

广东职业技术学院

2018年毕业生就业质量年度报告

广东职业技术学院

二〇一八年十二月

目 录

一、学校基本情况.....	1
（一）学校简介.....	1
（二）办学定位.....	1
（三）发展规模.....	3
（四）专业结构调整.....	4
二、就业工作机制.....	4
（一）就业工作理念.....	4
（二）就业工作模式.....	4
三、2018 届毕业生就业基本情况.....	5
（一）毕业生规模结构.....	5
（二）毕业生就业情况.....	6
（三）毕业生薪酬状况.....	7
（四）毕业生就业地区分布.....	9
（五）毕业生专业对口率.....	10
（六）毕业生就业满意度.....	11
（七）2017 届毕业生毕业一年后月收入情况.....	11
（八）2017 届毕业生毕业一年后职业期待吻合度.....	12
（九）2017 届毕业生毕业一年后就业现状满意度.....	13
四、毕业生职业发展.....	14
（一）我校毕业生主要从事职业.....	14
（二）毕业生主要从事职业月收入情况.....	15
五、毕业生自主创业.....	16
六、毕业生就业特点.....	17
（一）毕业生供需比持续稳定.....	17
（二）纺织、服装及市场营销专业需求旺盛.....	17
七、主要工作措施.....	17

第一篇：学校基本情况

一、学校简介

广东职业技术学院是由广东省人民政府举办的全日制普通高等职业院校，行政主管部门是广东省教育厅。其前身为广东省纺织工业学校，筹建于 1984 年，1985 年正式招生，1993 年被评为省级重点中专学校，2000 年被评为国家级重点中专学校，2001 年升格为广东纺织职业技术学院。2012 年，经广东省人民政府批准，学校更名为广东职业技术学院。学校现有禅城和高明两个校区，校园总面积 1127 亩，建筑面积 23 万多平方米，固定资产总值约达 6.86 亿元，图书馆各类藏书达到 85 万多册。目前设有 8 系 2 部 1 院，即纺织系、轻化工程系、服装系、艺术设计系、机电工程系、信息工程系、经济管理系、应用外语系和马克思主义学院、公共课教学部、继续教育部。学校开设了 60 多个专业方向，校内外实训基地 188 个，在校生 13115 人。

二、办学定位

1. 办学方向定位

全面贯彻党的教育方针，专业融入产业，教学融入企业。根据产业结构转型升级的要求，以适应生产、建设、管理第一线岗位的需要为原则，调整和设置专业，形成合理的专业结构和布局。适时调整专业教学内容，使学校培养的人才与行业企业的需求不错位、不滞后、不背离，能满足区域、行业经济和社会发展的需要，为技术技能人才找准市场。主动融入产业发展的价值链，以工学结合为切入点，积极

探索与生产实践相结合的人才培养模式，把教学工作和行业企业紧密联系起来，组建校企结合的中办学规模最大技术技能型人才培养共同体，在专业设置、人才标准和培养方案设计、课程改革、教材建设、实训实习等方面形成良好的合作机制，使人才培养工作更贴近生产实际，提高学生就业能力。

2. 服务区域定位

立足广东、辐射华南、面向全国。

3. 办学特色定位

学校依托纺织服装行业办学 33 年，是广东省唯一一所纺织服装类高职院校，形成了鲜明的纺织服装办学特色，在全国同类高职校，专业门类最齐全，学生薪酬水平高于全国和全省平均水平。33 年来，学校紧扣纺织服装产业链布局专业，围绕纺织服装产业和区域经济产业结构转型升级以及企业技术创新人才的需求，调整专业结构，优化资源配置，形成了以现代纺织技术、染整技术、服装设计、新型纺织机电技术等专业为龙头的覆盖纺织服装产业链的完整的专业集群体系，如图 1 所示。

