



毕业生就业质量报告

The Employment Status of SICP

(2018 年)

上海电影艺术职业学院

二〇一八年十二月

目 录

前言.....	4
第一章 毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生规模和就业率.....	5
二、毕业生生源结构.....	5
1. 专业分布.....	5
2. 性别分布.....	6
3. 生源地分布.....	8
三、毕业生总体就业流向.....	9
1. 毕业生就业去向.....	9
2. 生源地就业情况.....	9
四、各专业毕业生就业率.....	12
第二章 就业工作主要特点.....	14
第三章 毕业生就业状况相关分析.....	15
一、用人单位来校招聘情况.....	15
二、毕业生就业情况.....	17
1. 男女生就业情况.....	17
2. 上海与非上海生源就业情况.....	19
3. 未就业.....	20
三、毕业生签约流向.....	21
1. 单位地区流向.....	21
2. 单位性质流向.....	22
3. 单位行业流向.....	23
4. 单位岗位.....	24
5. 薪资统计.....	25
四、毕业生升学情况.....	25
1. 国内升学（专升本）.....	25
2. 出国留学.....	26
五、毕业生就业调研情况.....	26

六、企业调研情况.....	27
第四章 就业发展趋势分析.....	28
第五章 就业工作对教育教学的反馈.....	29
一、创新就业扶持机制，促进就业显成效.....	29
二、深化产教融合育人，职业发展谱新篇.....	29

前言

上海电影艺术职业学院成立于 2003 年 12 月，是经国家教育部、文化部和上海市人民政府批准的全日制普通高等艺术院校，是全国第二所以电影命名的独立院校，坐落在上海市浦东新区张江高科技园区内，现设有影视艺术、动画游戏、数字艺术设计等 14 个专业，目前在校生近 3000 人。

作为国家文化部高等艺术教育的共建试点单位，学院坚持以学生知识、能力、素质的全面提高为办学宗旨，强调艺术与科技的高度融合，全面推行产学结合，强化实践教学，以技能应用为主线，培养技能型艺术专业人才。在深化产学结合，建立开放互动的人才培养模式的同时，学院还坚持以国际化办学为平台，拓宽人才培养途径。

经过十多年的发展，学院影视艺术、动画游戏等特色专业已经成为优势专业，取得了丰硕成果，并已发展成为一所艺术创作活跃、产学成果显著、办学特色鲜明的特色艺术院校，成为现代数字艺术人才培养高地与和谐文化创作传播的主要阵地。

提高学校人才培养成效，提升毕业生就业质量是全社会的强烈期盼，也是毕业生、家长和学校的共同心愿。本报告主要以数据和图表来呈现分析结果，客观、系统的反映我校毕业生就业工作的实际情况。希望本报告能成为全社会了解我校人才培养及就业工作特色的桥梁，也真诚期待全社会继续关注我校的就业工作，并提出更多宝贵意见和建议，促进学校不断提升就业工作质量和水平。

第一章 毕业生就业基本情况

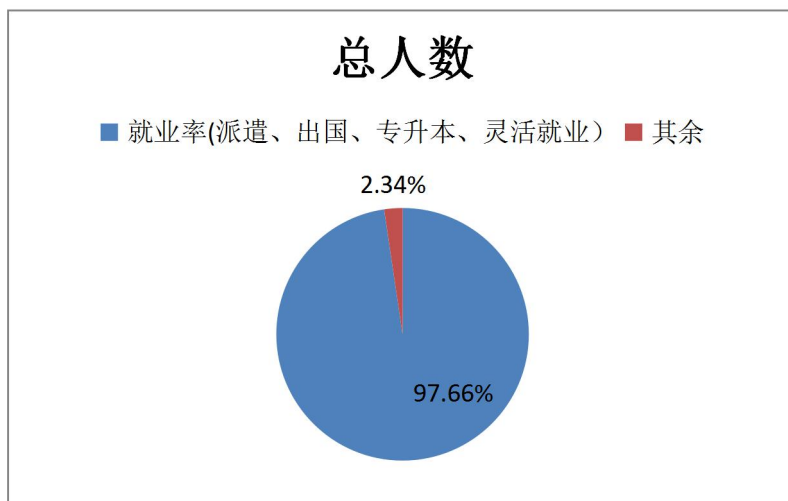
一、毕业生规模和就业率

本校 2018 届毕业生总计 641 人，就业率 97.66%，签约率为 96.88%，就业率与签约率持平。

表 1-1-1 毕业生规模和就业率

总人数	就业人数	其余	签约率	就业率
641	626	15	96.88%	97.66%

图 1-1-1 毕业生毕业生就业情况



二、毕业生生源结构

1. 专业分布

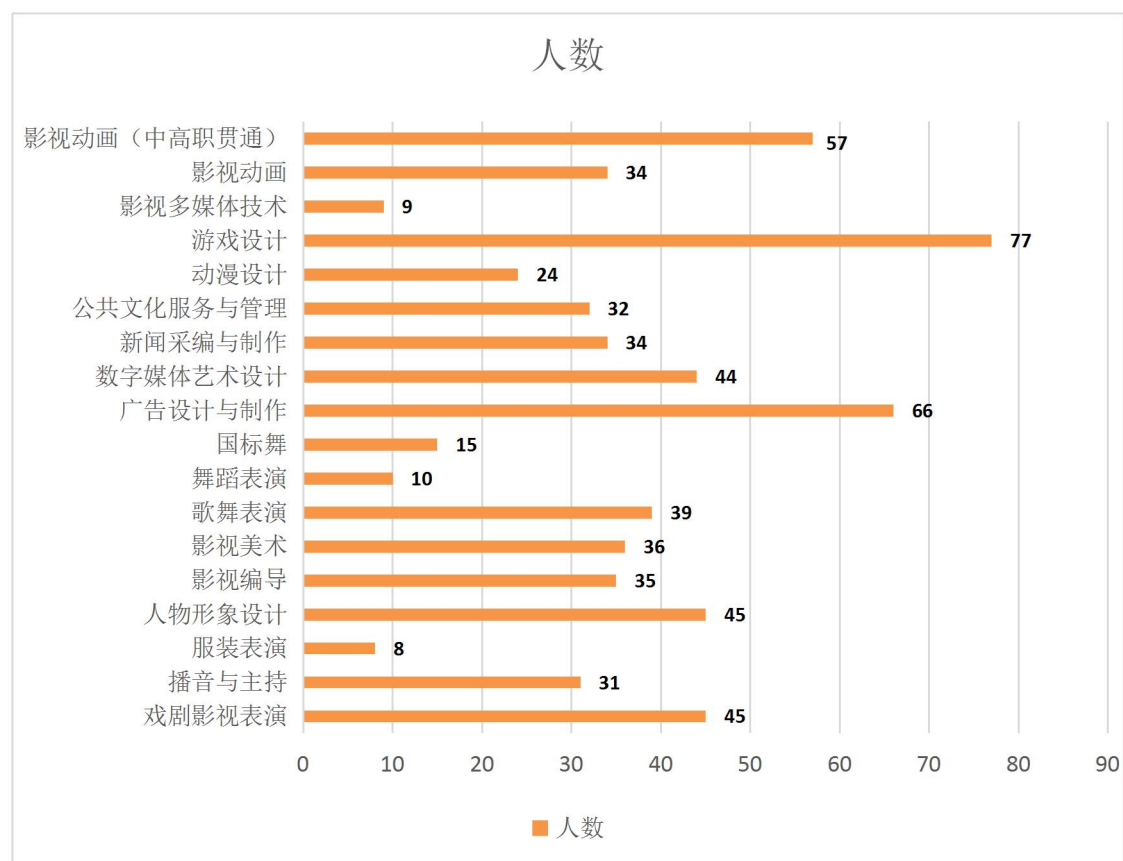
本校 2018 届专业有 18 个，各专业的具体生源分布如表 1-2-1 所示。

