

明达职业技术学院
2017 年度毕业生就业质量年度报告



明达职业技术学院

2018 年 1 月

目 录

前 言

第一部分 2017 届毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模	1
二、各系、专业毕业生年终就业率	1
三、未就业分析	2
第二部分 2017 届毕业生就业状况分析	3
一、毕业生就业结构	3
二、毕业生就业单位性质流向	3
三、毕业生就业单位地域流向	4
四、毕业生就业岗位分析	5
五、毕业生就业单位行业流向	6
六、毕业生就业起薪调研分析	6
七、实施双证融通提高考证率	7
第三部分 毕业生就业工作举措	8
一、强化领导责任，构建毕业生就业创业工作体系。	8
二、搭建校企合作平台，全力推进国际化教育。	9
三、关注区域经济发展，加强特色专业建设。	10
四、深化教育教学改革，提升毕业生就业的适应力和竞争力。	10
五、积极推进创新创业教育，鼓励学生进行自主创业	11
六、优化指导服务，落实完善毕业生就业创业政策。	12
第四部分 就业满意度调查	15
一、用人单位对毕业生的评价	15
二、2017 届毕业生对母校的满意度	17

明达职业技术学院 2017 年度毕业生就业质量报告

明达职业技术学院由爱国台胞顾氏家族投资创办，1995 年获准筹建，1999 年 3 月（经教育部批准）成为具有独立颁发大专文凭资格的全日制民办普通高等学校，坐落在江苏盐城市射阳县海通镇境内，是迄今为止盐城市境内唯一一所民办高职院校。学院占地面积近 800 亩，总建筑面积 10 万余平方米，整个学区规划为教学区和生活区，图书馆建筑面积 3792 平方米，室内体育馆建筑面积达 4883 平方米，多功能会议厅 4142 平方米，教学科研等用房共 46030 平方米，其中实践教学场所 10159 平方米，生活区学生宿舍 35642 平方米，生均 25.39 平方米。全校现建有实训中心、信息中心、加工中心三块实验实训场所 50 个各类实验实训室，24 间能容纳超百人的多媒体教室，各类教学、实验实训设施和设备基本齐全。

学院明确“立足盐城，面向全省，服务农村”的办学定位和“以服务为宗旨，以就业为导向，走工学结合、校企合作发展道路”的办学方针，秉承“孝、忠、诚、勤、和”的校训，贯彻学历证书与职业资格证书并重的教育培养思路，提出了培养生产、建设、管理、服务一线的高素质高技能型人才的办学目标，主动适应区域经济发展社会发展需求，以服务国家、学校和学生发展需要为导向，将毕业生就业创业工作作为学校发展的主要战略性任务和人才培养的重要环节，切实做好 2017 年毕业生的就业创业工作。

学院为进一步落实《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件精神，组织编制了《明达职业技术学院 2017 年毕业生就业质量年度报告》，全面系统反映学院 2017 年毕业生就业工作的实际情况，及时回应社会关切、接收社会监督，进一步完善我院就业状况反馈机制，建立健全学生就业工作体系。

第一部分 2017 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

明达职业技术学院 2017 届毕业生共计 261 人，截止 2017 年 12 月 31 日，193 名学生就业，2 名学生自主创业，1 名学生除名，65 名学生正在求职。

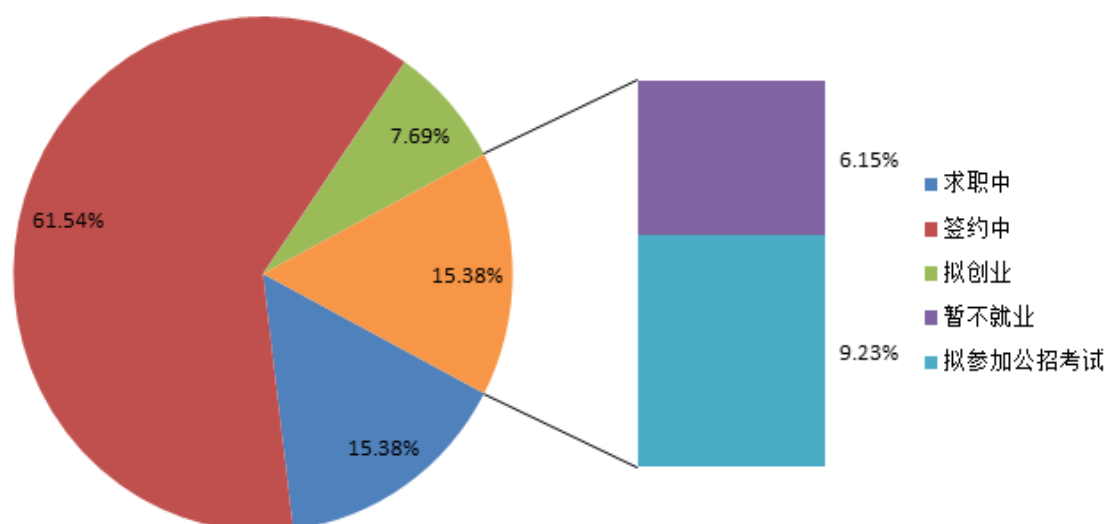
二、各系、专业毕业生年终就业率

表一：各系、各专业毕业生年终就业率

系	专 业	总人数	就业 人数	就业率
经济管理系 134 人	会计电算化	45	40	88.89%
	市场营销	11	9	81.82%
	工商企业管理	11	8	72.73%
	物流管理	11	10	90.91%
	旅游管理	48	40	83.33%
	社区管理与服务	8	6	75.00%
信息传媒系 17 人	环境艺术设计	1	1	100.00%
	计算机应用技术	4	3	75.00%
	动漫设计与制作	1	0	0.00%
	电子商务	10	7	70.00%
	广告设计与制作	1	1	100.00%
建筑工程系 22 人	建筑工程技术	22	14	63.64%
机电工程系 88 人	机械设计与制造	1	1	100.00%
	模具设计与制造	13	10	76.92%
	机电一体化技术	39	28	71.79%
	电气自动化技术	1	0	0.00%
	汽车检测与维修技术	31	18	58.06%
	汽车技术服务与营销	3	0	0.00%
学院总计		261	196	75.10%