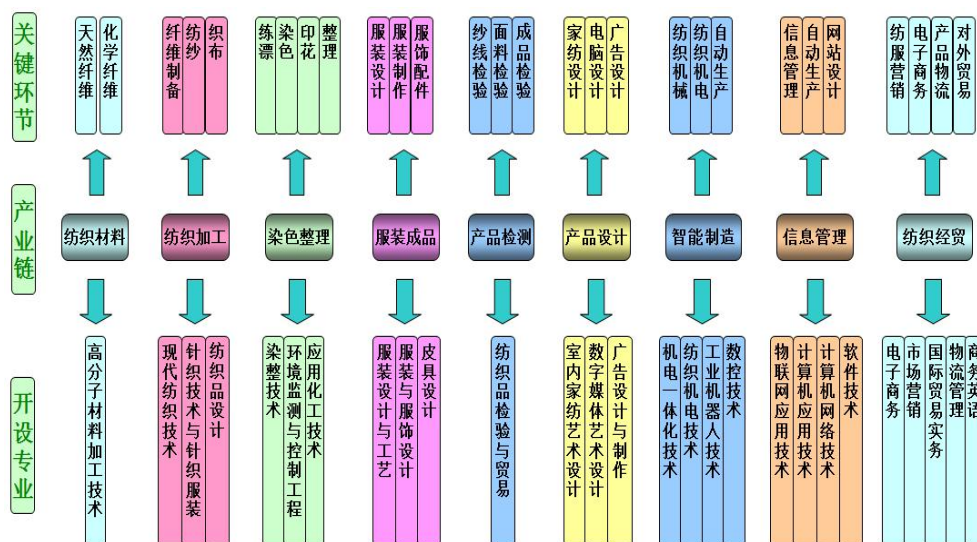


图 1 专业体系建设

4. 人才培养定位

遵循教育与人才成长规律，坚持“兴基础、重技术、强技能”人才培养理念，在学生培养过程中夯实职业基础、渗透技术素养、注重实践创新、强化技能养成、提升综合素质，培养德、智、体、美、劳全面发展的技术型、复合型和创新型技术技能人才。

三、发展规模

学校面向全国 12 省市招生，办学规模在连续四年持续扩大之后，于近两年保持基本稳定；2017 年全日制在校生 13535 人，2018 年全日制在校生 13115 人，呈现良性发展势头。



图 2 2013-2018 年广东职业技术学院全日制高职在校生规模

(数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台)

四、专业结构调整

在专业设置上，学校坚持特色性、整体性以及动态性原则，一方面凸显学校办学特色，另一方面积极适应地方产业结构调整，努力实现专业数量、类别等结构上的整体优化。2017 年度新增 1 个专业，按照新版目录调整 3 个专业，2018 年度新增展示艺术设计专业，其他专业（专业方向）保持稳定。

第二篇：就业工作机制

一、就业工作理念

- 以市场需求为导向
- 以创新人才培养模式为着力点
- 以提高人才培养质量和学生就业能力为核心
- 以毕业生充分就业和更高质量就业为目标

近年，毕业生就业形势严峻复杂，学校紧紧围绕就业工作理念开展相关工作，以市场需求为导向，充分发挥学校良好的就业工作传统，提前谋划，合理布局，深入落实毕业生就业各项政策措施，攻坚克难，大胆创新，积极推动毕业生就业工作科学发展，很好的实现了毕业生充分就业和高质量就业的目标。

二、就业工作模式

经过多年的探索和努力，我院就业工作形成了富有成效的“五同”就业工作模式。即全院同心、师生同力、校企同盟、学生同行、保障同步。

1、全院同心。学院成立以党委副书记为组长、学生工作处处长、

各系党总支书记及部分职能部门负责人为成员的就业工作领导小组，每年召开 4 次专题会议统筹部署就业工作；各职能部门协同配合推进；各系主抓落实，创新经验，引导毕业生明确目标，合理规划，主动求职，积极签约。

2、师生同力 积极营造“人人知就业、人人帮就业、人人促就业”的氛围，在全院范围内形成“全员重视、全员关注、全员参与”的良好局面；学院党政领导、专业教师、行政后勤人员及班主任积极主动参与就业工作，利用其专业特长和社会资源，推荐毕业生满意就业。

3、校企同盟。学校建立与企业全方位合作的长效机制，开办人才培养特色班，实现订单式培养；建立优质企业库，为毕业生提供优质的就业信息；每年近 1700 家合作企业通过大中小型供需见面会和校园专场招聘会来校选聘毕业生；邀请企业 HR 到校给毕业生开展职场教育。

4、学生同行。建立就业调研反馈机制，做到就业组织有保障；健全就业培训体系，做到就业指导有保障；打造 5 大就业能力提升平台，做到就业竞争有保障；做实做深就业帮扶、不断提高就业信息化水平，做到就业服务质量有保障。

5、保障同步。每年制定《毕业生就业工作意见》等相关文件，确保我院毕业生就业工作顺利开展。

第三篇：2018 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模结构

2018 年我院共有毕业生 4649 名，41 个专业方向，毕业生人数比 2017 年多 221 人，增幅 4.99%，毕业生人数再创新高。

二、毕业生就业情况

截至 2018 年 9 月 1 日共有 4574 名学生落实了就业单位，毕业生就业率为 98.39%，比我校目标就业率高出了 2.39%，比 2017 届提高 0.06%。2018 年全省初次就业率为 94.18%，其中全省专科生初次就业率为 94.56%，我校毕业生初次就业率比全省平均就业率高出 4.21%，比全省专科毕业生初次就业率高出 3.83%，在全省高职院校中排名第 4 位。综合最近四届毕业生的初次就业率来看，趋于稳定状态。

