况.....	14
图 12	2018 届毕业生求职渠道占比情况	15
图 13	2018 届毕业生福利待遇保障情况	16
图 14	2018 届毕业生工作满意度情况分析	17
图 15	2018 届毕业生对薪资的反馈	17
图 16	2018 届毕业生家长对孩子就业现状的满意度分析	18
图 17	2018 届毕业生岗位所需的基本工作能力分析	19
图 18	2018 届毕业生在校期间积累基本工作能力的主要途径分析	19
图 19	2018 届毕业生工作满意度总体情况分析	20
图 20	2018 届毕业生岗位适应能力分析情况	20
图 21	2018 届毕业生薪资满意度情况分析	22
图 22	2018 届毕业生就业与专业相关度分析	23
图 23	2018 届毕业生福利和社会保障情况分析	23
图 24	2018 届毕业生就业稳定性	24
图 25	2018 届毕业生离职的主要原因	24
图 26	2018 届各专业毕业生升学人数情况	26
图 27	2018 届毕业生各专业创业人数占比情况	28
图 28	2018 届毕业生创业人数男女占比情况	28

图 29	2018 届毕业生未就业与未就业人数占比情况	29
图 30	毕业生的职业道德表现分析	40
图 31	单位对毕业生的满意程度分析	41
图 32	毕业生胜任目前工作能力情况分析	41
图 33	单位对 2018 届毕业生的重用情况	42
图 34	单位对毕业生最大优势评价情况	42
图 35	近几年贵单位专业需求情况	43
图 36	单位对学院了解程度	45
图 37	单位对专业需求预期情况	46
图 38	单位录用 2018 届毕业生的主要途径	47
图 39	2018 届毕业生对目前工作的态度情况	47
图 40	单位与学院合作情况	48

一、学校简介

湄洲湾职业技术学院是莆田市唯一的高职院校，先后获评教育部高职高专人才工作水平评估优秀院校、教育部全国十所高职院校关心下一代工作联系点、全国五好基层关工委“先进集体”、全国教育网络系统示范单位、全国现代学徒制试点院校、职业院校数字校园建设实验校，民族传统雕刻技艺专业教学资源库入选省级资源库、国家级备选库，福建省示范性现代职业院校 A 类培育校、福建省“文明校园”、福建省高校就业工作评估优秀院校、福建省高校安全稳定先进院校、莆田市“平安单位”“依法治校示范校”等荣誉称号。现设有机械工程系、自动化工程系、化学工程系、信息工程系、工商管理系、工艺美术学院、建筑工程系、医学院、软件学院等教学单位，开设了电气自动化技术、机电一体化技术、应用化工技术、宝玉石鉴定与加工、护理、会计等 37 个高职专业，形成了“工科做强、工艺做精、工商做优、医学做特”的专业结构。

学院牢固树立“服务地方发展、服务学生发展”的办学理念，秉承“学为成人”的校训，确立了“坚持立足莆田，面向福建，服务国家‘一带一路’倡议，培养身心健康、品行优秀、技术精湛，具有良好人文素养、创新素养的新时代高素质技术技能人才”的办学定位，走出了“坚持内涵质量发展、特色创新发展，深化产教融合、校企合作，建设‘亲地方产业、创行业特色、树职教品牌’”的现代高职院校特色发展之路。毕业生就业形势良好，近两年，毕业生初次就业率均在 99%以上，年底就业率 100%。

学生对学校的满意度不仅影响着学生的学习和生活，而且也关系着学校的发展和进步。大学生在校期间对接受到的学校教育服务与自己预期的期望进行比较的过程中，将会产生高兴、愉悦或是失望的心理感受，这就要求学校要对广大学生对本校的满意度有一个很好的了解，以便随时做出调整，为大学生提供一个良好的生活和学习环境。在学校为此做出调整的时候其实也是其自身实力的提高，这样就会形成一个良好的循环，使学生和学校能够共同发展，共同进步。

二、调研背景说明

对 2018 届毕业生就业质量的分析，采用了校方调研与第三方调研数据相结合综合分析的方式，以求数据的真实、科学与完善。

调研的对象：2018 届湄洲湾职业技术学院全体毕业生；

稳定开展校企合作的用人单位；

调研的内容：毕业生个人就业情况的调研；

毕业生对母校的满意度调研；

用人单位对毕业生满意度调研。

（一）对毕业生开展的调研

1.招生就业处于 2018 年 6—7 月对 2018 届毕业生进行跟踪调查，调查对象覆盖了 2018 届所有毕业生，调查总人数达 1453 人，回收有效问卷达 1320 份，有效性达 90.85%，做到了代表性、科学性和真实性的统一，从样本结构来看，本次毕业生满意度调查具有非常高的代表性。有效样本组成情况如图 1 所示：

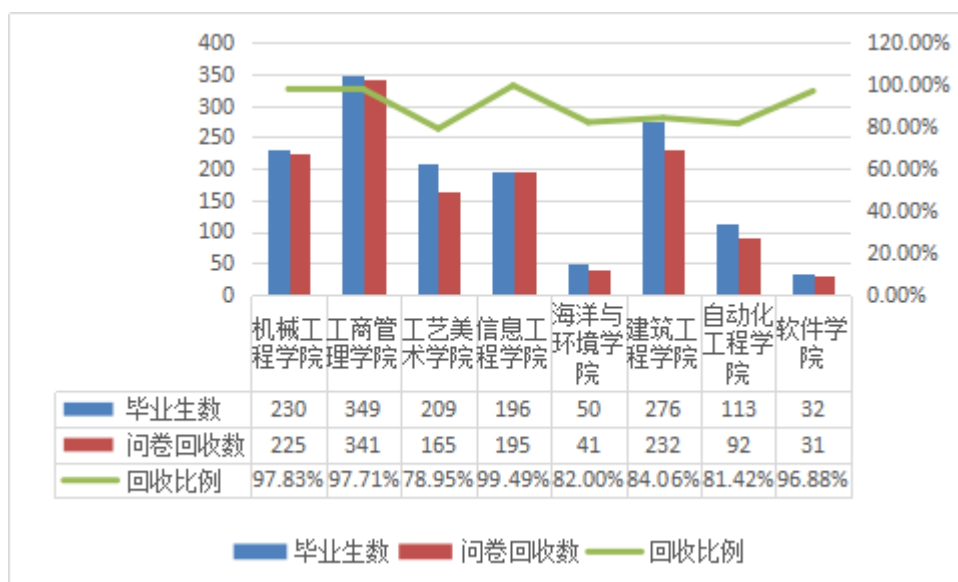


图 1 2018 届毕业生满意度调查问卷回收情况

（注：以上数据源自问卷星平台）

从图 1 中可以看出，学院各二级学院之间学生数存在较大的差异，工商管理系收回的问卷最多；但从收回的比例来看，信息工程系回收比例最大。

2.第三方机构于 2018 年 11—12 月开展对 2018 届毕业生的毕业后半年的持续跟踪调研，调研方式采用的是平台的问卷调研，本次调研围绕毕业生个人职业发展和对母校所学知识的评价开展调研，由于学生已离校一段时间，及当时提交的联系方式变更等诸多原因，本次对 1453 位学生进行了调研，收到有效答卷为 721 份，回收率为 49.62%。本次调研方式采用的是平台问卷调

研，通过平台统一发送邮件、手机链接，及通过毕业生的班级群进行二维码的填写，分别取得的回收效果详见图 2。

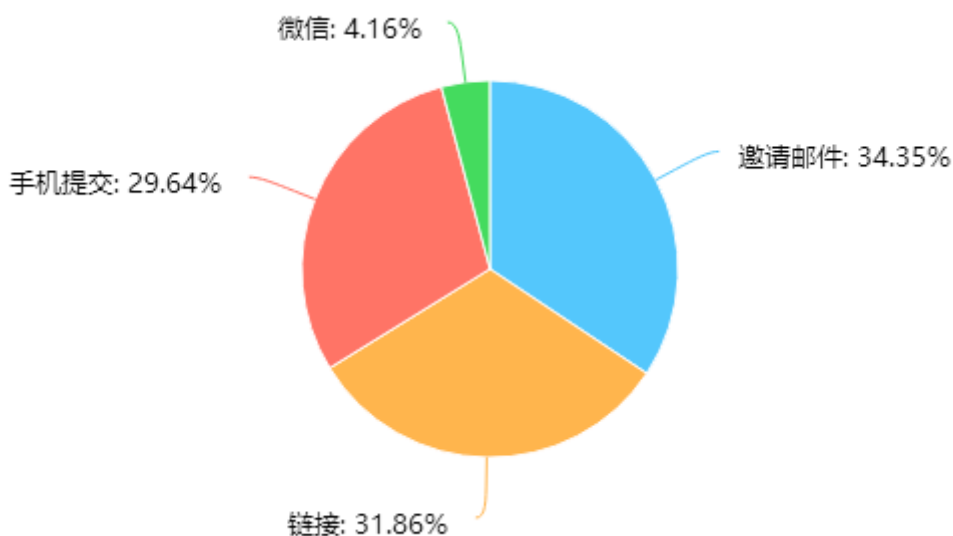


图 2 2018 届毕业生满意度调查问卷回收方式反馈

（注：以上数据源自问卷星平台）

（二）对用人单位开展的调研

1.学院招生就业处于 2018 年 5—6 月组织各二级学院开展了一次用人单位跟踪回访调查活动。问卷设计以福建省评估中心提供的调查问卷模版为基础，根据学院的实际情况，制定《湄洲湾职业技术学院毕业生用人单位跟踪回访信息反馈表》。此次问卷发放方式为：由毕业生实习时带到用人单位，返校时由用人单位填写并盖单位公章交给学校。各二级学院总共收回有效问卷 1325 份，从样本结构来看，本次用人单位调查问卷，具有较为科学、客观、真实的反馈意义，详见表 1。

表 1 2018 届毕业生满意度调查问卷各二级学院回收情况

序号	用人单位	有效回收数量	占比（%）
1	工艺美术学院	165	12.45
2	海洋与环境学院	47	3.55
3	自动化工程学院	109	8.23
4	工商管理学院	341	25.74
5	机械工程学院	233	17.58
6	建筑工程学院	223	16.83
7	软件学院	31	2.34

8	信息工程学院	176	13.28
	统计	1325	100

（注：以上数据源自问卷星平台）

三、2018 届毕业生基本结构及就业状况

（一）毕业生规模和结构

1. 总体规模

2018 届毕业生共计 1453 人。其中男生人数为 1013 人，占比 69.72%；女生人数为 440 人，占比 30.28%。2018 届毕业生男女占比情况具体如图 3 所示。

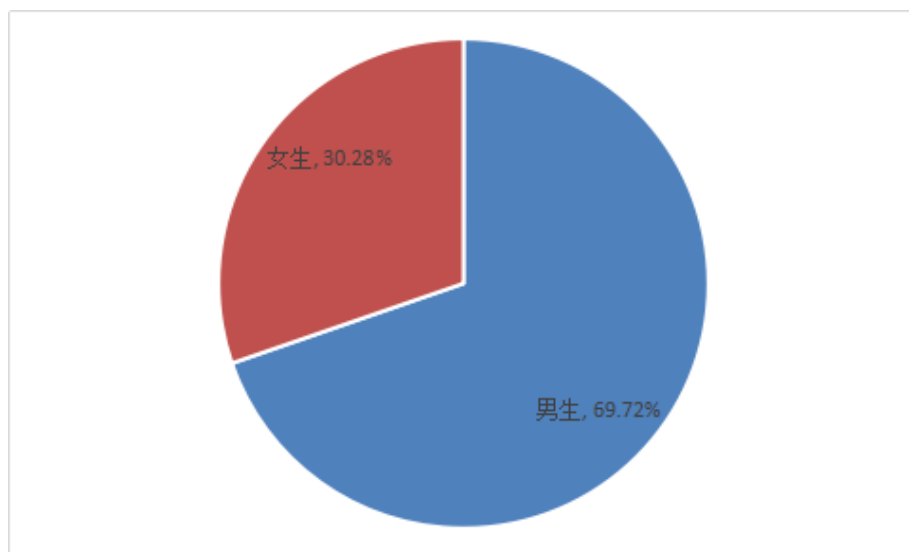


图 3 2018 届毕业生男女生比例情况

（注：以上数据源自学校数据整合统计）

2. 各学院结构

从二级学院分布来看，2018 届毕业生分布在 8 个学院，其中占比前三位的分别是工商管理学院（349 人，占比 24.02%）、建筑工程学院（276 人，占比 19.00%）和机械工程学院（230 人，占比 15.83%）；分布在软件学院的毕业生人数最少（32 人，占比 2.20%）。2018 届各学院毕业生各学院结构情况具体如表 2 所示。

表 2 2018 届毕业生各二级学院占比情况

序号	学院名称	毕业生人数	毕业生比例
1	工商管理学院	349	24.02%
2	工艺美术学院	209	14.38%
3	海洋与环境学院	50	3.44%
4	机械工程学院	230	15.83%

5	建筑工程学院	276	19.00%
6	软件学院	32	2.20%
7	信息工程学院	196	13.49%
8	自动化工程学院	111	7.64%
合计		1453	100%

（注：以上数据源自学校数据整合统计）

通过对 2018 届毕业生的二级学院人数分布结构,可以用更直观的方式看到如图 4 展示的情况:

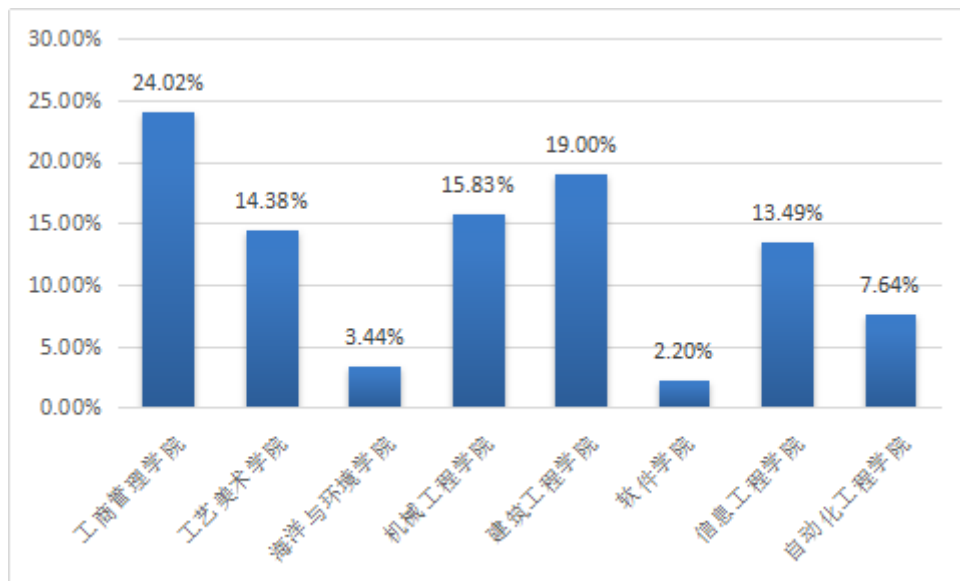


图 4 2018 届毕业生各二级学院分布比例情况

（注：以上数据源自学校数据整合统计）

3.各专业结构

从专业结构来看,2018 届毕业生分布在 30 个专业中,其中,排行前二的分别是会计专业(171 人,占比 11.77%)和工程造价专业(125 人,占比 8.60%),室内设计技术专业和建筑工程技术专业并列第三(102 人,占比 7.02%);雕刻艺术与家具设计专业和楼宇智能化工程技术专业并列最后(7 人,占比 0.48%)。2018 届毕业生专业结构情况具体如表 3 所示。

表 3 2018 届毕业生各专业占比情况

序号	学院名称	专业名称	毕业生人数	毕业生比例
1	工商管理学院	国际商务	49	3.37%
2		会计	171	11.77%
3		市场营销	59	4.06%
4		物流管理	70	4.82%
5	工艺美术学院	宝玉石鉴定与加工(现代学徒制)	43	2.96%
6		宝玉石鉴定与加工技术	49	3.37%

7		雕刻艺术与家具设计	7	0.48%
8		室内设计技术	102	7.02%
9		艺术设计	8	0.55%
10	海洋与环境学院	工业分析与检验	12	0.83%
11		新能源应用技术	14	0.96%
12		应用化工技术	24	1.65%
13	机械工程学院	机电一体化技术	58	3.99%
14		汽车技术服务与营销	29	2.00%
15		汽车检测与维修技术	63	4.34%
16		数控技术	80	5.51%
17	建筑工程学院	工程监理	13	0.89%
18		工程造价	125	8.60%
19		建筑工程管理	36	2.48%
20		建筑工程技术	102	7.02%
21	软件学院	软件技术	32	2.20%
22	信息工程学院	电子商务	53	3.65%
23		动漫设计与制作	36	2.48%
24		计算机应用技术	81	5.57%
25		物联网应用技术	26	1.79%
26	自动化工程学院	电气自动化技术	57	3.92%
27		电子信息工程技术	25	1.72%
28		楼宇智能化工程技术	7	0.48%
29		医用电子仪器与维护	8	0.55%
30		应用电子技术	14	0.96%
31	总计		1453	100.00%

(注：以上数据源自学校数据整合统计)

4.生源地结构

2018 届毕业生生源来自全国 13 个省，其中福建省生源最多，总计 1420 人，占比 97.73%；非福建省籍的省份为 12 个，总计 33 人，其中，浙江省生源占比最大（10 人，占比 0.69%）；四川省生源仅次第二（8 人，占比 0.55%）。2018 届毕业生具体生源地结构情况如表 4 所示。

表 4 2018 届毕业生生源地分布情况

类别	省份	人数（人）	比例	
福建省籍	福建省	1420	97.73%	
非福建省籍	浙江省	10	0.69%	2.27%
	四川省	8	0.55%	
	云南省	3	0.21%	
	贵州省	3	0.21%	

	安徽省	2	0.14%	
	江西省	1	0.07%	
	山西省	1	0.07%	
	湖北省	1	0.07%	
	江苏省	1	0.07%	
	海南省	1	0.07%	
	广西省	1	0.07%	
	甘肃省	1	0.07%	
	总计	1453	100.00%	

