



山西财经大学华商学院

SHANXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS HUASHANG COLLEGE

# 2018 年度毕业生就业质量报告

二〇一八年十二月

目录

前 言.....	1
学院概况.....	2
第一部分 毕业生就业基本情况.....	3
一、2018 届毕业生基本就业情况.....	3
二、2018 届毕业生专业派遣情况.....	4
三、2018 届毕业生规模与结构.....	5
第二部分 毕业生就业相关分析.....	6
一、毕业生就业调查情况.....	6
二、毕业生就业评价情况.....	8
第三部分 2018 年毕业生就业工作措施.....	9
一、以择业价值观教育为引领，鼓励毕业生奉献大时代.....	9
二、以助力全面发展为核心，开展创新式生涯教育.....	9
三、以服务国家需求为导向，优化人才输送重点布局.....	10
四、以精准对接需求为目标，提升就业指导服务水平.....	10
五、明确方向，完善人才培养机制，坚持“一人一策”政策.....	10
六、就业工作中存在的不足.....	12
七、整改措施.....	13
第四部分：就业工作对教育教学的反馈.....	13
一、注重过程互动，建立就业有效反馈机制.....	13
二、精准化人才培养目标，实现学生职业发展的可持续.....	14

<b>第五部分 未来就业工作展望.....</b>	<b>14</b>
一、持续强化价值引领教育，服务国家发展战略需求.....	15
二、持续深化生涯教育内涵，促进学生全面成长成才.....	15
三、持续完善信息服务平台，确保就业信息精准投放.....	15
四、持续推进就业调查研究，密切跟踪人才培养反馈.....	15

# 前 言

根据省教育厅的要求，我院认真贯彻落实党中央、国务院关于大学生就业各项方针政策，并根据十九大报告中提出的相关政策，社会发展需求及我院实际情况，积极开拓毕业生就业市场，不断完善就业指导与服务体系，大力推进创新创业教育，促进了毕业生的就业创业工作，保障了毕业生充分就业和高质量就业，为毕业生充分就业和高质量就业提供了保障。一直以来，学院从制度上和操作上严格规范毕业生就业统计管理工作，力求客观真实地反映毕业生就业状况。从 2018 届毕业生生源分布、就业地区分布、就业单位性质、各专业就业情况、就业特点和影响因素等方面进行了全面深入分析，并不断深化创新创业教学改革、优化学科专业结构、改善教育教学工作、健全就业反馈给毕业生就业指导和派遣工作的成绩与不足提供了丰富且有价值的研究材料。

