



黄冈科技职业学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

黄冈科技职业学院 编

目 录

学校概况	I
报告说明	III
总体结论	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	2
三、就业质量	3
四、对人才培养的评价	4
五、对就业服务的评价	5
六、对创业服务的评价	6
第一篇：毕业生供需情况	7
一、毕业生的规模和结构	7
（一）总体规模	7
（二）院系及专业结构	8
（三）生源结构	10
二、毕业生需求情况	10
（一）用人单位需求情况	11
（二）问题及下一步工作	11
第二篇：毕业生就业情况	13
一、就业率及毕业去向	13
（一）总体就业率及毕业去向	13
（二）各院系/专业的就业率	13
（三）未就业分析	15
二、就业流向	16
（一）就业地区分布	16

(二) 就业行业分布	18
(三) 就业职业分布	19
(四) 就业单位分布	19
三、深造及创业情况	21
(一) 国内升学	21
(二) 自主创业	21
第三篇：就业质量相关分析.....	22
一、毕业生就业质量相关分析	22
(一) 薪酬水平	22
(二) 专业相关度	24
(三) 工作满意度	26
(四) 职业期待吻合度	27
二、用人单位对毕业生的评价	28
第四篇：就业发展趋势分析.....	31
一、毕业生规模扩大，就业率稳定上升且保持在较高水平	31
二、毕业生以单位就业为主，升学比例上升，灵活就业比例逐年下降	31
三、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求	32
四、湖北成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势	34
五、毕业生就业行业呈多元化分布，教育领域优势突出	35
六、民营企业为主流向，合理分配人才资源	35
第五篇：学校就业工作主要特色.....	37
一、健全领导机制，全员推进就业	37
二、构建信息平台，加强就业管理	37
三、加强就业指导，树立正确职业观	37
四、广开就业市场，力争“进口旺，出口畅”	38
五、制定帮扶方案，照顾困难群体	38

六、实施创业教育，全面提升就业	39
第六篇：就业对教育教学的反馈.....	41
一、对人才培养的影响	41
（一）对人才培养的评价	41
（二）人才培养改进措施	47
二、对招生和专业设置的影响	47
三、对就业创业指导服务工作的影响	48
（一）对就业创业指导服务工作的评价	48
（二）对就业创业指导服务工作改进措施	50

学校概况

黄冈科技职业学院是经教育部批准独立设置、湖北省人民政府主办、直属湖北省教育厅的全日制普通高等院校。教育部招生代码 13799，湖北招生代码 9235。

学院现设电商传媒学院、旅游与航空服务学院、新能源学院、金融学院、软件工程学院、无人机工程学院、现代营销学院、应用本科学院、机电与汽车工程学院、建筑工程学院、经济管理学院和公共课部等十余个院部。开设有动漫设计与制作、汽车检测与维修、建筑工程技术、计算机应用技术、物流管理等 60 余个热门专业。

优美的校园环境：是黄冈市唯一位于市中心的高等院校，毗邻著名的遗爱湖风景区，周边治安环境很好，人文气息浓厚，被省、市政府授予“平安校园”、“园林式单位”、“黄冈市文明单位”等荣誉称号。

优越的办学条件：2010 年度湖北省唯一一家中央财政支持的国家计算机实习实训基地的高职院校。建有现代汽车实训中心、现代机械加工中心、校企共建动漫设计制作中心等多个设备先进的校内实训中心，生均教学仪器设备值在同类院校中名列前茅。

雄厚的师资队伍：拥有一支职称、学历、双师素质和双师结构合理的双师型教学团队。专任教师中副高以上职称教师占 31%，硕博士学历教师占 26%，双师素质教师占 72%，聘请的企业专家占 35%。

优良的教学质量：学院不断深化职业教育教学改革，形成特色鲜明的“校企合作、产教融合”的人才培养模式，被誉为高水平人才培养基地。仅 2012 年度，学院师生在省级以上各项比赛中累计获得一、二等奖达 150 人次。

高质量的就业：学院热门的专业和优质的人才培养质量确保我院取得高质量的就业成效。学院推荐毕业生在海南航空、苏州舞之数码动画制作有限公司、百度时代网讯科技（北京）有限公司、杭州四喜电子商务公司、顺丰速运集团有限公司、无锡中交遥感飞行器技术研究院有限公司和湖北蔚蓝国际航空学校股份有限公司等几十家大型企业集团就业，学院历届毕业生初次就业率保持在 95% 以上。

学院坚持“质量立校，特色兴校，品牌强校”的发展战略，全面加强内涵建设和管理，已经发展成为一所育人环境优越，办学理念先进，办学特色鲜明，综合实力强的高职院校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《新锦成大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 湖北省就业指导中心官方数据新锦成大学就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2018 年 11 月 8 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2018 届毕业生，有效问卷回收率为 32.90%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

黄冈科技职业学院 2018 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 92.21%。
毕业去向分布详见下图。

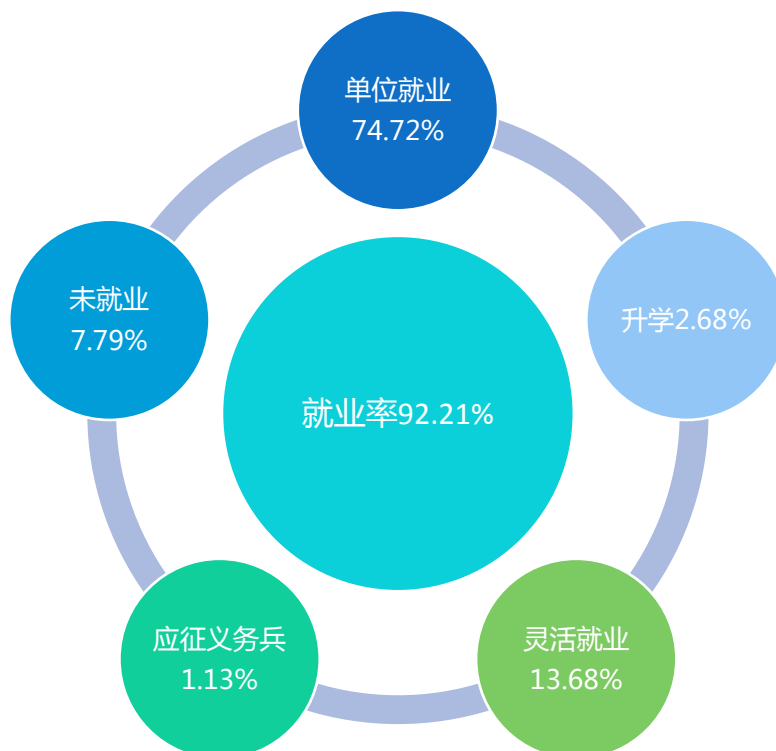


图 1 2018 届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2018 届毕业生中近五成毕业生选择在湖北省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“民营企业”为主。

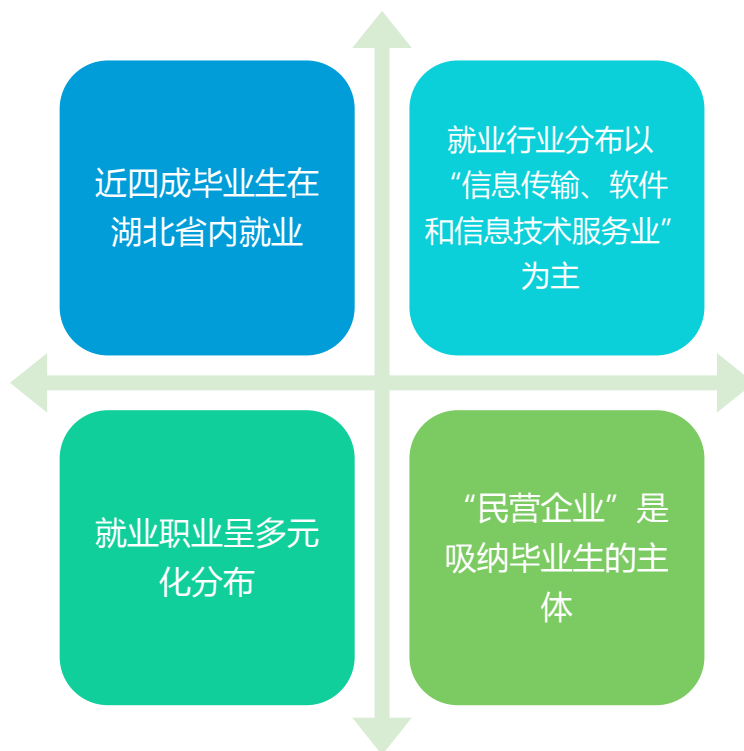


图 2 2018 届毕业生就业分布

三、就业质量

黄冈科技职业学院 2018 届毕业生税前月均收入为 4182.22 元，其工作满意度为 96.89%，专业相关度为 68.81%，职业期待吻合度为 88.34%。



图 3 2018 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2018 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 92.70%、40.36%；对课堂教学总评价的均值为 3.80 分，偏向“比较满意”水平；对实践教学的满意度均值为 3.39 分，处于“一般”水平；对任课教师的满意度均值为 3.72 分，偏向“比较满意”水平。

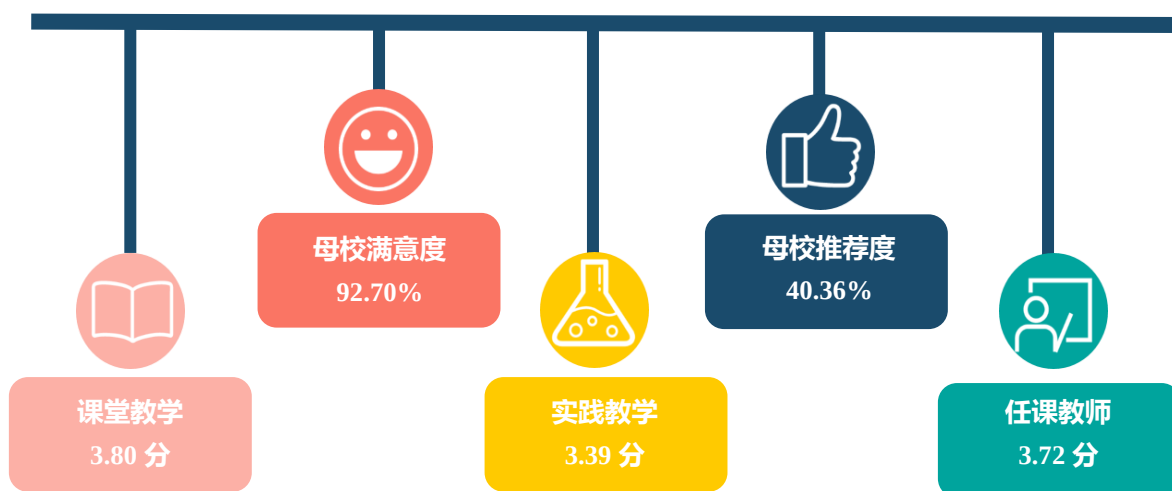


图 4 2018 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业服务的评价

学校 2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 88.00% 以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（93.33%）、“生涯规划/就业指导课”（92.31%）、“职业咨询与辅导”（90.91%）的满意度相对较高。

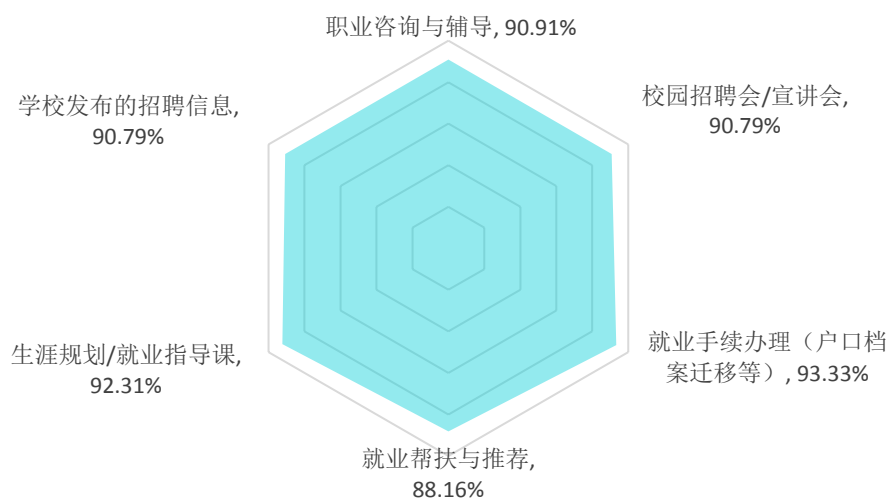


图 5 2018 届毕业生对就业服务的评价

六、对创业服务的评价

2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 88.00% 以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”。2018 届毕业生认为母校对创业场地的帮助度为 68.06%，对创业资金筹措支持的帮助度为 63.89%。

