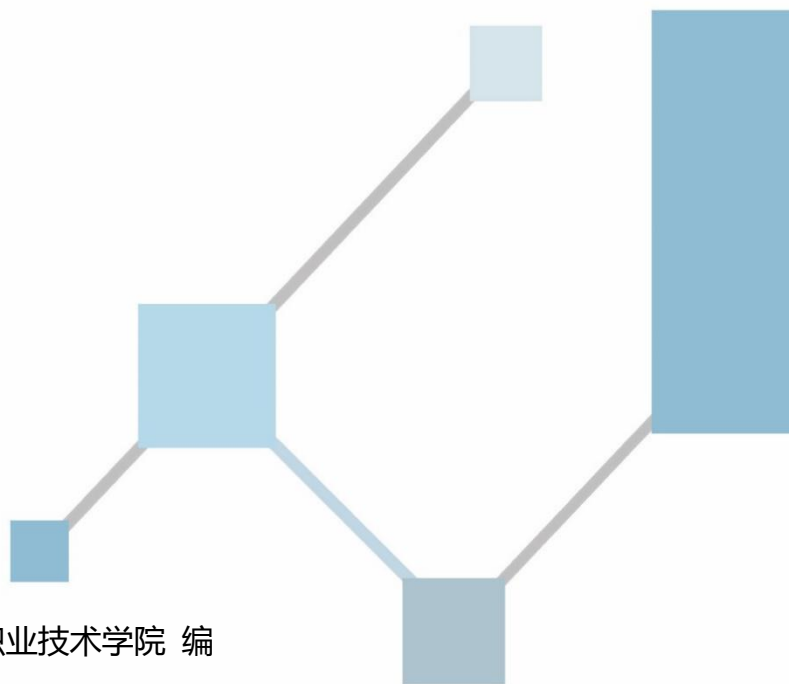


2018

山西电力职业技术学院

2018 届毕业生就业质量年度报告



山西电力职业技术学院 编



CONTENTS

目录

报告编制说明.....	I
学校概况.....	II
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模及性别结构.....	1
（二）院系结构.....	1
二、就业率及毕业去向.....	2
（一）总体就业率及毕业去向.....	2
（二）各专业就业率.....	2
（三）未就业情况分析.....	3
三、就业流向.....	4
（一）就业地区分布.....	4
（二）就业单位分布.....	5
（三）就业行业分布.....	5
（四）就业职业分布.....	6
四、升学情况.....	7
五、自主创业.....	8
第二篇：学院就业创业工作举措.....	11
一、就业工作机制.....	11
二、职业规划与就业指导.....	11
三、创业教育与创业指导.....	12
四、校企合作与实习实训.....	12
五、招聘服务与就业市场建设.....	12
六、就业帮扶与推介.....	13



第三篇：就业相关分析	14
一、求职情况	14
（一）就业信息来源及落实工作途径	14
（二）就业形势及择业困难	15
二、薪酬水平	16
三、专业相关度	17
（一）毕业生总体专业相关度	17
（二）从事低专业相关工作的原因	18
四、工作适应度	18
五、职业期待吻合度	19
六、工作满意度	20
七、职业能力满足度	20
第四篇：对教育教学的反馈	22
一、毕业生对学校人才培养的评价	22
（一）校友综合评价	22
（二）教育教学评价	23
（三）管理服务评价	25
（四）就业创业工作评价	27
二、构建“招生-培养-就业”联动机制	29
（一）就业对招生和专业设置的反馈	29
（二）就业对人才培养的反馈	30



报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，学校编制和正式发布《山西电力职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学院就业创业工作举措、就业相关分析、对教育教学的反馈等四部分；所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于：

第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2018 届毕业生，有效问卷回收率为 77.52%。



学校概况

山西电力职业技术学院是经省政府批准设立并在教育部备案的全日制普通专科层次高等职业院校，是山西省示范性高等职业院校，是山西省优质高等职业院校建设单位。学院位于山西省会太原风景秀丽的晋阳湖畔，占地面积 170 亩。

办学思路明确。按照“立足电力，依托行业，培养电力生产、建设、管理、服务一线需要的高端技能型专门人才”的办学定位，以及“质量立校、人才强校、科研兴校、开放活校、品牌名校”的办学理念，坚持“服务需求、产教融合、集约共享、教培一体”的基本原则，提升教育教学质量、社会服务能力和办学实力，积极构建学历教育、岗位培训、技能鉴定、技术服务、继续教育“五位一体”的办学格局，打造“电力技术技能人才的摇篮、电力科技创新的园区、电力企业文化辐射的中心”。

师资力量雄厚。学院现有专任教师 162 人(其中硕士研究生 86 名)，高级以上职称 91 名。省级优秀教学团队 2 个，省级“双师型”教学名师 2 人、优秀教师 11 人，电力企业文化活动策划专家 2 名，电力行业专家 76 人，享受省电力公司专家 11 人;123 名企业培训师资格;39 名国家职业技能鉴定考评员;100 人具有电力行业技师资格。

设施设备先进。学院是国家电网山西技能培训中心，是国网输配电带电作业实训基地基地、山西省电力公司农电培训基地、山西国际电力集团公司培训基地、山西省电力行协培训中心、山西省火力发电及供用电国家职业技能鉴定站、国家劳动部计算机信息技术考试站等。其中“电工电子及自动化”实训基地和“电力工程”实训基地是省级示范性实训基地及国家级职业教育实训基地。拥有 8 大生产性培训基地。变电运行基地、变电检修基地、输配电培训基地、调控一体化基地、配网培训基地、营销培训基地、电力通信培训基地、电力安全培训基地。

发展前景广阔。学院是国家电网山西省电力公司技能培训中心，实行“两块牌子、一套班子”一体化的管理模式，学院的教学资源和省电力公司生产资源在管理上融为一体。管理体制上的优势，为校企资源整合、共享和实现产教融合、校企合



作带来了先天优势。在 2014 年山西省高职高专院校人才培养工作水平评估结论中获“A”通过。

就业形势喜人。学院与 106 家企业签订了校企合作协​​议，每年企业招聘岗位数超过顶岗实习学生人数，专业对口用人单位通过招聘会双向选择;同时学生参加国家电网、南方电网等大型央企、国企的招聘考试，被国网西藏电力公司、国网青海电力公司等录用，毕业生也可自行寻找就业单位。2017 年毕业生就业率为 93.34% 。

山西经济的腾飞和电力事业的迅猛发展，亟需一大批既有远大理想又有高技能的实用型人才。我们将着眼未来、励精图治、开拓创新，努力为青年朋友们架起一座座通往成功的桥梁。



第一篇：毕业生就业基本情况

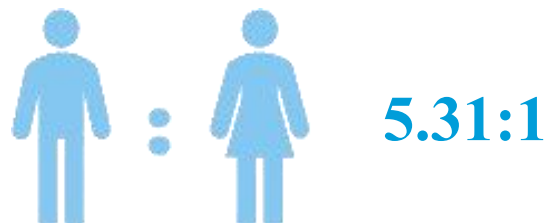
一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

山西电力职业技术学院 2018 届毕业生共 694 人。其中，男生 584 人，占毕业生总人数的 84.15%；女生 110 人，占毕业生总人数的 15.85%，男女性别比为 5.31:1，男生比例偏高。

表 1-1 2018 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	584	84.15%
女生	110	15.85%
总体	694	100.00%



数据来源：山西电力职业技术学院就业信息管理系统。

（二）院系结构

学校 2018 届毕业生共分布在 5 个院系。其中，电力工程系的毕业生人数最多，占比 48.56%；其次是动力工程系（32.71%）；建工系、企管系和计信系毕业生人数相对较少。

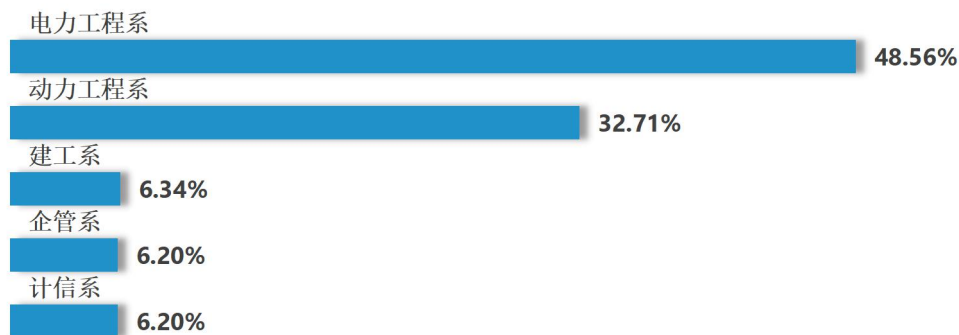


图 1-1 2018 届毕业生专业分布

数据来源：山西电力职业技术学院就业信息管理系统。



二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校 2018 届毕业生就业率为 95.69%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“国内就业”为毕业生主要去向选择，占比为 65.29%；“国内升学”次之，占比为 18.39%。

表 1-2 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	比例	就业率
国内就业	65.29%	95.69%
自由职业	8.07%	
自主创业	3.94%	
国内升学	18.39%	
未就业	4.32%	-

注：就业率=(国内就业人数+自由职业人数+国内升学人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各专业就业率

2018 届毕业生各专业就业率均在 90.00%以上，其中市场营销（电力营销方向）和发电厂及电力系统专业毕业生的就业率最高，达到 100.00%；其次为电力系统继电保护与自动化专业（97.06%）和新能源应用技术专业（96.55%）。