三、未就业分析

截止 2017 年 12 月 31 日，2017 届毕业生中有 65 名毕业生为待就业，占 24.09%，其中，在“求职中”占 15.38%；“签约中”占 61.54%；“拟创业”占 7.69%；“拟参加公招考试”占 15.38%；“暂不就业”占 6.15%。调查结果显示：毕业生“有求职意向但还未落实就业单位”的是有的学生个人就业能力不强，尚未签订正式的就业协议；另外一部分学生虽已签约，但是未提交就业材料给辅导员，导致无法上报就业信息，故列入待就业。



图一：2017 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

第二部分 2017 届毕业生就业状况分析

一、毕业生就业结构

2017 年毕业生就业去向包括协议就业、自主创业、灵活就业、不分、待就业，从毕业生去向看，协议就业是毕业生主要毕业去向，所占比例 67.05%，在学院关于学生职业发展和职业规划课程的广泛影响下，学生对于自身的择业和就业选择更为慎重，更加注重未来事业的发展及自己所学专业的发展和专业技能能否提到提升，从而选择适合自己的企业。就业去向如表二所示。

表二:2017 届毕业生就业结构情况

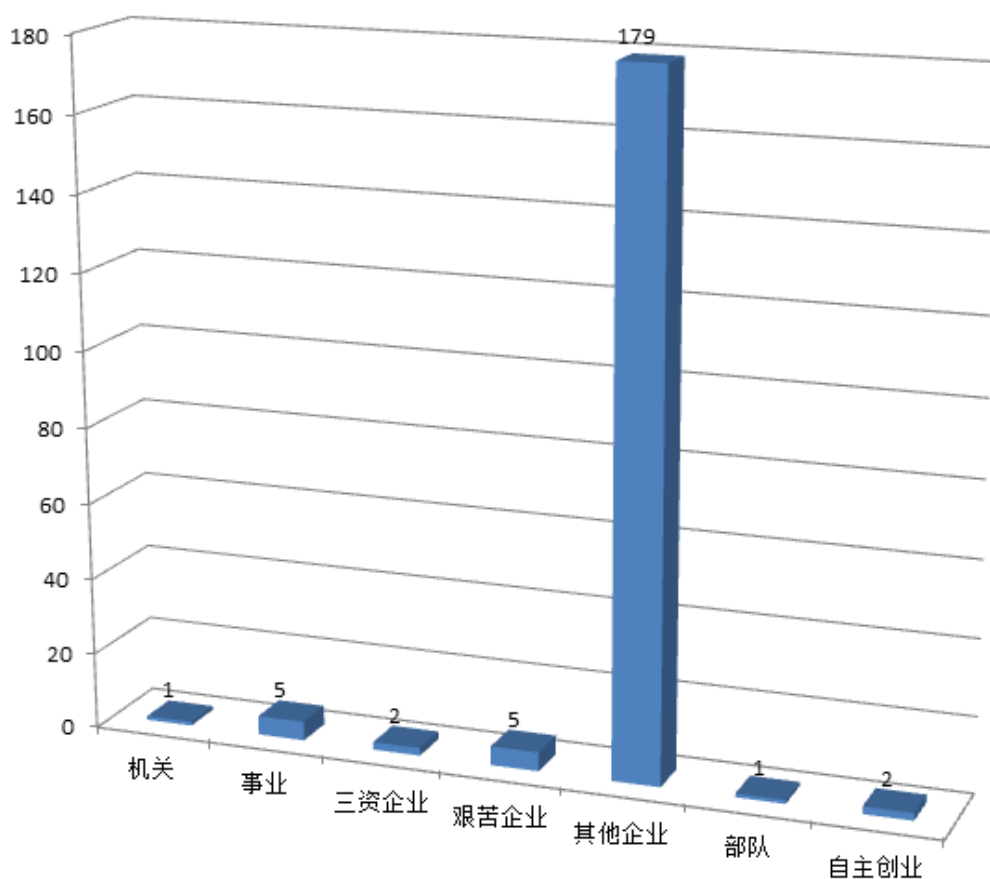
合计	协议就业	自主创业	灵活就业	不分	待就业
261	175	2	18	1	65
占比	67.05%	0.76%	6.90%	0.38%	24.90%

注：此表中所示不分为除名的学生人数。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

二、毕业生就业单位性质流向

从 2017 届毕业生在签订的就业协议书上可以显示出，就业单位性质流向最多的依旧是企业（含民营、私营企业、三资企业、国企）。从毕业生就业单位性质来看，“企业”依旧是 2017 届毕业生的首选，由此可见，毕业生对的择业观逐渐趋于理性，职业定位有所调整。单位性质流向如图二所示。