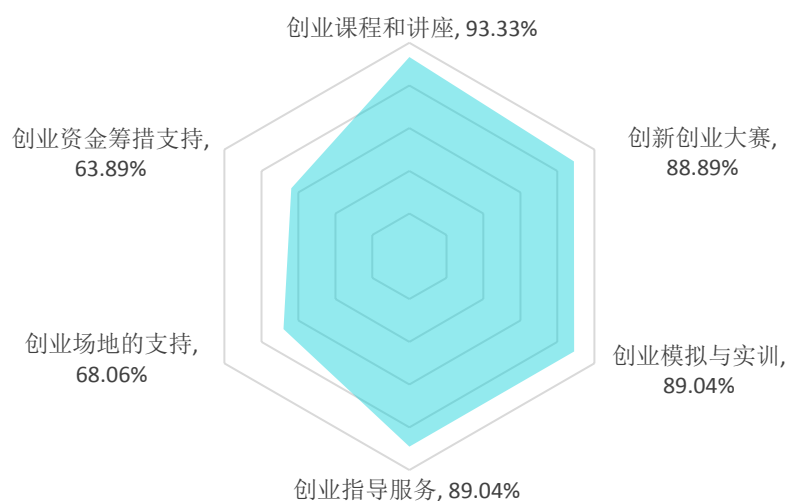


图 6 2018 届毕业生对创业服务的评价

第一篇：毕业生供需情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

黄冈科技职业学院 2018 届毕业生共 1155 人。其中，男生 727 人，占毕业生总人数的 62.94%；女生 428 人，占毕业生总人数的 37.06%，男女性别比为 1.70:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 708 人，占比为 61.30%。

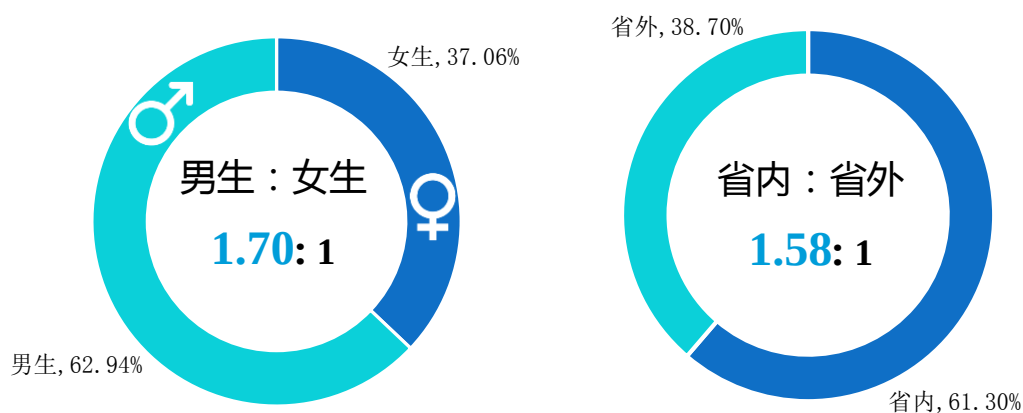


图 1-1 2018 届毕业生男女比例（左图）及生省内外生源比例（右图）

表 1-1 2018 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	727	428	708	447
占比	62.94%	37.06%	61.30%	38.70%

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

（二）院系及专业结构

学校 2018 届毕业生分布在 9 个院系 31 个专业，其中旅游管理和电子商务毕业生人数相对较多，占比分别为 10.65%、10.39%。各学科人数及性别比例详见下表。

表 1-2 2018 届毕业生的学院及专业分布

学院	学科	毕业生		男 人数	女 人数	男女性别 比
		人数	占比			
理工学院	建筑工程技术	89	7.71%	83	6	13.83: 1
	汽车检测与维修技术	53	4.59%	53	0	-
	机电一体化技术	39	3.38%	36	3	12.00: 1
	基础工程技术	12	1.04%	11	1	11.00: 1
	数控技术	9	0.78%	9	0	-
	模具设计与制造	8	0.69%	7	1	7.00: 1
	汽车技术服务与营销	4	0.35%	3	1	3.00: 1
旅游与航空服务学院	旅游管理	123	10.65%	40	83	0.48: 1
	航空服务	87	7.53%	30	57	0.53: 1
	商务英语	2	0.17%	0	2	0.00: 1
电商传媒学院	电子商务	120	10.39%	67	53	1.26: 1
	电脑艺术设计	40	3.46%	24	16	1.50: 1
	动漫设计与制作	24	2.08%	17	7	2.43: 1
应用本科学院	工程造价	50	4.33%	42	8	5.25: 1
	营销与策划	36	3.12%	25	11	2.27: 1
	汽车检测与维修技术	26	2.25%	26	0	-
	会计电算化	24	2.08%	6	18	0.33: 1
经济管理学院	会计电算化	83	7.19%	27	56	0.48: 1
	物流管理	19	1.65%	14	5	2.80: 1
	酒店管理	18	1.56%	11	7	1.57: 1
	营销与策划	11	0.95%	10	1	10.00: 1
	旅游管理	1	0.09%	0	1	0.00: 1
金融学院	投资与理财	85	7.36%	25	60	0.42: 1
	信息安全技术	33	2.86%	24	9	2.67: 1
	会计电算化	9	0.78%	6	3	2.00: 1
	营销与策划	2	0.17%	1	1	1.00: 1
软件工程学院	计算机网络技术	56	4.85%	48	8	6.00: 1
	计算机应用技术	54	4.68%	45	9	5.00: 1

学院	学科	毕业生		男 人数	女 人数	男女性别 比
		人数	占比			
	营销与策划	3	0.26%	3	0	-
无人机工程学院	低空无人机操控 技术	33	2.86%	32	1	32.00: 1
新能源学院	机电一体化技术	2	0.17%	2	0	-
总计		1155	100.00%	727	428	1.70: 1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

（三）生源结构

学校 2018 届毕业生来自全国 26 个省（市/自治区），以湖北省生源为主，所占比例为 61.30%；省外生源主要来自安徽（10.39%）、浙江（7.62%）、甘肃（4.16%）等省份。

表 1-3 2018 届毕业生生源地结构

生源地	人数	比例
湖北省（省内）	708	61.30%
安徽省	120	10.39%
浙江省	88	7.62%
甘肃省	48	4.16%
贵州省	37	3.20%
江西省	36	3.12%
山西省	29	2.51%
新疆维吾尔自治区	21	1.82%
青海省	12	1.04%
河北省	11	0.95%
内蒙古自治区	10	0.87%
广东省	6	0.52%
福建省	5	0.43%
河南省	5	0.43%
云南省	3	0.26%
四川省	2	0.17%
西藏自治区	2	0.17%
江苏省	2	0.17%
陕西省	2	0.17%
湖南省	2	0.17%
重庆市	1	0.09%

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

二、毕业生需求情况

2018 年全国各高校毕业生人数达到 770 万以上，人数再创历史新高。由于受国际国内经济形势的影响，毕业生面临诸多不确定、不稳定因素，就业竞争激烈；面对严峻的就业形势，学校主动和有关企业接洽，建立实习基地，积极探索与实践“顶岗

实习”等准就业的校企合作模式。在继续加强合作的基础上，进一步拓展毕业生就业基地建设，不断开辟新的就业市场。

（一）用人单位需求情况

2018 年，我校共收集到岗位需求 4000 余个，整体供需比约为 3.46: 1，可见社会对人才需求较为旺盛，毕业生就业选择机会较多。具体到专业需求，用人单位对传统制造业的需求减少，而对软件设计、电子商务等专业的需求量增大，新兴行业如机器人操控与编译等逐渐有企业需求。这主要是由于传统制造业的订单减少，导致用工量减少，软件设计、电子商务等相关用人单位在国家政策的大力扶持下发展良好，故用人需求增多。

（二）问题及下一步工作

当前学校就业工作主要面临两方面的问题：一是毕业生求职心态的转变，毕业生求职多偏向于非操作工岗位，对于工资的要求相对较高，但求职心态基本稳定，多数能做到先就业再择业；二是企业的需求量相对传统制造企业的需求量要少，学校需与更多的企业合作来满足学生的求职需求。

针对以上两方面问题，学校及时调整就业工作思路，保障 2019 届毕业生顺利、高质量就业：

- 1、积极开展大学生职业生涯辅导工作。组织全校学生参与网上职业测评活动，让毕业生们对自己的职业生涯有所规划；
- 2、加大对家庭经济困难、就业困难学生的帮扶力度。开展“一对一”的个性化指导与服务，直接听取和解答“贫困生”在求职择业过程中的需求与疑问，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难；
- 3、充分调动全体就业工作人员的积极性创造性，发动全体教职员工，通过校友会、同学会等渠道，充分挖掘往届毕业生资源信息，利用他们的工作关系和人脉资源，进一步扩大就业网络；充分利用校园毕业生就业网站发布毕业生资源信息，加大对外

宣传力度。树立优秀典型，以报纸、广播、宣传专刊、网络等形式，大力宣传优秀毕业生典型事迹，提高我校毕业生在社会上的知名度。

第二篇：毕业生就业情况

一、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 12 月 31 日，学校 2018 届毕业生就业率为 92.21%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 66.58%；“灵活就业”次之，占比为 13.25%。

表 2-1 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	769	66.58%	92.21%
灵活就业	153	13.25%	
签劳动合同形式就业	94	8.14%	
升学	31	2.68%	
应征义务兵	13	1.13%	
自主创业	5	0.43%	-

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+其他录用形式就业人数+自主创业人数+签劳动合同形式就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

（二）各院系/专业的就业率

2018 届毕业生分布在 9 个院系，其中无人机工程学院（100.00%）、旅游与航空服务学院（96.23%）和电商传媒学院（96.20%）毕业生就业率位居前三。

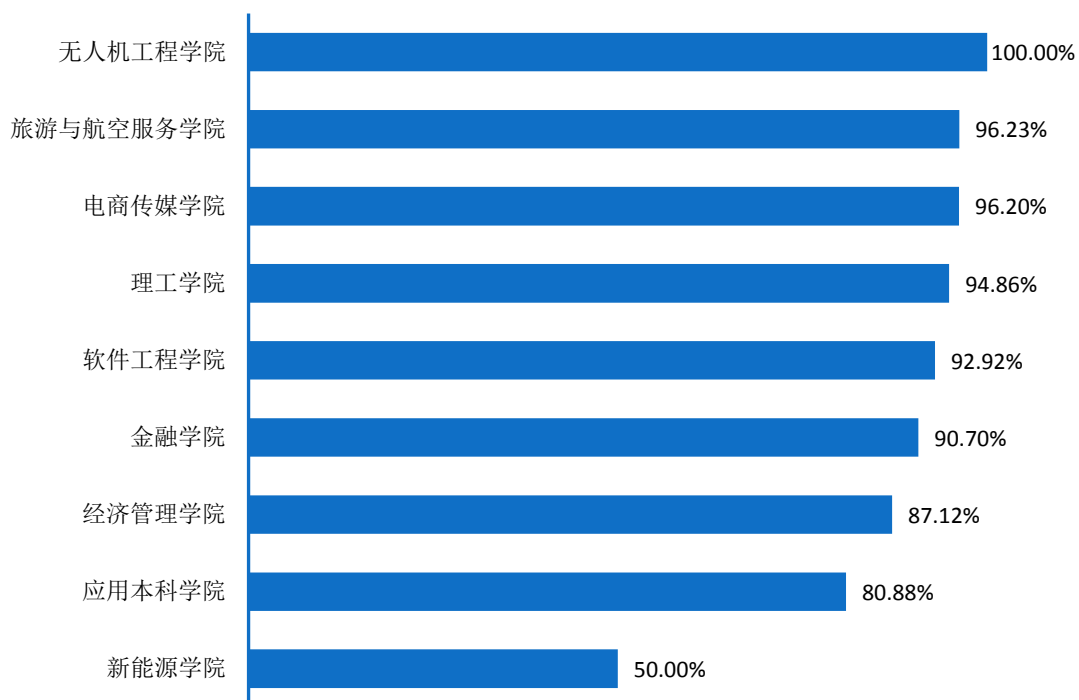


图 2-1 2018 届各院系毕业生就业率

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

学校 2018 届毕业生分布在 31 个专业；有 22 个专业的就业率均处于 90.00% 及以上。其中，航空服务、低空无人机操控技术、动漫设计与制作、酒店管理等 12 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 2-2 2018 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
航空服务	87	87	100.00%
低空无人机操控技术	33	33	100.00%
动漫设计与制作	24	24	100.00%
酒店管理	18	18	100.00%
基础工程技术	12	12	100.00%
会计电算化	9	9	100.00%
数控技术	9	9	100.00%
模具设计与制造	8	8	100.00%
汽车技术服务与营销	4	4	100.00%
营销与策划	3	3	100.00%
营销与策划	2	2	100.00%
旅游管理	1	1	100.00%
电脑艺术设计	40	39	97.50%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
机电一体化技术	39	38	97.44%
汽车检测与维修技术	53	51	96.23%
会计电算化	24	23	95.83%
旅游管理	123	117	95.12%
电子商务	120	114	95.00%
投资与理财	85	79	92.94%
计算机网络技术	56	52	92.86%
计算机应用技术	54	50	92.59%
建筑工程技术	89	81	91.01%
物流管理	19	17	89.47%
会计电算化	83	71	85.54%
信息安全技术	33	27	81.82%
汽车检测与维修技术	26	21	80.77%
工程造价	50	40	80.00%
营销与策划	11	8	72.73%
营销与策划	36	26	72.22%
机电一体化技术	2	1	50.00%
商务英语	2	0	0.00%

