



南京工业大学浦江学院
NANJING TECH UNIVERSITY PUJIANG INSTITUTE



2018 届毕业生就业质量年度报告

南京工业大学浦江学院

招生就业处

二〇一八年十二月

2018 届毕业生就业质量年度报告

南京工业大学浦江学院是 1998 年经江苏省教育委员会批准成立的公有民办二级学院，2005 年经国家教育部正式批准设立独立学院，自 2014 年始，学生由首批入选国家“2011 计划”的南京工业大学和著名跨国公司——泰国正大集团通过全面战略合作的方式联合培养。

学校坐落于六朝古都南京，占地 110.85 万平方米，总建筑面积 32.1 万平方米，作为江苏省的政治、经济、文化中心，高校林立，学术氛围浓厚。学校共有江宁校区和溧水校区两大校区，共计在校学生 8808 人，设有 13 个二级学院、36 个本科专业及方向，是一所工、管、艺、经、文等多学科协调发展的地方性、国际化的应用型大学。江宁校区临近汤山温泉小镇，依山傍水，绿树成荫；溧水校区毗邻石湫影视基地景区，环境优雅，地铁直达；两个校区均配备完善，建有现代化的教学楼、实验楼、大学生活动中心、标准体育场、足球场、篮球场、羽毛球场、网球场、乒乓球室等学生学习生活场所，是莘莘学子读书与生活的理想场所。良好的办学条件和优质的教学资源为培养高水平应用型人才提供了理想的环境。

学校以“因梦想而伟大，因学习而改变，因行动而成功”为校训，坚持“工本位”的办学模式，秉持“善学习，会思考，能工作，懂文化，明是非，有担当”的人才培养目标，着眼于社会与业界现实需求，激发学生学习、探究和参与的积极性，培养适应能力强、实干精神强、主动意识强的技术应用型人才。

办学特色：

坚持需求导向，坚持应用性本科办学定位，积极开设新专业及方向。

主动对接区域主导产业和战略性新兴产业，先后开出轨道交通信号与控制、电气工程及自动化、车辆工程、软件工程、艺术与科技等

新专业。若干专业类形成了对接产业链的态势。如车辆工程面向汽车产业供应链的上游，汽车服务工程专业面向汽车产业供应链的下游，为汽车产业链输送急需人才。

快速响应经济社会变化对人才需求的动态信息，适时调整专业方向和办学定位。如，随着政府职能转变，根据公益慈善事业快速发展、相关专业人才严重不足的需求状况，学校开设了公共事业管理（公益慈善管理）四年制本科专业，培养具有强烈的社会责任感、先进的公益慈善理念、系统的公益慈善管理知识、扎实的岗位实操技能，能够在公益慈善组织、事业单位、企业社会责任部门、相关政府部门等机构从事项目管理、资金筹集、公关传播和行政管理等工作的应用型、复合型专门人才。又如，随着旅游业成为国家支柱产业，根据国内旅游高端酒店业本土管理人才奇缺的需求状况，我校将酒店管理专业定位为：面向全国高端酒店及餐饮企业，培养具有国际视野、既掌握酒店基础理论知识又具备酒店实务操作技能以及酒店管理能力的初、中级管理人员。使学校的人才培养更加紧密对接业界的需求。

发挥合作办学优势，初显“工本位”办学特色。

南京工业大学浦江学院基于“工本位”办学模式，让学生通过理论与实践的结合、学习与工作的交替，得到工作真实情境中待人接物的基础体验，了解如何在工作中认识问题、分析问题、解决问题，感受职场的责任心和执行力要求。在人才培养过程中，构建“双师型”师资队伍，深度重构校企合作机制，使学生在掌握学科知识的基础上更关注过程应用性知识的获取，更注重行动力、团队合作能力、执行力的养成。

依托正大集团雄厚的产业背景，根据正大集团农牧业、食品业、商业零售业为核心，特种车辆、物流、房地产、国际贸易、金融、传媒、制药等领域共同发展的业务格局，根据“优势互补、协同育人、

互惠互利、共同发展”的基本原则，开展切合企业发展与学校人才培养需求的协同发展新兴合作模式。校企合作不仅为学生提供强有力的实践教学保障和多层次、多行业的实习就业机会，合作领域还涉及到课程体系建设、校企合作授课、企业员工培训、技术咨询与开发等多个方面。如通信工程专业的课程体系和中兴通讯共同制订，约 20% 的课程由中兴通讯派遣优秀的工程师承担，将企业教学方法、企业培训讲师与高校课程体系、高校师资进行深度融合，把 ICT 等行业前沿技术及主流设备引入到大学实践教学体系，培养符合现代通信行业需求的高端技术技能型人才。同时构建的“正大浦江互助共赢网络服务系统管理平台”，推进“工本位”办学理念落地，全面提高师生社会实践能力、工作把控能力和职业形态认知能力。紧密深入的校企合作，为浦江学院的人才培养提供了坚实的支撑与保障。

为落实“工本位”的培养要求，打造浦江人才培养特色，在各专业人才培养方案中嵌入“实用工商管理”课程模块，让学生在掌握本专业理论知识、专业技术能力的同时，能够了解企业运营基本模式，熟悉企业管理基本规律，掌握实用工商管理知识，培养企业家精神，锤炼遨游市场的能力，推动我校教育教学改革不断深入，实现人才培养模式改革的重要突破，达成培养具有复合型知识结构，了解企业运营规律，适应能力强、实干精神强、主动意识强、主动意识强的技术应用型人才的人才培养目标。

结合太极、围棋教育，着力打造普及传统文化的教育特色。

学院注重“以美育人，以文化人”的校园文化建设，以体育树正气，以艺术养情操，以文化全礼数，以传统育创新。学院与太极拳文化发源地武当山的特区武术局建立了密切合作关系，创立了九式太极并全校推广，培养学生健全的体魄、和谐的思想，在“中国南京武术精英（国际）邀请赛”等省市比赛中多次获得骄人成绩。学院成立了

全国首个工商管理（围棋管理与教育）专业，同时在全校范围普及围棋文化，帮助学生观全局，修心性，懂进退，长才干；学院倡导公益，于 2014 年与中国侨联合作成立公益慈善管理学院，开设全国首个四年制公益慈善类本科专业公共事业管理（公益慈善管理），培养懂专业、会管理、能够服务 NGO、NPO 以及各基金会的公益人才，让学生通过公益事业来体会人生的真谛；学院注重学生“正派”、“明白”、“积极”的基本素质养成，成立大学生文化素质教育中心，开设“浦江人文大讲堂”，邀请人文社科领域的权威专家来校讲座，倡传统文化，树校园正气，壮家国情怀，培养学生担当意识。

目录

第一章 调查概况.....	1
一、数据来源.....	1
二、主要内容.....	2
第二章 学校就创业指导服务工作概况.....	3
一、健全保障机制，确保就业工作高效有序.....	10
二、拓宽就业渠道，推进毕业生就业市场建设.....	13
三、完善服务体系，提升服务内涵.....	16
第三章 毕业生就业基本情况.....	3
一、毕业生规模与结构.....	10
二、毕业去向.....	13
三、毕业生年终就业率.....	16
第四章 毕业生就业特点.....	18
一、就业地区分布.....	18
二、就业行业分布.....	19
三、就业单位分布.....	20
第五章 毕业生就业质量分析.....	20
一、就业充分性.....	21
二、就业适配性.....	21
三、就业稳定性.....	27
四、就业公平性.....	32
五、就业薪酬.....	33
六、就业导向性.....	38
七、创业带动性.....	39
第六章 毕业生求职情况分析.....	42
一、求职途径.....	42
二、求职成本.....	44
三、求职难度.....	49
四、毕业生认为提高就业竞争力需要提高和加强的方面.....	53

第七章 毕业生评价.....	58
一、自我评价.....	58
二、对母校的评价.....	61
（一）总体评价.....	58
（二）对教育教学的评价.....	61
（三）对管理服务的评价与建议.....	58
（四）对创新创业工作的评价与建议.....	58
（五）对就业指导服务的评价与建议.....	61
第八章 用人单位评价.....	76
一、人才培养评价.....	76
二、就业服务工作评价.....	78
第九章 教育教学下一步需要解决的问题与措施.....	76
一、主要问题.....	76
二、改进措施.....	78

第一章 调查概况

一、数据来源

本报告中第二章、第四章部分内容的数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为2018年11月15日。其他章节数据来自于江苏招就“2018年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析，该调查的情况如下：

（一）调查概况

江苏省高校招生就业指导服务中心向南京工业大学浦江学院2018届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，问卷题量需答卷人回答时间约为10分钟。调研掌握的南京工业大学浦江学院2018届毕业生总数1859人（仅指2014年泰国正大集团与南京工业大学合作培养招收的第一批学生）。第一阶段调研回收有效问卷970份，回收率为52.18%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷591份，回收率为31.79%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

（二）样本代表性

调查覆盖南京工业大学浦江学院11个院系，25个专业。样本分布与实际分布对比见表1-1，表1-2。

表 1-1 2018 届调查样本院系分布

院系	实际分布	单位：%	
		第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
公益慈善管理学院	6.94	9.28	2.71
国际酒店与饮食文化学院	9.63	13.61	14.72
一带一路学院	15.76	2.06	1.69
机电学院	2.31	13.61	26.40
口腔智能管理学院	2.74	1.34	0.85
汽车工程学院	18.72	3.71	1.18
商学院	19.85	23.20	6.94
土木与建筑工程学院	2.37	13.81	16.58
外国语学院	2.42	1.55	5.08
移动网络学院	11.67	8.45	12.86
艺术设计学院	7.58	7.73	7.95

（数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2018年江苏省普通高校毕业生就业调查”）

表 2-2 2018 届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
机械工程	13.50	12.37	17.26
工商管理	11.62	14.33	12.01
土木工程	7.37	5.26	6.43
计算机科学与技术	6.67	4.74	8.46
财务管理	6.56	6.91	2.20
公共事业管理	5.00	7.63	2.20
信息管理与信息系统	5.00	3.71	4.40
工程管理	4.30	3.09	2.88
国际经济与贸易	3.12	4.43	0.85
产品设计	2.69	2.37	1.69
工业工程	2.69	4.33	1.86
环境设计	2.58	2.68	4.91
自动化	2.53	2.06	4.57
轨道交通信号与控制	2.47	2.99	5.75
通信工程	2.42	2.06	1.69
给排水科学与工程	2.37	1.65	3.55
日语	2.37	1.55	5.08
食品科学与工程	2.31	3.09	4.91
视觉传达设计	2.31	2.68	1.35
人力资源管理	2.26	2.99	0.68
建筑环境与能源应用工程	2.21	1.65	1.69
交通工程	2.10	1.03	1.02
市场营销	2.10	2.16	0.34
行政管理	1.94	1.65	0.51
物业管理	1.51	1.13	1.02

（数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2018 年江苏省普通高校毕业生就业调查”）

二、主要内容

（一）报告目的

1. 了解 2018 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
2. 了解 2018 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
3. 了解 2018 届毕业生对人才培养情况的反馈。
4. 了解 2018 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二）报告内容

本报告共包括八大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价、教育教学下一步需要解决的问题与措施。

第二章 学校就创业指导服务工作概况

2018 届毕业生为我校第一届毕业生，招生就业处严格按照《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》精神，认真贯彻落实国家和我省关于做好大学生就业创业工作的决策部署，紧紧围绕学校“十二五”、“十三五”事业发展规划，主动适应国家加快经济发展方式转变和产业结构优化升级的要求，将就业创业工作作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提升工程，坚持以质量立校，以特色强校，以品牌兴校，加强内涵建设，完善工作体系，多措并举，提升就业创业指导服务工作的专业水平，扎实稳健推进就业创业工作。

一、健全保障机制，确保就业工作高效有序

（一）领导重视，全员参与

学校高度重视毕业生就业创业工作，实施就业工作“一把手”工程，成立了以校长为组长，分管副校长为副组长，二级学院院长、党总支书记及有关部门负责人为成员的就业工作领导小组。领导小组办公室挂靠在招生就业处，招就处副处长（主持工作）兼任办公室主任。

学校每月定期召开“毕业生就业工作会议”，了解毕业就业工作进展情况，研究就业创业工作方案，部署下一阶段各项工作。校长办公会定期听取就业创业工作汇报，并帮助研究解决毕业生就业创业的问题和困难。学校全年召开就业工作推进会议、校企合作会议、招聘协调会、在校学生创业工作洽谈会等各类大型会议 10 余次，有力地推进就业创业工作稳步进行。

各二级学院相应成立了由院长担任组长，党总支书记（学生工作副院长）担任副组长，年级组长、毕业班辅导员为成员的二级学院就业创业工作领导小组，并切实开展工作。各二级学院还注重发挥广大教师和校友的优势，通过实训基地构建、就业基地洽谈、校友协会等

途径，获取就业资源，营造了全员参与就业工作的良好氛围，积极推进毕业生就业创业工作。

（二）加强队伍建设，提升工作水平

学校精心打造专兼职就业创业工作队伍，除了招就处 5 名专职人员以外，招就处专门下设职业生涯规划就业指导教研室，主要承担《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》、大学生就业创业指导站工作，由专人负责，同时还专门设立了新能源新材料研究院作为专项创新创业基地，配有专兼职教师 4 人，主要负责大学生创新创业教育引导、创业孵化等工作。各二级学院设专兼职负责就业工作老师 1 人，毕业班辅导员全程参与就业创业指导，每个班级设就业创业通讯员 1 人及时转发各类就业创业信息，同时定期聘请企业高管担任兼职就业创业指导教师，来校做相关讲座指导。

为提升专兼职就业创业指导教师队伍的专业化水平，我校每年选送优秀的就业骨干参与国家、省市级各类业务培训、技能培训、工作坊交流等。2018 年共选送 1 人次参与了全省 BCC（职业生涯教练）培训，2 人次参与省级高层次就业创业培训（其中 1 人参与高层次的工作坊交流），3 人次参与省级基层就业工作者业务培训，5 人次参与了南京市 SYB 培训。校内，我校对一线辅导员也开展了 3 次大型就业业务培训活动，分校区进行了 20 多次的有针对性的培训指导，一帮一辅导等。

（三）完善制度，加大考核

在对国家、省市有关就业创业工作制度进行汇编的基础上，学校制定了《南京工业大学浦江学院毕业生就业工作实施办法（暂行）》、《南京工业大学浦江学院毕业生就业协议书管理暂行办法》《南京工业大学浦江学院就业工作考核办法（试行）》、《毕业生就业工作二级学院评估指标体系（试行）》、《毕业生就业工作个人评估指标体系（试

行)》等规章制度,辅以二级学院就业工作台账、一线就业工作者就业工作台账,每月召开一次大型“就业工作会议”,每周通报相关就业数据,贯彻落实就业签约“四不准”要求,加强毕业生就业工作的科学化和制度化建设。并将就业工作纳入学校绩效管理体系,以“就业工作会议”为平台,以就业台账为载体,以就业数据抓手,通过工作考核进行评优评先,达到“任务驱动”、“项目导向”的目的,推进毕业生就业工作科学有序开展。

二、拓宽就业渠道,推进毕业生就业市场建设

(一) 搭建校企合作平台,提升毕业生就业质量

2014年以来,根据学校“十二五”、“十三五”事业发展规划要求,我校形成了招生专业与计划、人才培养、就业三级联动机制。学校依托正大集团雄厚的产业背景,根据正大集团农牧业、食品业、商业零售业为核心,特种车辆、物流、房地产、国际贸易、金融、传媒、制药等领域共同发展的业务格局,给学生提供强有力的实践教学保障和多层次、多行业的实习就业机会。不断探索和创新“嵌入式培养”、“顶岗实习”等现代学徒制人才培养模式,建立“双进双培”制度,学校实践就业基地进企业,企业研发中心进校园。目前,保时捷、中兴通讯、甲骨文、洲际集团、卜蜂莲花等知名企业与我校建立了紧密合作关系。学校建设有保时捷中国实习生培养(南京)基地,以及设施一流的实习酒店等高水平实习平台,实施品质实习生培训项目。推进了毕业生就业市场建设,促进学生就业质量的提升。

目前,学校共与115家企业签订了校企合作协议,共建实习就业基地。其中,计算机科学与技术专业与中兴软件技术(济南)有限公司开展“嵌入式培养”;通信工程专业与中兴通信股份有限公司开展“嵌入式培养”;软件工程专业与南京网博计算机软件系统有限公司开展“嵌入式培养”;信息管理与信息系统专业与泛盈科技开展“嵌

入式培养”；在构建“工本位”人才培养模式的同时，有力地促进了学生就业。

（二）举办各类招聘会，促进毕业生充分就业

学校积极开拓就业市场，充分发挥校企合作基地的作用，做好就业管理、咨询、教育、指导、服务等工作。2018 年度，我校参与地方人社局举办的校企推介会 10 余场，大型校企对接会 1 场，就业基地授牌 6 家，举办校园专场宣讲会共计 30 余场，综合类大型校园招聘会 6 场，包车组织学生前往省厅组织的大型招聘会 1 场，组织学生前往参加大型企业现场招聘面试 10 次。我校注重筛选中小微企业来校招聘，2018 年度共计提供岗位 8000 余个，QQ 工作群发布招聘信息 1000 余条，就业 APP 推送招聘信息 10000 多条，用人单位主要集中在“长江经济带”，符合目前学生的就业倾向。此外，艺术设计学院还针对设计类学生特点，在江宁“太阳城”商场，以现场销售毕业作品，邀请商场商家、顾客点评作品价值的方式来“推销”毕业生，引来了多家媒体报道，这种将毕业设计作品展示与实习推介相融合的形式，为艺术学院毕业生赢得了较好的社会反响，艺术学院毕业生初次就业率达 82.4%，年终就业率达 95.74%。

（三）开展创新创业教育，提升学生就业创业能力

在国家“大众创业、万众创新”、“互联网+”时代背景下，我校注重通过分年级开展就业创业培训，以创业促就业。

在学生大一阶段，针对所有新生开设“GYB”培训，启蒙学生创新创业意识、创新创业思维；在大二、大三阶段，开设“SYB”培训以及网络创业培训，通过模拟网络创业来锻炼学生的创新创业能力，实践能力，从而指导帮助学生进行各种形式的创业；在大四阶段，针对已经创业的学生进行“IYB”及“EYB”个案培训，帮助学生改善并扩大企业规模，以创业来带动毕业生就业，拓宽我院就业新渠道。

目前，我校累计开展创业培训 6000 余人次，学生经过在校期间的创业意识培训和技能辅导，激发了创业热情，在学校掀起一股创新创业风。2018 年，有 5 名同学的创业项目获得“第四届江苏省‘互联网+’大学生创新创业大赛”三等奖，7 个校队在第九届江苏省机器人大赛中获得 1 个“空中机器人室外巡逻救援”项目比赛二等奖，4 个“安防/武术机器人密室夺宝”项目三等奖。2018 届毕业生成功创业的有 5 人，分别是：财务管理专业孟程凯，创办了“乌市穆苡电子商务责任公司”；食品科学与工程专业尹君怡，创办了“超喜饭（天津）食品有限公司”；环境设计专业胡鹏，创办了“南京洛乐玩具有限公司”；产品设计专业刘栋，创办了“南京市溧水区贰食好己日本料理店”；机械工程专业张铎，创办了“南京用知网络科技有限公司”。

三、完善服务体系，提升服务内涵

（一）全程就业创业指导，全方位提供咨询服务

学院始终坚持全程就业创业指导观，将《职业生涯规划》（0.5 学分，必修）、《大学生就业指导课》（0.5 学分必修）、《创造性思维与创新方法》（0.5 学分必修）三门公共必修课。围绕职业生涯教育与就业创业辅导体系的开发，形成了一支稳定的教师队伍从事职业发展教育授课、咨询工作，并指导学生参加国家、省市各类大赛。2018 年，我校组织学生参与申报“2018 年江苏省大学生创新创业训练计划项目”，获得省级立项 16 个，校级立项 20 个。

学校先后出版《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》、《大学生创业指导》教材 3 本，并编印了《大学生就业创业指导手册》，使学生了解如何填写《就业推荐表》和《就业协议书》，了解就业政策、就业流程及手续、报到证办理须知和求职技巧等，进一步规范了就业创业常规工作。我们还根据学校实际情况，采用了线上线下翻转课堂的形式，通过智慧树线上平台搭建清华等国内一流名校师资给学

生上课，再通过线下实操课程辅助学生掌握实际操作等技术，以此提高就业指导质量和成效。

（二）引导和鼓励毕业生积极面向基层就业

重点宣传国家鼓励毕业生面向基层就业的方针政策，精心组织实施大学生“西部计划”、“苏北计划”、“村官计划”、“大学生应征入伍”等项目，加强下基层毕业生的跟踪服务。学院安排专车接送学生参加大型招聘会，做到服务周到热情。

学院较重视国防教育，并将大学生应征入伍工作作为促进毕业生就业的有力举措来抓。董事会和学院党政班子始终全力支持学生应征入伍，体现出民办院校的热血和家国情怀，2018年，我校应征入伍报名118人，通过37人，其中男生35人，女生2人。

（三）聚焦精准求职，推进智慧就业

我们把帮助每一位学生充分就业作为学院人才培养成效的检验。针对每位同学在校期间职业生涯规划课对自己的充分认识和分析，帮助学生在毕业前框定求职方向。面对海量的招聘信息，有针对性地帮助毕业生筛选适合企业。比如，2018届土木工程专业毕业生毛笑天同学，在校期间表现优异，担任班长、教务助理等职务，在他毕业前，接到了多个企业的橄榄枝，我们系统地给他分析了他的情况，最后，他选择了一家专业对口的国企单位：上海电力建筑工程有限公司，先就业，积累经验后再创业。

2018年是学校“智慧就业”、“精准就业”信息平台建设的重要一年。开通了“南京工业大学浦江学院智慧就业平台”和“浦江就业”APP，完善了企业就业信息发布、政策引导、就业指导、信息查询、职位推荐、在线简历及求职管理等功能，建立了“精准推送、精准到人”的就业信息发布系统，实现毕业生就业岗位人职匹配。基于智慧就业平台，我们还按照有关专业群举办“小众化”招聘会，使学生求

职更加精准，就业岗位专业对口更加匹配，学院重点在土木专业、机电专业、管理类专业作了尝试，成效初显。

（四）以人为本，做好困难学生帮扶工作

针对有特殊就业困难的毕业生，招生就业处和各二级学院开展多形式、多渠道的帮扶活动，设置就业绿色通道，加强针对职业咨询工作的投入，及“一对一”的个性化指导，为特殊群体申请、发放求职补贴。帮助困难毕业生就业，2018年为41名困难学生发放政府求职补贴6.15万元，帮助2019届50名学生申报政府求职补贴7.5万元。

为做好家庭经济困难或残疾学生等困难学生就业帮扶工作，我们在毕业前，组织力量开展家访、慰问，优先推荐他们就业。学院就业基地就业每年也吸纳10余名困难学生，帮助他们先就业。

第三章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）总体规模

我院 2018 届毕业生合计 1859 人，其中：男生 1168 人，占 2018 届毕业生的 62.83%；女生 691 人，占 2018 届毕业生的 37.17%（见图 2-1）。

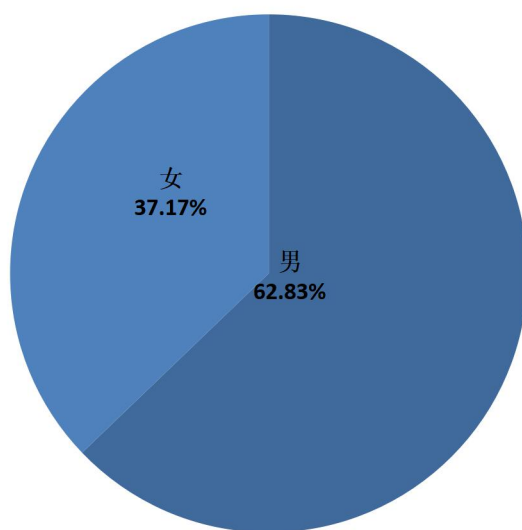


图 2-1 2018 届毕业生总体分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）院系（专业）分布

我院 11 个院系中，2018 届毕业生人数较多的院系是土木与建筑工程学院（369 人）、商学院（348 人）、机电学院（293 人）（见表 2-1）。2018 届毕业生人数较多的专业是机械工程（251 人）、工商管理（216 人）、土木工程（137 人）（见表 2-2）。