# 山西财经大学华商学院 2018 届毕业生就业质量报告

## 学院概况

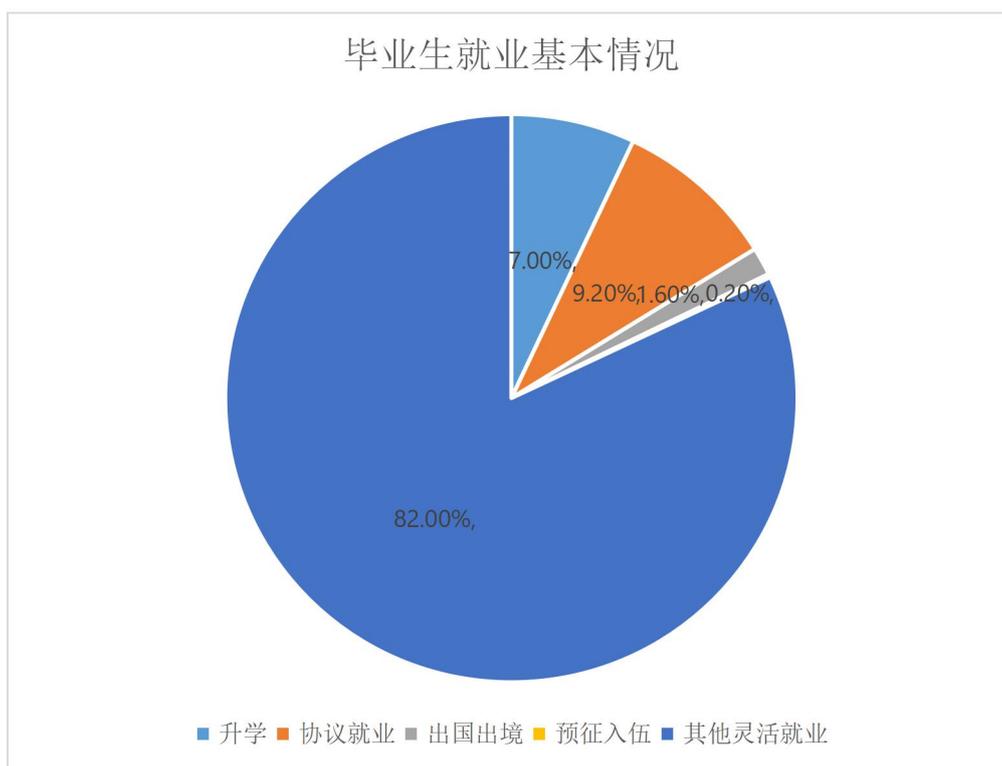
山西财经大学华商学院是经教育部批准设立的独立学院，是由山西财经大学按照新机制、新模式举办的一所全日制本科普通高等学校。学院座落于历史文化名城——山西省太原市，学院紧邻山西财经大学主校区，基础设施先进，办学条件优良，地理位置优越，交通便利，环境优美。学院设有经济学、国际经济与贸易、金融学、保险学、财政学、物流管理、工商管理、会计学、会计学（注册会计师方向）、财务管理、行政管理（公务员方向）、人力资源管理、审计学、金融工程、资产评估、商务英语、法学等 17 个普通本科专业，涵盖了经济学、管理学、法学、文学等 6 个学科门类。在校学生 5900 余人。

学院依托山西财经大学独特的品牌优势和优质的教学资源，给各位青年学子提供高质量的教学团队，华商学院教学质量连年提高。我院学生在全国各种应用型人才的比赛中获得奖励，在 2015 年全国 ERP 沙盘模拟大赛中荣获全国总决赛一等奖。学院独立颁发国家统一的普通本科学历文凭，拥有独立的学士学位授予权，达到学士学位授予条件，颁发山西财经大学华商学院学士学位证书。

## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、2018 届毕业生基本就业情况

2018 年，我院共有普通本科毕业生 1491 人，其中升学全日制 56 人，升学非全日制 5 人，协议就业 82 人，出国出境 14 人，预征入伍 2 人，其他灵活就业 725 人，通过各种形式已就业本科毕业生 884 人，一次性就业率为 59.22%。截至年底，就业率为 63.36%。