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

（三）未就业分析

学校 2018 届未就业毕业生共 90 人（占比 7.79%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“正在选择就业单位中”（20.00%）及“暂时不想就业”（20.00%）。

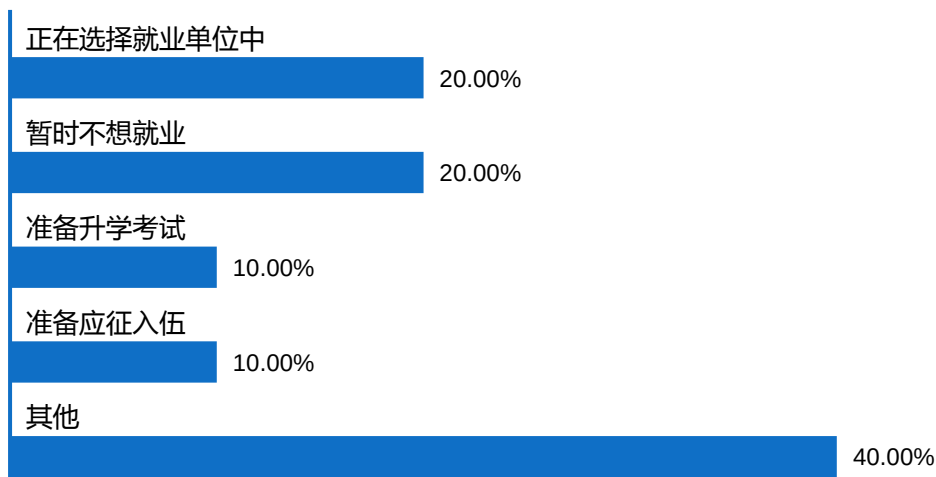


图 2-2 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2018 届毕业生主要选择在湖北省内就业（45.87%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（13.61%）和广东省（9.52%）。

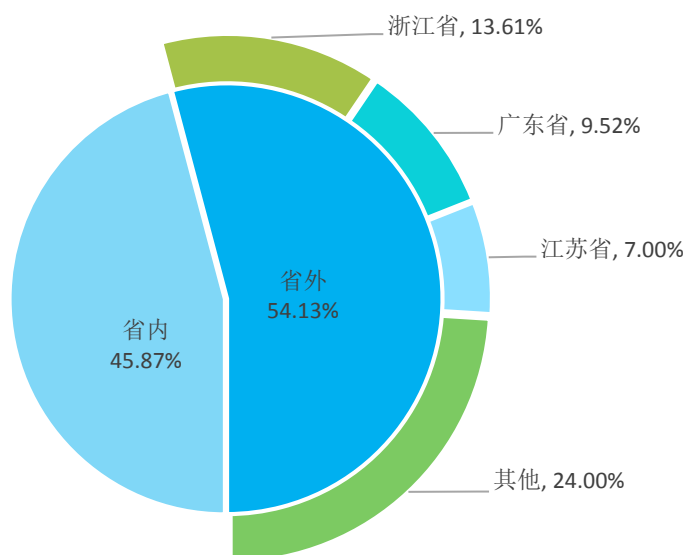


图 2-3 2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

省内就业城市：在湖北省内就业的毕业生主要流向了武汉市（69.28%），其次是黄冈市（14.41%）。

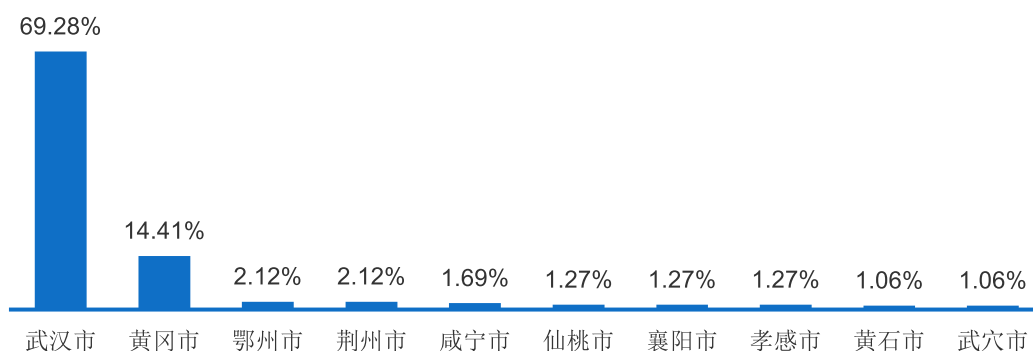


图 2-4 2018 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，61.22%选择留在本省（湖北省）就业；18.98%的省外生源也优先考虑在湖北省就业，43.32%的省外生源回生源地就业。

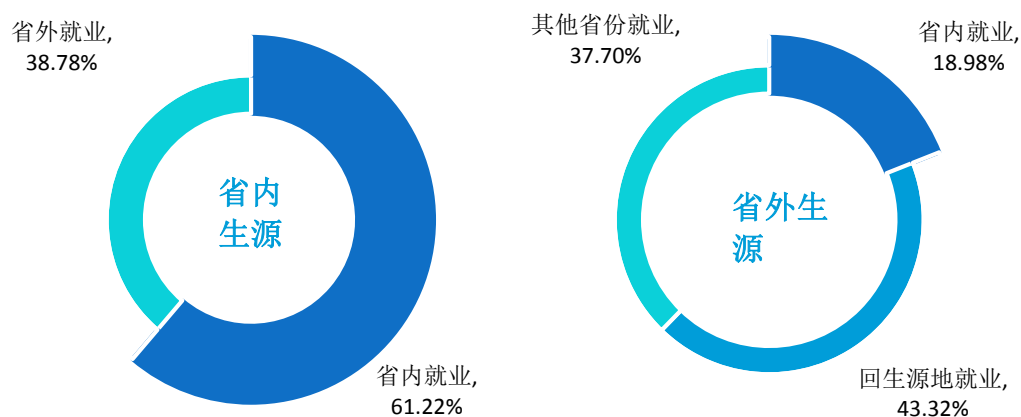


图 2-5 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

（二）就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.68%）、“批发和零售业”（13.26%）及“租赁和商务服务业”（11.69%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

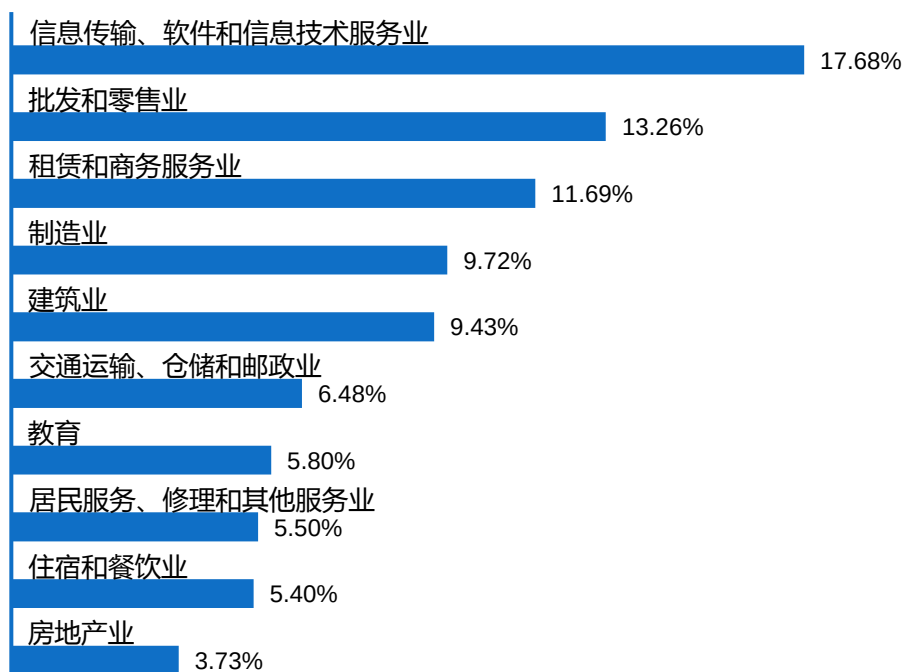


图 2-6 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”，占比为 42.10%；其次为“其他专业技术人员”（17.17%）。

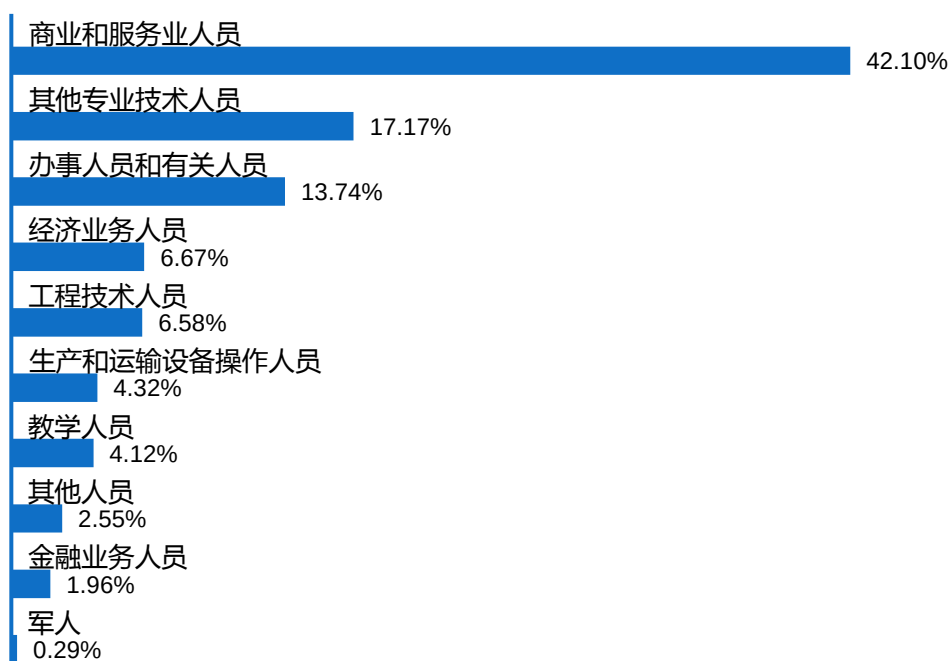


图 2-7 2018 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

（四）就业单位分布

学校 2018 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高（90.86%）；其次为国有企业和中初教育单位，占比分别为 2.53%和 2.33%；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（26.64%），其次是 51-100 人（20.44%）和 301-1000 人（17.88%）。

