



路正信息

LU ZHENG INFORMATION TECHNOLOGY

福州职业技术学院 2017届毕业生就业质量年度报告

厦门路正信息技术有限公司 编制

2018年1月



目录

编制说明.....	1
学校概况.....	2
第一章 2017 届毕业生就业基本情况.....	3
一、2017 届毕业生规模和结构.....	3
（一）总体规模.....	3
（二）生源地分布.....	4
（三）各二级学院及各专业分布.....	5
二、毕业生就业率.....	6
（一）总体就业率.....	6
（二）各二级学院及各专业毕业生就业率.....	6
三、2017 届毕业生就业去向.....	7
（一）单位就业.....	8
（二）升学.....	11
（三）2017 届毕业生自主创业情况.....	12
第二章 2017 届毕业生就业质量评价与反馈.....	14
一、毕业生的就业质量满意度.....	14
（一）毕业生总体就业质量满意度分析.....	14
（二）各专业毕业生就业质量满意度.....	14
二、专业对口率.....	16
（一）总体专业对口率.....	16
（二）各专业对口率.....	16
（三）不相关原因.....	17
三、毕业生薪资情况.....	18
（一）毕业生薪资水平.....	18
（二）毕业生薪资满意度分析.....	20
（三）毕业生工作福利分析.....	21
四、毕业生对母校的总体满意度.....	22

(一) 毕业生对母校总体满意度.....	22
(二) 各专业毕业生对母校满意度.....	23
五、毕业生对母校的推荐度.....	24
(一) 毕业生对母校的总体推荐度.....	24
(二) 各专业毕业生对母校的推荐度.....	24
六、用人单位对毕业生的评价.....	25
(一) 用人单位对毕业生的认可度.....	25
(二) 用人单位对毕业生工作能力的评价.....	26
(三) 用人单位对毕业生专业知识与专业能力的满意度.....	27
第三章 2017 届毕业生对学校教育教学的评价.....	28
一、毕业生对学校教育教学工作的评价.....	28
(一) 毕业生对学校教育教学总体评价.....	28
(二) 各专业毕业生对学校教学工作的满意度评价.....	28
(三) 毕业生对课程设置的评价.....	30
(四) 毕业生对学校教育教学的反馈.....	31
二、毕业生对所学知识与技能的满意度.....	32
(一) 对所学专业知识、技能与岗位需求总体满足度.....	32
(二) 毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节.....	32
(三) 对母校培养工作能力素养的满意度.....	33
(四) 大学期间的收获.....	34
第四章 2015-2017 届毕业生趋势对比.....	35
一、2015-2017 届毕业生基本信息.....	35
(一) 2015-2017 届毕业生人员规模.....	35
(二) 2015-2017 届毕业生分性别人员规模.....	35
(三) 2015-2017 届毕业生生源分布情况.....	36
(四) 2015-2017 届毕业生民族分布情况.....	36
二、2015-2017 届毕业生就业率情况.....	36
(一) 2015-2017 届毕业生总体就业率情况.....	36
(二) 2015-2017 届毕业生就业单位地域分布情况.....	37

第五章 毕业生就业创业工作举措.....	38
一、完善就业创业顶层设计，夯实就业创业工作基础.....	38
二、完善就业创业工作制度，健全就业创业工作机制.....	39
三、健全就业创业服务体系，提升就业指导服务水平.....	39
四、拓宽重点领域就业渠道，引导毕业生到基层就业.....	40
五、完善就业帮扶援助体系，实施精细化精准化帮扶.....	40
六、加强就业质量调查反馈，实现人才培养良性互动.....	40
七、认真贯彻上级征兵部署，积极推进征兵入伍工作.....	41
八、深化创新创业教育改革，提升学生就业创业能力.....	41
第六章 就业状况对教育教学的反馈.....	43
一、服务国家发展战略，调整优化专业结构.....	43
二、调整重组七专业群，推动专业对接产业.....	43
三、开展专业精准调研，促进专业科学定位.....	44
四、实施专业动态调整，确保专业建设质量.....	44
五、打造特色品牌专业，满足区域发展需求.....	44
六、加强专业建设指导，引领专业科学发展.....	45
七、建立专业诊改机制，制订专业诊改措施.....	45
八、深化双创教育改革，提升人才培养质量.....	45

编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，受福州职业技术学院委托，本公司根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《福州职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于以下方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2017 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理系统。数据统计截止日期为 2017 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生专业对口率。

3. 厦门路正信息技术有限公司调研数据。面向该校 2017 届毕业生开展满意度调研，有效问卷回收率为 91.34%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。面向本校毕业生所在用人单位开展调研，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价等部分。

厦门路正信息技术有限公司

2018 年 1 月

学校概况

福州职业技术学院是福建省人民政府批准成立、教育部备案，由福州市人民政府举办的全日制普通高等职业学校。学校为首轮全国高职高专院校人才培养工作水平评估优秀学校，2015 年度全国毕业生就业典型经验高校，全国第二批深化创新创业教育改革示范高校，全国首家与阿里巴巴集团合作成立阿里巴巴大数据学院的高校，教育部首批教育信息化试点单位，教育部首批现代学徒制试点单位，福建省首批省级示范性高职院校，福建省示范性现代高等职业院校（A 类）培育院校，福建省首批闽台高职联合培养人才项目院校，福建省职业教育先进单位，福建省第十、十一、十二届文明学校。

学校下设阿里巴巴大数据学院、机器人学院、机电工程学院、交通工程学院、智能与建筑工程学院、国际教育学院、商学院、文化创意学院、特殊教育学院等 9 个二级学院。拥有国家教学成果奖 1 项、省级教学成果奖 8 项、国家级教学质量工程项目 8 个、现代职业教育质量提升计划（含“以奖代补”）中央专项 9 个、全国职业院校示范专业 1 个，省级教育改革综合试验项目 5 项、省级特色专业群 4 个，省级创新创业教育改革试点专业 5 个，省级示范专业 9 个。现有教职工 473 人，其中专任教师 275 人；全日制高职在校生 8600 多人，各类成人学历在校生 7800 多人。

作为“全国第二批深化创新创业教育改革示范高校”和“全国毕业生就业典型经验高校”，学校紧扣国家发展战略，实施“政校企合作，内涵式发展”的办学战略，以立德树人为根本任务，全面提高人才培养质量，全力做好学校毕业生就业和创新创业工作，取得较好成效。在 2017 年第三届“互联网+”大学生创新创业大赛中获得国赛 1 铜、省赛 1 银 3 铜及优秀组织奖，位居全省高职院校首位。在 2017 年 7 月 1 日福建省教育厅就业情况通报中，学校 2017 届毕业生以 99.96% 的初次就业率名列全省高校首位。

第一章 2017 届毕业生就业基本情况

一、2017 届毕业生规模和结构

（一）总体规模

福州职业技术学院 2017 届毕业生共 2345 人，其中男生 1404 人，占 59.87%；女生人数 941 人，占 40.13%。2017 届毕业生来自 11 个不同的民族，其中 2293 人为汉族，占 97.78%；畬族 26 人，占 1.11%。如下图、表所示：

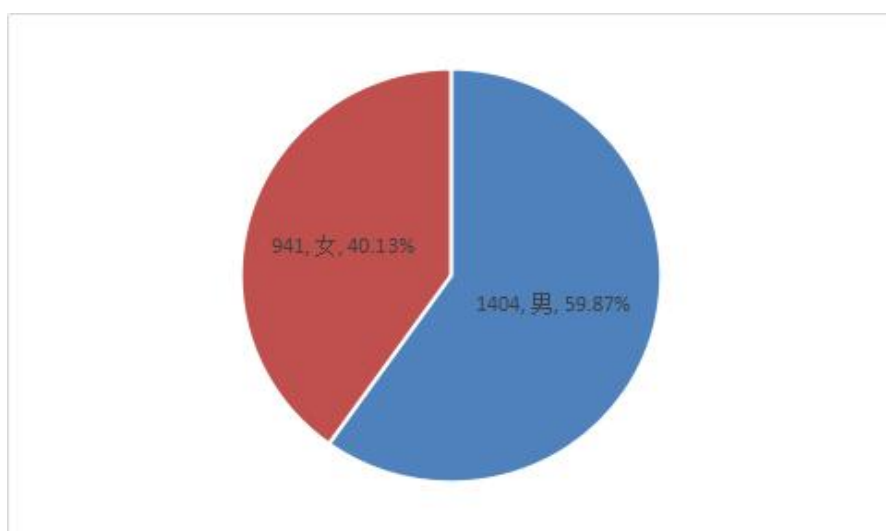


图 1-1 2017 届毕业生性别分布情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

表 1-1 2017 届毕业生按民族分布情况

民族	人数	占比 (%)
汉族	2293	97.78
畬族	26	1.11
回族	16	0.68
瑶族	2	0.09
布朗族	1	0.04
侗族	1	0.04
黎族	1	0.04
蒙古族	1	0.04
苗族	1	0.04
土家族	1	0.04
其他	2	0.09

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（二）生源地分布

2017 届毕业生生源地主要集中在福建省，生源人数为 2198 人，占 93.73%；浙江省和安徽省生源人数均为 36 人，均占 1.54%。福建省生源中，福州市生源毕业生占 33.79%，泉州市生源毕业生占 14.20%。具体如下图所示：

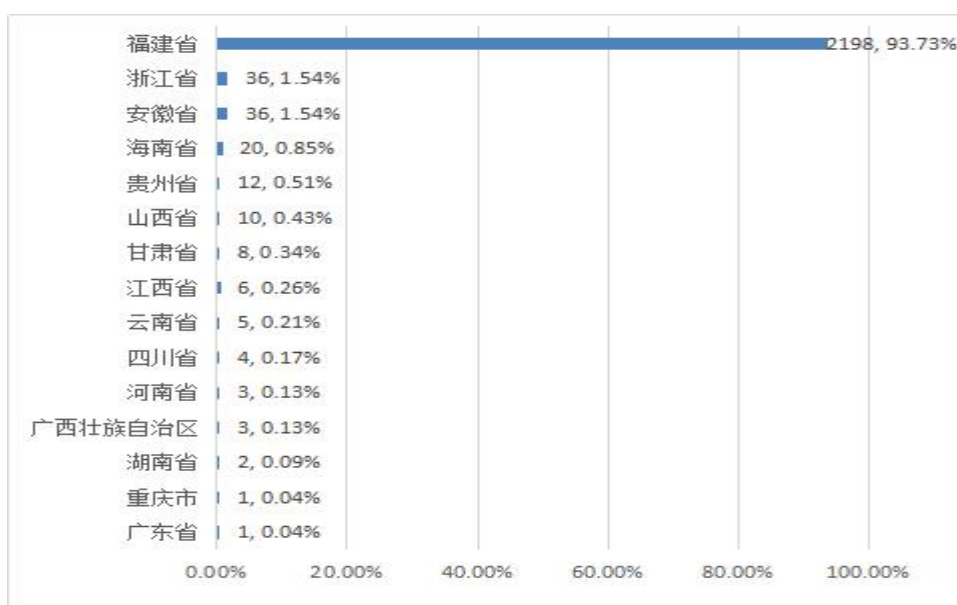


图 1-2 2017 届毕业生生源地分布情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统



图 1-3 2017 届福建省生源地分布情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（三）各二级学院及各专业分布

2017 届毕业生分布在 8 个学院，总计 31 个专业，如下表所示：

表 1-2 2017 届毕业生各二级学院及各专业分布情况

院系	人数	占比 (%)	专业	人数	占比 (%)
商学院	572	24.39	会计	139	5.93
			电子商务	80	3.41
			保险	77	3.28
			市场营销	72	3.07
			国际商务	71	3.03
			投资与理财	70	2.99
			物流管理	63	2.69
智能与建筑工程工程学院	387	16.50	建设工程管理	101	4.31
			应用电子技术	97	4.14
			工程造价	96	4.09
			建筑智能化工程技术	68	2.90
			电梯工程技术	25	1.07
文化创意学院	361	15.39	旅游管理	116	4.95
			艺术设计	100	4.26
			广告设计与制作	74	3.16
			新闻采编与制作	38	1.62
			会展策划与管理	33	1.41
阿里巴巴大数据学院	351	14.97	软件技术	123	5.25
			计算机应用技术	110	4.69
			计算机网络技术	76	3.24
			信息安全管理	42	1.79
交通工程学院	251	10.70	城市轨道交通运营管理	109	4.65
			汽车运用与维修技术	76	3.24
			城市轨道交通车辆技术	34	1.45
			汽车制造与装配技术	32	1.36
机电工程学院	190	8.10	数控技术	79	3.37
			机电设备维修与管理	63	2.69
			模具设计与制造	48	2.05
国际教育学院	203	8.66	商务英语	88	3.75
			商务日语	54	2.30
			会计（中澳）	54	2.30
			计算机系统与维护（中澳）	7	0.30
特殊教育学院	30	1.28	计算机应用技术(听障特教)	17	0.72
			广告设计与制作(听障特教)	13	0.55

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

备注：商学院会计专业与国际教育学院会计专业（中澳合作）、阿里巴巴大数据学院计算机应用技术专业与特殊教育学院计算机应用技术专业（听障特教）、文化创意学院广告设计与制作专业与特殊教育学院广告设计与制作专业（听障特教）为同一专业。