表 2-1 2018 届毕业生分院系规模

院系	人数 (人)	比例分布 (%)
合计	1859	100
土木与建筑工程学院	369	19.85
商学院	348	18.72
机电学院	293	15.76
移动网络学院	217	11.67
国际酒店与饮食文化学院	179	9.64
艺术设计学院	141	7.58

院系	人数 (人)	比例分布 (%)
公益慈善管理学院	129	6.94
汽车工程学院	51	2.74
一带一路学院	45	2.42
外国语学院	44	2.37
口腔智能管理学院	43	2.31

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2018 届各专业毕业生规模

专业	人数 (人)	比例分布 (%)
合计	1859	100
国际经济与贸易	58	3.12
日语	44	2.37
环境设计	48	2.58
产品设计	50	2.69
机械工程	251	13.50
自动化	47	2.53
通信工程	45	2.42
轨道交通信号与控制	46	2.47
计算机科学与技术	124	6.67
视觉传达设计	43	2.31
土木工程	137	7.37
建筑环境与能源应用工程	41	2.21
给排水科学与工程	44	2.37
交通工程	39	2.10
食品科学与工程	43	2.31
信息管理与信息系统	93	5.00
工业工程	50	2.69
工程管理	80	4.30
工商管理	216	11.62
市场营销	39	2.10
财务管理	122	6.56
人力资源管理	42	2.26
物业管理	28	1.51
行政管理	36	1.94
公共事业管理	93	5.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）生源地分布

2018 届我院毕业生生源主要集中在江苏省（77.14%），其次是浙江省（4.09%）、安徽省（3.17%）（见表 2-3）。其中，江苏省内生源主要来自南通市（15.06%）、南京市（11.85%）、

盐城市（9.14%）（见表 2-4）。

表 2-3 2018 届毕业生分省（自治区、直辖市）生源地分布

生源地地区	人数 (人)	比例分布 (%)
合计	1859	100
北京市	10	0.54
天津市	10	0.54
河北省	14	0.75
山西省	20	1.08
辽宁省	9	0.48
黑龙江省	27	1.45
上海市	19	1.02
江苏省	1434	77.14
浙江省	76	4.09
安徽省	59	3.17
福建省	17	0.91
江西省	11	0.59
山东省	14	0.75
河南省	8	0.43
湖北省	6	0.32
湖南省	11	0.59
广东省	24	1.29
广西壮族自治区	26	1.40
重庆市	19	1.02
四川省	20	1.08
贵州省	1	0.05
甘肃省	24	1.29

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-4 2018 届毕业生江苏省内各设区市生源地分布

生源地地区	人数 (人)	比例分布 (%)
合计	1434	100
南京市	170	11.85
无锡市	95	6.62
徐州市	74	5.16
常州市	95	6.62
苏州市	83	5.79
南通市	216	15.06
连云港市	74	5.16
淮安市	86	6.00
盐城市	131	9.14
扬州市	114	7.95

生源地	人数 (人)	比例分布 (%)
镇江市	74	5.16
泰州市	117	8.16
宿迁市	105	7.32

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、毕业去向

（一）总体去向分布

我院 2018 届毕业生主要去向是就业（1333 人，占比 71.71%），其次是升学（90 人，占比 4.84%）（见图 2-2 和表 2-5）。

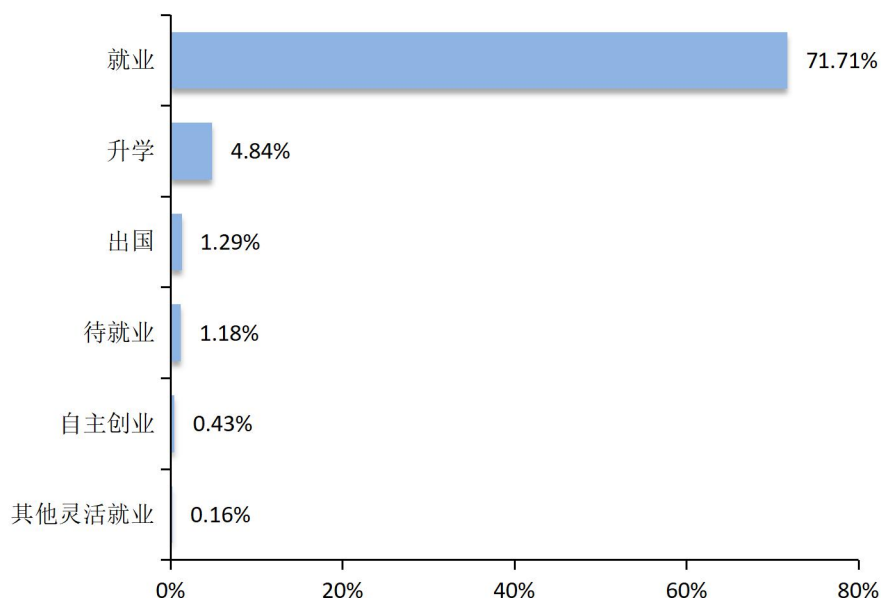


图 2-2 2018 届毕业生去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-5 2018 届本科毕业生院系去向分布

单位：人						
毕业去向	就业	自主创业	其他灵活就业	升学	出国	待就业
总计	1333	8	3	90	24	22
公益慈善管理学院	286	0	0	9	6	0
国际酒店与饮食文化学院	239	4	0	8	14	4
一带一路学院	241	0	0	13	0	0
机电学院	133	1	0	20	1	1
口腔智能管理学院	129	0	0	0	0	8
汽车工程学院	119	0	0	3	0	0
商学院	102	0	0	4	3	0

毕业去向	就业	自主创业	其他灵活就业	升学	出国	待就业
土木与建筑工程学院	25	0	0	3	1	2
外国语学院	36	0	2	2	1	2
移动网络学院	40	0	0	2	0	0
艺术设计学院	38	1	0	2	0	0

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）未就业分布

2018 届毕业生待就业的比例为 25.17%。分院系来看，待就业比例较高的学院是土木与建筑工程学院（42.82%）、机电学院（28.33%）、口腔智能管理学院（27.91%）（见表 2-6）；待就业比例较高的专业是物业管理（67.86%）、交通工程（51.28%）、工程管理（46.25%）（见表 2-7）。未就业学生中待就业比例最高（63.64%），其次是拟升学（27.27%）。

表 2-6 2018 届毕业生分院系就业率

学院	比例分布 (%)
合计	25.17
公益慈善管理学院	18.60
国际酒店与饮食文化学院	24.02
一带一路学院	13.33
机电学院	28.33
口腔智能管理学院	27.91
汽车工程学院	13.73
商学院	14.66
土木与建筑工程学院	42.82
外国语学院	9.09
移动网络学院	3.23
艺术设计学院	4.26

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-7 2018 届各专业就业率

专业	比例分布 (%)
合计	25.17
计算机科学与技术	1.61
环境设计	2.08
视觉传达设计	4.65
信息管理与信息系统	5.38
产品设计	6
公共事业管理	8.6
日语	9.09
工业工程	10

专业	比例分布 (%)
通信工程	13.33
机械工程	13.73
国际经济与贸易	13.79
财务管理	13.93
工商管理	16.22
给排水科学与工程	20.45
食品科学与工程	23.26
人力资源管理	23.81
工商管理	24.26
自动化	25.53
机械工程	27
工商管理	27.91
轨道交通信号与控制	36.96
建筑环境与能源应用工程	39.02
土木工程	41.61
行政管理	44.44
工程管理	46.25
交通工程	51.28
物业管理	67.86
市场营销	12.82

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

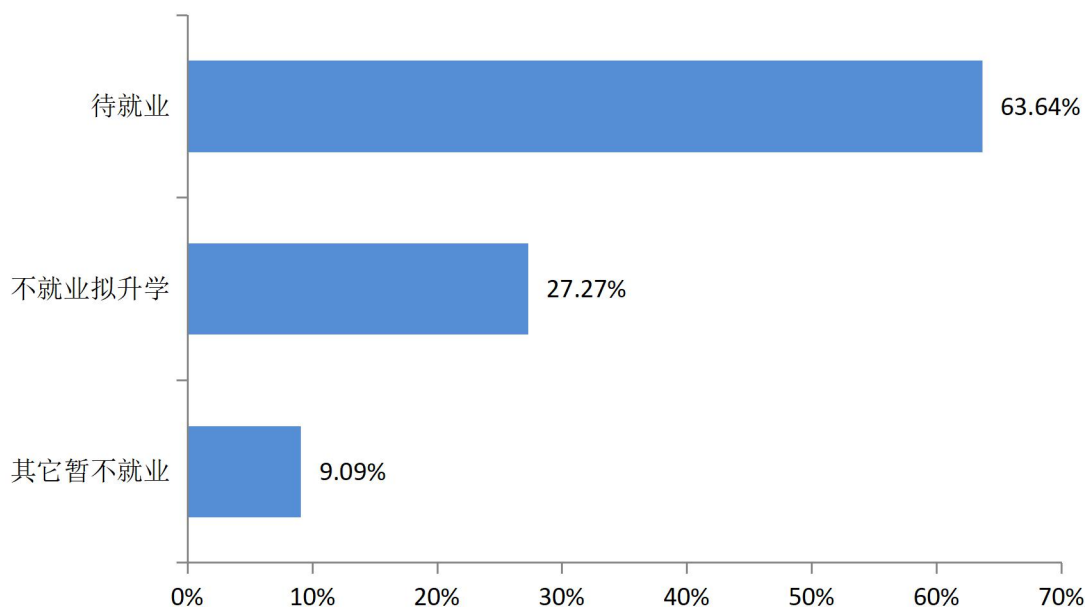


图 2-3 2018 届未就业学生打算

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、毕业生年终就业率

2018 届毕业生年终就业率 78.43%，其中：就业率较高的学院是：移动网络学院（96.77%）、艺术设计学院（95.74%）、外国语学院（90.91%）（见表 2-8）；就业率较高的专业是计算机科学与技术（98.39%）、环境设计（97.92%）、视觉传达设计（95.35%）（见表 2-9）。

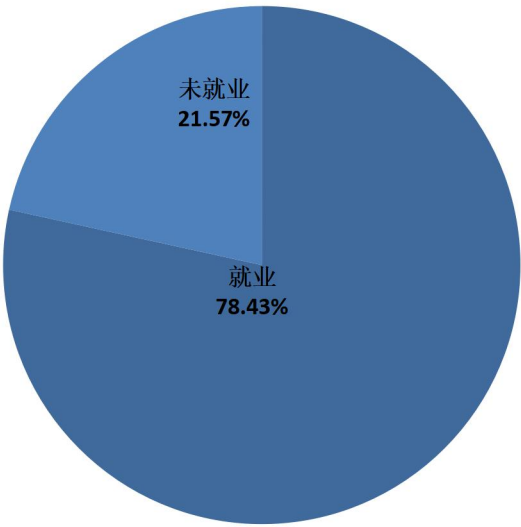


图 2-4 2018 届毕业生年终就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-8 2018 届毕业生分院系就业率

学科门类	比例分布 (%)
合计	74.83
公益慈善管理学院	81.40
国际酒店与饮食文化学院	75.98
一带一路学院	86.67
机电学院	71.67
口腔智能管理学院	72.09
汽车工程学院	86.27
商学院	85.34
土木与建筑工程学院	57.18
外国语学院	90.91
移动网络学院	96.77
艺术设计学院	95.74

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-9 2018 届专业就业率

专业	比例分布 (%)
合计	74.83
行政管理	55.56
公共事业管理	91.40
食品科学与工程	76.74
工商管理	75.74
通信工程	86.67
机械工程	73.00
自动化	74.47
轨道交通信号与控制	63.04
工商管理	72.09
机械工程	86.27
国际经济与贸易	86.21
工业工程	90.00
工商管理	83.78
市场营销	87.18
财务管理	86.07
人力资源管理	76.19
土木工程	58.39
建筑环境与能源应用工程	60.98
给排水科学与工程	79.55
交通工程	48.72
工程管理	53.75
物业管理	32.14
日语	90.91
计算机科学与技术	98.39
信息管理与信息系统	94.62
环境设计	97.92
产品设计	94.00
视觉传达设计	95.35

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第四章 毕业生就业特点

一、就业地区分布

（一）全国分布

从全国看，2018 届毕业研究生就业量前三的省份依次是江苏省（75.75%）、上海市（10.03%）、浙江省（4.87%）（见图 3-1）；

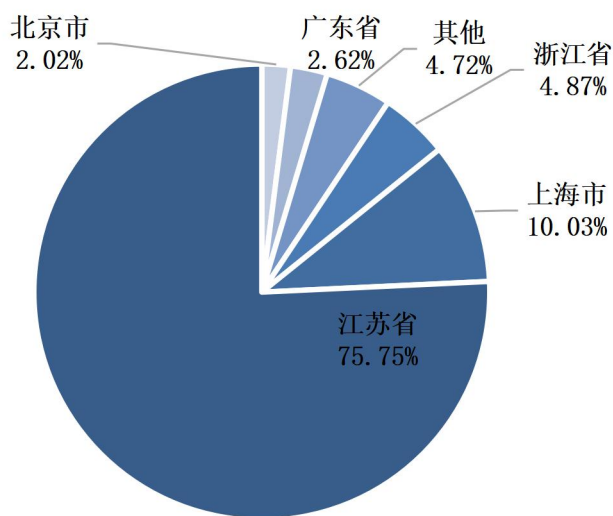


图 3-1 2018 届毕业生全国就业地区分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）江苏省内分布分布

从江苏省内看，2018 届毕业研究生就业量前三的市依次是南京（56.87%）、苏州（11.77%）、无锡（7.52%）（见图 3-2）；

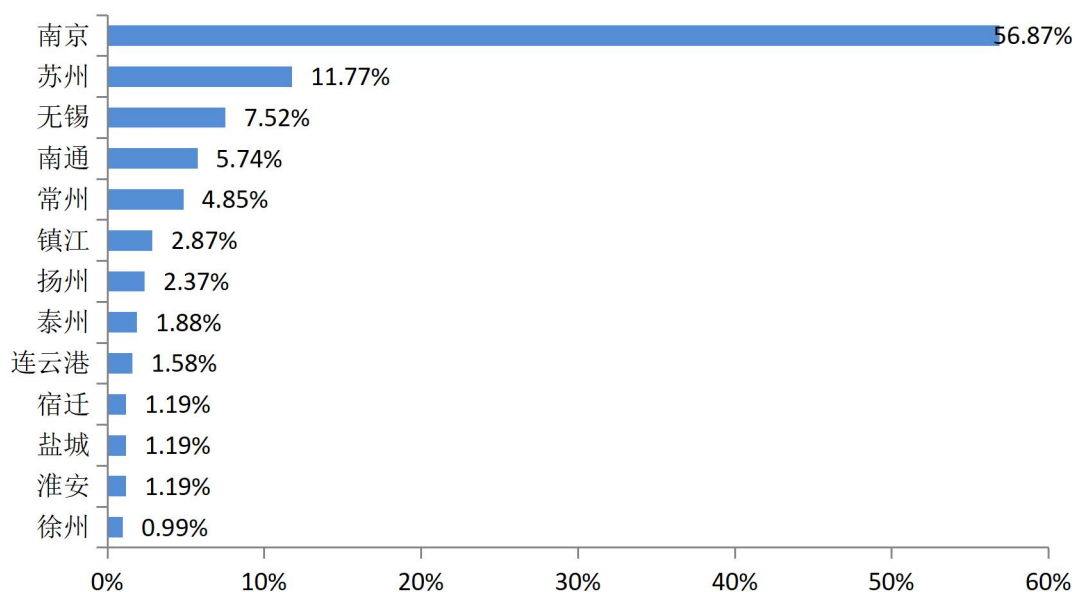


图 3-2 2018 届毕业生江苏省内各设区市就业地区分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

二、就业行业分布

我院 2018 届毕业研究生就业量列前三的行业依次是信息传输、软件和信息技术服务业（17.89%）、制造业（17.29%）、建筑业（12.95%）。

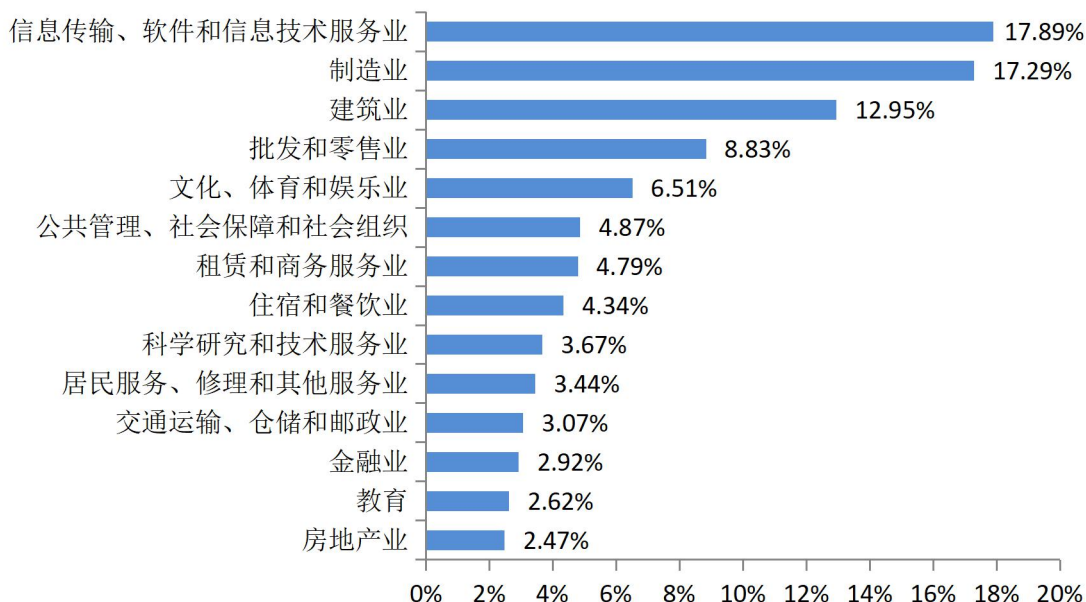


图 3-3 2018 届毕业就业行业分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

注：样本量不足 30 的行业不呈现。

三、就业单位分布

从就业单位性质看，2018 届毕业生就业单位主要集中在企业（88.75%），其次是出国升学（7.82%）和事业单位（1.65%）（见图 3-4）。从就业单位员工规模看，2018 届毕业生就业人数较多的单位规模为 51-300 人（35.24%）（见图 3-5）。

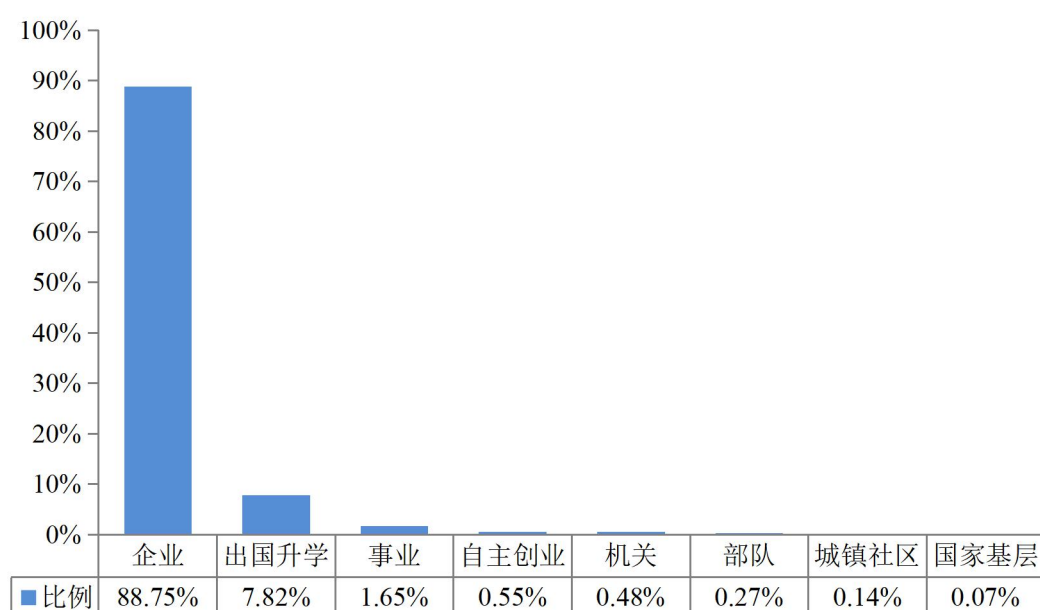


图 3-4 2018 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

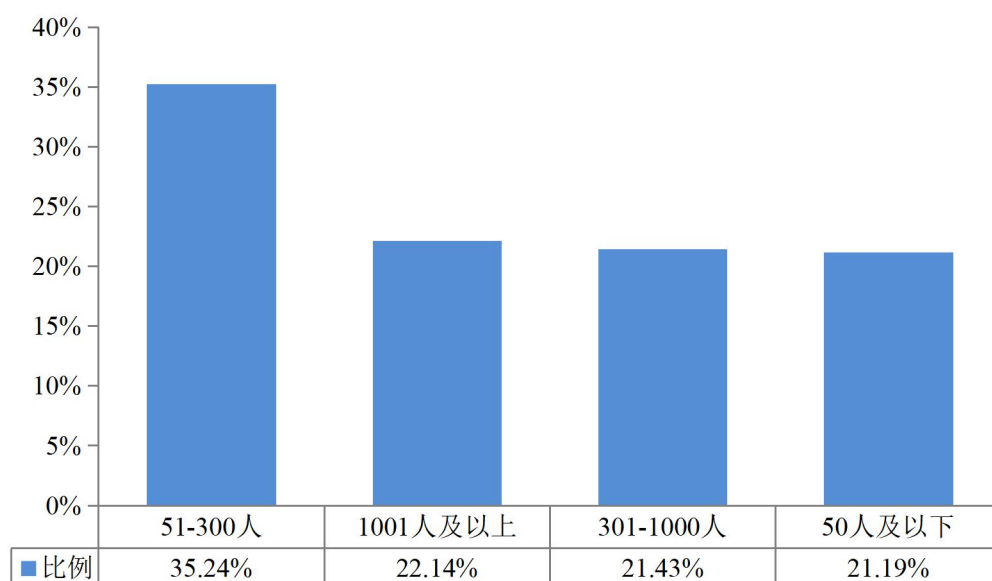


图 3-5 2018 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生就业质量分析

毕业生高质量就业指标体系由江苏省高校招生就业指导服务中心提出,具体包含以下七个方面:一是充分就业,主要考察就业率。二是适配就业,主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业,主要考察毕业生履约情况及离职情况。四是公平就业,主要考察就业歧视问题。五是高薪就业,主要考察毕业生的收入水平及工作保障。六是导向就业,主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业,主要考察创业带动就业效应。

一、就业充分性

就业率是就业充分性的主要衡量指标,各院系各专业年终就业率详见第二章第三节。

二、就业适配性

(一) 工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生工作与专业相关度为 62.85% (见图 4-1)。分性别来看,男生工作与专业相关度为 70.04%,女生为 50.39% (见图 4-2);分院系来看,工作与专业相关度列前三位的院系依次是公益慈善管理学院 (90.91%)、土木与建筑工程学院 (89.71%) 和口腔智能管理学院 (66.67%) (见表 4-1);分专业来看,工作与专业相关度列前三位的专业依次是土木工程 (96.15%)、机械工程 (70.77%) 和计算机科学与技术 (62.16%) (见表 4-2)。