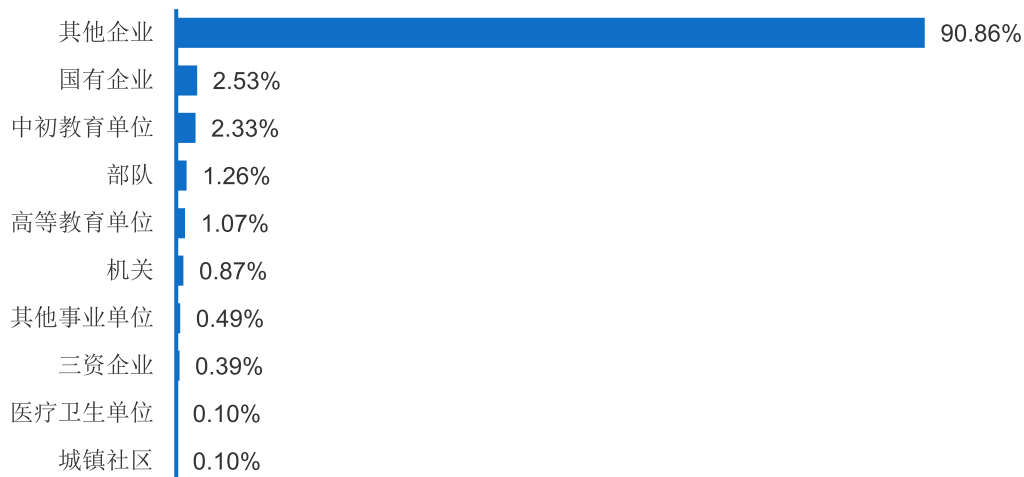


图 2-8 2018 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：湖北省就业指导中心官方数据。

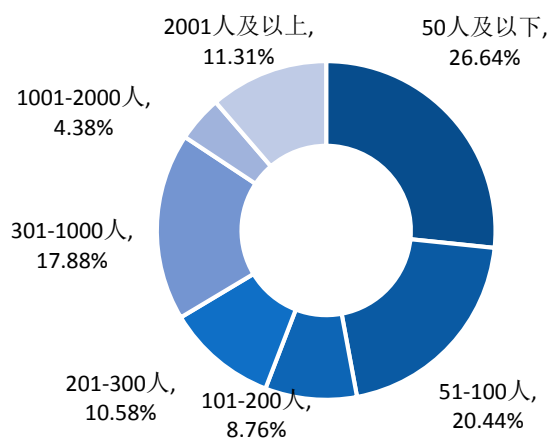


图 2-9 2018 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、深造及创业情况

（一）国内升学

升学人数及比例：学校 2018 届毕业生中，共有 31 人选择国内升学深造，升学率为 2.68%。

（二）自主创业²

创业人数及比例：学校 2018 届毕业生中，共有 5 人选择自主创业，创业率为 0.43%。

创业行业：2018 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“餐饮业”。

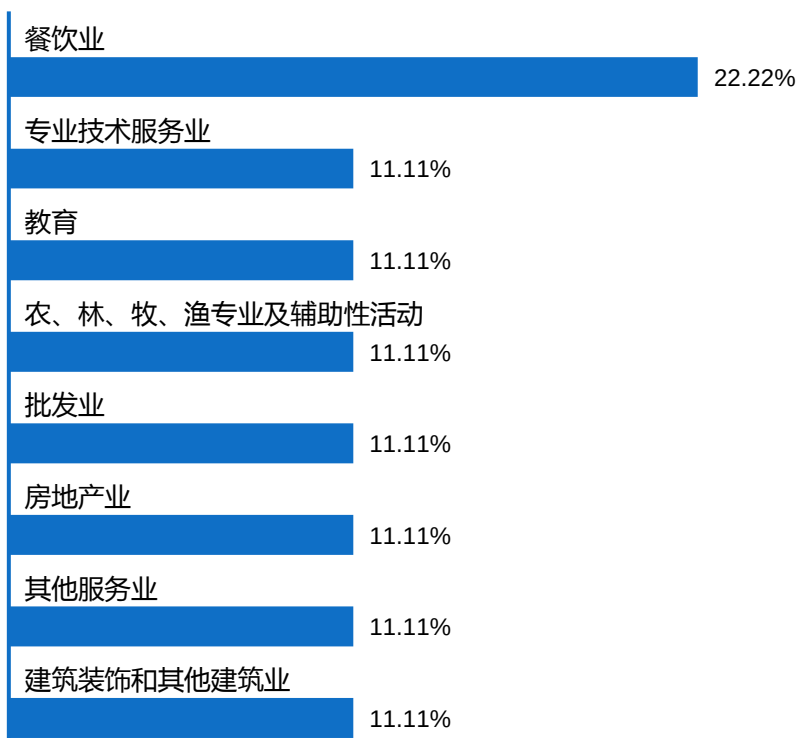


图 2-10 2018 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

² 自主创业中创业人数及比例数据来源为运城职业技术学院就业信息管理系统，创业行业的数据来源为第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

一、毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

总体薪酬水平：学校 2018 届毕业生税前月均收入为 4182.22 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（44.89%），其次为 2001-3500 元（38.22%）。

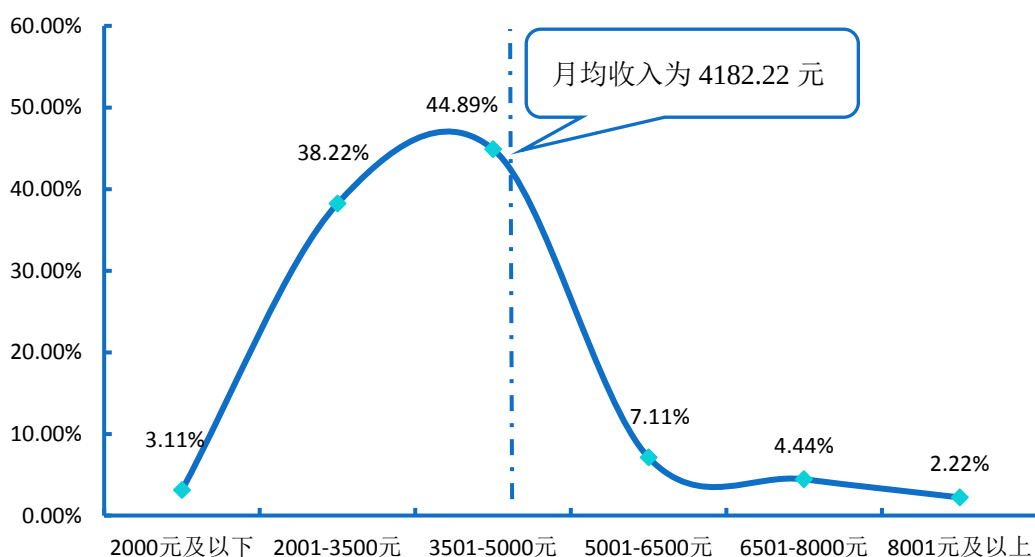


图 3-1 2018 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在浙江省就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5600.00 元；而在江苏省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3359.09 元。

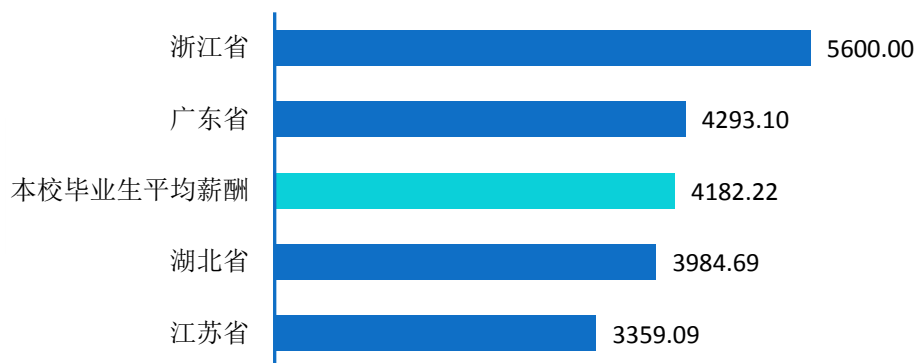


图 3-2 2018 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位的薪酬水平：在“国有企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4770.59 元；而在“其他事业单位”就业的毕业生薪酬优势相对较低，3960.42 元。

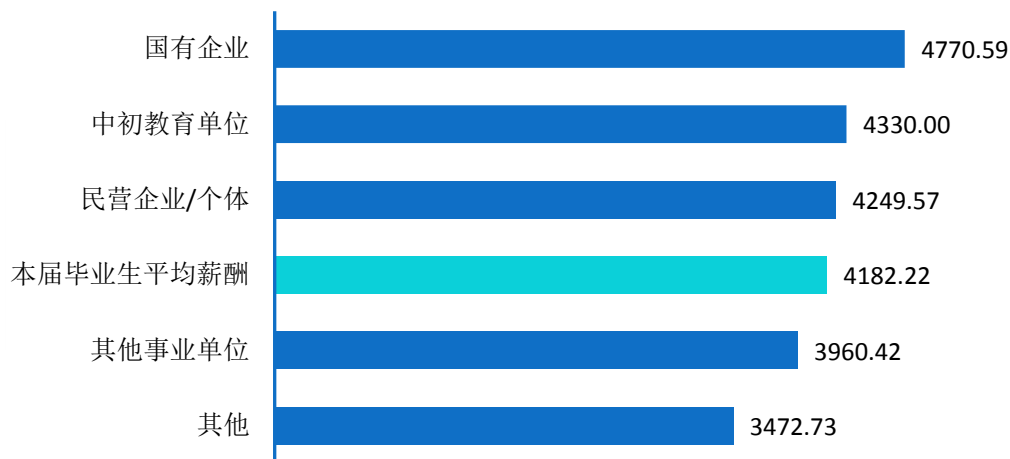


图 3-3 2018 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 ≥ 10 人的就业单位；

2.民营企业/个体包括民营企业和其他企业。其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“互联网和相关服务”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 4166.67 元；而选择在“零售业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4050.00 元。



图 3-4 2018 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：68.81%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，相关度均值为 3.08 分，偏向于“一般”水平；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较低。

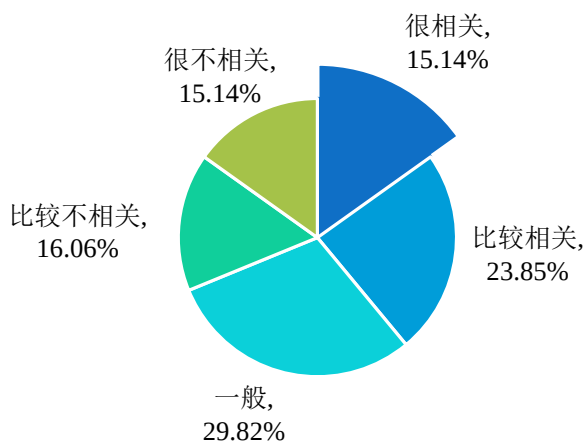


图 3-5 2018 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：电脑艺术设计专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为 4.25 分，处于“比较相关”水平；而信息安全技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 2.00 分，处于“很不相关”水平。

表 3-1 2018 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
电脑艺术设计	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.25
汽车检测与维修技术	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
计算机网络技术	16.67%	66.67%	0.00%	16.67%	0.00%	83.33%	3.83
计算机应用技术	33.33%	33.33%	16.67%	16.67%	0.00%	83.33%	3.83
低空无人机操控技术	60.00%	0.00%	20.00%	0.00%	20.00%	80.00%	3.80
动漫设计与制作	12.50%	37.50%	37.50%	12.50%	0.00%	87.50%	3.50
电子商务	13.04%	30.43%	39.13%	8.70%	8.70%	82.61%	3.30
建筑工程技术	18.18%	18.18%	45.45%	9.09%	9.09%	81.82%	3.27
营销与策划	0.00%	42.86%	42.86%	0.00%	14.29%	85.71%	3.14
航空服务	20.00%	17.14%	31.43%	17.14%	14.29%	68.57%	3.11
投资与理财	11.11%	22.22%	25.93%	29.63%	11.11%	59.26%	2.93
会计电算化	9.09%	36.36%	18.18%	9.09%	27.27%	63.64%	2.91
机电一体化技术	12.50%	25.00%	25.00%	12.50%	25.00%	62.50%	2.88
旅游管理	5.88%	23.53%	29.41%	23.53%	17.65%	58.82%	2.76
物流管理	20.00%	0.00%	20.00%	40.00%	20.00%	40.00%	2.60
基础工程技术	0.00%	0.00%	75.00%	0.00%	25.00%	75.00%	2.50
信息安全技术	0.00%	20.00%	20.00%	0.00%	60.00%	40.00%	2.00

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

2. 数控技术与酒店管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（36.76%）和“想找相关工作，但是就业机会太少”（25.00%）。

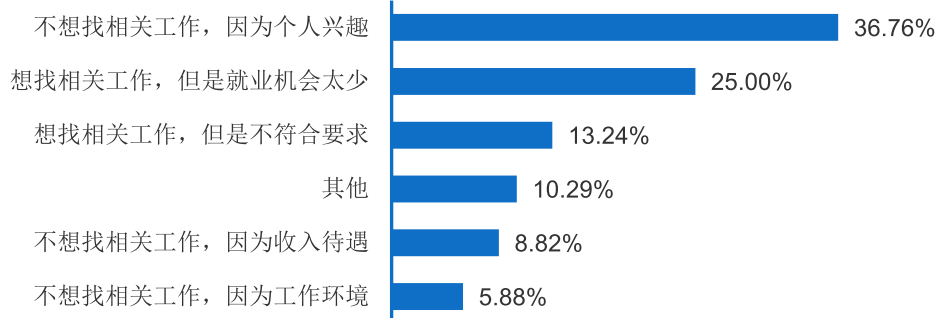


图 3-6 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2018 届毕业生对目前工作总的满意度均值为 3.61 分，偏向“比较满意”水平。其中对工作内容满意度均值最高，为 3.71 分，偏向“比较满意”水平。从各方面均值来看，均处于 3.44 分及以上，介于“一般”和“比较满意”水平之间；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

