2018

北京科技职业学院

就业质量年度报告

招生就业处编制

2018 年 12 月

目　录

前 言 1
第一部分：基本情况 2
1．毕业生就业状况 2
2．性别比例 2
3．生源地区 3
4．毕业去向 3
第二部分：就业对教育教学的反馈及就业创业服务 4
1．对本专业课程设置的满意程度 4
2．所学专业的社会需求程度 4
3．满足实际工作的程度 5
4． 就业教育及服务的参与情况 5
5．创业教育及服务的参与情况和满意程度 6
第三部分：就业发展趋势反馈 7
1．投递简历与面试情况 7
2．求职总花费 7
3．求职价值观 8
4. 对新动能新产业发展前景的预期 8
第四部分：就业质量级就业结果分析 9
1．所学专业与落实工作的相关程度 9
2．享受“五险一金”待遇的情况 9
3．转正后税前年薪 10
4．求职成功渠道 10
5．发展空间 11
6．工作满意度 12
7．毕业生工作稳定性 12
第五部分：自主创业分析 13
1．自主创业的主要原因 13
2．创业项目经营情况 13
3．创业行业 14
4．创业项目的筹资途径 15
5．创业过程中遇到最难以解决的问题 15
第六部分：加强毕业生就业工作主要措施和经验 16
1．实行“一对一”“一对多”就业帮扶机制 16
2．对学生开展职业能力测评 16
3．就业能力辅导 16
4．优先推荐就业岗位 16
5．优先扶持自主创业 13
6．准确提供就业信息 17
7．建立精准对接服务平台 15

前　言

学校自创办以来,秉持专业建设与校企合作融为一体。专业建设以校企合作为平台，校企合作为专业建设提供保障；深化教学改革，创新办学模式，坚定不移走产学一体化发展道路。坚持以党建为引领，以信仰文化为核心内容，以道德培养为基础，以“三制”（体制、机制、责任制）做保证，全员全程做学生工作的体系框架。

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，我校总结 2018 年毕业生就业工作形成了《北京科技职业学院 2018 年毕业生就业质量年度报告》，现予以公布。

报告由毕业生就业基本情况、就业对教育教学的反馈及就业创业服务、就业变化趋势反馈、自主创业分析和加强毕业生就业工作主要措施和经验六部分部分组成，数据以“北京市就业指导中心北京高校毕业生就业调研数据”、“用人单位评价调查”、“北京高校毕业生就业平台及资源管理系统”数据为依据，统计日期截至 2018 年 10 月 30 日。

ONE 基 本 情 况

1.毕业生就业状况

2018 年我校高职专业含 5 个学院，38 个专业（含方向），共计高职毕业生 452 人。其中北京生源 73 人 ,京外生源 379 人 ,所有高职毕业生中已落实去向 433 人 ,就业率为 95.8%。

452	433	95.8%
毕业生总数	落实去向	就 业 率

2．性别比例

男生占 41.10%；女生 192 人，占 58.90%。

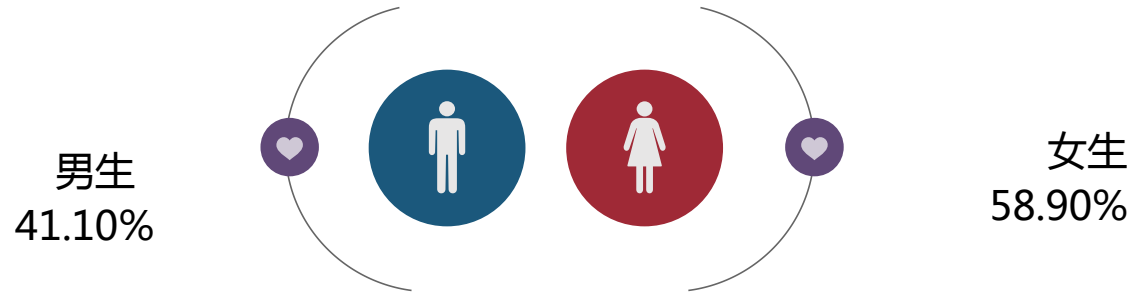


图 1　毕业生性别比例

3．生源地区

从毕业生生源地来看，其中京内生源 65 人，占 21.45%；京外生源 238 人，占 78.55%。

图 2 毕业生生源地区

4.毕业去向

签定就业协议毕业生数为 84 人，签定劳动合同 110 人，签约率 42.9%；出具用人单位工作证明毕业生数为 193 人；自主创业 1 人，自由职业 5 人，已升普通本科毕业生数为 36 人；已出国毕业生数为 0 人；已参军毕业生数为 3 人；未就业毕业生数为 19 人。

