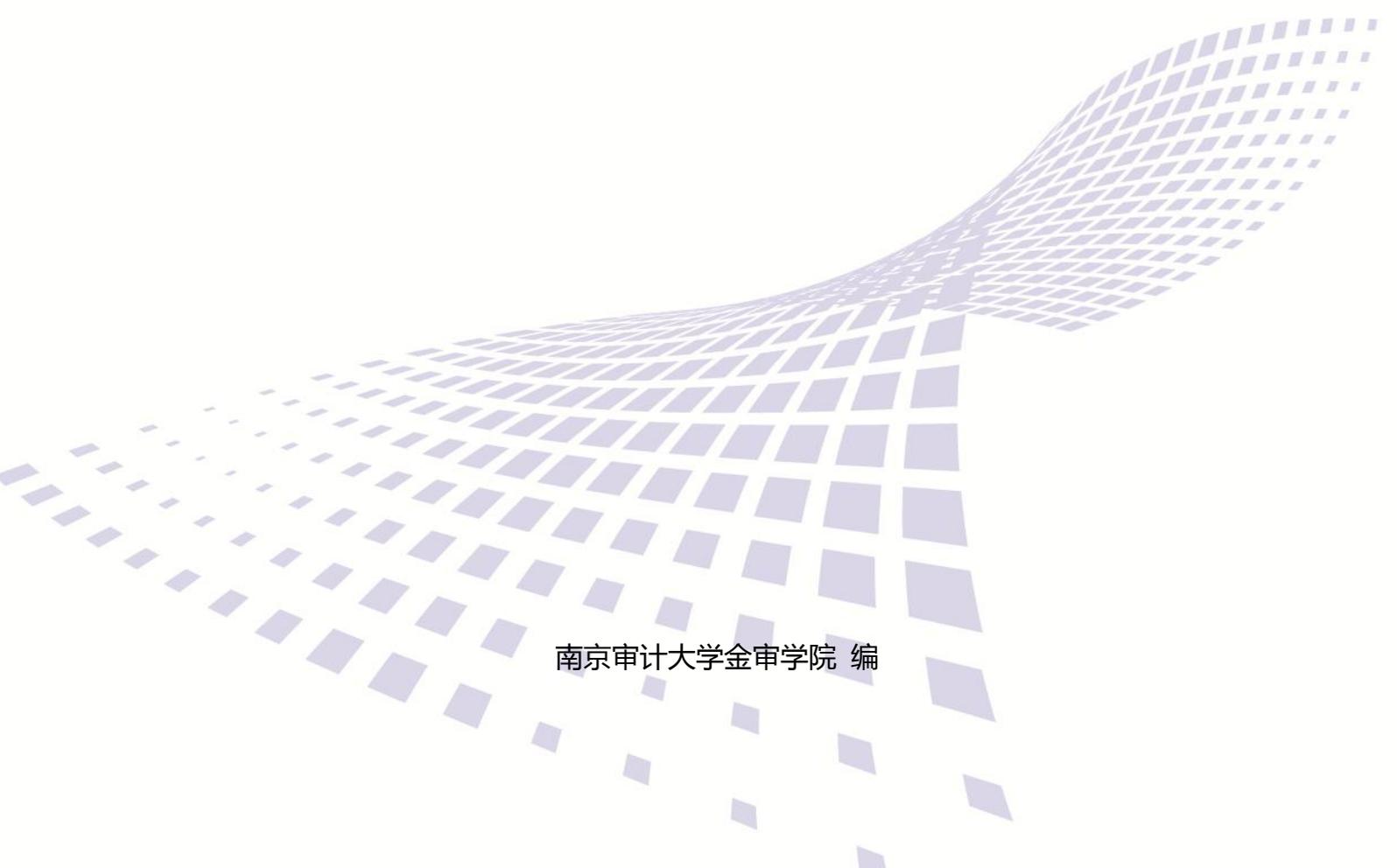


南京审计大学金审学院

2017 届毕业生就业质量年度报告

RESEARCH REPORT

南京审计大学金审学院 编



目 录

学校概况	1
报告说明	3
第一篇：毕业生就业基本情况	4
一、毕业生的规模和结构	4
（一）总体规模及结构	4
（二）各院系及专业分布	5
二、就业率及毕业去向	6
（一）总体就业率及毕业去向	6
（二）各院系/专业就业率及毕业去向	7
（三）不同特征群体就业率	9
三、就业流向	9
（一）就业地区分布	9
（二）就业行业分布	11
（三）就业单位分布	13
（四）就业职业分布	14
（五）重点流向单位	16
（六）专项就业、重点区域及重点产业就业分布	17
四、继续深造	18
（一）国内升学	18
（二）出国（境）	21
第二篇：学院就业创业工作举措	24
一、实施“一把手”工程，完善两级工作模式	24
二、科学制定就业规划，不断完善工作制度	24
三、强化指导队伍建设，提高就业创业工作水准	25
四、落实军民融合战略，引导学生立志报国	26

五、加强职业生涯指导，提高学生职业素养	26
六、努力拓宽就业渠道，响应“百校联动”活动	27
七、强化创业意识培养，积极鼓励科技创新	27
第三篇：就业质量相关分析	29
一、就业适配性	29
（一）专业相关度	29
（二）职业期待吻合度	30
（三）工作满意度	32
二、就业稳定性	33
（一）履约情况	33
（二）离职情况	33
（三）社会保障	35
三、就业薪酬	36
（一）月收入	36
（二）工作时长	38
四、用人单位评价	39
五、求职情况	41
（一）求职途径	41
（二）求职成本	43
（三）求职困难	43
第四篇：就业发展趋势分析	45
一、毕业生就业率处于较高水平	45
二、服务长三角区域经济发展为主旋律	45
三、就业面向基层，民营企业就业为主	46
四、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向	47
第五篇：对教育教学的反馈	48
一、对人才培养的影响	48

(一) 校友综合评价	48
(二) 教育教学评价	50
(三) 管理服务评价	53
(四) 用人单位对人才培养的反馈	55
(五) 人才培养改进措施	55
二、对招生和专业设置的影响	56
三、对就业创业服务工作的影响	56
(一) 对创新创业教育的评价	56
(二) 对就业指导服务的评价	59
(三) 用人单位对学校就业服务工作的评价	60
(四) 就业创业服务工作改进措施	61
附录 I: 各专业就业流向	63
一、就业地区流向	63
二、行业流向	64
三、单位流向	65
四、职业流向	66
附录 II: 调查样本分布	68

学校概况

南京审计大学金审学院是 2002 年经江苏省教育厅批准成立的一所本科层次的公办民办二级学院，2005 年按教育部要求转制为独立学院，是一所以培养审计、会计、金融、学前教育人才为主，经、管、工、教育、艺术等多学科协调发展的普通本科院校。学校位于风景秀丽的仙林大学城，文化氛围浓郁，交通便捷，共享南京审计大学和仙林大学城的优质教育教学资源。

学校现有在校生近 8000 人，教职员工 600 余人，教师 400 余人，其中教授、副教授 200 余人，青年教师中具有博士和硕士学历的达 80%，已形成了一支结构合理，业务精湛，教学科研力量较强的师资队伍。

学校坚持“特色、应用、多元化”的办学理念，以培养理论基础扎实的应用型高级人才为目标，坚持审计学、会计学、金融学和学前教育等特色专业建设的同时，通过模块式教学满足学生就业、公务员、考研、出国深造等个性化发展需求。

学校着力打造最经济的国际化教育模式。国际商学院全方位引进新加坡教学管理团队和国际师资，全面负责教学和学生事务管理，50%的课程由外方师资采用全英文教学，60%的师资来自于中外知名企业高管。与英国哈德斯菲尔德大学、美国辛辛那提大学、加拿大圣玛丽大学、澳大利亚科廷大学、新加坡特许科技学院、韩国釜庆大学等高校深度合作，为学生搭建了多样化的国际交流和出国升学深造平台。

办学以来，学校不断优化人才培养方案，以优异的人才培养质量打造高层次就业的金审，赢得了社会的广泛赞誉。多年来学校就业率和就业质量居全省同类院校前列，每年近 20%的毕业生出国深造、考取研究生和国家公务员；超过 40%的毕业生在金融系统、大中型国有企业、外资企业就职。

在江苏省教育厅主管部门的就业检查中各项指标在全省同类院校中居前列，根据第三方调查机构的数据显示，我校毕业生毕业半年后的工作与专业相关度、就业现状满意度及职业期待吻合度均名列前茅。