表 1-3 2018 届分院系及专业毕业去向分布

院系	专业	国内就业	自由职业	自主创业	国内升学	未就业	就业率
企管系	市场营销（电力营销方向）	57.45%	6.38%	4.26%	31.91%	0.00%	100.00%
动力工程	新能源应用技	62.07%	13.79%	17.24%	3.45%	3.45%	96.55%

院系	专业	国内就业	自由职业	自主创业	国内升学	未就业	就业率
系	术						
	火电厂集控运行	69.05%	7.14%	2.38%	11.90%	9.52%	90.48%
	电厂热动力装置	57.86%	12.86%	3.57%	22.14%	3.57%	96.43%
建工系	建筑工程技术	63.04%	8.70%	6.52%	15.22%	6.52%	93.48%
电力工程系	供用电技术	67.54%	3.51%	1.75%	23.68%	3.51%	96.49%
	发电厂及电力系统	84.31%	7.84%	5.88%	1.96%	0.00%	100.00%
	电力技术类（中外合作办学）发电厂及电力系统	79.41%	2.94%	0.00%	8.82%	8.82%	91.18%
	电力系统继电保护与自动化	61.76%	5.88%	2.94%	26.47%	2.94%	97.06%
计信系	计算机信息管理（电力行业信息管理方向）	66.67%	6.67%	2.22%	15.56%	8.89%	91.11%

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）未就业情况分析

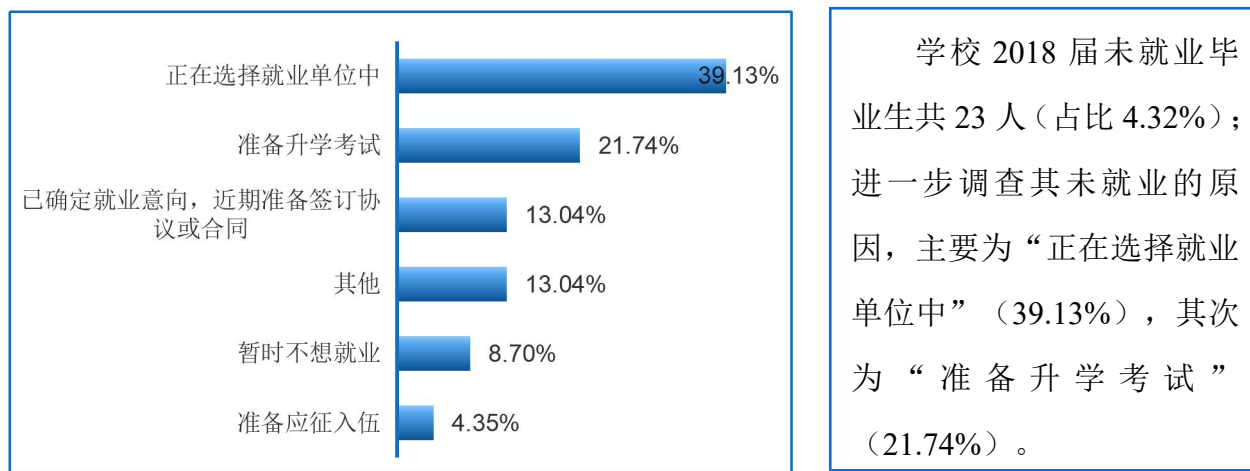


图 1-2 2018 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2018 届毕业生山西省内就业占比为 49.43%，省内就业城市以太原市、晋中市和吕梁市为主；省外就业占比为 50.57%，主要集中于新疆维吾尔自治区、河北省和北京市等地区就业。

表 1-3 2018 届毕业生就业地区分布

就业地区	比例
山西省内	49.43%
太原市	21.84%
晋中市	7.18%
吕梁市	5.17%
大同市	3.16%
长治市	2.87%
临汾市	2.87%
忻州市	2.30%
朔州市	2.01%
运城市	1.15%
晋城市	0.86%
山西省外	50.57%
新疆维吾尔自治区	8.62%
河北省	7.18%
北京市	6.90%
西藏自治区	6.61%
山东省	3.74%
河南省	3.16%
内蒙古自治区	2.30%
上海市	1.72%
浙江省	1.44%
安徽省	1.44%
陕西省	1.44%

(二)
业单
分布

江苏省	1.15%
青海省	1.15%
宁夏回族自治区	0.86%
福建省	0.86%
广东省	0.86%
天津市	0.57%
湖北省	0.29%
湖南省	0.29%

就
位

学校 2018 届毕业生主要流向单位类型为民营企业，占比达到 50.86%；其次为国有企业（30.17%）；就业单位规模主要集中在 1000 人以上（占比为 37.93%），其次是 51-200 人（22.13%）和 50 人及以下（16.67%）。

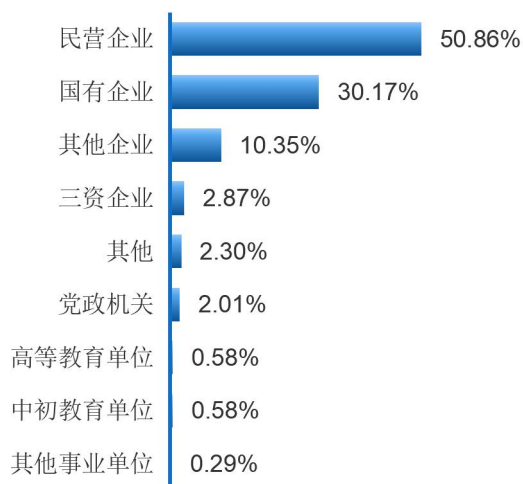


图 1-3 2018 届毕业生就业单位性质分布

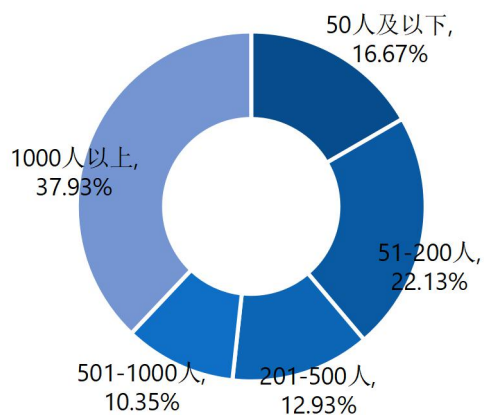


图 1-4 2018 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要集中在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（59.85%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

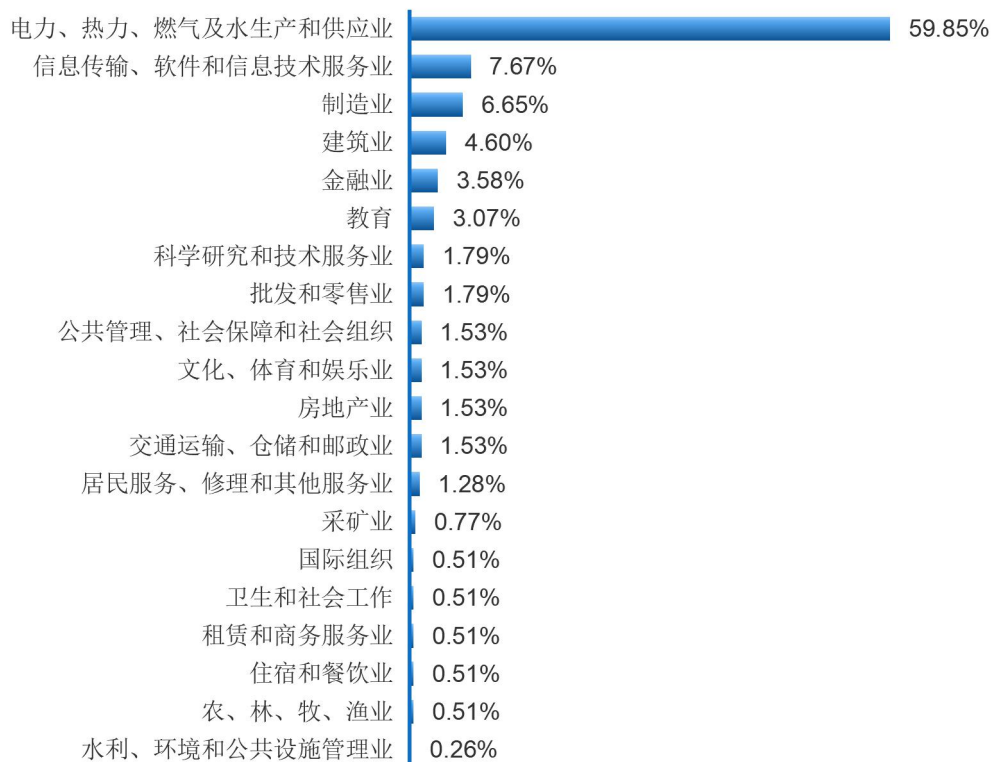


图 1-5 2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 27.87%；其次为“其他人员”（21.55%）和“其他专业技术人员”（20.98%）。



表 1-4 2018 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比	
工程技术人员	27.87%	
其他人员	21.55%	
其他专业技术人员	20.98%	
生产和运输设备操作人员	14.08%	
商业和服务业人员	4.31%	
办事人员和有关人员	3.74%	
金融业务人员	2.01%	
教学人员	1.44%	
科学研究人员	1.15%	
公务员	0.58%	
经济业务人员	0.58%	
法律专业人员	0.58%	
新闻出版和文化工作人员	0.58%	

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、升学情况

2018 届毕业生中 18.39%选择升学。针对选择升学的毕业生进一步统计分析其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（70.41%），其次是“提升综合素质/能力”（55.10%）和“缓解就业压力”（41.84%）。