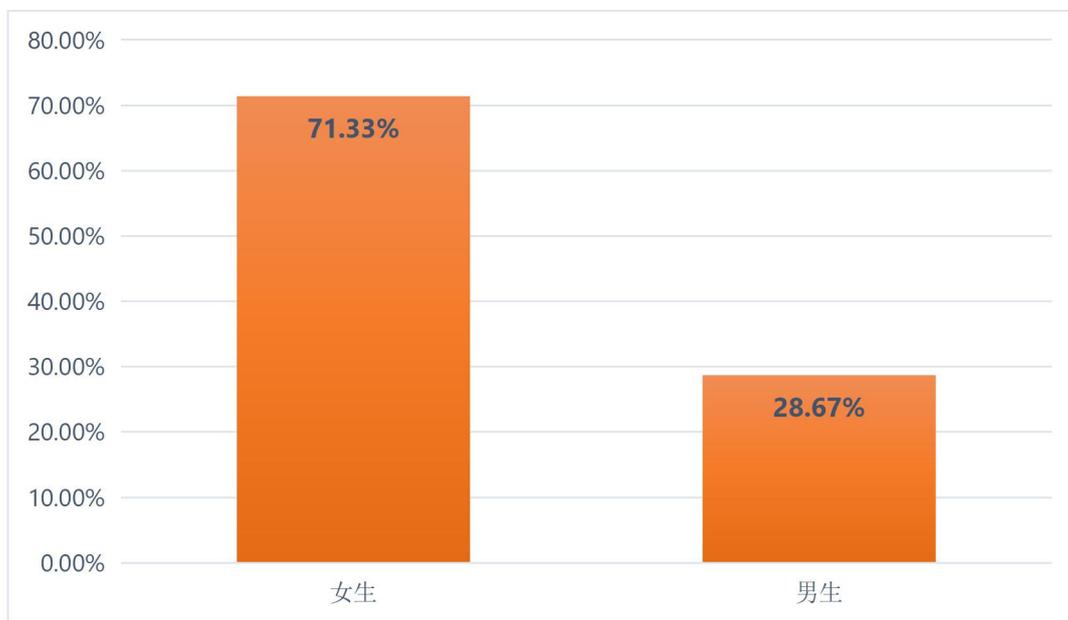
## 二、2018 届毕业生专业派遣情况

序号	专业	应派人数	考研人数	实派人数
1	保险学	31	1	30
2	财务管理	316	8	308
3	财政学	49	2	47
4	法学	91	5	86
5	工商管理	84	2	82
6	国际经济与贸易	46	2	44
7	会计学	300	8	292
8	会计学（注册会计师方向）	158	4	154
9	金融学	202	9	193
10	经济学	54	4	50
11	人力资源管理	41	1	40
12	物流管理	40	4	36
13	行政管理（公务员方向）	38	5	33
14	社会体育（经营与管理方向）	1	0	1
15	英语（经贸外语方向）	40	1	39

合计人数	1491	56	1435
------	------	----	------

### 三、2018 届毕业生规模与结构

#### (一) 性别比例



#### (二) 生源地分布

省份	山西	安徽	北京	河南	天津	山东	四川	陕西	甘肃	内蒙古	河北
人数	1355	8	9	11	10	18	8	40	3	2	29

## (三) 毕业生首次就业单位所属行业分布

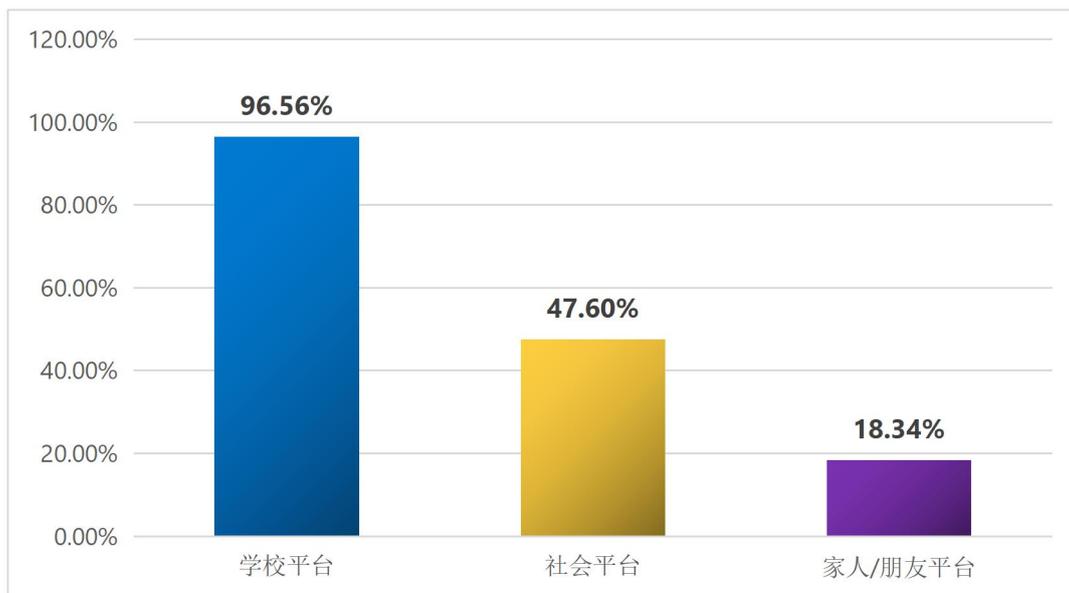
	升 学	非全 日制	出 国	国 企	其他 就业	入 伍	其他 灵活 就业	待就 业
人数	56	5	14	68	14	2	725	607
比例	3.8%	0.3%	0.9%	4.5%	0.9%	0.1%	48.6%	40.7%

