



江门职业技术学院
JIANGMEN POLYTECHNIC

毕业生就业质量年度报告 (2018)

江门职业技术学院
二〇一八年十二月

前言

江门职业技术学院是一所综合性的公办全日制普通高等院校。学院举办高等教育已逾 30 年，积累了丰富的职业教育经验。学院 2009 年顺利通过了教育部高职院校人才培养工作评估验收，2018 年通过了“广东省级示范性高等职业院校单位”验收。学院办学规模在广东省同类院校中名列前茅，生源遍及全省各地及全国 14 个省（区）。

学院围绕地方支柱产业和社会需求，设有材料技术、电子与信息技术、经济管理、机电技术、教育与教育技术、外语、艺术设计和思想政治理论课教学部等 8 个教学系部，开设涉及理、工、文、管与艺术类的 48 个专业（包括 8 个重点专业），在校生近 13000 人；全校高级职称教师比例达 23%，具有硕士及以上学位的教师比例达 57%。

学院立足江门，根据区域经济社会发展的要求，不断优化调整专业结构，积极探索人才培养模式改革，人才培养质量不断提高，专业服务产业的能力显著提升，其中智能产品开发、学前教育被确定为中央财政支持的重点建设专业；学院高度重视校内外实践教学基地建设，通过校企合作，共建共享“校中厂，厂中校”，为学生技能训练提供了良好的实训条件，全校建有校内生产性实训基地 20 多个，中央财政支持的高职教育实训基地 3 个，省级高职教育实训基地 7 个；建有校内实训实验室 180 多间；学院积极探索“政校园企”协同联动、“一会两平台”办学体制机制创新，牵头组建“江门市职业教育联合会”，获得广东省教育综合改革试点项目 3 项，江门市大学生创业孵化基地、江门市模具设计与

制造工程技术研究开发中心等 10 多个产学研基地和培训基地落户学院；通过加强产学研合作，学院目前承担科研课题及教改项目近 300 项。

学院注重学生职业素质训练，把就业指导和创业教育贯穿于育人始终。近年来，学生在全国、全省各类技能比赛中频频获奖，“双证书”获取率逾 98.5%，连续五届在“挑战杯”广东省大学生课外学术科技作品竞赛中捧得“优胜杯”，连续三届获奖数量及团体总分均名列全省高职院校第一名。广东省大学生课外“攀登计划”科技培育项目连续三年获资助金额累计达 60 万，全省高职院校排名前三位。2009 年至今，毕业生供不应求，就业率均在 99% 以上，学院被评为“广东省普通高校毕业生就业工作先进集体”。

学院重视文化校园建设，把传统文化与时代精神有机结合起来，融中华文化、侨乡文化、科技文化、企业文化于一体，教风、学风和校风建设成效显著，学院先后获得“全国职业院校魅力校园”、“广东省文明单位”、“广东省首批法治文化建设示范点”、“广东省语言文字规范化示范校”、“广东省红旗团委”等荣誉称号。

目 录

前言	2
第一部分 就业基本情况	5
一、毕业生规模和结构	5
二、毕业生就业率和升学	8
三、就业流向	11
第二部分 就业主要特点	17
一、促进毕业生就业的政策措施	17
二、就业指导服务情况	21
第三部分 就业相关分析	24
一、毕业生的就业质量	24
二、用人单位对毕业生的使用评价	35
第四部分 就业发展趋势分析	38
一、本校主要就业竞争市场发展特点	38
二、就业率变化趋势及应对措施	38
三、就业质量变化趋势及应对措施	44
第五部分 就业对教育教学的反馈	54
一、对人才培养的反馈	54
(一) 对学院的总体满意度	54
(二) 对能力培养的反馈	57
(三) 对教学工作的反馈	65
二、对招生、专业设置工作的反馈	66
三、对专业设置的反馈	67

第一部分 就业基本情况

2018年，是江门职业技术学院创新发展三年行动计划的开局之年，学生工作处就业指导中心在学院党委和学生工作处的指导和关怀下，坚持不忘初心，全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，对标省双一流高职院校的目标，加深理解，提高认识，增强就业创业工作的责任感和使命感；创新工作思路，秉承“精准指导、精准育人”的工作理念，基本做到了就业率和就业质量的“双提升”。

一、毕业生规模和结构

1. 毕业生数

2018年，我校共有7个教学系67个专业（方向）4221名毕业生。

表 1-1 2018 届各系、专业毕业生人数

系	专业	专业人数	系总人数
材料技术系	表面精饰工艺	34	382
	复合材料加工与应用技术	40	
	高分子材料应用技术	42	
	染整技术(纺织品检测与贸易)	47	
	染整技术(染整工艺)	48	
	食品分析与检验	48	
	应用化工技术(化妆品检测与营销)	45	
	应用化工技术(精细化学品技术)	78	
电子与信息技术系	电气自动化技术	86	796
	电子工艺与管理	35	
	计算机网络技术(企业内网管理)	45	
	计算机网络技术(网络工程技术)	100	
	计算机信息管理	56	
	计算机应用技术(软件工程)	113	
	计算机应用技术(移动应用程序开发)	39	
	网站规划与开发技术	98	

	应用电子技术(电路设计与制版技术)	38	
	应用电子技术(电声产品设计与制造)	42	
	应用电子技术(绿色光源 LED)	45	
	应用电子技术(绿色光源 LED[三二])	16	
	智能产品开发(移动智能终端开发)	83	
机电技术系	机电一体化技术	149	789
	机电一体化技术(城轨车辆维修与管理)	32	
	机电一体化技术(微电机设计与制造)	34	
	机电一体化技术[自主]	85	
	机械设计与制造	57	
	机械设计与制造(数控加工与维护[三二])	34	
	计算机辅助设计与制造	37	
	模具设计与制造	140	
	模具设计与制造[三二]	9	
	汽车技术服务与营销	47	
	汽车检测与维修技术	95	
		数控技术	
教育与教育技术系	初等教育(中小学数学教育)	39	567
	社会工作	45	
	文秘	70	
	学前教育	103	
	学前教育[三二]	110	
	学前教育[五年]	77	
	音乐表演	18	
	语文教育	105	
经济管理系	电子商务	81	950
	工程造价	132	
	工商企业管理	59	
	工商企业管理(企业人力资源开发与管理)	62	
	国际商务	58	
	会计电算化	172	
	金融管理与实务	77	
	酒店管理	62	
	旅游管理(旅行社经营与管理)	77	
	物流管理	111	
	营销与策划	59	
外语系	商务英语	193	320
	英语教育	99	

	应用英语	28	
艺术设计系	电脑艺术设计(商业摄影与广告策划)	32	417
	电脑艺术设计(影视动画设计与制作)	23	
	美术教育	56	
	美术教育[五年]	18	
	室内装饰设计	79	
	视觉传达艺术设计	57	
	首饰设计与工艺[三二]	32	
	艺术设计(产品设计工艺)	24	
	艺术设计(红木家具)	25	
	珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰鉴定与营销)	22	
	珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰设计与加工)	27	
	珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰设计与玉雕)	22	
	总计	4221	4221

备注：数据来源广东省大学生就业在线系统

2. 性别结构

2018 届毕业生男生 2055 人，女生 2166 人，男女比例基本持平。

3. 生源地分布

我校 2018 届毕业生有 97%来自于广东，小部分来自于安徽、湖南、江西、四川等省份。来自广东地区的毕业生，以江门、潮汕、湛江等学生为主。

表 1-2 2018 届毕业生生源地分布

省份地区	人数	占比
安徽	21	0.50%
甘肃	1	0.02%
广东	4098	97.09%
广西	36	0.85%
贵州	3	0.07%
河南	2	0.05%
湖北	5	0.12%
湖南	20	0.47%
江苏	1	0.02%
江西	16	0.38%
四川	13	0.31%

香港	3	0.07%
云南	2	0.05%
总计	4221	100.00%

备注：数据来源广东省大学生就业在线系统

二、毕业生就业率和升学

1. 毕业生的就业率

2018 届高职毕业生中，参加就业人数为 4207 人，初次就业率为 97.10%，最终就业率为 100%。

表 1-3 各系的初次、最终就业率情况

	2018 届初次就业率	2018 届最终就业率
材料技术系	94.72%	100.00%
电子与信息技术系	97.22%	100.00%
机电技术系	96.70%	100.00%
教育与教育技术系	99.12%	100.00%
经济管理系	97.26%	100.00%
外语系	98.43%	100.00%
艺术设计系	95.68%	100.00%
总计	97.10%	100.00%

备注：数据来源广东省大学生就业在线系统

表 1-4 各专业的初次、最终就业率情况

系	专业	2018 届初次就业率	2018 届最终就业率
材料技术系	表面精饰工艺	94.12%	100.00%
	复合材料加工与应用技术	92.31%	100.00%
	高分子材料应用技术	92.86%	100.00%
	染整技术(纺织品检测与贸易)	97.87%	100.00%
	染整技术(染整工艺)	97.87%	100.00%
	食品分析与检验	91.67%	100.00%
	应用化工技术(化妆品检测与营销)	95.45%	100.00%
	应用化工技术(精细化学品技术)	94.87%	100.00%
电子与信息技术系	电气自动化技术	97.67%	100.00%
	电子工艺与管理	100.00%	100.00%

	计算机网络技术(企业内网管理)	95.56%	100.00%
	计算机网络技术(网络工程技术)	97.00%	100.00%
	计算机信息管理	100.00%	100.00%
	计算机应用技术(软件工程)	95.54%	100.00%
	计算机应用技术(移动应用程序开发)	97.37%	100.00%
	网站规划与开发技术	94.85%	100.00%
	应用电子技术(电路设计与制版技术)	92.11%	100.00%
	应用电子技术(电声产品设计与制造)	100.00%	100.00%
	应用电子技术(绿色光源 LED)	97.78%	100.00%
	应用电子技术(绿色光源 LED[三二])	100.00%	100.00%
	智能产品开发(移动智能终端开发)	100.00%	100.00%
机电技术系	机电一体化技术	94.63%	100.00%
	机电一体化技术(城轨车辆维修与管理)	93.75%	100.00%
	机电一体化技术(微电机设计与制造)	100.00%	100.00%
	机电一体化技术[自主]	97.65%	100.00%
	机械设计与制造	96.49%	100.00%
	机械设计与制造(数控加工与维护[三二])	97.06%	100.00%
	计算机辅助设计与制造	94.59%	100.00%
	模具设计与制造	97.14%	100.00%
	模具设计与制造[三二]	100.00%	100.00%
	汽车技术服务与营销	95.74%	100.00%
	汽车检测与维修技术	98.95%	100.00%
数控技术	97.14%	100.00%	
教育与教育技术系	初等教育(中小学数学教育)	94.87%	100.00%
	社会工作	100.00%	100.00%
	文秘	100.00%	100.00%
	学前教育	100.00%	100.00%
	学前教育[三二]	100.00%	100.00%
	学前教育[五年]	98.68%	100.00%
	音乐表演	94.44%	100.00%
语文教育	99.04%	100.00%	
管理经济	电子商务	95.06%	100.00%
	工程造价	97.73%	100.00%

	工商企业管理	98.28%	100.00%
	工商企业管理(企业人力资源开发与 管理)	100.00%	100.00%
	国际商务	100.00%	100.00%
	会计电算化	95.35%	100.00%
	金融管理与实务	98.70%	100.00%
	酒店管理	100.00%	100.00%
	旅游管理(旅行社经营与管理)	94.81%	100.00%
	物流管理	97.30%	100.00%
	营销与策划	96.61%	100.00%
外语系	商务英语	97.91%	100.00%
	英语教育	98.99%	100.00%
	应用英语	100.00%	100.00%
艺术设计系	电脑艺术设计(商业摄影与广告策 划)	87.50%	100.00%
	电脑艺术设计(影视动画设计与制 作)	95.65%	100.00%
	美术教育	96.43%	100.00%
	美术教育[五年]	100.00%	100.00%
	室内装饰设计	94.94%	100.00%
	视觉传达艺术设计	98.25%	100.00%
	首饰设计与工艺[三二]	93.75%	100.00%
	艺术设计(产品设计工艺)	100.00%	100.00%
	艺术设计(红木家具)	100.00%	100.00%
	珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰鉴 定与营销)	100.00%	100.00%
	珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰设 计与加工)	92.59%	100.00%
	珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰设 计与玉雕)	90.91%	100.00%
	总计	97.10%	100.00%

备注：数据来源广东省大学生就业在线系统

2. 毕业生的升学情况

2018 届毕业生选择升学的人数为 67 人，升学比例 1.5% ，其中两人考取研究生，65 人考取本科，升学比例与 2017 届基本持平。2017 届有 69 人成功升学，其中 5 人考取研究生，64 人考取本科。

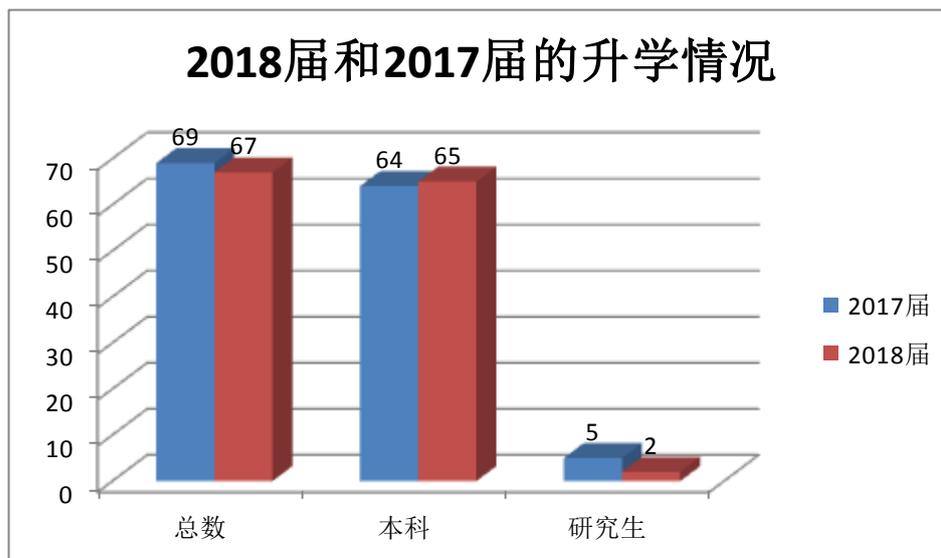


图 1-1 学院 2018 届和 2017 届的升学情况对比

备注：数据来源广东省大学生就业在线系统

三、就业流向

1. 就业去向分布

根据大学生就业在线系统数据显示，本校 2018 届毕业生毕业半年后“受雇全职工作”的学生有 4127 人，占比 98%，比本校 2017 届毕业生毕业半年后（91.2%）“受雇全职工作”的比例高 6.8 个百分点，比本校 2016 届毕业生毕业半年后（90.2%）高 7.8 个百分点；毕业半年后“自主创业”的比例为 0.95%。

