



辽宁现代服务职业技术学院
Liaoning Vocational Technical College of Modern Service

毕业生就业质量年度报告 (2017年)

辽宁现代服务职业技术学院

招生就业处 编制

二〇一七年十二月

前 言

辽宁现代服务职业技术学院是辽宁省高等职业教育改革发展示范院校，是经辽宁省人民政府批准、国家教育部备案，专门为服务业培养高素质技术技能型人才的省属公办高等职业院校。学院实际土地使用面积 13.9 万平方米，在校生近 6000 人。主校区位于国家级新区——沈阳沈北新区，辉山脚下，蒲河南岸，毗邻沈阳棋盘山国际风景旅游开发区。这里风景优美，环境宜人，书香四溢的校园芳草萋萋、绿树成荫，青山入目、碧水环绕。多年来，学院毕业生平均就业率均在 95% 以上，连续获得“辽宁省就业先进工作单位”及“辽宁省普通高校毕业生就业工作先进集体”等称号。

学院委托第三方专业机构麦可思数据有限公司，针对本校 2017 及 2016 届毕业生开展“应届毕业生培养质量评价”，通过对毕业生就业状况跟踪评价的数据分析，发布《辽宁现代服务职业技术学院 2017 年度毕业生就业质量年度报告》，向社会展示学校在人才培养工作与就业质量方面做出的努力，向关心、关注学校发展的社会各界人士和学生家长反馈学生就业情况。

本报告调研面向 2016 届毕业生，调研时间自 2017 年 11 月 7 日至 11 月 27 日，共回收问卷 502 份，样本比例为 42.5%，共覆盖了 4 个院系 15 个专业。学校具体情况如下：

在就业质量方面，本校 2016 届毕业生的就业率为 94.2%，月收入为 3689 元，七成以上（77%）毕业生对就业现状表示满意。从专业层面来看，大部分专业就业率均在九成以上，尤其是财务信息管理（100%）、电脑艺术设计（100%）、软件技术（100%）的就业率达到 100%。可见本校大部分特色专业的就业情况较好。从去向分布来看，八成以上（83.7%）毕业生受雇全职工作，本校毕业生的就业意愿较强，毕业落实情况较好。同时，就业的毕业生有接近八成（77.0%）在本省就业。本校为省内现代服务业的发展输送了较多人才。

在人才培养方面，本校 2016 届九成以上（93%）毕业生对母校的教学工作表示满意。毕业生对母校的总体满意度达 92%，学校人才培养模式较为完善。此外，本校的招聘活动和信息是毕业生获得工作的主要渠道，同时本校 2016 届毕业生接受母校提供的求职服务的比例（89%）较高，且有八成以上（84%）毕业生对母校提供的就业指导服务表示满意。可见本校就业指导服务有效地支持了毕业生的求职过程，同时也取得了一定效果。

目 录

第一章、就业基本情况	1
一 毕业生规模和结构	1
二 毕业生就业率及去向	2
(一) 毕业生的就业率.....	2
(二) 毕业去向分布.....	4
三 就业流向	5
四 毕业生的升学情况	11
五 毕业生的创业情况	11
六 职业资格证书获得情况	12
第二章 就业主要特点	13
一 就业指导服务情况	13
二 创新创业教育情况	15
第三章 就业相关分析	17
一 收入分析	17
二 专业相关度	19
三 就业现状满意度	21
四 职业期待吻合度	23
五 离职率	24
第四章 就业对教育教学的反馈	27
一 对人才培养的反馈	27
(一) 对学校的总体满意度.....	27
(二) 就业对教学的反馈.....	28
(三) 通用能力培养.....	30

第一章、就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

辽宁现代服务职业技术学院 2017 届总毕业生人数为 1473 人,其中男生所占比例为 25.83%,女生所占比例为 76.17。

2. 毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例 (%)
女	1122
男	351

表 1-1 本校 2017 届毕业生的性别结构

3. 各院系及专业的毕业生人数

院系名称	毕业生人数 (人)
商业管理系	542
酒店管理学院	467
旅游航空系	247
艺术设计系	217

表 1-2 本校 2017 届各院系的毕业生人数

专业名称	毕业生人数 (人)
酒店管理	170
连锁经营管理	116
旅游管理	102
物流管理	137
航空服务	145
汽车技术服务与营销	99
人物形象设计	111
财务信息管理	86
烹饪工艺与营养 (西餐方向)	122
食品营养与检测	45
烹饪工艺与营养	130
电子商务	66
营销与策划	38
电脑艺术设计	36
软件技术	34

表 1-3 本校 2017 届各专业的毕业生人数

二 毕业生就业率及去向

(一) 毕业生的就业率

1. 2017 届毕业生的就业率

本校 2017 届毕业生的初次就业率为 97.35%，协议就业率为 62.46%，与往年数据相比基本持平，位于省内同类院校前列。（数据统计截止 2017 年 12 月 30 日）

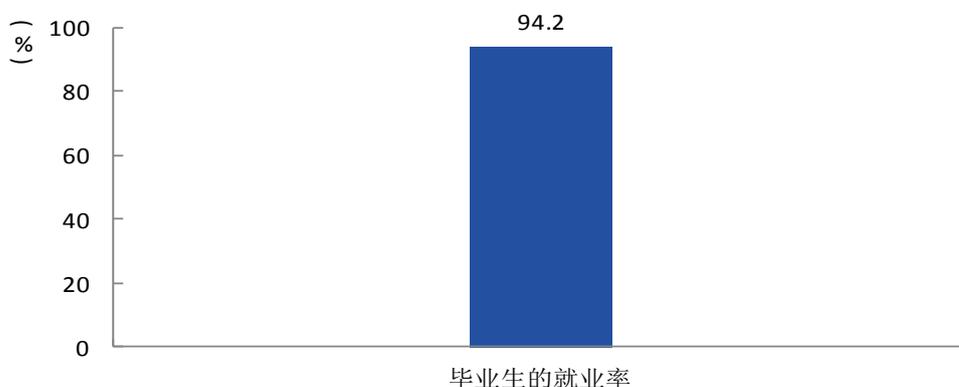
2. 各院系及专业的就业率

2017届毕业生就业率统计表

系别	专业名称	毕业人数	灵活	合同	升学	协议	协议就业率	在辽就业数	在辽率	总就业率	系总就业率
酒店管理系	酒店管理	170	108	2	2	48	29.41%	155	91.18%	94.12%	95.07%
	烹饪工艺与营养	130	85	1	0	42	32.31%	124	95.38%	98.46%	
	烹饪工艺与营养（西餐方向）	122	80	8	0	25	20.49%	97	79.51%	92.62%	
	食品营养与检测	45	12	0	4	27	68.89%	38	84.44%	95.56%	
旅游航空系	旅游管理	102	25	1	1	73	72.55%	92	90.20%	98.04%	98.38%
	航空服务	145	83	5	0	55	37.93%	106	73.10%	98.62%	
商业管理系	物流管理	137	25	2	2	108	80.29%	124	90.51%	100.00%	97.25%
	连锁经营管理	116	7	1	1	105	91.38%	112	96.55%	98.28%	
	营销与策划	38	3	2	1	31	84.21%	33	86.84%	97.37%	
	财务信息管理	86	4	1	1	74	87.21%	78	90.70%	93.02%	
	汽车技术服务与营销	99	8	2	1	88	89.90%	91	91.92%	100.00%	
艺术设计系	电子商务	66	15	0	2	47	74.24%	62	93.94%	96.97%	99.54%
	人物形象设计	111	19	1	0	91	81.98%	106	95.50%	100.00%	
	电脑艺术设计	36	4	0	1	31	88.89%	35	97.22%	100.00%	
	软件技术	34	6	0	3	24	79.41%	28	82.35%	97.06%	
	广告设计制作	36	4	0	0	32	88.89%	35	97.22%	100.00%	
合计:		1473	488	26	19	901	62.46%	1316	89.34%	97.35%	

3. 2016 届毕业生的就业率

本校 2016 届毕业生毕业一年后的就业率为 94.2%。



4. 各院系及专业的就业率

本校 2016 届就业率较高的院系是艺术设计系（97%），就业率较低的院系是旅游航空系（87%）。

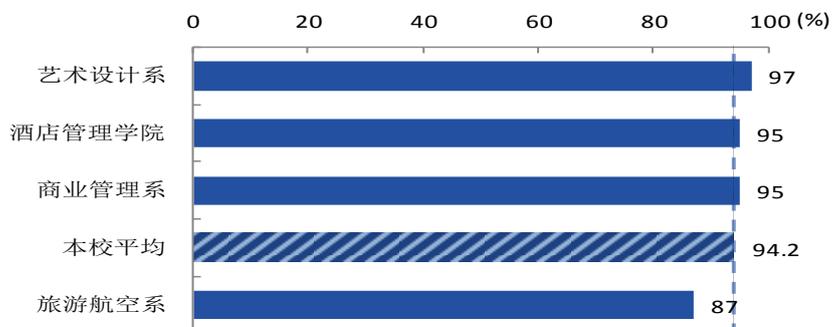


图 1-1 各院系毕业生的就业率

本校 2016 届就业率较高的专业是财务信息管理、电脑艺术设计、软件技术（均为 100%），就业率较低的专业是旅游管理（82%）。

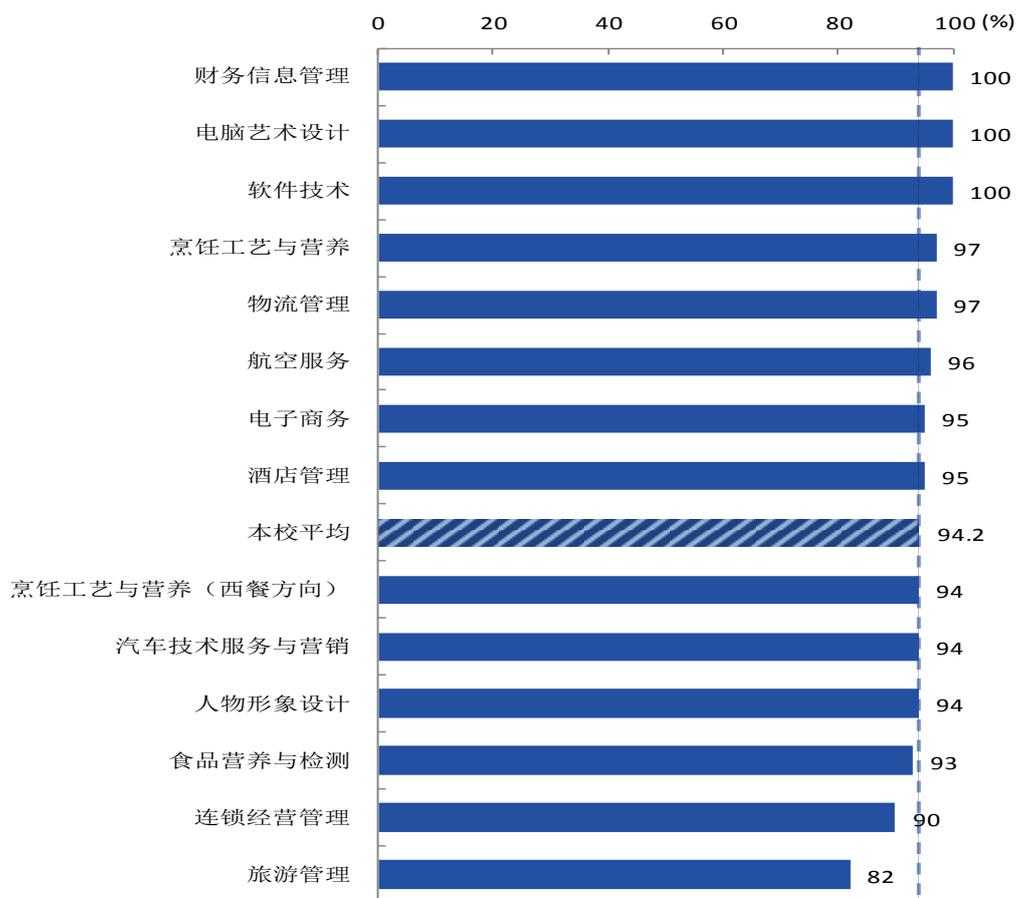


图 1-2 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2016 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（83.7%）。

