

南京航空航天大学金城学院
2018 届毕业生
就业质量年度报告

南京航空航天大学金城学院

2019 年 1 月

目录

引言.....	1
第一部分：毕业生就业基本情况.....	2
1.1 学院概况.....	2
1.2 毕业生基本情况.....	2
1.3 就业率.....	5
1.3.1 毕业生初次就业率.....	5
1.3.2 毕业生年终就业率.....	5
1.3.3 近两年就业率比较.....	6
1.4 毕业生毕业流向分析.....	7
1.4.1 就业地区分析.....	7
1.4.2 就业类型分类.....	8
1.4.3 近两年就业类型比较.....	9
1.4.4 毕业生国内升学院校.....	10
1.4.5 毕业生出国（境）深造国家与地区分布.....	11
第二部分：学校就业创业服务工作概况.....	12
2.1 加强领导，认真实施“一把手”工程.....	12
2.2 制度健全，就业管理日益规范.....	12
2.3 加强人、财、物投入，保证就业创业工作顺利开展.....	13
2.4 引导鼓励毕业生到基层、重点领域就业.....	13
2.5 大学生征兵工作情况.....	14
2.6 开设就业创业相关课程，提升学生就业竞争力.....	15
2.7 准确把握供求信息，为毕业生与用人单位搭建平台.....	15
2.8 认真做好就业困难群体帮扶工作.....	15
2.9 学校重视师资队伍培养，定期组织培训.....	16
第三部分：调查状况分析.....	17
3.1 就业去向分析.....	17
3.1.1 就业地区分析.....	17
3.1.2 单位性质分析.....	18
3.1.3 就业途径分析.....	19
3.2 就业各方面满意度.....	20
3.2.1 薪酬状况分析.....	20
3.2.2 对目前工作的各满意度.....	21
3.2.3 专业对口情况.....	21
3.3 毕业生就业竞争力情况.....	22
3.3.1 就业竞争力分析.....	22
3.3.2 大学期间能力素质培养反馈.....	22
3.4 就业对教育教学的反馈.....	23
3.4.1 课程教学满意度.....	23
3.4.2 教学内容与实际工作岗位契合度分析.....	23
3.4.3 就业工作满意度.....	24
3.4.4 对母校学习环境改善的建议.....	25
第四部分：就业发展趋势分析.....	26
4.1 2019 届毕业生基本情况.....	26

4.2 影响 2019 届毕业生就业的因素分析.....	27
4.2.1 毕业生总量压力进一步增大，高校毕业生就业竞争将更加激烈.....	27
4.2.2 用人单位需求结构性矛盾突出.....	27
4.2.3 部分毕业生择业观念需进一步转变，就业期望过高.....	27
4.2.4 独立学院就业面较窄.....	28
第五部分：用人单位评价.....	29
5.1 用人单位情况分析.....	29
5.1.1 调查背景.....	29
5.1.2 问卷设计.....	29
5.1.3 问卷统计.....	29
5.1.4 用人单位性质分布.....	29
5.1.5 用人单位人数规模.....	30
5.1.6 用人单位行业分布.....	30
5.2 对我校人才培养评价.....	31
5.2.1 我校优势.....	31
5.2.2 毕业生能力素质.....	32
5.2.3 毕业生职业素养.....	32
5.3 用人单位满意度.....	33
第六部分：学校建立招生、人才培养等联动机制.....	35
6.1 每年进行就业质量调查及报告的编撰工作，建立就业反馈机制.....	35
6.2 强化民航特色，推进教学模式改革.....	35
6.3 优化专业结构，完善分层次、多渠道的“2+X+Y”人才培养模式.....	36
6.4 推进与单位的联动，对接职场核心竞争力.....	36
结语.....	38
数据来源.....	39
附录.....	40

引言

南京航空航天大学金城学院成立于 1999 年，办学十九年来始终致力于不断提升毕业生就业质量，提高学生就业满意度。根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020 年)》“改革教育质量评价和人才评价制度”的要求，以及按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函【2013】25 号）要求，为了进一步完善就业状况反馈机制、完善专业结构、改进人才培养模式、接受社会监督、及时回应社会关切，我校将近年来的就业工作重点从关注毕业生就业率向提高就业整体水平转变，从重视就业推荐向关心学生成长转变，从对人才培养简单反馈向全校协同育人转变，不断探索和建立具有金城特色的大学生就业指导服务体系，充分发挥南航金城在人才培养与社会服务方面的积极作用，努力推动高等教育体制的科学发展与改革创新，为国家经济发展和民族复兴培养、输送大批高素质人才，在社会关怀、学校政策的指引下，我校编写 2018 届毕业生就业质量年度报告。

第一部分：毕业生就业基本情况

1.1 学院概况

南京航空航天大学金城学院是南京航空航天大学联合社会力量于 1999 年经原中国航空工业总公司和江苏省教育委员会批准成立的公有民办二级学院，2004 年经教育部批准，学校改制为独立学院。学校坐落于南京市江宁经济开发区，距离南京禄口国际机场约 3 公里，毗邻地铁 S9 号线。学校基本建设规划科学，各种设施配套齐全。校园占地 856 亩，总建筑面积超 30 万平方米，在校生 13710 余人。学校拥有技术先进、设施一流的 25000 多平方米实验室，实验设备 6300 台（套）。新建成 28700 平方米功能完善、藏书丰富、智能化、现代化的图书馆，能够容纳 6000 名学生同时阅读和学习。

学校设有机电工程与自动化学院、信息工程学院、航空运输与工程学院、国际商学院、艺术与传媒学院、基础教学部 6 个教学单位，30 个本科专业及专业方向。学校以区域发展和行业发展需求为导向，创新育人模式，强化实践教学环节，推动教学改革，培养高素质应用型人才。实施因材施教、分层次（机类、电类工科基础强化班、高等数学和大学英语分级教学）、多渠道的人才培养模式，为在校生丰富知识、培养才干、锻炼能力提供充分的空间和舞台。学校教育教学质量高，针对学生的各种培养措施得力。学生在各类国家、省级学科专业竞赛与创新制作大赛中成绩优秀，获奖人数和奖项等级，以及毕业生的就业率、考研率、出国深造率均在同类院校中名列前茅，在社会上享有良好声誉。

1.2 毕业生基本情况

我校 2018 届毕业生总人数为 3338 人，各专业具体人数分布详见表 1.1。

表 1.1 2018 届毕业生分专业统计

专业	2018 届 毕业生人数	专业	2018 届 毕业生人数
机械工程	301	市场营销	197

工业设计	65	工商管理	212
计算机技术与科学	89	信息管理与信息系统	43
信息工程	147	工业工程	55
软件工程	87	交通运输	74
汽车服务工程	37	交通运输（民航机务工程）	50
电气工程与自动化	302	交通运输（民航电子电气工程）	69
测控技术与仪器	75	土木工程	160
自动化	163	播音与主持艺术	66
英语	111	产品设计	27
国际经济与贸易	170	电子信息工程	58
金融学	197	车辆工程	131
会计学	307	视觉传达设计	67
会计学（CIMA）	78		

总计	3338
----	------

其中，男生 1957 人，女生 1381 人，如图 1.1 所示。

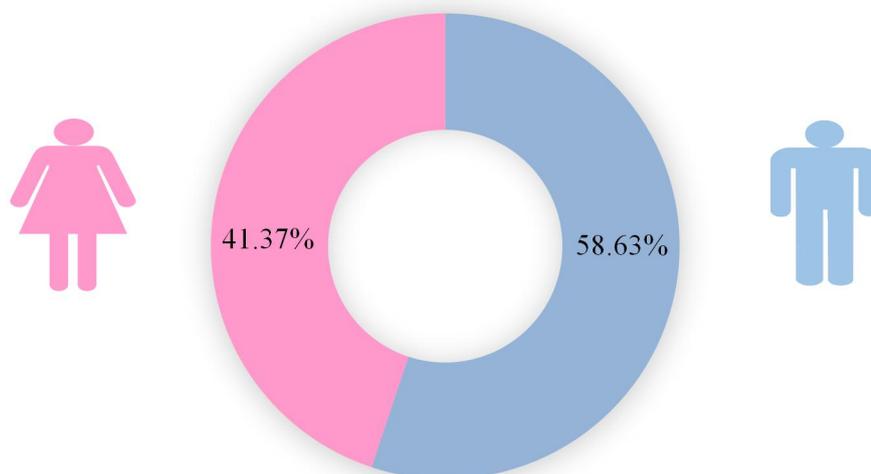


图 1.1 2018 届毕业生性别结构

2018 届毕业生生源地为北京、上海、天津、江苏、浙江、安徽等 28 个省、市（自治区），其中江苏省生源数为 2450 人，占毕业生总人数的 73.40%，江苏省外的毕业生人数为 888 人，占毕业生总人数的 26.60%。毕业生生源地及人数如表 1.2 所示。

表 1.2 2018 届毕业生生源地统计

生源地	2018 届毕业生人数	生源地	2018 届毕业生人数
江苏省	2450	云南省	15
浙江省	201	山东省	14
山西省	80	广东省	13
福建省	50	四川省	38
安徽省	181	陕西省	18
河南省	19	北京市	2
辽宁省	40	甘肃省	2
吉林省	17	湖南省	7
湖北省	28	重庆市	18
河北省	5	黑龙江省	19
海南省	15	天津市	6

宁夏	21	上海市	3
内蒙	10	江西省	11
新疆	48	贵州省	7
总计		3338	

1.3 就业率

1.3.1 毕业生初次就业率

截止 8 月 31 日，我校 2018 届毕业生初次就业率达 87.72%，其中协议就业率达 87.72%。各系初次就业率见图 1.2。（初次就业率：指毕业生在离校前已落实就业单位的比例，其就业形式还包括自主创业、考取研究生、出国留学及出国工作等，江苏省统计时间为毕业当年 8 月 31 日。）

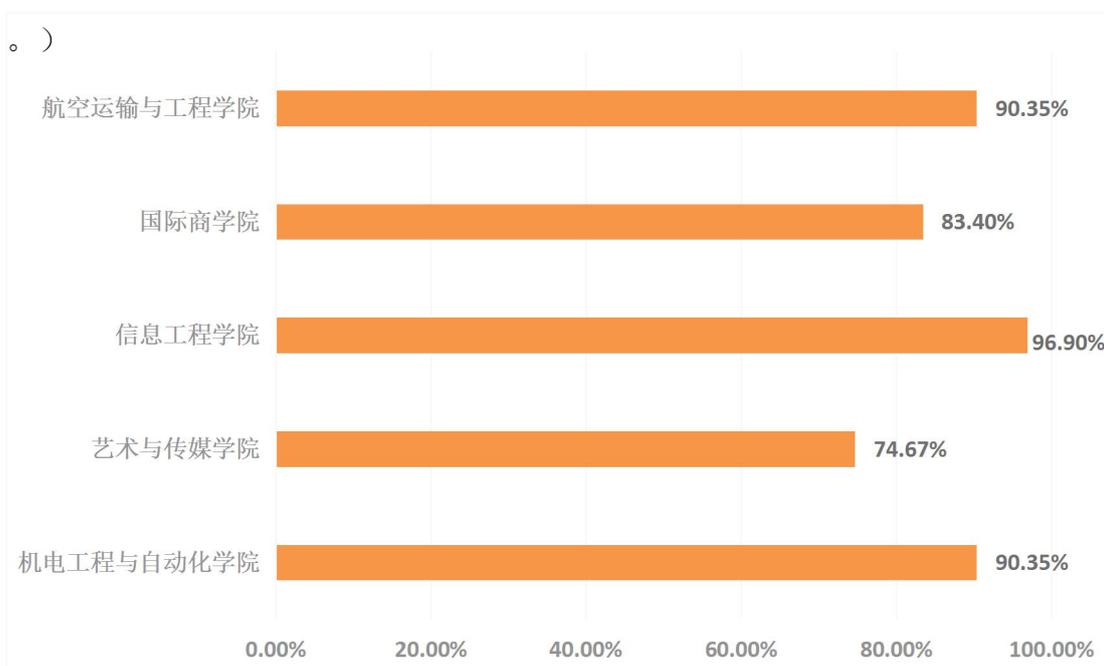


图 1.2 2018 届毕业生各学院初次就业率

1.3.2 毕业生年终就业率

截止 2018 年 12 月 31 日，我校 2018 届毕业生总就业率达 98.14%，协议就业率达 98.08%，所有学院就业率都超过了 97%，毕业生就业质量在往年基础上有所提升，各学院就业率见图 1.3。（年终就业率：指毕业生在年底前已落实就业单位的比例，其就业形式还包括自主创业、

