



2018 届毕业生就业质量报告

河南省教育评估中心

2018 年 12 月

目 录

学校简介	1
第一章 毕业生基本情况	4
一、毕业生规模和结构分析	4
（一）毕业生总体规模与结构分析	4
（二）毕业生的院系分布情况	9
（三）毕业生的专业分布情况	10
二、毕业生的调查就业率情况分析	11
（一）调查样本回收情况	12
（二）总体调查就业率	14
（三）各系调查就业率	16
（四）专业调查就业率	16
（五）性别调查就业率	18
三、毕业生去向	19
（一）毕业生总体去向	19
（二）未就业情况	20
四、就业流向情况分析	21
（一）就业地区	21
（二）就业行业	24
（三）就业职业	25
（四）就业单位性质	27
（五）就业单位规模	28
第二章 就业质量分析	29

一、薪酬水平分析	29
二、专业相关度分析	31
三、就业现状满意度分析	33
四、就业岗位适应周期	35
五、社会保障缴纳情况	37
六、求职过程	39
(一) 求职过程基本情况	39
(二) 对毕业生就业帮助最大的 3 项要素	42
(三) 毕业生求职过程中遇到的主要问题	42
(四) 毕业生求职过程中最关键的 3 个因素	43
(五) 毕业生最终落实工作的渠道	44
第三章 就业工作情况	45
一、就业创业工作措施	45
(一) 围绕强化顶层设计, 全面打造就业创业组织体系	45
(二) 围绕能力素质提升, 全面打造就业创业教育体系	46
(三) 围绕夯实基础保障, 全面打造就业创业服务体系	48
(四) 注重职业规划, 加强就业指导, 培养创业精神	49
(五) 转变培养模式, 提高人才质量, 增强就业创业能力	51
(六) 创新工作方法, 形成工作特色, 提升就业创业质量	52
(七) 六环相扣, 提升就业工作水平	52
二、就业创业工作满意度	54
(一) 就业指导满意度	54
(二) 就业服务满意度	55
三、就业帮扶情况	56
四、创新创业教育情况	58

第四章 毕业生对教育教学反馈情况	62
一、对专业设置的反馈	62
（一）所学专业的社会需求程度	62
（二）所学专业在就业市场中的优势	62
（三）最具吸引力的院系和专业	63
二、对人才培养的反馈	65
（一）培养过程与教学条件反馈	65
（二）对学校教学的评价	65
三、对培养结果的反馈	67
（一）知识	67
（二）能力	68
（三）素质	69
四、对母校的总体满意度	70
五、毕业生对母校的建议	70
（一）对就业指导工作的建议	70
（二）对就业服务工作的建议	71
（三）对教育教学工作的建议	72
六、毕业生对母校推荐度的调查	73
第五章 自主创业	75
一、创业意向分析	75
二、创业分析	75
三、创业形式	76
四、创业原因	77
五、创业资金来源	78
六、创业遇到的困难	79
七、创业关键因素	79

八、创业所需知识和能力	80
九、创业和所学专业相关度	81
十、创业公司运营情况	82
第六章 国内升学	83
一、升学原因	83
二、升学单位类别	83
第七章 相关建议	84
一、适应新时代新要求，不断深化教育教学改革	84
二、持续加强内涵建设，提高人才培养质量	85
三、持续加强就业帮扶指导服务，促进毕业生更高质量就业	86

学校简介

漯河食品职业学院是河南省人民政府批准、国家教育部备案成立的全国唯一一所食品类普通高等职业院校，主要为漯河中国食品名城和河南省食品工业大省培养急需的高素质技能型人才。学院是全国职业教育先进单位、河南省优质高职院校建设单位、河南省职业教育特色院校、河南省高技能人才培养培训示范基地、河南省城乡劳动者培养培训品牌基地、河南省扶贫开发“雨露计划”培训基地、河南省职业院校师资培训示范基地、河南省首批中等职业学校“双师型”教师培养培训基地、河南省职业教育现代学徒制试点单位。

学院占地 665.3 亩，建筑面积 27.3 万平方米，资产 6.83 亿元。在校生 7017 人，现有专任教师 409 人，其中具有副高以上职称的教师 143 人，具有研究生学历教师 131 人，“双师型”教师 205 人，另有来自行业、企业的兼职教师 111 名。

学院围绕食品工业产业链技术技能岗位要求，设置了食品工业发展急需的食品加工、食品检验、食品机械、食品包装、食品制冷、食品营销、食品物流、食品电商、营养与烹饪等相关专业。学院现设置专业 35 个，其中食品类及相关专业 25 个，占现有专业 71.4%。

学院始终坚持“校企合作、专业共建、打造特色、形成品牌”的专业建设思路，不断打造专业品牌的龙头地位。坚持“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”，逐步形成了富有特色的“五共”（专业共建、课程共担、教材共编、

师资共训、基地共享）人才培养模式。与河南大匠烘焙科技有限公司合作成立了“大匠烘焙学院”，与河南中标检测服务有限公司共同成立了“中标检测学院”，与双汇集团共同成立了“双汇商业学院”，与京东集团共同成立了“京东电商学院”等 8 个特色二级学院。学院先后获批河南省高等学校特色专业 2 个——食品加工技术、食品营养与检测；河南省高等学校综合改革试点专业 4 个——食品加工技术、食品营养与检测、食品贮运与营销、电子商务；河南省民办普通高等学校品牌专业建设点 8 个——食品加工技术、食品营养与检测、食品贮运与营销、食品机械与管理、食品质量与安全、食品生物技术、网络技术、电子商务。食品加工技术、食品营养与检测专业经评审被列入“国家高等职业教育创新发展行动计划”骨干专业建设项目。

学院现有教学科研仪器设备 3000 多台（件），总值 1.03 亿元。学院与河南三剑客奶业有限责任公司等企业合作建有乳制品、烘焙食品、饮料、粮油加工等 4 个实习工厂。建有食品加工技术、食品检测技术、食品机械工程、汽车工程、营养烹饪技术、信息工程和营销电商等 7 个校内实训中心。拥有中央财政支持的食品生物技术实训基地，河南省食品类高等职业教育示范性实训基地，河南省电子商务职业教育实训基地。与河南大匠烘焙科技有限公司合作建立大匠烘焙工厂，与河南中标检测服务有限公司合作建立漯河中标检测服务有限公司，均已被列入“国家高等职业教育创新发展行动计划”校企合作共建生产性实训基地建设项目。拥有漯河

双汇集团、临颍县产业集聚区等校外实习实训基地 75 个。学院馆藏纸质图书 50.25 万册，各种期刊杂志 1000 余种，电子图书 20 万册。

学院是河南省食品职业教育集团和河南省食品行业职业教育校企合作指导委员会牵头组建单位。省食品职教集团被省教育厅列为我省“开展多元投入主体依法共建职业教育集团改革试点”项目，并列入“国家高等职业教育创新发展行动计划”骨干职业教育集团建设项目。漯河市政府依托学院成立了漯河市食品研发公共平台（该平台已列入“国家高等职业教育创新发展行动计划”应用技术协同创新中心建设项目），学院牵头成立了“漯河市食品产业技术创新战略联盟”、“漯河市食品产业知识产权战略联盟”和河南省高等学校工程技术中心——果蔬加工与保鲜工程技术中心。学院成立了“沙澧众创空间”，先后获批市级众创空间、市级创业孵化基地、省级众创空间、河南省大学生创新创业实践示范基地、河南省创业孵化示范基地。

建校以来，学院已培养毕业生 50000 余名，近年来培训食品企业在职职工 20000 多人次，完成劳动力转移培训 13000 多人。毕业生就业率达到 98%，就业满意率 95%以上；90%以上的毕业生安置在双汇集团、三全集团、思念集团、好想您枣业集团等河南省著名食品企业，多数已成为企业的生产经营骨干，为推动河南食品产业的发展作出了贡献。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构分析

（一）毕业生总体规模与结构分析

1. 毕业生规模

2018 届毕业生 2686 人，全部为专科毕业生。

2016 年、2017 年、2018 年毕业生人数逐年增加，具体如图 1-1 所示。

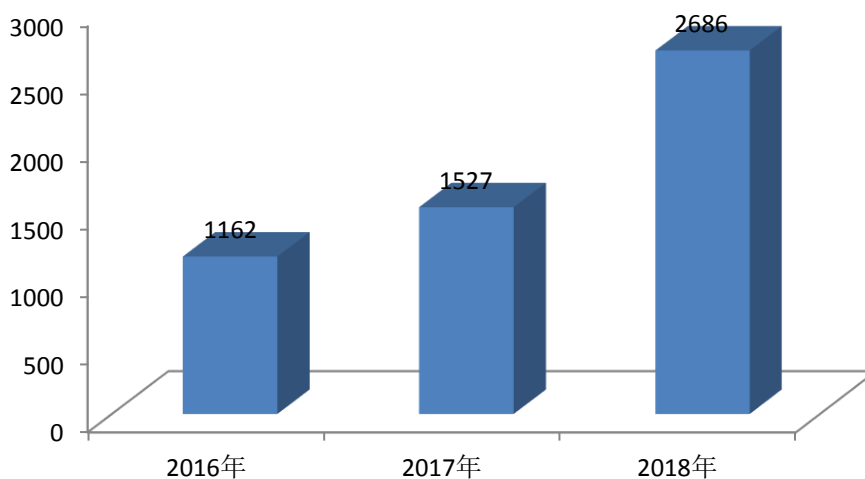


图 1-1 近三年毕业生规模

2. 性别结构

从性别看，2018 届毕业生中男生 1623 人，占比 60.24%，女生 1063 人，占比 39.58%，如图 1-2 所示。

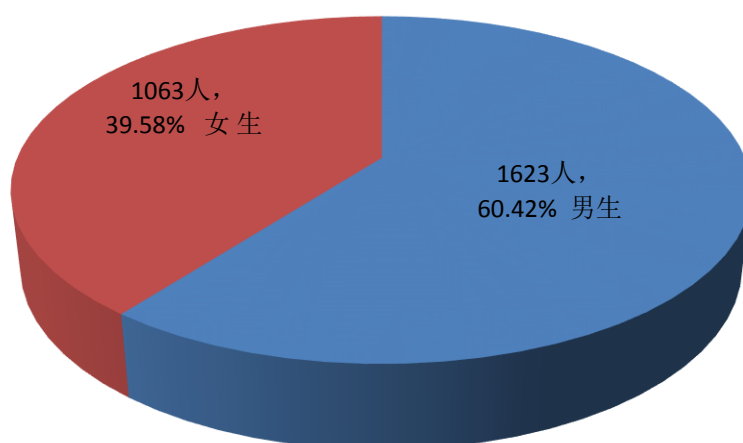


图 1-2 2018 届毕业生性别结构

3. 专业大类

从专业大类上看，2018 届毕业生分布在 10 个大类中，人数列前五位的分别是：轻纺食品大类占 43.82%，财经大类占 16.38%，制造大类占 12.99%，电子信息大类占 10.39%，交通运输大类占 5.06%，如图 1-3 所示。

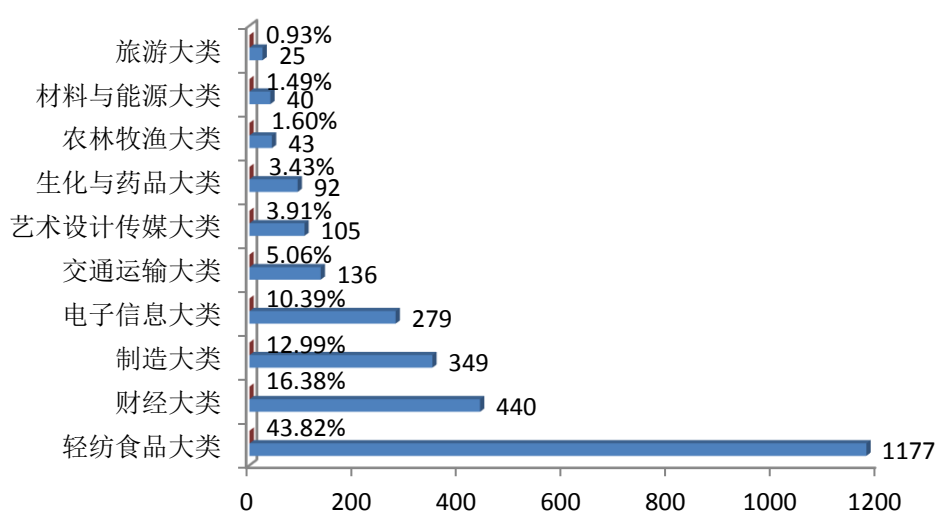


图 1-3 2018 届毕业生专业大类分布

4. 民族分布

从民族分布来看，2018 届毕业生中汉族 2636 人，占比 98.14%，少数民族 50 人，占比 1.86%，具体如图 1-4 所示。

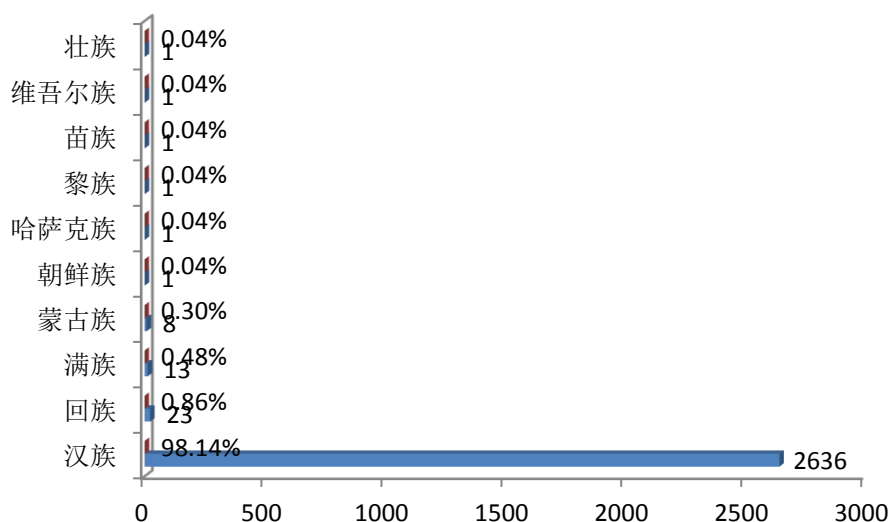


图 1-4 2018 届毕业生民族分布

5. 政治面貌分布

从政治面貌上看，2018 届毕业生中，共青团员 2636 人，占比 98.14%，群众 41 人，占比 1.53%，中共预备党员 7 人，占比 0.26%，中共党员 2 人，占比 0.07%，如图 1-5 所示。

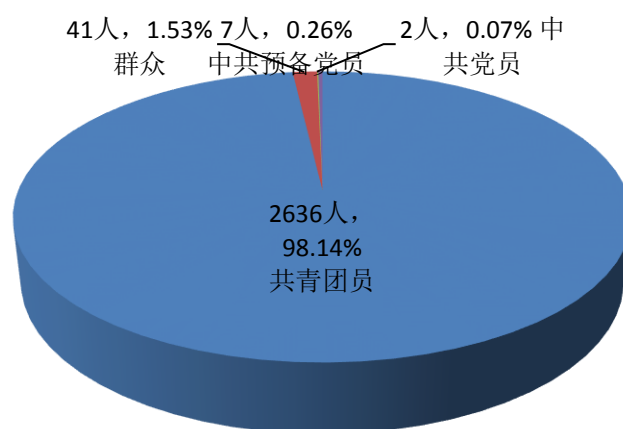


图 1-5 2018 届毕业生政治面貌分布

6. 生源地分布

2018 届毕业生来源于 27 个省（自治区、直辖市），河南省内 2059 人占比 76.66%，外省 627 人占比 23.34%，具体如表 1-1、1-2 所示。

表 1-1 毕业生生源地分布

省份	人数	占比
河南省	2059	76.66%
山西省	192	7.15%
浙江省	160	5.96%
河北省	57	2.12%
内蒙古自治区	37	1.38%
山东省	34	1.27%
黑龙江省	28	1.04%
辽宁省	26	0.97%
安徽省	24	0.89%
吉林省	14	0.52%
江苏省	8	0.30%
广东省	6	0.22%
新疆自治区	6	0.22%
湖北省	5	0.19%
重庆市	4	0.15%
广西自治区	3	0.11%
贵州省	3	0.11%

省份	人数	占比
陕西省	3	0.11%
四川省	3	0.11%
北京市	2	0.07%
福建省	2	0.07%
甘肃省	2	0.07%
江西省	2	0.07%
天津市	2	0.07%
云南省	2	0.07%
湖南省	1	0.04%
青海省	1	0.04%
总计	2686	100.00%

表 1-2 毕业生生源地分布（河南省内）

河南省辖市	人数	占比
周口市	238	11.56%
驻马店市	211	10.25%
漯河市	204	9.91%
南阳市	188	9.13%
新乡市	150	7.29%
商丘市	141	6.85%
郑州市	141	6.85%
开封市	125	6.07%
焦作市	121	5.88%

河南省辖市	人数	占比
洛阳市	117	5.68%
平顶山市	106	5.15%
信阳市	96	4.66%
许昌市	64	3.11%
安阳市	60	2.91%
三门峡市	42	2.04%
省内总计	2059	100.00%

（二）毕业生的院系分布情况

2018 届毕业生分布在 7 个系，占比前四位的分别是：食品检测系 23.42%，经济管理系 18.54%，食品机械系 17.13%，食品工程系 16.08%，具体如表 1-3 所示：

表 1-3 2018 届毕业生各系分布

院系名称	毕业生人数	比例
食品检测系	629	23.42%
经济管理系	498	18.54%
食品机械系	460	17.13%
食品工程系	432	16.08%
信息工程系	279	10.39%
汽车工程系	248	9.23%
艺术设计系	140	5.21%

院系名称	毕业生人数	比例
总计	2686	100.00%

（三）毕业生的专业分布情况

2018 届毕业生分布在 26 个专业，其中占比列前五位的是分别是：食品营养与检测 18.39%，食品加工技术 13.48%，计算机网络技术 9.05%，机电一体化技术 8.82%，食品机械与管理 6.81%，具体如表 1-4 所示：

表 1-4 2018 届毕业生专业分布

专业名称	人数	比例
食品营养与检测	494	18.39%
食品加工技术	362	13.48%
计算机网络技术	243	9.05%
机电一体化技术	237	8.82%
食品机械与管理	183	6.81%
市场营销	138	5.14%
工商企业管理	118	4.39%
汽车技术服务与营销	112	4.17%
会计与审计	95	3.54%
电子商务	89	3.31%
食品药品监督管理	62	2.31%
城市轨道交通运营管理	57	2.12%
城市交通运输	48	1.79%

专业名称	人数	比例
农产品加工与质量检测	43	1.60%
制冷与冷藏技术	40	1.49%
广告设计与制作	37	1.38%
软件技术	36	1.34%
包装技术与设计	35	1.30%
发酵技术	35	1.30%
粮食工程	35	1.30%
装潢艺术设计	35	1.30%
食品贮运与营销	33	1.23%
视觉传播设计与制作	33	1.23%
航空服务	31	1.15%
化学制药技术	30	1.12%
酒店管理	25	0.93%
总计	2686	100.00%

二、毕业生的调查就业率情况分析

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）人数+（待就业+暂不就业）人数。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+

应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

为了全面、客观了解学校 2018 届毕业生就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，漯河食品职业学院委托河南省教育评估中心对 2018 届毕业生开展就业状况调查，河南省教育评估中心通过在线调研系统，向漯河食品职业学院 2018 届 2686 名毕业生发送答题邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。调查从 2018 年 11 月 14 日开始，持续到 2018 年 12 月 04 日结束，共收到有效问卷 2590 份，有效问卷回收率 96.43%，现将调查就业情况分析如下。

（一）调查样本回收情况

各系 2018 届毕业生调查问卷回收列前四位的分别是：信息工程系 98.21%，食品工程系 97.45%，食品检测系 97.30%，食品机械系 96.74%，具体如表 1-5 所示。

表 1-5 各系 2018 届毕业生调查问卷回收情况

系别	毕业人数	问卷回收人数	问卷回收率
信息工程系	279	274	98.21%
食品工程系	432	421	97.45%
食品检测系	629	612	97.30%
食品机械系	460	445	96.74%
艺术设计系	140	135	96.43%

经济管理系	498	472	94.78%
汽车工程系	248	231	93.15%
合计	2686	2590	96.43%

2018 届毕业生按专业调查问卷回收率列前五位的分别为：航空服务和酒店管理均为 100%，计算机网络技术 98.77%，食品营养与检测 98.58%，食品加工技术 97.79%，广告设计与制作为 97.30%，具体如表 1-6 所示。

表 1-6 各专业 2018 届毕业生调查问卷回收情况

专业名称	毕业人数	问卷回收人数	问卷回收率
航空服务	31	31	100.00%
酒店管理	25	25	100.00%
计算机网络技术	243	240	98.77%
食品营养与检测	494	487	98.58%
食品加工技术	362	354	97.79%
广告设计与制作	37	36	97.30%
装潢艺术设计	35	34	97.14%
粮食工程	35	34	97.14%
包装技术与设计	35	34	97.14%
机电一体化技术	237	230	97.05%
食品机械与管理	183	177	96.72%