表 1-2-1 专业分布

系别	专业	人数	比例
影视艺术系	戏剧影视表演	45	7.02%
	播音与主持	31	4.84%
	服装表演	8	1.25%
	人物形象设计	45	7.02%
	影视编导	35	5.46%
	影视美术	36	5.62%
	歌舞表演	39	6.08%

系别	专业	人数	比例
音乐舞蹈系	舞蹈表演	10	1.56%
	国标舞	15	2.34%
艺术设计系	广告设计与制作	66	10.30%
	数字媒体艺术设计	44	6.86%
艺术管理系	新闻采编与制作	34	5.30%
	公共文化服务与管理	32	4.99%
动画游戏系	动漫设计	24	3.74%
	游戏设计	77	12.01%
	影视多媒体技术	9	1.40%
	影视动画	34	5.30%
	影视动画（中高职贯通）	57	8.89%

图 1-2-1 专业分布



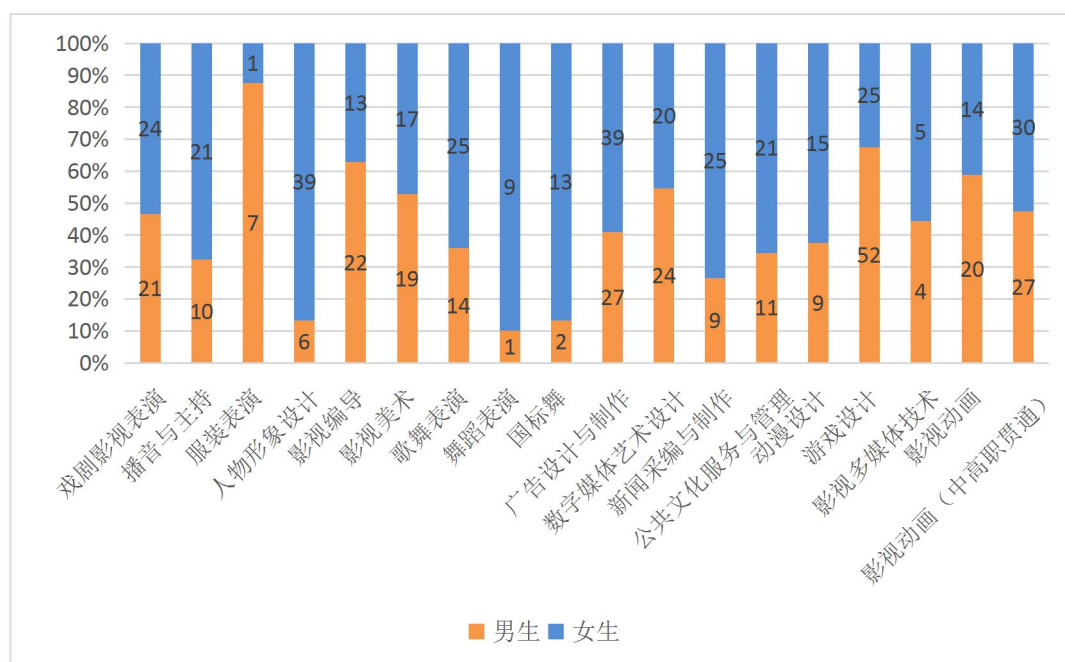
2. 性别分布

我校 2018 年毕业生中，男生共 285 人，占总人数 44.46%，女生共 356 人，占 55.54%，男女比例基本持平，其中除了游戏设计和服装表演两个专业男生人数比例较多，其他都是女生占总人数比例较多。

表 1-2-2 性别分布

专业	总人数	男生人数	男生比例	女生人数	女生比率
戏剧影视表演	45	21	46.67%	24	53.33%
播音与主持	31	10	32.26%	21	67.74%
服装表演	8	7	87.50%	1	12.50%
人物形象设计	45	6	13.33%	39	86.67%
影视编导	35	22	62.86%	13	37.14%
影视美术	36	19	52.78%	17	47.22%
歌舞表演	39	14	35.90%	25	64.10%
舞蹈表演	10	1	10.00%	9	90.00%
国标舞	15	2	13.33%	13	86.67%
广告设计与制作	66	27	40.91%	39	59.09%
数字媒体艺术设计	44	24	54.55%	20	45.45%
新闻采编与制作	34	9	26.47%	25	73.53%
公共文化服务与管	32	11	34.38%	21	65.63%
动漫设计	24	9	37.50%	15	62.50%
游戏设计	77	52	67.53%	25	32.47%
影视多媒体技术	9	4	44.44%	5	55.56%
影视动画	34	20	58.82%	14	41.18%
影视动画(中高职贯	57	27	47.37%	30	52.63%

图 1-2-2 性别分布



3. 生源地分布

毕业生来自全国 24 个省市、自治区。其中，东部省份为 413 人，占 64.43 %；中部省份为 193 人，占 30.11%；西部省份为 35 人，占 5.46%。生源分布较集中的前五位的省(市)分别为：上海市(33.39%)、浙江省(15.29%)、安徽省(14.82%)、江苏省(7.80%)、河南省(6.55%)

表 1-2-3 生源地分布

地区	生源地	人数	比例
东部	上海市	214	33.39%
	浙江省	98	15.29%
	江苏省	50	7.80%
	山东省	16	2.50%
	福建省	16	2.50%
	河北省	9	1.40%
	辽宁省	6	0.94%
	广东省	4	0.62%
中部	安徽省	95	14.82%
	河南省	42	6.55%
	黑龙江省	17	2.65%
	湖北省	12	1.87%
	江西省	10	1.56%
	湖南省	6	0.94%
	内蒙古自治区	5	0.78%
	山西省	5	0.78%
	吉林省	1	0.16%
西部	四川省	16	2.50%
	重庆市	5	0.78%
	新疆维吾尔自治区	4	0.62%
	甘肃省	3	0.47%
	陕西省	3	0.47%
	宁夏回族自治区	2	0.31%
	云南省	2	0.31%

三、毕业生总体就业流向

1. 毕业生就业去向

全校毕业生平均就业率为 97.66%。

表 1-3-1 毕业生总体就业流向

专业	派遣	合同就业	灵活就业	专升本	出国
戏剧影视表演	43				
播音与主持	30				1
服装表演	3		4		
人物形象设计	45				
影视编导	34				1
影视美术	35			1	
歌舞表演	39				
舞蹈表演	10				
国标舞	15				
广告设计与制作	59				1
数字媒体艺术设计	44				
新闻采编与制作	30				
公共文化服务与管理	32				
动漫设计	23		1		
游戏设计	73			3	
影视多媒体技术	9				
影视动画	34				
影视动画（中高职贯通）	56				