考取研究生、出国留学及出国工作等，江苏省统计时间为毕业当年的 12 月 31 日。)

备注：其中汽车服务工程、电子信息工程、产品设计、播音与主持艺术、视觉传达设计、市场营销、交通运输（民航机务工程）专业就业率达 100%。

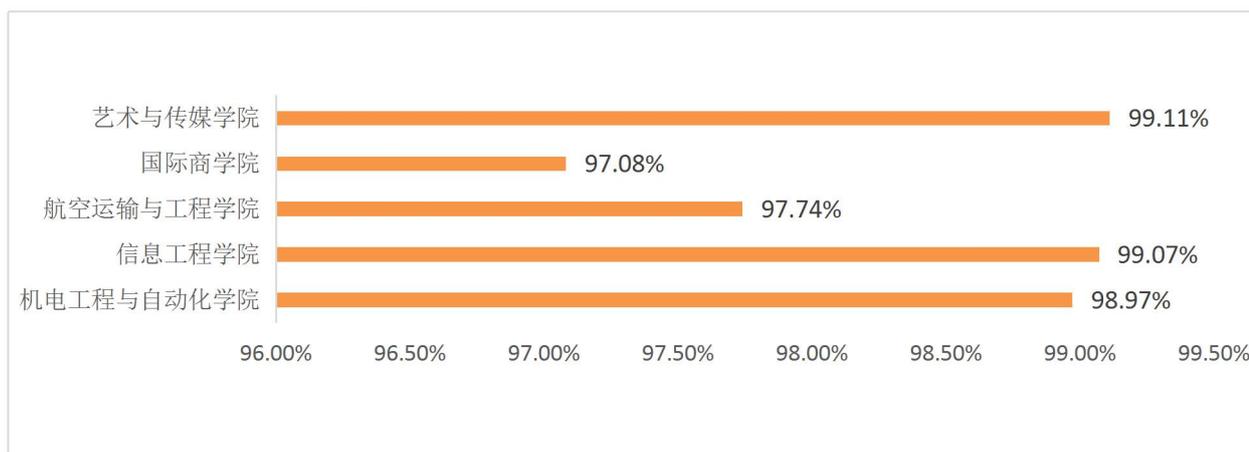


图 1.3 2018 届毕业生各学院年终就业率

1.3.3 近两年就业率比较

我校 2017 届和 2018 届毕业生就业率对比见表 1.3 和图 1.4。

表 1.3 2017 届和 2018 届毕业生就业率对比表

年份	就业率	协议率	初次就业率	初次协议率
2017	98.65%	98.56%	94.00%	93.61%
2018	98.14%	98.08%	87.72%	87.72%

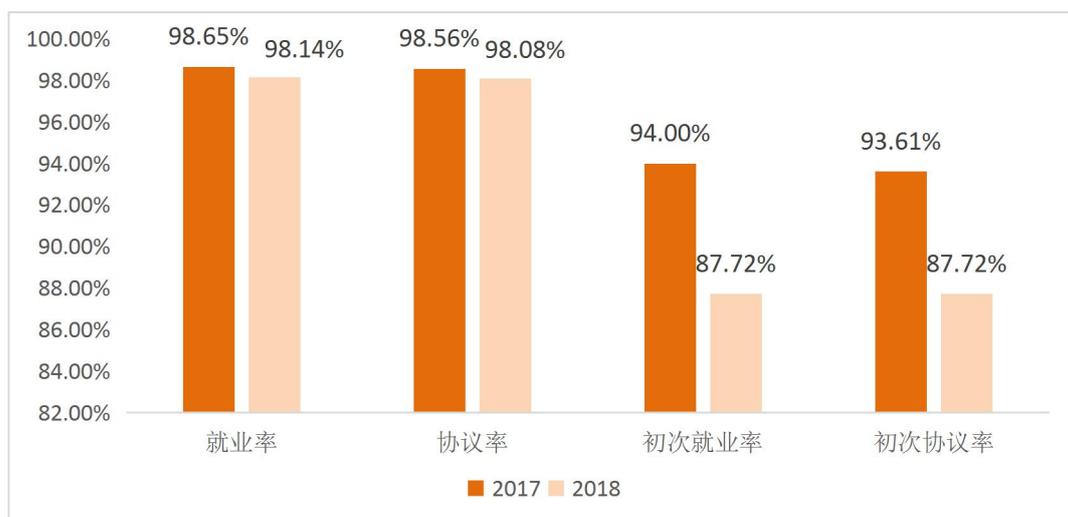


图 1.4 2017 届和 2018 届毕业生就业率、协议率对比

1.4 毕业生毕业流向分析

1.4.1 就业地区分析

毕业生就业地区流向反映了我校学生主要就业地集中在长江三角洲地区，其中南京是就业首选地，选择去上海、苏州、无锡就业的毕业生人数也很高，这与我国区域经济发展水平是相吻合的，毕业生更倾向于在经济发达地区就业。

表 1.4 2018 届毕业生就业地与生源地对比

地区	生源地	就业地
上海	3	227
安徽	181	68
浙江	201	185
江苏南京	234	1073
江苏无锡	114	206
江苏常州	115	114
江苏苏州	68	245
江苏淮安	90	43
江苏南通	89	141
江苏镇江	49	68
江苏扬州	89	70
江苏宿迁	31	28
江苏盐城	85	83
江苏徐州	59	60
江苏泰州	47	62
江苏连云港	65	25
其他地区	1818	578
总计	3338	3276

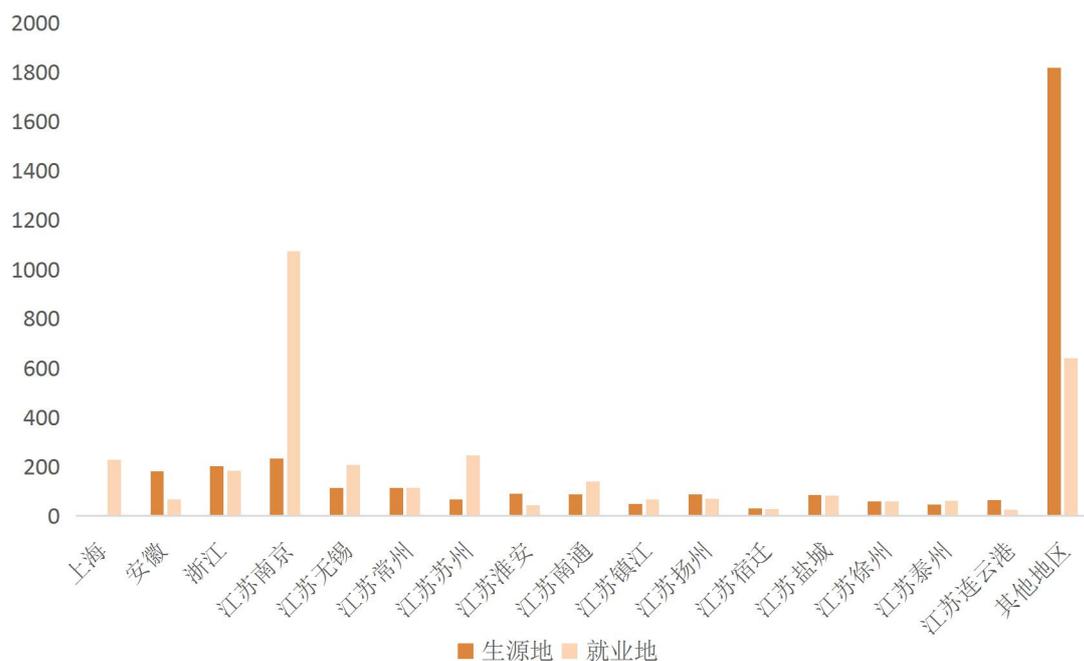


图 1.5 2018 届毕业生就业地与生源地对比

1.4.2 就业类型分类

2018 届毕业生分专业就业类型如表 1.5 所示。

表 1.5 2018 届毕业生各专业就业类型

专业	就业					
	小计	机关	事业	企业	升学、出国	其它
产品设计	27	0	0	27	0	0
工业设计	63	0	0	57	4	2
机械工程	299	3	2	262	25	7
计算机科学与技术	88	3	0	78	2	5
信息工程	146	0	2	129	10	5
软件工程	86	1	0	78	5	2
测控技术与仪器	74	0	0	63	9	2
电气工程及其自动化	299	2	2	235	53	7
自动化	161	3	1	136	18	3
英语	108	3	4	92	7	2

国际经济与贸易	166	3	2	154	6	1
金融学	187	5	6	165	9	1
会计学	295	5	6	262	22	0
会计学 (CIMA)	77	1	0	64	10	2
信息管理与信息系统	40	1	1	37	1	0
工业工程	54	1	1	50	2	0
工商管理	208	4	4	188	9	3
市场营销	197	4	7	184	2	0
交通运输	73	1	1	71	0	0
交通运输 (民航机电工程)	50	0	1	45	4	0
交通运输 (民航电子电气工程)	66	0	0	59	5	2
土木工程	157	1	0	137	12	7
播音与主持艺术	66	1	0	63	2	0
视觉传达设计	67	0	3	58	3	3
车辆工程	128	0	2	111	14	1
汽车服务工程	37	0	2	32	2	1
电子信息工程	58	0	0	45	12	1
总计	3276	42	47	2882	248	57

1.4.3 近两年就业类型比较

从表 1.6 可以看出, 2018 年, 选择机关、事业、自主创业人数均有所增加, 企业及升学出国人数相对减少。选择去企业就业、升学、出国是我院毕业生主要的就业流向, 占毕业生总人数的 95.54%。

表 1.6 2017 届和 2018 届毕业生就业类型比较

就业类型	机关	事业	企业	升学、出国	自主创业	其他
2017 年	37	42	2895	267	0	49
2018 年	42	47	2883	248	2	55

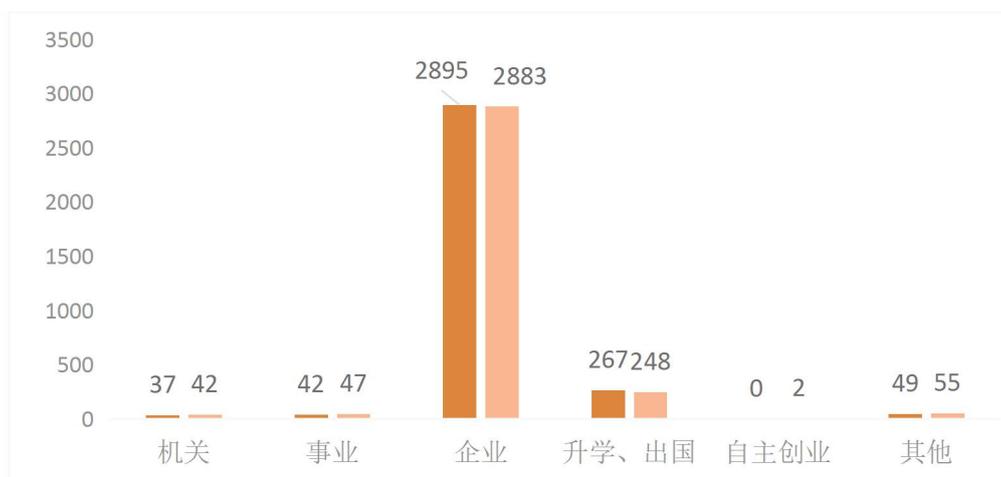


图 1.6 2017 届和 2018 届毕业生就业类型比较

1.4.4 毕业生国内升学院校

南京航空航天大学金城学院 2018 年毕业生中选择国内升学人数为 217 人，考上 985 高校的有 3 人，比例为 1.38%；其次，就读于 211 院校的有 53 人，比例为 24.43%；选择其他高校的有 161 人，比例是 74.19%。

