



黑龙江三江美术职业学院

2017年就业质量报告



黑龙江三江美术职业学院
就业安置办公室
2017年12月

目 录

第一部分：学院及毕业生就业基本情况

一、学院基本情况	1
二、毕业生规模和结构	2
(一)毕业生总体规模	2
(二)毕业生生源结构	4
(三)毕业生性别结构	4
三、就业率	5
(一)就业率总体情况	5
(二)不同性别毕业生就业比例	7
(三)毕业时未就业情况分析说明	8
四、毕业流向	9
(一)毕业生就业地区流向	9
(二)毕业生就业单位性质流向	10
(三)毕业生就业主要行业分析	11

第二部分：毕业生就业工作举措

一、促进毕业生就业的政策措施	12
(一)领导体制和工作机制不断健全	12
(二)毕业生就业创业指导与服务体系日趋完善	12
(三)人才培养与社会需求互动机制基本构建	13
(四)深化校地合作，弥补区域发展不平衡	13
二、就业指导服务情况	14
(一)扎实推进创新创业教育和创业指导	14
(二)定期组织企业进校园开展专场招聘	15
(三)借助网络新技术、新媒体助推就业信息化	16
(四)就业困难生帮扶与跟踪服务	16
(五)就业实习及社会实践	17
三、毕业生对学院就业指导服务的满意度	17

第三部分：就业质量相关分析

一、就业满意度·····	19
二、专业对口度·····	20
三、工作适应度·····	21
（一）毕业生毕业一年后的月收入·····	21
（二）毕业生工作一年后（从实习起）转行情况·····	22

第四部分：就业发展趋势分析

一、就业总体趋势的判断·····	23
二、将采取的应对措施·····	23

第五部分：就业状况对教育教学的反馈

一、就业状况对招生工作、专业设置等方面的影响·····	25
二、就业状况对教育教学改革和人才培养的影响·····	25
（一）推动教育教学改革，促进课程建设，改善教育教学效果·····	25
（二）优化人才培养方案，凸显专业特色，创新课堂教学模式·····	26

第一部分：学院及毕业生就业基本情况

一、 学院基本情况

黑龙江三江美术职业学院是经黑龙江省人民政府批准、教育部备案、隶属于黑龙江省教育厅领导的一所集数字传媒、环境艺术工程、服装设计工程、影视动画、软件商学、服务管理、游戏设计、国油雕与美术教育研究为一体的国家普通高等院校，是黑龙江省唯一一所纳入国家统招计划的高等美术综合职业学院，是国家普通高校中建校最早的民办高校（以下简称“三江美院”）。

三江美院自 1980 年 10 月 2 日创办以来，栉风沐雨，已经走过了 37 个年头。37 年来，学院为人才培养所做出的不懈努力，得到了社会各界的广泛认可。一万九千余名毕业生就业率在 98% 以上，有 2800 余名毕业生独立创业（此数据为毕业 8 年以上学生独立创业统计）开办公司，年收益多则几千万，少则过百万。学院在社会上赢得了良好口碑，被誉为“培养艺术设计人才的摇篮”。用人单位普遍反映，三江美院的毕业生基础扎实、动手能力强、富有开拓创新精神，发展潜力较大。新华社、中央电视台等国内数十家新闻媒体先后报道过三江美院的办学事迹。联合国教科文组织、比利时、日本、美国等教育代表团来院参观访问，洽谈合作，三江美院已步入国际职业教育交流行列。1997 年至 2010 年期间，学院先后荣获“全国民办高校先进单位”、“黑龙江省民办高校先进单位”等称号；2011 年至 2013 年期间，学院被黑龙江省文化厅、黑龙江省文联授予“黑龙江省知名设计机构”、“优秀艺术设计学院”等荣誉称号；2014 年在中国教育协会、中国教育发展促进会联合发起的“中国教育总评榜”评选活动中，三江美院被授予“全国教育改革创新示范（院）校”荣誉称号；2015 年至 2017 年连续三年荣获“全国高校美育工作先进单位”称号。

2016-2017 学年度，三江美院认真贯彻落实《国家中长期教育改革和发展纲要（2010-2020）》和教发〔2014〕6 号《现代职业教育体系建设规划（2014-2020 年）》等文件和习近平总书记系列重要讲话精神，按照省教育厅的工作部署和工

作要求，以立德树人为根本，以提高教育教学质量为目标，不断丰富发展内涵，较好地完成了各项工作任务，取得了显著的办学成绩。学院结合 2017 年的人才培养工作实际，以高等职业院校人才培养工作状态数据和黑龙江省毕业生就业管理信息系统数据为基础，形成了《黑龙江三江美术职业学院 2017 届毕业生就业质量报告》。

二、 毕业生规模和结构

（一） 毕业生总体规模

目前，三江美院设有三系、四院和哈尔滨、北京两个教学实习基地，在哈尔滨、大连、北京创办有三个独立法人的设计与动漫游戏类有限责任公司。学院国际学部积极开展国际交流与合作，与日、韩、泰、新、澳等国家和地区的数十所大学建立了多种形式的合作与交流关系，为留学深造、交流互访搭建了平台。

经过专业资源优化整合，目前，学院共设置专业 22 个，覆盖 12 大专业类别，详见表 1。

类别	序号	专业代码	专业名称	3年高职拟招生人数	5年小高职拟招生数
54土木建筑大类 5401土建设计类	1	540102	建筑装饰工程技术	80	20
	2	540104	建筑室内设计	160	30
	3	540106	园林工程技术	40	
58轻工纺织大类 5804纺织服装类	4	580410	服装设计与工艺	40	20
60交通运输大类 6004航空运输类	5	600405	空中乘务	120	50
61电子信息大类 6102计算机类	6	610205	软件技术	120	50
	7	610207	动漫制作技术	60	20
63财经商贸大类 6307市场营销类	8	630703	广告策划与营销	80	
6308电子商务类	9	630801	电子商务	120	50
	10	630803	网络营销	80	

类别	序号	专业代码	专业名称	3年高职拟招生人数	5年小高职拟招生数
64旅游大类 6401旅游类	11	640101	旅游管理	40	20
	12	640105	酒店管理	40	
65文化艺术大类 6501艺术设计类	13	650101	艺术设计	240	50
	14	650102	视觉传播设计与制作	120	
	15	650103	广告设计与制作	80	
	16	650111	环境艺术设计	120	
	17	650121	游戏设计	40	
	18	650125	美术	40	
66新闻传播大类 6602广播影视类	19	660209	影视动画	50	
67教育与体育大类 6701教育类	20	670113K	美术教育	120	80
69公共管理与服务大类	21	690303	婚庆服务与管理	40	
6903公共服务类	22	690306	幼儿发展与健康管理	50	30

表 1：2017 年学院开设专业情况

我院 2017 届毕业生总数为 237 人，以环境工程系、影视动画系、服装设计系、数字传媒系为主，详见表 2。

系 别	专 业	毕业生人数
环境工程系	室内设计技术	94
	环境艺术设计	39
影视动画系	动漫设计与制作	20
服装设计系	服装设计	13
数字传媒系	艺术设计	39
	视觉传达艺术设计	32
总数		237

表 2：2017 届毕业生分系别分专业数量统计表

其中以环境工程系的室内设计技术和环境艺术设计专业为主，占当年毕业生总数的 56.12%。数字传媒系的艺术设计和视觉传达艺术设计专业次之，占当年毕业生总数的 29.96%，详见图 1。