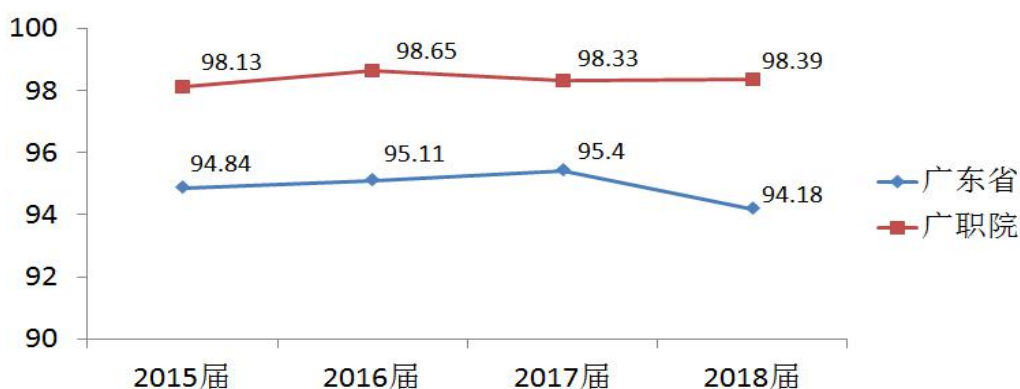


图 3 学校最近 4 届毕业生初次就业率变化情况

其中服装与服饰设计等 13 个专业毕业生实现 100% 就业；2018 届毕业生平均薪酬为 3652 元，比 2017 届高出 158 元，毕业生薪酬创新高。具体各专业就业情况如下：

表 1 2018 年届毕业生初次就业率

专业	就业率	专业	就业率
纺织品检验与贸易	99.02%	物流管理	97.85%

纺织品设计	99.12%	高分子材料加工技术	98.98%
现代纺织技术	98.84%	化妆品技术与管理	99.27%
针织技术与针织服装	99.00%	染整技术	100.00%
服装设计	98.42%	水环境监测与保护	100.00%
服装与服饰设计	100.00%	应用化工技术	100.00%
皮具设计	100.00%	计算机网络技术	100.00%
艺术设计	98.68%	计算机网络技术(两年制)	96.92%
工业设计	100.00%	计算机应用技术	97.39%
机电一体化技术	99.40%	计算机应用技术(两年制)	98.33%
数控技术	91.89%	软件技术	100.00%
数控技术	100.00%	物联网应用技术	98.25%
新型纺织机电技术	100.00%	产品造型设计	98.47%
应用电子技术	100.00%	电脑艺术设计	94.55%
应用电子技术	100.00%	广告设计与制作	96.26%
电子商务	96.00%	广告设计与制作(两年制)	100.00%
工商企业管理	98.27%	室内装饰设计	97.22%
国际贸易实务	97.20%	装饰艺术设计	98.96%
会计电算化	98.38%	商务英语	96.90%
连锁经营管理	98.15%	应用英语	97.40%
市场营销	97.47%		

三、毕业生薪酬状况

广东省教育厅大学生就业在线系统数据显示, 我校 2018 届毕业生初次就业平均起薪为 3652 元, 比 2017 届毕业生初次就业平均起薪高出 158 元, 比 2016 届毕业生初次就业平均起薪高出 351 元, 比 2015 届毕业生初次就业平均起薪高出 617 元。最近四届毕业生初次就业平均起薪稳中有升。具体见下图(表):



图 4 学校最近 4 届毕业生初次就业起薪变化趋势

表 2 2018 年届毕业生初次就业起薪表

专业	平均薪酬	专业	平均薪酬
纺织品检验与贸易	3652	连锁经营管理	3627
纺织品设计	3829	市场营销	3608
现代纺织技术	3692	物流管理	3600
针织技术与针织服	3697	高分子材料加工技术	3839
服装设计	3626	化妆品技术与管理	3772
服装与服饰设计	3450	染整技术	3908
皮具设计	3549	水环境监测与保护	3813
艺术设计	3648	应用化工技术	3693
工业设计	3709	计算机网络技术	3828
机电一体化技术	3796	计算机网络技术(两年	3703
数控技术	3701	计算机应用技术	3782
数控技术	3684	计算机应用技术(两年	3600
新型纺织机电技术	3729	软件技术	3971
应用电子技术	3467	物联网应用技术	3938
应用电子技术	3482	产品造型设计	3698
电子商务	3547	电脑艺术设计	3579
工商企业管理	3587	广告设计与制作	3828
国际贸易实务	3532	广告设计与制作(两年	4075
会计电算化	3485	室内装饰设计	3769

商务英语	3245	装饰艺术设计	3779
应用英语	3170		

四、毕业生就业地区分布

广东省教育厅大学生就业在线系统数据显示，我校 2018 届毕业生就业主要集中在珠三角地区，毕业生就业流向最多的地区为佛山 1624 人，广州 1339 人，深圳 611 人，东莞 362 人，上述四个地区共容纳毕业生 3936 人，占毕业生总人数的 78.27%。具体见下图：