二、毕业生就业率

（一）总体就业率

2017 届毕业生整体就业率为 99.96%，就业情况具体如下图所示：

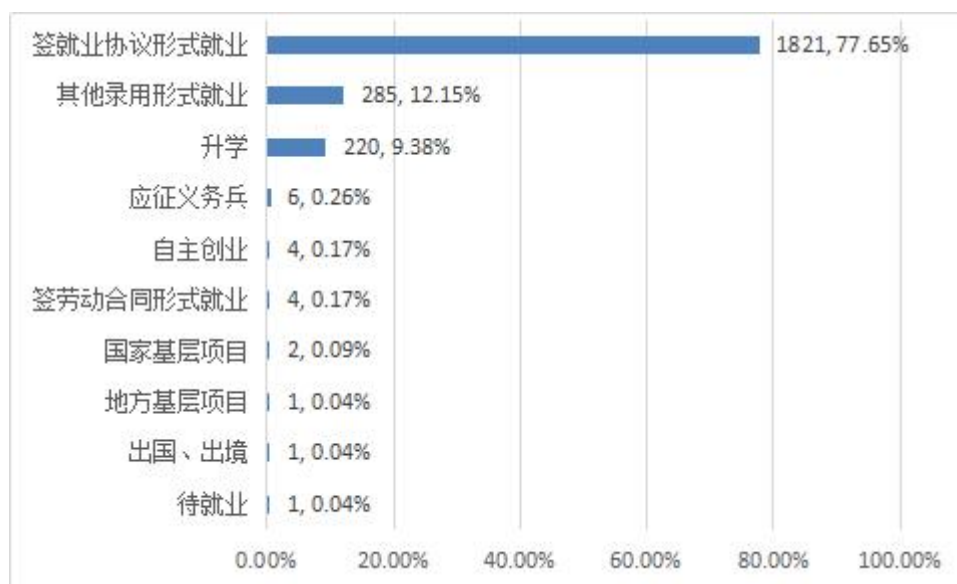


图 1-4 毕业生就业基本情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（二）各二级学院及各专业毕业生就业率

2017 届毕业生中除文化创意学院就业率为 99.72%外，其余二级学院就业率均为 100.00%。各专业中除旅游管理专业就业率为 99.14%外，其他专业就业率均为 100.00%。如下表所示：

表 1-3 2017 届各二级学院及各专业毕业生就业率

院系	人数	就业人数	就业率 (%)	专业	人数	就业人数	就业率 (%)
商学院	572	572	100.00	会计	139	139	100.00
				电子商务	80	80	100.00
				保险	77	77	100.00
				市场营销	72	72	100.00
				国际商务	71	71	100.00
				投资与理财	70	70	100.00

院系	人数	就业人数	就业率(%)	专业	人数	就业人数	就业率(%)
智能与建筑工程学院	387	387	100.00	物流管理	63	63	100.00
				建设工程管理	101	101	100.00
				应用电子技术	97	97	100.00
				工程造价	96	96	100.00
				建筑智能化工程技术	68	68	100.00
				电梯工程技术	25	25	100.00
文化创意学院	361	360	99.72	旅游管理	116	115	99.14
				艺术设计	100	100	100.00
				广告设计与制作	74	74	100.00
				新闻采编与制作	38	38	100.00
				会展策划与管理	33	33	100.00
阿里巴巴大数据学院	351	351	100.00	软件技术	123	123	100.00
				计算机应用技术	110	110	100.00
				计算机网络技术	76	76	100.00
				信息安全管理	42	42	100.00
交通工程学院	251	251	100.00	城市轨道交通运营管理	109	109	100.00
				汽车运用与维修技术	76	76	100.00
				城市轨道交通车辆技术	34	34	100.00
				汽车制造与装配技术	32	32	100.00
机电工程学院	190	190	100.00	数控技术	79	79	100.00
				机电设备维修与管理	63	63	100.00
				模具设计与制造	48	48	100.00
国际教育学院	203	203	100.00	商务英语	88	88	100.00
				商务日语	54	54	100.00
				会计(中澳)	54	54	100.00
				计算机系统与维护(中澳)	7	7	100.00
特殊教育学院	30	30	100.00	计算机应用技术(听障特教)	17	17	100.00
				广告设计与制作(听障特教)	13	13	100.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

三、2017 届毕业生就业去向

2017 届毕业生 2345 人，其中以签就业协议形式就业为主，占 77.65%；其他录用形式就业占 12.15%；升学占 9.38%；应征义务兵占 0.26%；自主创业占 0.17%，签劳动合同形式就业占 0.17%，国家和地方基层项目总计占 0.13%，出国占 0.04%，待就业占 0.04%。

（一）单位就业

单位就业人数总计 2043 人，占 87.12%。

1. 毕业生就业单位性质

2017 届毕业生中在单位就业的毕业生中国有企业就业毕业生占 6.20%，三资企业占 0.38%，其他企业占 84.23%，机关占 0.38%，其他事业单位占 0.29%，城镇社区占 0.14%，中初教育单位占 0.10%，部队占 0.10%，医疗卫生单位占 0.05%，农村建制村占 0.05%，其他占 8.08%。如下图所示：

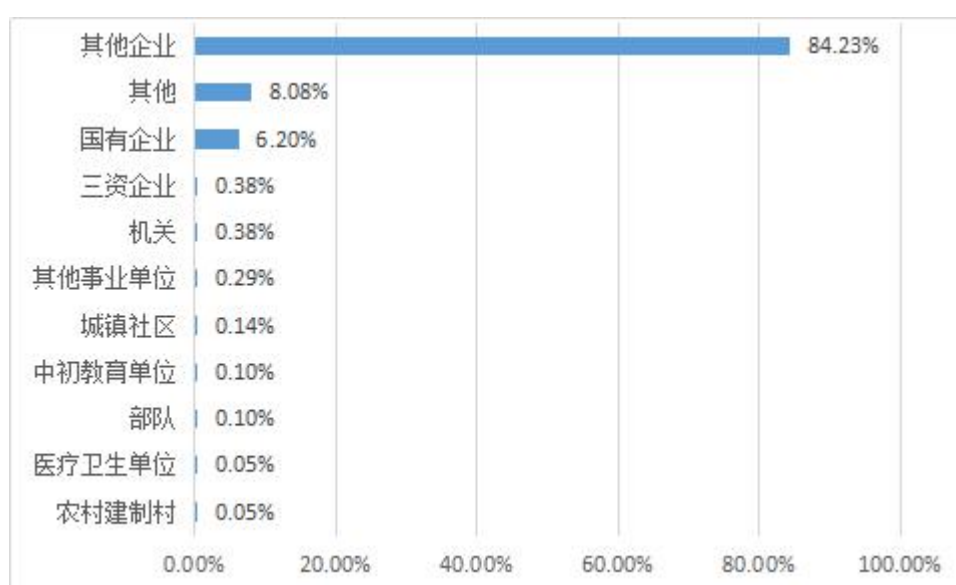


图 1-5 毕业生就业单位性质

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

2. 毕业生就业单位行业

2017 届单位就业的毕业生就业单位行业主要为制造业、批发和零售业以及租赁和商务服务业，整体择业行业分布相对比较均匀，涉猎行业比较广泛。如下图所示：

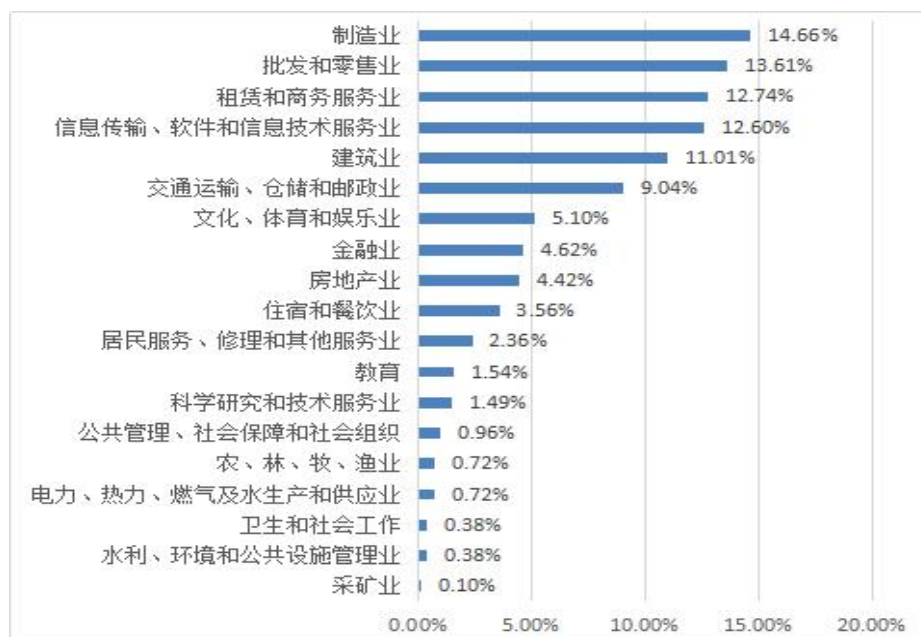


图 1-6 毕业生就业单位行业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

3. 毕业生工作职位类别

2017 届单位就业的毕业生工作职位类别主要有工程技术人员（18.17%）、商业、服务业人员（17.60%）和其他人员（35.24%）。如下图所示：

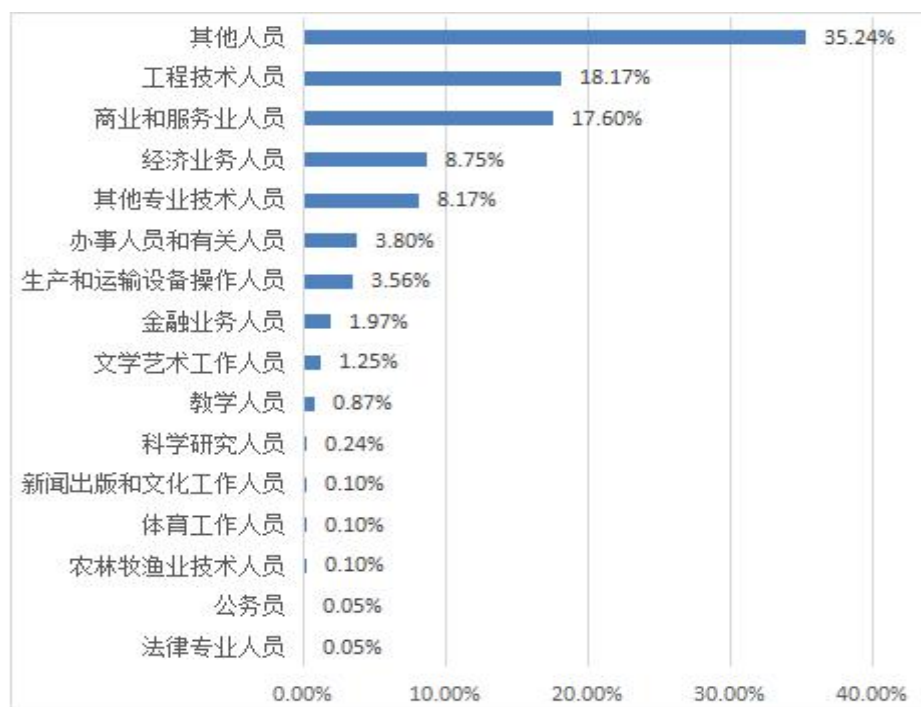


图 1-7 毕业生工作职位类别

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（二）升学

1. 总体情况

2017 届毕业生中 220 人选择继续升学提高学历水平，占 2017 届毕业生的 9.38%。

2. 分性别升学情况

分性别来看，2017 届男性毕业生 7.91%选择继续升学深造，女性毕业生 11.58%选择升学。如下表所示：

表 1-4 2017 届毕业生分性别升学情况

性别	升学人数	总人数	占比（%）
男	111	1404	7.91
女	109	941	11.58
总计	220	2345	9.38

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

3. 各二级学院及各专业升学情况

从二级学院来看，2017 届毕业生升学人数较多的有国际教育学院、阿里巴巴大数据学院、商学院。分专业来看，升学人数较多的专业有计算机系统与维护（中澳）、会计（中澳）、商务日语、商务英语。如下表所示：

表 1-5 2017 届各二级学院及各专业毕业生升学情况

院系	人数	升学人数	占比（%）	专业	总人数	升学人数	占比（%）
商学院	572	53	9.27	会计	139	12	8.63
				电子商务	80	0	0.00
				保险	77	12	15.58
				市场营销	72	2	2.78
				国际商务	71	10	14.08
				投资与理财	70	9	12.86
				物流管理	63	8	12.70
智能与建筑工程学院	387	28	7.24	建设工程管理	101	5	4.95
				应用电子技术	97	9	9.28
				工程造价	96	6	6.25
				建筑智能化工程技术	68	7	10.29
				电梯工程技术	25	1	4.00
文化创	361	14	3.88	旅游管理	116	12	10.34