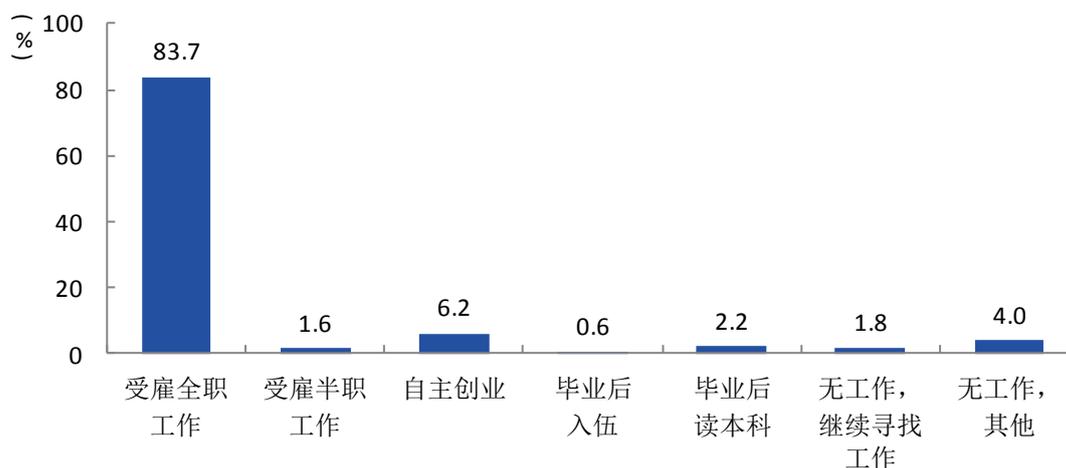


图 1-3 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

2. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2016 届受雇全职工作比例较高的院系是艺术设计系（89.0%），受雇全职工作比例较低的院系是旅游航空系（77.1%）其中商业管理系毕业生毕业后读本科的比例（3.3%）相对较高。

院系名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
艺术设计系	89.0	0.0	6.8	0.0	1.4	0.0	2.7
商业管理系	85.3	1.6	4.3	0.5	3.3	1.6	3.3
酒店管理学院	82.3	1.7	8.0	1.1	1.7	2.3	2.9
旅游航空系	77.1	2.9	5.7	0.0	1.4	2.9	10.0

表 1-4 各院系的毕业去向分布

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

本校 2016 届受雇全职工作比例较高的专业是电脑艺术设计（95.8%）；受雇全职工作比例较低的专业是烹饪工艺与营养（68.8%），其毕业生毕业后自主创业的比例（18.8%）较高。同时，电子商务专业毕业生毕业后读本科的比例（10.5%）相对较高。

专业名称	受雇全 职工作	受雇半 职工作	自主 创业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作， 继续寻 找工作	无工作， 其他
电脑艺术设计	95.8	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0
软件技术	94.1	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
财务信息管理	91.2	0.0	0.0	2.9	5.9	0.0	0.0
烹饪工艺与营养（西餐方向）	88.9	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	5.6
酒店管理	88.3	0.0	3.9	0.0	2.6	2.6	2.6
连锁经营管理	84.3	0.0	3.9	0.0	2.0	2.0	7.8
电子商务	84.2	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0	5.3
航空服务	84.0	8.0	4.0	0.0	0.0	4.0	0.0
汽车技术服务与营销	83.3	2.8	8.3	0.0	0.0	2.8	2.8
人物形象设计	81.3	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	6.3
物流管理	80.6	6.5	6.5	0.0	3.2	3.2	0.0
旅游管理	73.3	0.0	6.7	0.0	2.2	2.2	15.6
食品营养与检测	73.3	3.3	13.3	0.0	3.3	3.3	3.3
烹饪工艺与营养	68.8	3.1	18.8	6.3	0.0	3.1	0.0

表 1-5 各专业的毕业去向分布

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2016 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2016 届毕业生就业量较大的职业类为销售（15.5%）、餐饮/娱乐（15.2%）、行政/后勤（10.7%）、酒店/旅游/会展（9.0%）。从以下各院系和专业毕业生实际从事的职业来看，毕业生的去向符合学校的教学培养目标。

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
销售	15.5
餐饮/娱乐	15.2
行政/后勤	10.7
酒店/旅游/会展	9.0

表 1-6 毕业生从事的主要职业类

2. 各院系及专业的职业流向

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
酒店管理学院	厨师；餐饮服务生；文员；酒店经理；旅店服务员
旅游航空系	文员；预订票务代理和旅游服务人员

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
商业管理系	文员；其他销售代表、服务商 ¹ ；会计；电子商务专员
艺术设计系	美容师；室内设计师

表 1-7 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
酒店管理学院	酒店管理	酒店经理
酒店管理学院	烹饪工艺与营养	厨师
酒店管理学院	烹饪工艺与营养（西餐方向）	厨师
旅游航空系	航空服务	航空乘务员
旅游航空系	旅游管理	预订票务代理和旅游服务人员
商业管理系	财务信息管理	会计
商业管理系	电子商务	电子商务专员
商业管理系	连锁经营管理	餐饮服务主管
商业管理系	汽车技术服务与营销	其他销售代表、服务商
艺术设计系	电脑艺术设计	室内设计师
艺术设计系	人物形象设计	美容师

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

3. 毕业生的行业流向

本校 2016 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2016 届毕业生就业量较大的行业类为住宿和饮食业（18.7%）、零售商业（11.9%）、其他服务业（除行政服务）（9.7%）。本校 2016 届毕业生就业的主要行业主要集中在现代服务业，这与本校的培养目标相契合。

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
住宿和饮食业	18.7
零售商业	11.9
其他服务业（除行政服务）	9.7

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

4. 各院系及专业的行业流向

¹ 其他销售代表、服务商：是指在销售职业类中，除“宣传促销经理”、“市场经理”、“销售经理”、“非农产品的批发和零售卖主”、“市场调查分析师”、“一线销售经理(零售)”、“一线销售经理(非零售)”、“营业员”、“广告业务员”、“销售代表(农产品和设备)”、“销售代表(机械设备和零件)”、“销售代表(医疗用品)”、“销售代表(精密仪器)”、“销售代表(批发和制造业，不包括科技类产品)”、“销售技术员”、“推销员”、“客服专员”之外的其他职业。

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
酒店管理学院	综合性餐饮业；旅客住宿业
旅游航空系	旅游房车及野营业；航空运输服务业
商业管理系	其他个人服务业 ¹ ；汽车经销业；汽车保养与维修业
艺术设计系	建筑装饰业；其他个人服务业

表 1-10 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
酒店管理学院	酒店管理	综合性餐饮业
酒店管理学院	烹饪工艺与营养	综合性餐饮业
酒店管理学院	烹饪工艺与营养（西餐方向）	综合性餐饮业
酒店管理学院	食品营养与检测	其他食品制造业 ²
旅游航空系	航空服务	航空运输服务业
旅游航空系	旅游管理	旅游房车及野营业
商业管理系	汽车技术服务与营销	汽车经销业
商业管理系	物流管理	货物运输代理业
艺术设计系	电脑艺术设计	建筑装饰业
艺术设计系	人物形象设计	其他个人服务业
艺术设计系	软件技术	软件开发业

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2016 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（75%），毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（57%）。

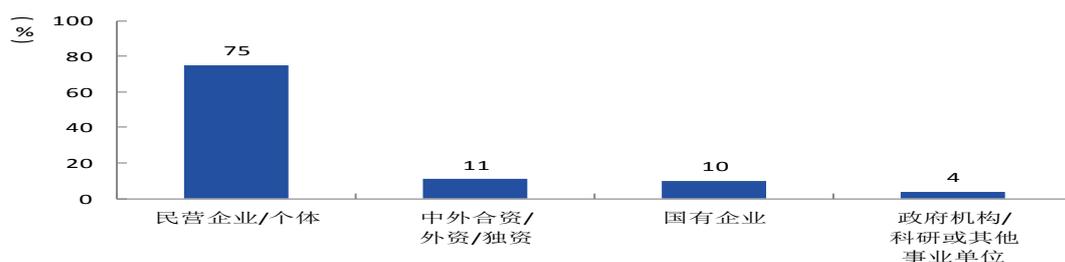


图 1-4 不同类型用人单位需求

¹ **其他个人服务业**：是指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

² **其他食品制造业**：是指在“食品、烟草、加工业”行业大类中，除“动物食品制造业”、“谷物和油籽加工业”、“糖业及糖果业”、“果蔬保存及特殊食品制造业”、“乳制品制造业”、“动物屠宰加工业”、“水产品加工业”、“西点烘焙业”、“饮料制造业”、“烟草制造业”之外的其他行业。

注：非政府或非营利组织（NGO 等）因比例不足 1%，没有包括在图中。
 数据来源：麦可思-辽宁现代服务职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