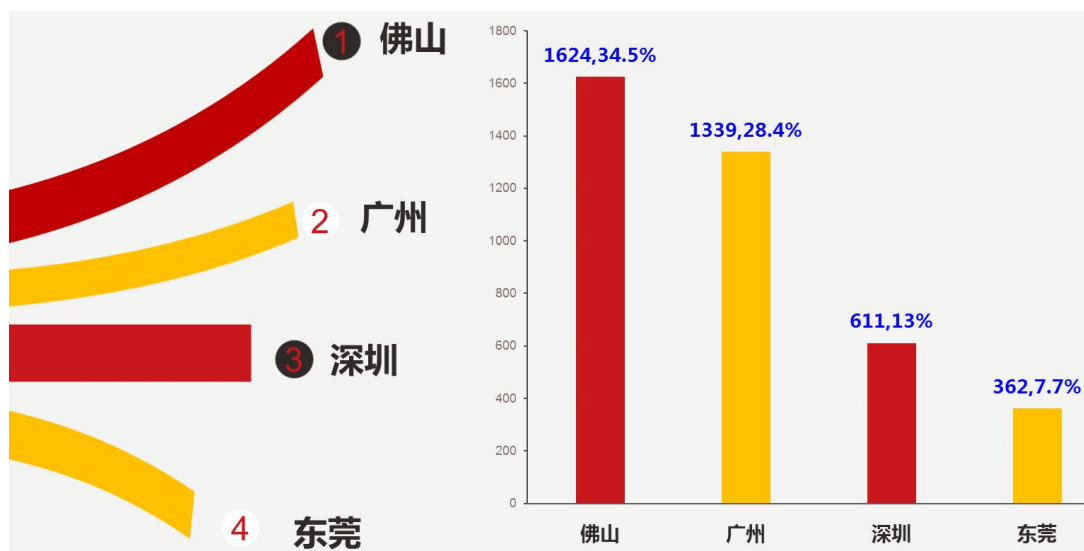


图 5 学校 2018 届毕业生初次就业主要去向

根据学校就业指导中心对最近 3 年企业进校园招聘数据的统计，毕业生就业的行业流向契合了广东省经济发展的趋势和产业转型升级的战略调整。就业市场逐步发生转变，毕业生的就业去向逐步从第二产业转向第三产业。

表 3 最近三年来校招聘企业行业分布情况

行业	2015 年	2016 年	2017 年
纺织服装业	13%	19%	13%

家具设计制造业	14%	5%	16%
化学制品技术业	12%	8%	13%
机械制造业	16%	5%	10%
互联网通信信息技术服务业	19%	38%	23%
批发零售业	2%	2%	3%
文化艺术业	3%	3%	4%
现代服务业（房地产/物流/金融投	19%	20%	18%

五、毕业生专业对口率

专业对口是指毕业生从事的工作跟本专业相符及相关。广东省教育厅大学生就业在线系统数据显示，我校 2018 届毕业生初次就业专业对口率为 86.04%，比之往年有较大提升。各专业对口率见下表：

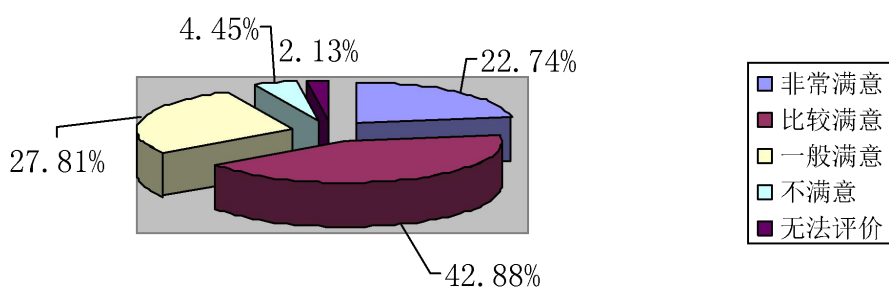
专业	专业对口率	专业	专业对口率
纺织品检验与贸易	83.41%	物流管理	66.67%
纺织品设计	85.96%	高分子材料加工技术	86.73%
现代纺织技术	85.27%	化妆品技术与管理	83.21%
针织技术与针织服	84.58%	染整技术	83.67%
服装设计	80.21%	水环境监测与保护	89.74%
服装与服饰设计	92.86%	应用化工技术	85.11%
皮具设计	62.50%	计算机网络技术	91.23%
艺术设计	82.02%	计算机网络技术(两年	80.00%
工业设计	91.35%	计算机应用技术	93.91%
机电一体化技术	88.02%	计算机应用技术(两年	96.67%
数控技术	86.49%	软件技术	95.79%
数控技术	86.90%	物联网应用技术	87.72%
新型纺织机电技术	91.67%	产品造型设计	93.89%
应用电子技术	96.00%	电脑艺术设计	89.09%
应用电子技术	76.74%	广告设计与制作	95.33%

电子商务	84.00%	广告设计与制作(两年	100.00%
工商企业管理	90.75%	室内装饰设计	95.56%
国际贸易实务	55.14%	装饰艺术设计	93.75%
会计电算化	85.41%	商务英语	86.82%
连锁经营管理	88.89%	应用英语	92.21%
市场营销	88.61%		

六、毕业生就业满意度

2018 年我院共发放 4649 份，回收了 4323 份，有效问卷 4307 份，回收率达到 92.99%。其中非常满意、比较满意和一般满意占总数的 3645，即我院毕业生对他目前工作单位、职务、薪酬感到满意的比率达到 93.33%，同比上年高出 6.79%。具体分布见下图 6：