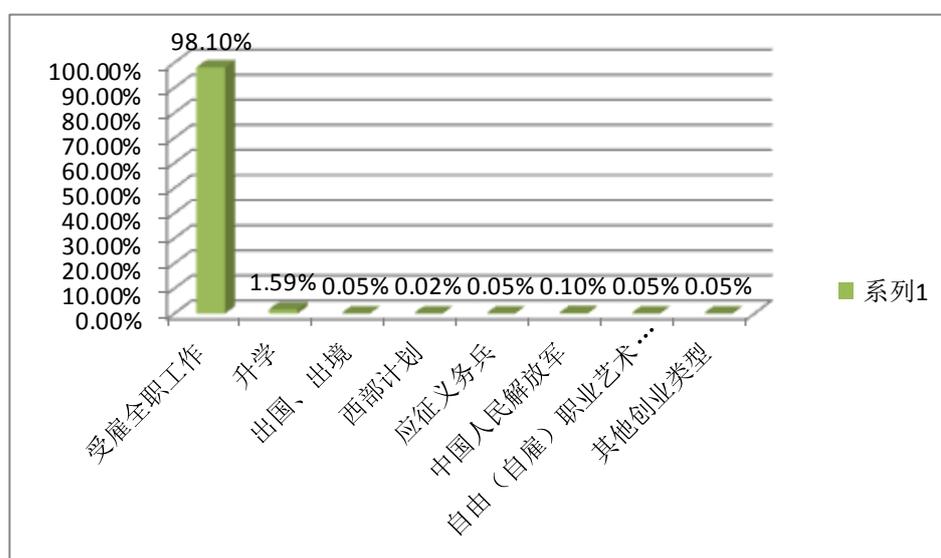


图 1-2 2018 届毕业生就业去向

备注：数据来源广东省大学生就业在线系统

2. 毕业生的职业流向

我校 2018 届毕业生中，按照职业大类划分，排名第一的职业是专业技术人员，共有 2010 名毕业生从事该工作，占比 49.96%；接着是商业、服务业人员，占比 25.86%；第三是从事生产、运输设备等有关人员的工作，占比 11.96%；在国家机关、党群组织、企业、事业单位工作的占比只有 0.15%，参军毕业生有 6 人，大部分的毕业生都从事本专业的工作，这个数据也基本体现了我校培养高素质技术技能型人才的目标。

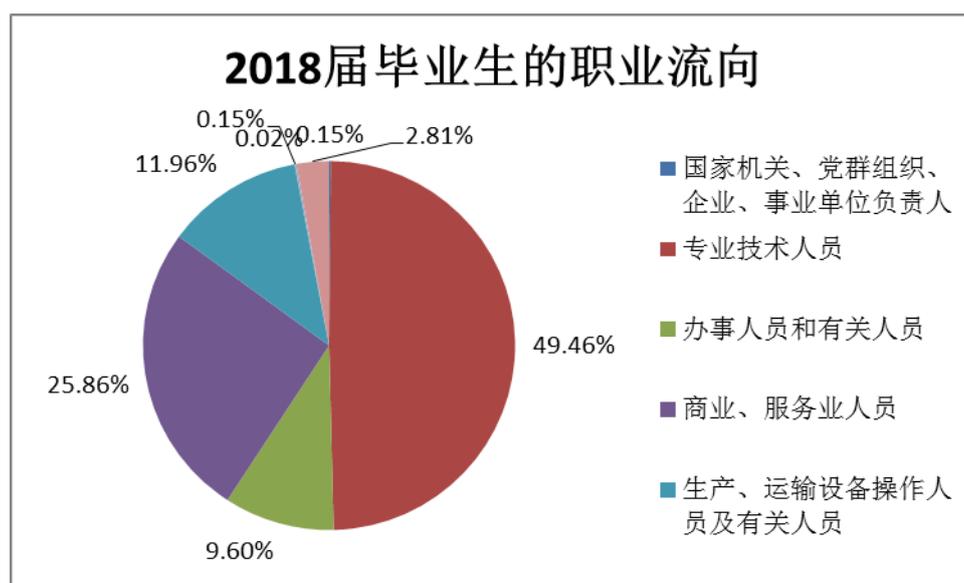


图 1-3 2018 届毕业生职业流向

备注：数据来源广东省大学生就业在线系统

3. 毕业生的行业流向

2018 届毕业生就业的主要行业类表 1-5 所示。毕业生就业量较大的行业类为教育行业（14.1%）、商务服务业（9.58%）、软件和信息技术服务业（6.85%）

表 1-5 2018 届毕业生的行业流向

行业	比例
保险业	0.76%
餐饮业	2.40%
道路运输业	0.40%
电力、热力生产和供应业	0.29%
电气机械和器材制造业	4.06%
电信、广播电视和卫星传输服务	0.50%
多式联运和运输代理业	0.69%
房地产业	2.04%
房屋建筑业	0.69%
纺织服装、服饰业	0.59%
纺织业	1.62%
非金属矿物制品业	0.36%
广播、电视、电影和录音制作业	0.38%
国家机构	0.78%
互联网和相关服务	1.26%
化学原料和化学制品制造业	3.07%
机动车、电子产品和日用产品修理业	1.07%
计算机、通信和其他电子设备制造业	2.88%
家具制造业	0.57%
建筑装饰、装修和其他建筑业	3.35%
教育	14.10%
金属制品业	3.47%
科技推广和应用服务业	2.40%
零售业	6.04%
农业	0.62%
批发业	5.40%
其他服务业	0.86%
其他制造业	1.50%
软件和信息技术服务业	6.85%
商务服务业	9.51%
社会工作	1.21%
食品制造业	0.48%
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	0.31%
通用设备制造业	1.43%
土木工程建筑业	2.00%
文化艺术业	1.55%
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	0.62%
橡胶和塑料制品业	1.28%

研究和试验发展	1.85%
造纸和纸制品业	0.83%
住宿业	0.71%
专业技术服务业	1.78%
专用设备制造业	1.24%
金融业	1.14%
其他	5.09%

备注：数据来源广东省大学生就业在线系统

4. 毕业生的用人单位流向

我校 2018 届毕业生进入企业单位工作的比例达到 83.88%，在事业单位（含教育科研单位）的比例为 12.29%。具体如图 1-4 所示。

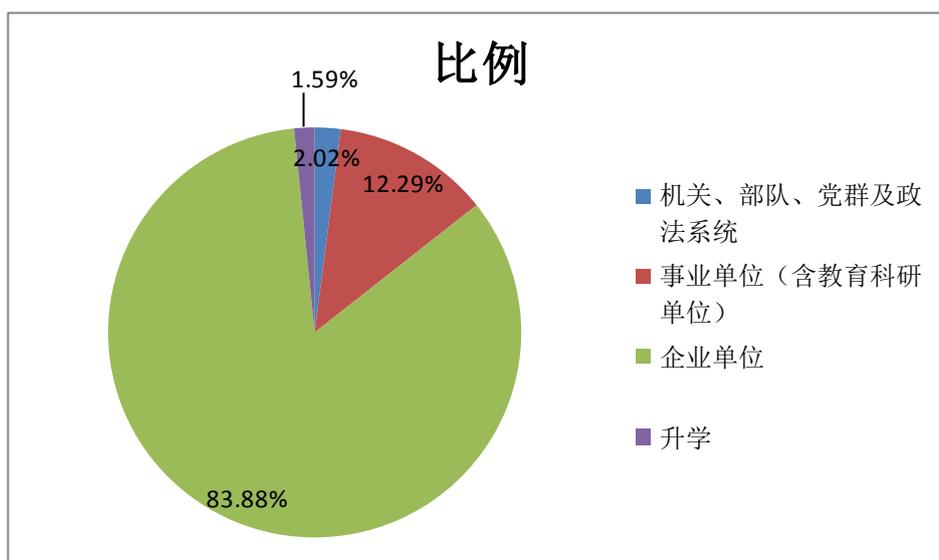


图 1-4 2018 届毕业生进入用人单位类型

在进入企业工作的毕业生中，企业规模如下图 1-3-4 所示。其中，100-499 人的占比为 41.38%，位居首位，排名第二的是进入 50 人以下的私营企业。

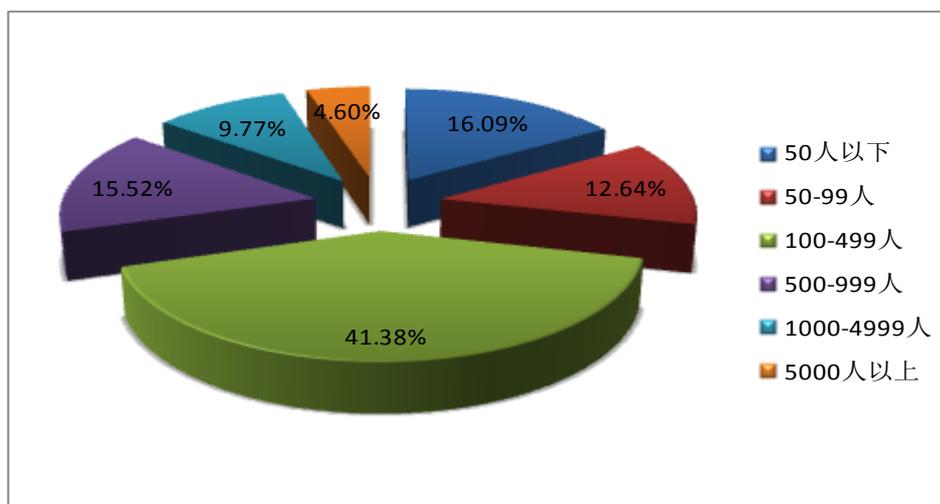


图 1-5 2018 届毕业生进入企业单位的规模

5. 就业毕业生的主要城市流向

2018 届毕业生，我校有 98%的毕业生在广东省工作，在广东省工作的城市中，以珠三角为主，排名前三的是江门市、广州市和深圳市，其中江门市以 37.68%的比例排在首位。佛山和中山因为地理和高速发展的优势，也越来越受到毕业生的青睐。

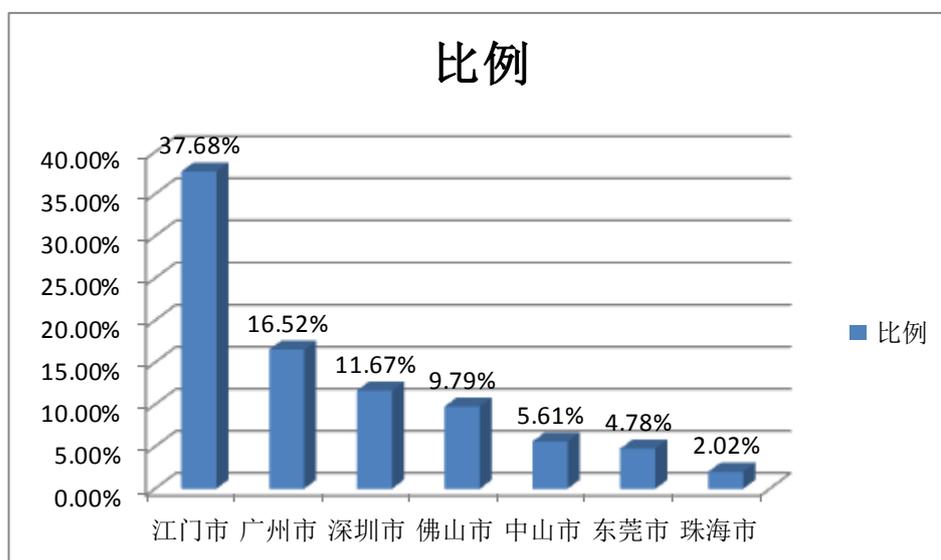


图 1-6 2018 届毕业生就业去向

备注：数据来源广东省大学生就业在线系统

6. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

案例 1：专业过硬，成功进入理想教育行业。

刘 X 莹，女，学院 2015 级学前教育专业学生。进入大学以来，认真学习学前教育专业知识，以提高自己的技能为目标，学习成绩名列前茅，获得“国家励志奖学金”“广东省学前技能大赛一等奖”等荣誉。在校担任校学生会干事、乒乓球协会副会长、15 学前专业负责人、琴房负责人。在校期间考取了华彩中国舞 1-3 级教师资格证、大学英语四级证书、普通话水平二级甲等证书。2017 年参加了“暑假三下乡”活动之梦起星火支教服务，并且去到江门市第一幼儿园见习。因为刘莹莹各方面表现非常突出，2018 年 3 月刘莹莹正式被江门市第一幼儿园录用。

案例 2：思路决定出路

梁 X 斌，机电技术系 2015 级城轨班，2018 年 6 月入职中车广东轨道交通车辆有限公司，担任机械工程技术人员岗位，主要负责车辆维修安装与调试工作，工作表现积极，企业评价较好。在工作中慢慢学会为人处事，懂得了如何参与到团队中去。也体会到越努力，越幸运，不努力谁也给不了你想要的生活，只要坚持下来了结果不会差，领会到态度、勤奋、好学对职场的重要性。

第二部分 就业主要特点

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）重视毕业生就业工作，实施“一把手工程”

学院党委和行政领导班子高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作作为“一把手”工程，纳入校党政领导的重要议事日程。

（二）做好顶层设计，及早谋划毕业生就业创业工作

以我校“三年行动计划”和“创新强校规划”为指导，科学做好2018届毕业生就业创业工作的顶层设计和规划。就业创业工作部门协同教务处和各系部，深化校企合作办学、合作育人和合作发展，促进就业，为毕业生在校企合作企业实现实习与就业无缝对接创造了有利的条件。

（三）引导和鼓励毕业生到基层就业

利用学院网站、宣传栏、微信公众号等多种媒体，深入宣传有关高校毕业生到基层就业的政策，同时做好“三支一扶”和大学生征兵等基层就业的宣传和组织实施工作。鼓励和引导毕业生到基层去，到艰苦地区去，到部队去，到祖国最需要的地方去就业和创业。



（四）创建大学生创新创业平台

1. 依托创新创业平台，助力学生创业项目成长。一是借助小微企业众创空间，2018年9月开始入驻项目，是我校学生的校内创新创业实践基地，具有孵化器功能，为在校学生提供创新创业服务。众创空间建筑面积达1300多平方米，分为服务厅、培训室、运营办公室、培育室、孵化室、导师工作室、洽谈室等功能区，组织学院“小微企业”众创空间项目入驻申报，共有15个项目入驻，注册总资金130多万元；指导开展各类校级创新创业讲座、论坛、沙龙30多场，有近4000人次参加。。二是依托江门市大学生创业孵化基地（学院创业教育实践基地），基地6800平方米，可同时容纳50多家企业入驻孵化。

2. 学生“赛训融合”创新创业教育成绩喜人。第三届“挑战杯——彩虹人生”职业院校创新创效创业大赛，获得全国一等奖1项，获省级特等奖1项、一等奖3项，二等奖7项，三等奖8项，团体优胜杯和优秀组织奖；第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛，获得优胜奖7项；2018年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛，获得省级银奖5项，铜奖9项。

（五）完善困难毕业生就业帮扶机制

针对毕业学生，我校加强“双困生”（家庭经济困难毕业生、就业困难毕业生）的就业服务，提供优先推荐、一对一指导等帮助，做到了“双困生”100%就业，并协助江门市人力资源和社会保障局向2018届困难家庭毕业生69人发放求职困难补贴103500元。

针对非毕业班困难学生，为有效体现高职教育坚持立德树人的办学方向，从2018年3月至今，学院共组织开展了两期“鸿鹄

行动”—— 2018 年家庭经济困难学生发展型培育专项系列活动，实现资助育人与思想政治教育、创新就业、素质能力提升等的交叉与融合，进而学习贯彻落实习近平总书记重要讲话和全国教育大会精神，构健学生资助育人体系，在学习、心理、就业、人际交往等能力方面上给予家庭困难学生发展型的帮助，助力家庭经济困难学生更加自信、自强地全面发展，提升受助学生的长远发展能力，使资助工作从“给予型”向“励志型”、“强能型”转变。



（六）重视就业平台建设，优化就业指导渠道

进一步完善就业信息网站建设，充分利用“互联网+”就业创业信息技术，目前，学院有专门的就业微信服务平台“江职就业”，用于日常企业的招聘信息、活动通知和招聘指导信息的推送。据不完全统计，2018年，“江职就业”微信平台粉丝关注量达到14526人共推送招聘类信息1256篇，政策服务类信息425篇，创业服务类信息218篇。

在就业指导中心的指导下，各系也结合实际情况，基本完成

职业就业的微信平台建设，并且利用平台很好地开展就业工作，效果良好。

（七）校企合作育人模式，提升学生就业能力

园校合作，对接产业，形成创就业创新创业教育工作“多赢”的良性格局。学院立足江门经济产业发展，不断优化调整专业结构，专业服务工业园区产业的能力显著提升，学生就业创业与产业经济实现“无缝对接”。学院通过与工业园区合作（简称“园校合作”），在学生技能训练、顶岗实习、就业和创新创业教育与实践等方面，为学生实训、实习、就业和创新创业训练等多方面提供了良好的条件。