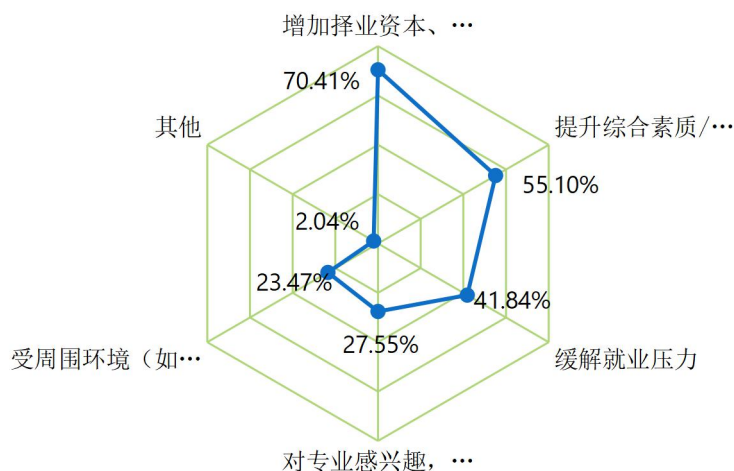


图 1-6 2018 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 89.80%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 48.98%，“比较满意”占比为 38.78%。

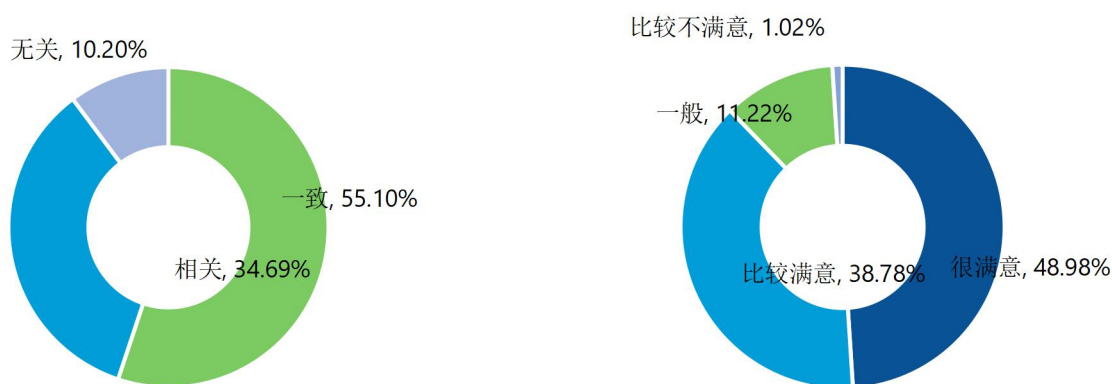


图 1-7 2018 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

针对选择自主创业的 2018 届毕业生进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

创业行业及专业相关性: 2018 届毕业生创业行业呈多元化分布,主要集中在“住宿和餐饮业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”和“电力、热力、燃气及水生产和供应业”;其创业领域与所学专业相关的比例为 23.81%。

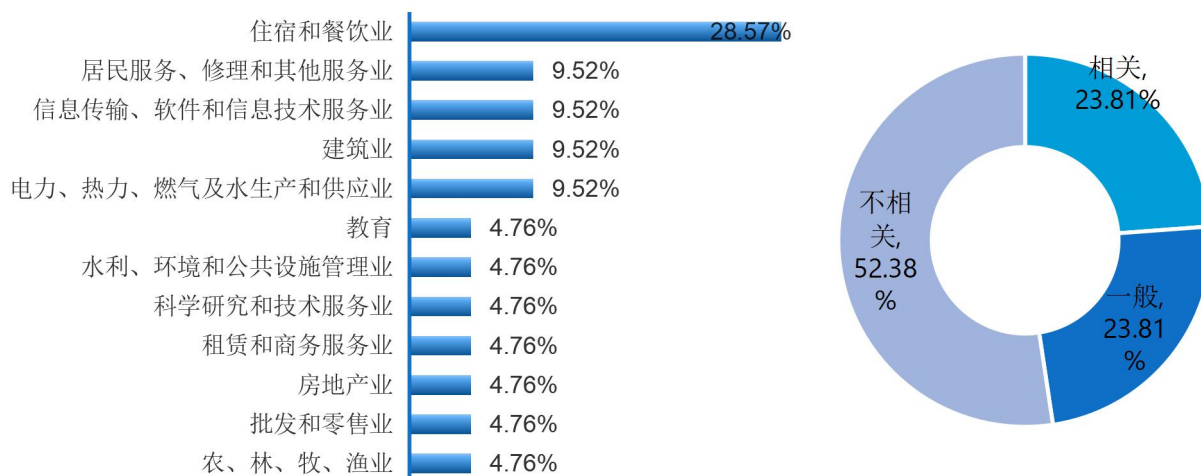


图 1-8 2018 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因: 毕业生创业的主要原因为“预期可能有更高收入”（61.91%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（57.14%）和“对创业充满兴趣、激情”（38.10%）。

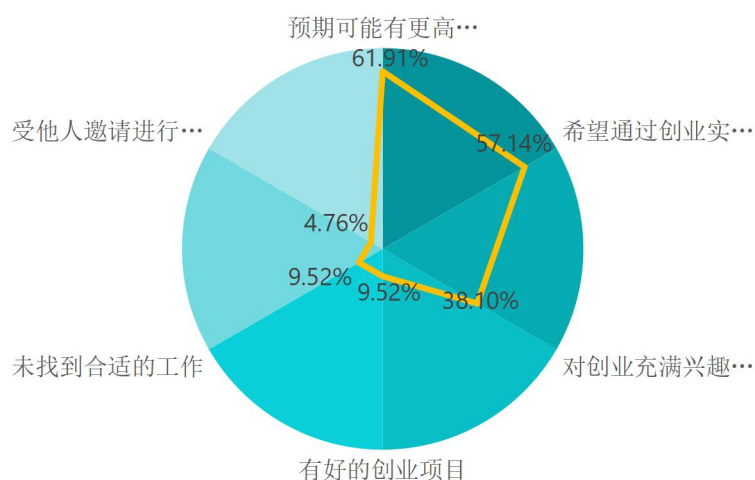


图 1-9 2018 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。



数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（57.14%），其次为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（52.38%）和“学生社团活动”（33.33%）。

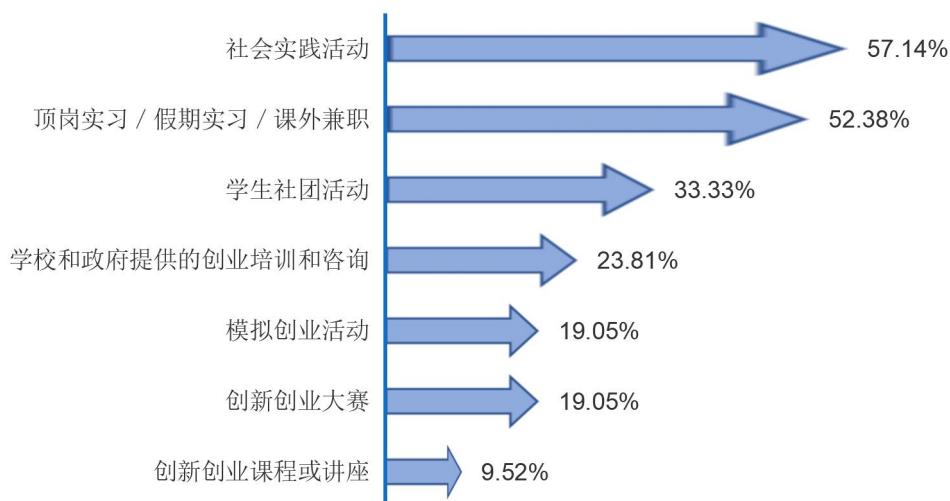


图 1-10 2018 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



第二篇：学院就业创业工作举措

山西电力职业技术学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全院之力促进毕业生高质量、充分就业。

一、就业工作机制

学院成立就业工作领导小组，先后多次在就业工作专题会议上对毕业生就业工作进行研究和布置。真正做到了毕业生就业工作常年抓、月月抓、天天抓。学院能认真贯彻执行国家和省的就业方针、政策，及时将国家和省政府、教育厅等相关部门下发的文件和与就业相关的政策，第一时间转发到学院就业信息网上，使学生了解政策、用好政策。全面贯彻建立“以市场为导向、政府调控、学院推荐、学生与用人单位双向选择”的就业机制。此外，学院还根据上级要求并结合当前形势，从学院的实际出发，建立和完善了毕业生就业工作规章制度，对毕业生就业工作的地位、任务、原则、目标、内容、途径、评价等方面作了科学的规范。把毕业生就业工作作为事关大局、事关稳定、事关民生、事关学生切身利益和成长发展的大事来抓。

二、职业规划与就业指导

为普及大学生职业生涯规划知识，学院面向全体学生开设《大学生职业发展与就业指导》、《大学生职业生涯规划》等选修课程，为学生提供有关的就业指导，帮助其建立正确的职业意识，掌握就业知识与技能。另外，还运用多媒体课件、播放影音资料等形式开展教学。）有效激发学生学习的主动性和参与性，提高教学效果。



三、创业教育与创业指导

为培养学生创新精神和实践能力，落实以创业带动就业，学院将创业教育列入教学计划，为学生提供有关的创业指导；学院以“创业计划大赛”、“职业生涯规划大赛”等各种技能大赛为依托，培养学生和教师的创新创业意识，进一步培养大学生自主创业者的观念与意识，提高大学生创业能力；对大学生自主创业项目给予资金、技术、智力等方面的扶持。