专业名称	毕业人数	问卷回收人数	问卷回收率
化学制药技术	30	29	96.67%
城市交通运输	48	46	95.83%
工商企业管理	118	113	95.76%
制冷与冷藏技术	40	38	95.00%
市场营销	138	131	94.93%
城市轨道交通运营管理	57	54	94.74%
软件技术	36	34	94.44%
发酵技术	35	33	94.29%
视觉传播设计与制作	33	31	93.94%
食品贮运与营销	33	31	93.94%
会计与审计	95	89	93.68%
电子商务	89	83	93.26%
农产品加工与质量检测	43	40	93.02%
食品药品监督管理	62	56	90.32%
汽车技术服务与营销	112	100	89.29%
合计	2686	2590	96.43%

（二）总体调查就业率

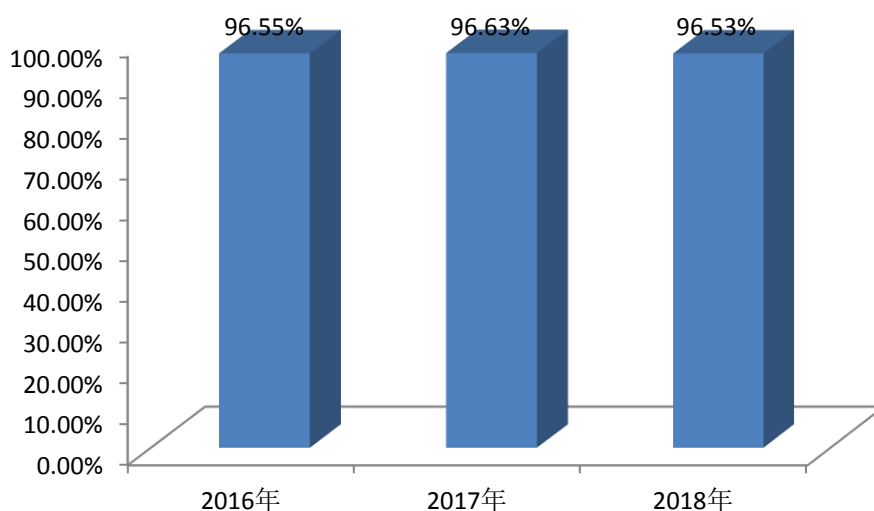
2018 届毕业生调查总人数 2590 人,调查情况显示,其中有 2500 人已经就业, 总体就业率为 96.53%; 90 人

未就业，其中：58 人待就业，32 人暂不就业，具体如表 1-7 所示。

表 1-7 2018 届毕业生¹调查就业率

就业状况	调查人数	比例
已就业	2500	96.53%
待就业	58	2.24%
暂不就业	32	1.24%

近三年毕业生总体调查就业率对比结果显示，2016 年为 96.55%，2017 年为 96.63%，2018 年略有下降为 96.53%，具体如图 1-6 所示。



¹按照《教育部办公厅关于做好全国普通高校未就业毕业生统计服务工作的通知》教学厅函〔2016〕13号文件精神，未就业毕业生人数=待就业毕业生（有就业意愿尚未就业毕业生）和暂不就业毕业生；待就业毕业生（有就业意愿尚未就业毕业生）人数=求职中毕业生人数+签约中毕业生人数+拟参加公招考试毕业生人数+拟创业毕业生人数+拟应征入伍毕业生人数；暂不就业毕业生人数=拟升学毕业生人数+拟出国出境毕业生人数+其他暂不就业毕业生人数；毕业生未就业率={（待就业毕业生人数+暂不就业毕业生人数）/毕业生总人数}×100%；待就业率=（有就业意愿尚未就业毕业生人数/毕业生总数）×100%；暂不就业率=（暂不就业毕业生人数/毕业生总数）×100%。

图 1-6 近三届毕业生总体调查就业率

（三）各系调查就业率

2018 届毕业生各系调查就业率列前五位的分别是：食品工程系 97.86%，食品检测系 96.73%，信息工程系 96.72%，食品机械系 96.63%，艺术设计系 96.30%，具体如表 1-8 所示。

表 1-8 2018 届毕业生各系调查就业率

学院名称	调查人数	就业人数	调查就业率
食品工程系	421	412	97.86%
食品检测系	612	592	96.73%
信息工程系	274	265	96.72%
食品机械系	445	430	96.63%
艺术设计系	135	130	96.30%
经济管理系	472	451	95.55%
汽车工程系	231	220	95.24%
合计	2590	2500	96.53%

（四）专业调查就业率

2018 届各专业毕业生就业率显示，列前五位的分别是：食品加工技术为 98.31%、城市轨道交通运营管理

98.15%、城市交通运输 97.83%、食品机械与管理 97.18%、食品营养与检测 97.13%，具体如表 1-9 所示。

表 1-9 2018 届毕业生专业调查就业率分布

专业名称	调查人数	就业人数	调查就业率
食品加工技术	354	348	98.31%
城市轨道交通运营管理	54	53	98.15%
城市交通运输	46	45	97.83%
食品机械与管理	177	172	97.18%
食品营养与检测	487	473	97.13%
包装技术与设计	34	33	97.06%
装潢艺术设计	34	33	97.06%
软件技术	34	33	97.06%
发酵技术	33	32	96.97%
视觉传播设计与制作	31	30	96.77%
航空服务	31	30	96.77%
食品贮运与营销	31	30	96.77%
计算机网络技术	240	232	96.67%
化学制药技术	29	28	96.55%

专业名称	调查人数	就业人数	调查就业率
机电一体化技术	230	222	96.52%
食品药品监督管理	56	54	96.43%
电子商务	83	80	96.39%
市场营销	131	126	96.18%
工商企业管理	113	108	95.58%
制冷与冷藏技术	38	36	94.74%
广告设计与制作	36	34	94.44%
会计与审计	89	84	94.38%
粮食工程	34	32	94.12%
农产品加工与质量检测	40	37	92.50%
汽车技术服务与营销	100	92	92.00%
酒店管理	25	23	92.00%
合计	2590	2500	96.53%

（五）性别调查就业率

2018 届毕业生不同性别的就业率调查结果显示，男生 96.50%，女生的 96.56%，男女持平，具体如表 1-10 所示。

表 1-10 2018 届毕业生不同性别调查就业率

性别	调查人数	就业人数	调查就业率
----	------	------	-------

男	1544	1490	96.50%
女	1046	1010	96.56%
合计	2590	2500	96.53%

三、毕业生去向

(一) 毕业生总体去向

2018 届毕业生总体就业去向的调查显示,列前五位的分别是:“签劳动合同形式就业” 55.87%,“签就业协议形式就业” 18.15%,“其他录用形式就业” 17.14%,“未就业” 3.47%,“升学” 3.01%,具体分布如表 1-11 所示。

表 1-11 2018 届毕业生总体去向分布

毕业去向	调查人数	比例
签劳动合同形式就业	1447	55.87%
签就业协议形式就业	470	18.15%
其他录用形式就业	444	17.14%
未就业	90	3.47%
升学	78	3.01%
自由职业	32	1.24%
自主创业	16	0.62%
地方基层项目	4	0.15%
应征义务兵	4	0.15%
国家基层项目	3	0.12%
科研助理	2	0.08%

毕业去向	调查人数	比例
合计	2590	100.00%

近三年毕业生专升本升学率的调查结果显示，2018 年为 3.01%，2017 年为 1.44%，2016 年为 1.47%，2018 前两年有所提高，具体如图 1-7 所示。

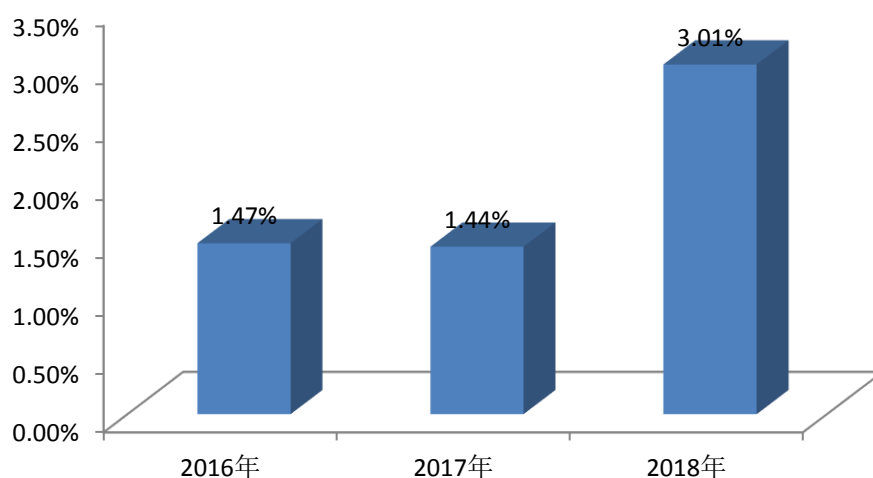


图 1-7 近三年毕业生升学率对比

(二) 未就业情况

2018 届毕业生未就业情况的调查结果显示，列前三位的分别是：“求职中”51.11%，“其他暂不就业”31.11%，“拟参加公招考试”6.67%，具体情况如表 1-12 所示。

表 1-12 2018 届毕业生未就业调查情况

未就业状况	人数	比例
求职中	46	51.11%
其他暂不就业	28	31.11%
拟参加公招考试	6	6.67%

未就业状况	人数	比例
拟创业	5	5.56%
拟升学	4	4.44%
签约中	1	1.11%
合计	90	100.00%

四、就业流向情况分析

（一）就业地区

2018 届毕业生就业地区分布情况的调查结果显示，主要集中在河南省，占 58.10%，其余列前三位的分别是：江苏省 10.64%、浙江省 6.36%、山东省 4.16%，具体如表 1-13 所示。

表 1-13 2018 届毕业生总体就业地区²分布

就业地区	就业人数	占比
河南省	1398	58.10%
江苏省	256	10.64%
浙江省	153	6.36%
山东省	100	4.16%
福建省	75	3.12%
湖北省	66	2.74%
北京市	63	2.62%
广东省	59	2.45%
上海市	55	2.29%

² 该部分统计不包括升学、自主创业、出国（境）毕业生。

就业地区	就业人数	占比
安徽省	34	1.41%
山西省	32	1.33%
陕西省	23	0.96%
河北省	14	0.58%
江西省	14	0.58%
辽宁省	12	0.50%
湖南省	11	0.46%
吉林省	10	0.42%
重庆市	10	0.42%
黑龙江省	6	0.25%
天津市	5	0.21%
广西	2	0.08%
四川省	2	0.08%
甘肃省	1	0.04%
贵州省	1	0.04%
海南省	1	0.04%
内蒙古	1	0.04%
新疆	1	0.04%
云南省	1	0.04%

就业地区	就业人数	占比
合计	2406	100.00%

2018 届毕业生在河南省内就业地市分布情况的调查结果显示，郑州市占 49.79%，其余列前三位的分别是：漯河市 30.97%、平顶山市 3.00%、南阳市 2.15%，具体如表 1-14 所示。

表 1-14 2018 届毕业生在河南省内就业地市分布情况

就业地市	就业人数	占比
郑州市	696	49.79%
漯河市	433	30.97%
平顶山市	42	3.00%
南阳市	30	2.15%
洛阳市	25	1.79%
新乡市	25	1.79%
开封市	24	1.72%
濮阳市	16	1.14%
周口市	16	1.14%
驻马店市	16	1.14%
安阳市	11	0.79%
济源市	11	0.79%
焦作市	11	0.79%
商丘市	11	0.79%

就业地市	就业人数	占比
许昌市	11	0.79%
信阳市	9	0.64%
三门峡市	6	0.43%
鹤壁市	5	0.36%
合计	1398	100.00%

（二）就业行业

2018 届毕业生就业行业分布情况的调查结果显示，列前三位的分别是：“制造业”占 38.36%，“租赁和商业服务业”占 16.75%，“批发和零售业”占 9.19%，具体如表 1-15 所示。

表 1-15 2018 届毕业生总体就业行业³分布

就业行业	就业人数	占比
制造业	923	38.36%
租赁和商业服务业	403	16.75%
批发和零售业	221	9.19%
住宿和餐饮业	199	8.27%
信息传输、软件和信息技术服务业	146	6.07%
交通运输、仓储和邮政业	100	4.16%
农、林、牧、渔业	81	3.37%
居民服务、修理和其他服务业	60	2.49%

³行业门类依据《教育部关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）（以下简称“通知”），该部分统计不包括升学、自主创业、出国（境）毕业生。

就业行业	就业人数	占比
建筑业	53	2.20%
教育	36	1.50%
金融业	36	1.50%
公共管理、社会保障和社会组织	34	1.41%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	33	1.37%
卫生和社会工作	20	0.83%
文化、体育和娱乐业	15	0.62%
房地产业	14	0.58%
水利、环境和公共设施管理业	13	0.54%
科学研究和技术服务业	9	0.37%
军队	5	0.21%
采矿业	4	0.17%
国际组织	1	0.04%
合计	2406	100.00%

（三）就业职业

2018 届毕业生就业职业分布情况的调查结果显示，列前三位分别是：“生产和运输设备操作人员”占 36.03%，“办事人员和有关人员”占 30.96%，“商业和服务业人员”占 20.24%，具体如表 1-16 所示。

表 1-16 2018 届毕业生总体就业职业⁴分布

⁴职位类别依据《教育部关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）（以下简称“通知”），该部分统计不包括升学、自主创业、出国（境）毕业生。

就业职业	就业人数	占比
生产和运输设备操作人员	867	36.03%
办事人员和有关人员	745	30.96%
商业和服务业人员	487	20.24%
其他人员	165	6.86%
其他专业技术人员	24	1.00%
经济业务人员	16	0.67%
农林牧渔业技术人员	15	0.62%
工程技术人员	14	0.58%
卫生专业技术人员	14	0.58%
新闻出版和文化工作人员	11	0.46%
体育工作人员	10	0.42%
教学人员	9	0.37%
金融业务人员	9	0.37%
文学艺术工作者	8	0.33%
军人	6	0.25%
法律专业人员	3	0.12%
公务员	3	0.12%
合计	2406	100.00%

（四）就业单位性质

2018 届毕业生就业单位性质的调查结果显示，列前三位分别是：“民营企业”占 59.31%，“其他企业”占 18.20% “其他事业单位”占 11.89%，具体如表 1-17 所示。

表 1-17 2018 届毕业生总体就业单位性质⁵分布

单位性质	就业人数	占比
民营企业	1427	59.31%
其他企业	438	18.20%
其他事业单位	286	11.89%
其他	175	7.27%
国有企业	33	1.37%
中初教育单位	11	0.46%
党政机关	9	0.37%
三资企业	8	0.33%
部队	5	0.21%
医疗卫生单位	5	0.21%
高等教育单位	3	0.12%
科研设计单位	3	0.12%
城镇社区	2	0.08%
农村建制村	1	0.04%

⁵ 单位性质依据《教育部关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）（以下简称“通知”），该部分统计不包括升学、自主创业、出国（境）毕业生。

单位性质	就业人数	占比
合计	2406	100.00%

（五）就业单位规模

2018 届毕业生就业企业类型的调查结果显示，列前三位分别是：“中型企业”占 48.81%，“小微企业”占 31.83%，“其他大型企业”占 11.32%，具体如表 1-18 所示。

表 1-18 2018 届毕业生已落实就业企业类型⁶

就业企业过去五年的情况	就业人数	占比
中型企业	802	48.81%
小微企业	523	31.83%
其他大型企业	186	11.32%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	87	5.30%
世界 500 强企业	45	2.74%
合计	1643	100.00%

⁶ 企业类型包含单位性质中其他企业、国有企业、民营企业 and 三资企业。

第二章 就业质量分析

一、薪酬水平分析

对 2018 届毕业生薪酬情况的调查结果显示，毕业生税前月平均收入 3500 元；毕业生税前月平均薪酬等级占比列前三位的分别为：3500 元占 28.76%、3000 元占 22.36%、2500 元占 13.26%，具体如图 2-1 所示。

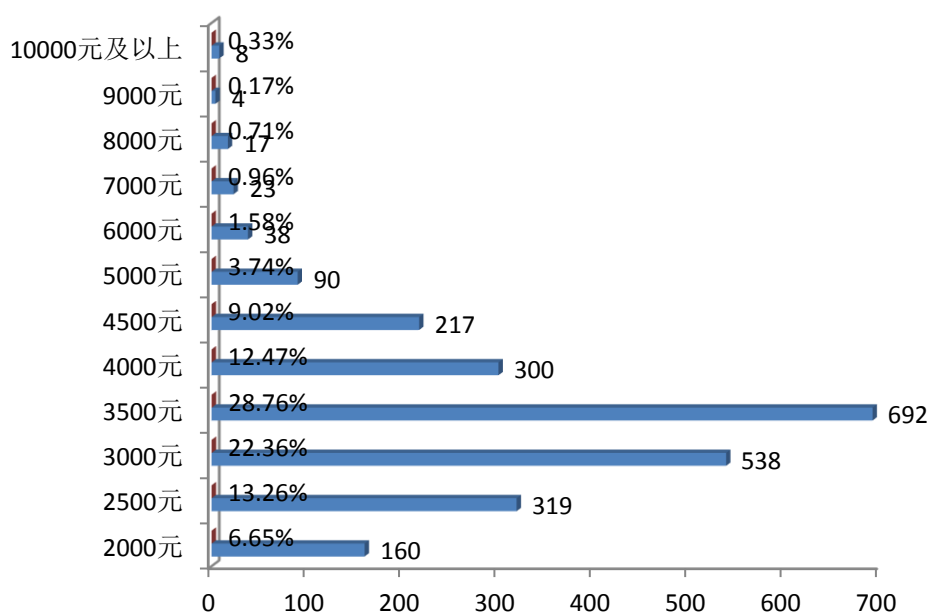


图 2-1 2018 届毕业生就业薪酬分布

近三年毕业生税前月平均收入调查显示，最高为 2018 年 3500.00 元，其次是 2017 年 3453.58 元，2016 年为 2545.40 元，如图 2-2 所示。

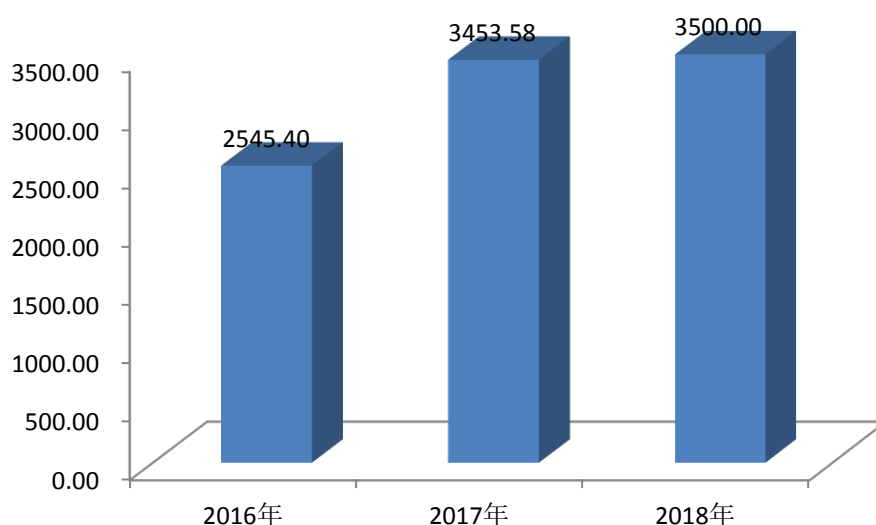


图 2-2 近三年毕业生薪酬

对 2018 届毕业男生薪酬情况的调查结果显示，毕业男生税前月平均收入 3521.34 元；占比列前三位的薪酬等级分别为：3500 元占 30.90%、3000 元占 21.40%、2500 元占 12.53%，具体如图 2-3 所示。

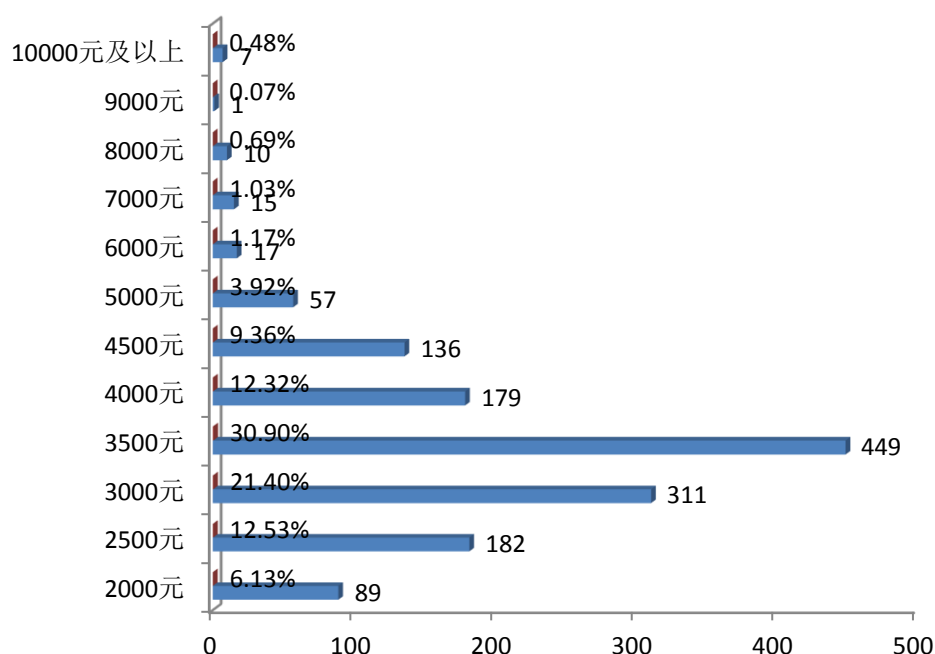


图 2-3 2018 届毕业男生薪酬

对 2018 届毕业女生薪酬情况的调查结果显示，毕业女生税前月平均收入 3467.47 元；占比列前三位的薪酬等级分别为：3500 元占 25.50%、3000 元占 23.82%、2500 元占 14.38%，具体如图 2-4 所示。