（八）广泛开展学生社团活动，提高学生基本能力

我校不断深入社团文化活动。目前，我校共有学生社团 70 个，举办学生社团文化活动月 2 次，共开展学生社团活动 150 多场次，有近 5000 多人次的学生参加各类活动；开展“百团大战”学生社团招新活动，共有近 10000 多人次的学生报名参加各类社团。组织开展各类传统文化活动，例如国学达人挑战赛、民族乐器表演、书法大赛、国画绘画大赛等。

（九）提供就业渠道，促进学生就业

1. 加强与各级部门的沟通合作，广泛收集政策信息和就业信息；继续发掘历届校友、行业商会、产学研基地等资源，继续加强实习就业基地建设，努力提高毕业实习随岗就业的比例。

2. 举办校级大型招聘会 2 场，进场企业数达 560 余家，共计提供就业岗位 10000 多个，我校近 6000 人次的 2019 届毕业生到场应聘，约 3000 名毕业生初步达成实习就业意向。各系部举办专场或者单项招聘会超 60 次，进场企业超 250 家，提供就业岗位数

达 4000 多个，初步达成意向人数为 365 人。



(十) 进一步健全校外内就业工作考评、督查和反馈机制，促进学院专业技能和就业创业教育教学改革。

1. 进一步完善就业工作考评、督查和反馈机制，制定并实施《江门职业技术学院就业工作绩效考评办法（修订）》，完善《江门职业技术学院就业工作量化考核指标体系》。

2. 做好毕业生跟踪调查和用人单位对毕业生综合评价调查工作，向社会大力推介我校毕业生资源信息（《2018 届/2019 届毕业生资源信息及专业（方向）介绍》），为学院优化人才培养模式以及调整专业结构提供科学的参考依据，以推动学院专业技能和就业创业教育教学改革。

二、就业指导服务情况

1. 就业指导服务开展情况

开展就业指导服务月系列活动、毕业生离校服务月、毕业典礼、与企业家同行、职业规划大赛、就业指导周等丰富多彩的毕业生教育活动，引导学生树立正确的价值观、成才观和就业观，

提高毕业生求职能力；

优化就业工作流程，认真做好 2018 和 2019 届毕业生生源审核、就业推荐、就业协议管理、就业率和就业方案的上报等就业流程工作。加强就业管理，完善就业考核的各项制度。

组织、指导学生参加第九届职业规划周、职业规划规划大赛、“与企业家同行”等校内大型活动，2018 届毕业生逾 3000 人次参加。另外，各系根据自身专业特点邀请杰出校友、社会或企业知名人士开展就业创业指导专题讲座、宣讲会、报告会共 329 次，以形式多样的就业创业活动影响和带动学生树立正确的就业创业意识和择业观，提高学生职业规划意识和就业能力。

组织教师参加广东省第八届职业生涯规划教学大赛，获得二等奖 1 名、三等奖 1 名、优胜奖 1 名。组织教师积极申报教改或者科研课题，获得校级教育教改项目 2 项；2018 年江门市哲学社会科学研究规划课题 3 项，其中经费支助 1 项，自筹经费 2 项。

2. 毕业生对就业指导服务的评价情况

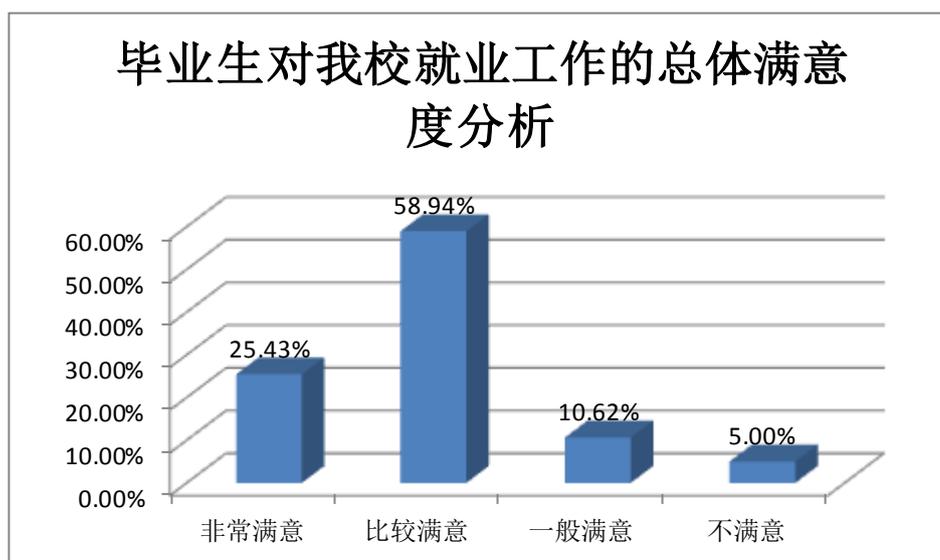


图 2-1 2018 届毕业生对我校就业工作的总体满意度

根据图 2-1 可见，我校 95%以上的毕业生对学院总体就业工作

还是满意的，有 5% 的学生表示不满意。图 2-2 是 2018 届毕业生对我校就业指导工作人员提供的服务是否满意的调查，根据结果显示，有将近 94% 的毕业生对我校就业指导工作人员提供的服务还是满意的。图 2-3 是关于毕业生对学院就业指导网或“江职就业”公众号发布的招聘信息是否有用的调查，从调查结果可以看出 93.77% 的毕业生认为我校提供的招聘信息都是有帮助的。

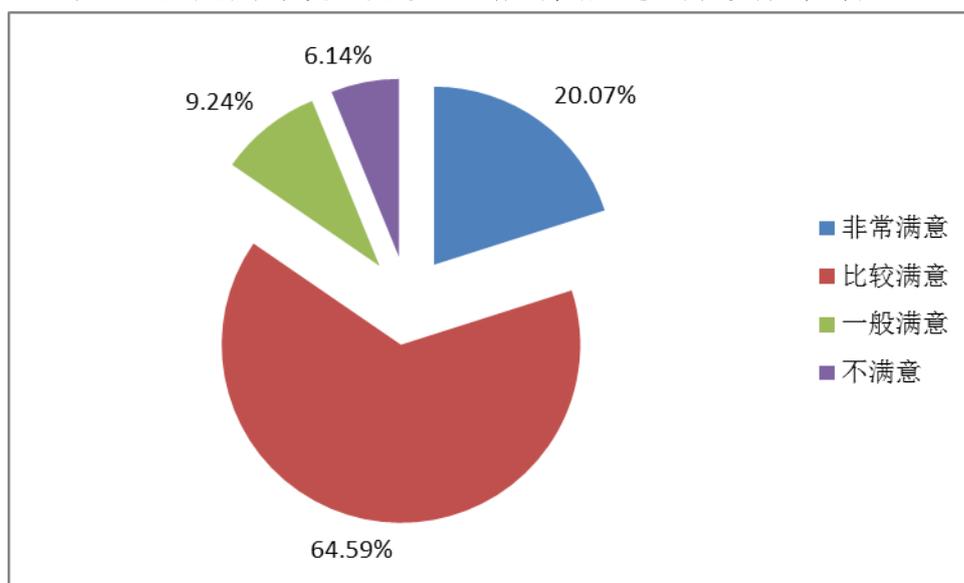


图 2-2 对我校就业指导工作人员提供的服务满意调查

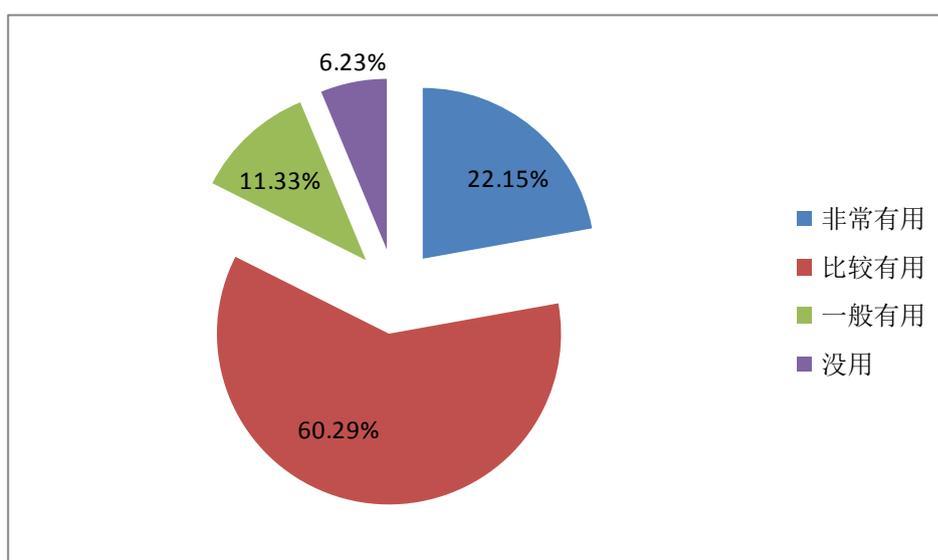


图 2-3 对我校就业指导工作人员提供的服务满意调查

备注：以上三图的数据来源于我校 2018 届毕业生的满意度调查

第三部分 就业相关分析

一、毕业生的就业质量

(一) 收入分析

1. 毕业生月收入

2018 届毕业生，初次就业率月平均薪酬为 3338 元，比本校 2017 届毕业生初次就业月平均起薪（3164 元）线高 174 元；2018 届最终就业薪酬为 3400 元，比 2017 届毕业生月薪酬（3242 元）高 158 元。2018 届毕业生初次就业统计月收入平均最高的为电子系（工科），平均收入为 3600 元，最低月收入为外语系（文科）3022 元，差额为 578 元；最终统计时的月收入最高的系部为电子系（工科），平均收入是 3840 元，月收入最低为教育系（文科）3053 元，差额为 787 元。

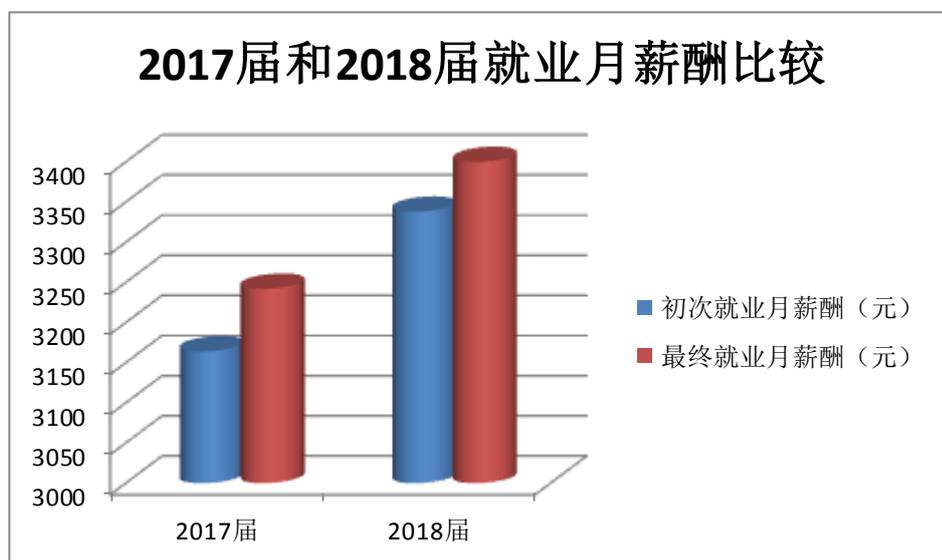


图 3-1 2017 和 2018 届就业月薪比较

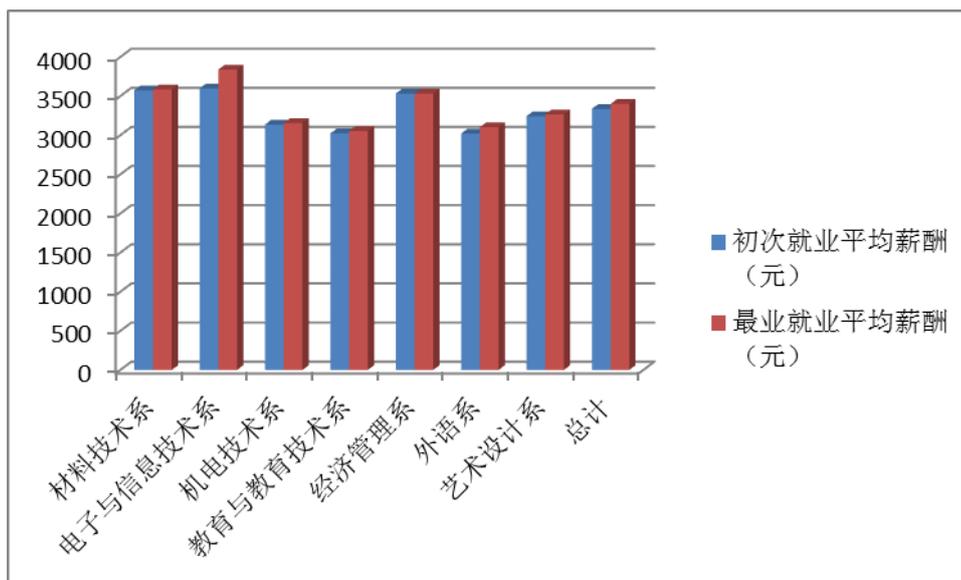


图 3-2 2018 届各系初次和最终就业薪酬比较

备注：图 3-1、3-2 的数据来源广东省大学生就业在线系统

2. 各专业的月收入

2018 届月收入较高的专业是电子工艺与管理（4333 元）、计算机应用技术(软件工程)（4290 元）、应用电子技术(绿色光源 LED[三二])（4044 元），月收入较低的专业是机电一体化技术(城轨车辆维修与管理)（2803 元）、汽车技术服务与营销（2830 元）、文秘（2886 元）。

表 3-1 2018 届毕业生各专业的月收入

专业	初次就业平均薪酬 (元)	最终就业平均薪酬 (元)
表面精饰工艺	3447	3479
复合材料加工与应用技术	3514	3495
高分子材料应用技术	3627	3628
染整技术(纺织品检测与贸易)	4111	4109
染整技术(染整工艺)	3293	3294
食品分析与检验	3216	3246
应用化工技术(化妆品检测与营销)	3402	3427

应用化工技术(精细化学品技术)	3790	3825
电气自动化技术	3597	3991
电子工艺与管理	3997	4333
计算机网络技术(企业内网管理)	3464	3470
计算机网络技术(网络工程技术)	3561	3655
计算机信息管理	3983	4054
计算机应用技术(软件工程)	3914	4290
计算机应用技术(移动应用程序开发)	3178	3569
网站规划与开发技术	3554	3546
应用电子技术(电路设计与制版技术)	3774	3778
应用电子技术(电声产品设计与制造)	3326	3326
应用电子技术(绿色光源 LED)	3266	3816
应用电子技术(绿色光源 LED[三二])	4025	4044
智能产品开发(移动智能终端开发)	3285	3878
机电一体化技术	3547	3563
机电一体化技术(城轨车辆维修与管理)	2763	2803
机电一体化技术(微电机设计与制造)	2964	2980
机电一体化技术[自主]	3261	3272
机械设计与制造	3107	3132
机械设计与制造(数控加工与维护[三二])	3582	3579
计算机辅助设计与制造	3220	3238
模具设计与制造	2939	2970
模具设计与制造[三二]	2978	2978
汽车技术服务与营销	2789	2830
汽车检测与维修技术	2917	2913
数控技术	3112	3114
初等教育(中小学数学教育)	3082	3283
社会工作	3190	3190
文秘	2874	2886
学前教育	2919	2919
学前教育[三二]	2933	2948
学前教育[五年]	3096	3136
音乐表演	3076	3239

