



濟南大學 泉城學院

濟南大學泉城學院 2018 屆 畢業生年度就業質量報告

濟南大學泉城學院
2019 年 1 月



学校简介

办学定位 济南大学泉城学院是国家教育部和山东省人民政府正式批准成立，实施本科层次学历教育的综合性高等院校。自 2005 年建校以来，学校依托济南大学雄厚的办学实力，坚持“以学生为本，以育人为主，以品牌立院”的办学理念，积极培养具有创新精神的高素质应用型人才。

师资队伍 济南大学泉城学院所设专业涵盖经济学、管理学、文学、理学、工学和艺术学等 6 个学科门类，2018 年有本、专科毕业生 1707 人。师资队伍以济南大学为依托，形成了以学科带头人和骨干教师为核心，高级职称教师为主力，优秀中青年教师为支撑的高水平教师队伍。

育人质量 学校教风严谨、学风端正，毕业生考研率名列同类院校前茅，2018 届毕业生中多名同学被山东大学、中国传媒大学等国内知名高校录取，4 名毕业生被澳大利亚新南威尔士大学、英国莱斯特大学、悉尼科技大学、西班牙胡安卡洛斯国王大学等国外知名高校录取；我校学生团队积极参加全国大学生数学建模竞赛、全国大学生电子电路设计竞赛、挑战杯创业计划大赛、全国大学生机械创新设计大赛、机电产品创新设计竞赛等各种国家级、省级科技创新活动。目前获得省部级奖励 500 余项。

办学条件 学校依山傍海，北望长岛，东临蓬莱阁，规划占地 1816 亩，建筑面积 30 万平方米；基础设施完备，教学科研条件优越，



是一所环境优美的海滨大学。学校不仅占据了优越的地理位置和优美的自然环境，更适应了环渤海经济区、黄河三角洲高效生态经济区、山东半岛蓝色经济区国家战略规划和胶东半岛高端产业聚集区的发展对高等教育及人才培养的需求。国家战略规划区域环境为学校的教学、科研、就业、国际交流提供了广阔空间，学校将乘势而上，再创辉煌。

学校高度重视大学生职业生涯规划，为在校大学生提供多种平台以提高其就业技能，我校与山东金钟科技股份有限公司、淄博矿业集团、鲁南制药集团等多家用人单位建立起良好的合作关系，近几年就业率均保持在 92% 以上。我校在保持稳定就业率的同时，还积极鼓励学生继续升学深造、应征入伍及创新创业等其他形式的生涯规划。

学校积极落实国家对于大学生应征入伍的要求，配合当地武装部积极做好我校大学生的应征入伍工作，在校内广泛宣传各类征兵政策，营造参军光荣的良好气氛，鼓励广大青年学生积极响应国家号召，投身军营、献身国防。近几年我校征兵工作取得了良好的效果，学生参军数量逐年增加。

学校积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，成立了创业学院，具体落实我校大学生创新创业教育与实践工作。大力扶持大学生创新创业实践活动，搭建各类创新创业实践平台，2012 年创建了我校大学生科技创新创业园，为学生创业活动提供基础实践场所。广



阔的实践平台吸引了大批有志于创新创业的学生团队，近 4 年来，学校共有近百个学生创业团队、500 余名学生进行了创新创业实践尝试，仅 2018 年就有 16 个团队获取了企业法人营业执照，创立了大学生自己的企业，并吸纳了不少毕业生与他们共同创业，涌现出了一大批创新创业典型。



关于本报告

为全面系统反映学校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]号）要求，特编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。学校自 2014 年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，促进了学校人才培养、社会需求和毕业生就业的良好互动。学校领导高度重视报告的编制工作，组织学校就业指导中心、院系就业负责人、山东信总计算机软件开发有限公司等有关力量，全面收集整理学校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反映毕业生的实际就业情况。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。

指标解释

1、毕业生就业方式

协议就业：是高校毕业生的一种就业方式。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内



确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息真实可靠以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。协议在毕业生到单位报到、用人单位正式接收后自行终止。

就业协议一般由国家教育部或各省、市、自治区就业主管部门统一制表。就业管理工作中，把毕业生以签就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。

劳动合同就业：普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书，在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。山东省从 2008 年开始把毕业生与用人单位签订劳动合同纳入就业统计范围。

自主创业就业：是指高校毕业生主要依靠自己的资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业，解决就业问题。依据山东省的现行规定，只有在就业主管部门登记的创业人员，且必须是办理了完整的自主创业手续（在工商局正式注册公司）后，才纳入统计范围。

非派遣省外签约就业：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只



能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

灵活就业：灵活就业是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工和自由职业等方式实现就业，灵活就业具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。我国就业主管部门规定，只有提供《灵活就业证明》的毕业生才纳入灵活就业的统计范围。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。

2、就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

非派遣省外签约比例=非派遣省外签约人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

灵活就业率=灵活就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

升学率=升学人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

出国率=出国人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$



应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

基层项目就业比率=参加基层项目人数/毕业生总人数 $\times 100\%$ 。

3、总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$ 。



目 录

学校简介.....	I
关于本报告.....	IV
目 录.....	VIII
第一部分 毕业生基本情况.....	1
一、近五年毕业生规模.....	1
二、2018 届毕业生基本概况.....	1
第二部分 2018 届毕业生就业情况.....	5
一、按照学历统计.....	5
二、按性别统计.....	5
三、按专业统计.....	6
四、就业方式.....	8
五、优秀毕业生及特困毕业生就业情况.....	9
六、就业情况基本分析.....	9
第三部分 我校毕业生近五年数据对比.....	13
一、济南大学泉城学院 2014 年毕业生就业情况汇总.....	13
二、济南大学泉城学院 2015 年毕业生就业情况汇总.....	14
三、济南大学泉城学院 2016 年毕业生就业情况汇总.....	15
四、济南大学泉城学院 2017 年毕业生就业情况汇总.....	16
五、济南大学泉城学院 2018 年毕业生就业情况汇总.....	17
六、济南大学泉城学院 2014—2018 年毕业生分年度就业率.....	18
第四部分 我校毕业生就业工作主要措施.....	19
一、健全机构，明确责任，多措并举，推进毕业生高质量就业.....	19
二、营造浓厚创新创业教育环境，提高学生创新创业能力.....	24
第五部分 对教育教学的反馈.....	25
一、用人单位满意度.....	25
二、毕业生满意度.....	26
第六部分 我校就业工作下一步计划.....	28



第一部分 毕业生基本情况

一、近五年毕业生规模

2018 年本校共有毕业生 1707 人。历年毕业生年份中 2014 年毕业生 1223 人, 2015 年毕业生 1384 人, 2016 年毕业生 1453 人, 2017 年毕业生 1723 人。