## 第二部分 毕业生就业相关分析

为全面了解用人单位对我院学生质量的评价及就业工作的反馈，提高就业服务满意度，了解掌握毕业生就业特点，学院开展毕业生就业情况调查，参与调查有效人数总计 1491 人。

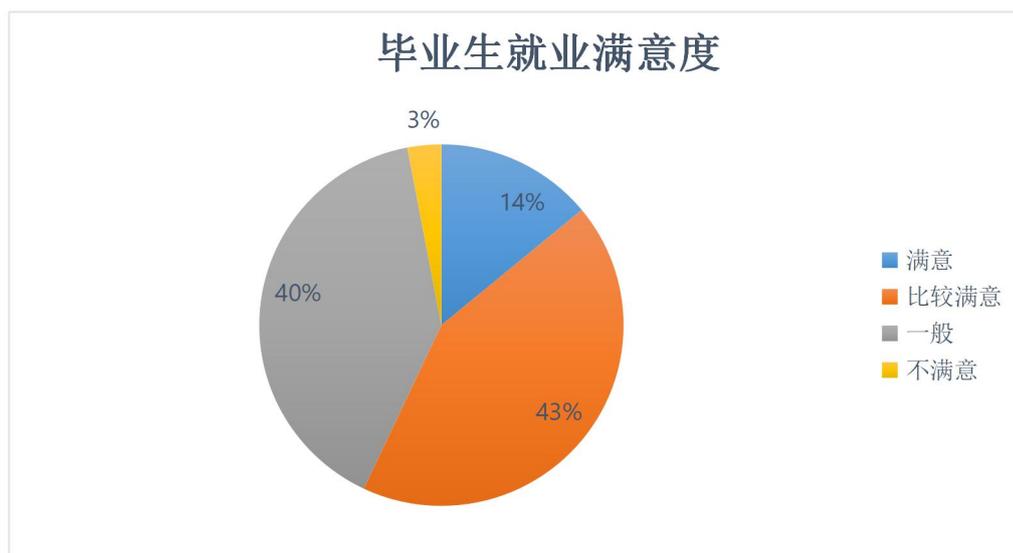
## 一、毕业生就业调查情况

## (一) 就业信息获取率



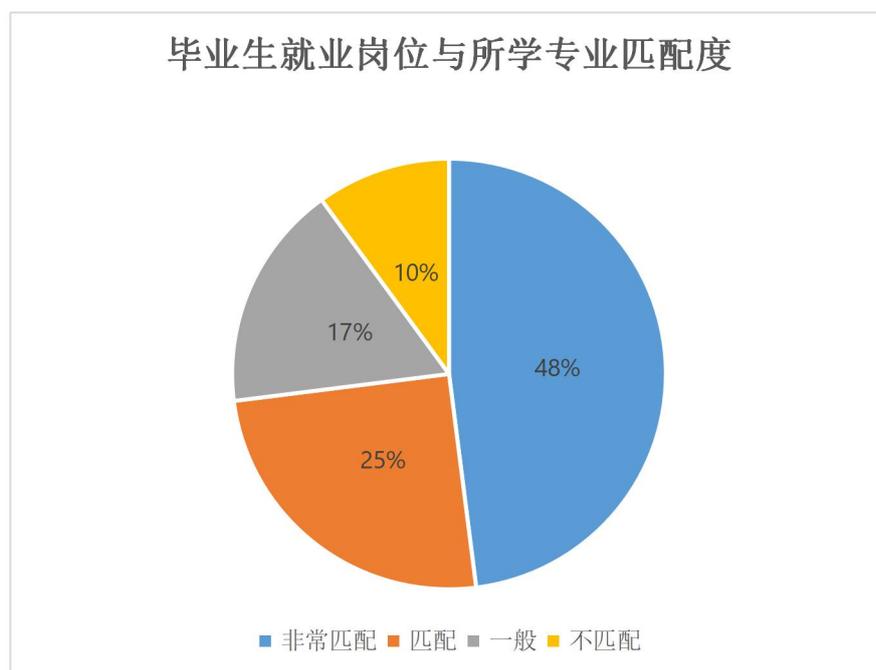
## (二) 毕业生就业满意度

据调查结果显示，我院 14% 毕业生对工作单位所在行业的发展前景、个人职业发展前景、单位文化氛围、福利待遇等方面表示满意，约有 43% 的毕业生对目前从事工作比较满意，一般占 40%，整体满意度较高，但仍有少部分毕业生需求不能满足。



### （三）专业匹配度

根据毕业生管理办公室对我院毕业生的问卷调查，从中发现落实工作单位的毕业生认为就业岗位与所学专业非常匹配的占 48%，其中 25%为匹配，一般占 17%。2018 届毕业生签约岗位与所学专业非常相关的比例为 48.26%，与去年基本持平，体现了学院通识教育人才培养理念和举措的一致性和连贯性。



## 二、毕业生就业评价情况

### （一）就业工作评价

经过近年来的探索，我院建立了“就业管理”“就业指导”“就业服务”三位一体的服务体系，建立健全了目标比管理，指标牵引，压力辐射，利益捆绑的就业体制，确保就业工作的全程服务、全员参与、专业指导和信息支持，努力提升大学毕业生就业竞争力与社会适应力，切实保障毕业生顺利就业。

被调查的毕业生中，96.48% 的学生对学院层面就业服务工作表示满意(含非常满意比较满意和一般满意)，对其他提供就业服务的信息平台、线下工作满意度均高于 96%，最高达到 97.35%。