2018届毕业生就业满意度



七、2017 届毕业生毕业一年后月收入情况

根据麦可思的调查数据，我校 2017 届毕业生毕业一年后的平均月收入为 4653 元，处于比较理想的状态。

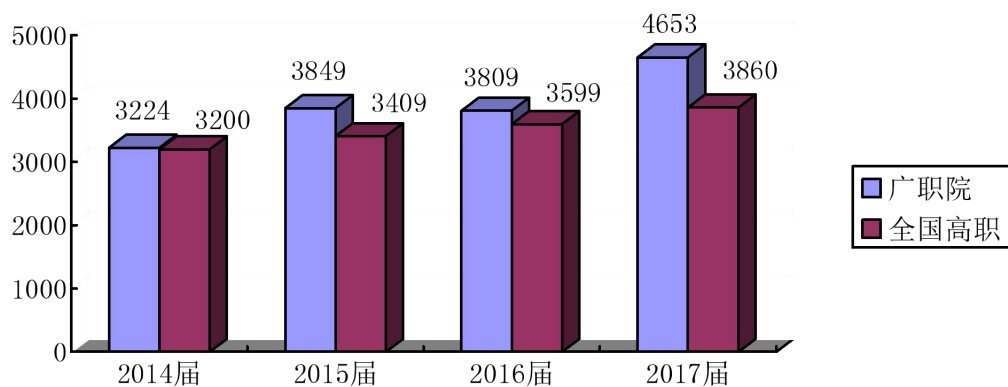


图 7 学校最近四届毕业生毕业半年/一年后月收入情况

根据麦可思的调查数据，我校 2017 届毕业生毕业一年后收入较高的是物联网应用技术（5926 元）、软件技术（软件测试）（5427 元）等专业。

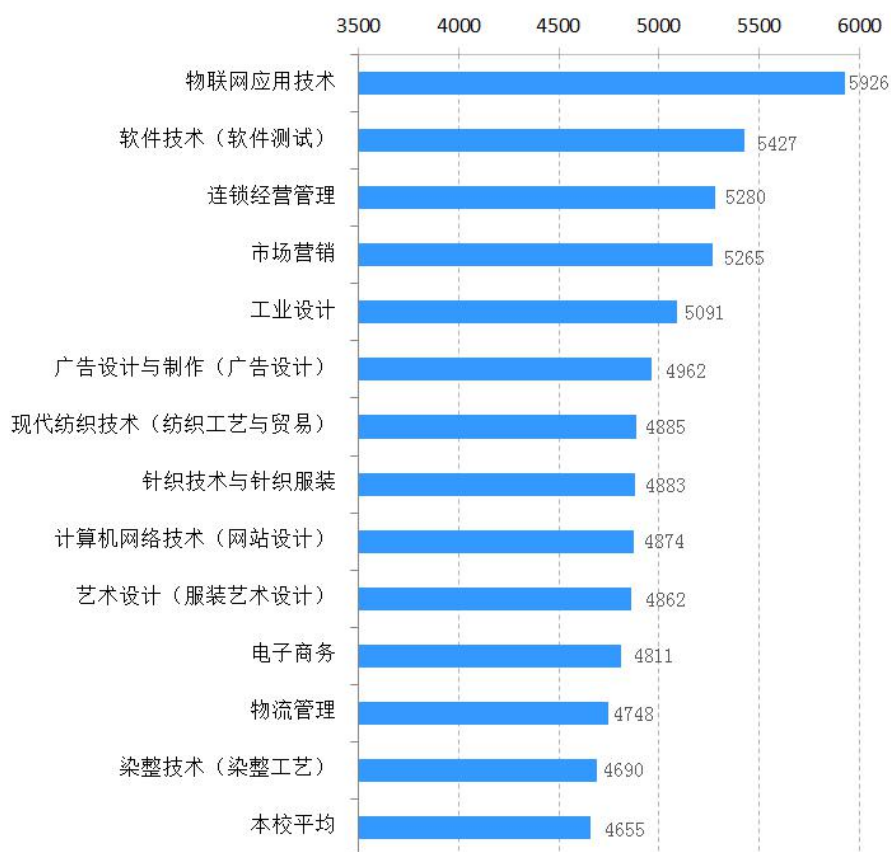


图 8 学校 2017 届毕业生毕业一年后各专业月收入情况

八、2017 届毕业生毕业一年后职业期待吻合度

2017 届毕业生毕业一年后工作与职业期待吻合度为 50%，比 2016 届（48%）高 2 个百分点，比全国高职 2017 届（46%）高 4 个百分点。2017 届毕业生毕业一年后职业期待吻合度较高的专业是商务英语（66%）、工业设计（64%）。最近四届毕业生的职业期待吻合度呈上升趋势，且均高于全国高职平均水平。