表 1.7 2018 届毕业生国内升学学校

院校性质	考入研究生学校	人数
985	华东师范大学	1
985	湖南大学	1
985	中国科学技术大学	1
211	南京航空航天大学	18
211	江南大学	8
211	东华大学	6
211	河海大学	2
211	中国矿业大学	6
211	安徽大学	2
211	南京理工大学	4
211	宁夏大学	1
211	广西大学	1
211	中国地质大学	1

211	南京农业大学	2
211	云南大学	1
211	内蒙古大学	1
其他		161
总计		217

1.4.5 毕业生出国（境）深造国家与地区分布

据统计，2018届共有31名毕业生出国留学深造，其中高达54.84%的学生选择留学英国；29.03%的学生升学澳大利亚；选择美国的有2人，选择日本的有3人。由此可见，学生在选择留学地时，会综合考虑国家情况。学校将继续加大力度关注留学比率高的地区，为学生将来的留学做准备。

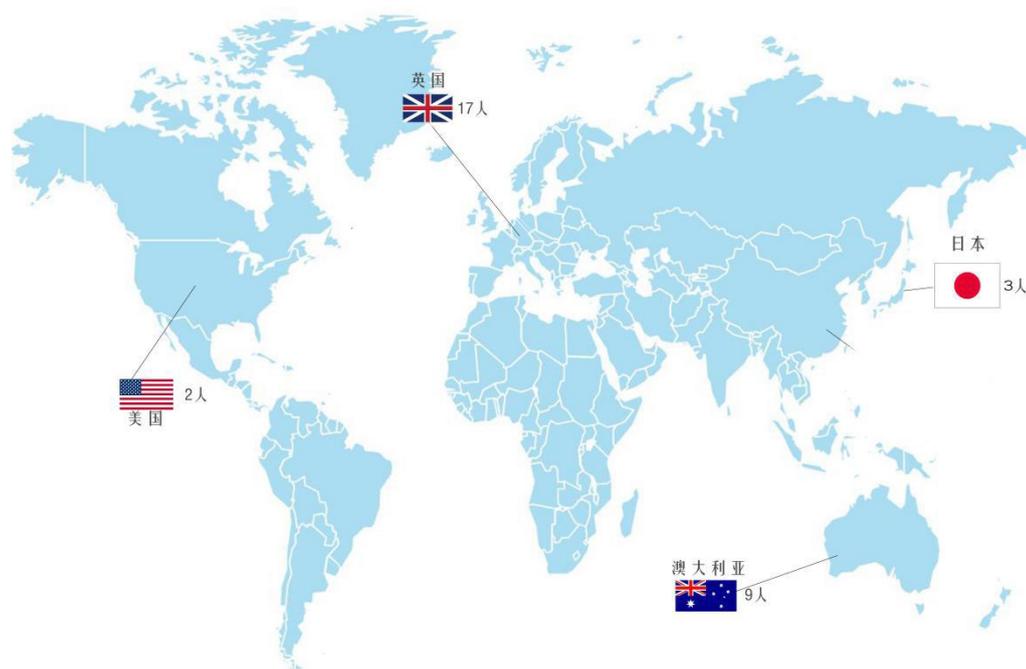


图 1.7 2018 届毕业生出国（境）深造国家与地区分布

第二部分：学校就业创业服务工作概况

2018 年在省市领导的关心下，学校领导的高度重视下，我校就业工作立足自身特点，贯彻、落实“就业是最大的民生”，坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。2018 年初次就业率 87.72%，2018 年年终就业率 98.14%。

根据今年就业工作的开展情况，撰写《南京航空航天大学金城学院就业质量调查报告》，旨在对我校 2018 届就业工作进行全面总结，对未来就业形势作出分析判断，逐渐建立并完善我校毕业生就业质量评估长效机制。

2.1 加强领导，认真实施“一把手”工程

我校领导高度重视毕业生就业创业工作，建立了校长亲自挂帅、分管校领导主管、职能部门牵头，相关部门密切配合，工作重心下移并层层落实的校级和二级学院两级毕业生就业创业工作管理体系。每年都将毕业生就业创业工作列入学院年度工作要点，学校毕业生就业创业工作领导小组经常听取就业工作职能部门的汇报。在此基础上，建立了由分管校领导、学生处相关负责同志、各学院党总支书记参加的学生工作例会制度，定期检查前一阶段各项工作的落实情况，汇总工作中存在的困难，研究部署下一阶段的就业工作要点。为了响应国家“大众创业，万众创新”的号召，学校建立了 5000 平方米的大学生创新创业园，园区建有园区展厅、大学生创业孵化指导服务大厅、创业培训室、创业洽谈交流室、创业孵化办公室以及农民特色创业示范区，作为学校大学生创新创业教育的实践基地。为了做好创业教育工作学院还出台了《关于调整我校大学生创业教育工作领导小组成员的通知》，由学校党委书记孙雷同志担任大学生创业教育工作领导小组组长，同时成立了由学校党委副书记、副院长戴泉晨为组长的大学生创业项目遴选孵化专家委员会及大学生创业孵化指导服务中心。

2.2 制度健全，就业管理日益规范

各项日常就业工作制度基本完善，工作流程比较规范；建立就业率周报制度，在以往的利用纸质通知和短信平台的形式基础上，利用学生工作奥兰系统、毕业班辅导员 QQ 工作群等线上模式，定期公布各学院及各专业就业率，发布毕业生就业动态分析，使得学校上下都高度关注毕业生的就业进展情况；建立就业工作评估机制，坚持把毕业生就业工作情况与单位年度二

级考核相挂钩；坚持以就业市场为导向，加大教育教学改革力度，使专业设置、招生、培养等环节逐步与就业相挂钩。

我校在日常毕业生就业派遣办理、档案转递和户口迁移服务等方面，高标准、严要求、细落实，坚持以“1%的失误=100%的责任”为工作标准，努力做到零失误，确保毕业生就业工作的严肃性，切实维护毕业生的合法权益。

此外，对于上级主管部门布置的各项任务，我校都积极响应，并按时、保质、保量地完成，受到上级的一致好评。

我校还通过编印发放《毕业生就业指导服务手册》等宣传材料、就业橱窗、就业创业网站、咨询热线、悬挂横幅、校园广播、QQ群、微信公众号等多种途径，对国家鼓励高校毕业生到苏北、到西部、到基层就业相关政策，鼓励高校毕业生自主创业相关政策，村官选拔政策，士兵入伍预征政策等进行大力宣传，拓宽毕业生就业渠道。同时，每年度学校和各学院均组织召开就业相关会议和活动5次以上，要求各位辅导员与每位毕业生每月至少谈心1次，积极引导毕业生既要正视当前的就业压力，又要树立信心，调整择业心态，努力充实自己，提高就业质量。

2.3 加强人、财、物投入，保证就业创业工作顺利开展

为适应我校每年3300余毕业生的规模，形成了校院两级的就业工作队伍，校级专职人员5人、学院就业辅导员24人，专职人员与毕业生人数比为1:200以下；各学院学生工作负责人主管就业工作，毕业班辅导员则是当年学院毕业生就业工作的具体负责人。此外，学校就业指导、创业基础教育和职业规划教师共计36人，作为大学生就业指导课程、职业生涯规划教育、大学生创业基础教育实施的骨干队伍。专职人员和负责人均具有国家助理职业指导师资格。

就业专项经费按照本科毕业生在校期间学费的1%提取，每年约60万经费落实到位，其中部分用于校企合作基地建设、大学生创业教育及支持学生团队创业孵化和培训。

学校已建成400多平米的设备齐全、功能多样、在省内同类院校中属一流水准的大学生职业发展与创业指导服务大厅。在此基础上，为了鼓励大学生创业，2015年6月，学校建成了5000平米的大学生创新创业园，专门用于大学生科技创新以及创业项目孵化。

2.4 引导鼓励毕业生到基层、重点领域就业

引导和鼓励毕业生到基层就业是一项政治性、政策性都很强，事关全局、事关长远的重要任务。我校成立专项工作领导小组，积极落实工作任务，做好政策宣传。充分利用信息化时代

的先进手段，通过就业创业信息网、微博、就业公众号、发布文件等线上线下多种传播方式，加强面向基层、面向西部、应征入伍等就业信息宣传，确保基层就业信息全覆盖，带领在校大学生进行市场调研，使在校大学生对基层就业有系统的了解。同时我校以市场需求为导向，以就业率和就业质量作为专业设置和招生规模的决定因素，加强和企业合作，培养基层需要、结构合理的人才队伍。

在校期间，学校提供大学生到基层单位参加社会实践、实习，引导大学生树立多渠道就业、多渠道回报社会的意识。各学院部充分动员，多次针对政策进行解读及指导，选拔立志在基层，建设祖国的优秀学生。2017-2018 年，学校有 4 名同学参与了支援西藏计划，3 名同学参与了苏北计划。

对于在基层就业的学生，学校设立相关奖项，并在毕业典礼上进行表彰。同时评选基层就业典型代表，举办经验分享讲座，传递正能量、设立基层就业校友联络员，与他们保持联系，关心其工作和生活，时时提供在线指导，积极落实学费补偿和国家助学贷款代偿等政策，最大限度的做好基层就业毕业生的派遣及离校工作，让毕业生安心、专心、放心前往基层和重点领域工作。

2.5 大学生征兵工作情况

我校高度重视大学生征兵工作，校领导牵头，各级相关部门通力协作，通过开展辅导员年级组论坛、辅导员公开月讲评、年级会、班级信息员会议等形式，结合国防安全教育，做了多层次多角度的专题宣传。同时，紧密围绕征兵工作目标和要求，结合我校学生特点，通过新媒体广泛开展征兵政策解读，主要利用南航金城就业、学生事务服务平台、“小金橙”院团委微信平台，南航金城辅导员微信公众号等，第一时间发布征兵工作动态，多渠道、全覆盖，切实做到将征兵工作的具体政策宣传到位，做好适龄大学生对征兵政策的全面了解，提升学生入伍参军的积极性。此外，通过组织学校领导亲自参加的入伍新生送行仪式和集体座谈会，树立典型性榜样，公布南京航空航天大学金城学院入伍新兵光荣榜，进一步加大学生入伍的热情，加强了学生对参军报国的使命感和荣誉感。

2018 年，征兵工作正已经接近尾声，经过各级部门全力以赴的做好报名应征和审查工作，我校有 32 名学生光荣入伍，为部队输送优秀人才，今年艺术与传媒学院的刘佳衡同学和信息工程学院的丁配全同学通过层层选拔被录取到战略支援部队，为加强国防和军队现代化建设贡献出一份力量。

2.6 开设就创业相关课程，提升学生就业竞争力

我校积极开展《大学生职业发展与就业指导》系列课程，针对一年级、二年级开设 16 学时《职业生涯规划》课程，针对三年级开设 8 学时《就业指导》课程，针对四年级开设 8 学时《创业基础教育》课程，这三门课程均为必修课。在相关课程的建设上，做到有教学大纲、教学计划、统一教材、统一备课、加强教学督导。