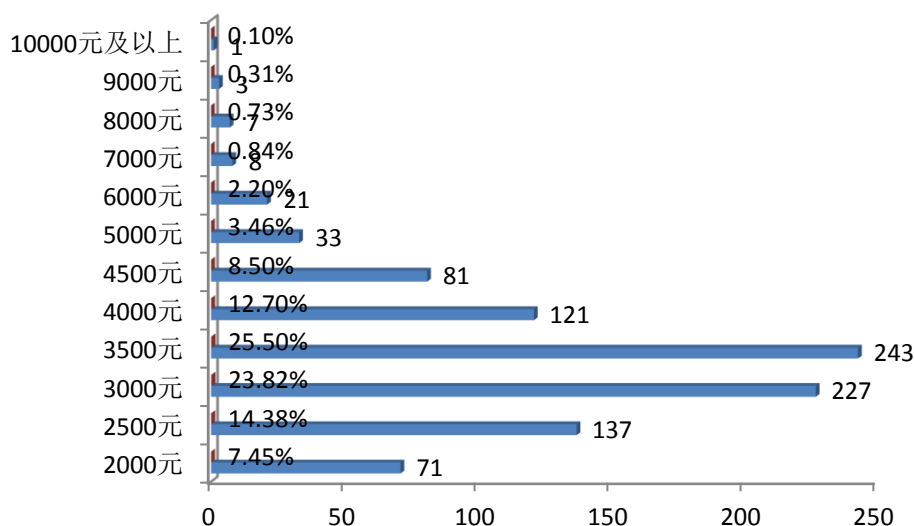


图 2-4 2018 届毕业女生薪酬

二、专业相关度分析

对 2018 届毕业生进行就业岗位与在校期间所学专业的相关度调查，结果显示，72.61%的表示相关（包含很相关和比较相关），表示一般、不相关、很不相关三项之后为 27.39%，具体如图 2-5 所示。

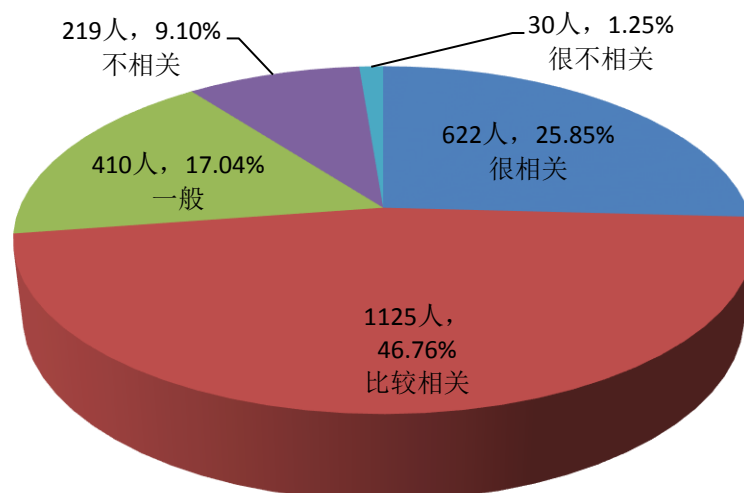


图 2-5 2018 届毕业生就业岗位与专业相关度

对 2018 届毕业男生进行就业岗位与在校期间所学专业的相关度调查，结果显示，相关度（含很相关和比较相关）为 74.33%，26.57% 的表示“很相关”，47.76% 的表示“比较相关”，表示“一般”、“不相关”和“很不相关”三项之后为 25.67%，具体如图 2-6 所示。

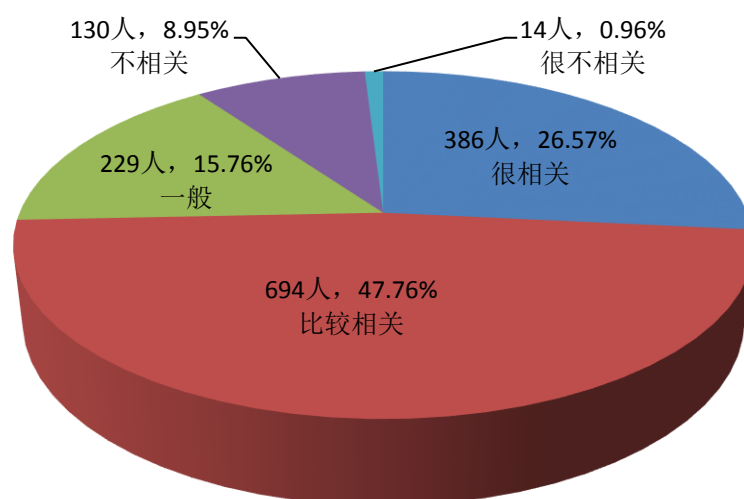


图 2-6 2018 届毕业男生就业岗位与专业相关度

对 2018 届毕业女生进行就业岗位与在校期间所学专业的相关度调查，结果显示，相关度（含很相关和比较相关）为 69.99%，24.76% 的表示“很相关”，45.23% 的表示“比较相关”，表示“一般”、“不相关”和“很不相关”三者之和为 30.01%，具体如图 2-7 所示。

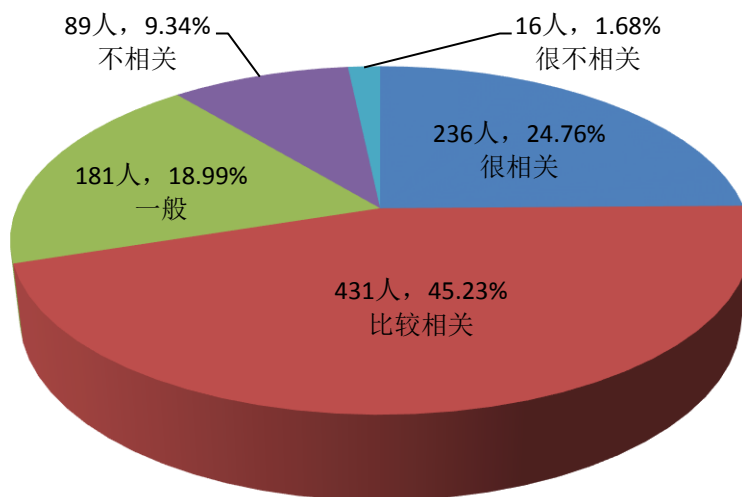


图 2-7 2018 届毕业女生就业岗位与专业相关度

三、就业现状满意度分析

调查结果表明，2018 届毕业生对就业的总体平均满意度（含很满意和满意）为 76.64%，24.69% 的表示“很满意”，51.95% 的表示“满意”，表示“一般”、“不满意”和“很不满意”三者之和为 23.35%，具体如图 2-8 所示。

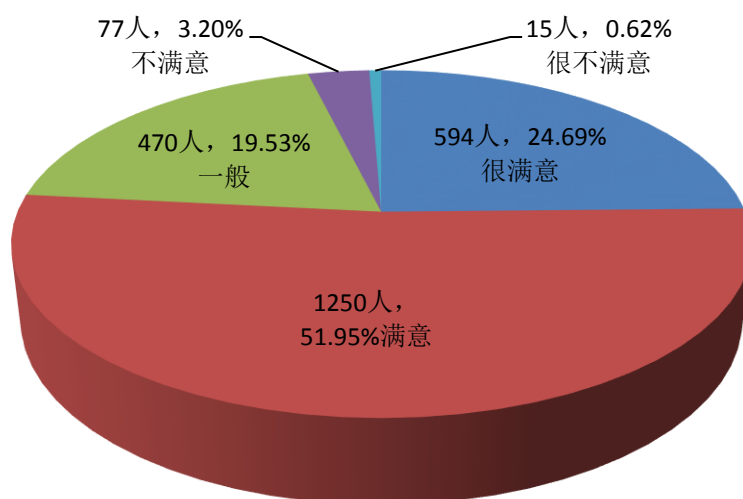


图 2-8 2018 届毕业生就业满意度

调查结果表明，2018 届毕业男生对就业的满意度（含很满意和满意）为 77.98%，24.50% 的表示“很满意”，53.48% 的表示“满意”，表示“一般”、“不满意”和“很不满意”三者之和为 22.02%，具体如图 2-9 所示。

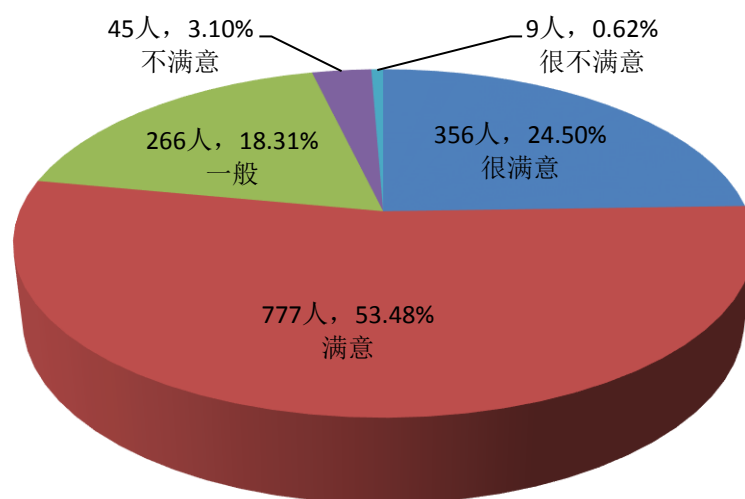


图 2-9 2018 届毕业男生就业满意度

调查结果表明，2018 届毕业女生对就业的满意度（含很满意和满意）为 74.61%，24.97% 的表示“很满意”，49.63% 的表示“满意”，表示“一般”、“不满意”和“很不满意”三者之和为 25.39%，具体如图 2-10 所示。

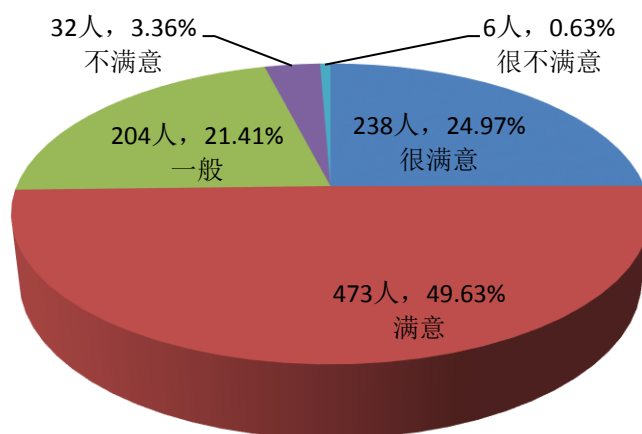


图 2-10 2018 届毕业女生就业满意度

四、就业岗位适应周期

对 2018 届毕业生适应岗位工作时间（含实习期）的调查显示，1 个月占 55.36%、2 个月 25.27%、3 个月 15.13%，具体如图 2-11 所示。

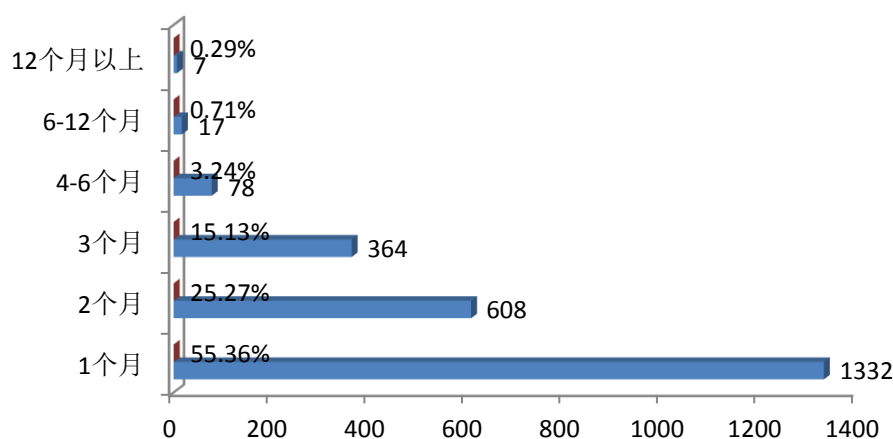


图 2-11 2018 届毕业生适应岗位工作时间

对 2018 届毕业男生适应岗位工作时间(含实习期)的调查显示,1 个月占 56.57%、2 个月 25.05%、3 个月 14.38%,具体如图 2-12 所示。

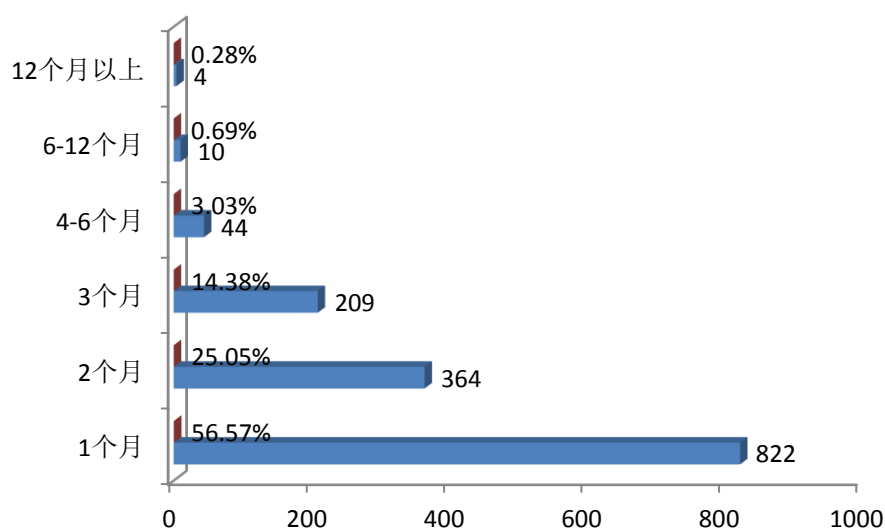


图 2-12 2018 届毕业男生适应岗位工作时间

对 2018 届毕业女生适应岗位工作时间(含实习期)的调查显示,1 个月占 53.52%、2 个月 25.60%、3 个月 16.26%,具体如图 2-13 所示。

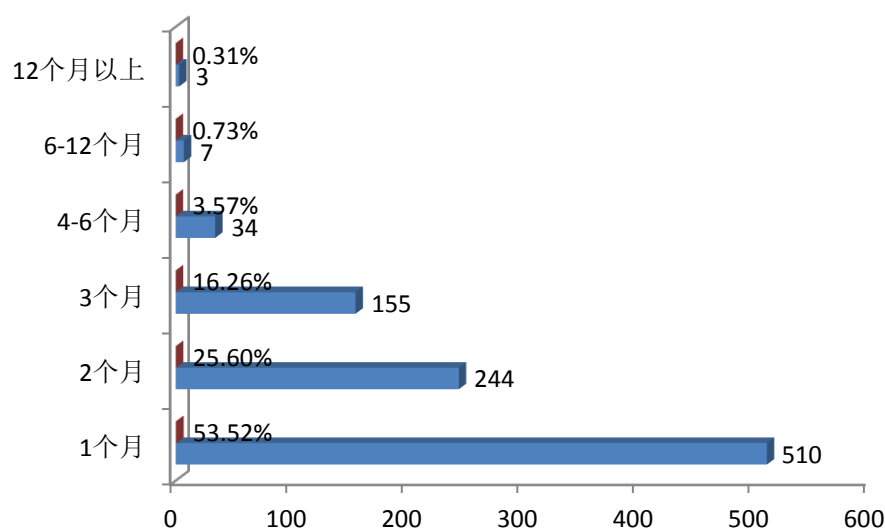


图 2-13 2018 届毕业女生适应岗位工作时间

五、社会保障缴纳情况

对 2018 届毕业生社会保障情况（指工作单位为毕业生提供五险（指工伤、失业、医疗、养老、生育共五险，部分地区试点生育与医疗合并统称“四险”）一金（指住房公积金）的调查显示，56.07% “五险一金” 齐全、41.65% “五险一金” 不全、2.29%没有 “五险一金”，具体如图 2-14 所示。

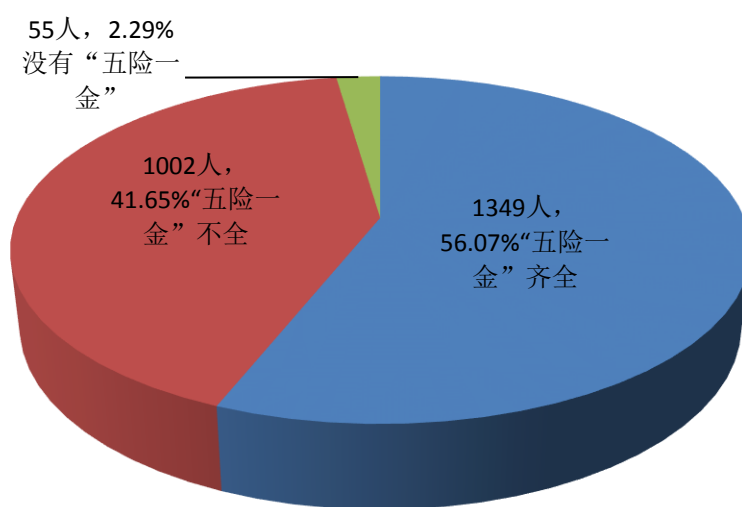


图 2-14 2018 届毕业生“五险一金”情况

对 2018 届毕业男生社会保障情况的调查显示，56.50% “五险一金” 齐全、40.88% “五险一金” 不全、2.62%没有 “五险一金”，具体如图 2-15 所示。

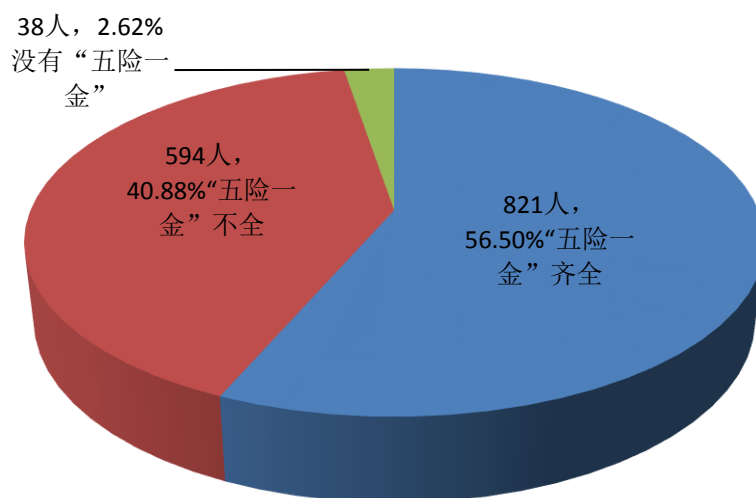


图 2-15 2018 届毕业男生“五险一金”情况

对 2018 届毕业女生社会保障情况的调查显示，55.40%“五险一金”齐全、42.81%“五险一金”不全、1.78%没有“五险一金”，具体如图 2-16 所示。

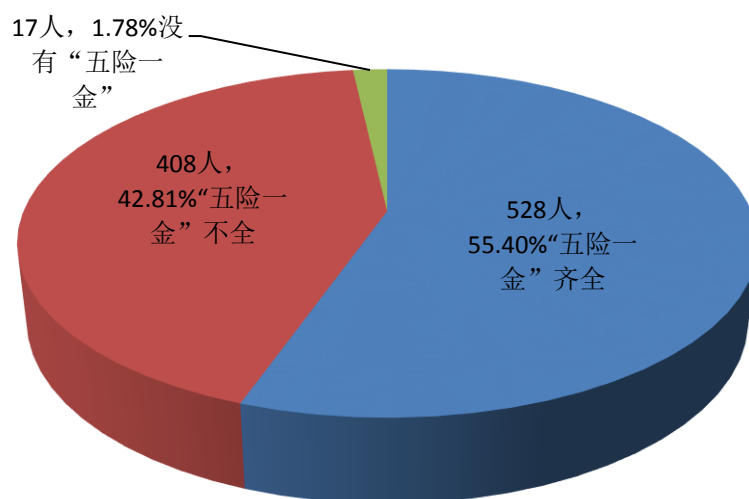


图 2-16 2018 届毕业女生“五险一金”情况

六、求职过程

（一）求职过程基本情况

关于 2018 届毕业生求职过程中投递简历数量的调查显示，71.73%的毕业生“1-3 份”、18.32%为“4-6 份”、“7-9 份”为 7.95%，具体如图 2-17 所示。

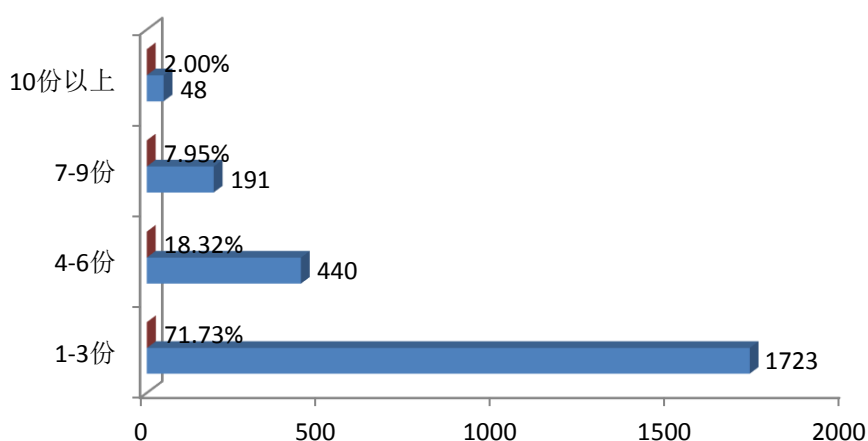


图 2-17 2018 届毕业生投递简历数量

关于 2018 届毕业生求职过程中获得面试机会的调查显示，82.93%的毕业生“1-3 次”、11.07%为“4-6 次”、“0 次”为 4.95%，具体如图 2-18 所示。