“十三五”期间，学校将大力推进教育教学改革，以灵活的办学机制、新型的办学模式，为社会经济发展培养更多的高质量应用型人才。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《南京审计大学金审学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2017 年 11 月 30 日。使用数据涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。调研面向全校 2017 届毕业生，第一阶段调研回收率¹为 50.17%，第二阶段调研回收率为 40.12%；使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。具体样本分布及调研内容详见附录 II。

3.江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。调研针对 2017 届毕业生就业单位展开随机抽样调查，调研有效问卷共覆盖了 44 个不同的用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

¹ 回收率=有效问卷数/毕业生总人数*100.00%。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及结构

南京审计大学金审学院 2017 届毕业生共 1720 人。其中，男生 505 人，占毕业生总人数的 29.36%；女生 1215 人，占毕业生总人数的 70.64%，男女性别比为 0.42:1，女生比例偏高。省内生源为主，共 1459 人，占比为 84.83%；省外生源主要集中于广东、广西、安徽等省/市/自治区，具体分布如下表所示。



图 1-1 2017 届毕业生男女比例



图 1-2 2017 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2017 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及比例	生源地	毕业生人数（人）及比例
江苏	1459 (84.83%)	河南	6 (0.34%)
广东	26 (1.51%)	黑龙江	6 (0.34%)
广西	25 (1.45%)	云南	5 (0.29%)
安徽	22 (1.28%)	福建	5 (0.29%)
甘肃	20 (1.16%)	湖北	5 (0.29%)
山西	18 (1.05%)	青海	3 (0.17%)
新疆	18 (1.05%)	天津	3 (0.17%)
浙江	17 (0.99%)	江西	3 (0.17%)
陕西	15 (0.87%)	湖南	2 (0.12%)
上海	11 (0.64%)	四川	2 (0.12%)
山东	8 (0.47%)	西藏	2 (0.12%)

生源地	毕业生人数（人）及比例	生源地	毕业生人数（人）及比例
重庆	8 (0.47%)	河北	2 (0.12%)
辽宁	7 (0.41%)	吉林	1 (0.06%)
海南	7 (0.41%)	北京	1 (0.06%)
贵州	6 (0.35%)	宁夏	1 (0.06%)
内蒙古	6 (0.34%)	-	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

学校 2017 届毕业生分布在 11 个民族；其中以汉族为主，人数为 1689 人，占比为 98.20%；少数民族 31 人，占比为 1.80%。具体民族分布详见下表。

表 1-2 2017 届毕业生民族分布（单位：人）

民族	毕业生人数	民族	毕业生人数
汉族	1689	瑶族	2
回族	11	侗族	1
壮族	5	哈尼族	1
满族	4	布依族	1
苗族	3	蒙古族	1
藏族	2	-	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）各院系及专业分布

学校 2017 届毕业生共分布在 4 个院系 12 个专业。其中，会计与审计学院的毕业生人数最多，为 909 人。

表 1-3 2017 届毕业生院系及专业分布（单位：人）

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
会计与审计学院	909	审计学	373
		会计学	353
		财务管理	183
金融与经济学院	491	金融学	211
		国际经济与贸易	144
		税收学	75
		保险学	61
管理学院	267	工商管理	108
		行政管理	62
		物流管理	60

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		资产评估	37
国际商学院	53	会计学	53

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截至 2017 年 8 月 31 日，学校 2017 届毕业生初次就业率为 78.53%；毕业生就业率保持较高水平，截至 2017 年 11 月 30 日，学校 2017 届毕业生的年终就业率为 95.81%。从具体毕业去向来看，就业为毕业生主要去向选择（占比为 87.79%），升学次之（占比为 4.30%）；此外，待就业毕业生目前均为求职中。

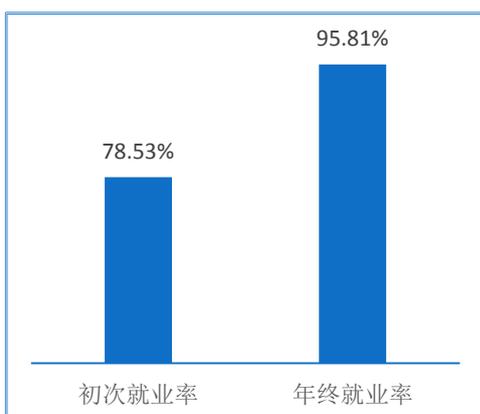


图 1-3 2017 届毕业生就业率分布

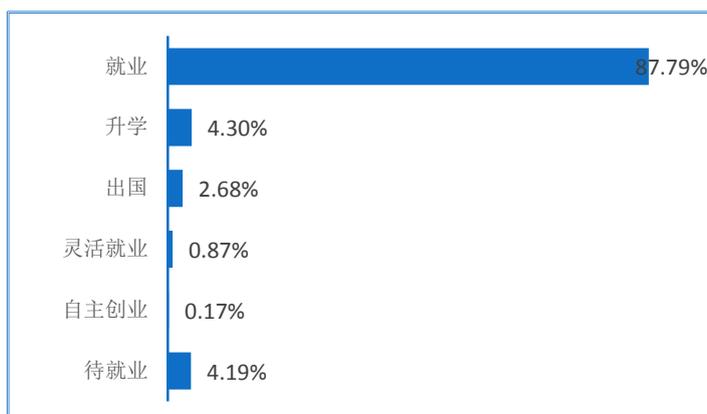


图 1-4 2017 届毕业生毕业去向分布

注：就业率=(就业+升学+其他灵活就业+出国+自主创业+自由职业)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）各院系/专业就业率及毕业去向

初次就业率：各院系毕业生初次就业率均处于 72.00%以上；其中初次就业率较高的院系是管理学院（91.42%）。各专业毕业生初次就业率均处于 62.00%以上；其中物流管理、资产评估、工商管理等 5 个专业初次就业率相对较高，均处于 80.00%以上。

表 1-4 2017 届各院系及专业毕业生初次就业率分布（单位：%）

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
管理学院	91.42	物流管理	100.00
		资产评估	94.59
		工商管理	91.67
		行政管理	80.65
国际商学院	84.91	会计学	84.91
会计与审计学院	77.85	审计学	79.89
		财务管理	76.50
		会计学	76.40
金融与经济学院	72.12	保险学	78.69
		国际经济与贸易	76.71
		金融学	70.42
		税收学	62.67
本校平均	78.53	本校平均	78.53

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

年终就业率：各院系毕业生年终就业率均处于 95.00%以上；其中年终就业率较高的院系是国际商学院（98.11%）。各专业毕业生年终就业率均处于 91.00%及以上；其中物流管理和资产评估专业毕业生实现了充分就业，年终就业率达到 100.00%。

表 1-5 2017 届各院系及专业毕业生年终就业率分布（单位：%）

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
国际商学院	98.11	会计学	98.11
管理学院	96.25	物流管理	100.00
		资产评估	100.00
		工商管理	95.37
		行政管理	91.94
金融与经济学院	95.72	税收学	96.00
		国际经济与贸易	95.83
		金融学	95.73

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
会计与审计学院	95.60	保险学	95.08
		审计学	95.71
		财务管理	95.63
		会计学	95.47
本校平均	95.81	本校平均	95.81

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各院系毕业去向：就业为各院系毕业生主要去向选择，占比均在 73.00% 以上；其中，管理学院毕业生就业占比相对较高，为 92.88%。此外，国际商学院毕业生出国和升学比例最高，分别为 18.87% 和 5.66%。具体分布详见下表。

表 1-6 2017 届各院系毕业生毕业去向分布（单位：%）

院系名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
管理学院	92.88	0.37	3.75	0.00	2.25	0.75
金融与经济学院	88.18	0.00	4.28	1.63	4.48	1.43
会计与审计学院	86.91	0.22	4.40	0.77	4.73	2.97
国际商学院	73.58	0.00	1.89	0.00	5.66	18.87

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各专业毕业去向：就业为各专业毕业生主要去向选择，占比均在 73.00% 以上；其中，物流管理、工商管理专业的就业占比相对较高，均在 92.00% 以上。具体分布详见下表。

