济宁职业技术学院
JINING POLYTECHNIC

# 2018
# 就业质量分析报告
## REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

# 学校简介

济宁职业技术学院成立于 2000 年，是山东省第一批高等职业院校，全国文明单位，教育部现代学徒制试点单位，全国职业院校数字校园建设实验校，入选中央电视台职业院校百强巡礼；为山东省骨干示范性职业技术学院，山东省首批技能型人才培养特色名校，山东省首批教育信息化试点单位，山东省教育信息化示范单位，山东省职业教育先进单位，山东省技能人才培养先进单位，全省职业教育科研工作先进单位。学院现占地 1128 亩，建筑面积 31 万平方米，固定资产总值 6.1 亿元，教学仪器设备值 1.1 亿元。现有教职工 660 人，专任教师 479 人，“双师型”教师达到 91%以上。

多年来，学院认真贯彻全国、全省职教工作会议精神，创新“四力引擎、四共联动”体制机制，实施法制化、规范化、精细化、信息化、科学化、人本化“六化管理”，不断完善现代大学制度体系，系统实施“学岗六直通”，试点“现代学徒制”，系统构建“文化三融”育人内容体系，创新“三进三课堂”实践路径与载体；形成了“产教互融、校企共同、学岗直通、文化育人”的办学特色，建成了“工为主体、文商两翼、品牌引领”的优势专业群，优化了校地、校企、校际、国际合作的新格局，培育了“校企共同体”体制机制创新、“学岗直通”人才培养模式改革、“一主三融”文化育人三个示范，建成了“学生光彩、企业首选、家长满意、社会信任”的技能型人才培养特色名校，全面提升了教育教学管理质量与水平，在信息技术与教育教学融合、杰出技术技能人才培养、多元协同文化育人与文明创建等方面，实现了创新发展。

近三年，学院新增国家和省级教学成果奖 9 项，其中国家级教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 1 项，省级教学成果奖特等奖 2 项、一等奖 2 项、二等奖 3 项；国家和省级现代学徒制试点专业 3 个，省级专本贯通试点专业 2 个；国家级精品资源共享课 3 门，省级精品资源共享课 8 门，省级教学资源库 1 个；全国、全省职业院校技能大赛一等奖 12 项；国务院特殊津贴专家 1 人，国家“万人计划”教学名师省推荐人选 1 人，省级教学名师、青年技能名师、突出贡献专家、齐鲁文化英才 6 人，省级教学团队 2 个。

# 目 录

一、 毕业生基本情况 - 1 -

（一） 毕业生规模 - 1 -

（二） 毕业生结构 - 1 -

（三） 毕业生就业率 - 5 -

（四） 毕业生就业方式 - 8 -

（五） 毕业生就业流向 - 8 -

（六） 特殊群体就业情况 - 10 -

（七） 毕业生升学情况 - 11 -

（八） 未就业毕业生状态 - 12 -

二、 就业创业工作的主要举措 - 13 -

（一） 顺应发展趋势，搭建“互联网+”信息化服务平台 - 13 -

（二） 完善课程体系，确保就业创业课程贯穿人才培养始终 - 13 -

（三） 全程指导服务，提升毕业生就业创业能力 - 14 -

（四） 鼓励学生参与各级各类创新创业赛事 - 14 -

（五） 精准帮扶，“个性化”和“差异化”就业创业指导服务 - 14 -

三、 相关分析 - 16 -

（一） 毕业生对当前工作的满意度及相关分析 - 16 -

（二） 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析 - 19 -

（三） 自主创业毕业生情况分析 - 20 -

（四） 未就业毕业生情况分析 - 21 -

（五） 暂不就业毕业生情况分析 - 22 -

（六） 毕业生对母校的满意度及相关分析 - 23 -

（七） 毕业生就业市场分析 - 27 -
（八） 用人单位满意度及相关分析 - 30 -
四、 发展趋势 - 34 -
（一） 近五年毕业生生源发展趋势 - 34 -
（二） 近五年毕业生市场需求情况 - 35 -
（三） 近五年毕业生就业率变化趋势 - 37 -
五、 就业对教育教学的反馈 - 39 -
（一） 对招生的影响 - 39 -
（二） 对专业设置的影响 - 39 -
（三） 对人才培养模式的反馈 - 40 -
附：图表目录 - 41 -
关于本报告 - 44 -

# 一、毕业生基本情况

## （一）毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 4937 人，全部为专科学历，分布于 11 个院（系），来自山东、山西、甘肃等全国 21 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、苗族等 9 个民族。2018 年生源总量较上年同期增加 497 人，同比增长 11.19%。

## （二）毕业生结构

### 1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生涉及 13 个专业大类，装备制造、教育与体育 2 个大类生源人数较多，分别达到 1000 人以上；财经商贸大类生源人数也较多，达到 800 人以上。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

**表 1. 毕业生人数分专业大类统计表**

| 序号 | 专业大类 | 生源人数 | 生源比例（%） |
|---|---|---|---|
| 1 | 装备制造大类 | 1101 | 22.30 |
| 2 | 教育与体育大类 | 1096 | 22.20 |
| 3 | 财经商贸大类 | 853 | 17.28 |
| 4 | 电子信息大类 | 462 | 9.36 |
| 5 | 土木建筑大类 | 429 | 8.68 |
| 6 | 旅游大类 | 200 | 4.05 |
| 7 | 公共管理与服务大类 | 177 | 3.59 |
| 8 | 文化艺术大类 | 168 | 3.40 |
| 9 | 生物与化工大类 | 148 | 3.00 |
| 10 | 医药卫生大类 | 122 | 2.47 |
| 11 | 交通运输大类 | 106 | 2.15 |
| 12 | 食品药品与粮食大类 | 46 | 0.93 |
| 13 | 农林牧渔大类 | 29 | 0.59 |

### 2、专业结构

2018 届毕业生按专业统计，包括 42 个专科专业。其中软件测试技术专业是全省独有专业，眼视光技术、行政管理、生化制药技术 3 个专业生源占全省同专业生源比例分别为 56.22%、45.38%、31.15%。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

**表 2.专科生源专业分布情况与全省对比**

| 序号 | 专业名称 | 本校<br>生源人数 | 占本校<br>生源比% | 占全省同专业<br>生源比% |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 电气自动化技术 | 82 | 1.66 | 1.17 |
| 2 | 电子商务 | 89 | 1.80 | 0.94 |
| 3 | 电子信息工程技术 | 24 | 0.49 | 1.32 |
| 4 | 动漫设计与制作 | 43 | 0.87 | 2.15 |
| 5 | 服装设计 | 37 | 0.75 | 2.60 |
| 6 | 工程机械运用与维护 | 7 | 0.14 | 4.12 |
| 7 | 工程监理 | 5 | 0.10 | 1.04 |
| 8 | 工程造价 | 117 | 2.37 | 1.18 |
| 9 | 广告设计与制作 | 63 | 1.28 | 6.18 |
| 10 | 航空服务 | 36 | 0.73 | 1.73 |
| 11 | 环境艺术设计 | 68 | 1.37 | 4.42 |
| 12 | 会计 | 76 | 1.54 | 0.45 |
| 13 | 会计电算化 | 424 | 8.59 | 2.09 |
| 14 | 机电一体化技术 | 511 | 10.35 | 2.66 |
| 15 | 计算机网络技术 | 41 | 0.83 | 1.10 |
| 16 | 计算机应用技术 | 103 | 2.09 | 1.08 |
| 17 | 建筑工程技术 | 267 | 5.41 | 3.22 |
| 18 | 建筑装饰工程技术 | 40 | 0.81 | 2.99 |
| 19 | 酒店管理 | 35 | 0.71 | 1.20 |
| 20 | 空中乘务 | 63 | 1.28 | 6.98 |
| 21 | 旅游管理 | 165 | 3.34 | 3.90 |
| 22 | 模具设计与制造 | 51 | 1.03 | 3.18 |
| 23 | 汽车电子技术 | 18 | 0.36 | 1.45 |
| 24 | 汽车定损与评估 | 12 | 0.24 | 15.79 |
| 25 | 汽车技术服务与营销 | 36 | 0.73 | 2.38 |
| 26 | 汽车检测与维修技术 | 385 | 7.80 | 4.54 |
| 27 | 汽车制造与装配技术 | 12 | 0.24 | 1.00 |
| 28 | 软件测试技术 | 100 | 2.03 | 100.00 |
| 29 | 软件技术 | 151 | 3.06 | 3.25 |
| 30 | 生化制药技术 | 114 | 2.31 | 31.15 |
| 31 | 生物技术及应用 | 1 | 0.02 | 0.14 |
| 32 | 食品营养与检测 | 46 | 0.93 | 2.69 |
| 33 | 数控技术 | 42 | 0.85 | 0.85 |
| 34 | 物流管理 | 118 | 2.39 | 1.41 |
| 35 | 行政管理 | 177 | 3.59 | 45.38 |
| 36 | 畜牧兽医 | 12 | 0.24 | 0.80 |
| 37 | 学前教育 | 1096 | 22.20 | 13.57 |

| 序号 | 专业名称 | 本校<br>生源人数 | 占本校<br>生源比% | 占全省同专业<br>生源比% |
|---|---|---|---|---|
| 38 | 眼视光技术 | 122 | 2.47 | 56.22 |
| 39 | 应用化工技术 | 33 | 0.67 | 1.23 |
| 40 | 营销与策划 | 98 | 1.99 | 8.64 |
| 41 | 园林技术 | 14 | 0.28 | 2.36 |
| 42 | 植物保护与检疫技术 | 3 | 0.06 | 14.29 |

### 3、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 11 个院（系）。其中，毕业生人数最多的是公共事业管理系，共 1096 人，占 22.20%；其次是经济管理系，共 724 人；机电工程系人数也较多，共 673 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

**表 3. 毕业生人数分院（系）统计表**

| 序号 | 院（系）名称 | 生源人数 | 生源比例（%） |
|---|---|---|---|
| 1 | 公共事业管理系 | 1096 | 22.20 |
| 2 | 经济管理系 | 724 | 14.66 |
| 3 | 机电工程系 | 673 | 13.63 |
| 4 | 汽车工程系 | 462 | 9.36 |
| 5 | 高职校 | 428 | 8.67 |
| 6 | 电子信息工程系 | 412 | 8.35 |
| 7 | 生物与化学工程系 | 316 | 6.40 |
| 8 | 旅游管理系 | 299 | 6.06 |
| 9 | 建筑工程系 | 295 | 5.98 |
| 10 | 艺术与设计系 | 211 | 4.27 |
| 11 | 菏泽技师 | 21 | 0.43 |

### 4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 2372 人，占 48.05%；女生 2565 人，占 51.95%。男生所占比例低于女生 3.9 个百分点。

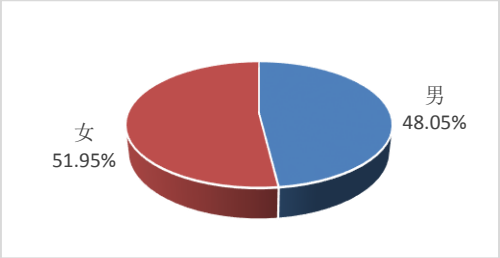


**图 1. 毕业生性别结构图**

## 5、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 4890 人，占 99.05%；少数民族共 47 人，包括回族、苗族、布依族等 8 个民族。

**表 4. 毕业生人数分民族统计表**

| 序号 | 民族 | 生源人数 | 生源比例（%） |
|---|---|---|---|
| 1 | 汉族 | 4890 | 99.05 |
| 2 | 回族 | 35 | 0.71 |
| 3 | 苗族 | 4 | 0.08 |
| 4 | 布依族 | 3 | 0.06 |
| 5 | 保安族 | 1 | 0.02 |
| 6 | 满族 | 1 | 0.02 |
| 7 | 蒙古族 | 1 | 0.02 |
| 8 | 土家族 | 1 | 0.02 |
| 9 | 土族 | 1 | 0.02 |

## 6、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 95.24%，其中济宁市生源最多，占毕业生总数的 47.19%，其次临沂生源人数也较多，占 17.68%；外省生源占 4.76%，来自山西、甘肃、安徽等全国 20 个省(直辖市、自治区)。