院系	人数	升学人数	占比 (%)	专业	总人数	升学人数	占比 (%)
意学院				艺术设计	100	0	0.00
				广告设计与制作	74	1	1.35
				新闻采编与制作	38	0	0.00
				会展策划与管理	33	1	3.03
阿里巴巴大数据学院	351	41	11.68	软件技术	123	8	6.50
				计算机应用技术	110	19	17.27
				计算机网络技术	76	11	14.47
				信息安全管理	42	3	7.14
交通工程学院	251	15	5.98	城市轨道交通运营管理	109	6	5.50
				汽车运用与维修技术	76	2	2.63
				城市轨道交通车辆技术	34	2	5.88
				汽车制造与装配技术	32	5	15.63
机电工程学院	190	15	7.89	数控技术	79	10	12.66
				机电设备维修与管理	63	1	1.59
				模具设计与制造	48	4	8.33
国际教育学院	203	54	26.60	商务英语	88	19	21.59
				商务日语	54	12	22.22
				会计（中澳）	54	20	37.04
				计算机系统与维护（中澳）	7	3	42.86

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（三）2017 届毕业生自主创业情况

该校 2017 届毕业生开展自主创业 4 人，同时有 69 人在就业、升学的同时，入驻学校大学生创新创业园、社会众创空间或通过新媒体平台等途径开展创业，2017 届毕业生实际创业人数 73 人，实际创业率为 3.11%。创业学生主要来源于商学院、阿里巴巴大数据学院、交通工程学院、机电工程学院等，能够紧密结合所学专业进行创业，创业项目涉及无人机测绘、电子商务、文化传媒、餐饮服务等多个领域。如商学院市场营销专业 2017 届毕业生徐裕鑫在校期间在学校大学生创新创业园内创办福州福职立人呼叫中心有限公司，通过升学考试就读本科后继续开展公司运营；机电工程学院模具设计与制造专业 2017 届毕业生涂孝己创办福州蓝宇恒跃航空科技有限公司，拥有 2 项国家实用新型专利，自主开发生产实用型固定翼无人机，提供无人机销售、航拍、测绘等服务，与国家电网公司、福州市勘测院、福州市交通规划院开展业务合作，年营业额达上百万元，获 2017 年福建省第三届“互联网+”大学生创新创业大赛初创组铜奖、2015 年“中国创

翼”青年创业创新大赛银奖；特殊教育学院广告设计与制作专业 2017 届毕业生黄杨隆在校期间带领聋人大学生团队成立特教文化创意手工作坊，在学校大学生创新创业园内创立闽侯县上街雕梦蛋雕工作室，毕业后留校担任实训教师的同时，以创业带动就业，传承蛋雕、纸扇等非遗传统工艺，获 2017 年第三届“互联网+”大学生创新创业大赛国赛铜奖、省赛银奖，福建省第二届大学生文化创意大赛非遗工艺类金奖，蛋雕系列作品作为福建省教育系统献礼党的十九大的唯一成果，入选中宣部等四部委主办的“砥砺奋进的五年”大型成就展并得到中国教育电视台的报道。

第二章 2017 届毕业生就业质量评价与反馈

为深入了解该校 2017 届毕业生的职业发展状况，2017 年 11 月，受学校委托，厦门路正信息技术有限公司对该校 2017 届毕业生开展就业情况跟踪调研活动，面向 2017 届全体毕业生发放调查问卷，基本实现了各学院、各专业、各学历全覆盖，有效问卷回收率为 91.34%。

一、毕业生的就业质量满意度

（一）毕业生总体就业质量满意度分析

调研显示，毕业生就业质量满意度（满意度=非常满意+很满意+满意）为 90.34%。如下图所示：

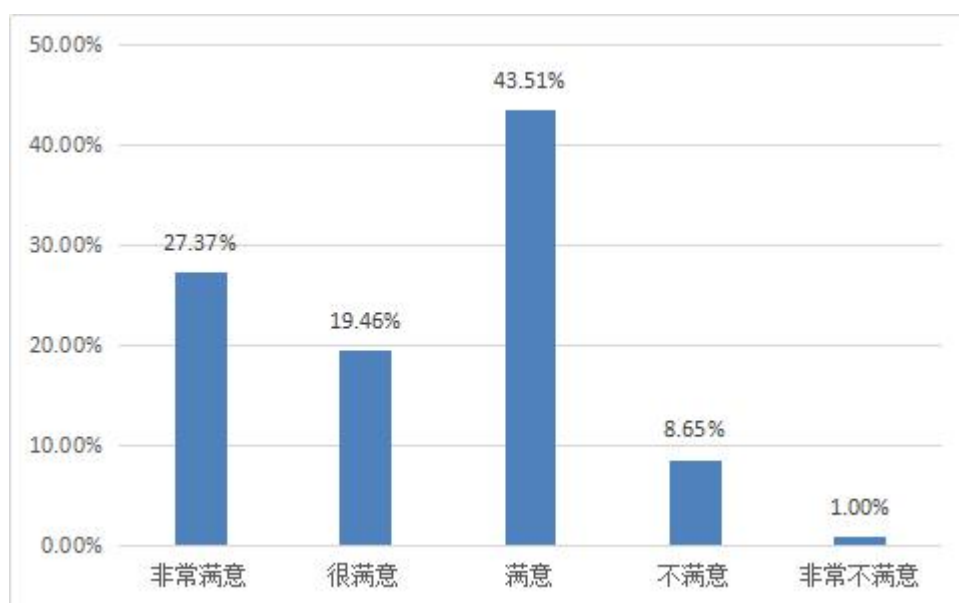


图 2-1 毕业生的就业质量满意度

数据来源：厦门路正信息技术有限公司调研数据

（二）各专业毕业生就业质量满意度

调研显示，信息安全管理专业的毕业生就业质量满意度（满意度=非常满意+很满意+满意）为 100.00%；工程造价专业、城市轨道交通运营管理专业、机电设备维修与管理专业、旅游管理专业、保险专业及艺术设计专业就业质量满意度在 95.00%以上。如下表所示：

表 2-1 各专业毕业生就业质量满意度分析

专业	就业现状满意度 (%)
信息安全管理	100.00
工程造价	97.47
城市轨道交通运营管理	95.56
机电设备维修与管理	95.56
旅游管理	95.54
保险	95.52
艺术设计	95.38
软件技术	94.51
计算机网络技术	94.03
建筑智能化工程技术	94.00
建设工程管理	93.94
数控技术	93.75
会展策划与管理	93.55
城市轨道交通车辆技术	92.86
市场营销	90.57
投资与理财	90.16
新闻采编与制作	88.57
计算机应用技术	88.46
电子商务	88.24
国际商务	88.14
广告设计与制作	87.80
汽车运用与维修技术	87.50
商务英语	86.59
应用电子技术	83.95
会计	83.85
模具设计与制造	83.33
商务日语	82.69
汽车制造与装配技术	82.14
物流管理	81.36
电梯工程技术	80.95

数据来源：厦门路正信息技术有限公司调研数据

二、专业对口率

（一）总体专业对口率

2017 届扣除专升本的毕业生数为 2125 人，专业对口人数为 1836 人，对口率为 86.40%；其中特殊教育学院、机电工程学院、智能与建筑工程学院居于前三，交通工程学院专业相关度相对偏低。详见下图：

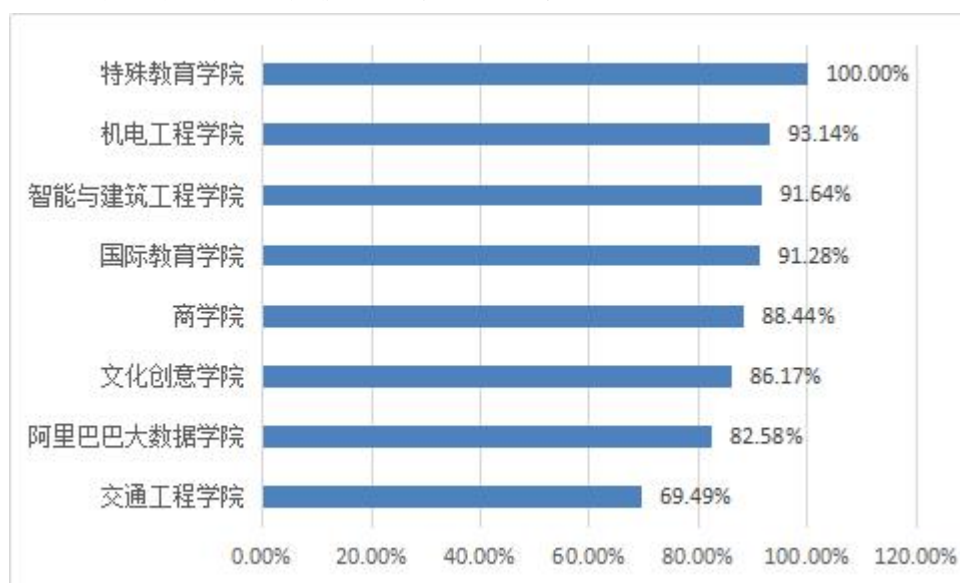


图 2-2 各二级学院毕业生岗位与专业相关度

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理系统

（二）各专业对口率

2017 届物流管理专业、工程造价专业、计算机系统与维护（中澳）专业、计算机应用技术(听障特教)专业、广告设计与制作(听障特教)专业毕业生专业对口率均达到 100.00%；城市轨道交通车辆技术、城市轨道交通运营管理等专业毕业生专业对口率相对较低。如下表所示：

表 2-2 各专业对口率

学院	专业	非升学人数	对口人数	对口率 (%)
商学院	会计	127	111	87.40
	电子商务	80	68	85.00
	保险	65	56	86.15
	市场营销	70	68	97.14
	国际商务	61	50	81.97
	投资与理财	61	51	83.61

学院	专业	非升学人数	对口人数	对口率 (%)
	物流管理	55	55	100.00
智能与建筑工程学院	建设工程管理	96	94	97.92
	应用电子技术	88	74	84.09
	工程造价	90	90	100.00
	建筑智能化工程技术	61	50	81.97
	电梯工程技术	24	21	87.50
文化创意学院	旅游管理	104	97	93.27
	艺术设计	100	81	81.00
	广告设计与制作	73	64	87.67
	新闻采编与制作	38	31	81.58
	会展策划与管理	32	26	81.25
阿里巴巴大数据学院	软件技术	115	92	80.00
	计算机应用技术	91	70	76.92
	计算机网络技术	65	57	87.69
	信息安全管理	39	37	94.87
交通工程学院	城市轨道交通运营管理	103	62	60.19
	汽车运用与维修技术	74	63	85.14
	城市轨道交通车辆技术	32	15	46.88
	汽车制造与装配技术	27	24	88.89
机电工程学院	数控技术	69	68	98.55
	机电设备维修与管理	62	56	90.32
	模具设计与制造	44	39	88.64
国际教育学院	商务英语	69	63	91.30
	商务日语	42	39	92.86
	会计（中澳）	34	30	88.24
	计算机系统与维护（中澳）	4	4	100.00
特殊教育学院	计算机应用技术(听障特教)	17	17	100.00
	广告设计与制作(听障特教)	13	13	100.00

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理系统

（三）不相关原因

经对岗位与专业不相关的毕业生进行分析，除去难以分析的其他选项，34.09%的毕业生岗位与专业不相关是由于本专业相关工作与自己的兴趣不符；13.22%选择了与专业不相关的岗位是因为本专业相关工作收入待遇较低。如下图所示：

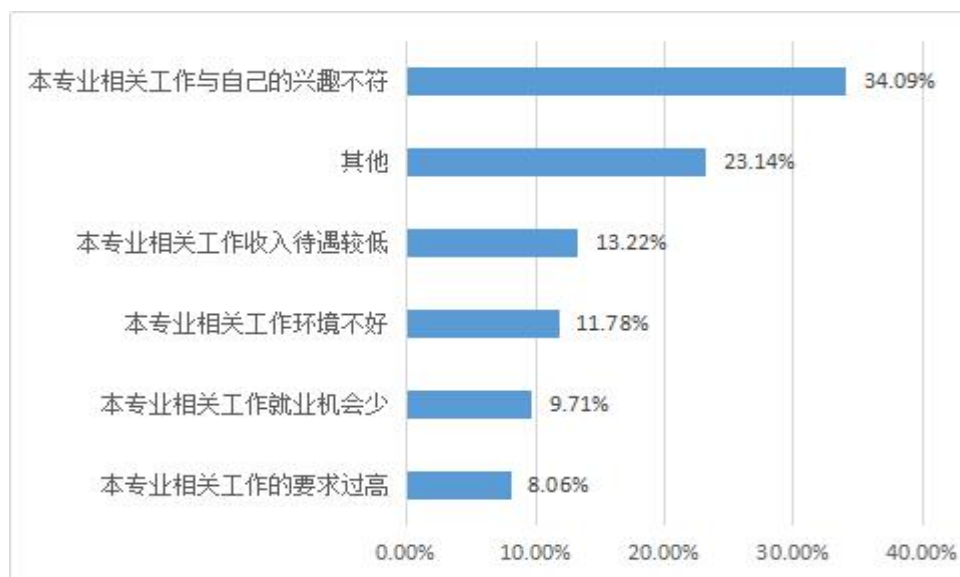


图 2-3 毕业生岗位与专业不相关原因

数据来源：厦门路正信息技术有限公司调研数据

三、毕业生薪资情况

（一）毕业生薪资水平

1. 毕业生总体薪资水平

调研显示，2017 届毕业生薪资水平主要分布在 2001-4000 元，占 62.85%；4001-6000 元薪资的毕业生占 23.42%，平均薪资额为 3753.64 元。如下图所示：