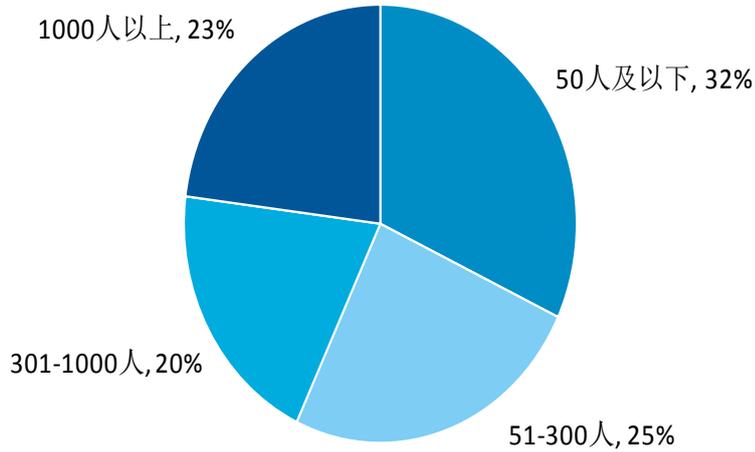


图 1-5 不同规模用人单位需求

6. 各院系及专业的用人单位流向

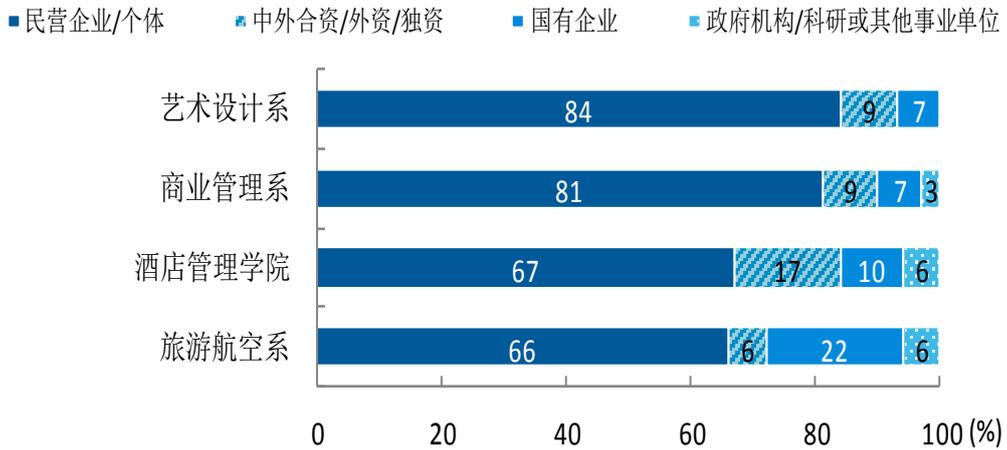


图 1-6 各院系毕业生的用人单位类型分布

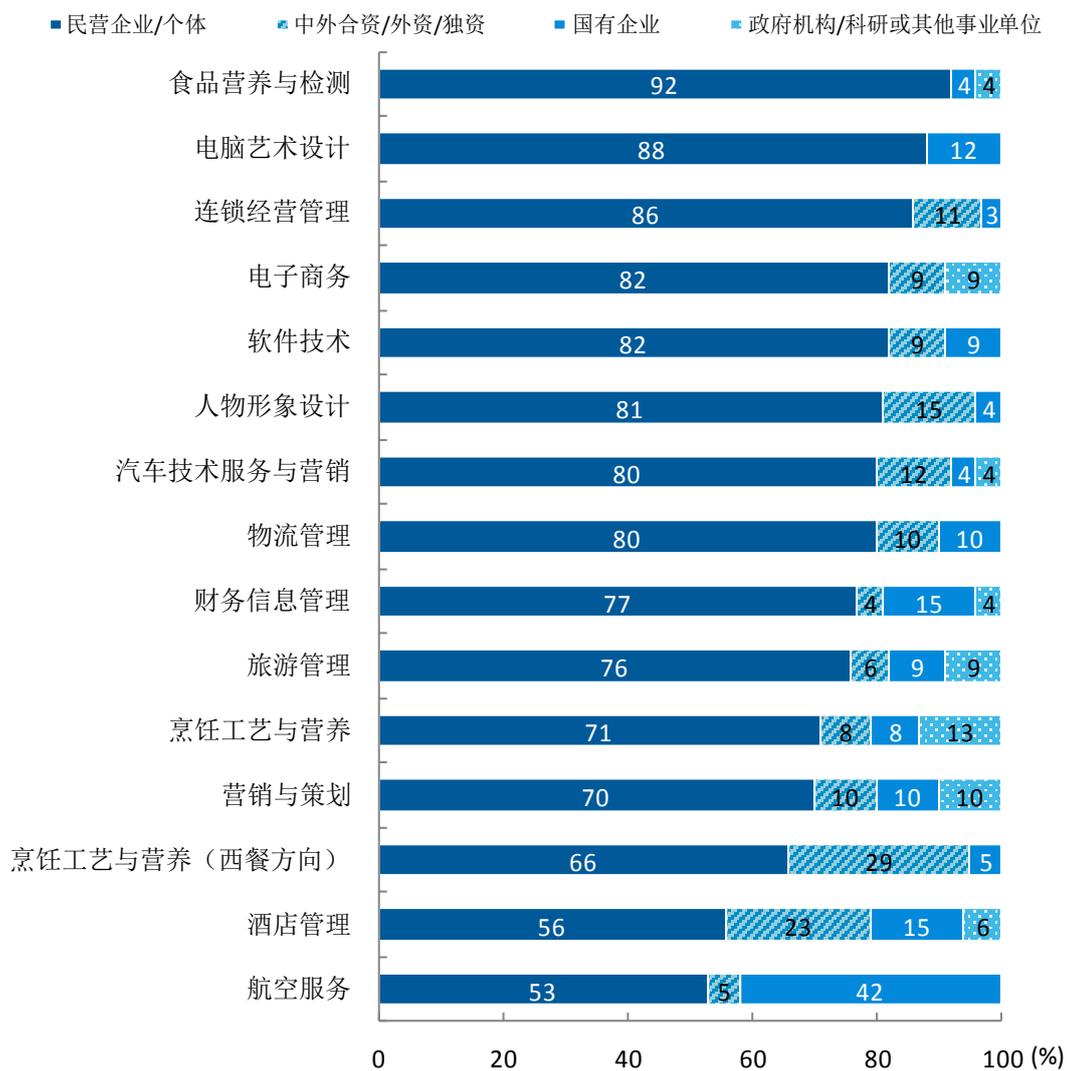


图 1-7 各专业毕业生的用人单位类型分布

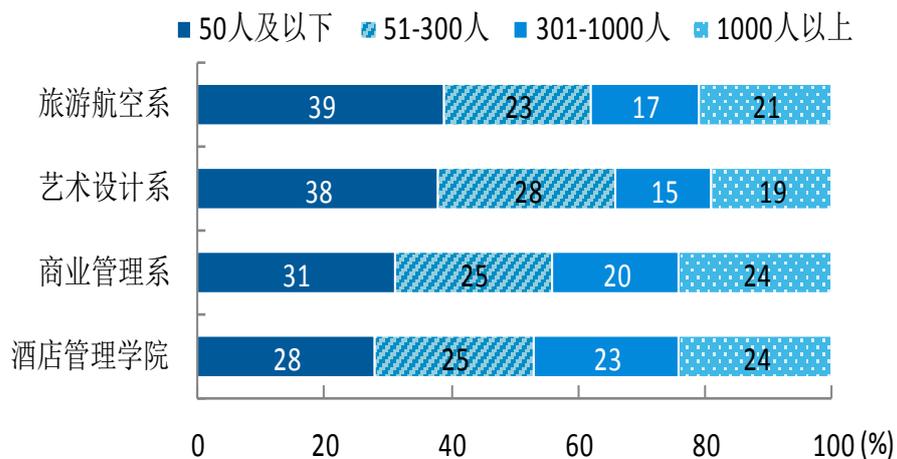


图 1-8 各院系毕业生的用人单位规模分布

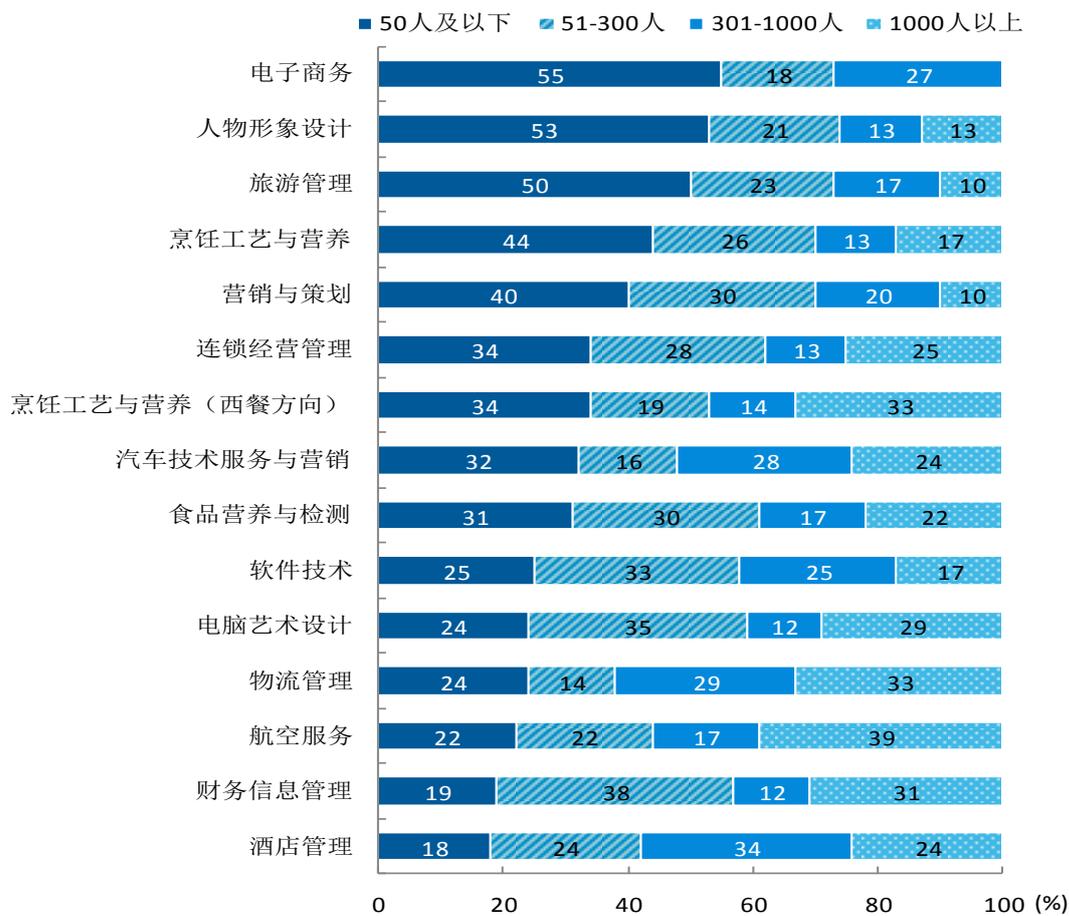


图 1-9 各专业毕业生的用人单位规模分布

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2016 届就业的毕业生中，有 77.0% 的人在辽宁省就业；毕业生就业量较大的城市为沈阳（40.5%）、大连（10.6%）、北京（9.4%）。

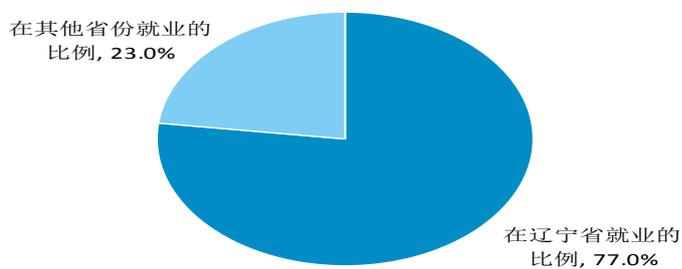


图 1-10 毕业生在辽宁省就业的比例

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
沈阳	40.5
大连	10.6
北京	9.4
鞍山	4.5
营口	3.3

表 1-12 主要就业城市需求

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2016 届毕业生的升学比例为 2.2%。

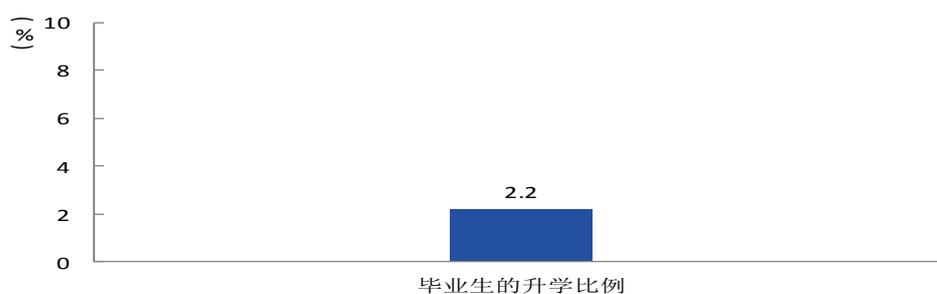


图 1-11 毕业生的升学比例

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2016 届毕业生的自主创业比例为 6.2%。可见学校创新创业工作开展取得一定成效，毕业生具有较强的创业意识和创新创业能力

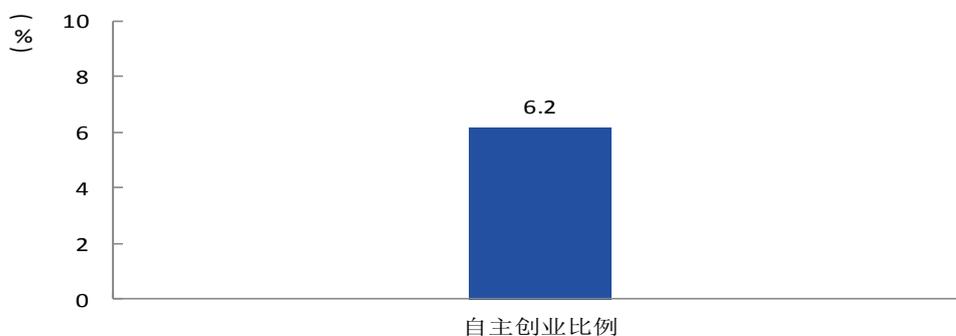


图 1-12 自主创业比例

六 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2016 届毕业生获得职业资格证书的比例为 59%。

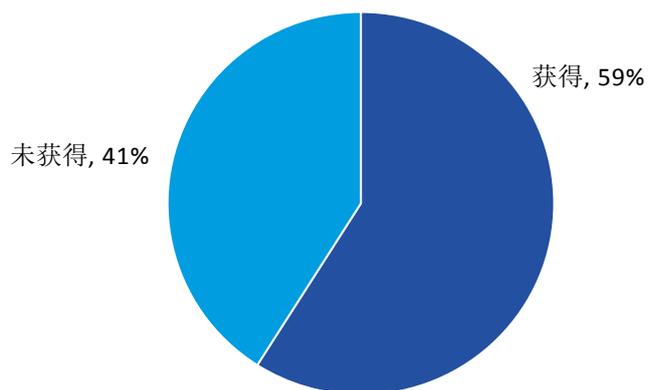


图 1-13 毕业生获得职业资格证书的比例

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2016 届各专业毕业生中, 获得职业资格证书比例较高的专业是烹饪工艺与营养(94%)、食品营养与检测 (93%)、人物形象设计 (88%), 获得职业资格证书比例较低的专业是电脑艺术设计 (0%)、电子商务 (5%)、航空服务 (8%)。

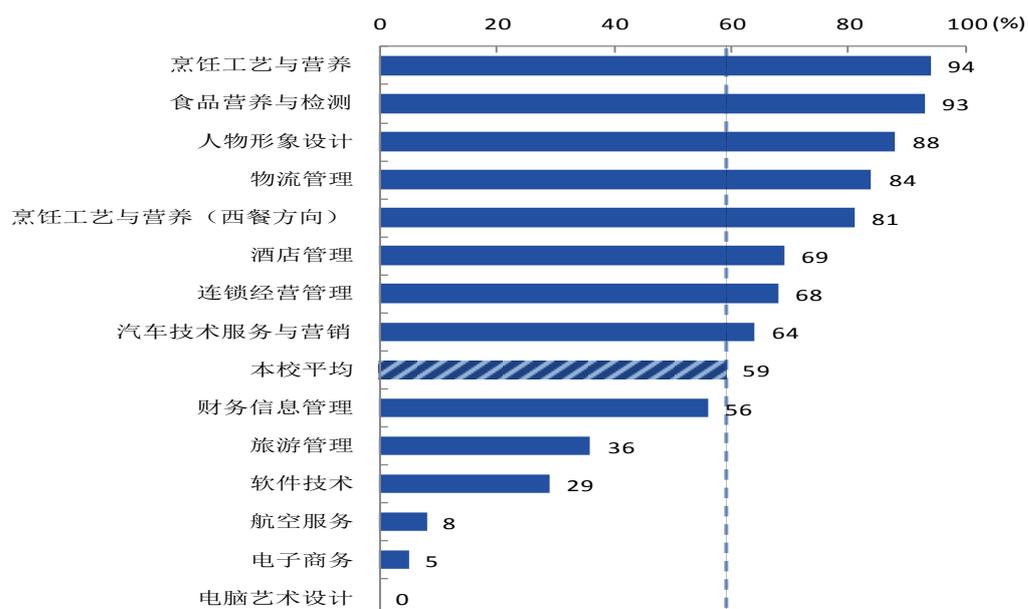


图 1-14 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

第二章 就业主要特点

一 就业指导服务情况

1. 求职成功的信息渠道

本校 2016 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（24%），可见学校就业指导服务工作的覆盖面较广，求职服务开展的质量较高。