本校 2018 届毕业生选择与专业无关工作的首因是该工作更符合我的兴趣爱好 (22.60%),其次是与专业相关的工作很难找 (21.92%) (见图 4-3)。

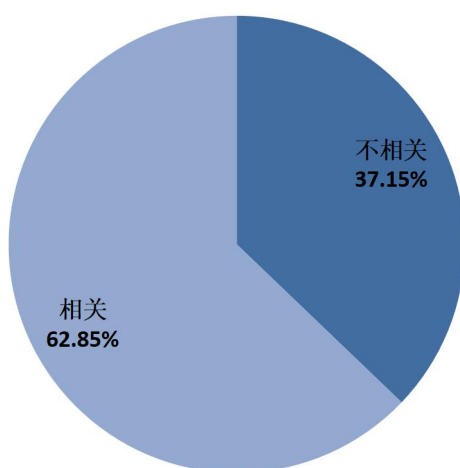


图 4-1 2018 届毕业生工作与专业相关度

数据来源:江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

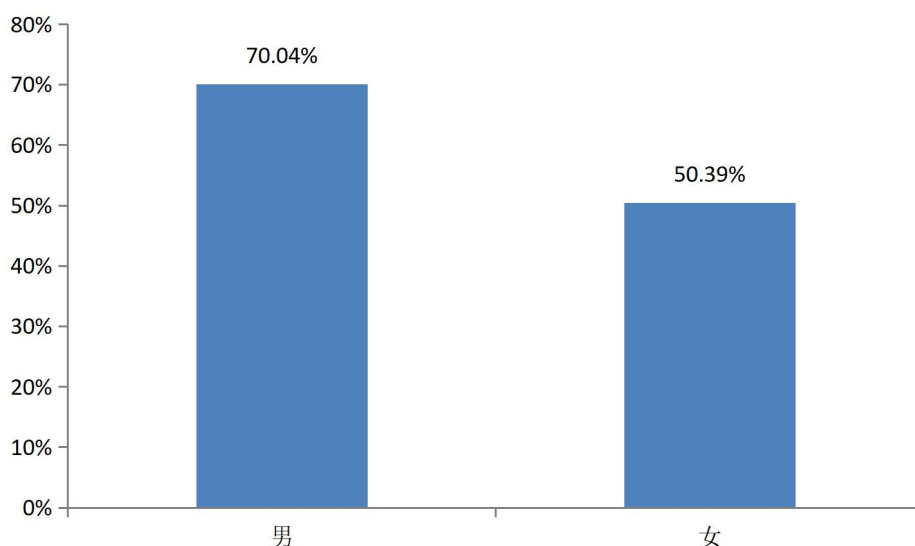


图 4-2 2018 届毕业生不同性别工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 4-1 2018 届毕业生分院系工作与专业相关度

单位：%

院系名称	相关度
公益慈善管理学院	90.91
国际酒店与饮食文化学院	48.48
机电学院	64.76
口腔智能管理学院	66.67
汽车工程学院	33.33
商学院	52.63
土木与建筑工程学院	89.71
外国语学院	26.09
移动网络学院	59.26
艺术设计学院	62.16
一带一路学院	50.00
总计	62.85

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 4-2 2018 届毕业生分专业工作与专业相关度

单位：%

专业名称	相关度
土木工程	96.15
机械工程	70.77
自动化	55.56
轨道交通信号与控制	54.55
环境设计	60.87

计算机科学与技术	62.16
信息管理与信息系统	52.94
食品科学与工程	52.94
工商管理	46.94
日语	26.09
总计	62.85

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

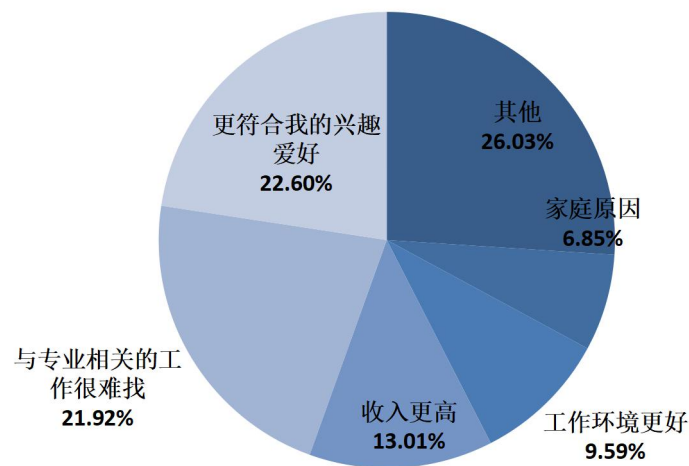


图 4-3 2018 届毕业生工作与专业无关的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2018 届毕业生职业期待吻合度为 64.45%（见图 4-4）。分性别来看，男生职业期待吻合度为 68.00%，女生为 58.91%（见图 4-5）；分院系来看，职业期待吻合度列前三位的院系依次是土木与建筑工程学院（75.00%）、一带一路学院（75.00%）和公益慈善管理学院（72.73%）（见表 4-3）；分专业来看，职业期待吻合度列前三位的专业依次是自动化（83.33%）、土木工程（76.92%）和机械工程（70.77%）（见表 4-4）。

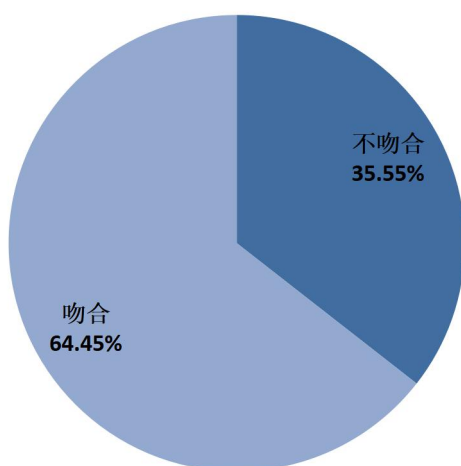


图 4-4 2018 届毕业生职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

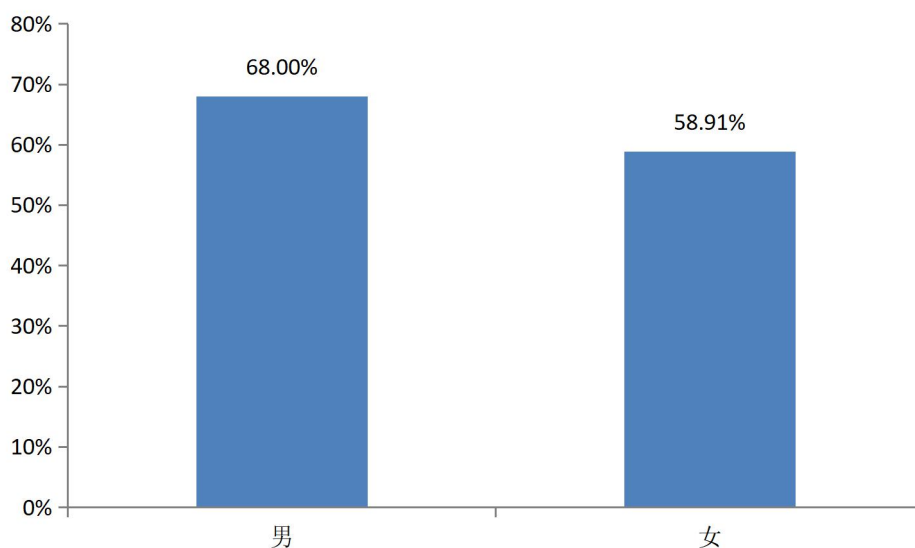


图 4-5 2018 届毕业生不同性别职业期待吻合度对比

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 4-3 2018 届毕业生分院系职业期待吻合度

单位：%	
院系名称	吻合度
公益慈善管理学院	72.73
国际酒店与饮食文化学院	59.09
机电学院	69.52
口腔智能管理学院	66.67
汽车工程学院	66.67

商学院	26.32
土木与建筑工程学院	75.00
外国语学院	52.17
移动网络学院	62.26
艺术设计学院	66.67
一带一路学院	75.00
总计	64.45

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

表 4-4 2018 届毕业生分专业职业期待吻合度

单位：%

专业名称	吻合度
土木工程	76.92
自动化	83.33
机械工程	70.77
轨道交通信号与控制	54.55
环境设计	65.22
信息管理与信息系统	64.71
计算机科学与技术	61.11
工商管理	59.18
食品科学与工程	58.82
日语	52.17
总计	64.45

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校2018届毕业生工作满意度为76.21%（见图4-6）。分性别来看，男生工作满意度为76.36%，女生为76.74%（见图4-7）；分院系来看，工作满意度列前三位的院系依次是公益慈善管理学院（90.91%）、外国语学院（86.96%）和艺术设计学院（83.33%）（见表4-5）；分专业来看，工作满意度列前三位的专业依次是信息管理与信息系统（88.24%）、日语（86.96%）和土木工程（84.62%）（见表4-6）。

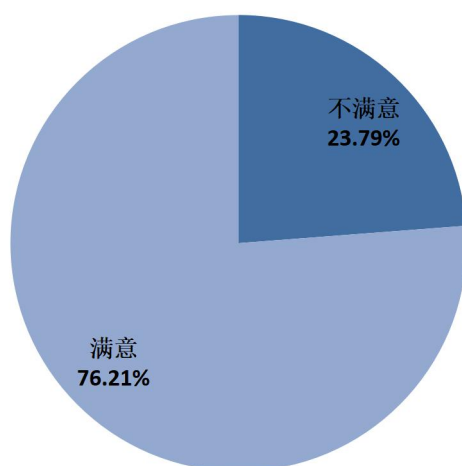


图 4-6 2018 届毕业生工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

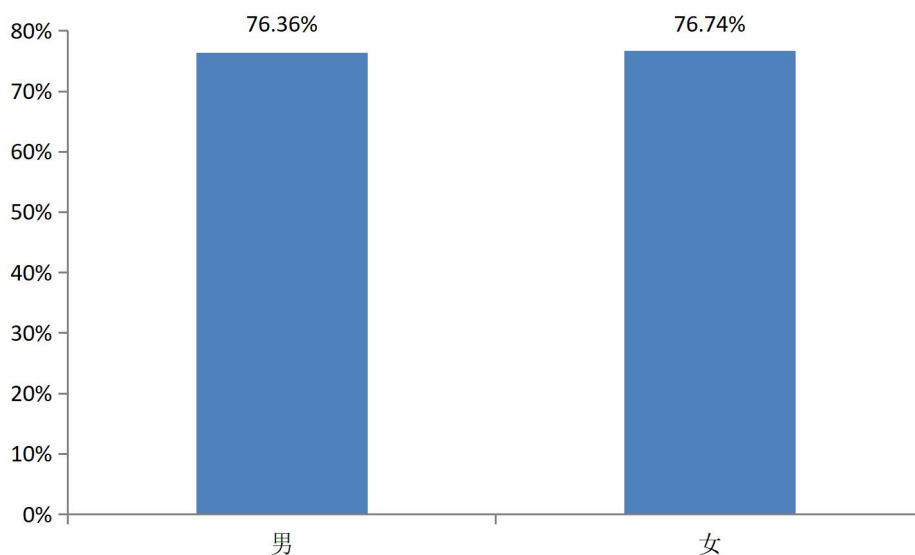


图 4-7 2018 届毕业生不同性别工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 4-5 2018 届毕业生分院系工作满意度

单位：%

院系名称	工作满意度
公益慈善管理学院	90.91
国际酒店与饮食文化学院	71.21
机电学院	74.29
口腔智能管理学院	66.67
汽车工程学院	66.67
商学院	52.63

土木与建筑工程学院	82.35
外国语学院	86.96
移动网络学院	75.47
艺术设计学院	83.33
一带一路学院	75.00
总计	76.21

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 4-6 2018 届毕业生分专业工作满意度

单位：%

专业名称	工作满意度
日语	86.96
环境设计	82.61
土木工程	84.62
信息管理与信息系统	88.24
计算机科学与技术	69.44
自动化	83.33
机械工程	75.38
轨道交通信号与控制	63.64
工商管理	75.51
食品科学与工程	58.82
总计	76.21

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

三、就业稳定性

（一）履约情况

本校 2018 届毕业生就业协议履约率为 47.95%（见图 4-8）。分性别来看，男生就业协议履约率为 51.46%，女生为 43.41%（见图 4-9）；分院系来看，就业协议履约率列前三位的院系依次是汽车工程学院（66.67%）、土木与建筑工程学院（66.67%）和商学院（57.89%）（见表 4-7）；分专业来看，就业协议履约率列前三位的专业依次是土木工程（62.50%）、轨道交通信号与控制（54.55%）和机械工程（53.85%）（见表 4-8）。

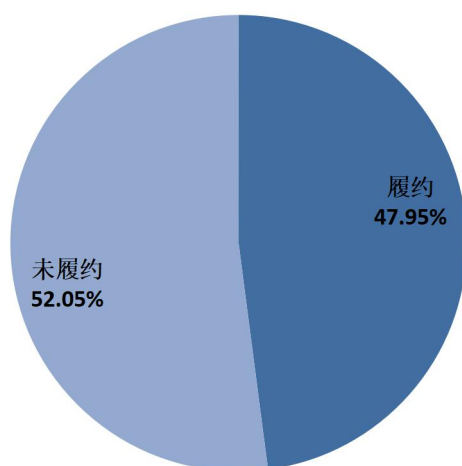


图 4-8 2018 届毕业生就业协议履约率

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

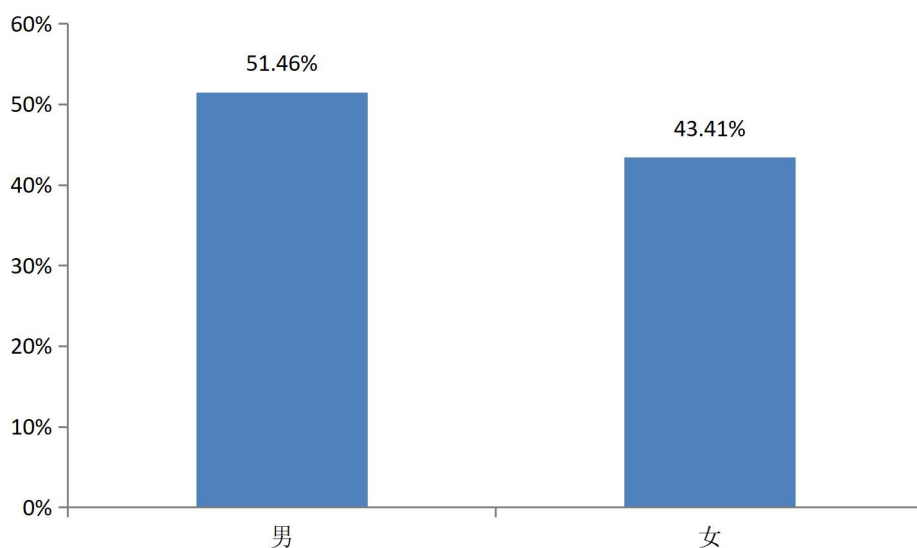


图 4-9 2018 届毕业生不同性别履约率

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 4-7 2018 届毕业生分院系履约率

单位：%

院系名称	履约率
公益慈善管理学院	36.36
国际酒店与饮食文化学院	40.91
机电学院	52.38
口腔智能管理学院	33.33
汽车工程学院	66.67
商学院	57.89

土木与建筑工程学院	66.67
外国语学院	30.43
移动网络学院	37.74
艺术设计学院	37.84
一带一路学院	50.00
总计	47.95

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 4-8 2018 届毕业生分专业履约率

单位：%

专业名称	履约率
土木工程	62.50
轨道交通信号与控制	54.55
机械工程	53.85
自动化	44.44
食品科学与工程	41.18
工商管理	40.82
环境设计	30.43
计算机科学与技术	41.67
信息管理与信息系统	29.41
日语	30.43
总计	47.95

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

本校 2018 届毕业生离职率为 23.39%（见图 4-10）。分性别来看，男生离职率为 19.78%，女生为 29.46%（见图 4-11）；分院系来看，离职率列前三位的院系依次是公益慈善管理学院（45.45%）、艺术设计学院（37.84%）和外国语学院（30.43%）（见表 4-9）；分专业来看，离职率列前三位的专业依次是环境设计（39.13%）、信息管理与信息系统（35.29%）和日语（30.43%）（见表 4-10）。

本校 2018 届毕业生的离职类型主要是主动辞职（97.78%）（见图 4-12）；主动辞职的首因是个人发展空间小（57.95%），其次是有了其他更好的工作机会（36.36%）（见图 4-13）。

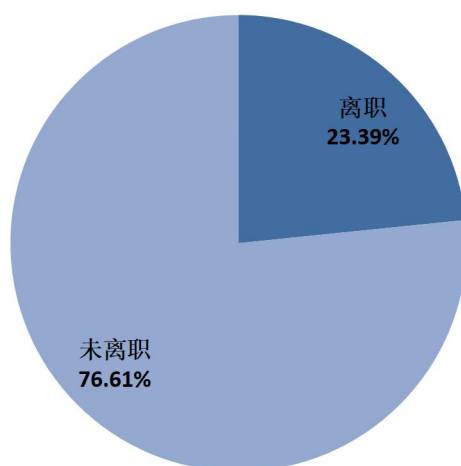


图 4-10 2018 届毕业生离职率

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

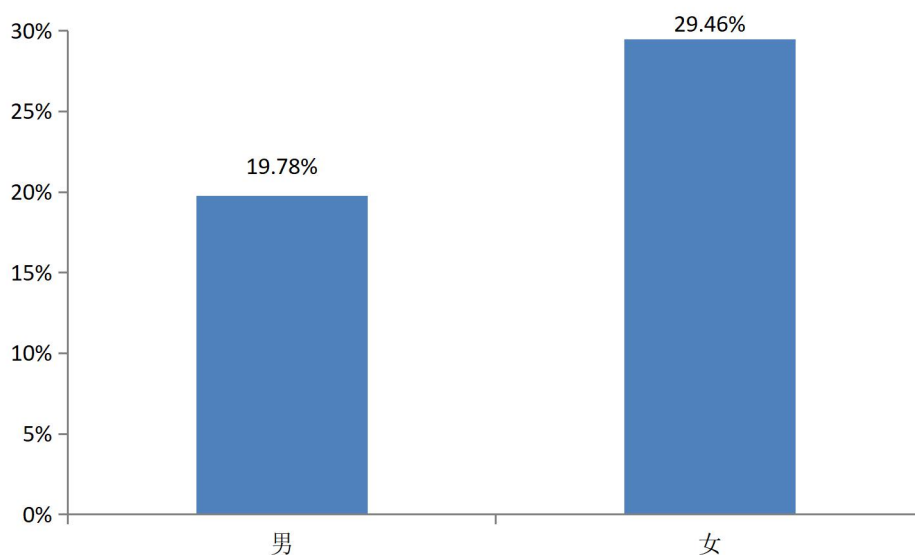


图 4-11 2018 届毕业生不同性别离职率

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 4-9 2018 届毕业生分院系离职率

单位：%

院系名称	离职率
公益慈善管理学院	45.45
国际酒店与饮食文化学院	27.27
机电学院	20.95
口腔智能管理学院	0.00
汽车工程学院	0.00

院系名称	离职率
商学院	15.79
土木与建筑工程学院	9.23
外国语学院	30.43
移动网络学院	30.19
艺术设计学院	37.84
一带一路学院	0.00
总计	23.39

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 4-10 2018 届毕业生分专业离职率

单位：%

专业名称	离职率
环境设计	39.13
日语	30.43
信息管理与信息系统	35.29
计算机科学与技术	27.78
食品科学与工程	29.41
工商管理	26.53
机械工程	27.69
自动化	11.11
轨道交通信号与控制	9.09
土木工程	0.00
总计	23.39

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

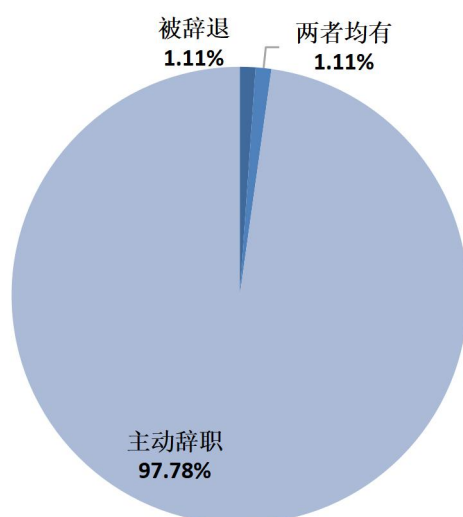


图 4-12 2018 届毕业生离职类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

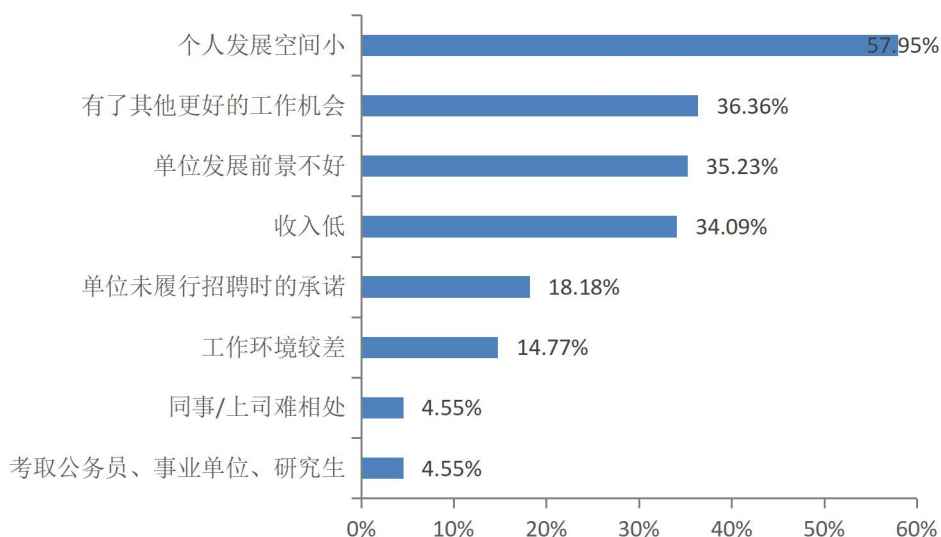


图 4-13 2018 届毕业生离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

四、就业公平性

（一）特定群体毕业生就业情况

特定群体毕业生就业情况是就业公平性的主要衡量指标。本校 2018 届毕业生中，分性别和困难群体毕业生就业情况详见第二章第三节。

（二）就业歧视情况

本校 2018 届毕业生遭遇就业歧视的比例为 22.28%（见图 4-10）。分性别来看，男生遭遇就业歧视的比例为 21.98%，女生为 22.90%（见图 4-11）；本校 2018 届毕业生所遭遇的各种就业歧视中，列前三位的依次是学历层次（65.85%）、工作经验（65.85%）和毕业院校（58.54%）（见图 4-16）。

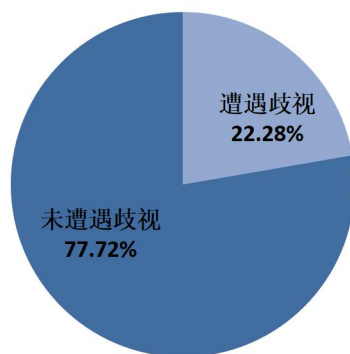


图 4-14 2018 届毕业生遭遇就业歧视比例

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

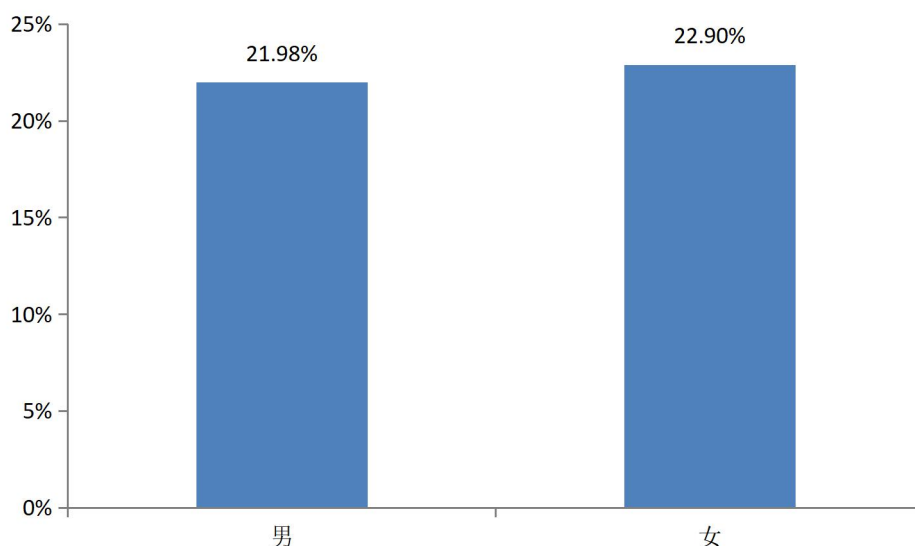


图 4-15 2018 届毕业生不同性别遭遇就业歧视比例

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

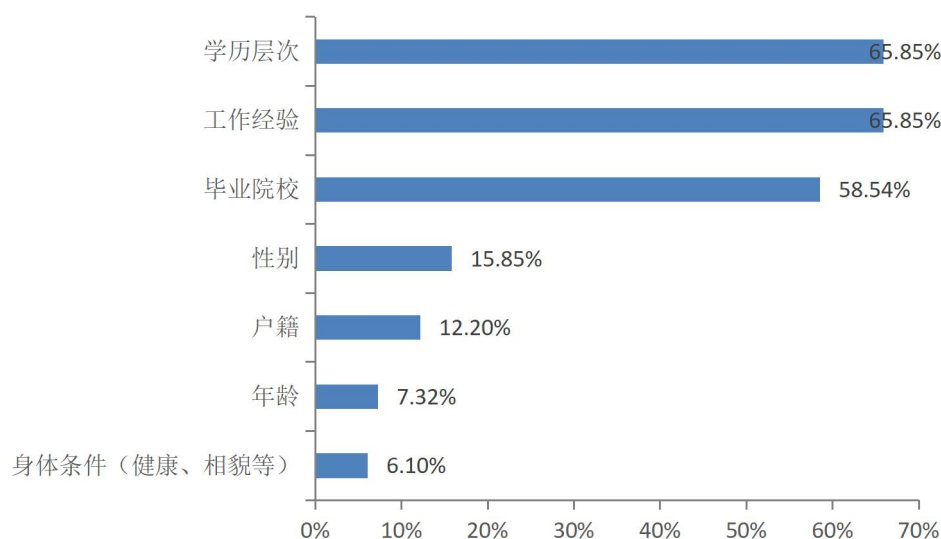


图 4-16 2018 届毕业生遭遇就业歧视类型（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

五、就业薪酬

（一）就业薪酬

本校 2018 届毕业生平均月薪是 4439 元，平均期待月薪是 4837 元（见图 4-17）。分院系来看，平均月薪最高的院系是口腔智能管理学院学院（5567 元）（见表 4-11）；分专业来看，平均月薪最高的专业是工程管理（5182 元）（见表 4-12）；分周工作时长来看，周工作时长在 30 小时以下的平均月薪最高（5167 元）（见图 4-18）；分就业单位性质来看，国有及