2. 生源地就业情况

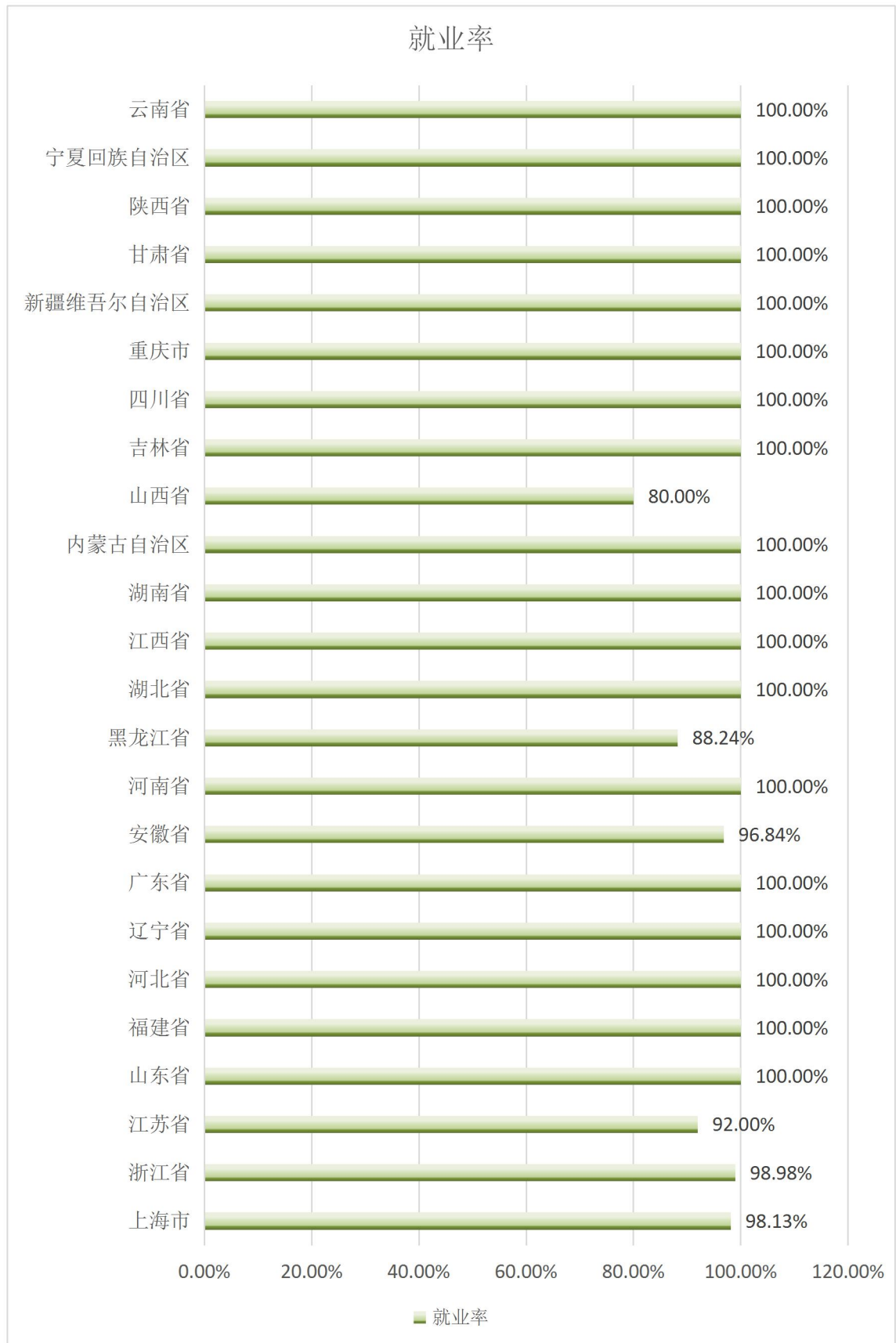
毕业生来自全国 24 个省市、自治区。其中，东部省份就业人数为 404 人，签约人数为 401 人，就业率为 97.82%，签约率为 97.09%；中部省份就业人数为

187 人，签约人数为 185 人，就业率为 96.89%，签约率为 95.85%；西部省份就业人数为 34 人，签约人数为 34 人，就业率为 97.14%，签约率为 97.14%。

表 1-3-2 生源地就业情况

地区	省份	总人数	派遣	升学	出国	项目	签约率	合同就业	灵活就业	就业率
东部	上海市	214	206	2			97.20%		2	98.13%
	浙江省	98	96	1			98.98%			98.98%
	江苏省	50	46				92.00%			92.00%
	山东省	16	15				93.75%		1	100.00%
	福建省	16	16				100.00%			100.00%
	河北省	9	9				100.00%			100.00%
	辽宁省	6	6				100.00%			100.00%
	广东省	4	4				100.00%			100.00%
中部	安徽省	95	91		1		96.84%			96.84%
	河南省	42	40				95.24%		2	100.00%
	黑龙江省	17	14		1		88.24%			88.24%
	湖北省	12	12				100.00%			100.00%
	江西省	10	10				100.00%			100.00%
	湖南省	6	5		1		100.00%			100.00%
	内蒙古自治区	5	5				100.00%			100.00%
	山西省	5	4				80.00%			80.00%
	吉林省	1	1				100.00%			100.00%
西部	四川省	16	16				100.00%			100.00%
	重庆市	5	5				100.00%			100.00%
	新疆维吾尔自治区	4	4				100.00%			100.00%
	甘肃省	3	3				100.00%			100.00%
	陕西省	3	2	1			100.00%			100.00%
	宁夏回族自治区	2	2				100.00%			100.00%
	云南省	2	2				100.00%			100.00%