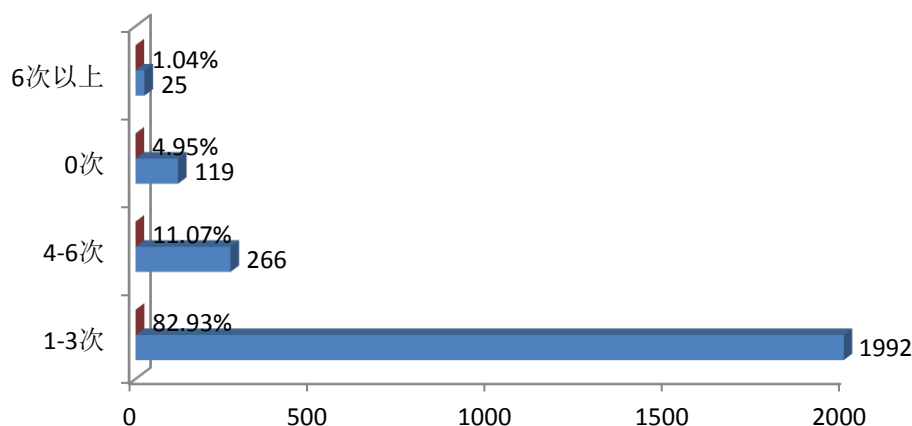


图 2-18 2018 届毕业生获得面试机会

关于 2018 届毕业生求职过程中获得录用机会的调查显示，84.89%的毕业生“1-3 次”、9.62%为“4-6 次”、“0 次”为 4.62%，具体如图 2-19 所示。

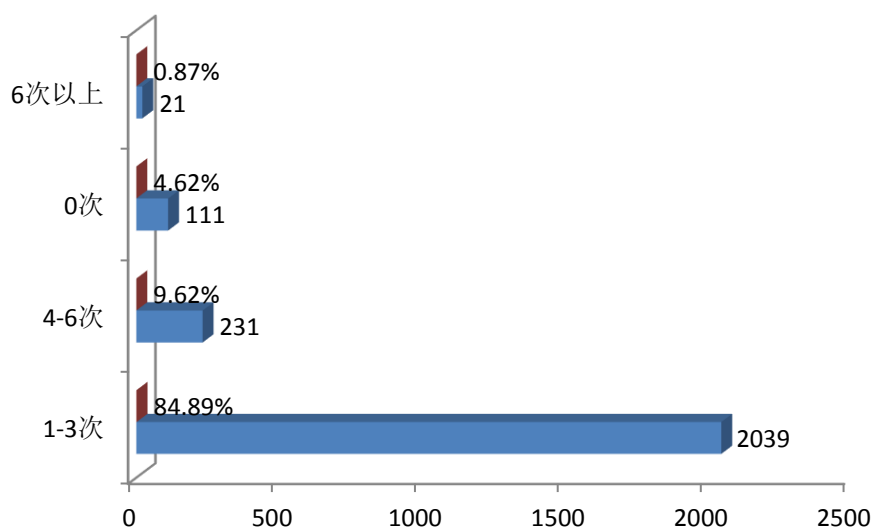


图 2-19 2018 届毕业生获得录用机会

关于 2018 届毕业生求职过程中总花费的调查显示，52.12%的毕业生表示“1000 元及其以下”、36.22%表示“1001-3000 元”、10.32%表示“3001-5000 元”，具体如图 2-20 所示。

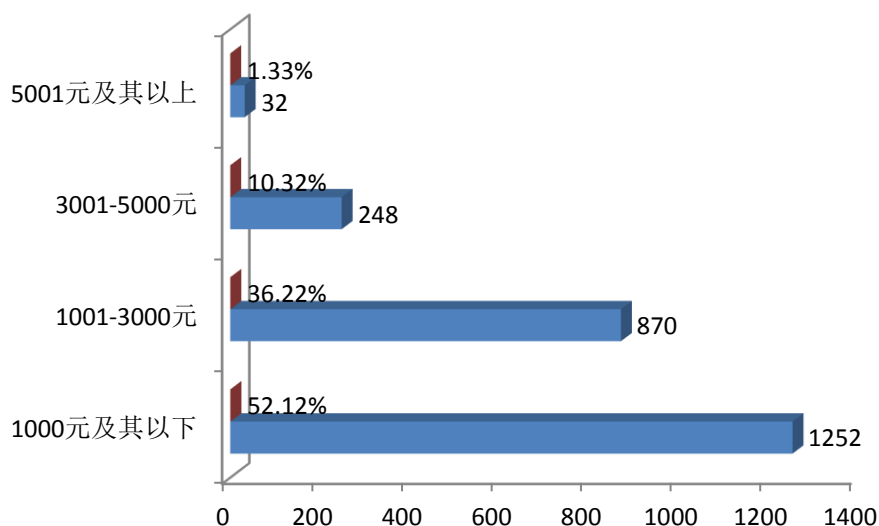


图 2-20 2018 届毕业生求职总花费

关于 2018 届毕业生求职过程花费多久时间的调查显示，61.20% “毕业后 1-3 个月”、31.35% “毕业前就找到了”、6.49% “毕业后 3-6 个月”、0.96% “毕业半年-1 年”，具体如图 2-21 所示。

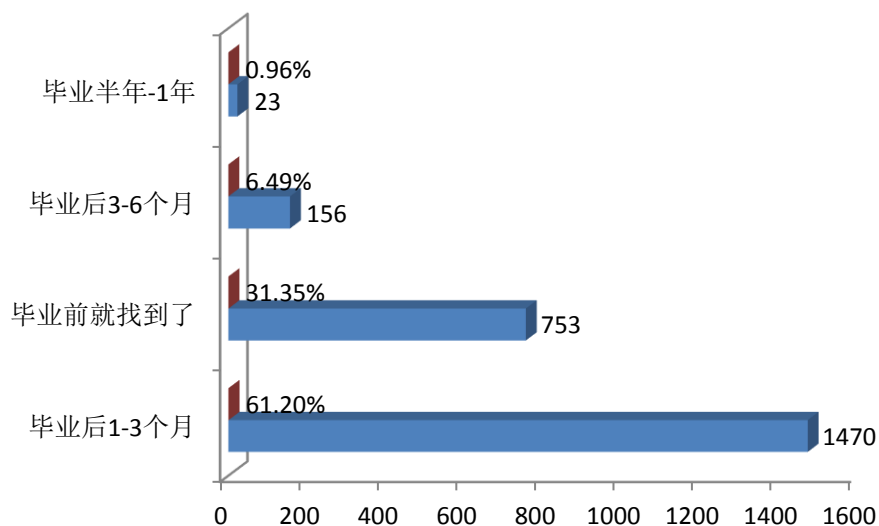


图 2-21 2018 届毕业生求职花费时间的调查

（二）对毕业生就业帮助最大的 3 项要素

关于对就业帮助最大的 3 项要素的调查显示，接受调查的 2018 届毕业生中，35.26% 的表示是“专业背景”，33.85% 的表示是“实践/工作经验”，31.85% 表示是“学业成绩”，具体如图 2-21 所示。

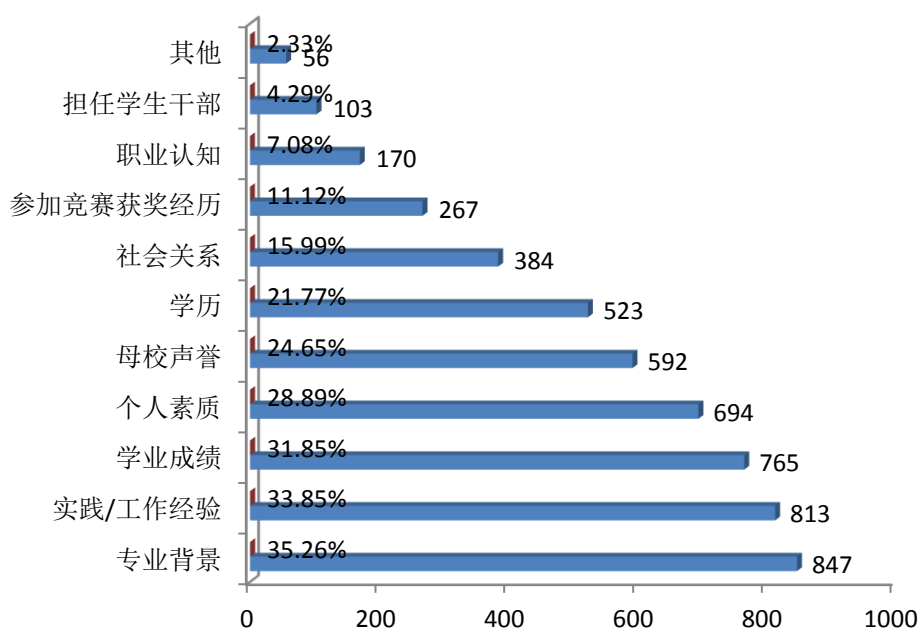


图 2-22 对毕业生就业帮助最大的 3 项要素的调查结果

（三）毕业生求职过程中遇到的主要问题

2018 届接受调查的毕业生认为求职过程中遇到的主要问题，37.43% 的表示是“用人单位待遇和条件不符合预期”，36.93% 的表示是“获取招聘信息的渠道太少”，33.22% 的表示是“适合自己专业和学历的岗位不多”，具体如图 2-23 所示。

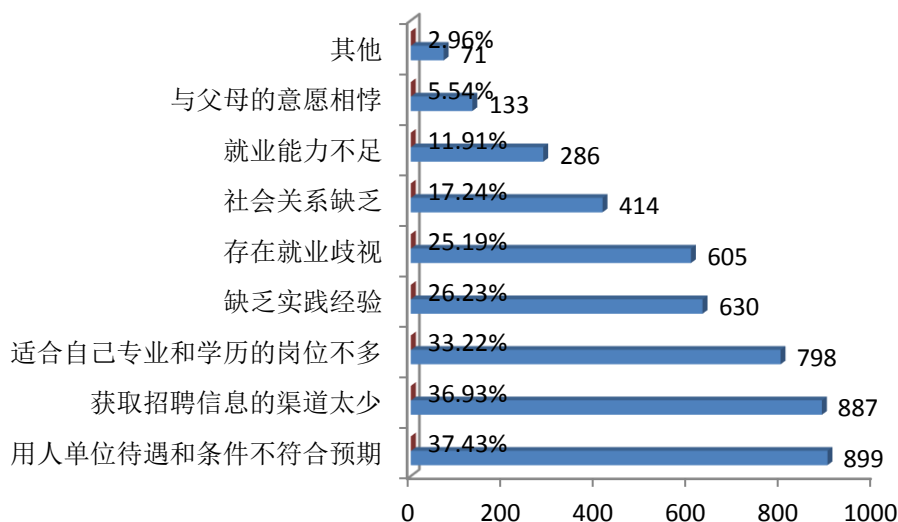


图 2-23 毕业生求职过程中遇到的主要问题的调查结果

（四）毕业生求职过程中最关键的 3 个因素

2018 届接受调查的毕业生对求职过程中最关键的 3 个因素的选择中，37.43% 的表示是“就业地理位置”，36.72% 的表示是“薪酬水平、社会保障”，36.39% 的表示是“工作稳定性”，具体如图 2-24 所示。

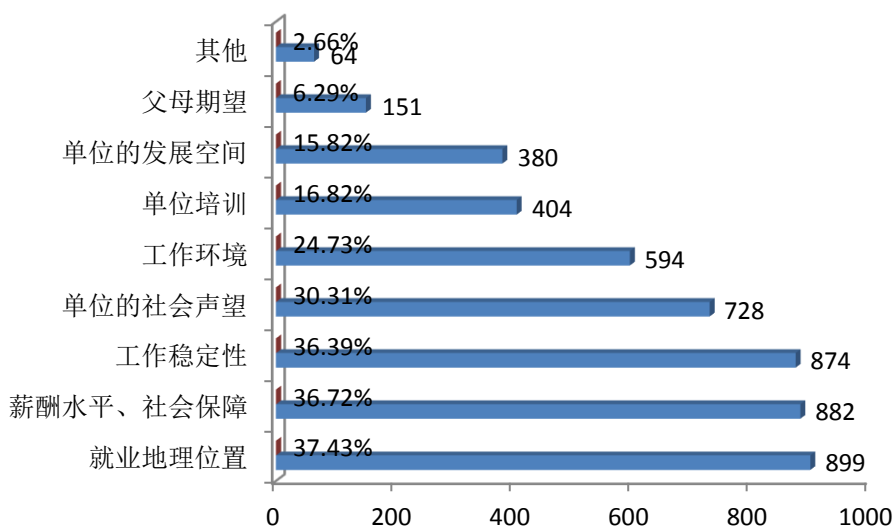


图 2-24 毕业生求职过程中最关键的 3 个因素

（五）毕业生最终落实工作的渠道

调查 2018 届毕业生最终落实工作的信息获取渠道，42.84% 的表示是“校园渠道”，18.40% 的表示是“社会渠道”，13.41% 的表示是“政府渠道”，12.82% 的表示是“用人单位自设渠道”，具体如图 2-25 所示。

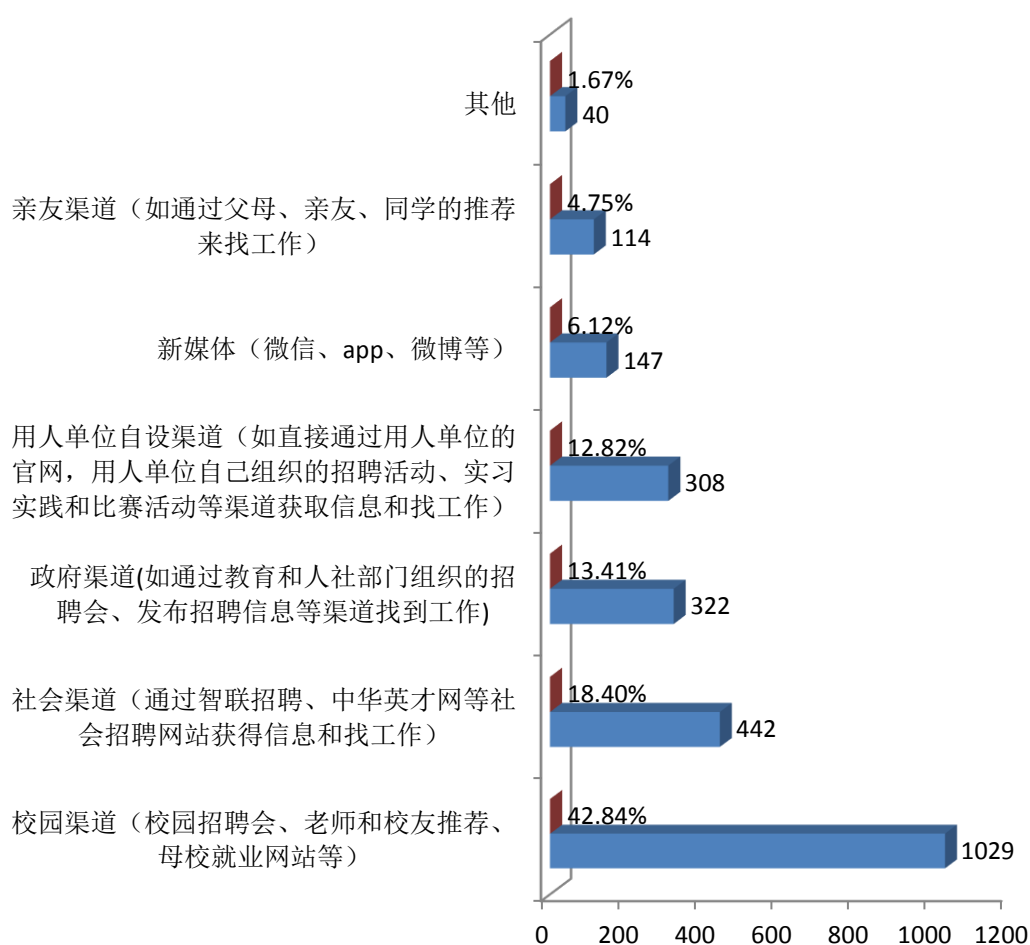


图 2-25 毕业生最终落实工作的信息获取渠道

第三章 就业工作情况

一、就业创业工作措施

学校贯彻落实国家和省关于高校毕业生就业创业工作方针政策，按照“产、学、研、创”的人才培养模式，以“学业、就业、创业、职业一体化联动”的人才培养机制，坚持以学生为本教育理念，以服务为宗旨，以市场为导向，以提高毕业生就业率和就业创业质量为目标，扎实开展大学生职业生涯规划、就业创业指导和服务工作，稳步推进创新创业教育。

（一）围绕强化顶层设计，全面打造就业创业组织体系

1. 做好整体规划

学校把就业创业纳入十三五规划，制定了《漯河食品职业学院“十三五”就业创业教育专项规划》和《漯河食品职业学院创新创业引领计划》，绘就了就业创业工作蓝图。

2. 组织机构职责分工明确

学校毕业生就业创业工作领导小组负责领导和协调全校毕业生就业创业工作；招生处具体负责招生工作、就业处具体负责毕业生就业创业指导和服务工作；各系学管主任为具体就业创业责任人，并且明确了各班辅导员为就业创业第一责任人，从而使就业创业工作形成完善的网络，相关人员各司其责。

3. 加强组织领导

学校成立了以党委书记詹跃勇、院长李五聚为组长的创新创业教育工作小组，形成了由大学生就业创业指导中心牵头，相关职能部门和教学系部共同参与、齐抓共管的就业创业管理运行机制。

4. 完善考评体系

制定了《漯河食品职业学院院系部工作目标绩效考核实施方案》，把创新创业工作纳入系部年终工作的考核。针对教师，把教师参与学生创新创业大赛指导成果纳入其专业技术职务评审条件。针对学生，出台了《漯河食品职业学院创新学分制度实施办法》，将创新创业学分的指标列入了奖学金评定的有关条款，有力地保障和促进了学校的就业创业工作。

5. 充分发挥各系部主体作用

建立了各系部目标责任制，在每年的就业创业工作会议上，学校党政主要领导与各系部党政主要负责人签订就业创业工作责任状，对各系部进行严格的目标管理考评，凡是就业创业工作不达标的评先评优实行一票否决制。

（二）围绕能力素质提升，全面打造就业创业教育体系

1. 创新实践教学改革，增强人才培养能力化

强化实践教学环节，实现实践环节课程化、实践课程项目化。实施大学生创新创业计划，构建国家、省、校三级大学生创新创业训练体系。加强实习和就业创业基地建设，以校企合作为纽带，企业深度参与人才培养过程，探索校外实习实训就业基地的规范化运作模式。先后签约建立校外专业实习基地 196 个、教育实习基地 84 个，就业基地 167 个，大学生就业创业中心正式运营。

2. 加强就业创业课程体系建设

学校在《专业人才培养方案》中明确提出学生在校学习期间应完成 2 个创新创业类课程学分，面向全体学生开设《大学生创业基础》、《大学生职业发展教育》等必修课程，引进《创新工程实践》等 40 余门在线开放选修课程，结合专业在试点院系开设《工程设计与管理》等特色课程，形成了线下为主、线上为辅，必修、选修和特色相结合的课程体系。

3. 强化校企深度合作，推动人才培养行业化

与双汇集团、平平食品、南街村集团、统一（漯河）食品、旺旺（漯河）食品、亲亲（临颖）食品、盼盼（漯河）食品、夕阳蓝公司、中科天健食品研究院、河南中标检测公司、青岛乔氏餐饮集团、京东集团、长虹（中山）制冷等多家企业签订了定向式人才培养协议及实施方案，学校成为企业或行业高端人才培养单位。与行业企业联合制定“五共”（专业共建、课程共担、教材共编、师资共训、基地共享）

人才培养方案，合作建设实习实训和就业基地。由实习就业创业分离向“实习就业创业一体化”转变。

4. 打造就业创业实践基地

依托重点实验室、工作室等，成立了一个大学生创新创业中心，在中心里面建成了沙澧众创空间，一个系至少有十个创业团队、一个团队至少有一个老师带领三个以上的学生参与，人才培养成效显著。通过校地、校企合作，打通产学研创和人才成长通道，实现“研创融合、学用结合、产教联合、校企整合”。成立双创学院，积极开拓文化建设平台、基地实践平台、校企交流平台、教育研究平台和信息服务平台等，为学生就业创业教育及实践提供综合平台和全方位服务。

（三）围绕夯实基础保障，全面打造就业创业服务体系

1. 不断开拓就业创业物理空间

学校下大力气整合资源，建成了漯河食品职业学院沙澧众创空间、漯涵盖创业苗圃、孵化器、加速器在内，总面积 6200 平米的大学生创新创业平台。着力打造“一平台多区”的创新创业全功能链，不断优化就业创业环境。