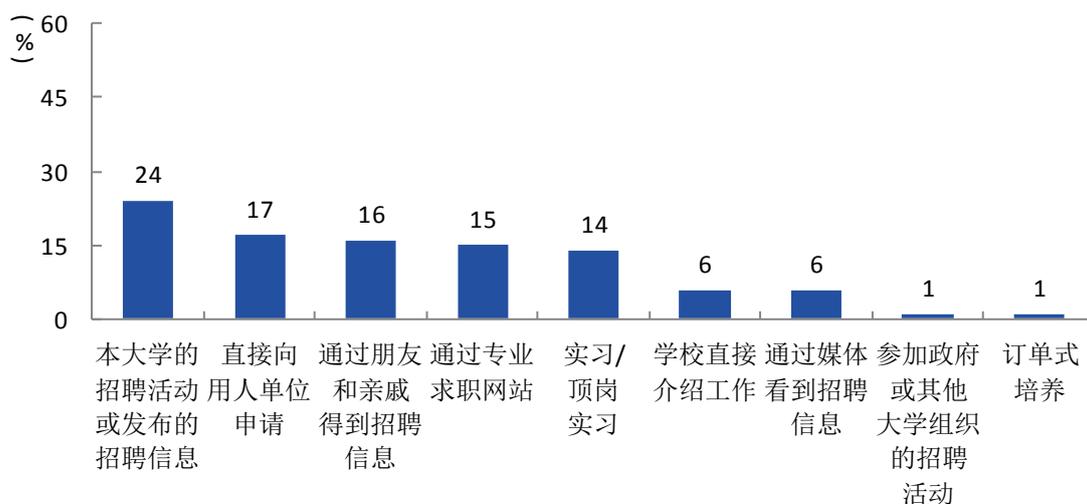


图 2-1 毕业生获得第一份工作的渠道

2. 就业指导服务总体满意度

本校 2016 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 84%，毕业生的就业落实情况较好，就业指导服务得到认可。

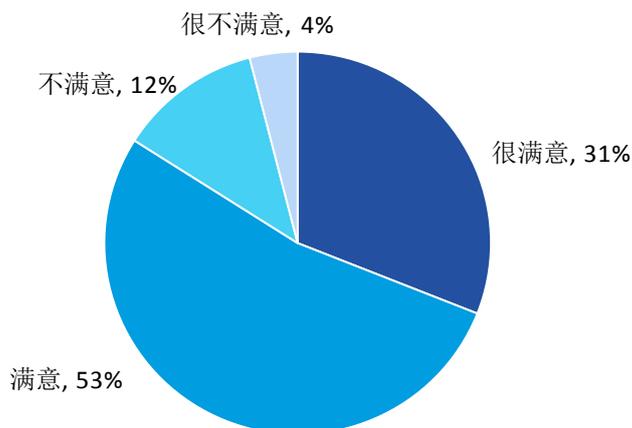


图 2-2 毕业生对就业指导服务的总体满意度

3. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2016 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的院系是商业管理系（88%），对就业指导服务的总体满意度较低的院系是艺术设计系（77%）。

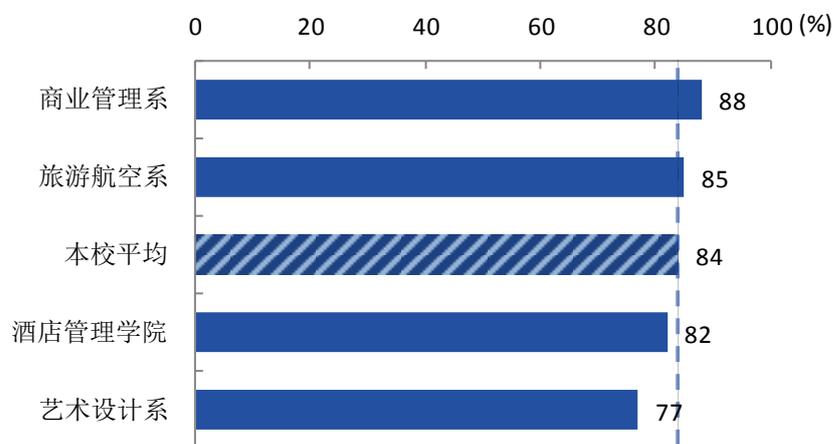


图 2-3 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

4. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2016 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（70%）最大，其有效性为 78%；接受“辅导面试技巧”、“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的比例分别为 30%、15%，其有效性（均为 89%）较高。本校 2016 届毕业生中，近九成（89%）接受过学校的就业指导服务，本校就业指导服务工作开展效果较好。

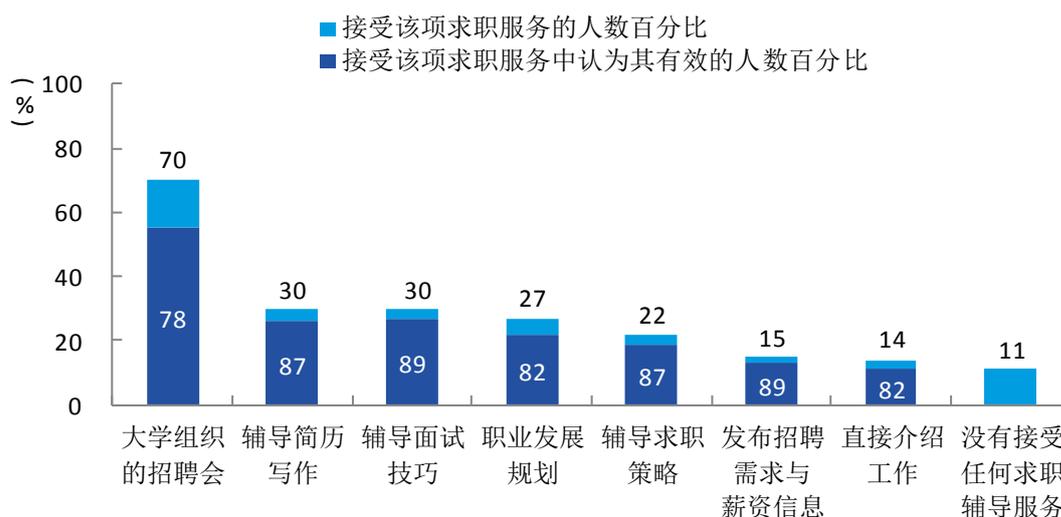


图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

5. 各院系求职服务的参与度和有效性

院系名称	大学组织的招聘会	辅导面试技巧	辅导简历写作	职业发展规划	辅导求职策略	发布招聘需求与薪资信息	直接介绍工作	没有接受任何求职辅导服务
商业管理系	78	40	34	24	32	18	15	8
旅游航空系	74	22	20	17	17	13	11	9
本校平均	70	30	30	27	22	15	14	11
酒店管理学院	67	30	35	37	20	16	10	12
艺术设计系	52	17	14	14	3	7	28	21

表 2-1 各院系毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

院系名称	大学组织的招聘会	辅导面试技巧	辅导简历写作	职业发展规划	辅导求职策略	发布招聘需求与薪资信息	直接介绍工作
酒店管理学院	85	89	82	76	83	—	—
旅游航空系	79	—	—	—	—	—	—
本校平均	78	89	87	82	87	89	82
商业管理系	72	91	93	95	85	—	—

表 2-2 各院系毕业生对母校求职服务的有效性评价

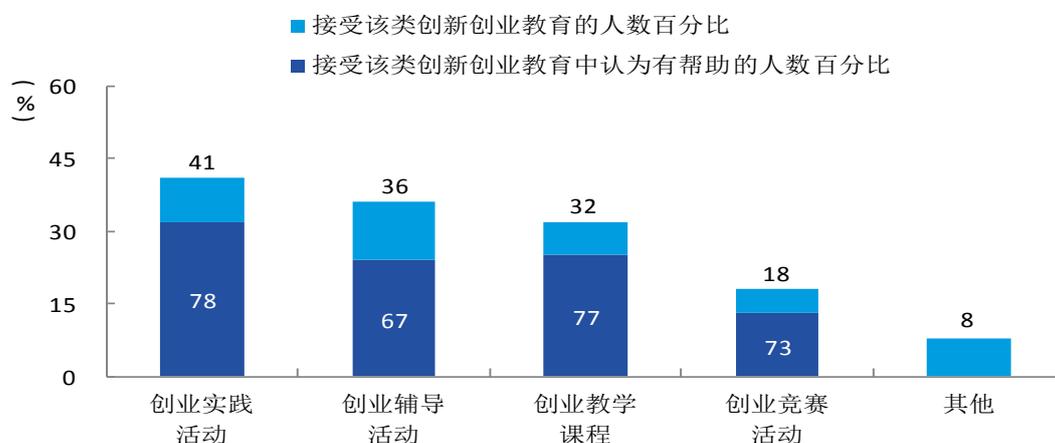
注 1：个别院系由于样本较少没有包括在内。

注 2：个别院系的个别指标由于样本较少没有包括在内。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2016 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业实践活动”（41%），其有效性为 78%；其次是“创业辅导活动”（36%）、“创业教学课程”（32%），其有效性分别为 67%、77%。



本校 2016 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（52%），其后依次是“创新创业教育课程缺乏”（33%）、“教学方法不适用于创新创业教育（缺乏启发式、讨论式、参与式教学）”（32%）。

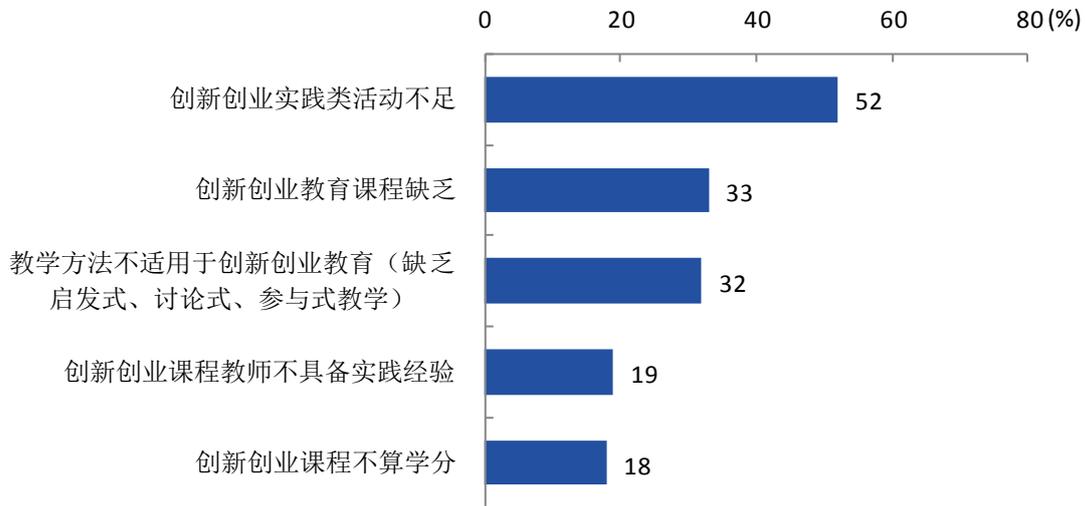


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2016 届分别有 72%、65%、62%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