图 1-3-1 生源地就业情况



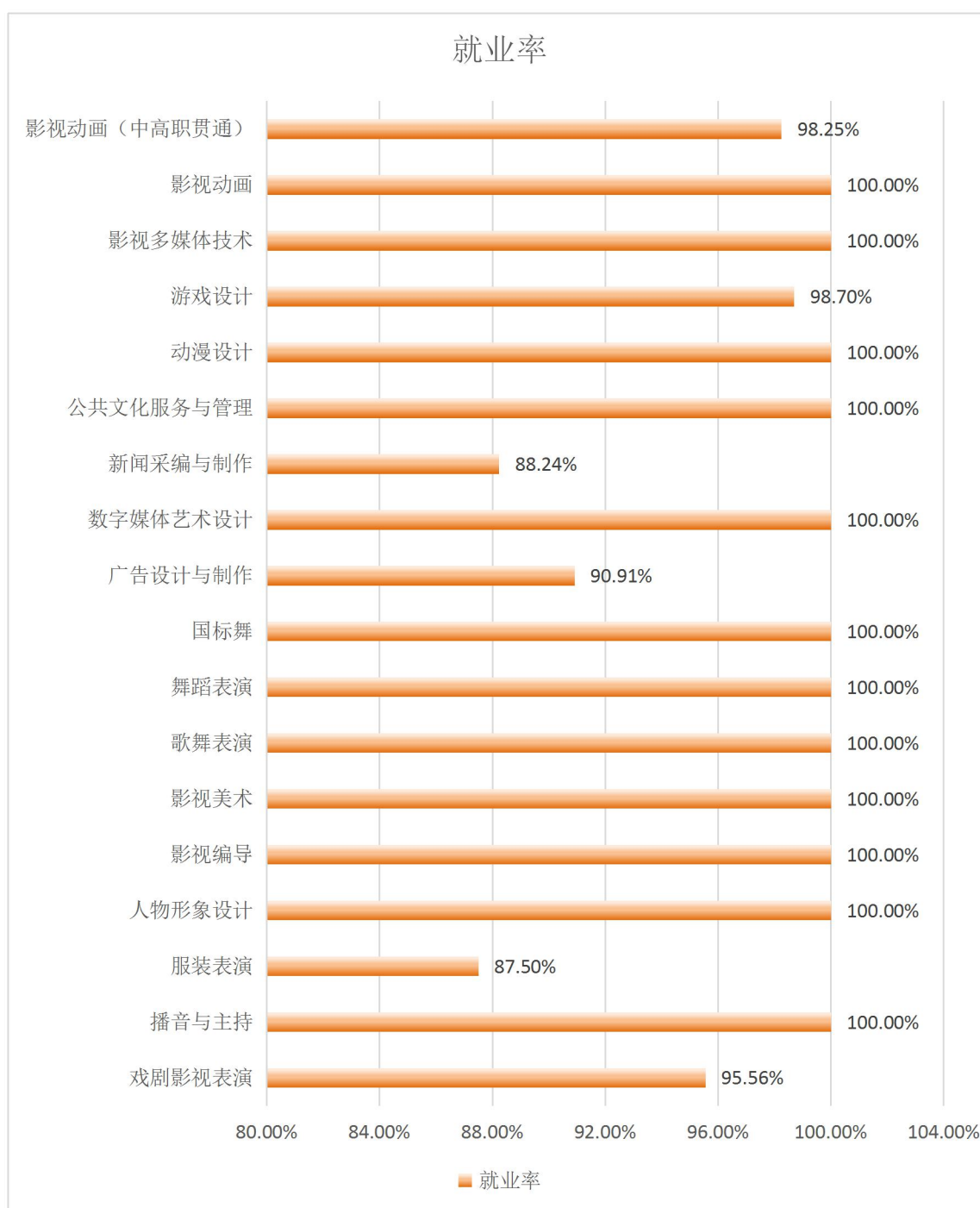
四、各专业毕业生就业率

我校专业有 18 个，全部就业的专业有 12 个，占专业 66.67%。

表 1-4-1 各专业毕业生就业率

专业	总人数	派遣	升学	出国	其他	签约率	合同 就业	灵活 就业	就业率
戏剧影视表演	45	43				95.56%			95.56%
播音与主持	31	30		1		100.00%			100.00%
服装表演	8	3				37.50%		4	87.50%
人物形象设计	45	45				100.00%			100.00%
影视编导	35	34		1		100.00%			100.00%
影视美术	36	35	1			100.00%			100.00%
歌舞表演	39	39				100.00%			100.00%
舞蹈表演	10	10				100.00%			100.00%
国标舞	15	15				100.00%			100.00%
广告设计与制作	66	59		1		90.91%			90.91%
数字媒体艺术设计	44	44				100.00%			100.00%
新闻采编与制作	34	30				88.24%			88.24%
公共文化服务与管理	32	32				100.00%			100.00%
动漫设计	24	23				95.83%		1	100.00%
游戏设计	77	73	3			98.70%			98.70%
影视多媒体技术	9	9				100.00%			100.00%
影视动画	34	34				100.00%			100.00%
影视动画（中高职贯通）	57	56				98.25%			98.25%

图 1-4-1 各专业毕业生就业率



第二章 就业工作主要特点

精准就业服务，促进就业质量稳步提升

上海电影艺术职业学院作为一所民办类艺术院校、专业分布广、培养系列全的艺术类综合性高等学府，随着国家政治、经济、社会和文化的全面发展，经过十四多年的办学历程，学校建设和发展有了新的、更广阔的基础和更高的起点，新的办学格局已经形成。延伸了从艺术制作到艺术创作、艺术管理等人才培养链；我校不断加大就业服务的精准度，以“线上线下”为手段，完善就业服务体系。通过信息化的手段，建立了就业网站、微信公众号、就业志愿者微信群等就业信息发布实时交流平台，使学校的就业服务工作实现就业办直接面向毕业生的精准服务。学校每年为毕业生提供的生均就业岗位数也在不断增加，2018年“线下”线校园招聘会为毕业生提供就业岗位总数为702个，“线上”网上信息发布及微信群就业信息推送岗位436个。用人单位认为我校毕业生最大的优势是专业能力强，专业技能掌握水平高，同时，毕业生的学习能力、创新能力、品德修养、实际工作能力、个人形象、沟通能力、团队精神、敬业精神等也得到了用人单位的肯定。另外，学校品牌、个人形象、创新能力也是我校毕业生的优势项。

第三章 毕业生就业状况相关分析

一、用人单位来校招聘情况

经过十多年的发展,学院影视艺术、动画游戏等特色专业已经成为优势专业,取得了丰硕成果,并已发展成为一所艺术创作活跃、产学成果显著、办学特色鲜明的特色艺术院校,成为现代数字艺术人才培养高地与和谐文化创作传播的主要阵地。

学院凭借独具特色的教学模式,使学生培养更具市场适用性,深受广大用人单位的欢迎。每个学期,学院定期会举行大型校园招聘会,将专业对口的各类公司、企事业单位就业岗位直接引入校园,定期的企业推介说明会,让毕业生拿着作品不出校门就能找到就业单位。学院连续三年,在上海市众多高校就业率排行榜中名列前三。

表 3-1-1 春季毕业生供需见面会·公司信息详细表

名称	职位	性别	数量
上海鲑鱼数码科技有限公司	电脑艺术设计	男/女	3/2
上海咋咖文化传播有限公司	编导	男/女	3/2
	电影美术/电影特效制作	男/女	3/2
	影视动画	男/女	3/2
	CG 绘画	男/女	3/2
鼎魅(上海)文化发展有限公司	灯光师	男/女	1
	舞美设计	男/女	1/1
	音响师	男/女	1
	灯光音响技术员	男/女	若干

上海雨至市场营销策划有限公司	多媒体设计与制作(网页设计方面/新媒体动画方向)	男/女	2/1
	广告设计与制作(视觉传达方向)	男/女	1/1
	影视动画	男/女	1/1
里外空间设计事务所	三维设计师	男/女	2/1
	卡通场景原画	男/女	2/1
	助理设计师	男/女	2/1
XIONGWINNIE-设计师品牌	人物形象设计	男/女	1
	表演、服装表演	男/女	1
吉沛信息咨询(上海)有限公司	Java 后台开发工程师	男/女	2/1
	平面设计	男/女	2/1
	新媒体运营	男/女	2/1
	前台	女	2
	微信客服	女	2
	摄影师	女	3
	文案策划	男/女	3/2
上海浮生若梦文化传播有限公司	影视表演	男/女	2/2
上海大曾文化传媒有限公司	播音主持	男/女	3/2
	影视表演	男/女	3/2
上海罐头场文化传播有限公司	广告设计与制作	男/女	1
	广播电视技术(摄像、剪辑技术方向)	男/女	1
	影视多媒体技术(影视特效与后期制作)	男/女	2
	编导(电影制作方向)	男/女	2/2

上海哆威文化传媒有限公司	舞蹈表演(中国舞/国标舞方向)	男/女	3/3
	广告设计与制作(视觉传达方向)	男/女	3/3
	主持与播音	男/女	3/3
	文化事业管理	男/女	3/3
	美术设计	男/女	3/3
	多媒体设计与制作(网页设计方向/新媒体动画方向)	男/女	3/3
	广播电视技术(摄像、剪辑技术方向)	男/女	3/3

二、毕业生就业情况

1. 男女生就业情况

毕业生中,男生 285 人,就业率为 98.25%,女生 356 人,就业率为 97.19%。表 3-2-1 为各专业男女生就业情况,图 3-2-1 为相应的各专业男女生就业率柱状图。总体来看,各专业男女生就业率相差不大。从具体专业来看,服装表演男女生就业率差距较大,这可能与该专业男女生毕业基数相差较大有关。新闻采编专业男女生就业率相差 16%,除本身毕业基数的差距的影响外,也在一定程度上表明在该领域男生的就业形势好于女生。

表 3-2-1 各专业男女生就业情况表 单位:人

专业	男生就业情况		女生就业情况	
	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
播音与主持	10	100.00%	21	100.00%
动漫设计	9	100.00%	15	100.00%
服装表演	7	85.71%	1	100.00%
歌舞表演	14	100.00%	25	100.00%
公共文化服务与管理	11	100.00%	21	100.00%
广告设计与制作	27	92.59%	39	89.74%

国标舞	2	100.00%	13	100.00%
人物形象设计	6	100.00%	39	100.00%
数字媒体艺术设计	24	100.00%	20	100.00%
舞蹈表演	1	100.00%	9	100.00%
戏剧影视表演	21	95.24%	24	95.83%
新闻采编与制作	9	100.00%	25	84.00%
影视编导	22	100.00%	13	100.00%
影视动画	20	100.00%	14	100.00%
影视动画（中高职贯通）	27	96.30%	30	100.00%
影视多媒体技术	4	100.00%	5	100.00%
影视美术	19	100.00%	17	100.00%
游戏设计	52	100.00%	25	96.00%
总计	285	98.25%	356	97.19%

