



山东轻工职业学院

SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF LIGHT INDUSTRY

2018 届毕业生就业质量 年度报告

2018 年 12 月

学院概况

山东轻工职业学院始建于 1960 年，前身是山东省丝绸工业学校，2006 年 6 月升格为山东丝绸纺织职业学院，2014 年 3 月更名为山东轻工职业学院，是一所公办全日制普通高等院校。学院连续 16 年获得山东省文明单位称号，是山东省职业院校混合所有制改革试点单位、山东省教育信息化试点单位、创建国家级节约型公共机构示范单位、山东省级花园式单位、山东省青春健康教育示范基地、山东省职业教育先进单位、山东省职业院校毕业生就业工作先进集体、山东省职教师资队伍建设工作先进集体、中国纺织行业人才建设示范院校、全国诚信和谐院校。

山东轻工职业学院是一所特色鲜明、在省内外有较大影响力的综合性院校，设有纺织服装工程、轻化工程、机电工程、信息工程、工商管理、商务贸易、艺术设计 7 个系，建设“世博动漫学院”、“嘉环·华为信息与网络技术学院”、“天津迅腾软件学院”、“中德栋梁智能制造学院”四个校企共建二级学院，设有服装设计与工艺、染整技术、电气自动化技术、通信技术、会计、电子商务、艺术设计等 33 个专业，全日制在校生 8000 余人。

学院拥有中央财政支持专业 2 个、全国职业院校民族文化传播与创新示范专业 1 个、省级特色专业 4 个、省级品牌专业群 2 个；省级教学团队 4 个、山东省首席技师 2 人、淄博市首席技师 2 人、省级教学名师 2 人、省级青年技能名师 1 人、山东高校十大师德标兵 1 人、山东省优秀教师 1 人、山东高校优

秀辅导员 2 人；建设省级精品课程 22 门、山东省精品资源共享课程 9 门、山东省特色成人课程 1 门、国家职业教育专业教学资源库子项目课程 4 个；获得全国职业院校信息化教学大赛一等奖 1 项、三等奖 1 项，全国微课大赛二等奖 3 项，山东省职业院校信息化教学大赛一等奖 2 项、二等奖 10 项、三等奖 15 项；主持完成山东省自然科学基金项目 1 项、山东省教改立项项目 11 项；获得山东省职业教育教学成果一等奖 2 项、二等奖 2 项，山东省高校科研成果一等奖 3 项、二等奖 5 项。

学院坚持开放多元的办学思路，与社会各界开展广泛合作，是中国纺织服装教育协会常务理事单位、中国高职教育学会校企合作委员会副会长单位、山东省丝绸协会副会长单位、山东省电子商务职业教育集团常务理事单位；是国家纺织服装人才培训基地、山东省纺织职业技能鉴定培训考核基地、山东省职业教育与成人教育科研基地、山东省淄博市劳动技能考核培训基地、驻华韩资企业人才定向培养基地；设立了教育部教育管理信息中心远程培训点、山东省计算机应用能力等级考核指定培训点和山东省创新创业学院等。学院不断深化产教融合、校企合作，先后与青岛海信、鲁泰集团、南京嘉环、山东世博动漫、天津迅腾、山东金城医药等 400 余家企业建立了深度合作关系，校企深度合作项目覆盖所有专业，为在校生教育教学和毕业生实习就业打下坚实基础。学院牵头成立了淄博市纺织服装职业教育集团，成立了世博动漫创意产业研发基地、海信白色家电实训基地、金城医药化工实训中心、ICT 人才培养基地等 6 个研发生产基地，在 4 家企业建立了“厂中校”，实现了产学研一体化办学。世博动漫学院成为山东省职业院校混合所

有制改革试点单位；嘉环·华为信息与网络技术学院校企合作案例被评为省职业教育先进案例一等奖。

学院丰富的校园文化、良好的校企合作机制、先进的教学设施和开放的教育教学理念为学生成长成才创造了优越的条件，在长期的办学过程中，毕业生就业率一直保持在 98%以上，为企业培养了大批骨干和中间力量，得到了社会的广泛赞誉。

报告说明

为全面分析毕业生就业状况，进一步完善“就业-人才培养”联动机制，学院根据《山东省人力资源和社会保障厅 山东省教育厅关于做好 2018 届高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（鲁人社函[2018]256 号）文件要求，编制并发布《山东轻工职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告包括毕业生基本情况、毕业生就业工作相关情况分析、就业工作的主要举措、毕业生就业对教育教学的反馈和存在的问题和对策五部分。本报告数据来源于两个方面：

一、山东高校毕业生就业信息网数据。数据统计截止日期为 2018 年 12 月 29 日。数据使用主要涉及毕业生规模、毕业生结构、毕业生就业率、就业方式、就业行业分布、就业单位性质、就业地区分布和重点就业单位等。

二、学院毕业生就业质量跟踪调查问卷。数据统计截止日期为 2018 年 12 月 27 日。数据使用主要涉及毕业生专业对口情况及满意度分析、毕业生薪酬水平分析、毕业生就业区域倾向分析和影响毕业生就业的不利因素分析等。

目录

一、毕业生基本情况	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生结构	1
(三) 毕业生就业率	4
(四) 就业方式	8
(五) 就业行业分布	9
(六) 就业单位性质	9
(七) 就业地区分布	10
(八) 重点就业单位	11
(九) 特殊毕业生就业情况	15
二、毕业生就业工作相关情况分析	16
(一) 毕业生专业对口情况及满意度分析	16
(二) 毕业生薪酬水平分析	19
(三) 毕业生就业区域倾向分析	20
(四) 影响毕业生就业的不利因素	21
三、就业工作的主要举措	23
(一) 齐抓共管，形成合力	23
(二) 明确目标，落实责任	23
(三) 就业创业教育，贯穿始终	24
(四) 以赛促建，推动课程改革	24
(五) 拓展校企合作，拓宽毕业生就业渠道	24
(六) 信息速递，服务缜密	25
(七) 困难学生重点帮扶	26

（八）开展毕业生就业评估工作	26
（九）创业引领，提高大学生创新意识和创业能力	27
四、毕业生就业对教育教学的反馈	29
（一）对专业设置和招生计划的影响	29
（二）对人才培养模式和教学模式的反馈	29
五、存在的问题和对策	31
（一）特色和亮点	31
（二）存在的问题及改进措施	32

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学院 2018 届毕业生为 2622 人，比 2017 届增加 464 人。

（二）毕业生结构

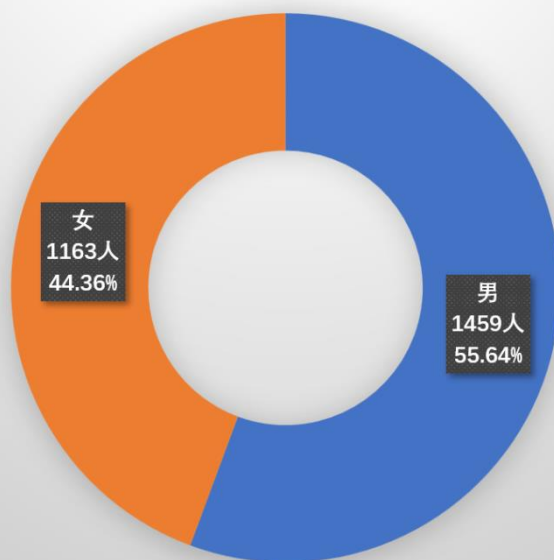
1. 学历结构

学院 2018 届毕业生均为高职专科毕业生，没有其它类别。

2. 性别结构

学院 2018 届毕业生按性别结构统计，男生为 1459 人，所占比例为 55.64%，女生为 1163 人，所占比例为 44.36%。从性别比例结构看男生高于女生 11.32 个百分点。性别结构如图 1 所示。

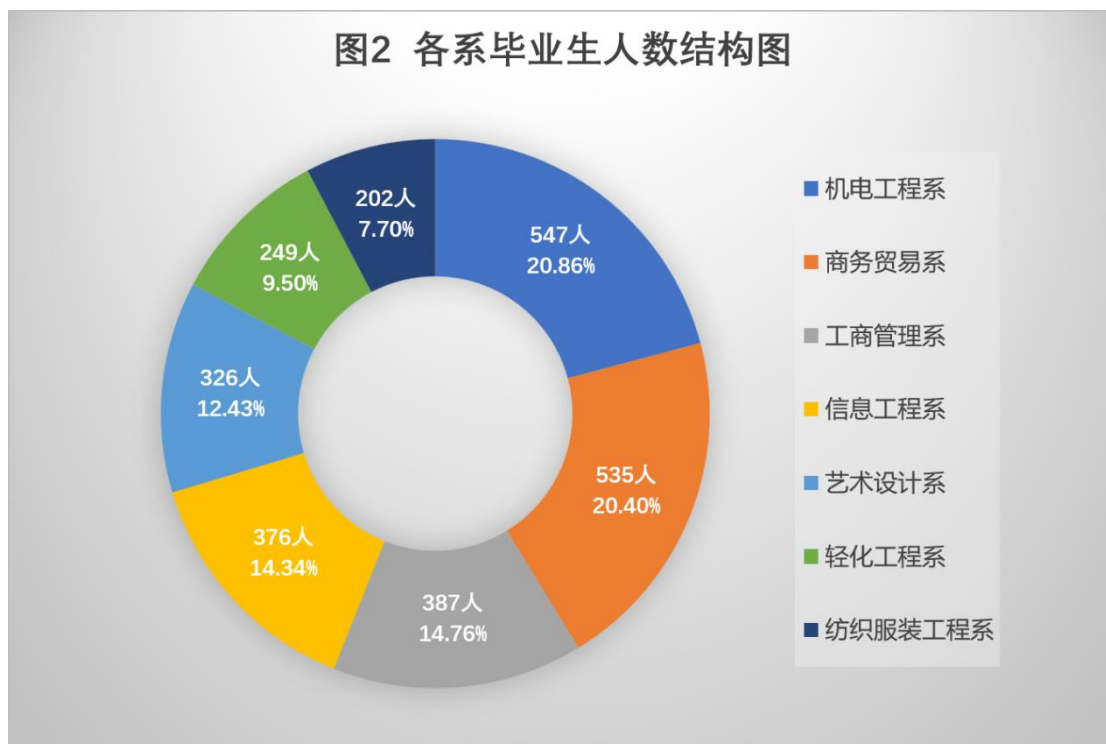
图1 性别结构图



3. 专业结构

目前我院已发展成为涵盖纺织服装、轻化、机电、信

息、财经、商贸、艺术等多学科门类的综合性职业学院。其中，机电类毕业生总数 547 人，占全院毕业生总数 20.86%；商贸类毕业生总数 535 人，占全院毕业生总数 20.40%；工商类毕业生总数 387 人，占全院毕业生总数 14.76%；信息类毕业生总数 376 人，占全院毕业生总数 14.34%；艺术类毕业生总数 326 人，占全院毕业生总数 12.43%；轻化类毕业生总数 249 人，占全院毕业生总数 9.50%；纺织服装类毕业生总数 202 人，占全院毕业生总数 7.70%。各系毕业生人数分布如图 2 所示，各专业毕业生人数分布如图 3 所示（见下页）。