四、校企合作与实习实训

学院非常重视校企合作，采取“集中宣导和个别指导相结合”的办法，每年定期举办“企业精英进校园”活动。通过建立校外实习实训基地，积极争取各种社会力量的支持，充分利用社会、企事业单位在人力资源、硬件条件、资金等方面的优势，把课堂延伸到岗位当中，把行业专家和技术人员请到课堂当中，采用合作教育模式，缩短课堂与岗位、学院与市场之间的距离，使专业培养过程能紧跟实际需求。学院结合专业教学组织学生开展认识实习，邀请知名企业的人力资源总监来学院举办人才培养模式研讨会，对学生进行专题讲座，内容涉及职业生涯规划、就业形势、推荐函的准备、面试技巧、求职道德等，从多角度、多层面为毕业生做好直观的就就业指导。

五、招聘服务与就业市场建设

学院已经建立起全方位的就业信息服务平台，全天候、无缝隙、高效率为毕业生提供信息服务。就业信息网引入就业日程管理模块，方便毕业生合理安排日程，实现用人单位网上注册审核，严格把关招聘单位质量。学院每年还举办毕业生供需见面会，邀请众多单位来校招生就业。



六、就业帮扶与推介

学院重视贫困生就业，特别是“双困生”的就业援助，通过多种方式帮扶贫困生就业。按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，对“双困”毕业生开展个性化的就业服务，特别是重点做好贫困家庭和“零就业”家庭毕业生的帮扶和就业指导工作，建立就业困难学生的动态信息库，及时掌握他们的就业情况，切实帮助他们解决经济上、心理上和求职过程中的实际问题。通过优先推荐就业，提供“一对一”咨询、技能培训、求职补贴等方式实施援助。



第三篇：就业相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业相关分析评价指标包括求职情况、薪酬水平、目前工作与所学专业的相关情况、工作适应情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况和对目前工作的满意度。相关结果如下所示。

一、求职情况

（一）就业信息来源及落实工作途径

就业信息来源：校园招聘会（55.56%）为毕业生获取招聘信息的主要来源，其次为校外各类招聘网站信息、家庭或其他社会关系、学校发布的招聘信息（公众平台、网站或海报）等渠道。各类校园渠道是毕业生获取就业信息的主要来源，同时随着互联网时代的到来，各类招聘网站也为毕业生求职获取信息和参与求职提供了很大帮助。

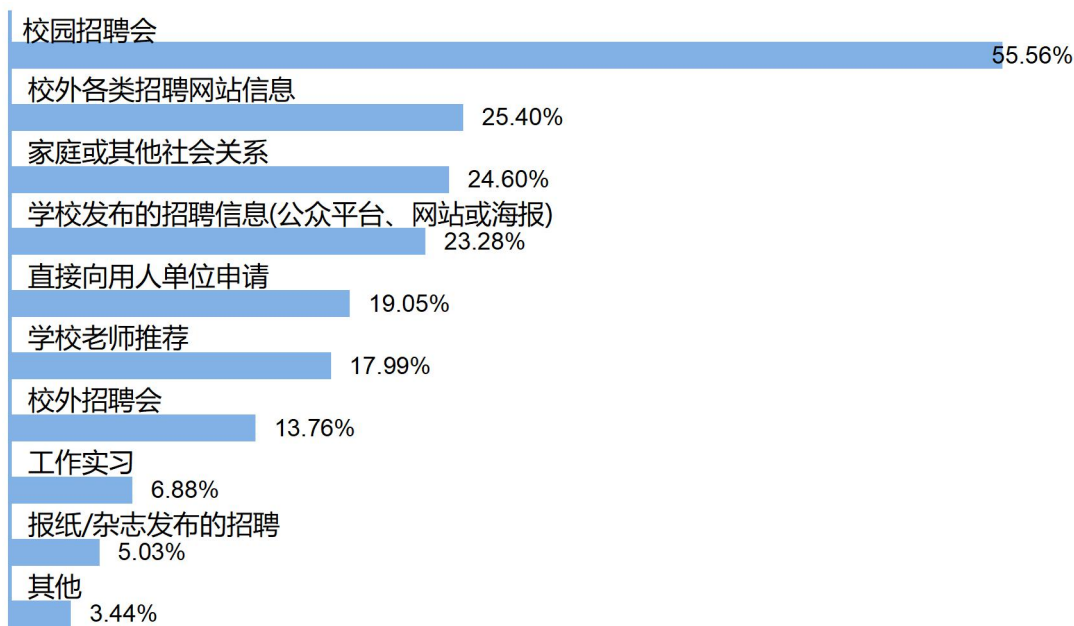


图 3-1 学校 2018 届毕业生就业信息来源分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



落实工作途径：毕业生对已落实就业求职途径进行反馈，比例最高的三个途径依次为校园招聘会（28.13%）、家庭或其他社会关系（19.95%）和直接向用人单位申请（18.41%）；通过校外各类招聘网站信息落实工作的毕业生比例为 15.35%；而通过报纸/杂志发布的招聘求职的毕业生比例相对较低，为 1.02%。

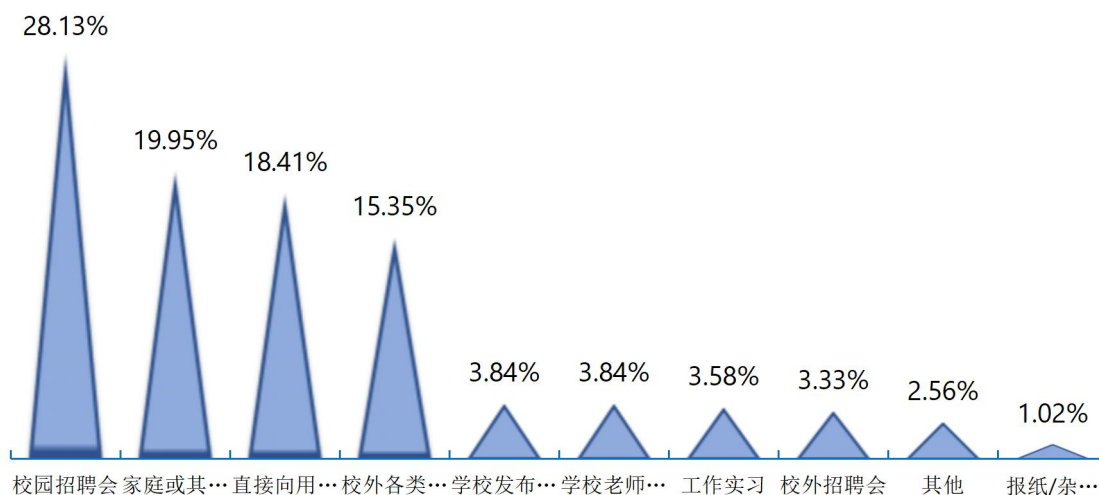


图 3-2 学校 2018 届毕业生落实工作的渠道分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业形势及择业困难

就业形势：了解毕业生择业过程中对所学专业就业前景及机会的评价，具体结果如下图所示。60.11%的毕业生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，其中认为就业形势“比较好，有较大挑选余地”（42.97%）的占比相对较高；而认为所学专业就业机会比较少和非常少的占比相对较低，为 11.00%。

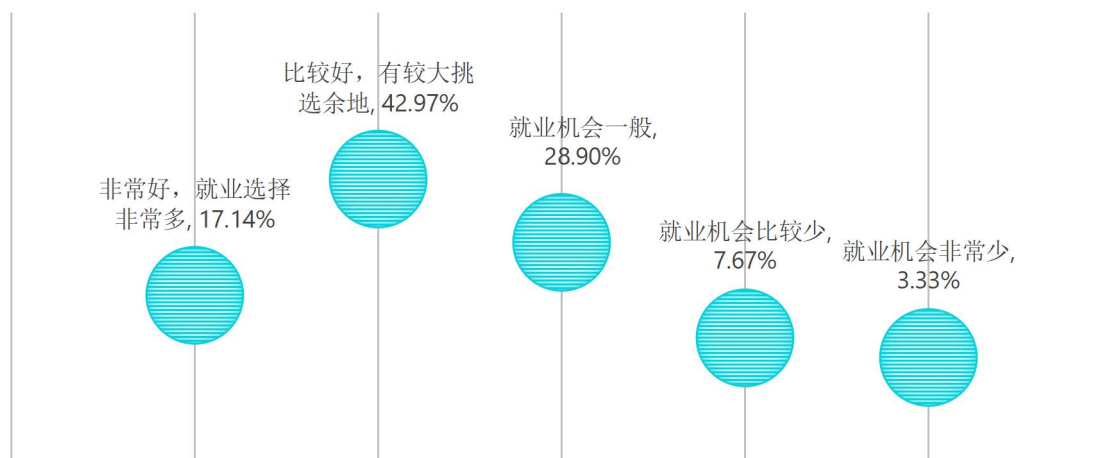


图 3-3 2018 届毕业生对所学专业就业形势评价

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

择业困难：学校 2018 届 49.87%的毕业生认为就业过程中面临的主要问题是缺乏实习/实践经验。此外，欠缺求职技巧占比 39.64%，获取就业信息渠道少和职业规划不清晰分别占比 37.85%、34.27%。