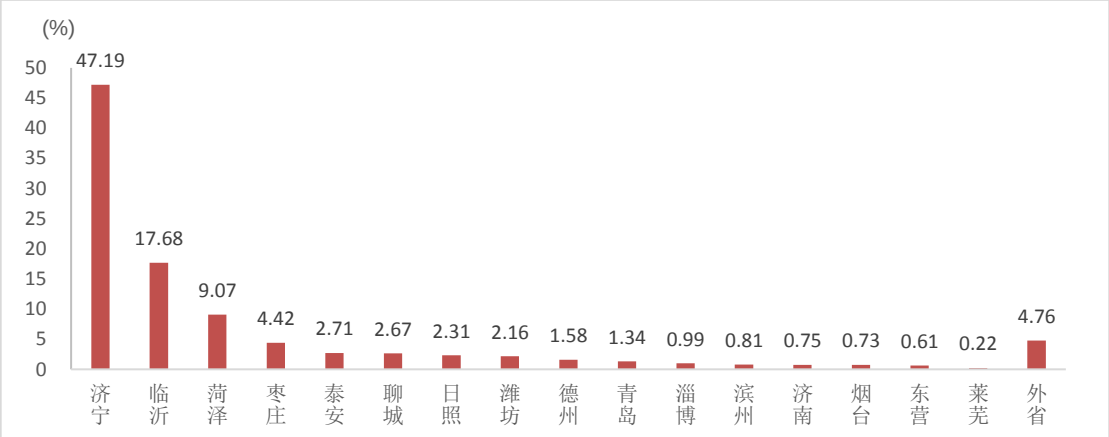


**图 2. 毕业生生源地结构图**

省外毕业生生源地分布如下：

**表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表**

| 序号 | 生源地 | 生源人数 | 生源比例（%） |
|---|---|---|---|
| 1 | 山西省 | 55 | 1.11 |

| 序号 | 生源地 | 生源人数 | 生源比例（%） |
|---|---|---|---|
| 2 | 甘肃省 | 52 | 1.05 |
| 3 | 安徽省 | 19 | 0.38 |
| 4 | 贵州省 | 18 | 0.38 |
| 5 | 黑龙江省 | 16 | 0.33 |
| 6 | 内蒙古自治区 | 15 | 0.31 |
| 7 | 河南省 | 11 | 0.22 |
| 8 | 辽宁省 | 10 | 0.20 |
| 9 | 河北省 | 7 | 0.14 |
| 10 | 江西省 | 7 | 0.14 |
| 11 | 江苏省 | 7 | 0.14 |
| 12 | 吉林省 | 4 | 0.08 |
| 13 | 新疆维吾尔自治区 | 3 | 0.06 |
| 14 | 四川省 | 3 | 0.06 |
| 15 | 浙江省 | 3 | 0.06 |
| 16 | 重庆市 | 1 | 0.02 |
| 17 | 天津市 | 1 | 0.02 |
| 18 | 湖南省 | 1 | 0.02 |
| 19 | 广东省 | 1 | 0.02 |
| 20 | 宁夏回族自治区 | 1 | 0.02 |

## （三）毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 4868 人，总体就业率为 98.60%。

### 1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 13 个专业大类，截至报告期，有 12 个专业大类就业率达 97%以上，其中医药卫生大类，旅游大类，食品药品与粮食大类 3 个大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

**表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表**

| 序号 | 专业大类 | 生源人数 | 就业人数 | 就业率（%） |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 医药卫生大类 | 122 | 122 | 100.00 |
| 2 | 旅游大类 | 200 | 200 | 100.00 |
| 3 | 食品药品与粮食大类 | 46 | 46 | 100.00 |
| 4 | 教育与体育大类 | 1096 | 1092 | 99.64 |
| 5 | 公共管理与服务大类 | 177 | 176 | 99.44 |
| 6 | 生物与化工大类 | 148 | 147 | 99.32 |
| 7 | 交通运输大类 | 106 | 105 | 99.06 |
| 8 | 电子信息大类 | 462 | 457 | 98.92 |

| 序号 | 专业大类 | 生源人数 | 就业人数 | 就业率（%） |
|---|---|---|---|---|
| 9 | 土木建筑大类 | 429 | 424 | 98.83 |
| 10 | 文化艺术大类 | 168 | 165 | 98.21 |
| 11 | 装备制造大类 | 1101 | 1077 | 97.82 |
| 12 | 财经商贸大类 | 853 | 831 | 97.42 |
| 13 | 农林牧渔大类 | 29 | 26 | 89.66 |

## 2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 42 个专业，截至报告期，有 41 个专业就业率达 91%以上，其中电气自动化技术，电子商务，电子信息工程技术等 21 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

**表 7.毕业生就业率分专业统计表**

| 序号 | 专业名称 | 生源人数 | 就业人数 | 就业率（%） |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 电气自动化技术 | 82 | 82 | 100.00 |
| 2 | 电子商务 | 89 | 89 | 100.00 |
| 3 | 电子信息工程技术 | 24 | 24 | 100.00 |
| 4 | 数控技术 | 42 | 42 | 100.00 |
| 5 | 服装设计 | 37 | 37 | 100.00 |
| 6 | 工程机械运用与维护 | 7 | 7 | 100.00 |
| 7 | 工程监理 | 5 | 5 | 100.00 |
| 8 | 汽车定损与评估 | 12 | 12 | 100.00 |
| 9 | 眼视光技术 | 122 | 122 | 100.00 |
| 10 | 航空服务 | 36 | 36 | 100.00 |
| 11 | 植物保护与检疫技术 | 3 | 3 | 100.00 |
| 12 | 生物技术及应用 | 1 | 1 | 100.00 |
| 13 | 应用化工技术 | 33 | 33 | 100.00 |
| 14 | 食品营养与检测 | 46 | 46 | 100.00 |
| 15 | 计算机网络技术 | 41 | 41 | 100.00 |
| 16 | 汽车技术服务与营销 | 36 | 36 | 100.00 |
| 17 | 汽车制造与装配技术 | 12 | 12 | 100.00 |
| 18 | 汽车电子技术 | 18 | 18 | 100.00 |
| 19 | 酒店管理 | 35 | 35 | 100.00 |
| 20 | 软件技术 | 151 | 151 | 100.00 |
| 21 | 旅游管理 | 165 | 165 | 100.00 |
| 22 | 学前教育 | 1096 | 1092 | 99.64 |
| 23 | 行政管理 | 177 | 176 | 99.44 |
| 24 | 工程造价 | 117 | 116 | 99.15 |
| 25 | 生化制药技术 | 114 | 113 | 99.12 |

| 序号 | 专业名称 | 生源人数 | 就业人数 | 就业率（%） |
|---|---|---|---|---|
| 26 | 计算机应用技术 | 103 | 102 | 99.03 |
| 27 | 建筑工程技术 | 267 | 264 | 98.88 |
| 28 | 环境艺术设计 | 68 | 67 | 98.53 |
| 29 | 空中乘务 | 63 | 62 | 98.41 |
| 30 | 模具设计与制造 | 51 | 50 | 98.04 |
| 31 | 营销与策划 | 98 | 96 | 97.96 |
| 32 | 机电一体化技术 | 511 | 500 | 97.85 |
| 33 | 动漫设计与制作 | 43 | 42 | 97.67 |
| 34 | 建筑装饰工程技术 | 40 | 39 | 97.50 |
| 35 | 物流管理 | 118 | 115 | 97.46 |
| 36 | 软件测试技术 | 100 | 97 | 97.00 |
| 37 | 汽车检测与维修技术 | 385 | 373 | 96.88 |
| 38 | 广告设计与制作 | 63 | 61 | 96.83 |
| 39 | 会计电算化 | 424 | 410 | 96.70 |
| 40 | 会计 | 76 | 73 | 96.05 |
| 41 | 畜牧兽医 | 12 | 11 | 91.67 |
| 42 | 园林技术 | 14 | 12 | 85.71 |

### 3、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 11 个院（系），截至报告期，各院（系）的就业率达 97%以上，其中菏泽技师的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

**表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表**

| 序号 | 院（系）名称 | 生源人数 | 就业人数 | 就业率（%） |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 菏泽技师 | 21 | 21 | 100.00 |
| 2 | 生物与化学工程系 | 316 | 315 | 99.68 |
| 3 | 旅游管理系 | 299 | 298 | 99.67 |
| 4 | 公共事业管理系 | 1096 | 1092 | 99.64 |
| 5 | 电子信息工程系 | 412 | 408 | 99.03 |
| 6 | 建筑工程系 | 295 | 290 | 98.31 |
| 7 | 机电工程系 | 673 | 661 | 98.22 |
| 8 | 艺术与设计系 | 211 | 207 | 98.10 |
| 9 | 高职校 | 428 | 419 | 97.90 |
| 10 | 经济管理系 | 724 | 707 | 97.65 |
| 11 | 汽车工程系 | 462 | 450 | 97.40 |

### 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2322 人，就业率为 97.89%；女生实现就业 2546 人，就业率为 99.26%。女生就业率高于男生 1.37 个百分点。

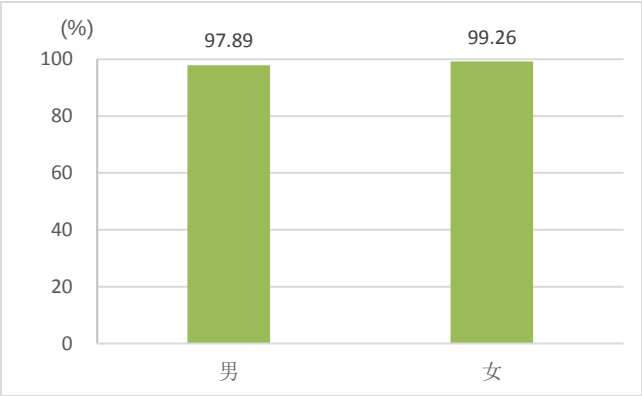


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

## （四）毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 67.41%，个体经营就业率 8.83%，另外还包括协议就业、升学、自主创业、出国、应征入伍、基层项目、非派遣省外签约、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

| 序号 | 就业方式 | 就业人数 | 就业率（%） |
|---|---|---|---|
| 1 | 劳动合同就业 | 3328 | 67.41 |
| 2 | 个体经营 | 436 | 8.83 |
| 3 | 协议就业 | 241 | 4.88 |
| 4 | 升学 | 101 | 2.05 |
| 5 | 自主创业 | 44 | 0.89 |
| 6 | 出国 | 21 | 0.43 |
| 7 | 应征入伍 | 16 | 0.32 |
| 8 | 基层项目 | 4 | 0.08 |
| 9 | 非派遣省外签约 | 1 | 0.02 |
| 10 | 公益性岗位 | 1 | 0.02 |
| 11 | 灵活就业和其他方式就业 | 675 | 13.67 |

## （五）毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

## 1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 3394 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 79.97%。其中，学校所在地济宁接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 44.88%。到省外就业的毕业生人数占 20.03%，其中到北京、江苏、上海等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

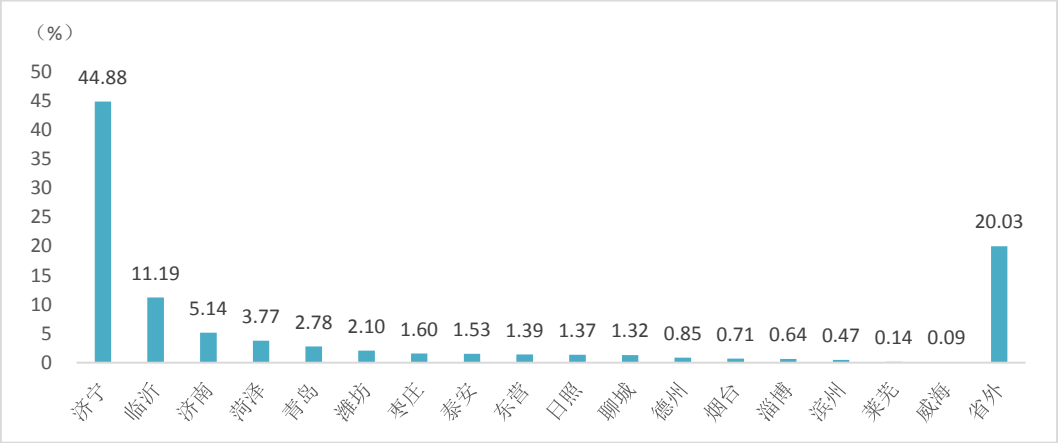


图 4. 毕业生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，党政机关占 0.40%，事业单位占 3.51%，国有企业占 5.23，非国有企业占 40.71，其他占 50.15%。

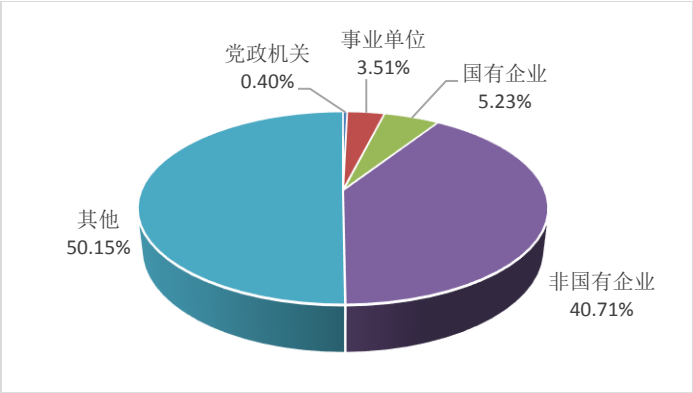


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生和社会工作是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 10.46%；其次是教育，所占比例为 10.37%；另外，居民服务、修理和其他服务业，交通运输、存储和邮政业也是毕业生流向较多的行业，共占比例超过 11%。毕业生就业行业流向图如下：

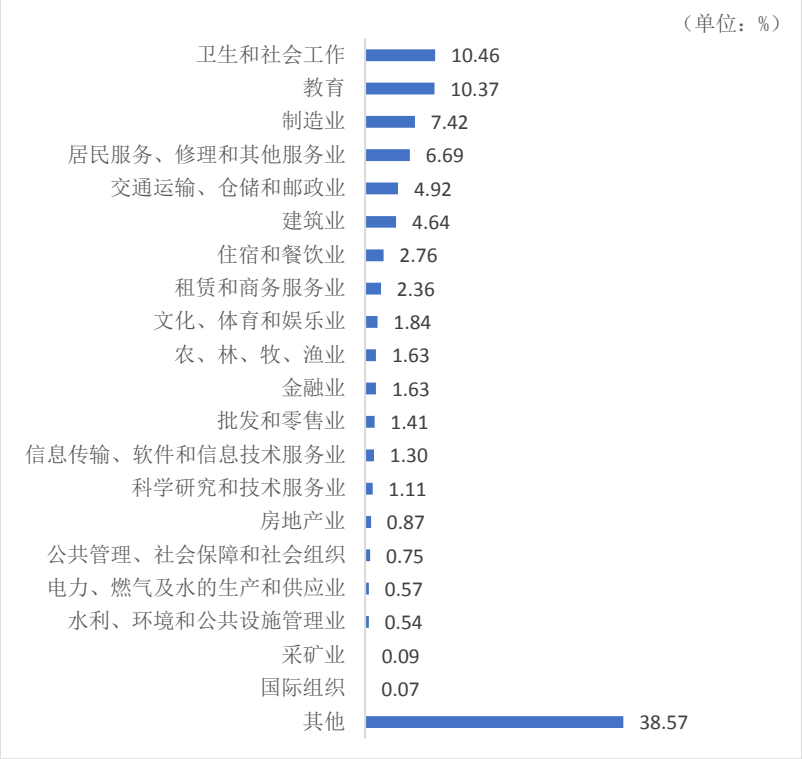


**图 6. 毕业生就业行业流向图**

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

## （六）特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 126 人，截至报告期，有 124 人实现就业，就业率为 98.41%。其中，劳动合同就业 78 人，个体经营 16 人，协议就业 8 人，升学 5 人，应征入伍 3 人，出国和自主创业各 1 人，灵活就业和其他方式就业 12 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