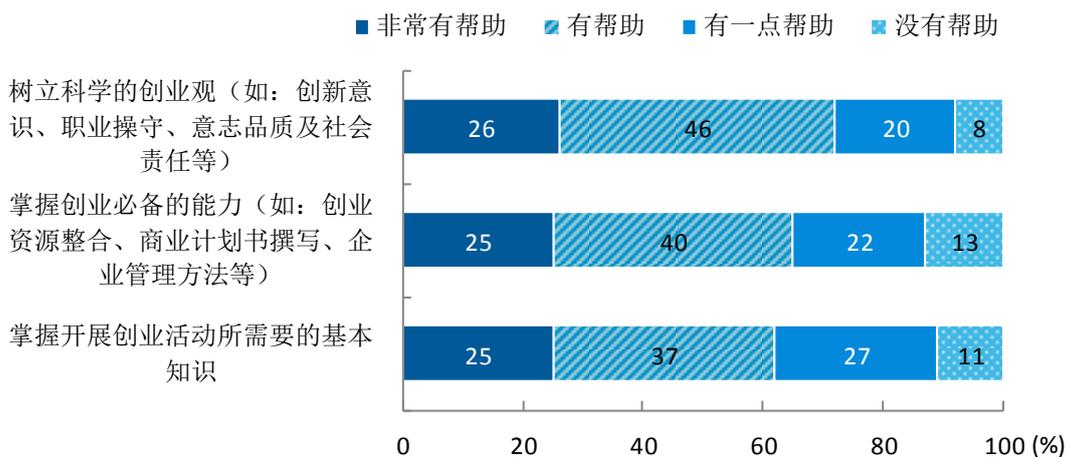


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

第三章 就业相关分析

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2016 届毕业生的月收入为 3689 元。

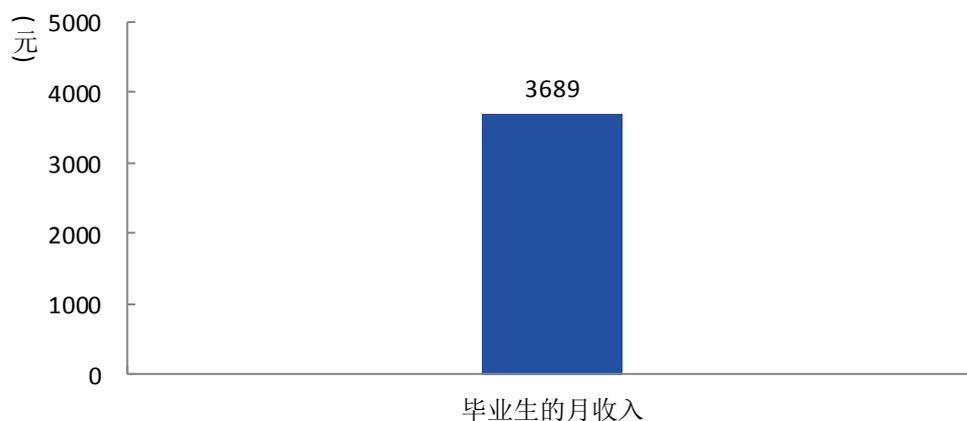


图 3-1 毕业生的月收入

2. 各院系及专业的月收入

本校 2016 届月收入较高的院系是艺术设计系（3818 元），月收入较低的院系是旅游航空系（3580 元）。

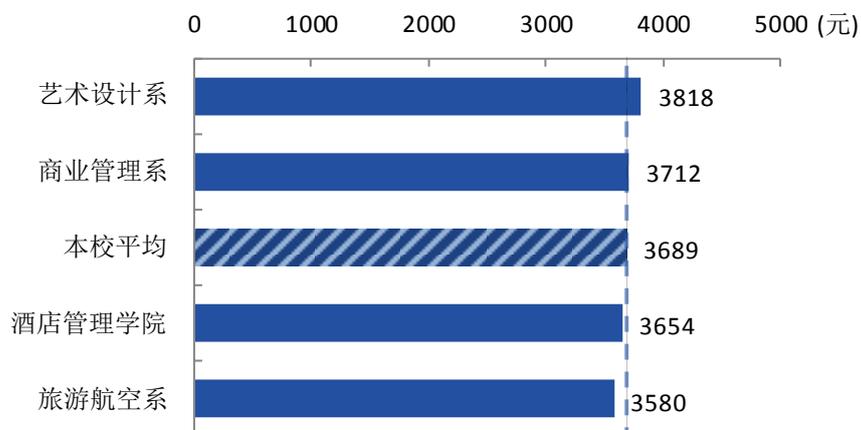


图 3-2 各院系毕业生的月收入

本校 2016 届月收入较高的专业是汽车技术服务与营销（4335 元）、航空服务（4311 元），月收入较低的专业是食品营养与检测（3095 元）、旅游管理（3155 元）。

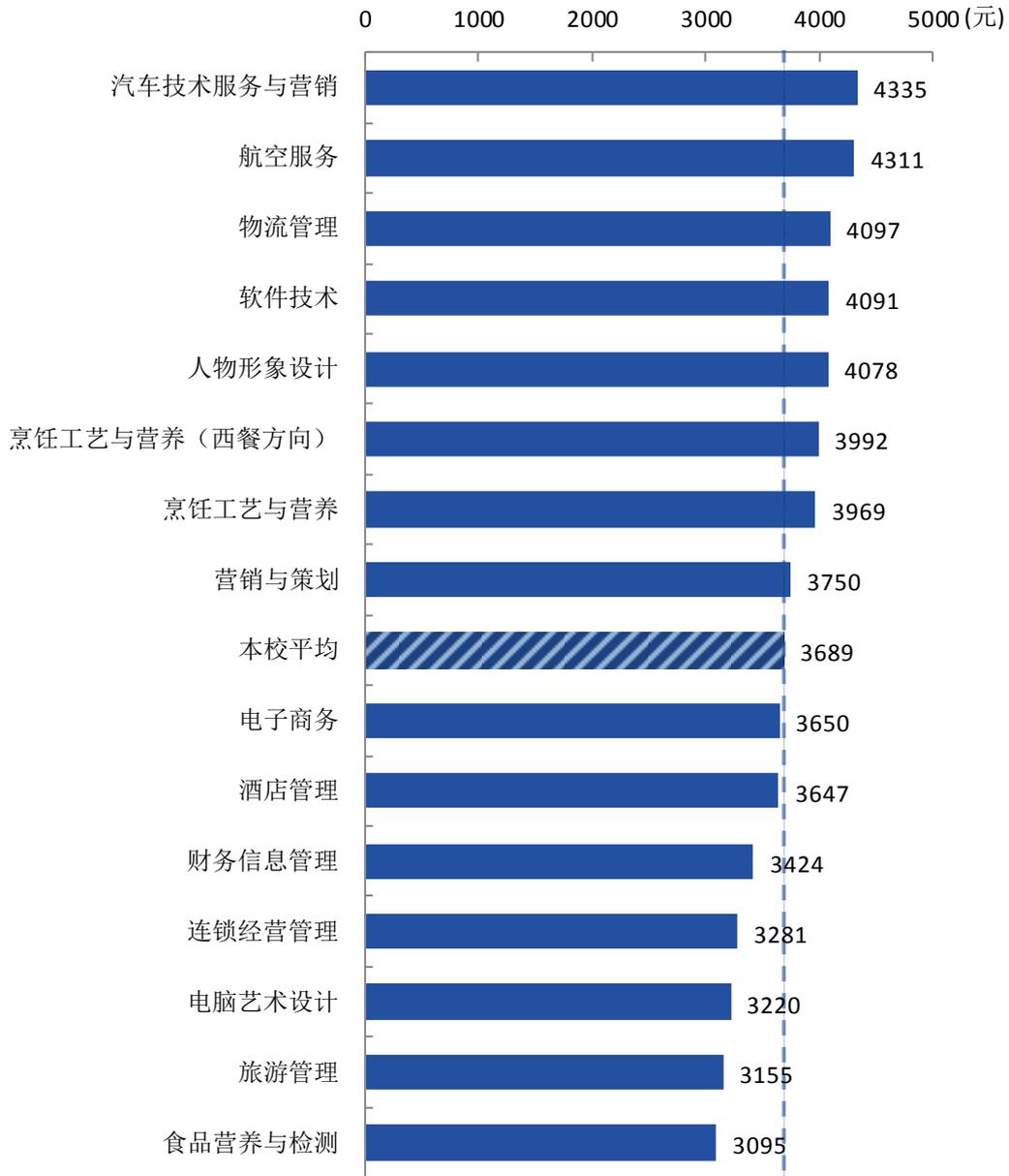


图 3-3 各专业毕业生的月收入

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 51%。

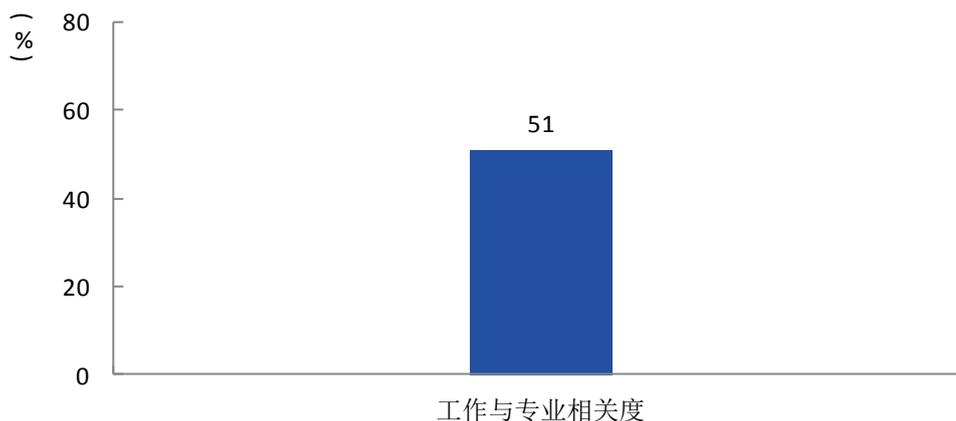


图 3-4 工作与专业相关度

2. 选择专业无关工作的原因

本校 2016 届毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（31%），其后依次是“专业无关工作收入更高”（24%）、“迫于现实先就业再择业”（19%）等。选择专业无关工作的毕业生中，六成以上（61%）属于主动选择（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择），被迫选择（因迫于现实、能力不足、岗位少而选择）的不足四成（39%）。

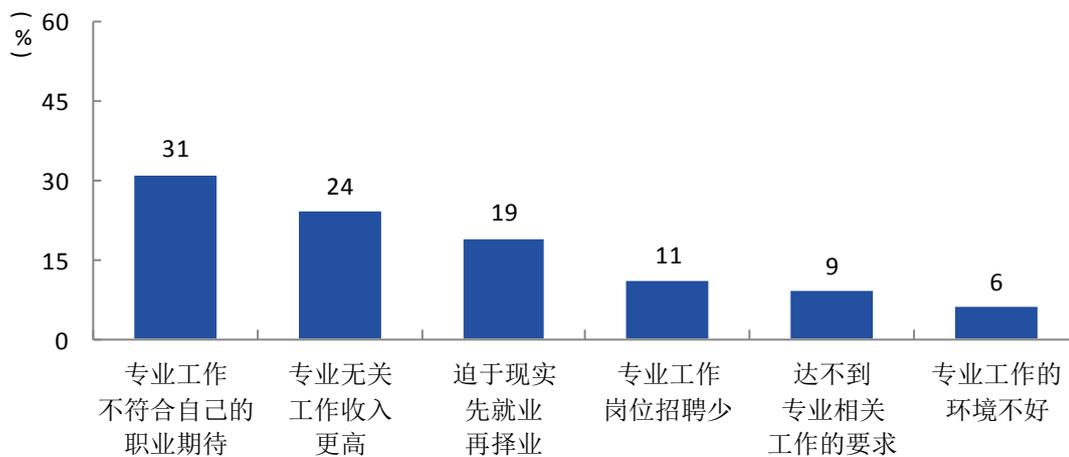


图 3-5 毕业生选择专业无关工作的原因

3. 各院系及专业的专业相关度

本校 2016 届工作与专业相关度较高的院系是艺术设计系（57%），工作与专业相关度较低的院系是旅游航空系（37%）。

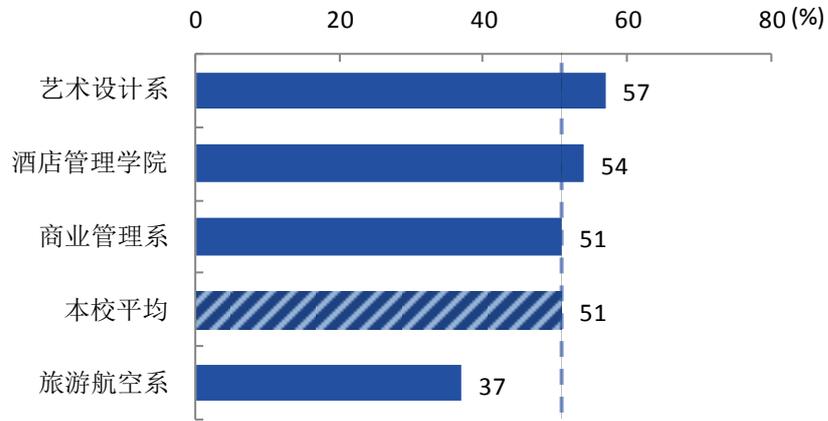


图 3-6 各院系毕业生的工作与专业相关度

本校 2016 届工作与专业相关度较高的专业是汽车技术服务与营销（67%）、软件技术（63%），工作与专业相关度较低的专业是旅游管理（30%）、食品营养与检测（32%）。