集体企业的毕业生平均月薪最高（4738 元）（见图 4-19）。

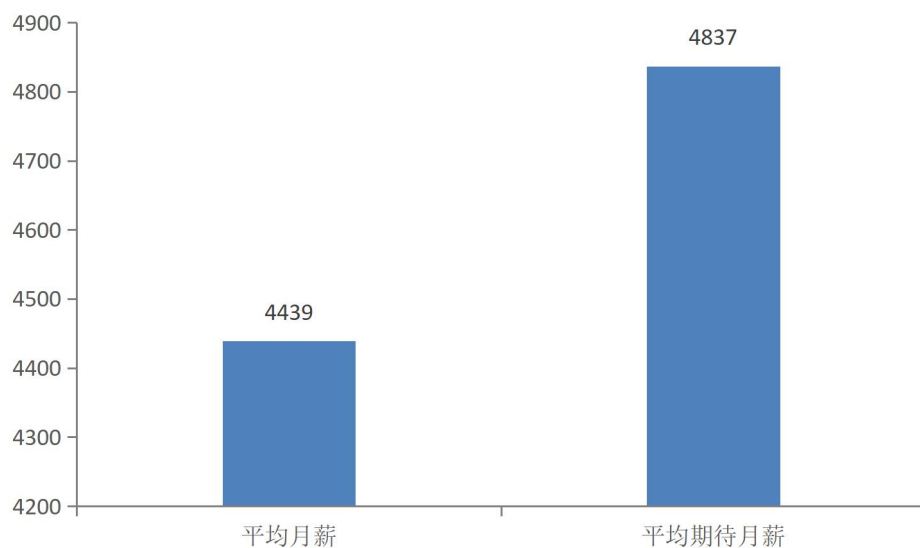


图 4-17 2018 届毕业生平均月薪与平均期待月薪

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 4-11 2018 届毕业生分院系平均月薪

单位：元

院系名称	实际月收入
公益慈善管理学院	3655
国际酒店与饮食文化学院	4291
机电学院	4330
口腔智能管理学院	5567
汽车工程学院	4400
商学院	3606
土木与建筑工程学院	4609
外国语学院	4096
移动网络学院	5320
艺术设计学院	4258
一带一路学院	3850
总计	4439

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 4-12 2018 届毕业生分专业平均月薪

单位：元

专业名称	实际月收入
工程管理	5182
计算机科学与技术	5111
土木工程	4913

自动化	4839
信息管理与信息系统	4713
食品科学与工程	4612
轨道交通信号与控制	4455
给排水科学与工程	4360
工商管理	4243
环境设计	4223
总计	4439

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

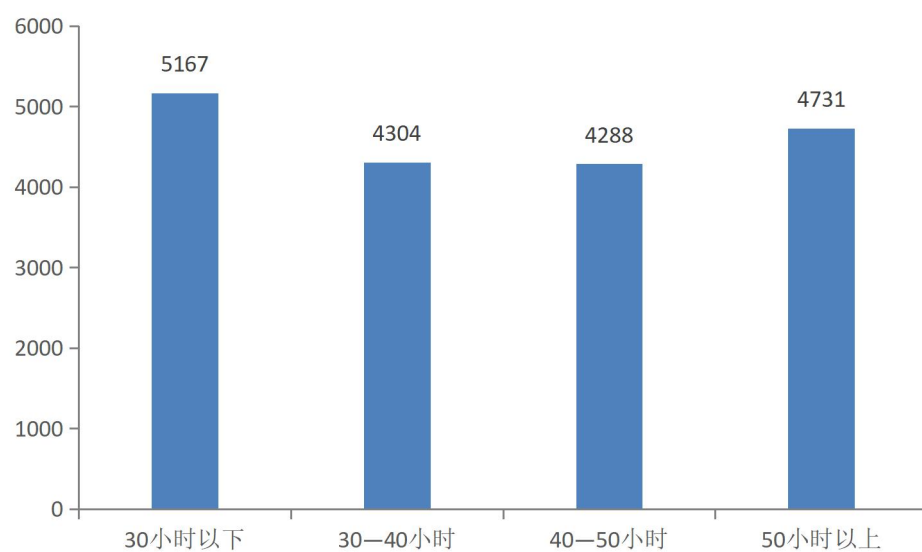


图 4-18 2018 届毕业生分周工作时长平均月薪

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

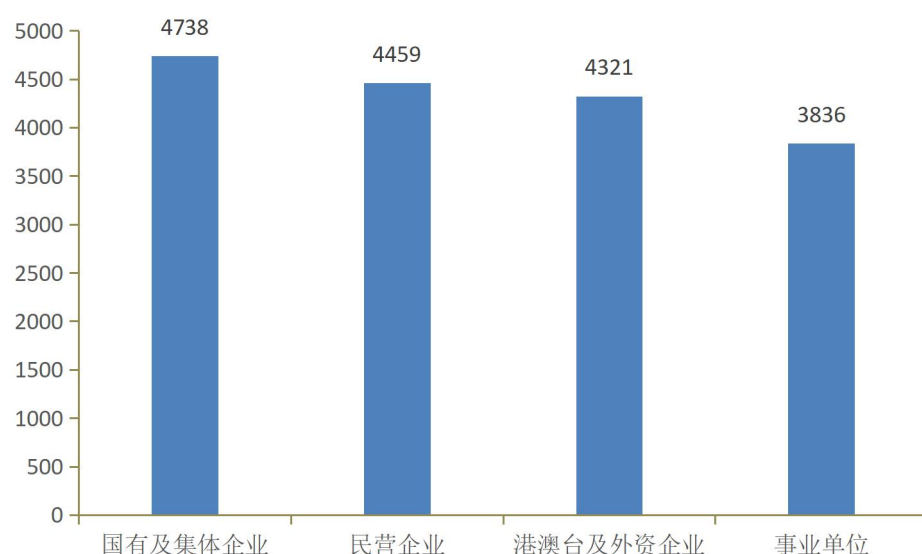


图 4-19 2018 届毕业生分就业单位性质平均月薪

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

（二）社会保障

本校 2018 届毕业生“五险一金”全部享受的比例为 76.78%。享受各项社保比例列前三位的依次是养老保险（93.17%）、医疗保险（93.17%）和失业保险（92.62%）。

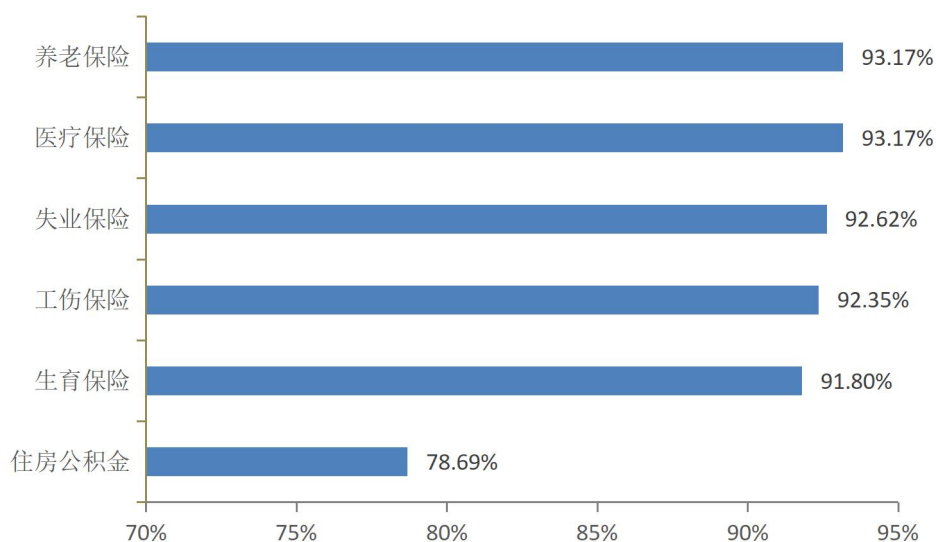


图 4-20 2018 届毕业生享受各项社会保障的情况（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作时长

本校 2018 届毕业生周工作 40-50 小时的比例最大(42.75%),其次是 30-40 小时(34.15%)（见图 4-21）。从单位性质来看，本校 2018 届毕业生在国有及集体企业周工作 40-50 小时比例最高（44.93%）（见图 4-22）。从单位规模来看，本校 2018 届毕业生在 301-1000 人单位工作 40-50 小时比例最高（50.57%）（见图 4-23）。从行业来看，本校 2018 届毕业生比例最高的是租赁和商务服务业行业工作 30-40 小时（63.64%）（见表 4-13）。

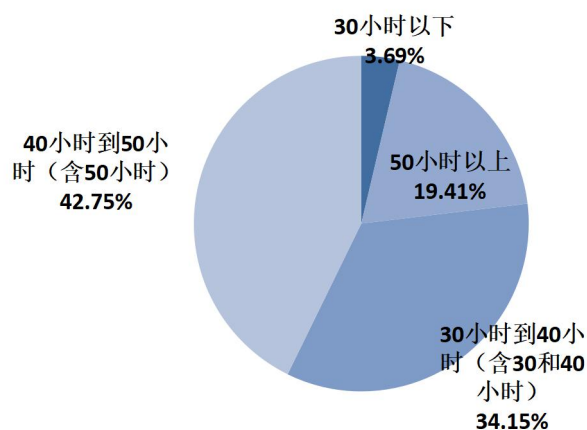


图 4-21 2018 届毕业生周工作时长分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

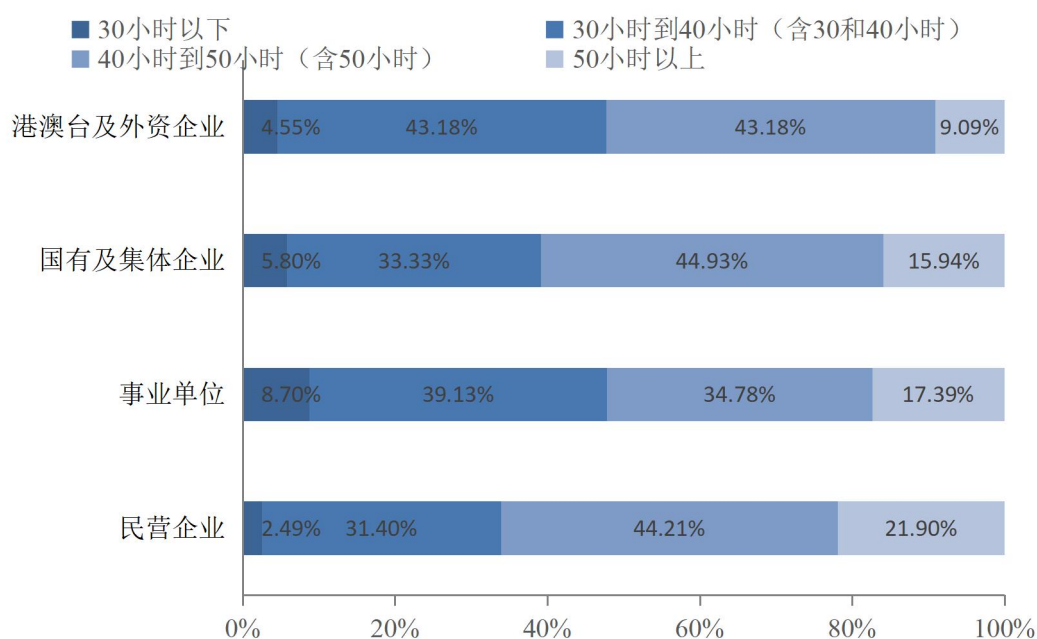


图 4-22 2018 届毕业生分单位性质周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

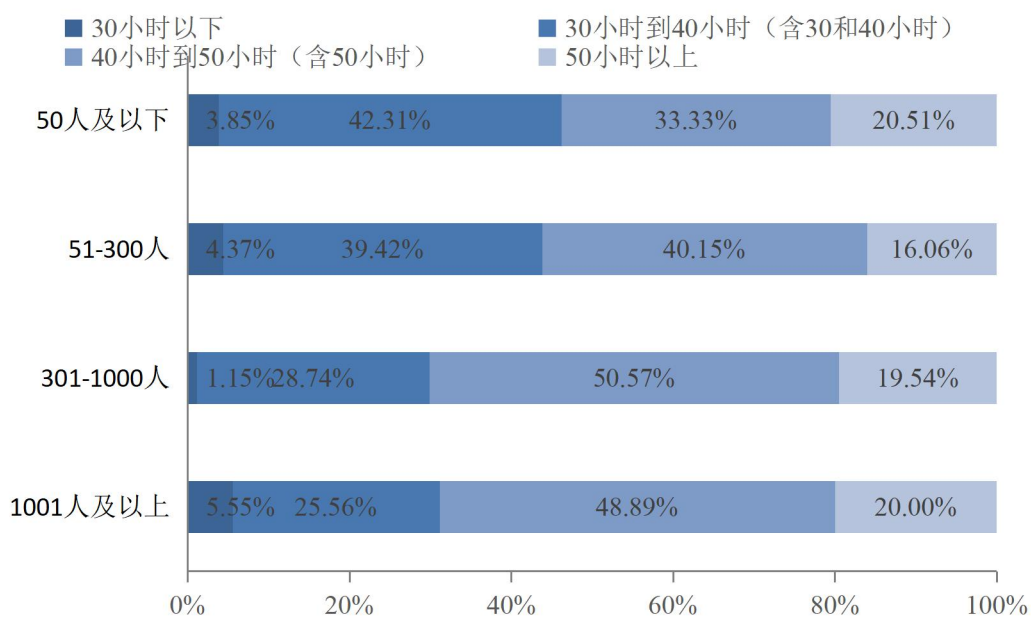


图 4-23 2018 届毕业生分单位规模周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 4-13 2018 届毕业生分行业周工作时长

行业门类	单位：%			
	30 小时以下	30 小时到 40 小时	40 小时到 50 小时	50 小时以上
制造业	3.75	33.75	46.25	16.25

行业门类	30 小时 以下	30 小时到 40 小时	40 小时 到 50 小时	50 小时 以上
建筑业	3.80	21.52	35.44	39.24
批发和零售业	0.00	18.75	50.00	31.25
交通运输、仓储和邮政业	11.11	33.33	50.00	5.56
住宿和餐饮业	0.00	29.17	54.17	16.67
信息传输、软件和信息技术服务业	1.96	39.22	54.90	3.92
房地产业	0.00	30.00	40.00	30.00
租赁和商务服务业	0.00	63.64	36.36	0.00
科学研究和技术服务业	0.00	41.67	41.67	16.67
居民服务、修理和其他服务业	0.00	40.00	40.00	20.00
教育	9.68	51.61	32.26	6.45
文化、体育和娱乐业	5.56	33.33	33.33	27.78
公共管理、社会保障和社会组织	6.67	73.33	20.00	0.00
总计	3.71	34.65	42.82	18.81

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

六、就业导向性

（一）基层就业情况

本校 2018 届毕业生在基层就业的比例详情详见第三章第三节。

（二）国家重点区域就业情况

本校 2018 届毕业生在重点区域就业的比例最大的地区为长江经济带（92.89%）。分专业来看，在长江经济带和长江三角洲就业比例最高的专业均是信息管理与信息系统（分别为 100.00%、95.29%），在“一带一路”地区就业比例最高的是交通工程（29.41%），在西部地区就业比例最高的是给排水科学与工程（14.29%）（见表 4-16）。

表 4-14 2018 届毕业生分专业在重点区域就业的比例

区域名称	占比
长三角	90.64
长江经济带	92.89
一带一路	18.94
西部地区	2.02

单位：%

表 4-15 2018 届毕业生分专业在重点区域就业的比例

专业名称	长江经济带	长江三角洲	“一带一路”	西部地区
信息管理与信息系统	100.00	95.29	3.53	1.18
通信工程	97.30	89.19	8.11	2.70

单位：%

专业名称	长江经济带	长江三角洲	“一带一路”	西部地区
机械工程	94.74	92.40	5.85	2.92
计算机科学与技术	93.22	85.59	4.24	2.54
财务管理	92.93	90.91	9.09	5.05
人力资源管理	90.63	87.50	18.75	3.13
给排水科学与工程	89.29	78.57	17.86	14.29
交通工程	88.24	88.24	29.41	5.88
建筑环境与能源应用工程	86.96	82.61	26.09	4.35
工商管理	84.02	72.78	24.85	9.47
总计	90.72	84.96	12.45	4.68

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

七、创业带动性

（一）创业与专业相关度

本校2018届毕业生创业与专业相关度为28.57%。毕业生选择与专业无关领域创业的主要原因列前三位的依次是所学专业不适合创业（60.00%）、出于自己的兴趣爱好（50.00%）和有好的创业项目（50.00%）。从创业动机来看，列前三位的依次是对创业充满兴趣和激情（64.29%）、挣钱过上更好的生活（50.00%）和通过创业锻炼自己（42.86%）。

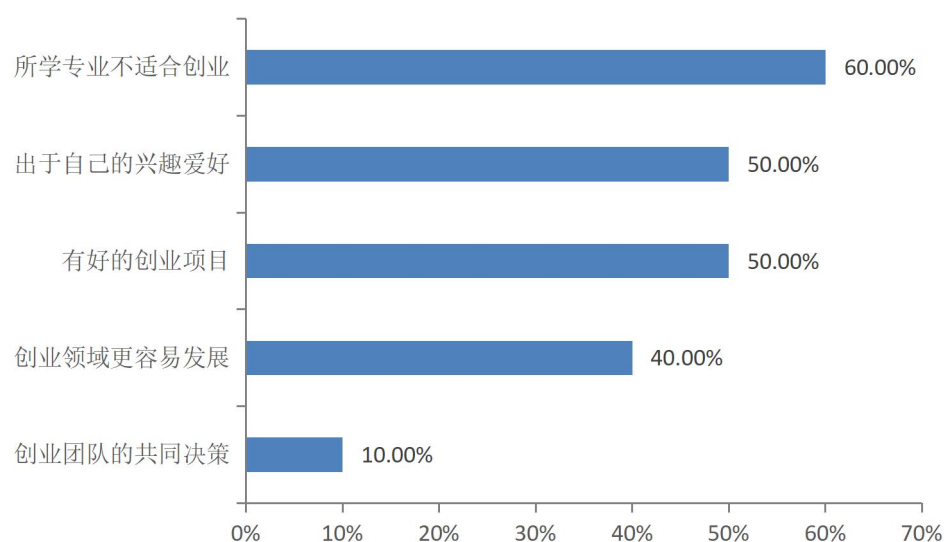


图 4-24 2018 届毕业生创业与专业不相关的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

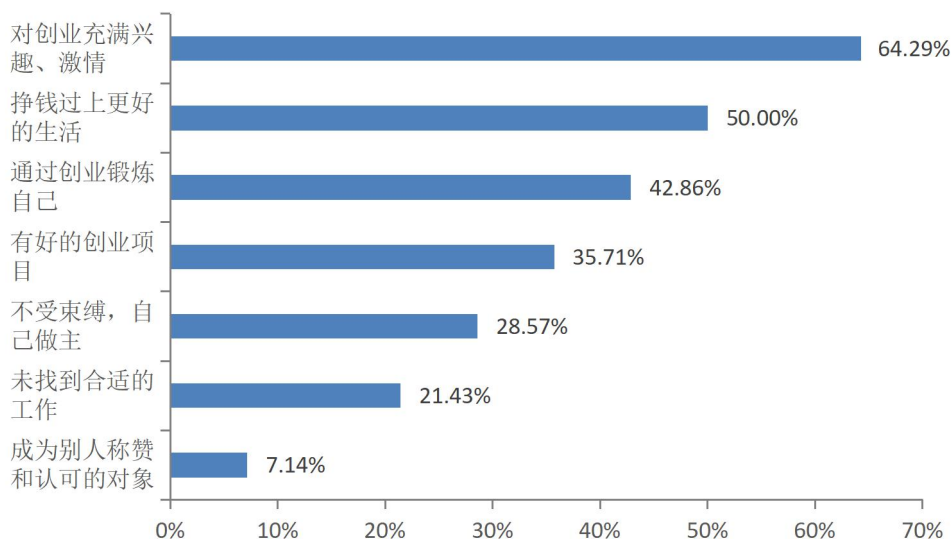


图 4-25 2018 届毕业生创业动机（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业企业员工规模及大学生人数

本校 2018 届毕业生创业企业员工规模为 5 人及以下的比例最高（83.34%），规模为 6-10 人和 11 人及以上的比例相同（均为 8.33%）（见图 4-26）。不同领域创业企业员工规模平均水平，由高到低依次是生产制造类、文化创意类和现代服务类（见表 4-17）。

本校 2018 届毕业生创业企业员工中，大学生人数为 5 人及以下的比例最高（91.67%），其次是 6-10 人（8.33%）（见图 4-27）。不同领域创业企业员工中，大学生平均人数由高到低依次是生产制造类、文化创意类和现代服务类（见表 4-17）。

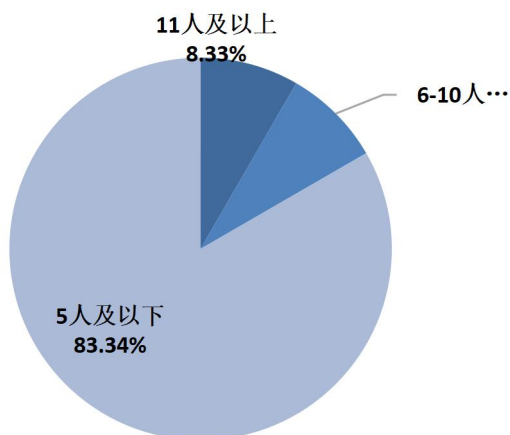


图 4-26 2018 届毕业生创业企业的员工规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

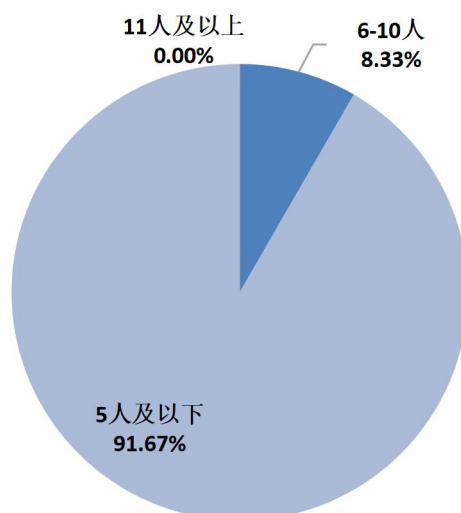


图 4-27 2018 届毕业生创业企业中大学生人数分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 4-16 不同领域毕业生创业员工规模及大学生人数