（注：以上数据源自学校数据整合统计）

从省内和省外的生源结构来分，可以获得如图 5 所示的分布情况，基本上都是来自福建省的生源，省外的生源仅占 2.27%。

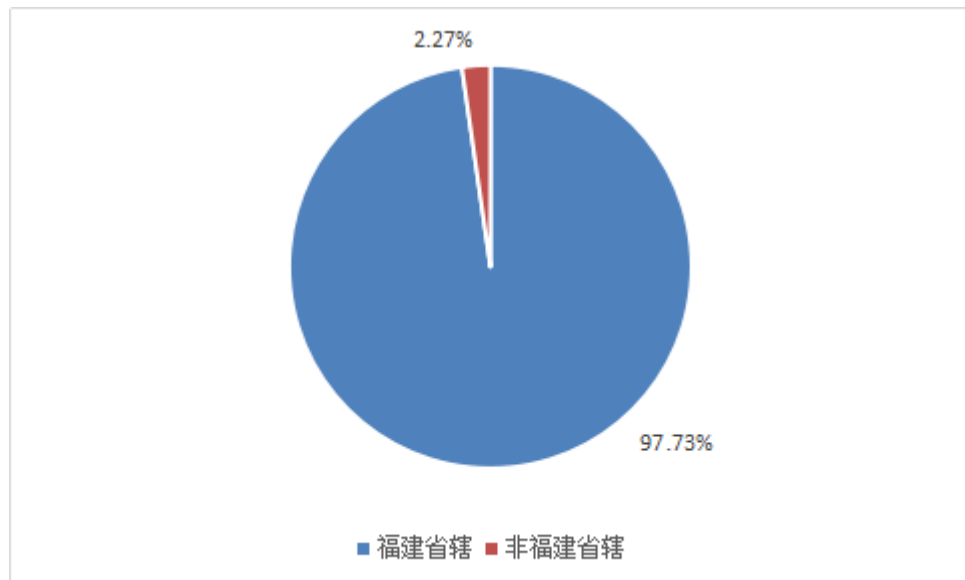


图 5 2018 届毕业生生源地省内外分布情况

（注：以上数据源自学校数据整合统计）

5.不同特征群体毕业生结构

从民族分类来看，学校 2018 届毕业生主要以汉族为主，人数为 1431 人，占 2018 届毕业生总数人数的 98.49%；少数民族人数占比较小，人数为 22 人，占 2018 届毕业生总数人数的 1.51%。

从少数民族的分类来看，学校 2018 届少数民族毕业生分布在 5 个少数民族中：畲族、回族、土家族、蒙古族、哈尼族。其中，人数排行前两位的是畲族和回族，分别有 9 人和 8 人，分别占 2018 届毕业生总人数的 0.62%和 0.55%，分别占 2018 届少数民族毕业生总人数的 40.9%和 36.36%。民族的分

布情况详见表 5。

表 5 2018 届毕业生民族分布情况

民族		人数（人）	比例
汉族		1431	98.49%
少数民族	畚族	9	0.62%
	回族	8	0.55%
	土家族	3	0.21%
	蒙古族	1	0.07%
	哈尼族	1	0.07%
	小计	22	1.51%
合计		1453	100.00%

（注：以上数据源自学校数据整合统计）

从图 6 可以看出，学校 2018 届毕业生汉族占据了很大的比例，而少数民族占据的比例非常小，2018 届汉族毕业生与 2018 届少数民族毕业生比例大约是 9.85: 0.15。

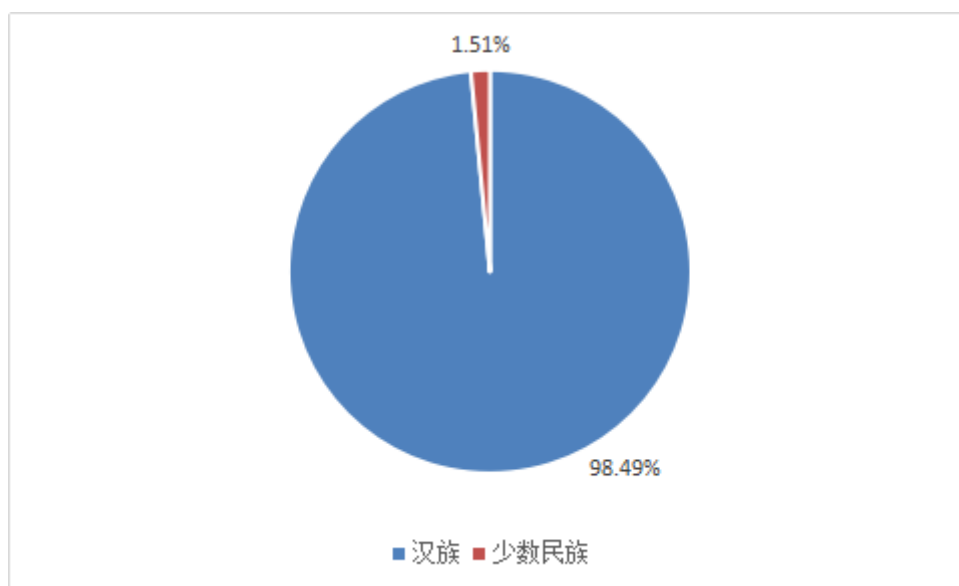


图 6 2018 届毕业生汉族与少数民族占比情况

（注：以上数据源自学校数据整合统计）

从困难生类别来看，2018 届毕业生有近八成是非困难生（1117 人，占比 76.88%），困难生（336 人，占比 23.12%）。具体详见表 6。

表 6 2018 届毕业生困难生类别情况

困难生类别	人数（人）	比例
非困难生	1117	76.88%
困难生	336	23.12%
总计	1453	100.00%

（注：以上数据源自学校数据整合统计）

从困难生类别来看，2018 届毕业生非困难生占比较大，困难生占比较小，非困难生与困难生的占比大约在 8:2，具体如图 7 所示。

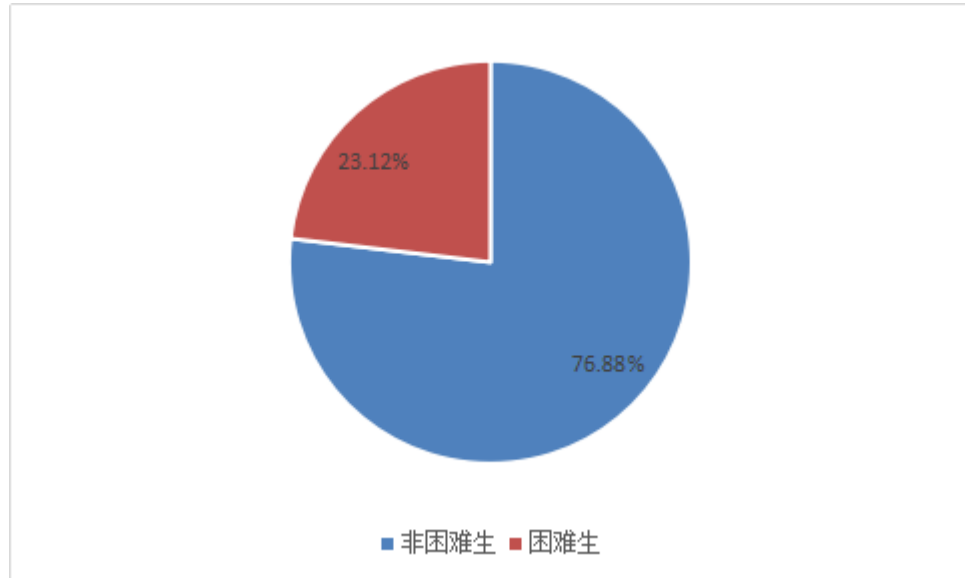


图 7 2018 届毕业生困难生与非困难生占比情况

（注：以上数据源自学校数据整合统计）

（二）毕业生去向及就业率

1. 毕业生总体就业率分析

截止 2018 年 8 月 31 日，2018 届毕业生已就业人数为 1451 人，未就业人数为 2 人，总体就业率达 99.86%。

从就业类别来看，2018 届毕业生就业类别可分为三大类：单位就业、专项就业和待就业。按照从高到低排列，依次是单位就业（1359 人，占比 93.53%）、专项就业（94 人，占比 6.47%）、待就业（2 人，占比 0.14%）。从单位就业的就业类别来看，其他录用形式就业的毕业生人数较多（1031 人，占比 70.96%），签劳动合同形式就业毕业生人数较少（9 人，占比 0.62%）。具体人数及占比情况如表 7 所示。

表 7 2018 届毕业生总体就业情况

项目	就业类别	人数（人）	占比情况	就业人数	就业率
单位就业	其他录用形式就业	1031	70.96%	1451	99.86%
	签劳动合同形式就业	9	0.62%		
	签就业协议形式就业	319	21.95%		
	合计	1359	93.53%		
专项就业	升学	78	5.37%		
	自主创业	9	0.62%		
	自由职业	1	0.07%		
	应征义务兵	6	0.41%		
	合计	94	6.47%		
待就业		2	0.14%		
合计		1453	100.00%		

（注：以上数据源自学校数据整合统计）

通过对 2018 届毕业生毕业去向的调研结果分析，我们可以看到，单位就业率达到了 93.53%，专项就业达到了 6.47%，而待就业仅为 0.14%，直观展示如图 8：

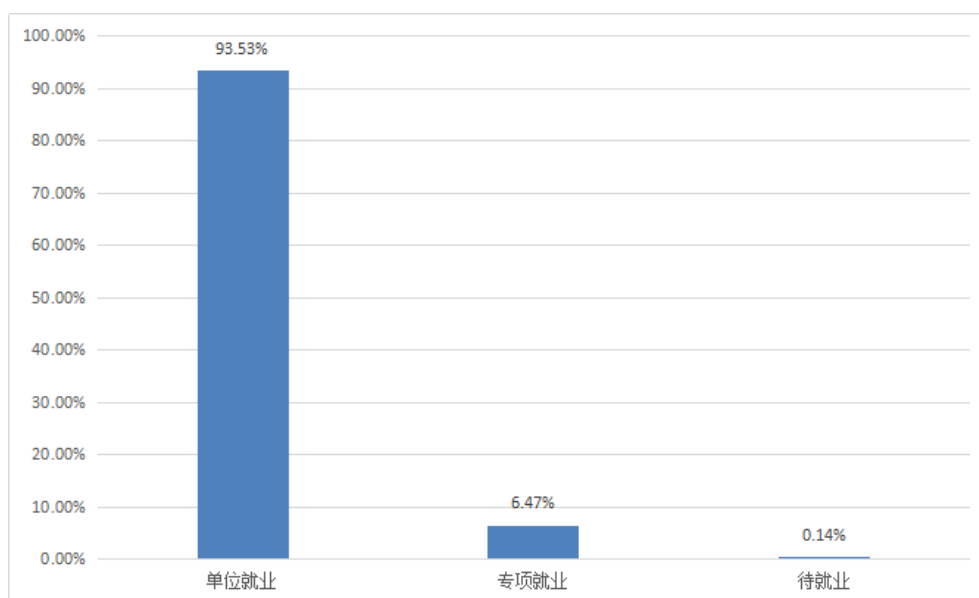


图 8 2018 届毕业生毕业去向分布情况

（注：以上数据源自学校数据整合统计）

2.各专业就业率分析

各专业就业率调研数据显示，30 个专业的就业率全部高于 96%，其中，除了宝玉石鉴定与加工技术专业（就业率为 97.96%）和软件技术专业（就业率为 96.88%）之外，其他 28 个专业的就业率均达到 100%。2018 届毕业生各专业就业率情况具体如表 8 所示。

表 8 2018 届毕业生各专业就业情况

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
1	国际商务	49	49	100.00%
2	会计	171	171	100.00%
3	市场营销	59	59	100.00%
4	物流管理	70	70	100.00%
5	宝玉石鉴定与加工(现代学徒制)	43	43	100.00%
6	宝玉石鉴定与加工技术	49	48	97.96%
7	雕刻艺术与家具设计	7	7	100.00%
8	室内设计技术	102	102	100.00%
9	艺术设计	8	8	100.00%
10	工业分析与检验	12	12	100.00%
11	新能源应用技术	14	14	100.00%
12	应用化工技术	24	24	100.00%
13	机电一体化技术	58	58	100.00%
14	汽车技术服务与营销	29	29	100.00%
15	汽车检测与维修技术	63	63	100.00%
16	数控技术	80	80	100.00%
17	工程监理	13	13	100.00%
18	工程造价	125	125	100.00%
19	建筑工程管理	36	36	100.00%
20	建筑工程技术	102	102	100.00%
21	软件技术	32	31	96.88%
22	电子商务	53	53	100.00%
23	动漫设计与制作	36	36	100.00%
24	计算机应用技术	81	81	100.00%
25	物联网应用技术	26	26	100.00%
26	电气自动化技术	57	57	100.00%
27	电子信息工程技术	25	25	100.00%
28	楼宇智能化工程技术	7	7	100.00%
29	医用电子仪器与维护	8	8	100.00%
30	应用电子技术	14	14	100.00%
31	总计	1453	1451	99.86%

（注：以上数据源自学校数据整合统计）

按专业大类来分,2018 届毕业生可分为 9 个大类,除了电子信息大类(平均就业率 99.53%)和资源环境与安全大类(平均就业率为 98.91%)之外,其他 7 个大类的就业率均为 100%。2018 届毕业生分专业大类具体情况如表 9 所示。

表 9 2018 届毕业生分专业大类就业情况

专业大类	毕业人数	就业人数	平均就业率
财经大类	431	431	100%
土建大类	283	276	100%
电子信息大类	214	213	99.53%
装备制造大类	258	258	100%
资源环境与安全大类	92	91	98.91%
艺术设计传媒大类	117	117	100%
生物与化工大类	36	36	100%
医药卫生大类	8	8	100%
能源动力与材料大类	14	14	100%
合计	1453	1451	99.86%

（注：以上数据源自学校数据整合统计）

（三）毕业生就业单位分析

1. 就业单位性质分析

按就业单位类别划分来看,学校 2018 届毕业生就业单位类别可分为五类:企业类(1338 人,占比 92.08%)、事业单位类(13 人,占比 0.89%)、机关类(8 人,占比 0.55%)、其他类(94 人,占比 6.47%)。

从企业类中单位性质的就业情况来看,民营企业的就业人数最多(1231 人,占比 84.72%)。2018 届就业单位性质分析情况具体如表 10 所示。

表 10 2018 届毕业生就业单位情况一览表

类别	单位性质	人数	比例
企业	民营企业	1231	84.72%
	三资企业	33	2.27%
	国有企业	74	5.09%
	小计	1338	92.08%
事业单位	医疗卫生单位	5	0.34%
	城镇社区	5	0.34%
	部队	2	0.14%
	科研设计单位	1	0.07%
	小计	13	0.89%

机关	机关	8	0.55%
其它	升学	78	5.37%
	自主创业	9	0.62%
	应征义务兵	6	0.41%
	自由职业	1	0.07%
	小计	94	6.47%
	总计	1453	100.00%

（注：以上数据源自学校数据整合统计）

2.就业单位行业分析

2018 届毕业生就业的主要行业主要为五个行业：制造业、建筑业、信息技术服务业、批发和零售业和维修服务业。其中，制造业占比最高，为 22.92%，维修服务业占比最低，为 6.13%。2018 届毕业生主要就业单位行业情况具体如图 9 所示。

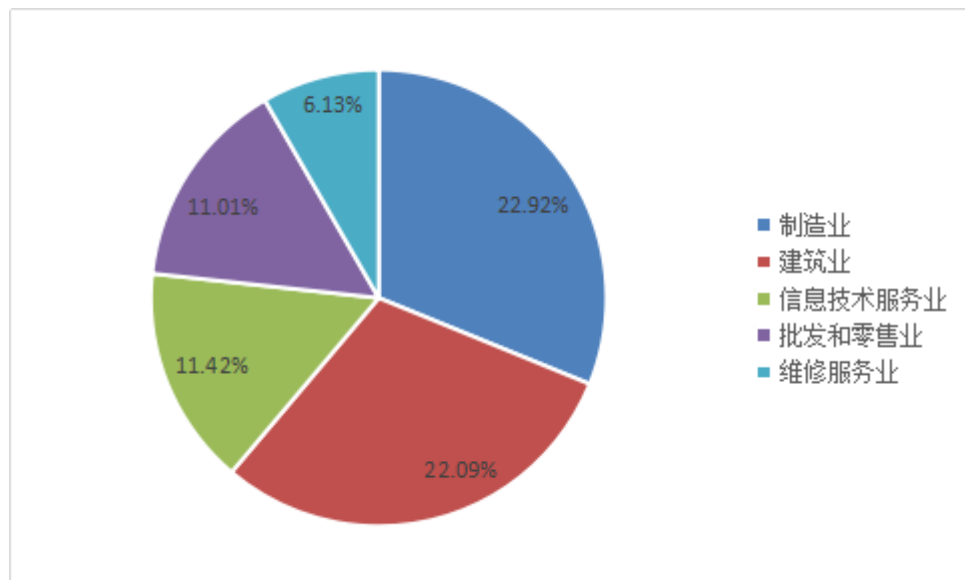


图 9 2018 届毕业生主要行业分布占比情况

（注：以上数据源自学校数据整合统计）

3.就业职业分析

2018 届毕业生就业的主要职业类分为五类：生产制造操作员、工程技术人员、其他技术人员、商业和服务人员、运输设备操作员，其中，占比最高的是生产制造操作员，为 24.23%；占比最低的是运输设备操作员，为 6.26%。2018 届毕业生就业主要职业类情况具体如图 10 所示。