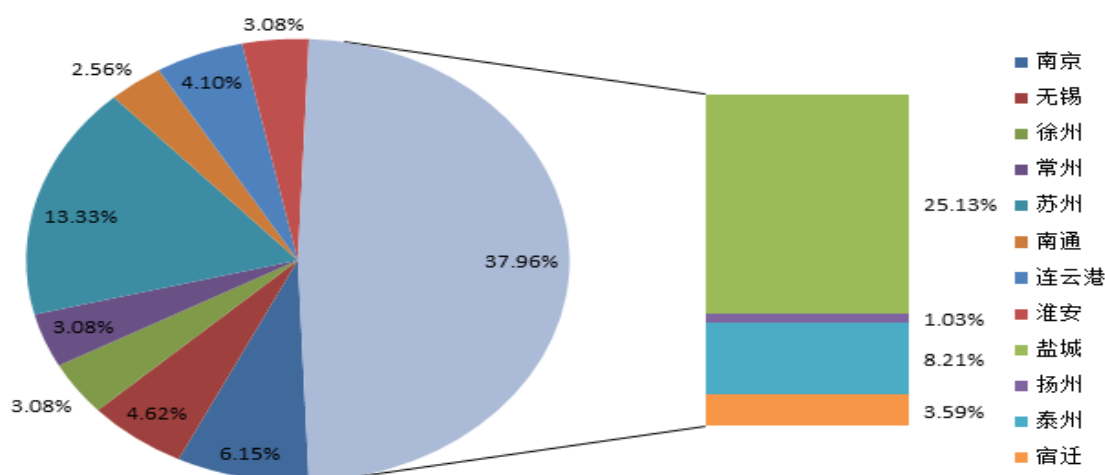


图二：2017 届毕业生就业单位性质流向情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

三、毕业生就业单位地域流向

数据显示，我院 2017 届毕业生就业地区主要集中在江苏省和上海市，省内就业城市主要集中在盐城市，也就是学院所属地，可以看出学院以服务地方经济发展的目标初现端倪。其中，苏南城市依旧是毕业生工作的首选地。我院苏北地区学生较多，从图中数据看出，随着苏北地区的发展转好，毕业生回生源地就业的意愿越来越高。毕业生江苏省就业城市分布情况如图三所示。

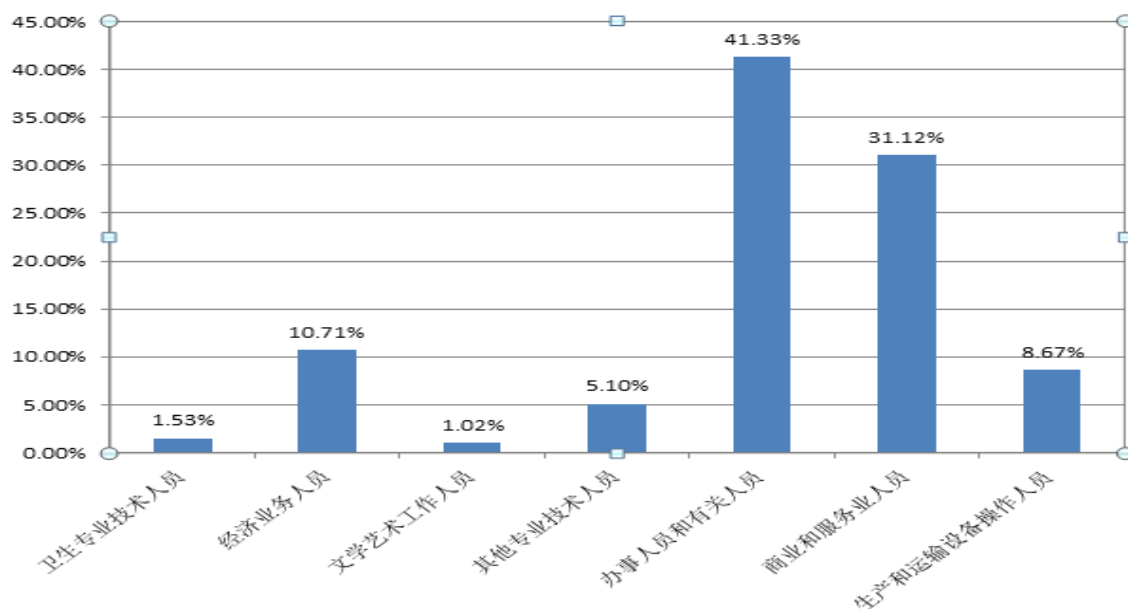


图三： 2017 届毕业生江苏省就业城市分布情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

四、毕业生就业岗位分析

在就业岗位流向方面，2017 届毕业生流向“办事人员和有关人员”的人数比例最好，为 41.33%，其后依次是“商业和服务业人员”和“经济业务人员”。毕业生就业岗位分析如图 4 所示。