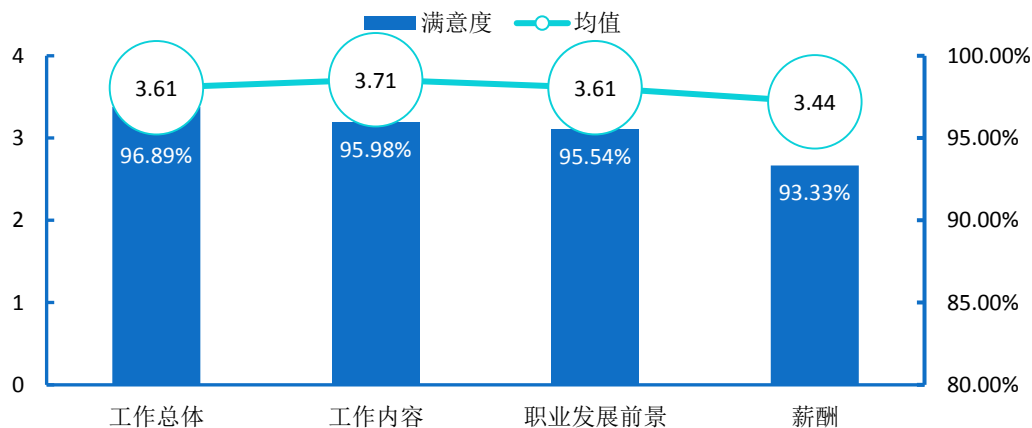


图 3-7 2018 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“住宿业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“批发业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 83.33%。

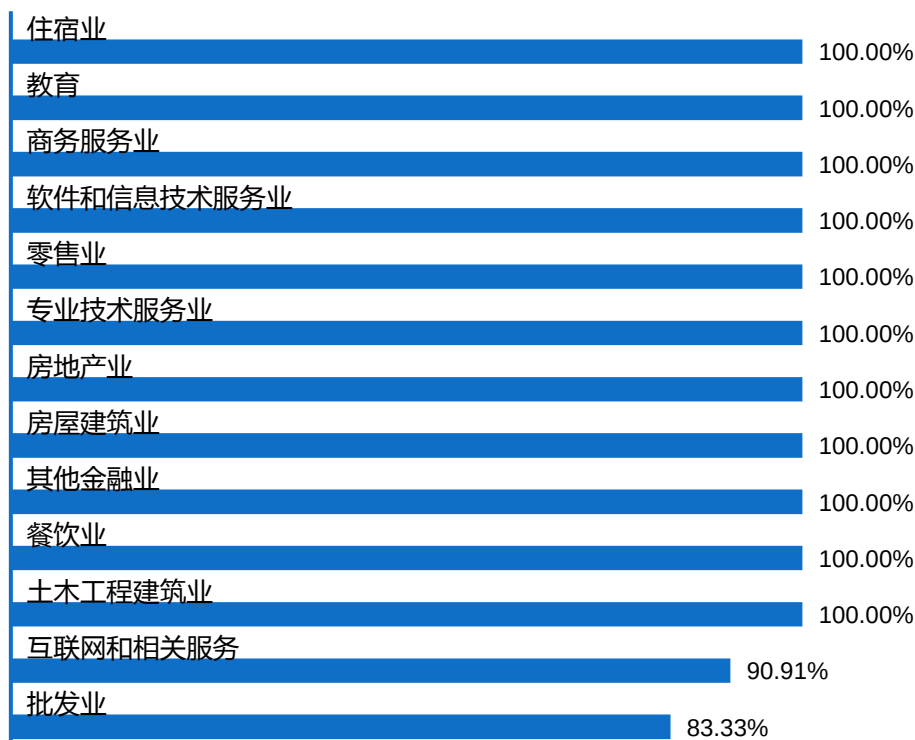


图 3-8 2018 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：仪器仪表制造业与装卸搬运和仓储业等行业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2018 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.34%，其中“很符合”所占比为 12.11%，“比较符合”所占比例为 30.49%，吻合度均值为 3.40 分（5 分制），处于“一般”水平，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

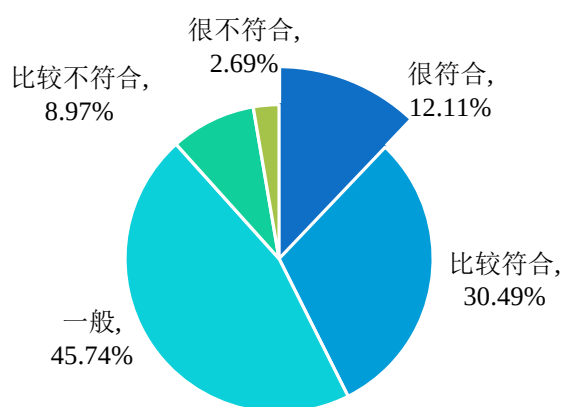


图 3-9 2018 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为 100.00%。满意度均值为 4.00（5 分制），处于“比较满意”水平。

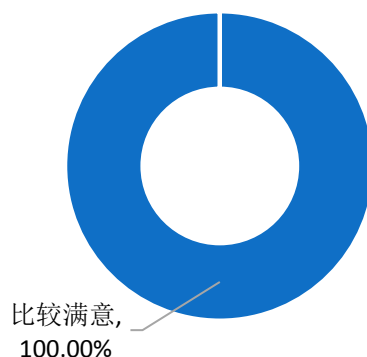


图 3-10 用人单位对 2018 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生能力素质的重要性评价：用人单位认为学校 2018 届毕业生最重要的前三项能力素质是“专业知识和能力”（72.00%）、“创新能力”（60.00%）、“学习能力”（48.00%）。

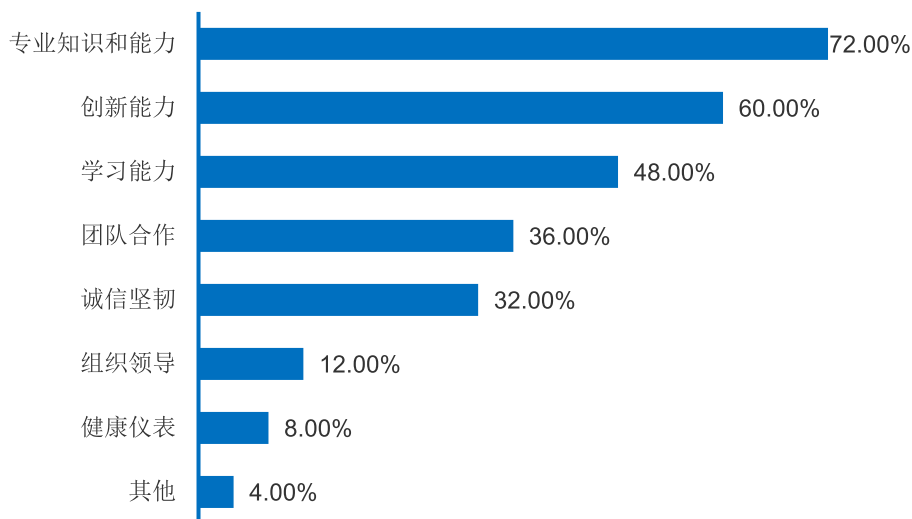


图 3-11 用人单位对 2018 届毕业生能力素质的重要性评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生能力素质的优势评价：用人单位认为学校 2018 届毕业生“专业知识和能力”较强，所占比例为 65.22%；其次是“创新能力”（60.87%）及“学习能力”（60.87%）。

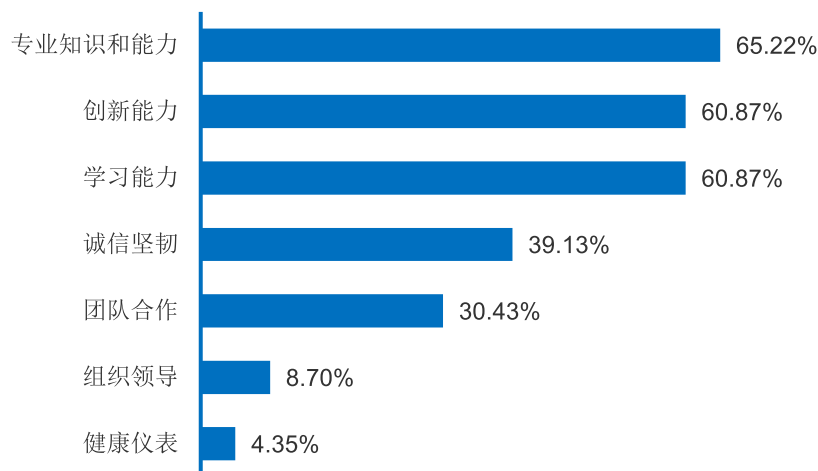


图 3-12 用人单位对 2018 届毕业生能力素质的优势评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

需加强的方面：用人单位认为本校毕业生应注重加强“创新能力”（70.00%）、“专业知识和能力”（60.00%）和“学习能力”（40.00%）这三方面的能力素质。

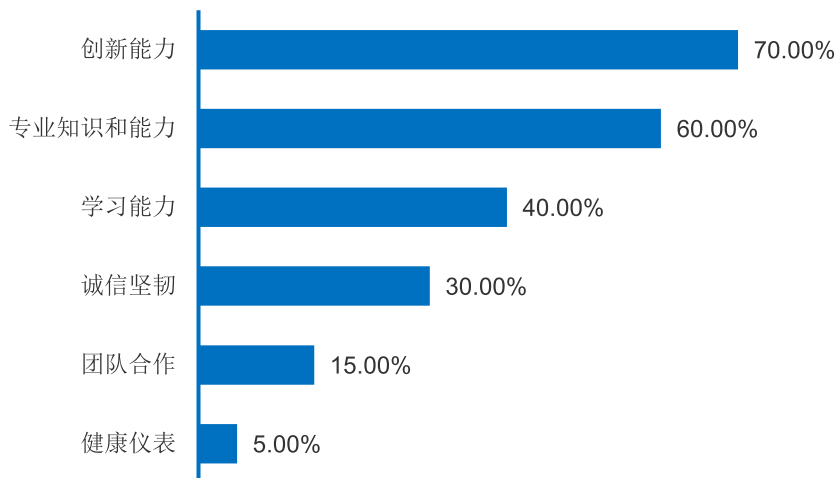


图 3-13 用人单位认为 2018 届毕业生需加强的能力素质

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模扩大，就业率稳定上升且保持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生初次就业率始终保持在较高水平，就业状况良好；其中，在就业形势不断严峻的 2018 年，2018 届毕业生初次就业率维持在 92.00% 以上。这说明学校“校企合作、产教融合”的人才培养模式有效地保障了毕业生顺利就业。

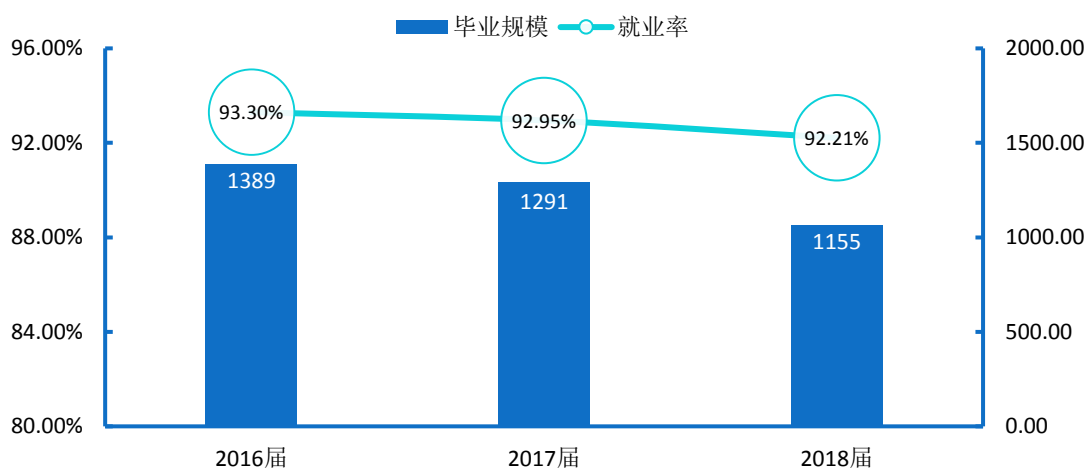


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2016 和 2017 届数据来自《黄冈科技职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 届数据来自湖北省就业指导中心官方数据。