授课过程中，我校注意牢牢把握上级主管部门最新的政策精神，保证课程内容的时效性和新颖性。同时，及时通过各类课程向学生宣讲、解读南京市及各级政府出台的扶持大学生就业、创业的相关文件，指导大学生积极就业、创业。今年 3 月份给大学生解读《南京市实施青年大学生“宁聚计划”政策措施》，鼓励大学生来宁就业创业，2018 届有 1073 名大学生在南京就业，与往届毕业生同期相比有所增加。

2.7 准确掌握供求信息，为毕业生与用人单位搭建平台

就业工作职能部门通过积极参加省内外各地区举办的就业洽谈会、校企对接会，定期走访基地单位，和用人单位加强联系，宣传毕业生资源信息，广泛搜集招聘信息，同时还积极与南京市人才、江苏省人才、南京市软件谷科创城合作，为毕业生与用人单位搭建方便、快捷、资源丰富的信息平台。

学校为了跟上信息化发展速度，2016 年引进了江苏省招生就业指导服务中心的 91job 智慧就业平台，做到个性化、智能化、全方位化的就业服务，并安排专人负责就业网管理、手机短信推送、就业 APP、微信公众平台等日常维护工作，建立了供需精准的对接服务平台。截至目前，已完成 1104 家单位网上审核工作，发布招聘简章 389 条，发布职位 3745 个。

同时，将毕业生求职意愿信息数据库与用人单位岗位需求信息数据库进行比对，智能化匹配学历、专业、地域等关键信息，为毕业生与用人单位精准推送符合要求的供需信息，显著推进了毕业生的就业工作。

2.8 认真做好就业困难群体帮扶工作

根据《教育部办公厅关于做好全国普通高校未就业毕业生统计服务工作的通知》里未就业毕业生分类要求，建立未就业毕业生档案，认真分析未就业原因，及时上报上级主管部门。特别重视求职中、正在择业、尚未落实工作单位和暂不就业、暂时不想就业等无就业意愿的毕业

生，了解学生实际情况，为学生提供有针对性的就业指导和就业服务，帮助他们尽快就业。同时，对于离校后尚未就业的学生，持续跟踪关注，确保服务不断线。

每年组织开展求职补贴工作，全力做好困难毕业生就业帮扶经费和城乡低保家庭毕业生求职补贴两笔资金的发放工作，对因家庭经济特别困难、身体残疾、重大伤病等造成就业困难的毕业生，做到充分了解、切实关爱他们，学校向其发放一定数额的求职补助，帮助他们解决实际困难。2018 年发放求职补贴 110 人，共计 165000 元。

2.9 学校重视师资队伍培养，定期组织培训

我校十分重视就创业指导教师队伍的培养，每年在师资建设上投入的经费 3 万余元。经过多年发展，我校已经拥有一支专业化、职业化、专家化的职业发展指导师资队伍，其中有国家二级创业咨询师二级 3 人，国家三级创业咨询师 9 人，全球职业规划师 4 人，国家高级职业指导师 3 人，国家职业指导师 8 人，国家助理职业指导师 11 人，KAB 创业教育项目讲师 3 人，SYB 创业培训项目讲师 4 人，PTT 国际职业指导师 2 人，TTT2 高校就业指导师 48 人。

我校还与南京市人社局毕业生就业指导服务中心合作，积极参与南京市“就业指导校园行”和“创业导师进校园”活动。近年来开展关于求职指导、就业简历制作、面试指导、创业指导、求职法律等讲座 10 余场。

第三部分：调查状况分析

为进一步深入了解毕业生就业状况，2018 年学校以网络问卷形式向毕业生发放问卷，共收回毕业生调查网络问卷 1320 份，其中有效问卷 1076 份。

3.1 就业去向分析

3.1.1 就业地区分析

毕业生就业地区流向反映了我校学生主要就业地集中在长江三角洲地区，其中南京是就业首选地，选择去无锡、苏州就业的毕业生人数也很高，这与我国区域经济发展水平是相吻合的，毕业生更倾向于在经济发达地区就业。

表 3.1 2018 届毕业生就业地分布

地区	就业地
上海	57
安徽	19
浙江	67
江苏南京	472
江苏无锡	83
江苏常州	27
江苏苏州	82
江苏淮安	9
江苏南通	25
江苏镇江	23
江苏扬州	8
江苏宿迁	8
江苏盐城	12
江苏徐州	43
江苏泰州	12

江苏连云港	12
其他地区	117
总计	1076

3.1.2 单位性质分析

2018 届毕业生就业单位性质按专业分布如图 3.2 所示。

表 3.2 2018 届毕业生分专业就业类型

专业	就业				
	小计	机关	事业	企业	其他
机械工程	27	1	12	14	0
工业设计	11	0	3	8	0
信息工程	86	0	5	81	0
计算机科学与技术	26	0	0	26	0
软件工程	37	1	2	33	1
自动化	26	0	4	22	0
测控技术与仪器	12	0	2	10	0
电气工程及其自动化	84	2	11	67	4
英语	110	5	15	80	10
会计学	30	0	2	26	2
会计学(CIMA)	1	0	0	1	0
国际经济与贸易	68	1	4	60	3
金融学	3	0	1	2	0
工业工程	43	0	5	34	4
工商管理	101	3	9	85	4
市场营销	15	1	1	12	1

交通运输（民航机电工程）	36	1	2	33	0
交通运输（民航电子电气工程）	28	0	0	28	0
土木工程	55	2	30	21	2
视觉传达设计	52	2	13	35	2
播音与主持艺术	26	1	14	11	0
车辆工程	117	1	27	87	2
汽车服务工程	30	0	2	28	0
电子信息工程	6	0	1	5	0
物流管理	1	0	0	1	0
信息管理与信息系统	44	1	5	36	2
产品设计	1	0	0	1	0
总计	1076	22	170	847	37

3.1.3 就业途径分析

据统计，2018届毕业生中，有21.19%的学生通过用人单位网上招聘找到工作，有8.46%的学生通过家人推荐找到工作。其余学生则通过各类招聘会找到工作，其中，通过学院秋季大型招聘会找到工作的占24.81%，通过江苏省1120大型招聘会（国展中心）就业的占8.92%。由此可见，各类招聘会仍是毕业生求职的主要渠道。同时，学校招聘会也极大程度上为我校学子解决了就业难题，学校将精益求精，不断提供更好的就业招聘服务，以此达到进一步提高我校就业率及学生就业质量的目的。

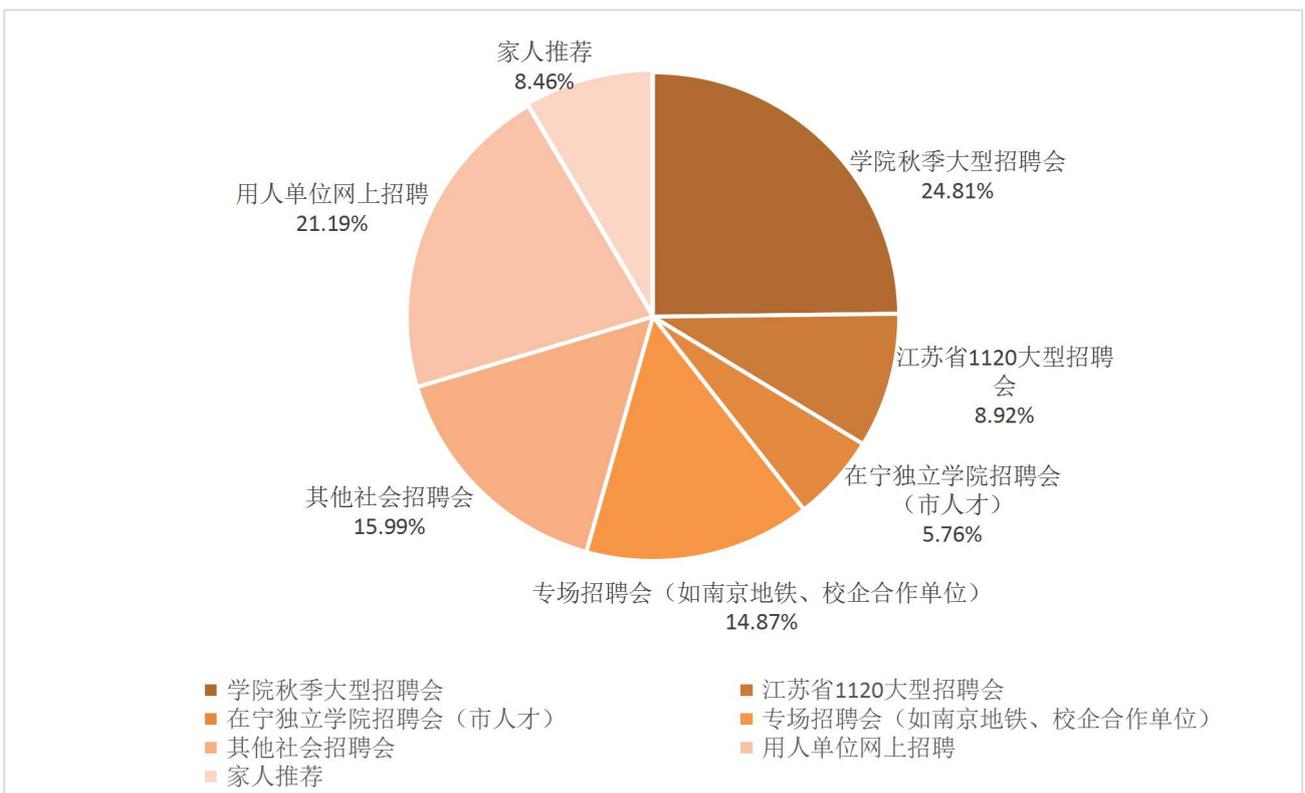


图 3.1 毕业生求职渠道

3.2 就业各方面满意度

3.2.1 薪酬状况分析

本次调查毕业生薪酬具体分布分析如图 3.2 所示，其中可看出，薪酬高于 5500 元的占比最多。

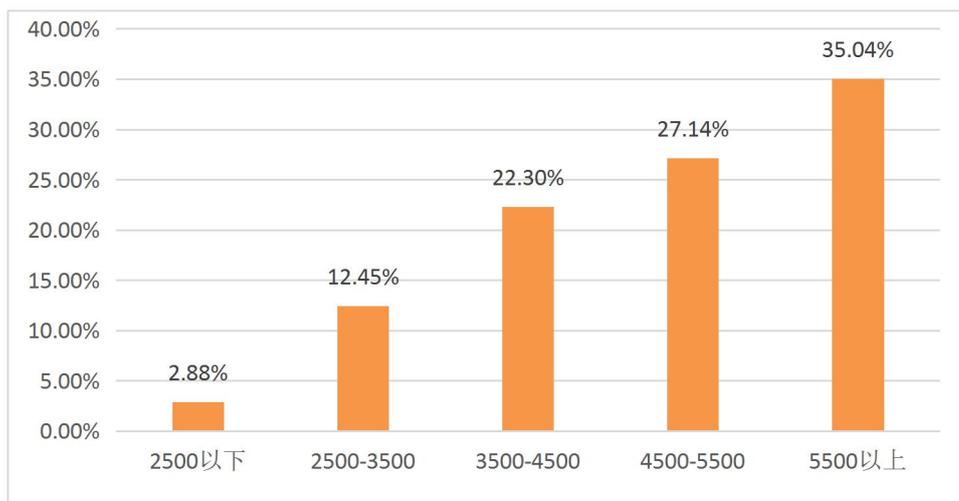


图 3.2 2018 毕业生薪酬状况统计图

3.2.2 对目前工作的各满意度

毕业生对目前已落实的工作各方面作出了测评，各方面的满意度如下图所示。由下图可知，毕业生对工作地点（67.75%）最为满意，工作环境（66.73%）与工作内容（65.89%）所占比例也较高。（满意度：对某一因素表示满意的人数占总人数的比例，比例越高，满意度越高）