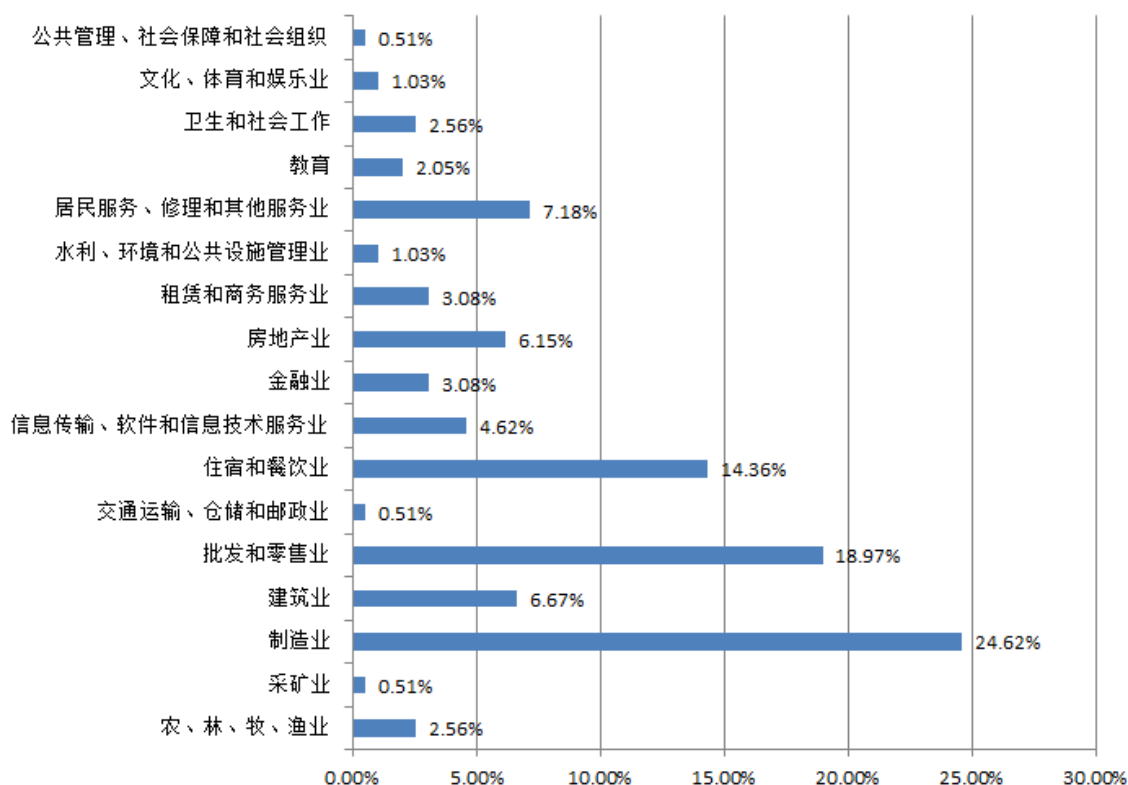


图四： 毕业生就业职位统计表

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

五、毕业生就业单位行业流向

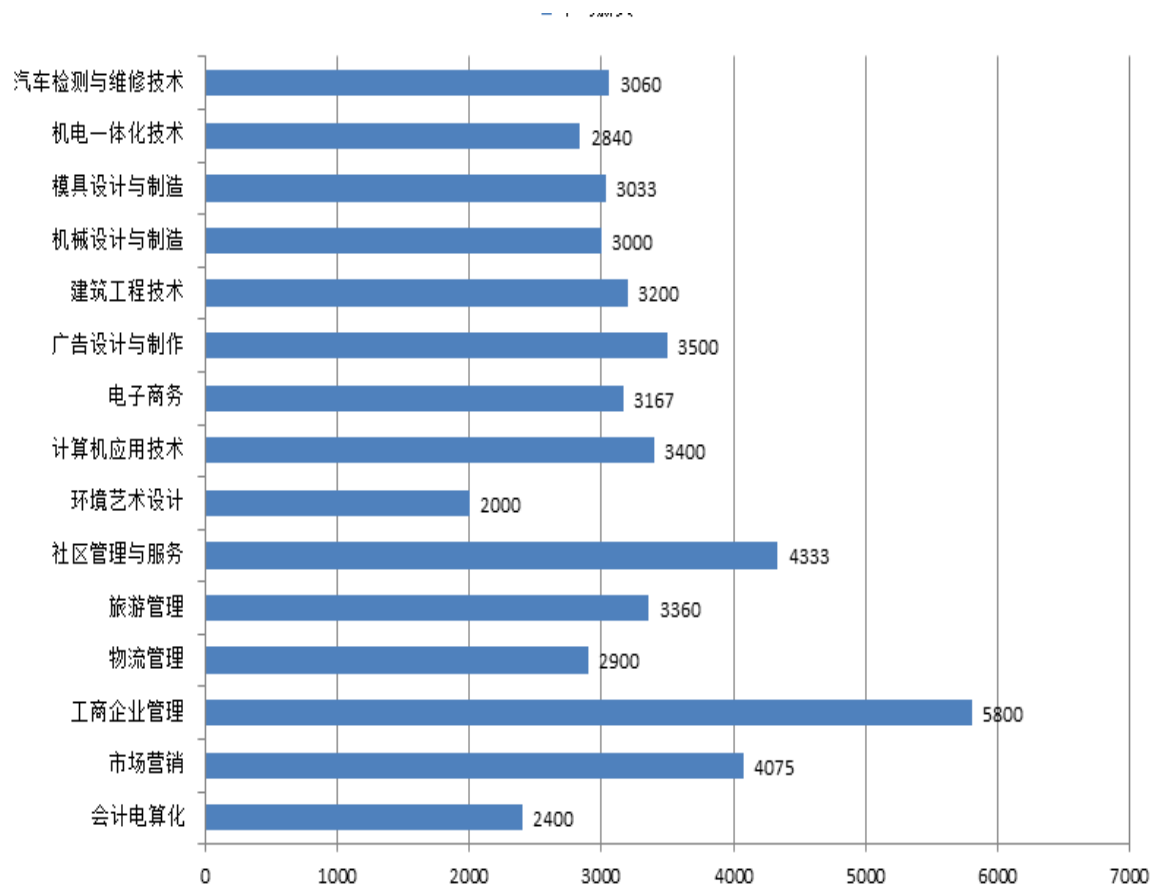
从数据显示，“制造业”企业在学生就业单位行业所占比重最多，其次是“批发和零售业”和“住宿和餐饮业”。毕业生就业单位行业分析如图五所示。