语文教育	3186	3179
电子商务	3790	3784
工程造价	3466	3469
工商企业管理	3373	3367
工商企业管理(企业人力资源开发与管理)	3693	3693
国际商务	3615	3615
会计电算化	3474	3465
金融管理与实务	3541	3547
酒店管理	3626	3626
旅游管理(旅行社经营与管理)	3585	3592
物流管理	3389	3382
营销与策划	3506	3496
商务英语	2992	3047
英语教育	3042	3171
应用英语	3153	3257
电脑艺术设计(商业摄影与广告策划)	3064	3088
电脑艺术设计(影视动画设计与制作)	3223	3213
美术教育	3012	3026
美术教育[五年]	3200	3200
室内装饰设计	2855	2914
视觉传达艺术设计	3223	3219
首饰设计与工艺[三二]	3137	3134
艺术设计(产品设计工艺)	3505	3505
艺术设计(红木家具)	3676	3676
珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰鉴定与营销)	3981	3981
珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰设计与加工)	3624	3737
珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰设计与玉雕)	3725	3813
专科生	3338	3400
总计	3338	3400

备注：数据来源广东省大学生就业在线系统

(二) 专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

2018 届毕业生的工作与专业相关度为 83.96%。

从学院层面来看，专业相关度超过 90%的系部只有外语系 1 个；专业相关度低于 80%的系部有 2 个，分别是材料技术系（76.52%）、机电技术系（78.58%）。

表 3-1 2018 届毕业生各专业的月收入

系部名称	专业对口率
材料技术系	76.52%
电子与信息技术系	82.41%
机电技术系	78.58%
教育与教育技术系	88.50%
经济管理系	87.36%
外语系	90.57%
艺术设计系	84.89%

备注：数据来源广东省大学生就业在线系统

2. 各专业的工作与专业相关度

从专业层面来看，专业相关度超过 90%的专业有 18 个，较高的为珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰设计与加工)（100%）、学前教育[三二]（99.09%）、电子商务（98.77%）等专业；专业相关度较低的有表面精饰工艺(58.82%)、应用电子技术(绿色光源 LED)（60%）、汽车检测与维修技术（60%）。

表 3-2 2018 届毕业生各专业的工作与专业相关度

系部	专业	专业相关度
材料技	表面精饰工艺	58.82%
	复合材料加工与应用技术	66.67%
	高分子材料应用技术	73.81%

术系	染整技术(纺织品检测与贸易)	93.62%
	染整技术(染整工艺)	72.34%
	食品分析与检验	66.67%
	应用化工技术(化妆品检测与营销)	77.27%
	应用化工技术(精细化学品技术)	88.46%
电子与 信息技术系	电气自动化技术	91.86%
	电子工艺与管理	82.86%
	计算机网络技术(企业内网管理)	80.00%
	计算机网络技术(网络工程技术)	82.00%
	计算机信息管理	87.04%
	计算机应用技术(软件工程)	81.25%
	计算机应用技术(移动应用程序开发)	71.05%
	网站规划与开发技术	84.54%
	应用电子技术(电路设计与制版技术)	71.05%
	应用电子技术(电声产品设计与制造)	83.33%
	应用电子技术(绿色光源LED)	60.00%
	应用电子技术(绿色光源LED[三二])	93.75%
	智能产品开发(移动智能终端开发)	90.24%
机电技 术系	机电一体化技术	93.29%
	机电一体化技术(城轨车辆维修与管理)	71.88%
	机电一体化技术(微电机设计与制造)	79.41%
	机电一体化技术[自主]	89.41%
	机械设计与制造	82.46%
	机械设计与制造(数控加工与维护[三二])	88.24%
	计算机辅助设计与制造	83.78%
	模具设计与制造	66.43%

	模具设计与制造[三二]	88.89%
	汽车技术服务与营销	87.23%
	汽车检测与维修技术	60.00%
	数控技术	68.57%
教育与 教育技 术系	初等教育(中小学数学教育)	94.87%
	社会工作	84.44%
	文秘	91.43%
	学前教育	94.17%
	学前教育[三二]	99.09%
	学前教育[五年]	75.00%
	音乐表演	88.89%
	语文教育	78.85%
经济管 理系	电子商务	98.77%
	工程造价	95.45%
	工商企业管理	98.28%
	工商企业管理(企业人力资源开发与管理)	96.77%
	国际商务	96.55%
	会计电算化	87.21%
	金融管理与实务	88.31%
	酒店管理	67.74%
	旅游管理(旅行社经营与管理)	64.94%
	物流管理	82.88%
	营销与策划	81.36%
外语系	商务英语	91.10%
	英语教育	92.93%
	应用英语	78.57%

艺术设计系	电脑艺术设计(商业摄影与广告策划)	75.00%
	电脑艺术设计(影视动画设计与制作)	69.57%
	美术教育	94.64%
	美术教育[五年]	88.89%
	室内装饰设计	84.81%
	视觉传达艺术设计	75.44%
	首饰设计与工艺[三二]	87.50%
	艺术设计(产品设计工艺)	83.33%
	艺术设计(红木家具)	80.00%
	珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰鉴定与营销)	90.91%
	珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰设计与加工)	100.00%
	珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰设计与玉雕)	90.91%

备注：数据来源广东省大学生就业在线系统

（三） 就业现状满意度

1. 总体就业现状满意度

2018 届毕业生的现状满意度为 75%。本校 2017 届高（71%）4 个百分点，比本校 2016 届（68%）高 7 个百分点，比全国高职 2017 届（65%）均高 10 个百分点。本校近四届毕业生的就业现状满意度逐届上升，与全国高职平均水平相比已开始呈现优势。

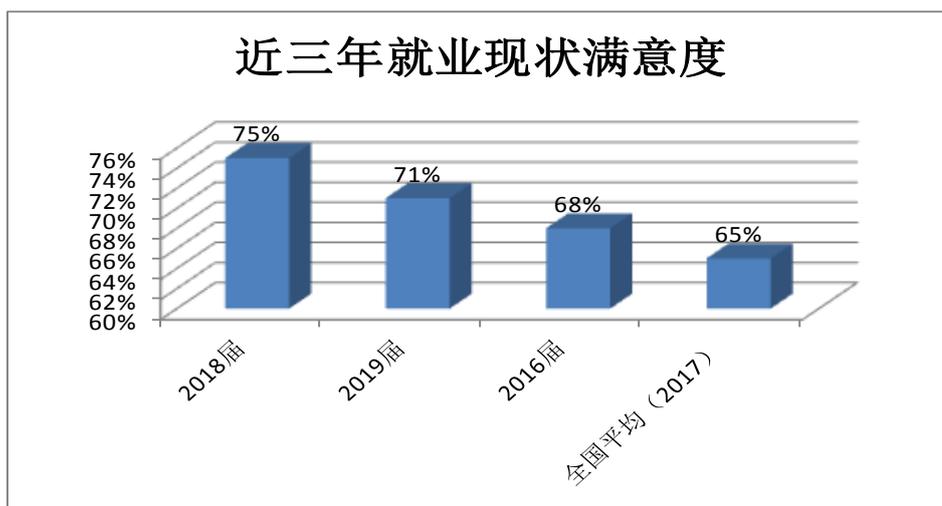


图 3-3 学院近三年就业现状满意度

本校 2018 届毕业生对就业现状不满意的最主要原因是“收入低”（75%），其次是“发展空间不够”（56%）。

2. 各专业的就业现状满意度

本校 2018 届就业现状满意度较高的专业是初等教育(中小学数学教育)（87.47%）、工程造价（86.13%）、应用化工技术(精细化学品技术)（84.88%）；就业现状满意度较低的专业是表面精饰工艺（56.23%）。

表 3-3 2018 届毕业生各专业的就业现状满意度

系部	就业现状满意度	专业	专业就业现状满意度 (%)
材料技术系	69%	表面精饰工艺	56.23%
		复合材料加工与应用技术	59.37%
		高分子材料应用技术	69.18%
		染整技术(纺织品检测与贸易)	81.63%
		染整技术(染整工艺)	71.36%
		食品分析与检验	61.39%
		应用化工技术(化妆品检测与营销)	67.96%

		应用化工技术(精细化学品技术)	84.88%
电子与信息技术系	74%	电气自动化技术	81.31%
		电子工艺与管理	80.06%
		计算机网络技术(企业内网管理)	71.12%
		计算机网络技术(网络工程技术)	76.36%
		计算机信息管理	70.25%
		计算机应用技术(软件工程)	78.01%
		计算机应用技术(移动应用程序开发)	74.10%
		网站规划与开发技术	71.13%
		应用电子技术(电路设计与制版技术)	64.59%
		应用电子技术(电声产品设计与制造)	66.35%
		应用电子技术(绿色光源LED)	70.13%
		应用电子技术(绿色光源LED[三二])	78.57%
		智能产品开发(移动智能终端开发)	80.02%
机电技术系	71%	机电一体化技术	74.29%
		机电一体化技术(城轨车辆维修与管理)	68.16%
		机电一体化技术(微电机设计与制造)	72.41%
		机电一体化技术[自主]	75.23%
		机械设计与制造	73.34%
		机械设计与制造(数控加工与维护[三二])	77.15%
		计算机辅助设计与制造	80.03%
		模具设计与制造	64.47%
		模具设计与制造[三二]	73.32%
		汽车技术服务与营销	70.11%
		汽车检测与维修技术	61.25%
		数控技术	62.24%

教育与教育技术系	81%	初等教育(中小学数学教育)	87.47%		
		社会工作	81.23%		
		文秘	81.54%		
		学前教育	83.25%		
		学前教育[三二]	84.09%		
		学前教育[五年]	75%		
		音乐表演	78.32%		
		语文教育	77.10%		
		经济管理系	78%	电子商务	83.65%
工程造价	86.13%				
工商企业管理	83.23%				
工商企业管理(企业人力资源开发与管理)	81.26%				
国际商务	84.20%				
会计电算化	78.23%				
金融管理与实务	75.62%				
酒店管理	67.34%				
旅游管理(旅行社经营与管理)	64.65%				
物流管理	75.47%				
营销与策划	78.22%				
外语系	79%			商务英语	82.92%
				英语教育	83.56%
		应用英语	70.52%		
艺术设计系	73%	电脑艺术设计(商业摄影与广告策划)	72.16%		
		电脑艺术设计(影视动画设计与制作)	68.07%		
		美术教育	77.23%		
		美术教育[五年]	72.39%		

室内装饰设计	80.25%
视觉传达艺术设计	71.36%
首饰设计与工艺[三二]	70.27%
艺术设计(产品设计工艺)	73.33%
艺术设计(红木家具)	72.06%
珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰鉴定与营销)	73.24%
珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰设计与加工)	71.33%
珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰设计与玉雕)	74.31%

备注：数据来源学院 2018 届毕业生跟踪调查

二、用人单位对毕业生的使用评价

1. 用人单位对毕业生的满意度

根据对 2018 届毕业生的跟踪调查，用人单位对我校毕业生的满意度达到 93.54%。在对用人单位面试时最关注的因素调查时，排名前三的是口头表达能力、思想道德品质和专业知识。

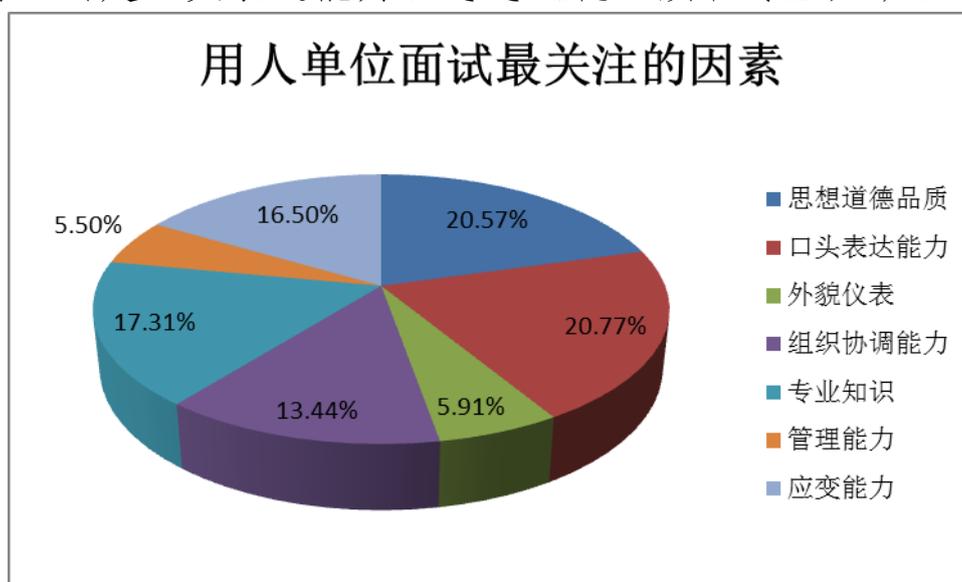


图 3-4 用人单位面试时最关注的因素

在对用人单位最看重的毕业生能力因素调查时，排名前三的是学习能力、专业技能和承受能力。

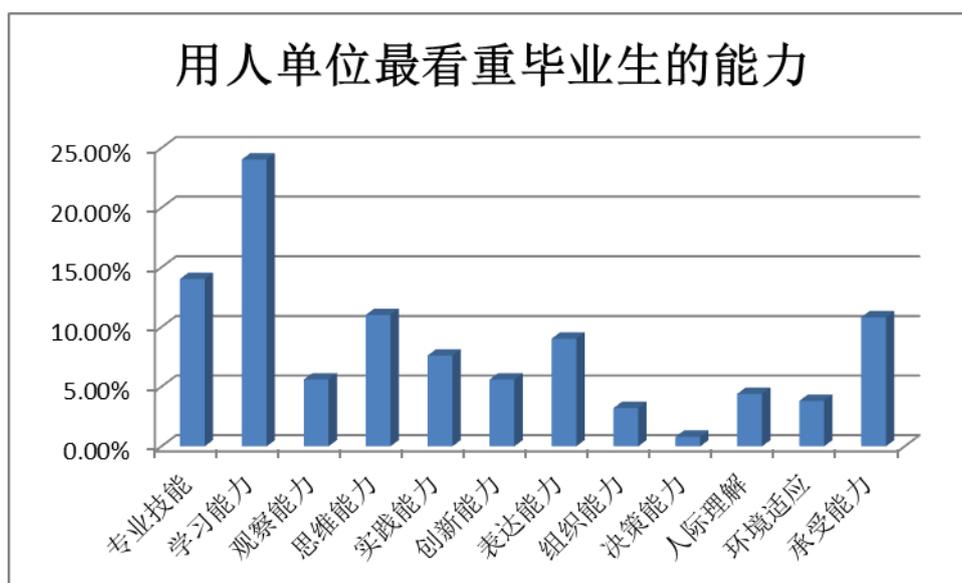


图 3-5 用人单位最看重毕业生的能力

2. 用人单位反馈案例

案例 1：广东生和堂健康食品股份有限公司是 2006 年在江门市成立的一家主打龟苓膏产品的优质企业，该公司对我校毕业生非常认可，每年都到我校招聘相关毕业生。陈同学，2018 年 6 月毕业于电子与信息技术系电子自动化 1 班，通过校园招聘会找到该公司，自实习期即进入该公司，担任一名电气工程技术人员，专业对口。经过一年的努力，陈增自于 2018 年 12 月 17 日被任命为制造二部包装主管，负责生产包装人物的实施、车间设备的管理等，该流水线为新引进的先进设备，投资 600 余万元。

案例 2：碧桂园集团，对我校的毕业生的就业能力和稳定性也非常认可。2015 级工程造价 2 班的姚同学，现就职于碧桂园集团，凭借着在校所学的建设工程计量、计价与管理基本技能进入到碧桂园集团这一企业，现负责江门碧桂园滨江壹号项目的目标成本管理、成本策划、合约规划、动态成本管理、成本后评估工作，

此岗位与在校所学的工程造价专业是对口专业，同时此岗位能把所学的专业知识运用到实际工作中。公司领导对他近一年来工作的肯定以及期许，对待工作高度负责、不怠慢、踏实肯干、责任心强、并有很强的团队合作精神和合作能力。