图 3 毕业去向

TWO 就业对教育教学反馈及就业创业服务

1.对本专业课程设置的满意程度

16.87%的毕业生表示“很满意”，46.93%表示“满意”，认为“一般”的有 30.06%，4.91%表示“不满意”，1.23%表示“很不满意”。

图 4 毕业生对本专业课程设置的满意度

2.所学专业的社会需求程度

当问及毕业生是否愿意从事与专业相关的工作时，19.02%的毕业生表示“很愿意”，49.39%表示“愿意”，认为“一般”的有 26.07%，5.21%表示“不愿意”，0.31%表示“很不愿意”。

图 5 毕业生所学专业的社会需求程度

3．满足实际工作的主要能力

从能力训练满足实际工作的程度来看，毕业生反馈最能满足实际工作要求的五种能力训练分别是：自我管理能力、职业适应能力、执行能力、学习能力、职业规划能力。

图 6 满足实际工作的主要能力

4．就业教育及服务的参与情况

从学校提供的就业教育及服务的参与情况来看，毕业生参与比例最高的前三项就业服务依次为：就业实习/实践（76.69%），校园招聘会/宣讲会（65.03%），就业指导课程（61.66%）。

图 7 毕业生就业教育及服务的参与情况和满意程度

5．创业教育及服务的参与情况和满意程度

从毕业生参与学校提供的创业教育及服务情况来看，参与度最高的前三项依次为：创业相关讲座（44.48%），创业课程（40.18%），与创业者交流（34.97%）。

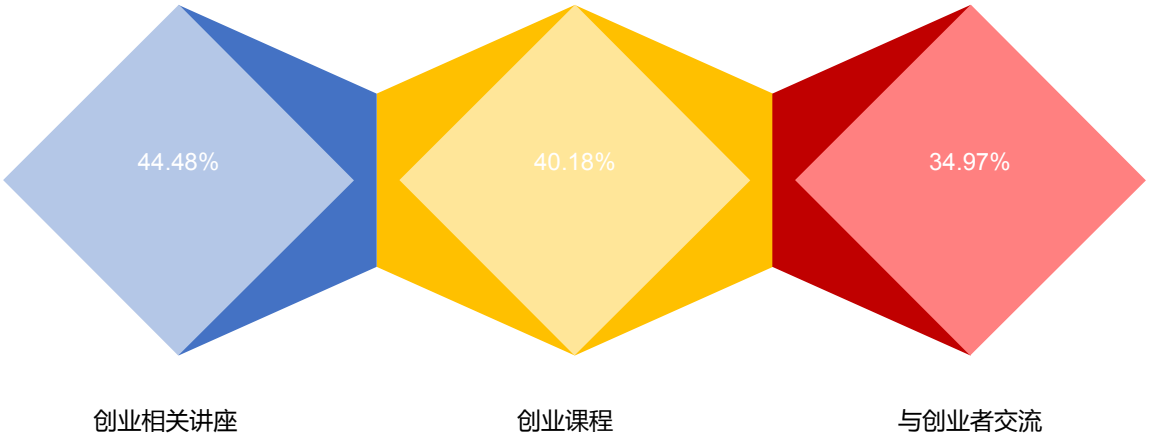


图 8 创业教育级服务的参与情况和满意程度

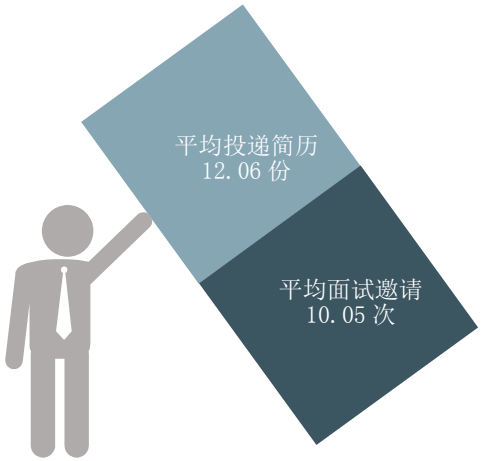
从满意度看，申请创业项目基金、参与创业企业的实习项目、创业课程是毕业生满意度较高的前三项。

图 9 毕业生创业教育及服务的参与情况和满意程度

THREE 就业发展趋势反馈

1．投递简历与面试情况

毕业生求职过程中平均投递简历 12.06 份，平均收到面试邀请 10.05 次。

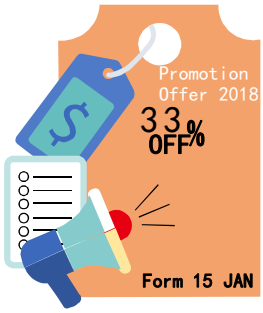


投递 12.06 份简历　　获得 10.05 次面试邀请

图 10　投递简历与面试情况

2．求职总花费

调查显示，本校毕业生用于求职的总花费平均为 2105.08 元。



平均总花费

2105.08 元

图 11 毕业生求职花费情况

3.求职价值观

就毕业生求职价值观而言，毕业生在选择工作时，最重要的五个因素分别是：发展前景好、利于施展个人的才干、工作稳定、符合自己的兴趣爱好、工作单位的声誉好。

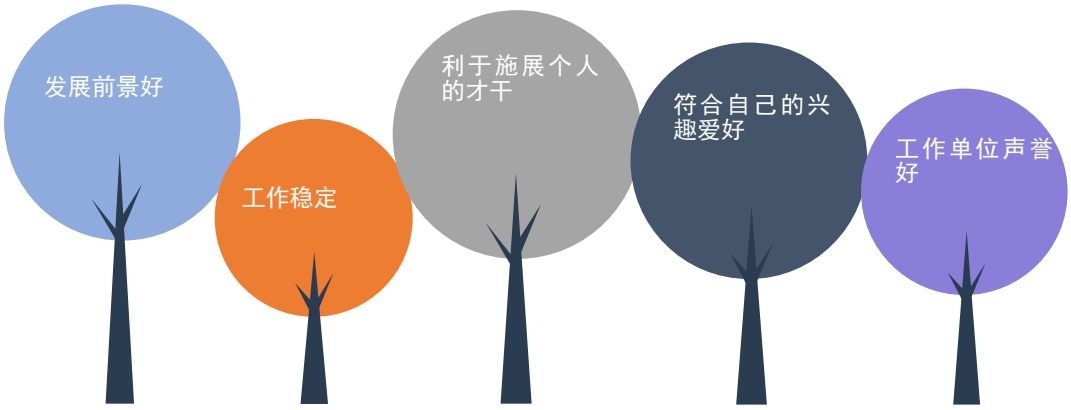


图 12 毕业生的求职价值观

4．新动能新产业领域就职情况

今年本校有 16.24%的毕业生选择新动能新产业领域。其中，云计算、大数据领域，共享经济平台，网络平台教育领域是比例最高的三个产业领域，共占到有效样本总数的 63.16%。