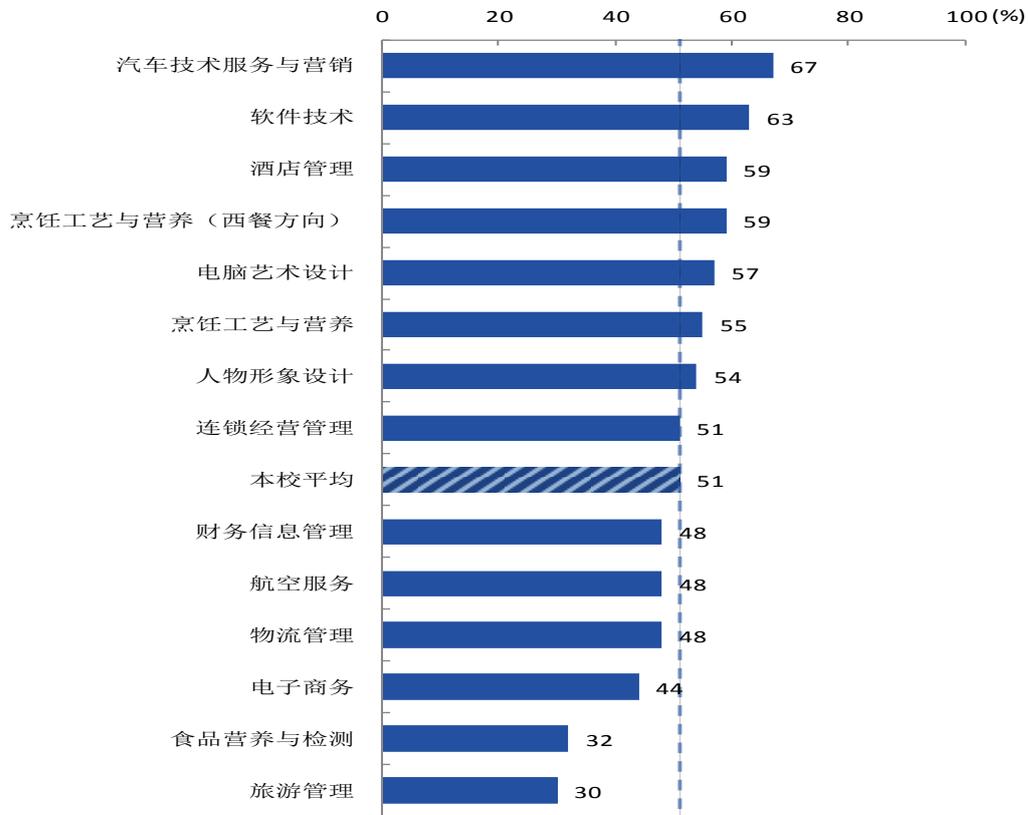


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2016 届毕业生的就业现状满意度为 77%。

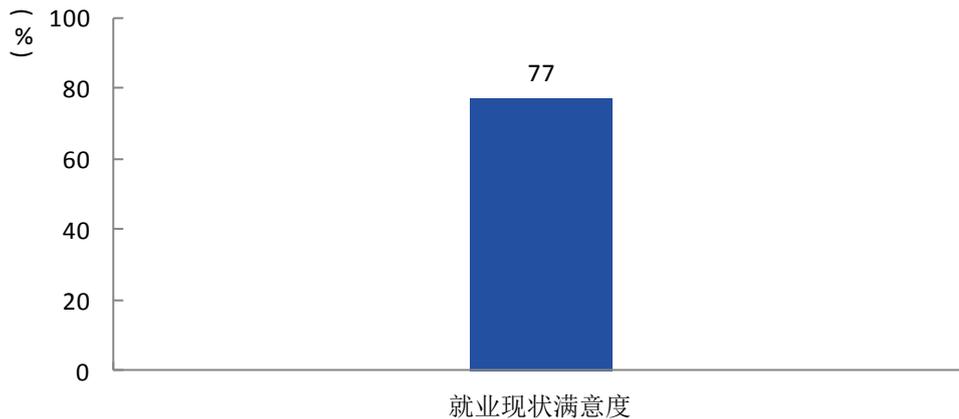


图 3-8 就业现状满意度

2. 对就业现状不满意的原因

本校 2016 届毕业生对就业现状不满意的原因主要是“收入低”（66%），其次是“发展空间不够”（58%）。

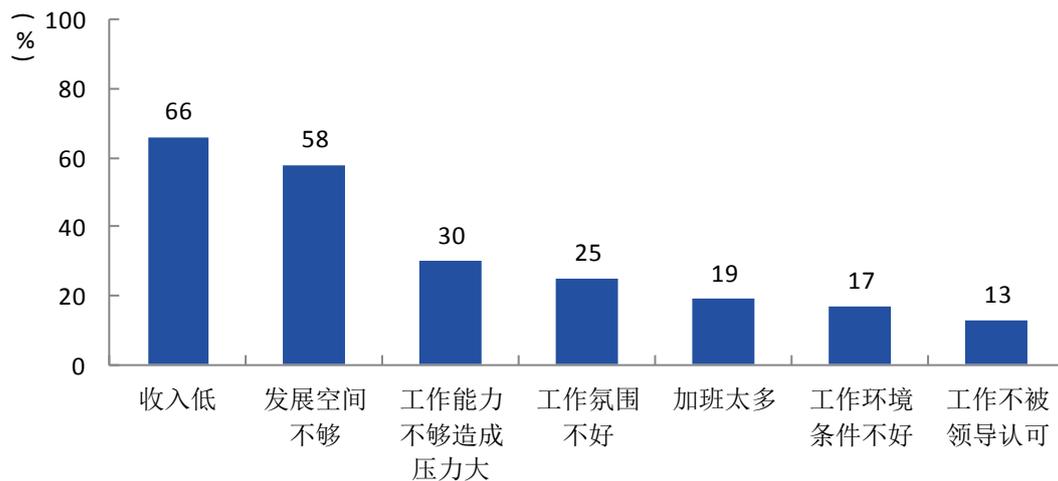


图 3-9 毕业生对就业现状不满意的原因（多选）

3. 各院系及专业的就业现状满意度

本校 2016 届就业现状满意度较高的院系是商业管理系（85%），就业现状满意度较低的院系是酒店管理学院（70%）。

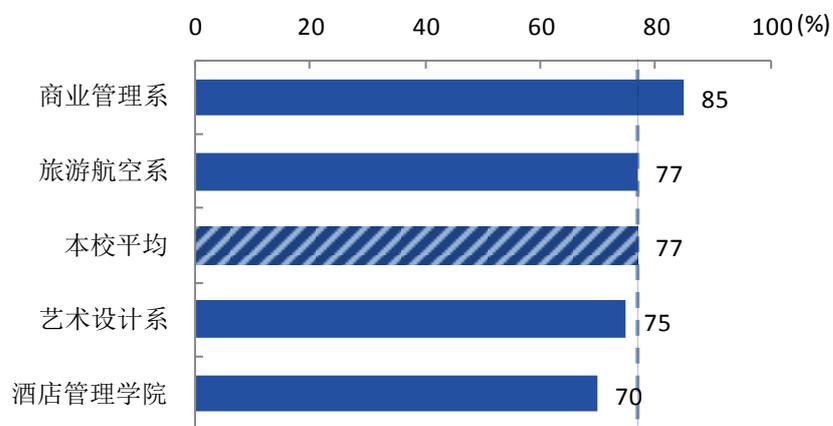


图 3-10 各院系毕业生的就业现状满意度

本校 2016 届就业现状满意度较高的专业是汽车技术服务与营销（100%），就业现状满意度较低的专业是食品营养与检测（56%）、烹饪工艺与营养（西餐方向）（65%）。

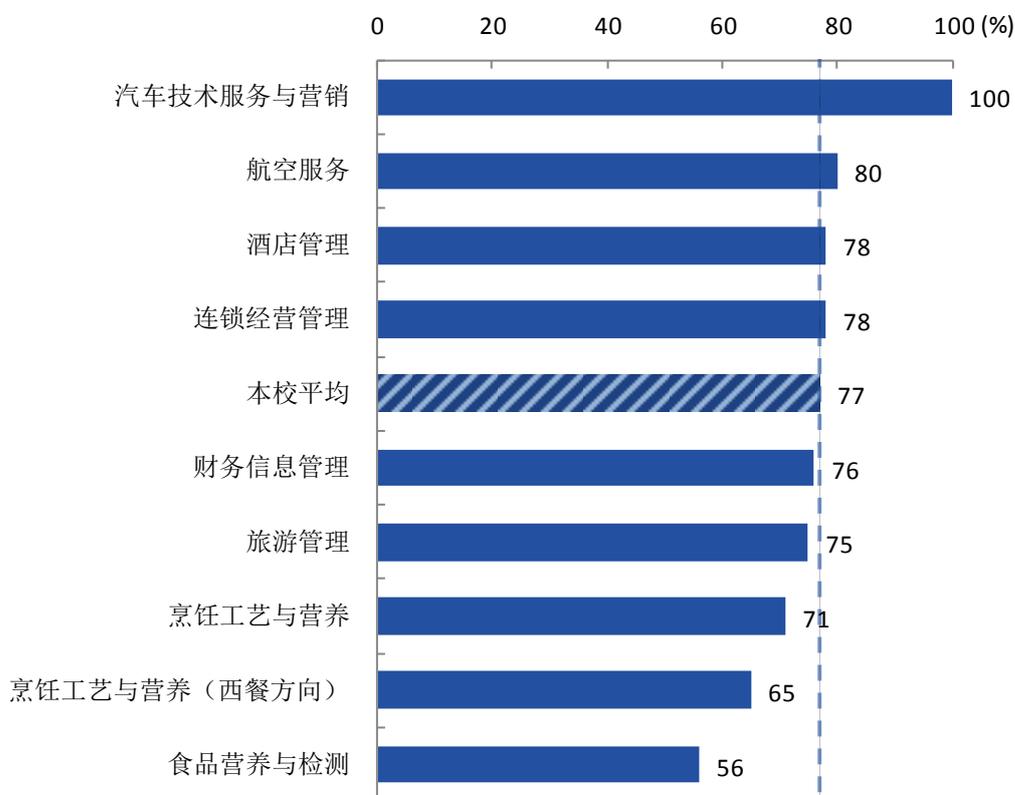


图 3-11 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

四 职业期待吻合度¹

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2016 届毕业生的职业期待吻合度为 54%。

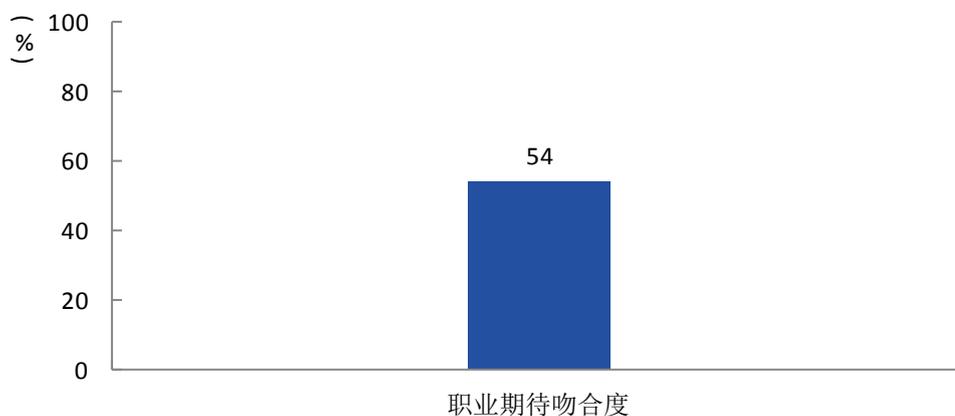


图 3-12 职业期待吻合度

数据来源：麦可思-辽宁现代服务职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 职业不符合期待的原因

本校 2016 届认为目前工作与职业期待不吻合的毕业生中，有 35%的人是因为“不符合我的兴趣爱好”，有 33%的人是因为“不符合我的职业发展规划”。

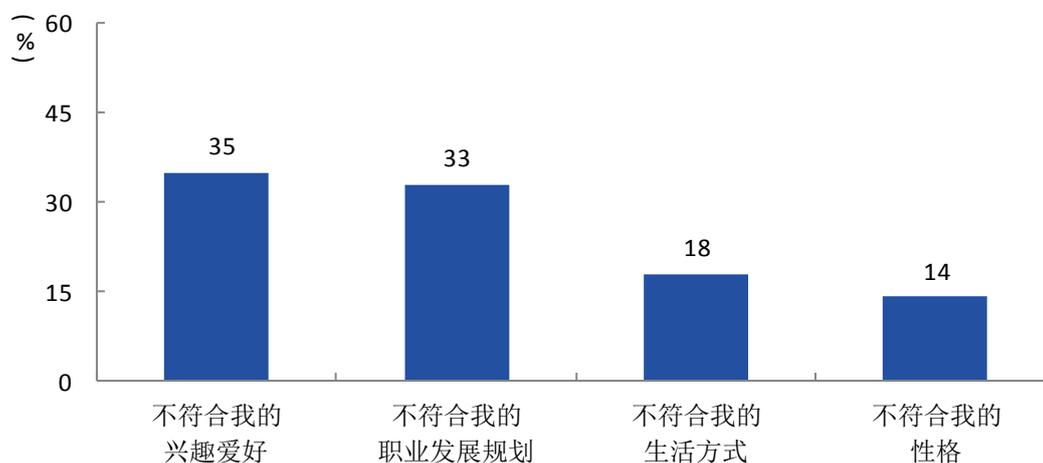


图 3-13 毕业生认为工作不符合职业期待的原因

¹ **职业期待吻合度**：是由工作的毕业生评价目前从事的工作是否符合自身职业期待。职业期待吻合度计算公式的分子是认为目前从事的工作符合自身职业期待的人数，分母是认为目前从事的工作符合和不符合自身职业期待的总人数。