第四部分 就业发展趋势分析

一、本校主要就业竞争市场发展特点

学院一直以来都积极拓展就业市场，注重校企合作，深入企业调研，了解需求，让毕业生能够很好“走出去”。

一是学院每年均精心设计、印制《毕业生推介》，并通过邮寄到知名企业、行业协会、学院产学研基地，到各地、市的招聘会派发等方式，尽可能广泛地使用用人单位了解学院毕业生专业设置及毕业人数等情况，以供用人单位选用学院的毕业生。

二是利用教师、毕业生家长、校友等社会关系以及参加各地区校企洽谈会收集用人单位的需求信息。

三是加强与产学研基地合作，深化产教融合，努力使学生顶岗实习随岗就业，落实实习就业一体化思路，开设了“格兰达硕班”、“海信班”等联合办学班，在部分实习单位实现了实习就业一体化。

四是加强与各地人才市场、劳动部门的交流与合作，实现高校资源与社会共享，进一步拓展毕业生就业渠道。如与江门市人事局属下的江门人才网签订合作意向书，广泛推介学院毕业生，实现招聘、人才的信息资源互通等。

江门职业技术学院作为一所地方性职业技术学院，培养的人才也是满足江门侨乡经济发展所需。曾经，90%的毕业生前往江门、广州、深圳、中山就业。随着社会的发展，珠三角地区的经济发展越来越好，越来越多的毕业生到珠海、东莞、佛山就业。

二、就业率变化趋势及应对措施

1. 本校及各专业就业率变化趋势

根据 2018 年广东省普通高等学院毕业生初次就业率统计表（粤教毕函【2018】34 号）的报告显示，学院 2018 届毕业生共有 4207 人，初次就业率为 97.10%。初次就业率高出全省高职院校平均水平 2.54 个百分点，就业率排在全省前列。

表 4-1 本校 2018 届毕业生的初次就业情况

学院 2018 届毕业生初次就业率情况表							
	就业率数据			排名情况（全省 86 所高职）			备注
	2017 届	2018 届	升降幅度	2017 届	2018 届	升降幅度	
省高职平均	95.4%	94.56%	- .84%	第 30 位	第 26 位	+ 4 位	
本校平均	97.54%	97.10%	- .44%				
校省差	+2.14%	+2.54%	+ .40%				

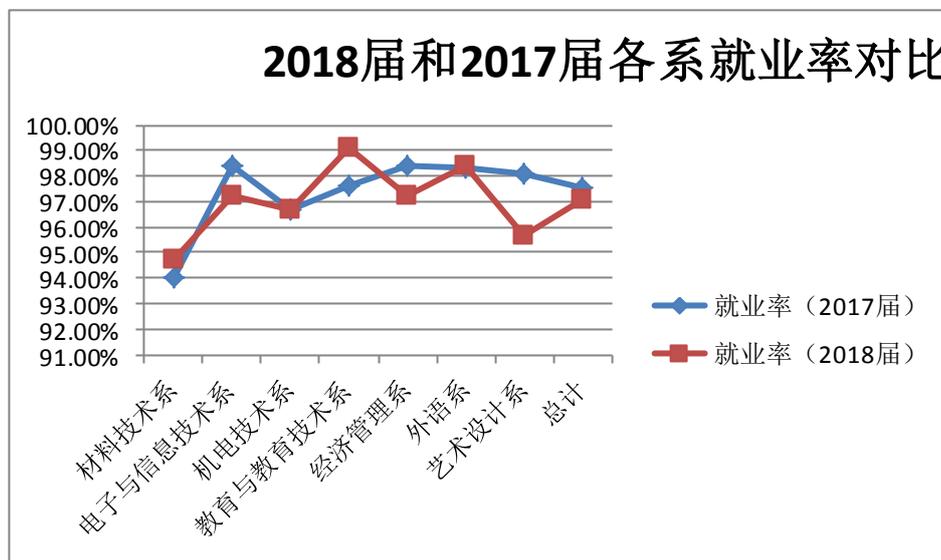
数据来源：广东省大学生就业在线系统平台数据



各系的就业率中，材料技术系、机电技术系、教育与教育技术系和外语系都有一定的提高，其中教育与就业技术系的就业率提高篇幅最大，为 1.54 个百分点；电子与信息技术系、经济管理

系和艺术设计系都出现了下降，其中艺术系下降的篇幅最大，为 2.4 个百分点。

表 4-2 我校 2018 届和 2017 届就业率变化图



数据来源：广东省大学生就业在线系统平台数据（初次就业率）

2017 届毕业生共有 72 个专业方向，2018 届毕业生，共有 67 个专业方向，比 2017 届少了 5 个，专业基本一致的只有 60 个，说明我校根据人才的需要不断调整专业的发展。在基本一致的 60 个专业中，有八个专业的就业率保持不变，而且都是 100%，分别为电子工艺与管理、应用电子技术[三二]、机电一体化技术(微电机设计与制造)、模具设计与制造[三二]、国际商务、应用英语、美术教育[五年]和珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰鉴定与营销)。有 21 个专业的就业率有不同程度的增幅，其中增幅最大的专业是机械设计与制造，增幅了 11.07 个百分点，增幅率不足 50%。降幅的专业有 31 个，其中珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰设计与玉雕)降幅最大，为 9.09 个百分点。

表 4-3 我校 2018 届和 2017 届各专业就业率对比

专业	就业率 (2017 届)	就业率 (2018 届)	差额 (2018 届-2017 届)
----	-----------------	-----------------	--------------------

表面精饰工艺	94.29%	94.12%	-0.17%
复合材料加工与应用技术	100.00%	92.31%	-7.69%
高分子材料应用技术	97.50%	92.86%	-4.64%
染整技术(纺织品检测与贸易)	97.83%	97.87%	0.04%
染整技术(染整工艺)	88.10%	97.87%	9.77%
食品分析与检验	96.23%	91.67%	-4.56%
应用化工技术(化妆品检测与营销)	86.11%	95.45%	9.34%
应用化工技术(精细化学品技术)	97.83%	94.87%	-2.96%
电气自动化技术	100.00%	97.67%	-2.33%
电子工艺与管理	100.00%	100.00%	0.00%
计算机网络技术(企业内网管理)	100.00%	95.56%	-4.44%
计算机网络技术(网络工程技术)	95.92%	97.00%	1.08%
计算机信息管理	98.63%	100.00%	1.37%
计算机应用技术(软件工程)	95.74%	95.54%	-0.20%
计算机应用技术(移动应用程序开发)	97.30%	97.37%	0.07%
应用电子技术(电路设计与制版式技术)	98.59%	92.11%	-6.48%
应用电子技术(绿色光源 LED)	98.41%	97.78%	-0.63%
应用电子技术[三二]	100.00%	100.00%	0.00%
智能产品开发(移动智能终端开发)	98.63%	100.00%	1.37%
机电一体化技术	97.47%	94.63%	-2.84%
机电一体化技术(城轨车辆维修与管理)	100.00%	93.75%	-6.25%
机电一体化技术(微电机设计与制造)	100.00%	100.00%	0.00%
机电一体化技术[自主]	93.10%	97.65%	4.55%
机械设计与制造	85.42%	96.49%	11.07%
机械设计与制造(数控加工与维护)[三二]	100.00%	97.06%	-2.94%
计算机辅助设计与制造	100.00%	94.59%	-5.41%
模具设计与制造	97.84%	97.14%	-0.70%
模具设计与制造[三二]	100.00%	100.00%	0.00%
汽车技术服务与营销	97.73%	95.74%	-1.99%
汽车检测与维修技术	96.05%	98.95%	2.90%
数控技术	100.00%	97.14%	-2.86%
初等教育(中小学数学教育)	97.30%	94.87%	-2.43%
社会工作	97.62%	100.00%	2.38%

文秘(商务秘书)	97.67%	100.00%	2.33%
学前教育	99.33%	100.00%	0.67%
学前教育[三二]	99.05%	100.00%	0.95%
学前教育[五年]	97.62%	98.68%	1.06%
语文教育	95.83%	99.04%	3.21%
工程造价	99.12%	97.73%	-1.39%
工商企业管理	92.59%	98.28%	5.69%
工商企业管理(企业人力资源开发与管理)	97.92%	100.00%	2.08%
国际商务	100.00%	100.00%	0.00%
会计电算化	98.92%	95.35%	-3.57%
金融管理与实务	98.84%	98.70%	-0.14%
酒店管理	98.65%	100.00%	1.35%
旅游管理(旅行社经营与管理)	100.00%	94.81%	-5.19%
物流管理	97.79%	97.30%	-0.49%
营销与策划	98.48%	96.61%	-1.87%
商务英语	98.90%	97.91%	-0.99%
英语教育	96.20%	98.99%	2.79%
应用英语	100.00%	100.00%	0.00%
电脑艺术设计(商业摄影与广告策划)	95.65%	87.50%	-8.15%
电脑艺术设计(现代商业广告设计)	98.44%	95.65%	-2.79%
美术教育	97.56%	96.43%	-1.13%
美术教育[五年]	100.00%	100.00%	0.00%
室内装饰设计(家具设计与营销)	100.00%	94.94%	-5.06%
艺术设计(产品设计工艺)	96.92%	100.00%	3.08%
珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰鉴定与营销)	100.00%	100.00%	0.00%
珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰设计与加工)	96.97%	92.59%	-4.38%
珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰设计与玉雕)	100.00%	90.91%	-9.09%

数据来源：广东省大学生就业在线系统平台数据（初次就业率）

2. 就业率变化应对措施

导致大学生就业率的原因是多方面的，学院也结合学生的实

际情况，采取一些有效的措施，促进我校毕业生顺利就业。

一是提升就业能力。提升大学生就业能力，使毕业生具备的技能和素质能够满足用人单位的需要。学院重视市场的需求，经常派教师经常下企业调研，了解企业的用人需求，以就业为导向，转变教育观念，重视人才专业技能的培养，深化教学改革，调整专业机构，优化课程设置，变革考核方式，秉承培养高素质技术技能型人才的宗旨，以适应市场的需求，提高就业水平。

二是加强求职技能指导。结合就业指导课程，开展毕业生求职技能指导和训练，并组织简历设计竞赛，求职面试竞赛，企业HR进校实操宣讲等活动，提高毕业生求职能力。开展就业指导服务月系列活动、毕业生离校服务月、毕业典礼、与企业家同行等丰富多彩的毕业生教育活动，引导学生树立正确的价值观、成才观和就业观，提高毕业生求职能力；利用学院网站、宣传栏、微信公众号等多种媒体，深入宣传有关高校毕业生到基层就业的政策，同时做好“三支一扶”和大学生征兵等基层就业的宣传和组织实施工作。鼓励和引导毕业生到基层去，到艰苦地区去，到部队去，到祖国最需要的地方去就业和创业。

三是重视平台建设，优化指导渠道。面对95后的毕业生，传统的QQ、网站等就业宣传和指导的渠道已经落后，必须采用学生喜欢的新媒体方式进行宣传。目前，学院有专门的就业微信服务平台——江职就业，用于日常企业的招聘信息、活动通知和招聘指导信息的推送。据不完全统计，2018年，“江职就业”微信平台粉丝关注量达到14526人共推送招聘类信息1256篇，政策服务类信息425篇，创业服务类信息218篇。在就业指导中心的指导下，各系也结合实际情况，基本完成职业就业的微信平台建设，

并且利用平台很好地开展就业工作，效果良好。同时，外语系成立“Career Choice 工作室”，经管系成立“大学生职业生涯发展咨询室”，提供生涯咨询业务，帮助学生更好成长成才。

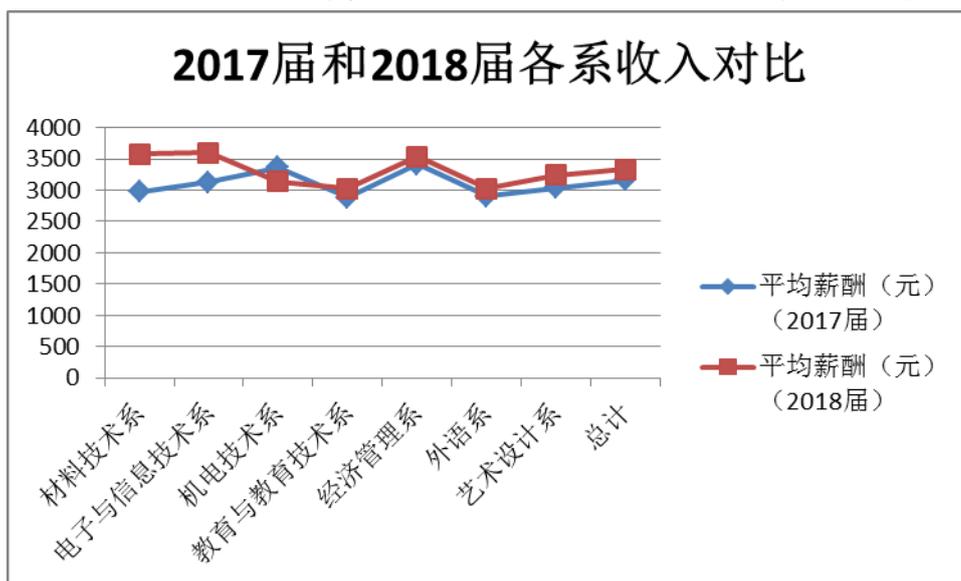
四是职业规划，助力成长。从新生开始，大学三年，通过各种活动，传播职业规划理念，新生从职业规划周开始，便开始接触职业规划的有关知识，同时借助大学生职业规划和就业指导相关课程、职业规划大赛、技能大赛等，希望学生通过比赛，觉察自我，规划自我，赢取未来。

五是做好校园招聘会的组织工作。寻找优质资源，开展校园大型招聘会，积极帮助学生找到满意的单位。11月17日举办2019届毕业生首场大型校园招聘会，12月12日举办了一场公益招聘会，各系要按招聘会方案要求组织好毕业生参加。并积极组织举办本系相关专业的专场宣讲会 and 招聘会。

三、就业质量变化趋势及应对措施

1. 本校及各专业月收入变化趋势

表 4-4 我校 2018 届和 2017 届各系收入对比



数据来源：广东省大学生就业在线系统平台数据（初次就业率）

从表 4-4 可以看出，除了机电技术系外，其他六个系都出现了不同程度的增幅，其中增幅最大的是材料技术系。

从表 4-5 可以看出，有 19 个专业的初次就业统计时收入是下降的，其中下降最厉害为计算机辅助设计与制造专业，为 1073 元。

表 4-5 我校 2018 届和 2017 届各专业收入对比

专业	2017 届初次收入 (元)	2018 届初次收入 (元)	2018 与 2017 届差别 (元)
表面精饰工艺	3050	3447	397
复合材料加工与应用技术	3279	3514	235
高分子材料应用技术	3041	3627	586
染整技术(纺织品检测与贸易)	2797	4111	1314
染整技术(染整工艺)	3141	3293	152
食品分析与检验	3398	3216	-182
应用化工技术(化妆品检测与营销)	2621	3402	781
应用化工技术(精细化学品技术)	2717	3790	1073
电气自动化技术	2959	3597	638
电子工艺与管理	3063	3997	934
计算机网络技术(企业内网管理)	2934	3464	530
计算机网络技术(网络工程技术)	3122	3561	439
计算机信息管理	3325	3983	658
计算机应用技术(软件工程)	2962	3914	952
计算机应用技术(移动应用程序开发)	3914	3178	-736
应用电子技术(电路设计与制版式技术)	2829	3774	945
应用电子技术(绿色光源 LED)	3114	3266	152
应用电子技术[三二]	3255	4025	770
智能产品开发(移动智能终端开发)	3466	3285	-181