图 13 毕业生就职新动能新产业领域情况

FOUR 就业质量及就业结果分析

1．所学专业与落实工作的相关程度

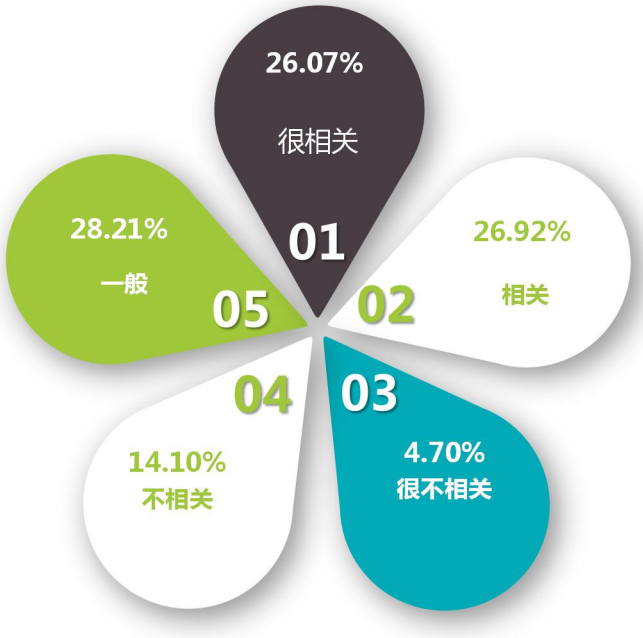


图 14 毕业生所学专业与落实工作的相关程度

2．享受“五险一金”待遇的情况

（1）五险

从五险待遇看，73.50%的毕业生在工作落实单位有五险，7.69%的毕业生表示五险不全，18.80%的毕业生在落实单位未缴纳五险。

图 15 毕业生享受“五险”情况

（2）公积金

从公积金待遇看，44.02%的受访毕业生在工作落实单位有公积金，55.98%的毕业生没有公积金。

图 16　毕业生享受公积金情况

3．转正后税前年薪

调查显示，从年薪收入上看，毕业生转正后的税前平均年薪为 7.78 万元。

图 17 毕业生转正后税前年薪

4．求职成功渠道

调查显示，毕业生最终落实工作的渠道主要为：社会渠道（如通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获取信息和找工作）（31.62%）、亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）（29.06%）和用人单位自设渠道（如直接通过用人单位的官网，用人单位自己组织的招聘活动、实习实践活动和比赛活动等渠道获取信息和找工作）（14.53%）。

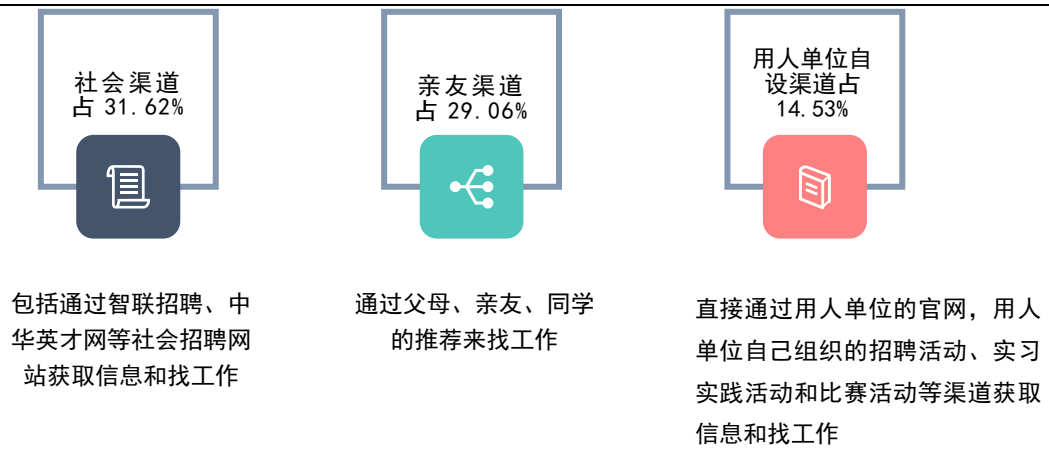


图 18　毕业生求职渠道

具体到通过校园渠道求职成功的毕业生，其中 26.09%通过学校组织的招聘会，21.74%通过学校/院系发布的招聘信息，30.43%通过老师推荐，21.74%通过校企合作等其他校园渠道。