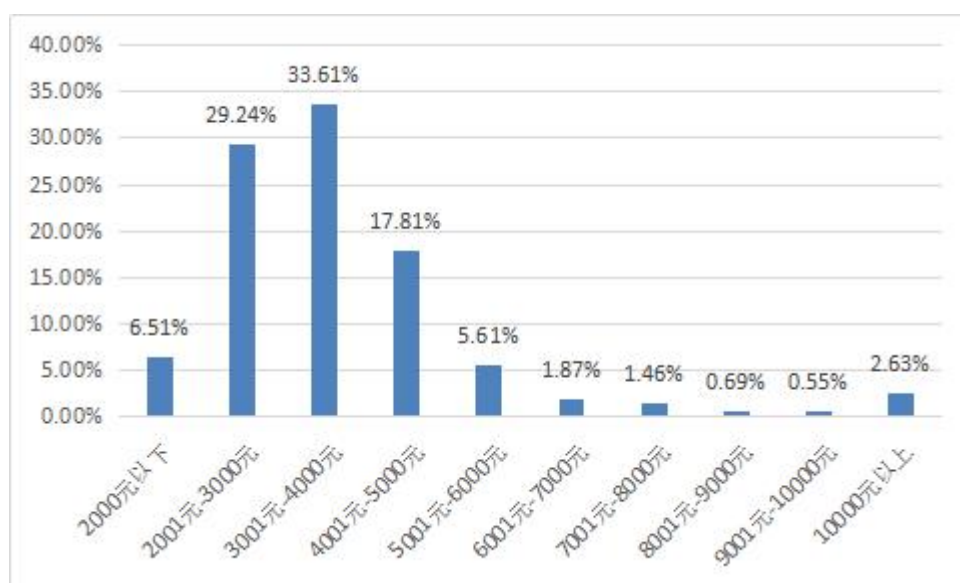


图 2-4 毕业生的薪资水平

数据来源：厦门路正信息技术有限公司调研数据

2. 毕业生分专业薪资水平

调研显示，2017 届计算机网络技术专业的毕业生薪资额最高，薪资额为 4680.85 元/月；其次是城市轨道交通车辆技术专业薪资额较高，薪资额为 4481.48 元/月；机电设备维修与管理专业的薪资额为 4439.39 元/月。详见下表：

表 2-3 毕业生分专业薪资水平

专业	薪资额（元/月）
计算机网络技术	4680.85
城市轨道交通车辆技术	4481.48
机电设备维修与管理	4439.39
软件技术	4344.16
国际商务	4320.51
数控技术	4302.63
汽车运用与维修技术	4119.57
市场营销	4083.33
城市轨道交通运营管理	4041.67
电子商务	3953.7
模具设计与制造	3913.04
建筑智能化工程技术	3855.26
旅游管理	3846.53
艺术设计	3745.45
工程造价	3653.23
信息安全管理	3650.00
计算机应用技术	3623.38
投资与理财	3602.04
应用电子技术	3573.77
保险	3551.02
会计	3490.48
电梯工程技术	3400.00
新闻采编与制作	3333.33
广告设计与制作	3327.59
物流管理	3293.48
汽车制造与装配技术	3250.00
建设工程管理	3244.90
商务英语	3198.41
商务日语	3189.19
会展策划与管理	2777.78

数据来源：厦门路正信息技术有限公司调研数据

（二）毕业生薪资满意度分析

1. 毕业生总体薪资满意度分析

调研显示，2017 届毕业生薪资整体满意度（满意度=非常满意+很满意+满意）为 87.25%。如下图所示：

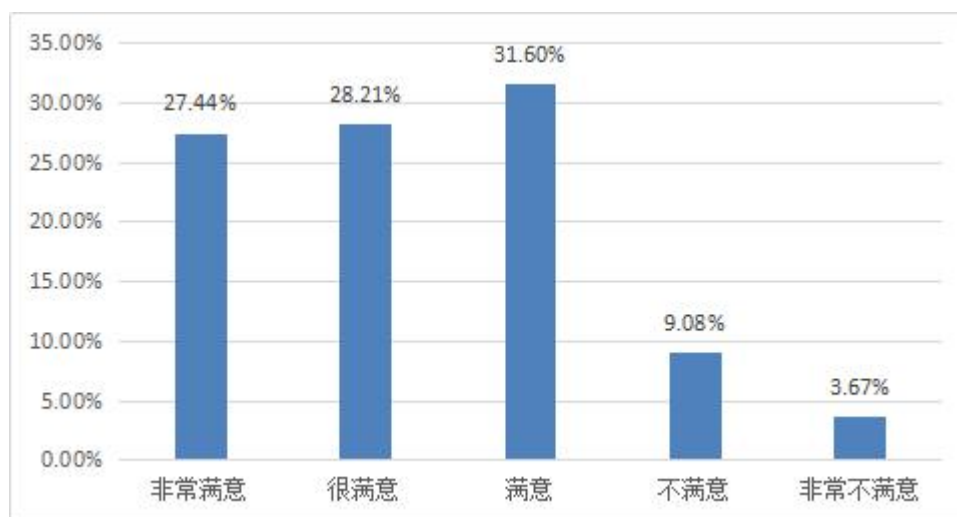


图 2-5 毕业生总体薪资满意度

数据来源：厦门路正信息技术有限公司调研数据

2. 各专业毕业生薪资满意度分析

调研显示，2017 届新闻采编与制作专业、数控技术专业以及信息安全管理专业毕业生薪资满意度在 95.00%以上。如下表所示：

表 2-4 各专业毕业生薪资满意度

专业	薪资满意度 (%)
新闻采编与制作	96.00
数控技术	95.45
信息安全管理	95.45
城市轨道交通运营管理	94.44
建设工程管理	94.00
艺术设计	92.98
城市轨道交通车辆技术	92.59
计算机网络技术	92.16
软件技术	91.25
电子商务	90.91
国际商务	90.91

专业	薪资满意度 (%)
商务日语	89.47
广告设计与制作	88.89
机电设备维修与管理	88.57
保险	88.24
应用电子技术	88.24
市场营销	87.80
计算机应用技术	87.65
旅游管理	86.27
工程造价	86.15
汽车制造与装配技术	85.71
模具设计与制造	84.62
建筑智能化工程技术	83.72
会展策划与管理	81.48
商务英语	80.95
汽车运用与维修技术	78.00
会计	77.78
电梯工程技术	76.92
物流管理	76.60
投资与理财	76.00

数据来源：厦门路正信息技术有限公司调研数据

（三）毕业生工作福利分析

调研显示，36.31%的毕业生目前工作单位提供了基本保障（工伤、失业、医疗、养老、生育共五险）；25.85%的毕业生目前工作单位提供了五险一金（工伤、失业、医疗、养老、生育及住房公积金）；16.63%提供五险一金外，还提供了其他保障和补贴。如下图所示：

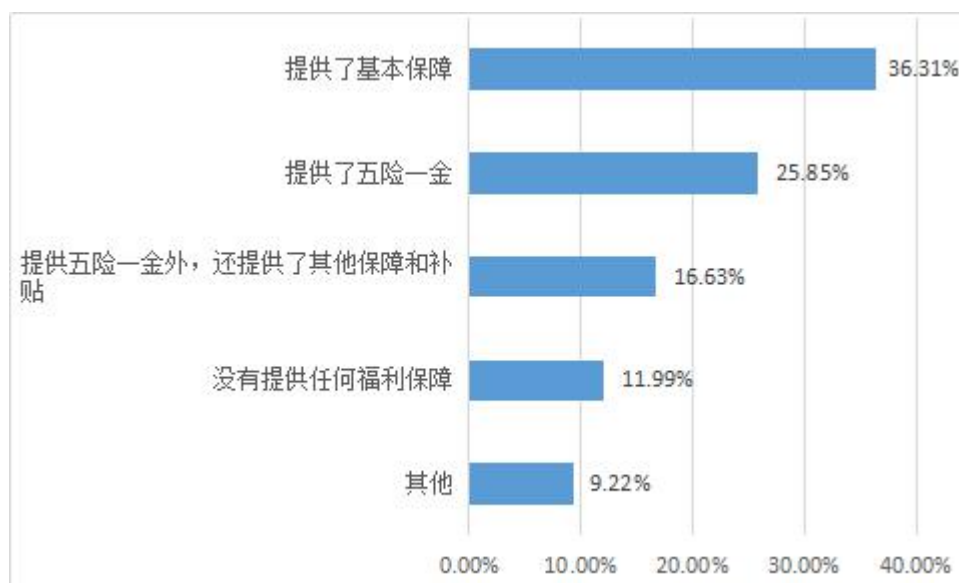


图 2-6 毕业生工作福利分析

数据来源：厦门路正信息技术有限公司调研数据

四、毕业生对母校的总体满意度

（一）毕业生对母校总体满意度

调研显示，毕业生对母校总体满意度为 96.41%。其中商学院、交通工程学院、阿里巴巴大数据学院、国际教育学院、文化创意学院与特殊教育学院的毕业生对母校总体满意度均在 95.00% 以上。如下图所示：

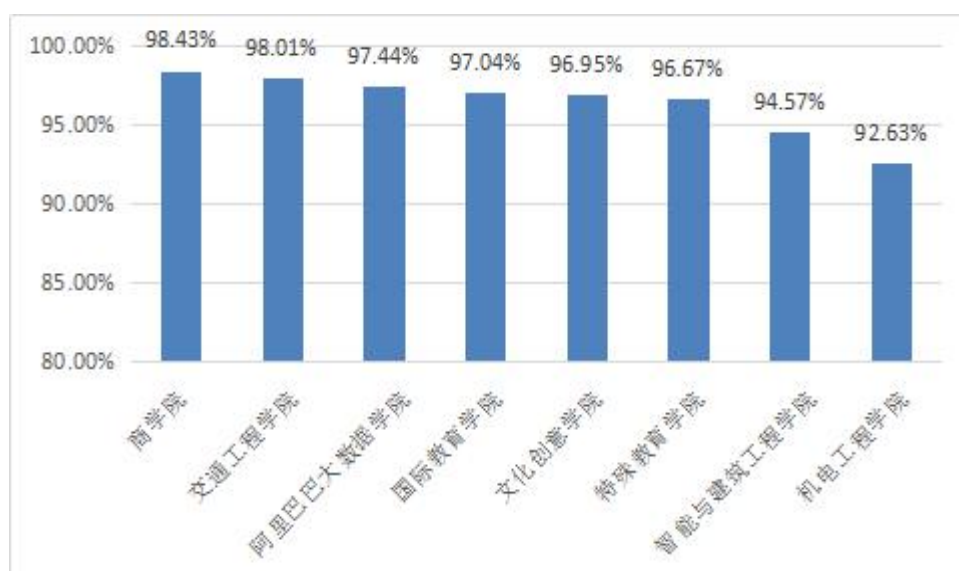


图 2-7 各二级学院毕业生对母校综合满意度

数据来源：厦门路正信息技术有限公司调研数据

（二）各专业毕业生对母校满意度

调研显示，2017 届物流管理专业、汽车制造与装配技术专业、信息安全管理专业、新闻采编与制作专业的毕业生对母校总体满意度为 100.00%。如下表所示：

表 2-5 各专业毕业生对母校满意度

专业	综合满意度 (%)
物流管理	100.00
汽车制造与装配技术	100.00
信息安全管理	100.00
新闻采编与制作	100.00
建设工程管理	98.96
商务英语	98.86
会计	98.56
市场营销	98.33
城市轨道交通运营管理	98.02
旅游管理	97.39
计算机应用技术	97.37
汽车运用与维修技术	97.33
电子商务	97.33
软件技术	97.25
投资与理财	97.10
会展策划与管理	96.88
国际商务	96.88
城市轨道交通车辆技术	96.77
艺术设计	96.10
计算机网络技术	96.05
应用电子技术	95.79
广告设计与制作	95.35
保险	94.74
机电设备维修与管理	94.55
商务日语	94.44
数控技术	93.42
工程造价	92.86
电梯工程技术	92.00
建筑智能化工程技术	89.55
模具设计与制造	83.72