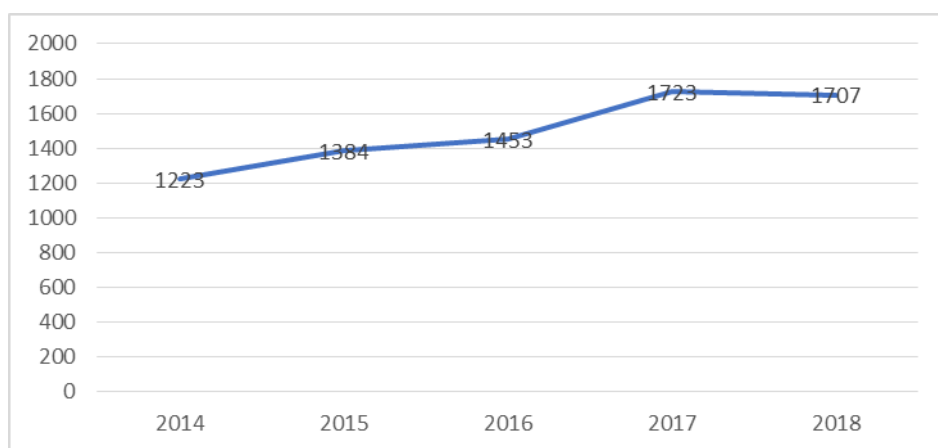


图 1-1: 我校近五年毕业生人数折线图

二、2018 届毕业生基本概况

1、性别结构

按性别结构统计, 男生 752 人, 女生 955 人, 分别占我院毕业生总数的 44.05%和 55.95%。

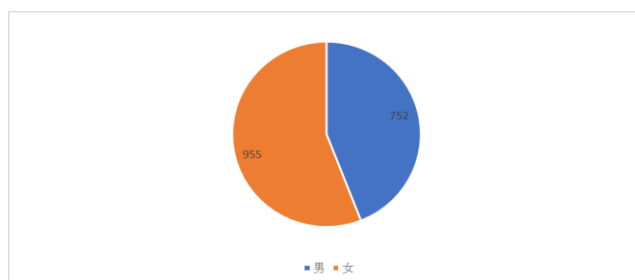


图 1-2: 我校 2018 届毕业生男女性别比例饼状图



2、省内外生源结构

按省内外生源统计，省内生源 1215 人，省外生源 492 人，分别占我校毕业生总数的 71.18%和 28.82%。

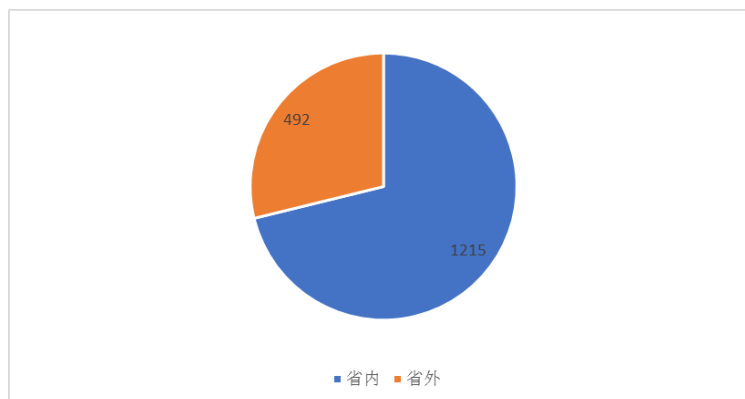


图 1-3：我校 2018 届毕业生生源分布比例饼状图

3、本、专科毕业生结构

按照本、专科统计，本科毕业生 1509 人，专科毕业生 198 人，分别占我校毕业生总数的 88.40%和 11.60%。

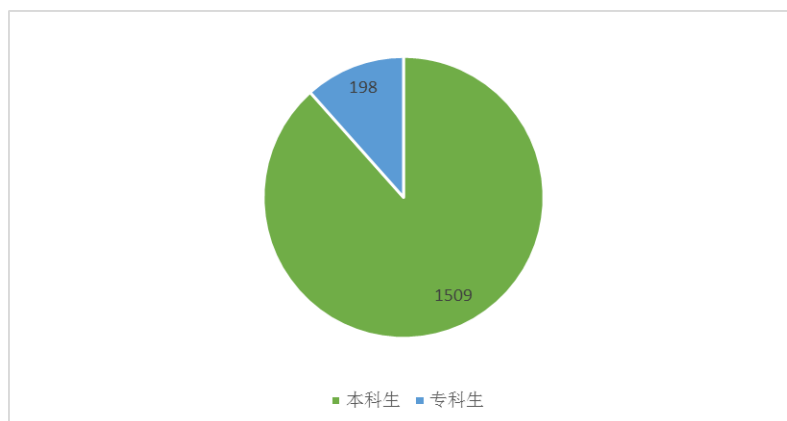


图 1-4：我校 2018 届毕业生本、专科比例饼状图

4、专业结构

2018 年我校本、专科毕业生共分布于 26 个专业，详细分布情况见以下图表：



济南大学泉城学院 2018 届毕业生就业质量年度报告

表 1-1 济南大学泉城学院 2018 届毕业生专业结构一览表

序号	专业	总人数	本科生人数	专科生人数	总比例
1	国际经济与贸易	101	100	1	5.92%
2	经济学	113	113	0	6.62%
3	金融工程	51	51	0	2.99%
4	市场营销	148	148	0	8.67%
5	公共事业管理	17	17	0	1.00%
6	财务管理	188	188	0	11.01%
7	文化产业管理	22	22	0	1.29%
8	酒店管理	18	0	18	1.05%
9	旅游管理	15	0	15	0.88%
10	机械设计制造及其自动化	178	178	0	10.43%
11	电气工程及其自动化	123	123	0	7.21%
12	软件工程	46	46	0	2.69%
13	生物技术	31	31	0	1.82%
14	网络工程	32	32	0	1.87%
15	机械制造与自动化	31	0	31	1.82%
16	影视摄影与制作	55	55	0	3.22%
17	新闻采编与制作	63	0	63	3.69%
18	汉语言文学	42	42	0	2.46%
19	广告学	43	43	0	2.52%
20	英语学	53	53	0	3.10%
21	视觉传达设计	97	97	0	5.68%
22	环境设计	40	40	0	2.34%
23	摄影	61	61	0	3.57%
24	广告设计与制作	70	0	70	4.10%
25	广播电视新闻学	33	33	0	1.93%
26	产品设计	36	36	0	2.11%

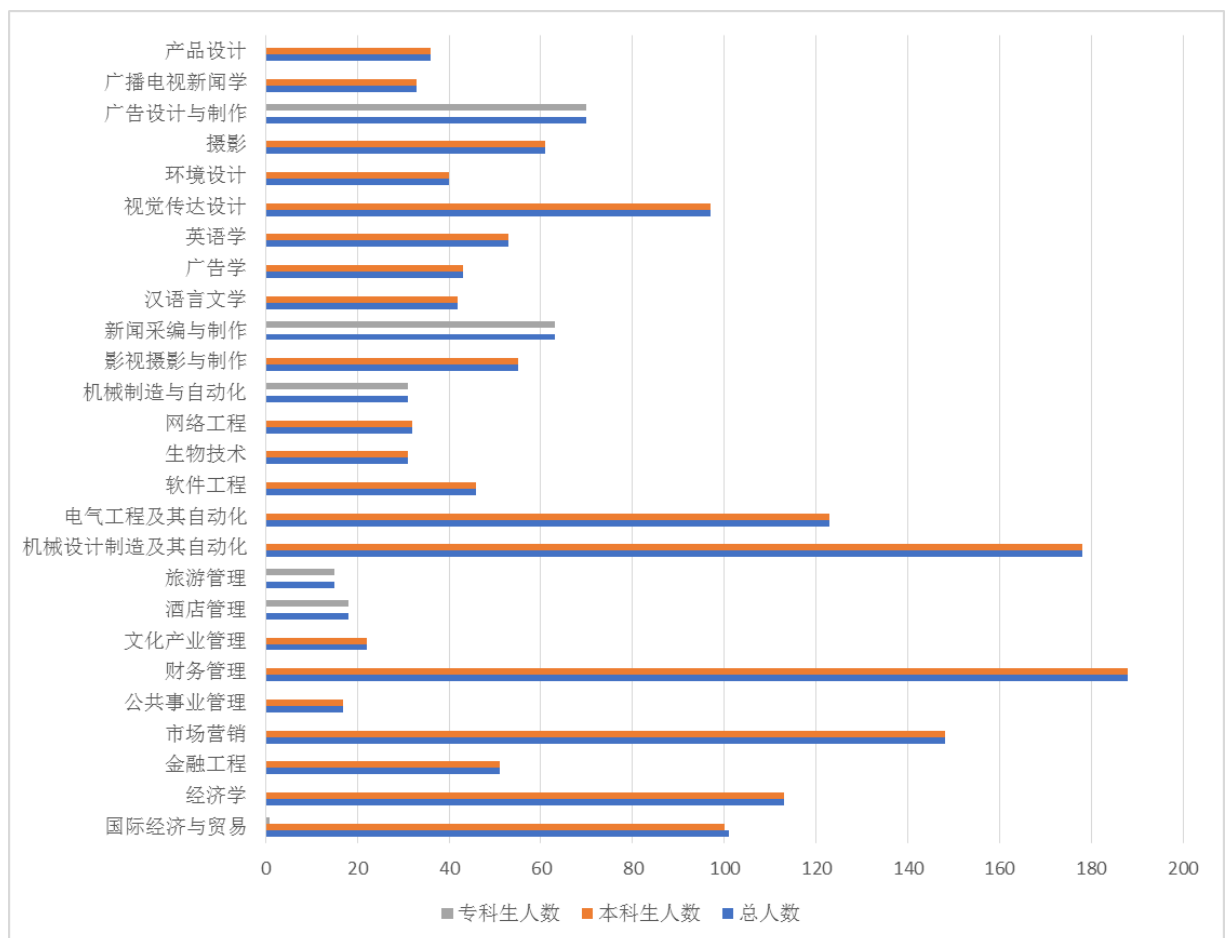


图 1-5：我校 2018 届毕业生专业机构条形图



第二部分 2018 届毕业生就业情况

截至报告期，本校已有 1577 名毕业生实现就业，全校总体就业率达 92.38%。

一、按照学历统计

本校 2018 届毕业生中共有本科生 1509 人，专科生 198 人。本科生就业人数为 1388 人，就业率为 91.98%；专科生就业人数为 189，就业率为 95.45%。专科生就业率比本科生就业率高出 3.47 个百分点。