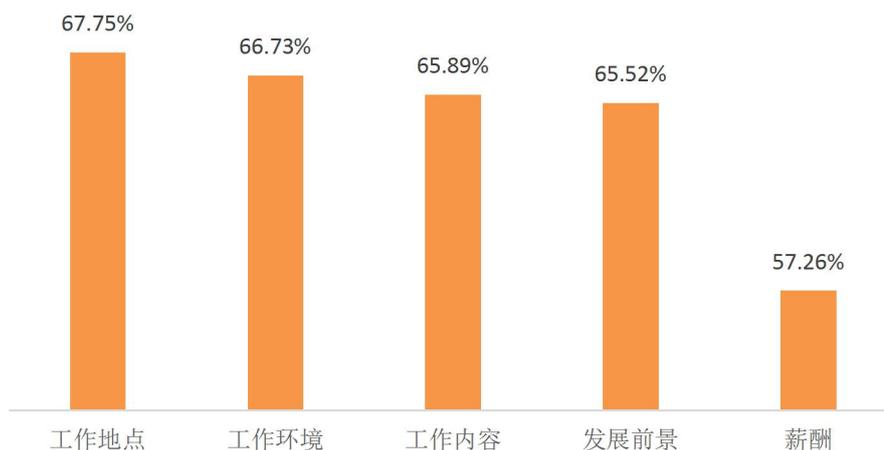


图 3.3 工作各方面满意度比例

3.2.3 专业对口情况

工作与专业对口度越高，体现了专业培养帮助毕业生可以实现更多的市场价值。2018 届毕业生中表示专业对口的占 85.41%。而专业不对口的主要原因是本专业对应的工作不符合兴趣（24.35%）。

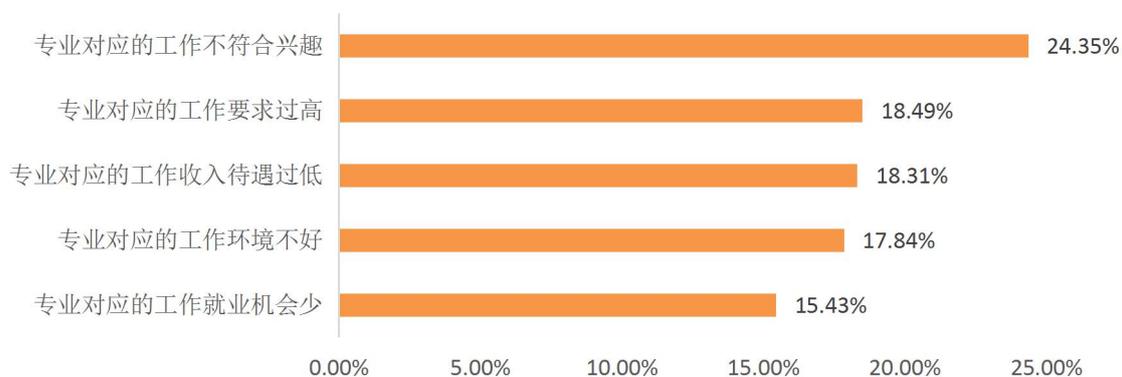


图 3.4 专业对口度低因素比例

3.3 毕业生就业竞争力情况

3.3.1 就业竞争力分析

就业竞争力是毕业生对自身能力的主观评价，正确认识自身的就业竞争力有利于自我定位及自我提升。2018 届毕业生中，有 34.48% 的毕业生认为自己尚未形成良好的就业竞争力，还需要不断提高自身综合能力，有 65.52% 的毕业生表示自身已具备竞争力。

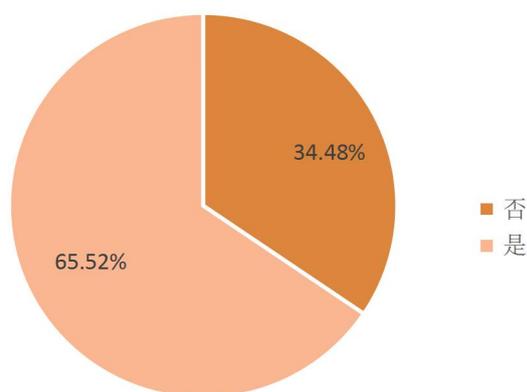


图 3.5 毕业生就业竞争力

3.3.2 大学期间能力素质培养反馈

73.33% 的毕业生觉得大学四年里能力素质培养对现在的岗位工作有积极的推动作用。为进一步提高教学质量、完善人才培养体系，毕业生认为学校应更加关注实践教学的比重、课程选择和选择的灵活性、课程体系内容的丰富性。毕业生对各因素的要求比例如下图所示。

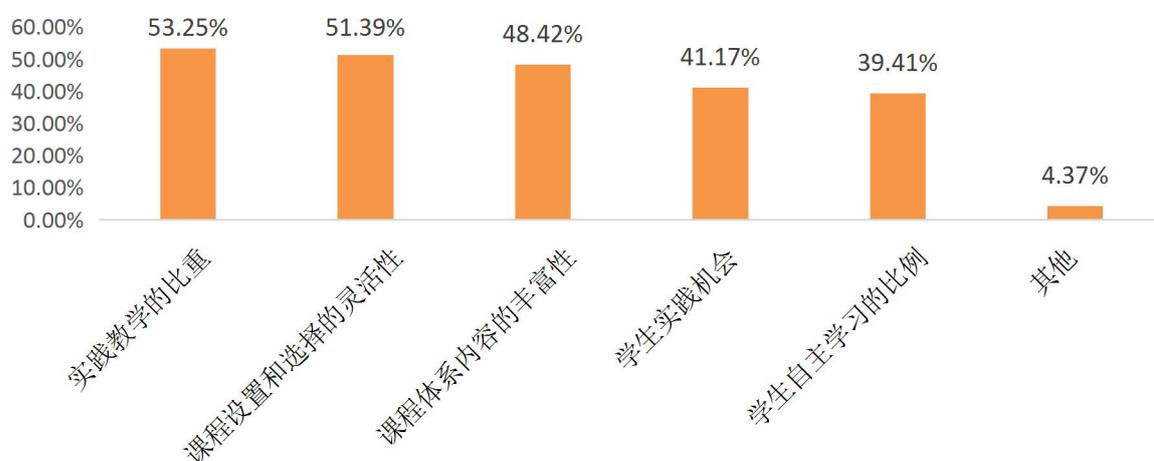


图 3.6 能力素质培养因素比例

3.4 就业对教育教学的反馈

3.4.1 课程教学满意度

对母校课程教学的满意度是毕业生的主观判断指标，代表着毕业生对母校课程教学的满意程度。通过对 2018 届毕业生的抽样调查，南航金城学院 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度为 94.89%。

对母校不满意的原因主要是毕业生认为课堂教学理论虽讲解透彻，但与实际脱轨，大部分授课照本宣科，缺乏实践经验，现已将情况向学校教学科研处进行专题反馈，后期将进行调整，详情见下图。

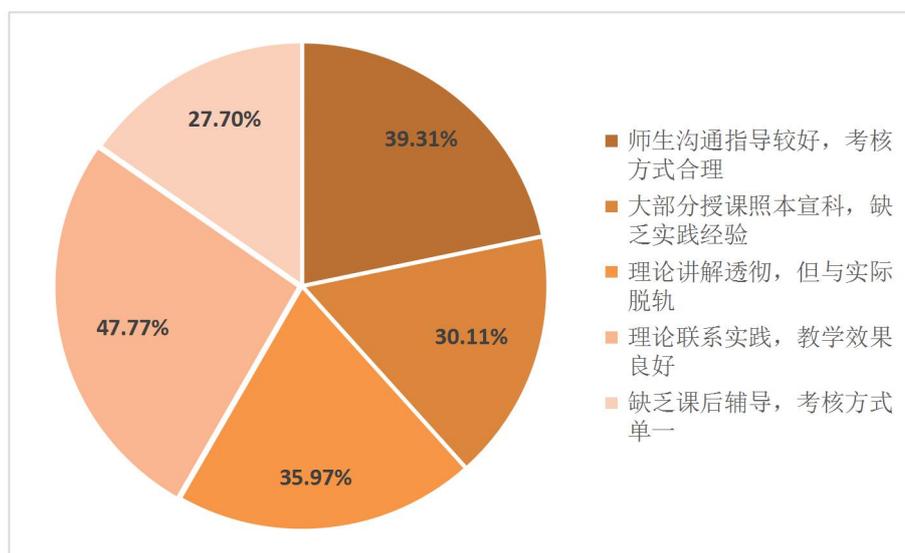


图 3.7 课堂教学状况评析

3.4.2 教学内容与实际工作岗位契合度分析

有 20.82% 的毕业生认为所学专业的教学内容脱离社会及工作岗位的实际需求。而为进一步提高就业率，毕业生认为学校还需加强提供更多参与研究和竞赛的机会（51.02%）、增加校内实训的课程设置（44.05%）、组织更多的学习沙龙或小组（41.08%）等实践性活动。

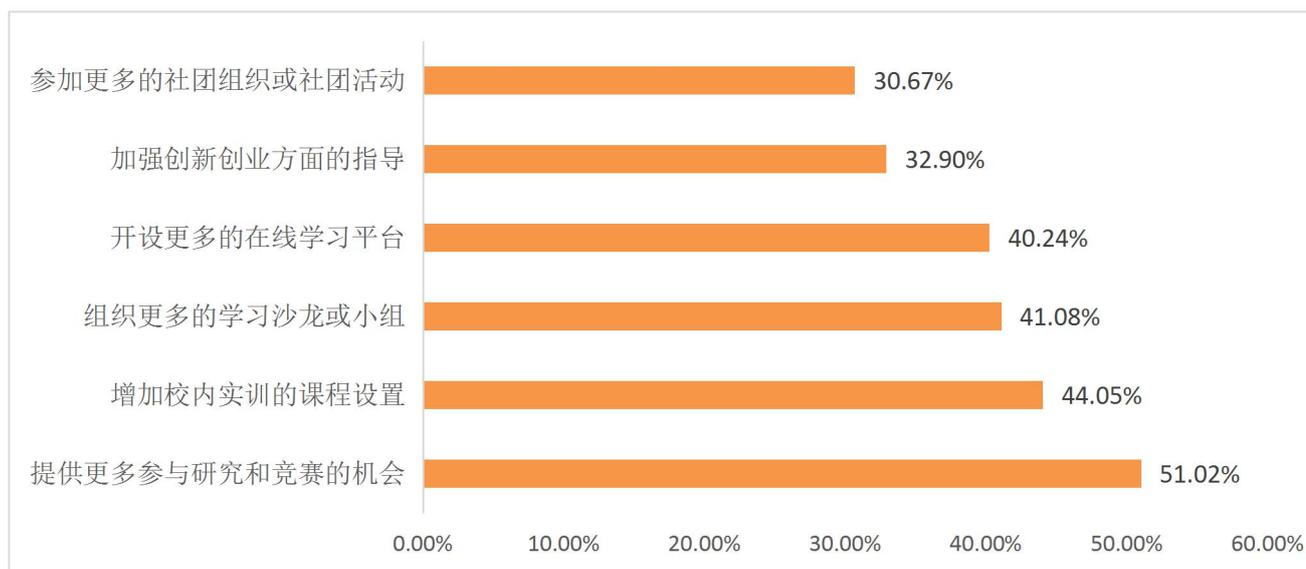


图 3.8 各项实践性活动比例

3.4.3 就业工作满意度

毕业生对母校就业工作的测评有利于母校认识不足，弥补缺陷，精益求精。2018 届毕业生对母校就业工作的满意度为 94.89%。对母校不满意的主要原因集中在就业信息少，派遣速度慢，共占不满意人员的 34.48%。