数据来源：厦门路正信息技术有限公司调研数据

五、毕业生对母校的推荐度

（一）毕业生对母校的总体推荐度

调研显示，2017 届毕业生对母校的推荐度（推荐度=非常愿意+很愿意+愿意）为 91.93%。如下图所示：

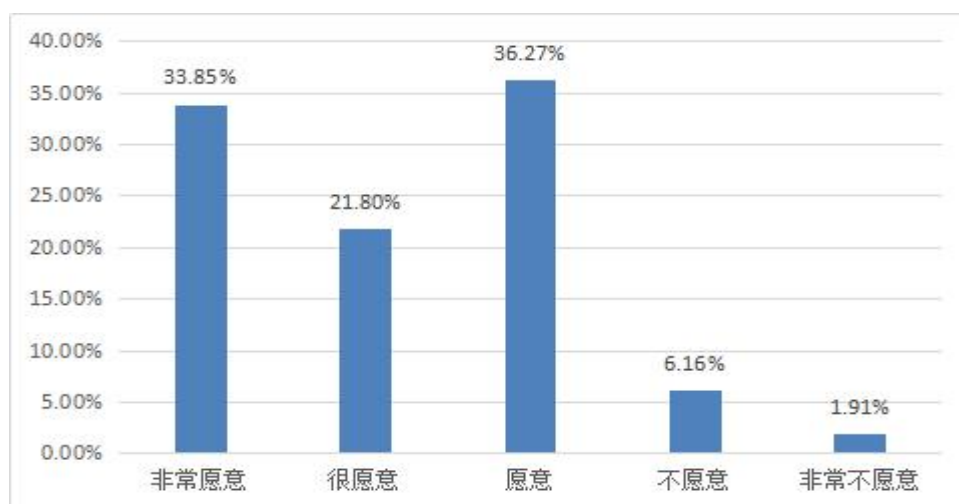


图 2-8 毕业生对母校的推荐度

数据来源：厦门路正信息技术有限公司调研数据

（二）各专业毕业生对母校的推荐度

调研显示，2017 届电梯工程技术专业、市场营销专业以及信息安全管理专业毕业生对母校的推荐度为 100.00%。如下表所示：

表 2-6 各专业毕业生对母校的推荐度

专业	毕业生对母校推荐度 (%)
电梯工程技术	100.00
市场营销	100.00
信息安全管理	100.00
旅游管理	97.39
会计	94.96
保险	94.74
机电设备维修与管理	94.55
会展策划与管理	93.75
建设工程管理	93.75
城市轨道交通车辆技术	93.55
艺术设计	93.51

专业	毕业生对母校推荐度 (%)
数控技术	93.42
汽车制造与装配技术	93.10
投资与理财	92.75
商务日语	92.59
建筑智能化工程技术	92.54
商务英语	92.05
汽车运用与维修技术	92.00
物流管理	91.94
广告设计与制作	91.86
应用电子技术	91.58
计算机应用技术	91.23
城市轨道交通运营管理	91.09
软件技术	89.91
计算机网络技术	89.47
工程造价	89.29
新闻采编与制作	83.78
模具设计与制造	83.72
国际商务	81.25
电子商务	80.00

数据来源：厦门路正信息技术有限公司调研数据

六、用人单位对毕业生的评价

2017 年 12 月，受学校委托，厦门路正信息技术有限公司对 68 家用人单位进行了问卷调查。参与调研的用人单位以“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“文化、体育和娱乐业”、“住宿和餐饮业”以及“建筑业”为主。通过调查分析，多方面了解了该校毕业生的工作情况，掌握用人单位对该校毕业生满意度评价，并进一步收集了用人单位对学校人才培养和就业创业工作的意见和建议，为该校今后的人才培养和就业创业工作提供参考依据。

（一）用人单位对毕业生的认可度

调研数据显示，用人单位对 2017 届毕业生表示非常认可的占 42.65%，表示很认可的占 19.12%，认可的占 38.23%。总体认可度（认可度=非常认可+很认可+认可）高达 100.00%，反映出毕业生质量受到了用人单位的认可。如下图所示：

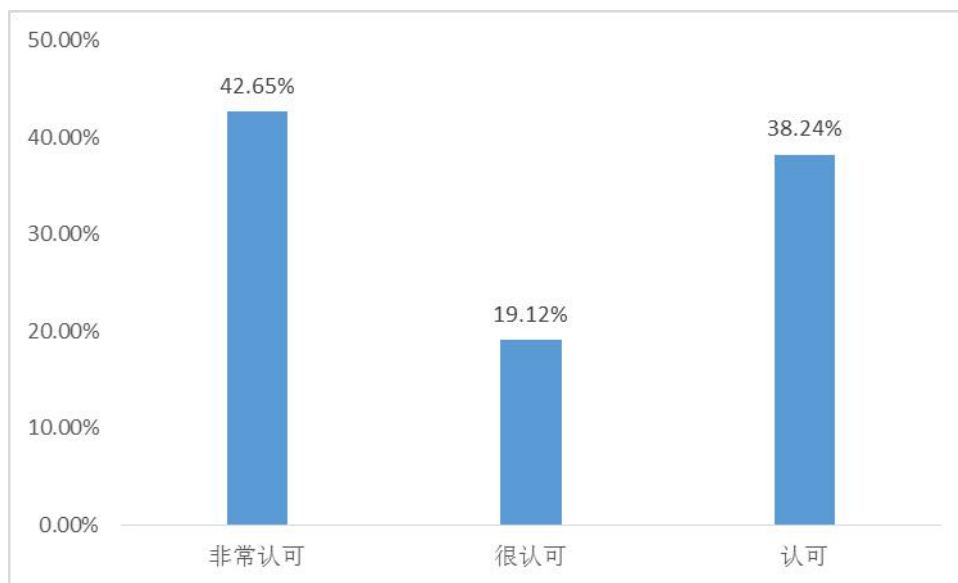


图 2-9 用人单位对毕业生的认可度

数据来源：厦门路正信息技术有限公司调研数据

备注：三资企业（中外合资、中外合作、外商独资），国有企业包含国有控股企业。

（二）用人单位对毕业生工作能力的评价

调研显示，用人单位对毕业生的承压抗挫能力、情绪管理能力、时间管理能力、执行能力、表达沟通能力、信息感知能力、团队协作能力、组织协调能力、分析、解决问题的能力以及自主学习能力满意度均为 98.53%。如下图所示：

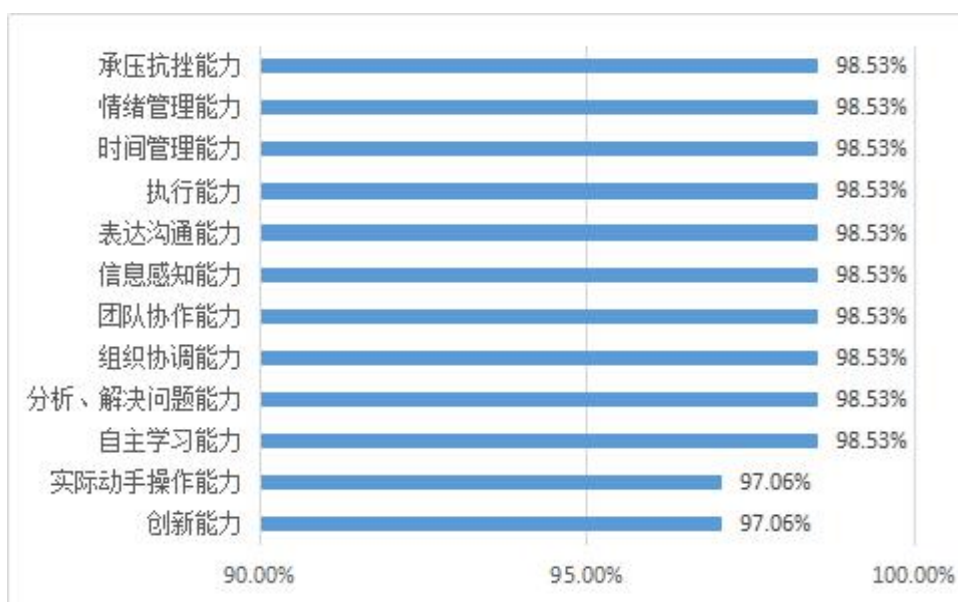


图 2-10 用人单位对毕业生工作能力的评价

数据来源：厦门路正信息技术有限公司调研数据

（三）用人单位对毕业生专业知识与专业能力的满意度

调研显示，用人单位对毕业生专业知识与专业能力的满意度均相对较高，满意度均在 95.00% 左右。如下图所示：

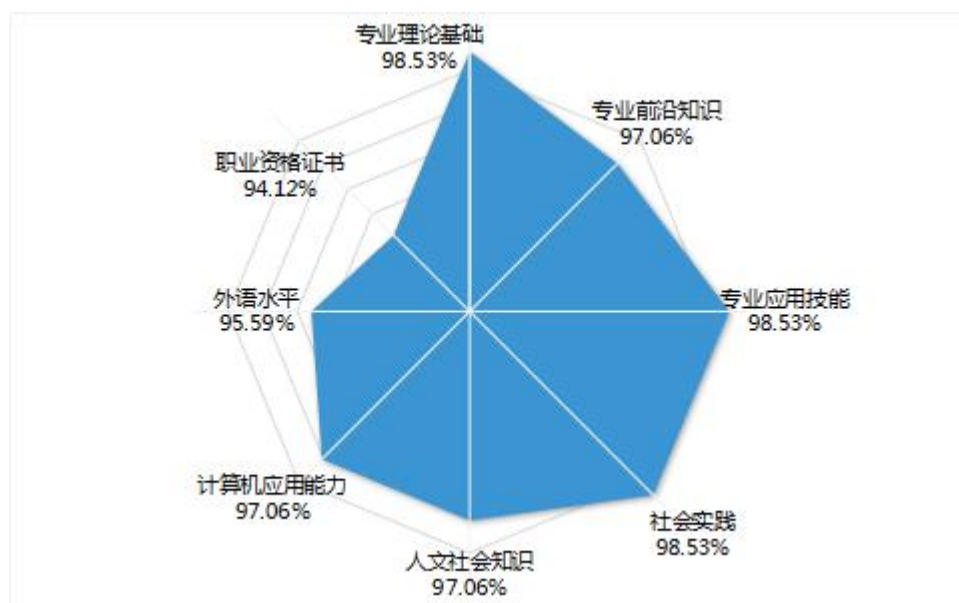


图 2-11 用人单位对毕业生专业知识与专业能力的满意度

数据来源：厦门路正信息技术有限公司调研数据

第三章 2017 届毕业生对学校教育教学的评价

一、毕业生对学校教育教学工作的评价

（一）毕业生对学校教育教学总体评价

调研显示，2017 届毕业生对教师专业技术能力满意度最高为 96.31%；毕业生对教师的教学水平满意度为 96.17%；由此可见毕业生对学校配备的师资力量水平认可度较高。如下图所示：

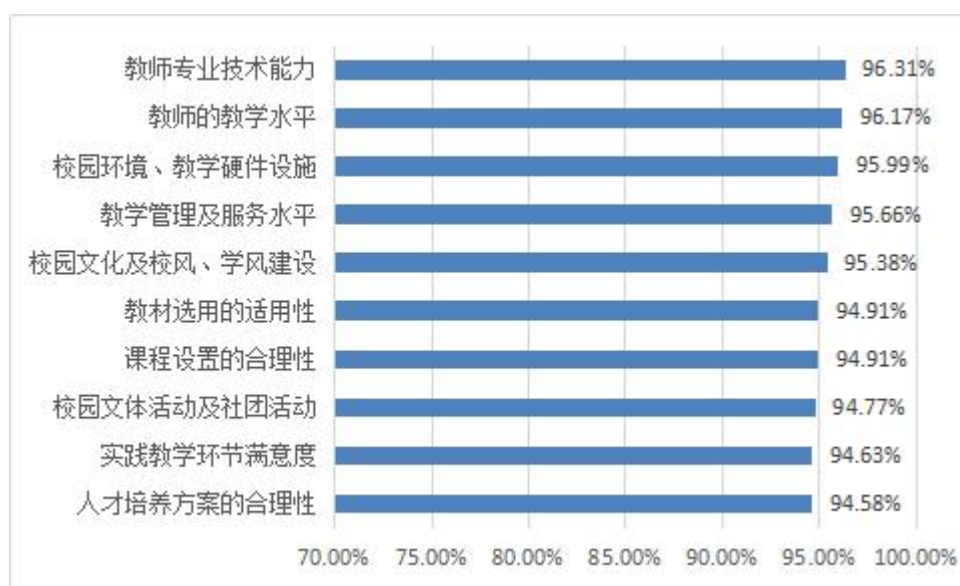


图 3-1 毕业生对学校教学工作的满意度评价

数据来源：厦门路正信息技术有限公司调研数据

（二）各专业毕业生对学校教学工作的满意度评价

调研显示，2017 届城市轨道交通车辆技术专业毕业生对教师的教学水平和实践教学环节满意度均达 100.00%；物流管理专业对学校课程设置的合理性、教学管理及服务水平、教师的教学水平、教师专业技术能力满意度均为 100.00%；信息安全管理专业毕业生对学校校园文化及校风、学风建设，学校课程设置的合理性，教学管理及服务水平，教师的教学水平和教师专业技术能力满意度均为 100.00%；国际商务专业毕业生对教材选用的适用性满意度为 100.00%；汽车制