单位：人

创业领域	企业员工规模	企业中大学生人数
生产制造类	18	5
文化创意类	8	5
现代服务类	3	3
总计	7	4

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生求职情况分析

一、求职途径

（一）求职信息来源

2018 届毕业生主要求职信息来源中，列前三位的依次是“学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等”（46.70%）、“社会化专业求职网站”（40.61%）和“亲友推荐（31.22%）”（见图 5-1）。

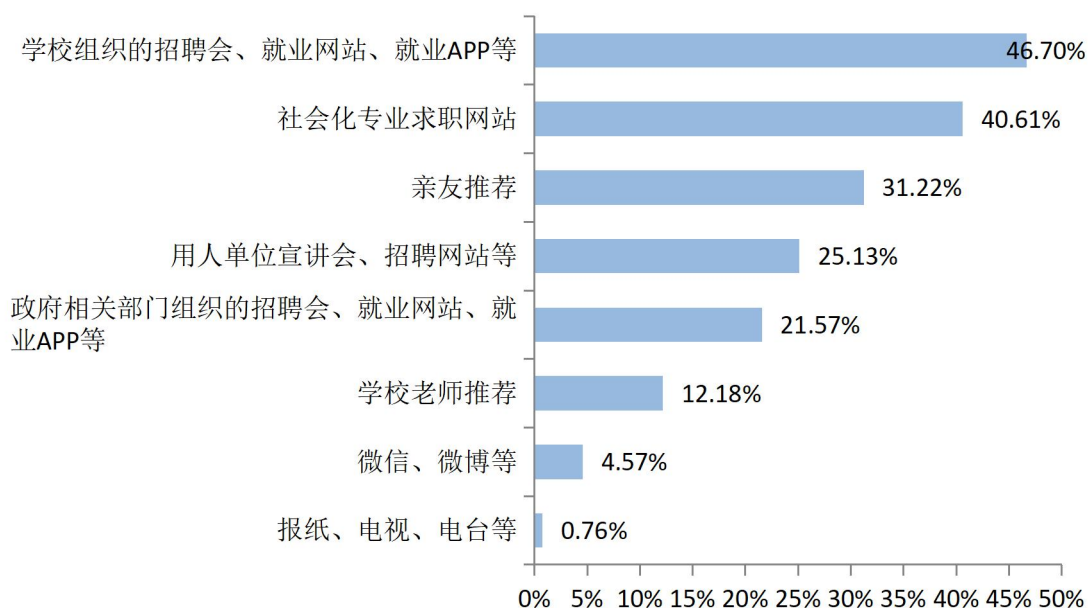


图 5-1 2018 届毕业生求职信息来源

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

在 2018 届毕业生获得第一份工作的主要渠道中，列前三位的依次是“学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等”（46.70%）、“亲友推荐”（24.74%）和“社会化专业求职网站”（23.18%）（见图 5-2）。

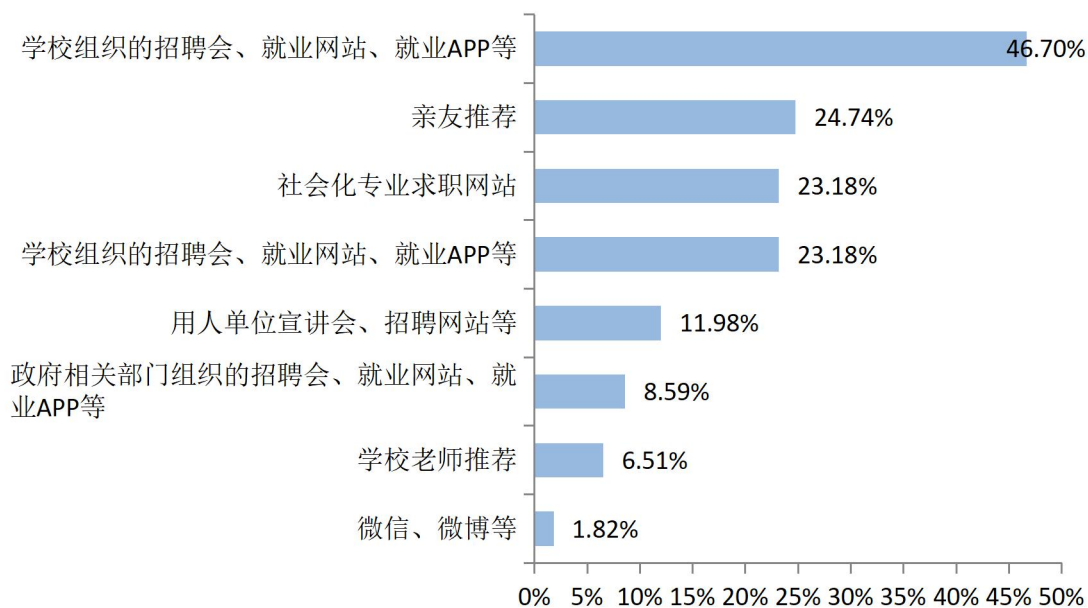


图 5-2 2018 届毕业生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）毕业生认为最有帮助的因素

在 2018 届毕业生中，认为对求职最有帮助的因素列前三位的依次是“社会实践”（52.72%）、“社团活动”（48.21%）和“校内实训”（43.51%）（见图 5-4）。

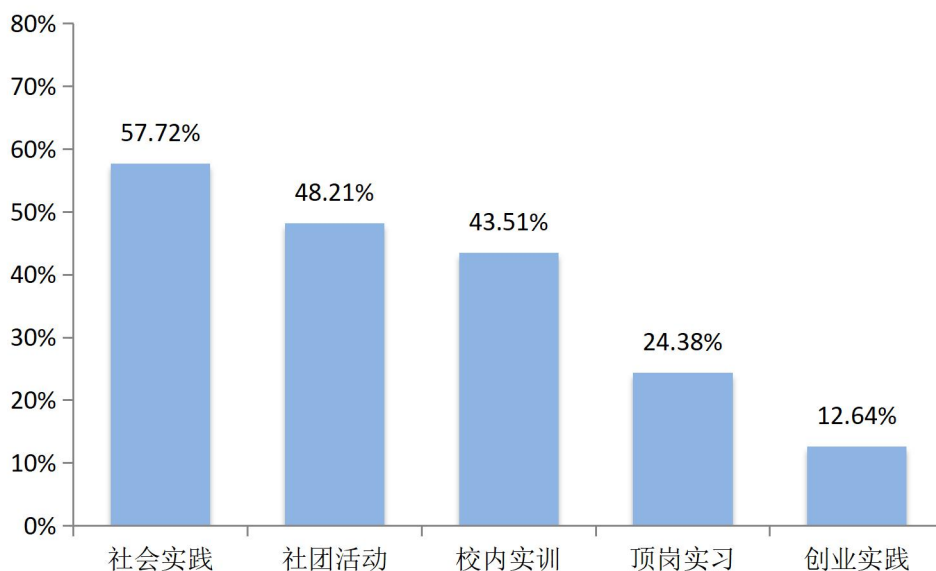


图 5-3 2018 届毕业生求职最有帮助的因素

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

二、求职成本

（一）求职周期

在 2018 届毕业生中，79.44% 的学生求职周期是 1 个月（见图 5-4）。其中平均求职周期最长的学院是一带一路学院，求职周期为 5 个月；平均求职周期最短的学院是汽车工程学院，求职周期为 1 个月（见表 5-1）；平均求职周期较长的专业是工商管理和环境设计，求职周期为 3 个月（见表 5-2）。

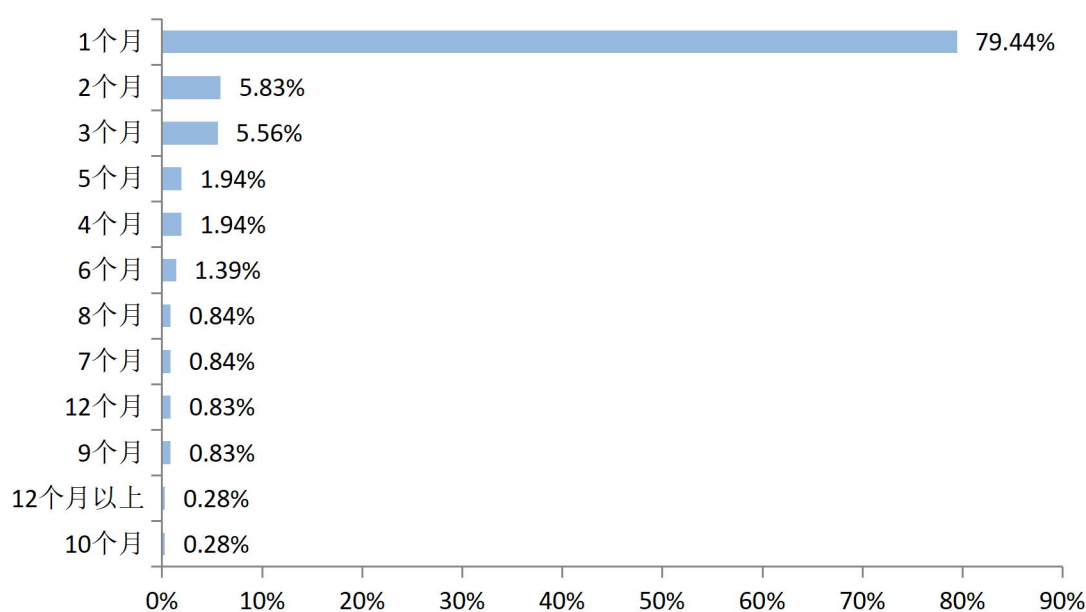


图 5-4 2018 届毕业生求职周期

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 5-1 2018 届分院系毕业生的平均求职周期

单位：月

院系	平均求职周期
公益慈善管理学院	3
国际酒店与饮食文化学院	2
一带一路学院	5
机电学院	2
口腔智能管理学院	5
汽车工程学院	1
商学院	3
土木与建筑工程学院	3
外国语学院	2
移动网络学院	2
艺术设计学院	2

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 5-2 2018 届分专业毕业生的平均求职周期

单位：月

专业	平均求职周期
机械工程	2
工商管理	3
计算机科学与技术	2
日语	2
环境设计	2
轨道交通信号与控制	3
土木工程	2
食品科学与工程	2
自动化	2
信息管理与信息系统	2

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职费用

在 2018 届毕业生中，平均求职周期是 834 元（见图 5-5）。其中平均求职费用最高的学院是土木工程学院，求职费用为 1747 元；平均求职费用最低的学院是商学院，求职费用 245 元（见表 5-3）；平均求职费用最高的专业是土木工程，求职费用为 1398 元；最低的专业是环境设计，求职费用为 309 元（见表 5-4）。

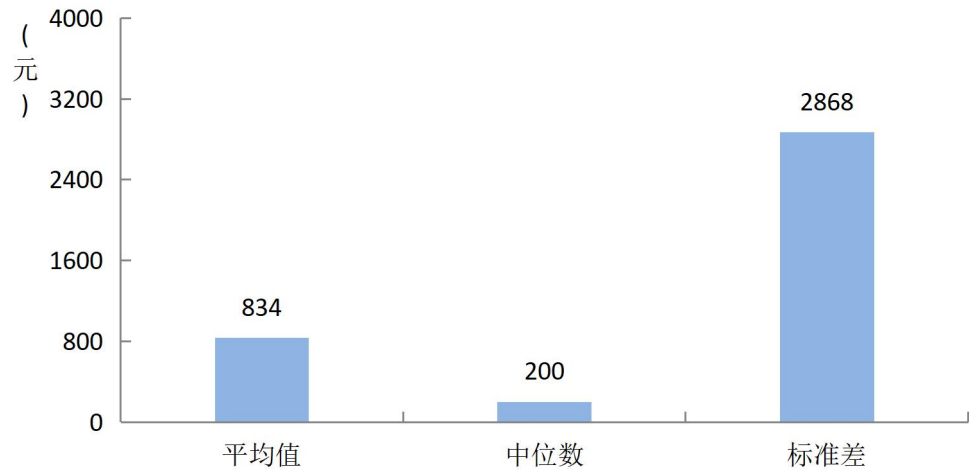


图 5-5 2018 届毕业生求职费用

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 5-3 2018 届分院系毕业生的平均求职费用

单位：元

院系	平均求职费用
公益慈善管理学院	918
国际酒店与饮食文化学院	538
一带一路学院	603
机电学院	783
口腔智能管理学院	333
汽车工程学院	1003
商学院	245
土木与建筑工程学院	1747
外国语学院	889
移动网络学院	771
艺术设计学院	327

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

表 5-4 2018 届分专业毕业生的平均求职费用

单位：元

专业	平均求职费用
机械工程	624
工商管理	552
计算机科学与技术	592
日语	889
环境设计	309
轨道交通信号与控制	1283
土木工程	1398
食品科学与工程	629
自动化	811
信息管理与信息系统	1174

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

（三）投递简历数

在2018届毕业生中，平均投递简历数是8份（见图5-6）。其中平均投递简历数最多的学院是汽车工程学院，简历数为18份；平均投递简历数最少的学院是一带一路院，简历数为2份（见表5-5）；平均投递简历数最多的专业是轨道交通信号与控制，简历数为23份；平均投递简历数最少的专业是环境设计，简历数为4份（见表5-6）。

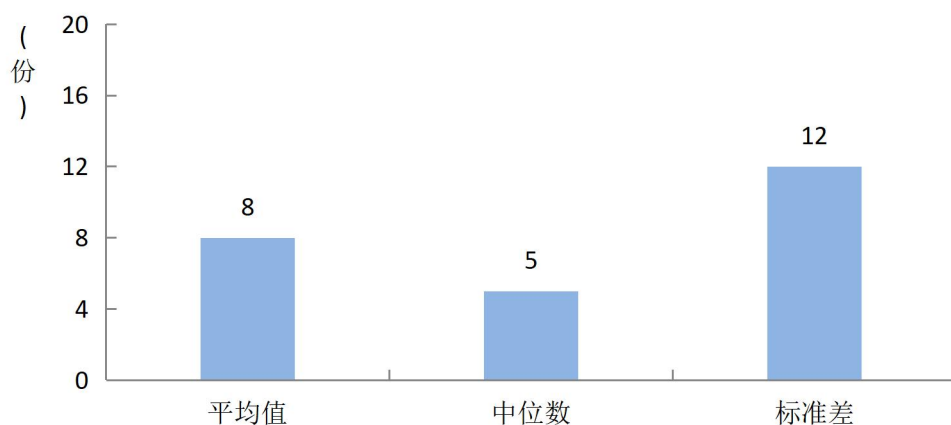


图 5-6 2018 届毕业生投递简历数

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 5-5 2018 届分院系毕业生的平均投递简历数

单位：份

院系	平均投递简历数
公益慈善管理学院	4
国际酒店与饮食文化学院	6
一带一路学院	2
机电学院	11
口腔智能管理学院	8
汽车工程学院	18
商学院	9
土木与建筑工程学院	10
外国语学院	6
移动网络学院	10
艺术设计学院	5

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 5-6 2018 届分专业毕业生的平均投递简历数

单位：份

专业	平均投递简历数
机械工程	7
工商管理	6
计算机科学与技术	12
日语	6
环境设计	4
轨道交通信号与控制	23

专业	平均投递简历数
土木工程	11
食品科学与工程	9
自动化	12
信息管理与信息系统	5

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

（四）获得录用意向书

在2018届毕业生中，平均获得录用意向书数3份（见图5-7）。其中平均获得录用意向书数最多的学院是汽车工程学院，录用意向书数为6份；平均获得录用意向书数最少的学院是一带一路学院，录用意向书数为1份（见表5-7）；平均获得录用意向书数最多的专业是轨道交通信号与控制，录用意向书数为16份；平均获得录用意向书数最少的专业是计算机科学与技术，录用意向书数为2份（见表5-8）。

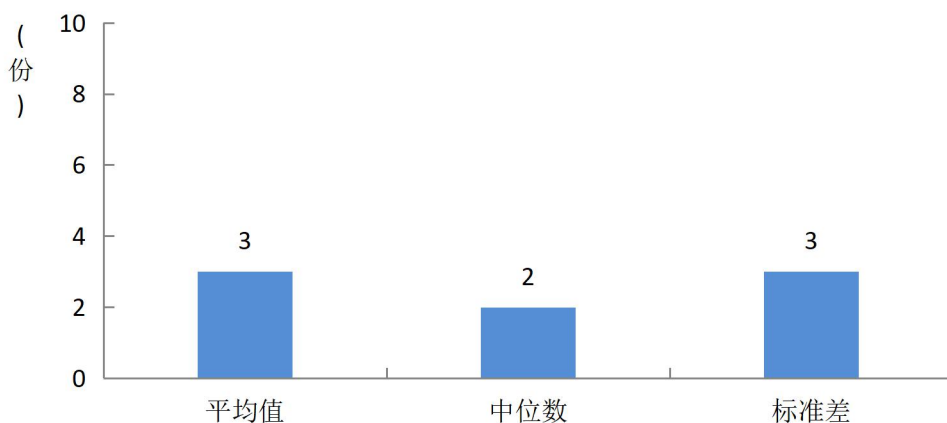


图 5-7 2018 届毕业生录用意向书

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

表 5-7 2018 届院系毕业生的平均录取意向书

院系	平均录取意向书
公益慈善管理学院	3
国际酒店与饮食文化学院	4
一带一路学院	1
机电学院	6
口腔智能管理学院	2
汽车工程学院	6
商学院	5

单位：份

院系	平均录取意向书
土木与建筑工程学院	5
外国语学院	4
移动网络学院	2
艺术设计学院	3

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

表 5-8 2018 届分专业毕业生的平均录取意向书

单位：份

专业	平均录取意向书
机械工程	4
工商管理	3
计算机科学与技术	2
日语	4
环境设计	3
轨道交通信号与控制	16
土木工程	6
食品科学与工程	5
自动化	5
信息管理与信息系统	3

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

三、求职难度

（一）求职难易程度

2018 届毕业生中认为求职困难的人占比为 48.47%，其中：男生认为求职困难的比例略高于女生（见图 5-8）。求职最有难度的院系列前三位的依次是移动网络学院（58.28%）、机电学院（52.78%）、国际酒店与饮食文化学院（43.28%）（见图 5-9）。求职最有难度的专业列前三位的依次是轨道交通信号与控制（77.27%）、计算机科学与技术（67.57%）、机械工程（51.47%）（见图 5-10）。

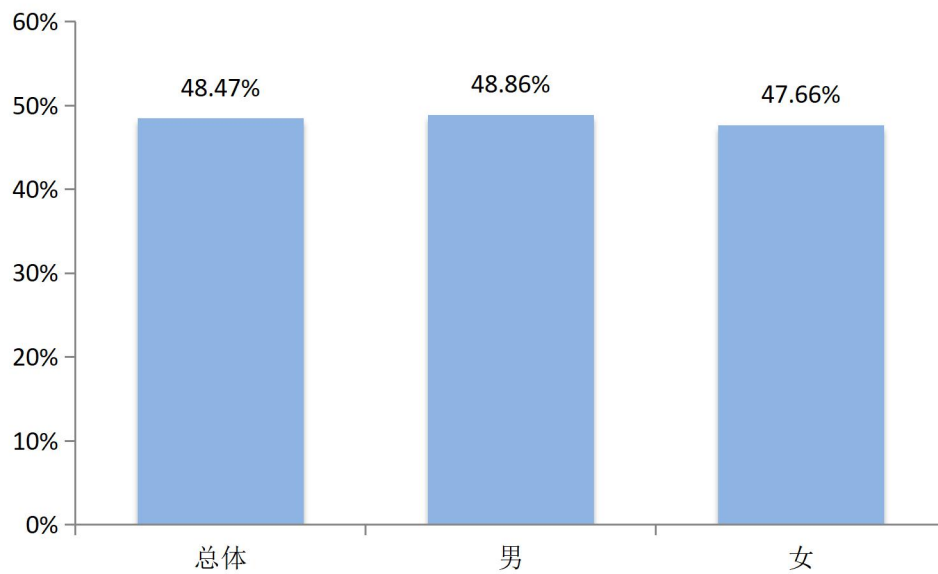


图 5-8 2018 届毕业生求职难易度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

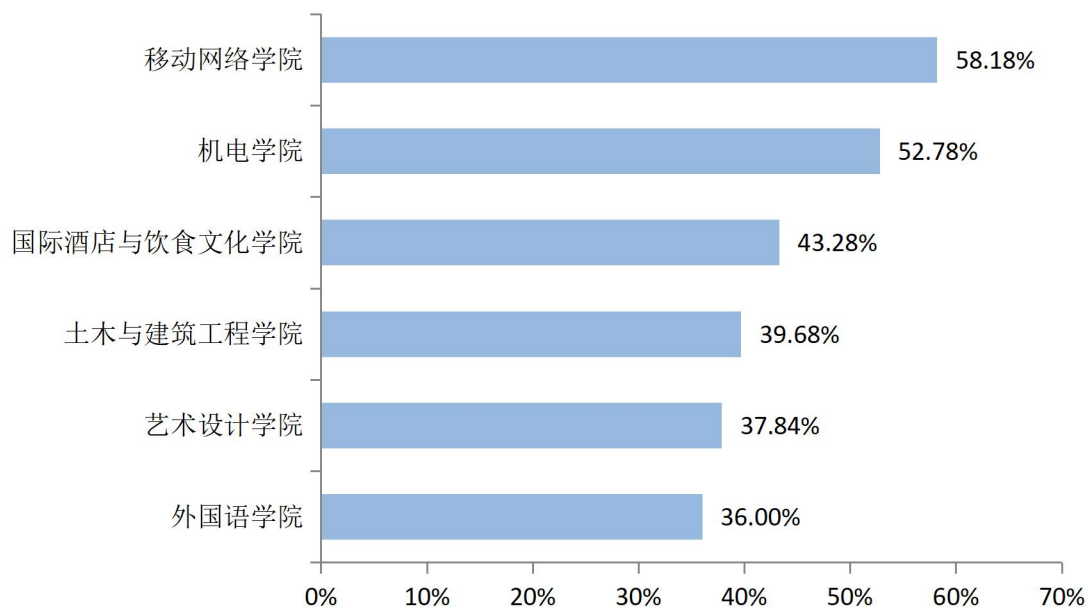


图 5-9 2018 届毕业生分院系求职困难比例

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

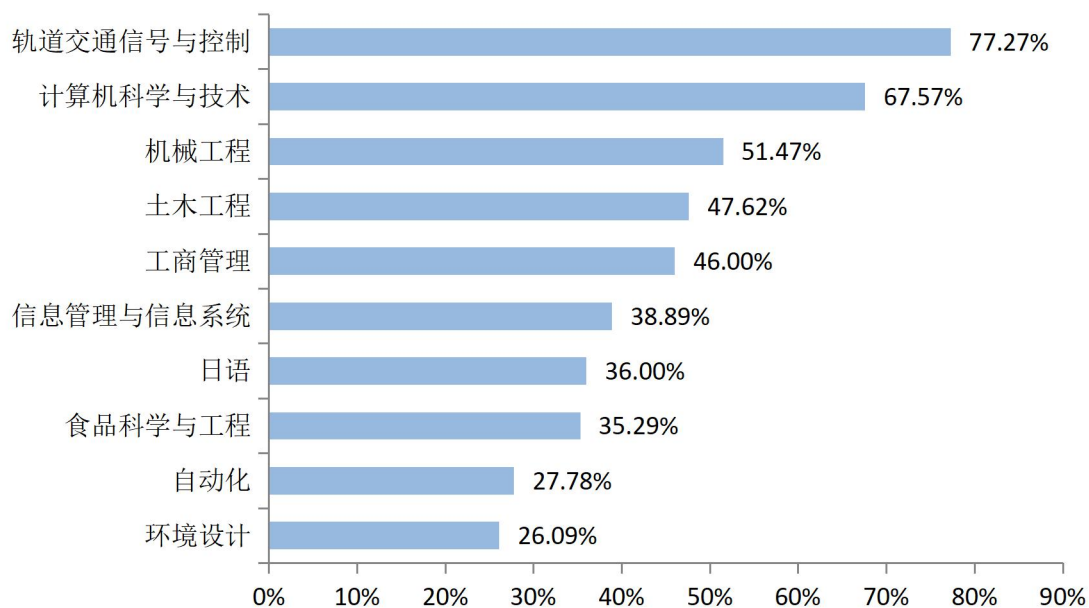


图 5-10 2018 届毕业生分专业求职困难比例

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职遇到的主要困难

2018 届毕业生求职遇到的主要困难是缺乏实践经验（71.05%）、专业知识与能力不足（57.37%）、适合自己的招聘职位太少（42.63%）（见图 5-11）。2018 届毕业生求职希望得到的就业服务是暂时不需要（50.64%）、就业信息（34.78%）、就业培训（30.69%）（见图 5-12）。