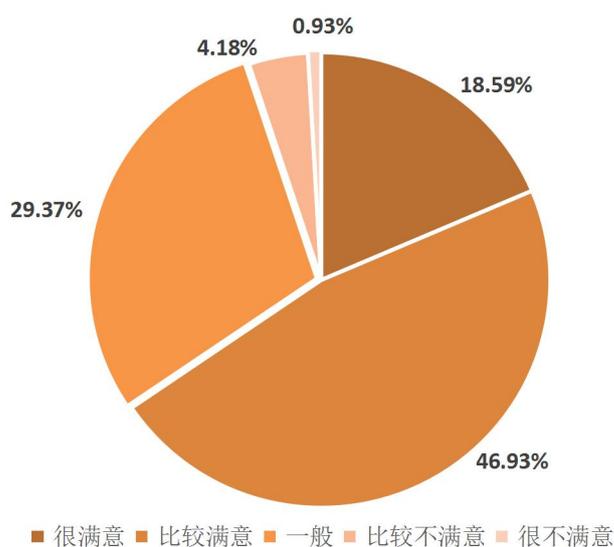


图 3.9 就业工作满意度比例

3.4.4 对母校学习环境改善的建议

为更好的改善学习环境，形成良好的学习氛围，毕业生认为的有效措施中列前三位的是改善校园网络、教师设备、仪器设备及体育设施，开展丰富的第二课堂活动（如专题讲座、学术报告、科技竞赛等），开放更多的自习教室和实验室。

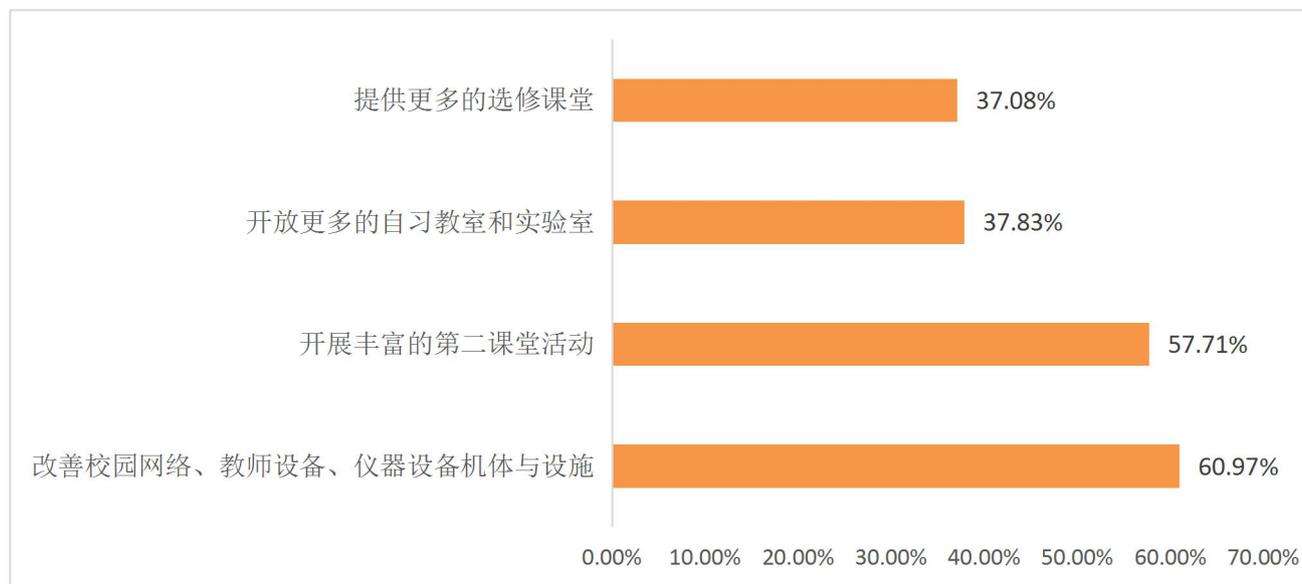


图 3.10 学习环境改善建议

第四部分：就业发展趋势分析

4.1 2019 届毕业生基本情况

我校 2019 届毕业生总人数为 3354 人，分布机电工程与自动化学院、信息工程学院、航空运输与工程学院、国际商学院、艺术与传媒学院五个学院以及 28 个本科专业及专业方向。各学院人数和毕业生生源地详情见表 4.1 和表 4.2。

表 4.1 2019 届毕业生各学院人数

学院	2019 届毕业生人数
机电工程与自动化学院	956
信息工程学院	370
航空运输与工程学院	597
国际商学院	1163
艺术与传媒学院	268

表 4.2 2019 届毕业生生源地统计表

生源地	2019 届毕业生人数	生源地	2019 届毕业生人数
江苏省	2259	云南省	36
浙江省	185	山东省	33
山西省	91	广东省	56
福建省	44	四川省	58
安徽省	208	陕西省	29
河南省	31	新疆	52
辽宁省	36	甘肃省	1
吉林省	19	湖南省	17
湖北省	26	重庆市	34

河北省	3	黑龙江省	16
海南省	21	天津市	5
宁夏回族自治区	10	广西	1
内蒙	8	江西省	52
贵州	19	北京	4
总计		3354	

4.2 影响 2019 届毕业生就业的因素分析

4.2.1 毕业生总量压力进一步增大，高校毕业生就业竞争将更加激烈

继 2018 年高校毕业生在 800 万以上之后，2019 年高校毕业生突破 1000 万。庞大的毕业生人数队伍使得高校毕业生就业竞争愈加激烈。根据人社部的毕业生数据，如果加上中职毕业生和 18 年尚未就业的学生数量，2019 年待就业的加在一起约有惊人的 1500 万！在当下国内化解产能过剩造成的一部分职工下岗、经济下行压力、企业用工不足等大背景下，2019 年就业形势复杂、任务非常艰巨。

4.2.2 用人需求结构性矛盾突出

受国内外经济形势和国家产业结构调整影响，单位有效需求降低，单位招聘条件提高，不同地区、行业间的岗位需求与就业需求不平衡。部分专业毕业生就业面相对较窄、就业市场需求不足。

4.2.3 部分毕业生择业观念需进一步转变，就业期望过高

部分毕业生对就业没有一个特别清晰的认识，同时自身规划不足，对于就业处于一个随性的态度。当前，受外界社会和家庭等多种因素的影响和制约，毕业生就业观念存在以下误区：
①就业价值观功利化。由于独立学院的收费比普通高校高，因而被录取的多数学生家庭条件相对较好，优越的生活环境使他们害怕吃苦，“宁要城里一张床，不要农村一幢房”是对毕业生

就业地取向的生动描述，大部分学生即使不就业也不愿意去农村、西部以及基层艰苦的地方工作，首选地域是东部地区的大城市和沿海发达地区，倾向的工作岗位也都是大型国企、外企和事业、政府机关部门，造成了“想去的地区和单位不要人”，而“想要人的地区和单位却找不到合适的毕业生”的现象。②就业价值观过于盲目。精英教育时期的择业观对大学生的就业产生了较大影响，一些毕业生不能正确定位就业期望值，“工资高、福利好”、“工作稳定有保障”成为求职时首要考虑的条件，但是自身综合能力又达不到这些高薪岗位的要求，理想与现实存在较大的差距，产生“高不成，低不就”的就业心理，出现“有岗无人”的现象。③自卑与逃避心理。由于办学层次的特殊性，独立学院的毕业生求职时会受到用人单位的歧视，无形中给他们增加了心理负担，特别是少部分学习有困难的学生会出现消极抵触情绪，看到就业人数太多，工作岗位数偏少，自己又没有一技之长和好的家庭背景、社会关系等，出现消极的想法，不主动去就业。

4.2.4、独立学院就业面较窄

独立学院办学时间较短，社会影响小，声誉不如母体院校，公众对民办机制的独立学院的认知和态度还存在较大偏见，对独立学院毕业生认可度不高，尤其在当前毕业生日益增多的情况下，用人单位在选拔人才时更多地偏向于选择公办本科院校生，甚至出现直接拒绝独立学院毕业生的情况，用人单位招聘的门槛不断提高，形成“人才高消费”，使得独立学院毕业生就业面临尴尬的局面。

第五部分：用人单位评价

5.1 用人单位情况分析

5.1.1 调查背景

为了贯彻落实国家及江苏省关于做好高校毕业生就业服务工作的要求,进一步了解用人单位的招聘需求以及对高校人才培养和就业服务工作的意见和建议,促进高校毕业生充分就业、高质量就业和成功创业,南京航空航天大学金城学院(以下简称“南航金城学院”)通过问卷形式面向招聘我校毕业生的用人单位开展招聘情况调查。

5.1.2 问卷设计

问卷从用人单位简介、用人单位招聘情况、往年离职率的探究、公司工作待遇与发展、用人单位招聘方式及用人要求、就业对我校教育教学的反馈等六大方向共设置了 33 道题目,同一用人单位只能填答一次。

5.1.3 问卷统计

本次调查共收回 131 份问卷,经过筛选,共有 114 份有效。

5.1.4 用人单位性质分布

此次参与调查的单位,从单位性质看,列首位的是中小型企业(65.55%),列第二位的是国有及集体企业(15.13%),列第三位的是港澳台及外资企业(10.08%),而后是事业单位单位(3.36%)。详情见表 5.1。

表 5.1 用人单位性质分布表

选项	小计	比例
国有及集体企业	18	15.13%
中小型企业	78	65.55%

港澳台及外资企业	12	10.08%
事业单位	4	3.36%
世界 500 强企业	3	2.52%
非营利组织	4	3.36%

5.1.5 用人单位人数规模

参与调查比例最高的是 51-300 人规模单位（37.82%）、其次是 1001 人及以上规模单位（29.41%），再次是 301-1000 人规模单位（23.53%）。（详情如下图 5.1）

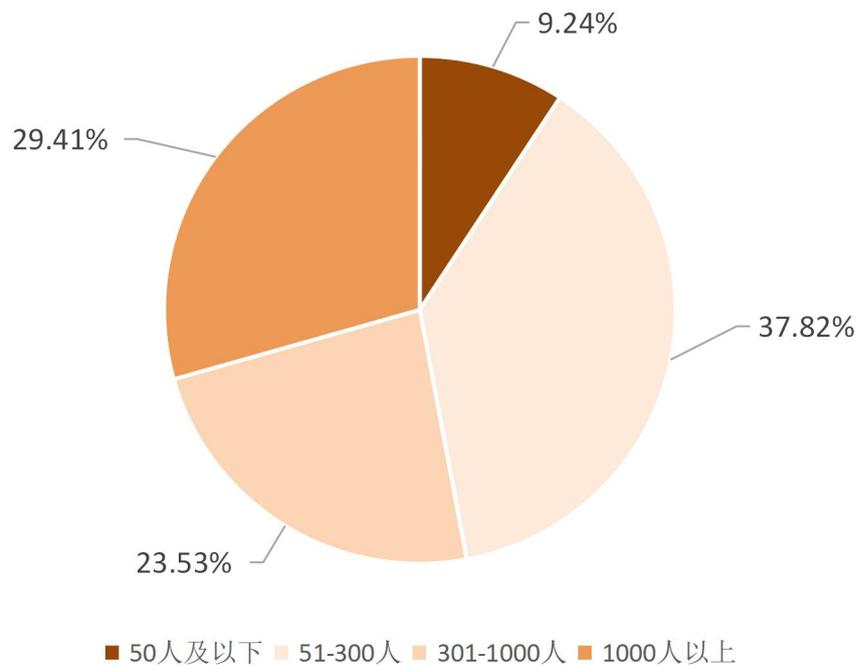


图 5.1 用人单位人数规模

5.1.6 用人单位行业分布

从行业分布看，列前三位的分别是信息传输软件和信息技术服务业（22.69%）、制造业（18.49%）和教育业（11.76%）。

表 5.2 用人单位行业分布

用人单位所属行业	比例
农、林、牧、渔业	0.84%
采矿业	0.00%
制造业	18.49%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.52%
建筑业	5.88%
批发和零售业	10.92%
交通运输、仓储和邮政业	2.52%
住宿和餐饮业	5.04%
信息传输、软件和信息技术服务业	22.69%
金融业	4.20%
房地产业	2.52%
租赁和商务服务业	1.68%
科学研究和技术服务业	5.04%
水利、环境和公共设施管理业	0.00%
居民服务、修理和其他服务业	0.00%
教育	11.76%
文化、体育和娱乐业	4.20%
公共管理、社会保障和社会组织	1.68%