造与装配技术专业毕业生对学校校园文化及校风、学风建设的满意度最高，满意度为 100.00%。如下表所示：

表 3-1 各专业毕业生对学校教学工作的满意度

专业	校园文化及校风、学风建设 (%)	校园环境、教学硬件设施 (%)	校园文体活动及社团活动 (%)	人才培养方案的合理性 (%)	课程设置的合理性 (%)	教材选用的适用性 (%)	教学管理及服务水平 (%)	教师的教学水平 (%)	教师专业技术能力 (%)	实践教学环节 (%)
城市轨道交通车辆技术	90.32	96.77	93.55	96.77	96.77	96.77	93.55	100.00	96.77	100.00
汽车运用与维修技术	98.67	98.67	97.33	97.33	96.00	96.00	98.67	98.67	97.33	98.67
物流管理	96.77	98.39	96.77	95.16	100.00	95.16	100.00	100.00	100.00	98.39
计算机应用技术	95.61	99.12	97.37	96.49	96.49	95.61	97.37	98.25	97.37	97.37
国际商务	96.88	96.88	96.88	95.31	98.44	100.00	98.44	98.44	98.44	96.88
信息安全管理	100.00	96.88	96.88	96.88	100.00	93.75	100.00	100.00	100.00	96.88
城市轨道交通运营管理	98.02	100.00	99.01	97.03	97.03	99.01	98.02	98.02	98.02	96.77
市场营销	95.00	96.67	96.67	98.33	98.33	96.67	98.33	98.33	96.67	96.67
汽车制造与装配技术	100.00	96.55	96.55	93.10	89.66	96.55	96.55	96.55	96.55	96.55
会计	95.68	97.12	94.24	95.68	96.40	97.84	96.40	97.12	97.12	96.40
艺术设计	93.51	97.40	98.70	96.10	96.10	96.10	97.40	96.10	97.40	96.10
数控技术	97.37	97.37	96.05	97.37	96.05	93.42	94.74	94.74	96.05	96.05
电子商务	98.67	98.67	96.00	97.33	97.33	94.67	97.33	96.00	97.33	96.00
旅游管理	94.78	97.39	96.52	96.52	94.78	95.65	97.39	97.39	97.39	95.65
商务英语	97.73	98.86	96.59	95.45	95.45	96.59	96.59	98.86	97.73	95.45
软件技术	96.33	97.25	96.33	94.50	93.58	97.25	97.25	97.25	97.25	95.41
广告设计与制作	96.51	96.51	96.51	94.19	97.67	94.19	94.19	96.51	97.67	95.35
计算机网络技术	94.74	94.74	94.74	94.74	94.74	93.42	93.42	94.74	93.42	94.74
新闻采编与制作	97.30	97.30	94.59	97.30	97.30	97.30	97.30	97.30	97.30	94.59
商务日语	98.15	94.44	90.74	90.74	94.44	90.74	94.44	96.30	96.30	94.44
投资与理财	95.65	95.65	94.20	95.65	94.20	94.20	94.20	94.20	94.20	94.20
工程造价	89.29	86.90	95.24	95.24	91.67	94.05	89.29	92.86	96.43	94.05

专业	校园文化及校风、学风建设 (%)	校园环境、教学硬件设施 (%)	校园文体活动及社团活动 (%)	人才培养方案的合理性 (%)	课程设置的合理性 (%)	教材选用的适用性 (%)	教学管理及服务水平 (%)	教师的教学水平 (%)	教师专业技术能力 (%)	实践教学环节 (%)
建设工程管理	93.75	93.75	92.71	92.71	91.67	93.75	93.75	92.71	94.79	93.75
保险	97.37	97.37	94.74	96.05	96.05	97.37	96.05	97.37	96.05	93.42
应用电子技术	95.79	94.74	92.63	92.63	93.68	93.68	94.74	95.79	95.79	92.63
电梯工程技术	96.00	96.00	92.00	96.00	92.00	88.00	96.00	96.00	96.00	92.00
模具设计与制造	86.05	88.37	88.37	83.72	88.37	93.02	93.02	93.02	90.70	90.70
会展策划与管理	90.63	90.63	90.63	90.63	90.63	90.63	90.63	90.63	90.63	90.63
机电设备维修与管理	90.91	90.91	92.73	90.91	92.73	89.09	94.55	90.91	92.73	85.45
建筑智能化工程技术	89.55	89.55	83.58	85.07	83.58	85.07	88.06	89.55	91.04	83.58

数据来源：厦门路正信息技术有限公司调研数据

（三）毕业生对课程设置的评价

调研显示，2017 届毕业生对学校课程设置的综合性满意度为 95.99%，毕业生对于课程安排的合理性满意度为 95.05%，毕业生对学校安排的课程内容的前沿性满意度为 95.00%。如下图所示：

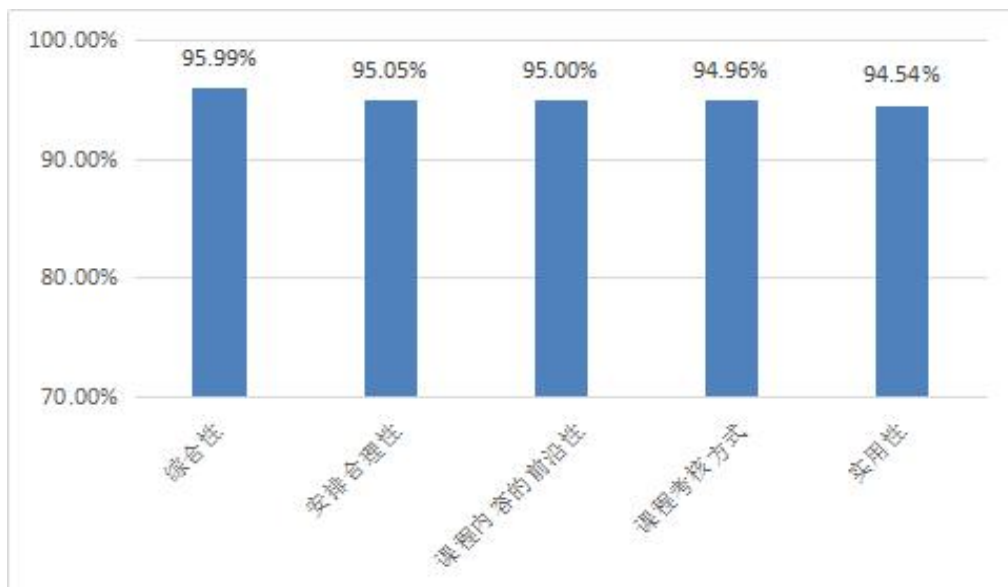


图 3-2 毕业生对课程设置的评价

数据来源：厦门路正信息技术有限公司调研数据

（四）毕业生对学校教育教学的反馈

调研显示，毕业生认为学校应尽力调动学生兴趣（19.00%）以及改善课堂教学方式（17.12%）。如下图所示：

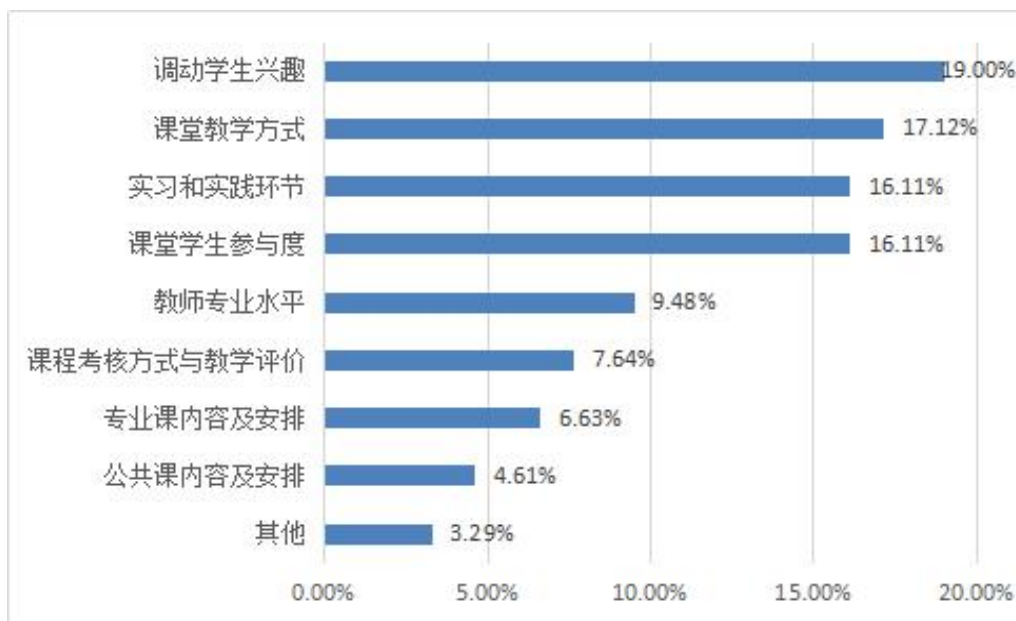


图 3-3 毕业生对学校教学工作的反馈

数据来源：厦门路正信息技术有限公司调研数据

二、毕业生对所学知识与技能的满意度

（一）对所学专业知识、技能与岗位需求总体满足度

调研显示，毕业生对专业理论基础和专业应用技能的满足度均在 95.00% 以上，毕业生对所学习的计算机应用能力对岗位需求的满足度为 94.63%。如下图所示：

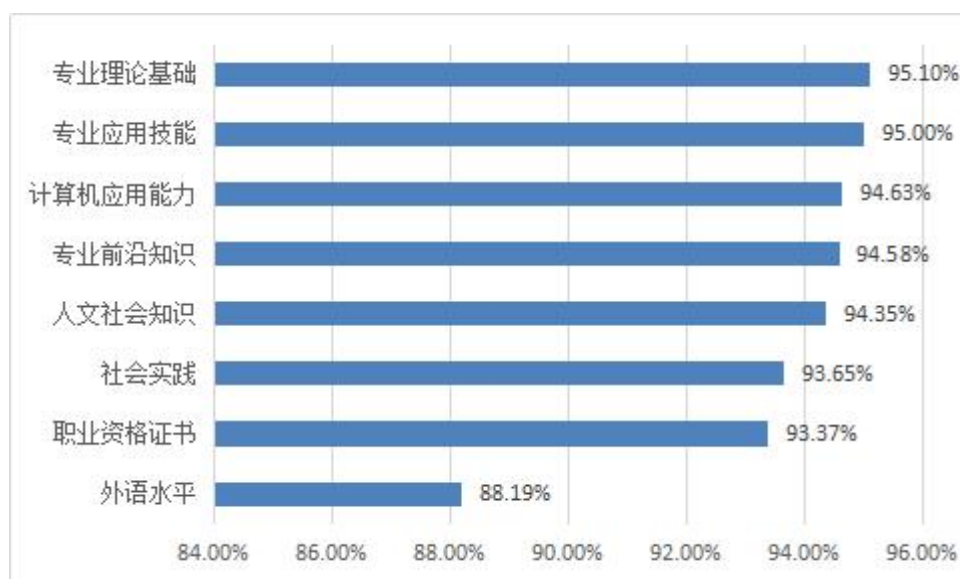


图 3-4 对所学专业知识与技能及岗位需求满足度

数据来源：厦门路正信息技术有限公司调研数据

（二）毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节

调研显示，28.24% 的毕业生最满意的实践性教学环节是课程的实践性教学，19.28% 的毕业生最满意的是学校安排的专业技能相关实训环节。如下图所示：

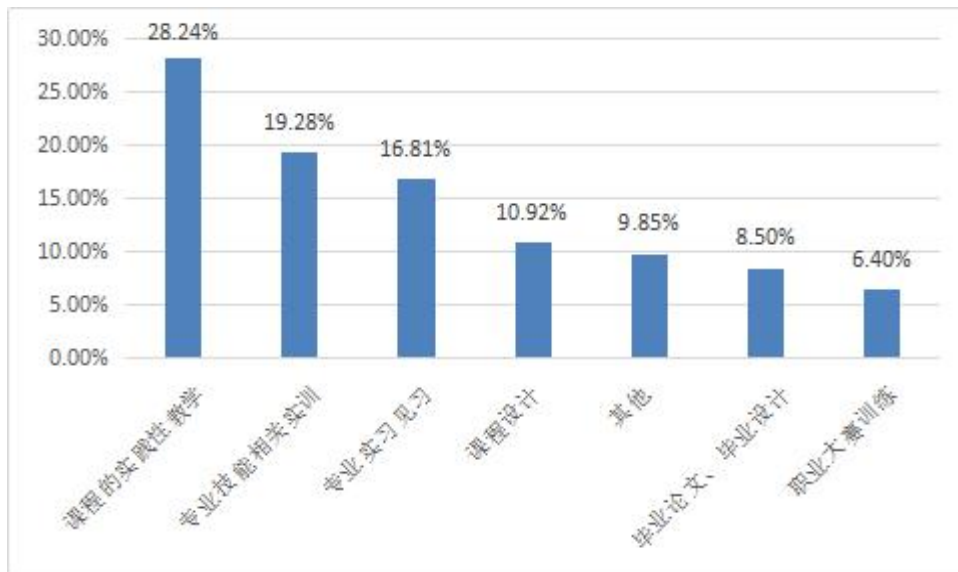


图 3-5 毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节

数据来源：厦门路正信息技术有限公司调研数据

（三）对母校培养工作能力素养的满意度

调研显示，毕业生对母校自主学习能力、承压抗挫能力、情绪管理能力、时间管理能力、执行能力、表达沟通能力、信息感知能力、团队协作能力以及实际动手操作能力的培养满意度均在 95.00% 以上。如下图所示：