表 1-7 2017 届各专业毕业生毕业去向分布（单位：%）

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
管理学院	物流管理	98.33	0.00	0.00	0.00	1.67	0.00
	工商管理	92.59	0.00	4.63	0.00	1.85	0.93
	行政管理	90.33	0.00	8.06	0.00	1.61	0.00
	资产评估	89.19	2.70	0.00	0.00	5.41	2.70
国际商学院	会计学	73.58	0.00	1.89	0.00	5.66	18.87
会计与审计学院	财务管理	91.25	0.55	4.37	0.00	3.28	0.55
	会计学	88.10	0.00	4.53	1.13	3.97	2.27
	审计学	83.64	0.27	4.29	0.80	6.17	4.83
金融与经济学院	税收学	90.67	0.00	4.00	0.00	5.33	0.00
	国际经济与贸易	89.58	0.00	4.17	2.78	2.08	1.39
	金融学	87.19	0.00	4.27	1.90	6.64	0.00
	保险学	85.24	0.00	4.92	0.00	1.64	8.20

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）不同特征群体就业率

男生年终就业率（95.45%）低于女生（95.97%）。困难毕业生的年终就业率为95.69%，可见，学校通过提供招聘会求职补助、心理咨询辅导、重点组织培训、加强就业创业指导等帮扶及援助措施取得了成效，保障了他们顺利就业。

表 1-8 2017 届不同特征群体年终就业率分析（单位：%）

不同特征群体	就业率
男生	95.45
女生	95.97
困难毕业生（含就业/家庭困难、残疾）	95.69
本校毕业生	95.81

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2017 届毕业生主要选择在江苏省内就业（82.25%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市、广东省、广西省和浙江省。

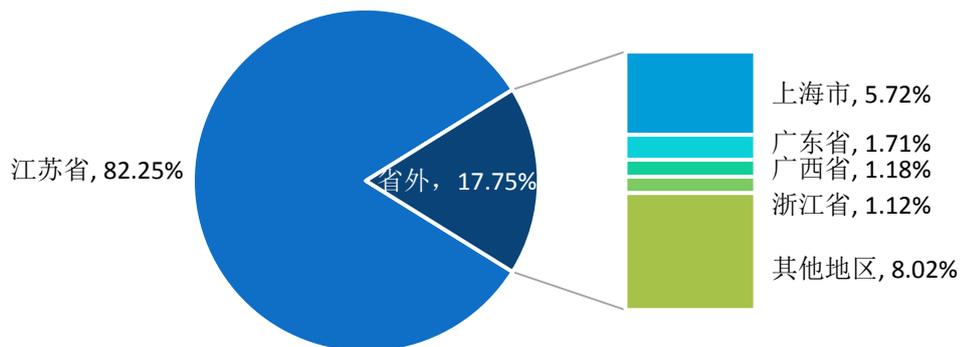


图 1-5 2017 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了南京市（40.85%）和苏州市（8.47%）。

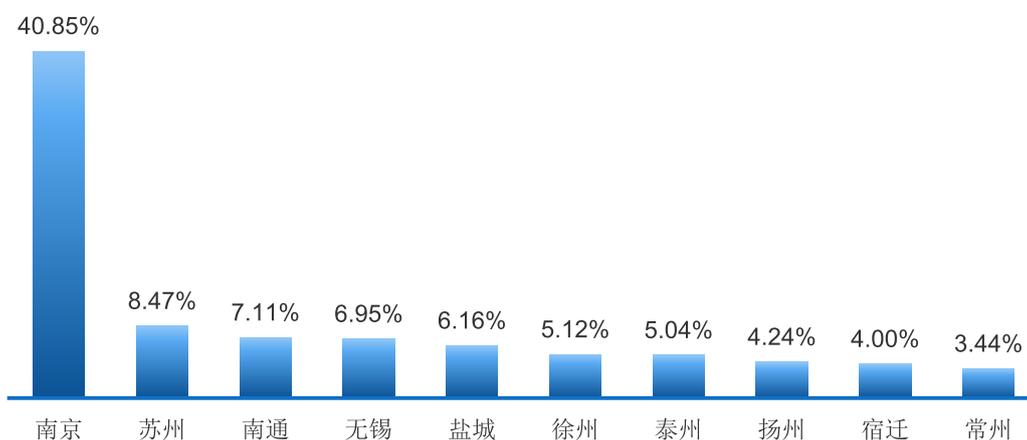


图 1-6 2017 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数占比排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各院系就业地区分布：江苏省内就业为各院系毕业生主要地区流向，占比均处于 79.00% 以上；其中，本省就业比例较高的院系为管理学院（84.21%）。各专业毕业生本省、省外就业分布详见附录 I。

表 1-9 2017 届各院系毕业生本省、省外就业分布（单位：%）

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
管理学院	84.21	15.79
金融与经济学院	82.05	17.95
会计与审计学院	81.89	18.11
国际商学院	79.49	20.51
本校平均	82.25	17.75

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各院系毕业生省内就业城市分布详见下表。各专业省内就业城市分布详见附录 I。

表 1-10 2017 届各院系毕业生省内就业城市分布（单位：%）

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
管理学院	56.75	5.77	1.92	1.92	9.13	4.33	2.88	2.40	4.33	4.33	1.44	2.40	2.40
国际商学院	48.38	3.23	6.45	0.00	12.90	3.23	9.68	0.00	0.00	0.00	12.90	3.23	0.00
会计与审计学院	38.40	7.22	6.30	4.45	6.61	7.37	3.69	3.84	6.76	3.23	1.69	5.68	4.76
金融与经济学院	35.46	7.48	4.71	2.77	11.08	8.59	2.49	2.49	6.65	6.37	2.49	5.54	3.88

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业行业分布

总体就业行业分布：2017 届毕业生行业布局多样化；其中主要集中在金融业（19.93%）、制造业（13.75%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.99%）和批发和零售业（10.79%）。



图 1-7 2017 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各院系就业行业分布：各院系毕业生行业流向与其专业设置及培养定位相契合；各专业毕业生就业量前五的行业分布详见附录 I。

表 1-11 2017 届各院系毕业生就业行业分布

院系名称	就业量前五的行业
管理学院	批发和零售业（14.17%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.74%），制造业（11.33%），金融业（10.53%），租赁和商务服务业（8.91%）
国际商学院	金融业（25.64%），制造业（20.51%），租赁和商务服务业（12.82%），批发和零售业（10.25%），文化、体育和娱乐业（5.13%）
会计与审计学院	金融业（18.89%），制造业（13.73%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.47%），批发和零售业（8.57%），租赁和商务服务业（7.05%）
金融与经济学院	金融业（26.59%），制造业（14.55%），批发和零售业（12.95%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.63%），租赁和商务服务业（7.05%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业单位分布

总体就业单位分布：学校 2017 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 77.88%；其次为国有企业（11.85%）和三资企业（3.66%）；就业单位规模主要集中在 51-300 人（占比为 33.40%），其次是 50 人及以下（28.00%）。

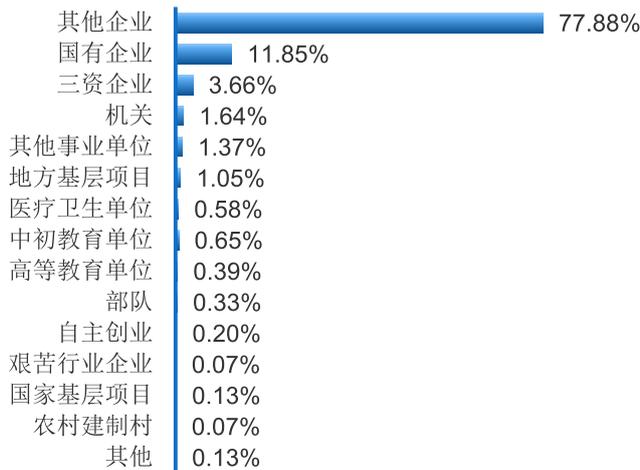


图 1-8 2017 届毕业生就业单位性质分布

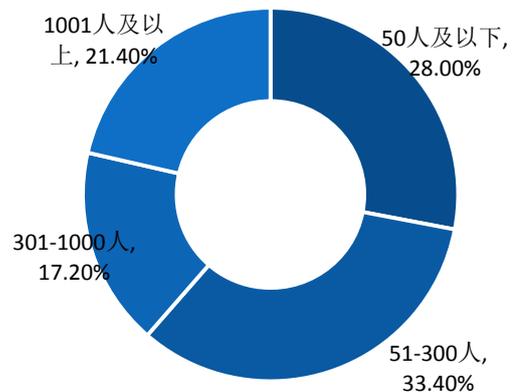


图 1-9 2017 届毕业生就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

就业单位规模数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

各院系就业单位分布：其他企业为各院系毕业生主要流向单位类型，占比均处于74.00%以上；其中管理学院在其他企业就业比例最高，占比为85.94%。各专业毕业生就业单位性质分布详见附录 I。