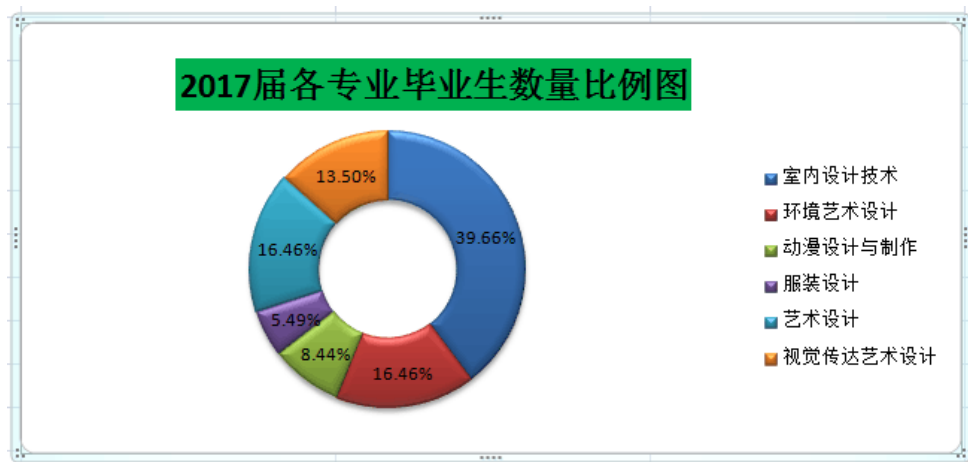


图 1：2017 届各专业毕业生数量比例图

（二）毕业生生源结构

从生源地区来分析，黑龙江、河北、山东等三个省份的生源居多，占据当届毕业生总数的 79.32%。生源结构呈现以黑龙江、河北、山东三个省份为主，吉林、辽宁、内蒙古、河南、湖南、安徽等六个省份为辅的格局。2017 届毕业生 77.64%以上的比例来自东北和华北地区，详见图 2。

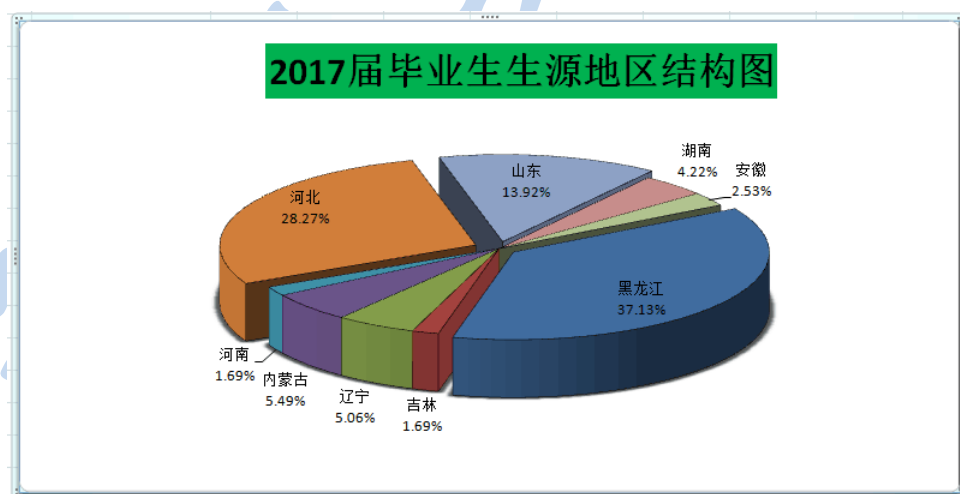


图 2：2017 届毕业生生源地区结构图

（三）毕业生性别结构

如表 3、图 3 所示，我院生源多年以来男女比例一直相对均衡，女生数量略

高于男生数量，女生数量与男生数量比在 1.07-1.28 之间。但 2017 届毕业生男生的数量一反常态，高于当届女生数量，女生数量与男生数量相比为 0.84:1，女生比男生少 21 人。

2013-2017届毕业生分性别数量统计表					
性别	2013	2014	2015	2016	2017
男	156	166	95	132	129
男生比例	47.13%	48.40%	43.78%	47.65%	54.43%
女	175	177	122	145	108
女生比例	52.87%	51.60%	56.22%	52.35%	45.57%
总数	331	343	217	277	237

表 3:2013-2017 届毕业生分性别数量统计表

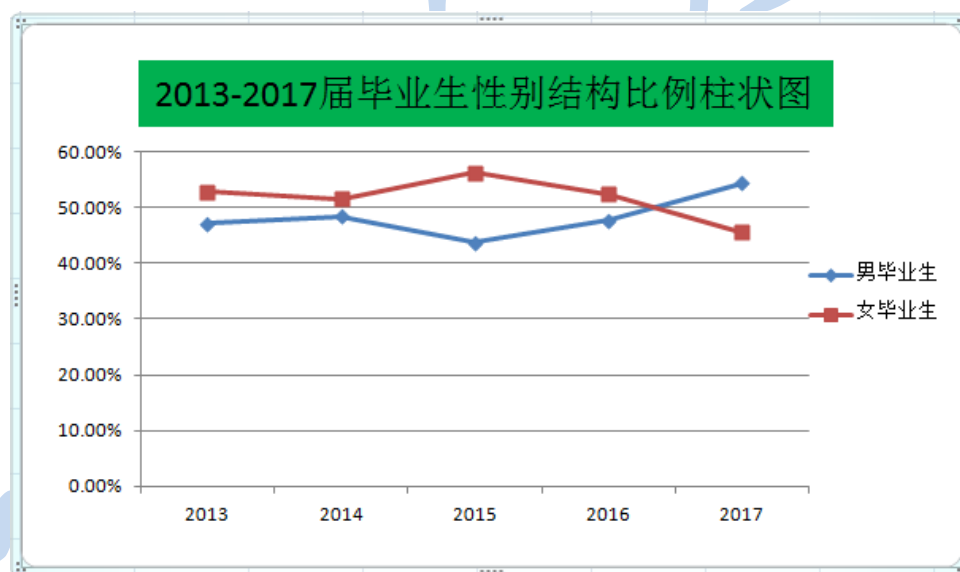


图 3:2013-2017 届毕业生性别结构比例柱状图

三、 就业率

（一） 就业率总体情况

多年来，我院毕业生就业率一直保持在 95.31%以上，签约率接近毕业生就业率。从表 4、图 4 中可以看到，截止到 2017 年 9 月，应届毕业生中与用人单

位签署就业协议 220 人，签约率达到 92.83%。创业 13 人，创业率达到 5.49%。
就业率为 98.31%。

如此好的就业成绩，一方面，是因为三江美院创建了就业创业教育的目标、教学、实践、科研、服务和保障六个体系，在就业创业教育的内容上坚持与专业教育、实践教育、学生理想信念教育、校园文化活动、学生管理、就业指导和服务的六个结合，形成了以课堂教学为基础、教育活动为载体、实践锻炼为手段的创业教育工作整体思路。学院高度重视创新创业教育，成立了以学院教务处、招生就业办公室、学生处和团委负责人共同组成的创新创业领导小组，负责学院就业创业和培训工作的组织实施。学院鼓励本校毕业生积极尝试自主创业、自主择业，同时还鼓励往届毕业生积极返回母校举办联谊活动，帮助学校对应届毕业生进行就业指导工作。学院经常邀请社会上的一些创业成功典型人士来校作报告，近几年已举办各类座谈会、讲座等百余场。校内与校外并举，安排毕业于本校的校友回母校为学弟学妹进行现身说法，进一步拉近了在校学子和创业成功青年的距离。

毕业年份	毕业生数	就业数	就业率	签约数	签约率	升学数	升学率	创业数	创业率
2013	331	325	98.19%	310	93.66%	8	2.42%	7	2.11%
2014	343	327	95.34%	311	90.67%	10	2.92%	6	1.75%
2015	217	213	98.16%	202	93.09%	3	1.38%	8	3.69%
2016	277	264	95.31%	255	92.06%	5	1.81%	4	1.44%
2017	237	233	98.31%	220	92.83%	0	0.00%	13	5.49%