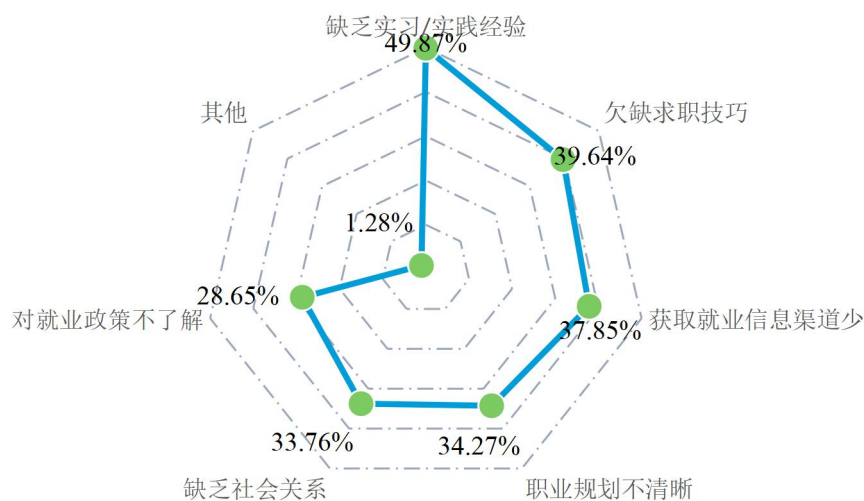


图 3-4 学校 2018 届毕业生就业过程中的困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、薪酬水平



学校 2018 届毕业生税前月均收入为 3795.41 元；月薪区间主要集中在 1501-3000 元（42.37%），其次为 3001-4500 元（29.66%）。

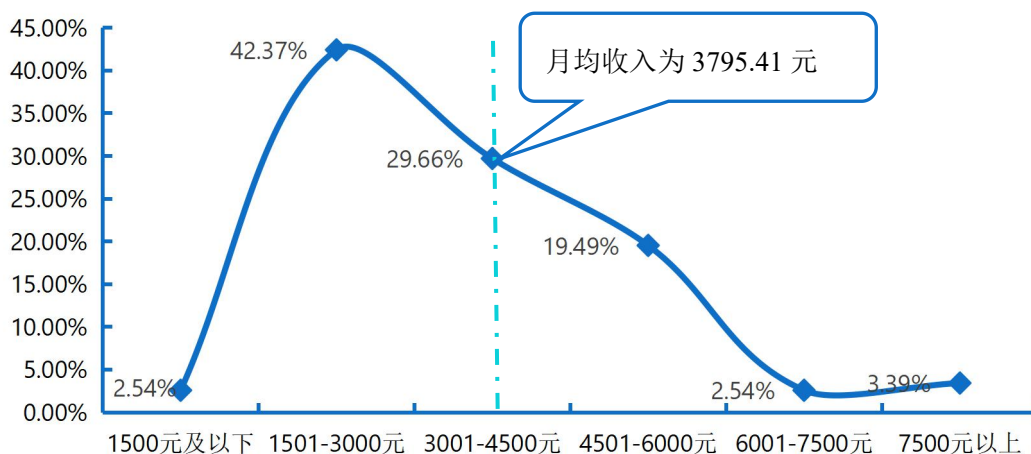


图 3-5 2018 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、专业相关度

（一）毕业生总体专业相关度

学校 2018 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 75.45%，均值为 3.46 分，处于“一般”和“比较相关”水平之间。可见毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

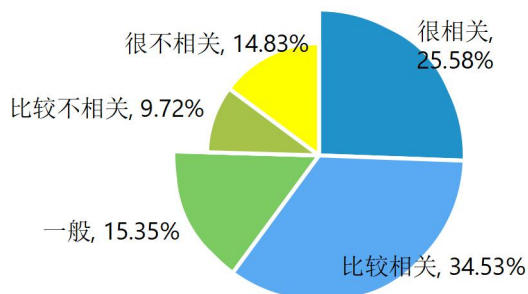


图 3-8 2018 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例；并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



（二）从事低专业相关工作的原因

毕业生选择从事专业不相关工作的原因主要为“相关工作就业机会太少”（29.17%）、“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（23.96%）和“相关工作不符合自己的发展规划”（19.79%）；可见毕业生对自身规划及职业兴趣具有较清晰合理的认知。

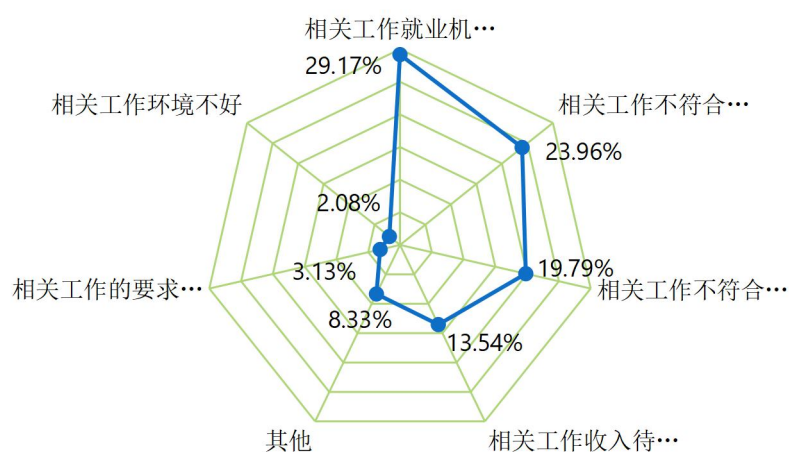


图 3-9 2018 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作适应度

2018 届毕业生对所从事工作的适应度为 97.70%，其中“很适应”所占比例为 25.06%，“比较适应”所占比例为 55.50%。均值为 4.03 分，处于“比较适应”水平。

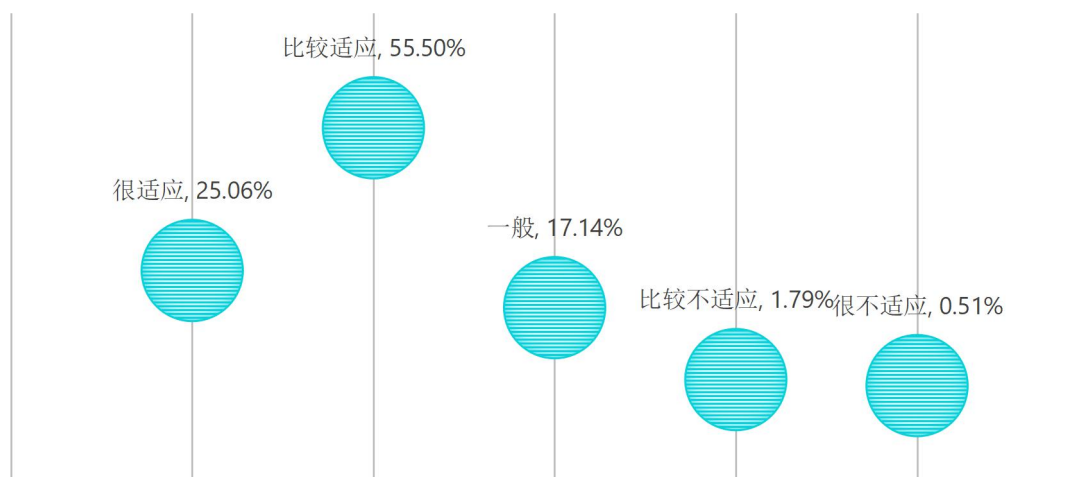


图 3-10 2018 届毕业生工作适应度分布

注：适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不适应、5=很适应），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五、职业期待吻合度

2018 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.82%，其中“很符合”所占比例为 24.30%，“比较符合”所占比例为 38.11%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

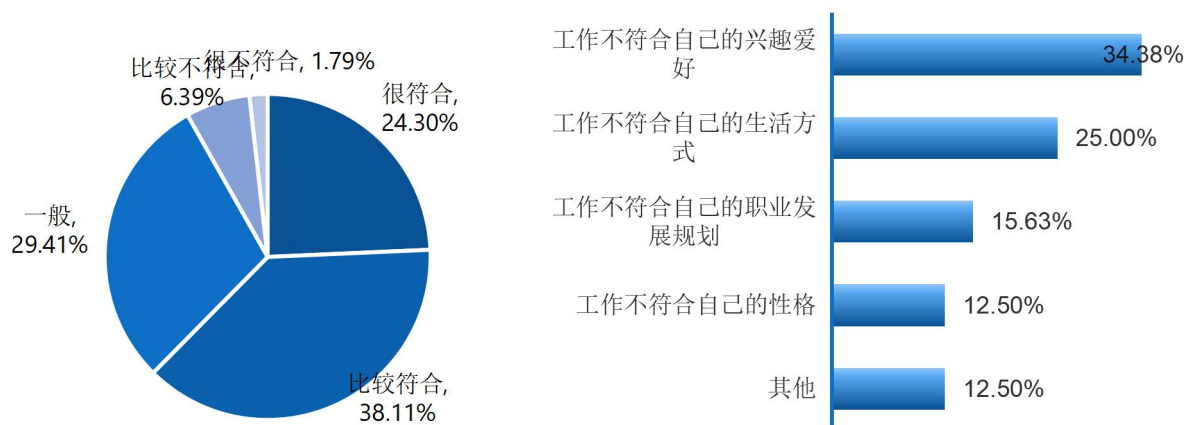


图 3-11 2018 届毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例；并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不适应、5=很适应），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



六、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，**工作满意度**为选择“很满意”、“满意”和“一般的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

学校 2018 届毕业生对目前工作总的满意度为 96.16%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 95.65%。从均值来看，均处于 3.79 分及以上（5 分制），偏向“比较满意”水平；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