## (二) 用人单位的评价

1、工作适应性强、上手快、踏实认真，能够较好地适应工作业务与工作环境。

2、具备较高的专业知识水平，并能够将专业知识很好的运用在工作中。

3、能够较灵活对待招聘公司提出的关于就业的问题，应变能力较强。

4、在求职时还存在不足，缺乏对职业素养的培养。

## 第三部分 2018 年毕业生就业工作措施

### 一、以择业价值观教育为引领，鼓励毕业生奉献大时代

学校持续开展择业价值观教育活动，构建完善“目标指引—教育引导—跟踪关怀”三位一体的就业引导体系，培养毕业生家国情怀和责任意识，鼓励毕业生融入大时代，奉献大时代。学校通过实施“基层就业引进计划”引导毕业生到基层大地建功立业，在实现中国梦的伟大实践中书写精彩人生。学校以研

究促培养，以培养推输送。引导毕业生去西部去基层去实习任职。

## 二、以助力全面发展为核心，开展创新式生涯教育

建立院——班两级联动机制，统筹各方资源，结合学科特点，综合运用课程 SIYB、讲座、咨询等方式，以特色鲜明的生涯教育发展为示范引领，全面反映毕业生就业情况。以理念创新、制度创新、方法创新为工作动力，以学生的个性特点、心理特征和实践能力为就业因素，采取问卷调查和学生聊天谈话结合形式，对现有毕业班学生情况进行大致摸底，了解学生毕业后的意向和规划。

## 三、以服务国家需求为导向，优化人才输送重点布局

学校积极组织多层次、多类别、多行业的优质招聘会宣讲会，不断开扩核心就业市场。通过联合招聘会、专场宣讲会等方式，为学生提供多种的就业岗位。每年举办春、秋两次大型招聘会，共吸引企业 200 余家，为毕业生提供更专业、更有针对性的岗位。让学生了解就业现状以便更好的应对今后的就业。