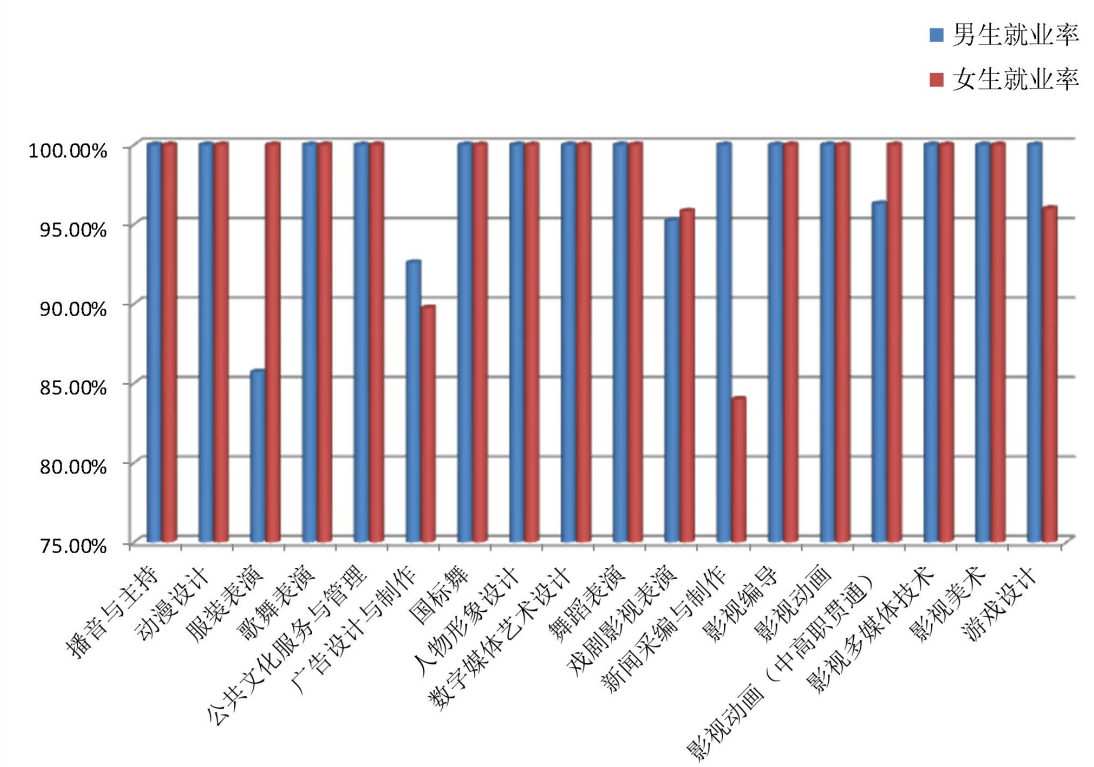


图 3-2-1 各专业男女生就业率

2. 上海与非上海生源就业情况

我校毕业生中，外地生源所占比例为 67%，上海生源所占比例为 33%，就业率分别为 97.42%、98.13%，基本持平。服装表演专业、广告设计与制作、新闻采编与制作专业不同生源的就业率差异较大（大于 5%）。

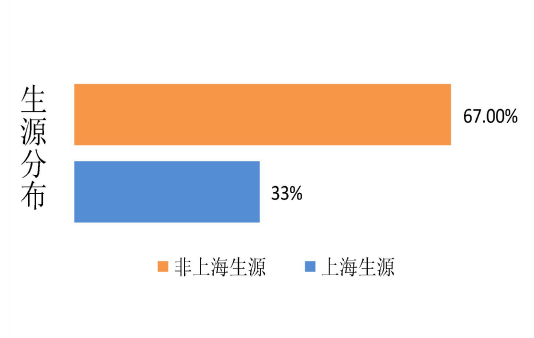


图 3-2-2 毕业生生源结构图

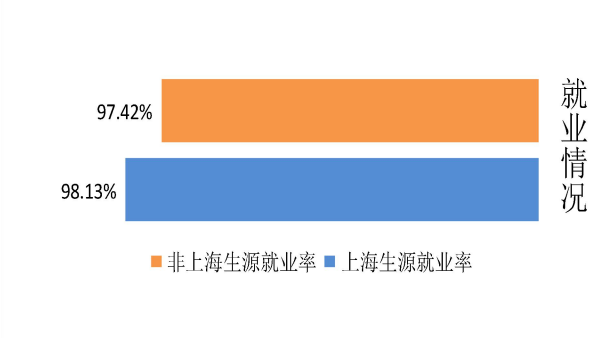


图 3-2-3 毕业生生源就业情况图

表 3-2-2 各专业毕业生生源结构情况表 单位：人

专业	上海生源	上海生源 就业人数	上海生源 就业率	非上海生源	非上海生源 就业人数	非上海生源 就业率
播音与主持	7	7	100.00%	24	24	100.00%
动漫设计	9	9	100.00%	15	15	100.00%
服装表演	3	2	66.67%	5	5	100.00%
歌舞表演	13	13	100.00%	26	26	100.00%
公共文化服务与管理	11	11	100.00%	21	21	100.00%
广告设计与制作	23	20	86.96%	43	40	93.02%
国标舞	2	2	100.00%	13	13	100.00%
人物形象设计	15	15	100.00%	30	30	100.00%
数字媒体艺术设计	14	14	100.00%	30	30	100.00%
舞蹈表演	1	1	100.00%	9	9	100.00%
戏剧影视表演	2	2	100.00%	43	41	95.35%
新闻采编与制作	11	11	100.00%	23	19	82.61%
影视编导	13	13	100.00%	22	22	100.00%
影视动画	12	12	100.00%	22	22	100.00%
影视动画（中高职贯通）	36	36	100.00%	21	20	95.24%

影视多媒体技术	2	2	100.00%	7	7	100.00%
影视美术	11	11	100.00%	25	25	100.00%
游戏设计	29	29	100.00%	48	47	97.92%
总计	214	210	98.13%	427	416	97.42%

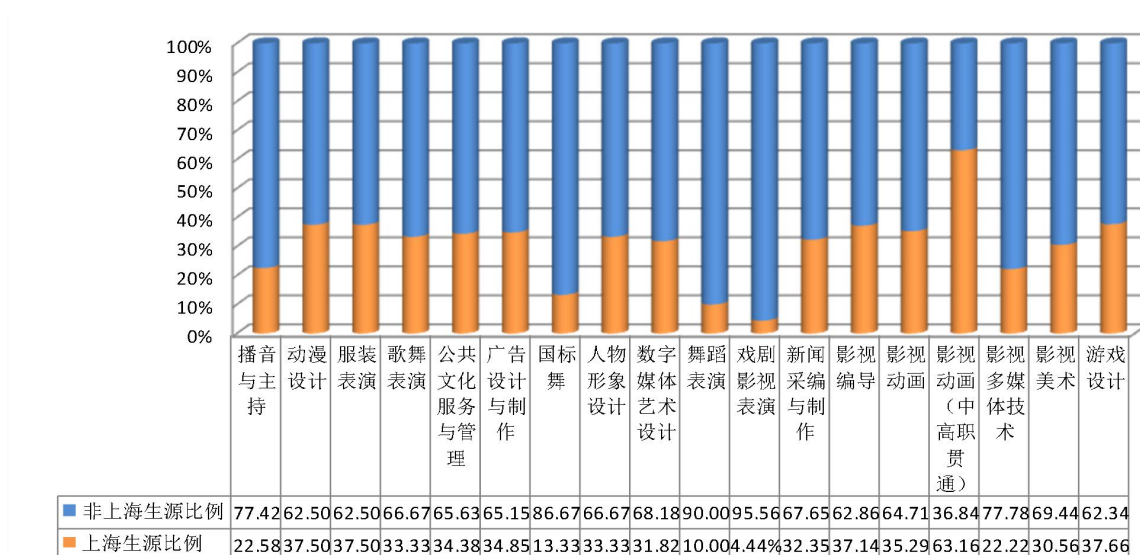


图 3-2-4 各专业生源结构图

3. 未就业

截止 2018 年 12 月，我校毕业生中共有 15 人未落实就业去向，占毕业总人数的 2.34%，其中回省择业的有 5 人，占未就业人数因继续求职、准备创业、准备升学等个人原因未就业的有 10 人。