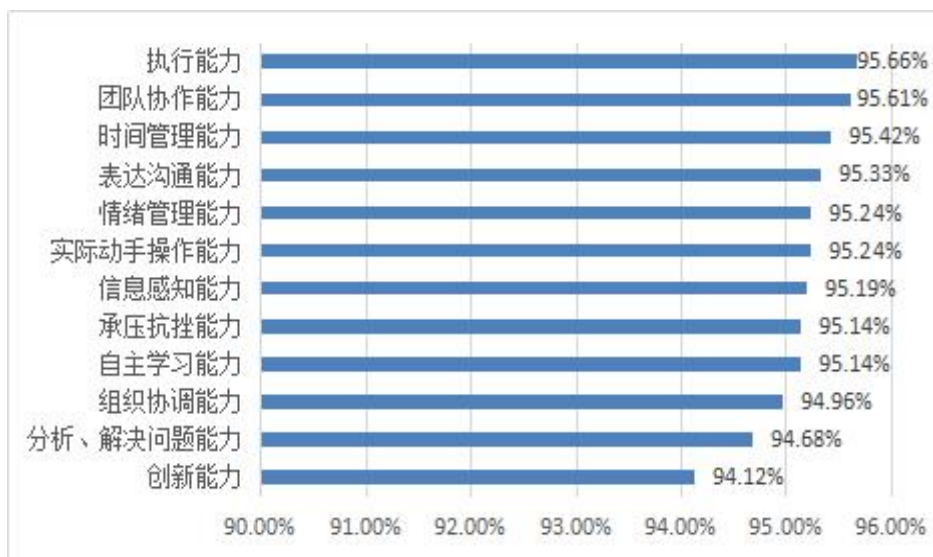


图 3-6 对母校工作能力素养培养的满意度

数据来源：厦门路正信息技术有限公司调研数据

（四）大学期间的收获

调研显示，14.58%的毕业生大学期间收获的是组织、沟通、合作和管理等综合能力，12.32%的毕业生表示大学期间学校培养了自己社会责任感、参与公益、感恩社会的品德。如下图所示：

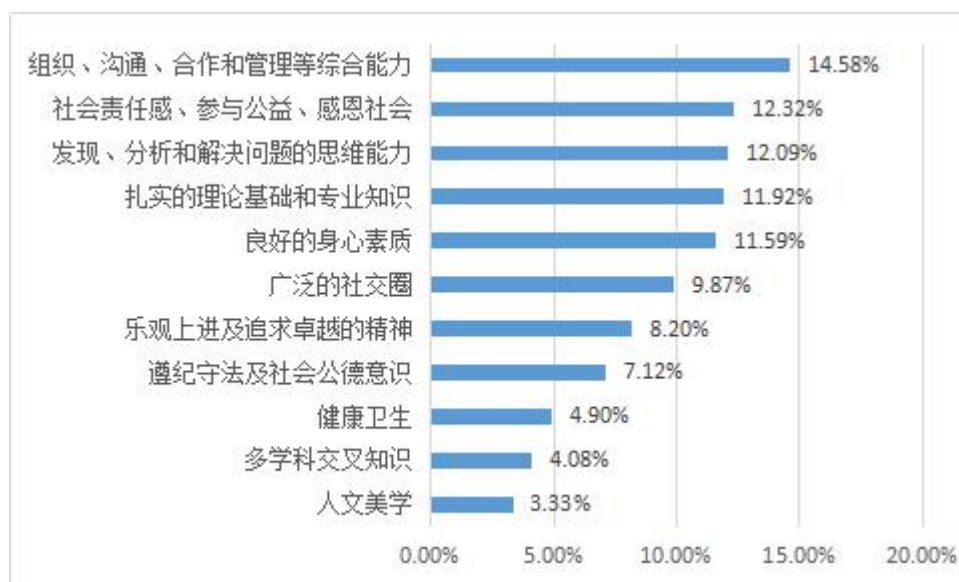


图 3-7 大学期间的收获

数据来源：厦门路正信息技术有限公司调研数据

第四章 2015-2017 届毕业生趋势对比

一、2015-2017 届毕业生基本信息

（一）2015-2017 届毕业生人员规模

2015-2017 届毕业生规模人数均在 2000 人以上，2016 届和 2017 届毕业生规模基本持平。如下图所示：

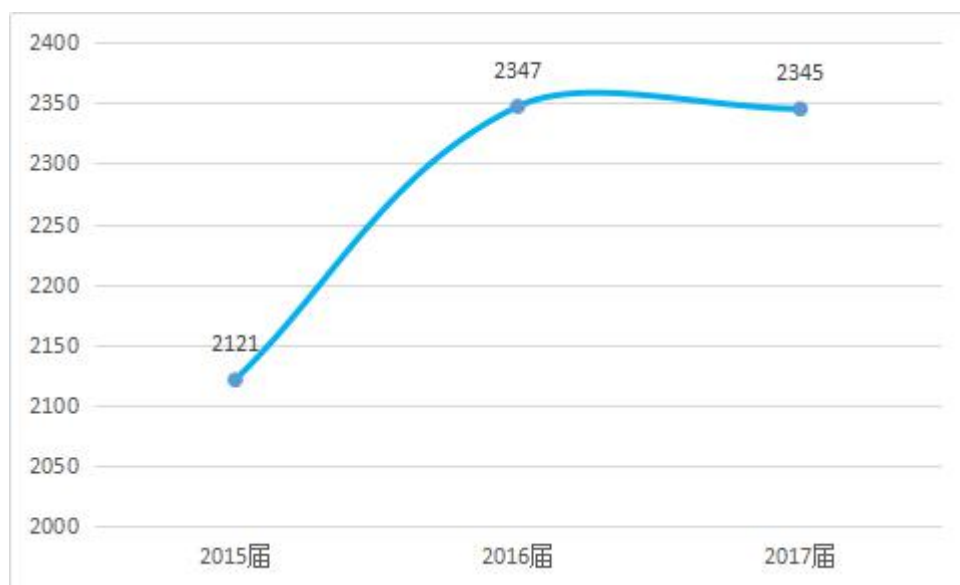


图 4-1 2015-2017 届毕业生的规模

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（二）2015-2017 届毕业生分性别人员规模

2015-2017 届毕业生分性别来看，男性毕业生人数普遍高于女性毕业生人数，且性别差异基本保持均衡状态。如下表所示：

表 4-1 2015-2017 届毕业生分性别人员规模

性别	2015 届		2016 届		2017 届	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
男性	1204	56.77	1326	56.50	1404	59.87
女性	917	43.23	1021	43.50	941	40.13

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（三）2015-2017 届毕业生生源分布情况

2015-2017 届毕业生从生源地域分布来看，90.00%以上毕业生生源地域为福建省内。如下表所示：

表 4-2 2015-2017 届毕业生生源分布情况

生源地域	2015 届		2016 届		2017 届	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
省内	2036	95.99	2251	95.91	2198	93.73
省外	85	4.01	96	4.09	147	6.27

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（四）2015-2017 届毕业生民族分布情况

2015-2017 届毕业生从民族分布来看，97.00%以上为汉族毕业生。如下表所示：

表 4-3 2015-2017 届毕业生民族分布情况

民族	2015 届		2016 届		2017 届	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
汉族	2071	97.64	2290	97.57	2293	97.78
少数民族	50	2.36	57	2.43	52	2.22

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

二、2015-2017 届毕业生就业率情况

（一）2015-2017 届毕业生总体就业率情况

2015-2017 届毕业生均基本达到充分就业，就业率呈现出持续上升的趋势，2017 届就业率达到历史新高。如下图所示：

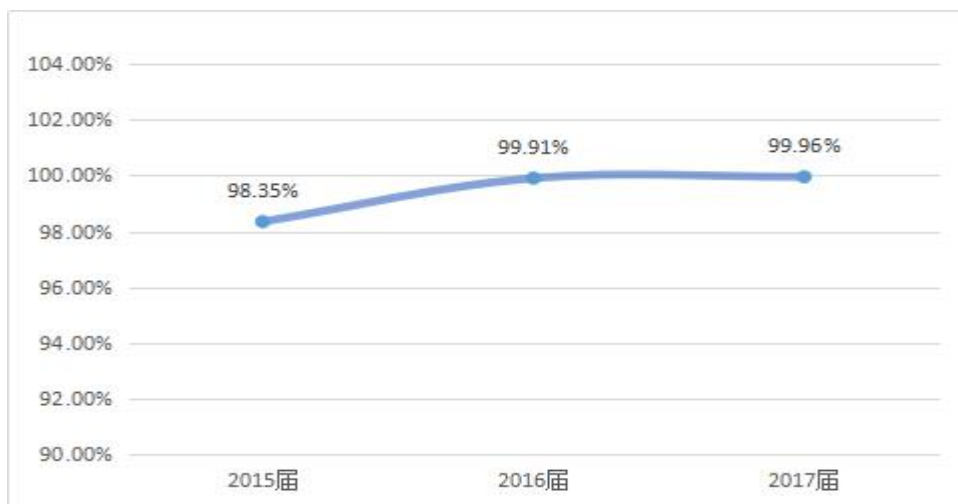


图 4-2 2015-2017 届毕业生总体就业率情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（二）2015-2017 届毕业生就业单位地域分布情况

2015-2017 届毕业生签约单位地域以福建省为主，其中大部分为福州市。如下图所示：

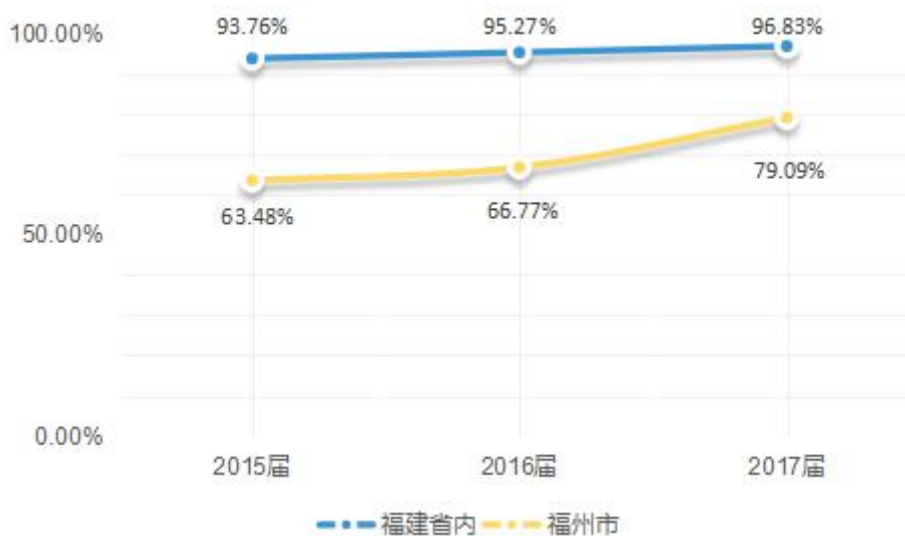


图 4-3 2015-2017 届毕业生就业单位地域分布情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

第五章 毕业生就业创业工作举措

福州职业技术学院高度重视毕业生就业创业工作和创新创业教育，积极构建全程化、全员化、专业化和信息化的就业创业工作体系，努力促进毕业生充分就业、满意就业、自主创业。学校被教育部授予“全国第二批深化创新创业教育改革示范高校”，是2017年福建省唯一入选的高职类院校；被教育部授予“2015年度全国毕业生就业典型经验高校”，是2015年度福建省唯一入选全国50强的高等院校；被福建省人民政府征兵办公室授予“2015年征兵工作先进单位”和“2016年征兵工作先进单位”；被福州新区管委会授予“福州新区国家双创示范基地福州职业技术学院示范点”。

一、完善就业创业顶层设计，夯实就业创业工作基础

学校成立了由校院两级党政一把手为组长的校院两级毕业生就业创业工作领导小组，将就业创业工作纳入学校“十三·五”规划和学校工作要点，实行目标责任制考评，召开2017年毕业生就业创业工作会，对全校就业创业工作进行总结部署。加强就业创业工作保障，确保就业创业工作机构、人员、经费、场地“四到位”。在组织机构方面，在学校组建初期就成立了毕业生就业指导中心，负责毕业生就业创业工作；设立创新创业教育办公室，为独立设置的校内二级机构，负责具体创新创业日常工作和创业园管理工作；成立创新创业教育学院和创新创业教研室，负责开展学校创新与创业的通识教育、职业指导、创新创业竞赛等创新创业教育工作，形成了校级领导—职能部门—院级领导—全体教职员工的“四级联动”的就业创业工作机制。在人员配备方面，有校级专职就业创业工作人员5人，与毕业生的比例为1:469。在经费保障方面，严格根据教育部规定，每年划拨学校年度学费的1%作为就业创业工作专项经费，设立大学生创新创业专项资金，每年投入500万元以上用于支持创新创业教育改革。在就业创业场所方面，提供了600多平方米的场所作为毕业生就业指导办公室、就业创业讲堂、就业创业咨询室、职业指导教研室、职业心理辅导中心、就业招聘室等，办公设备齐全，满足了学校毕业生就业创业工作需求。

二、完善就业创业工作制度，健全就业创业工作机制

学校认真学习贯彻全国全省普通高校毕业生就业创业工作电视电话会议精神和《福建省人民政府关于做好 2017 年普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》精神，结合工作实际，制订出台了一系列政策文件，保证了就业创业工作科学有序开展。每年出台《毕业生就业工作的实施意见》，根据新形势部署就业创业工作；制订《福州职业技术学院关于建立双困毕业生就业援助制度的实施意见》，做好“双困”毕业生就业帮扶工作；修订《福州职业技术学院就业跟踪服务管理办法》，完善学校毕业生的就业管理；印发《福州职业技术学院深化创新创业教育改革实施方案》，制定创新创业课程建设、师资队伍建设、实训室建设等指导意见，修订《福州职业技术学院转专业实施办法》、《福州职业技术学院学籍管理实施细则》、《福州职业技术学院大学生创新创业奖学金评定办法》等 10 项政策文件，支持培养学生的创新精神和实践能力；印发《福州职业技术学院大学生创业园管理办法》，规范并加强大学生创新创业标准园区的管理及服务。