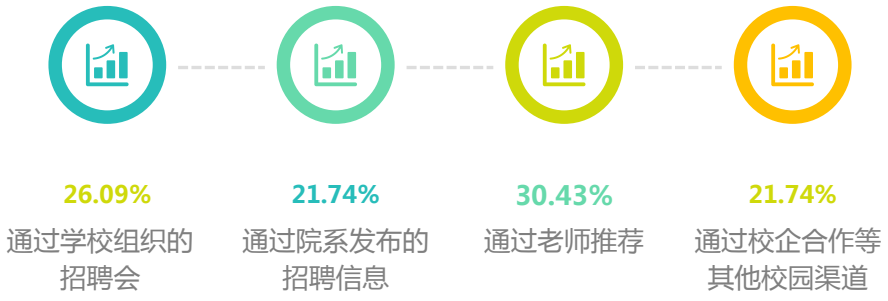


图 19 校园渠道的求职方式

5．发展空间

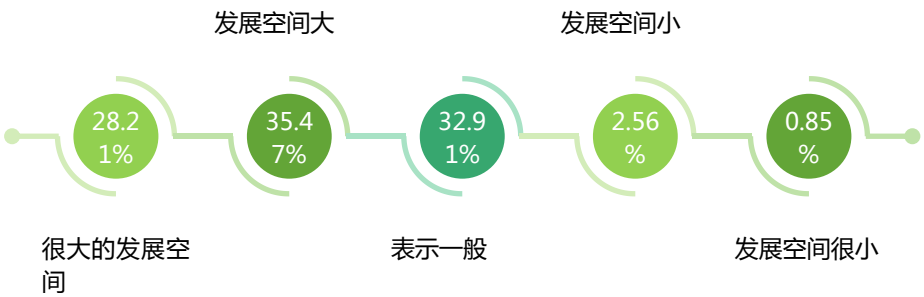


图 20 毕业生在工作落实单位的发展空间

6. 工作满意度

毕业生对于已落实工作的满意度，23.08%的毕业生表示“很满意”，45.30%表示“满意”，28.21%认为“一般”，2.56%表示“不满意”，0.85%表示“很不满意”。

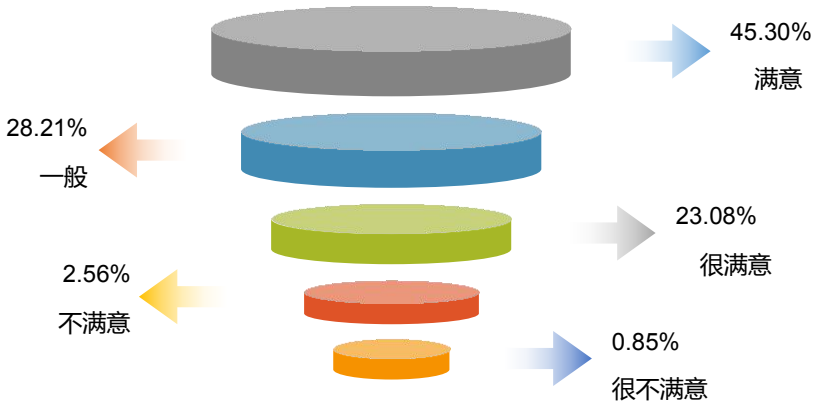


图 21　毕业生对已落实工作的整体满意度

7. 工作稳定性

从毕业生工作的稳定性上看，35.04%的毕业生计划在落实单位工作 1 年以内，47.01%计划工作 1～3 年，9.83%计划工作 3～5 年，8.12%计划工作 5 年及以上。