**表 10. 特困家庭毕业生就业情况**

| 序号 | 就业方式 | 就业人数 | 就业率（%） |
|---|---|---|---|
| 1 | 劳动合同就业 | 78 | 61.90 |
| 2 | 个体经营 | 16 | 12.70 |
| 3 | 协议就业 | 8 | 6.35 |
| 4 | 升学 | 5 | 3.97 |
| 5 | 应征入伍 | 3 | 2.38 |
| 6 | 出国 | 1 | 0.79 |
| 7 | 自主创业 | 1 | 0.79 |
| 8 | 灵活就业和其他方式就业 | 12 | 9.53 |

### 2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 252 名优秀毕业生，截至报告期，有 248 人实现就业，就业率为 98.41%。其中，劳动合同就业 160 人，协议就业 21 人，个体经营 13 人，升学 8 人，出国 3 人，应征入伍 2 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 40 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

**表 11.优秀毕业生就业情况**

| 序号 | 就业方式 | 就业人数 | 就业率（%） |
|---|---|---|---|
| 1 | 劳动合同就业 | 160 | 63.49 |
| 2 | 协议就业 | 21 | 8.33 |
| 3 | 个体经营 | 13 | 5.16 |
| 4 | 升学 | 8 | 3.17 |
| 5 | 出国 | 3 | 1.19 |
| 6 | 应征入伍 | 2 | 0.79 |
| 7 | 自主创业 | 1 | 0.40 |
| 8 | 灵活就业和其他方式就业 | 40 | 15.88 |

### 3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 47 人，截至报告期，有 45 人实现就业，就业率为 95.74%。其中，劳动合同就业 36 人，个体经营、协议就业、自主创业各 1 人，灵活就业和其他方式就业 6 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

**表 12.少数民族毕业生就业情况**

| 序号 | 就业方式 | 就业人数 | 就业率（%） |
|---|---|---|---|
| 1 | 劳动合同就业 | 36 | 76.60 |
| 2 | 个体经营 | 1 | 2.13 |
| 3 | 协议就业 | 1 | 2.13 |
| 4 | 自主创业 | 1 | 2.13 |
| 5 | 灵活就业和其他方式就业 | 6 | 12.75 |

## （七）毕业生升学情况

截至报告期，本校有 101 名 2018 届毕业生升学，升学率达 2.05%。从不同专业升学情况分析，升学率达 5%以上的专业有 4 个，其中软件技术专业升学率最高，达 25.83%。升学率达 5%以上的专业情况如下表所示：

表 13.升学率达 5%以上的专业情况

| 序号 | 专业名称 | 生源人数 | 升学人数 | 升学率 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 软件技术 | 151 | 39 | 25.83% |
| 2 | 电子信息工程技术 | 24 | 2 | 8.33% |
| 3 | 园林技术 | 14 | 1 | 7.14% |
| 4 | 营销与策划 | 98 | 5 | 5.10% |

## （八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 69 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，9 名毕业生正在参加就业见习，5 名毕业生正在参加各类职业培训，40 名毕业生正在求职，6 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 9 人。

表 14.未就业毕业生情况

| 序号 | 未就业状态 | 人数 | 所占比例（%） |
|---|---|---|---|
| 1 | 正在求职 | 40 | 57.97 |
| 2 | 就业见习 | 9 | 13.04 |
| 3 | 其他原因不就业 | 9 | 13.04 |
| 4 | 自愿暂不就业 | 6 | 8.70 |
| 5 | 职业培训 | 5 | 7.25 |

## 二、就业创业工作的主要举措

2018 年，学院高度重视大学生就业创业工作，深入贯彻落实国家创新驱动发展战略，坚持创新引领创业、创业带动就业，以提高人才培养质量为核心，以创新人才培养机制为重点，深化大学生创新创业教育改革，坚持将创新创业教育融入人才培养全过程，积极整合共享校内外就业创业优势资源，打造“学院为主导、系部为主体、学生为主角”的就业创业工作运行体制和“部门系部联动、教师学生互动，校友社会推动”的联动协调机制。构建“精准+”就业创业服务体系，全方位、多举措开展就业指导与创新创业教育工作，助推毕业生高质量就业。学生创新精神、创业意识和就业创业能力不断提高，创业典型不断涌现，创新创业人才培养效果显著，毕业生就业质量逐年提升。

### （一）顺应发展趋势，搭建“互联网+”信息化服务平台

依托“互联网+”和大数据提供个性化的就业指导服务，建设“就业创业服务信息网+微信公众号+班级 QQ 群”三位一体信息化就业服务平台，即时发布推送个性化招聘信息和定制化帮扶活动，形成学生就业过程动态监测、就业数据即时反馈和精准帮扶即时送达的实时联动的管理模式。截止目前采用网站、QQ、微信等方式为毕业生精准推送就业创业信息，发布各类需求岗位 1.9 万多个，人均达 4 个岗位以上。依托“互联网+”和大数据提供个性化的就业指导服务，解决了毕业生就业指导“最后一公里”问题，确保“扶上马，送一程”，推动毕业生充分就业、高质量就业。

### （二）完善课程体系，确保就业创业课程贯穿人才培养始终

面向大一、大二学生开设公共必修课《大学生职业发展与就业指导》课程，创新创业学院面向应届毕业生开设《创业实训》课程，9 月-11 月共培训应届毕业生 1517 人，每期培训 126 课时（其中理论 48 课时,实训 78 课时），每期培训周期为 14 天。编撰就业创业类教材 2 部。同时，学院重视就业创业指导实践活动，安排了丰富多彩的实践活动，如企业参观考察、生涯人物访谈等，为学生提供全方位的职场实训和创业模拟体验。开展了“就业服务季”活动，包括就业指导讲座、学生简历制作和学生模拟面试指导工作坊、个性化服务与指导等活动，受到同学们的热烈欢迎，大大提高了毕业生的就业竞争力。不断加强师资队伍建

设，组织参加省人社厅高校创新创业导师师资培训班 2 期 15 人，山东省公共就业和人才服务中心创业培训系列教程师资培训班省教育厅山东省高校创新创业教育师资培训班 3 期 8 人；推荐 10 名校内外创新创业导师入选山东省教育厅创新创业导师库。开展就业创业讲座、沙龙、报告会、创业路演等 30 多场；与济宁资本中心、山东商动力、优越定制商贸有限公司合作共建大学生创新创业实践基地；组织近 200 名师生赴校外就业实践基地-鲁南制药集团参观调研。

## （三）全程指导服务，提升毕业生就业创业能力

结合学院办学目标和人才培养定位，不断加大就业教育、服务、指导工作力度，实行从“入口”到“出口”的全程化就业指导。一是将学生就业教育与专业教育相结合，通过专业思想教育，明确前景，确立方向，内化为学生学习的驱动力；二是将就业教育与职业规划教育相结合，使学生获得自我规划和自主发展的能力，内化为学生就业的行动力；三是将就业教育与专业发展相结合，邀请优秀校友回校开展行业发展趋势讲座，帮助学生明确就业定位，形成学生发展的牵引力，提升学生就业力；四是将就业教育与毕业生实习相融合，依托实习企业和岗位、企业管理者和指导教师，开展“一对一”指导和辅导，锻炼关键技能，提升学生就业力。通过全程化就业创业指导服务，让学生科学就业、理性就业、自信就业、积极就业。

## （四）鼓励学生参与各级各类创新创业赛事

参加第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛荣获国赛铜奖 1 项，省赛金奖（全省高职院校唯一）及最佳带动就业奖 1 项，铜奖 1 项；参加第十三届全国高职院校“发明杯”大学生创新创业大赛荣获一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项；参加 2018 年山东省高校“学创杯”大学生创新创业综合模拟大赛获一等奖 1 项，二等奖 2 项；参加济宁市第四届创新创业大赛荣获特等奖 1 项，1 名学生荣获“济宁市十大创业之星”称号。积极组织开展创新创业交流实践活动，举办创新创业讲座、沙龙、路演等活动 30 余场次。

## （五）精准帮扶，“个性化”和“差异化”就业创业指导服务

针对就业困难毕业生，学院结合专业特点，完善就业动态监控机制，建立家庭经济特殊困难、少数民族毕业生和离校未就业毕业生台账，实行一对一、多对

一帮扶援助。学院按政策为毕业生积极申报发放求职补贴，提供就业或创业培训，加强心理援助等，帮助各类就业困难毕业生顺利就业。2018 年度累计发放大学生求职创业补贴 505 人次，共计 35.34 万元。针对有创业需求的学生，以创新创业项目大赛为载体，以大学生创业基地、众创空间建设为抓手，以创新创业大赛为引领，对创新创业项目系统指导、精准帮扶，形成了“导师指导—竞赛选拔—立项扶持—项目孵化—精准帮扶”为一体的就业创业指导与服务体系。2018 年共举办创业项目路演赛 6 期，30 个创业团队参加路演，累计发放创业奖金 1.6 万元，学生参与达 3000 余人次，6 个项目获得济宁软件园创意大厦免费入驻孵化资格。94 个创业团队申报大学生创业孵化基地入驻项目选拔赛，11 个项目入围项目选拔赛决赛。

# 三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1468 份，占全校毕业生总数的 29.73%。参与调查毕业生中，男生 446 人，占调查总数的 30.38%；女生 1022 人，占 69.62%。

## （一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，56.01%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 28.91%；认为“基本满意”的占 14.42%；对当前工作“不满意”的比例为 0.66%，其中“薪酬制度不合理”是主要原因。

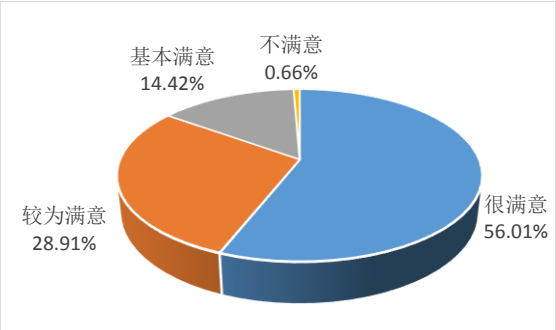


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

| 评价项目 | 很满意 | 较为满意 | 基本满意 | 不满意 |
|---|---|---|---|---|
| 1. 劳动与薪酬匹配度 | 63.66% | 26.37% | 7.86% | 2.11% |
| 2. 职业竞争公平程度 | 58.56% | 27.53% | 12.96% | 0.95% |
| 3. 工作成就感 | 53.75% | 32.27% | 12.74% | 1.24% |
| 4. 工作晋升机会 | 50.55% | 32.77% | 14.57% | 2.11% |
| 5. 工作强度压力 | 51.06% | 30.95% | 15.08% | 2.91% |
| 6. 单位发展前景 | 49.60% | 34.38% | 14.20% | 1.82% |
| 7. 上下级关系 | 53.68% | 31.03% | 14.20% | 1.09% |
| 8. 学习(培训)机会 | 54.04% | 30.59% | 13.91% | 1.46% |

## 2、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 34.89%;“较为对口”占 40.86%;“基本对口”占 13.33%;“不对口”占 10.92%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，男生“不对口”比例略高。

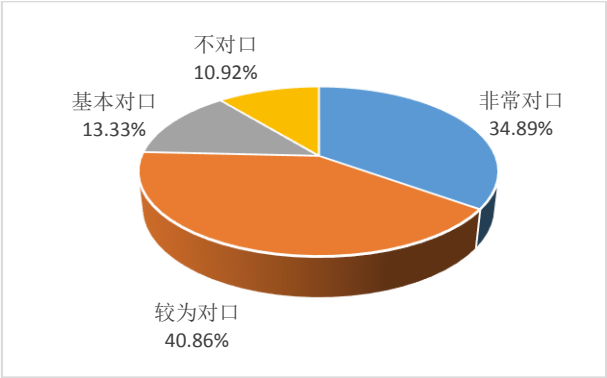


图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

| 性别 | 非常对口 | 较为对口 | 基本对口 | 不对口 |
|---|---|---|---|---|
| 男生 | 30.22% | 27.58% | 23.49% | 18.71% |
| 女生 | 36.92% | 46.65% | 8.90% | 7.53% |

## 3、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”和“薪资待遇”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 22.00%和 20.00%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