## 四、以精准对接需求为目标，提升就业指导服务水平

坚持以人为本，完善精准就业服务平台。"财大华商就业中心"微信公众号，作为集实用型与服务型为一体的就业信息化平台，致力于提供就业政策解读，毕业生手续办理指南报道等内容。学校注重多元化信息服务，打造个性化精准就业系统，提高毕业生就业质量和就业满意度，阅览人数也突破新高。

## 五、明确方向，完善人才培养机制，坚持“一人一策”政策

全国 2018 年将有 820 多万大学毕业生，为全面做好 2018 届毕业生就业工作，实现人才培养机制，促进学院人才培养、社会需求和就业的良性互动；学院上下齐心协力，及时研判就业形势，以精准的就业指导和高契合的市场建设为抓手，积极采取有效措施，全面推进毕业生充分就业和满意就业。为全面反映毕业生就业规划情况，结合学院关于毕业生就业工作的相关要求和精神，便于有关工作人员、毕业生和社会群体系统的了解华商学院毕业生就业工作，根据学院要求，辅导员以大学生职业生涯辅导为工作起点，以提高大学生就业指导水平、拓展毕业生就业市场为工作重点，结合学生们的个性特点、心灵特征和实际工作能力等就业因素，辅导员与学生开展了一对一谈话，对现有毕业班学生情况进行大致摸底，了解学生毕业后的意向和规划，其中包括是否参加研究生考试、公务员考试、出国留学、直接就业或者创业等方面情况，在此基础上，辅导员又认真分析总结，加强指导，形成了“一人一策”。

### 1、经济贸易系

经济贸易系本科毕业生共 100 人，其中男生 37 人，女生 63 人，分别占毕业生总数 37%、63%，毕业生来自 8 个省（自治区、直辖市）以山西生源为主，外省生源中河北省的人数较

多，毕业生涉及两个学科门类，其中经济学 54 人，国际经济与贸易学 46 人。应届就业人数为 55 人，占毕业生总数的 55.0%。

## 2、财政金融系

财政金融系毕业生包含 282 人，涉及三个学科门类，保险学 32 人，财政学 49 人，金融学 202 人。其中 14 级保险班 31 人，14 级财政学班 49 人，14 级金融学一班 42 人，14 级金融学二班 41 人，14 级金融学三班 41 人，14 级金融学四班 39 人，16 级金融专升本班 39 人。应届就业人数为 188 人，占毕业生总数的 66.4%。

## 3、管理系

管理系本科毕业生共 203 人，涉及 4 个学科门类，工商管理 84 人，物流管理 40 人，行政管理 38 人，人力资源管理 41 人。应届就业人数为 118 人，占毕业生总数的 58.1%。

## 4、财务会计系

财务会计系本科毕业生总共有 774 人，涉及 3 个学科门类，财务管理，会计学，会计学（注册会计师方向）。其中财务管理 316 人，会计学 300 人，会计学（注册会计师方向）158 人。应届就业人数为 464 人，占毕业生总数的 59.9%。

## 5、文法系

文法系本科毕业生总共有 132 人，涉及 3 个学科门类，法学，英语，社会体育（经营与管理方向）。其中法学 91 人，

英语 40 人，社会体育（经营与管理方向）1 人。应届就业人数为 78 人，占毕业生总数的 59.0%。

## 六、就业工作中存在的不足

我院虽然在就业工作中取得了良好的成绩，但仍存在一些不足。个别辅导员没有严格落实教育部《关于做好 2018 届全国普通高校高等学校毕业生就业创业工作的通知（教学[2017]11 号）》文件精神，尤其是教育部的“四不准”要求。毕业生就业管理办公室的管理不够规范，在落实就业工作过程中没有严格把关。主要是在就业工作中落实全国高校思想政治工作精神的力度不够，没有把思想政治工作融入到毕业生就业创业的全过程。