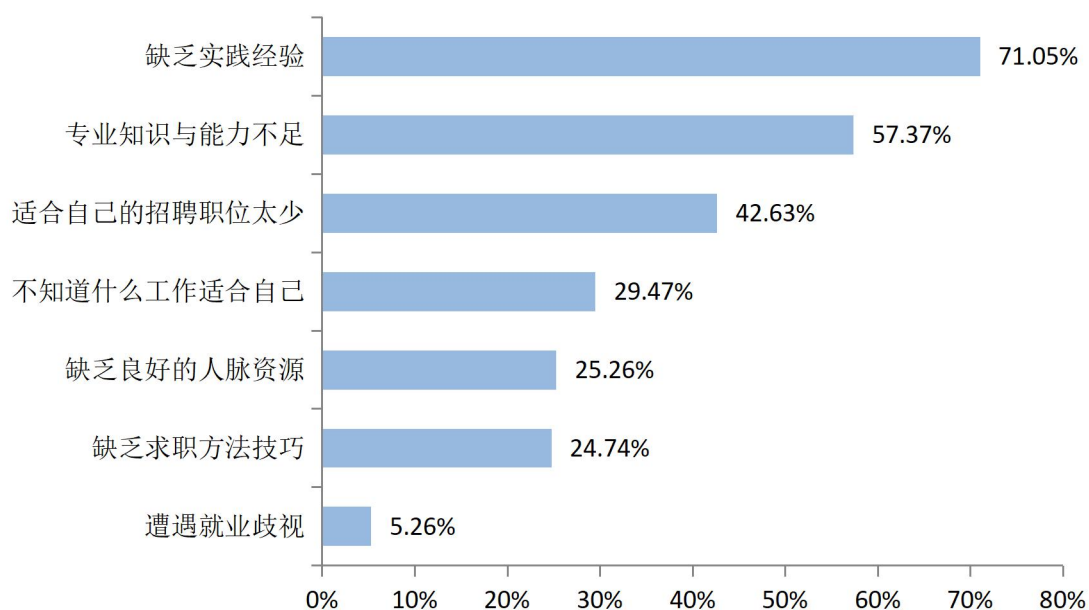


图 5-11 2018 届毕业生分求职遇到的主要困难

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 5-9 2018 届分院系毕业生求职遇到的主要困难

单位：%

院系	适合自己的招聘岗位太少	专业知识与能力不足	缺乏实践经验	缺乏求职方法技巧	缺乏良好的人脉关系	遭遇就业歧视	不知道什么工作适合自己
公益慈善管理学院	50.00	37.50	62.50	0.00	25.00	12.50	50.00
国际酒店与饮食文化学院	58.62	51.72	58.62	27.59	20.69	0.00	41.38
一带一路学院	50.00	25.00	100.00	50.00	0.00	0.00	25.00
机电学院	50.88	68.42	75.44	19.30	28.07	5.26	31.58
口腔智能管理学院	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	0.00	50.00
汽车工程学院	40.00	20.00	70.00	40.00	30.00	10.00	30.00
商学院	24.00	52.00	84.00	24.00	28.00	12.00	16.00
土木与建筑工程学院	55.56	55.56	33.33	11.11	22.22	11.11	33.33
外国语学院	21.88	62.50	68.75	31.25	25.00	3.13	25.00
移动网络学院	42.86	71.43	85.71	28.57	21.43	0.00	14.29
艺术设计学院	50.00	37.50	62.50	0.00	25.00	12.50	50.00

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 5-10 2018 届分专业毕业生求职遇到的主要困难

单位：%

专业	适合自己的招聘岗位太少	专业知识与能力不足	缺乏实践经验	缺乏求职方法技巧	缺乏良好的人脉关系	遭遇就业歧视	不知道什么工作适合自己
机械工程	40.00	77.14	80.00	22.86	20.00	5.71	40.00
工商管理	55.56	48.15	62.96	25.93	25.93	0.00	40.74
计算机科学与技术	20.00	64.00	76.00	32.00	24.00	4.00	20.00
轨道交通信号与控制	88.24	58.82	64.71	11.76	41.18	0.00	17.65
土木工程	40.00	30.00	90.00	40.00	30.00	20.00	30.00

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

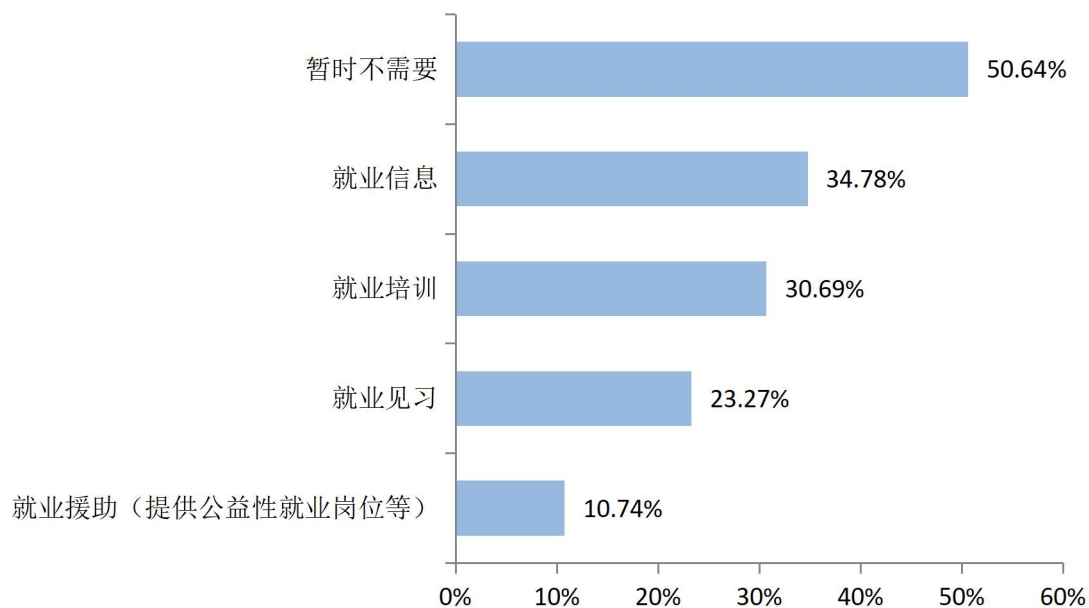


图 5-12 2018 届毕业生希望得到的就业服务

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

四、毕业生认为提高就业竞争力需要提高和加强的方面

（一）需要加强的知识方面

2018 届毕业生认为需要加强的知识列前三位的是专业基础知识（60.47%）、专业前沿知识（57.11%）、跨学科知识（52.20%）（见图 5-13）。

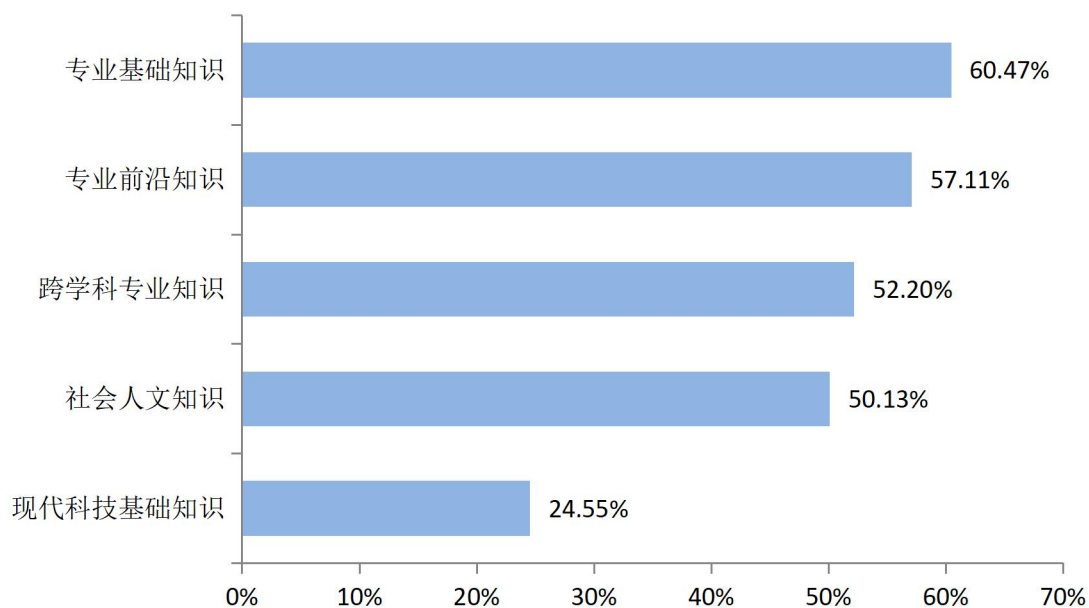


图 5-13 2018 届毕业生需要加强学习的知识

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 5-11 2018 届分院系毕业生认为需要加强学习的知识

单位：%

院系	专业基础知识	专业前沿知识	跨学科专业知识	社会人文知识	现代科技基础知识
公益慈善管理学院	33.33	33.33	66.67	41.67	50.00
国际酒店与饮食文化学院	46.27	53.73	55.22	64.18	22.39
一带一路学院	80.00	80.00	40.00	60.00	40.00
机电学院	69.44	53.70	53.70	44.44	32.41
口腔智能管理学院	0.00	50.00	100.00	50.00	0.00
汽车工程学院	50.00	75.00	50.00	50.00	25.00
商学院	60.00	46.67	53.33	40.00	20.00
土木与建筑工程学院	80.70	66.67	47.37	50.88	21.05
外国语学院	69.57	47.83	60.87	65.22	13.04
移动网络学院	47.73	61.36	43.18	45.45	20.45
艺术设计学院	47.37	57.89	55.26	44.74	10.53

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 5-12 2018 届分专业毕业生认为需要加强学习的知识

单位：%

专业	专业基础知识	专业前沿知识	跨学科专业知识	社会人文知识	现代科技基础知识
机械工程	76.39	56.94	52.78	43.06	29.17
工商管理	41.07	53.57	64.29	62.50	19.64
计算机科学与技术	56.67	63.33	36.67	40.00	26.67
土木工程	47.83	56.52	60.87	56.52	13.04
轨道交通信号与控制	69.57	47.83	60.87	65.22	13.04
日语	47.62	47.62	61.90	52.38	38.10
环境设计	80.95	61.90	47.62	52.38	28.57
食品科学与工程	52.63	57.89	36.84	52.63	26.32
自动化	63.16	52.63	47.37	42.11	36.84
信息管理与信息系统	28.57	57.14	57.14	57.14	7.14

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）需要提高的职业能力

2018 届毕业生认为需要提高的职业能力列前三位的是沟通交流能力（70.05%）、应用分析能力（54.72%）、创新能力（41.27%）（见图 5-14）。

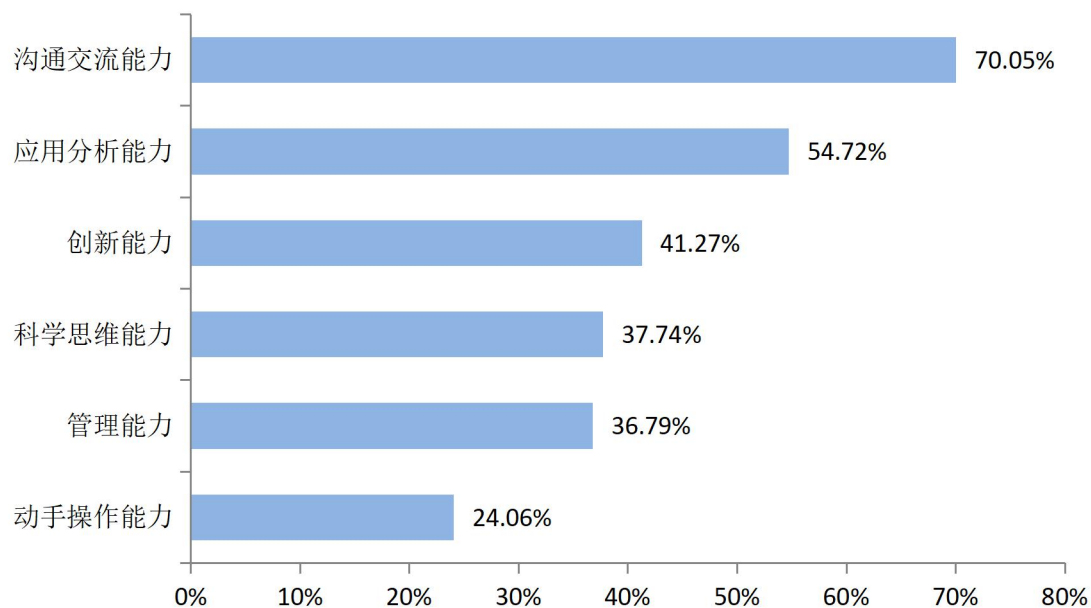


图 5-14 2018 届毕业生需要提高的职业能力

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 5-13 2018 届分院系毕业生认为需要提高的职业能力

单位：%

院系	科学思维 能力	应用分析 能力	创新能 力	沟通交通 能力	管理能 力	动手操 能力
公益慈善管理学院	41.67	41.67	66.67	50.00	41.67	8.33
国际酒店与饮食文 化学院	39.73	54.79	50.68	64.38	43.84	17.81
一带一路学院	60.00	40.00	0.00	80.00	60.00	40.00
机电学院	35.90	51.28	41.88	76.92	37.61	30.77
口腔智能管理学院	50.00	100.00	0.00	50.00	0.00	50.00
汽车工程学院	25.00	75.00	75.00	75.00	50.00	0.00
商学院	31.25	75.00	25.00	75.00	31.25	37.50
土木与建筑工程学 院	41.54	60.00	26.15	76.92	43.08	23.08
外国语学院	46.15	53.85	30.77	69.23	34.62	15.38
移动网络学院	32.69	48.08	36.54	65.38	25.00	23.08
艺术设计学院	30.00	55.00	60.00	60.00	30.00	20.00

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 5-14 2018 届分专业毕业生认为需要提高的职业能力

单位：%

专业	科学思维 能力	应用分析 能力	创新能 力	沟通交通 能力	管理能 力	动手操能 力
机械工程	34.67	46.67	46.67	77.33	44.00	24.00
工商管理	38.33	55.00	50.00	61.67	46.67	21.67
计算机科学与技术	30.56	55.56	41.67	63.89	19.44	27.78
土木工程	46.15	53.85	30.77	69.23	34.62	15.38
轨道交通信号与控制	40.00	44.00	72.00	64.00	36.00	20.00
日语	32.00	52.00	28.00	72.00	44.00	32.00
环境设计	41.67	66.67	33.33	79.17	33.33	33.33
食品科学与工程	31.82	54.55	40.91	72.73	22.73	45.45
自动化	33.33	61.90	47.62	71.43	33.33	19.05
信息管理与信息系统	37.50	31.25	25.00	68.75	37.50	12.50

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

（三）需要提高的职业素养

2018届毕业生认为需要提高的职业素养列前三位的是做事方式（61.93%）、自我管理（58.31%）、工作态度（45.54%）（见图 5-14）。

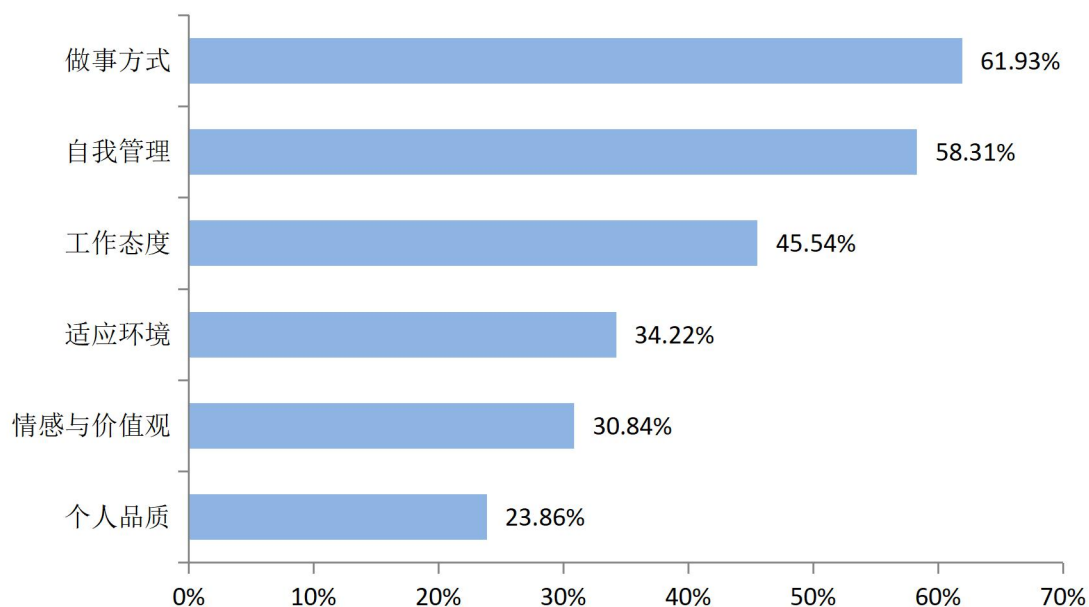


图 5-15 2018 届毕业生需要提高的职业素养

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

表 5-16 2018 届分院系毕业生认为需要提高的职业素养

单位：%

院系	工作态度	个人品质	做事方式	自我管理	适应环境	情感和价值 观
公益慈善管理学院	25.00	8.33	58.33	58.33	58.33	16.67
国际酒店与饮食文化 学院	36.11	19.44	65.28	79.17	23.61	33.33
一带一路学院	60.00	40.00	60.00	60.00	20.00	60.00
机电学院	49.14	25.86	64.66	58.62	33.62	31.03
口腔智能管理学院	100.00	0.00	100.00	50.00	50.00	0.00
汽车工程学院	25.00	50.00	50.00	75.00	75.00	0.00
商学院	37.50	6.25	81.25	56.25	43.75	50.00
土木与建筑工程学院	58.73	33.33	61.90	49.21	36.51	26.98
外国语学院	50.00	20.83	70.83	50.00	37.50	29.17
移动网络学院	47.06	23.53	43.14	50.98	27.45	27.45
艺术设计学院	34.21	21.05	57.89	42.11	42.11	34.21

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

表 5-17 2018 届分专业毕业生认为需要提高的职业素养

单位：%

专业	工作态度	个人品质	做事方式	自我管理	适应环境	情感和价值 观
机械工程	48.65	27.03	63.51	64.86	33.78	24.32
工商管理	33.90	16.95	64.41	77.97	32.20	38.98
计算机科学与技术	52.78	25.00	44.44	50.00	33.33	25.00
土木工程	28.00	24.00	60.00	48.00	48.00	36.00
轨道交通信号与控制	41.67	25.00	75.00	50.00	41.67	45.83
日语	50.00	20.83	70.83	50.00	37.50	29.17
环境设计	54.17	33.33	70.83	45.83	50.00	20.83
食品科学与工程	54.55	27.27	54.55	50.00	31.82	31.82
自动化	42.86	19.05	80.95	71.43	9.52	19.05
信息管理与信息系统	33.33	20.00	40.00	53.33	13.33	33.33

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

第七章 毕业生评价

一、自我评价

（一）在校学习情况分析

本校 2018 届毕业生在校期间积极参与课堂学习的比例为 40.74%，参与程度一般的比例为 51.78%，很少参与的比例为 7.48%。分院系看，积极参与课堂学习的比例列前三位的依次是汽车工程学院（61.76%）、艺术设计学院（52.05%）和商学院（48.21%），最低的是外国语学院（26.67%）（见表 6-1）。分专业看，积极参与课堂学习的比例列前三位的依次是国际经济与贸易（62.79%）、环境设计（61.54%）和财务管理（58.21%），最低的是工程管理（40.00%）（见表 6-2）。

表 6-1 2018 届毕业生分院系参与课堂学习的情况

单位：%

院系名称	积极参与	一般	很少参与
公益慈善管理学院	32.58	64.04	3.37
国际酒店与饮食文化学院	44.27	50.38	5.34
机电学院	30.65	58.06	11.29
口腔智能管理学院	33.33	66.67	0.00
汽车工程学院	61.76	38.24	0.00
商学院	48.21	45.54	6.25
土木与建筑工程学院	32.28	57.48	10.24
外国语学院	26.67	66.67	6.67
移动网络学院	38.67	42.67	18.67
艺术设计学院	52.05	46.58	1.37
一带一路学院	31.58	57.89	10.53
总计	40.74	51.78	7.48

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 2018 届毕业生分专业参与课堂学习的情况

单位：%

专业名称	积极参与	一般	很少参与
国际经济与贸易	62.79	27.91	9.30
环境设计	61.54	38.46	0.00
财务管理	58.21	35.82	5.97
食品科学与工程	55.17	34.48	10.34
产品设计	52.38	42.86	4.76
信息管理与信息系统	45.71	37.14	17.14
人力资源管理	44.83	55.17	0.00
行政管理	43.75	56.25	0.00
视觉传达设计	42.31	57.69	0.00

专业名称	积极参与	一般	很少参与
工程管理	40.00	50.00	10.00
总计	40.74	51.79	7.48

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生在校期间积极参与社会实践的比例为，参与程度一般的比例为，很少参与的比例为。分院系看，积极参与课堂学习的比例列前三位的依次是汽车工程学院（64.71%）、国际酒店与饮食文化学院（52.27%）和商学院（46.61%），最低的是外国语学院（6.67%）（见表 6-3）。分专业看，积极参与课堂学习的比例列前三位的依次是国际经济与贸易（65.12%）、环境设计（57.69%）和财务管理（56.06%），最低的是建筑环境与能源应用工程（40.00%）（见表 6-4）。

表 6-3 2018 届毕业生分院系参与社会实践的情况

单位：%

院系名称	经常参与	一般	很少参与
公益慈善管理学院	32.58	61.80	5.62
国际酒店与饮食文化学院	52.27	40.15	7.58
机电学院	28.46	58.54	13.01
口腔智能管理学院	25.00	75.00	0.00
汽车工程学院	64.71	29.41	5.88
商学院	46.61	44.34	9.05
土木与建筑工程学院	38.10	52.38	9.52
外国语学院	6.67	80.00	13.33
移动网络学院	36.99	50.68	12.33
艺术设计学院	46.58	50.68	2.74
一带一路学院	31.58	63.16	5.26
总计	41.11	50.27	8.62

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 6-4 2018 届毕业生分专业参与社会实践的情况

单位：%

专业名称	经常参与	一般	很少参与
国际经济与贸易	65.12	20.93	13.95
环境设计	57.69	42.31	0.00
财务管理	56.06	34.85	9.09
给排水科学与工程	53.33	46.67	0.00
信息管理与信息系统	51.52	39.39	9.09
工商管理	50.00	43.38	6.62
产品设计	42.86	52.38	4.76
食品科学与工程	41.38	44.83	13.79
土木工程	40.00	48.89	11.11

专业名称	经常参与	一般	很少参与
建筑环境与能源应用工程	40.00	46.67	13.33
总计	41.11	50.27	8.62

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

本校 2018 届本科生对自身发展的满意度为 77.33%。分院系看，本校 2018 届本科生对自身发展的满意度列前三位的院系依次是商学院（84.89%）、艺术设计学院（84.00%）和机电学院（80.30%），最低的是土木与建筑工程学院（65.41%）（表 6-5）。分专业看，本校 2018 届本科生对自身发展的满意度列前三位列前三位的专业依次是视觉传达设计（92.31%）、市场营销（90.48%）和轨道交通信号与控制（89.66%），最低的是国际经济与贸易（79.07%）（见表 6-6）。