机电一体化技术	3216	3547	331
机电一体化技术(城轨车辆维修与管理)	3486	2763	-723
机电一体化技术(微电机设计与制造)	3352	2964	-388
机电一体化技术[自主]	3131	3261	130
机械设计与制造	3366	3107	-259
机械设计与制造(数控加工与维护)[三二]	3213	3582	369
计算机辅助设计与制造	4293	3220	-1073
模具设计与制造	3535	2939	-596
模具设计与制造[三二]	3585	2978	-607
汽车技术服务与营销	3265	2789	-476
汽车检测与维修技术	3043	2917	-126
数控技术	3126	3112	-14
初等教育(中小学数学教育)	2585	3082	497
社会工作	3047	3190	143
文秘(商务秘书)	2903	2874	-29
学前教育	3241	2919	-322
学前教育[三二]	3107	2933	-174
学前教育[五年]	1789	3096	1307
学前教育(音乐舞蹈教育)	2911	3076	165
语文教育	2958	3186	228
工程造价	3747	3466	-281
工程造价(工程管理)	3629	3373	-256
工商企业管理(企业人力资源开发与管理)	3318	3693	375
国际商务	3496	3615	119
会计电算化	3303	3474	171
金融管理与实务	3509	3541	32

酒店管理	3189	3626	437
旅游管理(旅行社经营与管理)	3356	3585	229
物流管理	3389	3389	0
营销与策划	3210	3506	296
商务英语	2909	2992	83
英语教育	2871	3042	171
应用英语	2929	3153	224
电脑艺术设计(商业摄影与广告策划)	2898	3064	166
电脑艺术设计(影视动画设计与制作)	3027	3223	196
美术教育	3458	3012	-446
美术教育[五年]	2913	3200	287
室内装饰设计(家具设计与营销)	3756	2855	-901
艺术设计(产品设计工艺)	3170	3676	506
珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰鉴定与营销)	3139	3981	842
珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰设计与加工)	3148	3624	476
珠宝首饰工艺及鉴定(珠宝首饰设计与玉雕)	3000	3725	725

数据来源：广东省大学生就业在线系统平台数据

2. 本校及各专业的专业相关度变化趋势

由表 4-6 看出，我校 2018 届各系的专业对口率普遍下降，只有材料技术系的专业对口率有微弱的提升，其他系都是呈下降趋势，但下降不大。表 4-7 为材料系专业 2018 届和 2017 届的专业对口率分析，专业对口率的变动比较大。表 4-8 为外语系专业 2018 届和 2017 届的专业对口率分析，外语系作为一个文科专业的系部，三个专业的对口率都有下降，但商务英语专业下降不大，应用英语专业下降幅度最大。

表 4-6 我校 2018 届和 2017 届专业对口率对比

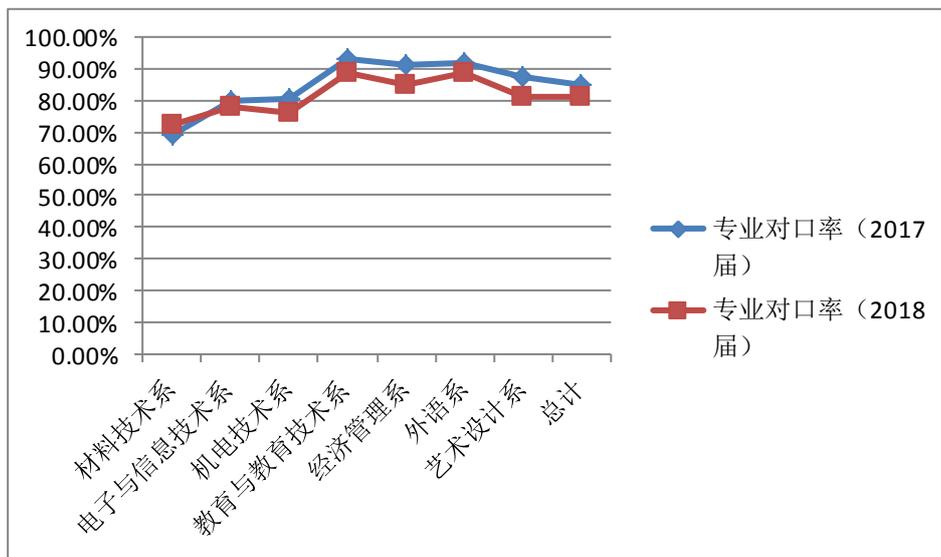
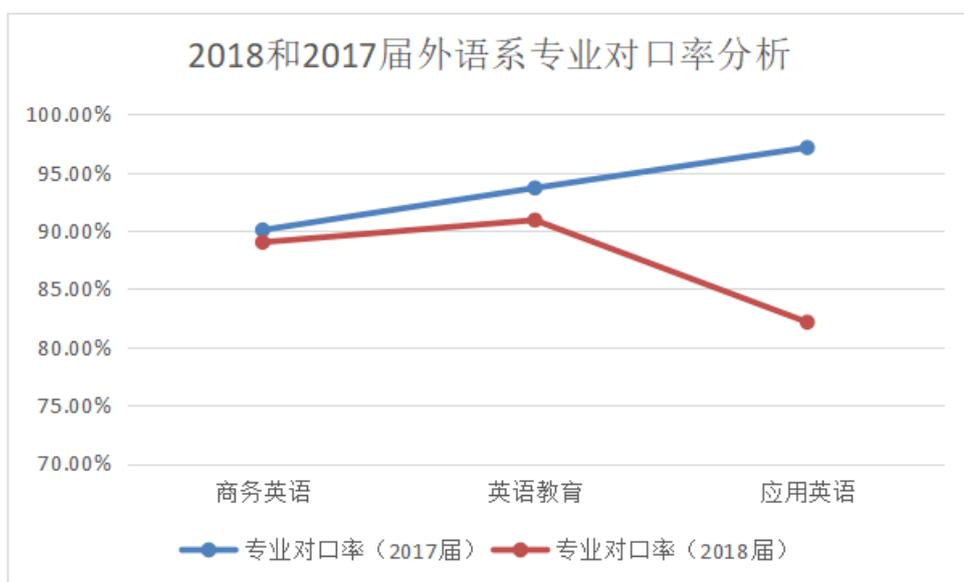


表 4-7 我校 2018 届和 2017 届专业对口率对比



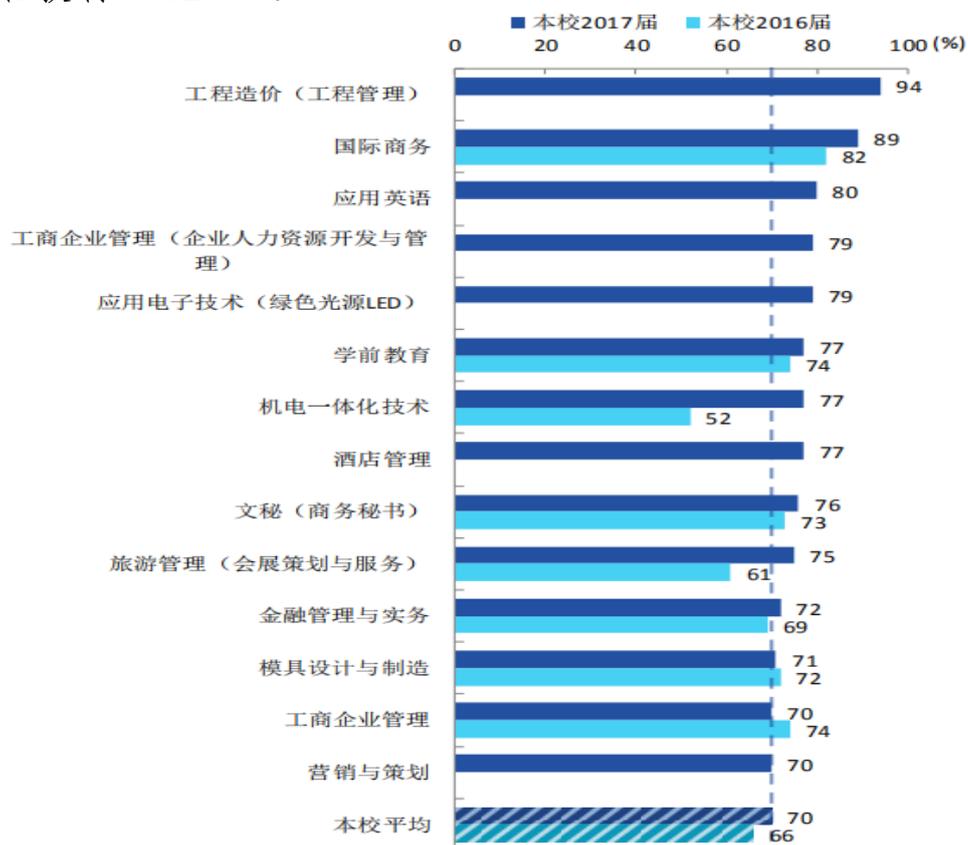
表 4-8 我校 2018 届和 2017 届专业对口率对比（外语系）



数据来源：广东省大学生就业在线系统平台数据

3. 本校及各专业就业现状满意度变化趋势

本校 2017 届就业现状满意度较高的专业是工程造价（工程管理）（94%）、国际商务（89%），就业现状满意度较低的专业是英语教育（52%）。



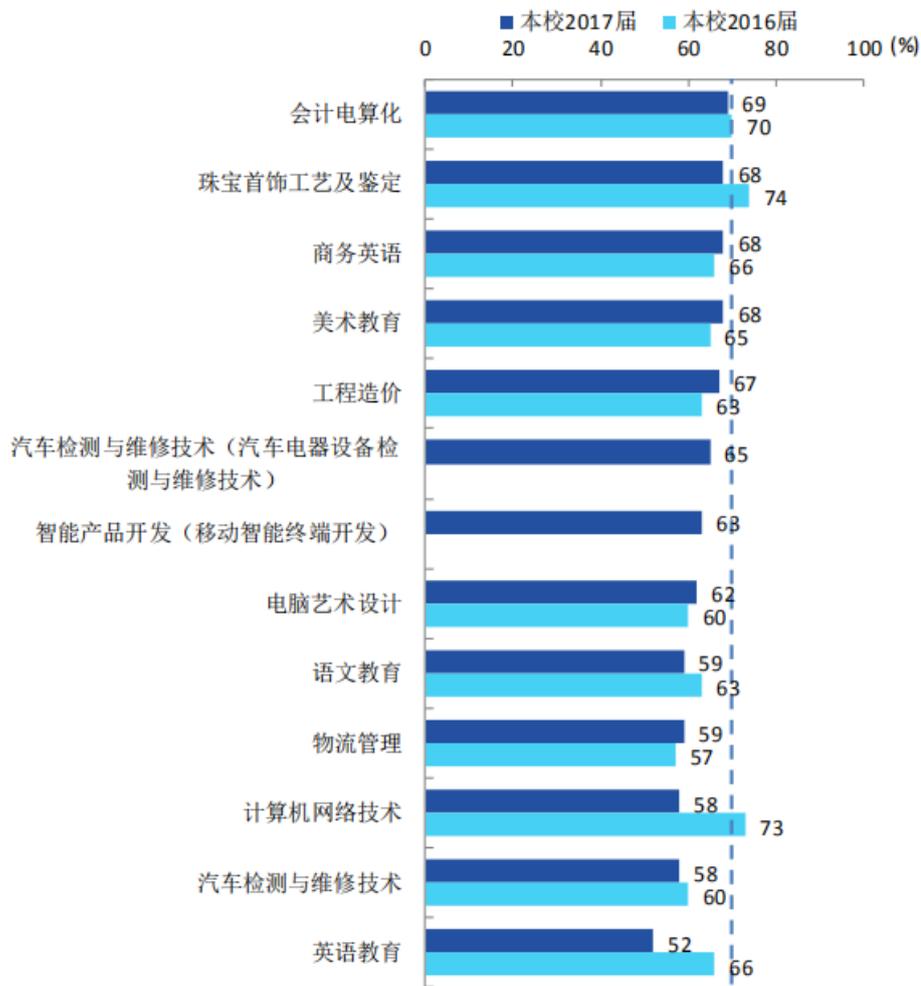


图 4-1 各专业就业现状满意度

数据来源：江门职业技术学院麦可思 2018 年报告

4. 就业质量变化应对措施

(1) 问题形成的原因

第一，就业率比较高的原因是因为我校学生毕业基本上从事基层工作（中小微企业及单位中的中低层）。基层岗位数在企事业单位中占的比重比较大，所以社会可提供给我校毕业生的工作岗位也比较多，而且作为高职专科学子，我校毕业生专业培养和技能训练兼顾，容易得到用人单位的欢迎。

第二，专业相关度不高的原因是学院的部分专业设置和人才培养方式同社会企事业单位的用工需求脱节有一定关系。一是学

院根据企业岗位要求去设置课程和训练学生的专业不多；二是学院与企业的沟通不够，三是真正走进企业同企业的主管和员工进行深入交流，了解企业用工的能力和素质要求的专业老师和就业指导老师不多；所以导致毕业生对企业、专业、职业的认知不明确，择业定位不准。

第三，就业现状满意度比较低的原因是就业岗位层次低。基层岗位的工作是比较杂的，比较枯燥的，事业发展机会不多，收入也不高，很难找到工作的成就感，从而导致他们对就业的满意度和职业期待值不是很高，所以我校毕业生刚毕业的时候，跳槽会比较频繁，离职率较高。

（2）提高我校就业工作质量的思路

深化“以服务为宗旨、以质量为目标”的就业工作思路，改变粗放型工作方式，积极推进全程化就业指导、全方位就业服务、层次化就业帮扶、多元化就业基地建设、规范化就业管理、常态化就业调研等工作举措，大力提高就业工作质量，促进毕业生就业质量的提升。

第一，构建就业指导教师队伍和就业指导课程建设新模式

1. 优化就业指导教师队伍结构。一是理顺就业教研室教师专业归口问题，减轻教研室管理负担，全力开展对口教研活动和教学竞赛，提高任课教师教学能力；二是改变由辅导员为主担任就业指导教师的单一结构，探索“校系干部+专兼职教师+企业界HR和职业生涯发展界人士”队伍结构模式，选聘校内相关专业教师、校外企业家、用人单位人力资源主管、职业培训师等担任就业指导教师或兼职导师。

2. 优化就业指导课程体系。一是探索就业指导课程教学模

块由职前教育向入职教育延伸，教学目标由提升就业能力为主向提升职业发展能力为主转变，教学方式由主要进行理论传授向实践教学转变，构建“生涯规划与职业发展+求职就业实用技能指导+就业实习见习+职场适应”一体化课程体系；二是除开好现有课程外，扩展“与企业家同行”活动的主题，组织开设“生涯发展与就业讲堂”教学专题，邀请校内相关专业教师、校外企业家、用人单位人力资源主管、专业培训师等为学生开展生涯教育、求职指导和职场经验分享。

第二，构建“学院统筹面+系部自主开拓点”的就业市场建设模式。

1. 建立学院统筹谋划注重面、系部组织实施侧重点、全员多方参与就业市场开拓的模式。各系部逐渐成为就业市场开拓、毕业生跟踪调查的主体，重点围绕促进毕业生专业对口就业的目的走访用人单位，不断巩固老市场，开拓新市场，并将历年来毕业生需求量大、吸纳人数多的单位发展为就业实习实训基地。

2. 结合系部学科专业特色，要求系部教学领导、专业负责人和学科带头人等参与毕业生就业市场调研，使毕业生就业质量信息对招生、人才培养、专业建设等起到反馈作用。

第三，借助信息化全面提升就业指导服务管理能力。

1. 加快就业微信平台功能的升级建设，精准推送就业服务。一是准确掌握就业信息，完善毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，搭建精准对接服务平台；二是根据毕业生自身条件、个性特点进行智能化匹配，减少求职盲目性；三是利用手机等移动终端，开展个性化定制服务，为毕业生送政策、送指导、送信息。

2. 完善校招一体化综合服务平台建设。一是通过平台实现“单位资格审验—招聘服务预约—招聘进程反馈”整个招聘服务过程流转、监控信息化，形成招聘服务大数据库；二是强化“宣讲—简历筛查—笔试—面试（测试、试讲）—洽谈—签约”各环节的无缝对接，提高招聘服务质量。