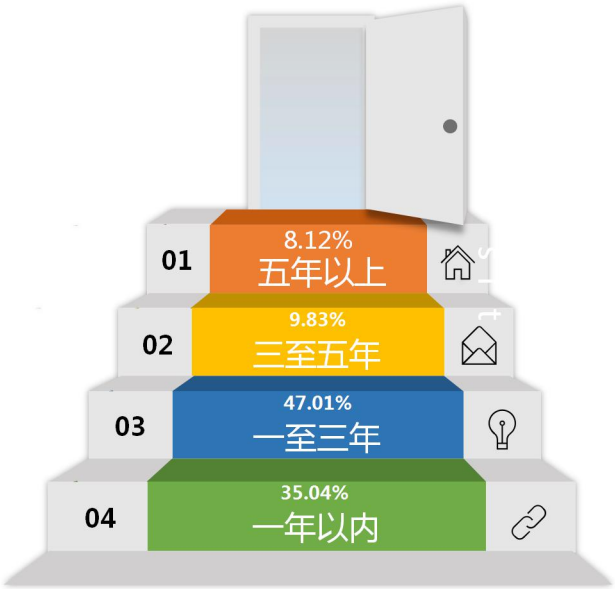


图 22 毕业生工作稳定性

FIVE 自主创业分析

1．自主创业的主要原因

从创业动机来看，36.84%的毕业生选择自主创业主要是因为“有好的创业点子想实现”，10.53%是因为“个人理想就是想成为创业者”,10.53%是因为“受他人邀请合伙创业”,5.26%是因为“受到政策号召或环境影响”，21.05%是因为“期待有较高收入”，15.79%是其他原因。