3. 各专业的职业期待吻合度

本校 2016 届职业期待吻合度较高的专业是烹饪工艺与营养（71%），职业期待吻合度较低的专业是食品营养与检测（27%）、连锁经营管理（40%）。

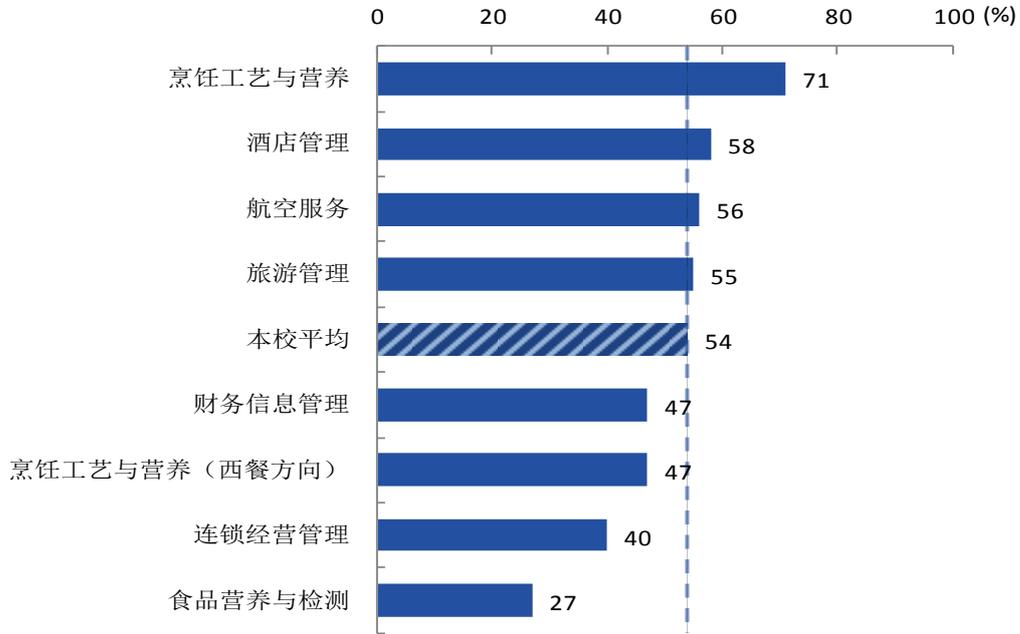


图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

五 离职率¹

1. 毕业生的离职率

本校 2016 届毕业半年内的离职率为 61%。

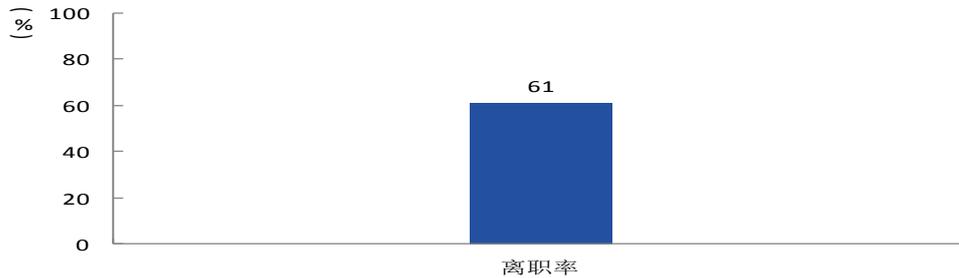


图 3-15 毕业生的离职率

¹ 离职率：从毕业时到当年 12 月 31 日，有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职。

离职类型：分为只有主动离职、只有被解雇、两者均有三类情形。

2. 离职类型和原因

本校 2016 届毕业半年内发生过离职的毕业生中，99%的毕业生有过主动离职，主动离职的最主要原因是“薪资福利偏低”（54%），其后依次是“个人发展空间不够”（44%）、“想改变职业或行业”（39%）等。

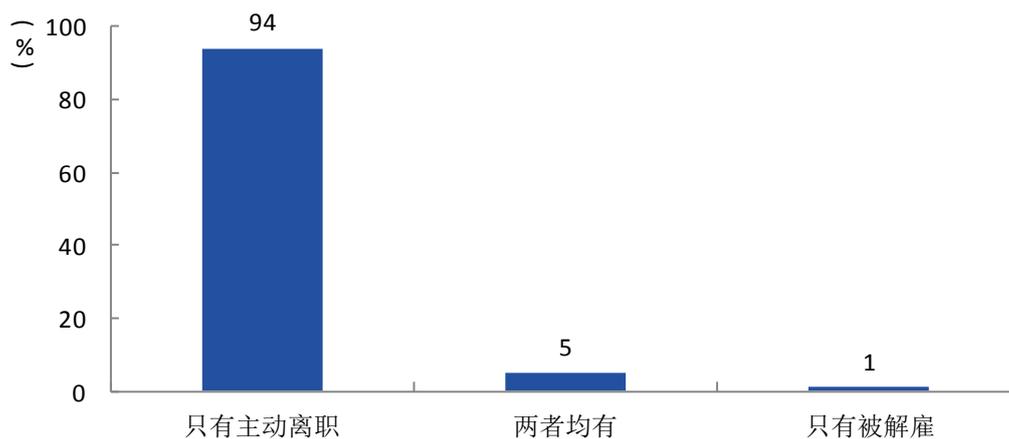


图 3-16 毕业生离职类型分布

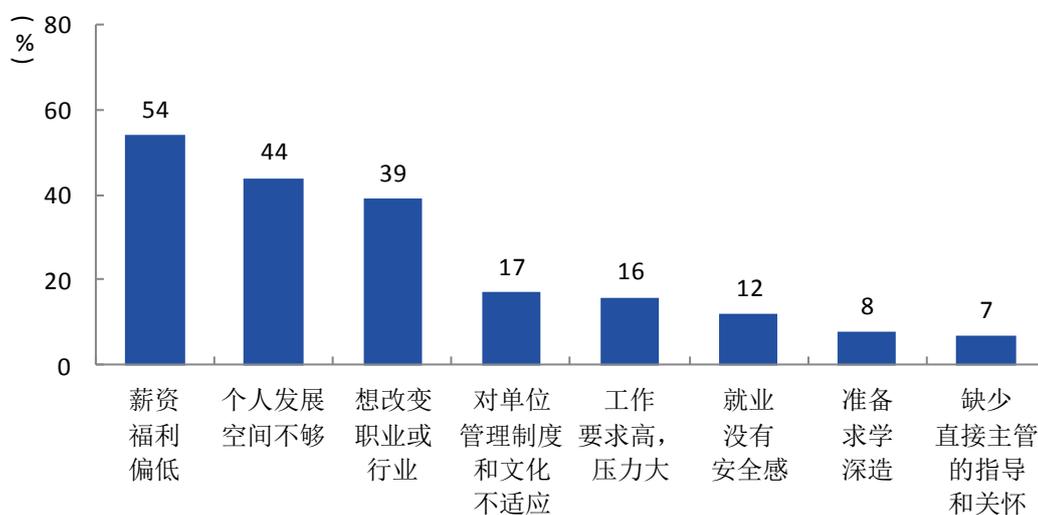


图 3-17 毕业生主动离职的原因（多选）

3. 各专业的离职率

本校 2016 届毕业半年内离职率较低的专业是烹饪工艺与营养（西餐方向）、烹饪工艺与营养（均为 47%），离职率较高的专业是财务信息管理（74%）、旅游管理（70%）。

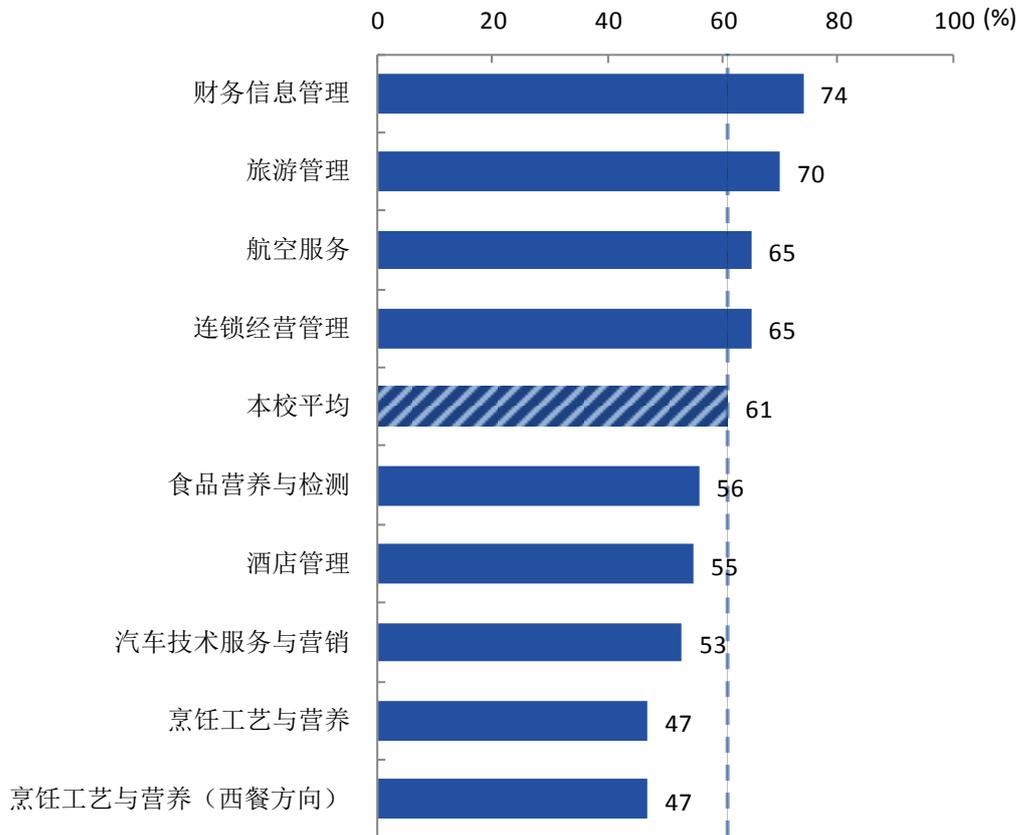


图 3-18 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

第四章 就业对教育教学的反馈

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2016 届毕业生对母校的总体满意度为 92%。

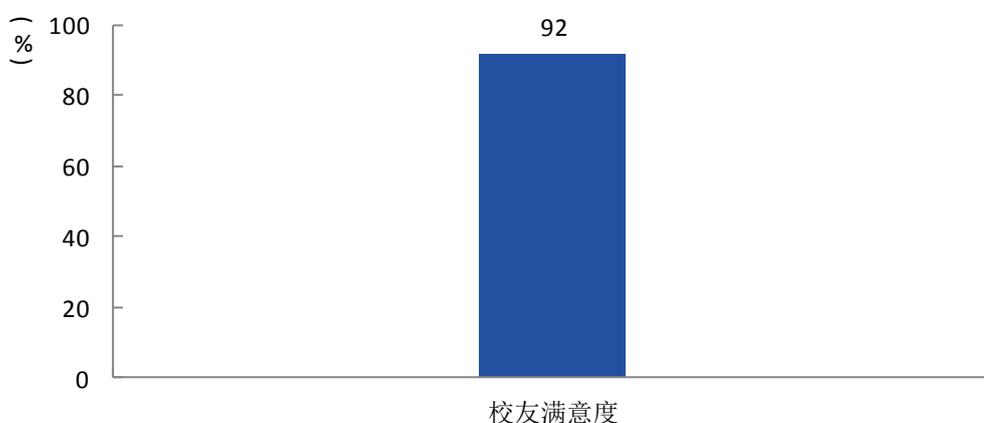


图 4-1 毕业生对母校的满意度

2. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2016 届毕业生对母校满意度较高的院系是商业管理系（95%），对母校满意度较低的院系是艺术设计系、旅游航空系（均为 89%）。

