



荆州职业技术学院

# 2018 年毕业生就业质量 年度报告

2018 年 12 月 25 日

摘 要

荆州职业技术学院 2018 年毕业生 4063 人，分布于 9 个二级学院 39 个专业。截止 2018 年 9 月 1 日，学校总体就业率 98.18%，其中协议就业率 69.21%，灵活就业率 28.25%，升学出国率 0.39%，自主创业率 0.32%，待就业 74 人。

就业工作是学校党委书记与院长督办的重点工作。学校落实就业工作“一把手工程”和学院二级就业工作责任制；积极构建毕业生就业服务全程化、职业发展与创新创业教育以及就业困难毕业生帮扶三大体系；不断提升学生就业满意度、服务地方贡献力、人才培养针对性及国际合作新渠道。

学校现拥有“数控技术、电工电子、计算机应用与软件技术”3 个中央财政支持的实训基地以及会计电算化和服装设计 2 个省级实训基地；学校团委被团中央命名表彰为“全国五四红旗团委”；学校附属医院荆州市第三人民医院被评为全国首批百姓放心示范医院。拥有省级教学团队 2 个、“楚天技能名师”岗位 18 个、省级技能名师工作室 1 个。学校是湖北省人民政府确定为“高技能人才培养示范基地”、湖北省旅游局确定的首批“湖北省旅游人才开发示范试点单位”、湖北省教育厅确定的“湖北省大学生创业示范基地”。2015 年，学校被湖北省教育厅确定为厅市共建、改革试点单位，以及全省首批进行“3+2”专本联读试点的高职院校。学校是教育部批准的现代学徒制全国试点城市项目发起单位、湖北省文明单位和湖北省平安校园。学校 2016 年、2017 年两年获湖北省高校毕业生就业工作统计省级核查免检，2018 年，我校在省就业中心组织的全省就业统计核查中，短信发送成功比例为 95.96%，就业情况属实比例为 91.19%，均远高于全省平均水平。

# 目 录

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 前言 学校概况.....                       | 1  |
| 第一篇 毕业生供需情况.....                   | 3  |
| 一、毕业生人数及构成.....                    | 3  |
| （一） 专业结构.....                      | 3  |
| （二） 性别结构.....                      | 4  |
| （三） 生源结构.....                      | 4  |
| 二、毕业生需求情况.....                     | 5  |
| 第二篇 毕业生就业情况及分析.....                | 6  |
| 一、总就业率.....                        | 6  |
| （一） 毕业生总体就业率.....                  | 6  |
| （二） 就业率构成.....                     | 7  |
| （三） 分专业就业率.....                    | 9  |
| 二、就业流向.....                        | 10 |
| （一） 就业地域分布.....                    | 10 |
| （二） 就业行业分布.....                    | 11 |
| （三） 就业单位分布.....                    | 13 |
| 三、就业质量分析.....                      | 20 |
| （一） 毕业生薪资水平.....                   | 20 |
| （二） 毕业生的工作与专业相关度.....              | 24 |
| （三） 毕业生的职业期待吻合度.....               | 28 |
| （四） 毕业生的就业现状满意度.....               | 31 |
| 第三篇 人才培养工作主要特点.....                | 35 |
| 一、校县合作，专业与产业集群融合设置专业.....          | 35 |
| 二、四维导向，学校与企业深度合作定标育才.....          | 35 |
| 三、以品牌专业和特色专业建设为抓手，带动专业群的建设与发展..... | 35 |
| 四、全面推进人才培养模式创新和教育教学改革.....         | 36 |
| 五、实施课堂改革创新行动计划.....                | 36 |
| 六、加强师资队伍建设，打造优秀教学团队.....           | 36 |
| 七、建立健全督导机制，加强教学质量监控.....           | 37 |
| 八、深化校企合作，做强职业教育.....               | 37 |
| （一） 充分发挥职教集团作用.....                | 37 |
| （二） 扩大订单培养创新校企合作模式.....            | 37 |
| （三） 积极探索现代学徒制.....                 | 38 |
| 九、积极开展国际合作与交流.....                 | 38 |
| 第四篇 学校就业工作主要特色.....                | 39 |
| 一、切实落实就业工作“一把手工程” .....            | 39 |

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| 二、实行校院二级就业工作责任制.....                       | 39 |
| 三、积极构建毕业生就业服务、职业发展与创新创业教育以及就业困难毕业生帮扶三大体系   | 39 |
| （一）加强毕业生就业服务体系建设，实行就业服务全程化.....            | 39 |
| （二）构建全程化的大学生职业发展教育和创新创业教育体系.....           | 40 |
| （三）建立就业困难毕业生帮扶体系，积极帮扶就业困难学生.....           | 43 |
| 四、努力做到“四个提升” .....                         | 43 |
| （一）结合高职教育特点，将顶岗实习与毕业生就业相结合，提升毕业生就业满意率..... | 43 |
| （二）加强荆州职业教育集团建设，提升服务地方贡献力.....             | 44 |
| （三）努力拓展校企合作的广度与深度，提升人才培养的针对性.....          | 44 |
| （四）加强国际交流合作，提升国际合作新渠道.....                 | 44 |
| 第五篇 学校人才培养工作的反馈与建议 .....                   | 45 |
| 一、社会用人单位对毕业生工作情况的反馈意见.....                 | 45 |
| 二、毕业生工作后的反馈意见 .....                        | 45 |
| （一）毕业生对学校的总体满意度 .....                      | 45 |
| （二）毕业生对学校就业工作的总体评价 .....                   | 49 |
| （三）对学生工作的满意度 .....                         | 51 |
| （四）对生活服务的满意度 .....                         | 52 |
| （五）毕业生对教学的反馈 .....                         | 53 |
| （六）通用能力培养 .....                            | 57 |
| 三、对学校人才培养工作的建议 .....                       | 59 |
| （一）优化专业设置，调整招生结构 .....                     | 59 |
| （二）实施课堂改革创新行动计划，提高人才培养质量 .....             | 59 |
| （三）加强基础设施建设，提升服务意识和服务质量 .....              | 59 |
| （四）深化校企合作，推进创新创业教育 .....                   | 60 |

## 图表目录

|        |                         |    |
|--------|-------------------------|----|
| 表 1-1  | 本校 2018 届各专业的毕业生人数..... | 3  |
| 表 1-2  | 本校 2018 届毕业生的性别结构 ..... | 4  |
| 表 1-3  | 本校 2018 届毕业生的生源结构 ..... | 4  |
| 图 2-1  | 毕业生的就业率.....            | 6  |
| 图 2-2  | 毕业生的协议就业率.....          | 7  |
| 图 2-3  | 毕业生的灵活就业率.....          | 7  |
| 图 2-4  | 毕业生的升学出国率.....          | 8  |
| 图 2-5  | 毕业生的自主创业率.....          | 8  |
| 表 2-1  | 各专业毕业生的就业率.....         | 9  |
| 图 2-6  | 毕业生在湖北省就业的比例.....       | 10 |
| 表 2-2  | 主要就业城市需求.....           | 10 |
| 表 2-3  | 毕业生就业的主要行业类.....        | 11 |
| 表 2-4  | 各学院毕业生实际就业的主要行业.....    | 11 |
| 表 2-5  | 主要专业毕业生实际就业的主要行业.....   | 12 |
| 图 2-7  | 不同类型用人单位需求.....         | 13 |
| 图 2-8  | 不同规模用人单位需求.....         | 14 |
| 图 2-9  | 各学院毕业生的用人单位类型分布.....    | 14 |
| 图 2-10 | 各专业毕业生的用人单位类型分布.....    | 15 |
| 图 2-11 | 各学院毕业生的用人单位规模分布.....    | 17 |
| 图 2-12 | 各专业毕业生的用人单位规模分布.....    | 18 |
| 图 2-13 | 毕业生的月收入.....            | 20 |
| 图 2-14 | 各学院毕业生的月收入.....         | 21 |
| 图 2-15 | 各专业毕业生的月收入.....         | 22 |
| 图 2-16 | 工作与专业相关度.....           | 24 |
| 图 2-17 | 各学院毕业生的工作与专业相关度.....    | 25 |
| 图 2-18 | 各专业毕业生的工作与专业相关度.....    | 26 |
| 图 2-19 | 职业期待吻合度.....            | 28 |
| 图 2-20 | 各专业毕业生的职业期待吻合度.....     | 29 |
| 图 2-21 | 就业现状满意度.....            | 31 |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 图 2-22 各学院毕业生的就业现状满意度.....           | 32 |
| 图 2-23 各专业毕业生的就业现状满意度.....           | 33 |
| 图 4-1 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例..... | 42 |
| 图 4-2 创新创业教育改进需求.....                | 42 |
| 图 4-3 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面影响.....    | 43 |
| 图 5-1 毕业生对母校的满意度.....                | 45 |
| 图 5-2 各学院毕业生对母校的满意度.....             | 46 |
| 图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度.....             | 47 |
| 图 5-4 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....          | 49 |
| 图 5-5 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度.....       | 50 |
| 图 5-6 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价.....      | 51 |
| 图 5-7 毕业生对母校的学生工作满意度.....            | 51 |
| 图 5-8 学生工作改进需求（多选）.....              | 52 |
| 图 5-9 毕业生对母校的生活服务满意度.....            | 52 |
| 图 5-10 生活服务改进需求（多选）.....             | 53 |
| 图 5-11 毕业生对母校的教学满意度.....             | 53 |
| 图 5-12 各学院毕业生的教学满意度.....             | 54 |
| 图 5-13 各专业毕业生的教学满意度.....             | 55 |
| 图 5-14 工作中最重要的通用能力（多选）.....          | 57 |
| 图 5-15 母校学习经历对各项通用能力的影响.....         | 58 |

# 前言 学校概况

荆州职业技术学院是 2001 年 4 月 18 日经湖北省人民政府批准（鄂政函〔2001〕80 号）、荆州市人民政府举办、国家教育部备案设立的一所面向全国招生的全日制公办普通高等职业院校，业务上由湖北省教育厅指导。

学校组建以来，历经初步转型的 1.0 时代、规模发展的 2.0 时代、校区成型的 3.0 时代。2015 年 3 月，省教育厅与市人民政府签署共建荆州职业技术学院协议；2016 年 9 月，与市人民政府出台“黄金八条”支持学校创建优质专科高职，投资 16 亿，建设校区第二期工程；2017 年 8 月，学校确立工作重心由内涵建设与基本建设并重调整到以内涵建设和特色发展为中心，学校发展进入 4.0 时代，即内涵建设、特色发展的新时代。

学校占地面积近 1996 亩，建筑面积 45 万平方米。学校现有在校生 1.2 万人，教职工 1380 人，其中专任教师 726 人，教授 24 人、副教授 322 人，博士、硕士 65 人，双师素质教师达 70%以上。学校馆藏纸质图书 100 余万册、电子图书 5000 多 GB，拥有 2250 多台计算机、千兆校园网、99 个校内各类专业实训室和 200 多个稳定的校内外实训基地，以及一所集医、科、教于一体、552 张开放病床的地市级附属医院。

学校按专业或专业群性质设置了医药学院、护理学院、机电工程学院、新能源汽车学院、经济管理学院、信息与通信工程学院、纺织服装与艺术设计学院、生物化工学院、学前教育学院等 9 个教学学院；根据通识课程教学需要设置了马克思主义学院、公共基础课部；另外设置国际教育学院、创新创业学院和继续教育学院 3 个具有管理职能的学院。

学校开设汽车检测与维修技术、机电一体化、模具设计与制造、数控技术、计算机应用技术、软件技术、园林技术、畜牧兽医、会计、旅游管理、市场营销、护理、广告设计与制作、服装与服饰设计等近 50 个专业，常年招生 45 个左右专业涵盖农林牧渔、生物与化工、食品药品与粮食、土木建筑、装备制造、交通运输、电子信息、轻工纺织、文化艺术、医药卫生、财经商贸、教育与体育、旅游等 14 个专业大类，基本形成了与地方经济发展对接的专业体系。其中，汽车检测与维修技术、装饰艺术设计、电子商务为全国现代学徒制试点专业；会计专业为省级品牌专业，汽车检测与维修技术、服装与服饰设计、旅游管理、畜牧兽医、环境艺术设计等 5 个专业为省级特色专业。建有数控技术、电工电子、计算机应用 3 个国家实训基地，会计电算化实习实训基地、服装设计实习实训基地 2 个省级实习实训基地，1 个“湖北省战略性新兴产业（支柱）产业人才培养

计划项目”入选专业（软件技术专业），2 个教育部、财政部“高等职业学校提升专业服务产业发展能力”项目。2005 年，被省农业厅、财政厅、劳动和社会保障厅、教育厅等九厅委评为“湖北省农村劳动力转移培训阳光工程示范基地”；2007 年，被湖北省政府确定为“高技能人才培养示范基地”；2010 年，被省旅游局确定为首批“湖北省旅游人才开发示范试点单位”；学校是省级文明单位，团委被团中央命名表彰为“全国五四红旗团委”；学校附属医院荆州市三医被评为全国首批百姓放心示范医院；2015 年，学校获批湖北省教育厅“湖北省大学生创业示范基地”，被荆州市确定为“荆州市大学生创新创业基地”。学校拥有省级教学团队 2 个、“楚天技能名师”18 名、省技能名师工作室 1 个。

学校以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以立德育人为根本，围绕优先支持的荆州 11 个重点产业集群，实现校县合作，专业与园区、产业集群融合，开放办学、校企互动、知行合一、实境育人，对准优质高职院校目标全面提升办学实力。2016 年 9 月 18 日，荆州市政府第 46 期专题会议纪要出台黄金八条，全力支持荆州职业技术学院创建成全国优质专科高等职业院校。

# 第一篇 毕业生供需情况

## 一、毕业生人数及构成

2018 年，我校共有毕业生 4063 人，来自 21 个省份，分布在 9 个二级学院，39 个专业。

### （一）专业结构

表 1-1 本校 2018 届各专业毕业生人数

| 专业名称      | 男生人数（人） | 女生人数（人） | 毕业生总人数（人） |
|-----------|---------|---------|-----------|
| 护理        | 77      | 1097    | 1174      |
| 软件技术      | 263     | 102     | 365       |
| 电子商务      | 191     | 134     | 325       |
| 汽车检测与维修技术 | 264     | 0       | 264       |
| 会计        | 47      | 185     | 232       |
| 旅游管理      | 53      | 104     | 157       |
| 装饰艺术设计    | 80      | 58      | 138       |
| 机电一体化技术   | 132     | 0       | 132       |
| 学前教育      | 0       | 109     | 109       |
| 动漫设计与制作   | 76      | 22      | 98        |
| 服装营销与管理   | 43      | 50      | 93        |
| 建筑工程技术    | 86      | 1       | 87        |
| 药学        | 23      | 47      | 70        |
| 医疗美容技术    | 0       | 65      | 65        |
| 汽车运用技术    | 60      | 0       | 60        |
| 投资与理财     | 33      | 23      | 56        |
| 应用化工技术    | 49      | 2       | 51        |
| 畜牧兽医      | 36      | 12      | 48        |
| 移动通信技术    | 39      | 7       | 46        |
| 计算机应用技术   | 26      | 12      | 38        |
| 市场营销      | 22      | 15      | 37        |
| 园林技术      | 19      | 16      | 35        |
| 应用电子技术    | 25      | 9       | 34        |
| 影视动画      | 18      | 15      | 33        |
| 模具设计与制造   | 32      | 0       | 32        |
| 计算机网络技术   | 25      | 7       | 32        |
| 计算机通信     | 23      | 7       | 30        |
| 数控技术      | 27      | 0       | 27        |

| 专业名称      | 男生人数（人） | 女生人数（人） | 毕业生总人数（人） |
|-----------|---------|---------|-----------|
| 物流管理      | 18      | 9       | 27        |
| 服装设计      | 9       | 18      | 27        |
| 食品加工技术    | 12      | 14      | 26        |
| 酒店管理      | 12      | 9       | 21        |
| 烹饪工艺与营养   | 16      | 5       | 21        |
| 广告设计与制作   | 9       | 12      | 21        |
| 生物技术及应用   | 13      | 6       | 19        |
| 染整技术      | 10      | 4       | 14        |
| 楼宇智能化工程技术 | 13      | 0       | 13        |
| 物联网应用技术   | 3       | 1       | 4         |
| 视觉传达艺术设计  | 0       | 2       | 2         |

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统数据。

## （二）性别结构

表 1-2 本校 2018 届毕业生的性别结构

| 性别 | 毕业生人数（人） |
|----|----------|
| 女  | 2179     |
| 男  | 1884     |

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统数据。

## （三）生源结构

表 1-3 本校 2018 届毕业生的生源结构

| 省份  | 毕业生人数（人） |
|-----|----------|
| 湖北  | 2843     |
| 甘肃  | 578      |
| 浙江  | 90       |
| 重庆  | 78       |
| 四川  | 69       |
| 广东  | 68       |
| 贵州  | 52       |
| 海南  | 51       |
| 云南  | 46       |
| 内蒙古 | 29       |
| 山西  | 28       |
| 河南  | 27       |

| 省份 | 毕业生人数（人） |
|----|----------|
| 新疆 | 27       |
| 青海 | 17       |
| 山东 | 15       |
| 湖南 | 12       |
| 江苏 | 10       |
| 安徽 | 10       |
| 福建 | 8        |
| 河北 | 3        |
| 广西 | 2        |

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统数据。

## 二、毕业生需求情况

我校针对 2018 年毕业生就业，主要采取大型校园招聘会和企业专场宣讲会相结合的形式进行。全年共举行大型校园招聘会二场，一场是 2018 年 4 月份由护理学院、医药学院举办的专场毕业生招聘会，全国 60 家用人单位参会，提供就业岗位 961 个；另一场是 2017 年 11 月 20 日至 11 月 25 日举办的实习就业招聘周，与会企业 217 家，分别来自北京、上海、浙江、江苏、广东、福建、四川、重庆和湖北等地，其中荆州市内企业 102 家，提供实习就业岗位 1500 个，湖北省内（不包括荆州市）企业 40 家，提供岗位 820 个，湖北省外企业 75 家，提供岗位 2500 个；企业专场宣讲会达 116 场，提供岗位数 1200 个，总岗位数与毕业生总数的供需比达到 1.7:1。

## 第二篇 毕业生就业情况及分析

### 一、总就业率

我校 2018 年共有毕业生 4063 人，分布在 9 个二级学院，39 个专业。截止 9 月 1 日，我校总体就业率为 98.18%，其中协议就业率为 69.21%，灵活就业率为 28.25%，升学出国率为 0.39%，自主创业率为 0.32%，待就业 74 人。