表 2-1 我校本专科就业率统计表

培养层次	毕业生总数	就业人数	就业率
本科	1509	1388	91.98%
专科	198	189	95.45%

二、按性别统计

本校 2018 届女性毕业生共有 893 人实现就业，总体就业率为 93.50%，男性毕业生共有 684 人实现就业，总体就业率为 90.96%，女性毕业生就业率高出男性毕业生就业率 2.54 个百分点。

表 2-2 我校男、女生就业率统计表

性别	毕业生总数	就业人数	就业率
女	955	825	93.50%
男	752	749	90.96%



三、按专业统计

我校 2018 届毕业生中本科专业共 21 个,就业率最高专业为 100%,
就业率最低专业为 71.13%。相关数据如下:

表 2-3 济南大学泉城学院 2018 届毕业生就业率统计表(本科)

序号	专业	培养层次	人数	就业人数	就业率
1	文化产业管理	本科	22	22	100.00%
2	经济学	本科	113	110	97.35%
3	国际经济与贸易	本科	100	98	98.00%
4	市场营销	本科	148	139	93.92%
5	财务管理	本科	188	174	92.55%
6	广播电视学	本科	33	32	96.97%
7	影视摄影与制作	本科	55	53	96.36%
8	广告学	本科	43	41	95.35%
9	汉语言文学	本科	42	42	100.00%
10	英语	本科	53	52	98.11%
11	机械设计制造及其自动化	本科	178	169	94.94%
12	电气工程及其自动化	本科	123	116	94.31%
13	网络工程	本科	32	30	93.75%
14	视觉传达设计	本科	97	69	71.13%
15	环境设计	本科	40	31	77.50%
16	产品设计	本科	36	26	72.22%
17	摄影	本科	61	57	93.44%
18	软件工程	本科	46	41	89.13%
19	生物技术	本科	31	28	90.32%
20	公共事业管理	本科	17	16	94.12%
21	金融工程	本科	51	42	82.35%

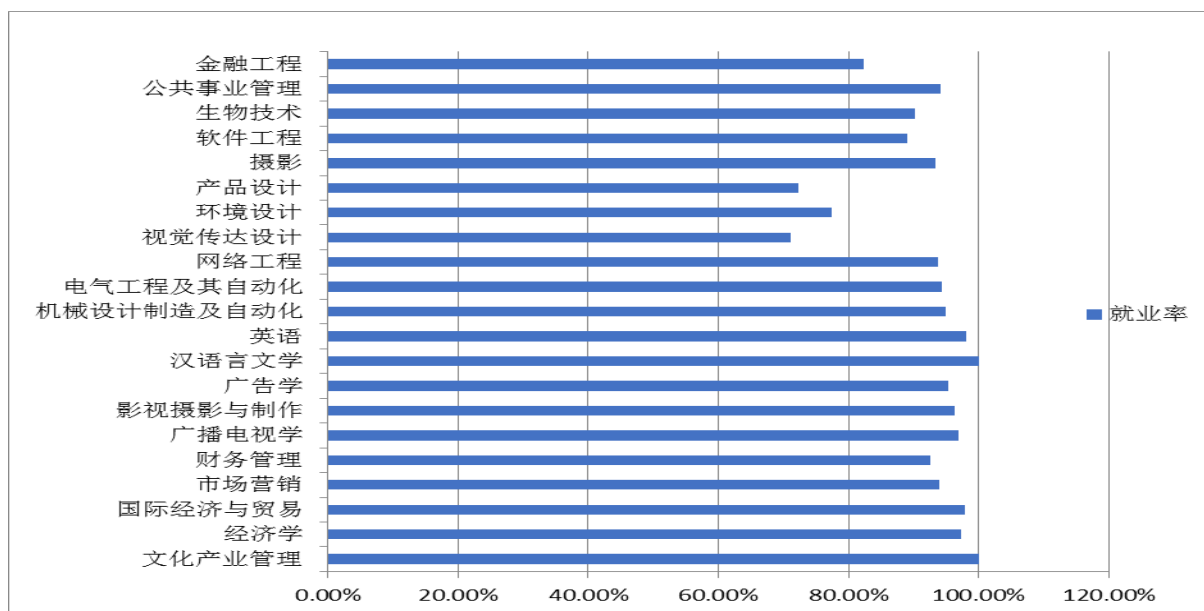


图 2-1：我校 2018 届本科毕业生就业率条形图

我校 2018 届毕业生中专科专业 6 个，就业率最高专业为 100%，就业率最低专业为 88.89%。相关数据如下：

表 2-4 济南大学泉城学院 2018 届毕业生就业率统计表（专科）

序号	专业	培养层次	人数	就业人数	就业率
1	酒店管理	专科	18	16	88.89%
2	旅游管理	专科	15	15	100.00%
3	国际经济与贸易	专科	1	1	100.00%
4	新闻采编与制作	专科	63	63	100.00%
5	机械制造与自动化	专科	31	31	100.00%
6	广告设计与制作	专科	70	63	90.00%

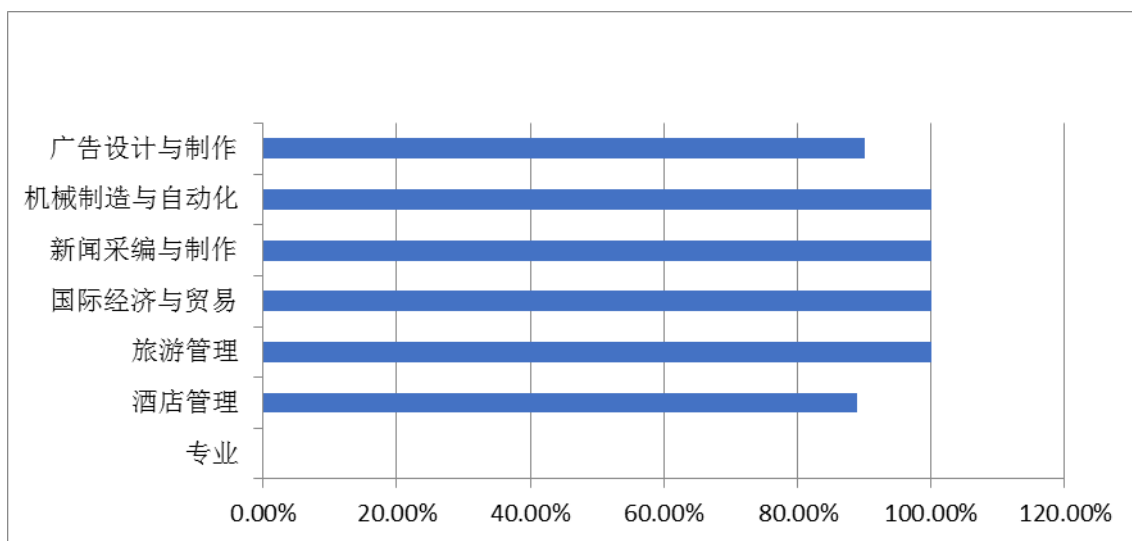


图 2-2: 我校 2018 届专科毕业生就业率条形图

四、就业方式

近年来高校毕业生的就业方式呈现多元化趋势,除传统的协议就业外,以签订劳动合同、灵活就业、自主创业、出国留学、基层就业等方式就业的人数越来越多,我校 2018 届毕业生的就业方式分类如下表所示。

表 2-5 我校 2018 届毕业生就业方式一览表

序号	就业方式	就业人数	占全校总人数比例 (%)
1	协议就业	213	12.48%
2	劳动合同就业	1117	65.44%
3	自主创业	5	0.29%
4	灵活就业	111	6.50%
5	升学	102	5.98%
6	出国	6	0.35%
7	应征入伍	4	0.23%
8	基层项目	15	0.88%
9	非派遣省外签约	4	0.23%
10	未就业	130	7.62%