## 七、整改措施

1. 我院加强了对各系书记、就业等相关人员的教育，坚持立德树人、举一反三，保证在以后的工作中不会出现其它问题。

2. 加强辅导员管理教育，完善各项规章制度，要求辅导员树立正确的价值观和政绩观，不要以就业率为单一目标，努力做好毕业生就业的相关工作。

3. 我们要加强对学生的就业指导工作，规范就业工作管理，严格落实“四不准”要求，强化组织保障，建立就业工作目标责任制，加强就业工作落实督促检查机制。

## 第四部分：就业工作对教育教学的反馈

## 一、注重过程互动，建立就业有效反馈机制

学院主动适应我国经济社会发展的需要，结合自身办学条件、毕业生就业情况等，建立和完善招生、培养和就业的良性互动机制，进一步加大对学科专业的调整和改造力度，合理确定当年度各学科专业的招生规模，不断提高人才培养与社会需求的契合度。同时，学院在招生计划编制中充分考虑各省市的发展特色和水平，合理布局招生专业，将招生专业的投放和当地社会发展需求有机结合，并适度增加了就业率和就业质量高的强势专业的招生数量，优化调整和合理配置专业招生数量。

## 二、精准化人才培养目标，实现学生职业发展的可持续

多年来，学院在开放办学的思路支持下，积极适应国家人才需求，紧贴国家重点行业产业需要，为社会各界培养输送了大量高质量人才，取得了较高社会美誉度，为学生就业搭建了高质量平台。与此同时，通过分析也发现，与其他高校相比，在人才培养目标的精细化指导方面仍存在一定的差距，在指导毕业生进一步深造方面仍有很大的发展空间。今后学院将通过以下方式举措，积极提升毕业生升学深造比例：一是推动院系在专业培养体系、课程设置上注重早期引入学术引导，建立分层次多模块的学术训练体系，为毕业生深造提供前期学术基础；二是将毕业生深造率作为院系绩效考核和专业动态调整的指标，推动院系加大工作力度，不断提升毕业生进一步深造比例。

## **第五部分 未来就业工作展望**

新时代需要新作为，我院就业工作将紧紧围绕高校立德树人根本任务，把握转型机遇，进一步引导和增强我院学生的国家使命意识、理想信念意识、社会责任意识和创新创业意识、创新就业工作理念，丰富就业引导内涵，推动我院学生实现更高质量就业。

### **一、持续强化价值引领教育，服务国家发展战略需求**

面向国家发展战略，以择业观教育为核心，强化价值引领。以“基层就业引领计划”和“职业生涯规划教育计划”等育人载体，引导广大毕业生充分发挥自己的才学，为国家和社会建功立业。

### **二、持续深化生涯教育内涵，促进学生全面成长成才**

探索建立多形式、多地域、多类别的人才智力合作模式，引导学生将社会实践与科学研究相结合，将社会实践与就业创业选择相贯通。同时，加强就业指导教师和辅导员工作队伍的教育培训，全方位提升生涯教育、就业指导水平，持续深化和丰富生涯教育指导内涵，促进学生成就自我。

### **三、持续完善信息服务平台，确保就业信息精准投放**

升级和完善就业信息化平台，依托就业信息网站以及“财大华商就业中心”微信公众号，加强就业信息、教育资源的精准推送，构建和完善覆盖广泛、资源路径丰富、标准统一、服

务规范的就业指导服务体系。深入推进就业创业服务向多校区延伸，使就业创业的工作的辐射范围更广、效益更强。

#### **四、持续推进就业调查研究，密切跟踪人才培养反馈**

充分依托生涯教育发展工作的专业力量，定期开展就业工作专业培训，推进就业工作调查研究。基于就业数据系统，完善赴西部、基层、国家重点单位等毕业生信息库，研究针对就业困难学生群体的有效帮扶政策，归纳和总结人才培养、生涯发展、就业质量等动态发展情况，为学院就业创业工作决策提供科学依据。