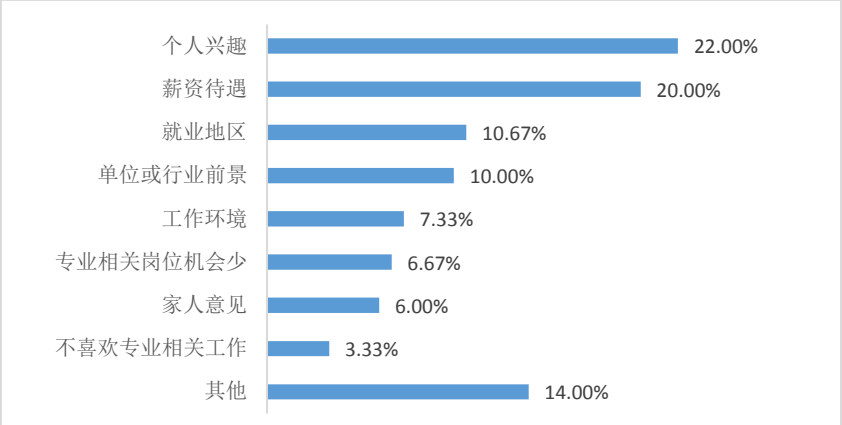


图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因

## 4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1351 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），

平均月收入为 3319.10 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3448.02 元，女生为 3221.25 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

| 性别 | 男 | 女 |
|---|---|---|
| 平均值（元） | 3448.02 | 3221.25 |

### 5、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，31.83%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 52.73%；“五险不全”占 9.61%；“完全没有”占 5.83%。

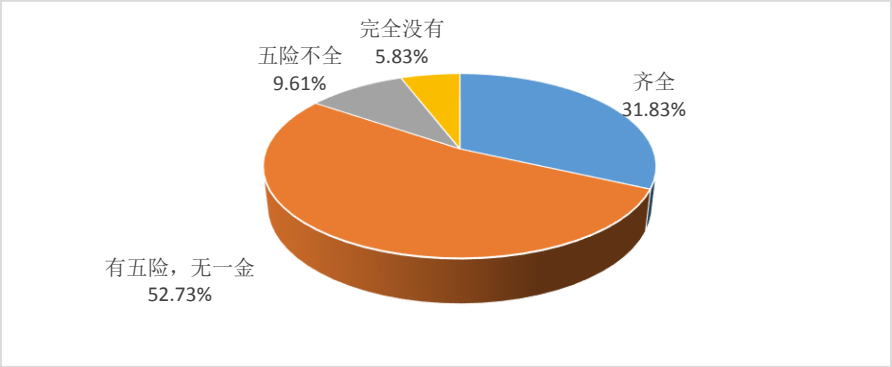


图 10. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

### 6、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 33.14%；“基本符合”占 56.23%；“不符合”占 7.21%；另有 3.42%的毕业生从未考虑过。

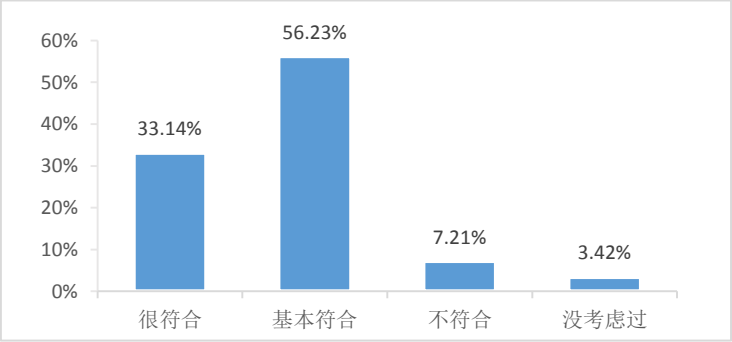


图 11. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

### 7、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，34.74%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；33.28%的毕业生换过 1 份工作；27.90%的毕业生换过 2 份

工作；3.42%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.66%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，男生就业稳定性略高。

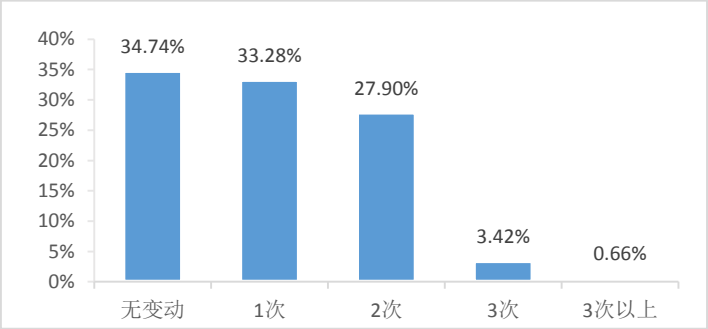


图 12. 毕业生工作变化情况

表 18. 不同性别毕业生工作变化情况

| 性别 | 无变动 | 1 次 | 2 次 | 3 次 | 3 次以上 |
|---|---|---|---|---|---|
| 男生 | 50.83% | 24.70% | 18.23% | 4.56% | 1.68% |
| 女生 | 27.72% | 37.03% | 32.11% | 2.93% | 0.21% |

## （二）毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的满意度和专业对口率都比较高。

### 1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 54.17%；“较为满意”占 37.50%；“基本满意”占 8.33%；“不满意”比例为 0。

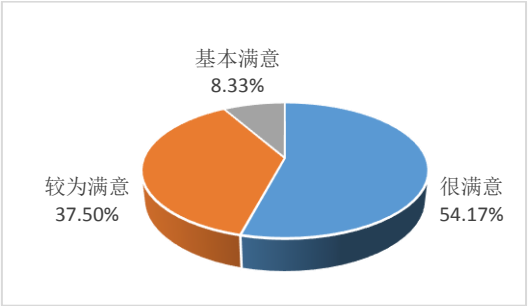


图 13. 毕业生对升学学校及专业的满意度

### 2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 41.67%；“基本相关”占 33.33%；“不相关”占 25.00%。

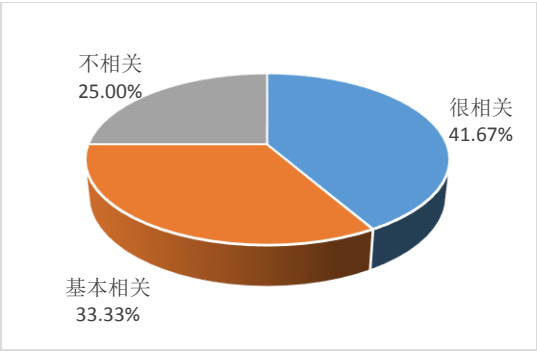


图 14. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

### 3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，27.27%的毕业生选择“出国留学”，72.73%的毕业生选择“出国工作”。

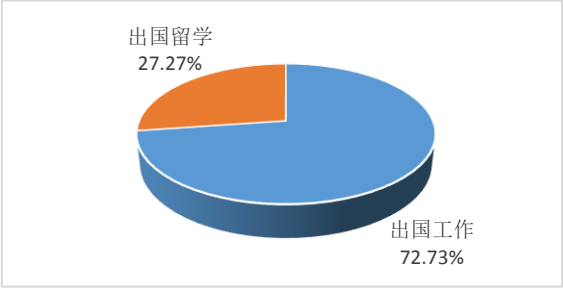


图 15. 出国毕业生的当前状态

### 4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 54.55%；“较为满意”占 27.27%；“基本满意”占 18.18%；“不满意”比例为 0。

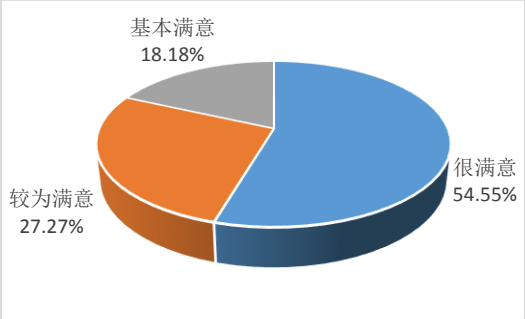


图 16. 毕业生出国满意度

## （三）自主创业毕业生情况分析

### 1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创业小店”是毕业生创业主要领域，比例达 28.57%；“连锁加盟”、“科技服务”和“智力服务”比例也较高，都接近 15%。毕业生创业领域

分布情况如下图所示：

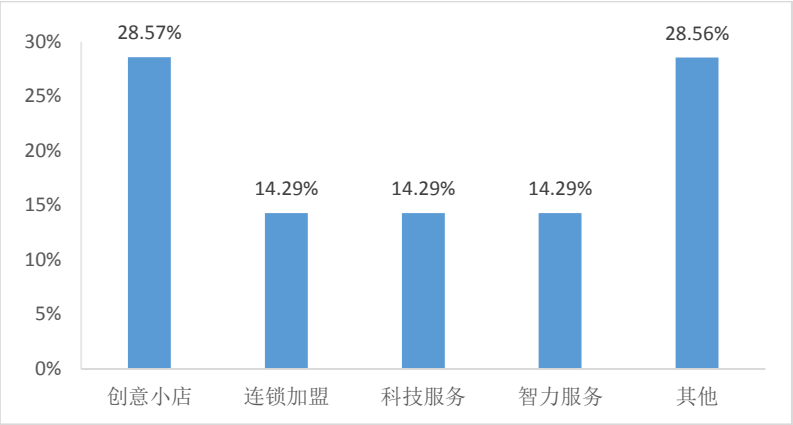


图 17. 毕业生创业领域分布

### 2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 42.86%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

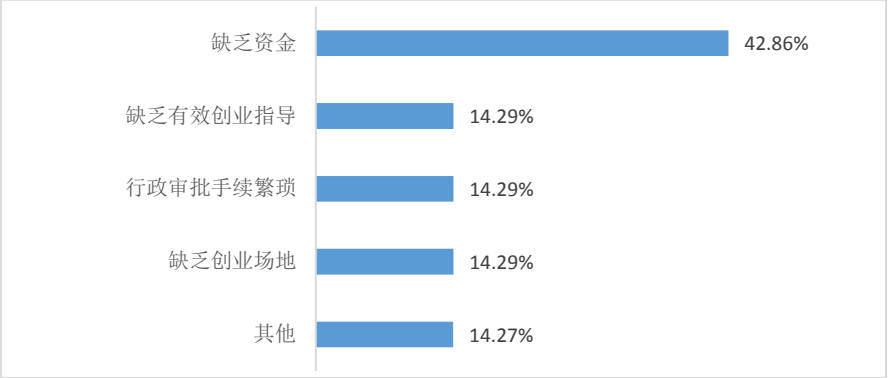


图 18. 毕业生创业困难的原因

## （四）未就业毕业生情况分析

### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 53.49%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 13.95%；“参加职业培训”选择比例也较高，超过 10%。调查结果如下图所示：

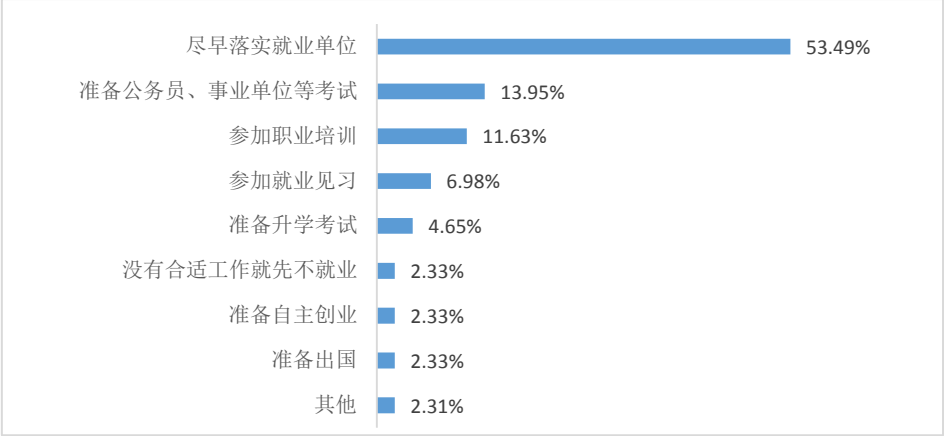


图 19. 未就业毕业生的目前打算

### 2、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”和“职业培训”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 51.16%和 39.53%；“职业指导”和“政策咨询”选择人数也比较多，比例都超过 30%。调查结果如下图所示：

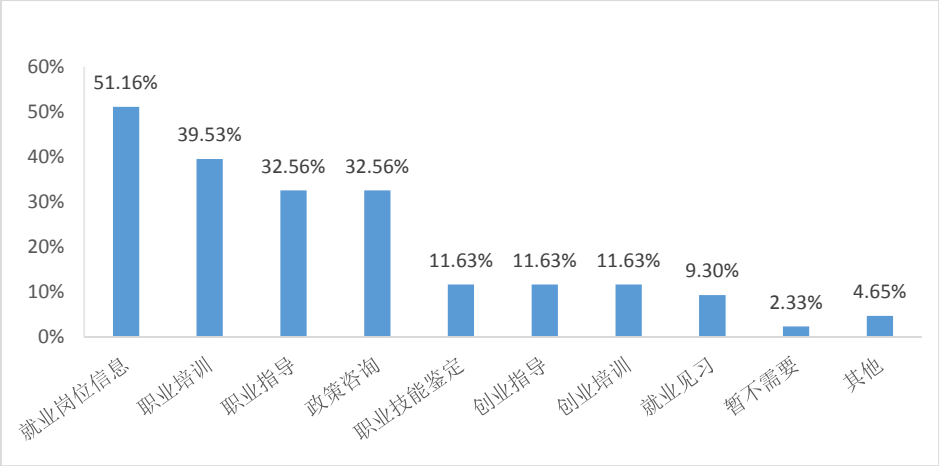


图 20. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## （五）暂不就业毕业生情况分析

### 1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例较高，达 30%。调查结果如下图所示：

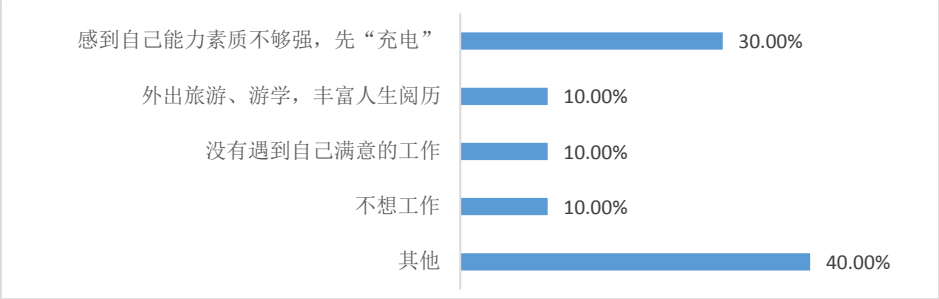


图 21. 毕业生暂不就业的原因

## （六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 91.83%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 63.28%、47.68%和 46.87%。“良好的生活习惯和行为方式”的选择比例也较高，超过 25%。调查结果如下图所示：