表 6-5 2018 届毕业生分院系对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	满意度
公益慈善管理学院	78.89
国际酒店与饮食文化学院	71.97
机电学院	80.30
口腔智能管理学院	76.92
汽车工程学院	75.00
商学院	84.89
土木与建筑工程学院	65.41
外国语学院	66.67
移动网络学院	75.61
艺术设计学院	84.00
一带一路学院	75.00
总计	77.33

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 6-6 2018 届毕业生分专业对自身发展的满意度

单位：%

专业名称	满意度
视觉传达设计	92.31
市场营销	90.48
轨道交通信号与控制	89.66
财务管理	89.55
环境设计	88.46
食品科学与工程	86.21
公共事业管理	83.78

工业工程	83.33
人力资源管理	82.76
国际经济与贸易	79.07
总计	77.33

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

二、对母校的评价

（一）总体评价

本校 2018 届本科生对母校的总体满意度为 80.82%。分院系看，满意度列前三位的院系依次是艺术设计学院（85.71%）、商学院（85.45%）和国际酒店与饮食文化学院（84.13%），最低的是外国语学院（64.29%）（见表 6-7）。分专业看，满意度列前三位的专业依次是食品科学与工程（96.55%）、轨道交通信号与控制（96.30%）和给排水科学与工程（92.31%），最低的是机械工程（83.49%）（见表 6-8）。

表 6-7 2018 届毕业生分院系对母校的满意度

单位：%

院系名称	满意度
公益慈善管理学院	74.16
国际酒店与饮食文化学院	84.13
机电学院	83.90
口腔智能管理学院	83.33
汽车工程学院	82.35
商学院	85.45
土木与建筑工程学院	72.81
外国语学院	64.29
移动网络学院	72.73
艺术设计学院	85.71
一带一路学院	83.33
总计	80.82

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 6-8 2018 届毕业生分专业对母校的满意度

单位：%

专业名称	满意度
食品科学与工程	96.55
轨道交通信号与控制	96.30
给排水科学与工程	92.31
市场营销	90.48
财务管理	89.39
工业工程	88.10

视觉传达设计	88.00
环境设计	84.62
产品设计	84.21
机械工程	83.49
总计	80.82

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

本校2018届毕业生对母校的推荐度为44.09%。分院系看，推荐度列前三位的院系依次是商学院（55.00%）、汽车工程学院（50.00%）和机电学院（45.76%），最低的是外国语学院（7.14%）（见表6-9）。分专业看，推荐度列前三位的专业依次是工业工程（57.89%）、给排水科学与工程（57.14%）和机械工程（52.73%），最低的是通信工程（45.00%）（见表6-10）。

本校2018届毕业生不推荐母校的原因中，列前三位的依次是课程不合理、教学水平低（16.85%），学校知名度不够（15.02%）和专业实力不强（14.65%）（见图6-1）。

表 6-9 2018 届毕业生分院系对母校的推荐度

单位：%

院系名称	母校推荐度
公益慈善管理学院	31.46
国际酒店与饮食文化学院	44.44
机电学院	45.76
口腔智能管理学院	33.33
汽车工程学院	50.00
商学院	55.00
土木与建筑工程学院	37.72
外国语学院	7.14
移动网络学院	42.42
艺术设计学院	42.86
一带一路学院	35.29
总计	44.09

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

表 6-10 2018 届毕业生分专业对母校的推荐度

单位：%

专业名称	母校推荐度
工业工程	57.89
给排水科学与工程	57.14
机械工程	52.73
行政管理	50.00
建筑环境与能源应用工程	50.00
财务管理	49.18
信息管理与信息系统	48.48

专业名称	母校推荐度
食品科学与工程	48.15
计算机科学与技术	45.24
通信工程	45.00
总计	44.09

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

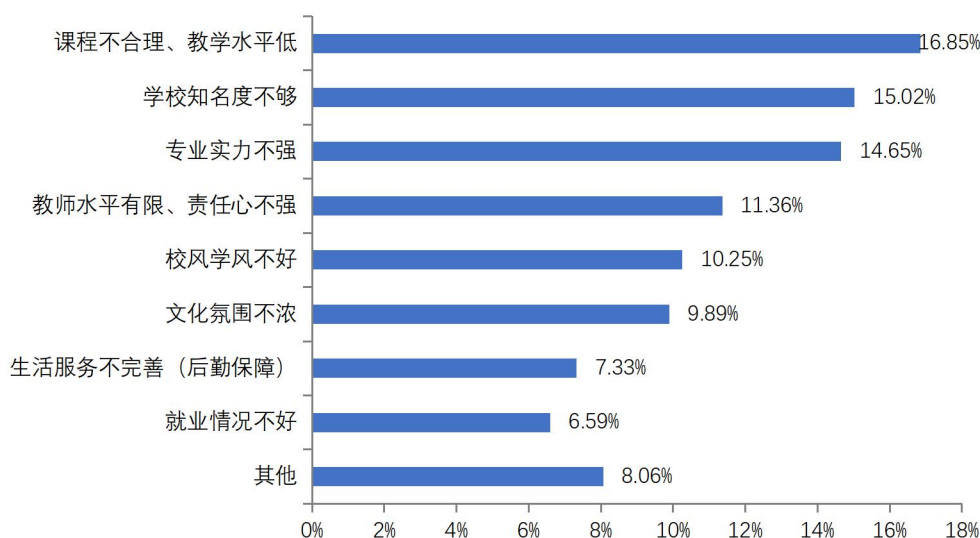


图 6-1 2018 届毕业生不推荐母校的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价

1. 学习环境评价

本校 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度为 69.20%。分院系看，满意度列前三位的院系依次是商学院（80.44%）、艺术设计学院（77.33%）和汽车工程学院（75.00%），最低的是口腔智能管理学院（46.15%）（见表 6-11）。分专业看，满意度列前三位的专业依次是环境设计（88.46%）、财务管理（86.57%）和工业工程（83.33%），最低的是人力资源管理（72.41%）（见表 6-12）。

本校 2018 届毕业生认为母校学习环境需要改进的方面中，列前三位的依次是加强学习风气的引导（60.02%），改善校园网络、教室设备与服务（41.15%）与开放更多的自习教室和实验室（36.90%）（见图 6-2）。

表 6-11 2018 届毕业生分院系对母校学习环境的满意度

单位：%

院系名称	满意度
------	-----

院系名称	满意度
公益慈善管理学院	56.67
国际酒店与饮食文化学院	64.39
机电学院	72.87
口腔智能管理学院	46.15
汽车工程学院	75.00
商学院	80.44
土木与建筑工程学院	59.85
外国语学院	53.33
移动网络学院	66.67
艺术设计学院	77.33
一带一路学院	65.00
总计	69.20

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 6-12 2018 届毕业生分专业对母校学习环境的满意度

单位：%

专业名称	满意度
环境设计	88.46
财务管理	86.57
工业工程	83.33
轨道交通信号与控制	78.57
国际经济与贸易	76.74
市场营销	76.19
机械工程	73.95
视觉传达设计	73.08
物业管理	72.73
人力资源管理	72.41
总计	69.20

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



图 6-2 2018 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2.课程教学评价

本校 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度为 75.08%。分院系看，满意度列前三位的院系依次是商学院（84.00%）、艺术设计学院（80.00%）和机电学院（79.37%），最低的是一带一路学院（63.16%）（见表 6-13）。分专业看，满意度列前三位的专业依次是视觉传达设计（92.31%）、食品科学与工程（89.66%）和轨道交通信号与控制（88.89%），最低的是工业工程（80.95%）（见表 6-14）。

本校 2018 届毕业生认为母校课程教学需改进的方面中，列前三位的依次是提高教师的教学能力与水平（53.71%），加强教学的实验、实习等环节（46.72%）和培养教师的敬业精神（36.92%）（见图 6-3）。

表 6-13 2018 届毕业生分院系对课程教学的满意度

单位：%	
院系名称	满意度
公益慈善管理学院	73.33
国际酒店与饮食文化学院	73.48
机电学院	79.37
口腔智能管理学院	75.00
汽车工程学院	72.22
商学院	84.00
土木与建筑工程学院	64.12
外国语学院	66.67
移动网络学院	66.67

院系名称	满意度
艺术设计学院	80.00
一带一路学院	63.16
总计	75.08

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 6-14 2018 届毕业生分专业对课程教学的满意度

单位：%

专业名称	满意度
视觉传达设计	92.31
食品科学与工程	89.66
轨道交通信号与控制	88.89
财务管理	88.06
给排水科学与工程	86.67
市场营销	85.71
环境设计	84.62
人力资源管理	82.76
国际经济与贸易	81.40
工业工程	80.95
总计	75.08

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

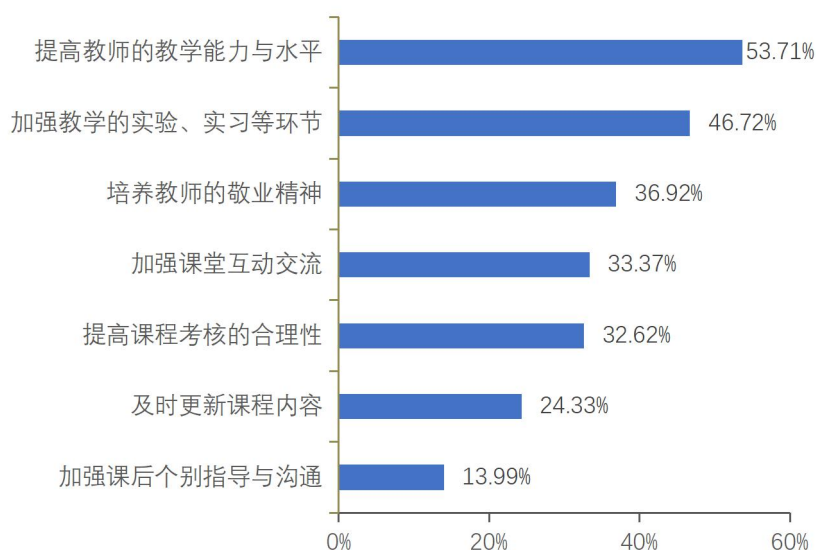


图 6-3 2018 届毕业生认为母校课程教学要改进的方面（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度为 78.07%。分院系看，满意度列前三位的院系依次是口腔智能管理学院（91.67%）、艺术设计学院（85.51%）和商学院（84.09%），最低的是土木与建筑工程学院（64.60%）（见表 6-15）。分专业看，满意度列前三位的专业依次是食品科学与工程（93.10%）、工业工程（90.48%）和财务管理（89.39%），最低的是产品设计（78.95%）（见表 6-16）。

本校 2018 届毕业生认为母校学生管理需改进的方面中，列前三位的依次是社团活动、课外活动及假期社会实践（55.75%），校级学生工作部门的服务（53.13%）和年级主任、辅导员的责任心（45.51%）（见图 6-4）。

表 6-15 2018 届毕业生分院系对学生管理的满意度

单位：%

院系名称	满意度
公益慈善管理学院	73.03
国际酒店与饮食文化学院	78.74
机电学院	80.51
口腔智能管理学院	91.67
汽车工程学院	82.35
商学院	84.09
土木与建筑工程学院	64.60
外国语学院	71.43
移动网络学院	74.24
艺术设计学院	85.51
一带一路学院	66.67
总计	78.07

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 6-16 2018 届毕业生分专业对学生管理的满意度

单位：%

专业名称	满意度
食品科学与工程	93.10
工业工程	90.48
财务管理	89.39
轨道交通信号与控制	88.89
环境设计	88.46
视觉传达设计	87.50
市场营销	85.71
信息管理与信息系统	82.76
机械工程	81.65
产品设计	78.95
总计	78.07

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

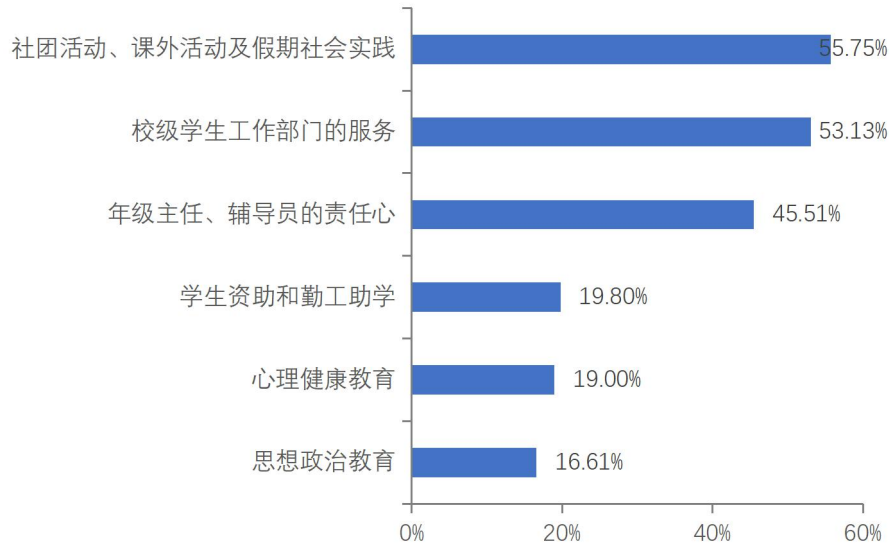


图 6-4 2018 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2.生活服务评价

本校 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度为 81.52%。分院系看，满意度列前三位的院系依次是一带一路学院（88.89%）、机电学院（88.14%）和艺术设计学院（86.96%），最低的是土木与建筑工程学院（68.14%）（见表 6-17）。分专业看，满意度列前三位的专业依次是食品科学与工程（93.10%）、视觉传达设计（91.67%）和工业工程（90.48%），最低的是环境设计（84.62%）（见表 6-18）。

本校 2018 届毕业生认为母校生活服务需改进的方面中，列前三位的依次是食堂（68.94%）、宿舍（50.97%）和交通（43.12%）。

表 6-17 2018 届毕业生分院系对生活服务的满意度

单位：%	
院系名称	满意度
公益慈善管理学院	74.16
国际酒店与饮食文化学院	80.80
机电学院	88.14
口腔智能管理学院	83.33
汽车工程学院	76.47
商学院	85.91
土木与建筑工程学院	68.14
外国语学院	78.57

移动网络学院	84.62
艺术设计学院	86.96
一带一路学院	88.89
总计	81.53

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 6-18 2018 届毕业生分专业对生活服务的满意度

单位：%

专业名称	满意度
食品科学与工程	93.10
视觉传达设计	91.67
工业工程	90.48
市场营销	90.48
信息管理与信息系统	89.66
财务管理	89.39
通信工程	88.89
机械工程	88.07
轨道交通信号与控制	85.19
环境设计	84.62
总计	81.53

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

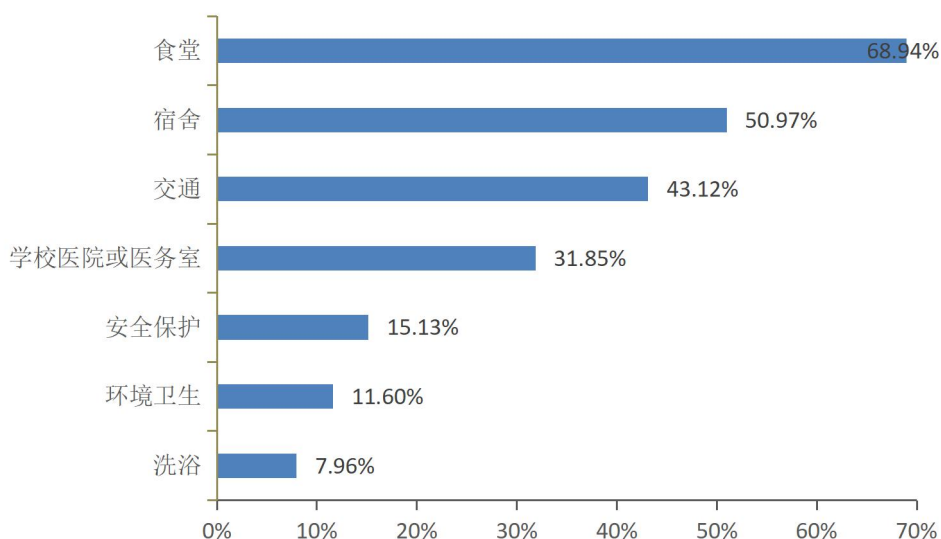


图 6-5 2018 届毕业生认为母校生活服务需要改进的方面（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业工作的评价与建议

1. 创新创业教育教学评价

本校 2018 届毕业生对母校创新创业教育教学的满意度为 76.89%。分院系看，满意度列前三位的院系依次是汽车工程学院（90.32%）、商学院（82.38%）和国际酒店与饮食文化（81.36%），最低的是外国语学院（46.15%）（见表 6-19）。分专业看，满意度列前三位的专业依次是给排水科学与工程（100.00%）、食品科学与工程（92.59%）和财务管理（88.71%），最低的是机械工程（79.21%）（见表 6-20）。

本校 2018 届毕业生认为母校创新创业教学需改进的方面中，列前三位的依次是课程要与专业教育进一步融合（55.58%），课程要契合创新创业的实际需要（49.20%）和课堂与专题论坛、讲座相结合（31.04%）（见图 6-6）。

表 6-19 2018 届毕业生分院系对创新创业教育教学的满意度

单位：%

院系名称	满意度
公益慈善管理学院	69.23
国际酒店与饮食文化学院	81.36
机电学院	74.77
口腔智能管理学院	66.67
汽车工程学院	90.32
商学院	82.38
土木与建筑工程学院	71.43
外国语学院	46.15
移动网络学院	72.41
艺术设计学院	78.57
一带一路学院	75.00
总计	76.89

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 6-20 2018 届毕业生分专业对创新创业教育工作的满意度

单位：%

专业名称	满意度
给排水科学与工程	100.00
食品科学与工程	92.59
财务管理	88.71
交通工程	87.50
视觉传达设计	87.50
国际经济与贸易	86.49
环境设计	84.62
人力资源管理	82.14
信息管理与信息系统	81.48
机械工程	79.21
总计	76.89

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

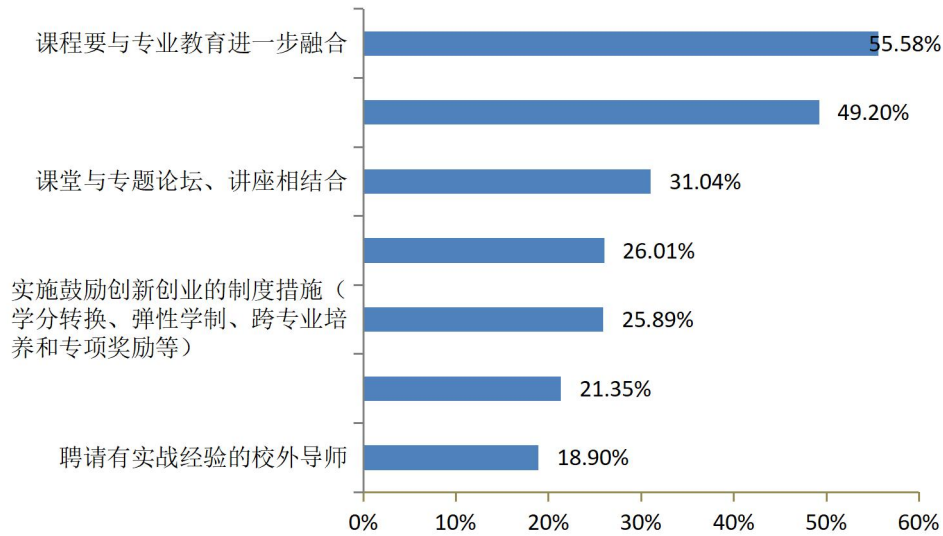


图 6-6 2018 届毕业生认为母校创新创业教育教学需改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 创新创业实践训练评价

本校 2018 届毕业生对母校创新创业实践训练的满意度为 76.17%。分院系看，满意度列前三位的院系依次是汽车工程学院（87.50%）、国际酒店与饮食文化学院（82.50%）和商学院（79.43%），最低的是口腔智能管理学院（58.33%）（见表 6-11）。分专业看，满意度列前三位的专业依次是环境设计（92.31%）、食品科学与工程（88.89%）和财务管理（87.10%），最低的是工商管理（76.42%）（见表 6-22）。

本校 2018 届毕业生认为母校创新创业实践训练需改进的方面中，列前三位的依次是建立相关实践基地（大学科技园、创业园、校外实践基地等）（63.35%）、实施创新创业类训练计划（51.05%）和组织创新创业类竞赛活动（44.53%）（见图 6-7）。

表 6-21 2018 届毕业生分院系对创新创业实践训练的满意度

单位：%

院系名称	满意度
公益慈善管理学院	73.33
国际酒店与饮食文化学院	82.05
机电学院	70.54
口腔智能管理学院	58.33
汽车工程学院	87.50
商学院	79.43
土木与建筑工程学院	72.82
外国语学院	61.54

移动网络学院	72.41
艺术设计学院	79.10
一带一路学院	68.75
总计	76.17

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 6-22 2018 届毕业生分专业对创新创业实践训练的满意度

单位：%

专业名称	满意度
环境设计	92.31
食品科学与工程	88.89
财务管理	87.10
视觉传达设计	86.96
国际经济与贸易	84.21
土木工程	84.21
信息管理与信息系统	81.48
人力资源管理	77.78
给排水科学与工程	76.92
工商管理	76.42
总计	76.17

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

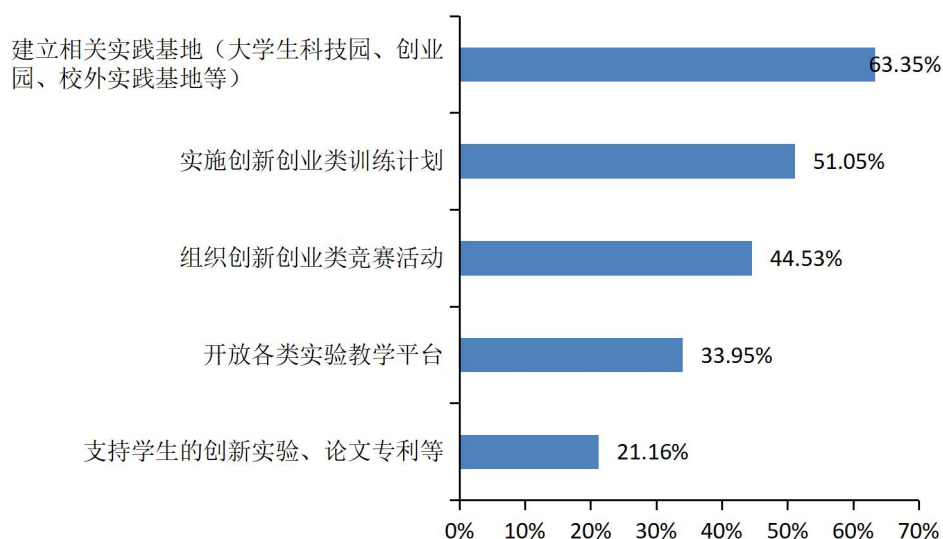


图 6-7 2018 届毕业生认为母校创新创业实践训练需改进的方面（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

3. 创新创业指导服务评价

本校 2018 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 76.69%。分院系看，满意度

列前三位的院系依次是商学院（82.30%）、国际酒店与饮食文化学院（81.36%）和艺术设计学院（80.88%），最低的是外国语学院（46.15%）（见表 6-23）。分专业看，满意度列前三位的专业依次是食品科学与工程（96.30%）、视觉传达设计（87.50%）和财务管理（87.10%），最低的是工业工程（80.00%）（见表 6-24）。

本校 2018 届毕业生认为母校创新创业指导服务需改进的方面中，列前三位的依次是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（54.56%）、帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（51.48%）和加强创新创业政策的宣传和解读（41.13%）（见图 6-8）。

表 6-23 2018 届毕业生分院系对创新创业指导服务的满意度

单位：%

院系名称	满意度
公益慈善管理学院	74.36
国际酒店与饮食文化学院	81.36
机电学院	74.55
口腔智能管理学院	58.33
汽车工程学院	80.65
商学院	82.30
土木与建筑工程学院	69.61
外国语学院	46.15
移动网络学院	72.41
艺术设计学院	80.88
一带一路学院	68.75
总计	76.69

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 6-24 2018 届毕业生分专业对创新创业指导服务的满意度

单位：%

专业名称	满意度
食品科学与工程	96.30
视觉传达设计	87.50
财务管理	87.10
环境设计	84.62
国际经济与贸易	84.21
轨道交通信号与控制	81.48
人力资源管理	81.48
土木工程	81.08
市场营销	80.95
工业工程	80.00
总计	76.69