#### （一）毕业生总体就业率

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

截至 2018 年 9 月 1 日，本校 2018 届毕业生的就业率为 98.18%。

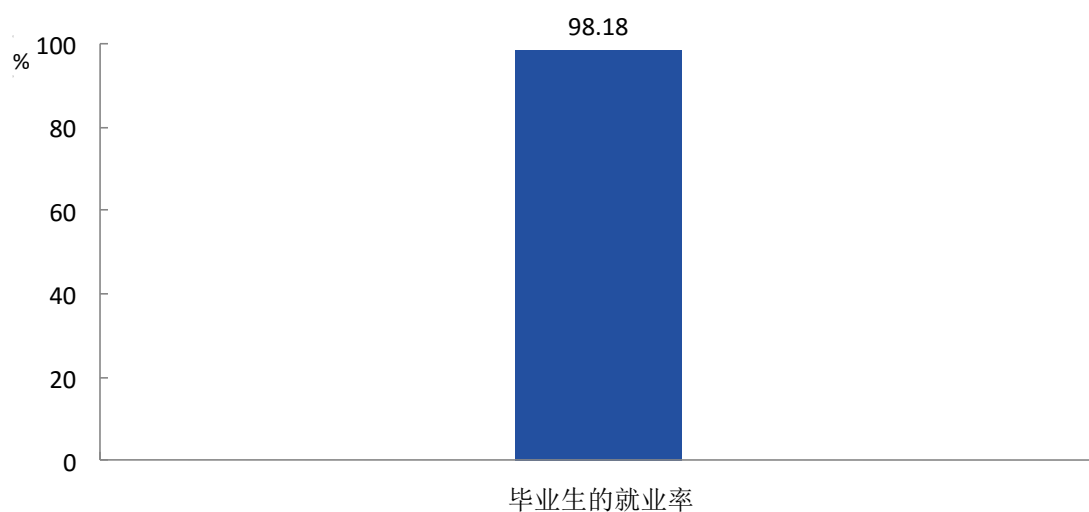


图 2-1 毕业生的就业率

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统数据。

## （二） 就业率构成

### 1、协议就业率

截至 2018 年 9 月 1 日，本校 2018 届毕业生的协议就业率为 69.21%。

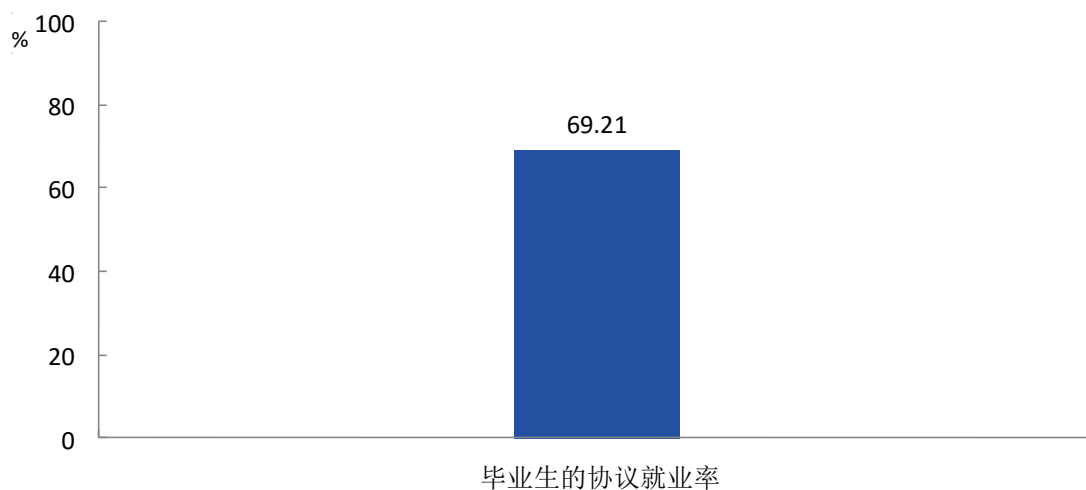


图 2—2 毕业生的协议就业率

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统数据。

### 2、灵活就业率

截至 2018 年 9 月 1 日，本校 2018 届毕业生的灵活就业率为 28.25%。

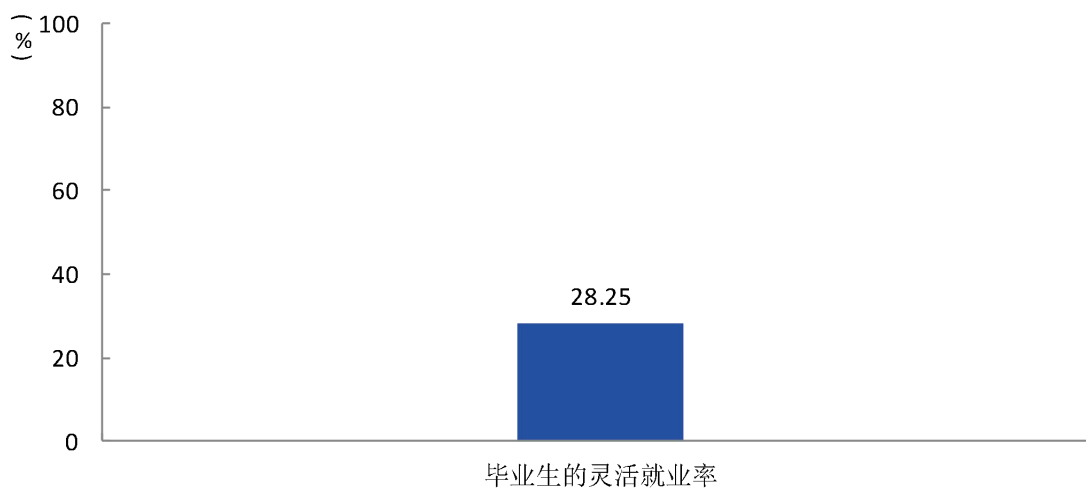


图 2—3 毕业生的灵活就业率

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统数据。

### 3、升学出国率

截至 2018 年 9 月 1 日，本校 2018 届毕业生的升学出国率为 0.39%。

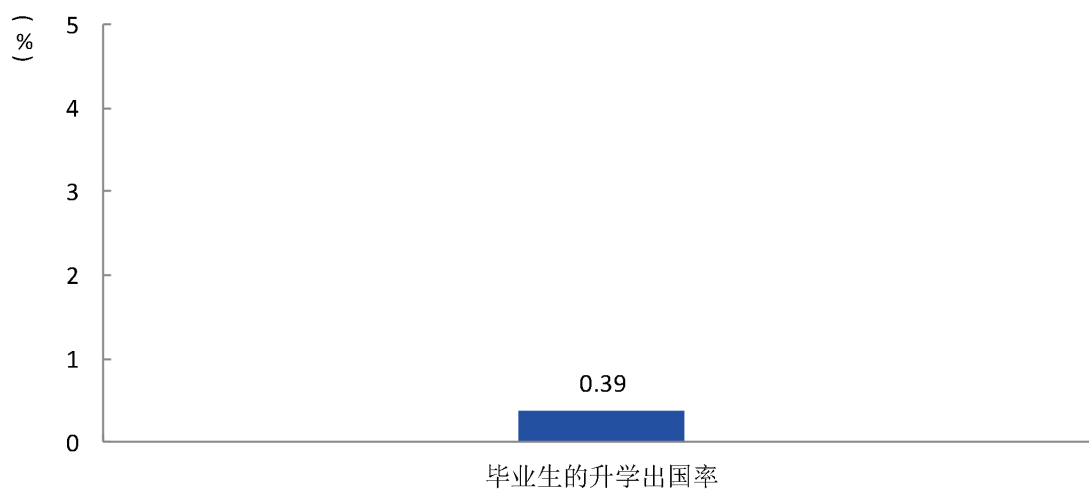


图 2—4 毕业生的升学出国率

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统数据。

### 4、自主创业率

截至 2018 年 9 月 1 日，本校 2018 届毕业生的自主创业率为 0.32%。

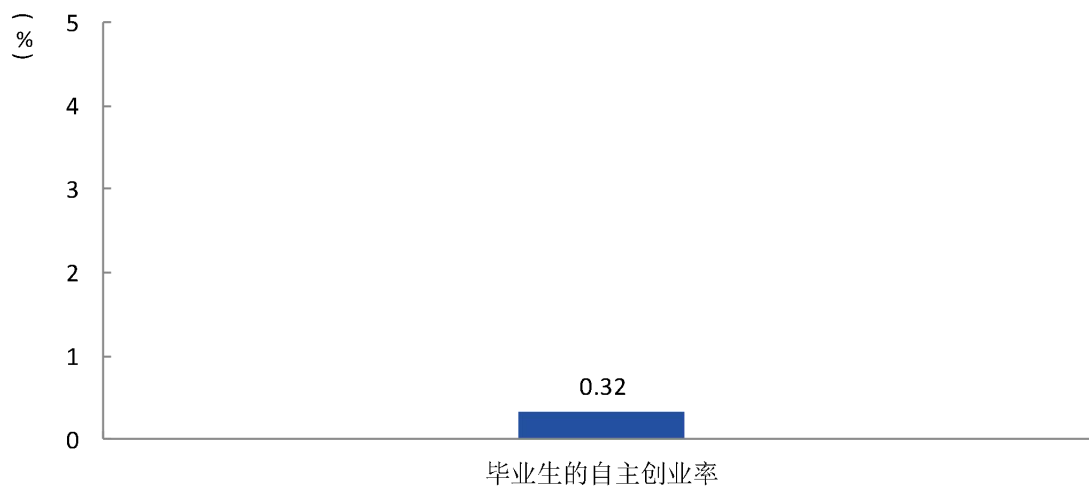


图 2—5 毕业生的自主创业率

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统数据。

### （三）分专业就业率

表 2-1 各专业毕业生的就业率

| 专业名称      | 就业率（%） | 就业人数/毕业生总数（人） |
|-----------|--------|---------------|
| 楼宇智能化工程技术 | 100.00 | 13/13         |
| 模具设计与制造   | 100.00 | 32/32         |
| 应用电子技术    | 100.00 | 34/34         |
| 汽车运用技术    | 100.00 | 60/60         |
| 学前教育      | 100.00 | 109/109       |
| 市场营销      | 100.00 | 37/37         |
| 旅游管理      | 100.00 | 157/157       |
| 酒店管理      | 100.00 | 21/21         |
| 计算机应用技术   | 100.00 | 38/38         |
| 物联网应用技术   | 100.00 | 4/4           |
| 移动通信技术    | 100.00 | 46/46         |
| 计算机通信     | 100.00 | 30/30         |
| 园林技术      | 100.00 | 35/35         |
| 畜牧兽医      | 100.00 | 48/48         |
| 生物技术及应用   | 100.00 | 19/19         |
| 染整技术      | 100.00 | 14/14         |
| 服装营销与管理   | 100.00 | 93/93         |
| 视觉传达艺术设计  | 100.00 | 2/2           |
| 广告设计与制作   | 100.00 | 21/21         |
| 影视动画      | 100.00 | 33/33         |
| 会计        | 99.14  | 230/232       |
| 电子商务      | 99.08  | 322/325       |
| 动漫设计与制作   | 98.98  | 97/98         |
| 软件技术      | 98.90  | 361/365       |
| 建筑工程技术    | 98.85  | 86/87         |
| 装饰艺术设计    | 98.55  | 136/138       |
| 机电一体化技术   | 98.48  | 130/132       |
| 医疗美容技术    | 98.46  | 64/65         |
| 投资与理财     | 98.21  | 55/56         |
| 汽车检测与维修技术 | 97.73  | 258/264       |
| 护理        | 97.36  | 1143/1174     |
| 药学        | 97.14  | 68/70         |
| 数控技术      | 96.30  | 26/27         |
| 物流管理      | 96.30  | 26/27         |
| 计算机网络技术   | 93.75  | 30/32         |

| 专业名称    | 就业率（%） | 就业人数/毕业生总数（人） |
|---------|--------|---------------|
| 服装设计    | 92.59  | 25/27         |
| 食品加工技术  | 92.31  | 24/26         |
| 应用化工技术  | 88.24  | 45/51         |
| 烹饪工艺与营养 | 85.71  | 18/21         |

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统数据。

## 二、就业流向

### （一）就业地区分布

本校 2018 届就业的毕业生中，有 44.9% 的人在湖北省就业；毕业生就业量较大的城市为武汉（19.4%）、荆州（11.7%）。

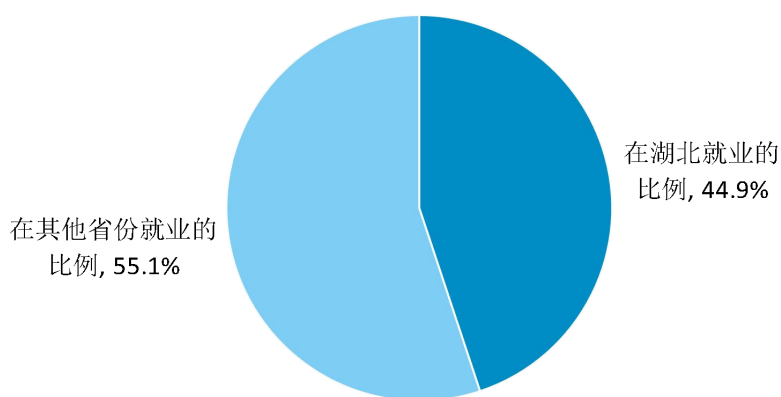


图 2-6 毕业生在湖北省就业的比例

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-2 主要就业城市需求

| 就业城市 | 占本校就业毕业生的人数百分比（%） |
|------|-------------------|
| 武汉   | 19.4              |
| 荆州   | 11.7              |
| 深圳   | 5.0               |

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）就业行业分布

### 1、总体行业分布

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为医疗和社会护理服务业（28.1%）。

表 2-3 毕业生就业的主要行业类

| 行业类名称        | 占本校就业毕业生的人数百分比（%） |
|--------------|-------------------|
| 医疗和社会护理服务业   | 28.1              |
| 媒体、信息及通信产业   | 9.1               |
| 零售商业         | 6.4               |
| 建筑业          | 6.0               |
| 教育业          | 5.8               |
| 各类专业设计与咨询服务业 | 5.4               |
| 其他服务业（除行政服务） | 5.0               |

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 2、各学院及专业的行业流向

表 2-4 各学院毕业生实际就业的主要行业

| 学院名称        | 本校该学院毕业生就业的主要行业                            |
|-------------|--------------------------------------------|
| 纺织服装与艺术设计学院 | 建筑装饰业；电影与影视产业                              |
| 护理学院        | 全科住院医院（包括门诊）                               |
| 机电工程学院      | 建筑基础、结构、楼房外观承建业；住宅建筑施工业                    |
| 经济管理学院      | 其他金融投资业 <sup>1</sup> ；其他个人服务业 <sup>2</sup> |
| 生物化工学院      | 养猪业；动物生产服务业；综合性餐饮业                         |
| 新能源汽车学院     | 汽车保养与维修业；汽车制造业；汽车零件制造业                     |
| 信息与通信工程学院   | 软件开发业；计算机系统设计与服务业；互联网运营与网络搜索引擎业            |
| 学前教育学院      | 幼儿园与学前教育机构                                 |
| 医药学院        | 全科住院医院（包括门诊）                               |

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-5 主要专业毕业生实际就业的主要行业

<sup>1</sup> **其他金融投资业**：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

<sup>2</sup> **其他个人服务业**：是指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

| 学院名称        | 专业名称      | 本校该专业毕业生就业的主要行业        |
|-------------|-----------|------------------------|
| 纺织服装与艺术设计学院 | 动漫设计与制作   | 电影与影视产业                |
| 纺织服装与艺术设计学院 | 服装设计      | 裁剪和服装制造业               |
| 纺织服装与艺术设计学院 | 服装营销与管理   | 电子批发销售业                |
| 纺织服装与艺术设计学院 | 广告设计与制作   | 广告及相关服务业               |
| 纺织服装与艺术设计学院 | 染整技术      | 印染业                    |
| 纺织服装与艺术设计学院 | 影视动画      | 电影与影视产业                |
| 纺织服装与艺术设计学院 | 装饰艺术设计    | 建筑装修业                  |
| 护理学院        | 护理        | 全科住院医院（包括门诊）           |
| 机电工程学院      | 机电一体化技术   | 汽车零部件制造业               |
| 机电工程学院      | 建筑工程技术    | 建筑基础、结构、楼房外观承建业        |
| 机电工程学院      | 模具设计与制造   | 其他金属制品制造业 <sup>1</sup> |
| 机电工程学院      | 应用电子技术    | 半导体和其他电子元件制造业          |
| 经济管理学院      | 电子商务      | 互联网运营与网络搜索引擎业          |
| 经济管理学院      | 会计        | 会计、审计与税务服务业            |
| 经济管理学院      | 酒店管理      | 其他个人服务业                |
| 经济管理学院      | 旅游管理      | 航空运输服务业                |
| 经济管理学院      | 市场营销      | 保险代理、经销、其他保险相关业        |
| 经济管理学院      | 投资与理财     | 其他金融投资业                |
| 经济管理学院      | 物流管理      | 物流仓储业                  |
| 生物化工学院      | 畜牧兽医      | 养猪业                    |
| 生物化工学院      | 烹饪工艺与营养   | 快餐业                    |
| 生物化工学院      | 食品加工技术    | 综合性餐饮业                 |
| 生物化工学院      | 应用化工技术    | 发电、输电业                 |
| 生物化工学院      | 园林技术      | 林业服务业                  |
| 新能源汽车学院     | 汽车检测与维修技术 | 汽车保养与维修业               |
| 新能源汽车学院     | 汽车运用技术    | 汽车保养与维修业               |
| 信息与通信工程学院   | 计算机通信     | 软件开发业                  |
| 信息与通信工程学院   | 计算机网络技术   | 软件开发业                  |
| 信息与通信工程学院   | 计算机应用技术   | 互联网运营与网络搜索引擎业          |
| 信息与通信工程学院   | 软件技术      | 软件开发业                  |
| 信息与通信工程学院   | 移动通信技术    | 互联网运营与网络搜索引擎业          |
| 学前教育学院      | 学前教育      | 幼儿园与学前教育机构             |

<sup>1</sup> **其他金属制品制造业：**是指在机械五金制造业行业大类中，除“农具、手工工具制造业”，“建筑金属构件制造业”，“锅炉、容器和运输集装箱制造业”，“五金用品制造业”，“弹簧和线材产品制造业”，“单件机器制造业”，“涂料、雕刻、金属热处理工艺业”，“农业、建筑、矿山成套设备制造业”，“工业成套设备制造业”，“商业及服务行业用成套设备的制造业”，“暖通空调制冷设备制造业”，“金属加工成套设备制造业”，“发动机、涡轮机与动力传输设备制造业”，“其他通用机械设备制造业”之外的其他行业。

| 学院名称 | 专业名称   | 本校该专业毕业生就业的主要行业        |
|------|--------|------------------------|
| 医药学院 | 药学     | 药品和医药制造业               |
| 医药学院 | 医疗美容技术 | 其他医疗健康服务业 <sup>1</sup> |

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）就业单位分布

#### 1、总体就业单位分布

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（73%）；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（67%）。

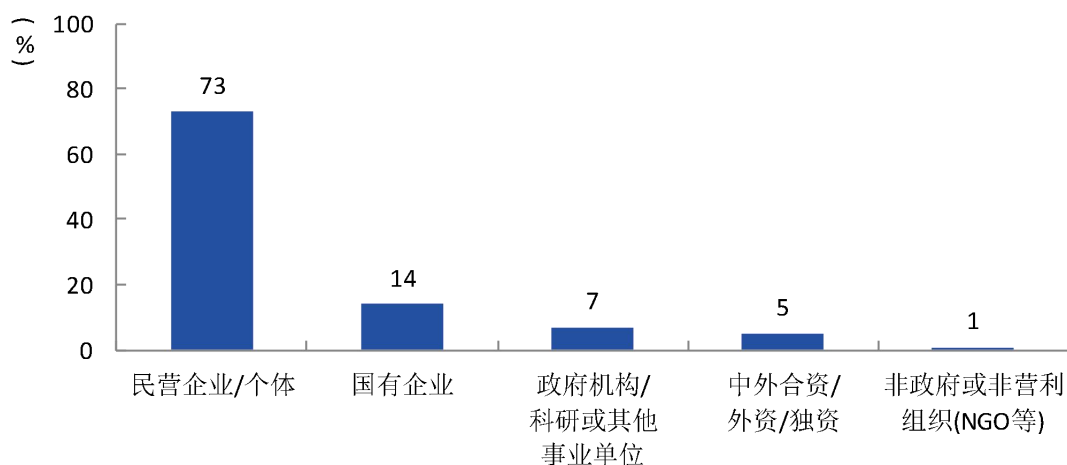


图 2—7 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **其他医疗健康服务业：**是指在医疗和社会护理服务业行业大类中，除“牙医诊所”、“门诊治疗中心（无住院治疗病床）”、“家庭医疗看护服务业”、“急救中心”、“其他非住院医疗服务业”、“全科住院医院（包括门诊）”、“精神病院和戒毒医院”、“专科住院医院（包括门诊）”、“护理中心”、“养老院”、“其他驻院护理机构”、“个人和家庭服务业”、“社区救济中心”、“职业康复服务业”、“公共卫生服务机构（含疾控中心等）”之外的其他行业。