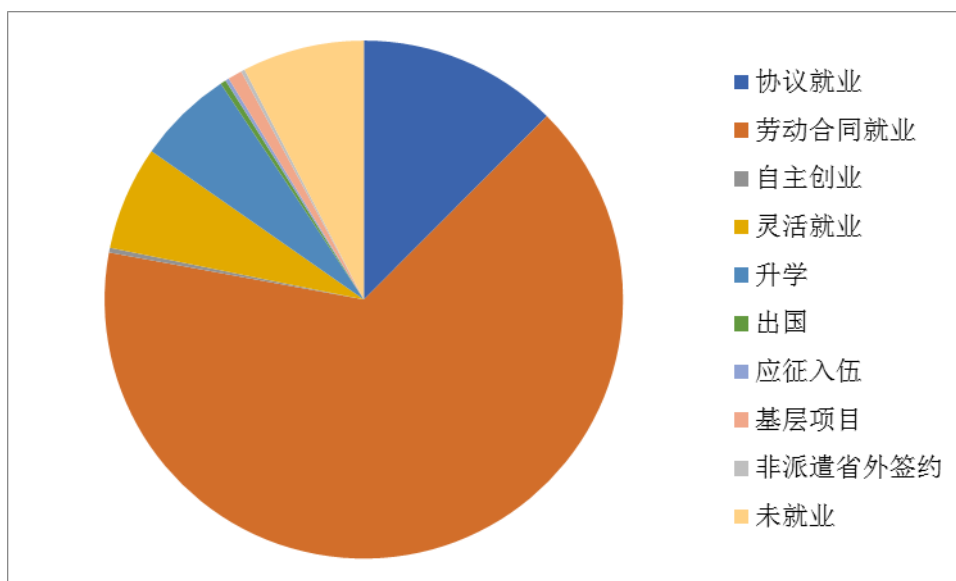


图 2-3：我校 2018 届毕业生就业方式饼状图

五、优秀毕业生及特困毕业生就业情况

1、特困生就业情况

我院 2018 届毕业生中有 80 名特困家庭毕业生，截至报告期，实现就业 76 人，就业率为 95%。

2、优秀毕业生就业情况

我院 2018 届毕业生中有 84 人获评省级优秀毕业生，截至报告期，实现就业的 79 人，就业率为 94.05%。

六、就业情况基本分析

1、地域流向

2018 年本校毕业生就业地区主要集中于山东省内，约占 69.83%；2018 年出省就业毕业生约占 22.55%。毕业生在省内就业地区的分布情况，以青岛、烟台、济南、潍坊、淄博地区为主，所占比例 40.01%，



其他地区所占比例 29.82%。

2、单位性质流向

截至年底，我校毕业生到企业就业的比例最高，占毕业生总数的 90.62%，其中，到国有企业就业的占 4.22%，到非国有企业就业的占 86.4%。另外，到机关事业单位就业的比例为 0.88%，参加基层项目的比例为 0.88%。

表 2-6 我校 2018 届毕业生就业单位性质汇总表

单位性质		接收人数	所占比例 (%)
党政机关单位		7	0.41
参加基层项目		15	0.88
事业单位	科研单位	2	0.12
	教育单位	3	0.18
	医疗单位	0	0.00
	其他事业单位	3	0.18
企业	国有企业	72	4.22
	全民、集体所有企业	190	11.13
	股份制、有限责任企业	356	20.86
	私营企业	223	13.06
	合资企业	389	22.79
	其他企业	317	18.57

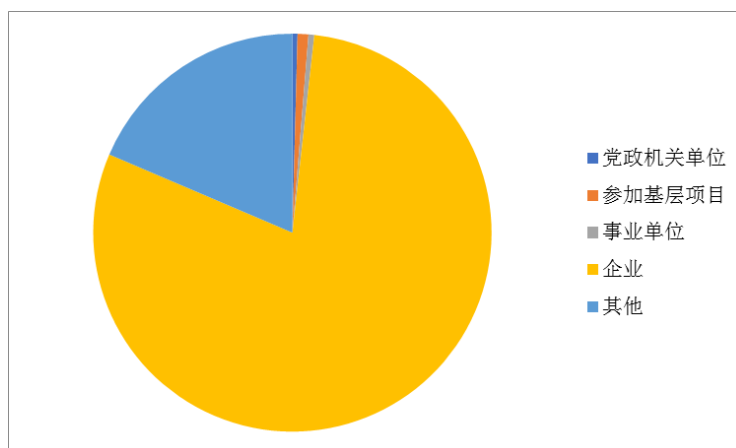


图 2-4：我校 2018 届毕业生就业单位性质比例饼状图

3、就业行业流向

截至年底，从各行业接收毕业生情况看，制造业是接收我校毕业生最多的行业，人数为 269 人，占已就业毕业生总数的 15.76%；其次是租赁和商务服务业，人数为 214 人，占已就业毕业生总数的 12.54%；再次是金融业，人数为 195 人，占已就业毕业生总数的 11.42%。以上三大行业接收毕业生占我院已就业毕业生总数的 40%。

表 2-7 我校 2018 届毕业生就业行业汇总表

行业名称	就业人数	所占比例 (%)
制造业	269	15.76%
批发和零售业	128	7.50%
居民服务和其他服务业	134	7.85%
住宿和餐饮业	96	5.62%
金融业	195	11.42%
信息传输、软件和信息技术服务业	54	3.16%
文化、体育和娱乐业	86	5.04%
教育	187	10.95%
房地产业	63	3.69%
租赁和商务服务业	214	12.54%
其他行业	281	16.46%

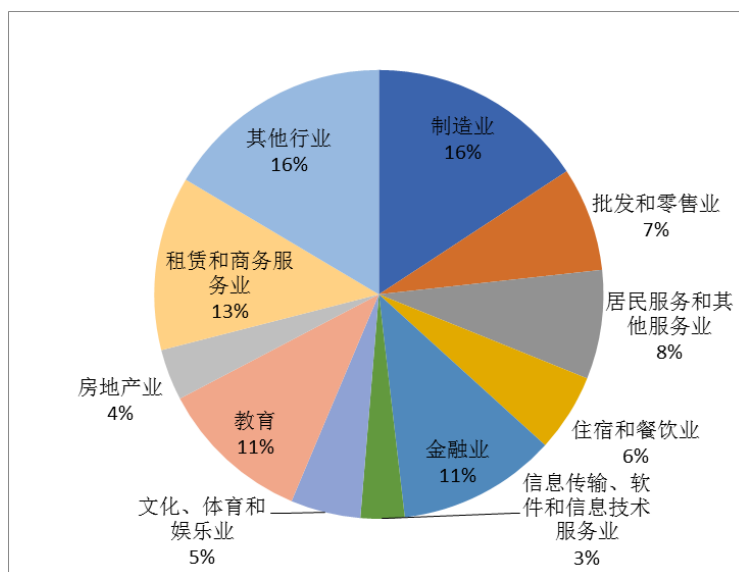


图 2-5：我校 2018 届毕业生就业行业饼状图

4、未就业毕业生情况分析

截至报告期，本校尚有 130 名应届毕业生未就业。跟踪监测数据显示，未就业毕业生中，有 12 人暂时没有就业意愿，其他有就业需求的毕业生中，23 人正在单位进行就业见习，6 人正在参加相关职业培训，89 人正在求职。下一步我校会按照计划根据学生需求进一步对此部分未就业学生进行跟踪服务。



第三部分 我校毕业生近五年数据对比

一、济南大学泉城学院 2014 年毕业生就业情况汇总

表 3-1 济南大学泉城学院 2014 年毕业生就业情况汇总表

毕业年度	专业	一次性就业率 (%)	年终就业率 (%)	各专业毕业人数
2014	国际经济与贸易	31.35	51.92	101
	经济学	53.12	54.19	251
	市场营销	49.36	61.32	58
	英语	32.36	53.14	59
	汉语言文学	37.23	45.68	45
	对外汉语	35.72	50.36	32
	机械设计及其自动化	53.63	65.46	136
	电气工程及其自动化	58.47	64.35	163
	生物技术	48.35	53.64	37
	信息与计算科学	35.76	62.13	26
	土木工程	57.63	66.54	176
	城市规划	42.59	69.76	26
	应用心理学	33.69	51.75	93