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

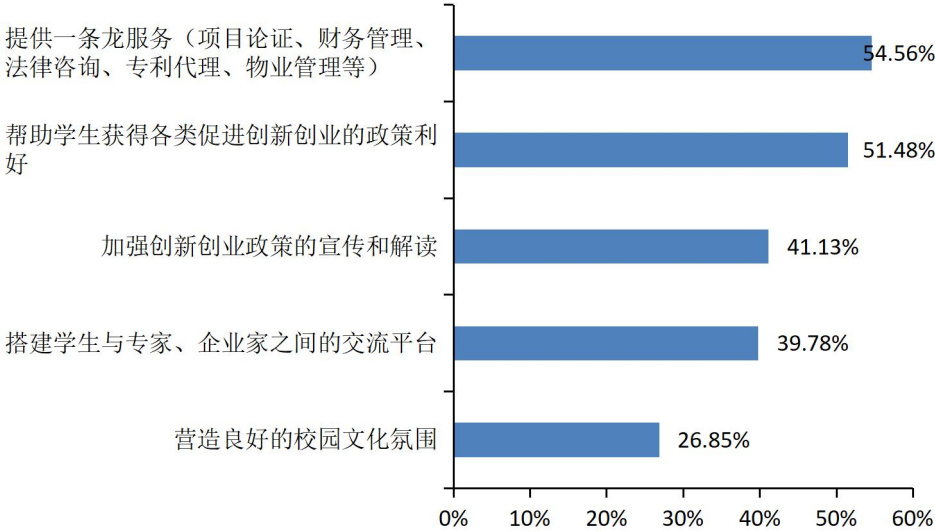


图 6-8 2018 届毕业生认为母校创新创业指导服务需改进的方面（多选）

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2018 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 77.65%。分院系看，满意度列前三位的院系依次是机电学院（84.03%）、口腔智能管理学院（83.33%）和艺术设计学院（82.61%），最低的是土木与建筑工程学院（66.07%）（见表 6-25）。分专业看，满意度列前三位的专业依次是轨道交通信号与控制（92.59%）、环境设计（92.31%）和食品科学与工程（89.66%），最低的是人力资源管理（78.57%）（见表 6-26）。

本校 2018 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面中，列前三位的依次是加强职业发展规划指导（52.84%）、加强求职方法技巧辅导（50.80%）和多发布招聘需求信息（40.00%）（见图 6-9）。

表 6-25 2018 届毕业生分院系对就业指导服务工作满意度

单位：%	
院系名称	满意度
公益慈善管理学院	75.28
国际酒店与饮食文化学院	78.40
机电学院	84.03
口腔智能管理学院	83.33
汽车工程学院	82.35
商学院	81.82
土木与建筑工程学院	66.07
外国语学院	78.57

院系名称	满意度
移动网络学院	67.69
艺术设计学院	82.61
一带一路学院	66.67
总计	77.65

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 6-26 2018 届毕业生分专业对就业指导服务工作满意度

单位：%

专业名称	满意度
轨道交通信号与控制	92.59
环境设计	92.31
食品科学与工程	89.66
财务管理	89.39
工业工程	85.71
机械工程	84.55
公共事业管理	79.45
信息管理与信息系统	79.31
视觉传达设计	79.17
人力资源管理	78.57
总计	77.65

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

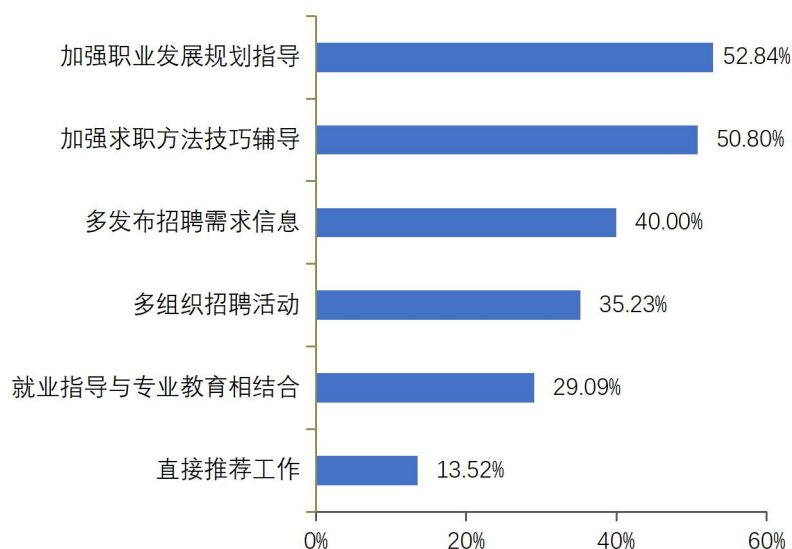


图 6-9 2018 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第八章 用人单位评价

一、人才培养评价

（一）总体满意度

用人单位对我院 2018 届毕业生的总体满意度为 89.97%（见图 7-1）。

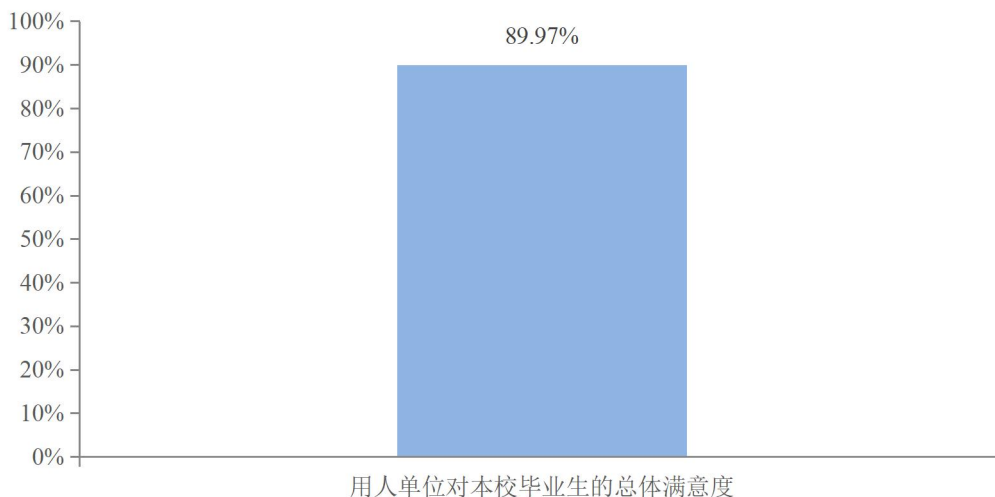


图 7-1 用人单位对 2018 届毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）知识

用人单位对 2018 届毕业生知识满意度最高的是现代科技基础知识（90.03%），满意度最低的是专业基础知识（82.64%）（见图 7-2）。

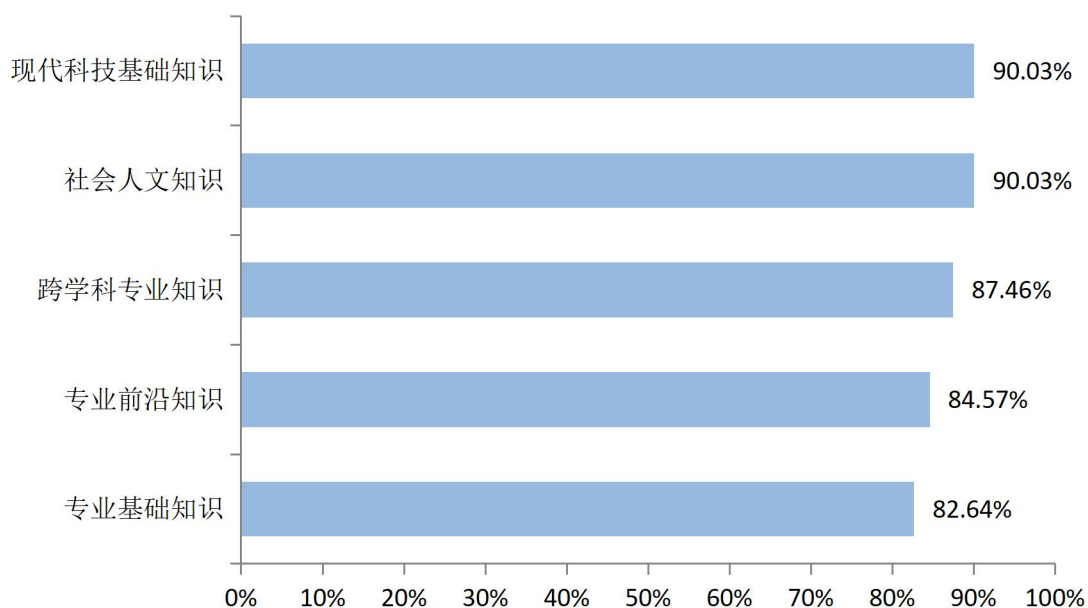


图 7-2 用人单位对 2018 届毕业生知识的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）职业能力

用人单位对 2018 届毕业生职业能力的满意度最高的是沟通交流能力（100.00%），满意度最低的是管理能力（85.21%）（见图 7-3）。

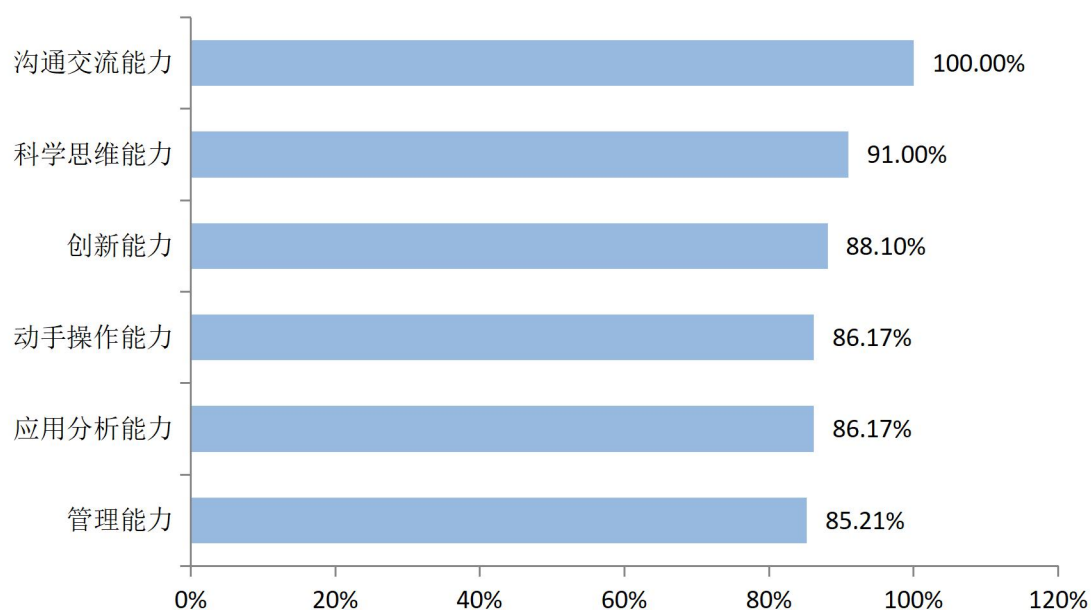


图 7-3 用人单位对 2018 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）职业素养

用人单位对 2018 届毕业生职业素养的满意度最高的是做事方式（93.89%），满意度最低的是适应环境（83.28%）（见图 7-4）。

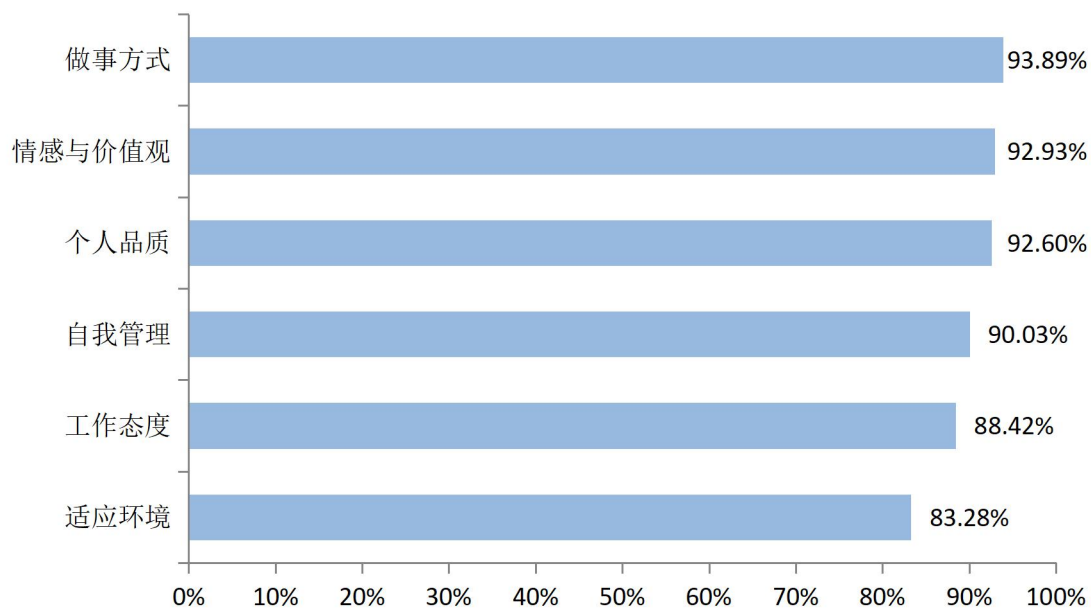


图 7-4 用人单位对 2018 届毕业生职业素养的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（五）改进建议

用人单位对高校人才的改进建议，比例最高的是强化专业实践环节（35.05%），其次是加强校企合作（27.65%），再次是调整专业适应社会需要（23.79%）（见图 7-5）。

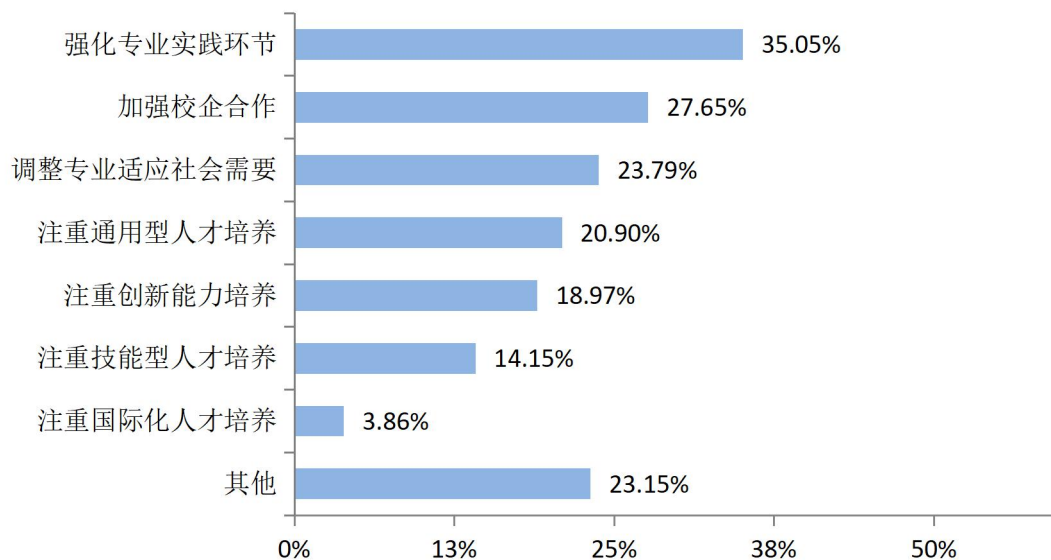


图 7-5 用人单位对苏州本科院校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

二、就业服务工作评价

（一）满意度

用人单位对就业服务工作总体满意度均高于 91%（见图 7-6）

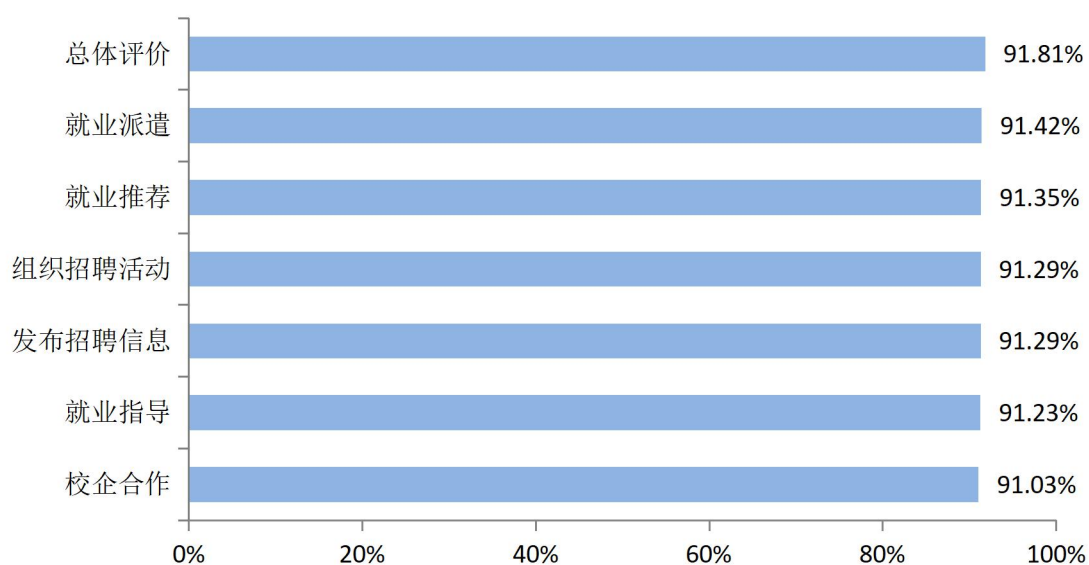


图 7-6 用人单位对就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）改进建议

用人单位对就业服务工作的改进建议比例最高的是加强招聘信息校内宣传工作（50.32%），其次是提供招聘信息定向推送服务（39.03%），再次是加强毕业生职业规划指导（25.81%）（见图 7-7）。

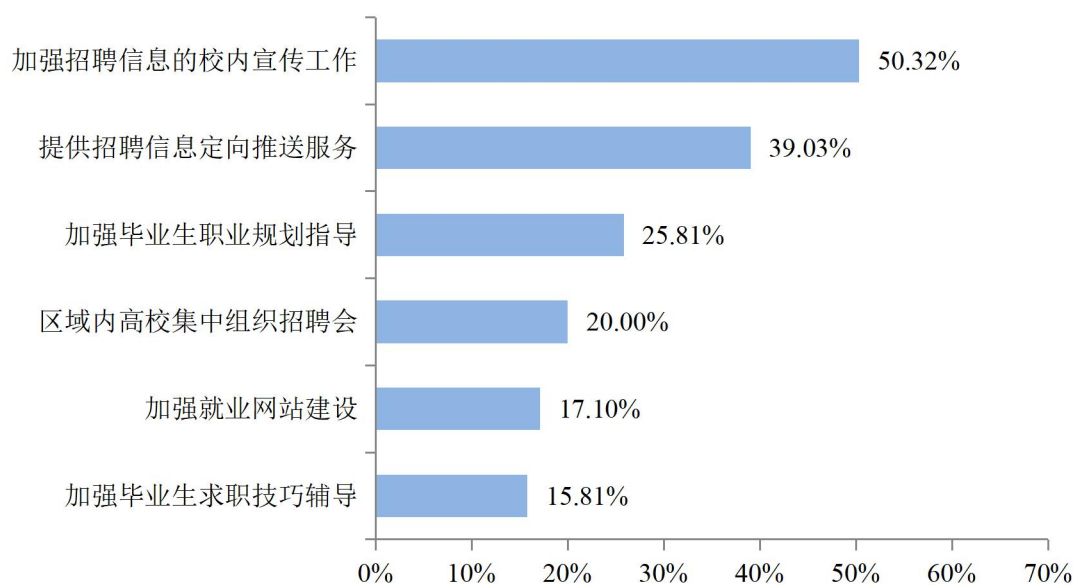


图 7-7 用人单位对就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第九章 教学教学下一步需要解决的问题与措施

一、主要问题

（一）学科底蕴有待涵育积累

学校处于发展的初级阶段，尽管一直积极引进高层次人才，但学科建设总体较为薄弱，高水平学科带头人数量不足，高层次研究平台建设滞后，高水平研究项目和成果产出较少，专业的内涵发展、特色发展缺少深厚学科底蕴的有力支撑。青年教师的教科研深广度不够，科研能力对教学的支撑显得不足：一方面，青年教师缺乏经验，科研意识较弱；另一方面，青年教师的科研缺少高水平学科带头人的引领和指导；同时，青年教师是学校教学工作的主力军，承担教学任务较重，平衡教学和科研的经验不足。

（二）师资结构有待调整优化

自有专职教师以研究生学历的青年教师为主体，大多缺乏专业相关领域的实际工作经验，尤其缺乏工程实践能力和应用研究能力的锤炼，在一定程度上制约着技术应用型人才培养目标的有效实现。中青年学科专业带头人和骨干教师数量偏少，领军型的业界、学界带头人尤为缺乏，且引进存在较大困难。

（三）教学改革与建设有待整体发力

新浦江初创以来，主要任务是办专业、组资源、稳运行、保质量，教学改革与建设处于教师个体自发阶段，系统性计划性不强，主要表现在：紧扣各专业内涵发展、特色发展中的关键问题、难点问题（如专业定位、课程体系、教学模式、专业特色等）研究不够；体现专业培养能力的教学要素建设（如课程建设、教材建设、实验室建设、实验实训项目建设等）力度不足；第一课堂与第二课堂的衔接与联动不够紧密；紧跟新校区智慧校园建设的步伐，探索“互联网+”教学模

式的紧迫感不强；依托与泰国正大集团的全面战略合作，推进各个层面的校企合作亦需加快步伐。全校的教学改革与教学建设亟待整体设计，校院两级亟待同步发力。

二、改进措施

（一）固本强基，推进学科专业一体化建设改革

制定完善高层次学界、业界人才引进政策，分步打造优势学科研究平台，筑巢引凤提升学科建设水平；出台有利于教学、科研协调发展的政策、制度和措施，引导青年教师尽早确定研究领域和课题方向，指导青年教师对本专业学科的科学研究和教学经验进行总结与归纳，促进教学与科研和谐发展，促进教学内容不断更新，提升科学研究水平，提高人才培养质量。

（二）多措并举，优化师资资源配置

根据现有师资的数量和质量，制定明确的师资配置计划，进行多层次、多年龄段、多知识储备的教师队伍建设，增加专职教师数量，控制兼职教师数量，形成以专职教师为主，兼职老师为辅，返聘退休教师为补充的老中青相结合的师资梯队。加大助推青年教师专业发展的工作力度，建立教师培训、教学咨询、教学研究、教学评价、教学业绩考核“五位一体”的工作格局。突出“双师型”队伍建设重点，加大青年教师工程实践能力培养力度，弥补青年教师企业实践经验不足的短板，聘请更多行业企业实践经验丰富的人员作为师资力量的有益补充，不断提升教师队伍实践应用能力和科技创新能力，努力建设一支具有应用型人才培养能力和产学研合作能力的高素质师资队伍。

（三）顶层设计，统筹教学改革、建设与管理

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，推动构建德智体美劳全面培养的教育体系，坚持以本为本，推进四个回归，按照明确专业定位——

重构课程体系——优化教学资源——强化过程管理——关注培养效果的教学管理逻辑，整体设计分步推进教学改革、建设与管理。围绕专业定位完善和优化课程体系和实践教学体系；以人才培养质量为生命线，强化全员质量意识，强化教学过程的质量管理，加强教学督导工作，加大领导听课制度，加强教学检查反馈与改进，形成质量管理闭环；加快打造金课，逐步减少水课；持续建设优良学风，适当增加学业挑战度；持续开展“科技文化月”活动，营造浓郁的科技文化氛围；积极构建校园数字化学习环境，发挥智慧校园的独特优势，满足学生个性化学习需求；提升毕业率、就业率、第一志愿录取率、四六级通过率等重要办学指标；取得更多学生竞赛获奖、大创项目、优秀毕业论文等标志性成果，在教学科研水平等内涵性指标上有所突破，提升学校知名度和美誉度。为国家经济和社会发展输送更多“善学习，会思考，能工作，懂文化，明是非，有担当”，适应能力强、实干精神强、主动意识强的高素质技术应用型人才。