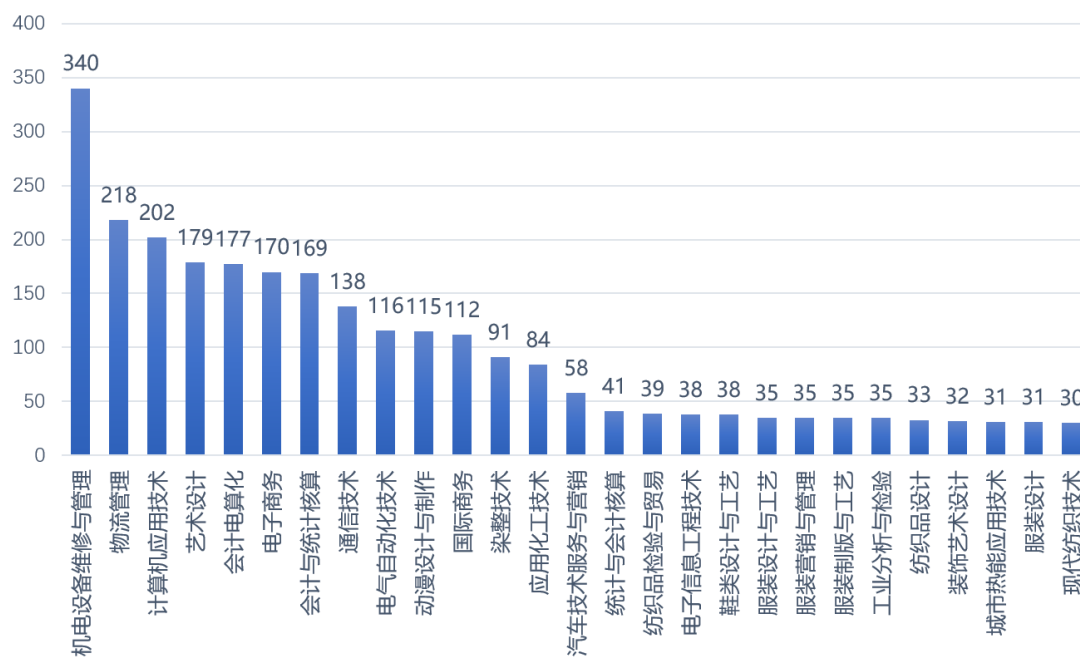


4. 生源地结构

学院 2018 届毕业生按生源地结构统计，省内人数为 2332 人，所占比例为 88.94%，省外人数 290 人，所占比例为 11.06%。

省内生源地区主要集中在菏泽市、淄博市、临沂市、济

图3 各专业毕业生人数结构图



宁市、潍坊市、聊城市、泰安市等地区，该七地市生源人数占到省内生源总人数的 70.03%。毕业生生源地区分布如图 4、图 5 所示。

图4 生源地区分布

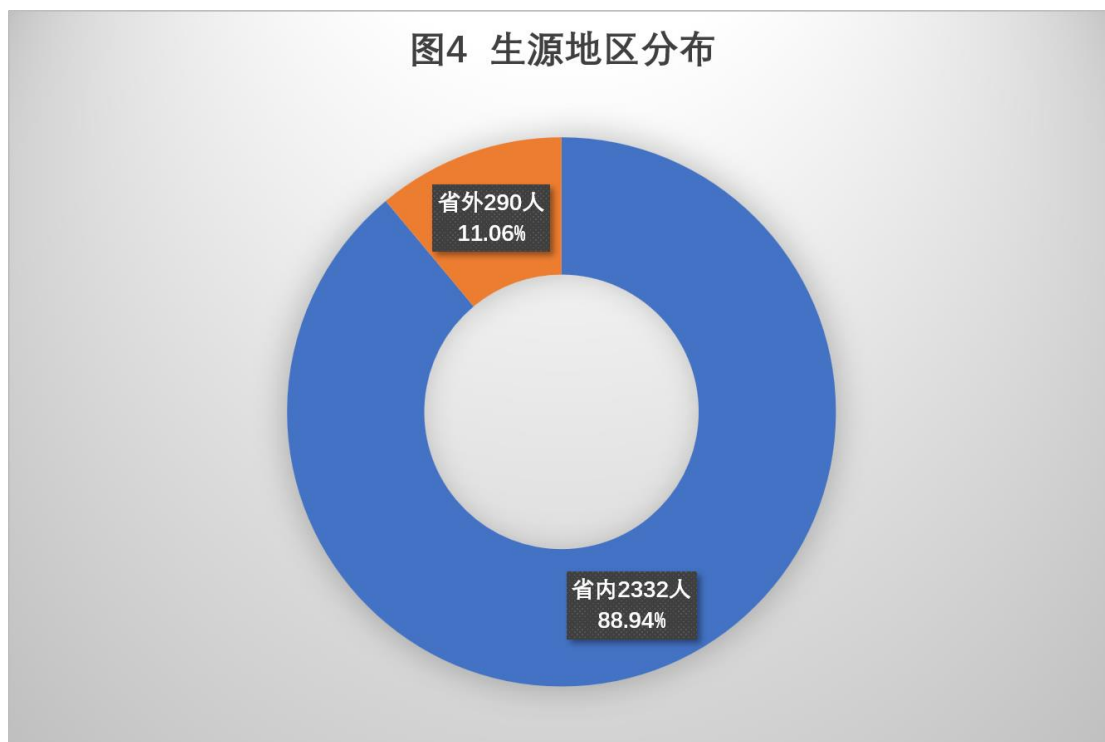
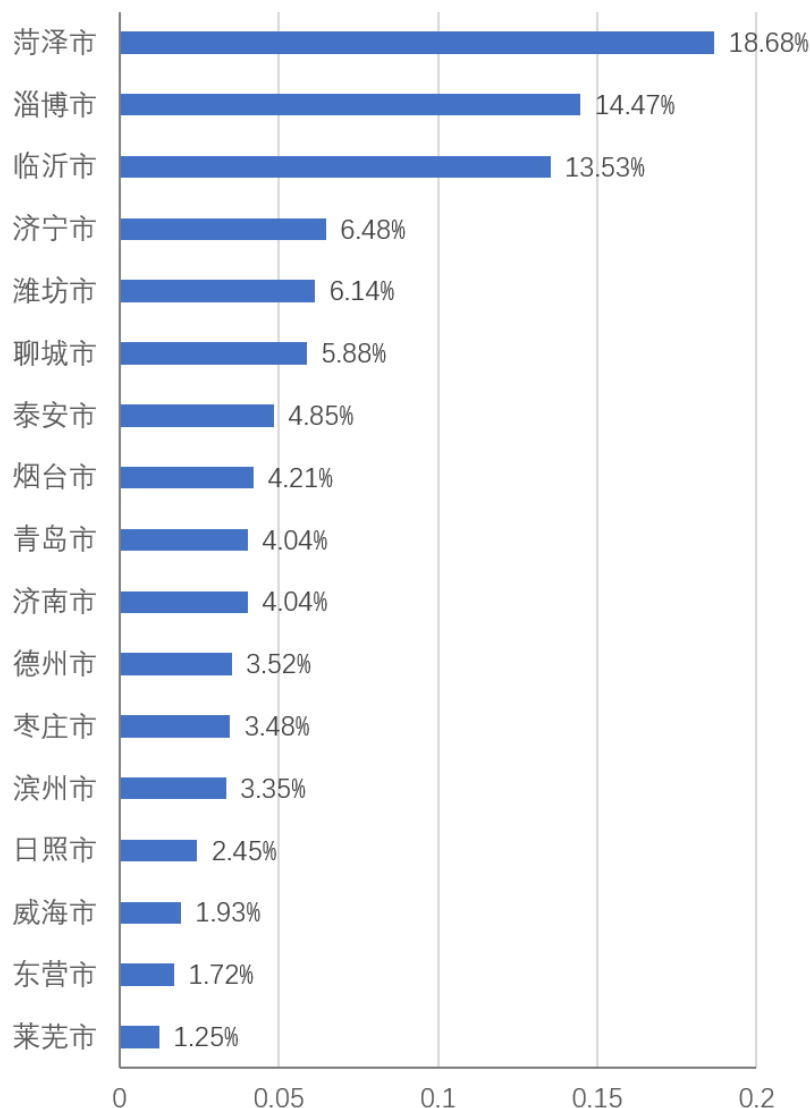