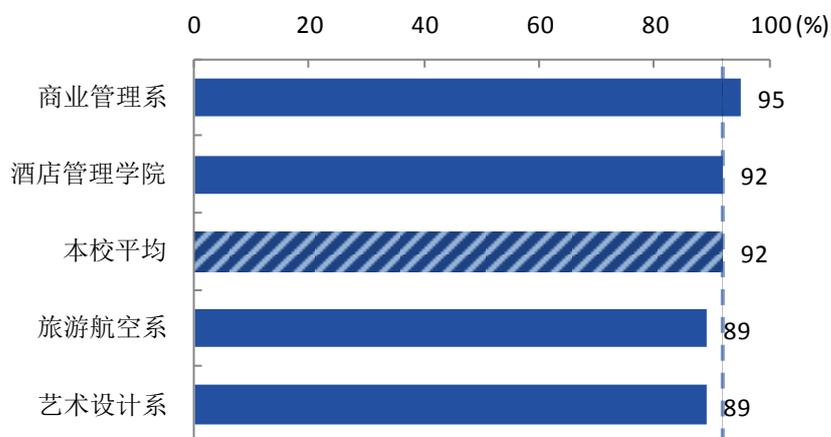


图 4-2 各院系毕业生对母校的满意度

本校 2016 届毕业生对母校满意度较高的专业是连锁经营管理（97%）、财务信息管理（96%），对母校满意度较低的专业是烹饪工艺与营养（西餐方向）（81%）、航空服务（88%）、人物形象设计（89%）。

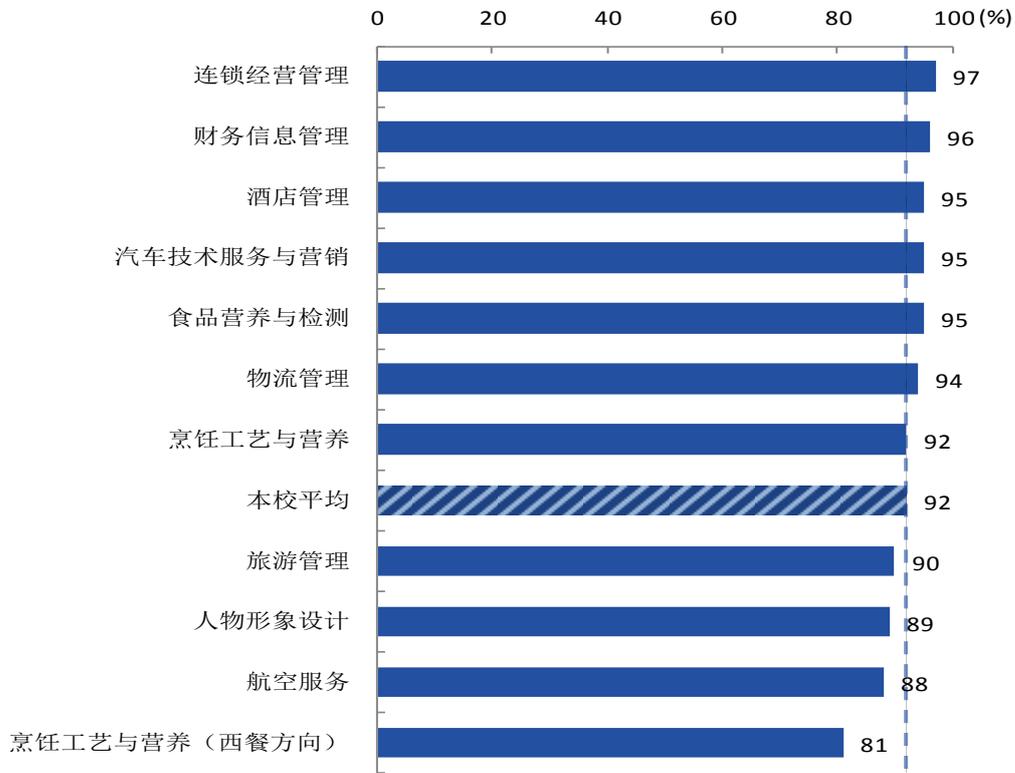


图 4-3 各专业毕业生对母校的满意度

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2016 届毕业生对母校的教学满意度为 93%。

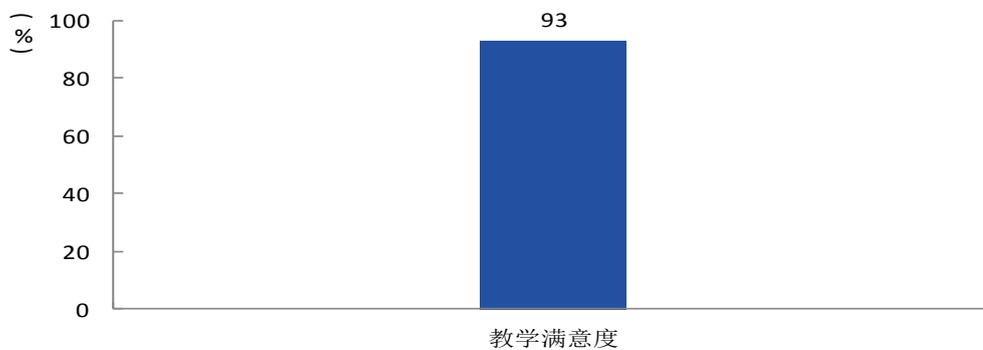


图 4-4 毕业生对母校的教学满意度

2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2016 届教学满意度较高的院系是酒店管理学院（95%），教学满意度较低的院系是艺术设计系（84%）。

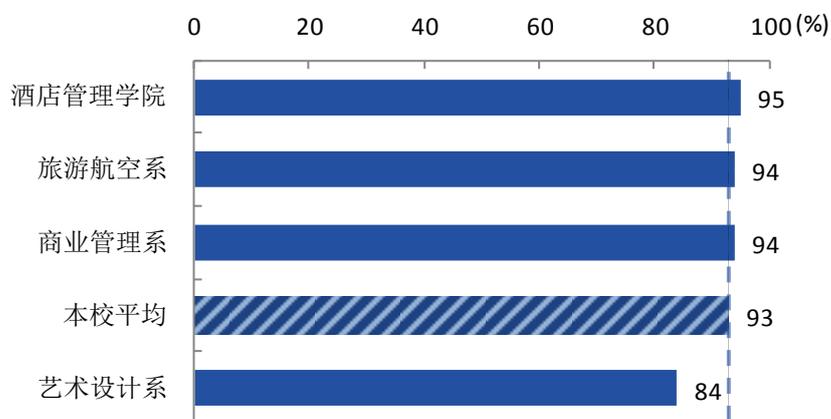


图 4-5 各院系毕业生的教学满意度

本校 2016 届教学满意度较高的专业是连锁经营管理、汽车技术服务与营销、食品营养与检测（均为 100%），教学满意度较低的专业是物流管理（88%）、航空服务（89%）。

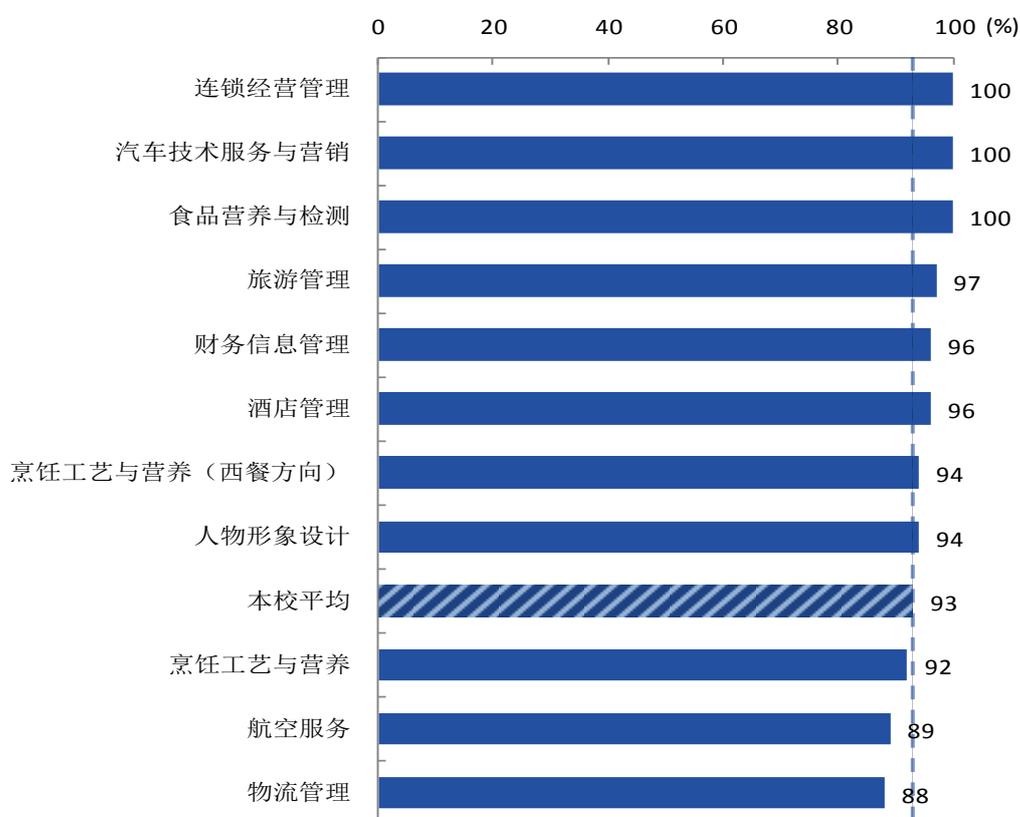


图 4-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2016 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（92%），其次是“团队合作能力”、“解决问题能力”（均为 84%）。

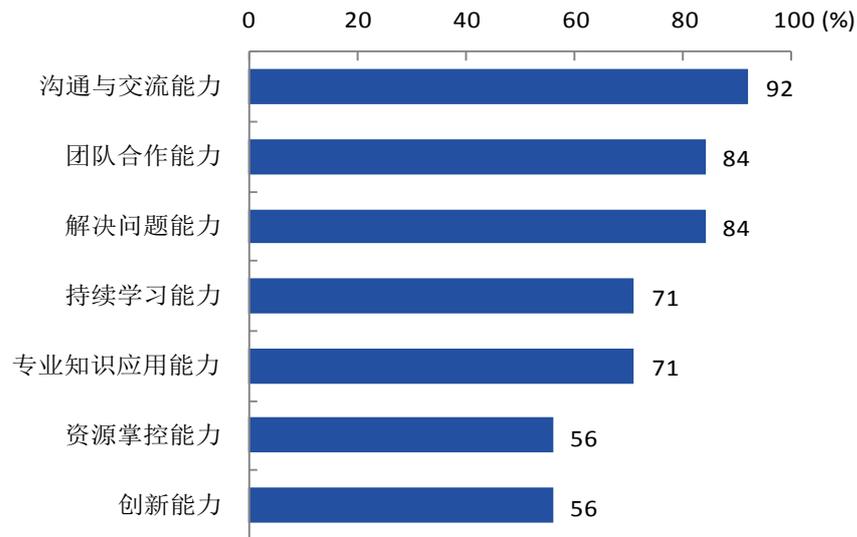


图 4-7 工作中最重要的通用能力（多选）

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2016 届毕业生认为受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“专业知识应用能力”（59%），其次是“团队合作能力”（57%）。

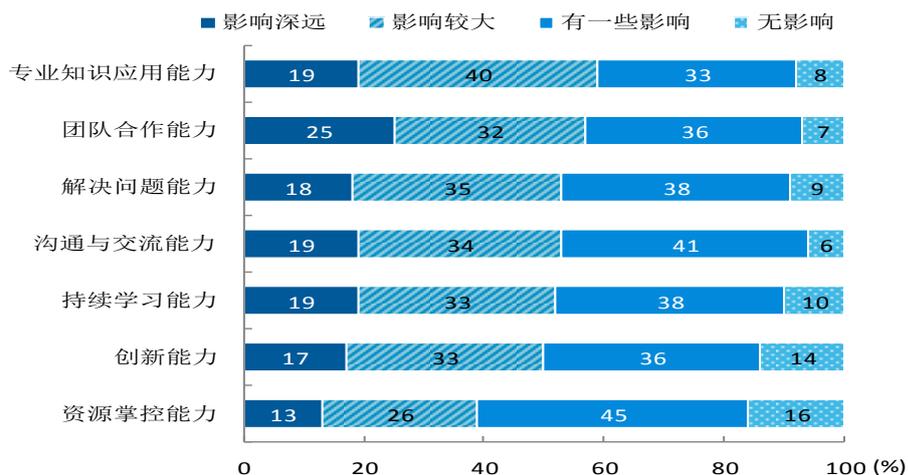


图 4-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

¹ 影响明显的比例是指影响深远和影响较大的比例之和。