2. 不断加大就业创业资金支持力度

2018 年就业创业经费预算均高于省教育厅规定的全年学生应缴学费总额的 1%标准，从而保证了就业创

业工作的需要。学校就业创业工作专用场所面积 860 多平方米。其他相关就业创业设备齐全，配有 19 台计算机作为毕业生信息终端查询。

学校每年投入 200 多万元左右的创新创业工作经费，确保优秀的创业项目得到必要的资金支持；与中国银行漯河分行、河南中安创投公司、漯河工会等机构合作为大学生就业创业团体提供投融资支持。

3. 不断提升就业创业服务水平

学校坚持主动走出去请进来，邀请高层次用人单位来校招聘毕业生，通过推进“校企深度合作”、“校企直通车”等活动，深化与用人单位的合作，成立了双汇商业学院、卫龙精英班、平安集团猎鹰班、京东电商班、乔氏酒店·烹饪精英教育学院等高端人才培养班。2018 年，来校招聘的企业达到 381 家，学生就业质量与就业层次不断提升。积极推进就业创业可视化数据平台建设，全面实现就业手续的网上办理及就业创业信息的精准推送。对家庭困难、少数民族、身体残疾等特殊群体毕业生，建档立卡，开展精准就业创业帮扶服务

（四）注重职业规划，加强就业指导，培养创业精神

1. 重视生涯规划与职业发展，建立全程就业创业指导机制

学校自 2009 年起开展生涯教育，经过近 10 年的探索和积累，已经成为学生教育管理的一大特色，在学生成长、

成才和就业创业中发挥了重要的作用。从新生入学教育开始，学生在校三年每个阶段的就业指导均有所侧重。每年举办职业生涯规划大赛，并积极参加全省大赛。为了营造生涯规划的浓厚氛围，学校每年举办“生涯教育活动周”和“职业生涯规划大赛”各一次，参加活动的学生达 90%以上，增强了学生的职业生涯规划意识。

2. 加强就业指导教育，加快就业指导课程建设

学校积极开展各种形式的就业观教育，积极配合省招就中心组织的就业指导公益巡讲活动，引导学生转变就业观念，适应社会需求，合理定位，充分就业。每年各种就业观教育达 35 多场次，收到了良好的效果。并将《大学生职业生涯规划》、《大学生职业发展与就业指导》、《大学生创新创业教育教程》作为必修课纳入人才培养方案，并开设就业指导网络课程，受到了广大学生的欢迎。

3. 加强创新创业教育，提升毕业生竞争力

学校积极落实国家“大众创业万众创新”和“以创业带动就业”的发展战略，不断深化教育教学改革，将创业教育渗透到人才培养的全过程。学校着力培养学生的创业精神和实践能力，取得了显著的成效。2016 年建成沙澧众创空间，并先后通过漯河市众创空间、漯河市创业孵化基地、河南省高校众创空间、河南省级众创空间、河南省大学生创新创业教育实践示范基地的验收。

原教育厅厅长朱清孟来学校调研时对沙澧众创空间给予了高度好评和肯定。沙澧众创空间现已入驻创业公司 33 家，创业团队 128 家，带动学生 1000 多人。学校今年举办多次全校性的创新创业大赛，积极组织学生团队参加全国、全省大学生创新创业类比赛。成绩显著，先后获得“全国移动互联网创新大赛河南省赛”特等奖一项、一等奖二项、二等奖一项；“全国互联网+大学生创新创业大赛河南省赛”三等奖五项，最佳组织奖一项；“全国移动互联网创新大赛国赛”最佳组织奖和一等奖一项、二等奖一项、三等奖二项；“全国移动互联网创新大赛”教学成果一等奖一项、二等奖一项、三等奖二项。

（五）转变培养模式，提高人才质量，增强就业创业能力

1. 加强实践教学改革，体现人才培养能力化

强化实践教学环节，实现实践环节课程化、实践课程项目化。实施大学生创新创业计划，构建国家、省、校三级大学生创新创业训练体系。加强实习和就业创业基地建设，以校企合作为纽带，企业深度参与人才培养过程，探索校外实习实训就业基地的规范化运作模式。先后签约建立校外专业实习基地 176 个、教育实习基地 103 个。就业基地 196 个。

2. 实施校企联动合作育人，体现人才培养行业化

与双汇集团、平平食品、中德功能食品研究院、中科天健食品研究院、河南中标检测公司、大匠烘焙食品公司、青

岛乔氏餐饮集团、京东集团、武汉慧众聚成公司、长虹集团等多家企业签订定向人才培养协议，使学校成为企业人才培养单位。采用五共模式（教材共编，专业共设，基地共建，师资共训，人才共享）与行业企业联合制定人才培养方案，合作建设实习实训基地和就业基地。由实习就业创业分离向“实习就业创业一体化”转变。

（六）创新工作方法，形成工作特色，提升就业创业质量

在就业创业工作实践中，学校积极探索就业创业新方法、新模式，通过打造“提升就业创业竞争力示范点工程”，形成鲜明的工作特色。根据不同学科和专业的特点，发挥技能培养优势和创新创业实践的示范作用，全面提升学生的就业创业核心竞争力。

（七）六环相扣，提升就业工作水平

1. 构建工作机制

建立了每两周一次系部工作例会的协调机制，及时解决问题；完善就业工作量化考核机制，并将考核情况与招生计划、就业工作经费、评优评先及奖励相挂钩；同时将就业指导课纳入了人才培养方案，贯穿培养全过程。配合就业理论课，还开展了模拟面试大赛、简历设计大赛等实践活动，形成了理实一体多元化课程体系。

2. 拓宽就业渠道

学院通过深化产教融合、校企合作，与企业开设订单班，开拓毕业生实习和就业基地；发动全院教职工，主动联系企业尤其是校友企业，寻找岗位，积极争取企业接收毕业生；与校聘云建立合作关系，利用大数据技术将就业需求和招聘信息进行精准匹配，及时向毕业生推送就业信息。

3. 加强就业指导

在学生入学之初，指导学生制定职业生涯规划，举办毕业生就业成果展，引导毕业生积极主动就业，到基层建功立业。开展职业意识训练，培养学生职业意识。师生结对，对学生的个性化需求进行“一对一”的指导，解决学生的就业个性问题。

4. 搭建就业平台

学院建立了就业网站，使学生更多更快的了解各种就业信息；还自行开发了就业服务系统，建立了由就业信息发布、用人单位信息库和在线咨询等组成的信息服务平台；同时搭建系列校园“双选会”平台，每年提供就业岗位近万个。

5. 深化就业服务

开展毕业生就业状况摸底调查，准确把握毕业生就业现状和思想动态，分类指导，对未就业毕业生和就业困难毕业生开展专项培训。收集用人单位反馈意见，深入调研，掌握就业市场供需最新动态，科学研判市场需要。开展毕业生跟踪服务，了解各专业毕业生就业和职业发展情况，把就业服务工作做深做细。

6. 加大就业投入

学院在人员、资金和场地上保证投入，全力保障就业工作顺利开展。实行了就业工作“一把手”责任制，就业工作各单位都由党政一把手负责；招生就业指导中心配备 16 名专职人员；各系部设有就业专干等专兼职人员达 136 人，同毕业生人数比达到 1:56。每年提取全院学费收入的 1%，作为就业专项经费纳入年初预算，近三年，投入就业经费年均超百万元。学校提供了近 2000m² 的就业创业指导场地，为用人单位和学生提供面试、指导、信息查询、办理各种手续和组织各类就业活动。

二、就业创业工作满意度

（一）就业指导满意度

对 2018 届毕业生进行就业指导满意度的调查表明，总体满意度为 94.67%（含很满意和满意）。其中对“辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果”满意度最高，为 95.45%，其次是“就业指导教师的专业素质”为 95.09%，第三是“就业培训讲座”为 94.61%，具体如表 3-1 所示。

表 3-1 2018 届毕业生对就业指导的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果	65.52%	29.93%	4.11%	0.24%	0.20%	95.45%
就业指导教师的专业素质	61.89%	33.20%	4.35%	0.36%	0.20%	95.09%

就业培训讲座	56.23%	38.39%	4.59%	0.20%	0.60%	94.61%
学校对就业指导工作的重视	58.66%	35.71%	4.83%	0.28%	0.52%	94.37%
就业咨询和指导效果	55.27%	39.03%	4.83%	0.36%	0.52%	94.29%
职业发展与就业指导课讲授效果	56.90%	37.27%	5.11%	0.32%	0.40%	94.17%
总体平均值	59.08%	35.59%	4.64%	0.29%	0.41%	94.67%

（二）就业服务满意度

对 2018 届毕业生进行就业服务满意度的调查表明，总体满意度为 93.85%（含很满意和满意）。其中是对“学校的就业政策宣传”满意度最高，为 94.69%；其次是对“工作人员服务态度和效率”满意度为 94.65%，第三是对“学校提供的就业指导与服务场地设施”满意度为 94.50%，具体情况如表 3-2 所示。

表 3-2 调查 2018 届毕业生对就业服务的评价

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业政策宣传	53.75%	40.94%	4.43%	0.32%	0.56%	94.69%
工作人员服务态度和效率	48.52%	46.13%	4.71%	0.16%	0.48%	94.65%
学校提供的就业指导与服务场地设施	51.72%	42.78%	4.75%	0.28%	0.48%	94.50%
学校就业网站提供的就业需求信息	49.76%	44.41%	4.91%	0.40%	0.52%	94.17%
学校开展招聘活动的情况	48.32%	45.81%	5.15%	0.40%	0.32%	94.13%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	49.48%	44.57%	5.11%	0.28%	0.56%	94.05%

就业帮扶政策和措施	48.64%	44.93%	5.51%	0.36%	0.56%	93.57%
开展创新创业教育情况及效果	50.28%	43.02%	5.79%	0.44%	0.48%	93.30%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	50.80%	42.34%	5.91%	0.44%	0.52%	93.14%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	50.00%	43.14%	5.99%	0.24%	0.64%	93.14%
就业创业大赛	49.72%	43.34%	5.95%	0.44%	0.56%	93.06%
总体平均值	50.09%	43.76%	5.29%	0.34%	0.52%	93.85%

三、就业帮扶情况

对 2018 届毕业生进行就业帮扶情况的调查显示，在被调查的 2590 名毕业生中，获得过就业帮扶的 1530 名占 59.06%，未获得就业帮扶的 1060 名占 40.94%，具体如图 3-1 所示。

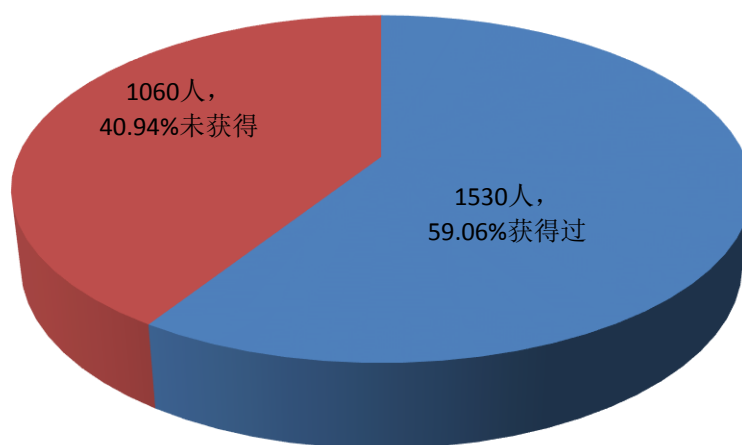


图 3-1 2018 届调查毕业生获得就业帮扶情况

调查结果表明，在 2018 届毕业生获得的就业帮扶中，列前三位的分别是：“学校提供专人咨询、辅导，以及“一对

一”精准帮扶”占 42.09%，“学校组织的各种职业技能培训”占 37.32%，“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”占 35.29%，如图 3-2 所示。

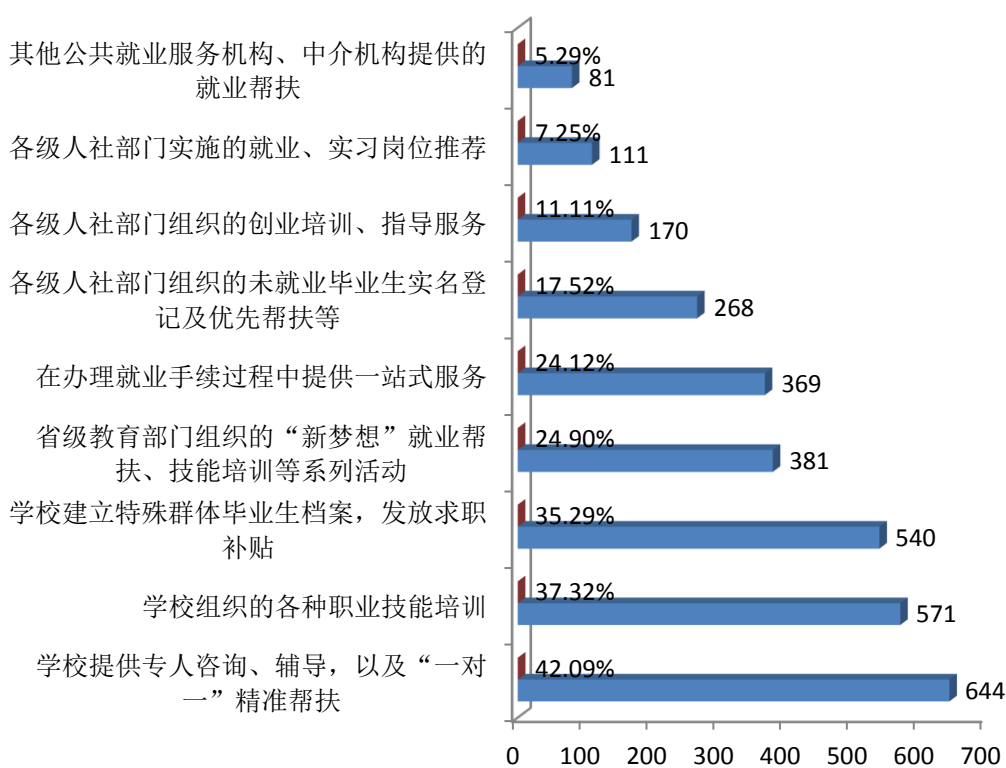


图 3-2 2018 届毕业生获得的就业帮扶情况

2018 届希望获得的就业帮扶排名前三的分别是：“学校组织的各种职业技能培训”占比 36.42%、“学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶”占比 33.77%、“省级

教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动”占比 29.81%，具体如图 3-3 所示。

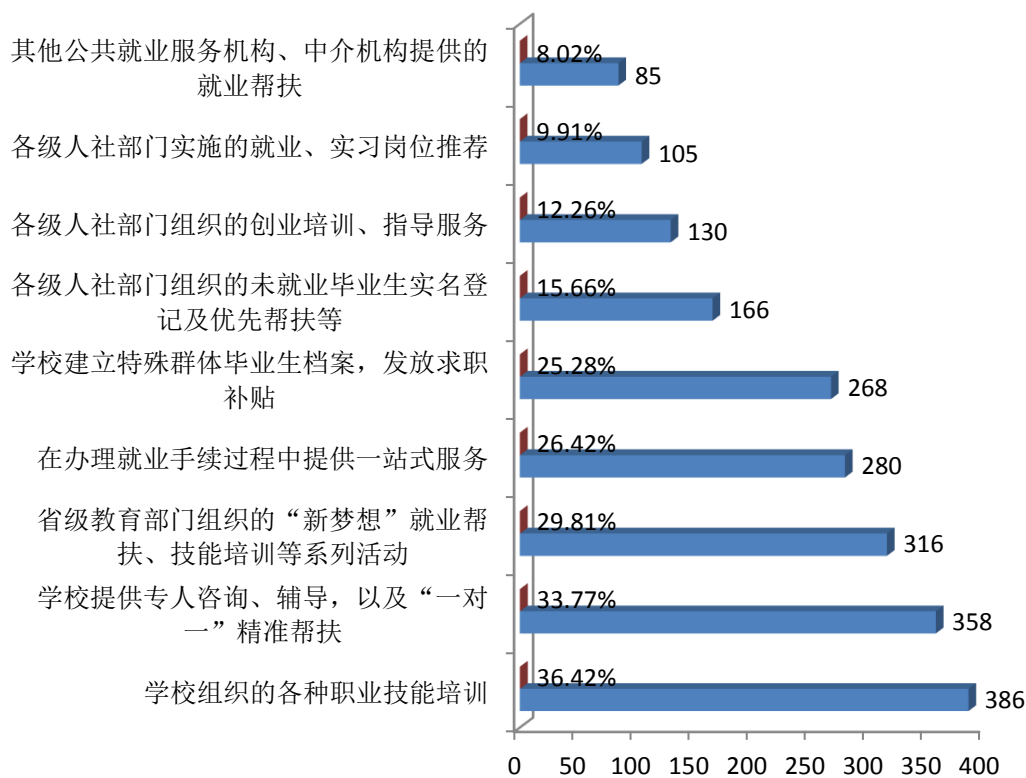


图 3-3 2018 届毕业生希望得到的就业帮扶

四、创新创业教育情况

对 2018 届毕业生关于参加过创新创业教育情况进行调查，47.81%的毕业生表示“上过创业课，修过创

业学分”，45.89%的毕业生表示“参加过创业大赛等实践活动”，33.24%的毕业生表示“听过2次以上创业讲座”，具体如图 3-4 所示。

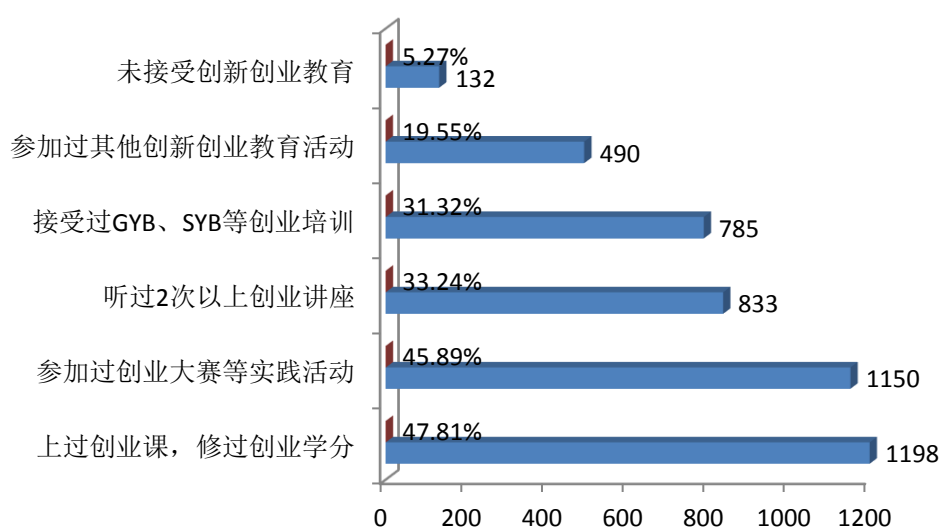


图 3-4 2018 届毕业生接受创新创业教育的情况

对 2018 届毕业生进行“接受过创新创业教育后，是否有意向创业”的调查，结果表明，75.86%的表示“有创业意向”，24.14%的表示“没有创业意向”，具体如图 3-5 所示。

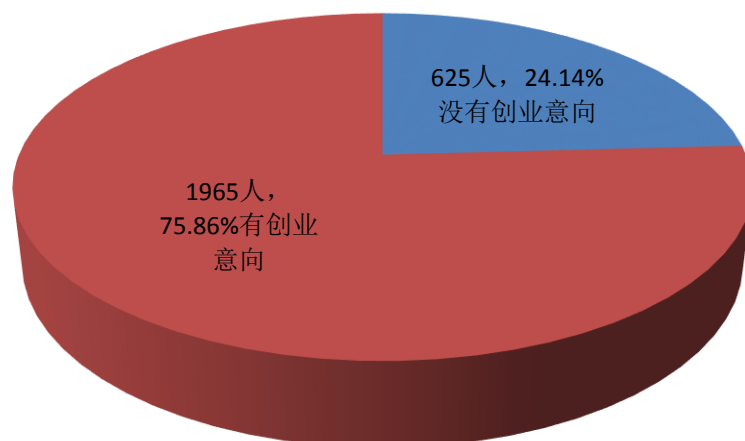


图 3-5 2018 届毕业生创业意向的情况

接受调查的 2018 届毕业生对母校创新创业教育总体满意度(含很满意和满意)为 73.11%，表示“一般”、“不满意”和“很不满意”三者之和为 26.90%，具体如

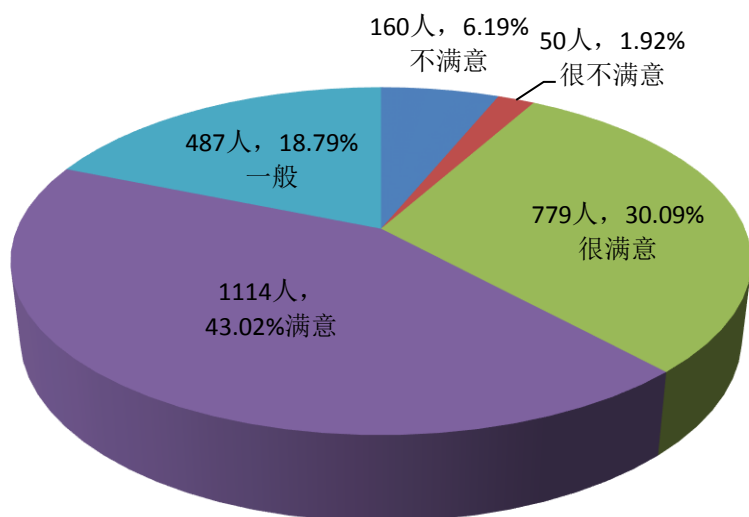


图 3-6 所示。

图 3-6 2018 届毕业生对创新创业教育满意度

第四章 毕业生对教育教学反馈情况

一、对专业设置的反馈

（一）所学专业的社会需求程度

对 2018 届毕业生进行所学专业的社会需求程度情况调查，结果显示，认为“高”的占 38.19%，认为“一般”的占 35.08%，认为“很高”的占 21.59%，需求程度（含很高和高）为 59.78%，具体如图 4-1 所示。