第五部分 就业对教育教学的反馈

江门职业技术学院作为一个侨乡特色的高职院校，不断满足区域经济社会发展的要求，不断优化调整专业结构，积极探索人才培养模式改革，人才培养质量不断提高，高度重视就业对人才培养，特别是对教学、招生、专业设置的反馈与指导，关注社会各行业、地方产业发展对人才需求的变化情况，结合学院实际情况，深化政校园企的合作，建立了完善的学科专业和人才培养机制，完善产学研用结合的协同育人模式，不断提高人才培养的社会适应性和专业能力的社会契合度。

一、对人才培养的反馈

（一）对学院的总体满意度

1. 毕业生对学院的满意度

我校 2018 届毕业生对母校总体满意度为 93%，满意度较高。各系部对学院的满意度如表 5-1。

表 5-1 2018 届各系对学院的满意度

系	满意度 (%)
材料技术系	91
电子与信息技术系	92
机电技术系	90
教育与教育技术系	98
经济管理系	94
外语系	97
艺术设计系	89

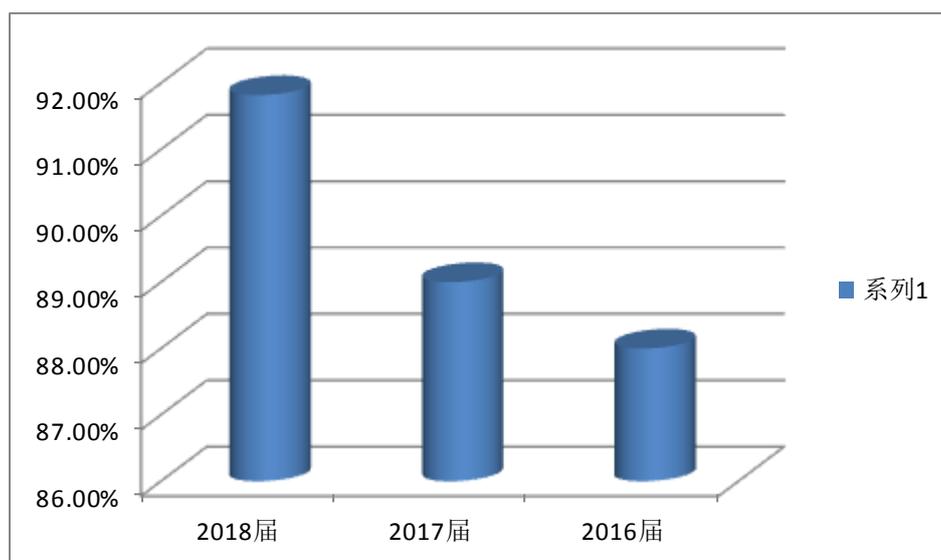
备注：数据来源于学院 2018 届大型招聘会对毕业生的调查

2. 对学生工作的满意度

(1) 学生工作满意度

2018届毕业生对我校学生工作满意度为91.82%，与本校2017（89%）届高2.82个百分点，与本校2016届（88%）高3.82个百分点。

表 5-2 2018 届毕业生对我校学生工作满意度



备注：数据来源于学院2018届大型招聘会对毕业生的调查

(2) 学生工作改进措施

一是创新学生工作理念，提升学生就业创业工作的服务意识和质量。学院根据《麦可思-江门职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2018）》的调查数据，结合学院学生职业化成长成才特点和实际情况，转变传统的学生管理工作理念，真正树立“以学生为本”的服务宗旨，根据高职院校学生不同年级的实际情况，加强学院校园文化和江门地方侨乡文化的深度融合，增强学生工作（特别是就业创业指导与服务工作）的服务和责任意识。

二是加强学生工作项目化管理，提升学生服务质量。做好学生日常事务的管理和服务工作，提高学生工作效率和增强工作的

实效性学生日常事务管理工作纷繁复杂，从事学生工作一线教师必须熟悉高职院校学生的生理和心智特点，掌握学生工作的运行规律，做好学生思想政治教育、职业发展与就业指导服务、心理健康引导与教育、学生奖、贷、助、勤评定、校园文化建设、社会实践活动等方面的管理和服务工作，不断提高学生工作的效率和增强工作的实效性。

三是加强学生工作队伍的素质与能力培训，提高业务能力。为适应新时期高校学生工作的特点和新形势，学院应根据高职院校大学生职业化发展与就业创业工作的特点，改进学生工作方式方法，尤其要加强学生工作队伍（职业发展与就业创业师资队伍）的培训力度，根据省教育厅和省就业指导中心的相关培训要求，定期选派学工队伍教师外出或者参加校内业务培训，不断提升学工队伍的整体素养。

3. 对生活服务的满意度

(1) 生活服务满意度

我校 2018 届毕业生对生活服务满意度为 85.67%，不满意的的主要原因是学院热水供应不畅、空调以及网络限时问题。

(2) 生活服务改进措施

学生宿舍不仅是大学生学习生活的重要场所，更是育人的重要阵地；不仅是展现当代大学生精神风貌和文明修养的重要窗口，更是培养大学生健康人格和综合素质的重要基地。要认真落实学院《加强和改进学生学习生活服务条件的若干意见》的精神，学生处联合后勤相关部门，继续坚持以“管理为手段”“服务为宗旨”的原则，优化学生成长成才环境，营造健康向上的学习氛围，解决热水供应不畅的问题。校园实行晚上 11:30-次日早上

6:00 断网制度，是基于保护学生的出发点，防止学生通宵打游戏。另外，宿舍空调，已经在今年暑假开始试行安装。

(二) 对能力培养的反馈

1. 素养提升情况

根据《江门职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告(2018)》数据显示，本校 2017 届工程类专业毕业生中，分别有 68%、66%、66%的人认为大学帮助自己在“团队合作”、“积极努力、追求上进”、“人生的乐观态度”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“工程安全”(36%)；95%的工程类毕业生表示在校期间素养存在提升。

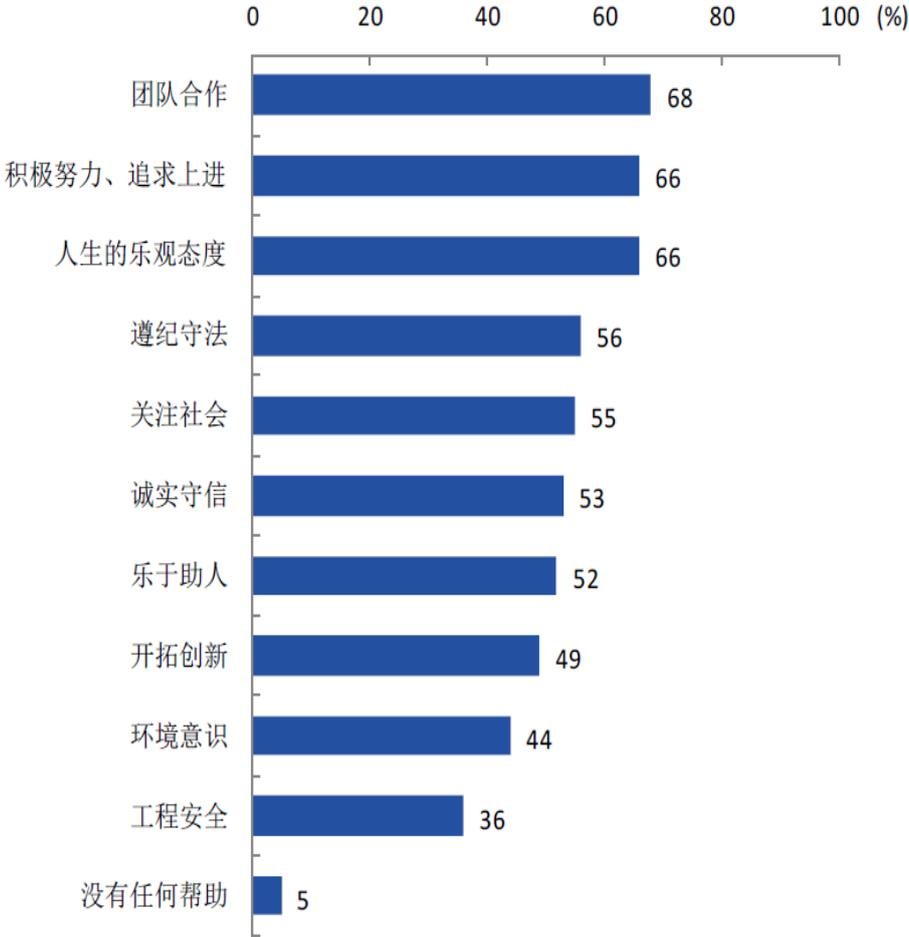


图 5-1 工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果 (多选)

备注：因我校麦可思 2018 届毕业生的素养能力提升情况调查结果还没出来，本点的所有分析取 2017 届的毕业半年后的数据分析。

本校 2017 届艺术类专业毕业生中，有 70%的人认为大学帮助自己在“艺术修养”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“诚实守信”（34%）。92%的艺术类毕业生表示在校期间素养存在提升。

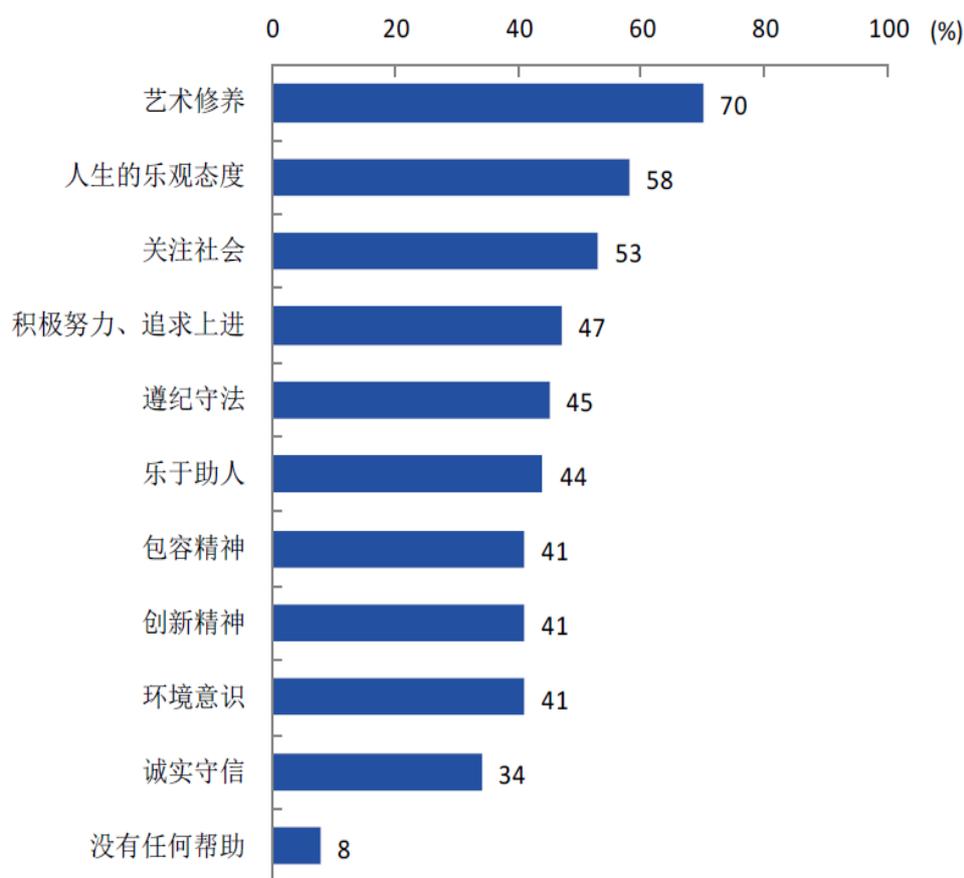


图 5-2 艺术类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

本校 2017 届其他类专业毕业生中，分别有 67%、65%的人认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“人生的乐观态度”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“人文美学”（35%）；97%的其他类毕业生表示在校期间素养存在提升。

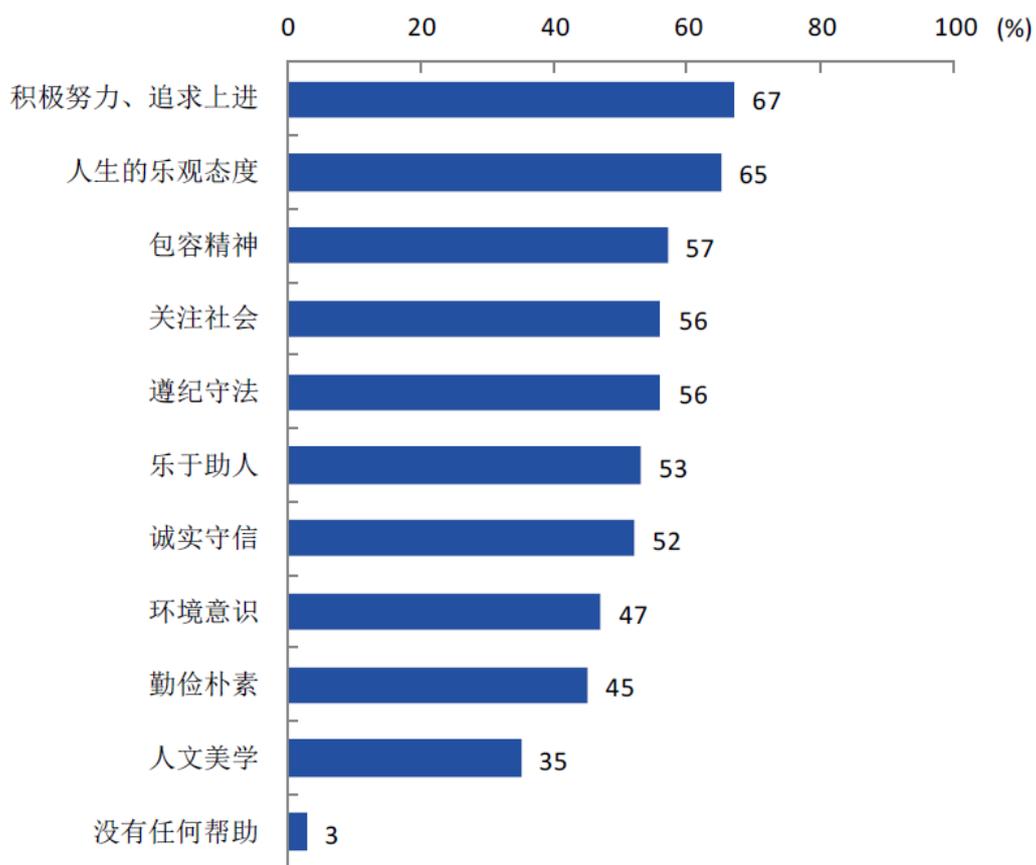


图 5-3 其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

注：其他类专业指除工程类、艺术类之外的专业。

2. 基本工作能力掌握情况

根据《江门职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2018）》数据显示，本校 2017 届毕业生的总体能力满足度为 86%，与本校 2016 届（85%）基本持平，比全国高职 2017 届（84%）高 2 个百分点。本校近四届毕业生的基本工作能力总体满足度整体呈上升趋势。