5.2 对我校人才培养评价

5.2.1 我校优势

用人单位在选择学校时也有诸多考虑。其中列前三的是人数较多、专业较多、选择性比较大（42.86%），已有学生在我公司工作，表现较好（25.21%），学校品牌、社会声誉好（18.49%）。

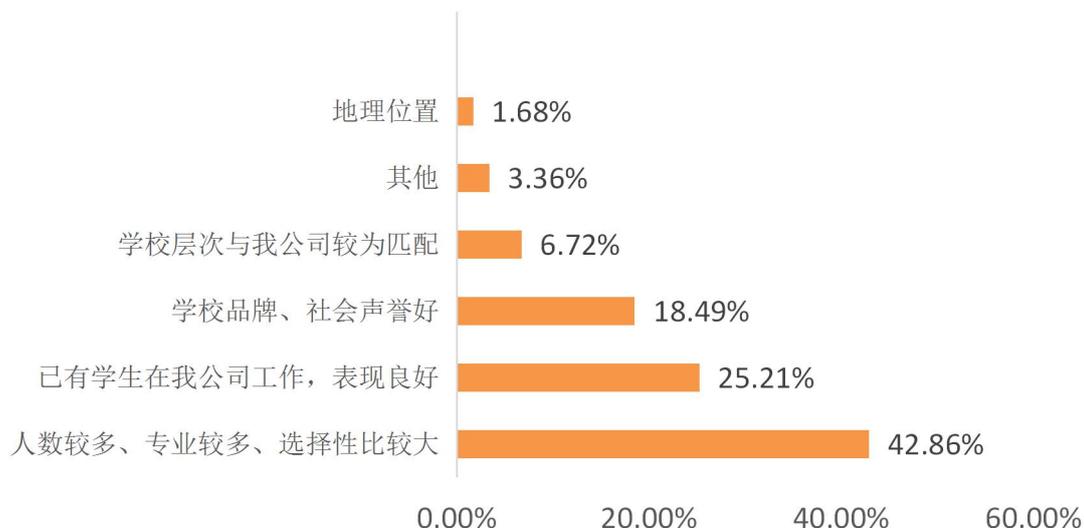


图 5.2 我校优势

5.2.2 毕业生能力素质

此次调查显示，招聘公司对社会全体毕业生能力素质的要求，主要集中在专业知识（55.46%）、学习能力（41.18%）、技能水平（39.5%）和人格品行（31.09%）。

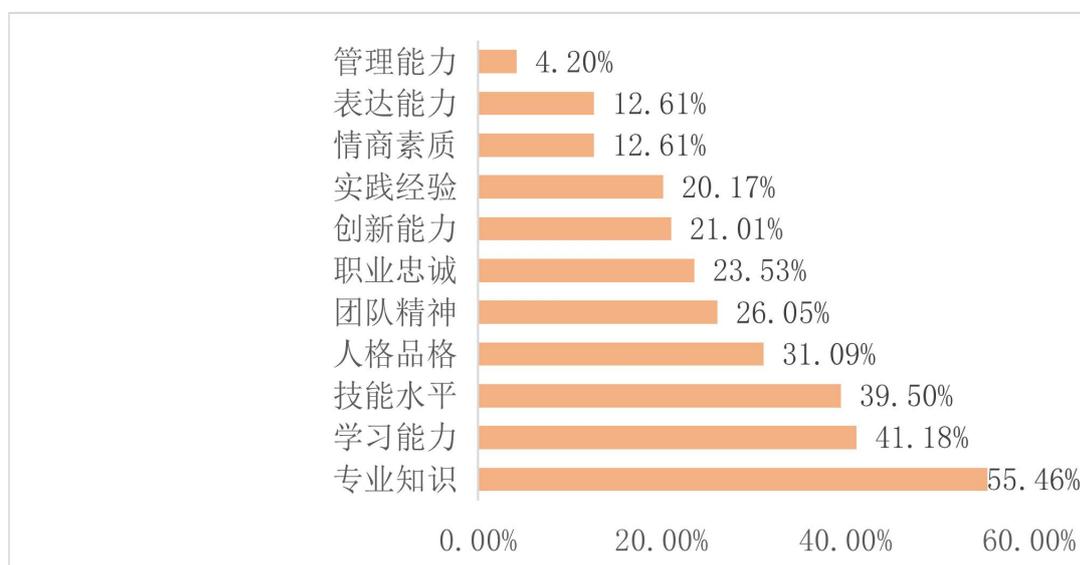


图 5.3 2018 届毕业生能力素质

5.2.3 毕业生职业素养

用人单位根据往届招聘情况表示，毕业生培养过程中学习及创新能力（70.59%）、团队协作能力（63.03%）应着重加强。

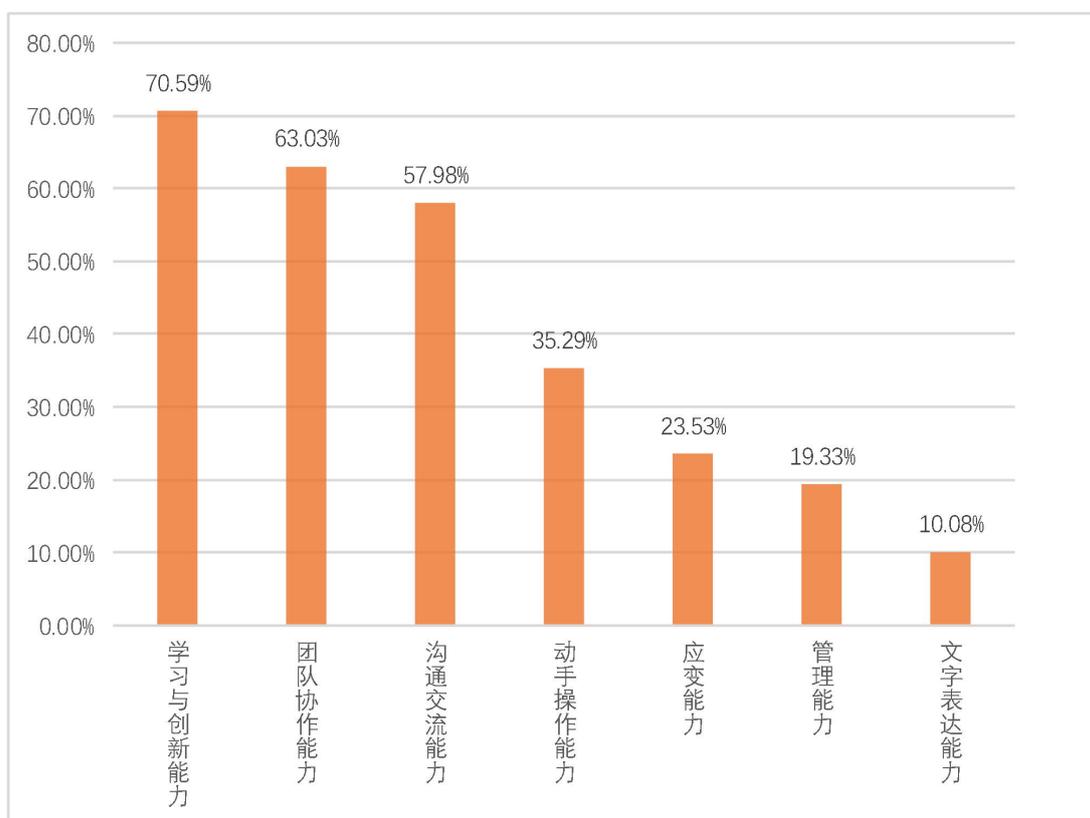


图 5.4 2018 届毕业生职业素养

5.3 用人单位满意度

调查表明，此次接受调查的用人单位中有 93.16%愿意来年再来我校招聘，对我校的就业服务工作的总体评价表示满意的占 100%。对就业服务中各具体事项满意度如下图所示。（满意度：对就业服务中某一事项表示满意的用人单位占用人单位总数的比例，比例越高，满意度越高）。

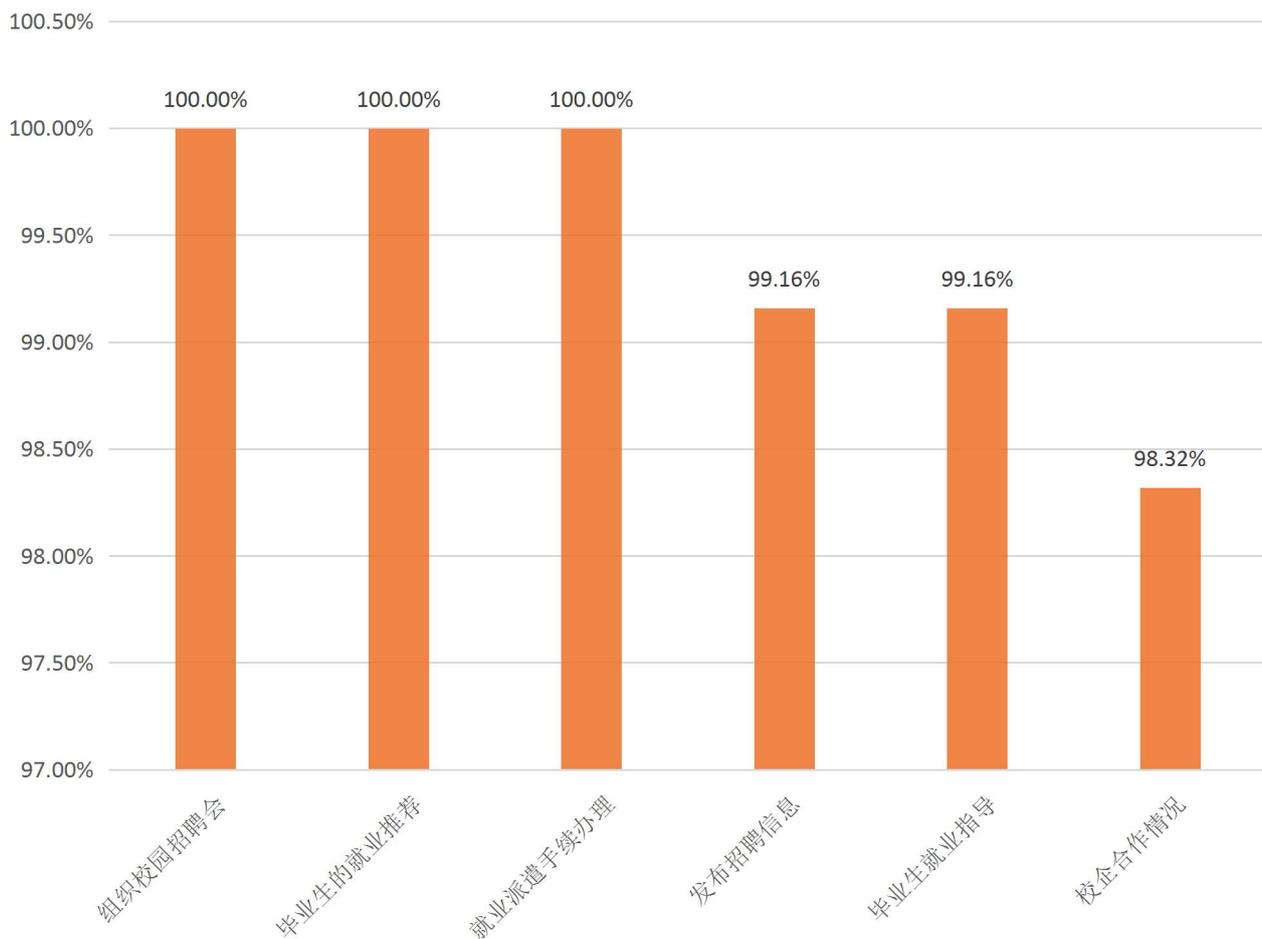


图 5.5 用人单位满意度

第六部分：学校建立招生、人才培养等联动机制

为了保证学校培养的人才符合社会需求，努力实现教学和就业接轨，学校注重对学生就业状况和重点行业、产业人才供需情况的分析把握，建立招生计划安排、教学人才培养与毕业生就业情况反馈互动机制，把社会的评价与需求信息及时反馈到人才培养环节，使之成为学院专业设置和课程调整的重要参考，今年年初开展了学校二级改革，将原有的专业重新组合，设置了6个二级学院（教学部）。