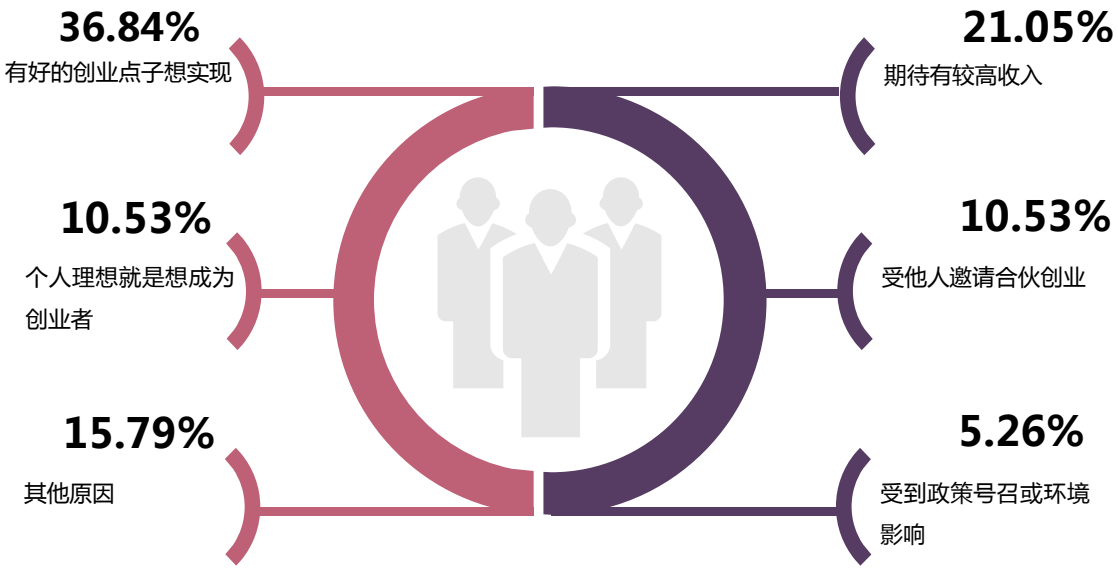


图 23 毕业生选择创业的主要原因

2．创业项目经营情况

（1）所在的创业团队（企业）已经营时间

本校毕业生所在创业团队经营时间平均为 3.69 个月。

表 1 毕业生所在的创业团队经营时间

人数	中值	均值
16	3.00	3.69

（2）创业团队（企业）人数

本校毕业生所在创业团队的成员人数平均为 6.33 名。

表 2 毕业生所在的创业团队人员规模

人数	中值	均值
15	4.00	6.33

（3）创业团队收入状况

从收入状况看，目前亏损的毕业生创业团队占 15.79%，收支平衡的占 57.89%，稍有盈余的占 21.05%，盈利较大的占 5.26%。

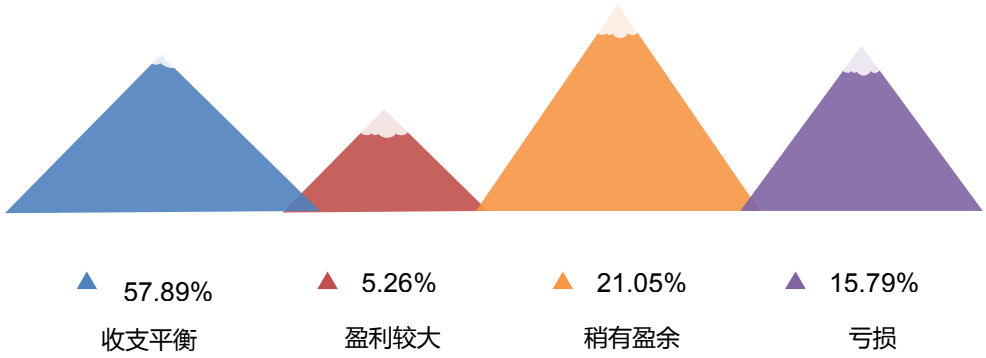


图 24 创业团队收入状况

3．创业行业

从创业行业看，本校毕业生创业行业主要集中在文化、体育和娱乐业，其他。

图 25 毕业生创业行业

4．创业项目的筹资途径

本题为多选题，调查显示，从项目的筹资途径来看，89.47%的毕业生选择自筹资金，10.53%选择技术融资，5.26%选择天使投资，10.53%选择风险投资，10.53%选择政府扶持，5.26%选择高校支持，26.32%选择银行贷款。

图 26　毕业生创业项目的筹资途径

5．创业过程中遇到最难以解决的问题

对于毕业生创业过程中遇到的最难问题，调查显示依比例依次为：

图 27 毕业生创业过程中遇到的最难问题

SIX 加强毕业生就业工作主要措施和经验

通过对就业新形势下的不断总结和分析，我校对于就业工作提出了以下几点工作思路：