图五：毕业生就业单位行业职位统计表

六、毕业生就业起薪调研分析

针对已落实就业单位的毕业生，我们开展了问卷调查。结果显示：我院 2017 届毕业生起始平均月薪在 2709 元/月，其中起薪排名前三名的专业依次是工商企业管理、社区管理与服务、市场营销，分别是 5800 元/月、4333 元/月、4075 元/月。毕业生就业起薪分析如图六所示。



图六：毕业生就业起薪分析表

七、实施双证融通提高考证率

学院高度重视职业资格认证工作，将职业资格标准有机融入课程标准中，实施双证融通，积极引导学生参加职业资格考证，并将职业资格认证制度纳入职业教育学历体系中，切实实施双证书制度。依托校内实训基地，学院为在校学生提供职业技术等级鉴定人数不断增加，本学年为大二大三在校生鉴定数 875 人。职业资格证书已 100%覆盖学院所有专业，职业资格证书获取率处于较高的水平，本学年，获得“双证书”的毕业生占当年毕业生总人数的 100%，甚至部分学生获取多本资格证。

第三部分 毕业生就业工作举措

学院秉持“孝忠诚勤和”校训和“一切为了学生的未来”的办学理念，把学生就业创业工作作为办学生命线，把就业创业工作纳入学校整体发展规划之中，学院领导班子确立了“立足盐城，面向全省，服务农村”的办学定位和“以服务为宗旨，以就业为导向，走工学结合、校企合作发展道路”的办学方针，全力做好毕业生就业指导服务工作。

一、强化领导责任，构建毕业生就业工作体系。

为适应毕业生就业工作的需要，学院领导视就业创业工作为办学生命线，把就业创业工作纳入学校整体发展规划之中，坚持把毕业生就业工作作为学院重点工作来抓，学院认真落实就业创业工作“一把手工程”，学校建立了就业工作“三级领导体制”：一是成立了校级就业工作领导小组，统揽和部署学校毕业生就业工作；二是单独设立了就业指导中心，隶属招生就业处，负责全校就业工作的具体实施；三是成立了各系部就业工作领导小组，负责处理各系部毕业生就业的具体事务，并逐步建立“院、系、辅导员”三级就业服务体系，形成了“领导主抓，中心统筹，系部为主，全员参与”就业工作机制，全面协调、统筹院系两级就业创业工作，明确就业工作职责及工作目标，层层传导压力，夯实责任，狠抓落实，全面做好毕业生就业指导服务工作。

为确保就业工作的顺利、有效开展，学校重视制度建设，近年来建立和完善了一系列的就业规章制度，制定了《明达职业技术学院就业工作管理办法》、《明达职业技术学院就业工作领导小组工作职责》、《明达职业技术学院就业工作考核方案与奖励办法》等重要制度，用制度为就业保驾护航。学院分管领导定期召集由全院就业工作人员参加的就业工作例会，通过例会及时布置工作任务，共同

探讨工作思路，现场解决具体问题。学院每年都要组织召开一次由全体院领导、中层干部、就业工作人员参加的学院毕业生就创业工作会议，全面总结和重点部署毕业生就创业工作。

二、搭建校企合作平台，全力推进国际化教育。

学院重视就业市场的建设，多渠道拓展就业市场，“一把手”院长亲自带队多次走访企业，考察毕业生就业、实习单位的实际情况，为毕业实习提供安全保障。各系根据专业需要、结合专业建设，积极建立校企合作机制，学院 2017 年之前已与 50 多家企业签订校企合作协议，今年 5 月 13 日，学院又与苏州佳世达电通有限公司、苏州金像电子有限公司、苏州华硕电脑有限公司、五色领先国际照明工程（北京）有限公司、罗技科技（苏州）有限公司、纬创资通（昆山）有限公司、富港电子（昆山）有限公司七家单位签署战略合作协议，共同制定人才培养方案，实行“学校+企业”的双元教育模式，决定在培养过程中紧紧围绕学院办学目标和办学定位，以提高学院的人才培养质量，服务学生成长成才，服务学生就业创业为目标，充分发挥企业资源优势，达到优势互补，资源共享，提供合适岗位优先保证学院的毕业生高质量就业，实现校企合作共赢，努力实现让学生满意、家长满意，企业满意、社会满意。

学院加速国内就业市场建设的同时，积极与国际院校开展深度合作，以提升毕业生学历为主线，为学生打造一个低成本、高效率、安全可靠的“升本”、“留学”、“考研”的直通车，积极推进国际化教育。2017 年 5 月 23 日，学院与马来西亚城市理工大学签订战略合作协议，马来西亚城市理工大学是经马来西亚高等教育部批准，具有本科、硕士、博士等多层次教育的全日制高等院校，也是马来西亚政府指定的“一带一路”计划中唯一一所与中国合作的私立高校。此次合作协议的签订，两校将互派教师、学生到对方

进行实质性的业务交流，将促进学院人才培养模式改革，加快落实学院“国际化”办学定位。

三、关注区域经济发展，加强特色专业建设。

学院按照“服务社会设专业、工学结合建专业、校企合作强专业”的思路，精心打造专业品牌，努力提升专业水平，不断增强服务产业发展的能力，形成了以“工”、“经”结合为特色的专业体系。目前依据我院专业建设规划及学院“十三五”专业建设发展要求，开设的专业贴紧职业需求、面向“南北”市场，符合就业导向。主要形成了以“工”、“经”结合为特色的专业建设规划方向，工科以“机电一体化”、“电气自动化”、“汽车检测与维修”“建筑工程技术”等专业为主，经济管理类的专业以“会计电算化”、“物流管理”、“市场营销”等专业为主。学院以有利于区域经济社会发展、有利于教育资源的整合和优化为原则，对部分专业进行撤销整合，归口重组，调整并优化了专业结构与布局。2015年学院将专业进行整合，确立招生专业26个，2016年招生专业28个，2017年又增设了3个专业。学院专业设置充分考虑区域经济发展对各类人才的需求，实现各专业在学院的合理布局。经院专业指导委员会及校外企业专家共同评审，确定“会计电算化”、“旅游管理”、“机电一体化”等七个专业为学院重点专业及教改试点专业。