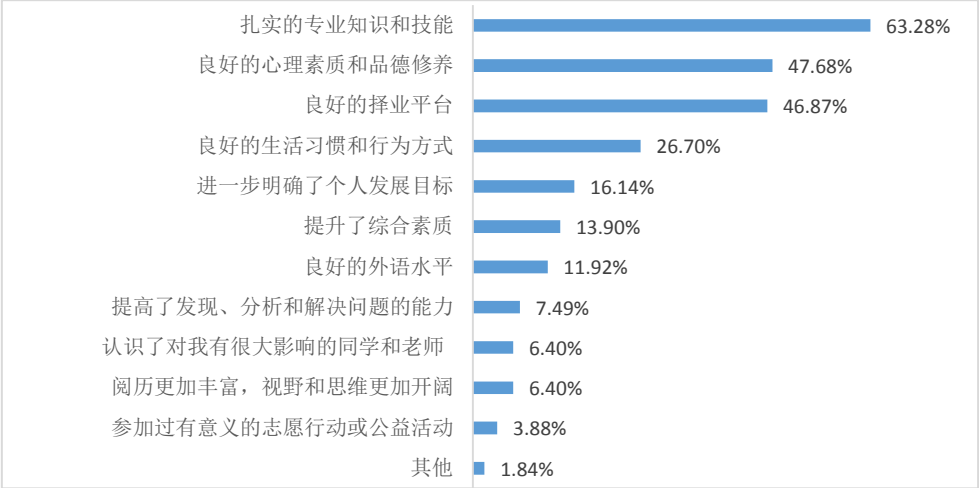


图 22. 毕业生在母校学习生活期间的收获

### 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 80.72%；“较为满意”占 11.17%；“基本满意”占 7.84%；“不满意”比例仅为 0.27%。

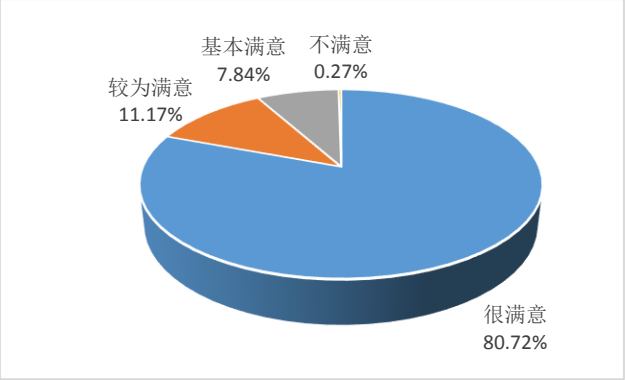


**图 23. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度**

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

**表 19. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价**

| 评价项目 | 很满意 | 较为满意 | 基本满意 | 不满意 |
|---|---|---|---|---|
| 1. 专业课程设置 | 84. 81% | 12. 06% | 2. 86% | 0. 27% |
| 2. 辅修课程设置 | 81. 06% | 11. 10% | 7. 57% | 0. 27% |
| 3. 教学方式和方法 | 78. 00% | 14. 37% | 7. 29% | 0. 34% |
| 4. 任课老师专业水平 | 81. 06% | 11. 17% | 7. 50% | 0. 27% |
| 5. 实践教学内容 | 78. 07% | 13. 56% | 7. 89% | 0. 48% |

### 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 78. 34%和 65. 26%；“求职面试技巧培训”的选择比例也较高，超过 60%。调查结果如下图所示：

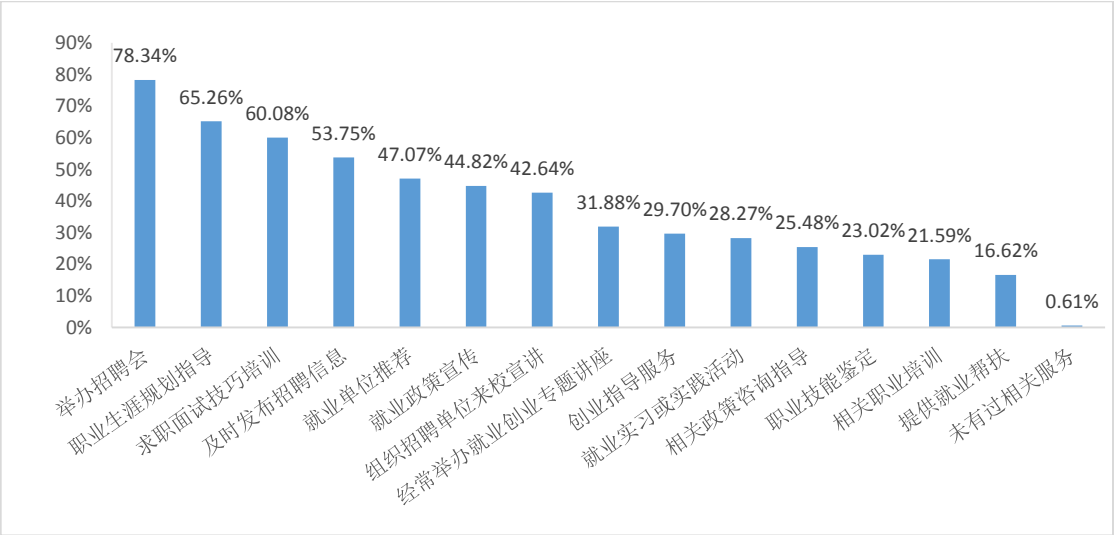


**图 24. 母校为毕业生提供的就业指导服务**

### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 80.04%；“较为满意”占 12.67%；“基本满意”占 6.95%；“不满意”比例仅为 0.34%。

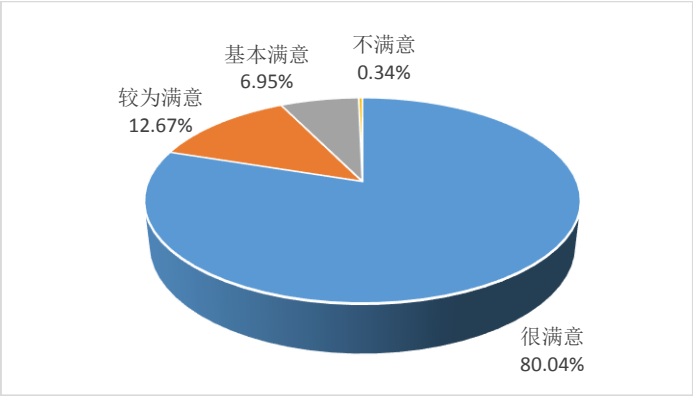


图 25. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

### 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 64.37%和 61.51%；“创业政策宣传”的选择比例也较高，超过 50%。调查结果如下图所示：

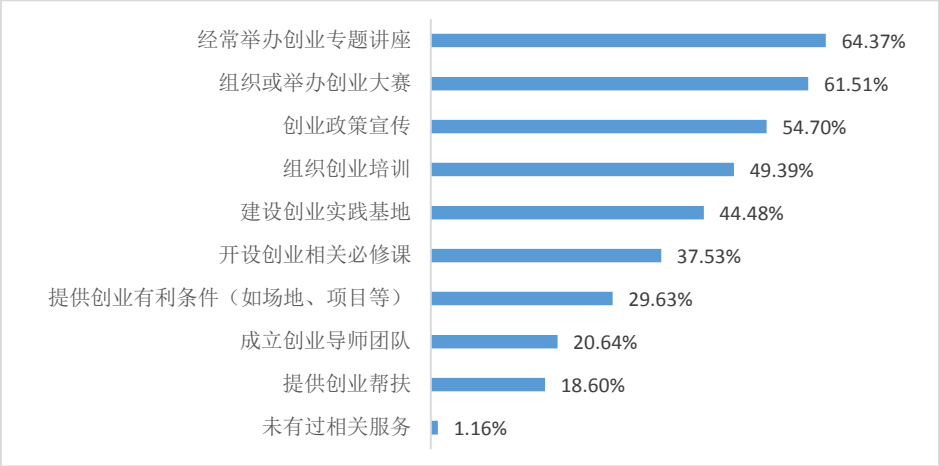


图 26. 母校开展的创业教育及相关活动

### 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 79.77%；“较为满意”占 12.47%；“基本满意”占 7.42%；“不满意”比例仅为 0.34%。

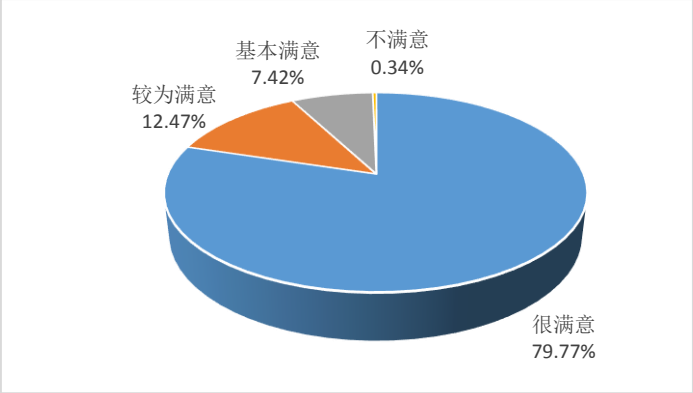


图 27. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，达 41.49%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 26.70%。调查结果如下图所示：

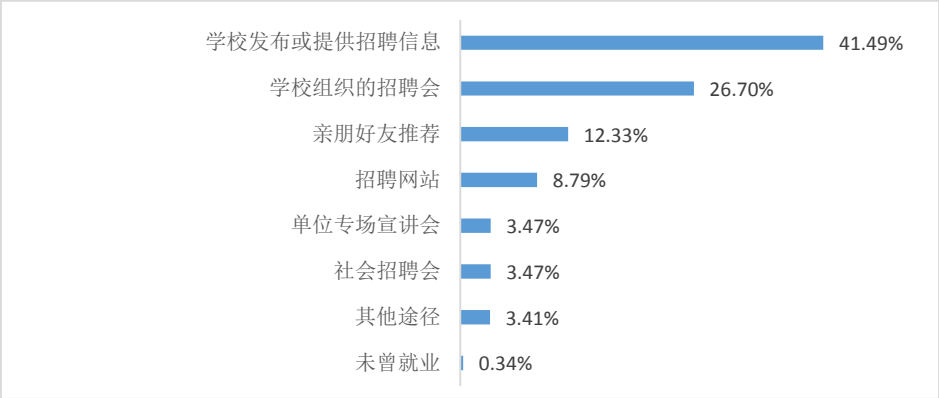


图 28. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

## 8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 67.17%、54.02%和 37.74%。“个人兴趣”和“单位性质及规模”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

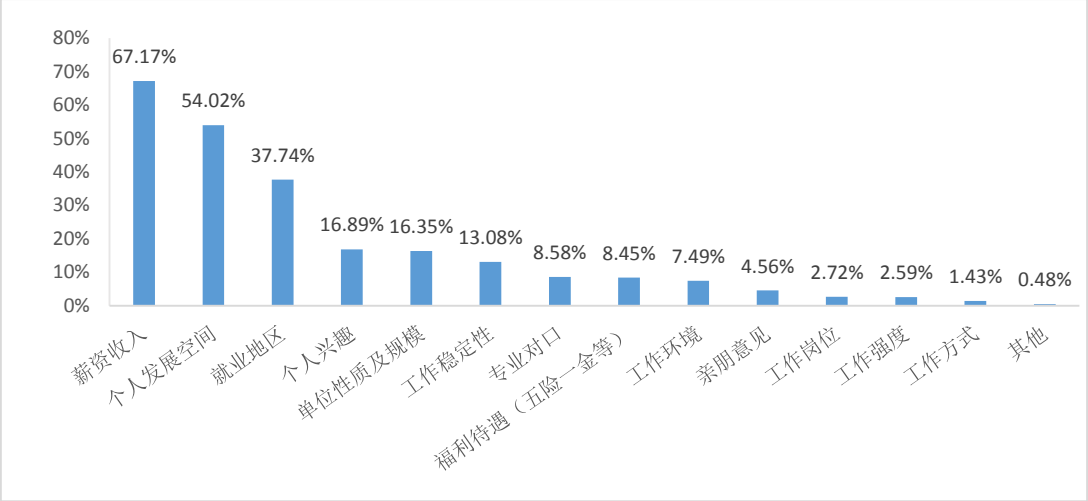


图 29. 影响毕业生求职择业的因素

### 9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 57.43%、53.13%和 43.80%。调查结果如下图所示：

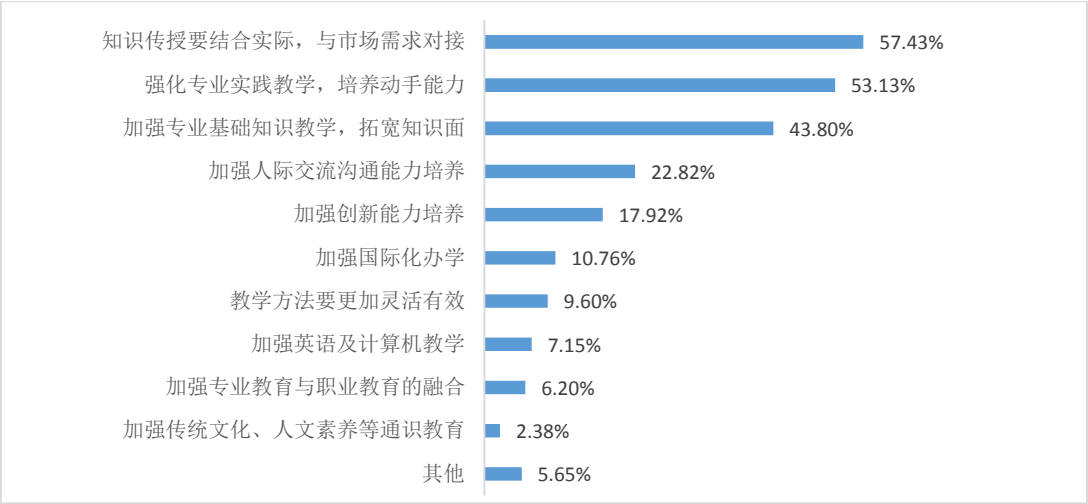


图 30. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## （七）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 5.78 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