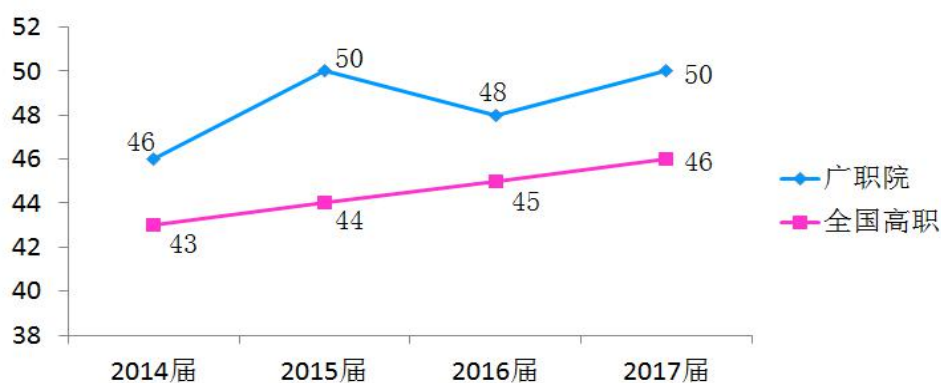


图 9 学校 2017 届毕业生毕业一年后职业期待吻合度趋势

（数据来源：麦可思. 广东职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2018））

九、2017 届毕业生毕业一年后就业现状满意度

我校 2017 届毕业生毕业一年后就业现状满意度为 64%，2016 届毕业生毕业半年后就业现状满意度为 68%，2015 届毕业生毕业一年后就业现状满意度为 64%，2014 届毕业生毕业半年后就业现状满意度为 62%。2017 届毕业生毕业一年后就业现状满意度较之 2016 届毕业生略有回落，不满意的原因主要是收入低和发展空间不够等。

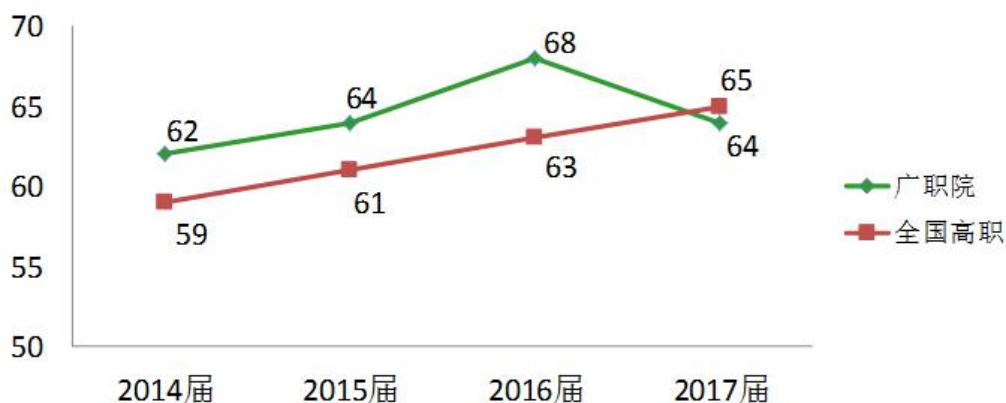


图 10 学校最近四届毕业生毕业半年/一年后就业满意度情况

(数据来源: 麦可思. 广东职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告(2018))

第四篇：毕业生职业发展

一、我校毕业生主要从事职业

学校以就业为导向, 注重文化基础, 突出实践能力和职业技能的培养, 竭力把学生培养成为基础扎实、技能高超、品德良好、心理健康的职业人才。

表 4 学校主要专业毕业生主要从事职业情况

系部名称	专业名称	从事的主要职业类型
纺织系	纺织品检验与贸易	纺织、针织、印染
纺织系	纺织品设计	纺织、针织、印染
纺织系	现代纺织技术	纺织、针织、印染
纺织系	针织技术与针织服装	纺织、针织、印染
服装系	艺术设计	服装设计助理
服装系	服装设计	服装设计、服装跟单
机电工程系	工业设计	产品设计
机电工程系	机电一体化技术	维修工程师
机电工程系	应用电子技术	技术研发员

经济管理系	电子商务	物流、外贸
经济管理系	工商企业管理	文员
经济管理系	国际贸易实务	外贸跟单
经济管理系	会计电算化	会计
经济管理系	市场营销	销售
经济管理系	物流管理	物流、仓储
轻化工程系	高分子材料加工技术	质检员
轻化工程系	染整技术	质检员、化验员
轻化工程系	水环境监测与保护	质检员
轻化工程系	应用化工技术	日化产品研发
信息工程系	计算机网络技术	计算机程序员、网页设计
信息工程系	计算机应用技术	计算机程序员
艺术设计系	产品造型设计	平面设计
艺术设计系	电脑艺术设计	网页设计、室内设计
艺术设计系	广告设计与制作	广告设计
应用外语系	商务英语	外贸业务员
应用外语系	应用英语	外贸业务员

二、毕业生主要从事职业月收入情况

根据麦可思的调查数据,我校 2017 届毕业生毕业一年后主要从事职业的月收入情况如下图所示。从图中可见,从事计算机和机械电子相关职业毕业生的月收入高出本校平均水平较多。