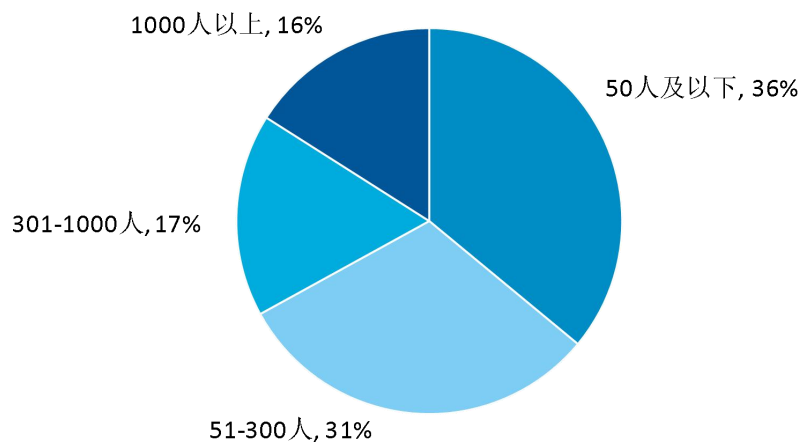


图 2-8 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2、各学院及专业的用人单位流向

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

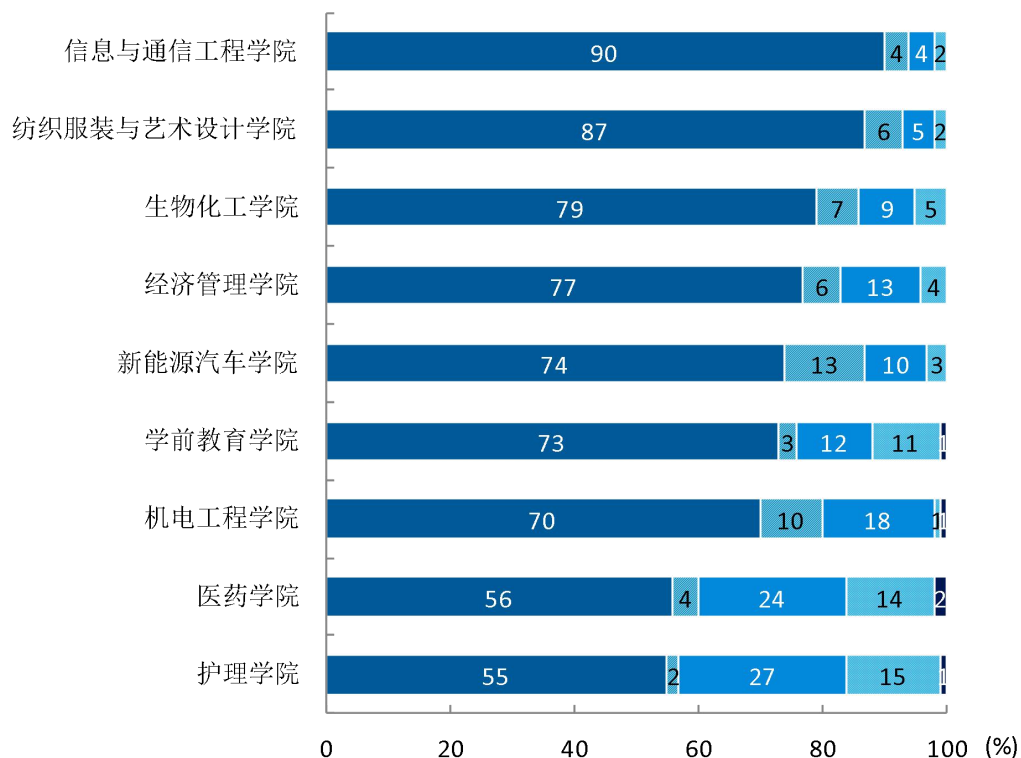


图 2-9 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

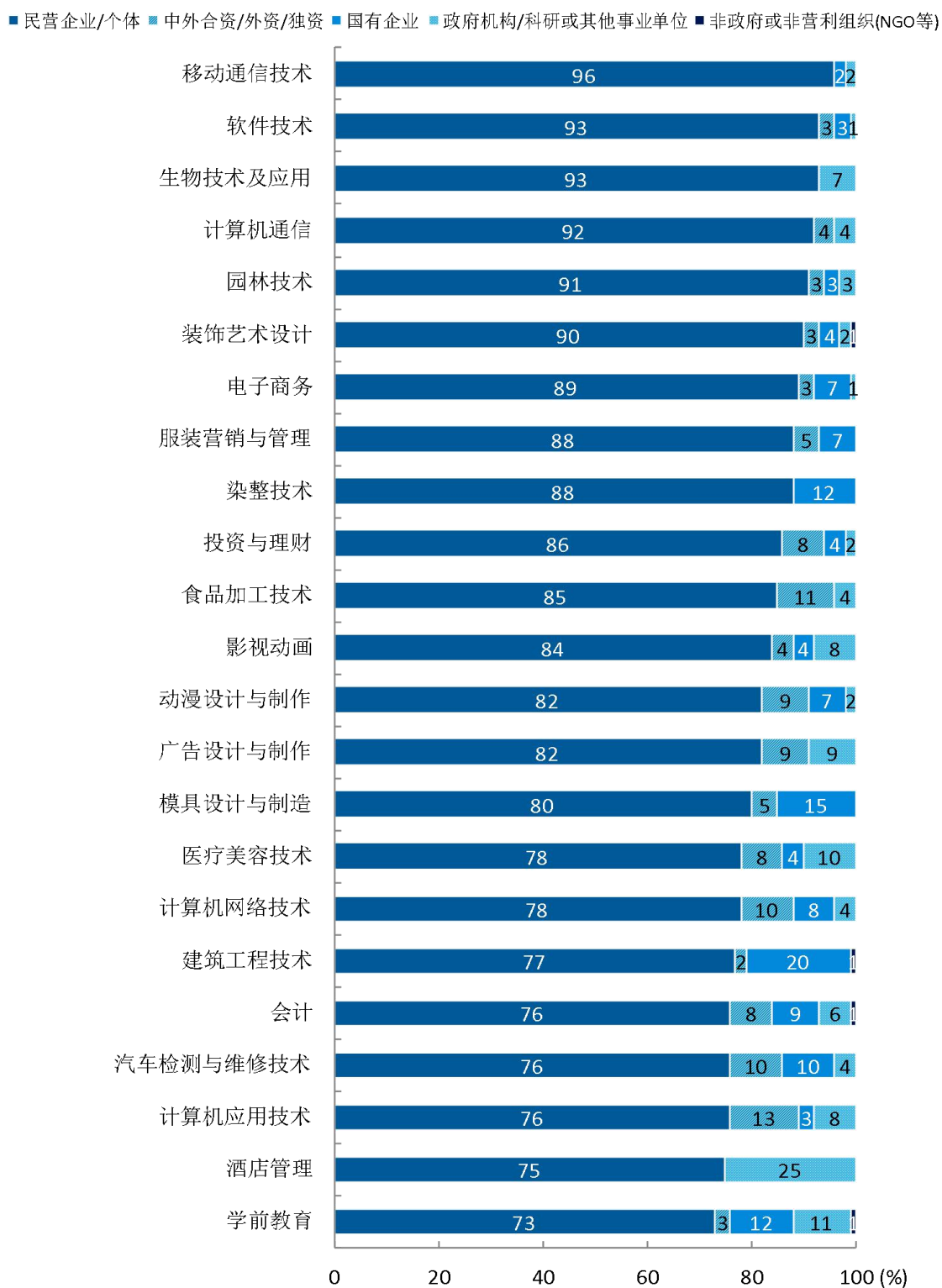
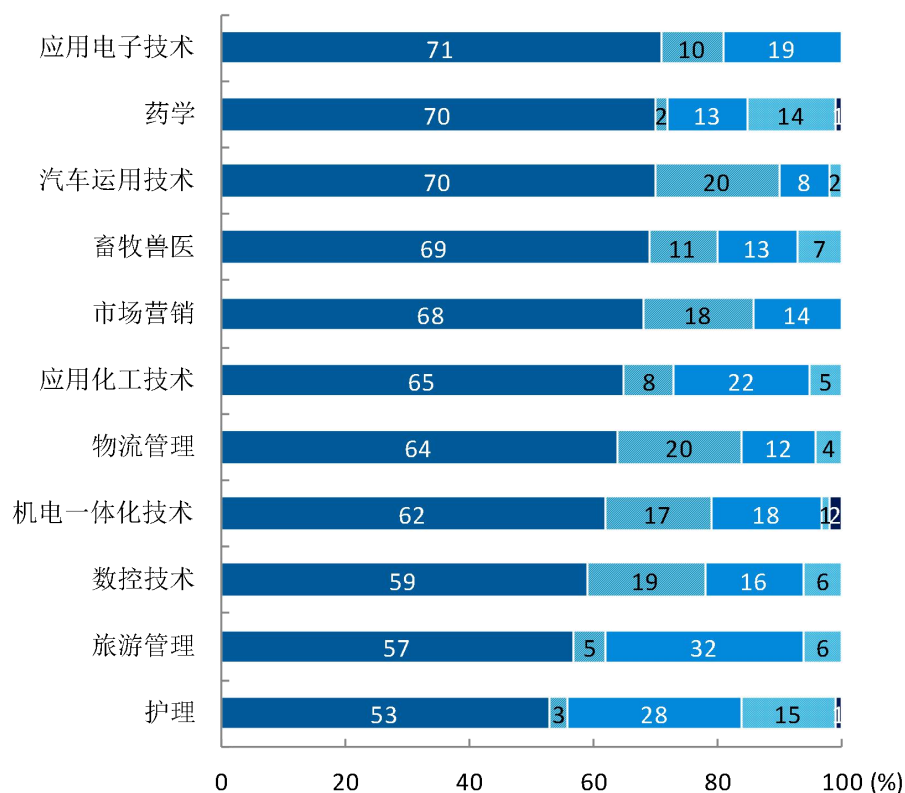


图 2—10 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)



续图 2-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

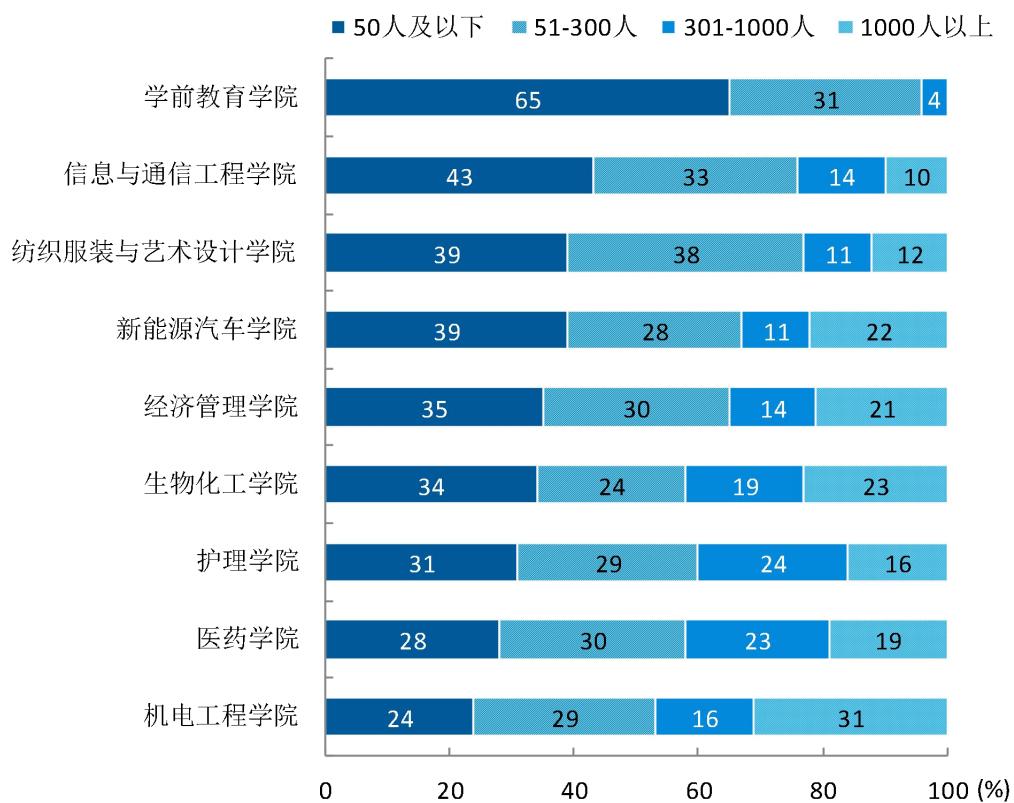


图 2—11 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

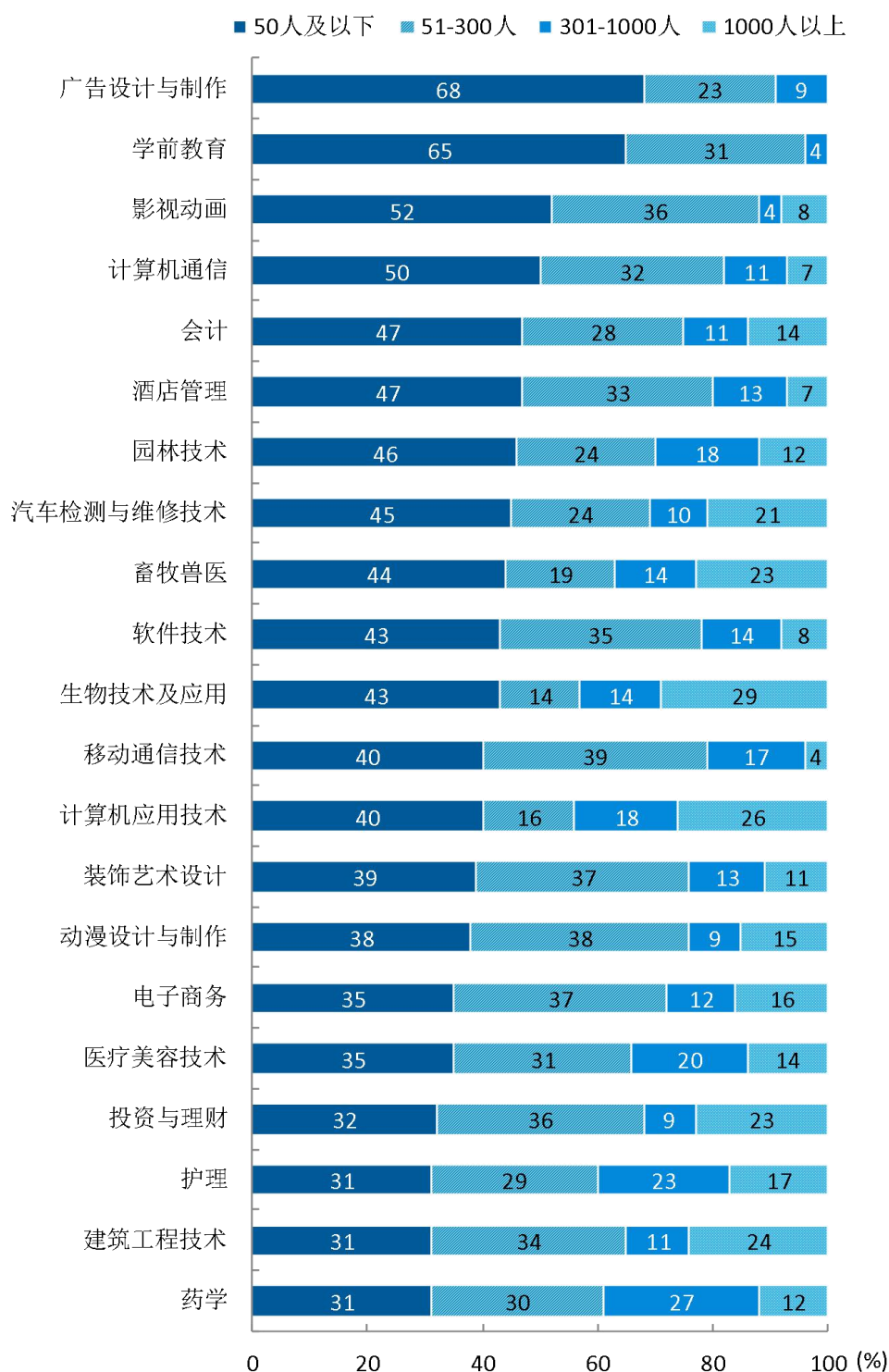
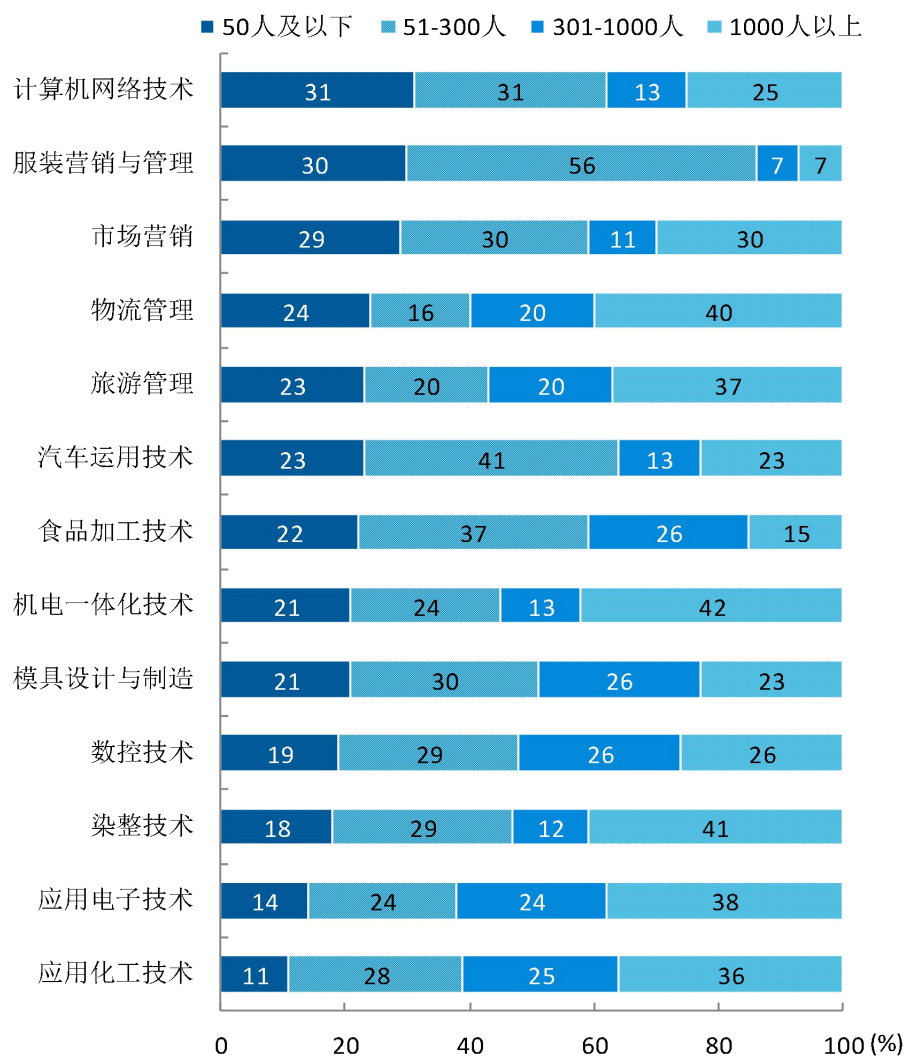


图 2—12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 三、就业质量分析

#### （一） 毕业生的薪资水平

##### 1、总体月收入

本校 2018 届毕业生的月收入为 3694 元。

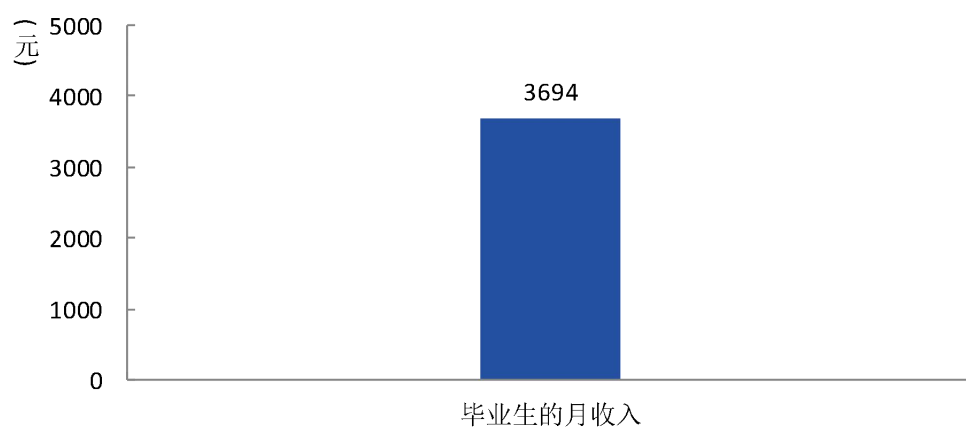


图 2—13 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2、各学院及专业的月收入

本校 2018 届月收入较高的学院是信息与通信工程学院（4626 元），月收入较低的学院是学前教育学院（2763 元）。

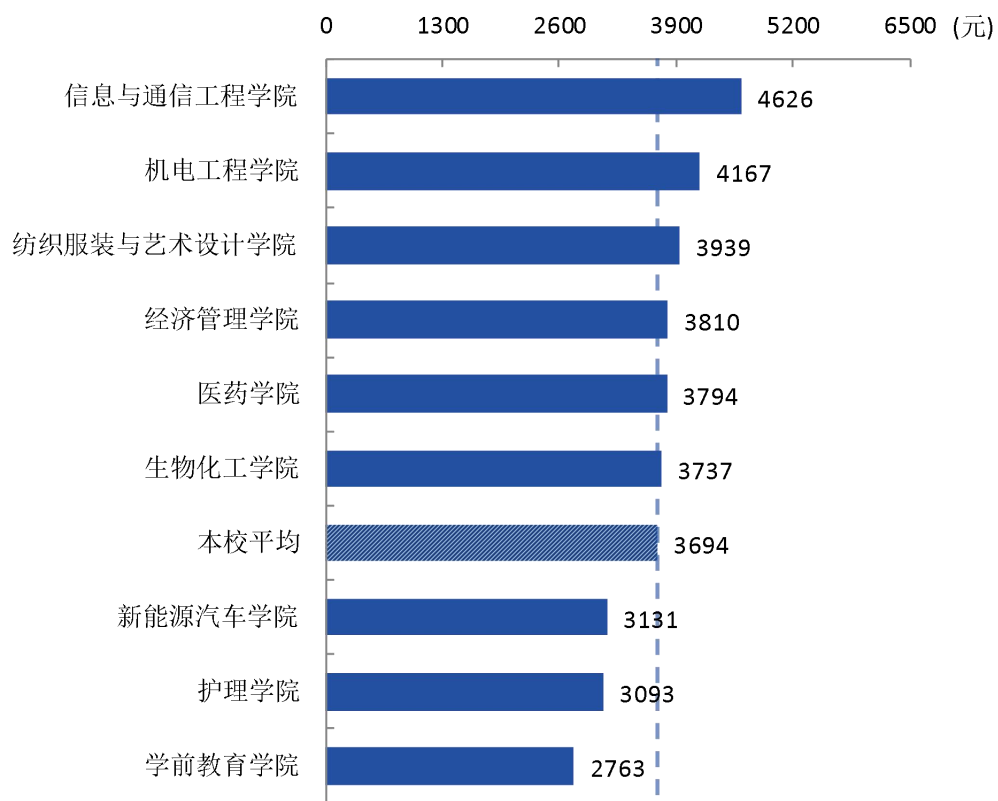


图 2—14 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届月收入较高的专业是移动通信技术（4822 元）、计算机通信（4665 元）、软件技术（4605 元）、计算机网络技术（4600 元），毕业后月收入较低的专业是学前教育（2763 元）、汽车运用技术（2805 元）、影视动画（2968 元）。