表 4:2013-2017 届毕业生总体就业情况统计表

另一方面我院在教育教学中，引入了学生在校期间利用寒暑假到企业进行调研、见习，专业教师到企业进行挂职锻炼这一很重要的教学环节。这一环节使我院的学生在毕业前就能到用人单位体验工作环境，了解工作内容，掌握工作所需的知识和技能及应达到的运用熟练程度等，对学生见习结束后返校学习专业知识有极大的促进作用。而专业教师的挂职锻炼，促使任课教师始终都能够紧跟社会需求步伐，让课堂的教学内容更能够贴近行业需求。由此，我院学生的就业竞争力得到了很大的提高。

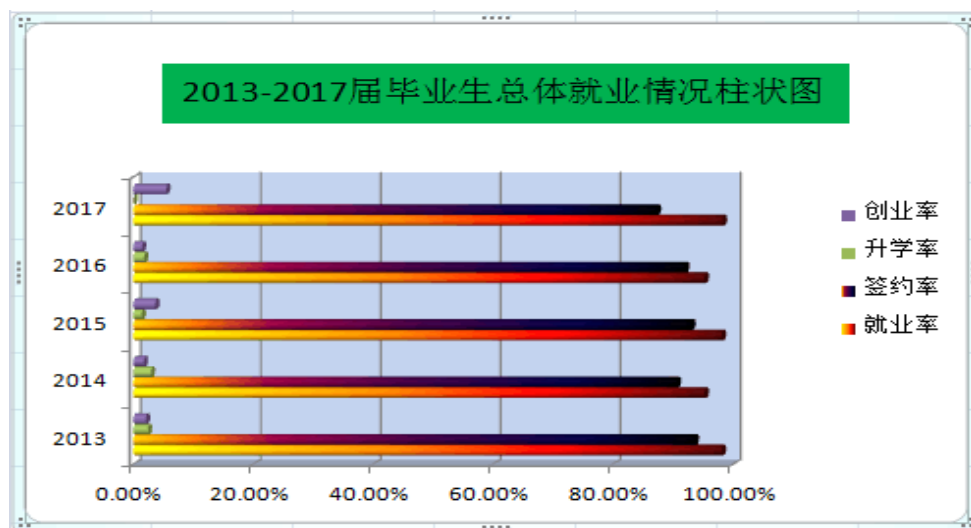


图 4:2013-2017 届毕业生总体就业情况柱状图

（二）不同性别毕业生就业比例

从图 5 中数据可以看出，2013-2017 届毕业生的总体就业率相差不大，在 95.31%-98.31%之间。不同性别毕业生的就业率差距也不是很明显，2014 届及其之前的毕业生，女生比男生整体就业率高 1.42-2.63 个百分点。而 2015 届毕业生男生比女生就业率高出 1.41 个百分点。分析其原因：是由于我院的专业设置属性，既适合男生学习和就业，又适合女生学习和就业。所以在女生不好就业的社会大环境下，我院呈现出了男女生就业几率均等的良性状态。

2015 届毕业生，男生就业率反超女生，分析其中原因，是受益于全社会大力支持学生的创新创业。在“大众创业、万众创新”社会化大环境下，学生的创业热情被激发，男生创业的优势得到了展现，自主创业人数明显升高，从而提高了男生的就业率。

2016 届毕业生之后，随着就业创业工作领导体制和工作机制不断健全、毕业生就业创业指导与服务体系日趋完善、人才培养与社会需求互动机制基本构建等因素，使得男女生整体就业率比例又恢复到往年的常态，女生比男生整体就业率高 1.17-1.40 个百分点。

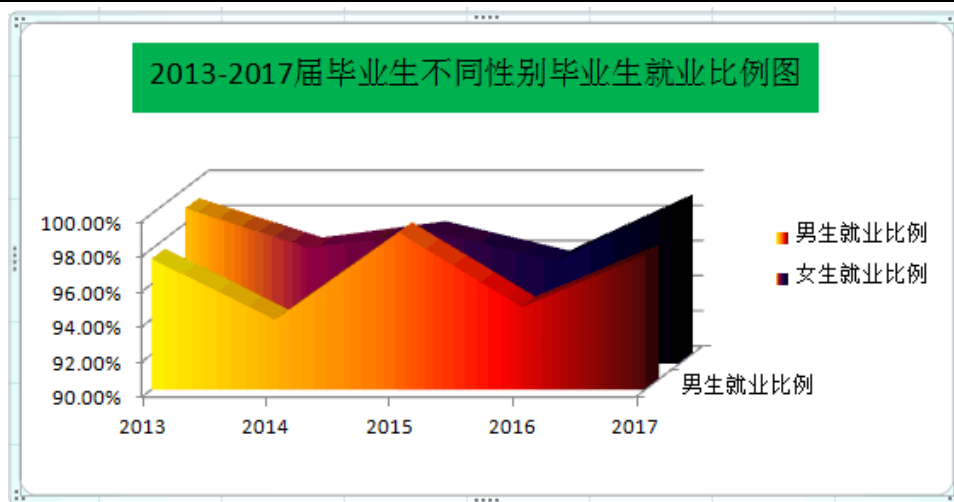


图 5：2013-2017 届毕业生不同性别毕业生就业比例图

（三） 毕业时未就业情况分析说明

学院建立了院、系、学生、行业四方独立评价的质量监控体系及信息反馈系统，连续多年对毕业生及主要雇主进行追踪调研及分析，形成学院人才培养质量、毕业生就业水平和雇主需求测量与评价报告，探索建立毕业生就业状况监测系统，逐步形成就业和招生、就业和人才培养良性互动的长效机制。

近几年来，我院毕业生每年平均就业率都在 95%以上，未就业率不足 5%。这不足 5%比例的毕业生，除了有个别学生因特殊情况处于待业状态，多数学生则属于已经就业但不能提供就业依据材料的情况，详见表 5。经调查，具体情况如下：

1. 学生毕业后在原实习单位就业，但未鉴定就业协议书的占未就业率的 1/10。
2. 学生毕业后未在原实习单位就业，领取毕业证后换一家企业，未鉴定就业协议书的占未就业率的 5/10。
3. 学生毕业后先不考虑就业，坚持自主创业并处在筹备阶段的占未就业率的 1/10。
4. 学生毕业后暂时不就业，报名培训班学习技能或打算出国深造正在学习外语的占未就业率的 1/10。
5. 学生毕业后无明确就业意向，暂时不就业的占未就业率的 1/10。

6. 其它特殊情况导致学生毕业后暂不就业的占未就业率的 1/10。

毕业年份	未就业人数	已就业未返协议	已就业后离职	坚持自主创业	报班培训学习	其它特殊情况	待就业
2013	6	3	2	0	0	0	1
2014	16	5	5	2	0	1	3
2015	4	1	1	1	1	0	0
2016	13	2	6	1	2	1	1
2017	4	0	1	1	0	1	1

表 5：2013-2017 届毕业生未就业情况统计表

四、 毕业流向

（一）毕业生就业地区流向

就业地区的基础环境以及用人单位的各种条件构成了大学生就业地区流向的外部拉力，家庭因素以及大学生个体的就业偏好构成了内在推力，这两点共同构成了我院大学生就业地区流向的动力机制和驱动体系。

在就业地区流向上，我院 2017 届毕业生签约地区多为华北地区，约占毕业生总数的 58.65%，其次是东北地区和华东地区，分别约占总数的 35.02%和 4.64%。本届毕业生的这种就业地区流向情况，与生源地区比例有所差异，特别是流向华北地区的毕业生远高于该地区生源 33.76%的比例，从数据上可以看出东北地区生源比例占总数的 43.88%，但该区域的就业比例降为 35.02%，可见东北地区的人才外流现象比较严重，详见图 6。