表 1-12 2017 届各院系毕业生就业单位性质分布

院系名称	就业量前五的用人单位
管理学院	其他企业（85.94%），国有企业（6.02%），三资企业（1.61%），地方基层项目（1.61%），机关（1.21%）
国际商学院	其他企业（74.36%），国有企业（15.38%），三资企业（5.13%），医疗卫生单位（2.57%），其他事业单位（2.56%）
会计与审计学院	其他企业（76.35%），国有企业（11.64%），三资企业（3.75%），机关（2.00%），其他事业单位（1.87%）
金融与经济学院	其他企业（76.42%），国有企业（15.19%），三资企业（4.53%），机关（1.36%），其他事业单位（0.68%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各院系毕业生就业单位规模存在差异；其中，金融与经济学院毕业生在50人及以下和1001人及以上规模的单位就业比例最高，占比分别为29.05%和24.79%，管理学院毕业生在51-300人规模的单位就业比例最高（35.14%），会计与审计学院毕业生在301-1000人规模的单位就业比例最高（18.68%）。各专业毕业生就业单位规模分布详见附录 I。

表 1-13 2017 届各院系毕业生就业单位规模分布（单位：%）

院系名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
金融与经济学院	29.05	28.21	17.95	24.79
会计与审计学院	27.62	35.02	18.68	18.68
管理学院	28.83	35.14	11.71	24.32

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

（四）就业职业分布

总体就业职业分布：毕业生所从事的职业主要为其他人员，占比为28.02%；其次为金融业务人员（27.75%）、办事人员和有关人员（18.98%）和经济业务人员（14.57%）。

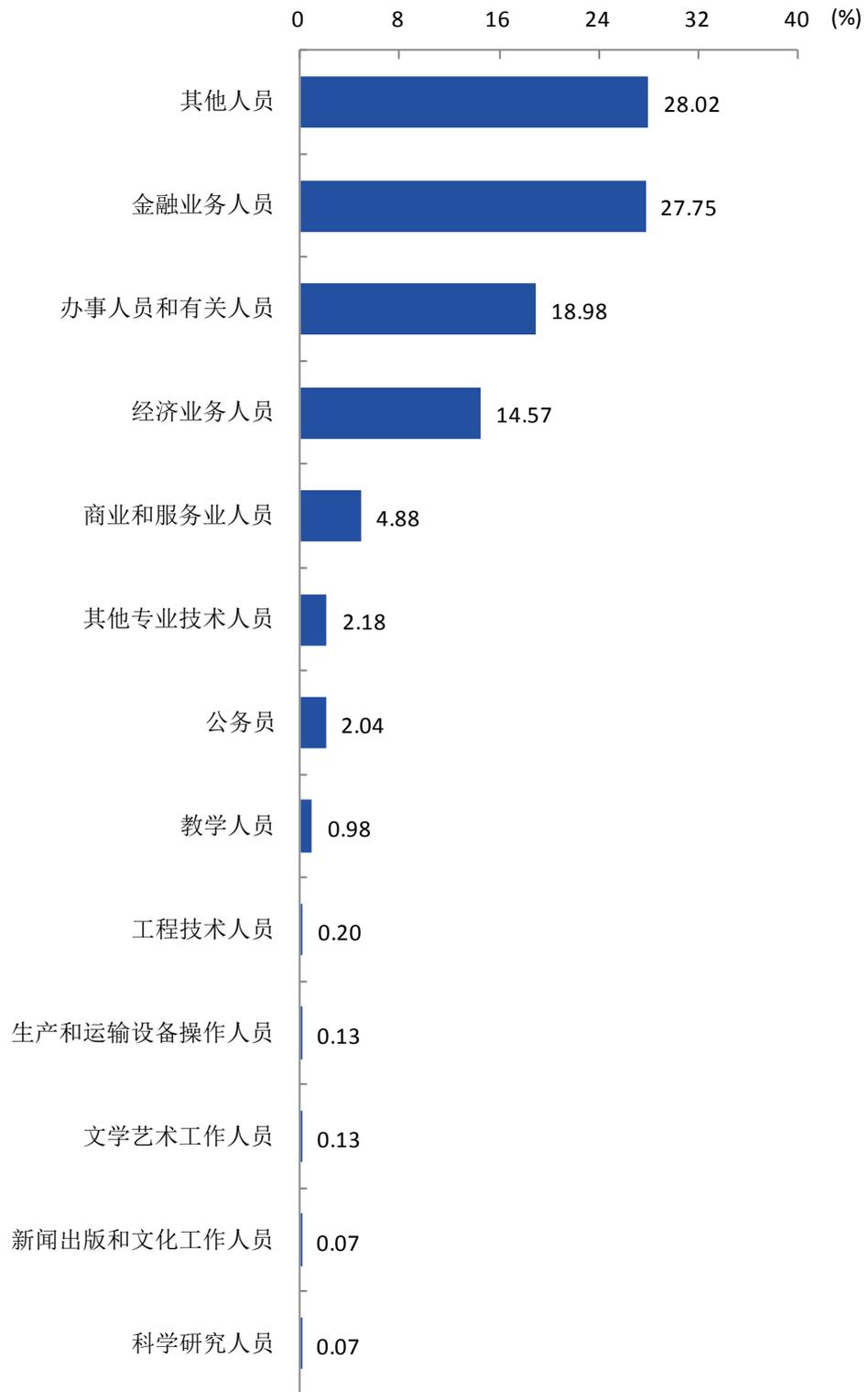


图 1-10 2017 届毕业生就业职业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各院系就业职业分布：管理学院毕业生主要担任的是其他人员职位；会计与审计学院毕业生从事金融业务人员的人数最多。各专业毕业生从事的职业分布详见附录 I。

表 1-14 2017 届各院系毕业生从事的职业分布

院系名称	从事的主要职位
管理学院	其他人员（80.08%），办事人员和有关人员（9.35%），金融业务人员（4.06%），商业和服务业人员（2.03%），公务员（1.63%）
国际商学院	其他人员（43.59%），办事人员和有关人员（17.95%），金融业务人员（15.39%），商业和服务业人员（12.82%），经济业务人员（7.69%）
会计与审计学院	金融业务人员（36.74%），办事人员和有关人员（19.82%），经济业务人员（18.44%），其他人员（14.90%），商业和服务业人员（3.92%）
金融与经济学院	金融业务人员（25.91%），办事人员和有关人员（22.95%），其他人员（21.14%），经济业务人员（16.37%），商业和服务业人员（7.50%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）重点流向单位

学校 2017 届毕业生主要就业单位分布如下表所示：

表 1-15 2017 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中国农业银行股份有限公司	12	阳光财产保险股份有限公司	6
中国人寿保险股份有限公司	11	应天职业技术学院	6
嘉吉投资（中国）有限公司	10	北京华建英才人力资源顾问有限公司	5
中国工商银行股份有限公司	10	江苏领航服务外包有限公司	5
中国银行股份有限公司	9	汇通达网络股份有限公司	5
深圳市汇合投资发展有限公司	7	江苏汇鸿国际集团	5
招商银行股份有限公司	7	中国人民人寿保险股份有限公司	5
车城网络科技（上海）有限公司	6	中兴华会计师事务所	5
苏宁云商集团	6	-	-

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数≥5 人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（六）专项就业、重点区域及重点产业就业分布

专项就业分布：学校积极响应国家和地方实施的“西部计划”、“三支一扶”、“预征入伍”等基层项目，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2017届毕业生就业于基层项目的占比为1.05%。

表 1-16 2017 届毕业生专项就业分布（单位：%）

单位名称	占本校毕业生的人数百分比
国家基层项目	0.12
地方基层项目	0.93

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点区域就业情况：学校2017届毕业生在长江经济带、长三角、一带一路经济带和西部地区就业的比例如下所示。

表 1-17 2017 届毕业生重点区域就业分布（单位：%）

区域名称	占本校毕业生的人数百分比
长三角	89.09
长江经济带	91.32
一带一路	13.87
西部地区	4.34

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点产业就业情况：学校2017届毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为7.71%；新材料和高端装备制造（含海洋工程装备）产业次之，占比分别为4.15%和3.36%。

表 1-18 2017 届毕业生重点产业就业分布（单位：%）

产业名称	占本校毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	7.71
新材料	4.15
高端装备制造（含海洋工程装备）	3.36
新能源	1.98
新能源汽车	1.38
节能环保	0.79
生物技术和新医药	0.59