三、健全就业创业服务体系，提升就业指导服务水平

学校创新“毕业设计+毕业生成果与技能展示+现场招聘会”三结合的招聘会模式，提升学生的就业竞争力，取得良好效果。采取“互联网+就业”、“请进来、走出去”、线上线下等多种形式，为毕业生送岗位、送政策、送指导，实现人岗精准对接。深化政校企合作，与莆田市涵江区公务员局、福州市城市地铁有限责任公司、厦门太古飞机工程有限公司等企事业单位合作，举办分层次、分类别、分行业的中小型校园招聘活动，一年来为 2017 届毕业生组织各类校园招聘活动 61 场次，吸引招聘单位 288 个，发布就业岗位 8793 个，进一步拓宽毕业生就业渠道。充分发挥就业指导课程作用，为大学生职业发展提供个性化咨询指导，引导学生树立正确的就业观，增强就业竞争力，全面提高综合素质。学校于 2016 年 11 月至 2017 年 6 月举办第十一届大学生职业规划节活动，为 2017 届毕业生举办就业创业指导专题讲座 70 场，受众 7398 人。印发《毕业生就业指导手册》、《大学生创新创业宣传手册》等，积极为毕业生提供个性化的就业创业指导，大

学生的职业规划意识进一步提高。在第十届福建省大学生职业规划大赛中，学校学子包揽专科组一等奖前两名，成绩位居全省高职院校首位。

四、拓宽重点领域就业渠道，引导毕业生到基层就业

学校认真落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，引导广大毕业生树立正确的就业观和择业观。围绕区域经济社会发展需要和国家地方发展战略需求，引导毕业生到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等新兴领域就业创业。落实基层就业学费补偿代偿等政策，做好“三支一扶”、“志愿服务欠发达地区”等基层就业项目的宣传工作，鼓励毕业生到中小微企业任职。2017 年学校有 3 名毕业生参加“三支一扶”基层就业项目。

五、完善就业帮扶援助体系，实施精细化精准化帮扶

修订《关于建立双困毕业生就业援助制度的实施意见》，有针对性地建立了双困毕业生档案和离校未就业毕业生库，进行分级管理、分级指导、重点推荐，尤其是对零就业家庭、低保家庭和孤儿等特困毕业生及就业困难毕业生予以一对一帮扶，健全完善特殊困难群体毕业生就业状况动态监督机制，进一步落实民政部助学工程受助学生的就业帮扶。对建档立卡贫困毕业生和特教毕业生 100%就业帮扶，实现 100%就业。为 2017 届毕业生发放求职补贴总额 24.466 万元，享受补贴毕业生 211 人，其中申请省人社厅求职补贴 22.6 万元，享受补贴毕业生 113 人。2017 届 30 名听障特教毕业生 100%就业。

六、加强就业质量调查反馈，实现人才培养良性互动

学校首次委托第三方机构厦门路正信息公司开展毕业生就业质量跟踪和用人单位满意度调查，形成就业创业质量年度报告，作为学校专业结构调整、专业设置、招生规模设置、人才培养方案制定的依据。2017 年 4 月份协助省教育厅评估中心做好 2016 届毕业生毕业一年跟踪调查，学生参与调查率较高，受到省厅表扬。

七、认真贯彻上级征兵部署，积极推进征兵入伍工作

贯彻习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信精神，召开学校征兵工作部署会，明确征兵工作任务，部署征兵宣传工作安排，落实征兵工作“双十条”要求，扎实开展“一次国防形势报告会、一场优秀大学生士兵典型报告会、一个征兵宣传栏、一个携笔从戎签名仪式、一个征兵政策咨询站”的“五个一”等活动。2017 年学校有 106 名大学生光荣应征入伍，其中 2017 届毕业生 7 人，学校被福建省人民政府征兵办公室授予 2016 年度福建省征兵工作先进单位。

八、深化创新创业教育改革，提升学生就业创业能力

学校贯彻落实党的十九大精神、习近平总书记重要回信精神和国家创新驱动发展战略，坚持创新融合专业、创新引领创业、创业融入专业、创业带动就业，举全校之力全面深化创新创业教育改革。编制《福州职业技术学院 2017 年人才培养方案指导意见》，推进人才培养方案、课程体系、资源建设、管理模式等方面的综合改革，促进专业教育和创新创业教育有机融合。深入推进 5 个省级双创试点专业建设和 7 门省级双创精品课程建设，开设 2 门必修课和 5 门选修课，开设“创新创业励园创星班”、“电子商务创新创业试点班”等，建立了 113 人校内外双创导师团队，自主编写了《大学生创新创业基础》等 3 门教材，构建以“创新创业通识教育、创新创业专业教育、创新创业训练、创新创业实践”四个层次内容为主体的“创新创业人才培养体系”，实现创新创业教育 100%全覆盖。加强政校企合作平台、创新创业实训基地、工学结合实践项目、科技创新团队、大学生创新创业园区、第二课堂晚活动、创新创业竞赛等平台建设，构建“七位一体”的双创实践育人体系，使创新创业教育改革融入人才培养全过程。不断加大创新创业实践基地建设投入和创新创业项目扶持力度，打造多功能一体化的大学生创新创业园区总面积达 6431 平方米，共吸纳 63 个学生创新创业项目团队入驻，已有 26 个创业项目完成工商注册。举办创新创业教育改革形势报告会、“情系母校 逐梦励园”创新创业分享会、“彩虹人生——奋斗的青春最美丽”优秀毕业生分享会、获奖创新创业项目示范展示会等丰富多彩的活动，大力营造创新创业氛围。2017 年学校荣获中华职业教育创新创业大赛国赛一等奖、省赛 1 金 1

银和优秀组织奖、第二届福建省文化创新创业大赛 1 金 2 银和优秀组织奖、第二届中国（福建）女大学生创新创业大赛创意组第一名和优秀组织奖。6 个创业项目获得福建省 2017 年创新创业优秀项目及 26 万元扶持资金。学生戴铜盛获得团省委授予的省级“创业之星”称号，《盛夏工作室》项目获省人社厅创业省级资助 3 万元。在第三届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛中，学校参赛项目达 994 项，参赛人数 3552 人，在校生参与率达 45.5%，《精刻蛋雕——雕梦无声 点亮人生》等 4 个学生创新创业项目获得省赛 1 银 3 铜，1 个项目参加国赛获得铜奖，学校获得省赛优秀组织奖，参赛项目、入围网评数、入围现场决赛数、省赛获奖数均位居全省高职院校首位，在福建省第三届“互联网+”大学生创新创业大赛工作总结暨第四届大赛启动培训班上作经验交流。学校被教育部授予“全国第二批深化创新创业教育改革示范高校”，被福州新区管委会授予“福州新区国家双创示范基地福州职业技术学院示范点”，产生了较好的社会影响。

第六章 就业状况对教育教学的反馈

学校深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，紧紧围绕推进“供给侧结构性改革”、“一带一路”、“中国制造 2025”等发展战略，主动适应“五区叠加”背景下福州现代服务业和新型城市化发展对不同层次人才的新要求，坚持“紧贴市场设专业，校企合作建专业，培植特色强专业”的建设思路，根据社会需求和毕业生就业状况，加快专业和专业群优化调整，积极推动课程和招生改革，加强内部质量保证体系诊断与改进和专业诊断与改进工作，着力打造技术技能应用型人才培养链，不断提升学校专业结构与区域产业需求的契合度、社会对学校办学质量的满意度，进一步提高人才培养质量。

一、服务国家发展战略，调整优化专业结构

学校主动服务国家发展战略，通过科学调整专业布局，主动适应社会需求及变化。《福州市人民政府关于加快发展现代职业教育的实施意见》明确提出“形成与福州新区和海上丝绸之路核心区、自贸区建设需求的主导产业、战略新兴产业、现代服务业等相对接的专业体系；重点建设电子信息、纺织服装、机械制造、建筑工程、交通运输、现代商务、文化创意、旅游服务等一批产业急需的专业群”的专业布局要求。为此，学校专业设置十分注意对区域社会经济发展重点的适度超前把握，专业设置与区域经济发展所需专门人才基本吻合。如：针对福州市推进福州新区产业结构升级，做大做强高端装备制造等主导产业需求，学校开设了数控技术等 5 个专业；契合培育云计算、大数据等战略新兴产业，开设物联网等 6 个专业；根据机械装备等区域主导产业，与福建未来信息职业教育有限公司联合成立福州职业技术学院福职机器人学院，为福建省培养工业 4.0 生力军和机器人专业现代职业技术技能人才。

二、调整重组七专业群，推动专业对接产业

学校按照“专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享”的原则，围绕区域产业带和产业群，结合办学定位，以优势或特色专业为基础，将原来以系行政建制划分的 11 个专业群进行重新构建，跨系多专业整合形成机

电技术、信息技术、交通技术、智能建筑技术、文化创意、现代商贸、旅游等 7 个对接产业的专业群，其中机电技术、文化创意 2 个专业群成功入围省级特色专业群培育项目立项，以核心专业引领专业群内其他专业发展，实现专业的集聚效应和产业对接。

三、开展专业精准调研，促进专业科学定位

学校制定了《福州职业技术学院实施专业调研精准化指导意见》，对专业的生存环境、市场需求、培养规格以及专业调研对象、调研方法等调研要素设定相应的数量和质量的的标准。各专业通过精准化调研形成了《国家及区域的行业发展形势调研报告》、《专业人才需求分析和预测调研报告》等 8 份报告，构建专业人才需求信息采集和行业发展形势政策跟踪的信息库，把握社会对专业人才的需求状况，精准分析企业、行业、社会对人才的知识、技能、素质等要求，为专业培养目标的准确定位及人才培养模式、课程体系、教学方法等的设计提供科学依据，增强了专业人才培养方案的特色。

四、实施专业动态调整，确保专业建设质量

学校制定《福州职业技术学院专业设置与调整管理办法》，以“有所为，有所不为”为调整理念，按照“总量控制，一进一退”原则，通过周密调研、科学论证，增设服务福州“十三五”产业规划的专业，淘汰不能有效服务区域经济转型升级、缺乏生源吸引力、就业质量差、区域竞争劣势的专业，逐步形成“酝酿、构建、实施”三个梯次发展的专业设置模式。根据就业状况和专业精准化调研结果，2016 年撤销了 8 个专业，停招了 1 个专业，招生专业现为 31 个，同时根据区域文化产业发展需要增设了游戏设计、室内艺术设计等 2 个新专业。

五、打造特色品牌专业，满足区域发展需求

学校根据福州“十三五”规划打造创意之都，新区大力发展产业高端商贸、电子商务等高端现代服务业和福州优先发展产业现代物流、金融服务等生产性服务业的战略部署，按照“做强做优”与区域经济社会发展相适应和资源禀赋相适应的广告设计与制作（省示范专业）、数控技术（省级示范专业）、计算机网络

技术（省级示范专业）；“做精做新”城市轨道交通、电梯工程技术（教育部学徒制试点专业）；“做实做特”学校现有与其他学校具有共性的物流管理、市场营销（省示范专业）和电子商务（双创试点）、会计专业（省示范专业）。

六、加强专业建设指导，引领专业科学发展

为加强对学校教学工作的宏观指导与管理，学校在学术委员会下设专业与教学指导委员会，统筹行使专业与教学指导事务的决策、审议、评定和咨询等职权。各二级教学学院以专业为单位，组建一支由 20 名企业专家与 10 名高校专家组成的专业建设指导专家库，为专业建设发展、课程改革、实训基地建设、校企合作提供了充分的智力保障。各专业以专业建设指导专家库为基础，每个专业组建专业建设指导委员会并召开年度会议，审核当年人才培养方案，指导专业（群）确定教学目标和人才培养方向，以及课程体系建设、教学改革、实训与师资队伍建设。

七、建立专业诊改机制，制订专业诊改措施

根据《福州职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施细则》的要求，学校首先启动专业与课程两个层面的诊断与改进工作，制定了《福州职业技术学院专业诊断与改进实施办法》。以专业适应产业需求能力为导向，聚焦专业定位、教学团队、课程建设、实习实训条件、人才培养质量监控与社会服务能力等专业建设水平指标，以及招生情况、就业形势、社会满意度、专业生存环境、社会人才需求状态等专业社会环境状态指标，全面梳理专业发展现状与建设水平，以问题为导向，学校 31 个招生专业形成自我诊断结论和改进措施。

八、深化双创教育改革，提升人才培养质量

学校贯彻落实习近平重要回信精神和国家创新驱动发展战略，以获评全国深化创新创业教育改革示范高校为契机，坚持创新融合专业、创新引领创业、创业融入专业、创业带动就业，举全校之力全面深化创新创业教育改革，加强双创教育工作顶层设计，完善工作保障，构建双创人才培养体系和双创实践育人体系，深入推进 5 个省级双创试点专业建设，促进创新创业教育与专业教育的有机融

合，使创新创业教育改革融入人才培养全过程，增强学生创新意识和创新创业能力，进一步提升人才培养质量和大学生就业竞争力。

厦门路正信息技术有限公司



电话：0592-5559096

地址：福建省厦门市软件园观日路24号之三304