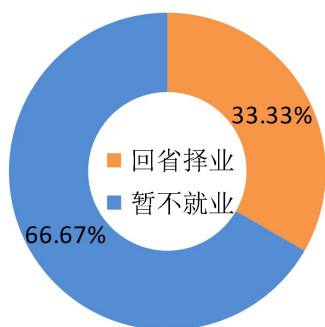


图 3-2-2 未就业学生去向

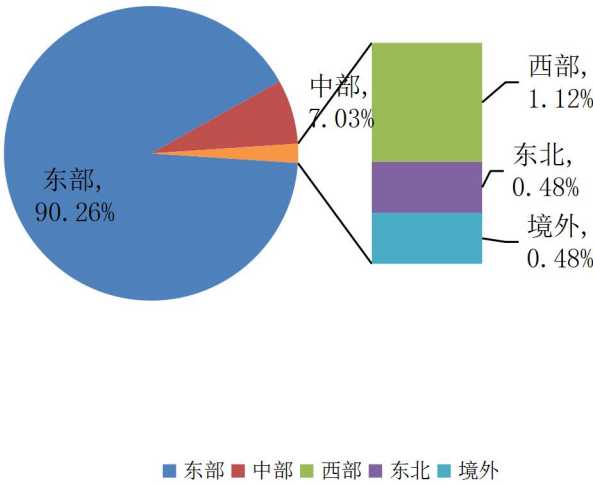
专业	未就业人数	所占班级总人数比例
新闻采编与制作	4	11.76%
广告设计与制作	6	9.09%
影视动画（中高职贯通）	1	1.75%
戏剧影视表演	2	4.44%
服装表演	1	12.50%
游戏设计	1	1.30%

表 3-2-3 未就业学生班级分布表

三、毕业生签约流向

1. 单位地区流向

借鉴国家统计局对经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区的定义，对就业单位地区按照东部、中部、西部、东北地区以及境外进行统计，图 3-2-3 为就业单位地区就业人数比例图。其中，就业人数最多的五个省市是上海市（70.61%）、浙江省（11.66%）、安徽省（3.83%）、江苏省（3.67%）、河南省（2.08%）



3-3-1 就业单位地区分布图

表 3-3-1 就业单位地区分布表

省市	就业人数	就业人数比例
安徽省	24	3.83%
北京市	12	1.92%
福建省	4	0.64%
广东省	4	0.64%
贵州省	1	0.16%
河北省	4	0.64%
河南省	13	2.08%
黑龙江省	4	0.64%
湖北省	2	0.32%
湖南省	3	0.48%
江苏省	23	3.67%
江西省	2	0.32%
境外	3	0.48%
辽宁省	3	0.48%
内蒙古自治区	1	0.16%
山东省	3	0.48%
上海市	442	70.61%
四川省	4	0.64%
浙江省	73	11.66%
重庆市	1	0.16%

2. 单位性质流向

2018 年毕业生主要流向中小企业，就业单位性质为中小企业的有 560 人，占就业人数的 89.46%，其次是中等、初等教育单位，有 35 人，占就业总人数的 5.59%。其余去往单位人数不足 1%。表 3-2-4 为各专业位居前三的主要就业单位性质。

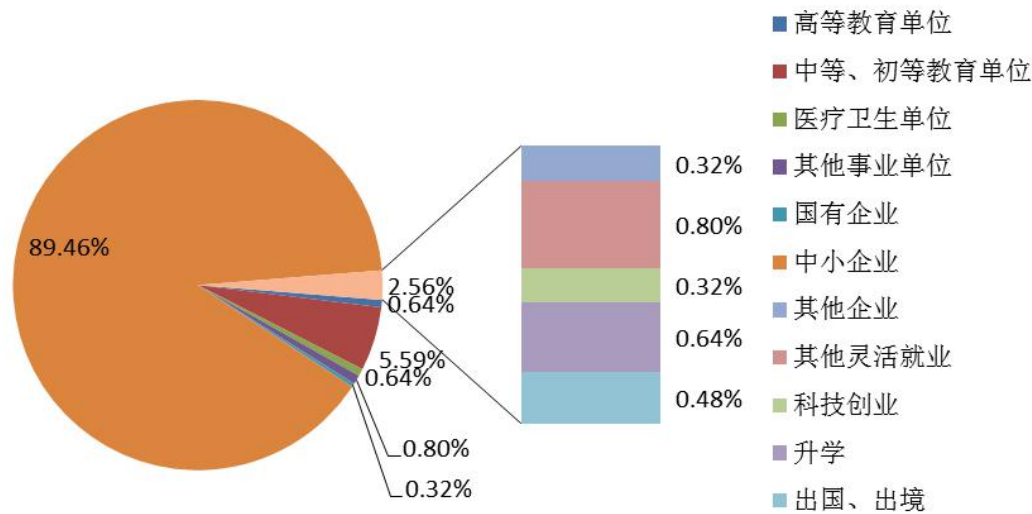


图 3-3-2 就业单位性质分布图

表 3-3-2 毕业生主要就业单位性质（前三）

专业	主要就业单位性质		
播音与主持	中小企业	中等、初等教育单位	医疗卫生单位
	77.42%	9.68%	6.45%
动漫设计	中小企业	中等、初等教育单位	其他灵活就业
	79.17%	16.67%	4.17%
服装表演	其他灵活就业	中小企业	
	57.14%	42.86%	
歌舞表演	中小企业	中等、初等教育单位	高等教育单位
	64.10%	28.21%	5.13%
公共文化服务与管理	中小企业	医疗卫生单位	
	96.88%	3.13%	
广告设计与制作	中小企业	中等、初等教育单位	出国、出境
	95.00%	3.33%	1.67%

国标舞	中小企业	中等、初等教育单位	
	86.67%	13.33%	
人物形象设计	中小企业	高等教育单位	
	97.78%	2.22%	
数字媒体艺术设计	中小企业		
	100.00%		
舞蹈表演	中等、初等教育单位	中小企业	
	60.00%	40.00%	
戏剧影视表演	中小企业	中等、初等教育单位;医疗卫生单位;其他事业单位; 国有企业;科技创业	
	88.37%	2.33%	
新闻采编与制作	中小企业	国有企业	
	96.67%	3.33%	
影视编导	中小企业	中等、初等教育单位	出国、出境;其他事业 单位;其他企业
	82.86%	8.57%	2.86%
影视动画	中小企业	中等、初等教育单位	
	98.21%	1.79%	
影视动画(中高职贯通)	中小企业	中等、初等教育单位	
	98.21%	1.79%	
影视多媒体技术	中小企业		
	100.00%		
影视美术	中小企业	中等、初等教育单位;其他事业单位;升学	
	91.67%	2.78%	
游戏设计	中小企业	升学	其他企业
	92.11%	3.95%	2.63%

3. 单位行业流向

在 2018 届毕业生就业人数中,就业行业涉及 63 种行业类别,其中就业人数排名前五的行业主要有文化艺术业(23%),软件和信息技术服务业(11.02%),教育(6.87%),互联网和其他相关服务(5.43),其他服务业(5.27%)。图 3-2-3 呈现的是毕业生主要的就业行业(就业人数超 5 人)。