## 1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.22 万人，占需求总人数的 38.17%；潍坊、济南、烟台发布需求人数也较多，比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示：

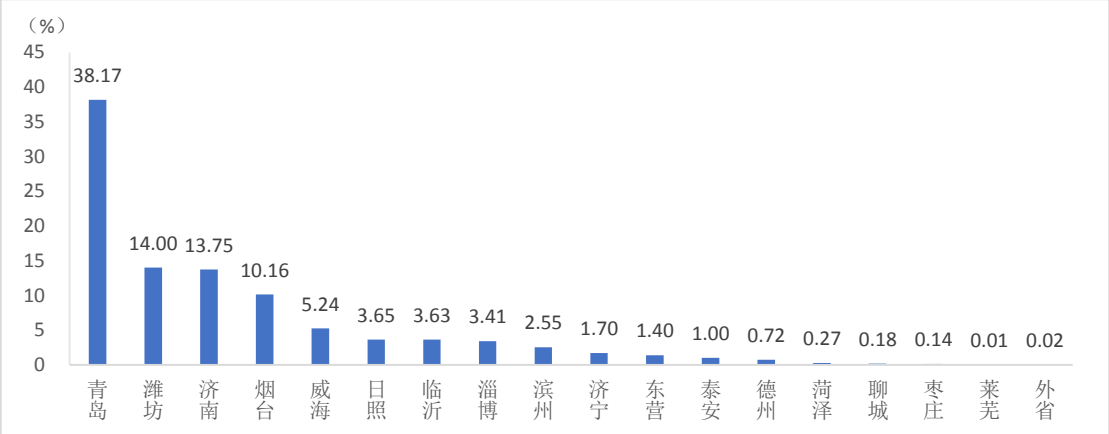


图 31. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 93.99%（其中，国有企业占 3.17%）；另外，机关占 0.08%，事业单位占 0.43%，其他单位占 5.50%。

表 20. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

| 单位性质 | | 需求人数 | 占比（%） |
|---|---|---|---|
| 机关 | 机关单位 | 48 | 0.08 |
| 事业单位 | 科研设计单位 | 68 | 0.12 |
| | 高等教育单位 | 1 | 0.00 |
| | 中初教育单位 | 11 | 0.02 |
| | 医疗卫生单位 | 34 | 0.06 |
| | 艰苦事业单位 | 1 | 0.00 |
| | 其他事业单位 | 135 | 0.23 |
| 企业 | 国有企业 | 1831 | 3.17 |
| | 三资企业 | 2253 | 3.90 |
| | 艰苦行业企业 | 129 | 0.22 |
| | 其他企业 | 50113 | 86.70 |
| 其他 | 包括部队、基层社区等单位 | 3175 | 5.50 |

### 3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是制造业（占 19.96%），建筑业（占 14.42%），居民服务、修理和其他服务业（占 13.70%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 11.88%），批发和零售业（占 7.92%），租赁和商务服务业（占 7.25%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 75.13%。各行业发布需求情况如下图所示：

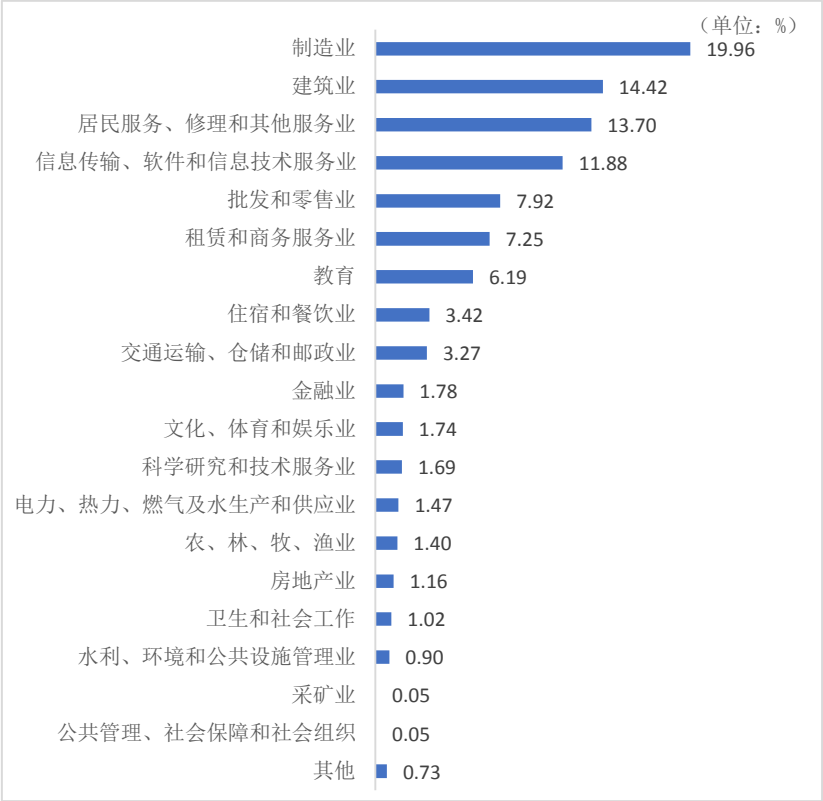


**图 32. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图**

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

### 4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 12261 人；其次是 4 月，发布需求 10651 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中 3 至 5 月。各月份需求人数发布情况如下图所示：

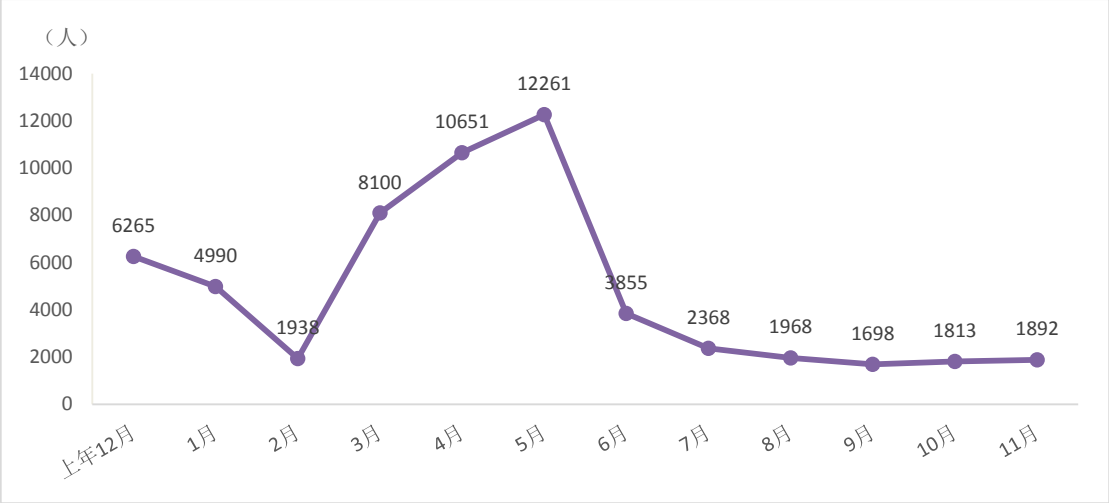


图 33. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## （八）用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 148 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，72.97%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

### 1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，18.92%的用人单位评价“非常强”，43.24%评价“比较强”，36.03%评价“一般”，另有 1.81%评价“较差”。

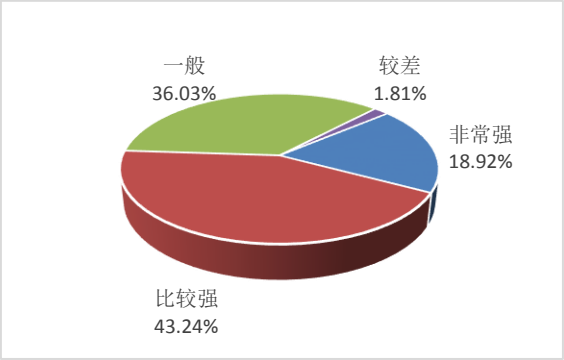


图 34. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

## 2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，执行能力、学习能力、创新能力“很满意”比例较高，都为 35.14%。调查结果如下表所示：

表 21. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

| 评价项目 | 很满意 | 基本满意 | 一般 | 不满意 |
|---|---|---|---|---|
| 1. 专业技能 | 29.73% | 62.16% | 8.11% | 0.00% |
| 2. 执行能力 | 35.14% | 56.76% | 8.10% | 0.00% |
| 3. 沟通表达能力 | 29.73% | 56.76% | 13.51% | 0.00% |
| 4. 组织协调能力 | 29.73% | 51.35% | 18.92% | 0.00% |
| 5. 学习能力 | 35.14% | 54.05% | 10.81% | 0.00% |
| 6. 创新能力 | 35.14% | 48.65% | 16.21% | 0.00% |

## 3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，13.51%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占 64.86%；认为“一般”的占 18.93%；认为“不匹配”的比例为 2.70%。

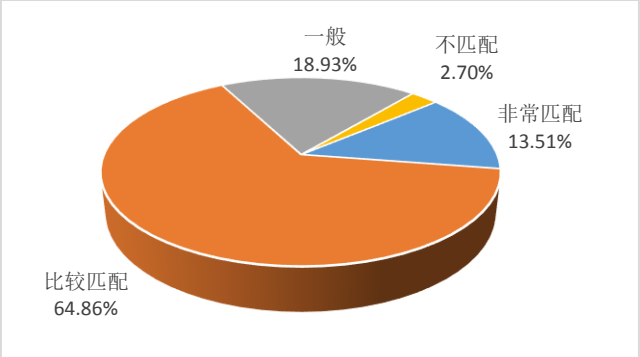


图 35. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

## 4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 35.14%；其次是“技术骨干”，占 21.62%；另外，“后备干部”占 10.81%；“中层管理干部”占 8.11%，“其他”占 24.32%。

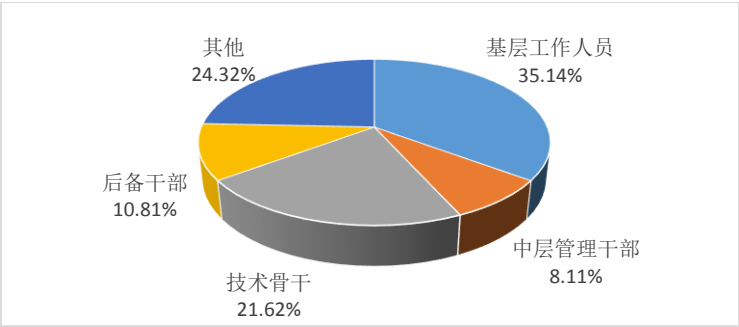


图 36. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

## 5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“抗压能力差”、“实践能力差”是用人单位对毕业生不满意的两个主要方面，选择比例分别为 51.35%、35.14%；另外，“就业期望值过高”、“缺乏社会经验”、“专业知识不扎实”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

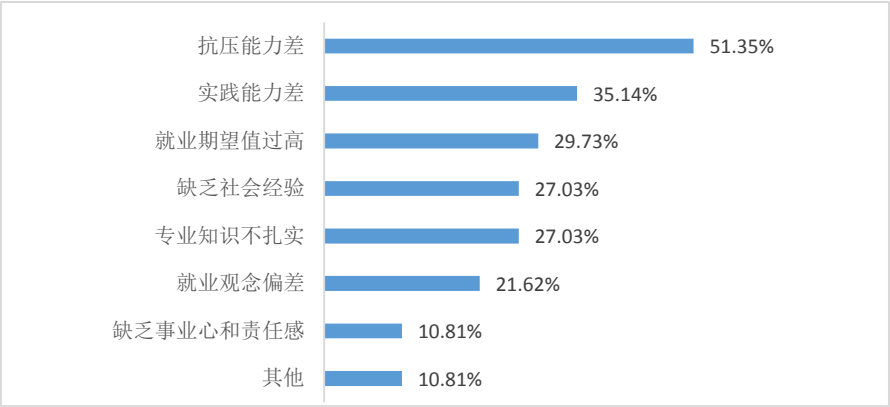


图 37. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

## 6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 37.84%，“基本满意”占 40.54%；另外，认为“一般”的比例为 18.92%，“不满意”比例为 2.70%。

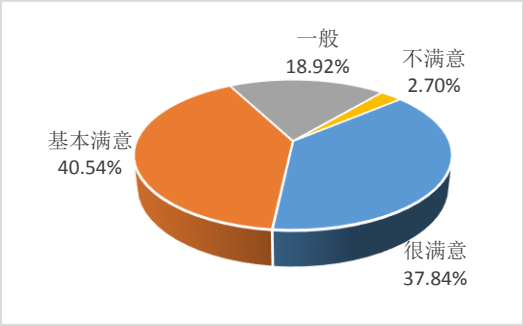


图 38. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

## 7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“毕业院校”和“学历”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 54.05%、43.24%和 37.84%；“实习经历”和“学习成绩”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