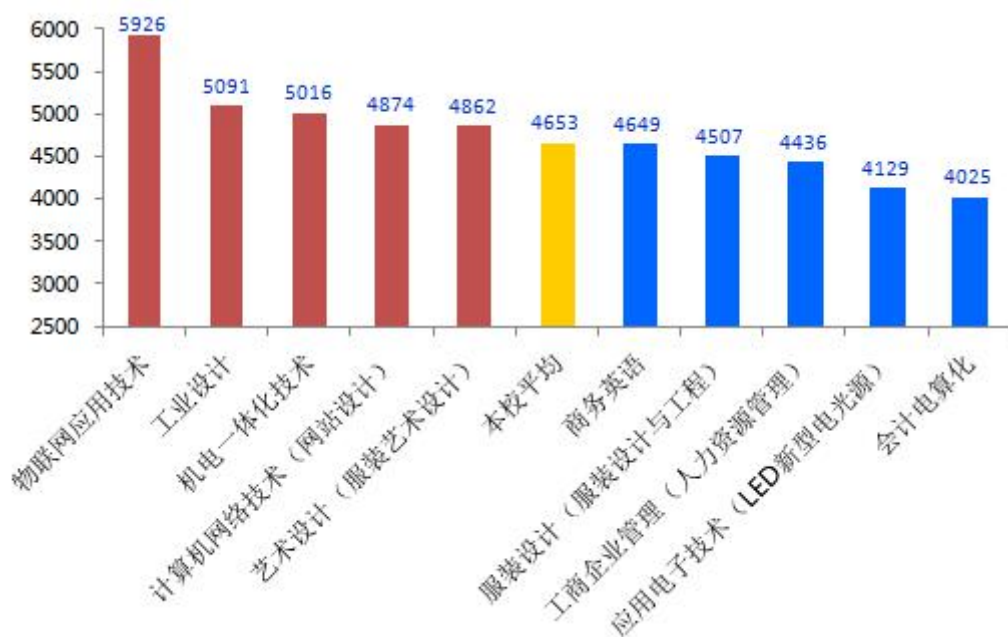


图 11 毕业生主要从事职业类的月收入情况

(数据来源: 麦可思. 广东职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告(2018))

第五篇：毕业生自主创业

根据麦可思的调查数据, 我校 2017 届毕业生自主创业比例为 4.2%, 较之 2016 届毕业生自主创业比例有所提升, 最近四届毕业生自主创业比例与全国高职平均水平基本持平。

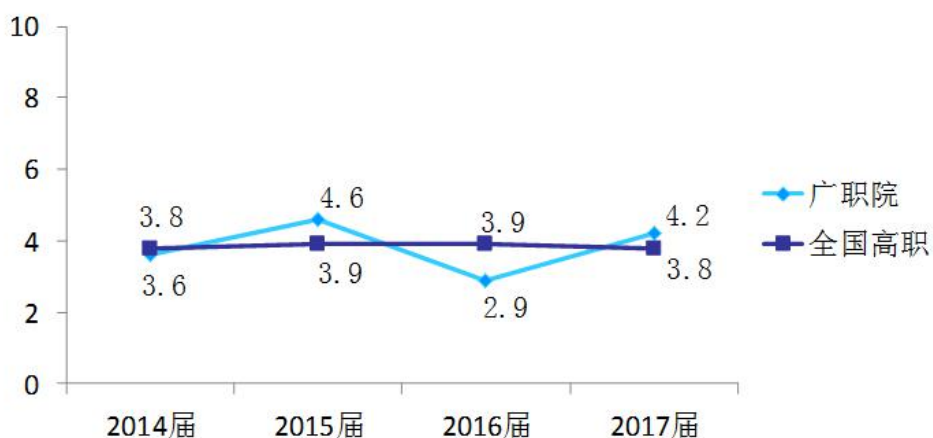


图 12 学校最近四届毕业生自主创业比例变化趋势

(数据来源: 麦可思. 广东职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告(2018))

第六篇：毕业生就业特点

一、毕业生供需比持续稳定

坚持以优质就业平台建设为着力点，重点抓好优质就业市场建设。2018 年就业指导中心举办各类小型专场招聘会达 15 场、综合型大型招聘会 1 场、企业进校宣讲会 60 余场；通过多次组织校园招聘会、与高明人社局联合举办招聘会等方式为毕业生提供了 2.6 个就业岗位；另外超过 730 多家企业通过就业指导中心的网络平台发布招聘信息，为毕业生提供了一万多个职位。

二、纺织、服装及市场营销专业需求旺盛

来校招聘企业中，纺织服装企业占 47.59%；来校企业招聘岗位中，市场营销岗位占 38.96%。

第七篇：主要工作措施

实现毕业生充分就业和更高质量就业的目标，根本是构建富有成效的就业市场，拓展就业岗位。近年来，学校积极探索构建符合学校和学生实际特点的毕业生就业市场规律，坚持请进来与走出去相结合的方式，立足行业优势，突出重点领域，建立了“以开拓重点行业和领域企业为关键，以强化校企校地人才培养合作为重点，以开发优质就业岗位为目标”的就业市场体系。