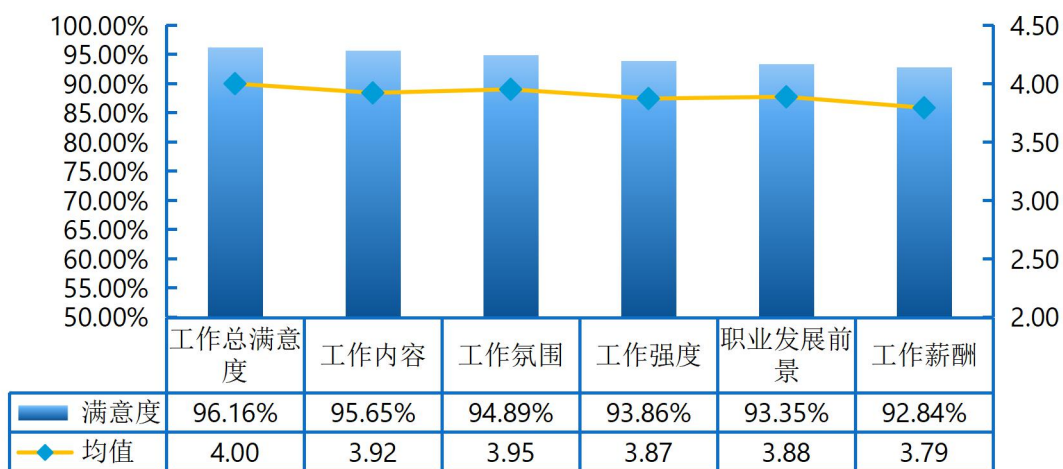


图 3-12 2018 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

七、职业能力满足度

职业能力总体满足度：毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，97.08%的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 4.04 分，处于“比较满足”水平。

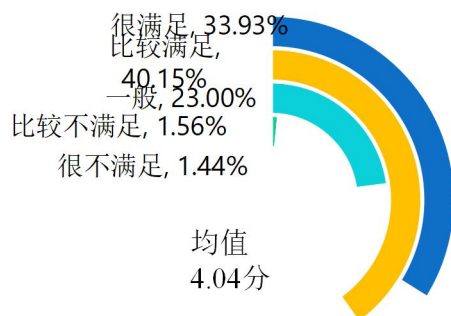


图 3-13 2018 届毕业生职业能力总体满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各项职业能力素养满足度：对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：其中实干与执行能力、团队协作和动手能力的满足度相对较高，分别为 4.23 分、4.13 分和 4.13 分，处于“比较满足”水平。

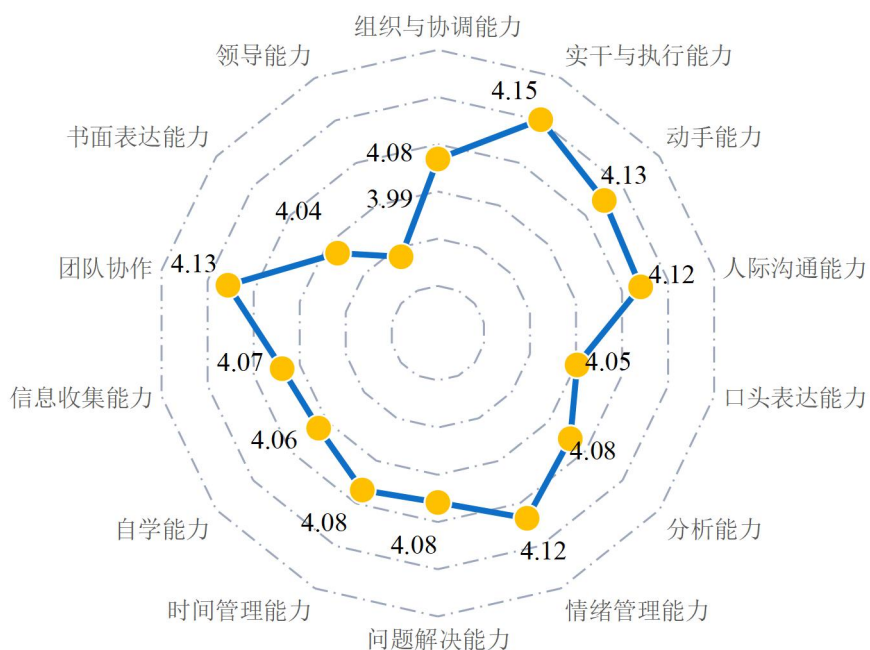


图 3-14 2018 届毕业生各项职业能力的满足度分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇：对教育教学的反馈

“学生”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、大学期间的收获）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价。具体内容如下所示。

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）校友综合评价

母校的满意度和推荐度：2018 届毕业生对母校的满意度为 97.19%，总体满意度较高。56.66%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，33.21%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 10.13%的毕业生表示不愿意推荐母校。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

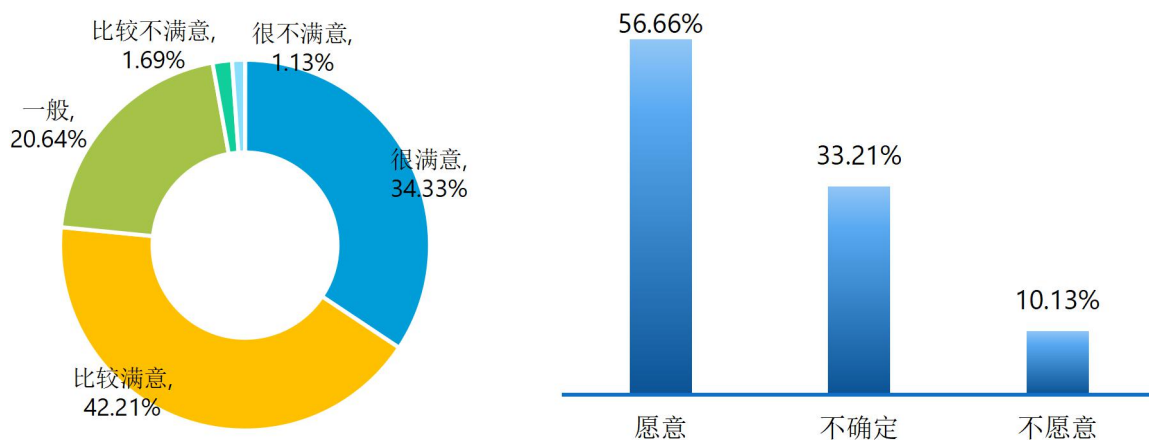


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。
数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

大学期间的收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”

(56.55%)、“加深了对社会和世界的认识”(45.73%)和“提升了品德修养(如包容、乐观、感恩)”(44.59%)的占比相对较高;而表示“养成了健康的生活方式”和“培养了兴趣爱好”的占比相对较低。

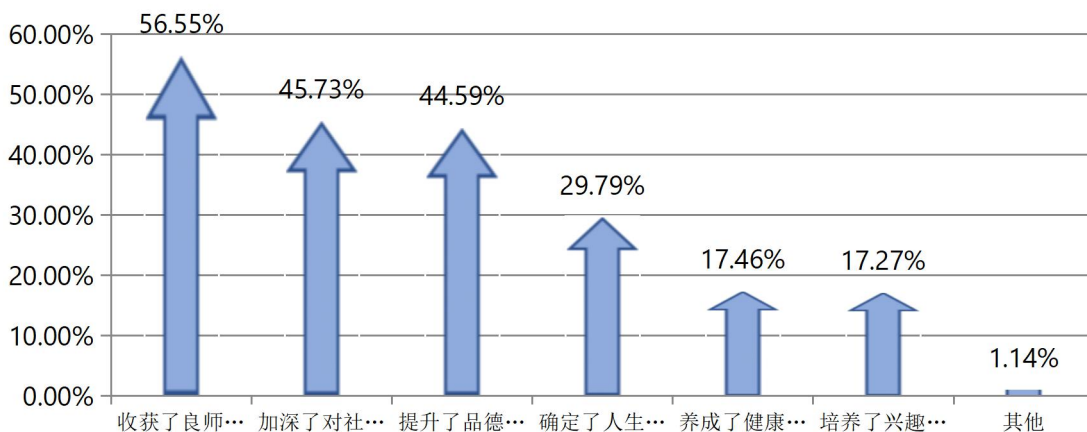


图 5-2 2018 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

母校教育教学的总体满意度：2018 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.12%，均值为 4.09 分（5 分制），处于“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

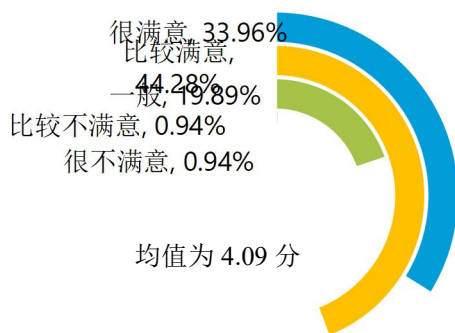


图 5-3 2018 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



专业课满足度及专业知识重要度：2018 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 94.18%，均值为 3.85 分（5 分制），满足度偏向“比较满足”水平，总体满足度较高，可见学校专业设置及专业课安排与当前社会需求相契合。从专业知识重要度来看，37.15%的毕业生反馈其专业知识很重要，35.46%的毕业生反馈“比较重要”；均值为 3.99 分，偏向“比较重要”的水平。

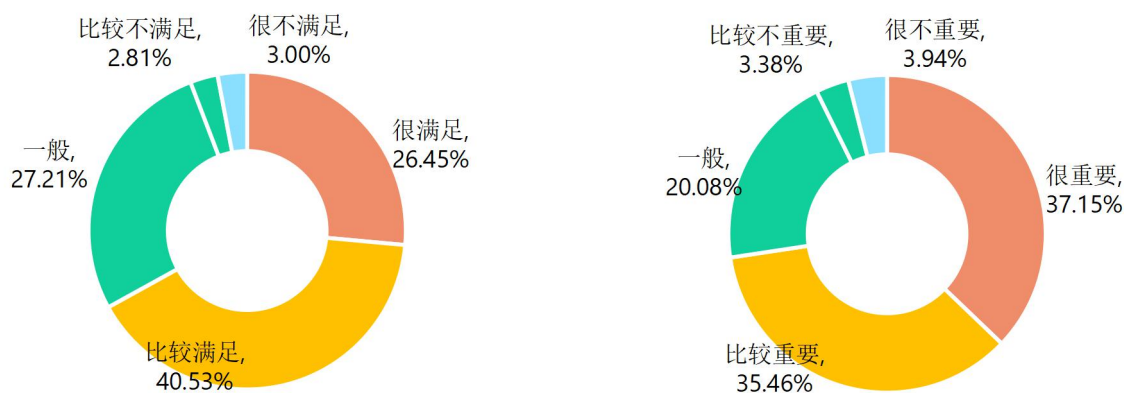


图 5-4 专业课对工作/学习的满足度（左图）和毕业生专业知识重要度（右图）

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，96.62%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.98 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