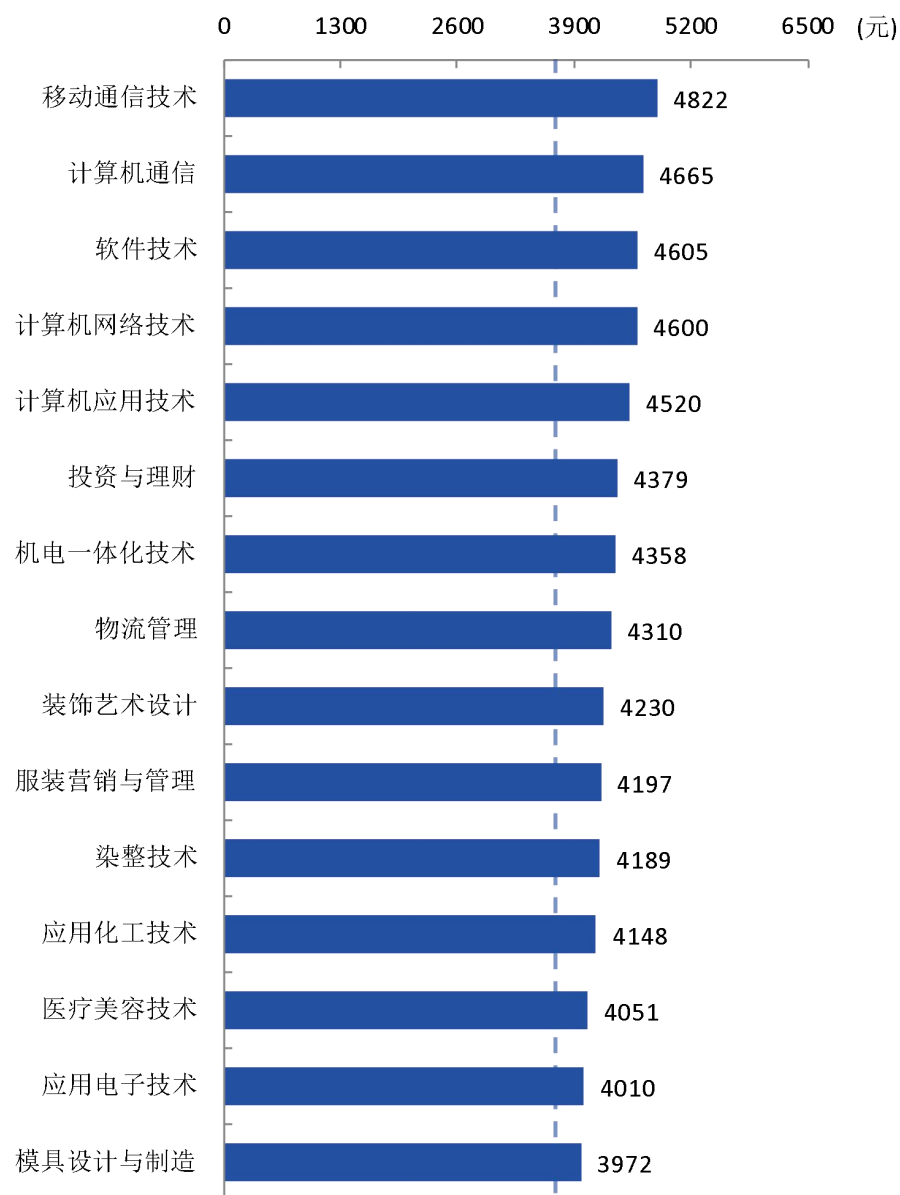
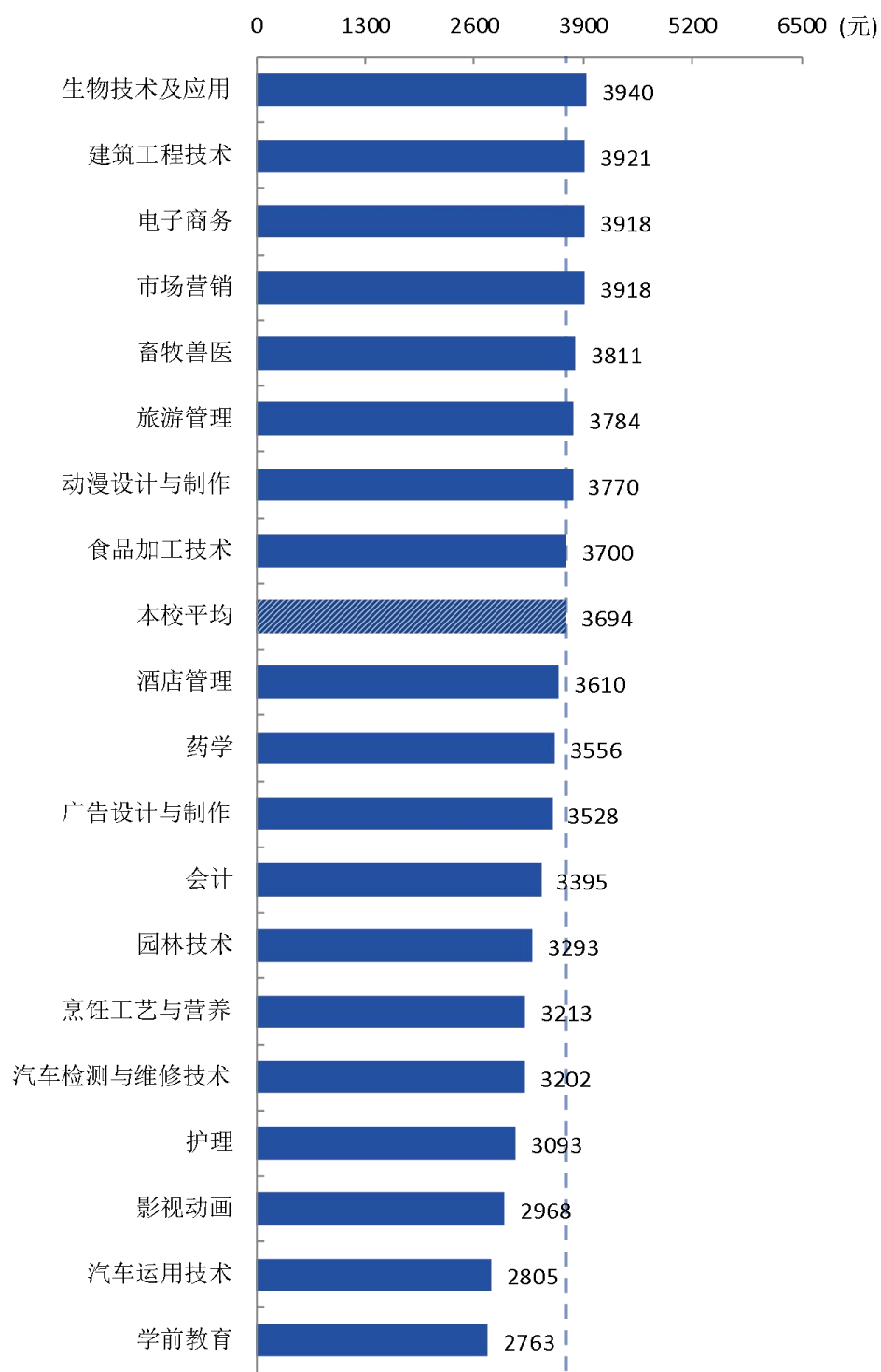


图 2—15 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。  
数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-15 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）毕业生的工作与专业相关度

### 1、总体专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 72%。

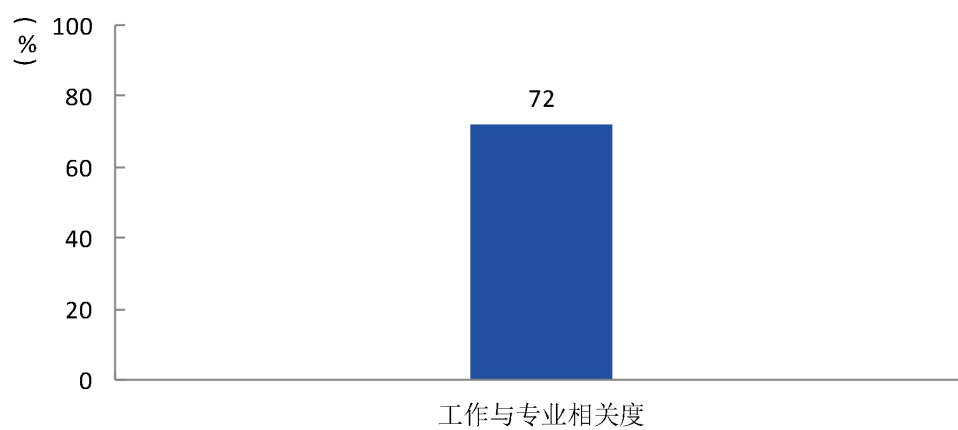


图 2—16 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2、各学院及专业的专业相关度

本校 2018 届工作与专业相关度较高的学院是学前教育学院（92%）、医药学院（91%），工作与专业相关度较低的学院是经济管理学院（59%）。

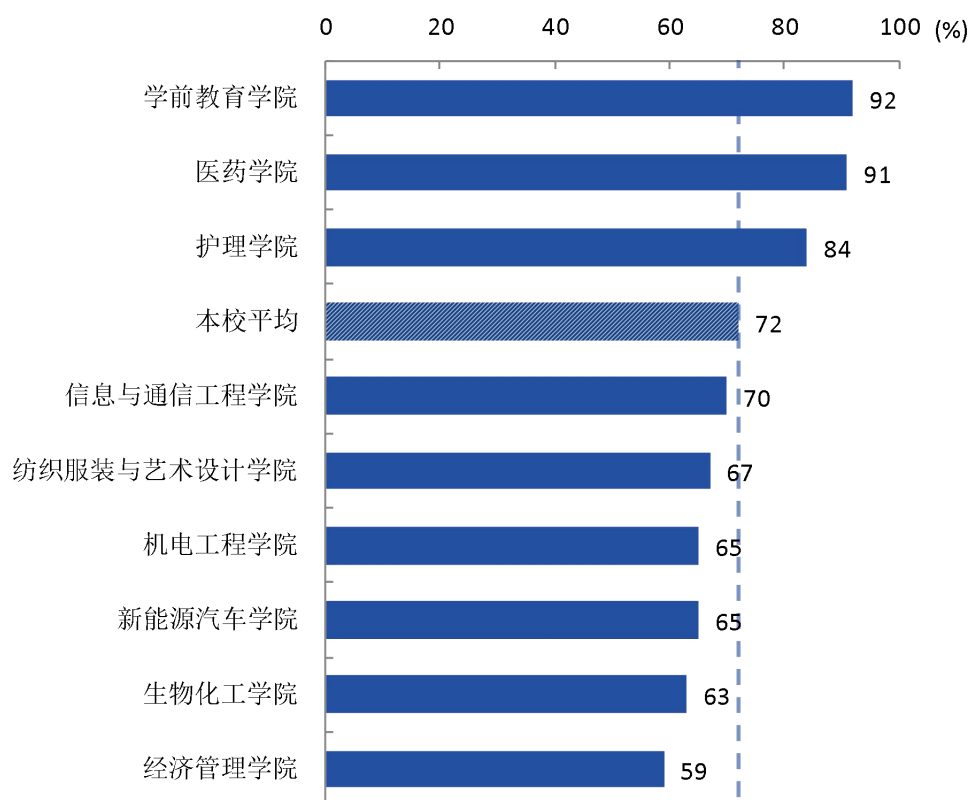


图 2—17 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是医疗美容技术（93%）、学前教育（92%），工作与专业相关度较低的专业是投资与理财（35%）、旅游管理（40%）、应用化工技术（43%）、数控技术（47%）。

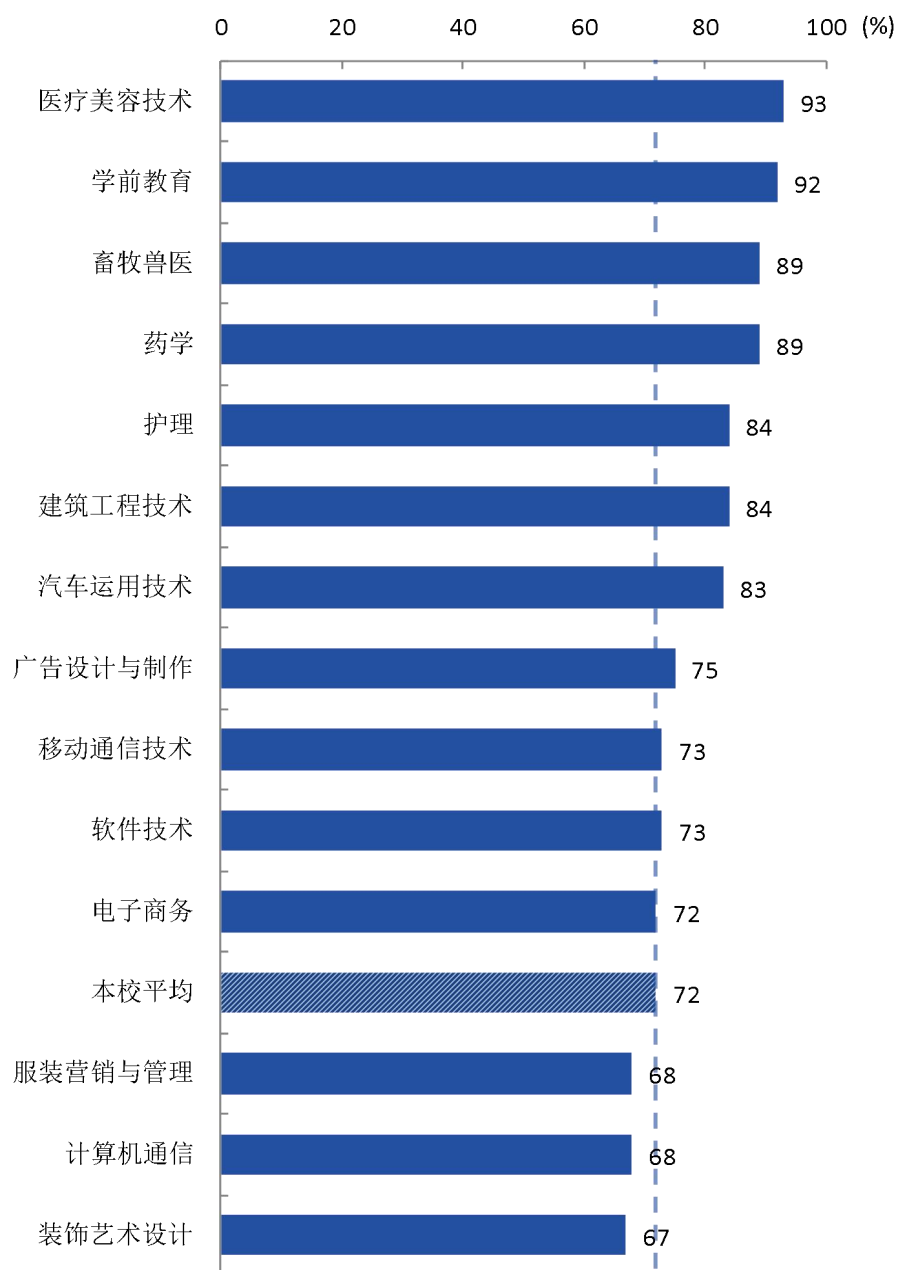
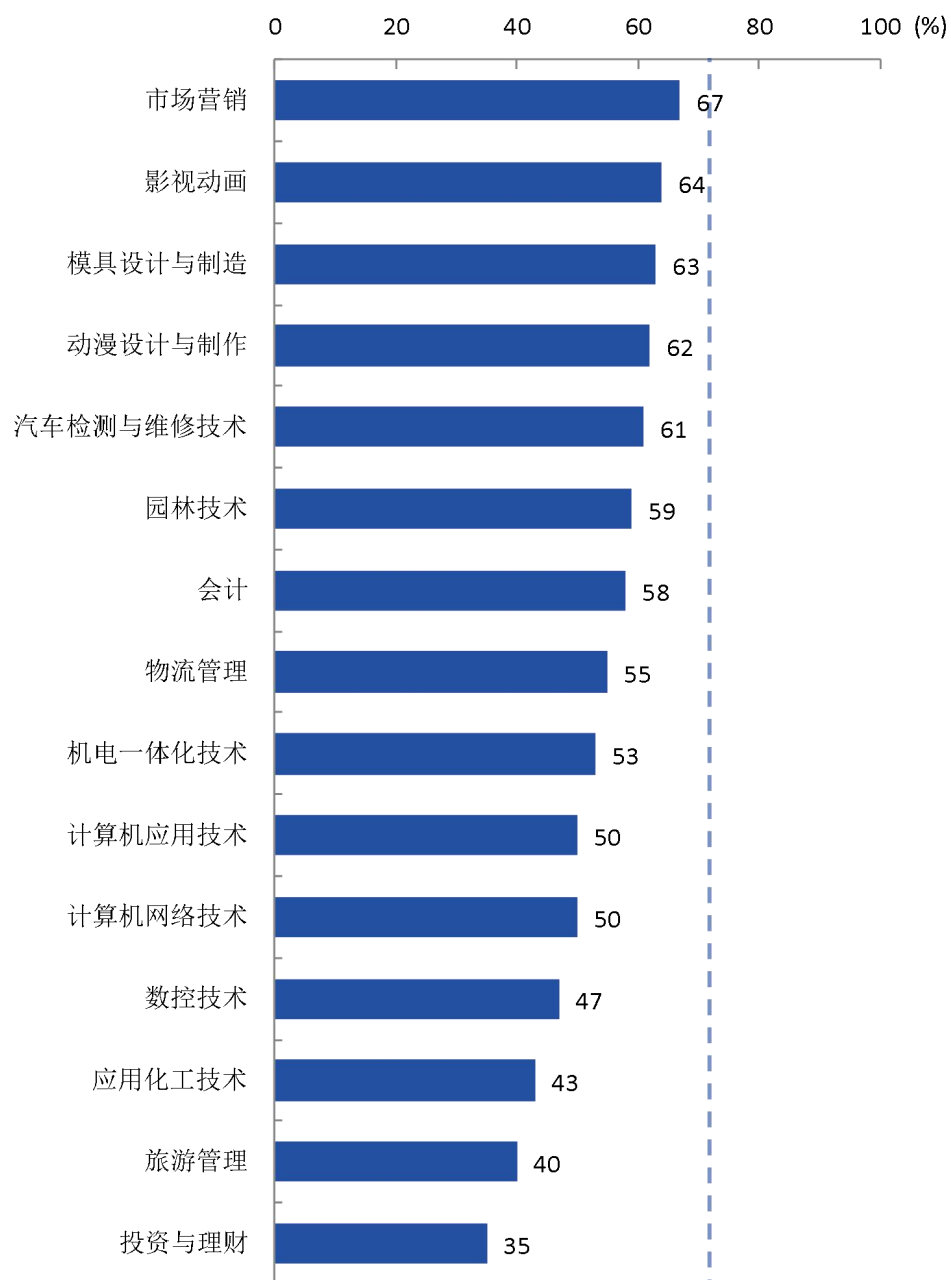


图 2—18 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。  
数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-18 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）毕业生的职业期待吻合度

#### 1、总体职业期待吻合度

本校 2018 届毕业生的职业期待吻合度为 59%。

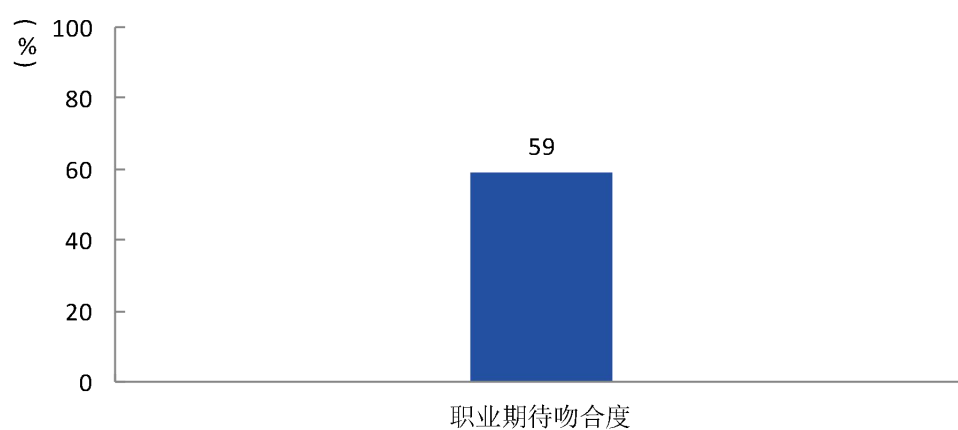


图 2—19 职业期待吻合度

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据

## 2、各专业的职业期待吻合度

本校 2018 届职业期待吻合度较高的专业是畜牧兽医（83%）、学前教育（78%）、汽车运用技术（78%）、医疗美容技术（78%），职业期待吻合度较低的专业是机电一体化技术（36%）、模具设计与制造（39%）、计算机网络技术（39%）、药学（39%）。