四、深化教育教学改革，提升毕业生就业的适应力和竞争力。

学院以重点专业群建设为主要抓手，持续推进内涵发展，深化教育教学改革，加大专业结构调整力度，改革人才培养模式和教学内容方法。着力培育办学特色，不断优化专业结构，提高人才培养质量，主动服务区域经济社会发展和产业转型升级，以及自身的办学定位和办学条件，学院在进行专业设置调整的同时，

对各专业的教学计划和课程体系进行了改革，大力加强实践实习教学环节，提高了学生的综合素质和实践技能，提高了毕业生的就业能力。积极推行“双证书”制、毕业生毕业前的“顶岗实习”等，为毕业生就业搭建多个平台。在连锁经营管理专业和旅游管理专业中试点执行“2+1”的教学模式。2017年5月份，教务处会同各系部就以“职业技能培训”、“创新创业项目素质教育”为补充的第二课堂展开调研，秉持“实践与操作相结合”的原则来完善2017年各专业教学计划，促进学生综合素质的培养与提升。

学院通过开设就业指导相关课程，对学生开展就业技巧、技能的教育和训练，帮助学生了解自己，认识自己，分析职业目标实现过程中的机遇和挑战，要结合学生职业生涯发展的特点，进行全面发展引导和个性发展引导，促进更多的学生形成差异性竞争力，实现顺利就业、高质量就业。学院举办专题讲座，在就业指导讲座中主要突出了两个方面的内容：一是职业生涯规划，二是就业与创业。我们还通过就业知识讲座、广播等多种形式对他们进行就业观、择业观的教育，使广大毕业生转变了就业思想、更新了就业观念。宣传最新的就创业形势和政策，引导学生树立正确的择业观，帮助学生正确定位；克服好高骛远、不切实际的思想，消除灰心丧气，萎靡不振等思想，鼓励毕业生以积极健康的心态面对就业创业，帮助学生清晰定位、明确目标、增强学习方法、提高学习能力以及就业综合能力，全面提升了我院毕业生的竞争力，提高学院整体就业水平。

五、积极推进创新创业教育，鼓励学生进行自主创业

为提高毕业生就业率，学院根据教育部及省厅下发的开展创新创业工作的文件精神，大力开展创新创业教育，并不断加大扶持力

度。大学生创业教育是促进大学生成长成才，实现人生价值的需要。大学生不仅要学习和掌握扎实的科学理论知识，还要具备创新思维和创业意识，勇于投身社会主义现代化建设事业的伟大实践。学院把学生创业意识的培养和创业能力的提升作为创新创业工作的根本，旨在协助学生获取适应未来社会需要的发展能力。培养创业意识层次主要是面向全院学生，已设置必修课程、完善创业教育知识讲座的形式来体现；培养创业能力层次主要面向有创业意向的学生，已开设创业选修课、开展创业竞赛等形式来实现。

学院在《大学生职业发展与就业指导》课程中设置了创业教育模块，即面向在校生开展创业教育，旨在通过实践丰富创业知识，既有利于学院对于创新型人才的培养，更是将创业教育、创业实践落到了实处。学院在场地、资金方面积极提供支持，无偿提供办公场所和基本设施，学院有许多学生自律组织，能够让学生主动参与到创业实践活动中。目前，学院建有电子商务创业基地、快递物流联络站，为我院学生提供物流、电商实践、系统培训，为学生的就业创业提供了发展的平台。

六、优化指导服务，落实完善毕业生就创业政策。

学院认真贯彻执行国家、省政府、省教育厅等相关部门关于毕业生就创业工作方面的方针政策，重视毕业生就业指导与服务工作，严格遵守毕业生就业工作程序，科学规范准确地为毕业生做好各项基础性服务工作，按时完成毕业生就业方面的各项指标和工作任务，积极参加就业区域联盟组织的相关活动。

1、学院认真落实、积极参加“江苏省高校毕业生百校联动就业活动计划”。为了确保招聘信息的准确性，学院制定了用人单位来校招聘管理要求，严格审核用人单位信息的真实性，要求用人单位

提供有效的证明材料,2017 年有 44 家企业进学院招聘,为毕业生提供 1357 个就业岗位信息。

2、公正、公开、公平完成困难毕业生就业创业补贴申请发放工作。学院认真落实省厅做好求职创业审核发放的文件精神,对符合申请条件的在籍毕业生进行统计、初审、公示,严格申报流程,所有申请材料符合要求,经学院审核通过公示后,经射阳县人社局、省厅审核全部合格,2017 年共计向 39 名毕业生发放补贴 58500 元整。

3、积极组织学生参加省厅举办的大学生就业创业知识竞赛活动,以此为契机,宣传国家和我省关于高校毕业生就创业等政策法规,宣传就业政策,分析就业形势,介绍就业程序,提供就业指导,引导学生转变就业观念,面向基层,确立“先就业、后择业、再创业”的观念,帮助广大学生掌握就创业知识,提高创业和就业能力。