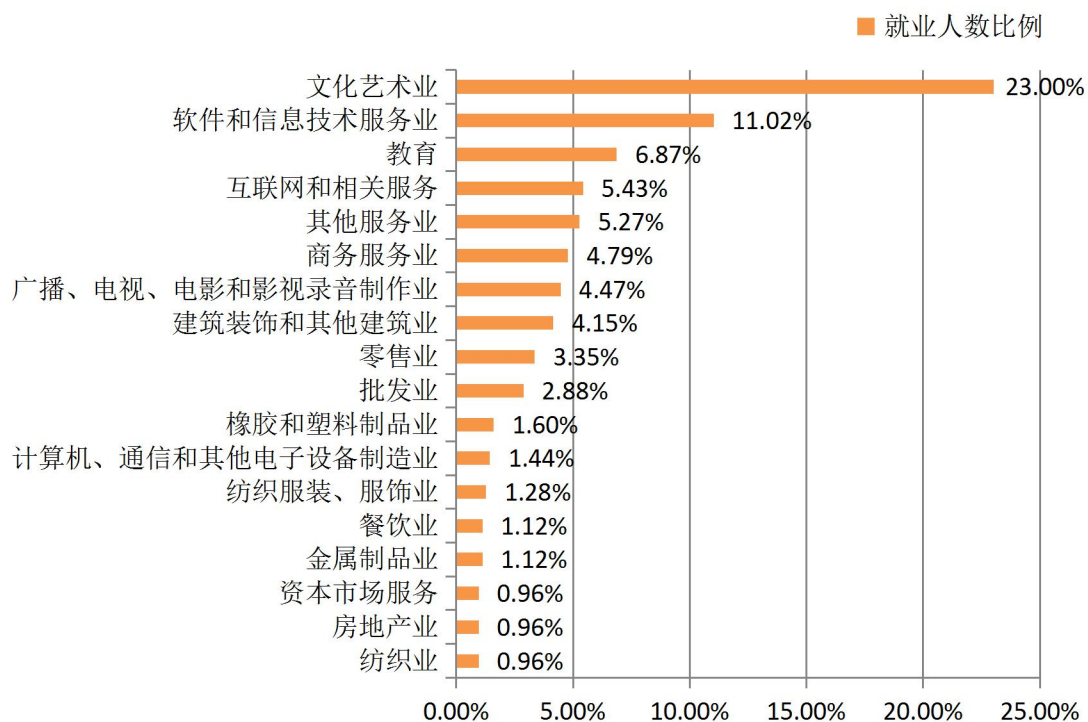


图 3-3-3 毕业生主要就业行业分布图

4.单位岗位

图 3-3-4 显示了毕业生主要就业岗位，2018 届毕业生主要从事文学艺术工作（35.22%），其他专业技术工作（11.63%），办事人员（8.40%），教学人员（8.40%），新闻出版和文化工作（5.65%）等，呈现出集中于文艺事业工作的特点，这也体现出我校的办学特色。

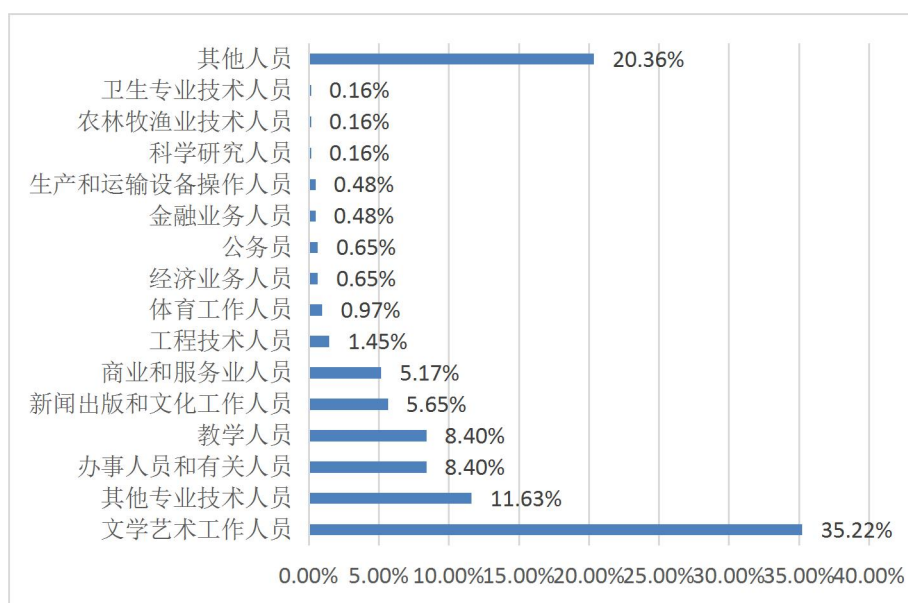


图 3-3-4 毕业生就业岗位人数比例图

5. 薪资统计

2018 届毕业生就业学生中（不包含出国留学以及升学）岗位平均月工资为 2889 元，图 3-3-5 为各岗位平均薪资。

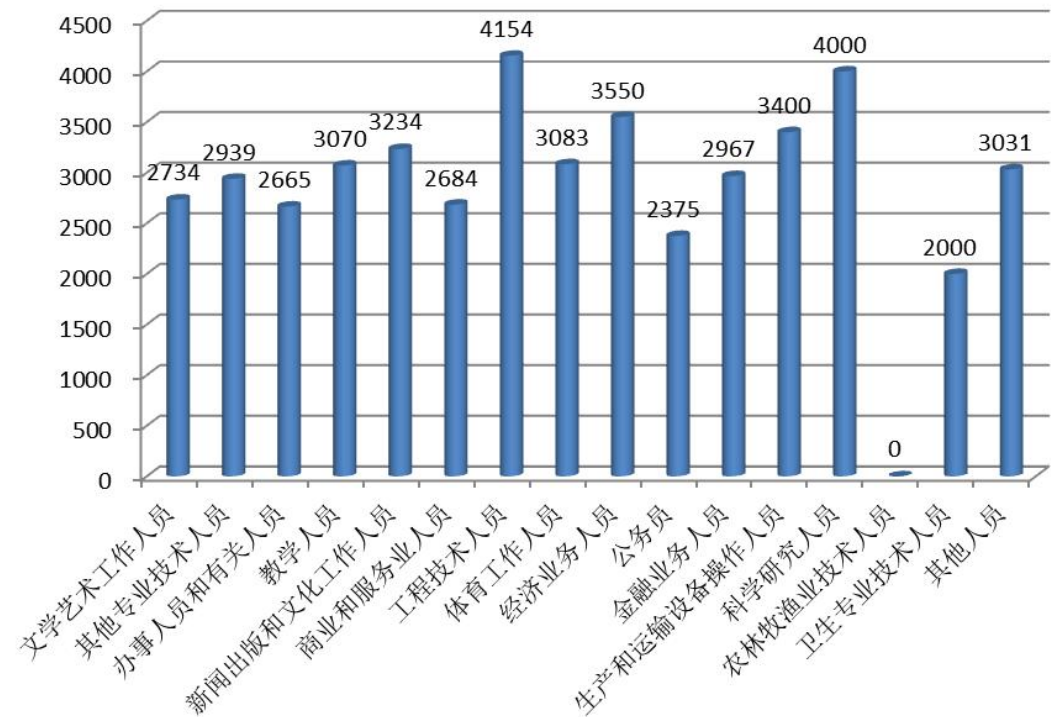


图 3-3-5 毕业生就业岗位平均薪资 单位：元

四、毕业生升学情况

1. 国内升学（专升本）

表 3-4-1 国内升学统计

学校名称	人数	比例
上海杉达学院	1	0.156%
广东工业大学	1	0.156%
上海理工大学	1	0.156%
上海应用技术大学	1	0.156%
合计	4	0.624%

2. 出国留学

表 3-4-2 国外升学统计表

学校名称	人数	比例
纽约电影学院	1	0.156%
堂吉诃德语言学校	1	0.156%
合计	2	0.312%

五、毕业生就业调研情况

毕业生的就业满意度调查中，调查目的是毕业生自行评判对工作的满意度。2018 年就业学生中 57.19% 的学生表示“非常满意”或者“较满意”，仅有 7.83% 的就业学生表示不满意，反映了我校毕业生对就业机会的认可度较高。

表 3-5-1 满意度评价表

类型	非常满意	较满意	一般	不满意
学生满意度	19.65%	37.54%	34.98%	7.83%

在对毕业生工作岗位适应度的调查中，表示“适应”或者“比较适应”工作岗位的占调查总数的 84.26%，“一般”的毕业生占 14.25%，对工作有所不适应的占调查总数的 1.49%。反映了我校毕业生具有较强的工作适应能力。