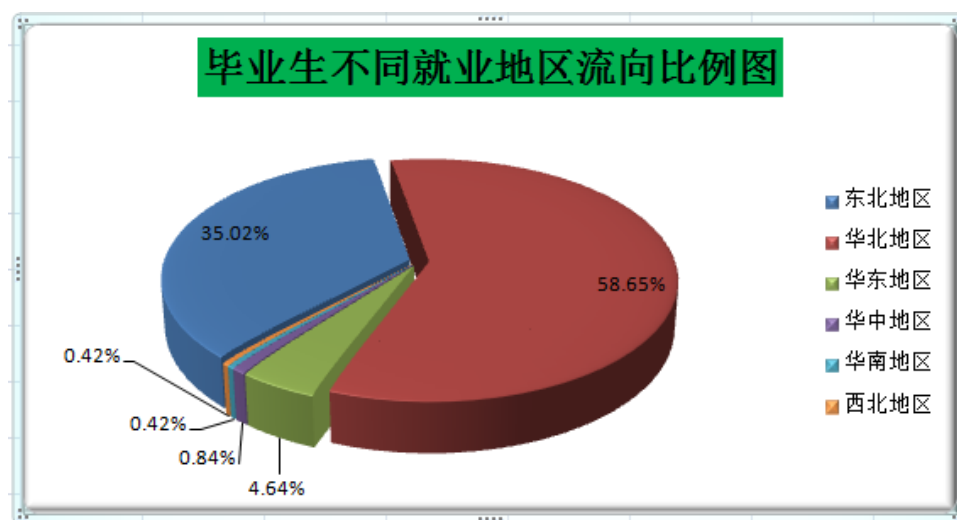


图6：2017 届毕业生不同就业地区流向比例图

（二）毕业生就业单位性质流向

近几年，大学生选择单位性质表现出明显的个人偏好。调查指出：大学生择业偏好于大城市、大企业和东部地区。从大学的专业设置可以看出，尤其近年来不断扩大招生的热门专业，如：计算机、电子信息、网络、能源环境、金融、营销、旅游、教育科技、外贸经济等专业，主要是面向发达城市而设置的。而恰好我院专业设置以及学生所掌握的知识和技能绝大多数都是指向城市的。

在就业单位性质流向上，2017 届毕业生以自由职业者、其他企业和灵活就业者居多。就业单位性质以私营企业为主，占就业总人数的 78.48%以上，详见图 7。

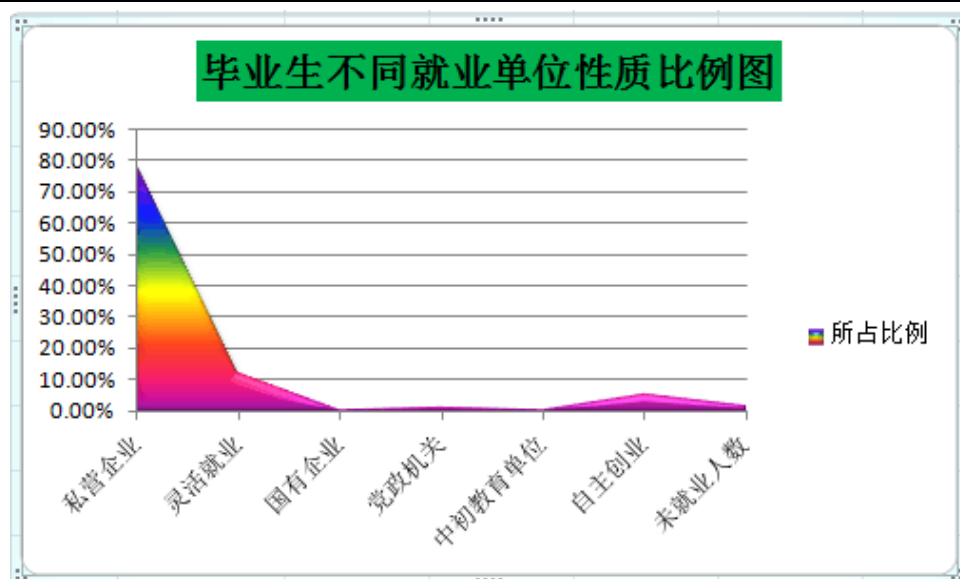


图 7：2017 届毕业生不同就业单位性质比例图

(三) 毕业生就业主要行业分析

我院毕业生就业行业广泛，其中建筑业和信息传输、软件和信息技术服务业一直为主要的行业流向。我院 2017 届就业毕业生中有 75.53% 的学生签约到这两个行业。从具体行业流向来看，我院有 90% 以上的毕业生从事本专业行业，详见图 8。

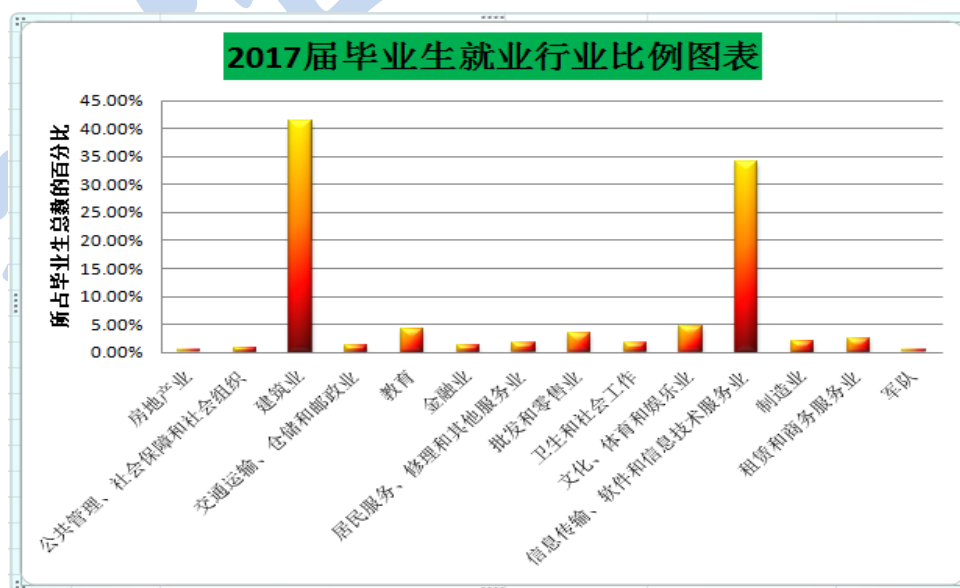


图 8：2017 届毕业生不同行业就业情况分布图

第二部分：毕业生就业工作举措

一、 促进毕业生就业的政策及措施

（一）领导体制和工作机制不断健全

近年来，省委省政府高度重视大学生就业创业工作，始终将其作为重要的民生工程，列入年度重点工作予以推进；要求各高校尽快落实有关创新创业工作，多搭建就业创业平台，通过推动创业工作留住人才。三江美院多次召开专题会议，研究部署大学生就业创业工作，制定并出台了多项促进大学生就业创业的政策。

为了贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）文件精神，响应黑龙江省教育厅总体工作要求，我院坚持实施就业创业“一把手”工程，院长亲自抓就业、跑就业；学院党政班子、办公室、招生就业办、学生处、教务处、网络宣传中心等相关职能部门联动，形成了全体教师和学生工作者共同参与的毕业生就业创业协调机制。学院就业主管部门与各相关职能部门、各院系相互之间积极配合，紧密合作，在原有工作基础上不断整合校内资源，完善政策措施，形成了自上而下、联动协调的一体化就业创业工作机制。

（二）毕业生就业创业指导与服务体系日趋完善

我院在黑龙江省教育厅的领导下，以“双促双提升”（促进高校就业指导专业化建设，提升服务质量；促进毕业生就业市场建设，提升就业质量）系列活动为抓手，以培训进校园、加强课程和师资队伍建设、构建校园招聘品牌、挖掘及培育省内就业市场、举办创业和职业生涯规划大赛等为载体深入开展课程与师资队伍建设、就业市场开拓、校企深度合作、创新创业理念普及、职业能力提升等工作，借助云计算、微信平台等新技术、新媒体助推就业创业信息化深入发展，指导和服务支撑体系日趋完善。