图5 省内生源地区分布



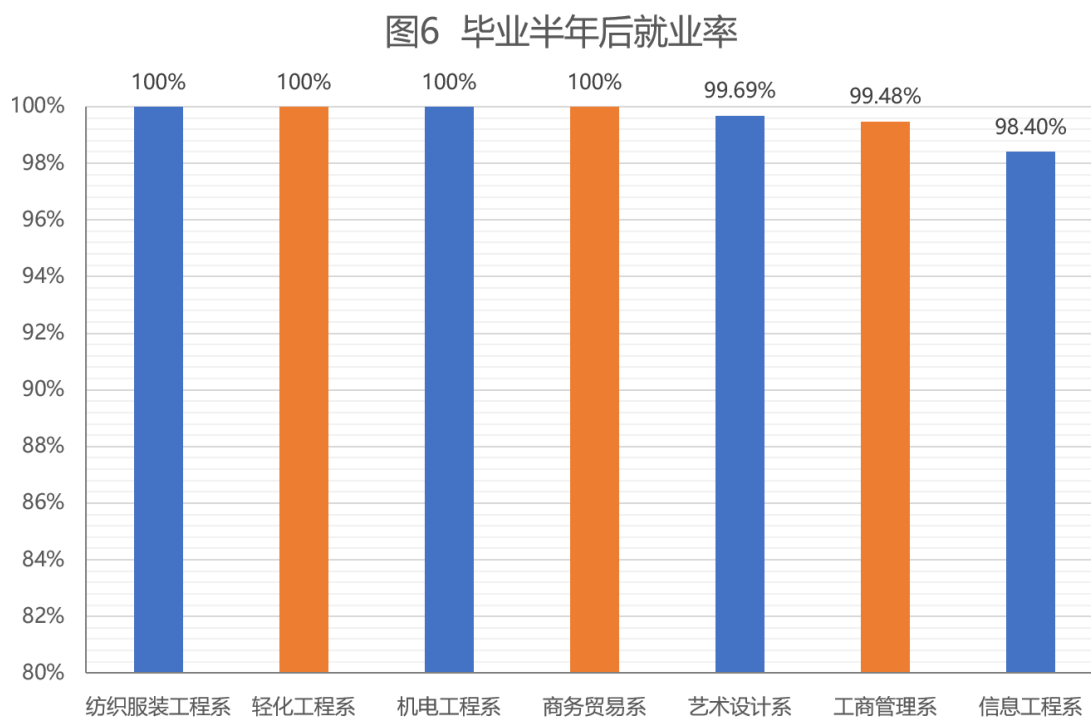
（三）毕业生就业率

截止 2018 年 12 月 29 日，学院 2018 届毕业生 2613 人实现了就业，总体就业率 99.66%。

1. 各系就业率统计

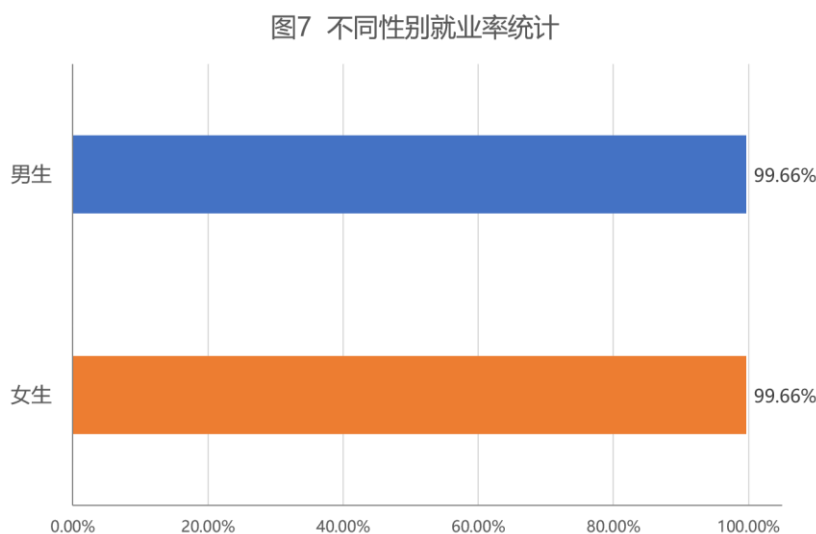
纺织服装工程系 2018 届毕业生总体就业率 100%；轻化工程系 2018 届毕业生总体就业率 100%；机电工程系 2018 届毕业生总体就业率 100%；商务贸易系 2018 届毕业生总体就业率 100%；艺术设计系 2018 届毕业生总体就业率 99.69%；

工商管理系 2018 届毕业生总体就业率 99.48%；信息工程系 2018 届毕业生总体就业率 98.40%。各系就业率统计如图 6 所示。



2. 按性别统计

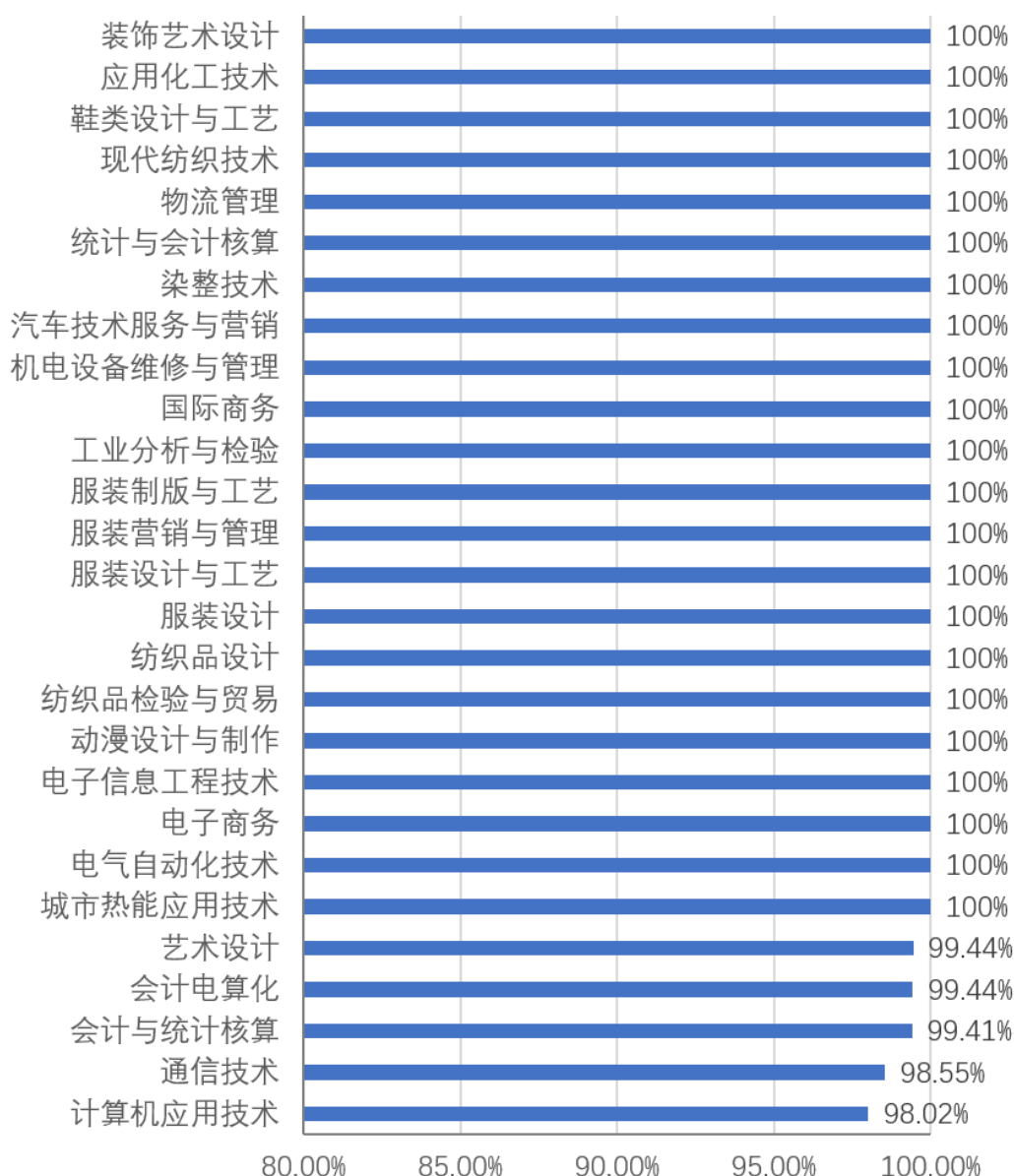
2018 届毕业生男生 1459 人，就业人数 1454 人，就业率 99.66%；女生 1163 人，就业人数 1159 人，就业率同样为 99.66%。不同性别就业率统计如图 7 所示。



3. 按专业统计

截止 2018 年 12 月 29 日，2018 届毕业生涉及的 27 个专业有 25 个专业就业率达到 100%，所有专业就业率均高于 98%。学院 2018 届毕业生所有专业就业率如图 8 所示。

图8 各专业就业率统计

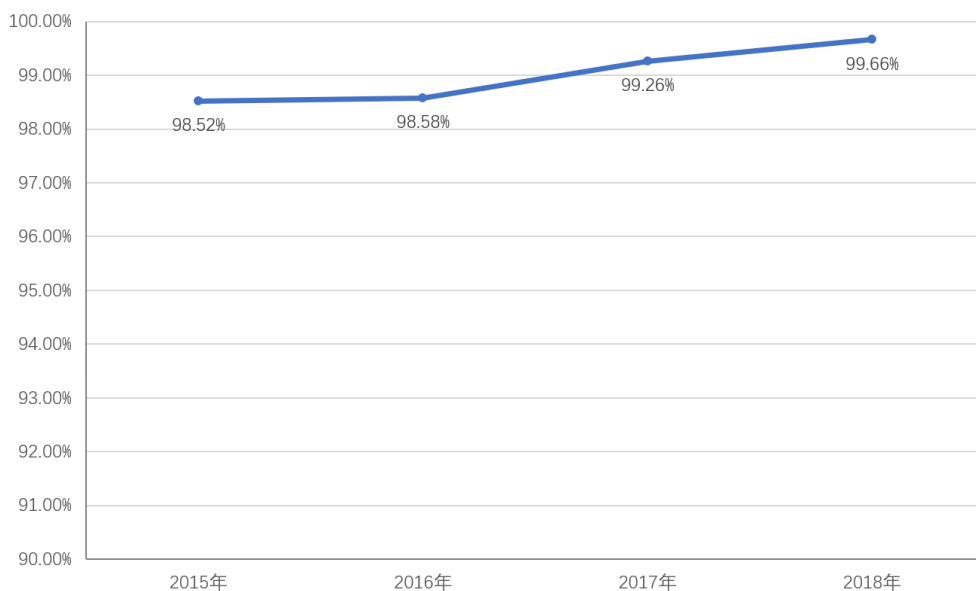


4. 近四年毕业生就业率

学院近四年毕业生总体就业率依次为 98.52%、98.58%、99.26%和 99.66%，可见学院毕业生就业的落实情况较好，毕

业生总体就业率连年稳定增长，毕业生就业工作取得了一定的成效。近四年毕业生就业率统计如图 9 所示。

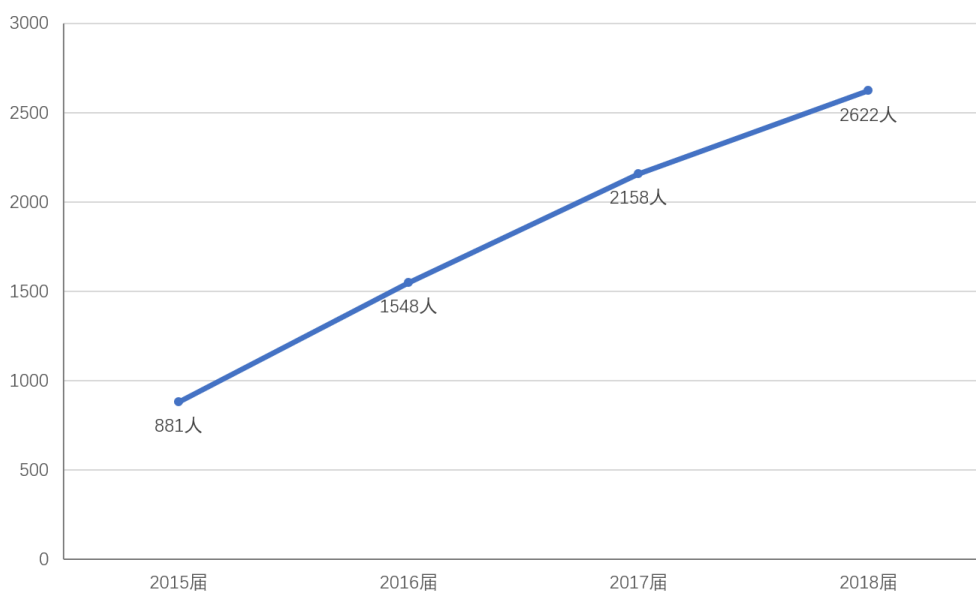
图9 近四年毕业生就业率统计



5. 近四届毕业生人数

学院 2015 届毕业生 881 人，2016 届毕业生 1548 人，2017 届毕业生 2158 人，2018 届毕业生 2622 人。近四届毕业生人数统计如图 10 所示。