数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

四、继续深造

（一）国内升学

针对 2017 届国内升学毕业生进一步统计分析其升学院校层次、重点流向院校、升学原因及升学专业一致性分布，具体内容如下所示。

升学院校层次分布：毕业生升学院校主要集中在其他本科院校，占比为 80.56%；其次为“211”高校，占比为 15.28%。

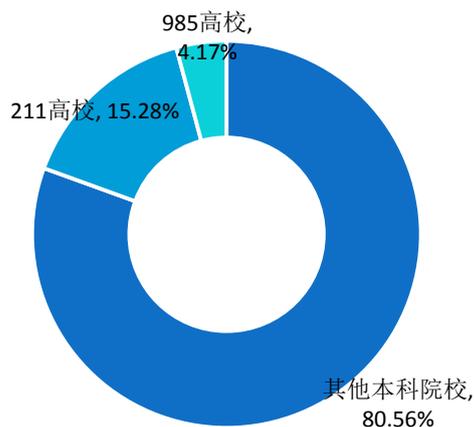


图 1-11 2017 届毕业生升学院校层次

注：此处“211”不包含“985”院校。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点流向院校：毕业生升学院校主要流向了南京审计大学（16 人）、南京财经大学（6 人）、江苏科技大学（4 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-19 2017 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
南京审计大学	16	华东交通大学	1
南京财经大学	6	华北电力大学	1
江苏科技大学	4	湖南工业大学	1
安徽工业大学	3	宁波大学	1
南京邮电大学	3	南京大学	1
东北石油大学	2	南京理工大学	1

院校名称	人数	院校名称	人数
东南大学	2	南京农业大学	1
南京林业大学	2	南京信息工程大学	1
南京航空航天大学	2	上海大学	1
浙江财经大学	2	石河子大学	1
安徽农业大学	1	深圳大学	1
安徽财经大学	1	苏州大学	1
东华大学	1	山西财经大学	1
河北经贸大学	1	天津财经大学	1
阜阳师范学院	1	西安石油大学	1
吉林财经大学	1	新疆财经大学	1
江苏大学	1	西南财经大学	1
江苏师范大学	1	西南政法大学	1
江西财经大学	1	扬州大学	1
贵州财经大学	1	中南财经政法大学	1

注：流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

升学原因：本校 2017 届毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（64.71%），其次是增加择业资本（22.06%）、专业深造（8.82%）。

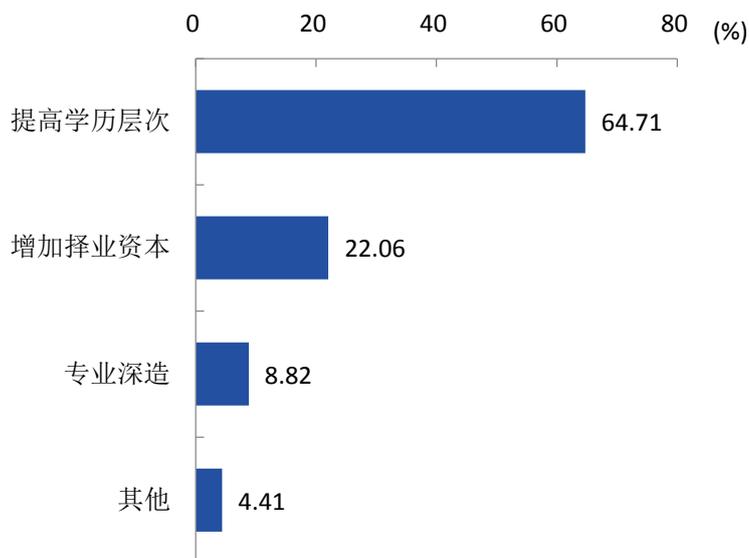


图 1-12 2017 届毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

升学专业一致性：本校 2017 届毕业生升学专业与原专业一致的为 47.06%，升学专业与原专业相关的为 35.29%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（41.67%），其次是更感兴趣（33.33%）。

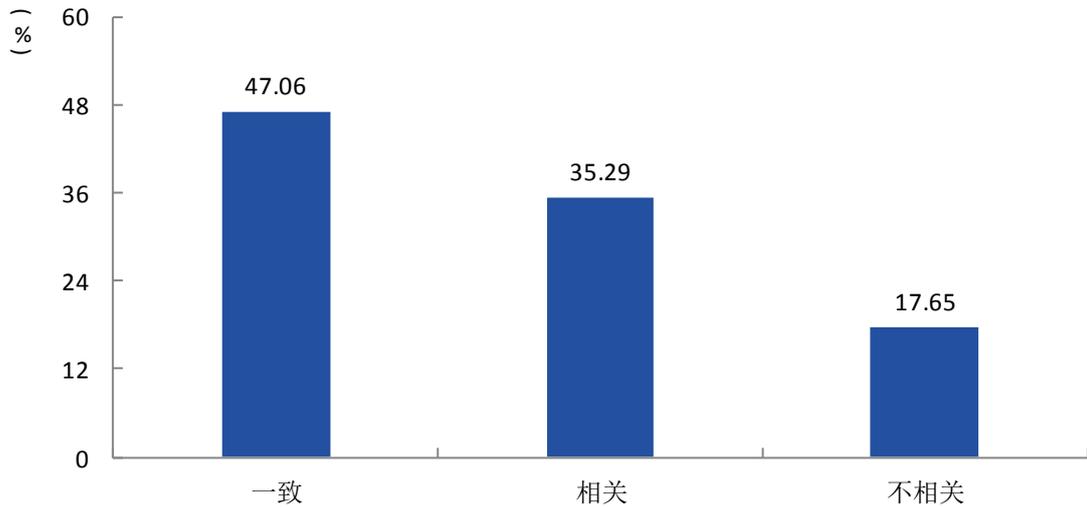


图 1-13 2017 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

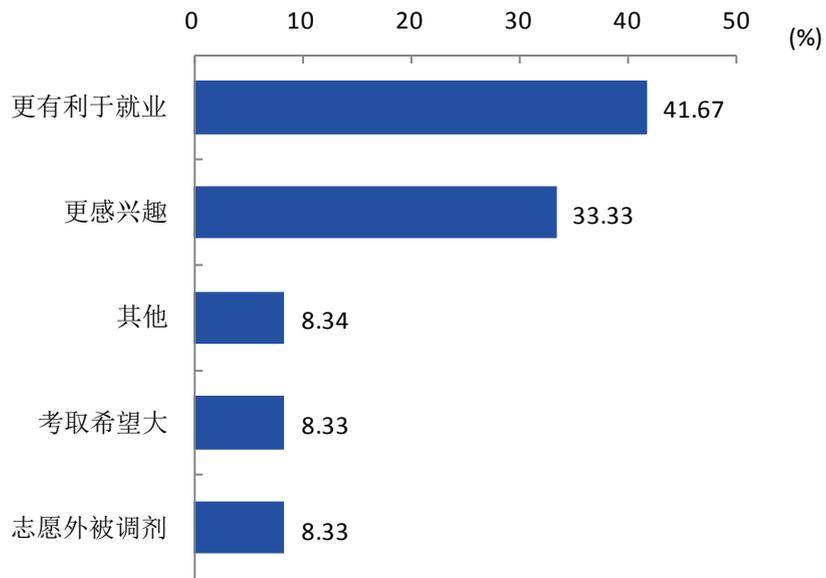


图 1-14 2017 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）出国（境）

针对学校 2017 届出国（境）毕业生进一步统计分析其留学国家（地区）、留学院校、留学原因、留学专业一致性及留学信息来源分布，具体内容如下所示。

出国（境）国家（地区）分布：2017 届毕业生留学的国家（地区）主要是英国、美国（均为 35.29%）。具体分布详见下图。

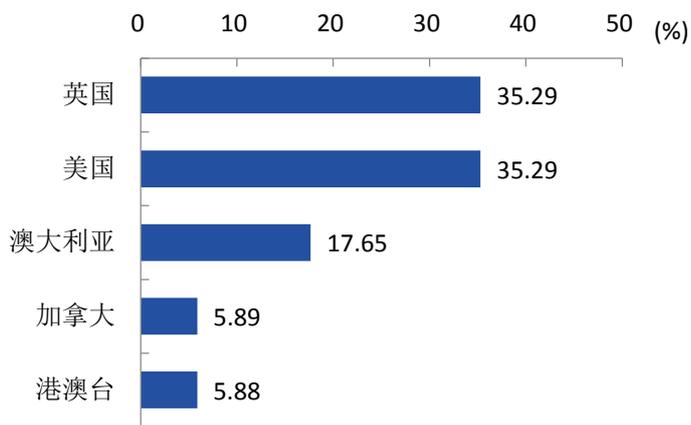


图 1-15 2017 届毕业生出国（境）留学国家（地区）分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