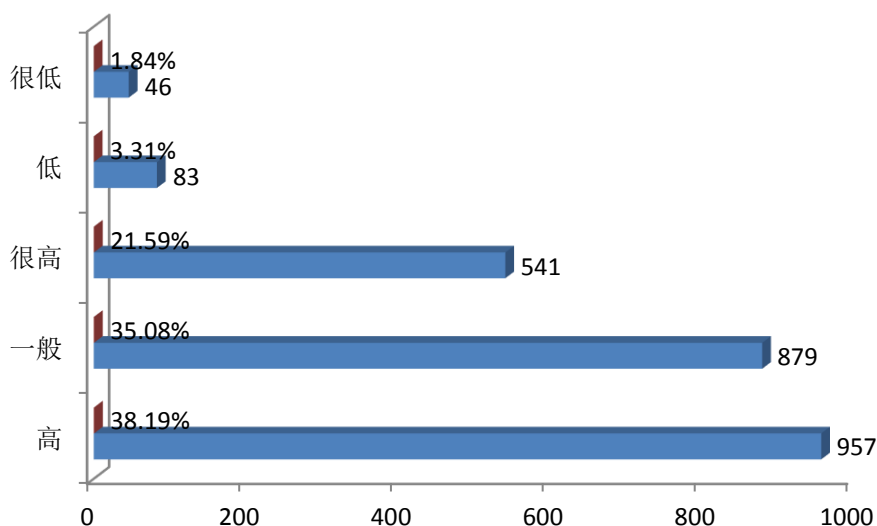


图 4-1 2018 届毕业生所学专业的社会需求程度的调查结果

（二）所学专业在就业市场中的优势

对 2018 届毕业生关于所学专业的优势进行调查，结果显示，认为“优势一般，在找工作时没有起到较大的作用”的占 53.19%，认为“优势明显，很容易找到理想工作”的占 40.30%，认为“没有优势，很难找到工作”的占 6.50%，具体如图 4-2 所示。

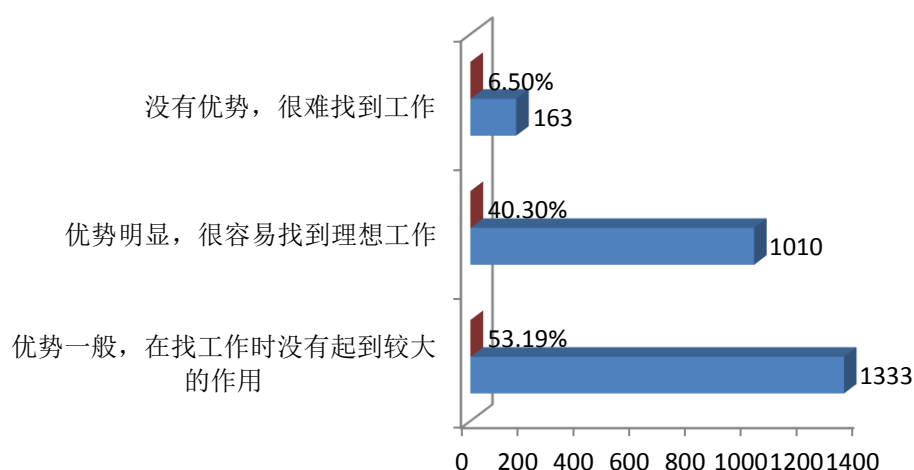


图 4-2 2018 届毕业生认为所学专业的就业优势的调查结果

(三) 最具吸引力的院系和专业

2018 届毕业生认为母校最具吸引力的院系列前五位的分别为：食品检测系 24.82%、食品机械系 21.11%、经济管理系 18.52%、食品工程系 13.17%、信息工程系 10.45%，具体如图 4-3 所示。

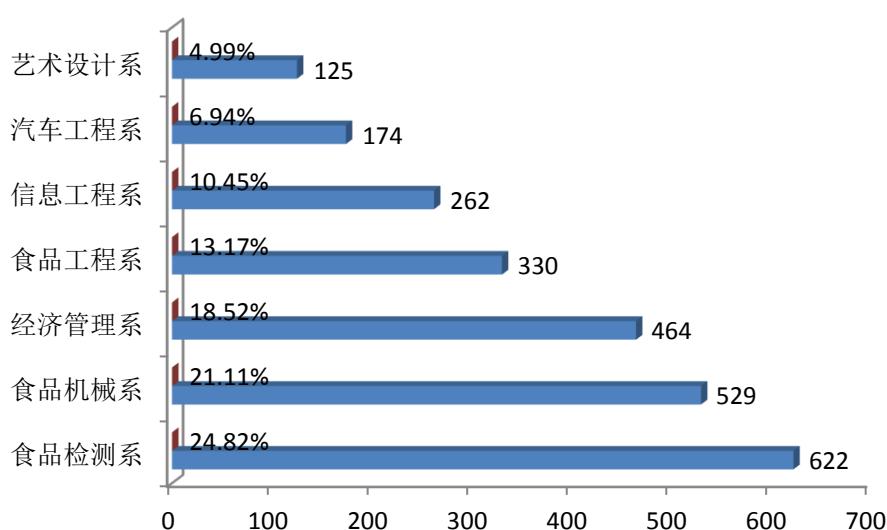


图 4-3 2018 届毕业生认为母校最具吸引力的院系

2018 届毕业生认为母校最具吸引力的专业列前五位的分别为：食品营养与检测 10.85%、食品机械与管理 10.77%、计算机网络技术 8.38%、食品加工技术 8.30%、机电一体化技术 6.30%，排在前 20 位的专业如图 4-4 所示。

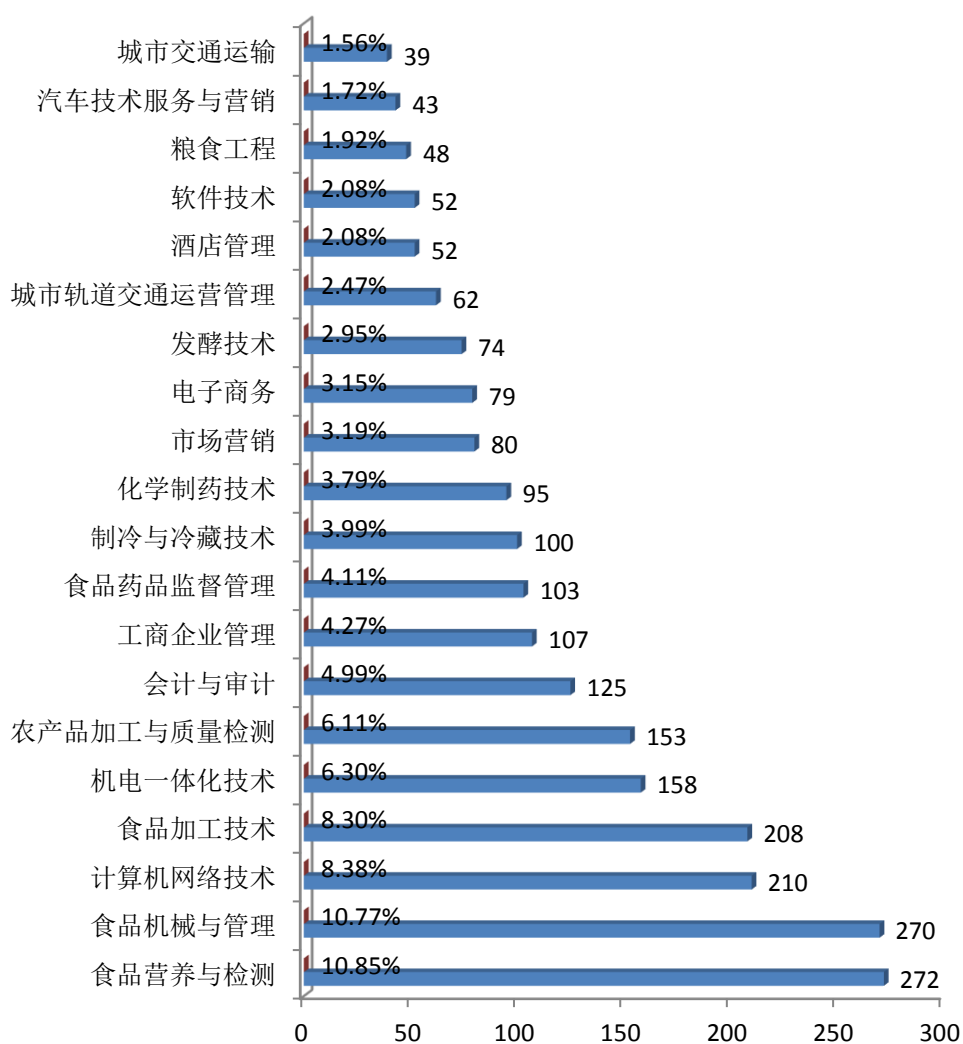


图 4-4 2018 届毕业生认为母校最具吸引力的 20 个专业

二、对人才培养的反馈

（一）培养过程与教学条件反馈

调查结果显示, 2018 届毕业生对母校教育教学总体满意度(包括很满意和满意)为 96.38%。其中,由高到低依次为,对母校教师教学水平的满意度为 96.89%,对母校专业设置的满意度 96.73%,对母校课程设置和教学内容的满意度 96.61%,对母校文化建设和教学条件的满意度均为 96.25%,对母校实践教学的满意度 96.21%,对社团活动的满意度 96.01%,对母校教学条件满意度 95.97%,具体情况见表 4-1。

表 4-1 2018 届毕业生对培养过程及条件的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
对母校教师教学水平满意度	57.70%	39.19%	2.59%	0.12%	0.40%	96.89%
对母校专业设置满意度	68.44%	28.29%	2.67%	0.20%	0.40%	96.73%
对母校课程设置和教学内容满意度	63.29%	33.32%	2.71%	0.28%	0.40%	96.61%
对母校文化建设满意度	56.42%	39.82%	3.23%	0.12%	0.40%	96.25%
对母校实践教学满意度(含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等)	55.11%	41.10%	3.07%	0.36%	0.36%	96.21%
对母校社团活动满意度	56.19%	39.82%	3.19%	0.32%	0.48%	96.01%
对母校教学条件满意度	56.07%	39.90%	3.47%	0.16%	0.40%	95.97%
总体平均值	59.03%	37.35%	2.99%	0.22%	0.40%	96.38%

（二）对学校教学的评价

1. 理论教学

2018 届毕业生对学校理论教学的评价(分为好、良、中、合格、差五个等级)，认为“好”的占 55.55%，“良”的占 31.60%，“中”的 9.22%，具体如图 4-5 所示。

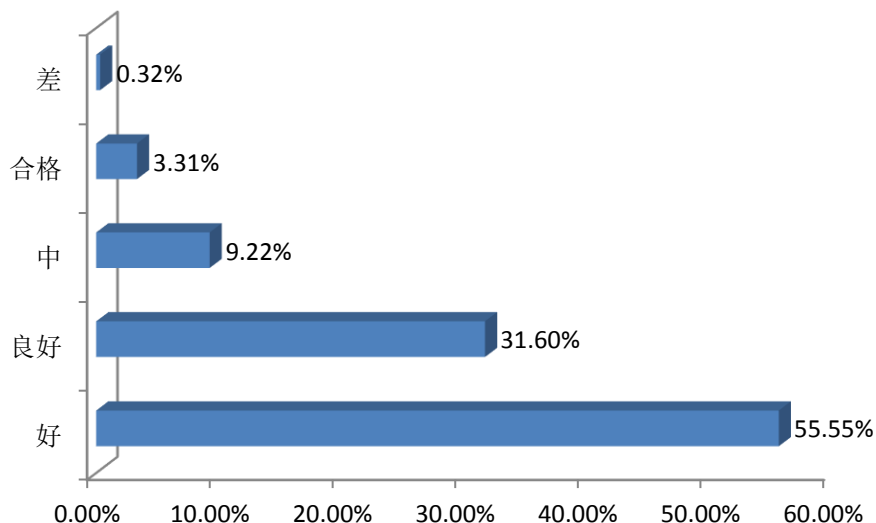


图 4-5 2018 届毕业生对学校理论教学的评价

2. 实践教学

2018 届毕业生对学校实践教学的评价(分为好、良、中、合格、差五个等级)，认为“好”的占 51.88%，“良”的占 36.35%，“中”的 8.06%，具体如图 4-6 所示。

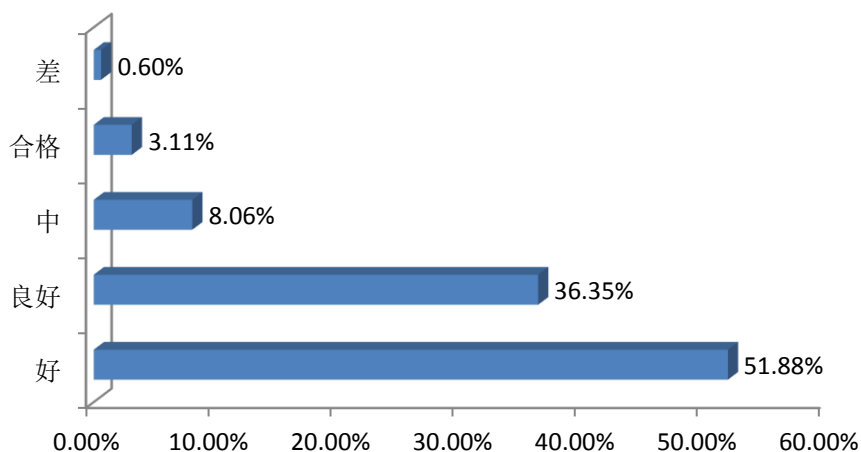


图 4-6 2018 届毕业生对学校实践教学的评价

3. 总体平均值

2018 届毕业生对学校学校教学的评价(分为好、良、中、合格、差五个等级)的平均值为:认为“好”的占 53.71%,“良”的占 33.98%,“中”的 8.64%,具体如图 4-7 所示。

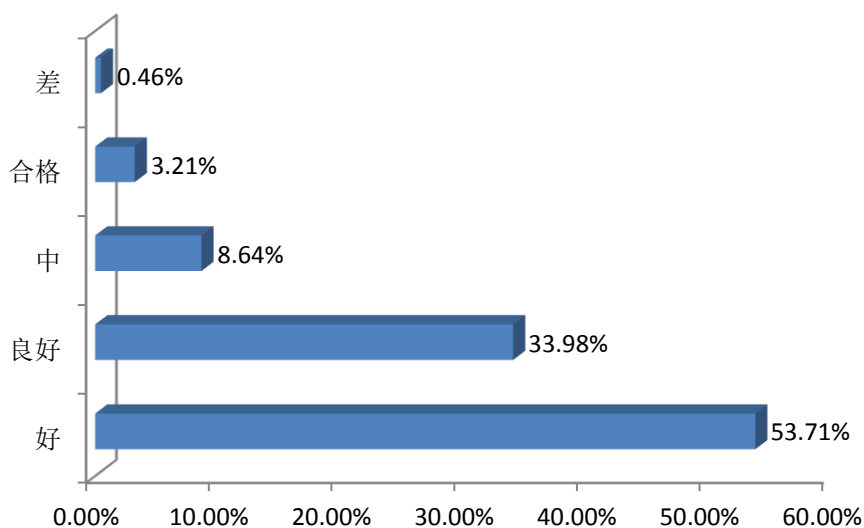


图 4-7 2018 届毕业生对学校教学评价的总体平均值

三、对培养结果的反馈

(一) 知识

2018 届毕业生对所学知识的评价(满分为 5 分),总体平均分为 3.75 分。其中基础知识 3.78 分、跨学科专业知识 3.70 分、专业知识 3.77 分;课程安排(内容、时间等)合理性 3.83 分、理论联系实际 3.73 分、内容实用性 3.73 分、内容新颖性 3.71 分,具体如表 4-2 所示。

表 4-2 2018 届毕业生对所学知识的评价

评价内容	课程安排(内容、时间等)合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
基础知识	3.88	3.73	3.78	3.72	3.78

跨学科专业知识	3.81	3.71	3.66	3.65	3.70
专业知识	3.80	3.76	3.76	3.77	3.77
平均	3.83	3.73	3.73	3.71	3.75

（二）能力

1. 母校能力培养与实际工作需要之间存在差距问题

针对 2018 届毕业生就母校毕业生在能力培养方面与实际需要之间存在差距问题进行调查，列前三位的分别是：自我管理与独立工作能力 36.83%、组织管理能力 35.43%、创新能力 27.97%，具体如图 4-8 所示。

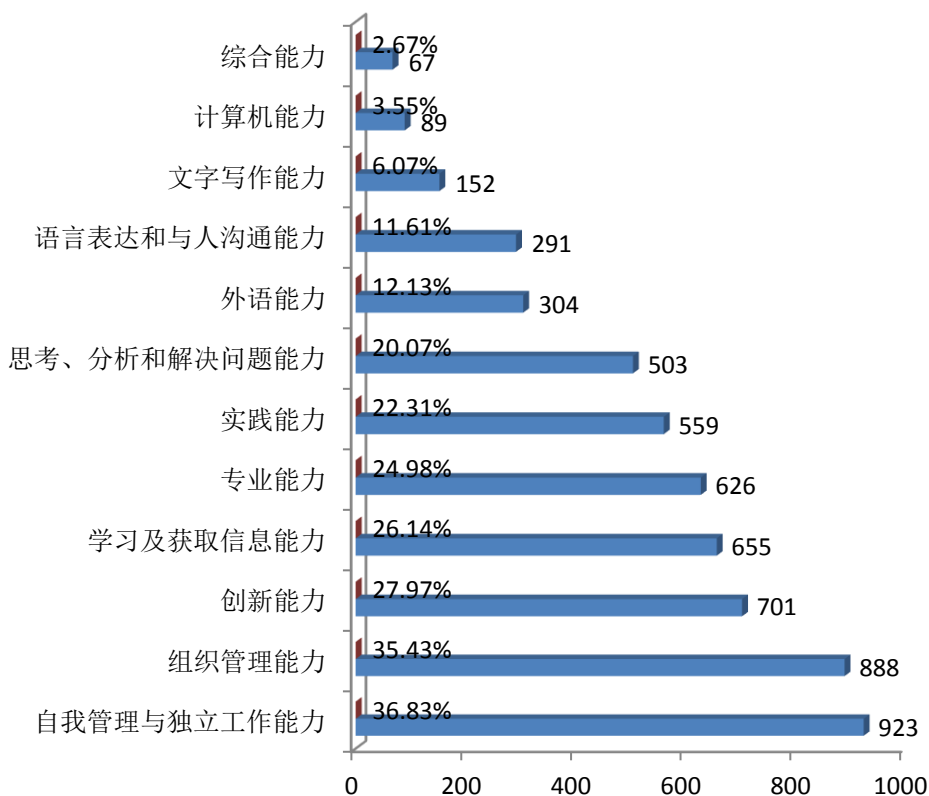


图 4-8 2018 届毕业生认为自身能力与实际需要之间的差距

2. 获得证书情况调查

对 2018 届毕业生获得证书情况进行调查, 获得普通话证书占比最高, 为 55.79%; 其次是职业技能证书 43.34%, 第三位是计算机等级证书 38.07%, 具体如图 4-9 所示。

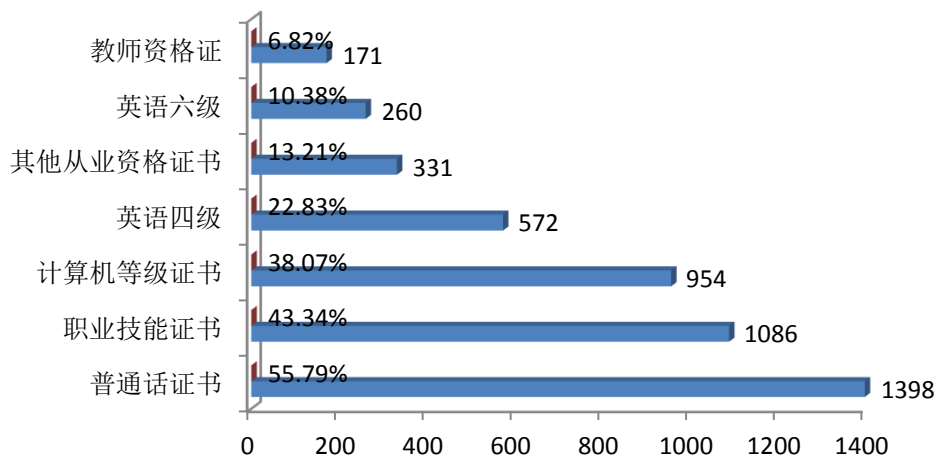


图 4-9 2018 届毕业生获得证书情况

(三) 素质

对 2018 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查, 毕业生选择“团队合作”的占比最高, 为 43.06%; 其次是“包容精神”为 42.90%, “积极向上”为 41.70%, 具体如图 4-10 所示。