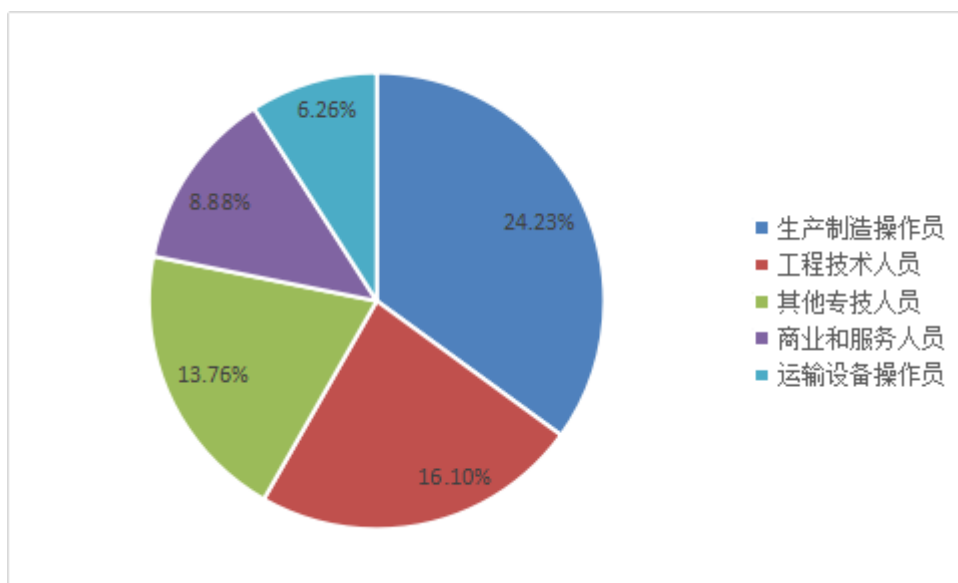


图 10 2018 届毕业生主要职业分布占比情况

（注：以上数据源自学校数据整合统计）

4.就业地域分析

2018 届毕业生中，在本省就业的 95.87%在福建省就业，其他省份就业的比例占比较小，为 4.13%。具体占比分布情况如图 11 所示。

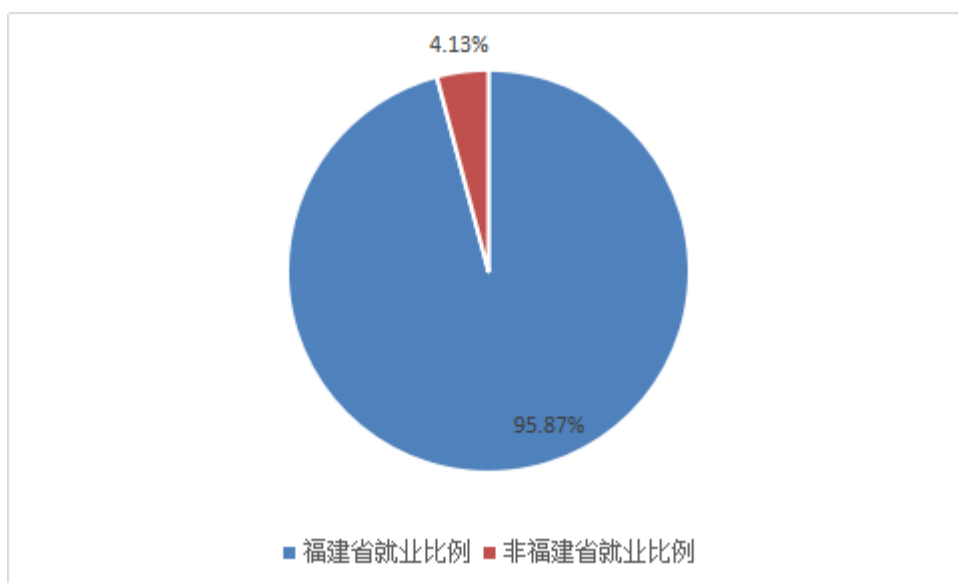


图 11 2018 届毕业生省内外就业人数占比情况

（注：以上数据源自学校数据整合统计）

在福建省就业的毕业生中，就业占比排行前三的分别为莆田（37.65%）、厦门（18.03%）和福州（14.32%），2018 届毕业生福建省主要就业城市占比情况如表 11 所示。

表 11 2018 届毕业生主要就业城市占比情况

就业城市	占本校就业毕业生人数百分比
莆田	37.65%
厦门	18.03%
福州	14.32%
泉州	9.57%
漳州	6.54%

（注：以上数据源自学校数据整合统计）

四、2018 届毕业生就业相关要素分析

（一）求职过程分析

1. 求职渠道

通过第三方开展的 2018 届毕业生就业质量跟踪调研问卷的回收情况分析，结果如图 12 所示。

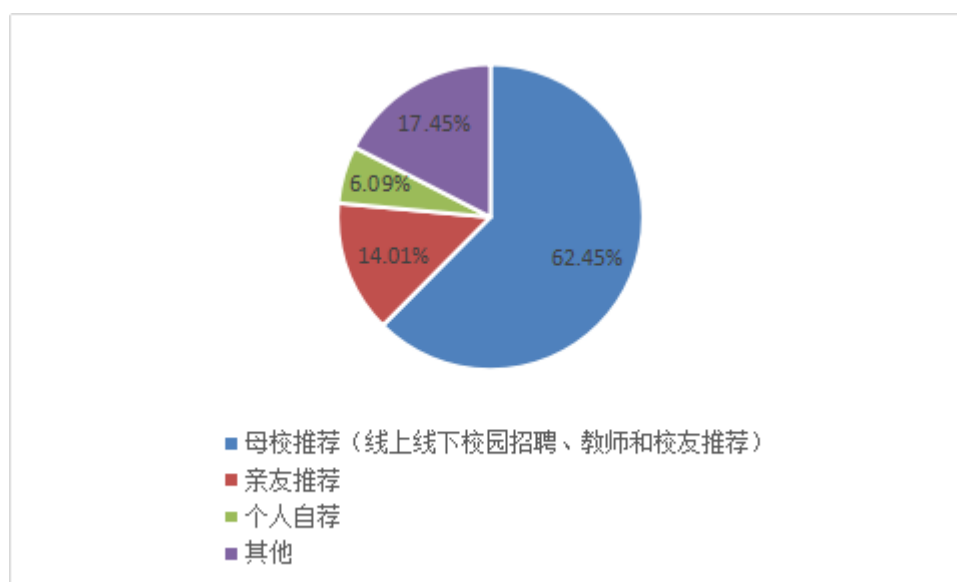


图 12 2018 届毕业生求职渠道占比情况

（注：以上数据源自问卷星平台）

从获得的数据显示可以看到，有 62.45% 学生的求职渠道是通过母校推荐，一定程度上体现了学校对学生的推荐及就业平台的搭建起到了很重要的作用。同时，看到不少学生的就业是通过亲友、自己找的，这在一定程度也体现了学校学生的适应社会能力的提高、独立性在加强。

2. 求职保障

通过第三方开展的 2018 届毕业生就业质量跟踪调研问卷的回收情况分析，求职保障的调研结果分析见表 12。

表 12 2018 届毕业生求职保障情况

项目	就业类别	人数（人）	占比情况	就业人数	就业率
单位就业	其他录用形式就业	1031	70.96%	1451	99.86%
	签劳动合同形式就业	9	0.62%		
	签就业协议形式就业	319	21.95%		
	合计	1359	93.53%		
专项就业	升学	78	5.37%		
	自主创业	9	0.62%		
	自由职业	1	0.07%		
	应征义务兵	6	0.41%		
	合计	94	6.47%		
待就业		2	0.14%		
合计		1453	100.00%		

（注：以上数据源自问卷星平台）

从表 12 可以看出,2018 届毕业生的初次就业情况调研,就达到了 99.86% 的就业率,仅有 2 位毕业生未及时实现就业,但其他录用形式就业的毕业生比例也相对较高,占比为 70.96%,求职保障的这一块,学校的跟踪、落实有待提高,就业着落不代表就业有稳定保障。

通过对本年度的毕业生工作福利待遇的保障情况的调研,获得的调研结果分析,如图 13 所示。

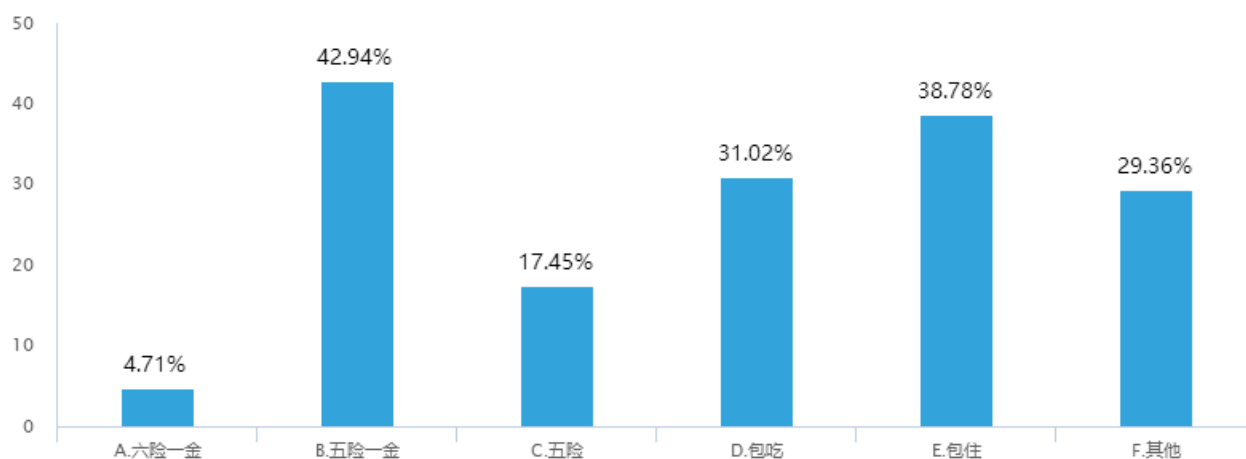


图 13 2018 届毕业生福利待遇保障情况

（注：以上数据源自问卷星平台）

通过图 13 显示的数据分析，有 60%以上的毕业生有五险及以上的保障，并且近 40%的毕业生有食宿保障的福利，从这样的数据看，总体上毕业生的工作保障性还是不错的。

3.求职反馈

对毕业生的求职反馈，进行了对“工作总体情况”“薪资满意”“就业现状满意”“岗位所需的工作能力”“在校累积工作能力的途径”的调研，获得的反馈信息详见图 14。

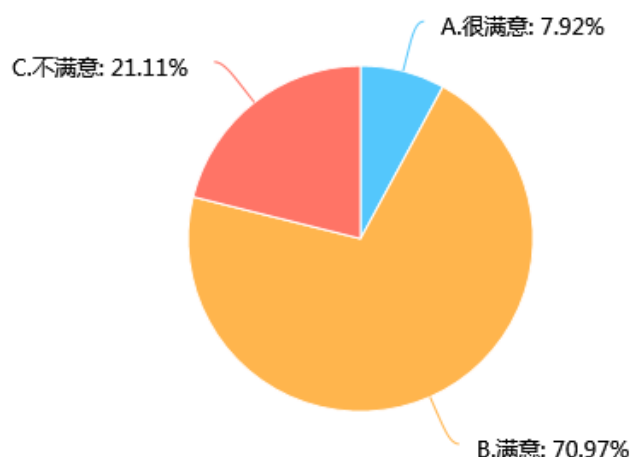


图 14 2018 届毕业生工作满意度情况分析

(注：以上数据源自问卷星平台)

从调研结果的数据分析可以看到，78.87%的毕业生对目前的工作是满意的，有 21.11%的毕业生并不满意目前的工作，考虑到很多社会人士对工作不满意的原因很大一部分是因为薪资问题，故调研问卷对薪资的满意度情况作了调研，体现出来的调研结果分析如图 15 所示。

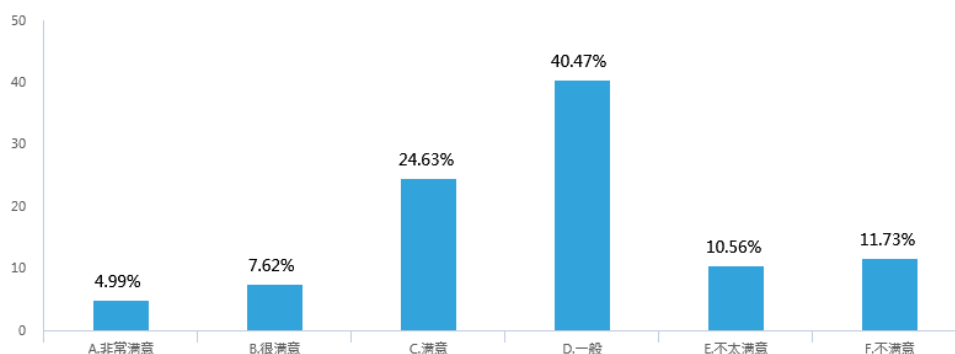


图 15 2018 届毕业生对薪资的反馈

(注：以上数据源自问卷星平台)

从 2018 届毕业生对薪资的调研结果分析得出,对薪资不满意的毕业生人数比例 (22.29%) 与对工作不满意的比例 (21.11%) 基本吻合。有 40.47% 的毕业生对薪资的满意度表示一般, 24.63% 的毕业生表示满意, 7.62% 的毕业生表示很满意, 4.99% 的毕业生表示非常满意, 即有八成左右的毕业生是可以接受目前的薪资待遇。

2018 届毕业生家长对毕业生就业现状的满意度, 我们特意做了家长对毕业生的就业现状的满意度调研, 调研的结果分析如图 16 所示。

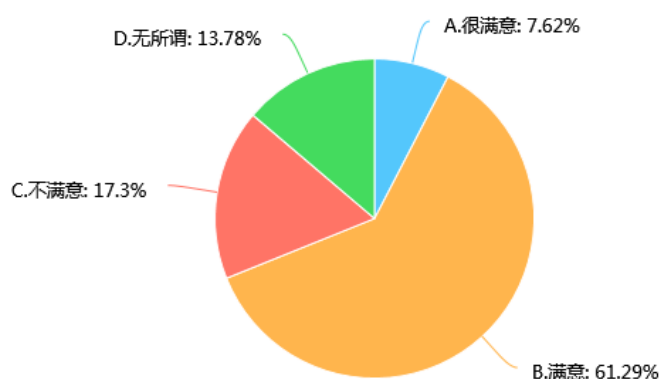


图 16 2018 届毕业生家长对孩子就业现状的满意度分析

(注：以上数据源自问卷星平台)

从图 16 可以看到, 7.62% 的家长对毕业生的就业现状表示很满意, 61.29% 的家长对毕业生的就业现状表示满意, 可见大部分的家长对孩子的就业现状是满意的, 仅有 17.3% 的家长对毕业生的就业现状表示不满意, 这一小部分对毕业生的就业现状不满意的家长比例, 在一定程度上也是和毕业生对工作满意度比例相差不大的, 这让我们反思, 学生的就业状况, 就决定了家长的满意程度, 从这个角度看, 学生的就业情况对一个家庭的影响非常巨大。

本次问卷, 还作了对毕业生岗位所需的基本工作能力的调研, 从调研的结果, 分析得到的情况如图 17 所示:

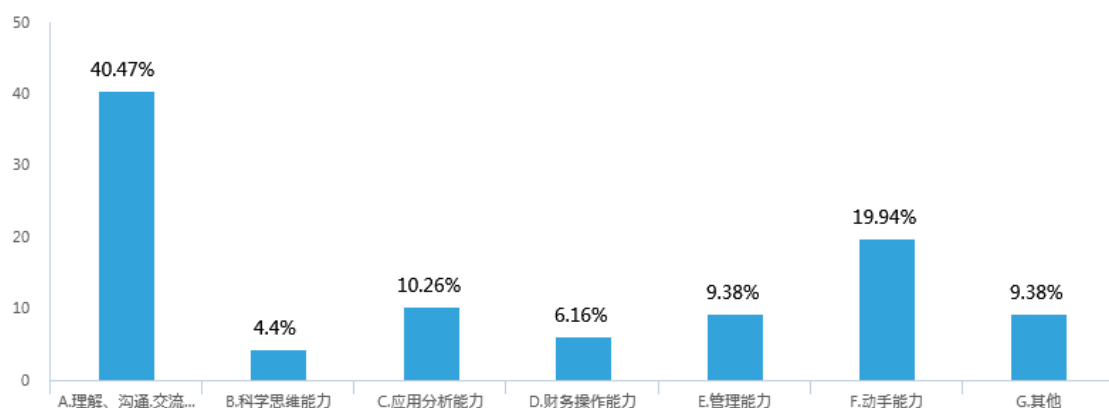


图 17 2018 届毕业生岗位所需的基本工作能力分析

（注：以上数据源自问卷星平台）

从调研分析结果显示，工作中的理解、沟通、交流能力显得特别重要，占比达到了 40.47%，其次是动手能力，占比为 19.94%。这就要求职业院校在人才培养方面要扎实落实以人为本、立德树人的根本任务，培养职业精神与技术技能高度融合的社会主义合格建设者和接班人，同时，根据毕业生对在校学习中认为对今后工作影响较大的因素进行教学方式完善与课程体系的健全，从“在校期间积累的基本工作能力主要途径”的调研中，调研结果如图 18 所示。

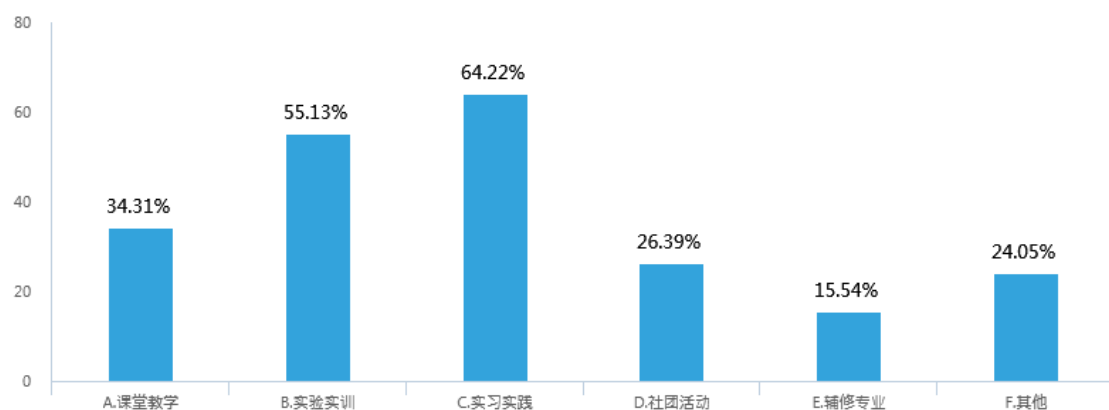


图 18 2018 届毕业生在校期间积累基本工作能力的主要途径分析

（注：以上数据源自问卷星平台）

从调研结果的反馈中，实习实践的占比达到了 64.22%，实验实训的占比为 55.13%，课堂教学的占比 34.31%，而社团活动、辅修专业的占比则较低，分别为 26.39%、15.54%。结果显示实习实训对今后工作的作用得到了大部分毕业生的一致认同，深化产教融合、校企合作，即是国家对职业院校教育一