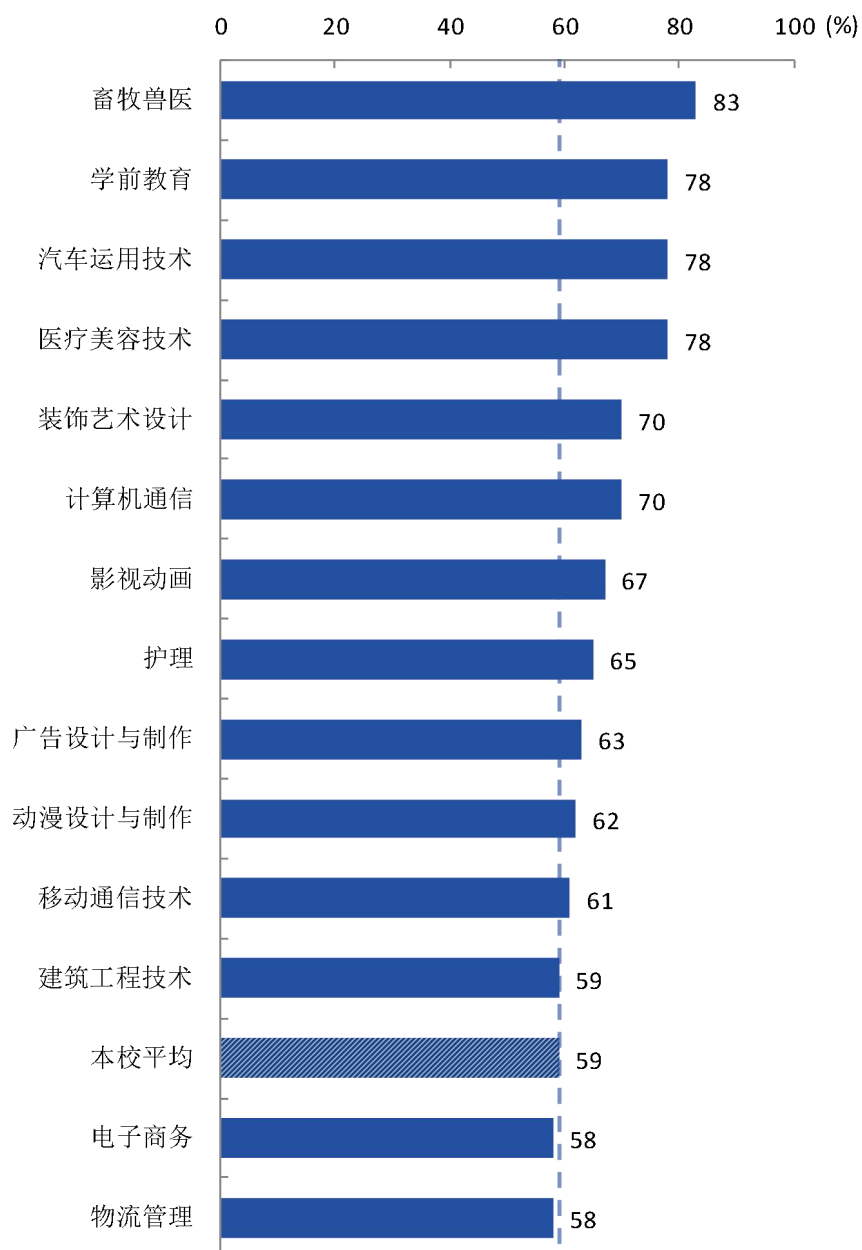
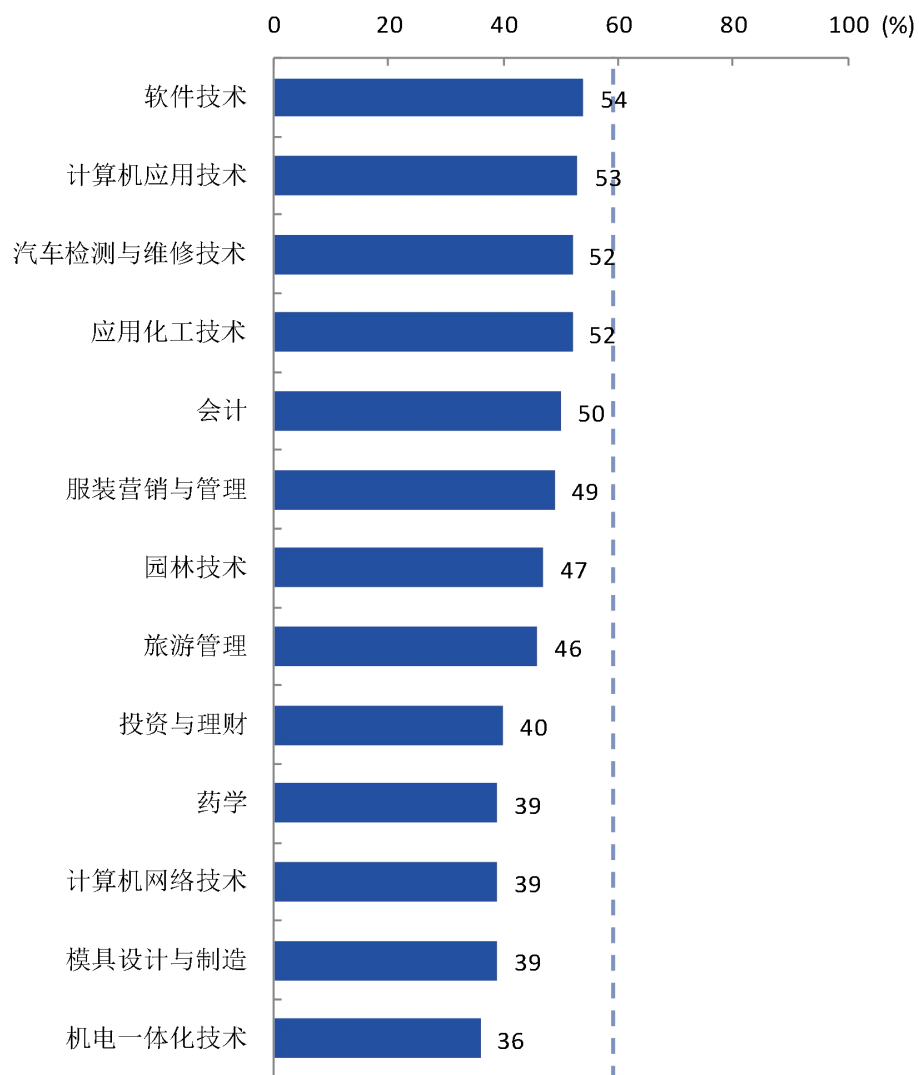


图 2—20 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-20 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四）毕业生的就业现状满意度

##### 1、总体就业现状满意度

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 81%。

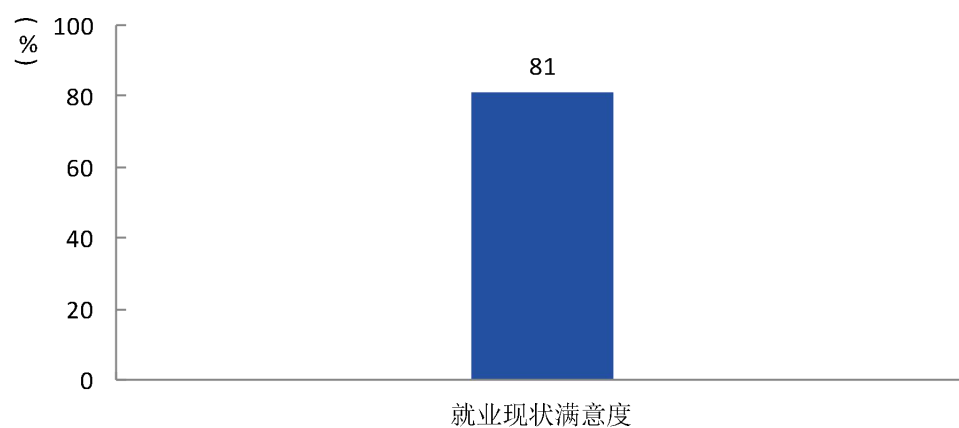


图 2—21 就业现状满意度

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2、各学院及专业的就业现状满意度

本校 2018 届就业现状满意度较高的学院是信息与通信工程学院（85%），就业现状满意度较低的学院是机电工程学院（73%）。

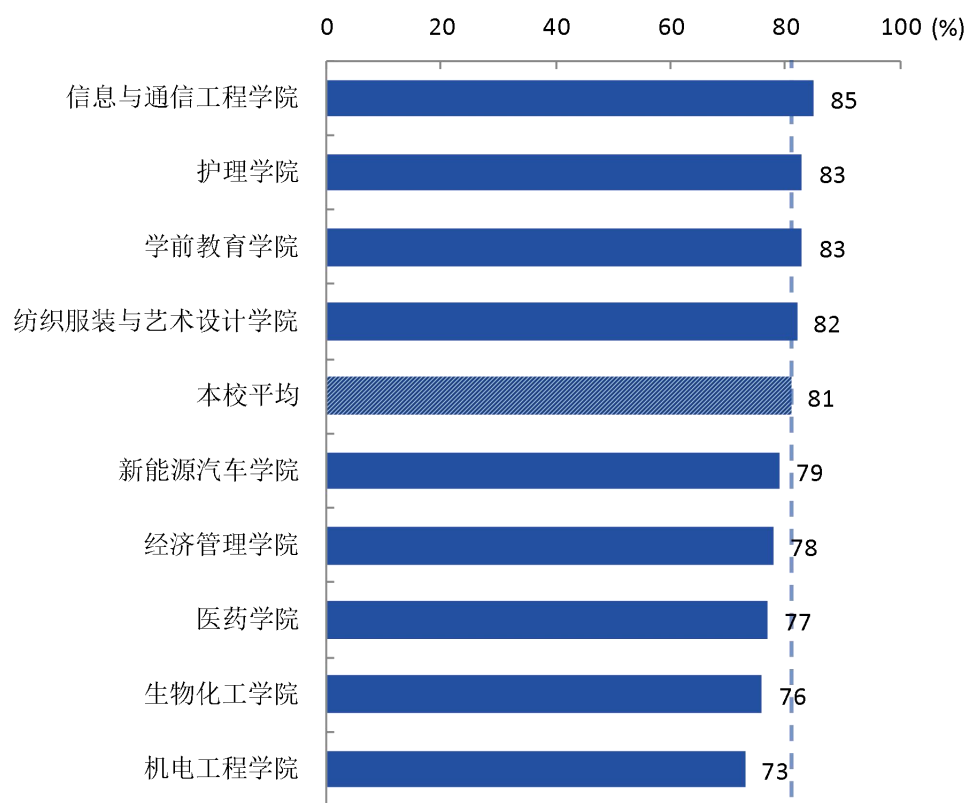


图 2—22 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业现状满意度较高的专业是计算机通信（100%）、计算机应用技术（94%）、畜牧兽医（93%），就业现状满意度较低的专业是机电一体化技术（59%）、应用化工技术（61%）、投资与理财（63%）。

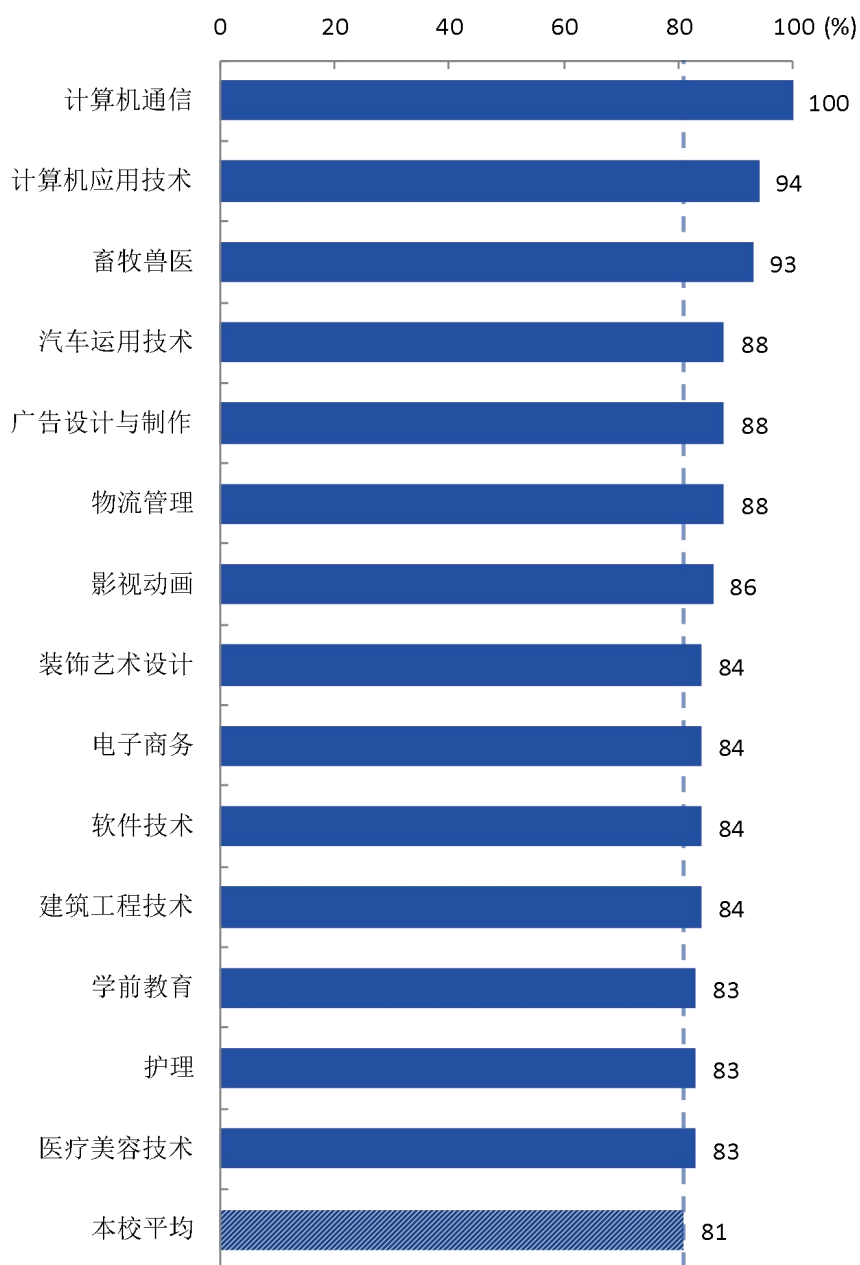
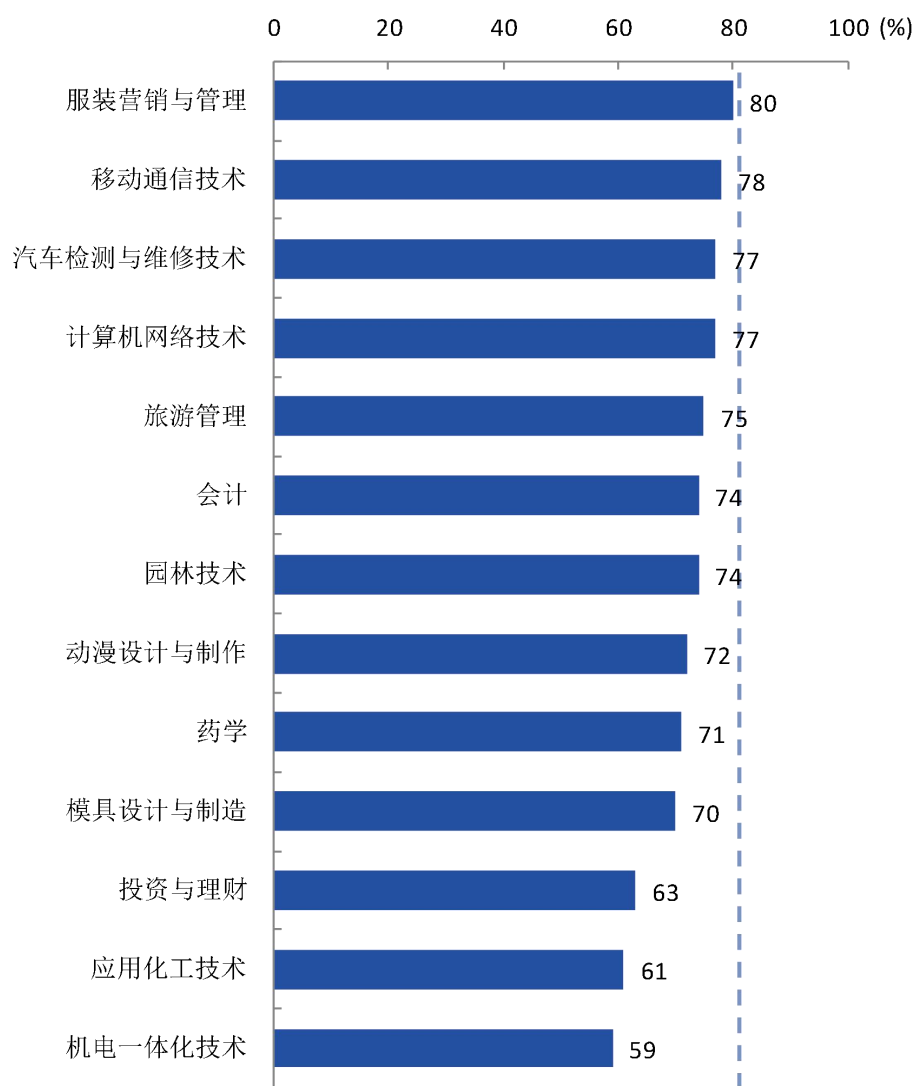


图 2—23 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-23 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 第三篇 人才培养工作主要特点

学校坚持产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的办学理念，不断凝练“开放办学、校企互动、知行合一、实境育人”办学特色。

### 一、校县合作，专业与产业集群融合设置专业

学校与各县市区建立深度合作关系，与 11 个重点产业集群、18 个产业园区深度合作，构建以汽车类、服装服饰类、会计类、软件类、旅游管理类、装备制造类、畜牧兽医类、护理类专业群为核心的总体专业布局，重点服务荆州市及江汉平原的轻工、装备制造、纺织服装业、电子信息业等传统产业的转型升级，以及新能源汽车、智能制造等战略新兴产业和现代服务业、文化旅游业和现代农业的发展。根据需要适时调整专业，2018 年学校设置专业总数 47 个，新设置学前教育、移动应用开发、空中乘务、新能源汽车技术、室内艺术设计等 5 个新专业，恢复法律文秘专业，同时，暂停药品经营与管理、生物产品检验检疫、投资与理财、汽车运用与维修技术、摄影与摄像技术等 5 个专业，撤销现代纺织技术、水产养殖技术等 2 个专业。

### 二、四维导向，学校与企业深度合作定标育才

学校坚持“四维导向”，精心制定人才培养方案。一是职业导向：对接职业核心能力；二是竞赛导向：对接国赛和省赛项目及标准；三是证书导向：对接职业资格证书；四是素质导向：对接学生职业发展。使人才培养方案科学、合理，创新职业院校人才培养特色。

学校与合作企业从以下五个方面优化人才培养方案：一是科学定位，适应区域经济建设转型升级需要，进一步明确技术技能型人才培养目标和定位；二是优化课程体系，对接工作需要合理设置公共基础领域、专业技能学习领域、专业拓展学习领域、人文素质拓展学习领域四个课程板块；三是精心设计教学内容，以实际工作案例和项目为载体改革课堂教学方法及考核模式；四是将创新创业教育纳入人才培养方案，推进创新创业教育与专业教育相融合；五是强化实践环节，兼顾学生发展，将素质、能力培养与职业资格考试相结合。

### 三、以品牌专业和特色专业建设为抓手，带动专业群的建设与发展

学校以品牌专业和特色专业建设为抓手，带动专业群的建设与发展。以会计省级品牌专业为龙头，带动经济管理类专业建设；以汽车检测与维修技术省级特色专业为龙头，带动汽车类专业群建设；以服装设计省级特色专业为龙头，带动纺织服装类专业群建设；以旅游管理省级特色专业为龙头，带动旅游类专业群建设；以畜牧兽医专业省级特色专业为龙头带动农科类专业群建设，以软件技术省级“新兴产业计划”专业为龙头，带动计算机类专业群建设；以护理

校级重点专业为龙头，带动医护类专业建设。

## 四、全面推进人才培养模式创新和教育教学改革

深入实施中高职衔接“3+2”分段制、“3+2”专本连读、自主单独招生，创业就业与升学双向导向的人才培养模式，逐步拓宽学生成才通道。

积极推行现代学徒制，促进工学结合、产教融合。深化专业与行业企业协同育人的机制，共同制定人才培养方案，共同建设课程体系，共建实践基地，共同制定评价标准。学校先后与海尔集团、湖北银行、湖北兴发化工集团等企业合作，创办了中德诺浩联合培养班、海尔智能家电班、湖北银行班、中兴通讯班、中粮集团班、七匹狼订单班以及兴发集团现代学徒制精准扶贫班等 40 多个订单班。

## 五、实施课堂改革创新行动计划

实施课堂改革创新行动计划，微课、慕课资源、教学资源库的建设行动，教学成果的培育行动。打造高效课堂，实现课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接。教学做一体化、项目教学、工作室制、现代学徒制等教学改革取得初步成效。

改革教学管理方法。针对不同类型的生源采用不同的培养方案、培养模式，实行分层、分类、分班教学；改革教学内容，加大中高职衔接教学改革研究，制订中高职衔接专业教学标准；改革教学方法，开展优质课评比活动，引导教师采取多样化的教学方法，因材施教，提高课堂教学的有效性；改进教学手段，根据 00 后学生的学习特点，加大信息化建设力度，落实好“高效课堂”教改工程，优化网络学习环境，丰富网络教学资源，实现线上、线下互动性学习；加强质量监控，发现问题及时反馈、改进，促进教学质量持续提高。

## 六、加强师资队伍建设，打造优秀教学团队

学校把师资队伍建设放在内涵建设重要位置，特别注重“双师型”教师队伍建设，实施“三个学习计划”，培养和引进了一批专家型的专任教师。以实习实训基地为依托，引进有实践能力和丰富现场教学经验的企业技术骨干和能工巧匠担任兼职教师，承担实践技能训练。从订单式培养合作企业中选拔引进有教育事业心、有较强实践能力的专业人才。

为了加强师资队伍建设，学校采取一系列培训措施，提高专兼职教师的专业能力和教学团队的实力。教师利用暑假到企业 and 专业机构进行外出培训，请进企业专家和能手到学校实训基地对教师进行培训，提高教师专业能力和实践操作能力。学校实施了教师参加“国培”和不同层次学术交流、下企业锻炼、校际“访问教师计划”。聘任楚天技能名师提高教学团队实力。聘请行业、企业专家通过担任教学单位专业建设委员会委员等方式，直接参与专业建设、课程设