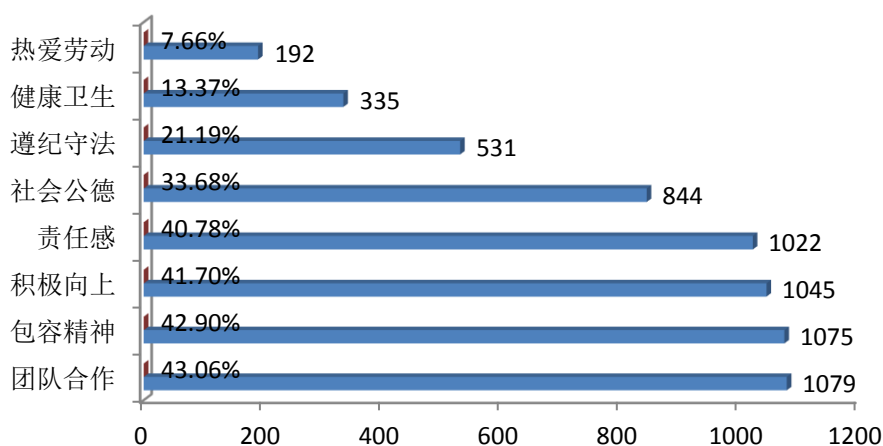


图 4-10 2018 届毕业生素质提升情况

四、对母校的总体满意度

2018 届毕业生对母校的总体满意度（包括满意和很满意）较高，达到 81.25%，不满意为 3.11%（包括不满意和很不满意），具体如图 4-11 所示。

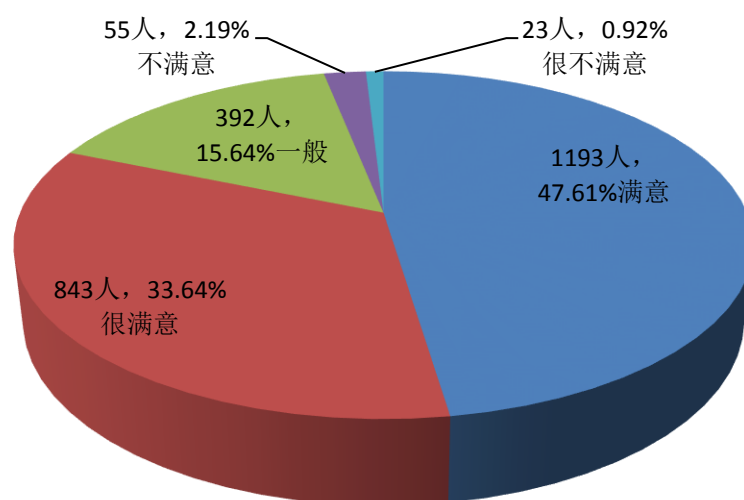


图 4-11 2018 届毕业生对母校的总体满意度

五、毕业生对母校的建议

（一）对就业指导工作的建议

2018 届毕业生对母校就业指导的建议列前三位的分别是：“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”占比 36.23%、“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”占比 32.08%、“介绍专业就业方向、职位需求情况”占比 30.61%，具体如图 4-12 所示。

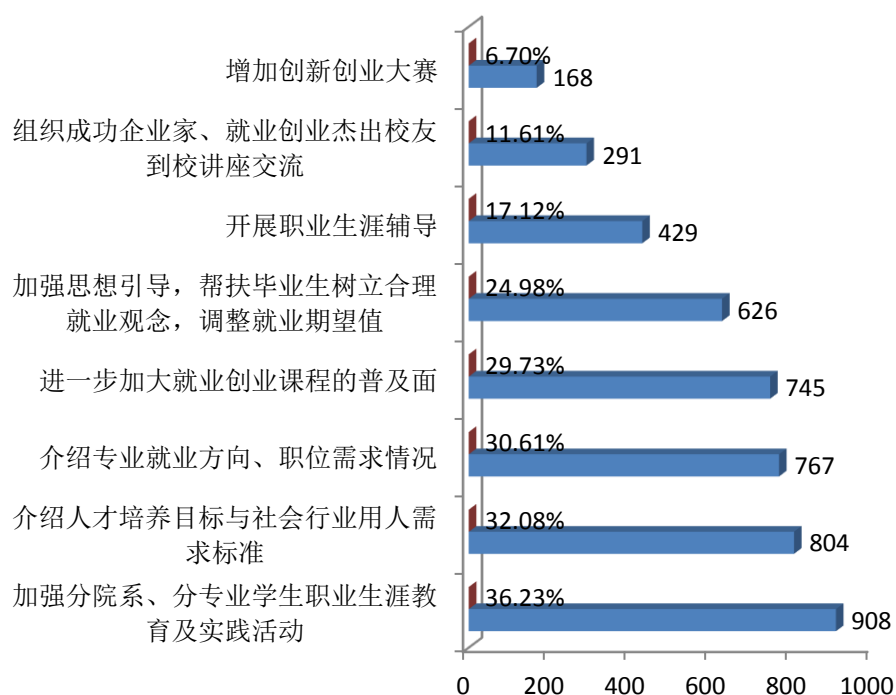


图 4-12 2018 届毕业生对就业指导的建议

（二）对就业服务工作的建议

2018 届毕业生对就业服务的建议列前三位的分别是：“尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”占 40.62%、“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”占 36.07%、“提升工作人员服务态度和效率”占 35.83%，具体如图 4-13 所示。

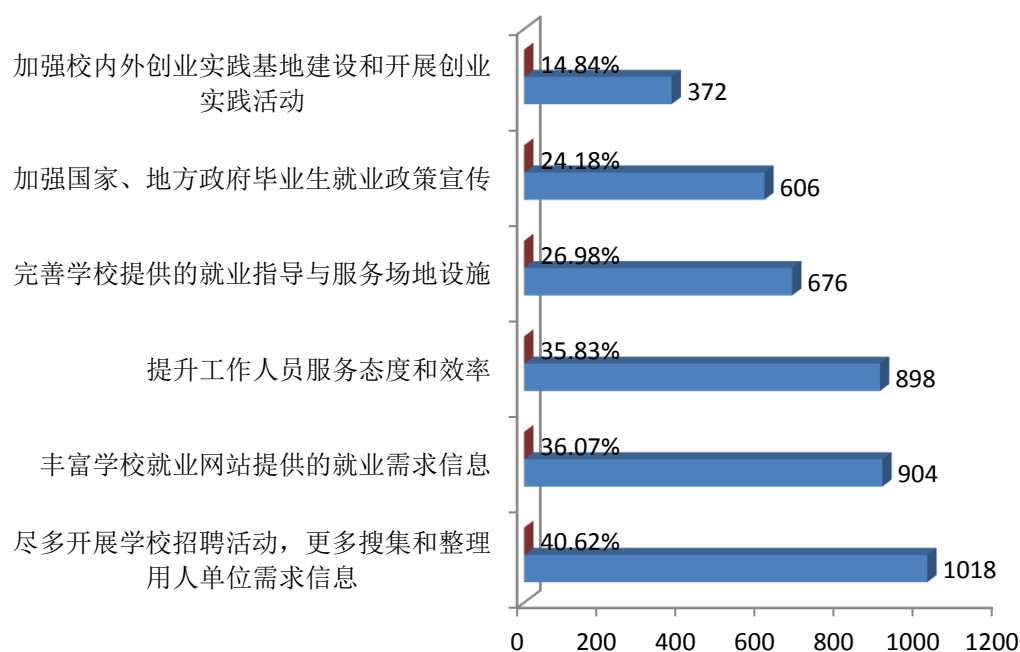


图 4-13 2018 届毕业生对就业服务的建议

（三）对教育教学工作的建议

2018 届毕业生对母校教育教学的建议排名前三位的分别是“改进课程设置和教学内容”占比 28.49%、加强学风建设占比 26.98%、“提升教师教学水平”占比 26.22%，具体如图 4-14 所示。

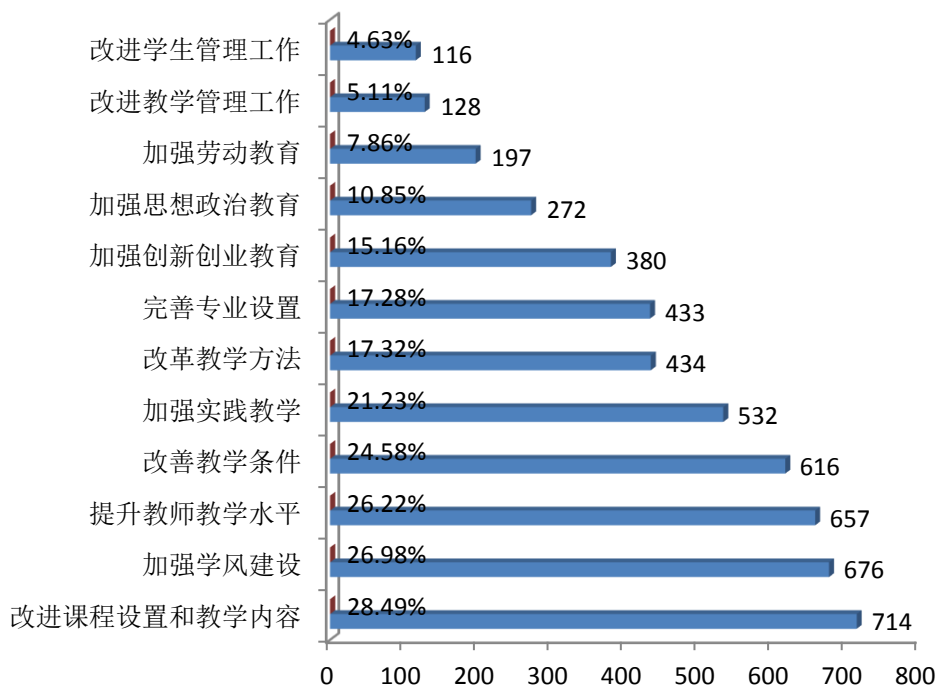


图 4-14 2018 届毕业生对母校教育教学的建议

六、毕业生对母校推荐度的调查

2018 届毕业生关于是否愿意向亲友推荐母校的调查结果显示,推荐度(含很愿意和愿意)为 75.70%,表示“愿意”的占 46.41%,表示“很愿意”的占 29.29%,表示“一般”的占 18.79%,具体如图 4-15 所示。

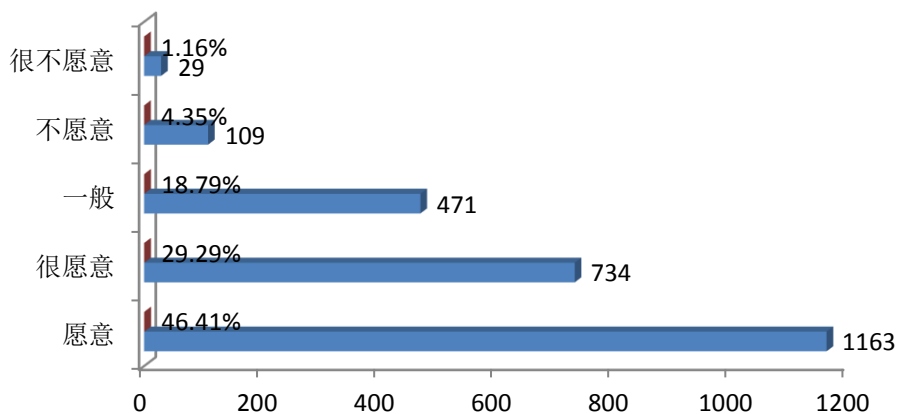


图 4-15 2018 届毕业生愿意推荐母校的调查

对 2018 届毕业生关于会影响对母校推荐的前三项要素的调查显示，选择“辅导员的办事效率和态度”的占 28.33%，选择“校风学风”的占 27.81%，选择“所学知识、能力满足工作要求情况”的占 26.66%，具体如图 4-16 所示。

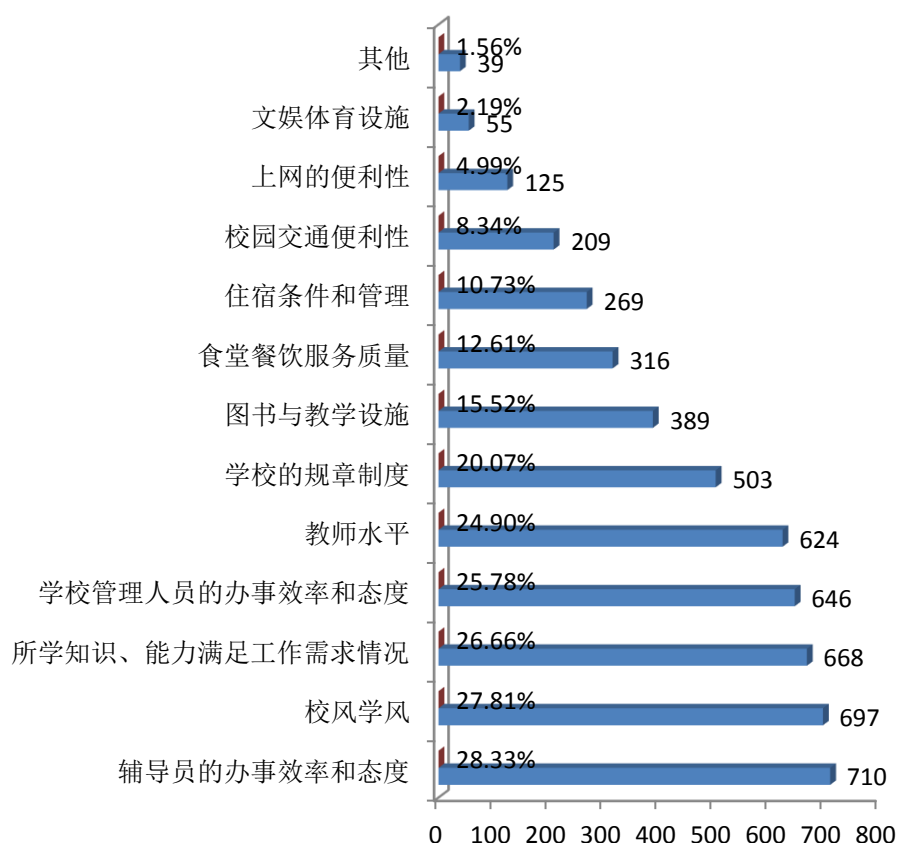


图 4-16 影响 2018 届毕业生推荐母校的要素

第五章 自主创业

一、创业意向分析

对 2018 届毕业生关于创业意向的调查显示,75.86%“有创业意向”,24.14%“没有创业意向”,具体如图 5-1 所示。

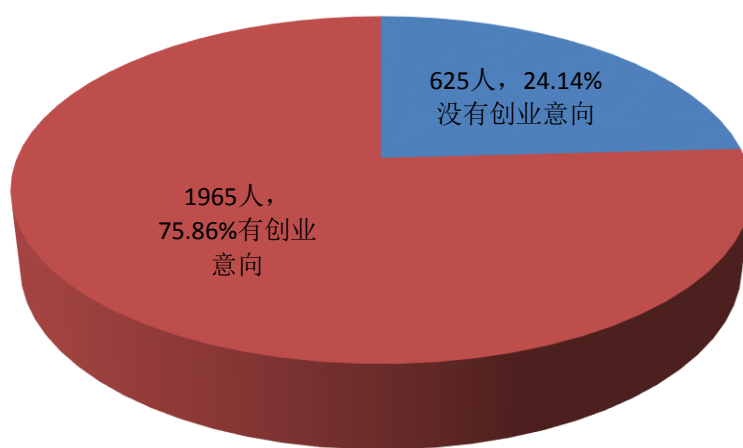


图 5-1 2018 届毕业生创业意向

二、创业分析

对 2018 届毕业生进行创业行业的调查表明,“批发和零售业”为 25.00%,18.75%的在“制造业”,“住宿和餐饮业”为 12.50%,具体如图 5-2 所示。

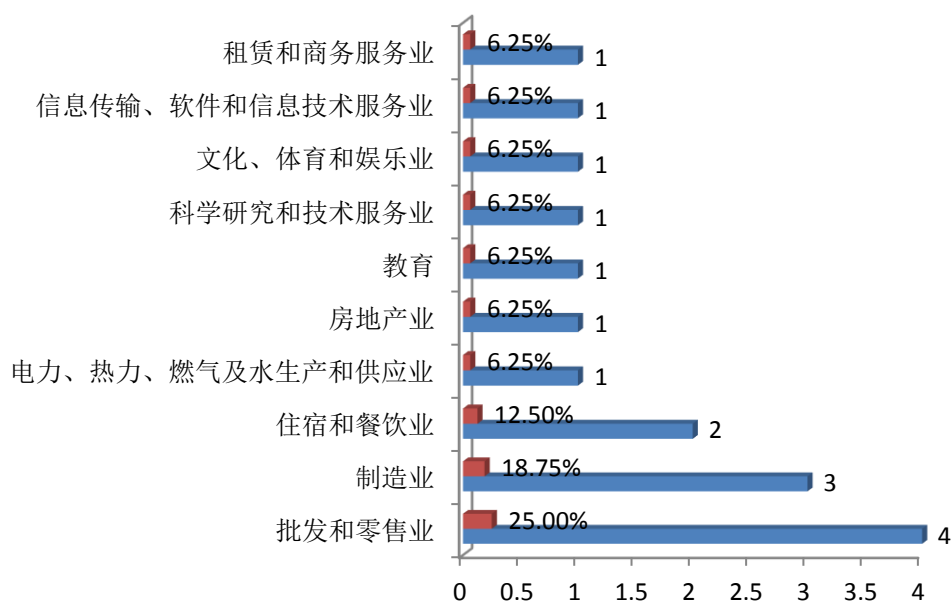


图 5-2 2018 届毕业生创业行业

三、创业形式

2018 届毕业生的创业形式调查表明，列第一的是“从事企业创业”占 56.25%，其次是“从事非企业创业”占 18.75%，第三是“从事网络创业”占比 12.50%，具体如图 5-3 所示。

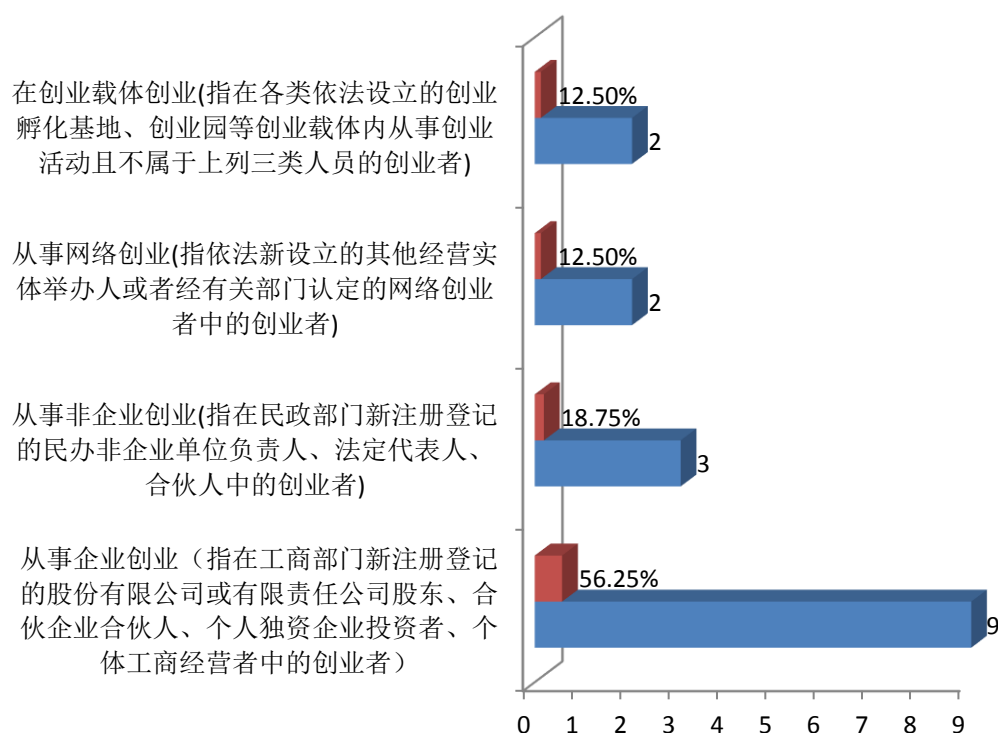


图 5-3 2018 届毕业生的创业形式

四、创业原因

调查 2018 届毕业生从事创业的原因, 结果表明, 创业原因列第一的是“对创业充满兴趣、激情”占比 75.00%, 其次是“希望通过创业实现个人理想”占比 68.75%, 列第三位的是“有好的创业项目”占比 25.00%, 具体如图 5-4 所示。

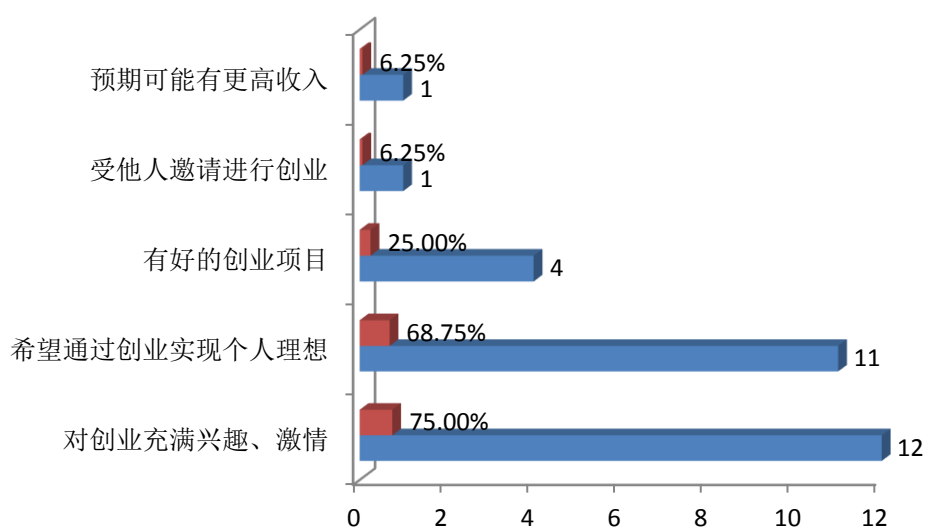


图 5-4 2018 届毕业生创业原因

五、创业资金来源

对 2018 届毕业生进行创业资金来源的调查表明，毕业生创业资金来源主要来自“父母亲友的支持”占 68.75%，其次是“个人赚取”占 43.75%，第三是“银行及其他金融机构贷款”占 37.50%，具体如图 5-5 所示。