直提倡的一项举措，也是职业院校在人才培养方式上最为重要的一环。

（二）就业质量分析

1. 毕业生就业满意度分析

从对“毕业生的工作满意度”和“岗位适应性”的调研结果，如图 19 和图 20 所示。

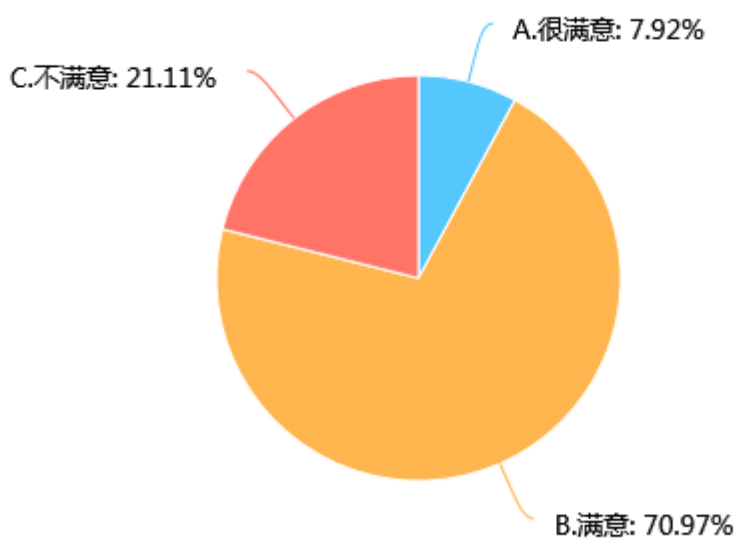


图 19 2018 届毕业生工作满意度总体情况分析

（注：以上数据源自问卷星平台）

从“毕业生的工作满意度”的调研结果显示，2018 届毕业生有近八成的学生是对目前的工作表示满意的。

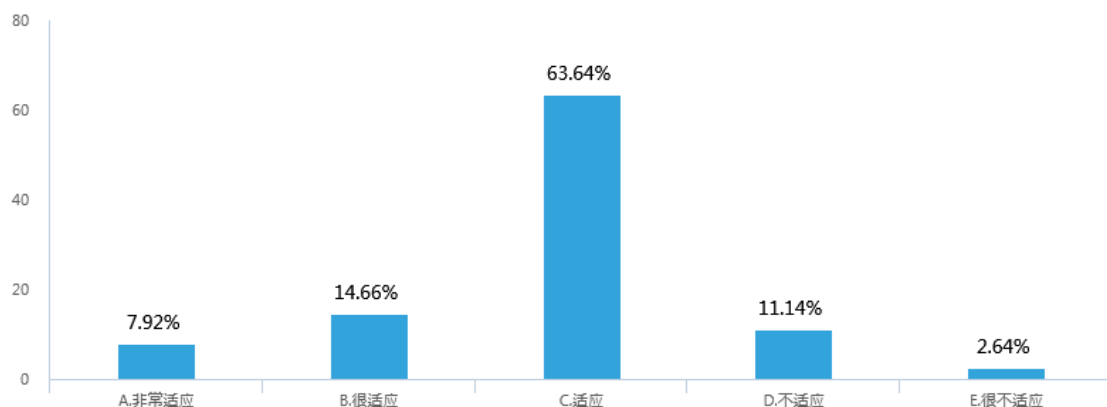


图 20 2018 届毕业生岗位适应能力分析情况

（注：以上数据源自问卷星平台）

从图 19 和图 20 的两个调研结果都可以看出，2018 届毕业生的就业满意度都是相对较高的，其中毕业生对就业工作的满意度为 78.89%，毕业生对岗

位的适应性达到了 86.22%。

2.毕业生薪资及满意度情况

2018 届毕业生初次就业平均月收入 3494 元，比 2017 届（2994 元）高 500 元，如表 13 所示。

表 13 2018 届各专业毕业生初次就业平均月薪情况

专业名称	2018 届毕业生情况			
	毕业生人数	初次就业人数	专业对口就业人数	初次就业平均月薪（元）
数控技术	55	52	41	3,582.31
机电一体化技术	67	57	50	3,548.15
汽车检测与维修技术	70	63	61	3,293.65
汽车营销与服务	30	28	23	3,351.79
建筑智能化工程技术	10	7	3	3,256.67
电气自动化技术	47	45	40	3,541.78
电子信息工程技术	27	25	17	3,544.00
物联网应用技术	27	26	23	3,484.00
计算机应用技术	66	61	52	3,561.82
软件技术	34	31	12	3,565.00
动漫制作技术	40	36	28	3,591.18
生物质能应用技术	14	13	13	3,707.54
应用化工技术	9	8	8	3,325.00
工业分析技术	13	12	12	4,083.17
会计	174	168	101	3,247.74
国际商务	54	49	29	3,540.91
市场营销	65	59	52	3,560.53
电子商务	57	53	50	3,620.00
物流管理	69	69	35	3,317.38
宝玉石鉴定与加工	50	43	40	3,422.50
建筑室内设计	112	100	90	3,843.30
艺术设计	6	6	6	3,166.67
家具艺术设计	10	7	7	4,200.00
建筑工程技术	77	71	66	3,348.57
建设工程管理	38	35	31	3,187.88
工程造价	131	125	99	3,399.65
建设工程监理	15	13	10	3,233.33
医疗设备应用技术	9	8	4	3,297.50

注：此处只统计就业人数，不含升学、创业、征兵等（以上数据源自问卷星平台）

从专业大类来看，学校 2018 届四个大类的毕业生初次就业月薪都呈现上涨趋势；医药卫生大类 2018 届毕业生初次就业月薪为 3297.5 元。具体如表

14 所示。

表 14 2017、2018 届毕业生初次就业月薪情况分析情况（按专业大类）

学院	2017 届毕业生初次就业 平均月薪（元）	2018 届毕业生初 次就业 平均月薪（元）	变化趋势
财经大类	2999.87	3457.31	↑15.25%
土建大类	2589.11	3285.22	↑26.89%
电子信息大类	3045.57	3550.5	↑16.58%
装备制造大类	3045.6	3557.41	↑16.80%
交通运输大类	3107.57	3322.72	↑6.92%
艺术设计传媒大类	2836.55	3658.12	↑28.96%
生物与化工大类	3396.16	3705.23	↑9.10%
医药卫生大类	-	3297.5	-

（注：以上数据源自问卷星平台）

从 2018 届毕业生对目前薪资满意度来看,对目前薪资满意度一般的毕业生人数最多, 占比 40.47%; 对目前薪资满意的毕业生人数占据第二, 占比 24.63%; 对目前薪资非常满意的毕业生人数较少, 占比 4.99%。具体情况详见图 21。

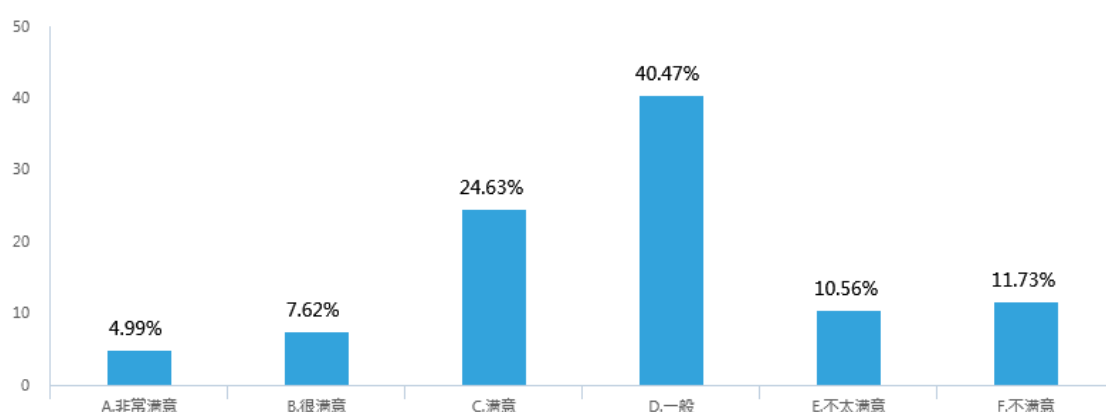


图 21 2018 届毕业生薪资满意度情况分析

（注：以上数据源自问卷星平台）

3.毕业生就业与专业相关度

从对毕业生的专业对口调研结果分析，获得如图 22 的反馈：

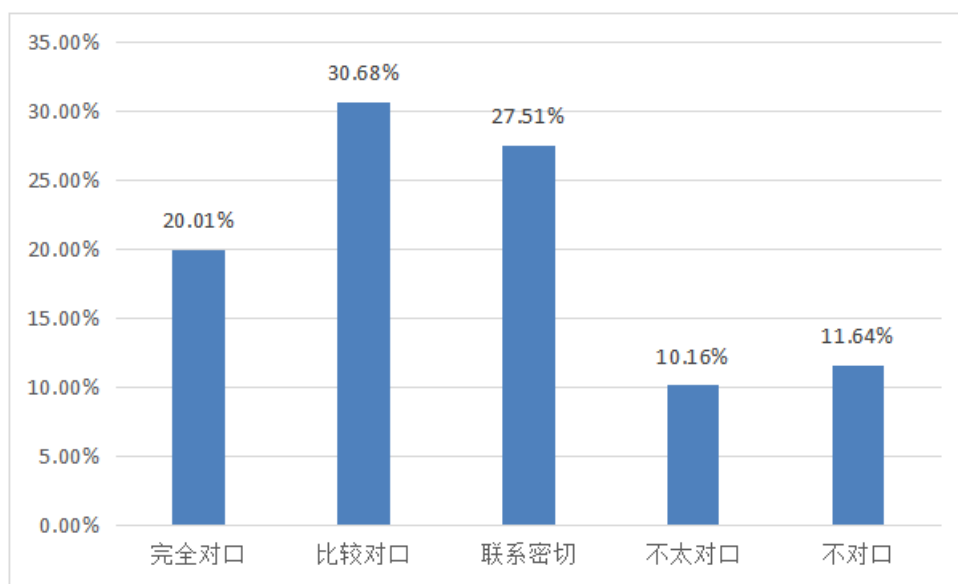


图 22 2018 届毕业生就业与专业相关度分析

（注：以上数据源自问卷星平台）

从调研结果显示分析，有八成左右的毕业生所从事的工作和所学专业有着密切的联系，可见学校的专业布局、专业设置能够主动适应区域经济、行业发展的需要，这是值得学校保持的。

4.福利和社会保障

通过对本年度的毕业生工作福利待遇的保障情况的调研，获得的调研结果分析，如图 23 所示。

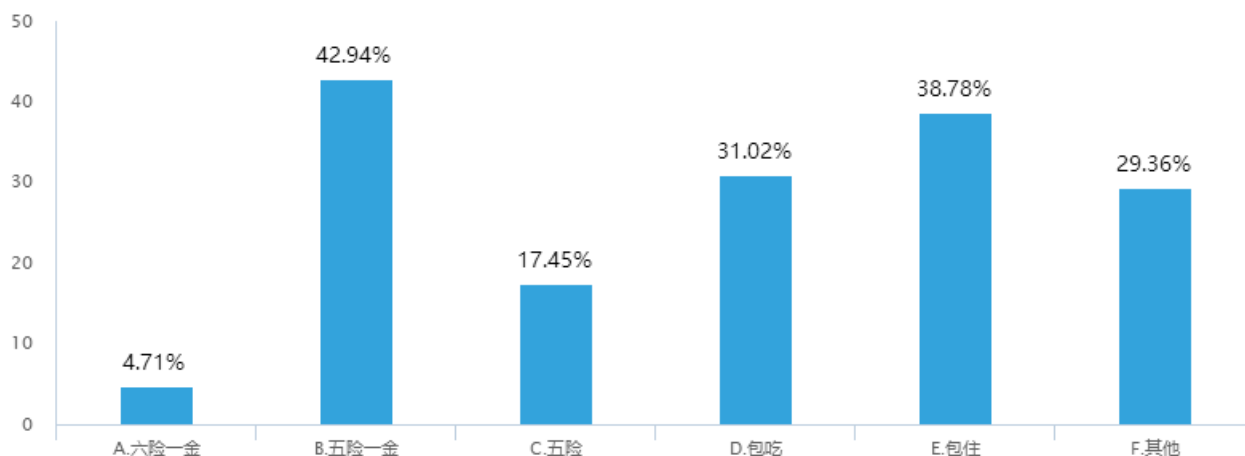


图 23 2018 届毕业生福利和社会保障情况分析

（注：以上数据源自问卷星平台）

通过图 23 显示的数据分析，有百分之六十多的毕业生是有五险及以上的

保障,并且有百分之三四十的毕业生有食宿保障的福利,这其中 29.36%,有包含继续升学、创业、征兵等的学生,从这样的数据来看,总体上毕业生的工作保障性还是不错的,但有相当一部分毕业生还是没有固定保障的,这是值得学校去思考与亟需改善的一环。

5.就业稳定性

通过对 2018 届毕业生“是否有过离职经历”的调研结果分析,看到有 29.85%的毕业生有过离职的经历,有 70.15%的毕业生则表示没有,调研的分析结果如图 24 所示。

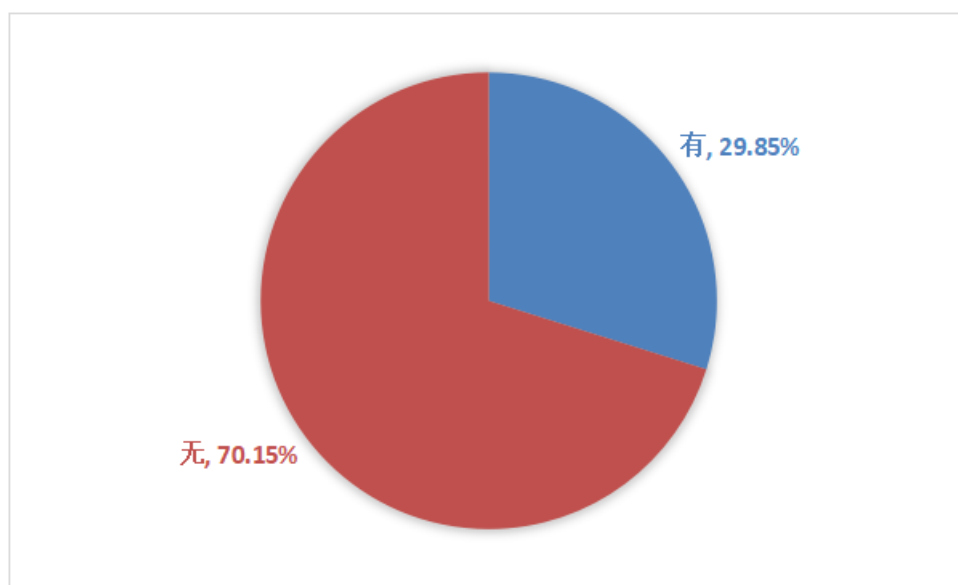


图 24 2018 届毕业生就业稳定性

(注：以上数据源自问卷星平台)

对离职的原因，也做了进一步的调研，获得的结果如图 25 所示：

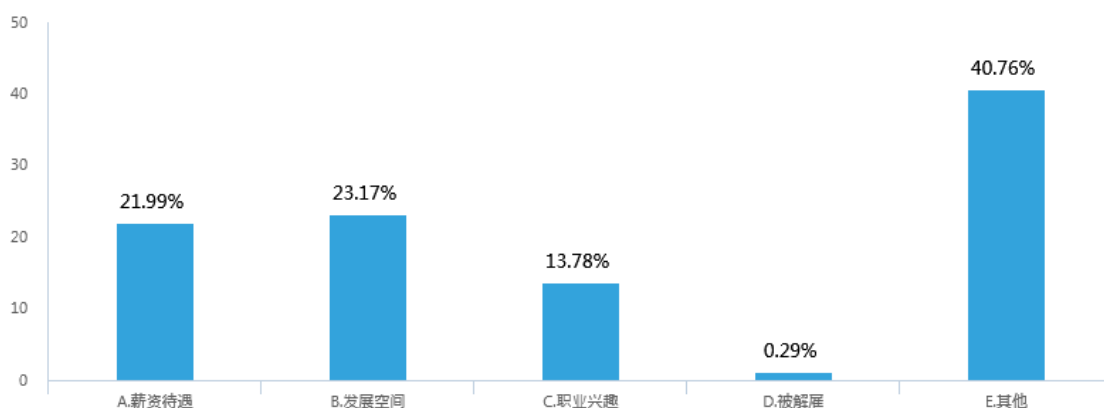


图 25 2018 届毕业生离职的主要原因

(注：以上数据源自问卷星平台)

离职原因调研中，我们给毕业生提供了五个选择，因为薪资待遇离职的占了 21.99%，因为发展空间的原因离职的占了 23.17%，因为职业兴趣离职的占了 13.78%，还有 40.76%的毕业生选择了其他的选项。

从毕业生的离职经历调研和离职原因分析，可以看到很大一部分学生的职业生涯定位不是太明确，对走上工作岗位的稳定性不够，这需要学校加强对职业相关课程的完善，以及对应届毕业生做好职业定位的思想宣导工作，让毕业生更清晰地去选择毕业后的第一份工作，做更好的一个职业规划。

（三）升学情况分析

1.各专业的升学情况表

表 15 2018 届各专业毕业生升学情况

学院名称	专业名称	专业人数	升学人数	升学人数占专业人数比例	专业升学人数占总升学总人数比例
工商管理学院	国际商务	49	5	10.20%	6.41%
	会计	171	22	12.87%	28.21%
	市场营销	59	2	3.39%	2.56%
	物流管理	70	4	5.71%	5.13%
工艺美术学院	宝玉石鉴定与加工（现代学徒制）	43	1	2.33%	1.28%
	宝玉石鉴定与加工技术	49	4	8.16%	5.13%
	雕刻艺术与家具设计	7	0	0.00%	0.00%
	室内设计技术	102	3	2.94%	3.85%
	艺术设计	8	0	0.00%	0.00%
海洋与环境学院	工业分析与检验	12	0	0.00%	0.00%
	新能源应用技术	14	0	0.00%	0.00%
	应用化工技术	24	0	0.00%	0.00%
机械工程学院	机电一体化技术	58	2	3.45%	2.56%
	汽车技术服务与营销	29	0	0.00%	0.00%
	汽车检测与维修技术	63	0	0.00%	0.00%
	数控技术	80	0	0.00%	0.00%
建筑工程学院	工程监理	13	0	0.00%	0.00%
	工程造价	125	11	8.80%	14.10%
	建筑工程管理	36	2	5.56%	2.56%
	建筑工程技术	102	1	0.98%	1.28%

软件学院	软件技术	32	10	31.25%	12.82%
信息工程学院	电子商务	53	2	3.77%	2.56%
	动漫设计与制作	36	2	5.56%	2.56%
	计算机应用技术	81	5	6.17%	6.41%
	物联网应用技术	26	1	3.85%	1.28%
自动化工程学院	电气自动化技术	57	0	0.00%	0.00%
	电子信息工程技术	25	0	0.00%	0.00%
	楼宇智能化工程技术	7	1	14.29%	1.28%
	医用电子仪器与维护	8	0	0.00%	0.00%
	应用电子技术	14	0	0.00%	0.00%
合计		1453	78	5.37%	100.00%