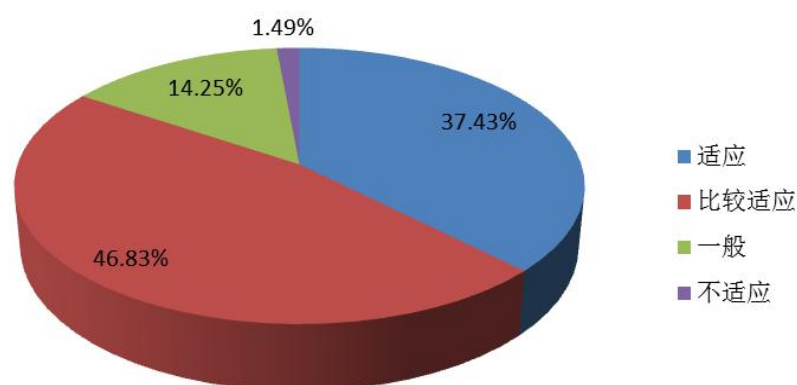


图 3-5-1 就业学生适应情况图

六、企业调研情况

我校近年来加强教育教学改革，加强了对人才培养的总体设计，注重培养学生具备良好的实践能力、创新能力、组织协调能力、组织能力、团队合作精神和心理素质。通过对企业有关人员对我校毕业生的调查显示，这些举措均取得了明显的成绩，对各项能力表示“很满意”或者“较满意”的人员均在 65%以上。

表 3-6-1 毕业生就业能力反馈表

	很满意	较满意	一般	不满意	非常不满意
专业知识	20.80%	46.90%	30.60%	1.40%	0.30%
实践能力	20.40%	48.90%	28.60%	1.90%	0.20%
职业道德	23.20%	47.70%	26.30%	1.90%	0.90%
创新能力	25.20%	47.30%	26.40%	1.00%	0.10%
工作态度	21.10%	53.60%	23.20%	1.10%	1.00%
组织协调	18.80%	52.10%	26.40%	2.40%	0.30%
团队合作	30.20%	45.82%	21.77%	2.14%	0.07%
技术能力	28.12%	43.44%	26.60%	1.54%	0.30%
心理素质	22.10%	47.53%	26.55%	3.10%	0.72%
职业发展	22.56%	46.79%	27.90%	1.12%	1.63%

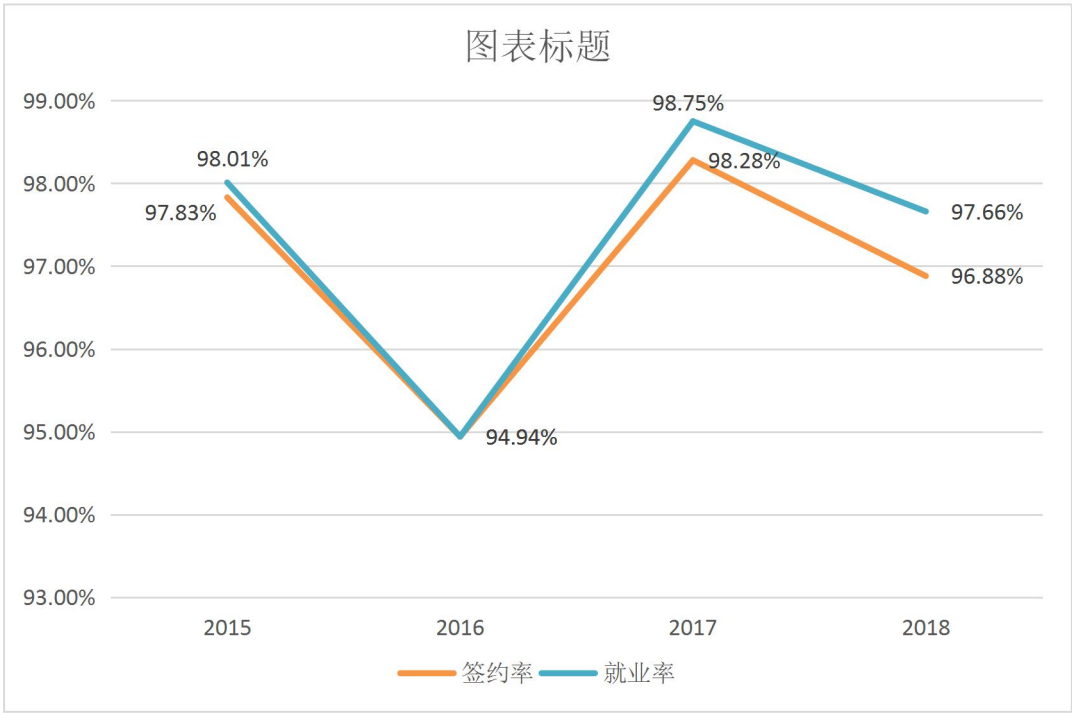
第四章 就业发展趋势分析

表 4-1-1 显示了我校 2015-2018 年的总体就业率，图 4-1-1 为就业变化趋势图

表 4-1-1 总体就业率变化趋势

年份	总人数	派遣	升学	出国	项目	签约率	合同就业	灵活就业	就业率
2015	554	542	-	-	-	97.83%	-	-	98.01%
2016	573	544	-	-	-	94.94%	-	-	94.94%
2017	639	631	-	-	-	98.28%	-	-	98.75%
2018	641	614	4	3	-	96.88%	-	5	97.66%

图 4-1-1 总体就业率变化趋势



第五章 就业工作对教育教学的反馈

一、创新就业扶持机制，促进就业显成效

学院将毕业生就业工作作为“一把手工程”，形成了全员参与、两级管理、三级责任体系的工作机制，全体教职工都为促进毕业生就业献计出力，就业指导中心和院系两级管理、分级考核，就业指导中心、院系、专业教研室三级承担责任，共同推进毕业生就业工作。同时，就业指导中心推出“学生就业志愿者帮扶计划”，组织就业志愿者队伍及时统计毕业生就业情况以及提供最新就业信息，在简历制作、面试技巧等择业的具体问题上进行细致的帮助，助力毕业生尽快实现就业。学院高度重视毕业生就业工作，广开校企合作渠道，争取更多就业信息。2016年4月、12月份分别组织开展冬、春季毕业生专场招聘会，确保学生实践有渠道、就业有通道。两场专场招聘会中共有100个用人单位前来招贤纳士，招聘职位数近3000个。同时，坚持创新引领创业、创业带动就业，在全市文化创新生态环境中，积极响应文教结合及上海“设计之都”、具有全球影响力的科技创新中心的建设目标，加大力度培养艺术设计人才和创新人才，在加强德育以及文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力的培养的基础上，面向全体学生开设创新创业教育指导课程，并通过“汇创青春”第一届上海大学生文化创意作品展示季活动、国际青年电影人创客基地等创新创业实践平台的搭建，进一步整合资源扶持学生创新创业。

近年来，学院毕业生就业形势良好，学生就业质量与层次逐步提高，选择直接就业的毕业生数占毕业生总数比例逐渐增大，上海本地就业比例有较大幅度增，随着就业于中小微及基层学生人数的减少，自主创业与就业于国家骨干企业的人数逐渐增加。毕业生主要就业于70余种不同类别行业，行业人数前五位的行业类别为：文化艺术业、软件和信息技术服务业、教育、互联网和其他相关服务、其他服务业。至2018年，2018届641名毕业生中已就业626人，就业率为97.66%，其中本地就业率为98.13%。

二、深化产教融合育人，职业发展谱新篇

学院将行业资格证书的获取纳入专业人才培养方案，凸显高职教育的特色，强化学生专业技能和职业素养，鼓励和引导学生在校期间除外语、计算机、普通

话等级证书外积极获取与专业相关的职业资格证书，进一步提升自身就业竞争力。但由于艺术类专业的特殊性，实用性强、行业认可度高并与专业一一对应的职业资格证书不多，目前学院施行职业资格证书制度的专业主要有影视编导、人物形象设计、艺术设计、数字媒体艺术设计、舞蹈表演、新闻采编与制作、公共事务管理等，上述专业毕业生在专业职业资格证书通过率上一直维持在较高水平，最高达 100%。学院已成为“上海市职业技能鉴定中心化妆师职业资格考点”。为保障职业资格证书获取工作的开展，学院积极进行证书考试指导和管理机构建设，专门设立“上电职业培训中心”，负责组织开展职业资格考试与培训工作，随着中心工作的深入，学院职业资格证书获取工作将会上一个新台阶。