（三）人才培养与社会需求互动机制基本构建

建立需求导向的专业结构和创业就业导向的人才培养结构调整新机制，以“大类招生”为牵引，促进人才培养向多学科融合型发展。建立专业预警和退出机制，实行招生计划与就业状况挂钩，对就业率低于全省平均水平的专业，严格执行调减或调停招生计划政策。推进高校毕业生就业和重点产业人才供需对接，促进高校加快优化学科专业结构，更好地服务区域经济社会发展。为拓展毕业生就业渠道，我院大力推动校企合作。我院与校企合作单位之间，在科研、教学、就业等方面已经深入开展合作多年。每年，我院招生就业办的全体人员，都要定期到全国各大中城市走访企业，建立相关专业见习、实习及就业合作关系。

多年来，我院与全国 277 家企业建立了长期稳定的合作关系。这些企业平均每年能够解决我院 90% 的毕业生的实习和就业问题。我院与这些校企合作单位之间沟通密切，相互合作，将各自的资源与优势展现出来供对方利用。每年寒暑假期间，我院都会组织学生进入企业见习和实习，企业也定期来我院进行授课、讲座和招聘。

（四）深化校企合作，弥补区域发展不平衡弱势

校企合作关系更深层次的建立，在职业院校主要体现在共同培养人才和共享人力资源方面。我院在校企合作的基础上，深入挖掘更深层次的合作模式，校企双方根据各自拥有的人才、技术和场地等资源优势，共同建立人才培养和人力资源保障库。

黑龙江动漫产业发展基地成立于 2006 年 10 月，位于哈尔滨市平房区，是国家文化产业示范基地、国家动漫出版产业基地、国家火炬计划新媒体特色产业基地和中国国际青少年动漫培训基地，我院与该基地多家企业建立了校企合作关系。在基地，我院还成立了自己的校办企业——哈尔滨三江动漫游戏设计有限公司。以此为依托，我院在哈尔滨成立了哈尔滨教学实习基地（简称“哈基地”），哈基地拥有固定的教育教学场所、师资和就业安置工作人员，负责全院学生的学习、见习、实习和就业安置以及就业后的跟踪保障工作。我院每年都有大批量的学生由哈基地输送到全国各地实现就业。

与此相仿，依托北京鹰昊艺术设计有限责任公司，我们在北京市昌平区又建立了北京教学实习基地。由此，我院在校生的见习和毕业生的实习、就业得到了充分的保障。一方面，我院在培养学生的过程中，充分利用了北京和哈尔滨这种首都和省会城市的区域优势，弥补了我院坐落在佳木斯这个地市级城市的弱势，另一方面，为我院学生到“北上广”这样的发达城市就业奠定了基础，较其他院校的学生多了平台和保障，赢在了“起跑线”上。

二、 就业指导与服务情况

（一） 扎实推进创新创业教育和创业指导

在创新创业教育方面，我院切实按照国家政策要求，开展创新创业教育工作。按照黑龙江三江美术职业学院“十三·五”就业创业工作总体规划，为切实加强和深入推进我院就业创业工作，促进毕业生高质量就业创业，在“大众创业、万众创新”的新形势新要求下，按照学院“培养实用型美术职业人才，让学生获得创新本领，实现创业回报”的新定位、新目标，结合我院实际情况，制定了《黑龙江三江美术职业学院就业创业（七个确保）工作实施方案》，详见图 9。

黑龙江三江美术职业学院就业创业（七个确保）工作实施方案

按照黑龙江三江美术职业学院“十三·五”就业创业工作总体规划，为切实加强和深入推进我院就业创业工作，促进毕业生高质量就业创业，在“大众创业、万众创新”的新形势新要求下，按照学院“培养实用型美术职业人才，让学生获得创新本领，实现创业回报”的新定位、新目标，结合我院实际情况，制定本实施方案。

一、指导思想

黑龙江三江美术职业学院就业创业工作的指导思想是：以科学发展观为指引，以实现就业创业为导向，以终身服务为宗旨，转变就业观念，增强就业能力，实现学院“培养实用型美术职业人才，让学生获得创新本领，实现创业回报”的办学特色，完善就业创业工作体系，积极开拓毕业生就业市场，全面提高毕业生就业创业率和质量。

二、工作目标

图 9：黑龙江三江美术职业学院就业创业（七个确保）工作实施方案

自开设创新创业课程至今，我院多次举办与创新创业相对应的知识讲座。邀请成功人士、创业校友、合作企业高管、部门领导和设计师等代表到学院进行交流，分享创业经验，为学生提供更具体实效的创新创业辅导。通过灵活的授课形式把知识传授、思想引领和实践统一起来，使学生树立科学的创业观，掌握开展创业所需的基本知识，在具备必要的创业能力的基础上积极投身创业实践。

学院现有校内专兼职创业教师 8 人，聘请校外兼职导师 17 人。在校生自主创业人数 5 人，在校生创业带动就业人数 10 人。毕业生自主创业 13 人，毕业生注册公司（北京）人数 1 人，毕业生创业带动就业人数 18 人。现有校内创客空间、创新创业实训场所等创业场地 6 个，建筑面积 6300 平方米，入驻学生团体 11 个，学生数 64 人。校外孵化基地 3 个，入住企业 3 个，2017 年度孵化项目 1 项。

（二） 定期组织企业进校园开展专场招聘

现在社会的就业市场现状是：一方面用人企业缺人，另一方面大学生找不到工作，信息的不对称导致大学生就业难的问题。应届毕业生相对于社会人员有其自身的缺陷，比如缺乏工作经验、缺乏明确的职位定位和规划，并且当代大学生基本都是独生子女，往往存在着责任心不强、承受能力弱，团队意识较差等诸多问题。所以，每届毕业生离校实习前我院都会对他们进行就业指导，并且组织校企合作单位进入校园开展专场招聘活动。通过专场宣讲的形式，让学生能够更准确的了解企业，更好的把握住就业的机会。就业办经常与各系、用人企业进行联系，每年利用 5 月份的创新创业周组织企业进校园开展专场宣讲或招聘会时，创造机会让各系与用人企业双方进行沟通，使各系掌握企业用人需求市场的发展变化，掌握产业与就业结构的发展趋势和对各类型人才的需求，为调整专业建设和人才培养方案提供保障。

2017 届毕业生离校实习前，学院邀请了哈尔滨华天雨润装饰工程公司、黑龙江宏郡装饰工程公司、哈尔滨江南饰家装饰工程有限公司、哈尔滨江军文化传媒有限公司、黑龙江乾元设计工程有限公司、哈尔滨中道装饰工程有限责任公司、北京正通亿和文化交流有限公司等十余家企业到校园召开专场招聘会。更有哈尔

滨易合装饰设计工程有限公司、济南九创装饰工程有限公司哈尔滨分公司、北京中软瑞达科技有限公司哈尔滨分公司等三家公司亲自派车来到学院将学生接到公司进行考察、实习。

（三） 借助网络新技术、新媒体助推就业信息化

就业不仅取决于高校毕业生的知识和能力，而且还取决于社会、经济与就业信息，现代竞争亦包含着信息的竞争。随着就业制度的改革，就业信息对就业的作用也将变得越来越重要。随着高校校园信息化进程的推进，网络新媒体为高校师生的学习、工作、生活、娱乐提供便利的同时，也在不知不觉地改变着原有校园文化的方方面面。我院总结多年就业工作经验，在初步形成的多职能部门联动协调机制下，利用网络新媒体在校园建立内、外联合招聘信息发布平台。建立省、院、系三级信息管理服务体系：