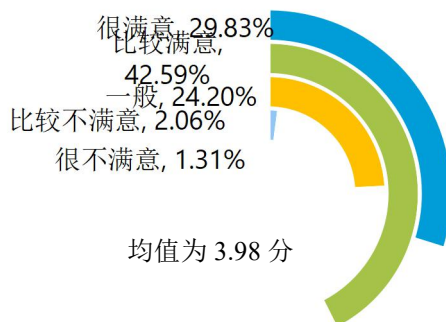


图 5-5 2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2018 届毕业生对任课教师总体的满意度为 99.63%，均值为 4.42 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学方式方法的满意度为 99.63%；对任课教师教学内容的满意度为 99.25%；对任课教师教学态度的满意度为 99.06%；对师生课外沟通交流的满意度为 99.06%。

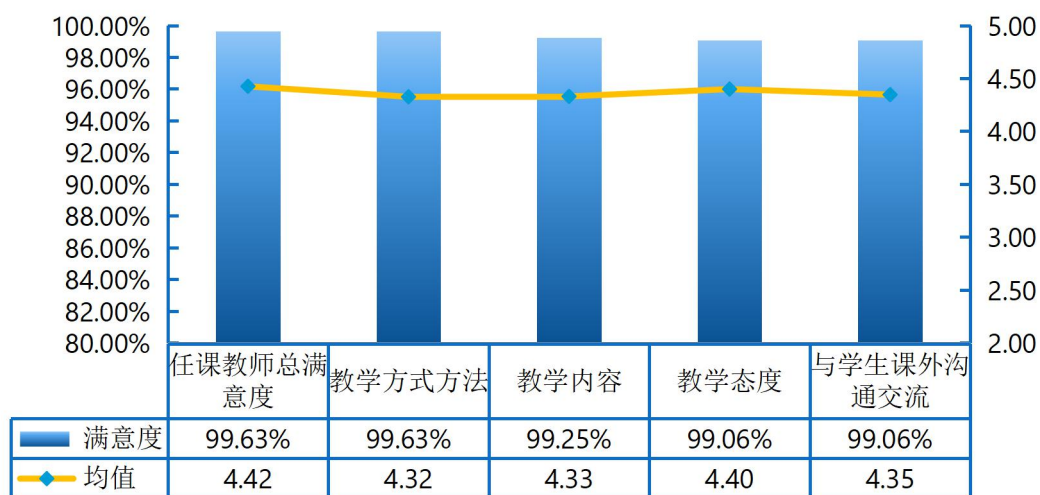


图 5-6 2018 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）管理服务评价

学生工作评价：2018 届的毕业生均对母校学生工作的满意度为 93.62%，处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校学生工作需要改进的方面：学校管理人员的办事效率和态度（45.68%），提供畅通、公平的奖、助学金、助学贷款通道（42.42%）次之。

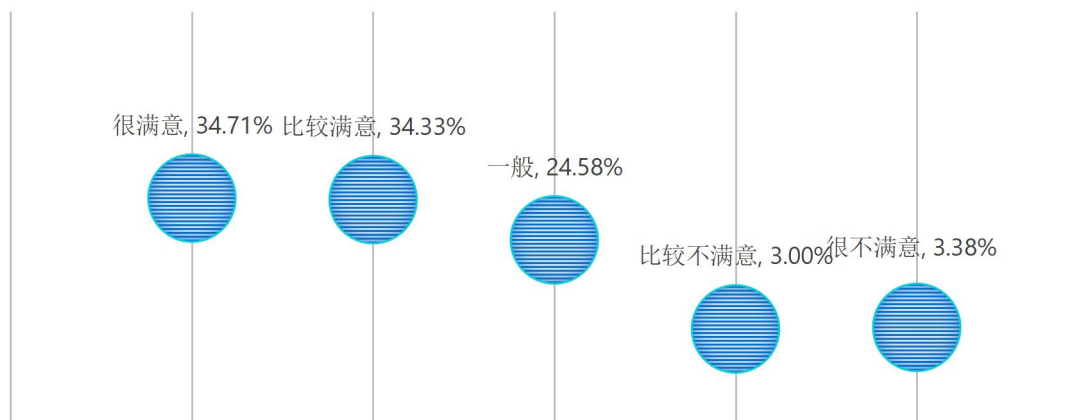


图 5-7 2018 届毕业生对母校学生工作的满意度评价

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

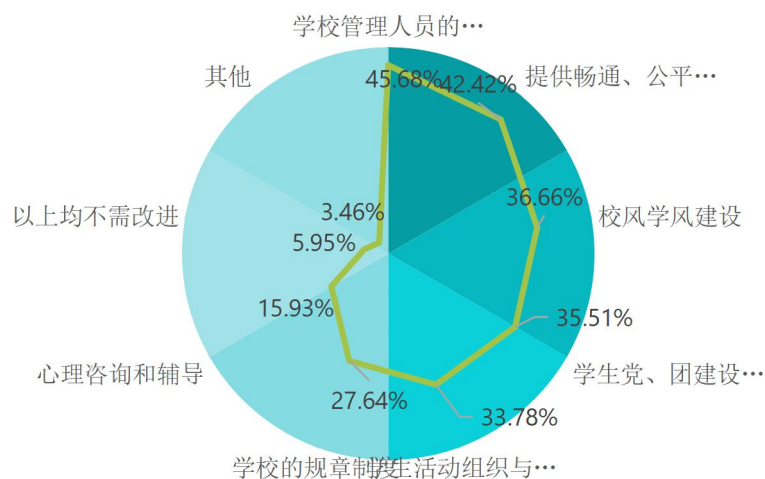


图 5-8 2018 届毕业生认为母校学生工作需要改进的地方（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

生活服务评价：2018 届毕业生对母校生活服务的满意度相对较高，达到了 96.25%，处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校生活服务需要改进的方面：其中，生活硬件（食堂、宿舍、体育活动场所、社交场所等）为主（66.22%），学习硬件（教室、图书馆、实验室、网络等）（60.53%）和为学生的学业提供支持帮助（如学业指导、写作中心等）（33.02%）次之。

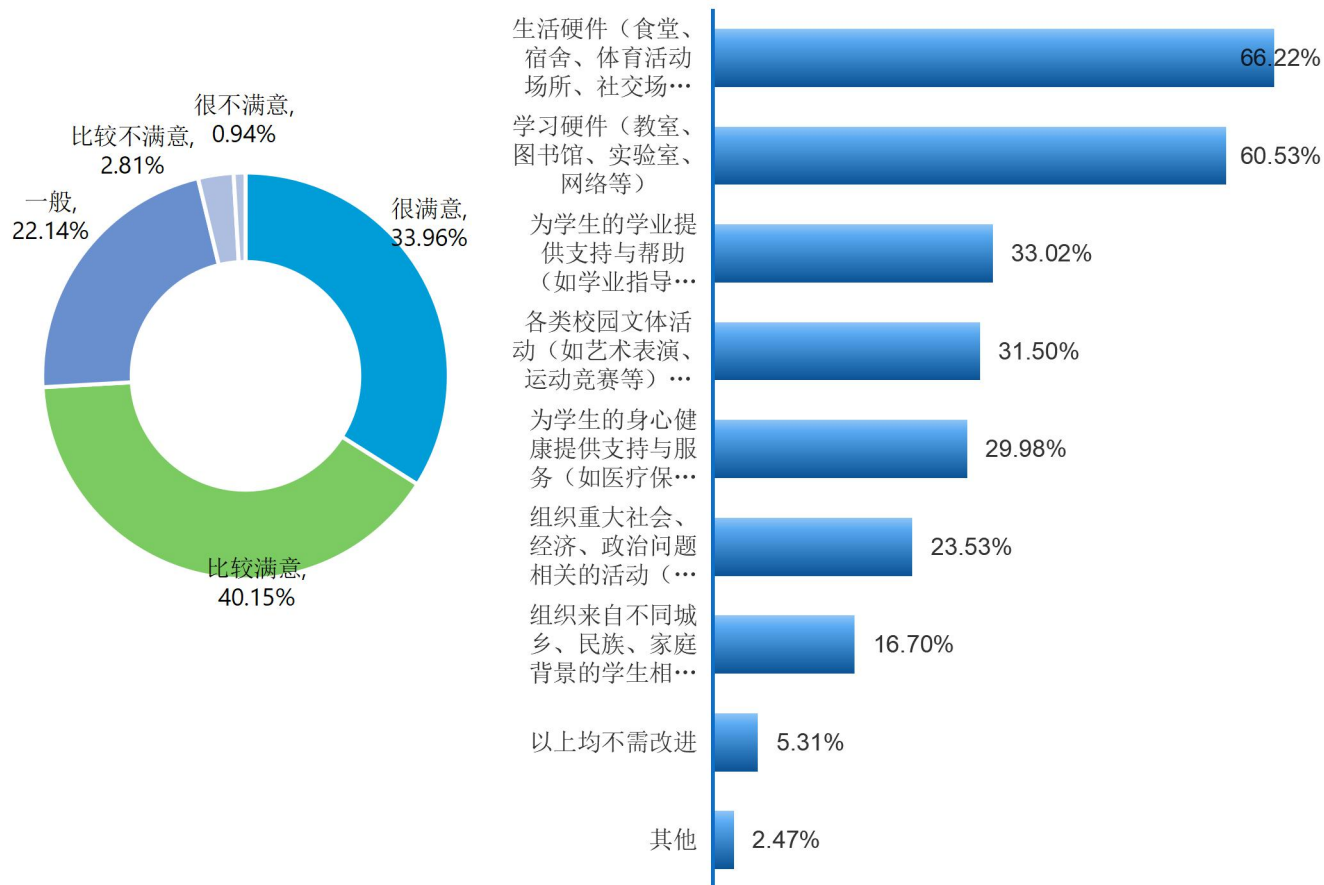


图 5-9 2018 届毕业生对母校生活服务满意度及认为母校生活服务需改进的方面

注：生活服务需改进的方面满意度为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 96.00% 以上，其中“校园招聘会、宣讲会”（98.30%）、“招聘信息发布”（97.74%）、“就业信息网”（97.72%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