图10 近四届毕业生人数统计

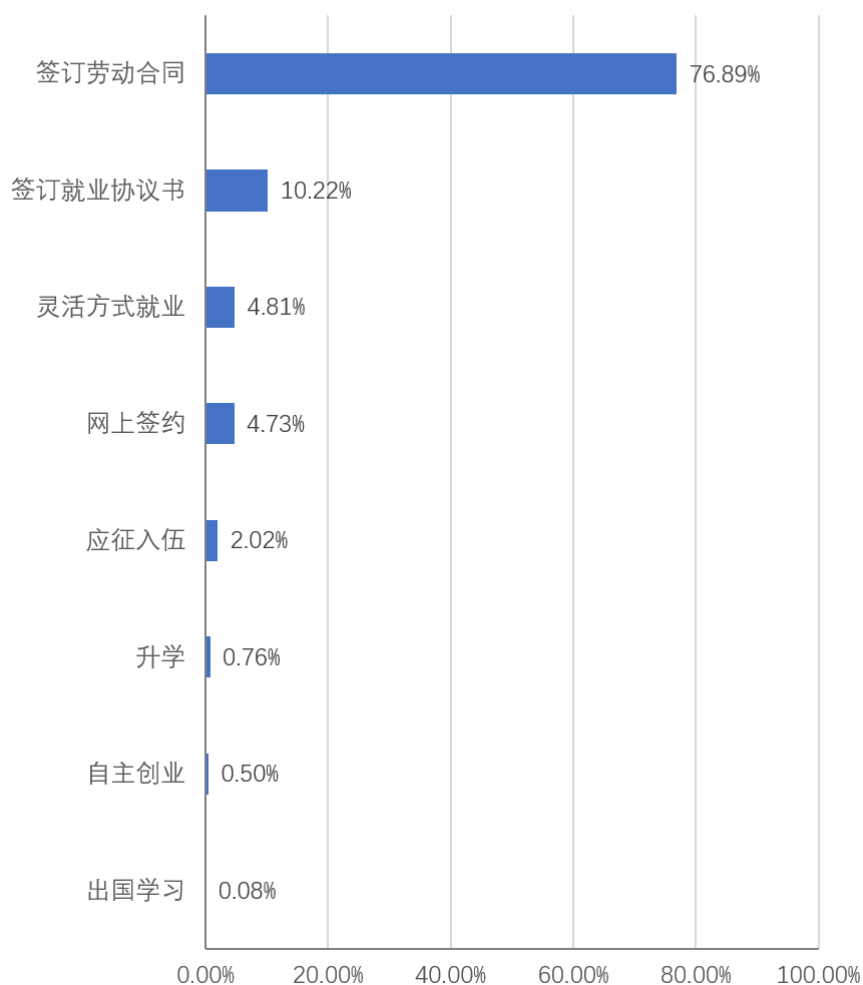


（四）就业方式

我院 2018 届毕业生就业方式包括：网上签约、签订劳动合同、签订就业协议书、灵活方式就业（证明）、应征入伍、升学、出国学习和自主创业。

其中，网上签约 124 人，占比 4.73%；签订劳动合同 2016 人，占比 76.89%；签订就业协议书 268 人，占比 10.22%；灵活方式就业 126 人，占比 4.81%；应征入伍 53 人，占比 2.02%；升学 20 人，占比 0.76%；出国学习 2 人，占比 0.08%；自主创业 13 人，占比 0.5%。就业方式统计如图 11 所示。

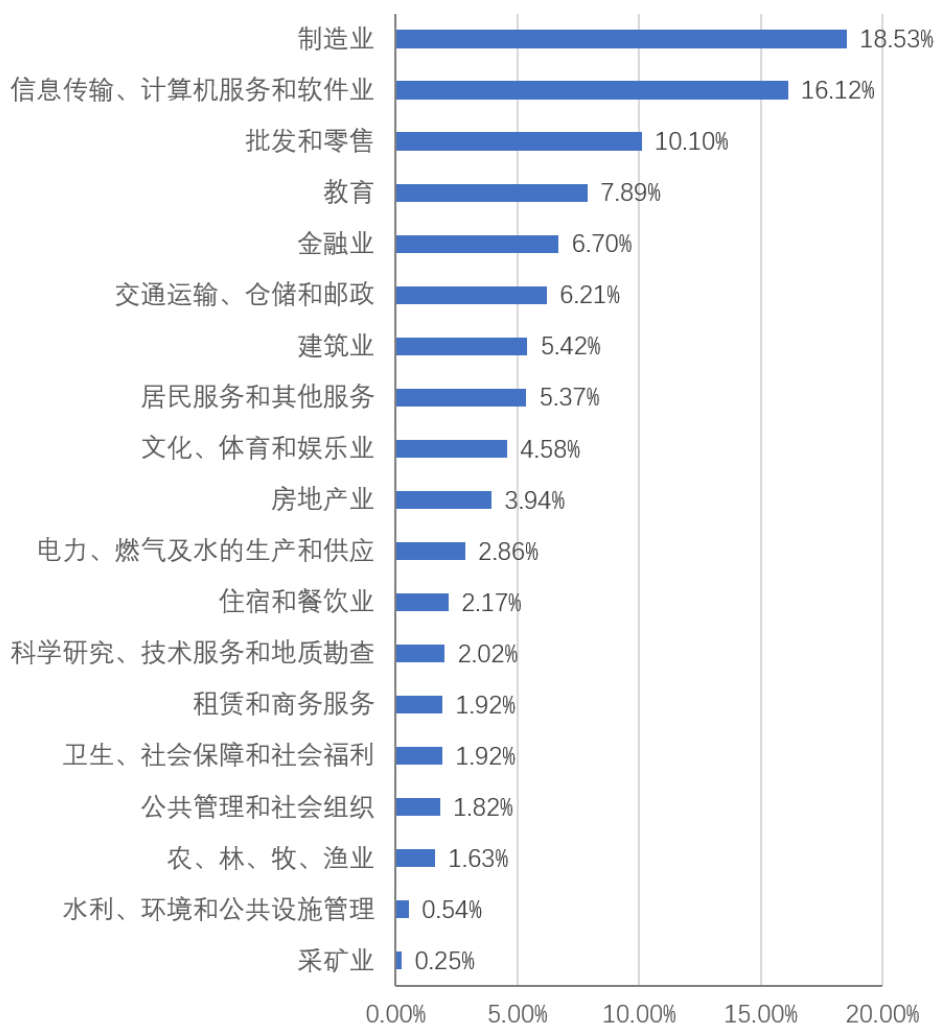
图11 就业方式统计



（五）就业行业分布

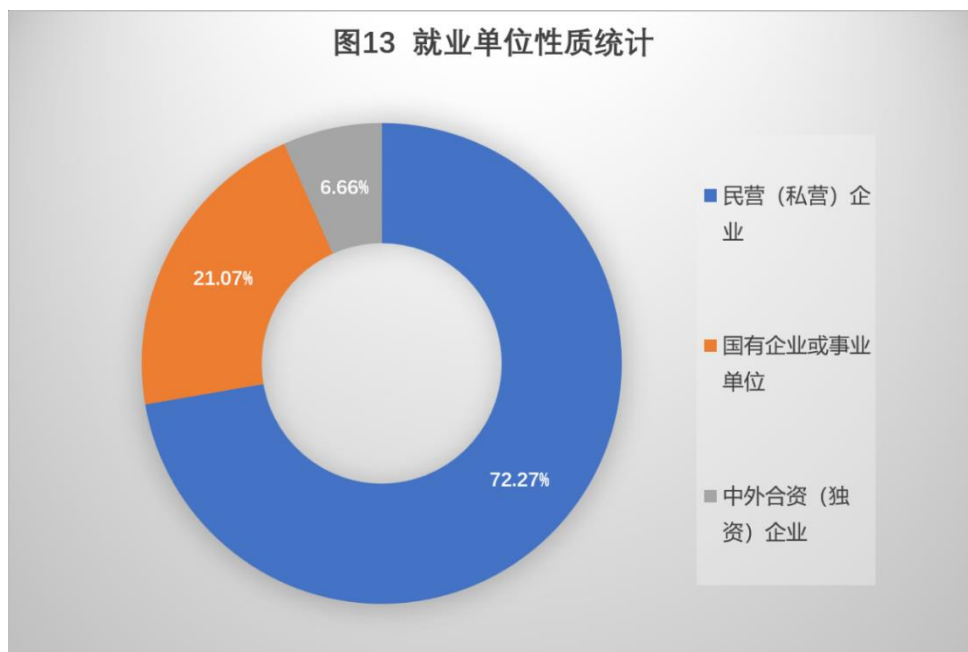
我院 2018 届毕业生就业行业呈多元化分布，其中制造业和信息传输、计算机服务和软件业位居前两位，分别占比 18.53%和 16.12%。就业分布行业统计如图 12 所示。

图12 就业分布行业统计



（六）就业单位性质

我院有 72.27%的 2018 届毕业生选择在民营（私营）企业就业，占最主要部分；有 21.07%的 2018 届毕业生在国有企业或事业单位就业；有 6.66%的 2018 届毕业生在中外合资（独资）企业就业。就业单位性质统计如图 13 所示。