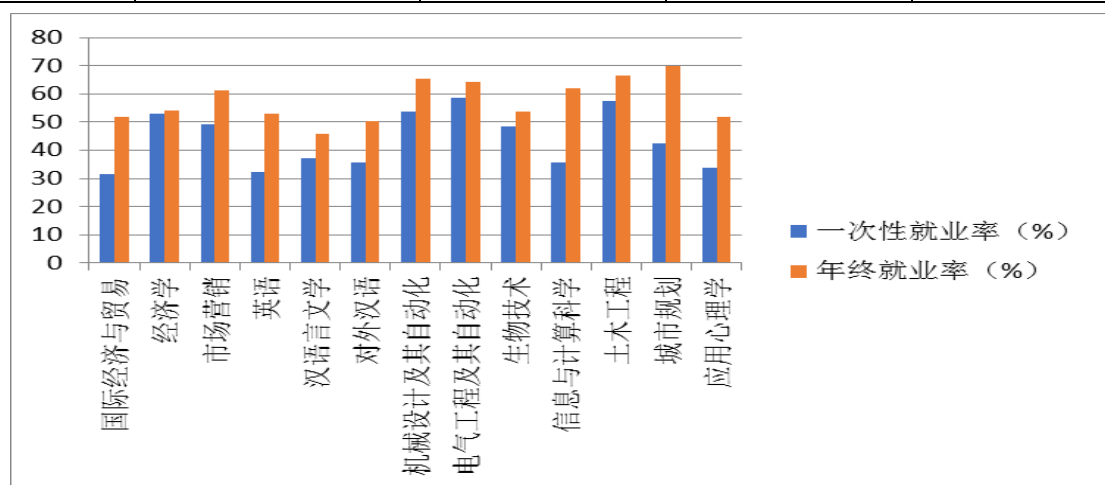


图 3-1：我校 2014 届毕业生就业情况柱状图



二、济南大学泉城学院 2015 年毕业生就业情况汇总

表 3-2 济南大学泉城学院 2015 年毕业生就业情况汇总表

毕业年度	专业	一次性就业率 (%)	年终就业率 (%)	各专业毕业人数
2015	经济学	80.97	82.98	376
	国际经济与贸易	89.59	82.02	267
	市场营销	83.64	79.07	129
	机械设计及其自动化	99.59	84.62	234
	电气工程及其自动化	86.34	79.71	138
	朝鲜语	20	20	5
	广告学	99.84	78.43	51
	汉语言文学	92.34	82.26	62
	对外汉语	87.35	54.55	22
	信息与计算科学	96.27	85.71	21
	英语	95.34	83.05	59
	应用心理学	100	100	1
	土木工程	100	100	1
	网络工程	93.05	77.78	18

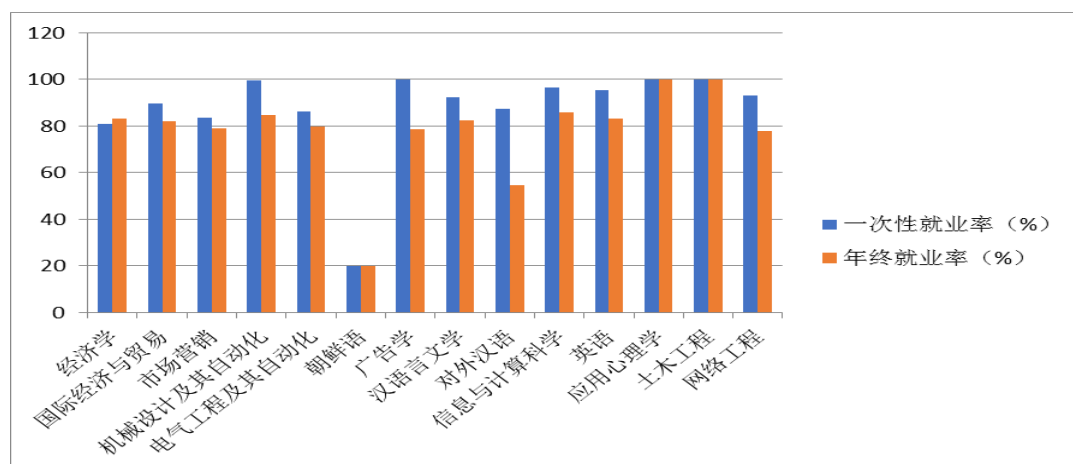


图 3-2：我校 2015 届毕业生就业情况柱状图



三、济南大学泉城学院 2016 年毕业生就业情况汇总

表 3-3 济南大学泉城学院 2016 年毕业生就业情况汇总表

毕业年度	专业	一次性就业率 (%)	年终就业率 (%)	各专业总人数
2016	国际经济与贸易	81.08	90.27	185
	经济学	94.44	87.96	216
	市场营销	77.64	91.93	161
	机械设计制造及其自动化	98.79	94.33	247
	电气工程及其自动化	100.00	94.00	100
	网络工程	100.00	100.00	38
	生物技术	97.22	94.44	36
	土木工程	0.00	100.00	2
	汉语言文学	100.00	78.27	46
	广告学	100.00	85.71	42
	英语学	100.00	92.68	41
	对外汉语	100.00	100.00	12
	应用心理学	0.00	100.00	1
	艺术设计	94.67	80.00	75
	摄影	79.55	90.91	44
	广播电视新闻学	96.77	90.32	31
	(专) 国际经济与贸易	96.55	89.66	58
	(专) 新闻采编与制作	97.87	93.62	47
	(专) 艺术设计	100.00	75.86	29
	(专) 广告设计与制作	97.62	90.48	42

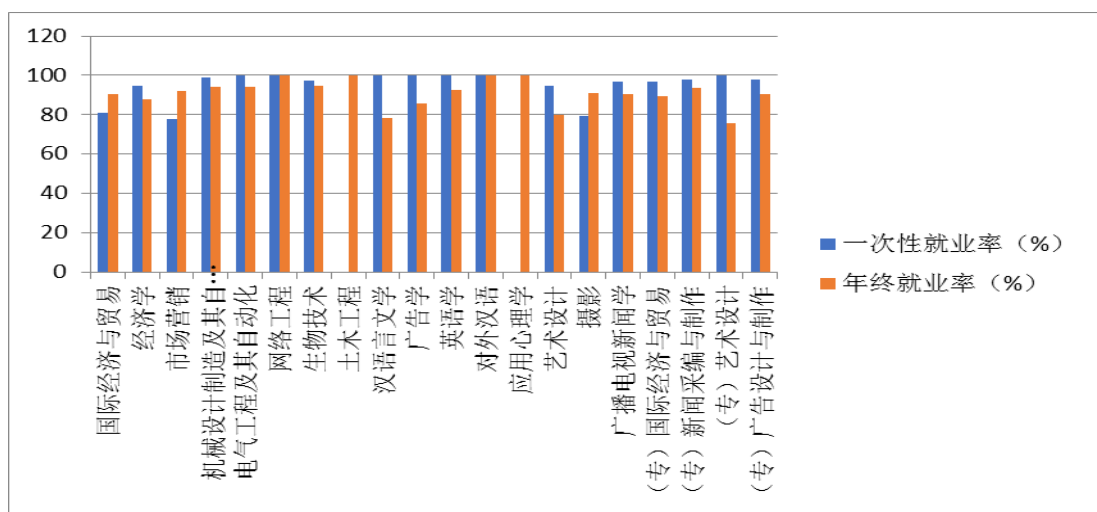


图 3-3：我校 2016 届毕业生就业情况柱状图



四、济南大学泉城学院 2017 年毕业生就业情况汇总

表 3-4 济南大学泉城学院 2017 年毕业生就业情况汇总表

毕业年度	专业	一次性就业率 (%)	年终就业率 (%)	各专业总人数
2017	财务管理	96.17%	91.98%	262
	产品设计	100.00%	88.24%	17
	电气工程及其自动化	93.89%	90.84%	131
	广播电视学	100.00%	86.96%	23
	广告设计与制作	97.14%	83.33%	36
	广告学	98.28%	94.92%	59
	国际经济与贸易	96.70%	92.39%	92
	国际经济与贸易	98.25%	92.98%	57
	汉语言文学	100.00%	93.55%	31
	环境设计	100.00%	88.52%	61
	机械设计制造及其自动化	97.80%	95.31%	277
	机械制造与自动化	100.00%	90.32%	31
	经济学	95.45%	92.75%	193
	酒店管理	100.00%	87.50%	16
	旅游管理	73.34%	80.00%	15
	摄影	100.00%	89.33%	75
	市场营销	96.00%	88.32%	137
	视觉传达设计	96.35%	78.05%	41
	网络工程	100.00%	96.15%	26
	文化产业管理	96.65%	86.96%	23
	新闻采编与制作	100.00%	100.00%	24
	艺术设计	96.43%	93.10%	29
	英语	88.10%	85.71%	42
	影视摄影与制作	96.30%	92.59%	27