二、毕业生以单位就业为主，升学比例上升，灵活就业比例逐年下降

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 66.00% 以上。另外选择升学的毕业生人数也呈上升趋势，2018 届毕业生升学占比相较 2017 届上升 2.45 个百分点，相较 2016 届上升 2.39 个百分点；2018 届毕业生灵活就业占比相较 2017 届下降 6.35 个百分点，相较 2016 届下降 10.44 个百分点。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。近年来，学校主动出击，全员参与，千方百计拓宽就业市场，努力给毕业生提供多种就业方向 and 选择机会。随着学校与重点企事业单位合作的深入，我校将为毕业生提供更多高质量的就业平台，毕业生的就业岗位也将更为优质。

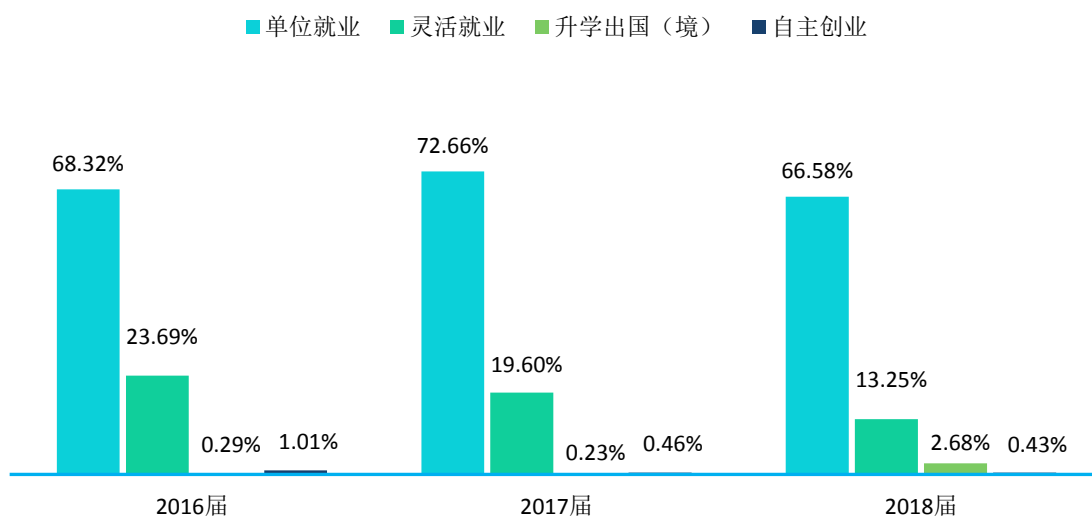


图 4-2 2016-2018 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：1.2016 届和 2017 届数据来自《黄冈科技职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 届数据来自湖北省就业指导中心官方数据。

三、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求

受就业形势不断严峻，以及经济环境的影响，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现波动趋势。与 2017 届相比，2018 届毕业生的月均收入下降 740.11 元，薪酬水平下降 15.03 个百分点；与 2016 届相比，2018 届毕业生的月均收入下降 341.60 元，薪酬水平下降 7.55 个百分点。

专业相关度方面, 2018 届毕业研究生工作的专业相关度相较 2017 届下降 1.71 个百分点, 相较 2016 届提高 4.10 个百分点, 毕业生工作的专业相关度始终保持在 64.00% 以上, 并且相对稳定。

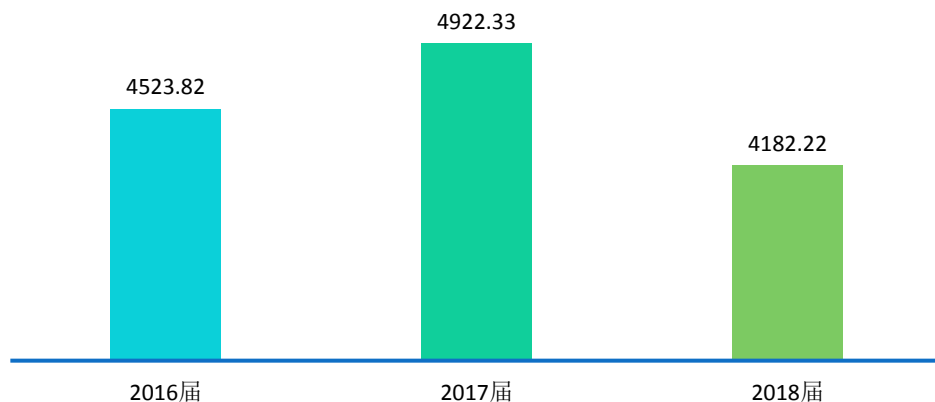


图 4-3 2016-2018 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2016 届和 2017 届数据来自《黄冈科技职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2018 届数据来自第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

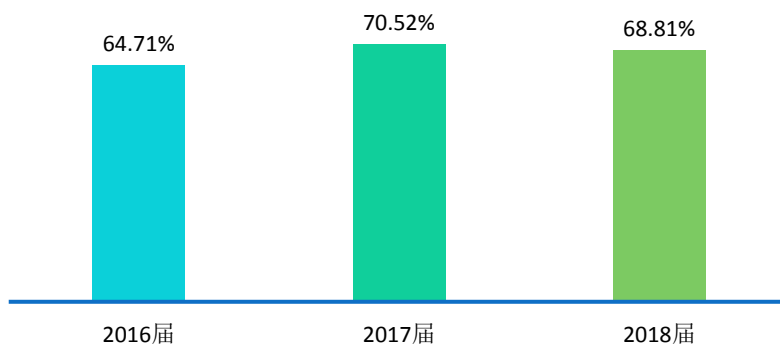


图 4-4 2016-2018 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2016 届和 2017 届数据来自《黄冈科技职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2018 届数据来自第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

表 4-1 2016-2018 届毕业生就业质量对比分析

就业质量对比分析	2016 届	2017 届	2018 届
专业相关度	64.71%	70.52%	68.81%
职业期待吻合度	82.27%	85.45%	88.34%

就业质量对比分析	2016 届	2017 届	2018 届
工作总体满意度	-	-	96.89%
工作内容满意度	94.61%	94.12%	95.98%
职业发展前景满意度	91.18%	93.75%	95.54%
工作薪酬满意度	86.70%	93.04%	93.33%

数据来源：1.2016 届数据来自《黄冈科技职业学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2017 届数据来自《黄冈科技职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2018 届数据来自第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、湖北成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势

湖北省成为近三届毕业生就业主战场，且在湖北省内就业的毕业生占比保持在较高水平（45.00%），其中武汉市又是省内就业毕业生的首要选择。其中 2018 届毕业生省内就业占比较 2017 届下降了 2.85 个百分点，较 2016 届下降 5.54 个百分点，而 2018 届毕业生在武汉市就业占比较 2017 届上涨了 3.85 个百分点，较 2016 届上涨了 11.14 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为湖北省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

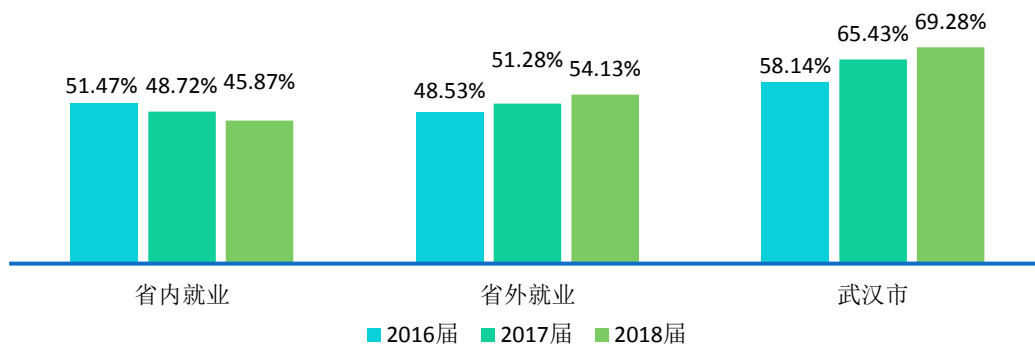


图 4-5 2016-2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2016 和 2017 届数据来自《黄冈科技职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来自湖北省就业指导中心官方数据。

五、毕业生就业行业呈多元化分布，教育领域优势突出

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技服务业”、“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”、“制造业”、“建筑业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“信息传输、软件和信息技服务业”领域逐步成为近三届毕业生主要的就业行业选择。

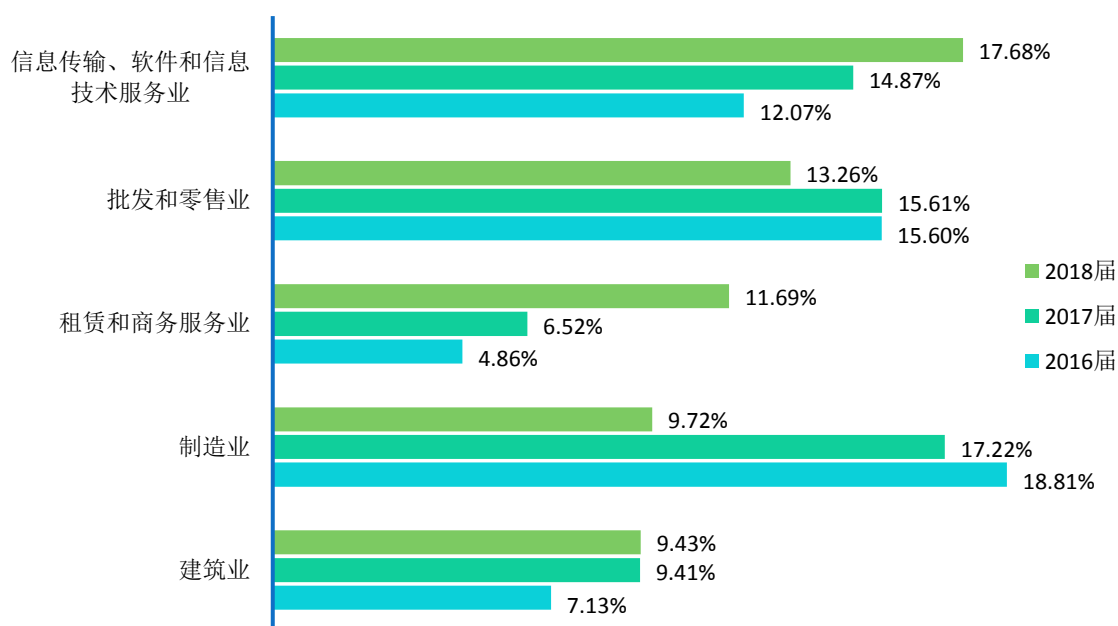


图 4-6 2016-2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2016 和 2017 届数据来自《黄冈科技职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 届数据来自湖北省就业指导中心官方数据。

六、民营企业为主流向，合理分配人才资源

企业(国有企业、民营企业和三资企业)为历届毕业生就业主战场，占比均在 92.00% 以上，其中民营企业为主要单位流向；2018 届毕业生流向事业单位的比重较前两届有显著提升。这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

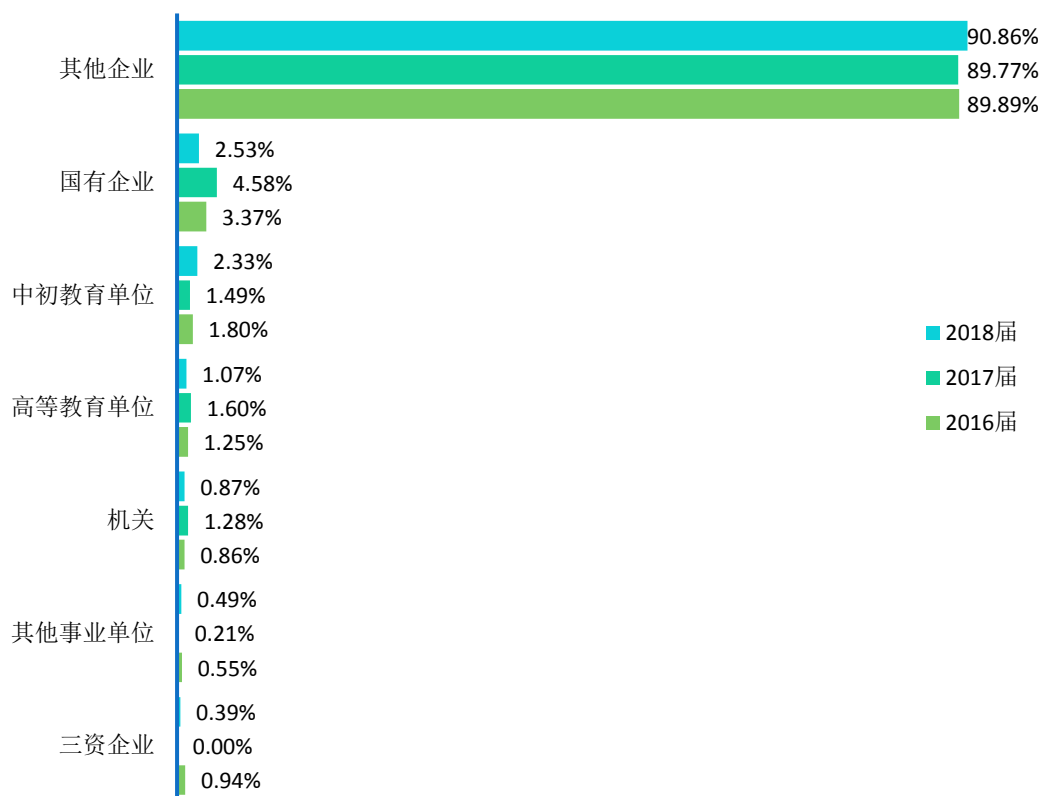


图 4-7 2016-2018 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2016 届和 2017 届数据来自《黄冈科技职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来自湖北省就业指导中心官方数据。