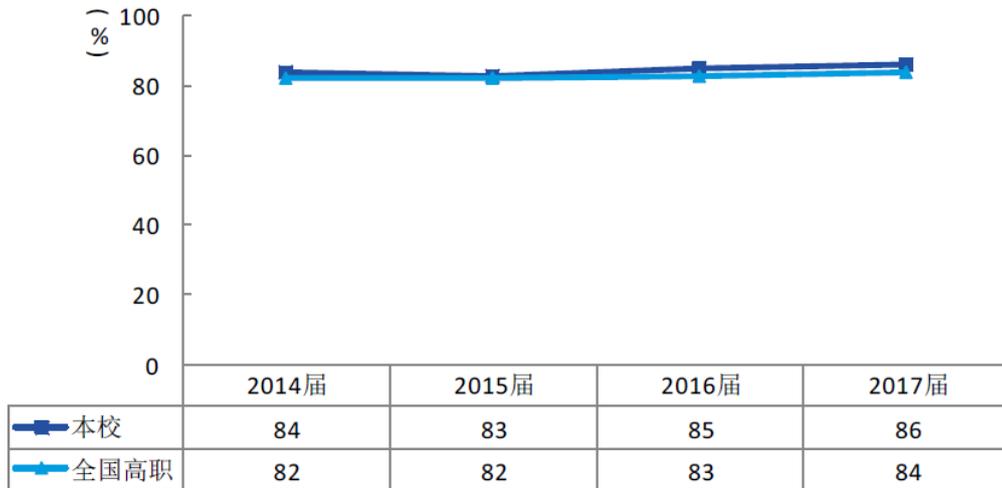


图 5-4 基本工作能力培养效果变化趋势

备注：数据来源我校麦可思应届毕业生培养质量评价报告（2018）

3. 核心知识掌握情况

本校 2017 届毕业生的总体知识满足度为 86%，与本校 2016 届（85%）基本持平，比全国高职 2017 届（83%）高 3 个百分点。本校近四届核心知识满足度整体呈上升趋势。

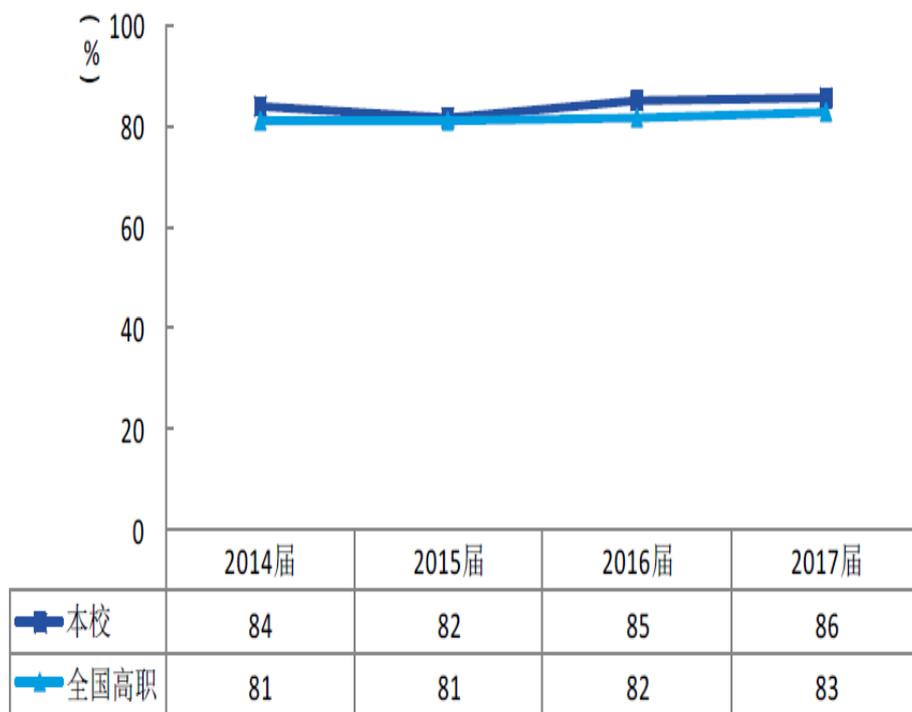


图 5-5 核心知识培养效果变化趋势

表

表5 -3 主要专业类毕业生最重要的前3项核心知识及培养效果（两届合并）

专业类名称	TOP3	该专业类最重要的前3项核心知识	该项知识的满足度 (%)
财务会计类	1	营销与沟通	80
	2	中文语言	96
	3	消费者服务与个人服务	92
财政金融类	1	营销与沟通	86
	2	教育与培训	80
	3	消费者服务与个人服务	88
电子信息类	1	消费者服务与个人服务	82
	2	计算机与电子学	87
	3	设计	85
工程管理类	1	行政与管理	83
	2	工程与技术	88
	3	消费者服务与个人服务	87
工商管理类	1	人事与人力资源	76
	2	心理学	83
	3	营销与沟通	76
机械设计制造类	1	设计	83
	2	消费者服务与个人服务	77
	3	机械	87
计算机类	1	设计	84
	2	数学	91
	3	消费者服务与个人服务	80
教育类	1	心理学	90
	2	美术	88
	3	教育与培训	88
旅游管理类	1	外国语	75
	2	传播与媒体	86
	3	消费者服务与个人服务	83
汽车类	1	营销与沟通	73
	2	心理学	72
	3	机械	79
艺术设计类	1	设计	78
	2	美术	80
	3	消费者服务与个人服务	81
语言文化类	1	外国语	85

4. 毕业生素养、能力、知识培养措施

一是**精准落责，加强顶层设计与制度、经费保障**。要提高对就业创业教育的认识，正确理解就业创业教育的内涵和本质，处理好就业创业教育与专业教育、素质教育的关系，将就业创业教育有机融入专业教育、贯穿人才培养全过程，促进学生个性化培养和综合素质的提高。

二是**精准服务，增强毕业生就业意识与职业能力**。对一年级新生开展入学教育和职业测评。善抓“00后”高职学生特点，通过开展入学教育、思想政治教育、职业生涯规划指导，使学生较早的明确学习目标，激发学习热情，树立与自己所学专业发展相匹配的职业发展目标和规划，提高学习效果。鼓励学生“专升本”，深化学历或者是双学历都可以，一方面是提升学历水平，另一方面是充分利用课余时间充实自己。开展职业规划大赛，提升学生职业规划能力。深入企业参观调研，了解专业的发展，增强学生的专业认同感。



对二年级学生开展专业技能实训与实践教学。为了使学生精

通专业知识，熟练进行专业技能操作，开展科学化、系统化、规范化的实践教学和专业实训；在教学计划中合理安排就业创业指导课程，举办教育意义深刻、形式多样、与时俱进的就业指导活动。对三年级学生开展职业指导和个性化辅导。通过开展个体访谈、集体座谈、问卷调查、宣传讲解等方式，促进毕业生的思想和心理状况的改善，培养“先就业、后择业”的就业观，鼓励学生积极通过“专插本”“西部志愿者”“三支一扶志愿者”“参军入伍”等政策性渠道学习和工作。



三是精准预测社会发展趋势，合理设置专业结构。对各专业人才的市场需求开展深入调研，增强对市场人才需求取向把握的精准度，对专业在未来几年的发展如何、社会的持续需求如何、毕业时的供求关系如何、学院开设专业的“软件”“硬件”如何等均要进行充分调研，进一步建立健全大学生就业供求信息发布机制及职业供求信息发布机制。在专业设置上不仅要紧密贴合区域经济发展需求，而且要具备前瞻性，在专业建设中突出特色化、品牌化，加强“订单式”培养及“顶岗实习”，为大学生顺利就业创造良好条件。

四是创新教学方式方法，更新教育教学理念。以市场需求为出发点，将注重理论知识传授的传统教学模式变为理论知识传授与专业技能培养相结合的新模式，重点推进实践教学和实习实训活动；融合专业特点建立校内校外实习实训基地，提升学生专业技能及实际操作能力，为提高学生的就业竞争力创造条件。

五是增强就业指导课程建设，丰富就业指导实践活动。在教学计划中安排就业指导课程，将其设为校级必修课，建立就业指导专门教学部门，深化教学方法、教学内容等方面的研究和改革，打造精品指导课程，使就业服务质量得到大幅提升。此外，邀请成功企业家、行业协会领导、就业指导专家、优秀校友代表等举办就业沙龙和讲座，强化职场规则，阐述如何进行职业生涯规划；举办大学生创新创业比赛、专业技能比赛、职业生涯规划比赛、简历设计比赛、面试礼仪比赛等活动，在就业帮扶工作中让学生全程参与，促进职业能力的提升与发展。课程使用小班教学，提高教学效果。在课程安排上，开设《职业心理学》，《职业心理素质训练》、《积极心理学》、《人际交往》等选修课，服务于高职学生心理需求的同时，正向引导其树立正确的职业心理。

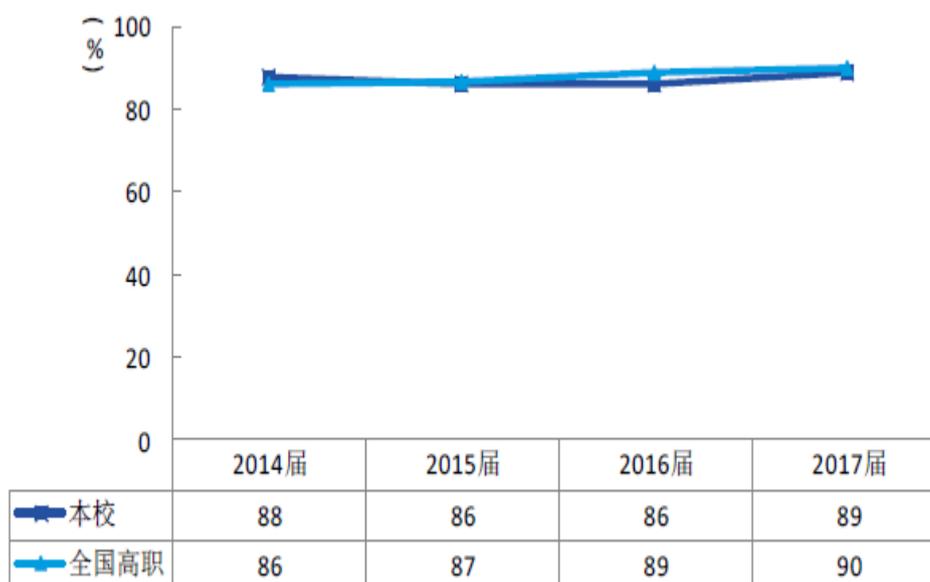


（三）对教学工作的反馈

1. 对教学的满意度

本校 2017 届毕业生对母校的教学满意度为 89%，比本校 2016 届（86%）高 3 个百分点，与全国高职 2017 届（90%）基本持平。本校近三届毕业生对母校的教学满意度整体呈上升趋势。

表 5-4 教学满意度变化趋势



2. 教学改进措施

本校 2017 届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（65%），其次是“无法调动学生学习兴趣”（54%）。对于上述方面改进期待程度均较高的专业如下表所示。

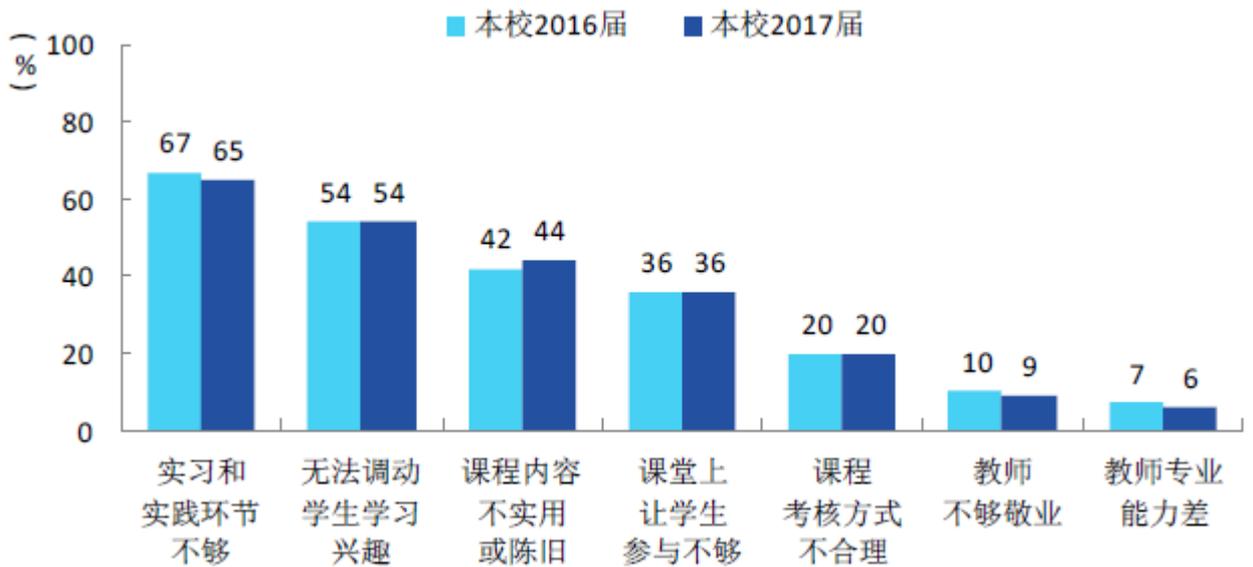


图 5-6 教学各方面改进需求（多选）

二、对招生、专业设置工作的反馈

1. 对招生的反馈和具体影响

招生就业是两个相互相成的工作，就业率和就业质量会直接影响该专业的招生。针对就业率偏低、薪酬待遇偏低或者出现明显下跌、专业对口率偏低或者出现明显偏低的专业，我们需要从社会需求、人才培养模式、就业指导和管理等方面思考，并且进行招生调整。

2. 相应的举措

一是对接产业发展需求，新增依据学考招生模式。目前学院积极开展中高职衔接三二分段试点工作，覆盖的专业有学前教育、应用电子技术、机电一体化技术、模具设计与制造、数控技术、计算机应用技术、首饰设计与工艺、物流管理、会计等 9 个专业，其中选取机电一体化技术、模具设计与制造、数控技术 3 个专业。首次开展三二分段“5+0”模式探索，涉及的系部有教育与教育技术系、机电技术系、电子与信息技术系、艺术设计系、经济管理

系，中高职衔接的合作中职学院，以江门市属的中职学院为主，辐射佛山、中山、湛江等地区。

二是加强对外的招生宣传。运用新媒体手段，加强对学院的宣传。2018年，我校顺利成为省级示范校高职院校，是学院发展新的始点。

三、 对专业设置的反馈

1. 对专业设置的反馈和具体影响

学院2018届毕业生比2017届毕业生专业方向少了5个，而且两届一致专业为60个，从这点可以看出，我们的专业在根据着社会的需求以及就业的需求在不断更新。对就业率偏低、就业质量一般、就业满意度偏低的专业，若连续几年都出现这情况，说明这些专业并不太适合社会的需求，需要及时调整。

2. 专业调整举措

一是结合学院资源配置，明确发展定位，形成特色与优势专业。

我校培养的是高素质技术技能型人才，作为地方的高职院校，其毕业生主要是为经济发展服务的。因此，专业设置要与经济社会发展需求保持一致，以保证培养的专业人才满足社会需求。在严密科学论证的基础上，明确其专业发展定位，以服务经济社会发展为依托，增强专业服务经济发展的能力，做好专业全局性与中长期发展规划，并明确细化落实举措，确保规划能够严格执行。独立学院要提升专业发展内涵，优化专业结构，突出特色优势，丰富专业内容，打造品牌专业，增强专业吸引力。

在国家经济产业结构升级、实现内涵型增长的大背景下，各专业带头人要做好内外部调查研究，充分了解自身储备的现有资

源和可获取的潜在资源，根据学院特点，突出专业特色，强化专业优势，量身定制符合学院发展的专业。同时，要加强专业建设，强化师资力量，构建多层次的教学体系，强化学生的实践能力，使专业建设单纯地由规模扩展转向规模扩展与质量提升并重转变，建设高水平的特色专业，强化专业竞争力。

二是做好专业评估，建立专业预警机制，完善专业设置。

各个系部完善专业评估功能，建立科学的评估机制，采取问卷调查、跟踪回访、第三方研究等行之有效的专业评估手段，对专业社会适应性、经济贡献度、竞争力等进行定量与定性评估分析，检验专业设置的成效，并调整专业设置。系部应依据其专业人才培养目标与方向，跟踪专业供需与就业情况，将专业就业率、失业率、报考人数等数据作为专业预警调整的重要指标，并构建专业预警机制。