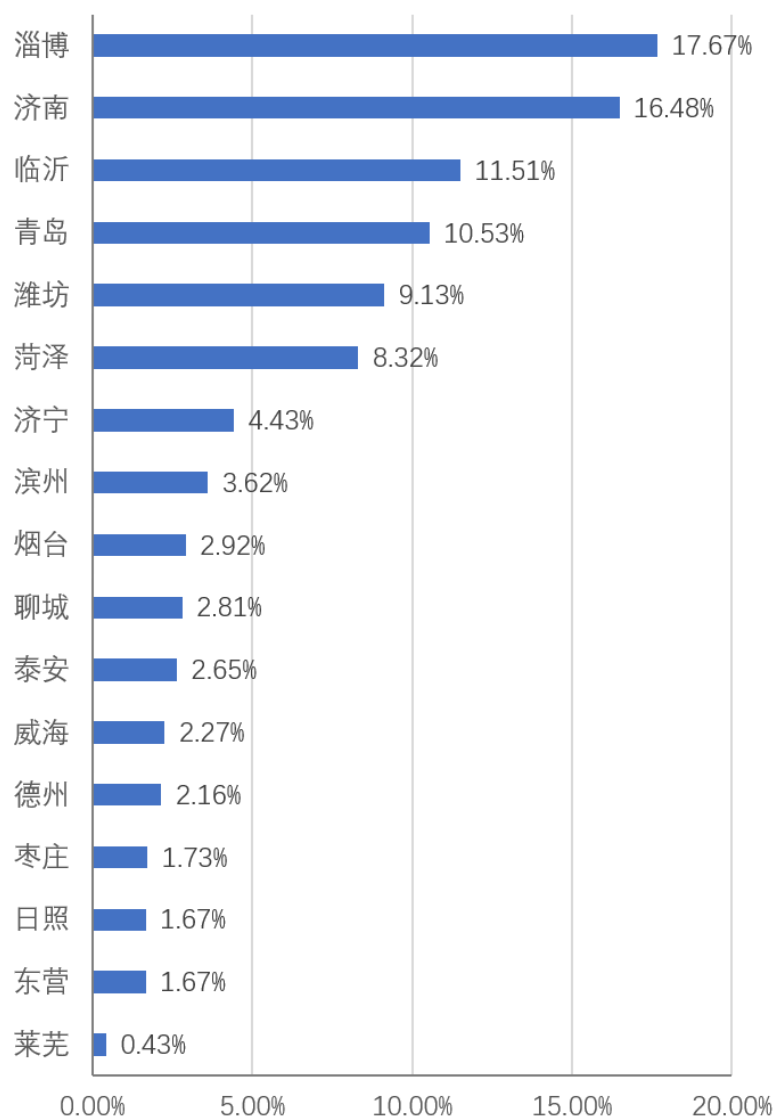


（七）就业地区分布

我院 2018 届毕业生就业地区主要集中在山东省内，占 77.55%，为山东省经济社会发展贡献自己的力量；其他 22.45% 的毕业生在省外就业。省内就业的地区分布主要集中在淄博、济南、临沂、青岛、潍坊、菏泽等地，这 5 个地区占到了省内就业的 73.64%。就业地区分布统计如图 14、图 15 所示。



图15 省内就业地区分布



(八) 重点就业单位

表 1 重点就业单位统计表

序号	重点就业单位名称
1	金能科技股份有限公司
2	南京嘉环科技有限公司
3	百世物流科技（中国）有限公司济南分公司
4	山东国金汽车制造有限公司

5	中达电子（江苏）有限公司
6	中国平安人寿保险股份有限公司
7	青岛汇众鼎视文化科技有限公司
8	孚日集团股份有限公司
9	元翔（厦门）国际航空港股份有限公司
10	万声通讯实业有限公司
11	盛瑞传动股份有限公司
12	鲁泰纺织股份有限公司
13	鲁南制药集团股份有限公司
14	山东荣庆物流有限公司
15	南京华苏科技有限公司济南分公司
16	滨州愉悦家纺有限公司
17	海尔集团公司
18	武汉三江华宇物流有限公司烟台分公司
19	山东世博华创动漫传媒有限公司
20	潍坊瑞驰汽车系统有限公司
21	山东恒邦冶炼股份有限公司
22	山东顺丰速运有限公司淄博分公司
23	海信（山东）冰箱有限公司
24	山东潍坊润丰化工股份有限公司
25	山东朗诗网络科技有限公司
26	山东金慧融智网络科技有限公司

27	山东德衡人力资源股份有限公司济南分公司
28	济南文鼎拓达数字科技有限公司
29	淄博星辰快运服务有限公司
30	天津力神电池系统有限公司
31	必维申美商品检测（上海）有限公司青岛分公司
32	北京汉典国际文化传媒有限公司
33	青岛华利泰发制品有限公司
34	南京圣迪奥时装有限公司
35	北京大呈印象科技发展有限公司
36	天祥检测有限公司上海总公司
37	山东新星集团有限公司
38	山东融鼎资产管理有限公司
39	金猴集团威海鞋业有限公司
40	济南丛寓房地产有限公司
41	淄博金圣源纺织品有限公司
42	淄博汇隆房地产服务有限公司
43	愉悦家纺有限公司
44	沂源晟金港玻璃纤维制品有限公司
45	潍坊市沃德广告有限公司
46	通标标准检测有限公司上海总公司
47	山东佳怡物流有限公司
48	瑞阳制药有限公司

49	青岛屈臣氏个人用品商店有限公司
50	青岛海尔滚筒洗衣机有限公司
51	杭州市云蔚数码喷绘有限公司
52	汉典国际文化传媒（北京）有限公司
53	淄博馨议商贸有限公司
54	淄博博丰伟业汽车销售有限公司
55	烟台市牟平区怡欣纺织有限公司
56	希杰荣庆物流供应链有限公司
57	通州区川姜镇麦瑞家纺设计工作室
58	上海天祥质量技术服务有限公司
59	山东新华医疗器械股份有限公司
60	山东泰盈科技有限公司
61	山东金城医药化工有限公司
62	山东华杰城市人家装饰工程有限公司
63	厦门国际航空港股份有限公司
64	青岛校当家网络科技有限公司
65	青岛链家兴业房地产经纪有限公司
66	青岛宝聚冲压件有限公司
67	诺安实力可商品检验（青岛）有限公司
68	济宁日用杂品集团总公司
69	济南牛呗网络科技有限公司
70	济南麟达房地产营销策划有限公司

71	汇人聚德科技有限责任公司
72	国人服饰股份有限公司
73	滨州亚光家纺有限公司
74	必维申美检测有限公司上海总公司
75	必维诚硕科技（上海）有限公司
76	淄博大染坊丝绸集团有限公司
77	山东万声通讯实业有限公司
78	山东兰雁纺织服装有限公司
79	青岛市华测检测技术有限公司
80	莱茵技术一商检（青岛）有限公司
81	华纺股份有限公司
82	烟台牟平区怡欣纺织有限公司
83	上海婵之云服饰有限公司
84	山东新景表业有限公司
85	山东金诚石化集团有限公司
86	韩都衣舍电子商务集团股份有限公司

注：重点就业单位为接收应届毕业生 5 人以上（含 5 人）或与学院建立紧密校企合作关系的单位。

（九）特殊毕业生就业情况

1. 困难毕业生就业情况统计

我院 2018 届毕业生中有 36 名特困家庭毕业生、213 名已获国家助学贷款毕业生，在学院的积极帮扶下，该 249 名

困难毕业生均已落实就业单位。

表 2 困难毕业生就业情况统计表

困难类别	人数	就业人数	升学人数	就业率
特困家庭	36	35	1	100%
助学贷款	213	213	0	100%

2. 未就业毕业生情况统计

截至 2018 年 12 月 29 日，学院尚有 9 名毕业生未实现就业。根据毕业生跟踪调查结果和系部跟踪反馈，其中 2 名毕业生因身体原因无法就业，1 名毕业生正在学习准备考试，2 名毕业生正在接受岗前培训，4 名毕业生正在求职中。

二、毕业生就业工作相关情况分析

学院通过问卷调查、电话回访等形式对 2018 届 2622 名毕业生的就业情况逐一进行了跟踪调研。

（一）毕业生专业对口情况及满意度分析

1. 毕业生专业对口情况

在校企深度合作机制和就业全程跟踪指导下，我院 2018 届毕业生就业工作与所学专业对口率总体达到 85.42%。毕业生专业对口情况统计如图 16 所示。

2. 毕业生对当前工作满意度情况分析

以大量优质合作企业作为学院毕业生就业的基础，实现了较高质量的就业，2018 届毕业生就业满意度总体达到 95.68%。毕业生对当前工作满意度统计如图 17 所示。

图16 专业对口情况统计图

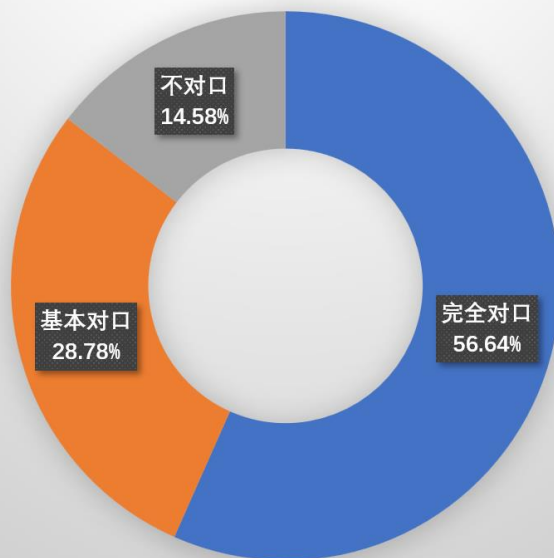
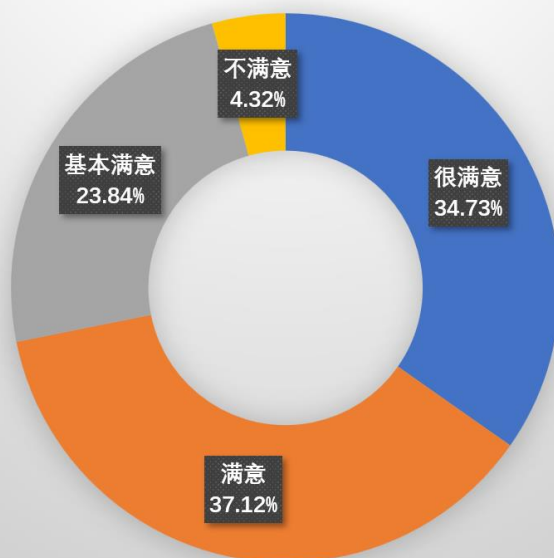