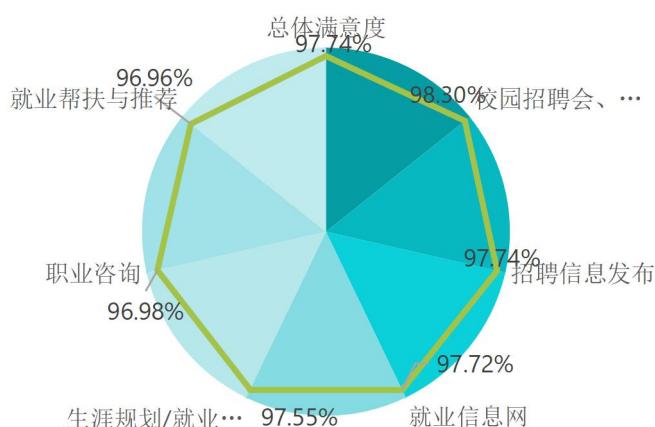


图 5-5 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为大学组织的招聘会、发布招聘需求与薪资信息、辅导求职策略。

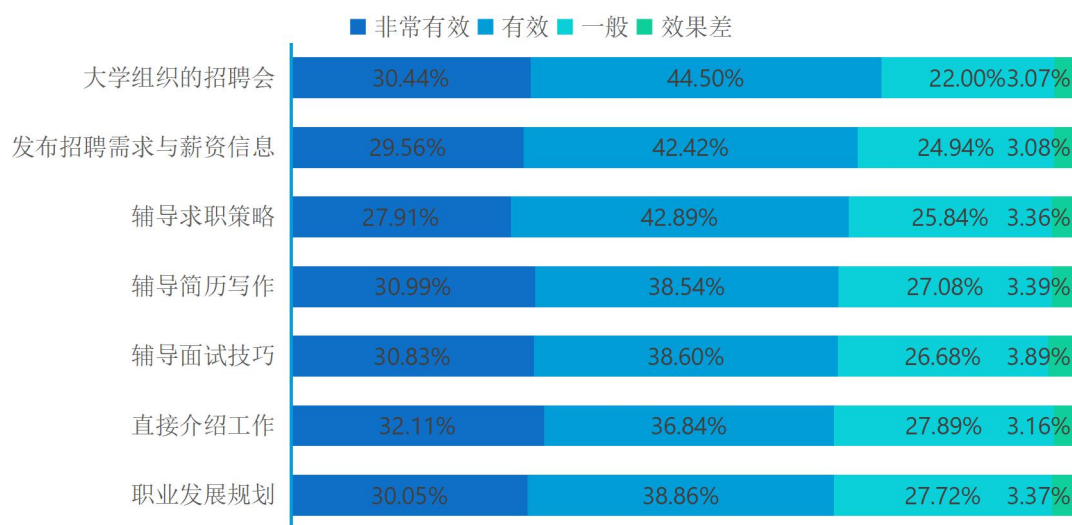


图 5-8 2018 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 95.00%以上，其中，对创业相关课程的满意度最高，达 97.87%。

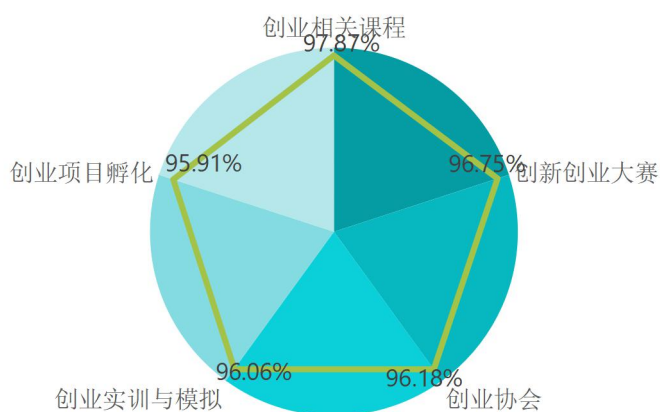


图 5-4 2018 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、构建“招生-培养-就业”联动机制

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。学校 2018 届毕业生超九成均实现就业,就业布局与学校专业设置及培养定位相契合,服务地方经济发展为主旋律;行业布局多元,电力、热力、燃气及水生产和供应业为毕业生主要行业流向;依托民营企业就业,合理分配人才资源;就业满意度处于较高水平,就业竞争力逐渐增强。同时,为提升学校教育教学及就业创业工作的水平,实现毕业生更高质量和更充分就业目标;学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升,每年根据毕业生问卷调查的反馈,聚焦问题,实施改善。

（一）就业对招生和专业设置的反馈

2018 届毕业生各专业就业率均在 90.00%以上,其中市场营销(电力营销方向)和发电厂及电力系统专业毕业生的就业率最高,达到 100.00%;其次为电力系统继电保护与自动化专业(97.06%)和新能源应用技术专业(96.55%)。

学校 2018 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 75.45%,毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高,能够学以致用。毕业生选择从事专业不相关



工作的原因主要为“相关工作就业机会太少”（29.17%）、“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（23.96%）和“相关工作不符合自己的发展规划”（19.79%）；可见毕业生对自身规划及职业兴趣具有较清晰合理的认知。

因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校将继续结合就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校将适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。此外，学校将结合区域经济发展需求、就业市场导向及学校特色定位动态调整专业招生规模和专业设置。

（二）就业对人才培养的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对母校培养过程的评价对学校教育教学环节的改进具有一定的参考意义；因此本报告综合了毕业生对母校专业课贡献度、任课教师总体满意度、实践教学环节满意度、教育教学总体满意度这五项指标来计算各专业教育教学质量指数。计算方法为：1.各个指标得分=（各个院系在该指标上的分值/该指标的最高分值）×100%；2.计算各个院系教育教学质量指数=（专业课贡献度得分+任课教师得分+实践教学环节得分+教育教学总体满意度得分）/4。

表 5-3 2018 届各院系毕业生教育教学质量指数

院系	专业课贡献度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
企管系	3.79	4.35	4.07	4.09	94.28%
动力工程系	3.64	4.25	3.77	3.92	89.99%
建工系	4.08	4.75	4.17	4.31	100.00%
电力工程系	4.02	4.53	4.11	4.23	97.69%
计信系	3.69	4.45	3.95	3.98	92.83%
最高水平	4.08	4.75	4.17	4.31	-



学校可参考各专业的教育教学质量指数高低,结合学校实际情况及就业形式的变化,适当调整课程配置,创新教育教学方法,继续加强实训实习基地建设等。从上表可知,各院系教育教学质量指数均处于相对较高水平,其中建工系各项教育教学指标均为最高,因此其教育教学质量指数为 100.00%,处于最高水平。而动力工程系教育教学质量指数不足 90.00%,相对本校其他院系较低,主要是在专业课贡献度方面评价较低。此外,毕业生认为专业教学最应该改进的方面是“加强学生专业基础知识和技能的培养”、“强化专业实践教学环节”。

学校应根据上述各院系特点、综合社会需求、自身科研能力、师资力量、学生素质、就业导向等因素来开展人才培养,进一步明确和完善专业培养目标和建设重点,推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。要重视培养学生科学方法和科学思维能力,而非满足某一行业“专业人才”所要具备的种种标准。因此,在课程内容的组织上,不应只以怎样学习知识为根据,还应更强调学习本身和学习者综合能力的培养。各院系和专业应着眼于学生和社会未来发展需要,梳理出关键能力类型,围绕这些能力设立相应理论及课程内容体系,提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。同时,充分结合教学与实践,提高教学内容趣味性和实用性;创新教育教学方法,倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学,从而提高毕业生对专业知识的掌握情况。

此外,学校就业创业服务工作得到了毕业生的广泛认可,满意度均处于 95%以上;而与此同时,毕业生对学校就业创业工作的后期改进也提出了自己的建议及反馈:求职困难方面,主要为缺乏实习/实践经验、欠缺求职技巧。

根据相应数据结果反馈,学校可以从以下方面努力:一方面,将职业生涯发展教育前置化、精细化,让学生尽早接触职业生涯规划的内容,尽早树立职业规划的意识,以便能准确定位自己,系统地、科学地设计职业发展道路;另一方面,建立精准就业服务机制,利用“互联网+就业”模式,整合大数据、精准帮扶。同时,加强校企全方位、深层次的合作,在校内开设实训课和实训模拟,在校外开辟职业



模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性及就业竞争力。