一、打造“双师素质”的职业化就业指导队伍，提高就业指导水平。2018 年，我校按照“校企培育”和“专兼结合”的思路，通过企业走访学习和参加省级以上就业指导类培训班的方式，加强对专职就业指导人员的业务培训，提高专职就业指导人员对供需市场、企业

人才招聘机制等的认识。2018 年共有 7 人次参加省级各种就业指导培训，企业走访学习 23 次。因学校重视队伍建设，所以在广东省教育厅主办的第八届广东省大学生职业生涯规划教学大赛省决赛中，我校教师荣获一等奖两项、金牌讲师奖一项、就业指导教学人气奖一项，同时，我校荣获最佳组织奖。

二、实施“三级融通”的全程化就业指导教育，提高学生就业能力。我校实施“三级融通”的就业指导教育，构建职业生涯规划指导、学业指导、求职体验、择业指导、创业指导、升学指导和求职技能指导等完整的全程化就业指导教育体系。在一年级开展生涯认知教育，二年级开设创业教育课程，三年级开设就业指导课程。同时，积极开辟就业指导“第二课堂”，通过组织企业精英职业生涯规划访谈、校友报告会、职业生涯规划大赛、就业政策知识大赛、创业大赛、求职体验等活动，全方位动员、全员参与，有力促进了学生了解企业，掌握政策，树立正确就业观，提高创新创业意识和就业能力。

三、双精准就业模式，搭建精准服务大平台。

2018 年，我校为进一步提升就业指导水平和服务能力，强化精准服务，创新精准就业工作，打造双精准就业模式，搭建精准服务大平台。一是精准帮扶-分类促进计划，为更好的切实有效的帮助到每一位毕业生，我校制定了“精准帮扶-分类促进计划”，秉承没有问题学生，只有学生问题的帮扶理念，前期用大数据、摸底调查的方式，精准识别学生的问题点，基于调研的结果，根据学生的问题来分类，可分为心理问题、思想问题、经济困难问题和技能缺失等问题，最后

是分类促进，精准施助，以团体辅导、个性化咨询、就业活动等形式为学生送指导、送服务、送政策。比如为存在技能缺失问题的学生，开展系列就业准备活动，如求职简历大赛、最“正”职业装、职业生涯规划大赛、创业培训课程等；为家庭经济困难的学生积极申请求职创业补贴，2018 年我校共为 171 位毕业生申请求职创业补贴，共计 256500 元。改“大水漫灌式”的一般就业服务为“吸水滴灌式”的重点就业帮扶服务，以解决学生问题为导向，切实有效的帮助到更多的学生。二是搭精准桥梁，实现人岗精准对接。通过深入企业，加强调研，了解目前的市场需求状况，结合细致了解每一位学生的求职状况和求职意愿，学期初筹划了系列精准招聘活动，按需供给，精准对接，提升效率。2018 年，我校共举办了 15 场专场招聘会和 1 场大型综合型招聘会，“大型供需见面会、专场招聘会、校园宣讲会、网络招聘宣传”并举，为在校毕业生提供两万六千多个就业岗位。

四、建设“校企共赢”的优质化就业市场，为毕业生提供优质就业机会。为实现我们的工作目标，确保每一位毕业生充分就业实现优质就业，秉承以生为本，竭诚服务，科学管理的工作理念，以优质就业平台建设为抓手，搭建优质就业市场。重点瞄准省内纺织服装行业前 300 强企业，作为就业市场的主渠道和主阵地，按照行业排名、企业规模和发展前景、毕业生职业发展、校企合作状况等标准，建立优质企业数据库。校企双方，携手育人，促进毕业生优质就业。目前我校优质企业库已有 222 家优质企业。

五、打造五个一工程，培养学生创新创业意识和能力。一年来，

学校以实施“五个一工程”为载体，即：开发一个创业教育模式、组建一支导师队伍、培育一批创业骨干、形成一套帮带机制、构筑一个创业网络，努力建设具有自身特色的大学生创业孵化基地。第一，为每个创业团队的办公室提供基础的办公硬件、免费的网络接入服务等，保证创业团队能够顺利地运营。第二，整合学校现有的资源，构建“学校、校企、社团”三位一体的高职大学生创业孵化基地管理体制。与具有丰富创业经验的优秀校友合作，为孵化基地创业团队提供指导与资源；第三，成立大学生创业指导中心，以创业管理团队、创业导师团队、创业服务团队、学生创业社团为支撑，统筹管理创业孵化基地内项目建设和运营，构建政府支持、社会扶助、行业企业协作、学校主导的开放性创业孵化基地管理运营机制。第四，建设了专兼职结合的校内创业导师团队和校外专家创业导师团队，由创业教育指导教师、行业企业技术带头人和创业拔尖人才等专业人才组成，共 15 人。第五，举办了“未来企业家训练营”、创业设计大赛、学生创新创业成果展、年度创业先锋评选等活动 10 场次，着力培育和提升了同学们精益求精、严谨治学的工匠精神。