图17 工作满意度情况统计图

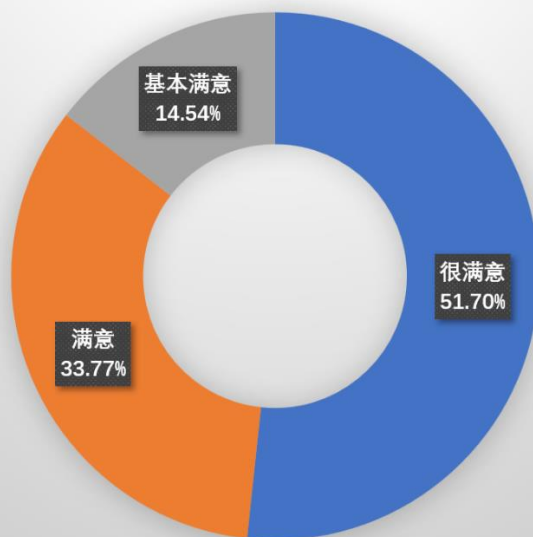


3. 毕业生对学院就业服务的满意度分析

经调研，我院 2018 届毕业生对学院就业服务的满意度总体为 85.46%。毕业生对学院就业服务的满意度统计如图 18

所示。

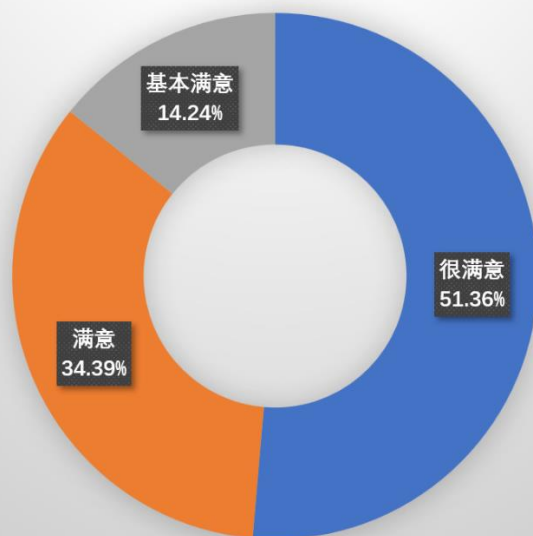
图18 学院就业服务满意度情况统计图



4. 毕业生对学院教育教学的满意度分析

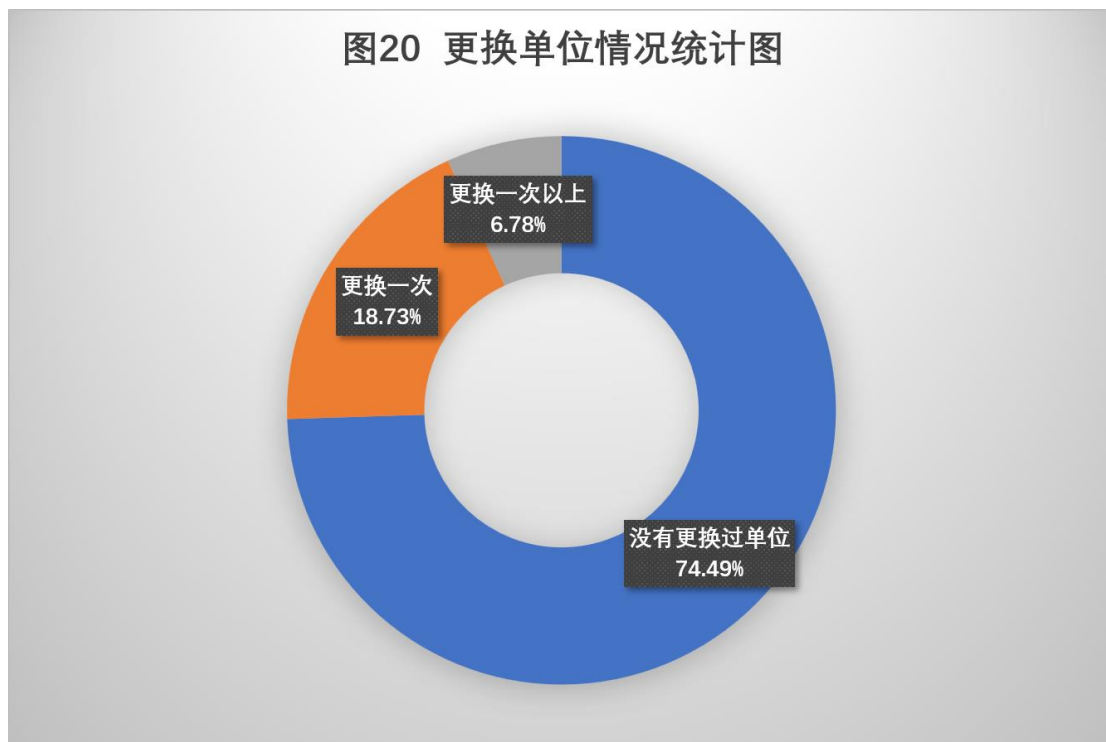
经调研，我院 2018 届毕业生对学院教育教学的满意度总体为 85.76%。毕业生对学院教育教学的满意度统计如图 19 所示。

图19 学院教育教学满意度情况统计图



5. 毕业生更换单位情况分析

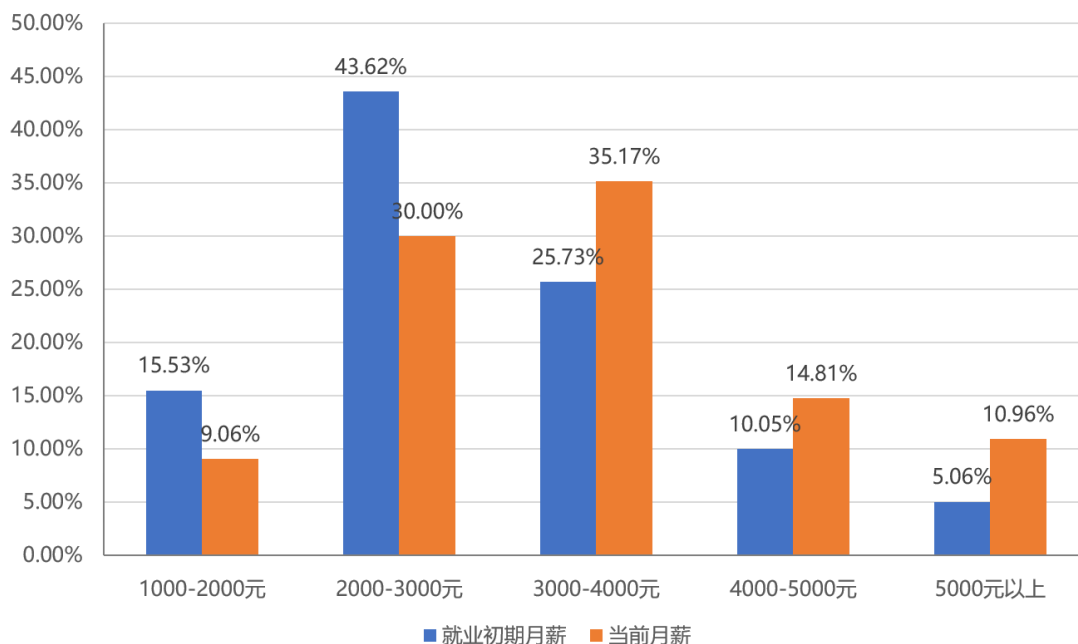
从毕业生更换单位情况可以反映出毕业生就业稳定程度，综合毕业生就业主观和客观原因，我院 2018 届毕业生就业稳定率达到 93.22%。毕业生更换单位情况统计如图 20 所示。



（二）毕业生薪酬水平分析

我院 2018 届毕业生毕业半年后的薪资水平与就业初期薪资水平对比如图 21 所示。由图可见，我院 2018 届毕业生毕业半年后月薪较就业初期月薪显著提高，1000-3000 元区间所占比例明显下降，3000-5000 元及 5000 元以上比例显著上升。

图21 毕业生薪资增长统计图



（三）毕业生就业区域倾向分析

我院 2018 届省内生源占 88.94%，省外生源占 11.06%；留鲁就业比例 77.55%，鲁外就业比例 22.45%。如图 22 所示。山东省内就业地区分布以淄博市、济南市、临沂市、青岛市、潍坊市、菏泽市为主，占到 73.64%；其中菏泽市、淄博市、临沂市生源占比较大，为 46.68%。如图 23 所示。