留学院校：毕业生出国（境）留学院校主要为悉尼大学（5 人）、莫纳什大学（4 人）等，毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 1-20 2017 届毕业生出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
悉尼大学	5	东安格利亚大学	1
莫纳什大学	4	加州大学洛杉矶分校	1
昆士兰大学	3	科罗拉多州立大学	1
约克大学	3	肯特大学	1
布里斯托大学	2	雷丁大学	1
卡迪夫大学	2	拉文大学	1
科廷大学	2	墨尔本大学	1
莱斯特大学	2	诺丁汉大学	1
西澳大学	2	纽卡斯尔大学	1
芝加哥洛约拉大学	2	日本京进语言学院	1

留学院校	人数	留学院校	人数
奥本大学	1	史蒂文斯理工学院	1
澳大利亚国立大学	1	SKEMA 商学院	1
澳门科技大学	1	斯旺西大学	1
布鲁克大学	1	-	-

注：留学院校根据留学人数降序排列；而留学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

留学原因：2017 届毕业生留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境（94.12%）。具体分布详见下图。

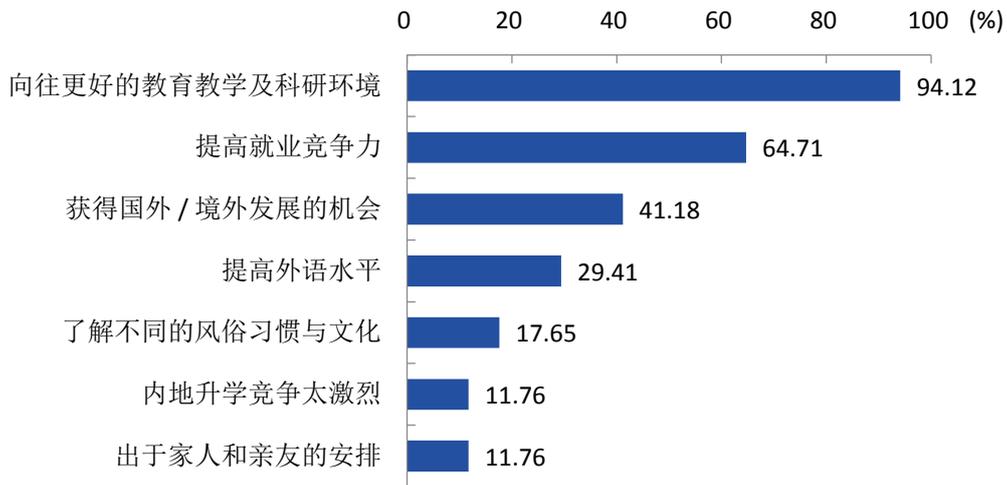


图 1-16 2017 届毕业生出国（境）留学原因分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

留学专业一致性：2017 届毕业生留学专业与原专业一致或相关的占比为 88.24%，可见毕业生继续深造专业延续性较高。具体分布详见下图。

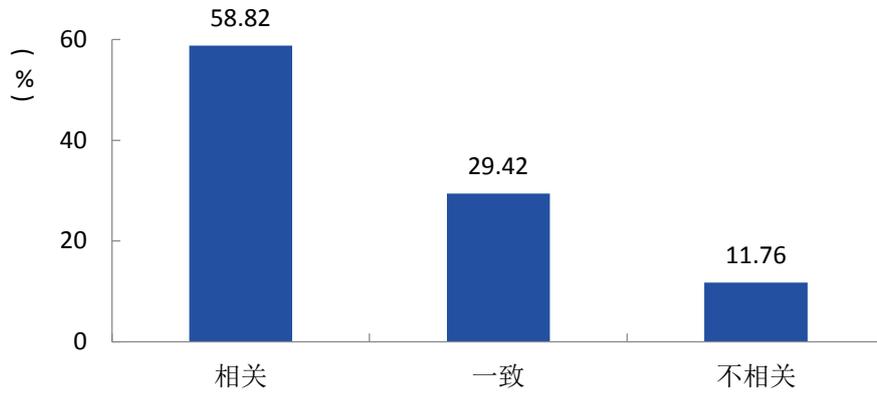


图 1-17 2017 届毕业生出国（境）留学专业一致性分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

留学信息来源：2017 届毕业生留学的信息来源主要是留学中介机构（76.47%），具体分布详见下图。

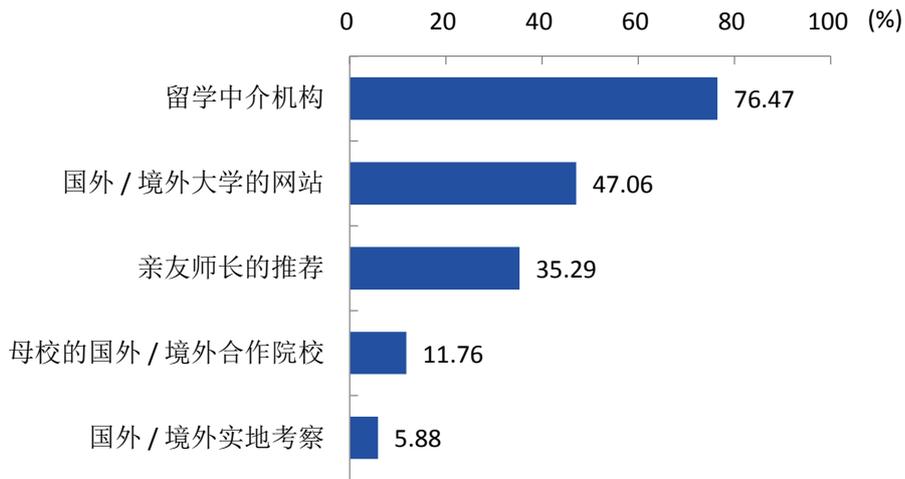


图 1-18 2017 届毕业生出国（境）留学信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

第二篇：学院就业创业工作举措

一、实施“一把手”工程，完善两级工作模式

学校高度重视毕业生就业创业工作，加强就业创业工作领导体系建设，全面落实“一把手”工程，积极营造“人人关心就业创业，全校推动就业创业”的良好氛围。成立了由院长、党委书记亲自挂帅的校级就业创业工作领导小组，各二级学院也成立了由二级学院一把手担任负责人的就业创业工作领导小组，构建了“学校领导主抓、就业创业部门统筹、落实二级管理、全校联合推动”的上下联动、齐抓共管的就业创业工作领导体系，为就业创业工作全面落实提供了强有力的保障。

招生就业处作为学校独立设置的职能部门，全面负责全校就业创业工作指导、服务与管理工作，统筹制定就业创业工作规章制度和具体工作方案，检查就业创业工作目标任务的完成情况并督促、落实整改，实施绩效评价。

二、科学制定就业规划，不断完善工作制度

学校“十三五”发展规划，把就业创业工作作为重要内容，规定了每个专业校企合作的目标任务，明确提出“十三五”期间全校要建成多家稳定的实习实训和就业创业基地，大力推进与企业合作办班或采用订单式培养，确保人才培养质量满足社会需求。引入嵌入式培养项目，与国内外知名企业合作办学，构建了“校企互通”专业师资队伍，在人才培养方案中“嵌入”企业课程，培养“理实结合”的网络安全管理应用型高级人才。把服务“中国制造 2025”作为人才培养模式改革的重要切入点，用双向合作和互利共赢的理念调动企业合作的积极性，加大校企合作的力度和深度。

学校各级领导清醒地认识到，只有“出口畅”，才能“进口旺”，就业创业率和就业创业质量的高低是社会对学校办学质量最权威的评价，也是学校生存和发展的根本。为了更好地服务学生，学校在就业创业工作软、硬件投入方面给予了充分保障。学校将就业创业工作专项经费纳入年度预算，2016-2017年就业创业经费预算为42万元，实际列支67万元，达到规定标准的159.52%。

为强化责任意识，充分调动教职工做好就业创业工作的积极性，学校从制度设计层面，制定了完善的就业创业考核政策。根据董事会下达的年度考核指标，层层落实责任制，把就业创业工作列为各二级学院绩效考核的重要指标，与二级学院领导班子成员业绩挂钩，与优秀教研室主任评选挂钩，与各单位先进集体评选挂钩，与有关人员年度绩效考核、评优、晋级挂钩。学校每年还举办就业创业专题研讨会、就业创业检查考评会等工作会议，分析研究并积极解决就业创业工作中的难题，创新就业创业工作思路。