1、通过黑龙江省大中专学校毕业生就业服务信息网，及龙江学生就业微信平台等媒体获取就业信息。

2、通过黑龙江三江美术职业学院校园网招生就业模块、微博和微信平台发布就业信息。

3、通过各系及班级的信息交流平台，为学生提供就业信息服务，使就业信息及时准确的传达到学生。

（四） 困难生帮扶与就业跟踪服务

我院就业困难学生的帮扶工作，从其入学开始就已经展开，学院给每个班级都配备了政治和专业两个导师，实行“双导师制”。其中，专业导师就是负责学生的专业学习以及职业规划等工作的。此外，担任创新创业课的教师，都是从贴近学生工作的教务处、学生处和就业办的工作人员中选任，该教师还担任教学班级中就业困难学生的就业帮扶工作。与此同时，学院重视就业困难学生学业、心理和就业方面的指导工作，针对不同学生、不同困难、不同需求的学生做到分层指导、分类帮扶，提供积极的政策、岗位及实际支持，切实帮助他们解决生活、心理和求职过程中的实际困难，服务好学生的成长成才及保障就业质量。我院就业服务实行终身服务制，由辅导员定期对毕业生进行就业跟踪服务。从学生毕业到

当年年底，每个月跟踪回访一次；第二年每半年跟踪回访一次；第三年及以后每年跟踪回访一次。了解学生在企业的实习情况并解决遇到的困难，确保毕业生高质量就业。

（五） 就业实习及社会实践

我院充分发挥校企合作单位多方面的优势，每年利用寒暑假组织学生走进企业实习锻炼。充分利用寒暑假的有利契机，使学生们既获得了较为丰富的实践经验，又极大促进了学生们刻苦学习专业知识的自觉性，达到了理论知识与实践经验双丰收的目的，广受学生和家长的欢迎。该项工作不仅仅在学生中开展，学院组织专业课教师以及学生工作者也利用假期进入企业进行挂职锻炼，更新知识和技能。由此，我们的教师能够紧密的与市场结合，培养出与社会接轨的有用人才。

三、 毕业生对学校就业指导服务的满意度

每年 12 月底，黑龙江省大中专就业创业指导中心都会组织相关部门对各高校开展就业工作满意度调查工作，对一年来毕业生就业指导及服务工作进行调查评估。我院也会在每年 9 月、12 月、次年 3 月和 6 月份，会对当届毕业生进行就业跟踪服务和满意度状况抽查。

今年同往年一样，我院就业安置办公室关于 2017 届毕业生就业工作满意度相关情况进行了抽样调查，详见表 6。按照 2017 届毕业生总数 20%的比例进行了选样，本次抽取样本 50 份，其中有效样本 50 份。调查统计结果显示，有 82.73%左右的毕业生对就业工作表示满意，14%左右的毕业生对就业工作表示比较满意，3.27%左右的毕业生对就业工作表示一般满意。不满意的学生数量为 0。通过第三方调查显示，我校毕业生对母校的总体工作满意度为 90.71%，且此百分比每年都在呈现递增趋势。

2017届毕业生对全省暨学校毕业生就业工作满意度情况调查汇总表					
报送学校：黑龙江三江美术职业学院 报送部门：就业安置办 发放调查问卷：50份，有效问卷：50份					
序号	评价内容	评价情况			
		满意	比较满意	一般	不满意
1	黑龙江省毕业生就业主管部门就业指导和服务工作	34	13	3	0
2	黑龙江省毕业生就业服务大厅就业改派服务工作	45	4	1	0
3	学校就业服务设施（招聘厅、面试室、信息查询室等）	36	11	3	0
4	学校关于大学生就业形式、就业政策的宣传力度和覆盖面	41	7	2	0
5	学校职业生涯规划、就业指导教育课程的安排（课时安排、师资力量、内容设置等）	44	6	0	0
6	学校就业服务方面（组织讲座、心理指导、安排实习、就业推荐等）	39	10	1	0
7	学校所发布的招聘信息的信息量以及实效性、时效性	48	1	1	0
8	学校举办各类招聘会对本校求职择业产生的效果	43	6	1	0
9	学校帮扶家庭就业困难及残疾人学生工作	37	9	4	0
10	学校办理毕业生就业手续工作（报到证、档案、户口、组织关系等）	47	3	0	0
11	对学校就业工作整体满意度	41	7	2	0

表 6：2017 届毕业生就业工作相关满意度调查表

第三部分：就业质量相关分析

一、 就业满意度

据统计数据分析，毕业生对目前工作的满意度情况比首份工作满意度高，而且满意度均在 80%以上，东北地区的当前就业满意度和首份工作满意度差距最小，而华北、华中、华东和华南地区的差距较大，详见图 10。

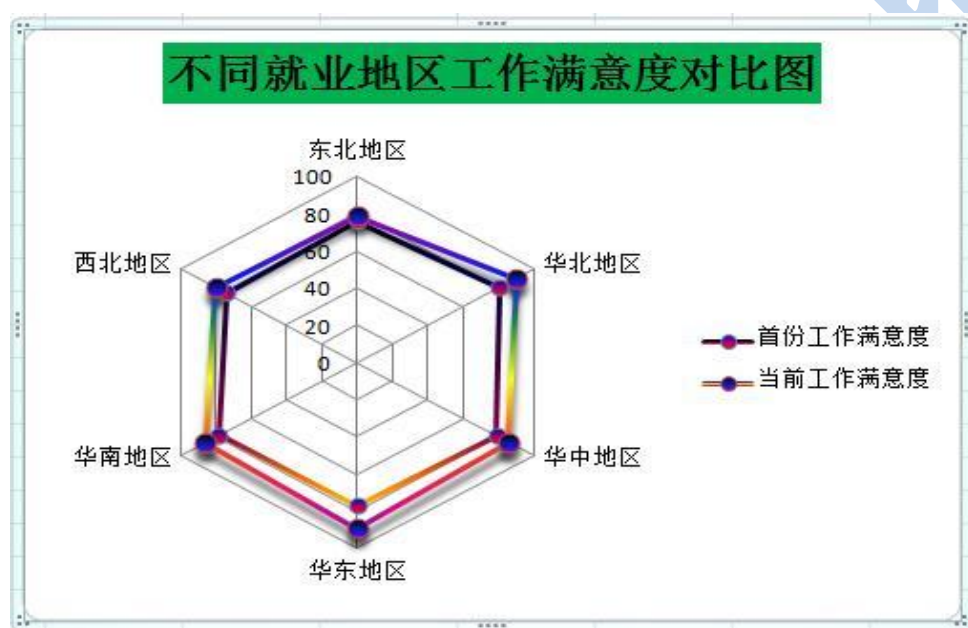


图 10: 2017 届毕业生不同就业地区工作满意度对比图

对国有企业的当前工作满意度与首份工作满意度差距不大的情况来看，毕业生对国有企业的热忱较往年有所降低。从就业单位性质上来看对事业单位的满意度最高，这和国内的就业大环境是一致的，详见图 11。