图22 毕业生生源及就业地区分布

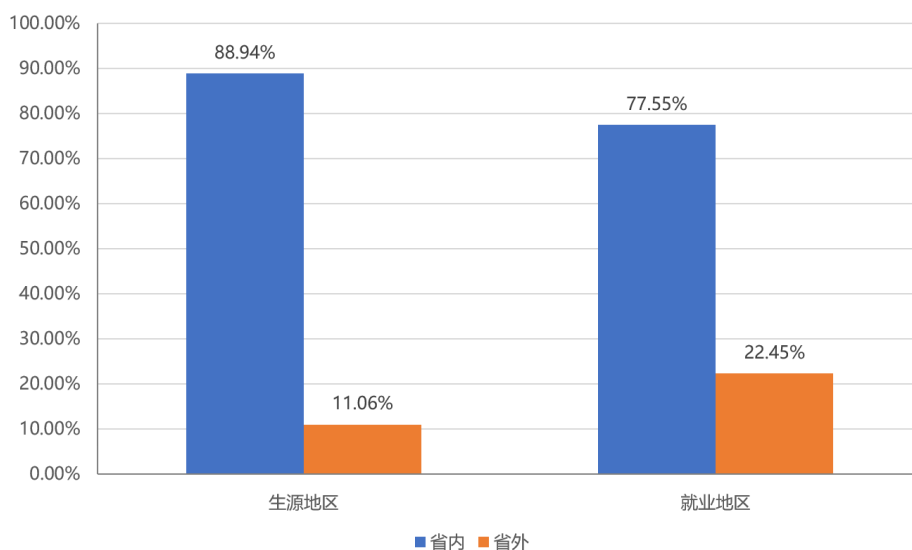
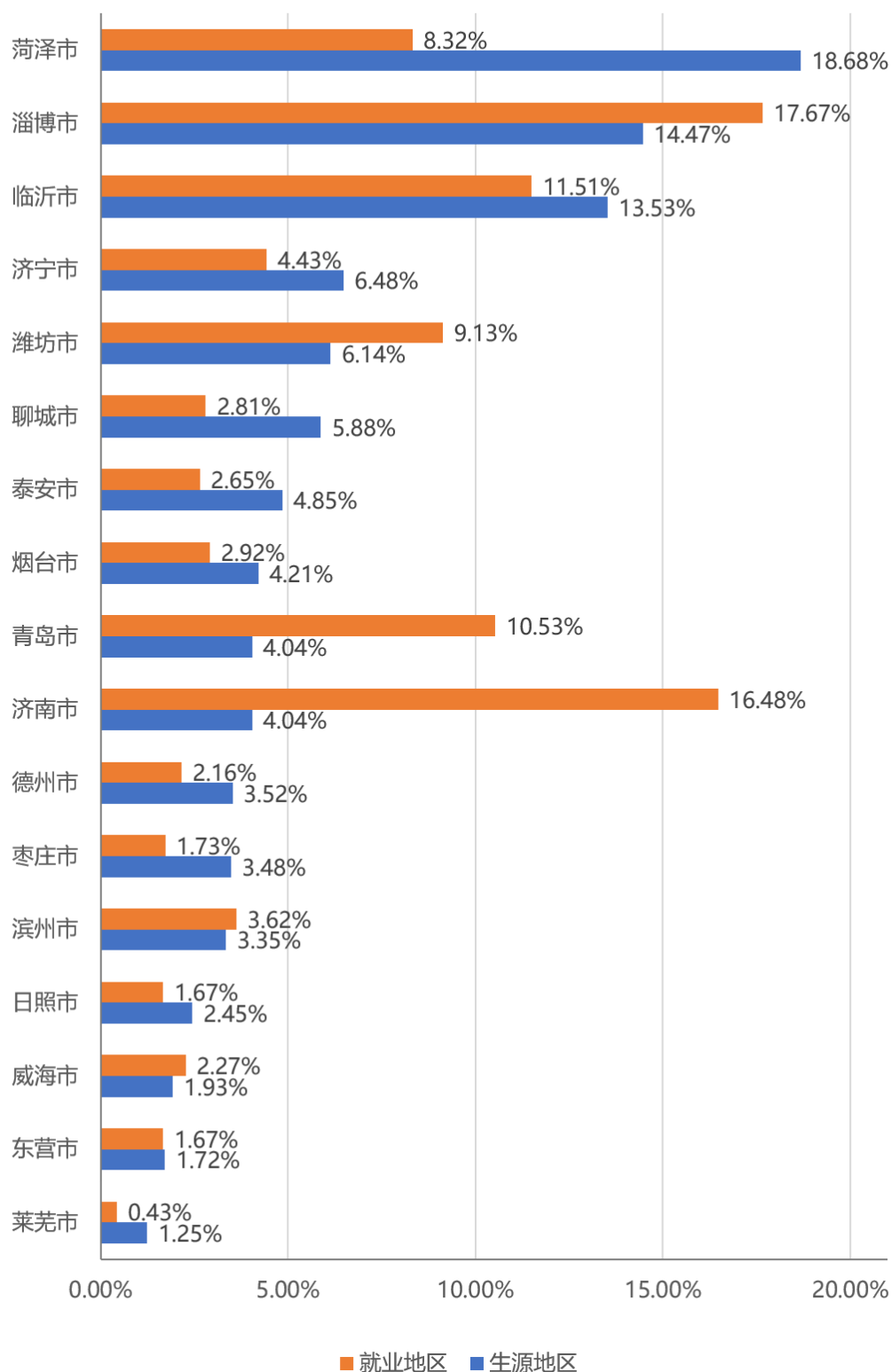


图23 毕业生省内生源及就业地区分布



(四) 影响毕业生就业的不利因素

以上的调查数据虽然具有一定的局限性，但基本上客观

地反映了实际情况。从毕业生的就业情况来看，影响毕业生就业的不利因素主要表现为以下几个方面：

1. 职业规划定位不准确。学生对就业现状不满意的主要原因是“生活不方便”、“发展空间不够”和“收入低”。反映出毕业生对于职业规划的定位有偏差，职业规划不准确，这样很容易导致毕业生在就业单位扎不住根、出现跳槽更换工作等情况。学院毕业生在毕业半年内更换岗位次数占比 25.51%，从侧面体现出部分毕业生职业规划定位不准确。

另外，毕业生单向考虑自己的择业就业理想，要求用人单位各个方面都十全十美，从工资、福利、待遇、住房、工作环境到地理位置无不在考虑自己的需要，而脱离了工作对能力要求和自己是否能够胜任工作要求。这种不给自己合理定位而产生高期望值的盲目求高心理，往往使自己与适合自己的用人单位或工作岗位失之交臂。

2. 就业与实习之间的衔接不到位。对比毕业生参加实习期间，部分毕业生岗位有所调整。经调查分析，调整的原因有二：一是工作岗位与专业内容结合不紧密；二是有些工作岗位层次设置与高职毕业生不符，工作岗位主要内容为在流水线的生产，工作类型基本不依赖于专业操作技能，更侧重于体力劳动。

3. 培养目标和定位有待升华。学生的培养目标和定位，必须要由社会市场需求来决定。切合实际，找准人才培养定位。近年来，我院毕业生一般以从事基础性的技术工作或管理方面的辅助性工作为主，针对这些情况，应适时改变培养

观念，培养有研发、有技术、有创新的人才。所以找准人才定位，转变大学生的就业观念对学院来说都很重要。

三、就业工作的主要举措

2018 年，学院深入贯彻党的十九大精神，按照党中央、国务院和省委省政府关于做好毕业生就业创业工作的决策部署，始终把学院毕业生就业创业工作放在重要位置，作为“质量工程”、“生命工程”来抓，毕业生就业创业工作取得了一定成效，助推了学院发展。

（一）齐抓共管，形成合力

学院领导班子始终高度重视毕业生就业工作，书记、院长挂帅，强化落实“一把手”工程，构建起党委统一领导，党政齐抓共管、部门各负其责，各系成立以系主任为组长、系办公室全面负责毕业生就业工作的工作领导小组，广大师生员工积极参与、定期召开就业工作会议的就业工作体制，形成了上下互动、部门联动、齐心推动的就业工作格局，促进形成“招生、培养、就业、校友”四位一体良性互动的工作机制。

（二）明确目标，落实责任

学院提出了“高薪就业，体面工作”的就业愿景，在保持较高就业率的基础上，工作重心向提高就业质量转移。在就业目标考核中，增加毕业生对“就业满意度”的考核。学院与招生就业办公室、各系层层签订就业目标责任书，形成了“一把手抓、抓一把手、一级抓一级、层层抓落实”的就业工作责任体系。

（三）就业创业教育，贯穿始终

经过多年的探索与实践，学院已形成了规范的毕业生就业工作体系，从新生入学到毕业离校，职业规划设计、就业教育、就业指导、创业教育与服务渗透到在校三年的全过程。通过系统学习，不仅让每个学生明白在校期间应该学什么、怎么学，而且有针对性的指导学生选择未来的岗位和从事的职业，教育学生树立职业理想，明确奋斗目标。

（四）以赛促建，推动课程改革

注重课程改革、赛建结合和团队建设，学院每年组织教师职业规划与就业指导优质课比赛和大学生职业规划设计大赛，推进课程改革成效，激励大学生积极自我探索和管理、主动进行职业生涯规划。学院每年组织选派教师参加校外职业规划或就业指导资格培训，提升师资队伍整体素质。

2018 年第四届“鲁南制药杯”职业发展与就业指导优质课比赛圆满落幕，共有 65 名任课教师参加比赛，评选出个人一等奖 2 名、二等奖 4 名、三等奖 8 名，优秀集体组织奖 2 名。

2018 年“润丰杯”第九届大学生职业规划设计大赛圆满落幕，共有 167 名选手参加比赛，评选出一等奖两个、二等奖四个、三等奖六个、优秀奖八个，优秀指导教师三个，优秀组织奖两个。

（五）拓展校企合作，拓宽毕业生就业渠道

进一步强化校企合作工作，坚持产学研密切结合、校企深度合作、集团化办学的发展道路。在广泛开展以“三个满足”（满足学生实习、满足毕业生就业、满足教师专业实践）

为目标的基础之上，设定“一专一行一融合”（每个专业都要与行业协会建立密切合作关系，且至少与一家知名企业建立融合发展关系）的合作目标，建立和完善科学规范的管理体制。目前我院与国内 400 余家知名企业建立了校企合作关系，建立高标准就业实习基地 280 余处，拓宽了就业渠道，为毕业生高质量就业奠定基础，与企业合作共建“世博动漫学院”、“嘉环·华为信息与网络技术学院”、“天津迅腾软件学院”、“中德栋梁智能制造学院”四个二级学院，开设 56 个企业订单班，订单培养学生占比约 26%。

（六）信息速递，服务缜密

1. 积极联络用人单位和各地人才市场，努力拓宽毕业生的就业渠道。充分利用校园就业信息网、QQ 群等渠道，为毕业生发布最新就业方针政策和用人单位需求信息，积极为毕业生参加省、市就业主管部门安排的供需见面会和网上双选会搭建桥梁。

2. 学院成功举办了 2019 届毕业生跟岗实习双选会暨企业文化进校园活动。协调组织完成 2019 届毕业生“轻化、机电类”、“纺织服装类”、“财经类”、“商贸类”、“信息类”和“艺术类”专场跟岗实习双选会，参加此次跟岗实习双选会及企业文化进校园活动的企业共有 200 余家，毕业生与企业提供岗位比超过 1:5。

3. 全程跟踪，精准服务。建立应届毕业生跟踪调查机制，每年组织各系进行两次毕业生就业质量跟踪问卷调查，同时利用山东高校毕业生实名管理服务系统，每年按要求组织一次应届毕业生就业信息调研，全面、客观、公正地分析毕业生就业

方面的优势和不足，形成应届毕业生就业调查分析报告。建立毕业生就业对教学改革和学生管理等方面的反馈机制，结合教务处、学生工作处、各系对问题进行认真分析，落实整改。各系部主动与每个学生取得联系，了解和掌握每个学生的工作、生活、思想情况，对未落实就业单位的学生加强教育和引导，并主动帮助联系就业单位。积极与企业进行联系和沟通，与企业共同做好毕业生的管理工作，同时认真调查、研究和解决好毕业生在就业过程中存在的困难和问题，做到对毕业生就业的“全程服务”、“精准服务”。

（七）困难学生重点帮扶

建立困难毕业生就业帮扶机制，采取“一对一帮扶”的方式，主动跟踪困难毕业生就业，帮助落实就业。建立困难毕业生帮扶档案，全程跟踪指导与服务，着力提升毕业生的就业能力，确保困难毕业生 100%就业、稳定就业。