4、在日常管理工作方面,就业指导中心每年 6 月底完成首次毕业生就业方案编制、申报工作,每年 10 月完成校内预计毕业生生源审核上报工作,努力为毕业生提供优质服务。在毕业生推荐材料、就业协议书的使用、毕业生登记表的填写、毕业生就业手续的办理、用人单位进校园招聘、工作档案等方面有具体的管理办法,执行情况良好。

5、对于学生档案转递问题上,严格执行国家档案管理规定,做到专人管理,转递准确、及时,无毕业生自带档案或扣留毕业生档案情况。2017 年 7 月初完成 168 名学生档案的转递工作,剩余未参加省厅集中交接的学生档案,一律采取国家邮政 EMS 学生档案快递进行转递,保障学生档案安全。

6、关注特殊群体、困难毕业生就业创业工作，建立就业创业帮扶档案，有效地开展帮扶活动，通过开展个性化辅导、推荐岗位信息等多种方式，帮助毕业生尽快实现就业。严格要求每位毕业班辅导员要及时掌握每一位毕业生的就业状况和意愿，特别是有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生、就业困难毕业生作为统计服务工作重点，确保就业服务有的放矢，精准到位，持续为毕业生提供就业指导和信息化服务，确保“离校不离线、服务不间断”。

7、严格审核每位学生的就业单位信息材料（就业协议书、劳动合同等），严格按照教育部提出的就业签约“四不准”要求，坚决杜绝在就业管理中出现违反“四不准”要求的现象，杜绝一切造假行为。学院建立了毕业生就业数据“联审”制度，即：毕业班辅导员初审—就业指导中心复审—毕业生签字确认—各系负责人终审，有效地保证毕业生就业数据的真实性，学院依据情况对用人单位进行电话回访，确认就业协议签订单位。学院就业指导中心实时更新教育部就业监测系统及省就业管理系统相关信息，截止2017年5月27日，我院2017届毕业生签约率达46.36%。为了提高辅导员工作的积极性，促进各系就业工作的进展，学院建立毕业生就业信息定期公布更新制度，定期在学院办公群公布各系各专业各辅导员所带毕业班的就业率情况。

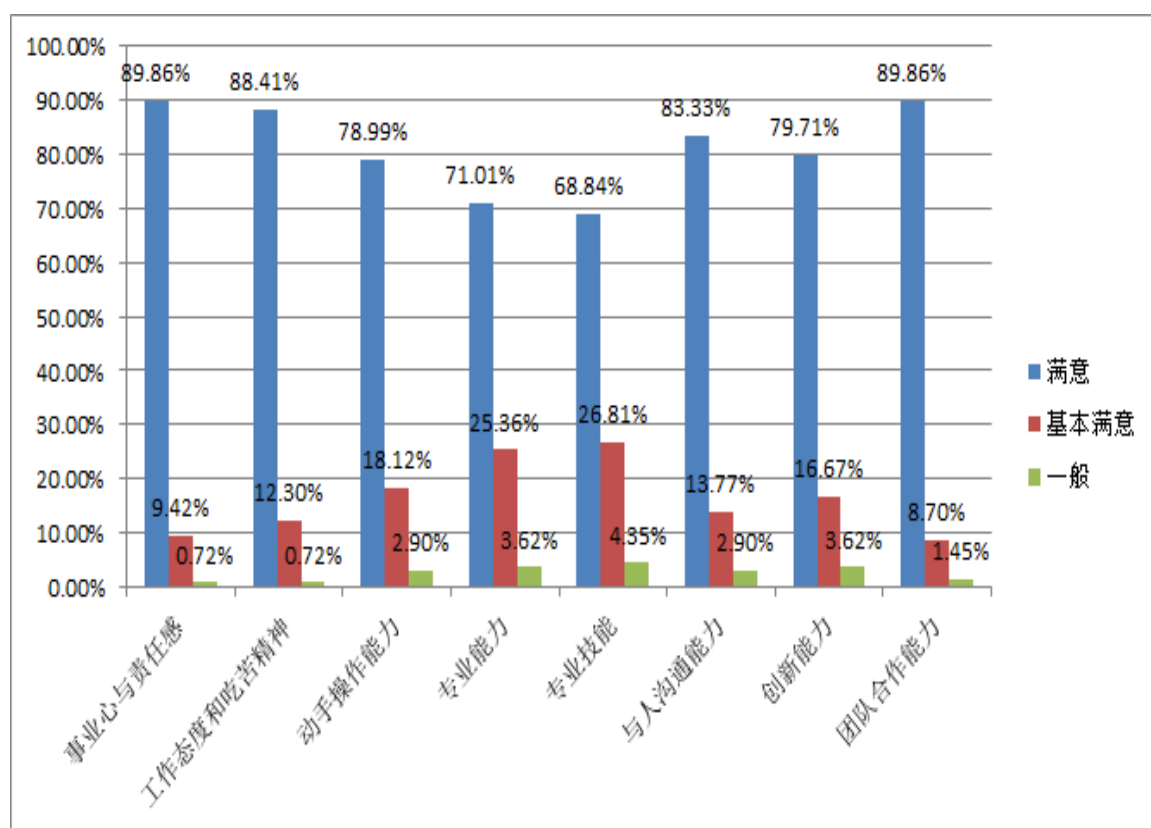
8、学院就业管理部门根据省厅的政策，每学期还组织对毕业班辅导员和相关就业人员以政策学习、业务学习等形式进行培训，积极参加省级以上部门组织的各类业务学习和培训，不断提升毕业生就业工作指导教师队伍整体素质和就业指导服务水平。