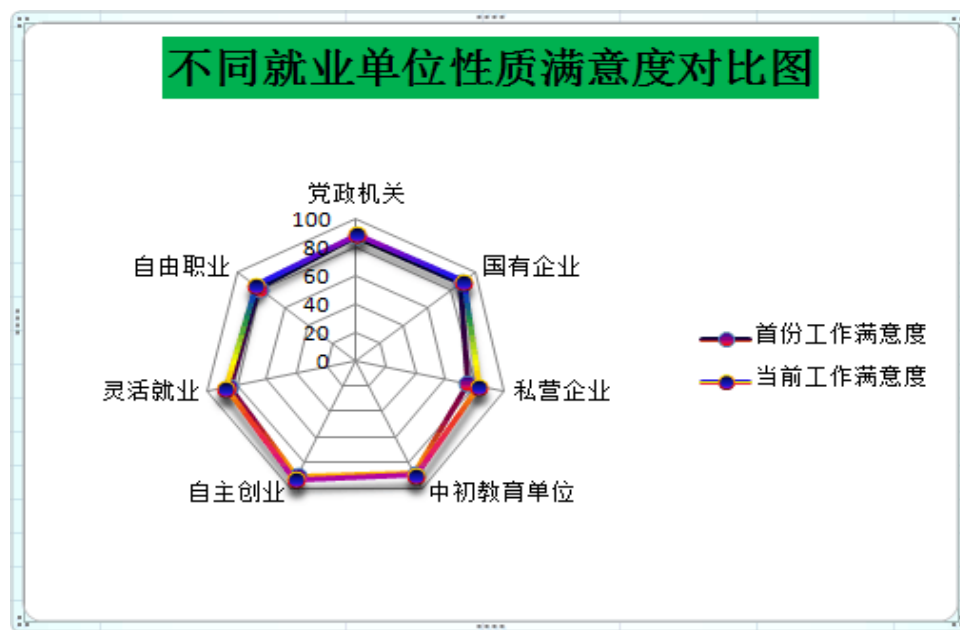


图 11：2017 届毕业生不同就业单位性质满意度对比图

在用人单位对我院毕业生人文素养方面和职业价值观的调查中，用人单位普遍认为我院学生人文素养较好，学生的专业思想稳定，具有良好的职业习惯，工作态度积极，对所学专业和未来前景充满信心。这说明我院所开设的专业与社会需求契合度较高。用人单位满意率为 94.57%。

二、专业对口度

三江美院主动适应黑龙江省经济社会发展新常态和我国创意产业发展需求，专业设置紧贴我国动漫产业、信息产业、艺术设计、室内设计、视觉传播、服装设计等支柱产业。由于我院毕业生的专业性较强，毕业生就业行业相对来说也比较集中，有 77.87% 的学生从事与专业相关行业。环艺工程系的学生就业方向以建筑业为主，影视动画、数字传媒系的毕业生以信息技术服务业为主，服装设计系的毕业生以制造业为主。由于我院很多专业的基础课都涉及到美术，所以在其他行业也有相当比例的学生从事与美术相关的工作，详见图 12。

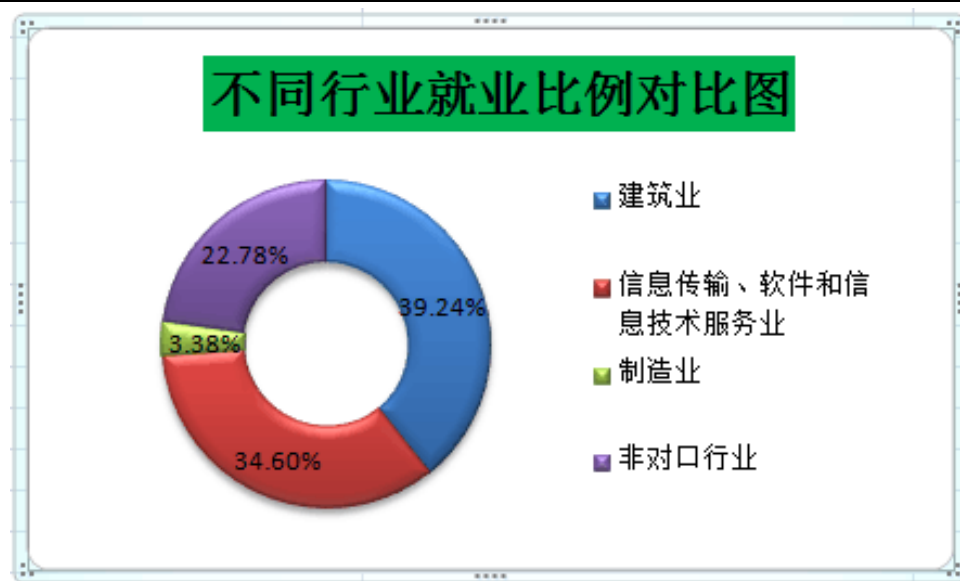


图 12: 2017 届毕业生不同行业就业比例对比图

三、 工作适应度

(一) 毕业生毕业半年后的月收入

从 2017 届毕业生毕业半年后的跟踪反馈调查结果看, 我院 35.86% 的毕业生月薪在 2500-3500 元之间, 40.08% 的毕业生月薪在 3500-4500 元之间, 20.25% 的毕业生月薪在 4500 元以上, 其中有 12.66% 的毕业生月薪在 4500-5000 元之间, 7.59% 的毕业生月薪在 5000 元以上, 如图 13。

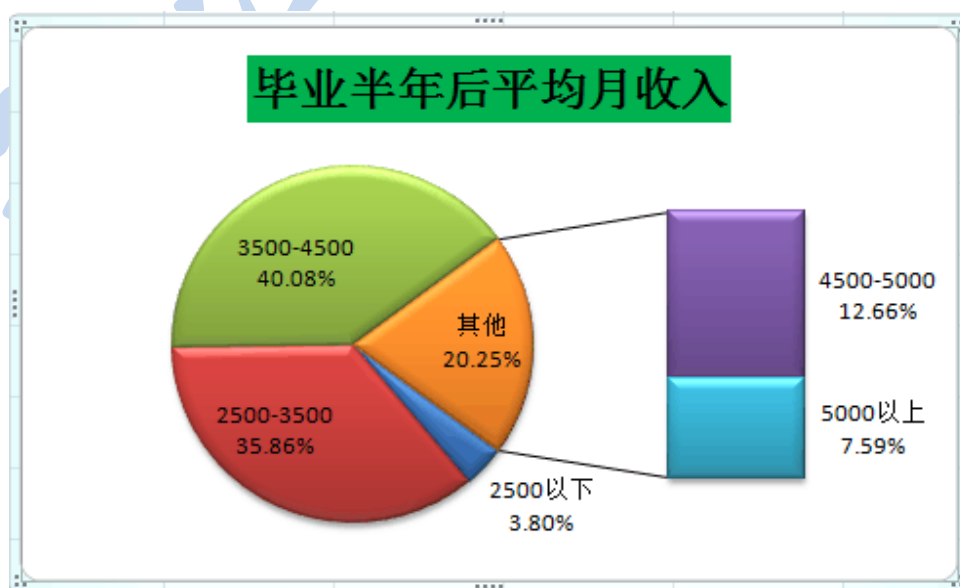


图 13: 2017 届毕业生毕业半年后月收入比例图

（二）毕业生工作一年后（从实习起）转行情况

从跟踪调查结果可以看出，2017 届毕业生在校期间学到的专业知识在工作中均得到了应用，学生普遍反映学院开设的课程也都很实用，贴近用人单位的工作需要。而且，利用寒暑假期间，由学校组织到企业见习这一工作的开展非常有效，能够让学生在实习前就接触到了企业文化、工作环境及工作技能，使学生提前就发现自身存在的不足，有充分的时间进行弥补。毕业生工作一年以后，仍有高达 71.31% 的学生从事本专业行业，与刚刚工作时的 77.87% 相比略有下降。结果显示仅有 6.56% 的学生工作一年后选择转行，如图 14。