（注：以上数据源自学校数据整合统计）

从调研结果统计的数据看出，进行升学人数较少，经分析得到如图 26 的比例展示：

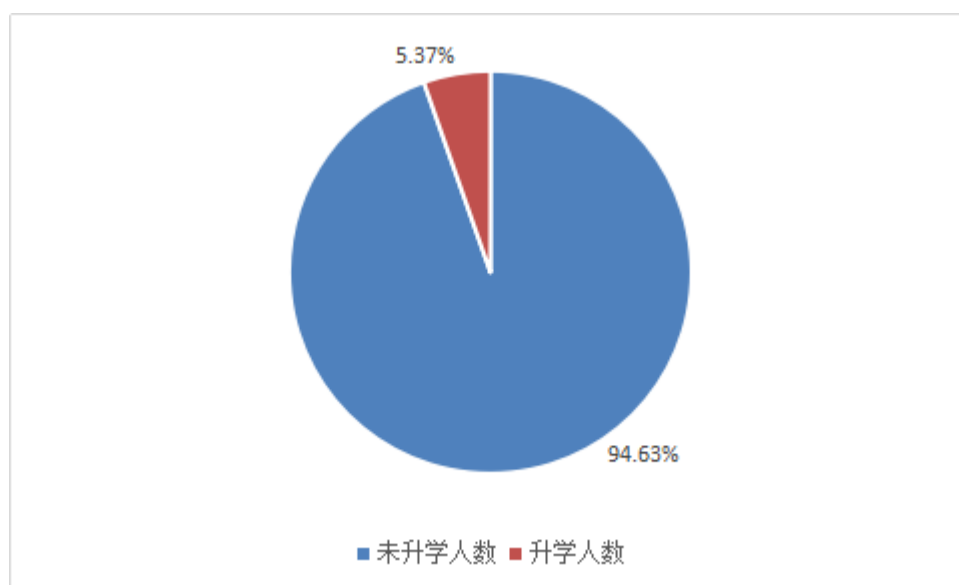


图 26 2018 届各专业毕业生升学人数情况

（注：以上数据源自学校数据整合统计）

2. 升学率分析

2018 届毕业生中，参加专升本升学考试报名 147 人，录取 82 人，实报到 78 人。其中会计专业有 22 人提升学历，占学历提升人数的 28.21%；工程造价专业有 11 人提升学历，占学历提升人数的 14.10%；软件技术专业 10 人提升学历，占学历提升人数的 12.82%；国际商务专业、计算机应用技术专业、宝玉石鉴定与加工技术专业分别有 5 人提升学历，分别占学历提升人数的

6.41%；物流管理专业有 4 人学历提升，占学历提升人数的 5.13%；室内设计技术专业有 3 人学历提升，占学历提升人数的 3.85%；市场营销专业、机电一体化技术专业、建筑工程管理专业、电子商务专业、动漫设计与制作专业分别有 2 人提升学历，占学历提升人数的 2.56%；建筑工程技术专业、物联网应用技术专业、楼宇智能化工程技术专业分别有 1 人提升学历，分别占学历提升人数的 1.28%；雕刻艺术与家具设计专业、艺术设计专业、工业分析与检验专业、新能源应用技术专业、应用化工技术专业、汽车技术服务与营销专业、汽车检测与维修技术专业、数控技术专业、工程监理专业、电气自动化技术专业、电子信息工程技术专业、医用电子仪器与维护专业、应用电子技术专业，这 13 个专业，今年没有学历提升的毕业生。

（四）创业情况分析

1. 创业情况分析表

表 16 2018 届毕业生创业情况

二级学院名称	专业名称	专业人数	人数（人）	创业人数占专业人数比例	创业男女比例（男：女）
工商管理学院	国际商务	49	1	2.04%	1:0
	会计	171	2	1.17%	1:1
	市场营销	59	2	3.39%	2:0
工艺美术学院	雕刻艺术与家具设计	7	2	28.57%	1:1
	艺术设计	8	1	12.50%	1:0
信息工程学院	计算机应用技术	81	1	1.23%	1:0
合计		375	9	2.40%	7:2

（注：以上数据源自学校数据整合统计）

从调研的结果看到，2018 届毕业生，工商管理学院、工艺美术学院、信息工程学院分别有 5 人、3 人、1 人选择了自主创业。

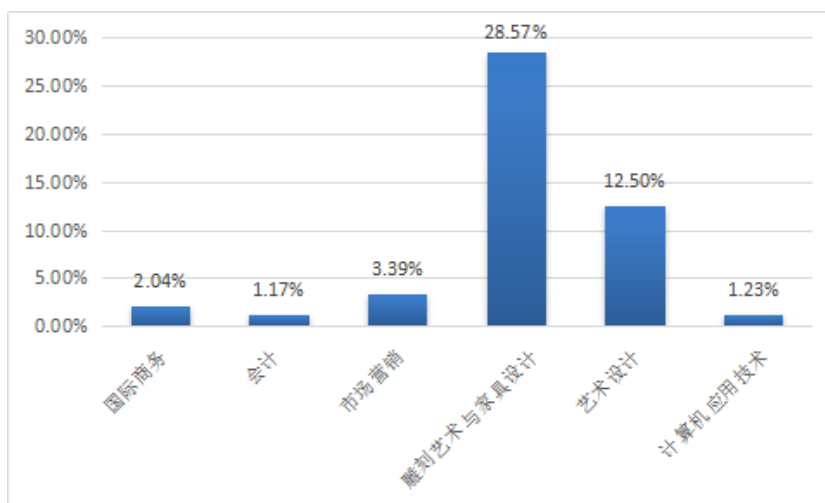


图 27 2018 届毕业生各专业创业人数占比情况

(注：以上数据源自学校数据整合统计)

从专业分布来看，2018 届毕业生自主创业占专业人数的比例，雕刻艺术与家具设计专业的毕业生自主创业人数占专业人数的比例最高，达到了 28.57%。具体见图 27。

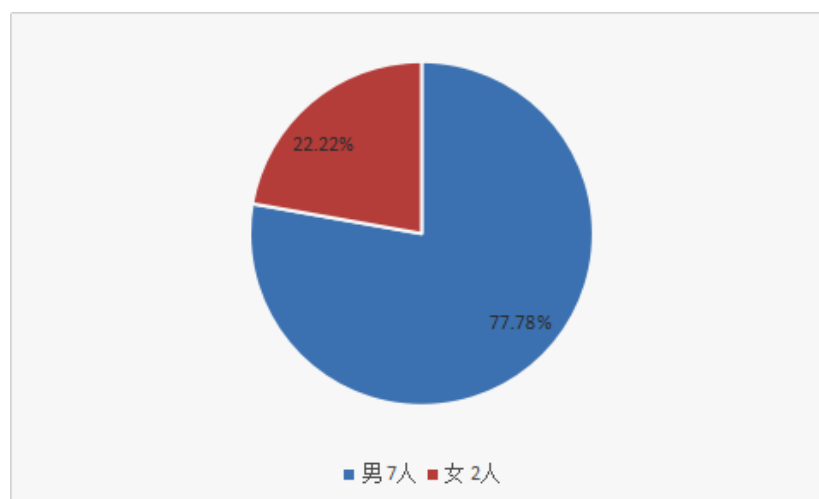


图 28 2018 届毕业生创业人数男女占比情况

(注：以上数据源自学校数据整合统计)

从性别比例来看，2018 届的毕业生选择自主创业的男生人数明显高于女生，比例为 7:2。具体见图 28。

2.创业比例分析

2018 届有毕业生 1453 人，其中有 9 人选择了自主创业，分别来自国际商务专业 1 人，创业人数占专业人数的 2.04%；会计专业 2 人，创业人数占专业人数的 1.17%；市场营销专业 2 人，创业人数占专业人数的 3.39%；雕刻艺术与家具设计专业 2 人，创业人数占专业人数的 28.57%；艺术设计专业

1 人，创业人数占专业人数的 12.50%、计算机应用技术专业 1 人，创业人数占专业人数的 1.23%。这 9 位创业者中男生 7 人，女生 2 人。

（五）未就业毕业生情况分析

1.未就业情况表

表 17 2018 届毕业生未就业情况

二级学院名称	专业名称	未就业人数	未就业人数占毕业人数比例
软件学院	软件技术	1	0.14%
工艺美术学院	宝玉石鉴定与加工技术	1	
合计		2	

（注：以上数据源自学校数据整合统计）

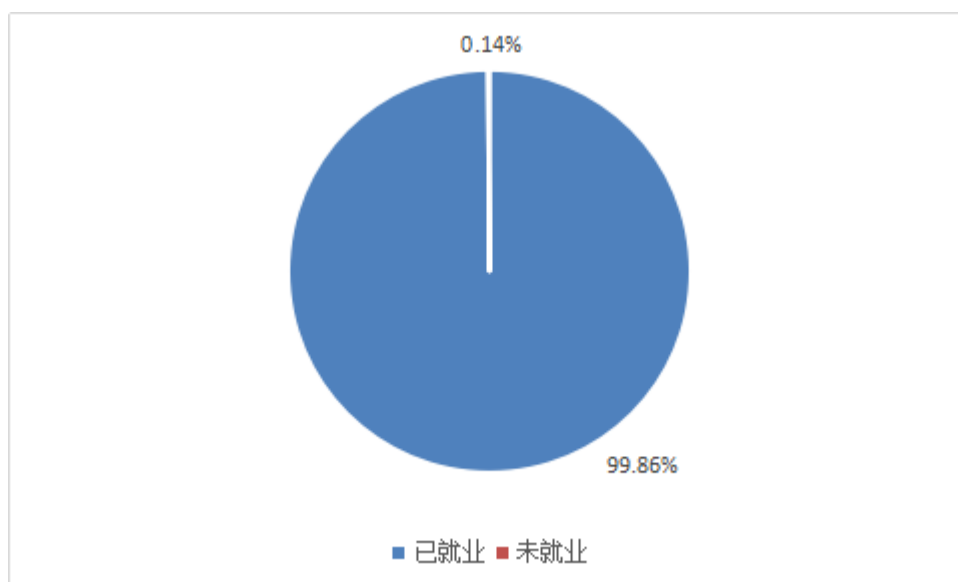


图 29 2018 届毕业生未就业与未就业人数占比情况

（注：以上数据源自学校数据整合统计）

2.未就业情况分析

2018 届毕业生总人数 1453 人，仅有 2 人未就业落实。这是学校就业情况呈现出来非常好的现象，值得持续维持，甚至做到每个毕业生的毕业即就业。

五、2018 届毕业生就业创业工作举措

（一）促进毕业生就业的工作举措

1.坚持三全参与，就业创业贯穿人才培养全过程

实施“就业一把手”工程，成立了校、院两级党政一把手为组长的毕业

生就业创业工作领导小组，将就业创业工作纳入学院十三五规划和学院工作要点；坚持“全员、全程、全方位”三个参与，健全“招生、培养、就业”联动计划。2018年已召开两次全校性就业创业工作会议、两次学院党委会、三次院长办公会议研究大学生就业创业工作，布署就业创业工作重大问题，不断规范和强化目标管理和过程管理。

2.强化政策保障，完善工作管理和监督制度

根据上级文件精神，2018年度制定了《湄洲湾职业技术学院毕业生就业创业工作管理规定》（湄职院招就〔2018〕6号）、《湄洲湾职业技术学院关于做好2018年毕业生就业创业工作贯彻落实意见》（湄职院招就〔2018〕8号）等9个文件，保证就业创业活动的开展。

3.推进四个到位，满足毕业生就业创业工作需要

学院进一步优化工作机制，推进细致管理，不断健全就业创业工作条件保障，确保就业创业工作机构、人员、经费、场地“四到位”。在组织机构方面，建立了“校级领导—职能部门—二级学院领导—全体教职员工”的就业创业四级工作网络；在人员配备方面，现有校级专职就业创业工作人员3名，与毕业生的比例1:484；在经费保障方面，严格按照教育部规定，每年划拨全部在校生学费总额1%（2018年为30万元，大于规定的1%）作为就业工作专项经费，预算50万元经费用于支持创业创新教育与指导，并依托二级学院的主阵地作用，划拨专门经费作为二级学院就业创业专项使用，要求发挥各自专业优势、专业师资优势，促进就业创业有效开展；在就业创业场所方面，设立了创新创业学院、毕业生就业创业指导中心、创新创业园管委会、职业咨询指导室、多媒体推介室等，办公设备齐全，满足毕业生就业创业工作的需要。

4.强化平台建设，及时准确上报就业创业工作信息

学院努力打造大学生创新创业服务体系信息网络平台，实现各级互通互联的信息服务；自主开发了毕业生就业管理与监测系统进行毕业生生源和求职登记，每月更新毕业生求职情况，及时将数据导入全国高校毕业生就业管理系统；加入上级部门开设QQ、微信群等交流工作平台，参加上级组织会议和培训，及时了解和回复上级布置的工作任务，并将做好的信息采集和数据上传，切实发挥信息平台的重要作用。

5.开展精准指导，引导鼓励毕业生到基层就业

学院开展主题突出，富有实效的宣传、教育、推荐活动，组织学生到基层单位参观、实习、见习，全面了解基层的经济发展状况与个人发展机遇；通过开设生涯规划与就业课程、就业创业讲座和沙龙、就业政策解读、印发就业创业服务指南、校友求职分享、生涯规划大赛、创新创业大赛、HR 走进课堂、“一对一”精准帮扶、职业咨询、就业见习、工学交替、企业文化进校园、实习跟踪、举办专场招聘会、召开实习动员大会等宣传发动，引导和鼓励毕业生到基层就业。由于学院宣传工作到位，学生能对自我职业发展准确定位，乐于服务中小型和微企业寻求发展，2018 届 80%的毕业生到非公有制基层就业，13 名毕业生报名福建省“三支一扶”计划，2 名毕业生被录用，1 名毕业生报名大学生志愿服务西部计划并被录用，2 名毕业生报名服务社区计划，94 名毕业生获得省级求职创业补贴，共计 18.8 万元；32 名毕业生获得院级就业援助补贴，共计 6.4 万元，给予 3 名被国家地方基层项目毕业生每生 1000 元奖励。

6.线上线下结合，做好未就业毕业生离校前后信息衔接

一是建立完善的就业信息发布渠道和交流平台，为未就业学生实时提供创新创业政策、市场动向等信息。

二是实行目标式动态管理。实行“一生一策”动态管理，精准帮扶，2018 年度为 60 多名未及时就业学生进行一对一咨询指导。

三是加强质量跟踪，建立就业与培养良性互动。与第三方机构建立合作关系，对毕业生的综合素质和思想道德情况进行跟踪调查。

四是做好离校未就业毕业生实名就业服务工作。2018 年 7 月与省人社厅做好待就业毕业生信息登记的衔接工作。

（二）引导毕业生创业的工作举措

学院贯彻落实“双创”有关文件精神，积极推进“双创”教育，逐步完善创新创业环境，为学生提升“双创”能力提供支持。

1.加强创新创业能力培养

修订人才培养方案，扩大《创新创业基础》课程教育的覆盖面，提高课程学分，并完成国家行政学院出版基金立项的校企合作《创新创业教程》教材的编写和在线资源的植入。积极派出教师参加级创新创业课程培训，60 多名教师获得双创师资培训证书；外聘校外双创导师 7 名，校内外创新创业专兼职导师团队达 80 人以上，涵盖学院所有专业。

2.完善创新创业优惠政策

积极推进各专业创新项目成果转化落地,2017—2018 学年共新增传统漆艺、医疗器械等 8 个具有地方特色创业项目入驻创新创业园区,目前创业园入驻小型项目 13 个,大型项目 2 个,涉及数控、自动化、医疗器械、物联网、电商、艺术设计等领域,并投入 50 万元,用于完善创新创业教育平台建设及相关配套设施建设。一年来,学院获得省、市级人社部门资助的创业项目 16 项,资助金额百万余元。

3.参与创新创业竞赛活动

2017-2018 学年,学生参与各类创新创业竞赛活动累计 2716 人次,涉及 751 个项目,共获得省部级以上奖项 19 个,其中省级特等奖 1 个、省级一等奖 3 个、省级二等奖 3 个、国家级三等奖 3 个、省级三等奖 6 个、省级优秀奖 3 个,获奖学生达 75 人次,具体获奖情况如表 18 所示。毕业后自主创业的比例约为 1%,多集中于信息技术服务业和文化、体育和娱乐业。

表 18 学院 2017-2018 学年创新创业竞赛获奖情况

项目名称	项目级别	获奖等级	学生姓名
2018 年“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创业大赛	国家级	三等奖	陈煌、卢国富、陈宇祥、曾雪婷
2018 年“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创业大赛	国家级	三等奖	郑漳铭、陈怡婧、林鸿华、苏艺雪
2018 年“创青春”福建省大学生创业大赛暨第十届“挑战杯”福建省大学生创业计划竞赛(专科组)	省部级	金奖	林杰华、蔡雅奎、黄慧敏、余诗琪
2018 年“创青春”福建省大学生创业大赛暨第十届“挑战杯”福建省大学生创业计划竞赛(专科组)	省部级	银奖	俞文硕、陈宇祥、陈立伟、江佳丽
2018 年“创青春”福建省大学生创业大赛暨第十届“挑战杯”福建省大学生创业计划竞赛(专科组)	省部级	银奖	陈哲、魏景镇、廖婷玉、彭美玲
2018 年“创青春”福建省大学生创业大赛暨第十届“挑战杯”福建省大学生创业计划竞赛(专科组)	省部级	铜奖	余伟锋、郑启明、林聪妹
2018 年“创青春”福建省大学生创业大赛暨第十届“挑战杯”福建省大学生创业计划竞赛(专科组)	省部级	铜奖	张钊峰、周玉婷、李卫明
2018 年“创青春”福建省大学生创业大赛暨第十届“挑战杯”福建省大学生创业计划竞赛(专科组)	省部级	铜奖	林俊发、陈景峰、林耀、朱志杰
2018 年“创青春”福建省大学生创业大赛	省部级	优秀奖	张发鑫、郑进鑫、

暨第十届“挑战杯”福建省大学生创业计划竞赛（专科组）			邹宗坤、蒋静
2018年“创青春”福建省大学生创业大赛暨第十届“挑战杯”福建省大学生创业计划竞赛（专科组）	省部级	优秀奖	郑漳铭、林鸿华、陈怡婧、苏艺雪
2018年“创青春”福建省大学生创业大赛暨第十届“挑战杯”福建省大学生创业计划竞赛（专科组）	省部级	优秀奖	胡捷萌、胡孙豪、温心怡、王静怡、张雅萍
2018年“创青春”福建省大学生创业大赛暨2018年福建省大学生公益创业赛	省部级	铜奖	吴俊斌、魏丽妹、叶艺玲、李泽雄、王伟宏
2018年“挑战杯——彩虹人生”福建省职业学校创新创效创业大赛	省部级	特等奖	陈煌、卢国富、陈宇祥、曾雪婷
2018年“挑战杯——彩虹人生”福建省职业学校创新创效创业大赛	省部级	一等奖	郑漳铭、陈怡婧、林鸿华、苏艺雪
2018年“挑战杯——彩虹人生”福建省职业学校创新创效创业大赛	省部级	一等奖	梁春平、曾禧琪、陈丽雪、郑立健、刘承禄
2018年“挑战杯——彩虹人生”福建省职业学校创新创效创业大赛	省部级	二等奖	魏景镇、陈哲、林斯锐
2018年“挑战杯——彩虹人生”福建省职业学校创新创效创业大赛	省部级	三等奖	廖婷玉、陈哲、林斯锐
2018年“挑战杯——彩虹人生”福建省职业学校创新创效创业大赛	省部级	三等奖	蔡雅銮、陈哲、林杰华
2018年“挑战杯——彩虹人生”福建省职业学校创新创效创业大赛	省部级	三等奖	陈学禹、陈津津、许静怡、龚勇丽、林琪、林彬