6.1 每年进行就业质量调查及报告的编撰工作，建立就业反馈机制

学校坚持以就业和社会需求为办学导向，立足学校情况，找准办学定位，突出办学特色，学院以区域发展和行业发展需求为导向，创新育人模式，强化实践教学环节，推动教学改革，培养高素质应用型人才。

编辑就业反馈材料：1、信息收集与发布：就业指导服务中心利用多种渠道，收集就业相关资料，及时发布就业进展情况，编制《就业工作通报》，通过奥兰工作平台，发送至各学院职能部门领导及就业工作队伍，以便职能部门及师生能及时了解毕业生的就业进展情况和相关动态信息。2、数据挖掘和分析：对每年的毕业和就业数据进行统计分析，撰写《年度就业质量报告》反馈给学校的招生、教务等相关职能部门和各学院，推进学校的专业设置改革。2018年，飞行技术、物联网工程首次招生，组织申报了环境设计、数字媒体艺术2个新专业，机电工程与自动化学院相关专业开设了机器人特色班，计算机科学与技术专业增设了大数据方向，测控技术与仪器、汽车服务工程、电子信息工程、酒店管理等四个专业停止招生。

多年来，我校实行招生与就业相结合制度，就业指导服务中心反馈各学院就业状况，各学院参与每年的招生计划制定，以特色 and 市场需求为生命力，以社会需求为导向。这样，专业的设置与学生发展及未来就业相结合，重视培养学生的实际工作能力，全面提高学生素质，根本保证学生就业。目前，学校招生与就业联动保持良好态势。

6.2 强化民航特色，推进教学模式改革

学校走访了珠海航校、西安航空基地金胜通用航空有限公司及日照机场等多家航空院校及民航企业，并与相关企业签订了合作协议，为民航类专业、飞行技术专业建立实习实训基地奠定了基础。强化学校民航特色发展，在面向全校文化素质课程中建设民航概论等民用航空类课

程 4 门，航空漫步等民航文化素养课程 11 门，其中航空礼仪等 8 门课程采用线上学习、线下讨论实践的创新学习模式。

6.3 优化专业结构，完善分层次、多渠道的“2+X+Y”人才培养模式

我校围绕应用型人才培养目标，遵循教育管理规律，探索了具有学院特色的应用型人才培养新模式，并在全校本科生中组织实施了学生能力素质培养计划。学生能力素质培养计划是一项立足本院学生特点及工作实际、着眼学生长远发展的人才培养创新计划。该计划对照“有事业心、有敬业精神、有专业品质、有职业素养”的应用型人才培养要求，总结梳理了学院现有的若干学生教育培养平台，并以“目标导向性、体系科学性和实践操作性”为要求，按照“2+X+Y”的学生能力素质培养模式，2 即毕业证和学位证；X 即与专业相关的职业技能证书；Y 即学生的若干能力素质，通过计划的实施，旨在积极构建“学院多品牌”、“一系多品牌”的学生能力素质培养平台，努力把学生培养成的符合社会发展的应用型人才，实现学生的“成人、成长、成才、成功”。同时，我校利用就业、实习等对外合作平台，共同搜集调研分析企业、行业的学生能力素质需求，提出更清晰的更有针对性的能力素质培养目标，在目标基础上，进行能力素质培养平台的设计与规划，设置第二课堂学分数并且分年级分专业组织实施，做到第二课堂学生能力素质培养工作与职业标准能够更精准的对接。各学院均建立起具有专业特色的学生能力素质发展平台，我校以培养学生能力素质为目标的第二课堂课程体系初步搭建，学生均拥有了第二课堂成绩单。充分依托第二课堂成绩单，与用人单位形成良好的互动，加强了就业工作与用人单位的需求联动，专业与用人单位的岗位联动，在联动效应中，更主动的接触专业对口、行业影响力大的优质单位，探寻用人单位素质需求，并通过调研分析、追踪回访，逐步凝练企业的、行业的能力素质要求，以此更好的融入能力素质培养过程，让学生能够更优质的就业，更对口的就业。

6.4 推进与单位的联动，对接职场核心竞争力

根据教学单位自身情况和特色，学校引入了外部教学质量评价机制。对往届毕业生及就业单位/实习基地进行调研，通过走访、问卷等方式，形成相应的毕业生及用人单位调研报告，获取第三方对我校在人才培养及教学工作方面中肯建议，为进一步推进应用型人才培养模式改革提供了第一手资料。深入推进产学合作，主动对接外部资源，重点加强了与海克斯康（青岛）

有限公司、东软集团等企业的深度合作。在配合推动南京航空产业联合会成立工作中，选派一名年轻同志到禄口航空产业园挂职，进一步加强与地区行业联系。

结语

大学生就业质量是高校人才培养质量的直接反映，也是学校办学质量和办学水平的重要体现。它关系着毕业生的切身利益，也关系到学校的长远发展。毕业生就业工作是一项长期而繁重的工作，没有终点，只有连续不断的新起点。2019 届毕业生就业工作形势更加严峻，我们将以习近平总书记系列讲话精神为指引，按照国务院、教育部、江苏省教育厅的相关要求，在学院的统一领导下，围绕提高就业率、提高就业质量、提高毕业生就业竞争力的目标，秉承以人为本、“全程化、全员化、信息化、专业化”的就业工作理念，进一步完善工作机制、强化就业指导、拓宽就业渠道、提高服务水平，构建促进大学生创业教育的工作体系，扎实工作，开拓创新，继续以提升人才培养质量为核心，进一步丰富学生就业资源，提升学生就业能力，促进全面成长发展，努力实现我校毕业生更加充分、更高质量的就业。

数据来源

江苏省数据来源于麦可思-江苏省招就中心《江苏省普通高校本专科毕业生就业、预警和重点产业人才供应报告》。

附录

附 1: 2018 届毕业生分专业就业率统计表

院别	专业	总人数	未就业人数	升学出国人数	总就业率	升学出国率	协议率
机电工程 与自动化 学院	自动化	163	2	18	98.77%	11.04%	87.73%
	测控技术与仪器	75	1	9	98.67%	12.00%	86.67%
	电气工程与自动化	302	3	53	99.01%	17.55%	81.46%
	机械工程	301	2	25	99.34%	8.31%	91.03%
	车辆工程	131	3	14	97.71%	10.69%	87.02%
	汽车服务工程	37	0	2	100%	5.41%	94.59%
	电子信息工程	58	0	12	100%	20.69%	79.31%
信息工程 学院	计算机科学与技术	89	1	2	98.88%	2.25%	96.63%
	软件工程	87	1	5	98.85%	5.75%	93.10%
	信息工程	147	1	10	99.32%	6.80%	92.52%
航空运输 与工程学 院	信息管理与信息系统	43	3	1	93.02%	2.33%	90.70%
	交通运输（机务工程）	50	0	4	100%	92.00%	8.00%
	交通运输 （航空服务与管理）	74	1	0	98.65%	98.65%	0%

	交通运输（电子电气工程）	69	3	5	95.65%	7.25%	88.41%
	土木工程	160	3	12	98.13%	7.50%	90.63%
	工业工程	55	1	2	98.18%	3.64%	94.55%
	工商管理	212	4	9	98.11%	4.25%	93.87%
国际商学院	市场营销	197	0	2	100%	1.02%	98.98%
	国际经济与贸易	170	4	6	97.65%	3.53%	94.12%
	金融学	197	11	9	94.42%	4.57%	89.85%
	会计学 CIMA、ACCA	78	1	10	98.72%	12.82%	85.90%
	会计学	307	12	22	96.09%	7.17%	88.93%
	英语	111	3	7	97.30%	6.31%	90.99%
艺术与传媒学院	工业设计	65	2	4	96.97%	6.15%	87.69%
	产品设计	27	0	0	100%	0	100%
	视觉传达设计	67	0	3	100%	4.48%	95.52%
	播音与主持	66	0	2	100%	3.03%	96.97%

附 2：2018 届毕业生入职半年后平均薪酬

系别	各院平均薪酬	平均对口度	对母校满意度	专业	各专业平均薪酬	专业对口度	对母校满意度
机电工程与自动化学院	5237.45	91.72%	95.03%	自动化	5095.65	100%	100%
				测控技术与仪器	5258.33	91.67%	100%
				电气工程与自动化	5022.02	89.29%	89.29%
				自动化（专转本）	6000.00	66.67%	100%
				机械工程	5939.26	100%	100%
				车辆工程	5337.06	99.15%	96.58%
				汽车服务工程	4750.00	96.67%	93.33%
				电子信息工程	5600	100%	100%
信息工程学院	5843.24	92.62%	97.99%	计算机科学与技术	5915.39	96.15%	100%
				软件工程	6035.14	91.89%	94.59%
				信息工程	5740.70	91.86%	98.84%
航空运输与工程学院	5064.28	86.44%	95.80%	交通运输（机务工程）	4150.00	100%	100%
				交通运输（航空服务与管理）	4741.67	41.67%	100%
				交通运输（电子电气工程）	6821.43	92.86%	100%

				土木工程	5229.09	92.73%	92.73%
				工业工程	5523.72	88.37%	97.67%
				物流管理	5000.00	100%	100%
				信息管理与信息系统	5193.64	91.09%	94.06%
				工商管理	4364.93	91.09%	94.06%
国际商学院	4298.82	74.45%	95.15%	市场营销	4573.33	73.33%	93.33%
				国际经济与贸易	4692.65	70.59%	94.12%
				金融学	3883.33	66.67%	100%
				会计学 CIMA、ACCA	4700.00	100%	100%
				会计学	3584.00	80.00%	96.67%
				英语	4250.11	75.70%	98.13%
				翻译	3166.67	66.67%	100%
艺术与传媒学院	5006.67	75.56%	83.33%	工业设计	5727.27	54.55%	90.91%
				产品设计	3000	100%	100%
				视觉传达设计	4976.92	78.85%	84.62%
				播音与主持	4838.46	76.92%	76.92%

文科平均值	4499.79	74.76%	91.80%	
理科平均值	5285.38	89.86%	96.18%	
学校平均值	5050.87	85.41%	94.89%	