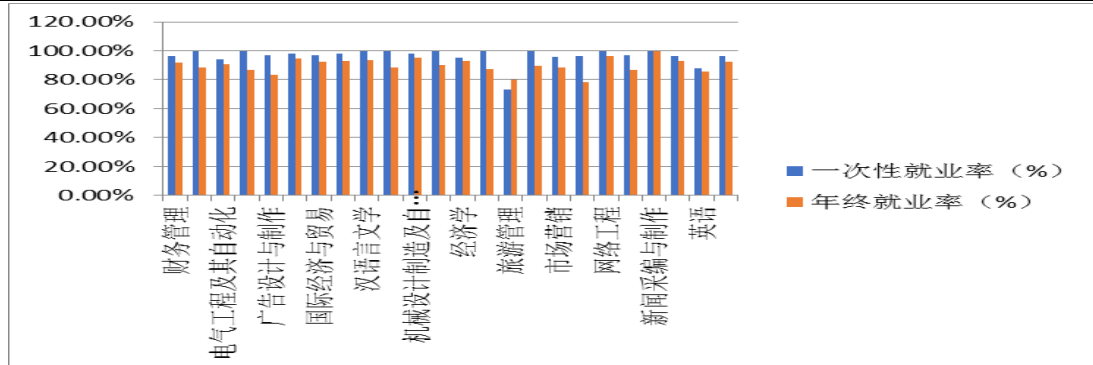


图 3-4：我校 2018 届毕业生就业情况柱状图



五、济南大学泉城学院 2018 年毕业生就业情况汇总

表 3-5 济南大学泉城学院 2018 年毕业生就业情况汇总表

毕业年度	专业	一次性就业率 (%)	年终就业率 (%)	各专业总人数
2018	财务管理	92.55	92.55	188
	产品设计	80.56	72.22	36
	电气工程及其自动化	97.56	94.31	123
	广播电视学	96.97	96.97	33
	广告设计与制作	98.57	90.00	70
	广告学	90.70	95.35	43
	国际经济与贸易	0.00	100.00	1
	国际经济与贸易	92.00	98.00	100
	汉语言文学	100.00	100.00	42
	环境设计	97.50	77.50	40
	机械设计制造及其自动化	96.63	94.97	178
	机械制造与自动化	93.55	100.00	31
	软件工程	91.30	89.13	46
	生物技术	96.77	90.32	31
	经济学	96.46	97.35	113
	酒店管理	100.00	88.89	18
	旅游管理	100.00	100.00	15
	摄影	91.80	93.44	61
	市场营销	91.22	93.92	148
	视觉传达设计	96.91	71.13	97
	网络工程	93.75	93.75	32
	金融工程	84.31	82.35	51
	公共事业管理	100.00	94.12	17
	文化产业管理	100.00	100.00	22
	新闻采编与制作	96.83	100.00	63
	英语	100.00	98.11	53
	影视摄影与制作	85.45	96.36	55

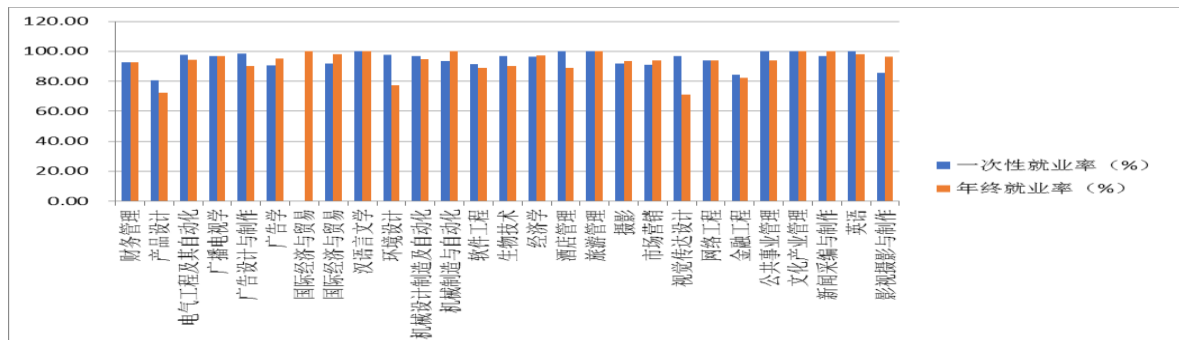


图 3-5：我校 2018 届毕业生就业情况柱状图



六、济南大学泉城学院 2014—2018 年毕业生分年度就业率

据统计来看，2014 至 2018 年我校毕业生就业率基本稳定，2015 年有所突破，今年的毕业生就业率达到了历年来的最高值。

表 3-6 济南大学泉城学院分年度就业率统计表

年度	2014	2015	2016	2017	2018
就业率(%)	56.91	81.72	90.98	91.35	92.38

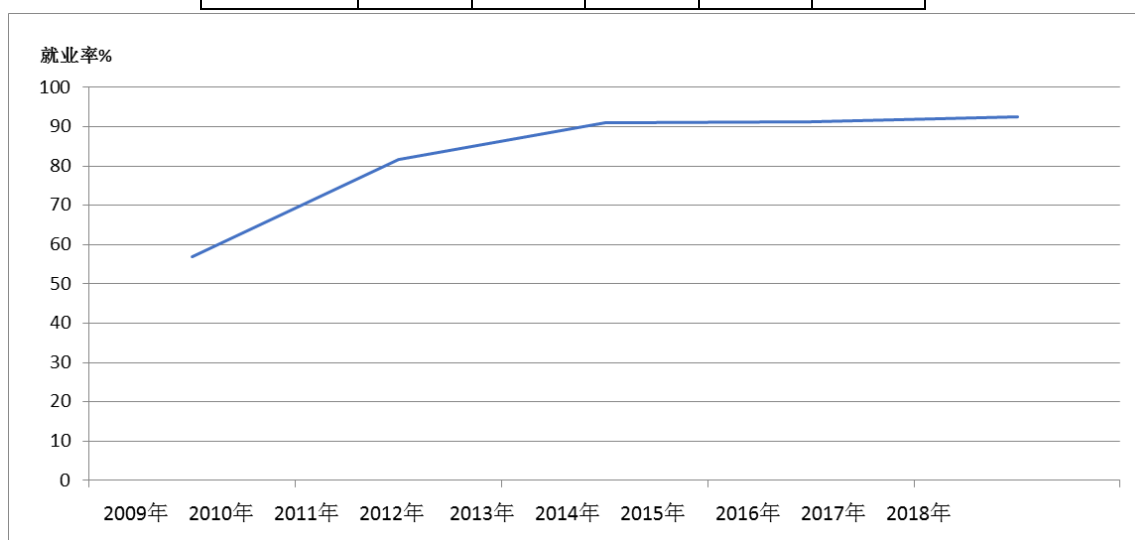


图 3-6：济南大学泉城学院近五年就业率折线图



第四部分 我校毕业生就业工作主要措施

我校始终把握“全员参与就业、全程指导就业、全方位实现就业”的方针，实现“高质量就业”的毕业生就业为工作目标，实施“校院两级”的就业工作体制，通过加强就业指导 and 创新创业教育，推进毕业生就业市场建设，拓展就业渠道、做好毕业生就业跟踪服务、实施就业工作信息化建设等措施服务毕业生就业。形成学校主管、部门协调、院系主抓、全员参与的就业工作局面，多途径、多渠道推进就业工作的正常有序开展。

一、健全机构，明确责任，多措并举，推进毕业生高质量就业

（一）健全组织机构，保障就业工作顺利开展

为了提高我校毕业生的就业水平、就业质量，不断增强我校学生的就业实力，规范各类就业活动的组织和开展，我校成立了由院长为负责人的就业工作领导小组，全面指导和规划我校毕业生就业的各项工作，及时协调处理各类就业工作突发事件。学生工作处下设就业指导中心，具体落实毕业生就业各项工作。各二级学院成立毕业生就业工作小组，负责本学院毕业生就业的各项工作。我校“一把手”为毕业生就业各项工作的第一责任人，各机构之间任务分工明确，责任界定严格，通过这一系列的组织建设来保障各类毕业生就业工作的顺利进行。先后制定了《济南大学泉城学院毕业生就业管理办法》、《济南大学泉城学院学生实习管理规定》《济南大学