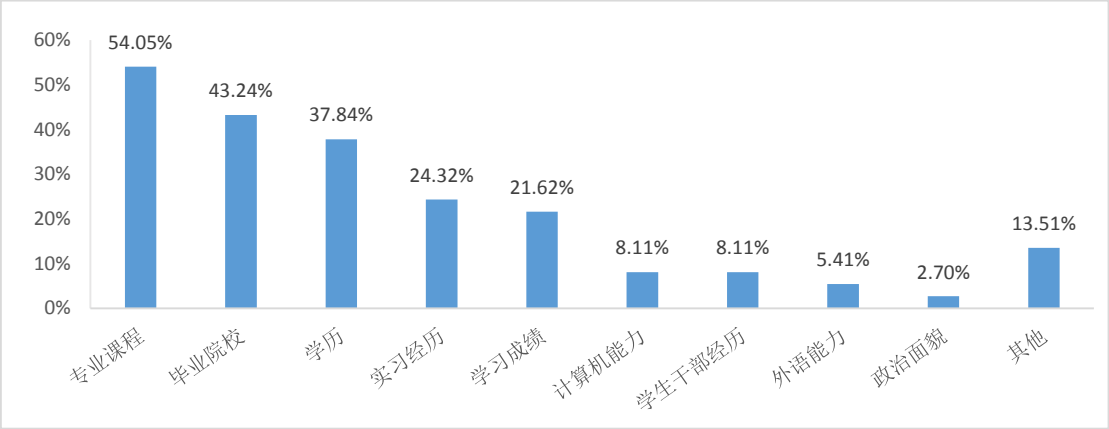


图 39. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

## 8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“稳定性”、“品德修养”和“工作态度”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 45.95%、43.24%和 43.24%；“专业技能”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

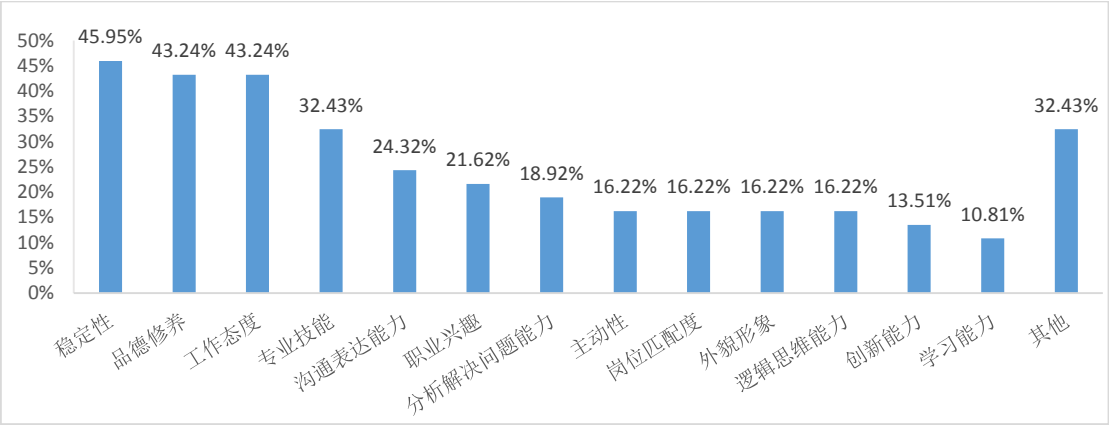


图 40. 用人单位录用毕业生时的影响因素

# 四、发展趋势

## （一）近五年毕业生生源发展趋势

### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数整体呈上升趋势，从 2014 年 2892 人，增加至 2018 年 4937 人。

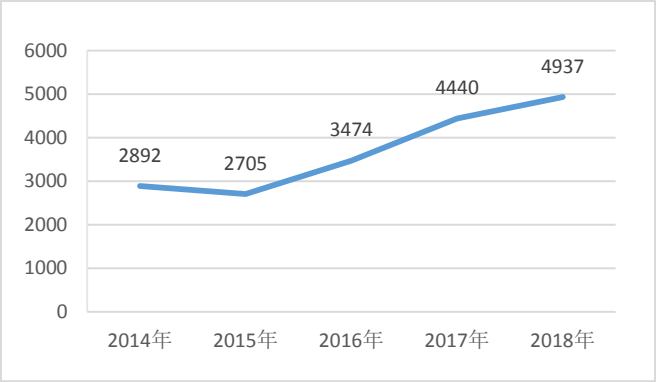


图 41. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，学前教育专业近五年保持在 400 人以上，整体呈上升趋势。环境艺术设计、会计、空中乘务、软件测试技术、植物保护与检疫技术专业是 2018 年新增毕业生专业。

表 22. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

| 序号 | 专业 | 2014 年 | 2015 年 | 2016 年 | 2017 年 | 2018 年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 电气自动化技术 | 31 | 25 | 37 | 44 | 82 |
| 2 | 电子商务 | 26 | 26 | 25 | 65 | 89 |
| 3 | 电子信息工程技术 | 15 | 21 | 14 | 26 | 24 |
| 4 | 动漫设计与制作 | 21 | 19 | 23 | 27 | 43 |
| 5 | 服装设计 | 8 | 15 | 17 | 36 | 37 |
| 6 | 工程机械运用与维护 | 0 | 0 | 0 | 1 | 7 |
| 7 | 工程监理 | 29 | 17 | 28 | 25 | 5 |
| 8 | 工程造价 | 200 | 160 | 253 | 282 | 117 |
| 9 | 广告设计与制作 | 16 | 32 | 46 | 86 | 63 |
| 10 | 航空服务 | 11 | 47 | 51 | 65 | 36 |
| 11 | 环境艺术设计 | 0 | 0 | 0 | 0 | 68 |
| 12 | 会计 | 0 | 0 | 0 | 0 | 76 |
| 13 | 会计电算化 | 769 | 490 | 543 | 479 | 424 |

| 序号 | 专业 | 2014 年 | 2015 年 | 2016 年 | 2017 年 | 2018 年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 14 | 机电一体化技术 | 318 | 373 | 356 | 498 | 511 |
| 15 | 计算机网络技术 | 19 | 36 | 46 | 35 | 41 |
| 16 | 计算机应用技术 | 60 | 68 | 59 | 62 | 103 |
| 17 | 建筑工程技术 | 166 | 178 | 380 | 370 | 267 |
| 18 | 建筑装饰工程技术 | 72 | 36 | 71 | 60 | 40 |
| 19 | 酒店管理 | 17 | 44 | 40 | 40 | 35 |
| 20 | 空中乘务 | 0 | 0 | 0 | 0 | 63 |
| 21 | 旅游管理 | 0 | 10 | 9 | 20 | 165 |
| 22 | 模具设计与制造 | 48 | 49 | 41 | 57 | 51 |
| 23 | 汽车电子技术 | 13 | 16 | 10 | 13 | 18 |
| 24 | 汽车定损与评估 | 0 | 0 | 0 | 6 | 12 |
| 25 | 汽车技术服务与营销 | 37 | 36 | 42 | 50 | 36 |
| 26 | 汽车检测与维修技术 | 94 | 177 | 234 | 329 | 385 |
| 27 | 汽车制造与装配技术 | 35 | 15 | 20 | 12 | 12 |
| 28 | 软件测试技术 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 29 | 软件技术 | 0 | 0 | 25 | 51 | 151 |
| 30 | 生化制药技术 | 0 | 0 | 50 | 100 | 114 |
| 31 | 生物技术及应用 | 20 | 27 | 19 | 5 | 1 |
| 32 | 食品营养与检测 | 28 | 21 | 31 | 30 | 46 |
| 33 | 数控技术 | 74 | 58 | 42 | 35 | 42 |
| 34 | 物流管理 | 52 | 58 | 53 | 56 | 118 |
| 35 | 行政管理 | 0 | 0 | 0 | 177 | 177 |
| 36 | 畜牧兽医 | 11 | 12 | 10 | 4 | 12 |
| 37 | 学前教育 | 468 | 409 | 658 | 992 | 1096 |
| 38 | 眼视光技术 | 45 | 54 | 87 | 87 | 122 |
| 39 | 应用化工技术 | 25 | 36 | 15 | 29 | 33 |
| 40 | 营销与策划 | 51 | 60 | 64 | 124 | 98 |
| 41 | 园林技术 | 19 | 18 | 26 | 19 | 14 |
| 42 | 植物保护与检疫技术 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |

## （二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，行政管理专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，会计电算化、空中乘务等专业，近五年供需比都大于 10，全省生源总人数远多于就业市场发布的需求总人数。

表 23.本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

| 序号 | 专业 | 毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2014 年 | 2015 年 | 2016 年 | 2017 年 | 2018 年 |
| 1 | 电气自动化技术 | 5.78 | 6.10 | 9.48 | 9.24 | 2.45 |
| 2 | 电子商务 | 2.45 | 2.71 | 1.66 | 5.30 | 4.09 |
| 3 | 电子信息工程技术 | 3.09 | 6.63 | 6.16 | 5.61 | 3.33 |
| 4 | 动漫设计与制作 | 7.18 | 5.85 | 18.43 | 17.55 | 6.31 |
| 5 | 服装设计 | 2.85 | 5.59 | 6.89 | 4.54 | 11.49 |
| 6 | 工程机械运用与维护 | 0.71 | 0.29 | 0.65 | 0.67 | 3.21 |
| 7 | 工程监理 | 1.64 | 1.42 | 1.97 | 1.31 | 0.80 |
| 8 | 工程造价 | 5.37 | 7.14 | 7.35 | 6.85 | 3.14 |
| 9 | 广告设计与制作 | 1.88 | 4.63 | 3.20 | 1.83 | 1.23 |
| 10 | 航空服务 | 6.29 | 14.85 | 23.05 | 16.34 | 25.72 |
| 11 | 环境艺术设计 | 5.40 | 2.32 | 2.46 | 3.99 | 7.89 |
| 12 | 会计 | 1.20 | 1.12 | 1.62 | 1.50 | 2.27 |
| 13 | 会计电算化 | 16.88 | 13.02 | 21.11 | 33.33 | 14.77 |
| 14 | 机电一体化技术 | 2.45 | 1.80 | 3.11 | 5.46 | 4.01 |
| 15 | 计算机网络技术 | 10.48 | 6.32 | 12.66 | 14.69 | 3.62 |
| 16 | 计算机应用技术 | 1.02 | 1.31 | 0.69 | 1.74 | 1.48 |
| 17 | 建筑工程技术 | 2.78 | 4.01 | 3.57 | 4.73 | 1.94 |
| 18 | 建筑装饰工程技术 | 8.80 | 13.97 | 4.25 | 7.93 | 8.80 |
| 19 | 酒店管理 | 3.87 | 4.42 | 2.90 | 5.47 | 1.81 |
| 20 | 空中乘务 | 27.78 | 20.90 | 13.56 | 34.79 | 100.22 |
| 21 | 旅游管理 | 1.43 | 1.49 | 1.85 | 2.55 | 3.50 |
| 22 | 模具设计与制造 | 6.53 | 4.73 | 3.41 | 4.29 | 7.13 |
| 23 | 汽车电子技术 | 6.78 | 6.68 | 22.00 | 45.87 | 22.60 |
| 24 | 汽车定损与评估 | 4.27 | 1.74 | 5.73 | 11.25 | 10.86 |
| 25 | 汽车技术服务与营销 | 3.19 | 4.36 | 5.82 | 6.42 | 23.98 |
| 26 | 汽车检测与维修技术 | 15.05 | 2.75 | 16.66 | 11.10 | 9.75 |
| 27 | 汽车制造与装配技术 | 10.09 | 20.64 | 23.45 | 11.33 | 1.40 |
| 28 | 软件测试技术 | - | - | - | - | 1.15 |
| 29 | 软件技术 | 8.09 | 5.65 | 5.49 | 8.27 | 5.11 |
| 30 | 生化制药技术 | 1.98 | 6.52 | 11.82 | 3.15 | 16.64 |
| 31 | 生物技术及应用 | 1.11 | 1.51 | 0.68 | 1.95 | 10.83 |
| 32 | 食品营养与检测 | 3.63 | 2.88 | 3.80 | 3.66 | 5.87 |
| 33 | 数控技术 | 3.24 | 4.16 | 7.03 | 4.71 | 8.57 |
| 34 | 物流管理 | 2.18 | 2.00 | 1.68 | 3.12 | 3.21 |
| 35 | 行政管理 | 0.12 | 0.11 | 0.07 | 0.08 | 0.09 |
| 36 | 畜牧兽医 | 1.73 | 0.82 | 2.05 | 3.21 | 4.64 |
| 37 | 学前教育 | 3.57 | 4.84 | 4.15 | 5.21 | 2.74 |
| 38 | 眼视光技术 | 3.41 | N | 15.38 | 8.85 | 5.56 |
| 39 | 应用化工技术 | 0.76 | 2.18 | 1.78 | 1.70 | 0.99 |
| 40 | 营销与策划 | 1.52 | 1.67 | 1.60 | 1.73 | 1.91 |
| 41 | 园林技术 | 3.62 | 3.04 | 6.46 | 11.54 | 1.98 |
| 42 | 植物保护与检疫技术 | - | - | - | - | 0.09 |