1、实行“一对一”“一对多”就业帮扶机制。招生与就业指导中心和各二级学院要有专人负责具体工作，根据困难毕业生的不同原因、不同特点，大力开展“一对一”“一对多”的精准帮扶，通过个体咨询、团体咨询等多种方式，有针对性地为毕业生提供职业生涯规划、职场形象、就业形势、就业政策、就业技巧等方面的指导，引导其树立良好的就业心态，增强就业信心，理性面对就业形势、更新就业观念，调整就业期望，提升就业能力和整体素质。

2、对学生开展职业能力测评。根据学生的需求，借助于校内测评系统，为学生开展职业能力测评，并对其测评结果进行分析指导。

3、就业能力辅导。积极开展多种职业技能培训，帮助毕业生制定个性化的培训计划，加强对毕业生的就业能力辅导，帮助他们取得相应的职业资格证书，实现就业能力的全面提升。

4、优先推荐就业岗位。对离校未就业家庭经济困难的毕业生，要持续做好相关工作，做到求职有人管、服务不断线。充分发挥我校实习就业基地的作用，有计划地组织他们参加就业见习，优先推荐他们参加各类基层项目，积极动员他们应征入伍。

5、优先扶持自主创业。积极鼓励、动员有创业愿望的家庭经济困难的毕业生参

加创业培训，配备专门人员做好创业指导服务，加强与省、市人社部门的联系，在政策咨询、创业场地、资金扶持、项目孵化等方面提供专业化服务，以完善的服务支持他们自主创业。

6、准确提供就业信息。招生与就业指导中心要加大就业市场开拓力度，通过各种渠道广泛收集用人单位岗位需求信息，认真审核用人单位资质和招聘信息的真实性和有效性，准确掌握单位性质、工作地点、学历要求、招聘条件、福利待遇等信息，严密防范招聘欺诈和“试用期陷阱”，维护毕业生合法权益，确保向学生发布招聘信息的精准性。

7、建立精准对接服务平台。要充分利用就业信息网、微信平台、QQ、电话联络等渠道，建立精准对接服务平台。指定专人负责服务平台的维护管理，及时发布供需信息，做到定期维护、适时更新。

对于 2019 年，学院将根据就业形势的发展要求，进一步提高就业工作质量和就业服务水平。