（注：以上数据源自学校数据整合统计）

4.提升指导队伍专业化水平

2018年先后共派10多人次专业人员参加省、市有关部门召开的专题会议及业务培训班学习；派遣杨丽贞、郑志广等10名次教师参加省教育厅等组织的高校创新创业课程师资、就业创业指导教师等培训，并全部获得合格证书，本年度新增5名创新创业任课教师；2018年6月举办优秀项目训练营等，为学院相关部门、二级学院领导及近百名从事大学生“双创”教育的老师和学生创业团队成员进行指导训练；8月15日-21日，成功举办暑期创新创业师资培训班，对56名辅导员、公共基础课、专业课教师进行创新创业师资培训，现已有60多名教师获得双创师资培训证书，为今后《创新创业基础》公共课程教学和专创融合教学筹备了一定的师资；组织相关人员到福州职业技术学院、黎明职业大学、华侨大学、农林大学、福建省汇众创新创业研究院等创新创业教育先进单位学习取经，扩大教师视野，提升创新创业教学基本

能力和指导水平；调整充实创新创业导师库，并不断充实，2018 年新增 7 名双创导师，现已建成一支由校内教师、优秀校友、企业家、职业经理人等 80 人担任专兼职创新创业导师队伍，涵盖学院所有专业，为学院有创新创业教育筹备了一定的师资，为有意愿和计划创新报业的人员提供有力的咨询和指导。

5.积极推进创新创业园区建设

2018 年学院继续投入预算 50 万元，用于完善创新创业园各区建设（工艺美术学院创新创业区、信息工程学院创新创业区），并新增建设医学院创新创业区；学院还协调相关部门研究布署创新创业园区建设工作，将原有大学生创新创业园（独立空间单体）进行重新规划：已建有管理办公室、会议室、培训室、路演厅、经营区、休闲区等功能。将大学生创新创业园、大学生创新创业一条街、各二级学院的创新创业项目研发工作室、实操实训体验区、创客空间等纳入大学生创新创业标准园区统一管理、统筹规划，现已建成建筑面积约 3400 m²，集经营、培训、科研、办公、休闲、互联网创业于一体的大学生创新创业园区，为大学生创新创业提供平台。

6.促进创新创业项目成长落地

继续落实《湄洲湾职业技术学院大学生创新创业扶持办法》（湄职院〔2015〕74 号），积极推进各专业创新项目成果转化落地，2018 年新增传统漆艺、医疗器械等 8 个具有地方特色创业项目入驻创新创业园区，目前创业园入驻小型项目 15 个，大型项目 3 个，涉及数控、自动化、医疗器械、物联网、电商、艺术设计等领域，2018 年上半年产值已突破 400 万元；积极推动创新创业项目参加各级各类创业资助项目申报评审：共有 1 个项目获得省人社厅大中专毕业生创业省级资助项目，资助金额 3 万元；有 5 个项目获得莆田市人社局市级大学生创业项目资助，总金额为 31 万。

六、2018 届毕业生对母校的评价与反馈

毕业生对母校的各项满意度评价分为“很满意”“满意”“一般”“不满意”“很不满意”共五项。其中“满意”“很满意”属于满意的范围，“很不满意”“不满意”属于不满意的范围。通过对 2018 届毕业生的 1320 份有效问卷调查发现，毕业生对母校总体满意度 89.41%。其中教学质量满意度、管理质量满意度和学习生活条件满意度分别为 77.43%、78.74%和 72.97%。

（一）对母校教学质量的评价与分析

1.对母校教学质量的评价

通过对 2018 届毕业生开展的毕业生满意度调查问卷,分别从“所学专业”“教师教学态度”“教师教学水平”“教学方法与手段”“课程设置”“教材选用”“课外辅导与作用”“职业能力训练”开展了满意度的调研,从回收的反馈数据,进行统计,获得如表 19 的数据呈现:

表 19 教学质量满意度调查情况 (%)

题号	题目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意率
1	所学专业	41.83	35.02	19.44	2.57	1.13	76.85
2	教师教学态度	44.10	37.52	16.34	1.13	0.91	81.62
3	教师教学水平	42.74	38.28	16.79	1.06	1.13	81.01
4	教学方法与手段	41.00	38.65	18.31	1.44	0.61	79.65
5	课程设置	41.18	34.30	21.42	2.72	0.45	75.48
6	教材选用	38.43	36.69	22.62	1.97	0.30	75.11
7	课外辅导与作用	41.60	32.45	23.75	1.97	0.23	74.05
8	职业能力训练	41.91	33.74	22.09	2.12	0.15	75.64
	平均值	41.60	35.83	20.10	1.87	0.61	77.43

注:满意率为回答“很满意”及“满意”的学生的比率总和,以下皆同(数据源自学校数据整合统计)

2.对教学质量评价的分析

如上表所示,在教学质量方面,学院毕业生大多数都表现“满意”“很满意”或“一般”,只有少数选择了“不满意”和“很不满意”。从满意率来说,“教师教学态度”“教师教学水平”和“教学方法与手段”三项相对较高,与学院加强师资队伍建设,重视人才培养质量是分不开的。近两年学院进一步加大力度对教师的培养和对教学常规的检查、管理工作,已经产生了较好的作用,有力地促进教师教学能力和教学水平不断提高,得到了学生的充分肯定。因此学院应继续以推进课堂教学改革为抓手,围绕课程建设开展教研活动,广泛开展课堂教学经验研讨交流,调动教师的积极性,进一步提高教师的教学水平。

学院十分关注“不满意”的少数学生,深知这在一定程度上反映学院在教学工作上存在的问题,也是今后的工作中特别需要再加大力度改革改进的关键环节。在满意率排名第四位是“所学专业”,但不满意率和很不满意率的总和却排名第一,这一方面说明了学生高考填报志愿并不是盲目地报考专

业,而是在了解的基础上作出选择的,从而反映出大部分大学生在选择专业时是理智的;另一方面虽说在报考前大部分学生对自己所选专业较为了解,然而毕竟没有亲身实践,当就读了所学专业,有一定了解后,在部分学生身上会存在差距,而这差距中最大的来自能力要求和就业方向,感觉到自己所学专业与之前了解到的能力要求和就业方向有所不同。

对于“课程设置”和“教材选用”方面,学生的满意率评价中等,但“课程设置”的不满意率最高,说明现阶段我国大学课程体系存在教学内容重复,课程门数多且杂的问题,并且存在更新滞后的现象,其中又以技工类为甚。结果是当学生走入社会时发觉自己所学的大学知识能派上用场的没多少,基本上得重新学习。因此,高校应进行课程改革,划分课程群,而在课程群中又精挑细选相关课程,进行反复审核,以免课程重复。精炼安排教学内容,虽然要重理论,但也不能忽视学生的能力培养,理论与实践要均衡,以此调动学生学习的积极性。

在八个题目中,满意率评价最低的是“课外辅导与作用”,说明学生在学习自己专业的同时也会去关注其它专业的知识,包括职业能力训练,这是件好事,不管出于何种原因。因为多了解点知识,有助于自身的综合素质的提高。大学生毕业后所找的工作往往不与所学专业挂钩,这只能说无法预测你将来从事什么工作,至少不能预测初出社会时的你会从事什么工作,所以在大学期间最明智的做法就是多学知识,增加自己的含金量,这样出到社会后说不定就得心应手了。

(二) 对母校管理质量的评价与分析

1.对母校管理质量的评价

通过对 2018 届毕业生开展的毕业生满意度调查问卷,回收的反馈数据,进行统计,获得如表 20 的数据呈现:

表 20 管理质量满意度情况分析(%)

题号	项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意率
9	班主任(辅导员)工作	61.50	28.06	9.46	0.68	0.30	89.56
10	学风考风	40.24	37.29	17.10	5.22	0.15	77.53
11	心理健康教育	43.19	35.25	18.76	1.82	0.98	78.44
12	社团活动	40.85	36.76	19.59	1.89	0.91	77.61
13	班级凝聚力和班干部	45.16	33.96	19.14	1.59	0.15	79.12

14	实验、实习、实践质量	40.77	36.54	20.88	1.21	0.61	77.31
15	就业创业指导	42.13	35.33	20.50	1.51	0.53	77.46
16	学费和奖学、资助体系	40.09	32.83	22.39	3.03	1.66	72.92
平均值		44.24	34.50	18.48	2.12	0.66	78.74

（注：以上数据源自问卷星平台）

2.对管理质量评价的分析

如表 20 所示，在管理质量方面，学院毕业生应该说总体满意度水平也是较高的，各项满意率均超过 70%。其中“班主任（辅导员）工作”满意率最高，接近 90%。“心理健康教育”“社团活动”“就业创业指导”三项由辅导员开展的工作，得分都比较高。学院长期重视辅导员队伍建设，重视班主任在班级管理的重要作用，不断加强学生管理队伍的思想建设、作风建设，以此促进学院教学水平发展、管理水平提升以及校园的安定稳定，这些都得到学生的广泛认可。

所有题项中，“学费、奖学、资助体系”满意率最低。奖学资助是一项很细很杂的工作，又涉及学生个人切身利益，学生关注度较高。所以学校仍应狠抓落实，从制度和规则层面加以规范，进一步修改完善现有的规章制度，不断优化调控措施，使之更具科学性、操作性、实效性，寻求更优化的方案，提高奖助学金的覆盖面，实现有限奖学资助资源的优化配置，确保不同困难程度的学生得到相应资助，促进教育公平，让学生满意。

“实验、实习、实践质量”满意率同样较低。这一项的表现应该说与学院的理工定位有一定关联的，一方面这几年学院大力发展理工科专业，主要实验实训设备投入相对偏向理工科，因此在财经类专业的实验实训设备投入上相对欠缺，而在问卷调查中财经类学生的比例将近 1/4，所以学生的不满意率显得较为突出；另一方面应与教学质量模块的课程设置相对应，反映出理工类学生对动手实践的渴望与需求，学校应在课程设置中增加实验、实习、实践的时间，修订人才培养方案。而社团活动满意率较低则体现了学生课外生活的一方面，这一项的表现应该说与教学质量模块的“课外辅导与作用”的满意度较低之间是有联系的，说明在学生课余时间如何安排这个问题上，学校还有进一步提升的空间，在今后的工作中有必要探讨如何进行充实改善。

“学风考风”是管理质量所有题项不满意率评价最低的。学风与考风体

现了一所大学的精神内涵，反映出学校整体目标实现的动力和学生的价值趋向，学校、二级学院、教师应探讨产生不良学风及考风的深层次原因，建立健全科学有效的学风、考风管理制度，严格奖惩机制，加强贯彻落实，营造公平良好的氛围，以管理促学风、考风；加强专业知识和就业前景教育，培养学生的专业学习热情；提高任课教师的课堂教学水平，加大实践教学比重，增强学生课堂学习兴趣和参与度，以教风督学风、考风；学生应端正学习态度，严肃考试纪律；开展丰富多彩的学生活动，以活动带学风；以榜样树学风等，以形成优良学风考风的良好氛围。

（三）对母校学习生活条件的评价与分析

1.对母校学习生活条件的评价

通过对 2018 届毕业生开展的满意度调研问卷，回收的反馈数据，进行统计，获得如表 21 的数据呈现：

表 21 2018 届毕业生学习生活条件满意度分析（%）

题号	题目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意率
17	校园环境	40.70	38.73	17.25	2.72	0.61	79.43
18	学校周边环境 and 安全	37.90	34.19	22.84	4.08	0.98	72.09
19	教室和自习场所	36.84	36.23	22.31	3.78	0.83	73.07
20	图书馆和校园网	35.48	34.34	23.83	4.77	1.59	69.82
21	住宿条件	40.09	35.85	19.74	3.25	1.06	75.95
22	食堂和超市	33.59%	32.83	24.96	6.20	2.42	66.41
23	运动场所和设施、开放时间	38.43	34.11	22.69	4.31	0.45	72.54
24	实验室条件和使用	37.22	37.22	22.77	2.04	0.76	74.43
平均值		37.53	35.44	22.05	3.89	1.09	72.97

（注：以上数据源自问卷星平台）

2.对学习生活环境评价的分析

从调研的结果分析显示，这一模块中学生总体满意度较前面两个有所下降。但“校园环境”和“住宿条件”这两个题项还是得到了学生较高的评价，这反映了学生对校园总体环境的喜爱。学院近些年投入巨大的人力物力改造校内环境，扩大校内绿化面积、修建景观点、安装景观灯、铺设校内道路等，目前校内总体环境是温馨舒适的。在改善学生住宿条件方面，修建了公寓式

的学生宿舍楼，并为学生宿舍安装了空调、热水器、洗衣机、饮水机等方便学生生活的设施；在学生宿舍区设置了社区服务中心，加强了社区的服务与管理。我们说一个学生在学校的时间一半在教室，另一半时间几乎都是在宿舍度过的，一个学校的住宿条件与学生的日常生活息息相关，因此学院的这些举措，都受到了学生的极大欢迎。

8个题目中，“食堂和超市”这一项的满意率只有66.41%左右，而且不满意率也达到了8.62%左右，是整份问卷中满意率最低、不满意率最高的。说明在学生就餐及后勤服务这个问题上，学校还有进一步提升的空间。学院应加大对后勤服务的管理，了解学生最迫切的需求，以服务学生为中心，提高后勤服务质量，如加强对食堂的卫生管理，定制更为合理的食物价格，改善菜谱等，同时适当增加超市的数量，展开合理的竞争，避免处于垄断地位，降低商品的价格，为学生提供便利条件，满足学生多样需求。“图书馆和校园网”也是整份问卷中满意率低、不满意率高的一项，学生所反映的问题主要集中在校园网。近几年，学院也加大的校园网基础设施的建设，提高了校园网的网速，实现了无线网络全覆盖，但供应商也对端口进行收费，学校为确保学生的休息时间对网络进行管控；而大部分学生上校园网的目的是玩游戏，看视频以玩抖音等，用于学习与查阅资料的时间并不是占多数，难免不适应学校的管理。所以，对于校园网，不仅要加大硬件基础设施建设，满足学生学习、休闲、娱乐等的一般性需求；更要加强软件管理，让学生合理使用网络，促进学生的身心健康发展。

学生对“学校周边环境和安全”满意率的评价也是不高，主要是由于学院地处乡镇，周边配套硬件设施无法满足学生的需求；随着学院整体搬迁到莆田市区，将来新校区周边环境必然会得到极大的改善，在搬迁之前，学校仍会与现当地政府加强交流，献策进一步完善学校周边环境，同时加强校内硬件设施建设，提供更优越的校园环境，力争使学生满意，家长放心。

七、用人单位对学校及毕业生的评价

（一）用人单位调研的基本情况

我院招生就业处于2018年5—6月组织各二级学院开展了一次用人单位跟踪回访调查活动。问卷设计以福建省评估中心提供的调查问卷模版为基础，根据学院的实际情况，制定《湄洲湾职业技术学院毕业生用人单位跟踪回访

信息反馈表》。此次问卷发放方式为：由毕业生实习时带到用人单位，返校时由用人单位填写并盖单位公章交给学校。各二级学院总共收回有效问卷1325份。《湄洲湾职业技术学院毕业生用人单位跟踪回访信息反馈表》总共有21个题目，主要是用人单位对我院毕业生质量从职业道德、满意度程度、实际工作能力、开拓创新能力、适应工作能力、社会交往能力等方面进行评价，以及用人单位对学院的了解程度和合作意向等方面进行调查。

（二）调查基本数据统计及分析

1.该毕业生的职业道德表现

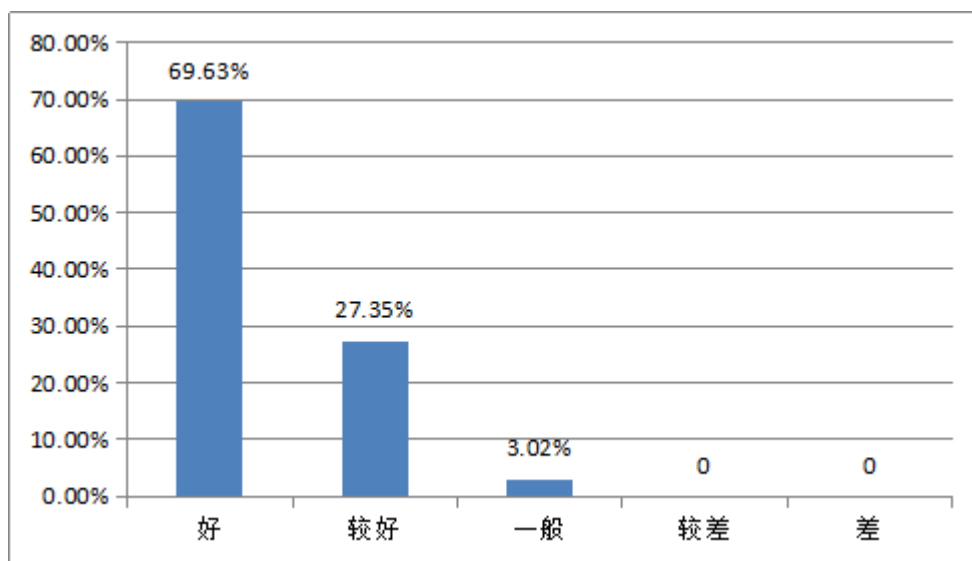


图 30 毕业生的职业道德表现分析

（注：以上数据源自问卷星平台）

2.贵单位对该毕业生的满意程度

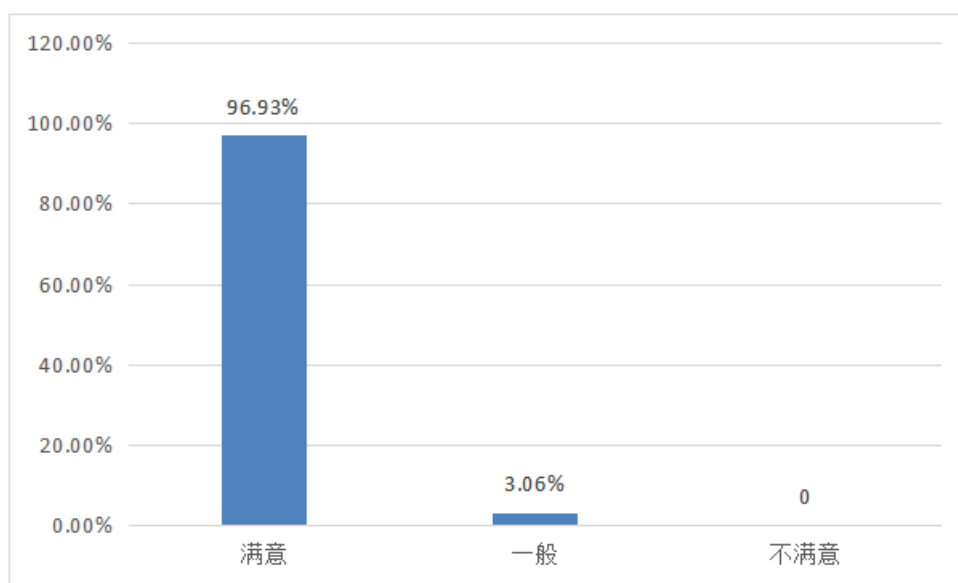


图 31 单位对毕业生的满意程度分析

(注：以上数据源自问卷星平台)