第五篇：学校就业工作主要特色

为确保毕业生较高就业率，进一步提升就业质量，学校适应社会经济发展，在教育教学过程中，全面加强就业指导，切实开展创业教育，积极拓展就业市场，精准实施就业帮扶，努力提升服务水平，促进学生全面就业。

一、健全领导机制，全员推进就业

一是成立专门的就业工作领导小组，全面统筹安排毕业生就业工作，认真剖析当前就业形势，确定就业工作的重点与难点，针对不同专业的学生，制定切实可行的工作方案。二是建立就业工作目标责任制，对就业工作人员的分工与工作职责进行了规定，提出了明确的任务要求。要深刻认识就业工作的重要性，深入落实就业宣传的多样性，严格遵循就业工作的规范性，谋划就业工作的创新性，努力把学生就业工作落到实处。三是不断加强就业工作制度建设，为使学校就业服务与指导工作规范化、制度化，各学院结合实际情况制定了《学生就业工作管理办法》、《毕业生就业指导手册》等工作及岗位职责和一系列规章制度。

二、构建信息平台，加强就业管理

一是充分利用互联网优势，为学生提供及时的在线就业服务。通过网络平台，及时发布系统的求职指导，宣传新的就业政策，了解毕业生在就业中的困惑，加强毕业生就业引导，方便企业和学生的直接沟通，提高服务学生的工作效率和工作成效。二是充分利用 QQ 群、微信群、校园网等信息传递平台，结合全院教师与企业的联系，及时在可利用的信息传播途径发布用人单位信息。

三、加强就业指导，树立正确职业观

为了帮助毕业生树立正确的择业观，增强求职积极性，提高求职技巧，各学院结合专业特色，开展了形式多样的就业指导活动。一是邀请在就业工作方面经验丰富的专家和企业家人，通过主题班会、讲座、座谈等形式，现身说法，引导学生端正态度，更新观念，积极应对，以良好的心态积极投身于就业创业活动，并改善部分毕业生对

就业形势缺乏正确认识的现状，使每个毕业生做到居安思危、心中有数。二是通过就业指导讲座、就业指导专栏、就业指导咨询等多种形式，对学生求职面试的方式和技巧进行适时而正确的指导，以提升同学们的求职技能。努力提升毕业生的就业能力，为学生的就业和可持续发展打下坚实基础，确保毕业生初次就业率。三是加强对毕业生的引导，鼓励他们到基层、到西部去，到艰苦的地方去锻炼自己。同时开辟基层和西部地区就业市场，鼓励毕业生拓宽就业地域领域，引导毕业生到面向基层，面向产业一线就业。鼓励学生升学、入伍等项目，对符合专升本条件的鼓励指导他们专升本成功。

四、广开就业市场，力争“进口旺，出口畅”

一是主动出击，全员参与，向企业推荐毕业生。学院领导班子利用各种机会、场合，发动全院教职员工，在不同专业领域进行宣传，向目标企业推荐毕业生，为毕业生就业工作的顺利开展拓展市场。二是学院主动和有关企业接洽，建立起较为紧密的合作关系和实习基地，积极探索与实践“顶岗实习”等准就业的校企合作模式。在继续加强合作的基础上，进一步拓展毕业生就业基地建设，广泛听取用人单位对人才培养的要求和建议，同时充分利用合作机构的优势，加强与其相关用人单位联系，不断开辟新的就业市场。三是加强与各地人事部门及人才市场的联系，千方百计拓宽就业市场，加大同各地市、县人事部门的联系，搜集和掌握就业信息，同时也要和服务西部计划、公务员考试等结合起来，努力给毕业生多种就业方向选择机会。四是建立毕业生跟踪制度，做好已就业学生的稳定工作。在就业工作开展过程中，保存好每一批就业学生的信息，并和他们及时沟通，不定期联系用人单位或到企业了解毕业生情况，协助他们做好学生的稳定工作。对工作中遇到困惑的学生及时疏导，鼓励他们在工作 中克服困难，努力展示自己。

五、制定帮扶方案，照顾困难群体

学校长期坚持开展关爱经济困难学生活动，做到掌握每一名困难学生的情况，利用一切途径帮助学生寻找就业机会，全方位、系统周全地帮助贫困毕业生实现就业。一是建立困难毕业生档案，对学生进行梳理摸底，并召开专门会议，具体分析原因、

督促跟踪未就业学生情况，从源头上解决学生就业困难问题。二是根据实际情况给予适当的求职补贴，减轻其经济压力，促成其顺利就业。除了从经济上帮困外，还在就业推荐中对困难学生采取倾斜政策，通过优先推荐等方式为困难学生开辟就业“绿色通道”。三是加强思想教育工作与心理辅导。采取心理咨询、心理辅导、电话约谈等形式，帮助困难毕业生分析就业困难的原因，建立摸底排查和动态信息预警机制，特别注意防范招聘陷阱、处理突发事件，制定应急预案，完善帮扶机制。最后对离校后未就业的困难毕业生，主动关心，配合相关部门做好衔接工作，使他们离校后能享受到国家和地方的相关政策。

六、实施创业教育，全面提升就业

一是教育和引导大学生增强创新意识和创业精神。邀请自主创业成功的先进典型，来校为学生讲述自身职业发展的历程，引导学生进行正确的职业规划，培养创新意识，并鼓励和扶植更多具备自主创业条件的大学生脱颖而出。二是营造创业环境，激发创业热情。大力宣传大学生创业的优惠扶持政策，鼓励学生将好想法、金点子变为现实，逐步搭建完善创业环境。三是创新管理体制，从管理体制革新入手，逐步理顺学生创新创业工作思路。成立创业工作小组，建立大学生创业俱乐部，组建创业导师团来提供专业指导，有效的落实学校各项创新创业管理举措，顺利开展了多项学生创新创业活动。

学校始终把毕业生就业和为社会服务工作作为检验教育教学质量和办学水平的重要标准。根据区域经济社会发展和行业企业的特点，利用专业、人才优势，大力开展科技开发、技术咨询和培训鉴定服务，构建了社会服务体系，增强了服务能力，提升社会声誉和影响力。学校党政领导精心部署，开拓市场，全面指导，全体教师积极响应，家庭、校友、用人单位积极配合，本学年共举办专场招聘会 50 余场次，组织来校参加招聘单位 50 余家，全年累计为学生提供就业岗位 3000 余个。目前，我校已与海南航空、四川航空、北京首都机场、广州动车组餐饮有限公司、深圳宝安机场、苏州舞之数码动画制作有限公司、武汉鑫绎尚装饰公司、苏州易康萌思电子商务公司、杭州四喜电子商务公司、百度时代网讯科技（北京）有限公司、恒信集团黄冈汽车城、深圳核达中远通电源技术有限公司、武汉东本储运有限公司、远洲集团股份有限公司、

耀达国际大酒店、顺丰速运集团有限公司、苏州创飞智能科技有限公司、无锡中交遥感飞行器技术研究院有限公司、无锡汉禾航空技术有限公司、湖北蔚蓝国际航空学校股份有限公司，同济医院（黄州区人民医院）、湖北长安建筑股份有限公司、武汉交通银行、武汉农村商业银行、湖北银行、无锡京北方信息技术有限公司、宁波完美在线网络科技有限公司、上海安诚财务咨询有限公司、武汉领航者科技有限公司（武汉搜狗服务中心）、武汉奇好科技有限公司（湖北 360 服务中心）、中国美东汽车控股有限公司、中德联宝湖北汽车有限公司等一批优秀企业建立了校企合作关系，为企业输送了大批优秀人才。在工作中我们“以服务为宗旨，以就业为导向”，坚持“一切为了学生，一切服务于学生”“一切为了就业，一切服务于就业”，是联系社会与毕业生之间的桥梁和纽带，做到了让学生满意、家长放心、学校省心。创业作为学生职业素质教育的重要组成部分，得到学校领导的高度重视。电商专业将创业教育融入到专业教学实践中，以淘宝网店等虚拟公司等作为学生创业教育平台，激发学生对专业学习的兴趣。近年来，已经学校有三十余位毕业生成功创业。

第六篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

2018 届毕业生对母校的满意度为 92.70%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 22.99%，“比较满意”占比为 39.42%，可见 2018 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

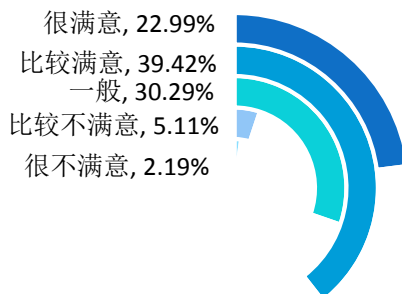


图 6-1 2018 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2018 届毕业生中，40.36%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，40.71%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；18.93%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

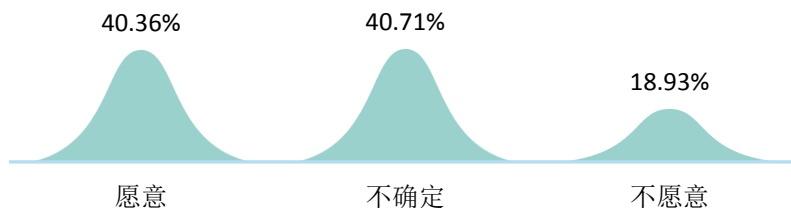


图 6-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2018 届毕业生对学校课堂教学总评价的均值为 3.80 分，各方面评价的均值在 3.71-4.03 分之间，偏向“比较满意”水平及以上；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

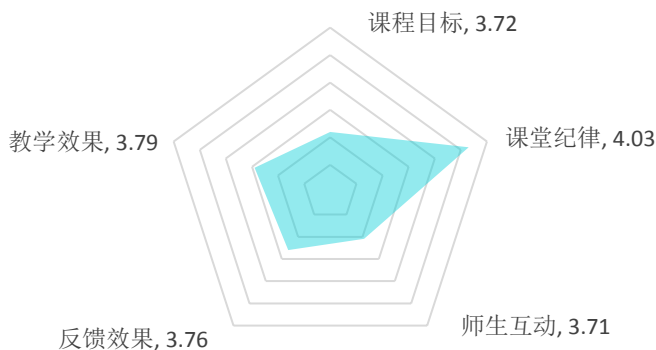


图 6-3 2018 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2018 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.39 分，处于“一般”水平，各方面均值在 3.20-3.51 分之间。其中，毕业生认为“社会实践”对其帮助度较高，“毕业论文（设计）”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

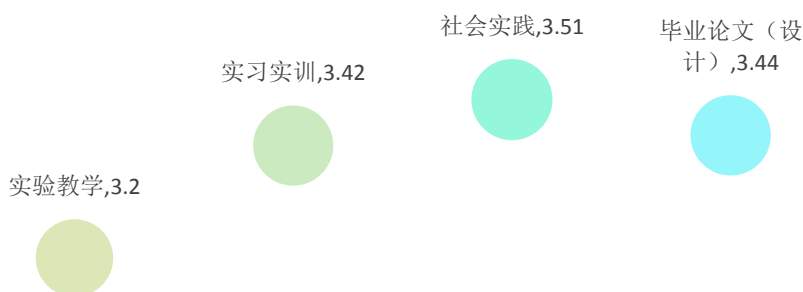


图 6-4 2018 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

2018 届毕业生对学校任课教师的总评价³为 3.72 分，偏向“比较满意”水平；对专业课教师的总评价为 3.71 分，对公共课教师的总评价为 3.73 分。

毕业生对专业课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校专业课教师总体满意度为 95.51%，总评价为 3.71 分，偏向“比较满意”水平。可见母校专业课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