泉城学院毕业生档案派送管理办法》、《济南大学泉城学院用人单位来聘管理规定》、《毕业生离校管理办法》、《济南大学泉城学院毕业生就业工作应急处理办法》等一系列规章制度，规范各类就业工作的开展。制定相关工作目标责任制，签订目标责任书，对各二级学院的毕业生就业安全防范工作及时进行督促检查，对于就业工作不积极、懒散的按照规定追究相关人员责任，形成了校领导主抓，就业工作领导小组指导的全员参与、齐抓共管的就业工作格局。

（二）加强毕业生就业指导，提高毕业生就业竞争能力

我校面向全体在校生开设了《大学生职业生涯规划与创业基础》必修课，共 32 学时。2017—2018 年邀请企业人力资源负责人员或一线校园招聘人员入校及成功就业创业毕业生为 2018 届毕业生举办就业、创业指导讲座 9 场次，此举有效的提高了毕业生的综合素质和就业竞争力，帮助他们树立正确的就业观、择业观，正确认识自我、认识环境、认识职业，拓宽了毕业生的就业选择范围。鼓励引导毕业生到基层就业，到中小微企业就业，鼓励毕业生到边疆、到祖国最需要的地方工作，截至目前我校共有 24 名工作于祖国西部进行志愿服务工作。

（三）拓展就业渠道，积极为毕业生提供就业机会

毕业实习是学生就业的必要环节，我校毕业生就业实习采取集中与分散相结合的方式进行。严格按照《济南大学泉城学院学生实习管理规定》，对于集中实习学生派专门教师加强对实习学生的安全生



产、交通安全教育管理，及时处理各类实习过程中的突发事件。对于分散实习的学生严格审批其实习程序，定期安排专业对口教师进行企业回访，调查学生在企状态。

及时发布省级高校毕业生集中招聘活动，动员毕业生积极参加。校园招聘活动严格按照《济南大学泉城学院用人单位来聘管理规定》执行，严格进行招聘企业的资质审查，防止不良企业混入，同时组建了一支招聘活动服务团队，负责每天进行政府官方网站的就业信息收集、整理与发布。关注就业困难学生群体，建立辅导员帮扶就业计划，规范指导困难学生的就业落实情况，将困难学生就业情况纳入各二级学院毕业生就业工作考核体系。

11 月 24 日、25 日，顺利举办了毕业生双选会，报名企业 400 余家，提供就业岗位 1627 个，岗位需求人数达 15981 个。审核通过参加现场招聘会 200 余家，参加线上招聘企业 171 家。招聘企业数量及质量比往年均有打的提高。青岛啤酒股份有限公司、日照钢铁有限公司、山东省建设集团有限公司、山东国研电力股份有限公司、五洲丰农业科技有限公司、西王集团有限公司、济南金钟电子衡器股份有限公司、山东蓝海酒店管理股份有限公司、鲁南制药集团股份有限公司等各大企业均参加了现场招聘会。

（四）建立畅通的信息发布渠道，随时发布就业信息

建立了就业信息网、就业信息发布大厅、“学团驿站”微信公众号、校、院、班级三级就业工作 QQ 群等多种形式的就业信息发



布渠道，在全面利用常规宣传途径的同时，通过以上渠道及时快捷地发布就业政策、通知、案例、招聘信息等，确保就业相关政策、信息准确及时地传递到毕业生手中，提高信息覆盖面，为毕业生与用人单位提供无缝对接。学校开通使用“小贤才”校园招聘管理系统，与全省部分使用该平台的高校实现资源共享，市场共建，优势互补，学校使用该服务平台，及时发布各种招聘信息，政策指导、宣讲会等信息送达的学生手机端，用人单位直接在该平台预约“专场宣讲会”，报名参加“校园供需见面会”，进一步简化了用人单位参加招聘会手续，使学生和用人单位都能迅速找到对方实现匹配，提高了工作效率。

（五）实行就业情况周汇报制度

从每年 3 月-12 月，就业指导中心每周通报一次毕业生就业信息，落实毕业生的就业状况及每一个离校未就业毕业生未就业的具体原因。班级辅导员每周通过电话、QQ 与未就业毕业生联系一次，跟踪毕业生动态就业状况，及时解决毕业生就业过程出现问题。特别是对离校未就业及特困毕业生建立跟踪服务联系，实行个性化跟踪指导、重点帮扶，解决其就业思想问题、提供就业岗位信息和个性化服务。

（六）建立毕业生就业状况和质量核查机制

采取毕业生就业状况和满意度、用人单位满意度、毕业生对学校的教学工作满意度等问卷调查，及回访企业、毕业生及毕业生家



长等方式，深入开展就业状况及满意度调查。根据调查反馈的信息，总结经验教训，针对就业教育、教学改革、招生计划等方面存在的问题，并向相关部门通报。

（七）高度重视就业安全工作

随着大学毕业生数量的增加，大学生就业压力不断增大，随之产生的安全问题也越来越多。我校注重加强就业方面问题的监管，进一步完善了毕业生就业安全防范预案，加强对毕业生的就业安全教育。教导毕业生由学生转变为职业人的过程中，更要学会独立生活，自我防范，确保人财物的安全，实现平安就业。从人身安全问题和财产安全方面，尤其注意劳动合同方面问题，及时普及毕业生《劳动法》方面相关知识，保障毕业生自身权益，随时随地能拿起法律武器维护自身。

（八）高度重视毕业生升学工作

我校学院狠抓班风、学风建设，高度重视毕业生升学工作，制定了《济南大学泉城学院毕业生升学奖励实施细则》，为每位升学备考学生配备一名指导教师，全程跟踪服务升学学生备考全过程，在升学考试备考最后阶段邀请国内知名专家入校辅导。2018 届毕业生升学工作取得佳绩，其中 80 人考取国内研究生，考取“985”工程院校 1 人，考取“211”工程院校 9 人，10 名毕业生被山东大学、中国传媒大学、辽宁大学、东北师范大学、苏州大学、西北大学、西藏大学、华东理工大学等国内知名高校录取；5 名毕业生分别被澳大利



亚新南威尔士大学、英国莱斯特大学、悉尼科技大学、西班牙胡安卡洛斯国王大学、澳大利亚昆士兰大学等国外知名高校录取；24 人通过专升本考试并得以录取；17 个专业升学率较去年有升高，增幅最高的超 22 个百分点，升学总录取率比去年同期增长 1.75 个百分点。

二、营造浓厚创新创业教育环境，提高学生创新创业能力

我校高度重视创新创业教育，不断完善创业工作机制，加强就业创业工作顶层设计、基础条件、工作队伍建设，激发学生创新创业意识，构建创新创业新平台，构建集教学、研究、辅导、实训、孵化为一体的创新创业新载体，大力推进学生创新创业。

学校积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，成立了创业学院，具体落实我校大学生创新创业教育与实践工作。大力扶持大学生创新创业实践活动，搭建各类创新创业实践平台，2012 年创建了我校大学生科技创新创业园，建有卓越工程师苗圃、智拓功能厅、智合功能厅、烽火创咖四个功能区。为学生创业活动提供基础实践场所。广阔的实践平台吸引了大批有志于创新创业的学生团队，目前，基地总面积为 1362.57 m²，拥有公共服务面积 544.63 m²，入驻团队 19 个，其中创业实体 17 家，大学生参与创业实践人数达到 194 人。2018 年我校科技创新创业园已通过烟台市创客空间答辩验收，《互联网+”下的科普公益短视频传播平台》、《蓬莱怀逸工坊》2 个大学生创新创业训练计划项目获得教育部国家级项目立项。