3.该毕业生是否胜任现在的工作

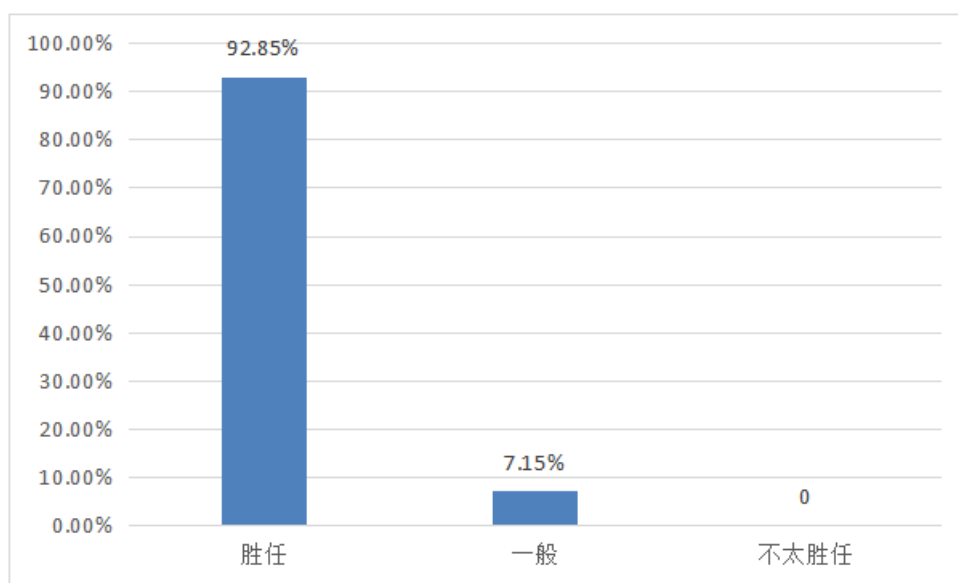


图 32 毕业生胜任目前工作能力情况分析

(注：以上数据源自问卷星平台)

4.贵单位是否重用该毕业生

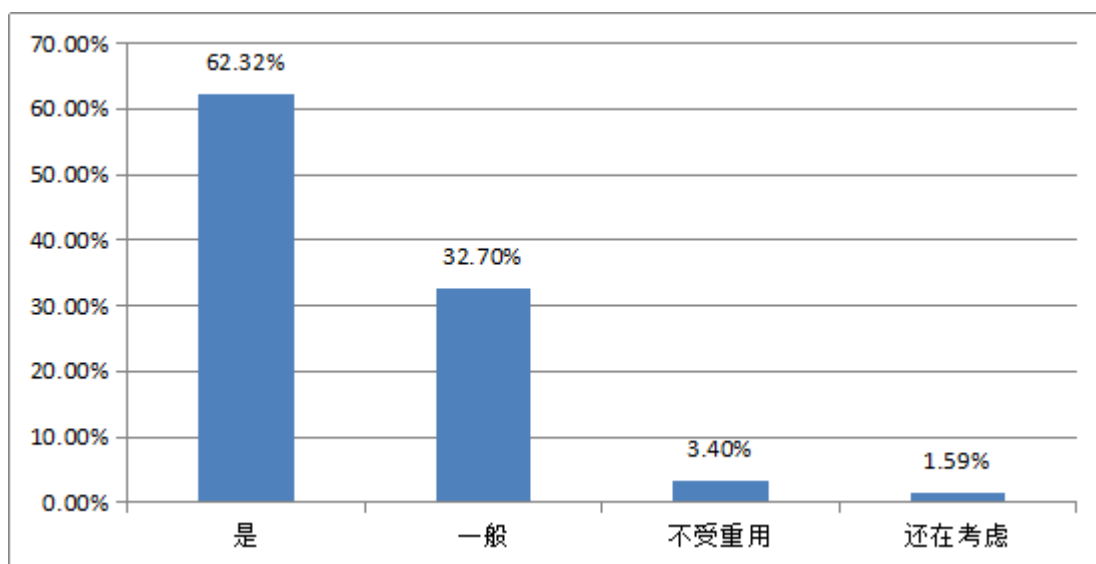


图 33 单位对 2018 届毕业生的重用情况

(注：以上数据源自问卷星平台)

5.该毕业生的最大优势是

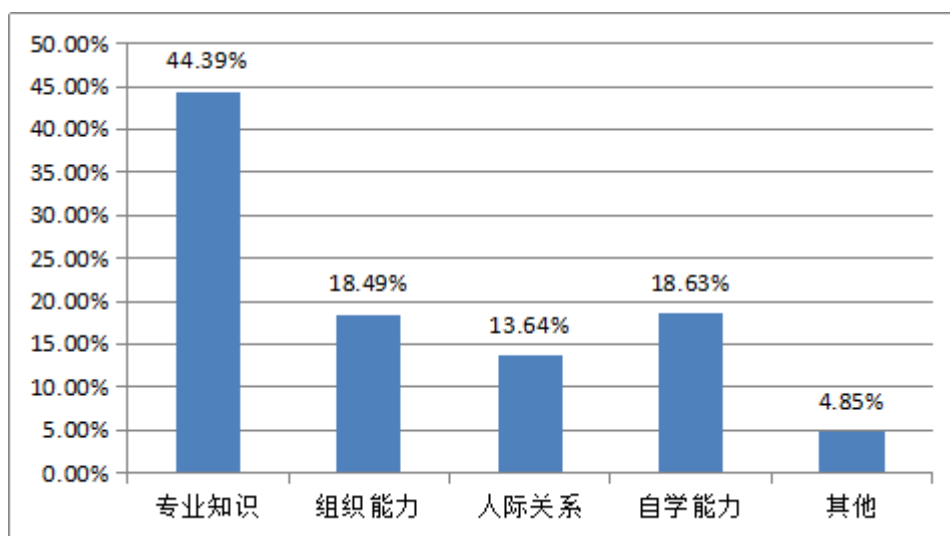


图 34 单位对毕业生最大优势评价情况

(注：以上数据源自问卷星平台)

从图 30—34 结果显示，用人单位对学院毕业生总体评价较高，但对比去年略有下降，满意程度达 66.46%，对学院毕业生的职业道德表现总体评价是“好”的，工作胜任评价“胜任”为 60.58%，有 62.23%的企业表示会重用学院毕业生，44.39%的用人单位表示毕业生最大的优势还是专业知识的优势。

6.近几年贵单位需求较多的专业

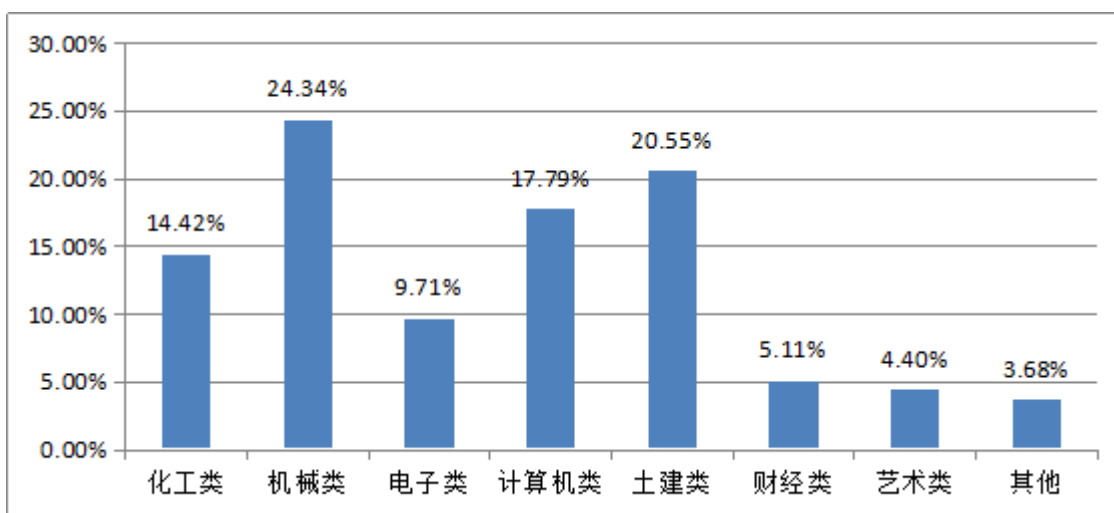


图 35 近几年贵单位专业需求情况

(注：以上数据源自问卷星平台)

7.贵单位认为学院毕业生在素质培养方面存在的主要问题（请按序选三项）

表 22 学院 2018 届毕业生在素质培养方面存在的主要问题

素质培养	存在问题汇总	所占比例	问题排序
心理素质	529	20.92%	1
组织管理能力	527	20.84%	2
道德品质	383	15.14%	3
团队协作	319	12.61%	4
人际关系	290	11.47%	5
敬业精神	239	9.45%	6
其他	242	9.57%	7

(注：以上数据源自问卷星平台)

8.贵单位认为学院在学生的知识与技能培养方面存在的主要问题（请按序选三项）

表 23 学院在学生的知识与技能培养方面存在的主要问题

知识与技能培养	存在问题汇总	所在比例	问题排序
实践能力	790	34.88%	1
专业面	634	27.99%	2
理论基础	494	21.81%	3
创新能力	347	15.32%	4

(注：以上数据源自问卷星平台)

从表 22 可以看出，学院毕业生在“心理素质”“组织管理能力”和“道

德品质”方面有待加强；表 23 可以看出，用人单位认为学院学生在“实践能力”和“专业面”上存在的问题较多，学校应在这方面予以重视，提高学院学生的专业实际操作能力。

9. 贵单位在阅读毕业生个人简历时，最为重视的哪几个方面（请按重视程度选三项）

表 24 单位在对毕业生简历重视程度

个人简历重视	重视汇总	所在比例	重视排序
专业	585	23.30%	1
毕业学校	406	16.17%	2
社会活动经历	390	15.53%	3
政治面貌	232	9.24%	4
性别	221	8.80%	5
获奖情况	214	8.52%	6
毕业生自我评价	195	7.77%	7
外语水平和计算机水平	144	5.73%	8
学校评语	100	3.98%	9
其他	24	0.96%	10

（注：以上数据源自问卷星平台）

10. 贵单位在在对毕业生进行面试时，最为重视哪几个方面（请按序选三项）

表 25 单位面试 2018 届毕业生时最重视的方面

面试重视	重视汇总	所在比例	重视排序
表达能力	599	22.85%	1
专业水平	570	21.75%	2
精神面貌	512	19.53%	3
反应能力	365	13.93%	4
道德品质	332	12.67%	5
知识面	211	8.05%	6
其他	32	1.22%	7

（注：以上数据源自问卷星平台）

从表 24 看，用人单位在翻看学生简历时，最为看重的头三个分别是“专业”“毕业学校”和“社会活动经历”，说明学校应重视专业建设和学校的品牌宣传，同时增加学生的社会实践能力。表 25 在对毕业生进行面试时，最为看重的三个方面依次为“表达能力”“专业水平”和“精神面貌”，说明学校在抓专业建设的同时，还应重视学生素质能力的全面提升，提高学生整体的社会竞争能力。

11.您对学院的总体概况

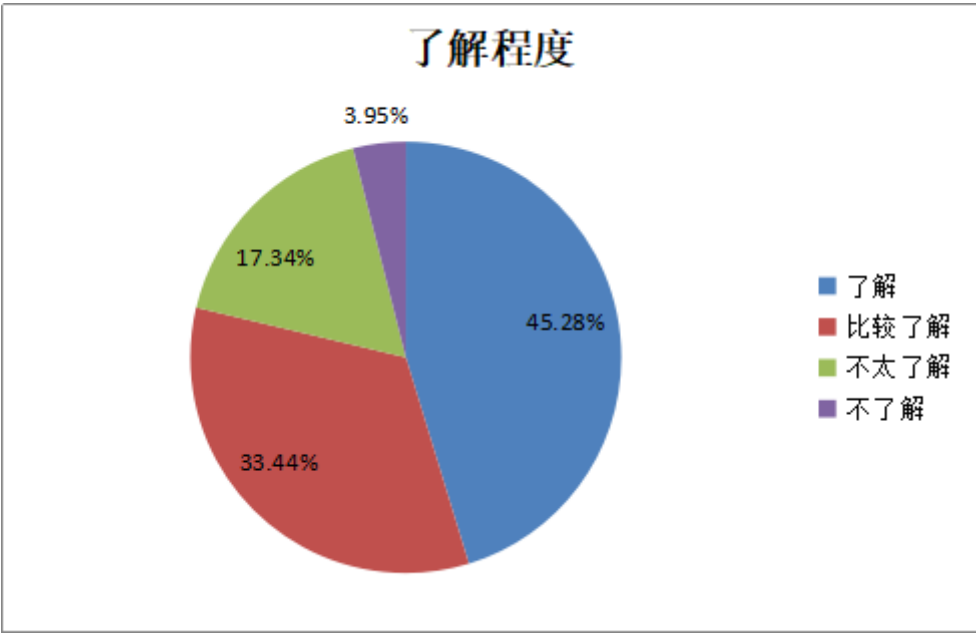


图 36 单位对学院了解程度

（注：以上数据源自问卷星平台）

从图 36 可以看出，用人单位对学院的了解程度，“了解”和“比较了解”所占比例为 78.72%，不了解仅为 3.95%，说明学院经过这几年的品牌宣传，已具备一定的社会知名度。

12.贵单位在招聘员工时最关心以下哪几项

表 26 单位招聘员工时最关心项目情况

最关心项目	最关心选项汇总	所占比例	关心排序
能力符合要求	561	28.71%	1
专业对口	431	22.06%	2
有相关职位的实习经验	338	17.30%	3
符合贵单位的职场文化和价值观	331	16.94%	4
与工作相关的资格证书	155	7.93%	5
学校声誉	115	5.89%	6
其它	23	1.18%	7

（注：以上数据源自问卷星平台）

从表 26 可以看出，对比去年的数据分析，今年用人单位在招聘员工时最关心的项目有些微变化，最关心的前三项依次为“能力符合要求”、“专业对口”和“有相关职位的实习经验”，去年前三项依次为“能力符合要求”、“相关职位的实习经验”和“专业对口”，这种变化学校应予以关注。

13.当前贵单位对该生这个专业的需求预期是

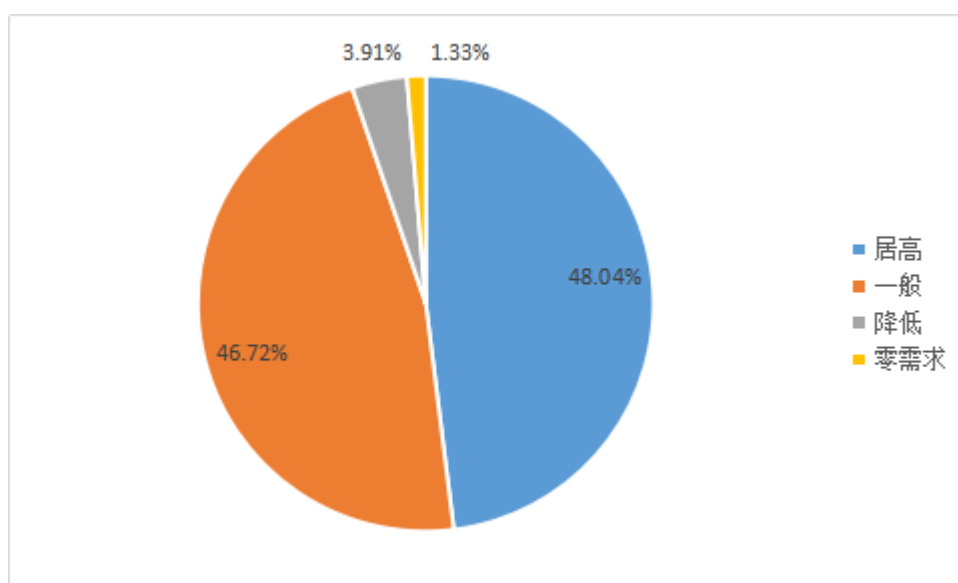


图 37 单位对专业需求预期情况

（注：以上数据源自问卷星平台）

从图 37 可以看出，有 3.91%比例的专业需求降低，有 1.33%的专业是零需求，学校应关注这些专业需求下降的原因，进行更详细的调研和分析。

14.学生工作能力评价

表 27 单位对 2018 届毕业生工作能力评价情况

考察项目	强	较强	一般	较弱	正向评价率
14.毕业生的动手能力	41.82%	47.30%	10.44%	0.45%	89.12%
15.毕业生开拓创新能力	36.17%	51.57%	11.96%	0.30%	87.74%
16.毕业生适应工作的能力	39.32%	45.13%	15.09%	0.45%	84.45%
17.毕业生解决实际问题的能力	33.26%	52.64%	13.88%	0.23%	85.90%
18.毕业生的社会交往能力	37.36%	45.28%	16.38%	0.98%	82.64%
平均值	37.59%	48.38%	13.55%	0.48%	85.97%

（注：以上数据源自问卷星平台）

第 14-18 题主要考察毕业生工作能力，从表 27 中可以看出用人单位对学院毕业生整体工作能力的评价，其中“强”和“较强”所占比例为平均值为 86.37%，“一般”为 13.55%，“较弱”的评价仅为 0.48%，说明学院毕业生整体的工作能力受到了用人单位的肯定。和去年相比，学生受到“强”的评价有所降低，“较强”的评价有所上升，去年“强”和“较强”的评价分别为 52.69%和 31.43%，应考察是否存在显著差异并进行分析。学生的动手能力受到的评价最高，满意率为 89.12%，社会交往能力满意率评价最低，为