招生就业处从学校实际出发，对照《江苏省高等普通学校毕业生就业创业工作检查项目分量表》评价标准，从就业创业工作制度建设、毕业生跟踪调查统计、就业创业指导课程建设、就业创业基地建设、组织专场招聘会情况等十五个方面入手，先后制定出台了金审学院《毕业生就业创业管理办法》、《贫困毕业生就业创业援助办法（试行）》、《校园招聘工作管理办法》、《就业创业工作检查分量表》等一系列规章制度，进一步量化二级学院就业创业工作考核指标，更好地服务于毕业生和用人单位，促进校园就业创业工作规范化、制度化、常态化。

三、强化指导队伍建设，提高就业创业工作水准

除招生就业处的专职就业创业工作人员外，各院系辅导员是就业创业工作的重要力量，他们均具有本科以上学历和中级以上职称。学校历来重视就业创业工作人员的培训，近年来参加各种专题培训的达 50 多人次。2014 年至今，先后派出 50 人次参加职业生涯规划教师培训和职业指导师资格培训，就业创业指导中心每学期都要对各二级学院负责毕业生工作的辅导员开展专题培训，要求他们把最新的就业创业指导政策和国家、社会对毕业生们的关心和关怀传达到毕业生。通过“江苏省智慧就业平台”、“奥兰就业系统”等业务培训、实践锻炼，工作人员的专业素质和能力得到很大的提高。

四、落实军民融合战略，引导学生立志报国

大学生征兵工作是贯彻落实军民融合发展战略、吸引高素质优秀人才投身国防和军队现代化建设的重要举措。学校持续落实好现行政策规定，应征入伍工作启动后，在校内学生流相对集中的场所广泛开展“应征入伍须知”和“南京市征兵优待政策”宣传工作。学校微信公众号先后制作了“退伍不褪色 - 复员学生风采”、“你的青春，可以在军营变得不平凡”、“青春风华正茂，参军无上光荣”主题宣传，发送至每一位在校生。邀请南京陆军指挥学院黄培义少将、南京政治学院博士生导师赵耀辉教授来校开展国防教育专场报告。按规定要求全面落实到位，让大学生感受到参军入伍带来的政策红利。力争把优秀大学生输送到部队，为建设世界一流军队提供优质兵员保证。

五、加强职业生涯指导，提高学生职业素养

组织二级学院就业创业指导人员，在校内开展“武进人才杯”江苏省第十一届大学生职业规划大赛参赛培训，从学生职业兴趣、职业能力、职业价值观、胜任力测试等参赛流程，二级学院组织模式、精准统计工作等要求进行了系统的讲解。2016年，我校参赛达3101人，在全省所有高校中排第九名。参赛学生上传个人《职业生涯规划设计书》1261人，全省排名第十九名。在11月下旬全省总决赛中，我校15级会计4班王译慧同学设计的《赤脚奔跑的旅程》获得三等奖。

承办了省公益巡讲之--“规划人生 成就未来”专题讲座，邀请江苏省高校招生就业创业指导服务中心、江苏省教育电视台、南京市人社局就管中心特聘讲师举行专题讲座、经验交流会、学术讨论会等多种形式对学生进行人生生涯管理指导，系统介绍专业与职业之间的关系来确立职业目标。针对金融专业人数居多的特点，学校组织模拟银行网络报名专门讲座、公考笔试要点讲解、企业模拟面试等内容，进行具有针对性地指导，为学生就业创业夯实基础。

六、努力拓宽就业渠道，响应“百校联动”活动

为了促进学校与企业之间的沟通，顺利开展仙林校区 2017 年招聘活动,切实服务于 2017 届毕业生。多次参加了由江苏省人才市场、南京市人社局、常州市人才市场等苏南地区举办的多场“高校与用人单位供需洽谈会”；通过走访用人单位，电话或邮件跟企业负责人沟通等方式方法，进一步加深了企业对学校和毕业生的了解。并成功邀请多家与我校专业相近的企业来学校宣讲和招聘。

2016 年 10 月-2017 年 5 月共举办招聘会 32 场次，提供招聘岗位 4237 个，岗位数与毕业生人数百分比达 245.20%（4237/1728）。其中，大中型招聘会 3 场，到会招聘企业 282 家，提供岗位 3641 个。除此之外，学校积极拓展招聘会模式，每周三下午举办“周三宣讲会”，成功邀请招商银行南京分行、浙江泰隆商业银行、东亚银行南京分行、中鸿会计师事务所、嘉吉（中国）亚洲财务结算中心等金融企业、苏宁云商集团、南京依维柯、南京公路、东华能源、卫岗乳业等一大批知名企业来校宣讲招聘。彰显了毕业生就业活动“政府搭台、多方联动、公开均等、对接在前、免费服务”的特色，更好地服务了毕业生和用人单位，促进了 2017 届毕业生充分就业。

七、强化创业意识培养，积极鼓励科技创新

学校坚持就业创业指导的提前介入，让学生做到未雨绸缪，在创业意识、思想素质、知识储备、创业风险等方面做好充分准备。为了更好、更有针对性地指导学生就业，结合学生的特点，自编并修订了《职业综合素质》校本教材，将职业综合素质纳入到课堂教学，共 36 个学时，2 个学分，其中《职业生涯规划与就业指导》和《创业教育与实践》课程各 18 学时。

“岗位创新”是培养学生创业意识的原驱力，学校成立“众创空间（卜金涛教授工作室）”，构建以学生创业孵化器为主，“手工 DIY”、“金审泱泱+工作室”、“五色花育儿园”等一批协同发展的就业创业实践实训基地。让学生掌握专业知识及

操作技能的基础上，利用创业知识储备和实践能力识别商机，从宏观地角度审视经济环境，洞察未来市场形势的走向，作出正确的决策促进创业持续发展。

学校发布《关于进一步鼓励学生参加科技创新活动的意见》文件，鼓励学生参加科技创新活动，参加省级及以上教育、科技行政部门组织的竞赛获奖，或在省级及以上期刊发表学术论文，或取得研究成果专利可获得科研与创新奖励学分。

学校投资一百多万元建设“经济管理虚拟仿真综合实践平台”，该平台结合专业实习、毕业实习以及创新创业教育训练，把校内实习基地作为培养复合型、应用型、创新型人才的平台。有效将创新创业教育与教学计划、专业学科建设、实践教学、实践教学与区域经济特点相结合，以经济管理虚拟仿真综合实践为突破点，建成在专业认知、专业集群建设、虚拟仿真综合实习、就业创业训练、创新项目孵化、人才能力测评及社会实践方面提供全程人才服务的综合体。

通过举办《点燃青春 创赢未来》创业政策校园行活动，将人社部、江苏省和南京市对大学生创业场地支持和资金扶持政策，以及申报的具体程序传递给学生，点燃在校生的创业热情。针对有创业意愿的学生组织开展了“创办你的企业”（SIYB）培训，模拟演练“确定创业方向”、“产生创业想法”、“筛选创业想法”、“顾客市场调查”、“竞争对手调查”、“价格决策”、“法律环境和责任”等章节，帮助学生梳理创业计划、模拟创业环境，普及创业知识、减少创业失败率。2014-2017年共培训学员362名，331名获得了《大学生创业培训合格证书》，通过率91.43%。新增17个较为成熟创新创业计划，涵盖了“互联网+”、居民服务、教育培训等行业。2013级资产评估专业黄浩成功创办南京步创网络科技有限公司；2014级审计专业詹款款创办的“秦之味西安特色面馆”2016年12月在江宁区竹山路开张；2015级工程管理张靓婷也在兴智科技园注册了“南京点明晴教育咨询有限公司”。

学校就业创业指导中心与江苏省大学生创业园、南京市大学生创业园、紫东创意园、金港科创园等园区保持沟通，为大学生项目进驻创业园做好申报服务工作。同时，协调省内各地大创办和创业投资公司，为缺少创业资金的同学提供必要的服务。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）及就业薪酬（月均收入、工作时长）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体/知识/职业能力/职业素养的满意度、继续招聘本校毕业生的意愿。此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职成本（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）及求职难度（求职难易程度、求职困难）；相关统计分析结果如下所示。

一、就业适配性

（一）专业相关度

总体专业相关度：2017 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 72.20%；可见大部分毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。进一步调查毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，最主要原因是与专业相关的工作很难找（29.50%），其次是工作环境更好（15.11%）等。