第五部分 对教育教学的反馈

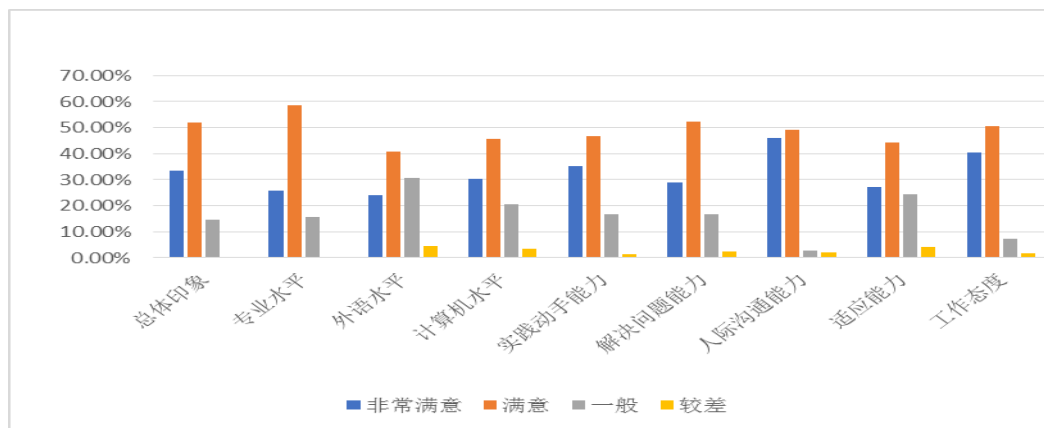
一、用人单位满意度

调查显示用人单位对学校学生的满意度比较高,毕业生初入职岗位胜任力较好。学校重视并坚持对用人单位的满意度调查,2018年在随机抽取的用人单位调查结果统计如下:

表5-1用人单位满意度调查统计表

满意度 项目调查	非常满意	满意	一般	较差
总体印象	33.50%	51.90%	14.60%	0%
专业水平	25.90%	58.40%	15.70%	0%
外语水平	34.10%	40.60%	20.80%	4.50%
计算机水平	30.30%	45.80%	20.40%	3.50%
实践动手能力	35.30%	46.70%	16.70%	1.30%
解决问题能力	29%	52.30%	16.60%	2.30%
人际沟通能力	46.10%	49.30%	2.70%	1.90%
适应能力	27.30%	44.20%	24.40%	4.10%
工作态度	40.30%	50.60%	7.40%	1.70%

通过对用人单位的满意度调查发现,用人单位对学校的毕业生满意率较高,各项指标的满意率均超过70%,对毕业生的总体印象、专业水平、实践动手能力、解决问题能力、人际沟通能力、工作态度满意度达到81%,但调查结果也反映出学生的外语水平、计算机水平、适应能力还需进一步加强。



5-1：用人单位满意度调查柱状图

二、毕业生满意度

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

对调查时就业状况为“签就业协议形式就业”、“其他录用形式就业”的毕业生，调查了其对目前工作地点、工作环境、工作发展前景、薪酬、工作内容以及对工作整体的满意度。将毕业生对目前工作的满意度评价：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意分别赋予1-5分的分值，求出每个指标的平均值，如表所示。

表5-2济南大学泉城学院2018届毕业生就业满意度调查统计表

调查项目	分值
对工作地点的满意度	3.40
对工作环境的满意度	3.96
对工作发展前景的满意度	3.65
对薪酬的满意度	3.10
对工作内容的满意度	4.49
对目前工作的整体满意度	3.90

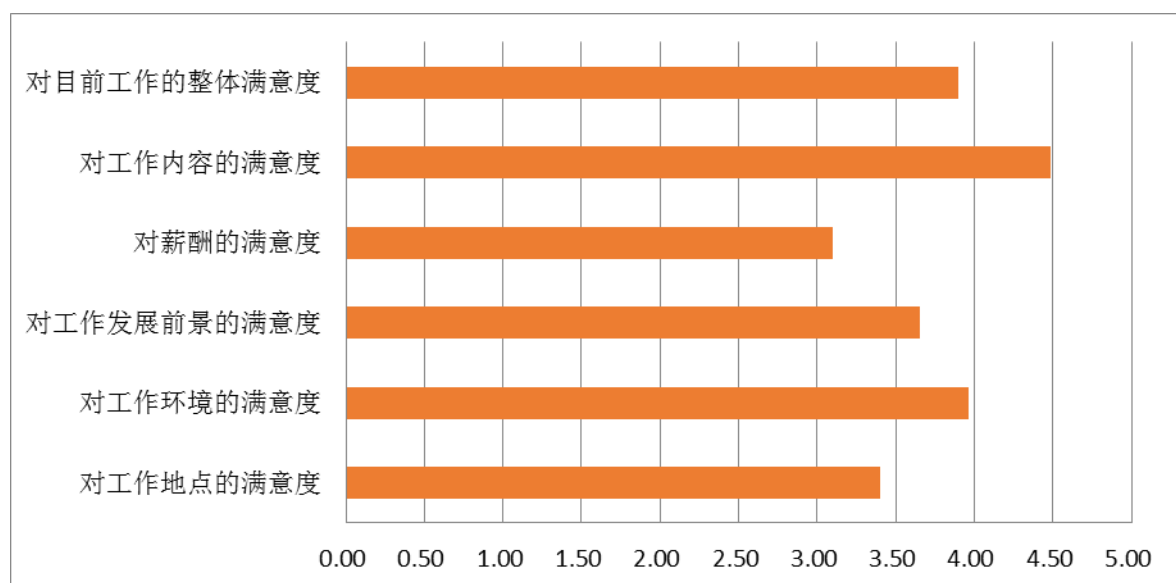


图5-2：济南大学泉城学院2018届毕业生就业满意度调查结果条形图



第六部分 我校就业工作下一步计划

为做好高质量的就业工作，实现毕业生高对口率、高薪就业下一步打算从如下几方面入手：

一、把我校毕业生升学工作做细、做实。目前我校毕业生升学率与同类院校相比仍有很大的进步空间，我校电气工程及其自动化、文化产业管理专业考研率均超过了 10%，英语和生物技术专业考研率超过了 20%，机械制造与自动化（专科）升学率超过了 25%。但财务管理、国际经济与贸易、市场营销、广告学、经济学、金融工程等专业考研率不足 5%，国际经济与贸易（专科）升学率较低，这部分专业学生基础相对较好，仍有较大的提升空间，艺术类专业考研率相对较低。下一步将对毕业生升学指导与服务工作做细、做实。指导二级学院及专业教研室深入分析其原因，对于目前考研率较高的专业找到其有效的工作方法，针对目前基础较好，考研率较低的专业分析其原因，找到突破口，制定好毕业生升学率增长计划及相应的指导服务措施。再者加强对我校校外升学及各类专业技能辅导机构的监督与管理，增加培训过程中面授课程的比例，提高其培训质量。通过各方面细致、周到的升学指导与服务，努力保持我校升学率逐年提高。

二、根据专业特点不同，深入分析其就业前景。我校机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、市场营销、国际经济与贸易专业市场岗位需求较大，就业态势相对较好，酒店管理、旅游管理毕业生数量较少，就业难度相对较小。但有些专业实际就业率较低，下一



步计划针对不同专业制定相应的就业促进计划。例如针对目前中小学入学学生数逐年增多，加上教育部门要求由大班转为小班，必然造成教师岗位的严重不足，我们计划积极引导英语、汉语言文学、舞蹈编导及美术类专业报考教师资格证，积极联系有条件的中小学接收我校学生实习，为后期教师岗位招聘做好准备。针对目前经济学、财务管理、金融工程专业学生对银行类提供的岗位较满意，下一步将加大对经管类专业学生对此岗位的招聘需求进行专题培训和指导。针对目前社会紧缺的营销类岗位需求，积极邀请各大用人单位入校对营销专业或者与之相关的专业技术营销专业学生进行就业指导。深入分析广告学、摄影、影视摄影与制作、广告设计与制作（专科）等专业的特点，此部分专业灵活度较大，学生大部分以灵活就业为主，积极沟通教务处及二级学院加强对其专业技能的培养，及时调整其专业培养方案和计划，以适应社会的需求，再者积极与招生办公室沟通，结合今年的招生经验，联系校企合作专业招生，让企业需求直接与学校相应专业培养对接，实现学生高质量就业。

三、按照我校目前生源地域分布情况，加大就业渠道的拓宽力度，在继续做好省内就业单位的同时加大对省外生源省份大中型企业的引进。我校本科在省外生源数已超过本科计划总数的三分之一，但目前省外就业单位引进力度不够，为满足此部分学生的就业需求，下一步组织专人联系省外用人单位来校招聘，为省外生源学生做好就业服务。再者计划逐步促成二级学院的主体优势，努力拓宽就业渠道，督



促各二级学院针对自己专业特色联系各大用人单位，真正了解到现如今企业的需求，及时调整学生的课程进度，以适应社会发展的需求。

学生的就业工作，对社会的稳定、学校的长远发展都能起到促进作用，是学校的大事，需要全员努力。希望全校上下，统一思想认识，明确工作职责，形成合力，努力改进不足，克服困难，积极开展毕业生就业指导与服务工作，努力使就业工作再上新台阶。