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

## （三）近五年毕业生就业率变化趋势

### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 96%以上。其中 2015 年就业率最高，达 98.96%。

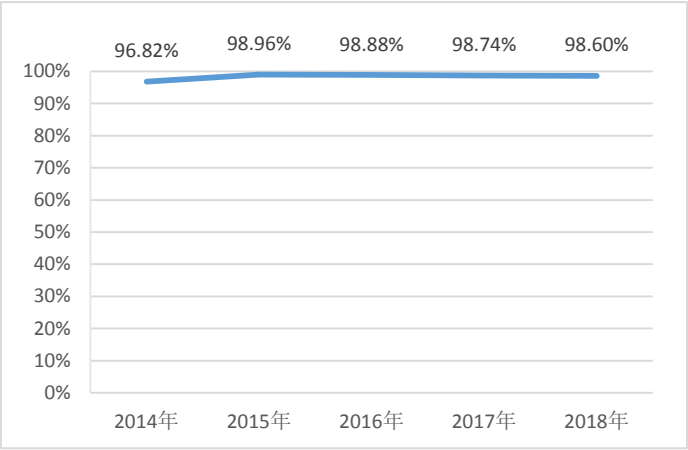


图 42. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

### 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 24 个专业的就业率近五年都保持在 95%以上。电子商务、工程监理、汽车电子技术、汽车制作业装配技术、生物技术及应用 5 个专业，近五年就业率全部达到 100%。

环境艺术设计、会计、空中乘务、软件测试技术、植物保护与检疫技术为 2018 年新增毕业生专业，其中植物保护与检疫技术的就业率为 100%。

表 24. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

| 序号 | 专业 | 2014 年 | 2015 年 | 2016 年 | 2017 年 | 2018 年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 电气自动化技术 | 90.32% | 100.00% | 97.30% | 100.00% | 100.00% |
| 2 | 电子商务 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 3 | 电子信息工程技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 96.15% | 100.00% |
| 4 | 动漫设计与制作 | 100.00% | 100.00% | 95.65% | 96.30% | 97.67% |
| 5 | 服装设计 | 100.00% | 100.00% | 94.12% | 100.00% | 100.00% |
| 6 | 工程机械运用与维护 | – | – | – | 100.00% | 100.00% |
| 7 | 工程监理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 8 | 工程造价 | 99.00% | 99.38% | 100.00% | 97.52% | 99.15% |
| 9 | 广告设计与制作 | 100.00% | 100.00% | 97.83% | 98.84% | 96.83% |
| 10 | 航空服务 | 100.00% | 97.87% | 100.00% | 96.92% | 100.00% |
| 11 | 环境艺术设计 | – | – | – | – | 98.53% |

| 序号 | 专业 | 2014 年 | 2015 年 | 2016 年 | 2017 年 | 2018 年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 12 | 会计 | - | - | - | - | 96.05% |
| 13 | 会计电算化 | 95.32% | 98.16% | 99.08% | 99.37% | 96.70% |
| 14 | 机电一体化技术 | 98.11% | 100.00% | 96.63% | 99.20% | 97.85% |
| 15 | 计算机网络技术 | 94.74% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 16 | 计算机应用技术 | 93.33% | 98.53% | 98.31% | 100.00% | 99.03% |
| 17 | 建筑工程技术 | 99.40% | 100.00% | 99.21% | 99.46% | 98.88% |
| 18 | 建筑装饰工程技术 | 97.22% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 97.50% |
| 19 | 酒店管理 | 100.00% | 97.73% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 20 | 空中乘务 | - | - | - | - | 98.41% |
| 21 | 旅游管理 | - | 100.00% | 100.00% | 95.00% | 100.00% |
| 22 | 模具设计与制造 | 93.75% | 97.96% | 100.00% | 100.00% | 98.04% |
| 23 | 汽车电子技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 24 | 汽车定损与评估 | - | - | - | 100.00% | 100.00% |
| 25 | 汽车技术服务与营销 | 97.30% | 100.00% | 100.00% | 98.00% | 100.00% |
| 26 | 汽车检测与维修技术 | 91.49% | 99.44% | 100.00% | 98.78% | 96.88% |
| 27 | 汽车制造与装配技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 28 | 软件测试技术 | - | - | - | - | 97.00% |
| 29 | 软件技术 | - | - | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 30 | 生化制药技术 | - | - | 100.00% | 100.00% | 99.12% |
| 31 | 生物技术及应用 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 32 | 食品营养与检测 | 89.29% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 33 | 数控技术 | 95.95% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 34 | 物流管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 97.46% |
| 35 | 行政管理 | - | - | - | 100.00% | 99.44% |
| 36 | 畜牧兽医 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 91.67% |
| 37 | 学前教育 | 98.29% | 97.80% | 98.33% | 97.48% | 99.64% |
| 38 | 眼视光技术 | 97.78% | 98.15% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 39 | 应用化工技术 | 100.00% | 97.22% | 100.00% | 96.55% | 100.00% |
| 40 | 营销与策划 | 100.00% | 98.33% | 100.00% | 100.00% | 97.96% |
| 41 | 园林技术 | 73.68% | 100.00% | 92.31% | 100.00% | 85.71% |
| 42 | 植物保护与检疫技术 | - | - | - | - | 100.00% |

注："-"表示当年本校没有同名专业。

# 五、就业对教育教学的反馈

## （一）对招生的影响

积极实施分类招考，稳定招生规模。学院贯彻落实高校分类考试招生制度改革和招生工作文件精神，规范招生工作行为，完善考试录取办法，优化专业计划设置，加强宣传咨询服务，通过单独考试招生、春夏季统一考试招生等方式，采取专本贯通、校企合作、中外合作、中高职贯通培养等模式，多渠道招生、多元化录取。2018 年，学院立足省内、面向全国 11 个省份招生，设置招生专业 39 个。全日制高职招生 4767 人，其中单独考试招生 1622 人，五年制转段高职招生 602 人。初中毕业起点五年一贯制高职招生 368 人。学院办学规模稳定在 1.5 万人左右。

## （二）对专业设置的影响

### 1、坚持产教互融建设高水平专业

学院结合上级部门关于专业设置和建设的要求，坚持产教互融建设高水平专业，积极对接新旧动能转换，进一步优化专业结构，对接主导产业重点建设新一代信息技术、智能制造、医养健康、文化创意、“互联网+”商务等 5 个一流专业群。立足地方，服务产业，优化了专业调整优化机制。

### 2、对接区域主导产业设置专业

坚持“积极适应、适度超前、服务产业、支持转型”的专业建设思路，紧密对接区域装备制造、信息技术等主导产业发展，积极服务国家级优秀传统文化传承发展示范区建设，建成了机电一体化技术、数控技术、汽车检测与维修技术、软件技术、文化创意、医养健康、电子商务等优势专业及专业群；服务“中国制造 2025”，基于产教互融，依托校企共同体，紧密围绕结合产业增设、调整专业，新增设了医学美容技术、医学营养等新专业，形成了“产教互融、品牌引领”的专业群建设格局。

软件技术、计算机网络技术 2 个专业获批教育部现代学徒制试点专业，软件技术专业群获批省级品牌专业群。获省级教学成果奖特等奖 2 项、一等奖 2 项、二等奖 3 项，《高职院校“三融三进三课堂”文化育人体系研究与实践》荣获国

家级教学成果奖一等奖，《基于校企共同体的“学岗直通”人才培养模式研究与实践》荣获国家级教学成果奖二等奖。与合作院校继续优化软件技术、汽车检测与维修技术“3+2”专本贯通培养试点专业。招生专业继续稳定在 40 个左右，专业服务产业发展能力进一步提高，对接主导产业更加紧密，服务更加精准。

## （三）对人才培养模式的反馈

### 1、校企共同体内涵建设全面深化

学院根据专业、行业、就业特点，建成了不同合作模式的“校企共同体”：“服务区域龙头企业、政校行业”模式，如山推机电学院、鲁抗生化学院、如意服装学院和永华机械学院；“对接国际标准，打造高端平台”模式，如儒雅视光学院。校企共同体良性运行，各具特色。

### 2、校地合作拓宽产教融合路径

深化产教融合，主动服务新旧动能转换，推进校地合作，促进区域经济转型升级、提质增效。与汶上县人民政府、金乡县人民政府、济宁市旅游发展委员会签订校地合作战略协议，整合高校和地方政府两种不同资源，校地协同育人，共同推进产学研合作体制机制创新，从而能促进学院发展进入良性循环轨道，提升服务地方经济发展的能力。

### 3、现代学徒制试点提升校企合作有效性

学院在校企共同体建设的基础上，大力推行“现代学徒制”。目前，基于惠普-济宁国际软件人才及产业基地软件企业集群的软件技术专业现代学徒制试点、基于润华汽车控股有限公司大型企业订单培养的汽车检测与维修技术专业现代学徒制试点被列为山东省职业院校现代学徒制试点。

### 4、混合所有制试点开启校企合作新思路

按照混合所有制模式，学院与新迈尔（北京）科技有限公司合作，共建混合所有制中关村（济宁）新迈尔数字媒体学院，开展校企双主体合作办学，构建“专业共建，课程共担，教材共编、师资共训、基地共享、人才共育”的校企合作人才培养体系。这标志着学院进一步深化产教融合、校企合作，开启混合所有制办学模式的探索。

# 附：图表目录

## 表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表 ..... - 1 -
表 2.专科生源专业分布情况与全省对比 ..... - 2 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表 ..... - 3 -
表 4.毕业生人数分民族统计表 ..... - 4 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表 ..... - 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表 ..... - 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表 ..... - 6 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表 ..... - 7 -
表 9.毕业生总体就业方式统计表 ..... - 8 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况 ..... - 10 -
表 11.优秀毕业生就业情况 ..... - 11 -
表 12.少数民族毕业生就业情况 ..... - 11 -
表 13.升学率达 5%以上的专业情况..... - 12 -
表 14.未就业毕业生情况 ..... - 12 -
表 15.毕业生对当前工作状况的综合评价 ..... - 16 -
表 16.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况 ..... - 17 -
表 17.不同性别毕业生的当前月收入情况 ..... - 18 -
表 18.不同性别毕业生工作变化情况 ..... - 19 -
表 19.毕业生对母校教育教学工作的综合评价 ..... - 24 -
表 20.2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表..... - 28 -
表 21.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况 ..... - 31 -
表 22.本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人） ..... - 34 -
表 23.本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况 ..... - 36 -
表 24.本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 ..... - 37 -

# 图目录

图 1.毕业生性别结构图 ..... - 3 -
图 2.毕业生生源地结构图 ..... - 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图 ..... - 8 -
图 4.毕业生就业地区流向图 ..... - 9 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图 ..... - 9 -
图 6.毕业生就业行业流向图 ..... - 10 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度 ..... - 16 -
图 8.毕业生当前工作的专业对口情况 ..... - 17 -
图 9.毕业生选择专业不相关工作的原因 ..... - 17 -
图 10.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 ..... - 18 -
图 11.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况 ..... - 18 -
图 12.毕业生工作变化情况 ..... - 19 -
图 13.毕业生对升学学校及专业的满意度 ..... - 19 -
图 14.毕业生升学专业与原就读专业相关度 ..... - 20 -
图 15.出国毕业生的当前状态 ..... - 20 -
图 16.毕业生出国满意度 ..... - 20 -
图 17.毕业生创业领域分布 ..... - 21 -
图 18.毕业生创业困难的原因 ..... - 21 -
图 19.未就业毕业生的目前打算 ..... - 22 -
图 20.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 ..... - 22 -
图 21.毕业生暂不就业的原因 ..... - 23 -
图 22.毕业生在母校学习生活期间的收获 ..... - 23 -
图 23.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度 ..... - 24 -
图 24.母校为毕业生提供的就业指导服务 ..... - 24 -
图 25.毕业生对母校就业指导服务的满意度 ..... - 25 -
图 26.母校开展的创业教育及相关活动 ..... - 25 -
图 27.对母校创业教育的满意度情况 ..... - 26 -
图 28.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径 ..... - 26 -
图 29.影响毕业生求职择业的因素 ..... - 27 -
图 30.毕业生对母校教育教学改革发展的建议 ..... - 27 -
图 31.2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图 ..... - 28 -
图 32.2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图 ..... - 29 -

图 33.2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图..... - 30 -
图 34.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价 ..... - 30 -
图 35.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况 ..... - 31 -
图 36.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况 ..... - 32 -
图 37.用人单位反馈本校毕业生存在的不足 ..... - 32 -
图 38.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度 ..... - 32 -
图 39.用人单位筛选毕业生简历时的影响因素 ..... - 33 -
图 40.用人单位录用毕业生时的影响因素 ..... - 33 -
图 41.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） ..... - 34 -
图 42.毕业生总体就业率近五年变化趋势 ..... - 37 -

# 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自 2014 年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

**数据来源**

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校 2018 届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校 2018 届毕业生就业状况调查问卷。

**指标解释**

**1. 毕业生就业方式**

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

**2.就业率计算公式**

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

**3.总体就业率及其计算公式**

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

**4.报告期**

本报告数据期为2018年12月31日，统计对象为本校2018届毕业生。毕业生的就业数据截至2018年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2017年12月1日至2018年11月30日。