82.64%。总体来说，学院毕业生工作能力相对较强，符合用人单位的实际工作需要。

15.贵单位录用高校毕业生的主要途径

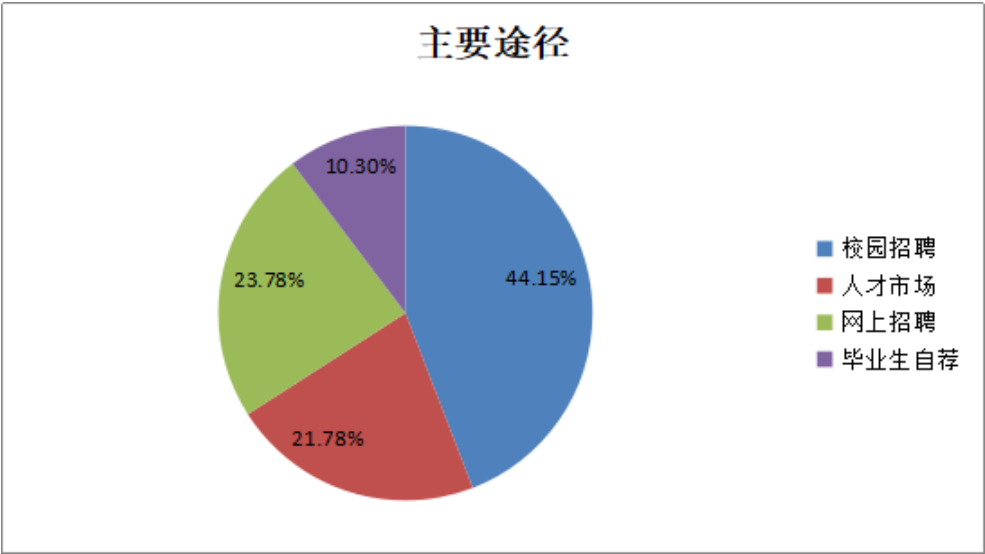


图 38 单位录用 2018 届毕业生的主要途径

（注：以上数据源自问卷星平台）

从图 38 可以看出用人单位录用毕业生的主要途径是以校园招聘为主，校园招聘占比为 44.15%，其次为网上招聘和人才市场，而毕业生自荐仅为 10.30%，相比 17 年的调查变化很大，17 年毕业生自荐是用人单位录用毕业生的主要途径。近几年学院通过合作办学、校企合作、订单培养、现代学徒制、校园招聘会等形式多渠道搭建校内外资源信息对接服务平台，建立精准推送就业服务机制，提升了学生的就业成功率，取得良好效果。

16.学院毕业生对目前工作的态度

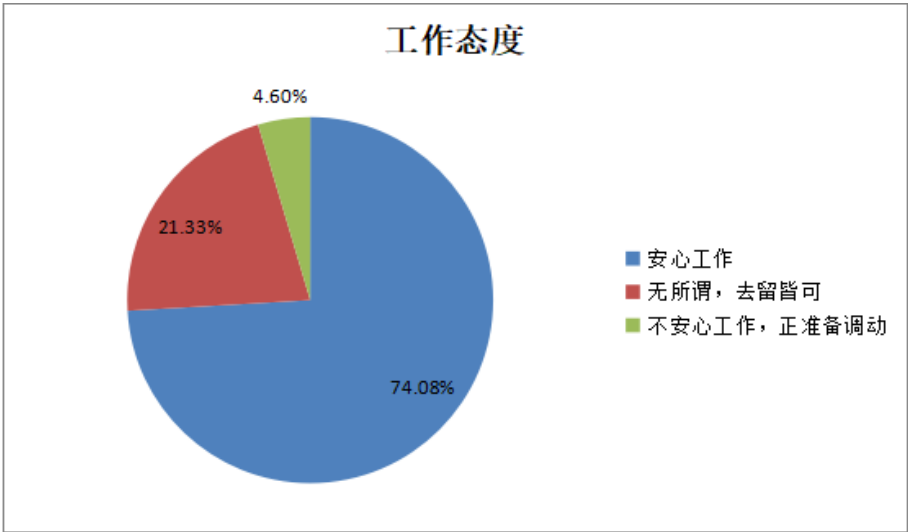


图 39 2018 届毕业生对目前工作的态度情况

（注：以上数据源自问卷星平台）

从图 39 可以看出，学院毕业生大部分的工作态度是积极向上的，有 74.08% 的毕业生能安心留在用人单位工作。

17. 贵单位是否与学院有合作

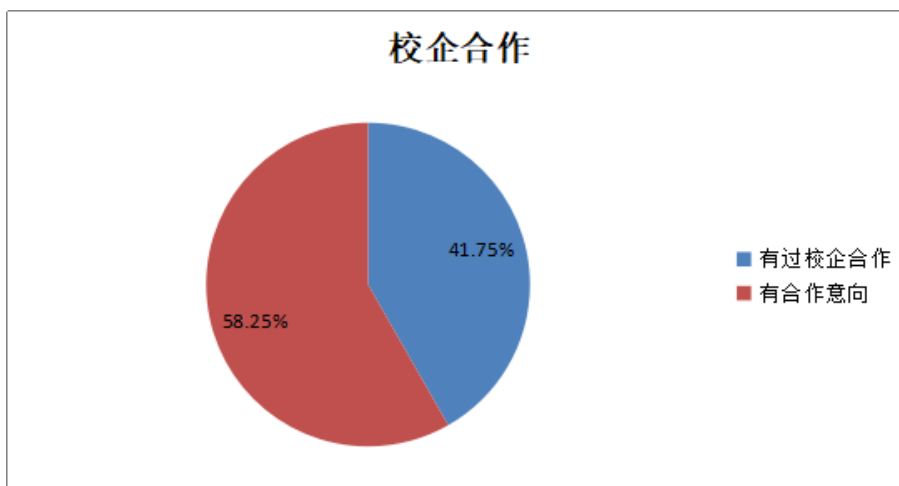


图 40 单位与学院合作情况

（注：以上数据源自问卷星平台）

从图 40 可以看出，有超过 1/3 的用人单位跟学院有过校企合作。鉴于学院每年有 1/3 的毕业生是通过合作办学、校企合作、订单培养走上就业岗位，与用人单位还有较大的合作空间。

（三）用人单位对学院人才培养和毕业生就业工作的建议

在实施跟踪回访的过程中，用人单位也对学院人才培养和毕业生的就业工作提出建议，汇总如下：

1. 希望学院在人才培养的过程中，根据企业的需求探索复合型人才的培养模式，培养一些网络技术与营销知识兼备的实用性复合型人才。

2. 课程的设置与企业的需求相结合。通过调查的多家用人单位基本上都建议学院在课程设置上应紧密结合企业的需求，追踪现代科技技术前沿的发展，开设先进领域前沿的课程。

3. 加强学生实际操作能力的培养，以缩短走向社会的不适应期。许多用人单位建议学院在人才培养的过程中除了专业知识和课程学习外，还应加强对学生的动手操作能力的培养，调整教学计划设置一些试验课，实践课和实际实习操作的相关课程。

4. 许多用人单位建议学院加强学生吃苦耐劳精神的培养。学生在学校的学习期间不仅要传授给学生专业知识和技能，也要使学生具有艰苦奋斗、吃苦耐劳克服困难的精神以适应未来的工作和生活。

5. 用人单位建议学校应加强对在校生团队精神的培养，以适应工作后的工作和科研需要。

6. 加强校企合作。最好建立学校和用人单位之间的合作组织，健全合作机制，实现学校和用人单位之间的良好沟通；学校应向用人单位及时发布人才信息，了解用人单位的人才需求；用人单位也要根据单位实际需求向学校提出在人才培养方面的建议。

7. 学校也要多和用人单位沟通，提供毕业生学习、综合素质和社会背景方面的资料。

8. 在人才选拔方面，许多单位认为通过面试和笔试方式，在短时间内很难选拔出适合企业需要的优秀人才，所以许多用人单位提出，通过学校和企业的长期合作机制的基础上，让学校推荐毕业生到单位实习，单位在实习期间选拔优秀毕业生留用。

（四）对用人单位评价、反馈的情况分析

本次直接跟踪回访所涉及的用人单位是学院毕业生就业的典型单位，从毕业生回收的用人单位信息反馈表也涵盖了学院所有的专业，因此调查结果具有一定的代表性和可信性。上述调研结果为正确判断学院毕业生质量和进一步深化学院教育教学改革提供了较为客观的依据。从调查上看，学院作为莆田市唯一一所工科类为主的高职院校，在十四年的办学历程中，已经形成了自己鲜明的学科特色和人才培养优势，在人才培养上形成了重基础、宽口径、高素质的特色，所培养的毕业生普遍受到用人单位的欢迎。在当今形势下如何发扬优势、克服弱点，使培养的人才更能适应社会的需要、更受社会欢迎是值得思考的主要问题。

1. 在人才培养目标方面

学院是一所工科类为主的高职院校，大多数专业主要是为企业一线培养将来的工程师、实用性工程技术人才。实用性工程技术人才不仅要有精深的专业知识，而且具有一定的实际操作能力和实践技能。许多用人单位对学院毕业生的动手能力和实际操作能力不是很满意，因此在教学环节上要加大实

实践教学环节的投入，强化动手能力的培养；多渠道的开辟学生的实习途径，提高学生的动手能力，缩短学生参加工作后的适应期。

2.知识和能力结构方面

一个高层次人才的知识和能力结构包括专业知识和技能，社会科学知识、社会交往能力、组织领导能力在内的人文素质、价值观、决策能力、创新能力在内的精神素质。

不少用人单位建议在培养专业技术人才的同时也应具备一定的营销和组织管理方面的知识，加强管理能力，团队合作精神和吃苦耐劳精神等素质的培养。学院在制定各专业的人才培养方案时，应在全面考虑各方面知识和技能的基础上，保证毕业生能尽快地满足岗位需要的原则下来设计基础知识和能力结构。

3.在培养人才途径方面

许多用人单位提出了通过校企合作的方式共同培养毕业生，一方面学院可以及时了解企业的需要，获得学生的实习场所，在教学上做到有的放矢；另一方面也可以保证企业选拔和获得优秀的毕业生，学院应考虑怎样很好利用用人单位资源，探索校企合作的新机制，制定完善的人才培养方案。

4.教学内容与课程设置方面

许多用人单位认为学院教学中存在内容陈旧，过于讲究理论系统化，跟不上现代技术和行业发展的需要，主要是课程设置的面窄。学院应当紧跟科技发展的前沿，加速新教材的编辑出版工作。加大选修课的力度，增加跨学科专业课程。应充分考虑到当代科学技术发展的趋势，注意知识交叉渗透，增强学生的兼容能力。应注意有利于培养学生的思想素质、非智力素质、业务素质及身心素质的协调发展。

5.抓好基础理论和专业课教学工作

扎实的基础理论和专业基础知识，是毕业生在社会上赢得良好的社会声誉的重要原因。总结学院的成功经验，抓好学生的基础理论课和专业课教学工作，以专业建设为基础，加大对专业带头人及青年教师的培养和对人才的引进力度，包括从企业引进富有经验的工程师和科研人员，继续加强师资队伍建设；在管理上狠抓教学质量，改革基础理论教学，加强理论与实践的结合，重视思维方法与创新能力的培养；改革教学方法和教学手段，注重学习方法与学

习能力的培养，紧跟科技发展，转变教育观念，实施综合素质教育。

6.全程就业指导，引导学生合理规划职业生涯

用人单位认为毕业生的就业理念及应对社会的能力还是不够的，学院的就业指导工作，应该树立从入学时讲就业，到毕业时就好业的理念。一年级新生，应着重让他们认识大学的意义，认识专业的特点及将来适应的职业，确定奋斗目标，进行个人职业生涯规划设计；二年级学生应认清专业所适应的工作领域，通过专业知识的学习和调适，培养和发展与目标相适应的各方面能力，掌握各项与职业目标相应的技能；三年级学生应着重于就业形势、就业信息、求职技巧、心理调适和人生观、价值观等择业的指导。通过三年连续系统性指导为学生整个职业生涯的规划打下良好的基础，使他们更能适应社会的需要。

八、总结与反馈

本报告通过对湄洲湾职业技术学院 2018 届毕业生开展就业质量跟踪调研和用人单位对毕业生满意度的调研，主要围绕毕业生的就业状况、就业质量、就业相关要素、毕业生对母校的评价及用人单位对毕业生满意度的调研结果进行分析、梳理，找到学校的优势与不足，不断完善人才培养方式，提高教育教学水平，提升人才培养质量，不断提升学校的内涵建设。

（一）总结

学校 2018 届毕业生共计 1453 人，其中男生人数为 1013 人，占比 69.72%；女生人数为 440 人，占比 30.28%。2018 届毕业生生源来自全国 13 个省，其中福建省籍生源最多，总计 1420 人，占比 97.73%；非福建省籍的省份为 12 个，总计 33 人，占比 2.27%。2018 届毕业生，从民族分类来看，学校 2018 届毕业生主要以汉族为主，人数为 1431 人，占比 98.49%；少数民族人数占比较小，人数为 22 人，占比 1.51%，少数民族毕业生分布在 5 个少数民族中：畲族、回族、土家族、蒙古族、哈尼族。

截止 2018 年 8 月 31 日统计的 2018 届毕业生的初次就业人数为 1451 人，就业率为 99.86%。分学院来看，2018 届共有 8 个学院，其中工商管理学院、海洋与环境学院、机械工程学院、建筑工程学院、信息工程学院、自动化工程学院实现了 100%就业，工艺美术学院、软件学院分别有 1 人未就业。从就业类别来看，2018 届毕业生就业类别可分为三大类：单位就业、专项就业

和待就业单位就业。按照从高到低排列，依次是单位就业（1359 人，占比 93.53%）、专项就业（94 人，6.47%）、待就业（2 人，占比 0.14%）。从单位就业的就业类别来看，其他录用形式就业的毕业生人数较多（1031 人，占比 70.96%），签劳动合同形式就业毕业生人数较少（9 人，占比 0.62%）。按就业单位类别划分来看，学校 2018 届毕业生就业单位类别可分为五类：企业类（1338 人，占比 92.08%）、事业单位类（13 人，占比 0.89%）、机关类（8 人，占比 0.55%）、其他类（94 人，占比 6.47%）。从企业类中单位性质的就业情况来看，民营企业的就业人数最多（1231 人，占比 84.72%）。2018 届毕业生就业的主要行业主要为五个行业：制造业、建筑业、信息技术服务业、批发和零售业和维修服务业。其中，制造业占比最高，为 22.92%，维修服务业占比最低，为 6.13%。2018 届毕业生中，在本省就业的 94.5%在福建省就业，其他省份就业的比例占比较小，为 5.5%。综上，毕业生的就业率达到了较为理想的状态，体现了学校的专业结构设置对社会的人才需求适应性较高。但毕业生的就业保障体现的比较薄弱，这是学校有待提升与落实的一项工作。

调查数据显示，2018 届的毕业生就业满意度为 89.41%，毕业生对岗位的适应性达到了 86.22%。初次就业平均月收入 3494 元，比 2017 届（2994 元）高 500 元，有八成左右的毕业生是可以接受目前的薪资待遇。从对毕业生的专业对口调研结果分析，有八成的毕业生所从事的工作和所学专业有着密切的联系，可见学校的专业布局、专业设置能够主动适应区域经济、行业发展的需要。从毕业生工作福利待遇的保障情况看，有百分之六十多的毕业生是能够有五险以上的保障的，并且有百分之三四十的毕业生有食宿保障的福利。

通过对 2018 届毕业生的 1320 份有效问卷调查发现，毕业生对母校总体满意度 89.41%。其中教学质量满意度、管理质量满意度和学习生活条件满意度分别为 77.43%、78.74%和 72.97%。

用人单位对毕业生的各项能力与素质都给予了较高的肯定，满意程度达 66.46%，对学院毕业生的职业道德表现总体评价是“好”的，工作胜任评价“胜任”为 60.58%，有 62.23%的企业表示会重用学院毕业生，44.39%的用人单位表示毕业生最大的优势还是专业知识的优势。

（二）反馈建议

1.深化产教融合校企合作，进一步推动校企共同育人

学院在现有基础上，一是主动服务地方重点产业，利用区域产业发展基础，深化推进产教融合，运用院校专业优势和实训条件，切实增强服务产业发展的水平；二是学院与企业的生产要素通过各种优化组合，以实现双赢；三是通过创造良好的教育环境和设施，以提高人才培养质量，形成校企合作办学新模式；四是依托企业，为企业提供场地、部分设备、劳动力等生产要素，吸引企业将研发、生产中心办到校园里，利用真实的生产条件和项目案例，进一步提升育人质量。

2.建立健全质量诊改制度，提高教学质量与管理水平

从学生满意度调查可看出，学生对一些指标不满意，在这些方面学校还有很大的改进空间，还需要学院审时度势，不断提高教学质量和管理水平。通过健全制度以及进行教学质量诊断与改进，建构具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证体系，对各教学环节进行质量监督，从学院、专业、课程、教师、学生五个不同层面建立完整且相对独立的教学质量保证与监控机制。在学生管理服务方面，要不断改进与完善日常管理、资助学评定、评优评先、综合测评等机制，提升学生管理工作水平。同时继续抓好辅导员队伍建设，加强辅导员在学生思想、行为、学习、生活等方面的引导作用，促进学生全面发展。

3.提升专业内涵建设水平，满足学生成长成才的需要

专业发展、课程设置、师资队伍等内涵建设是学生成长的重要关键。在调查中可以发现，学生对教师教学态度、教师教学水平、教学管理、就业指导等都较为满意，而对课外辅导、职业能力训练、兼职教师等则反映一般。因此学院应在人才培养模式改革的基础上，进一步改革课程体系，提高课程设置的合理性。同时启动“互联网+”自主学习平台建设，丰富网络课程资源，以提高质量、打造精品。此外，须进一步优化师资队伍结构，提高学生就业创业能力，实现高素质（综合素质）技术技能型人才培养的目标。

4.强化就业“一把手”工程，提升学生就业创业能力

持续坚持“全员、全程、全方位”三个参与，每年总结上一年的就业“一把手”工程落实成效，不断健全“招生、培养、就业”联动计划，坚持把就

业创业工作贯穿人才培养全过程。完善工作管理和监督制度，不断优化工作机制，推进精细化管理，不断完善就业创业工作保障条件，确保就业创业工作机构、人员、经费、场地“四到位”，发挥二级学院的主阵地作用，以及各自专业优势、专业师资优势，促进就业创业有效开展；在就业创业场所方面，充分利用好已设立的创新创业学院、毕业生就业创业指导中心、创新创业园管委会、职业咨询指导室、多媒体推介室等场地，促进毕业生就业创业工作的顺利进行。

5.正确引导学生就业预期，建立学生对高等职业教育的合理期望

当前是信息化时代也是知识经济时代，这给大学生的生活和学习提供了各种机遇和可能性，同时也带来了更高的要求 and 诸多的压力。在这种背景下的大学生普遍感受到知识和教育对未来发展的重要性，所以当前大学生对自己在高校求学的期望值偏高。大学生在价值观和人生观方面会受到父母和教师的影响，因此家庭教育和学校教育对大学生的教育期望影响较大，所以学院要根据自身的实际情况引导本校学生正确对待学校的教育服务，让大学生们有正确的价值取向和价值观，尤其重要的是在他们对在大学的的生活和学习以及想要达到的目标方面，期望值不应过高，避免大学生因期望与现实落差过大。

本次对 2018 届毕业生就业质量调查的实施是完善评价制度的一个重要环节，为推动教育教学改革提供全面数据支撑。希望学校能够通过我公司调查反映出的问题作进一步的反馈，围绕学生满意度调查，在原有教学质量监督保障体系的基础上，建构全方位服务评价体系，促进学院的教育质量与服务质量进一步提升，从而把学校办得更为人性化来创造出更良好的学习环境吸引更多优秀的学生，以提高学生的整体素质，争取把学院建成一流高职院校！