计、人才培养计划制定和实践指导等。

通过引进和培训，打造了一支师德优良、专兼结合、结构合理、业务精湛优秀教学团队，教师的专业能力、执教能力和实践能力得到稳步提升。

## 七、建立健全督导机制，加强教学质量监控

实施教学诊断与改进工程。按照教育部、教育厅统一部署，认真遵循《荆州职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案》，扎实有效开展教学诊断与改进工作，着力构建学校内部质量保证体系。在学校教师中聘任了 11 名兼职督导员，在学生中聘请了 120 名教学督导信息员，各教学单位均成立了督导小组。负责对教学全过程进行全方位、全覆盖的监督、检查和评价，有效地促进了教学质量全面提高。

## 八、深化校企合作，做强职业教育

### （一）充分发挥职教集团作用

我校作为荆州职业教育集团的常务理事单位，把加强荆州职业教育集团作为深化校企合作的有效手段，为了加强与成员单位的沟通，建立了交流平台。创办网站，编制简报，建立 QQ 交流群和微信群，利用网络平台介绍各成员单位情况，通报成员单位人才及技术供求信息，为我校毕业生在集团内成员单位就业提供支持，到目前为止，有 10% 的毕业生在荆州就业，其中绝大部分是集团内成员单位，有力地支持了荆州地方经济建设。

推动荆州职教集团和荆州汽车产业职业教育集团、荆州会计职业教育联盟、荆州装饰职业教育集团、荆州信息技术职业教育集团、荆州旅游职业教育集团等五个职教集团的有效运行，新成立荆州市电子商务职教集团、江汉平原现代农业职教集团，在进一步密切职教集团内校企合作关系基础上，组建了“海尔智能化学院”、“红叶学院”。

荆州职业教育集团从成立以来，开展了中高衔接研讨，承办了 2015 年湖北省职业教育年会、荆州市 2015 年科技活动周开幕式和第八届中等职业学校专业技能大赛，举办了“荆州市首届职业教育周进社区为民服务活动”，组织了校企合作洽谈会等活动，2017 年 4 月荆州职教集团举办，荆州职业技术学院、武汉天之逸科技有限公司承办的“中国制造 2025——智能制造校企对话会”在学校举行。做到了资源共享、优势互补、合作共赢、共同发展。

### （二）扩大订单培养创新校企合作模式

学校坚持深化人才培养模式改革，优选部分行业领军企业和地方骨干企业开展订单人才共育，共同进行人才培养方案制定、课程开发、师资队伍建设、实训基地建设、实习实训就业管理等方面的校企深度合作，共同培养人才。学校先后与海尔集团、武钢集团有限公司、东风乘用车有限公司、湖北银行、中兴通讯、七匹狼集团、悬荒人集团、恒隆集团、兴发集团等 45 家企业开展订单培养。

学校不断创新校企合作模式，我校与海尔集团签署协议共建海尔学院，与华为集团签署协议共建华为网络学院，与湖北荆州岑河红叶针织集团签署协议共建红叶针织学院，学校与这些企业在教学科研、社会服务等方面的深入合作，携手打造具有示范意义的校企合作新范式。

### （三）积极探索现代学徒制

2015年8月，学校牵头申报的现代学徒制项目获得教育部批准，使荆州市成为全国17个试点城市之一，学校以子项目的形式选择部分专业进行了探索和试点，成效显著。2018年，学校与湖北兴发化工集团合作，举办现代学徒制精准扶贫班，实行产教融合等多方面合作，实现资源共享、优势互补、共同发展、互利双赢。2018年6月21日，学校与多家单位签订政行校企现代学徒制人才培养框架协议。

## 九、积极开展国际合作与交流

学校通过学习借鉴国外高职先进的办学理念、教学模式和课程体系，建立国际合作办学机制，着力培养懂得国际准则、具备国际视野的高技能人才。学校先后派出了5名教师代表参加国际交流培训学习。2016年，学校先后与韩国江陵原州大学、台湾侨光科技大学和爱尔兰格里菲斯学院签署了合作办学意向协议，实施合作办学推进计划、人才联合培养推进计划和留学推进计划。今年韩国江陵原州大学代表团访问了我校。2017年学校与爱尔兰格里菲斯学院合作办学项目获湖北省教育厅批准，招收服装与服饰设计专业学生60人。我校汽车检测与维修技术专业中德合作精英班的邵广贵和徐浩宇2名同学应邀远赴德国最大的“双元制”职业培训学院——F+U 萨克森职教集团，参加为期三周的2017暑期德国汽车文化特训营。

## 第四篇 学校就业工作主要特色

我校实行就业“一把手工程”和校院二级就业责任制管理，不断加强毕业生就业服务体系建设；结合高职教育的特点，将顶岗实习与毕业生就业相结合，积极拓展校外实习就业基地；利用集团化办学的优势，促进毕业生高质量地就业，服务地方经济建设；积极开展创新创业教育；努力实现就业工作“全程化、全员化、专业化、信息化”管理。

### 一、切实落实就业工作“一把手工程”

就业工作是我校党委和行政的一项中心工作，实行“一把手工程”，学校成立了就业工作领导小组，党委书记陈飞、校长周文担任组长，分管副校长肖云林担任副组长，成员由学校校企合作与就业处成员和二级学院院长、分管就业工作副院长、实习就业办公室成员组成。

### 二、实行校院二级就业工作责任制

学校就业工作建立了严格的两级责任制，各二级学院相应组建了就业工作小组，二级学院院长担任组长。学校对二级学院实行量化考核，制定了《荆州职业技术学院就业工作管理办法》和《荆州职业技术学院实习就业考核细则》，做到工作标准化、责任明确化、考核定量化。就业工作考核结果是学校对二级学院绩效考核的重要内容，二级学院绩效工资总额与就业工作考核结果直接挂钩，上下浮动。

### 三、积极构建毕业生就业服务全程化、职业发展与创新创业教育以及就业困难毕业生帮扶三大体系

#### （一）加强毕业生就业服务体系建设，实行就业服务全程化

建立了全员参与的就业工作机制，成立了“学校就业工作领导小组→校企合作与就业处→二级学院就业工作小组→实习就业办→团总支、学工办、教学办→辅导员→各班级学生干部→学生组成的就业工作网络和就业信息反馈系统”，通过系统培训和学习，努力打造了一支专业素质过硬的就业指导队伍，充分发挥辅导员在就业中的重要作用。

充分利用学校就业创业网站，QQ 交流群和微信群等网络平台将招聘信息传递到毕业生手中，充分调动辅导员、责任人的积极性，要求将用人单位的招聘信息第一时间通知到相应专业毕业生，确保信息的及时性和有效性。

为了更进一步地提升工作效率，提高精准就业服务的能力，我校积极与省就业指导中心联系，建设“91WLLM 高校就业智能网络服务平台”，升级学校就业创业网，实现毕业生与用人单位更快捷对接，有效地提升就业服务实效。

## **（二）构建全程化的大学生职业发展教育和创新创业教育体系**

### **1、构建全程化的大学生职业发展教育体系**

我校采取课程教学为主，专家讲座为辅，分年级开设《大学生生涯规划》、《大学生就业指导》、《大学生职业发展与职业规划》和《心理健康教育》四门公共基础课程；并开设《演讲与口才》、《求职面试技巧》等公共选修课，结合新生入学教育，引导学生从入学开始规划自己的职业发展；邀请企业专家举办就业创业励志讲座；2018 年举办就业专题讲座共 20 场，累计受众达 4000 多人次。

### **2、积极开展创新创业教育，助推学生就业**

#### **（1）提升创新创业研究的能力和水平**

学校成立了创新创业研究中心和创新创业学院，2012 年，在荆州市创业指导服务中心的支持下，经过学校批准，组建了“创业型职业教育研究中心”，现有成员 12 人。搭建了创业型职业教育研究与交流平台。

2011 年，肖云林教授主持的《高职院校 SYB 教育研究》获批省教育科学“十一五”规划课题（鄂教办函〔2010〕28 号）立项；王江秋副教授主持的《高职院校财经类专业大学生创业教育的课程体系研究》获批省教育厅 2011 年高校教学研究课题（鄂教高函〔2011〕32 号）立项。2016 年 5 月，汤钦林副教授主持的《荆州职业技术学院创业指导特色教材建设研究》获得教育部高等学校学生信息咨询与就业指导中心立项，课题编号为 JC16174，并获得 1 万元资金支持。

为加快推进学校创新创业工作，高标准建好创新创业学院，学校党委书记陈飞、院长周文带队，副院长肖云林、校企合作与就业处负责人、教务处负责人一行 7 人赴武汉华中师范大学考察创新创业工作。学校计划出台支持创新创业工作意见，落实相关课程教学，专门建一栋创新创业大楼，优先支持师生创新团队、工作室，以真实的工作项目为载体，以创新驱动专业建设与优质创业、以优质创业带动高端就业，在服务荆州企业发展，为荆州经济社会发展做出实质贡献的过程中，探索与培育高职院校双创教育的荆州职业技术学院模式。

#### **（2）提升创新创业师资队伍能力和水平**

为了提升服务大学生创新创业的能力和水平，我校非常重视创新创业师资队伍建设，学校多次选派教师参加各种创新创业师资培训，多次参加人力资源和社会保障部门组织的创业导师培训，目前，我校已有获得人力资源和社会保障部颁发的创业培训师资合格证书的教师 13 名；另外，我校积极聘请优秀企业家担任我校的创业导师。

### （3）实现我校毕业生创业培训全覆盖

我校非常重视创业教育，已将《大学生创新创业指导》作为学生必修课纳入人才培养方案。并且与荆州市人力资源和社会保障局联合举办 SYB 培训，2018 届毕业生均参加了培训，90% 的学生获得创业培训合格证书；通过培训将各级政府对大学生创业的各种扶持政策有效地传达到每个学生，并为准备创业的学生提供一对一的指导，有效激发了我校学生的创业热情，提升了我校学生创新创业能力，有力地促进了我校学生创业就业工作。

### （4）实现创业导师指导学生创业团队全覆盖

为了提升学生创业能力，提高学生创业的成功率，我校对学生创业项目实现一对一辅导，学校现有在校生创业团队 23 个，每个项目至少有一名创业导师，除了我校自己的创业导师外，还邀请了 10 名企业家担任创业导师。

### （5）办好学校大学生创业大赛

从 2012 年起，我校每年都会举办大学生创业计划大赛，到今年已经连续举办了五届，今年的大赛历时 1 个多月，经过各二级学院推荐和初赛选拔后，产生 18 个创业项目参加决赛，学校拿出 12 间商铺免费给学生创业使用，根据比赛结果对学校创业商铺进行了重新分配。

积极为学生创业争取政府扶持资金，2015 年我校有三个学生项目入围湖北省大学生创业扶持项目，并获得总共 6 万元的创业扶持资金，2016 年有四个项目入围湖北省大学生创业扶持项目，2017 年我校有三个学生项目入围湖北省大学生创业扶持项目，并获得总共 9 万元的创业扶持资金，2018 年我校有七个学生项目入围湖北省大学生创业扶持项目，并获得总共 35 万元的创业扶持资金，有效地促进了我校毕业生的就业。

## 创新创业教育开展效果评价

本校 2018 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（47%），其有效性为 75%；其后依次是“创业辅导活动”（45%）、“创业实践活动”（38%），其有效性分别为 78%、85%。

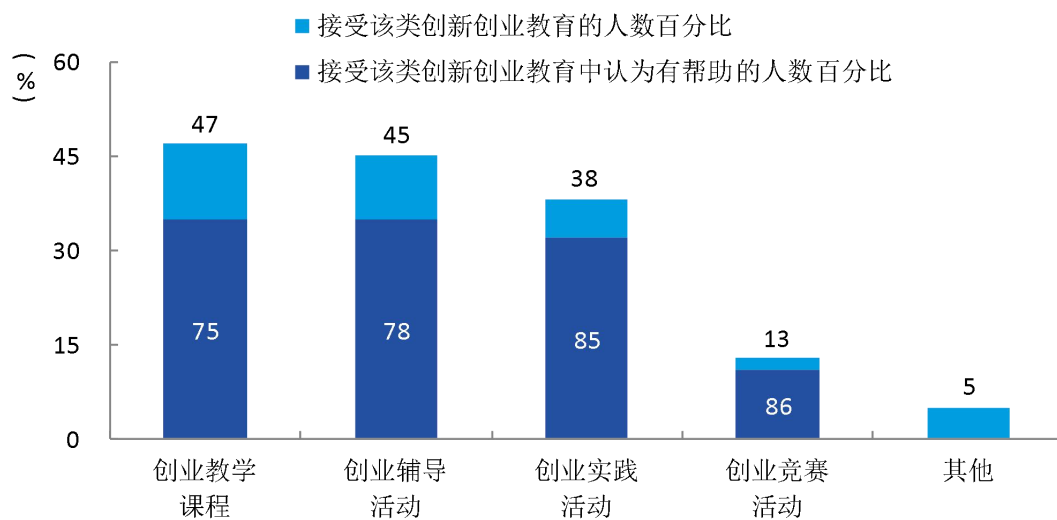


图 4-1 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（43%）。

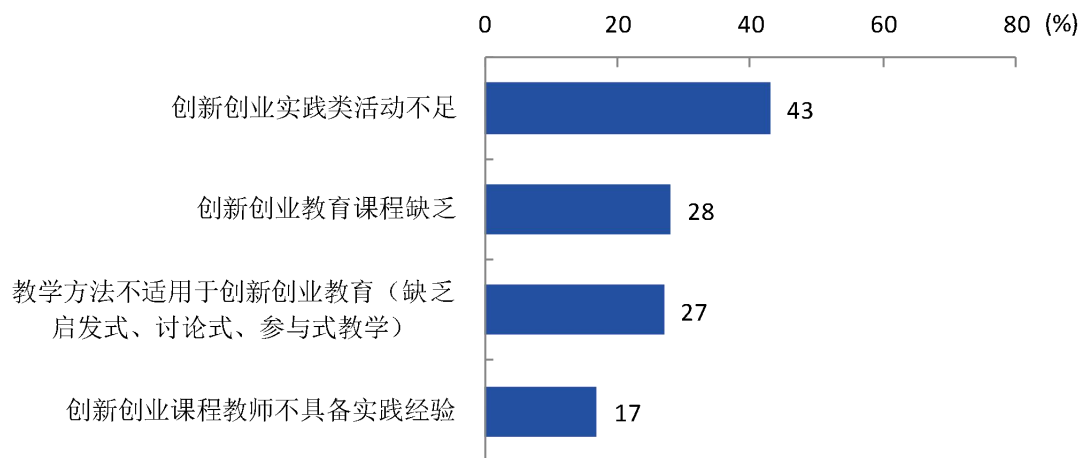


图 4-2 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

#### 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2018 届分别有 66%、62%、61%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

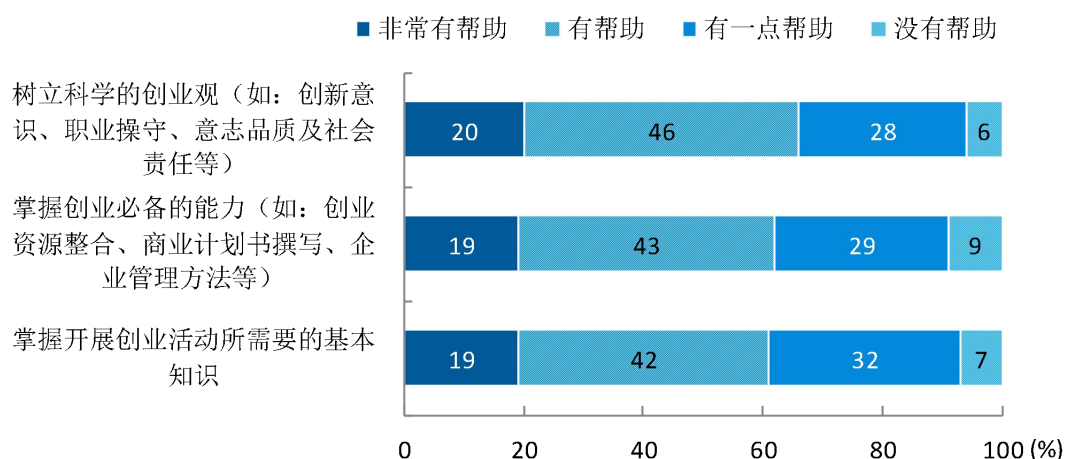


图 4-3 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）建立就业困难毕业生帮扶体系，积极帮扶就业困难学生

#### 1、建立各类学生信息库和就业困难毕业生帮扶体系

我校就业工作领导小组召开专题会议，要求各二级学院摸清家底，建立了就业困难毕业生信息库、贫困生信息库和往届未就业毕业生信息库；每个二级学院均有专人管理，负责信息库的更新；针对不同类型的学生，各二级学院建立一对一联系制度，充分发挥辅导员的作用，了解学生的就业意愿，并录入学生信息档案。

#### 2、建立一对一帮扶制度

通过辅导员详细了解、记录毕业生求职地域、意愿、薪水等就业相关信息，各二级学院实习就业办根据掌握的单位性质、工作地点、学历要求、招聘条件等招聘信息进行比对，实现一对一的精准就业服务，解决这部分学生的就业；对于有就业意愿，学院又没有能解决就业的学生，最终由校企合作与就业处负责联系企业，解决这部分学生就业；对于往届未就业毕业生，又暂时没有就业意愿的，通过辅导员定期联系，了解学生动向并及时更新信息库。

#### 3、积极为贫困生申请就业补助

学校积极为城乡居民最低生活保障家庭、社会孤儿、烈属和残疾四类毕业生申请就业补助，为了确保不遗漏一个学生，针对往年申报材料收集不全的情况，我校提前一年就要求各学院把这部分学生的资料收集齐全，2018 年共为 103 人申请了每人 800 元的求职补助。

## 四、努力做到“四个提升”

### （一）结合高职教育的特点，将顶岗实习与毕业生就业相结合，提升毕业生就业满意率

我校结合高职教育的特点，利用学生三年级下学期到企业顶岗实习的机会，增进学生与企

业之间的相互了解与信任，促进毕业生的就业工作，调查数据显示，36%的毕业生就业与顶岗实习有关。因此，我校大力拓展校外实习基地建设，学校与各学院成立专门机构负责校外实习基地的开发与维护工作，制订了《荆州职业技术学院顶岗实习管理办法》，确保建立和巩固长期、稳定的实习就业基地。将顶岗实习与毕业生就业相结合，提升了毕业生就业满意率。

### **（二）加强荆州职业教育集团建设，提升服务地方贡献力**

我校作为荆州职业教育集团的常务理事单位，把加强荆州职业教育集团作为深化校企合作的有效手段，为了加强与成员单位的沟通，建立了交流平台。创办网站，编制简报，建立 QQ 交流群和微信群，利用网络平台介绍各成员单位情况，通报成员单位人才及技术供求信息，为我校毕业生在集团内成员单位就业提供支持，到目前为止，有 10%的毕业生在荆州就业，其中绝大部分是集团内成员单位，有力地支持了荆州地方经济建设。

### **（三）努力拓展校企合作的广度与深度，提升人才培养针对性**

1、学校积极开展订单培养。截止到 2018 年 9 月，我校已与 40 多家企业签订协议，实行订单培养，订单班按企业要求修订了实施性教学计划和人才培养方案，从企业反馈信息来看，订单班学员毕业后对企业有较好的认同感，稳定性高，深受用人单位好评。

2、学校与政府、行业、企业一起积极开展学徒制试点工作。2015 年荆州市被教育部确定为首批学徒制试点城市，学校以学徒制试点为契机，创新人才培养模式，努力提升人才培养质量，提升毕业生就业竞争力。

3、创新校企合作模式。学校不断创新校企合作模式，2017 年，我校与华为集团签署协议共建华为网络学院，与湖北荆州岑河红叶针织集团签署协议共建红叶针织学院，学校与这些企业在教学科研、社会服务等方面的深入合作，携手打造具有示范意义的校企合作新范式。

### **（四）加强国际交流合作，提升国际合作新渠道**

学校通过学习借鉴国外高职先进的办学理念、教学模式和课程体系，建立国际合作办学机制，着力培养懂得国际准则、具备国际视野的高技能人才，学校先后派出了 5 名老师代表参加国际交流培训学习。

2016 年，学校先后与韩国江陵原州大学、台湾侨光科技大学和爱尔兰格里菲斯学院签署了合作办学意向协议，实施合作办学推进计划、人才联合培养推进计划、留学推进计划，为我校学生继续深造打开了广阔的空间。

## 第五篇 学校人才培养工作的反馈与建议

### 一、社会用人单位对毕业生工作情况的反馈意见

学校建立了毕业生跟踪调查制度和用人单位走访制度，通过问卷调查和座谈的方式了解用人单位对毕业生的满意度。2018 年，九个院系总共对 91 家用人单位进行调查，用人单位对我校毕业生总体评价满意度为 92.31%。学生的操作技能、适应能力、敬业精神、团队合作精神、组织协调能力、沟通表达能力、执行力等方面均受到用人单位的一致好评，满意度均超过 90%；而专业理论知识、吃苦耐劳精神、自主学习、抗压抗挫能力、灵活应变能力和创新能力等有待加强。