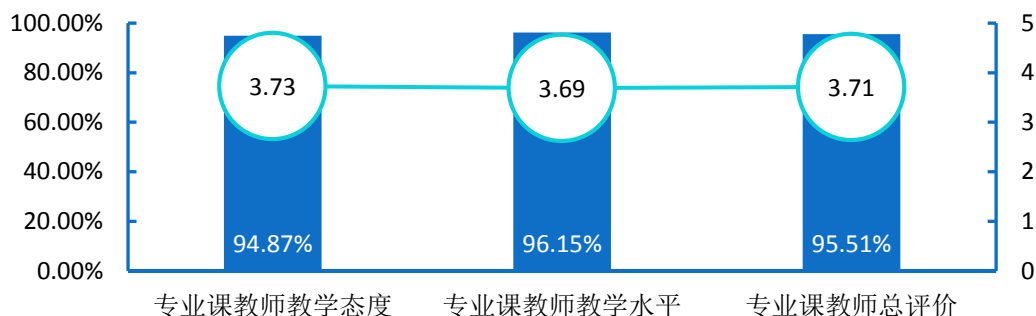


图 6-5 2018 届毕业生对专业课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、专业课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平）/2。

毕业生对公共课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校公共课教师总体满意度为 94.23%，总评价为 3.73 分，偏向“比较满意”水平。可见母校公共课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

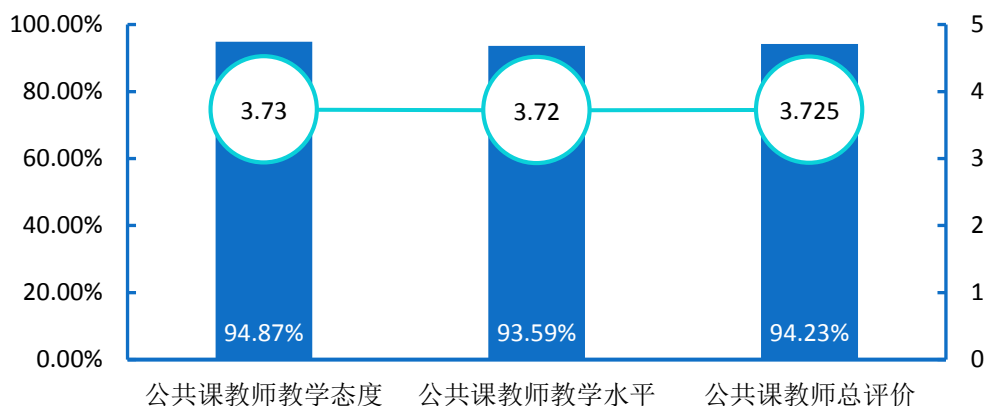


图 6-6 2018 届毕业生对公共课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、公共课教师总评价=（公共课教学态度+公共课教学水平）/2。

6. 毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、善于观察、团队意识、逻辑思维、创新思维、记忆能力、组织协调、善于倾听、制定计划、领导意识；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.96 分以上；其中“团队意识”和“领导意识”的水平相对较高，均值分别为 4.29 分和 4.05 分。

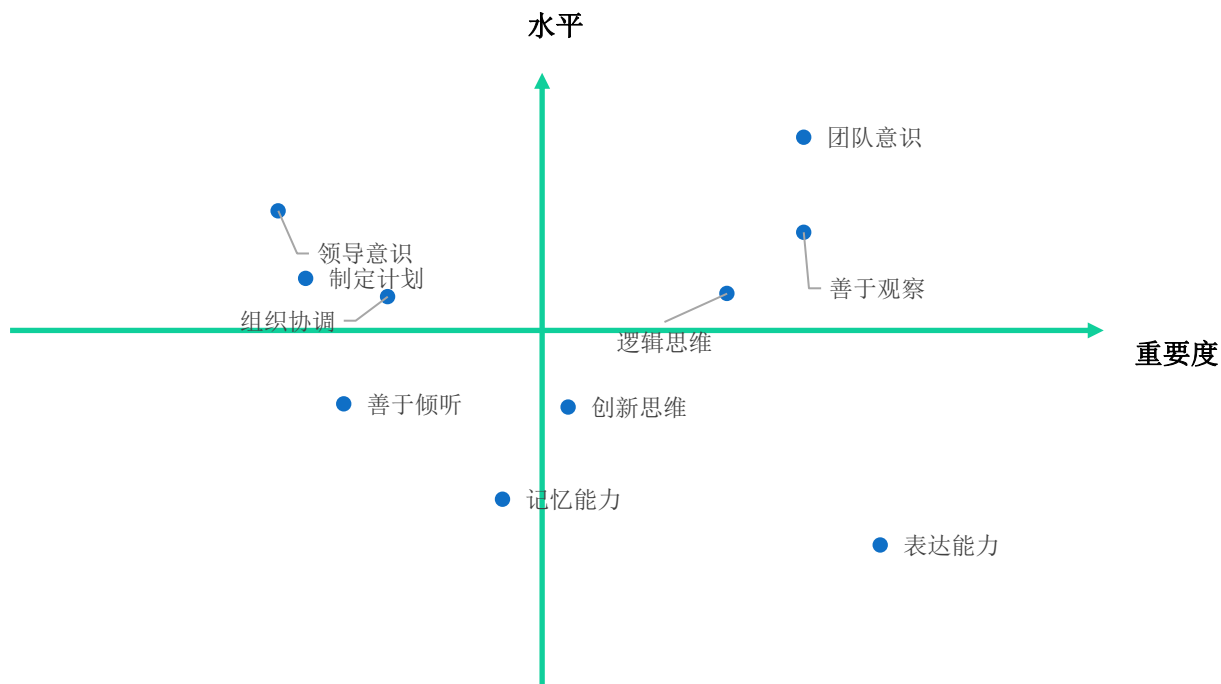


图 6-7 2018 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为 (0.89, 3.80)。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2018 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
表达能力	58.89%	2.96
善于观察	53.70%	3.98

基础能力	重要度	水平
团队意识	53.70%	4.29
逻辑思维	48.52%	3.78
创新思维	37.78%	3.41
记忆能力	33.33%	3.11
组织协调	25.56%	3.77
善于倾听	22.59%	3.42
制定计划	20.00%	3.83
领导意识	18.15%	4.05

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

对专业素质的评价：2018 届毕业生中认为“专业能力”对工作/学习的重要度比“专业知识”的重要度高 3.22 个百分点，大学所获得的“专业能力”对工作/学习需要的满足度比“专业知识”高 0.61 个百分点。

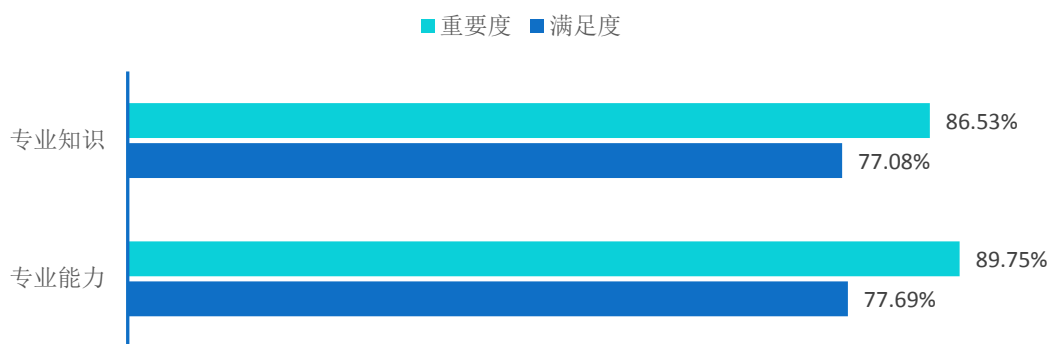


图 6-8 2018 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

黄冈科技职业学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 92.70%，40.36%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为 3.80 分；对实践教学总评价的均值为 3.39 分；毕业生对任课教师总评价的均值为 3.72 分。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的课堂教学环节是“师生互动”，毕业生认为实践教学环节需要加强的是“实验教学”。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2018 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，2018 届毕业生中有 22 个专业的就业率均处于 90.00%以上，其中航空服务、低空无人机操控技术等 12 个专业的就业率达到 100.00%；而营销与策划（应用本科学院）专业的就业率相对较低，在 85.00%以下。专业相关度方面，2018 届毕业生中，电脑艺术设计专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为 4.25 分，偏向于“很相关”水平；而信息安全技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 2.00 分，处于“很不相关”水平。同时，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计

划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

三、对就业创业指导服务工作的影响

（一）对就业创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 88.00% 以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（93.33%）、“生涯规划/就业指导课”（92.31%）、“学校发布的招聘信息”（90.79%）的满意度相对较高。

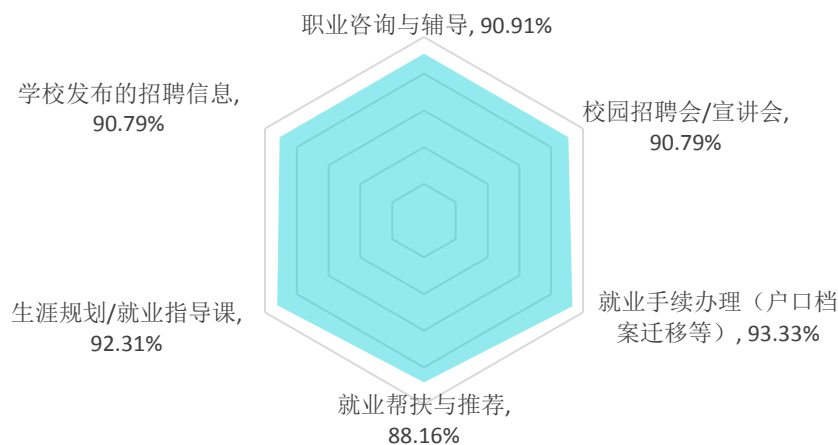


图 6-9 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的评价：2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度的评价结果均在 88.00% 以上；其中，评价结果较高的前三项分别是“创业课程和讲座”、“创业指导服务”和“创业模拟与实训”。

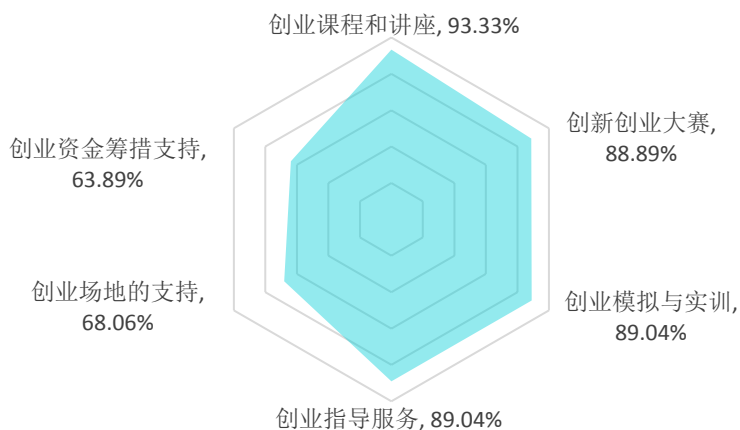


图 6-10 2018 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。。

用人单位对学校就业服务工作的评价：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 84.42%；其中 20.21% 的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，57.47% 的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

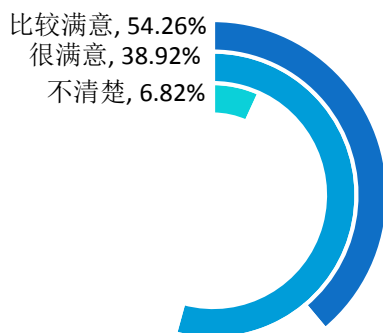


图 6-11 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“增加招聘场次”（23.08%）“加强校企沟通”（19.23%）和“拓宽服务项目”（15.38%）这三个方面来加强就业工作。

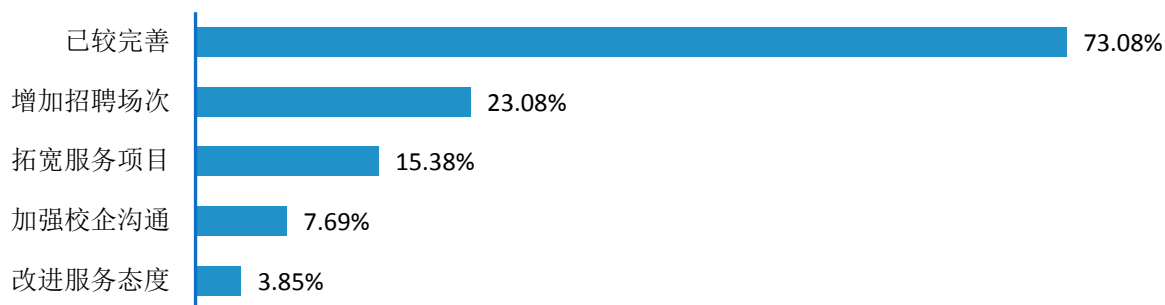


图 6-11 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 88.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度和帮助度均在 63.00% 以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。