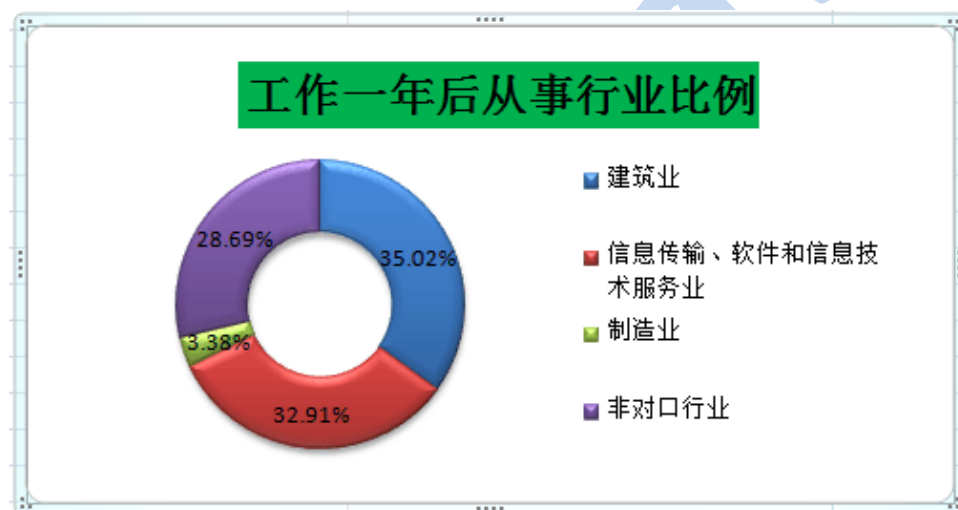


图 14：2017 届毕业生工作一年后从事行业比例图

不同专业的学生对自己的专业满意度也不同，从总体来看，艺术类学生对自己专业的满意度最高，这也与他们的性格和爱好有关，一般报考艺术的都是自己比较喜爱的专业，所以满意度要比普通类的要高。通过以上两组数据分析可以看出，我院 2017 届毕业生毕业半年后的月平均工资收入有近 20.25% 的学生在 4500 元以上。从一年后的转行情况上分析，转行比例不足 7%。以上数据充分证明我院毕业生的工作适应能力是很强的。学生对自己所学专业的满意度也都很高。

第四部分：就业发展趋势分析

一、 就业总体趋势的判断



图 15:2011-2018 年全国高校毕业生人数

从图 15 可以看出，全国高校毕业生人数每年呈递增趋势上升。从社会环境了解到，2018 年是挑战与机遇并存的一年，我们不但要增强学生就业的主动性和紧迫感，更要增强就业的自信心与主动性。我院专业特点决定了毕业生的就业市场相对集中，提升自身竞争力，积极投身时代和社会发展的洪流中去，仍然是应对一切就业压力的不变之本。相比综合类院校毕业生，我院毕业生毕业后对专业的忠诚度很高，这一方面凸显了我院作为高等艺术院校的办学特色，另一方面也彰显了我院在艺术设计领域多年来所取得的成绩和对社会做出的贡献。

二、 将采取的应对措施

全国 2018 届高校毕业生将达 820 万，教育部要求各高校要进一步增强信心，打好基础，完善机制，全力做好高校毕业生就业创业工作。我院在省教育厅学生处的指导下，按照相关文件精神，特制定了适合我院毕业生就业创业实施方案。

第一、积极推动 2018 届毕业生自主创业。力争实现大学生创业人数和比例较 2017 年有明显增长。加强创新创业教育，强化学生创业实践和分类指导，建立健全创业成果和学分转化教学管理制度，实行弹性学制，支持大学生休学创业。

第二、大力引导 2018 届毕业生到基层就业。加强思想引导，健全服务保障机制，落实好就业服务和后续升学等工作。巩固和拓展各类基层服务项目。

第三、不断强化对 2018 届毕业生就业指导和服务。加强毕业生就业创业政策宣传，确保每一位毕业生都知晓政策、用足用好政策。加强就业指导课程、学科建设和就业信息服务，加大就业困难毕业生就业帮扶力度，做好离校未就业毕业生跟踪指导和服务。

第四、加快推进学院教育综合改革工作步伐，进一步优化人才培养模式结构和学科专业结构，构建学院与有关部门、科研院所、行业企业协同育人机制。完善学院毕业生就业质量报告制度，建立专业预警、退出和动态调整机制，促进就业与招生计划、经费拨款、院系设置、专业调整等各项工作的联动。

第五部分：就业状况对教育教学的反馈

一、就业状况对招生工作、专业设置等方面的影响

为充分发挥就业在人才培养中的重要导向作用，强化“市场导向、政府调控、学校推荐、学生与用人单位双向选择”的工作机制，我院以就业状况的监测结果为重要依据，积极调整专业设置、招生计划和培养方式，使培养的人才更好地适应社会需要，为进一步做好就业工作，提升就业质量奠定坚实基础。今后，我院将继续完善“专业-招生-就业”的联动机制，将就业状况与专业设置、招生计划适度挂钩，对一些就业前景不好、不适应社会发展和市场需求的专业进行调整，进一步构建更加合理的学科专业体系和人才培养方式，不断提高人才培养和社会需求的契合度。

二、就业状况对教育教学改革和人才培养的影响

（一）推动教育教学改革，促进课程建设，改善教育教学效果

当前，普通高校毕业生就业困难的现实情况，要求高校必须实行教育教学改革，毕业生就业质量分析结果，恰好是普通高校教育教学改革方向的有力依据。通过实施教育教学改革，高校才能不断培养出更多的、符合社会需要和时代发展的合格人才，才能为大学生就业及自身发展打好基础，为社会和谐与经济发展做出贡献。我院凭借毕业生就业质量分析数据，结合原有的教育教学方案，进一步加强课程建设，深入推进课程教学改革，优化教学内容和课程体系，不断调整课程的数量、结构和比例，从而使课程体系达到整体最优的目标。注重加强基础教育、专业教育和职业技能教育，拓宽专业口径，构建合理的公共课、专业基础课、专业课与专业实习的比例，在课程设置和单元成绩考核方面，更侧重学生创新创意与实践能力的考核。

（二）优化人才培养方案，凸显专业特色，创新课堂教学模式

通过每年进行的用人单位对高校毕业生满意度情况调查来看，我院毕业生的

质量受到了社会各界用人单位的认可。这与我院的专业特色、专业建设和人才培养方式与社会市场需求吻合度较高密切相关。专业建设是我院教学的基础建设，对于优化专业结构与布局，提高教育教学质量和凸显专业特色，培养合格人才具有重要作用。根据 2017 届毕业生就业质量状况分析，以及毕业生就业市场需求的变化，并结合我院下发的《关于修订专业人才培养方案与课程标准的通知》，不断优化专业结构，通过与企业、行业专家、与学生交流，对我院现有的专业人才培养方案进行修订，继续探索“1.5+0.5+1”的人才培养模式，强化学生实践动手和社会竞争能力。

按照学院“十三·五”就业创业工作总体规划，为切实加强和深入推进我院就业创业工作，促进毕业生高质量就业创业，在“大众创业、万众创新”的新形势新要求下，按照学院“培养实用型美术职业人才，让学生获得创新本领，实现创业回报”的新定位、新目标，结合我院实际情况，对原有的重点专业根据市场的需求重新进行修订，找准专业定位区间和发展空间。根据岗位职业能力和职业素质的要求，不断完善专业课程体系，形成具有专业特色的人才培养体系。继续推行教、学、做一体化、任务驱动、项目导向为一体的教学模式改革，以院、系两级督导为主体，建立有效的教学质量监控机制。通过“全程实战教学”，紧紧抓住动手、实战这个重要的学习环节。“理论结合企业实践”、“设计项目进入课堂”等特色教学方法，让学生带着学到的理论与专业技能，下到生产车间、设计场所去验证它的可行性、必要性与重要性。通过“仿真实体教学法”进行全方位的教学实践，带领学生深入建筑工地、材料市场，实地观察体验，了解建筑材料在装修过程中的具体应用，解决了设计中不好处理的一些问题，使学生大开眼界，收获颇丰。所有这些创造性的教学方法，对提高教学质量发挥了至关重要的作用，使学院毕业生学到了真本事，深受用人单位的欢迎和好评。