### 二、毕业生工作后的反馈意见

#### （一）对学校的总体满意度

##### 1、对学校的总体满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 93%。

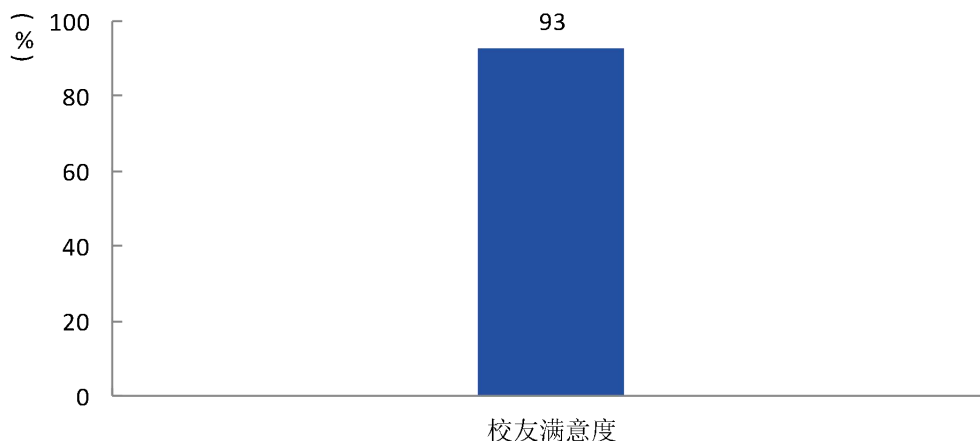


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2、各学院及专业对学校的满意度

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的学院是护理学院、信息与通信工程学院(均为 95%)，对母校满意度较低的学院是医药学院、学前教育学院、纺织服装与艺术设计学院（均为 88%）。

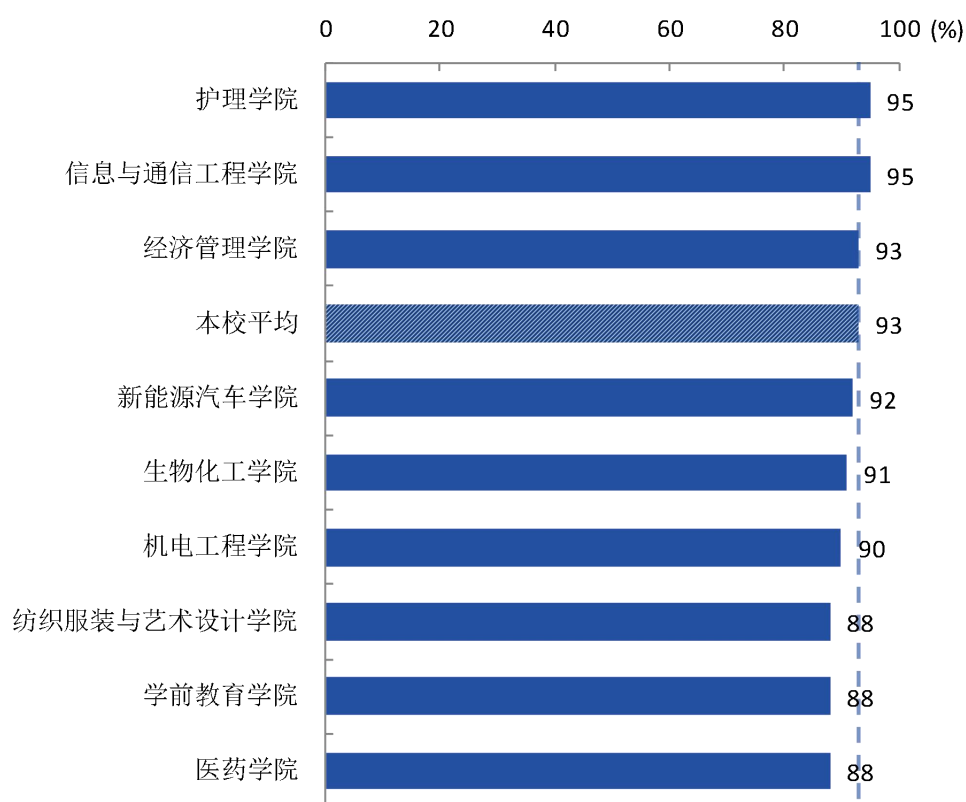


图 5—2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的专业是计算机通信、模具设计与制造、园林技术（均为 100%），对母校满意度较低的专业是应用化工技术（80%）、动漫设计与制作（82%）、建筑工程技术（83%）、汽车运用技术（83%）。

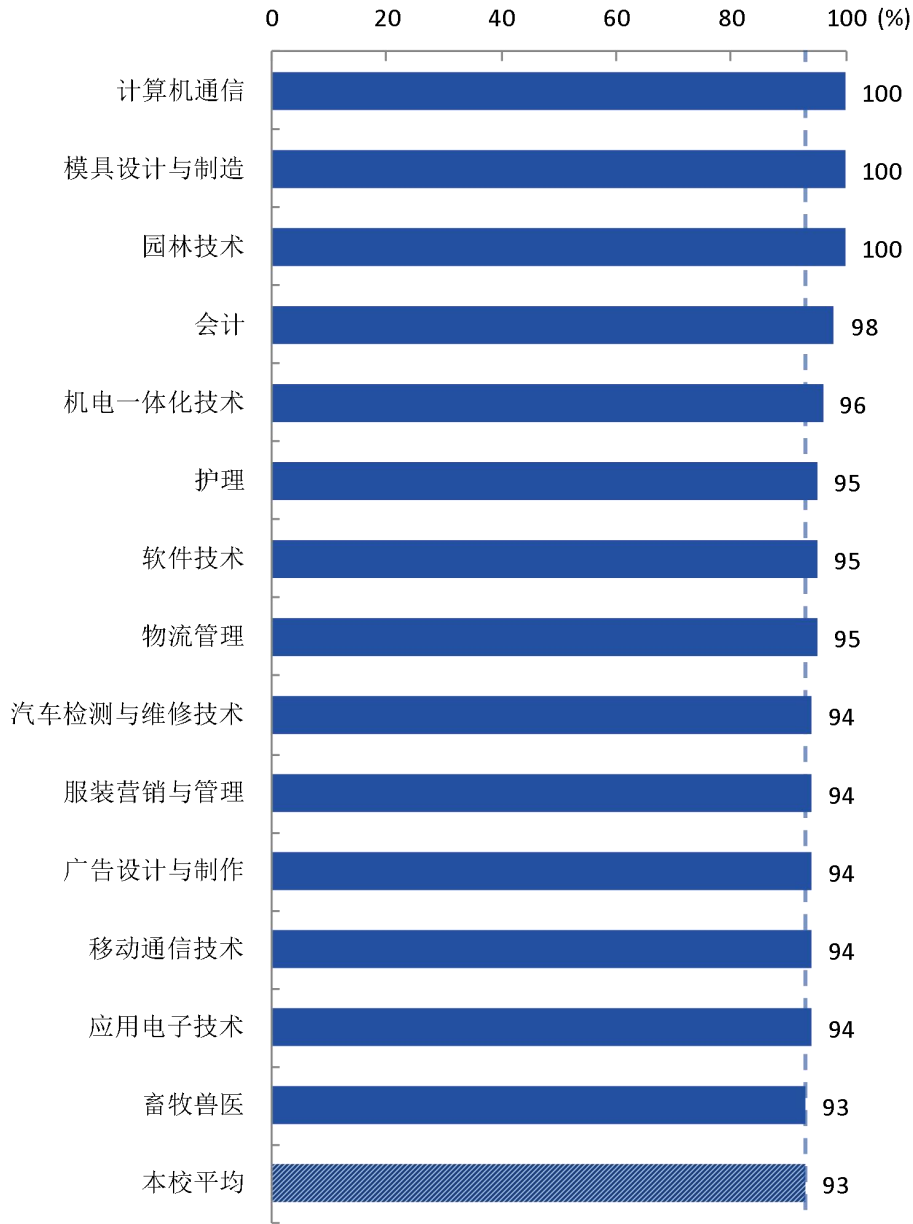
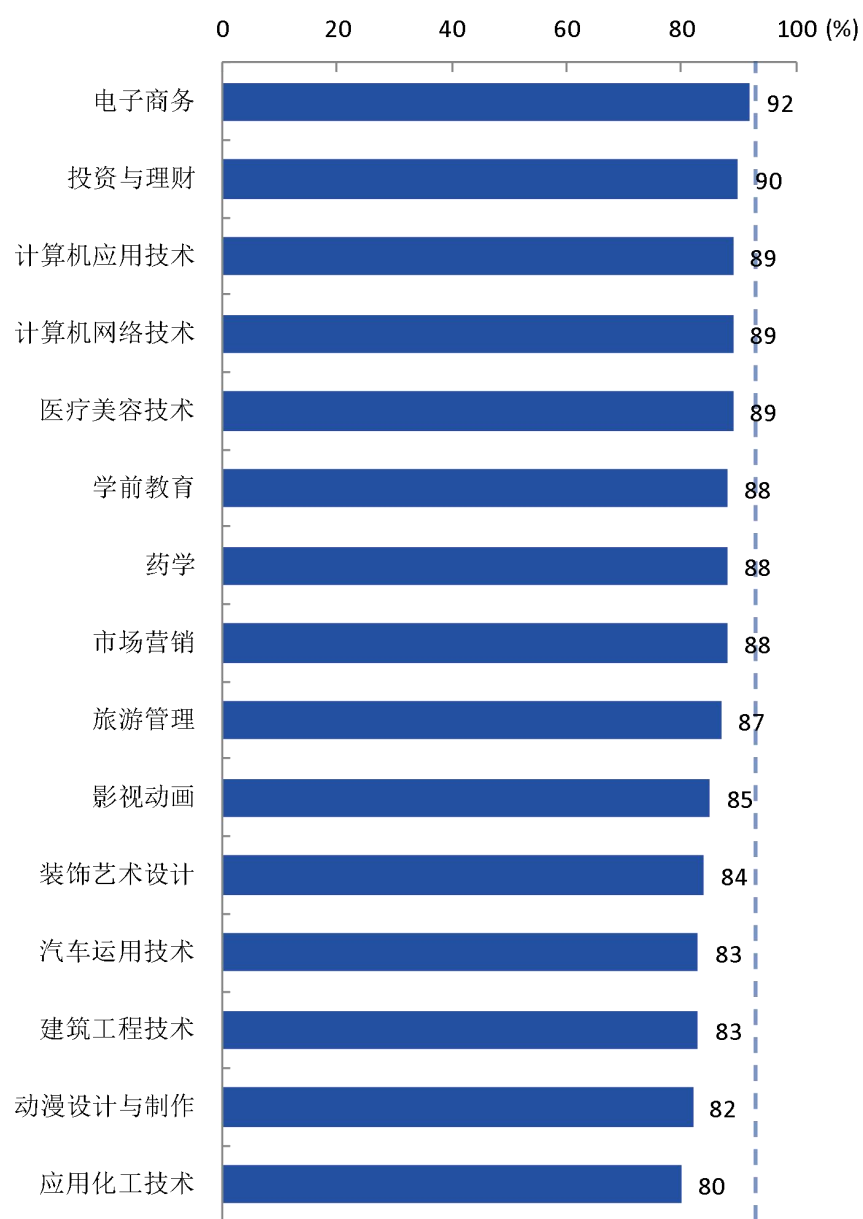


图 5—3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。  
数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）毕业生对学校就业工作的总体评价

### 1、就业指导服务总体满意度

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 89%。

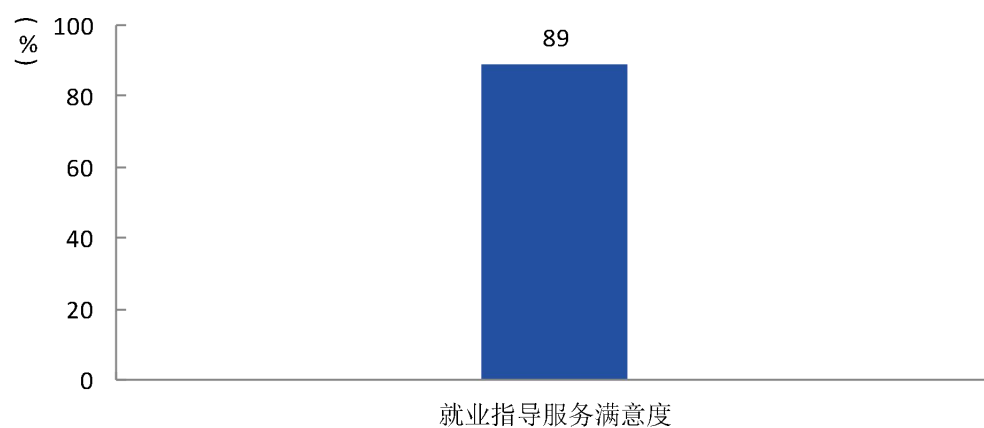


图 5—4 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2、各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是学前教育学院（93%）、信息与通信工程学院（92%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是医药学院（82%）。

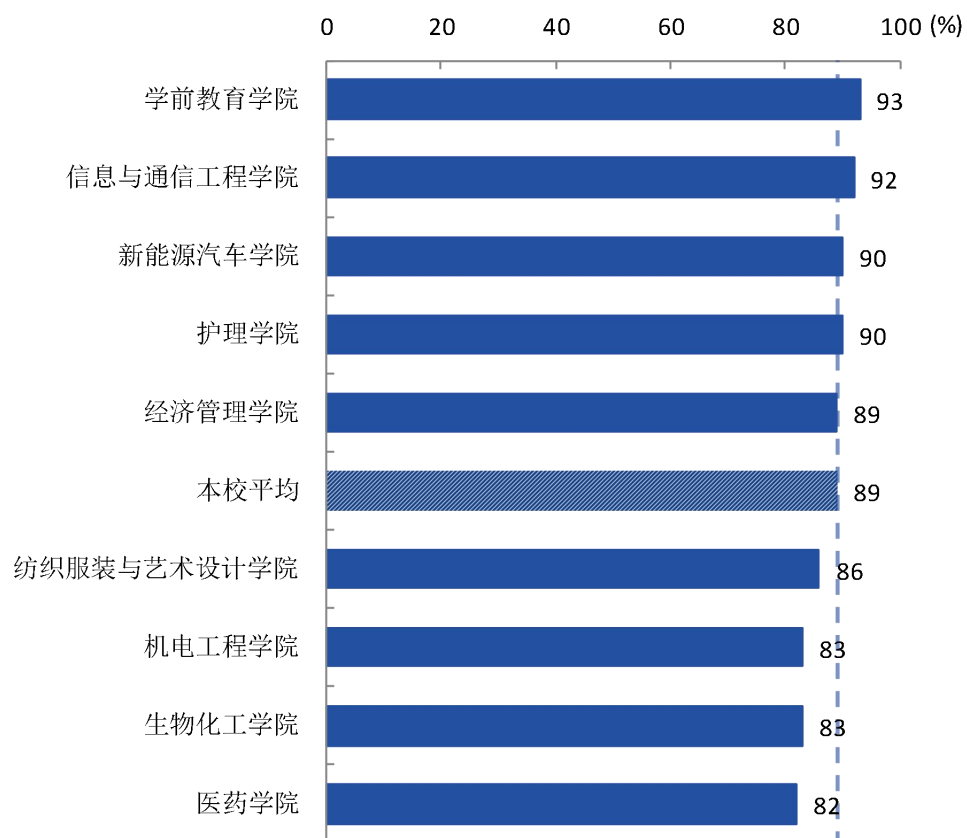


图 5—5 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 3、各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2018 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（44%）最大，其有效性为 83%；接受“辅导面试技巧”、“辅导简历写作”求职服务的比例分别为 38%、37%，其有效性（均为 92%）较高。另外，本届毕业生表示“没有接受任何求职辅导服务”的比例为 12%。

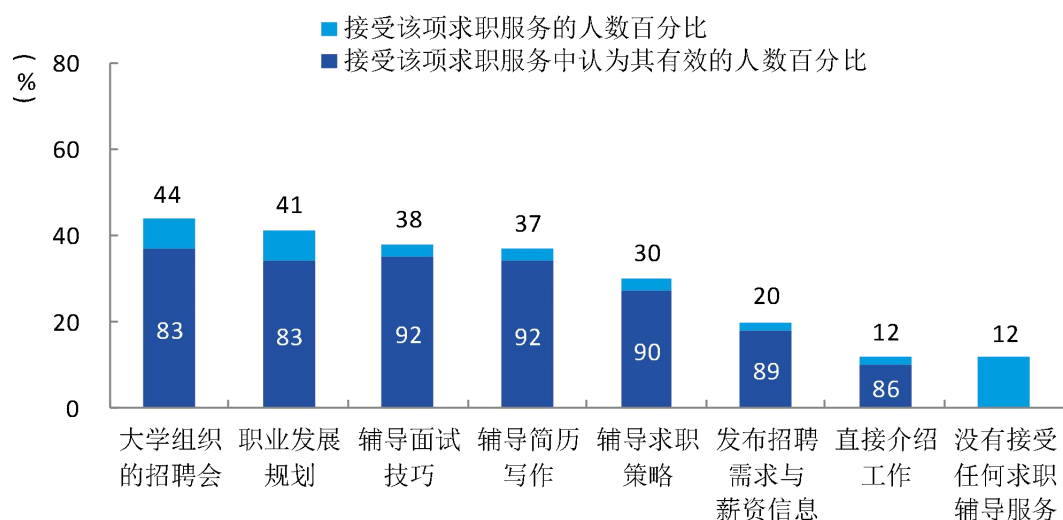


图 5-6 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）对学生工作的满意度

本校 2018 届毕业生对母校的学生工作满意度为 91%。

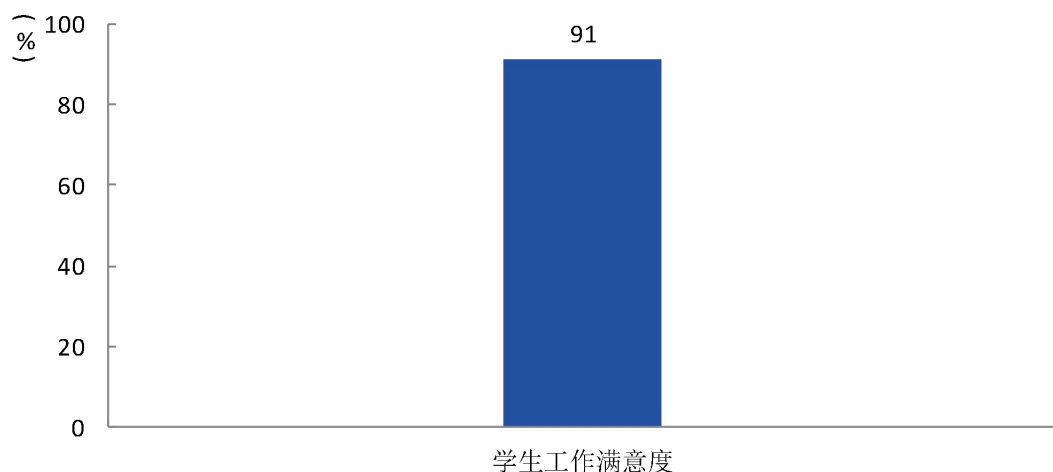


图 5-7 毕业生对母校的学生工作满意度

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生认为母校的学生工作最需要改进的地方是“与辅导员或班主任接触时间太少”（37%），其次是“学生社团活动组织不够好”（31%）。

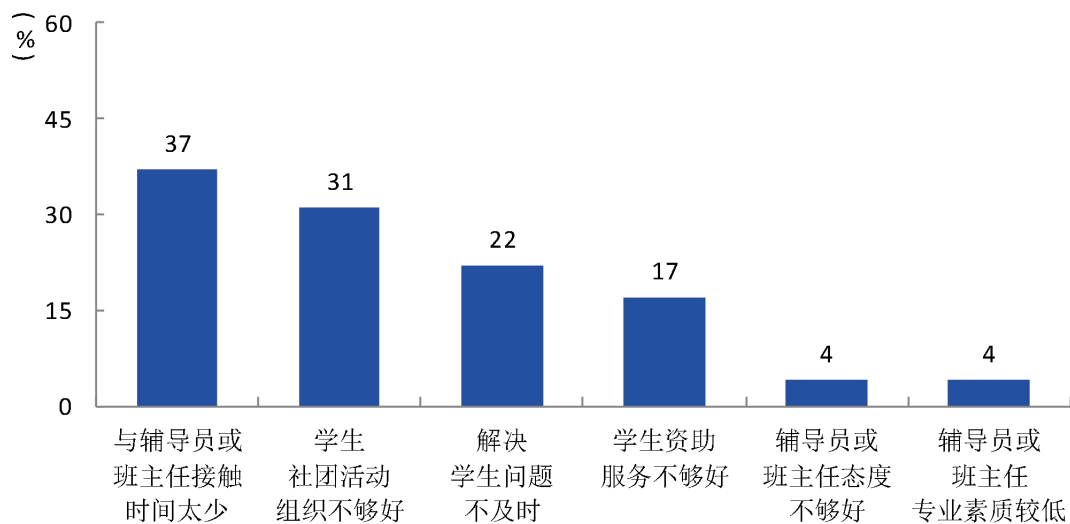


图 5—8 学生工作改进需求（多选）

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四）对生活服务的满意度

本校 2018 届毕业生对母校的生活服务满意度为 90%。

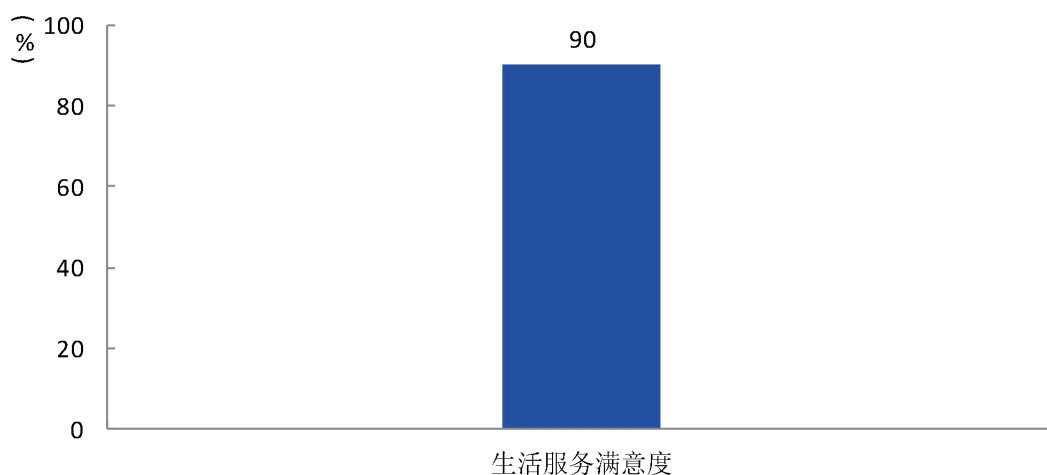


图 5—9 毕业生对母校的生活服务满意度

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生认为母校的生活服务最需要改进的地方是“宿舍服务不够好”（42%），其后依次是“学校洗浴服务不够好”（30%）、“教室设备与服务不够好”（26%）等。