我院 2018 届毕业生中共有 36 名特困家庭毕业生和 213 名已获得国家助学贷款毕业生，该 249 名毕业生现已全部落实就业单位，工作状态良好、薪资回报稳定。

按照省人社厅通知要求，我院已向 2018 届毕业生中 36 名特困家庭毕业生发放求职创业补贴 1000 元/人，共计 36000 元；向 2018 届毕业生中 213 名已获得国家助学贷款毕业生发放求职创业补贴 600 元/人，共计 127800 元。2018 年学院总共发放困难毕业生求职创业补贴 163800 元。

（八）开展毕业生就业评估工作

制定《山东轻工职业学院毕业生就业工作评估办法》和《毕业生就业评估指标体系》，开展毕业生就业评估工作。主

要目的是通过开展毕业生就业工作评估，进一步强化各系在毕业生就业工作中的主体意识，提高工作的积极性、主动性和创造性，推进就业工作的制度化、规范化建设，建立长效机制，保障工作质量，提升工作水平。对毕业生总体就业率、正式就业率、专业对口率、就业稳定率、毕业生就业满意度等指标划定标准和红线，健全完善了毕业生就业质量保障体系。

（九）创业引领，提高大学生创新意识和创业能力

1. 成立创业学院。学院于 2015 年 6 月成立了创业学院，作为学院创业教育服务平台，主要开展以下几个方面的工作：一是开展创业宣传、培训工作，组织创业团队的相关交流活动。二是组织开展创业设计大赛，指导支持学生开展创业实战。三是负责创业教育的教学条件资源建设与管理工。四是进一步完善大学生创业孵化基地基础设施建设。五是引入外部资源，从创业扶持资金、项目落地、产品市场对接等方面提高学生创业成功几率。

2. 发挥大学生创业实践教育中心教育示范作用。学院在校内设立的大学生创业教育实践中心，为在校大学生创业提供实践、培训、服务平台，通过创业大赛选拔，目前有 8 个项目入驻创业教育实践中心，共吸引 50 余名在校大学生从事创业实践，其中有三个项目通过工商部门的正式注册。鼓励在校大学生积极创新，响应国家政策，发挥自己的创业激情，大胆开拓自己的创业项目。

3. 组织开展大学生创新创业设计大赛。学院每年上半年组织开展全院大学生创新创业设计大赛。到目前为止大赛共

举办六届，在今年组织的第六届“互联网+”大学生创新创业设计大赛中参赛作品达 44 项，产生一等奖 2 项、二等奖 5 项、三等奖 9 项。大学生创新创业设计大赛注重与课程教学实际相结合、与专业特点相结合，注重覆盖面，提高教育、引导、示范和激励作用。积极参与全国“互联网+”创新创业设计大赛、山东省黄炎培职业教育奖创新创业大赛等，通过大赛的举办，学生能够从自身实际出发为自己的就业创业制定切合实际的目标，有毕业后创业打算的学生也能够了解自己在创业方面的优劣势，以便采取有针对性的措施进行改进。2018 年，学院“红果行动·牛角村扶贫文创社区”项目获 2018 年山东省黄炎培职业教育创新创业大赛二等奖，学院获“优秀组织奖”殊荣；“余香-手工业扶贫”项目入围“鲁南制药杯”第五届山东省大学生科技创新大赛决赛。

4. 注重创新创业师资培训。学院每年组织教师参加高校创新创业师资培训，2018 年组织 15 位教师参加高校创新创业师资培训。2018 年 10 月 12 日，“山东省创新创业学院”在我院揭牌，学院组织首期创新创业师资培训班，75 名专兼职教师参加培训。

5. 强强联合，共育创新创业人才。为更好地发挥各自资源优势，做好大学生的创业教育工作，我院与淄博创业大学于 2016 年 7 月合作成立“淄博创业大学创业教育教学基地”，目前针对毕业学年大学生，共同开展培训。自 2018 年 6 月开始，每年组织开展了 SYB 创业培训，至今学员共计 700 余人，邀请校外专家讲座举办就业创业系列讲座 40 余场次。

四、毕业生就业对教育教学的反馈

（一）对专业设置和招生计划的影响

无可厚非，毕业生的就业状况与学院专业设置和招生计划有着千丝万缕的联系，换句话说，学生就业率和就业质量的高低是检验学院专业设置和招生计划合理性的重要杠杆。

学院将进一步完善“招生-培养-就业-社会评价”联动机制，根据毕业生的就业数据和社会需求数据分析，将毕业生的就业情况和社会对各个专业需求情况作为我院制定发展规划，调整专业设置，调整招生计划，调整人才培养方案的重要依据。将进一步加强专业设置的规划、论证和调整优化机制，建立适应地方经济社会发展的专业设置与动态调整机制，优化专业结构，全面修订人才培养方案，加大应用型人才培养力度，更好地为地方经济社会和文化发展培育人才。如根据山东省和淄博市经济建设和新旧动能转换需要，我院及时将传统产业专业向智能制造、创意设计等方向转型升级；淄博市五大战略性新兴产业及三大现代服务业相关专业着力提升内涵建设，凸显质量工程，逐步提升省内乃至全国专业影响力；并在原有基础上新增工业机器人技术、大数据技术与应用、国际邮轮乘务管理三个新专业。

（二）对人才培养模式和教学模式的反馈

从毕业生的就业情况来看，也存在一些突出的问题。一是就业单位集中度不高，二是毕业生毕业后更换单位的比例偏高，原因是学生毕业后倾向于回生源地工作等。

在人才培养模式和教学模式方面学院应做好相关工作，一是继续深化课程改革，加大学生实践技能的培养和教师企

业实践力度以提高教学质量。为了提高学生的实践操作能力，各系部要继续创新人才培养模式，深化课程改革，加大实训课程的改革力度，使课程内容着眼社会需求，避免人才培养和社会需求的脱节。同时，继续鼓励教师加强企业实践，积累实际工作经验，转化为教学内容，加强学生学习效果；二是进一步拓展专业对口的校外实习基地，为学生提供可靠的实习平台，为学生提供更多、更好的实习、就业机会；三是继续加强对大学生职业规划的指导，以职业规划促进学生的日常学习。鼓励和指导学生深入、扎实地学习专业知识，提高实践技能，提高综合素质，以便进入社会更快的融入企业，适应工作岗位的需求，提升工作技能，提高薪资水平；四是进一步加强就业跟踪和服务，对学生进行分阶段的就业指导，加强实习就业的指导和监督，加大对毕业生的跟踪和职业发展指导，培养和锻炼学生适应社会和职业发展的多维度综合技能。

培养学生敬业守信、精益求精、追求卓越的职业工匠精神。专业文化建设与职业实践相融合，加强职业素养教育，坚持文化知识学习与技能实践培养相统一，大力推进“工学结合”的课程建设，推行“学中做”、“做中学”的教育理念和信息化教学模式，使学生在亲身实践中获得能力的提升和情感的体验。将人文素养和职业素质教育纳入人才培养方案，不断促进学生身心健康；推进企业文化进校园、职业规划设计进课堂；加强学生专业社团建设，多方位、多维度提高学生综合职业素养。帮助学生提高就业能力，树立正确的人生观、价值观、就业观，从而提高毕业生的就业适应力和

满意度。

五、存在的问题和对策

学院 2018 届毕业生就业率达到 99.66%，从毕业生就业工作过程及毕业生就业方式等方面分析，学院毕业生就业工作既有特色和亮点，也存在需要进一步加强和改进的地方。

（一）特色和亮点

1. 校企合作有力助推了毕业生就业。近年来，学院不断重视和加强校企合作工作，一是以“三个满足”为目标拓展校企合作关系，即要以“满足教师专业实践、满足学生顶岗实习、满足毕业生就业”为目标，设定“一专一行一融合”的合作目标，每个专业都要与行业协会建立密切合作关系，且至少与一家知名企业建立融合发展关系，建立和完善科学规范的管理体制。注重合作企业的规模与效益、内涵和层次、创新能力与发展前景。二是大力推进校企深度合作，不仅注重企业对学院办学过程中的资金投入和设备引进，更注重对学院人才培养模式改革起到实质性的促进作用，注重把企业的技术、工艺、管理理念、企业文化融入到人才培养全过程。把校企合作作为专业建设、课程建设、教学模式创新、毕业生高质量就业的有效载体。

2. 以毕业生为本，做好就业服务工作。以毕业生为本，各系部分工负责做好就业服务工作。一是邀请主要合作企业专家或优秀校友来校做职业发展或行业企业发展报告，使学生对未来的就业岗位有明确的认识；二是组织学生到企业开展认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习等的实践锻炼，提升学生的职业素质和实践技能；三是加强对毕业生

就业的全程跟踪和服务，随时帮助学生解决实习、就业中面临的困难和问题。

（二）存在的问题及改进措施

1. 毕业生适应实习或就业单位工作环境和职场要求的能力有待加强。部分毕业生因为自身好高骛远，眼高手低，难以适应企业高强度作业，自控性较差，不能完全适应企业岗位要求等原因，出现跳槽的现象，影响了自身职业发展。对于这部分毕业生应该引导其转变就业观念，调整就业心态。毕业生初入社会，一方面不应过分强调个人的职业理想和利益，要把自己的职业理想提升到较高的境界；另一方面在择业时应充分考虑个人的工作潜能和个性特点，扬其长、避其短，充分发挥个人的积极作用，毕业生要充分认识到社会的需求是个人才能得以充分发挥的条件和基础，摆正自身位置，是大学生积极主动就业的基本要求。今后在大学生职业指导学习过程中需要加强大学生就业心态及职业规划设计引导，提高毕业生的职场适应性。

2. 学院 2018 届毕业生有 13 人实现自主创业，占毕业生总数 0.5%，比例不高，与往年相比也没有显著提高。对此，学院应坚持创新引领创业、创业带动就业理念，主动适应经济发展新常态，以提高人才培养质量为核心，以创新人才培养机制为重点，始终把学院毕业生创业就业工作放在重要位置。一方面，要借力宣传国家对大学生创业的鼓励政策和大众创业、万众创新的氛围。另一方面，学院要继续重视和加强大学生的创业教育和培训，通过改革创新创业课，强化创业教育环节。通过举办创业设计大赛、定期邀请校外专家举

办创业讲座、创业学院开展系列培训、规范大学生创业教育实践中心管理发挥示范教育作用等诸多举措，提高大学生的创新意识和能力，激发了大学生的创业热情。

二〇一八年十二月