9、学院依托就业网络、微信公众平台等媒体方式开展政策宣传、就业指导等服务，设专人维护，负责就创业信息的收集整理、发布工作，及时发布就创业政策和招聘信息。

第四部分 就业满意度调查

一、用人单位对毕业生的评价

用人单位从事业心与责任感、工作态度和吃苦精神、动手操作能力、专业能力、专业技能、与人沟通能力、创新能力、团队合作能力八个方面对我院 2017 届毕业生进行了综合评价。结果显示用人单位对我校毕业生总体素质评价较高，总体满意度为 81.25%。



图七:用人单位对学院 2017 届毕业生综合评价

通过调查分析也可以看出用人单位对我院毕业生事业心与责任感、团队合作能力、工作态度和吃苦精神等方面的表现满意度较高，但在专业能力和专业技能方面尚有待加强，因此学校在今后的教育教学工作中将逐步加强对学生这几方面素质的培养。

用人单位诚恳的提出在对在校生的教育教学工作中，应重点加强在校生的实际动手能力、实践环节和创新能力的培养工作，对我院人才培养提出了以下几点意见和建议：

1、加强学生实际操作能力的培养，以缩短走向社会的不适应期。许多培养单位建议我校在人才培养的过程中除了专业知识和课程学习外，还应加强对学生的动手操作能力的培养，调整教学计划设置一些试验课，实践课和实际实习操作的相关课程。

2、用人单位建议学校加强学生吃苦耐劳精神的培养。我们的教师不仅要传授给学生专业知识和技能，更要教会学生具有艰苦奋斗、吃苦耐劳、克服困难的精神，以更好的适应未来的工作和生活。

3、培养单位建议学校应加强对在校生团队精神的培养，以适应当前社会工作需要。

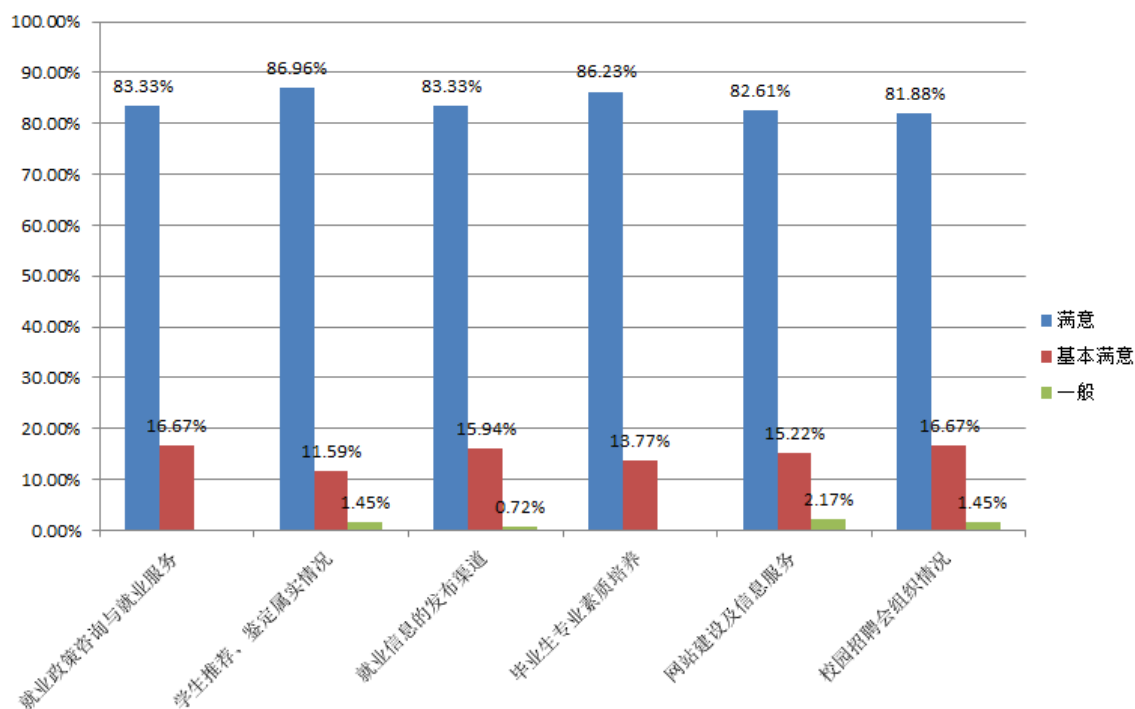
4、用人单位建议学校要进一步加强校企合作。最好建立学校和用人单位之间的合作组织，健全合作机制，实现学校和用人单位之间的良好沟通。学校应向用人单位及时发布人才信息，了解用人单位的人才需求。用人单位也要根据单位实际需求向学校提出在人才培养方面的良好建议。

5、学校要加大和用人单位沟通，提供毕业生学习、综合素质和社会背景方面的资料。

6、在人才选拔方面，许多单位认为通过面试和笔试方式，在短时间内很难选拔出适合企业需要的优秀人才，所以许多用人单位提出，通过学校和企业的长期合作机制的基础上，让学校推荐毕业生到单位实习，单位在实习期间选拔优秀毕业生留用。

二、2017 届毕业生对母校的满意度

毕业生就业满意度是毕业生就业质量的直观体现，也是衡量学院就业工作成效的重要指标。2017 届毕业生对学院就业工作总体满意度为 84.06%。其中最为满意的是“学生推荐、鉴定属实情况”，满意度为 86.96%。



图八:2017 届毕业生对母校就业工作评价

2018 年，学院将以十九大精神为指引，紧紧围绕毕业生的中心工作，正确认识大学生就业创业工作的“新常态”，努力打造 2018 年毕业生就创业工作升级版，全面推动学校就创业工作再上新台阶。