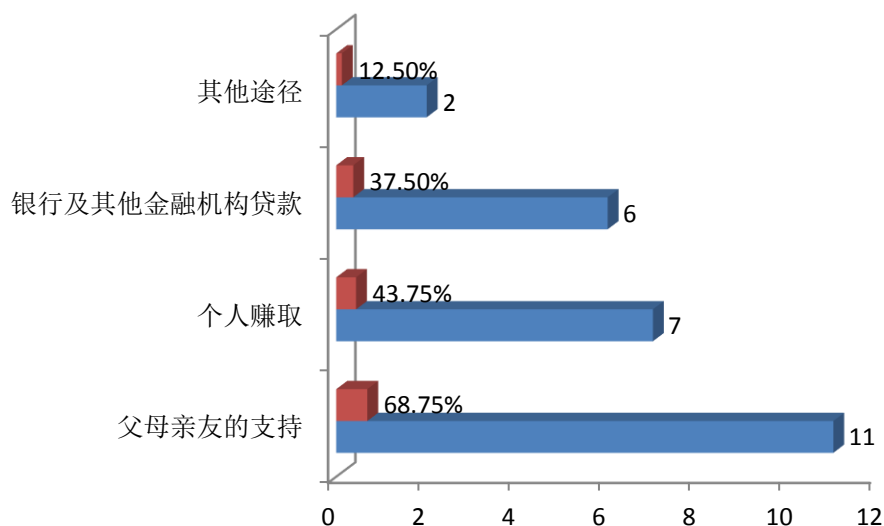


图 5-5 2018 届毕业生创业资金来源

六、创业遇到的困难

接受调查的 2018 届毕业生在创业中所遇到的困难因素前三位分别是“资金筹措”占比 56.25%、“办公场所、设备等软硬件环境的准备”占比 43.75%、“创业团队组建”占比 37.50%，具体如图 5-6 所示。

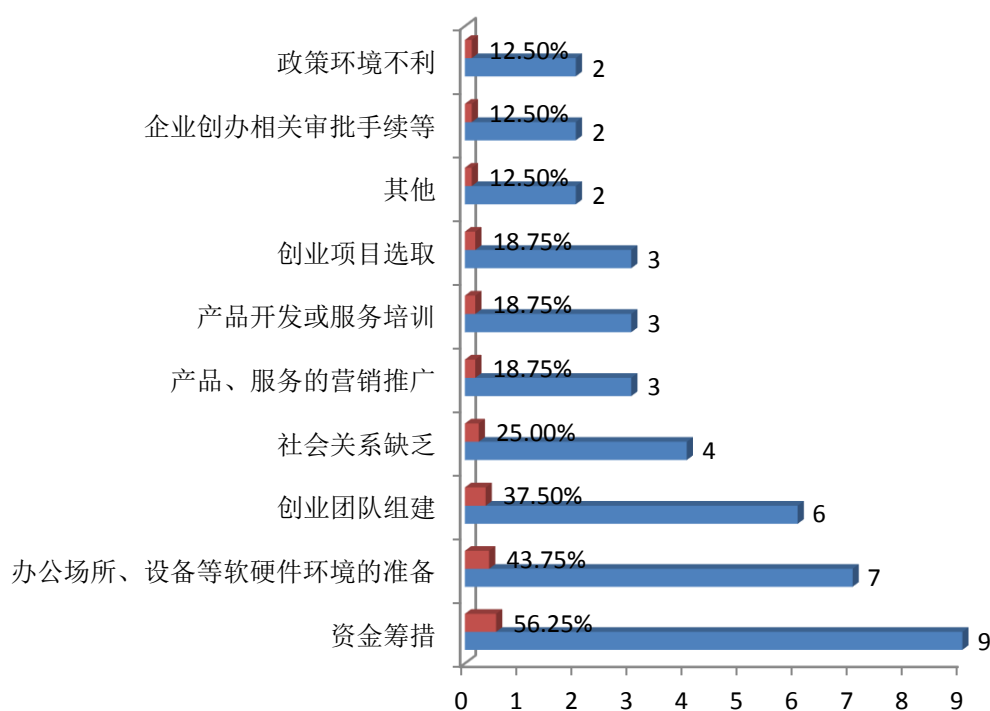


图 5-6 2018 届毕业生创业遇到的困难

七、创业关键因素

多数接受调查的 2018 届毕业生认为，在创业中起关键影响的因素前三位分别为：“团队”占 68.75%、“人脉”占比 62.50%、“经验”占比 56.25%，具体如图 5-7 所示。

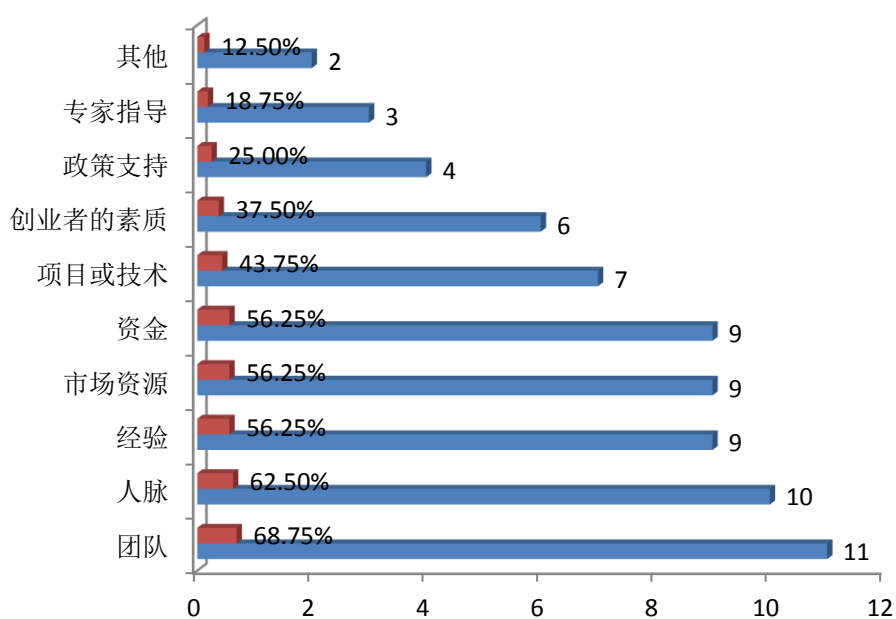


图 5-7 2018 届毕业生创业起到关键影响的因素

八、创业所需知识和能力

对 2018 届毕业生进行创业所需知识和能力的调查表明，列前三位的分别为：“专业知识”占比 75.00%、“组织管理能力”占比 68.75%、“自我管理与独立工作能力”占比 62.50%，具体如图 5-8 所示。

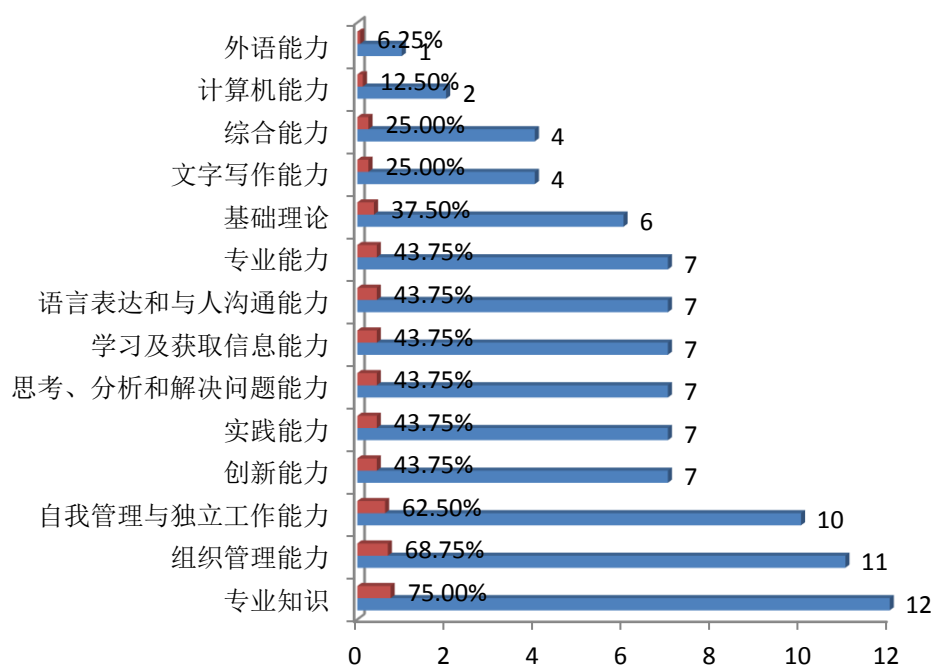


图 5-8 2018 届毕业生创业所需知识和能力

九、创业和所学专业相关度

调查表明，2018 届毕业生创业的行业和所学专业相关度（含很相关和相关）为 50.00%，具体如图 5-9 所示。

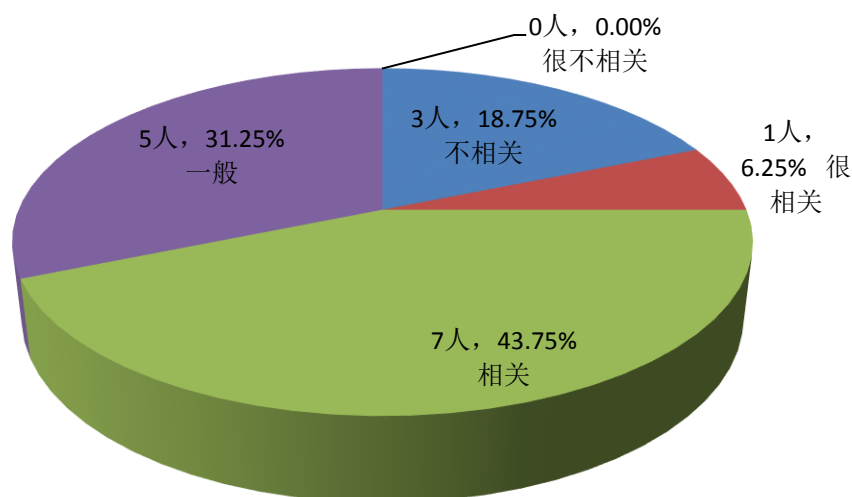


图 5-9 2018 届毕业生创业的行业与所学专业相关度

十、创业公司运营情况

2018 届毕业生创业公司运营情况的调查结果表明，“基本正常”占比 56.25%，“有些吃力，勉强维持”占比 25.00%，“保持持续发展的势头”占比 18.75%，具体如图 5-10 所示。

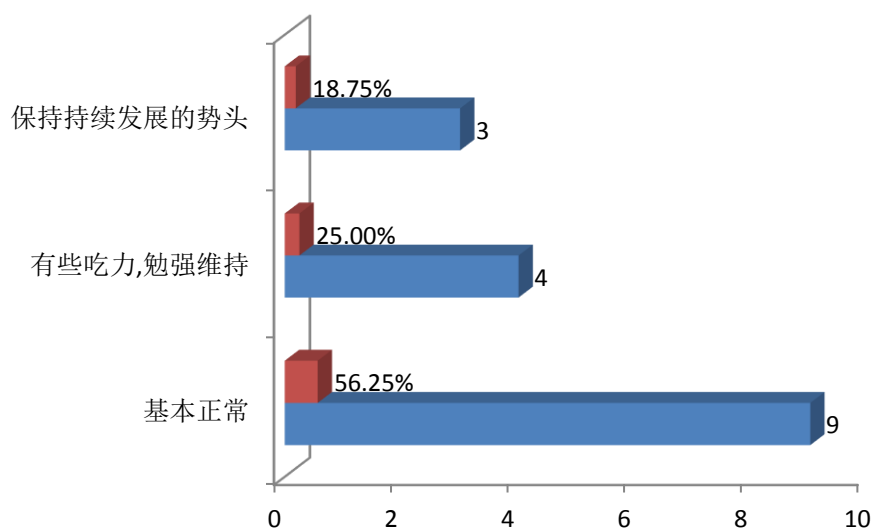


图 5-10 2018 届毕业生创业公司运营情况

第六章 国内升学

一、升学原因

对 2018 届毕业生选择国内升学原因的调查结果显示，“提升学历”是最主要原因占 66.67%，其次是“提升综合能力”占 11.54%，第三是“对专业感兴趣、深入学习”占 7.69%，具体如图 6-1 所示。

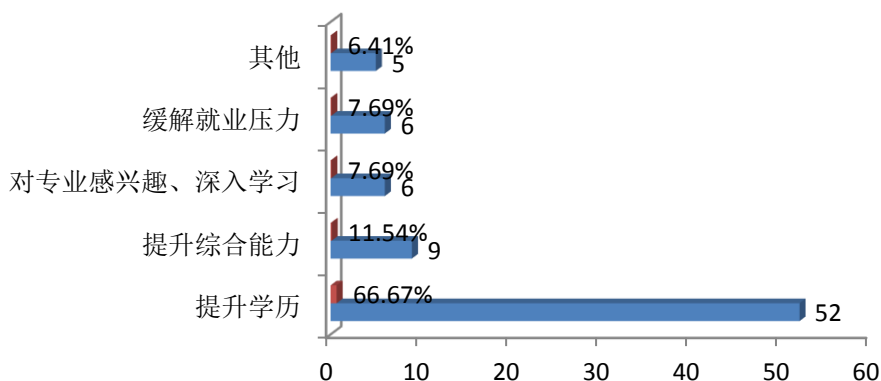


图 6-1 2018 届毕业生升学原因

二、升学单位类别

对 2018 届毕业生升学单位类别的调查结果显示，100% 升入“二本院校”，具体如图 6-2 所示。

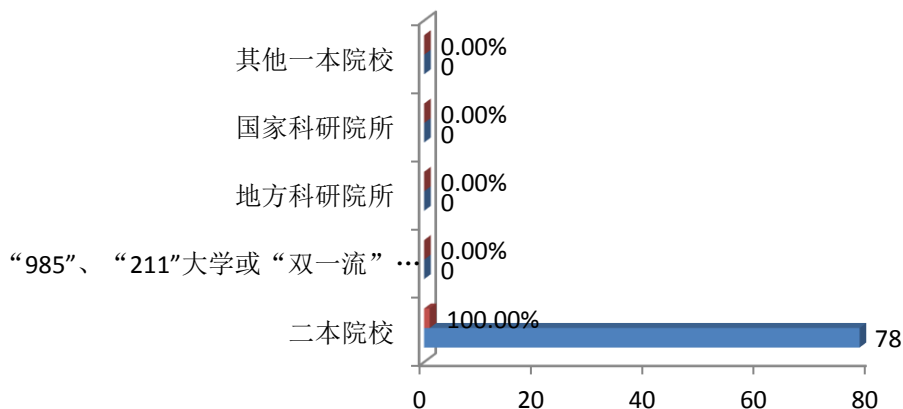


图 6-2 2018 届毕业生升学单位类别

第七章 相关建议

依据 2018 届毕业生就业、创业、升学状况及对学校教育教学工作反馈的调查结果，从第三方角度，对学校就业创业工作及教育教学工作提出以下建议。

一、适应新时代新要求，不断深化教育教学改革

对 2018 届毕业生就业状况的调查显示，毕业生就职岗位与所学专业总体相关度“一般”、“不相关”、“很不相关”三项之和为 27.39%；毕业生创业行业与就读专业相关度“一般”、“不相关”、“很不相关”三项之和为 50.00%；毕业生求职过程中遇到的主要问题 33.22% 的表示是“适合自己专业和学历的岗位不多”；所学专业的社会需求度（含很高和高）为 59.78%，认为“一般”、“低”、“很低”三项之和为 40.22%；所学专业优势的调查显示，认为“优势一般，在找工作时没有起到较大的作用”的占 53.19%，认为“没有优势，很难找到工作”的占 6.50%。

建议学校适应我国经济发展呈现新常态和新时代对高等教育发展的新要求，主动融入国家和河南省“三区一群”国家战略，聚焦经济结构转型升级的需求，主动适应河南省打好“四张牌”的战略需求，加快深化高等教育供给侧结构性改革，加强社会人才需求预测，优化专业布局和人才培养

方案，突出专业优势，积极构建具有比较优势和特色的专业群；深化教育教学改革，大力推进传统优势专业升级改造，促进学科交叉融合，加强校企合作培养，形成适应区域经济社会发展和产业转型升级发展需求的专业体系，推行招生、人才培养与毕业生就业联动机制，压缩就业率偏低专业的招生计划，实行专业动态调整，强化优势、突出特色，培养社会急需的高素质人才，坚持专业建设是高职院校的核心竞争力的思想，以专业特色增强就业竞争力。

二、持续加强内涵建设，提高人才培养质量

2018 届毕业生对母校总体满意度（包括满意和很满意）为 81.25%，不满意度（包括不满意和很不满意）为 3.11%；对母校教育教学建议排名前三位的分别是：“改进课程内容和教学内容”占比 28.49%、“加强学风建设”占比 26.98%、“提升教师教学水平”占比 26.22%；关于母校能力培养与实际工作需要之间存在差距问题的调查显示，列前三位的分别是：“自我管理与独立工作能力” 36.83%、“组织管理能力” 35.43%、“创新能力” 27.97%；对所学知识的评价（满分为 5 分），总体平均分为 3.75 分；关于创业所需知识和能力的调查表明，列前三位的分别为：“专业知识”占比 75.00%、“组织管理能力”占比 68.75%、“自我管理与独立工作能力”占比 62.50%；对就业帮助最大的 3 项要素的调查显示，33.85% 的表示是“实践/工作经验”、31.85%表示是“学业成绩”；影

响毕业生对母校推荐的前三项要素的调查显示，选择“辅导员的办事效率和态度”的占 28.33%，选择“校风学风”的占 27.81%，选择“所学知识、能力满足工作需求情况”的占 26.66%。

建议学校进一步推进内涵式发展，突出教学工作中心地位，在师资队伍、教学资源、培养过程、学生发展、质量保障等方面加强建设；坚持围绕职业精神培养，加强学生的专业思想建设，立足人文素养教育，强化专业技能的锤炼；进一步优化课程设置和教学内容，改善教学条件，加强实验室、实践基地建设，为学生实践能力的培养提供更多机会；进一步强化基础知识、专业知识、跨学科专业知识教学效果，注重课程安排合理性、理论联系实际、内容实用性和新颖性；注重专业能力、创新能力、实践能力培养，不断提高教育教学质量和水平；进一步加强学生自我管理、独立工作能力、组织管理能力的培养，提升学生的综合能力和个人综合素质，实现毕业生知识、能力、素质的协调发展，提高人才培养的适应性和就业竞争力。

三、持续加强就业帮扶指导服务，促进毕业生更高质量就业

对 2018 届毕业生关于母校就业帮扶情况的调查显示，未获得就业帮扶的占 40.94%；希望得到的就业帮扶列前三位的分别是：“学校组织的各种职业技能培训”占比 36.42%、“学校提供专人咨询、辅导，以及“一对

一”精准帮扶”占比 33.77%、“省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动”占比 29.81%；对母校就业指导的建议列前三位的分别是：“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”占比 36.23%、“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”占比 32.08%、“介绍专业就业方向、职位需求情况”占比 30.61%；对就业服务的建议列前三位的分别是：“尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”占 40.62%、“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”占 36.07%、“提升工作人员服务态度和效率”占 35.83%；对母校创新创业教育总体满意度（含很满意和满意）为 73.11%，表示“一般”、“不满意”和“很不满意”三者之和为 26.90%；求职过程中遇到的主要问题，37.43%的表示是“用人单位待遇和条件不符合预期”、36.93%的表示是“获取招聘信息的渠道太少”。

建议学校在食品行业呈现新业态、提出新需求、新标准的形势下，抓住机遇，瞄准新兴食品业就业市场，进一步加强就业指导服务工作，扩大就业帮扶的覆盖面，尽可能使所有毕业生受到帮扶；加强职业技能培训和职业道德培养，与相关部门沟通，为毕业生提供尽可能多的实习、就业岗位；加强职业规划和生涯指导，使学生尽早明确发展方向，教育引导树立正确的择业观；加强就业工作队伍建设，提升就业指导服务能力；加强特殊群体的帮扶，实施“精准帮扶”；充分调动专业教师的积极性，发挥专业教师熟悉行业领域人

才需求情况以及与毕业生联系广泛的优势，有针对性的开展就业帮扶；加强就业创业课程建设，扩大课程覆盖面；进一步加强就业政策宣传，丰富就业网站信息，广泛联系与人单位，开展多种形式、不同层次和规模的校园招聘活动，增强校园招聘的效果，多措并举，促进毕业生更高质量的就业。

河

南省教育评估中心

二零一八年十二月二十五日