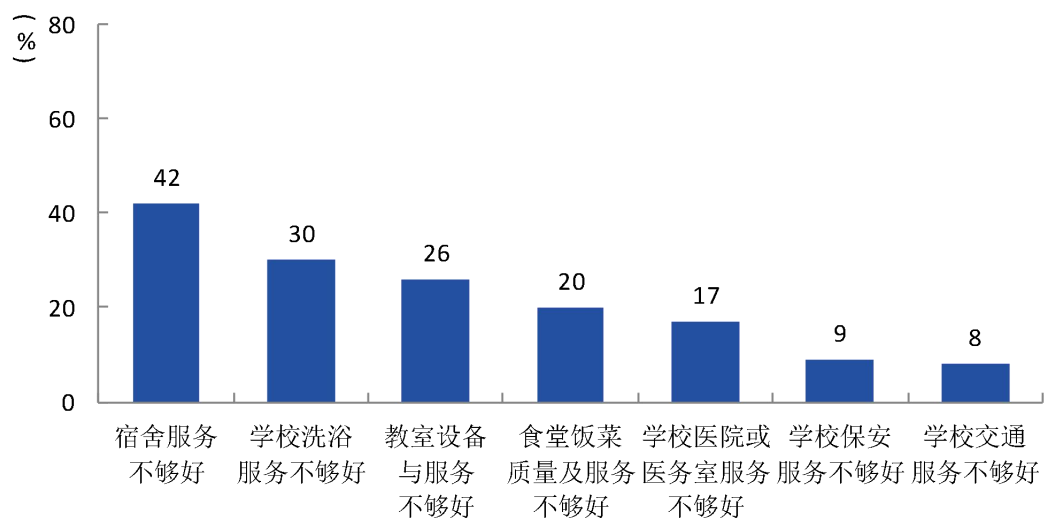


图 5—10 生活服务改进需求（多选）

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## （五）就业对教学的反馈

### 1、总体教学满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 92%。

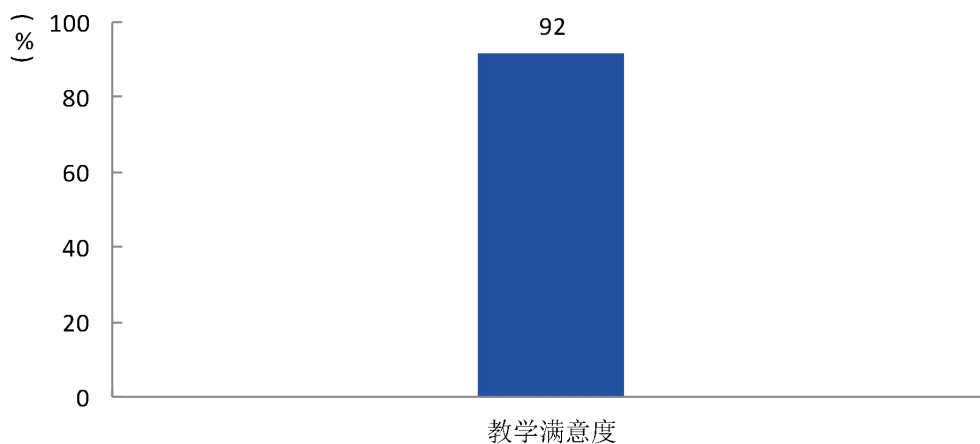


图 5—11 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2、各学院及专业的教学满意度

本校 2018 届教学满意度较高的学院是护理学院、信息与通信工程学院（均为 95%），教学满意度较低的学院是机电工程学院（83%）。

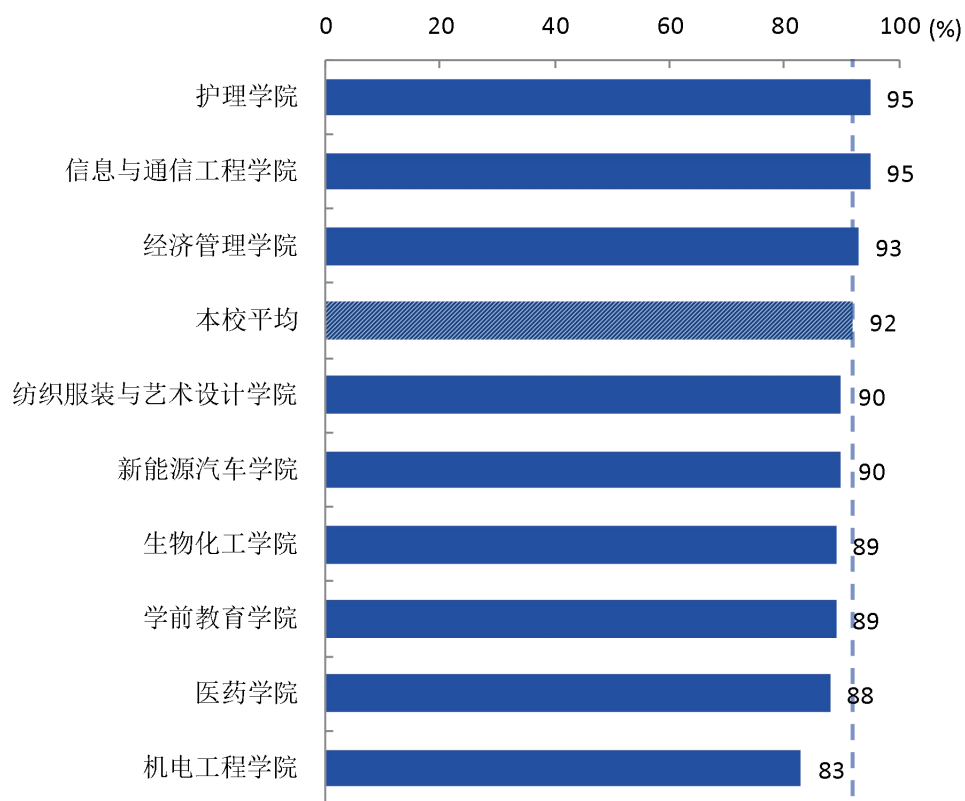
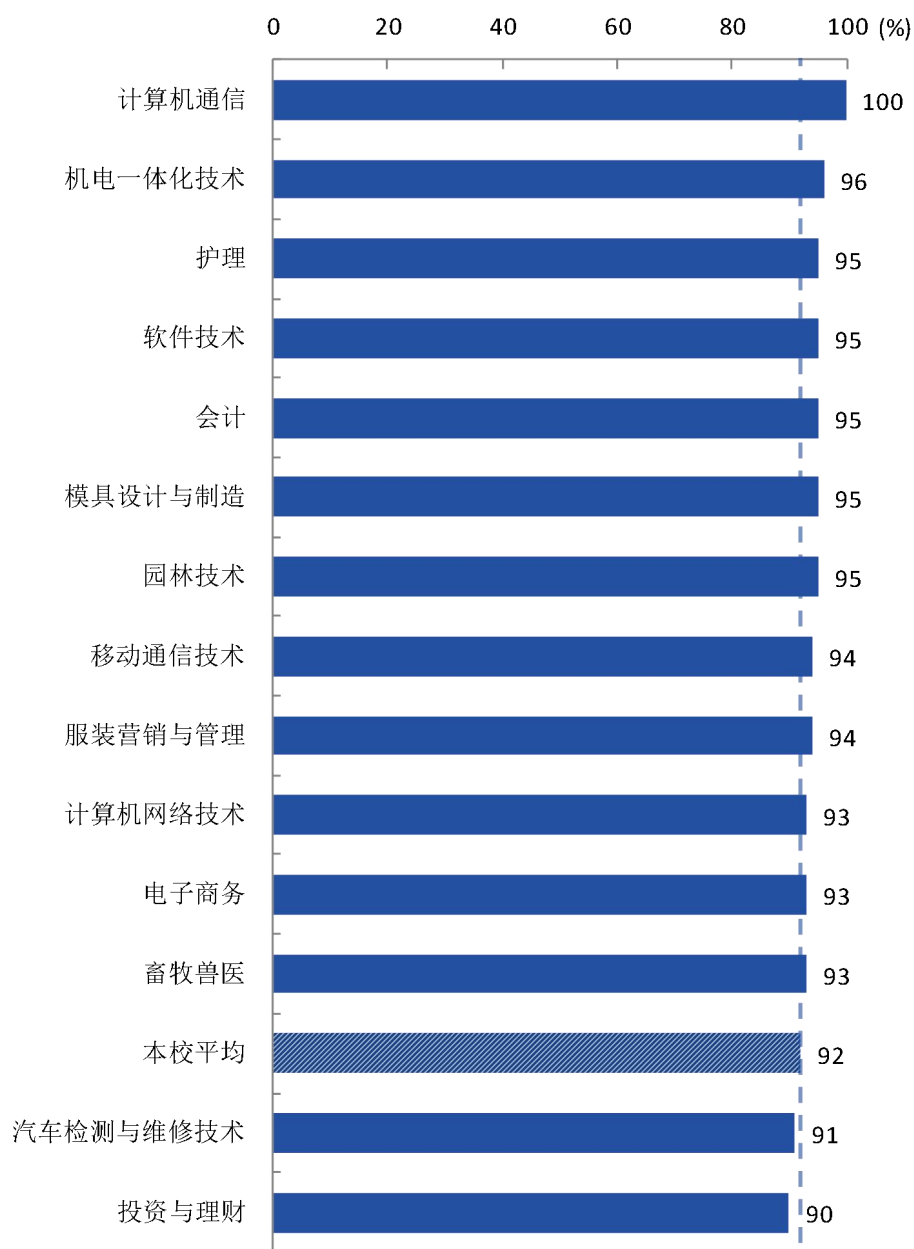
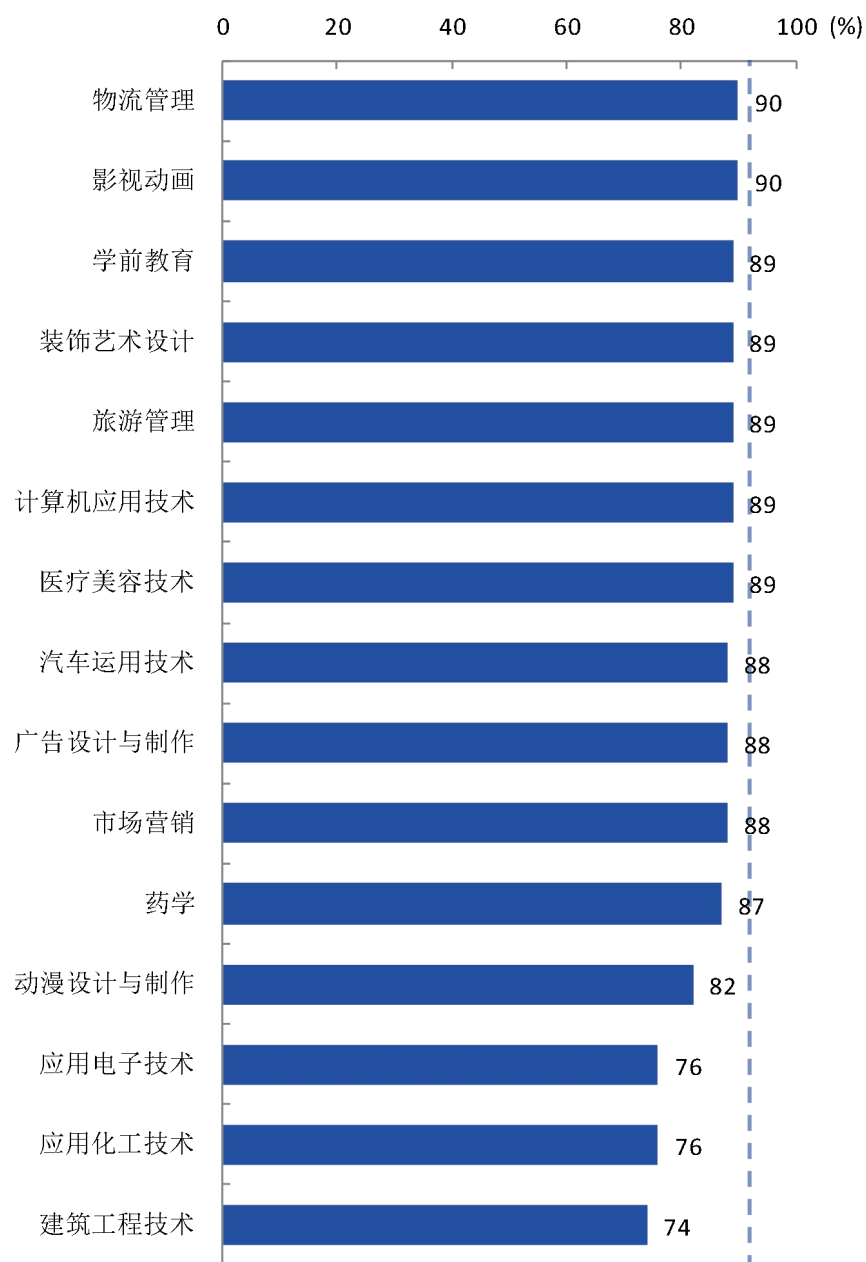


图 5—12 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届教学满意度较高的专业是计算机通信（100%）、机电一体化技术（96%），教学满意度较低的专业是建筑工程技术（74%）、应用化工技术（76%）、应用电子技术（76%）。





续图 5-13 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## （六）通用能力培养

### 1、工作中最重要的通用能力

本校 2018 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（87%），其次是“团队合作能力”（80%）。

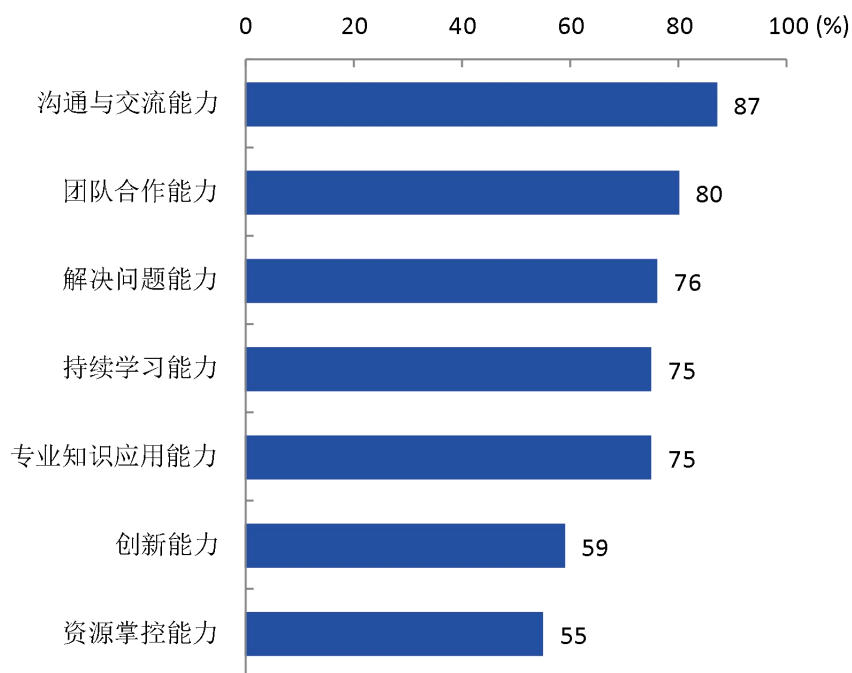


图 5—14 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 1、母校学习经历对通用能力的影响

本校 2018 届毕业生认为受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是“专业知识应用能力”（58%），其次是“团队合作能力”（56%）。

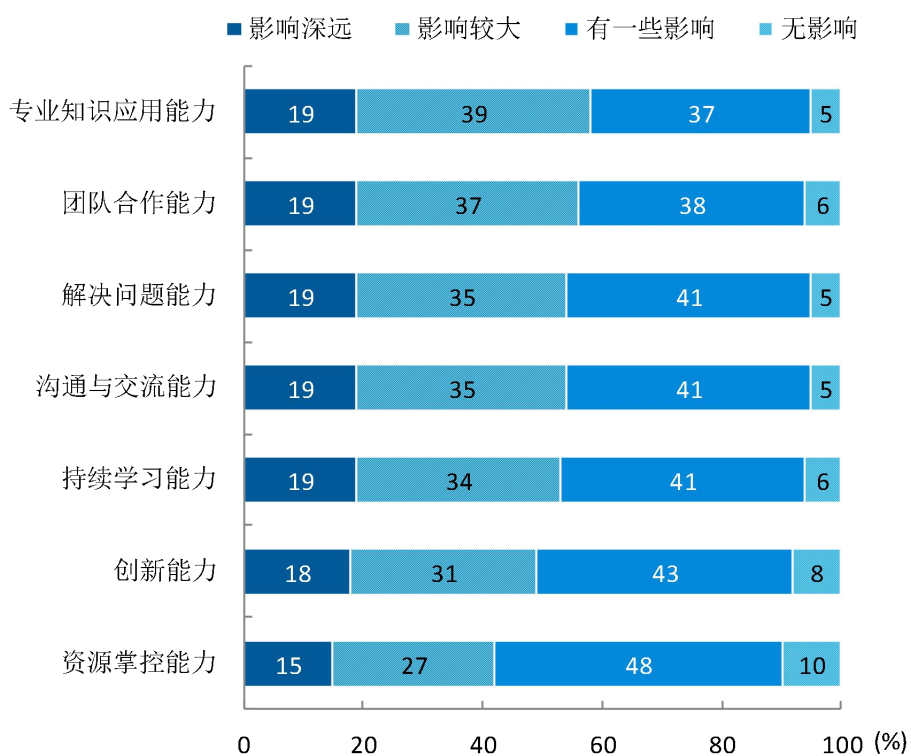


图 5—15 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-荆州职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 影响明显的比例是指影响深远和影响较大的比例之和。

### 三、对学校人才培养工作的建议

人才培养质量影响并决定毕业生的就业质量，用人单位和毕业生的满意度是人才培养质量的真实反映，毕业生的就业率和就业质量是人才培养质量的客观体现。学校针对用人单位和毕业生的调查结果，建立了招生、教学、学工、就业四位一体联动机制，进一步优化专业结构，调整招生计划，完善人才培养方案，提升服务意识和服务质量，深入开展创新创业教育，提升学生就业竞争力。

#### （一）优化专业设置，调整招生结构

学校高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节，不断完善专业设置、招生与就业工作的协同体系。建立招生、教学和就业联动机制，分析学生在就业、人才培养过程中出现的新问题；建立专业动态调整机制，构建就业状况研判机制，及时调整招生专业、招生规模和人才培养方案等；改进年度就业工作会议形式，形成招生、人才培养和就业的相互衔接、相互支持和相互反馈的工作格局。

根据 2018 年毕业生就业调查，对学生满意度较低的机电一体化专业（满意度为 59%）、应用化工技术专业（满意度为 61%）2019 年限制招生规模，投资与理财专业（满意度为 63%），2018 年已暂停招生。

#### （二）实施课堂改革创新行动计划，提高人才培养质量

学校通过实施课堂改革创新行动计划取得初步成效，今年我校参加湖北省技能大赛成绩喜人，教学质量也明显提升。

继续通过课堂改革创新行动计划，推广示范课程和高效课堂，持续提升课堂效率，进一步提升人才培养质量。

#### （三）加强基础设施建设，提升服务意识和服务质量

学校积极争取地方政府的支持，2016 年 9 月 18 日，荆州市人民政府第 46 期专题会议纪要出台黄金八条，支持荆州职业技术学院的建设和发展。通过黄金八条的实施，我校教学环境、实训条件、生活设施都将得到极大的改善，从根本上解决教学设施老化，实训条件不能满足需要，学生生活设施不完善的问题。

加强辅导员队伍建设和大学生心理咨询制度建设；采取课程教学为主，专家讲座为辅的方法，通过多种形式，加强通用技能的培养；实现就业辅导和求职面试技巧辅导全覆盖。对精准扶贫的学生进一步加大扶贫力度。

#### **（四）深化校企合作，推进创新创业教育**

校企合作是高职人才培养的基本规律，也是提升学生就业率和就业质量的有效路径。学校将继续以荆州职教集团为平台，不断探索产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的有效形式，为学生成才就业提供坚实基础和有力保障。同时，学校将紧紧抓住立德树人的根本任务和深化教育教学改革的主线，建立健全具有高职院校特色的大学生创新创业教育体系，加强在校生创业实践，着力提升学生就业创业能力，以创业带动就业。