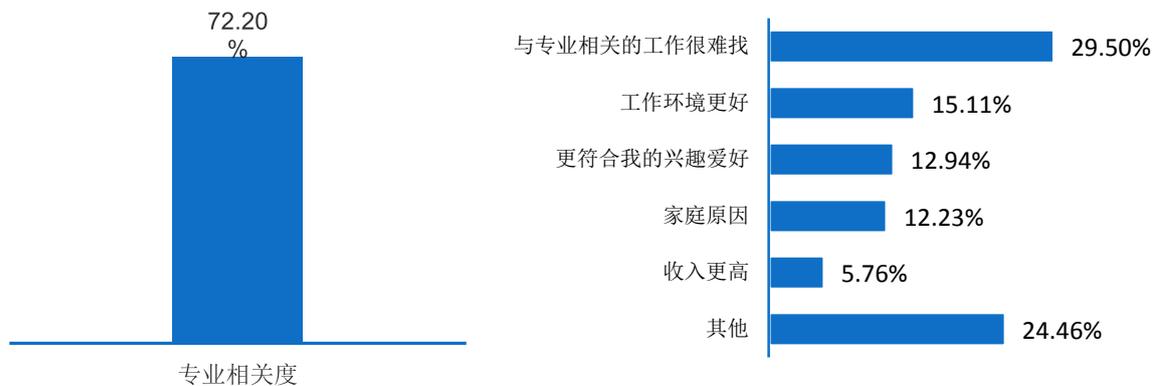


图 3-1 2017 届毕业生专业相关度（左图）及从事不相关工作的原因（右图）分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

各院系及专业的专业相关度：毕业生工作与专业相关度较高的院系是会计与审计学院（80.54%），较低的院系是管理学院（53.15%）。毕业生工作与专业相关度较高的专业是财务管理（85.19%），较低的专业是物流管理（37.04%）。

表 3-1 2017 届各院系及专业毕业生专业相关度分布（单位：%）

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
会计与审计学院	80.54	财务管理	85.19
		会计学	80.35
		审计学	78.95
金融与经济学院	72.65	金融学	82.69
		税收学	78.26
		国际经济与贸易	58.06
国际商学院	-	会计学	66.67
管理学院	53.15	工商管理	63.64
		行政管理	54.55
		资产评估	50.00
		物流管理	37.04
本校平均	72.20	本校平均	72.20

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2017 届毕业生目前工作与自身职业期待的吻合度为 64.20%；毕业生认为目前工作与自身职业期待不符合的主要方面是收入（69.27%），其次是职位（36.31%）、单位类型（单位规模/性质）（31.28%）等。

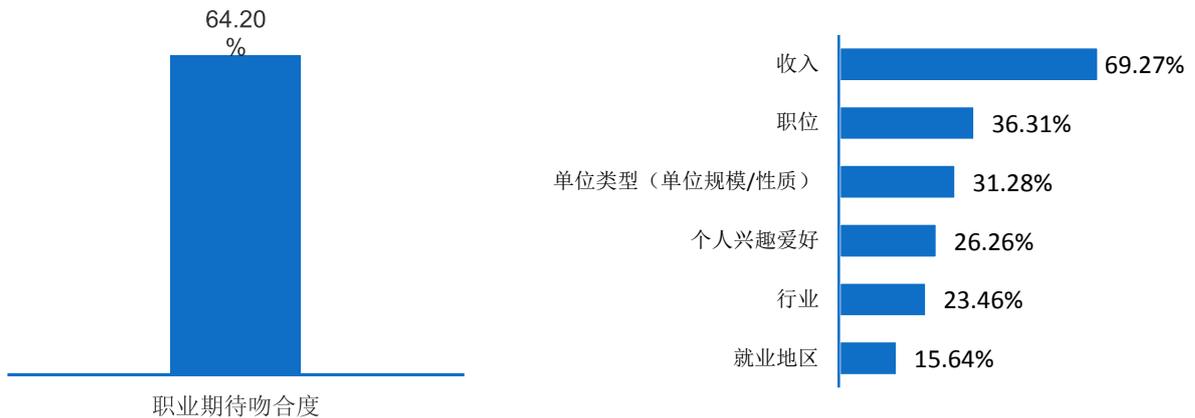


图 3-2 2017 届毕业生职业期待吻合度（左图）及不符合自身期待的原因（右图）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

各院系及专业的职业期待吻合度：毕业生职业期待吻合度较高的院系是金融与经济学院（65.81%）。毕业生职业期待吻合度较高的专业是会计学（86.67%），较低的专业是物流管理（25.93%）。

表 3-2 2017 届各院系及专业毕业生的职业期待吻合度分布（单位：%）

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
国际商学院	-	会计学	86.67
金融与经济学院	65.81	金融学	71.15
		国际经济与贸易	67.74
		税收学	47.83
		审计学	73.68
会计与审计学院	64.98	财务管理	66.67
		会计学	61.85
		资产评估	77.78
管理学院	57.66	工商管理	70.45
		行政管理	54.55
		物流管理	25.93
		本校平均	64.20

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

总体工作满意度：2017 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为 76.80%；可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是收入低（75.00%），其次是个人发展空间小（61.21%）、不符合自己的兴趣爱好（24.14%）等。

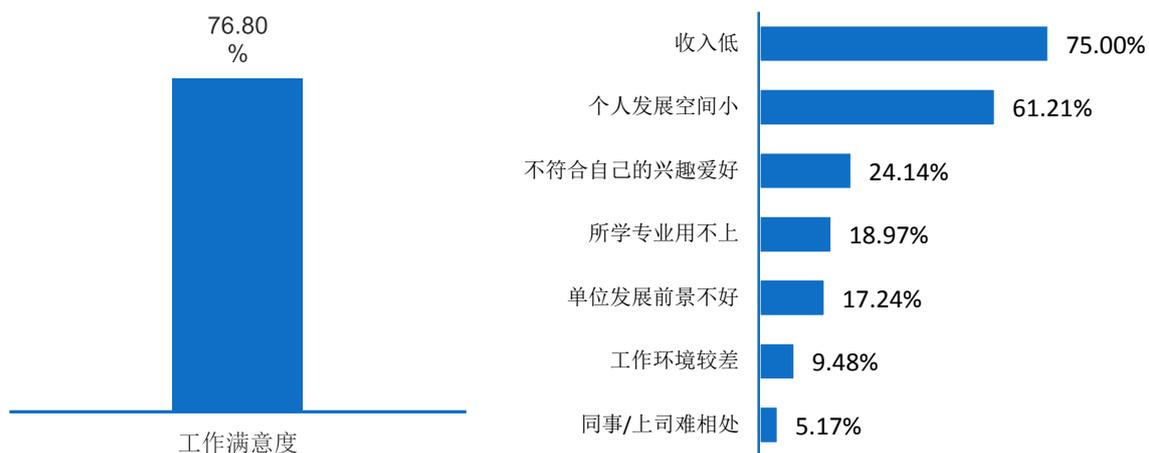


图 3-3 2017 届毕业生工作满意度（左图）及对工作不满意的原因（右图）分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

各院系及专业的工作满意度：毕业生工作满意度较高的院系是金融与经济学院（78.63%）。毕业生工作满意度较高的专业是会计学（86.67%），较低的专业是税收学（65.22%）。

表 3-3 2017 届各院系及专业毕业生工作满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
国际商学院	-	会计学	86.67
金融与经济学院	78.63	金融学	84.62
		国际经济与贸易	77.42
		税收学	65.22
会计与审计学院	76.26	审计学	85.96
		财务管理	85.19
		会计学	71.68
管理学院	74.77	工商管理	81.82
		行政管理	72.73

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
		资产评估	72.22
		物流管理	66.67
本校平均	76.80	本校平均	76.80

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

二、就业稳定性

（一）履约情况

学校 2017 届毕业生总体协议履约率为 45.00%。其中，协议履约率较高的院系是会计与审计学院（49.03%）；协议履约率较高的专业是税收学（56.52%），较低的专业是工商管理（29.55%）。

表 3-4 2017 届各院系及专业毕业生履行就业协议情况（单位：%）

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
国际商学院	-	会计学	53.33
会计与审计学院	49.03	审计学	56.14
		财务管理	51.85
		会计学	46.24
金融与经济学院	44.44	税收学	56.52
		国际经济与贸易	48.39
		金融学	38.46
管理学院	35.14	资产评估	50.00
		行政管理	40.91
		物流管理	29.63
		工商管理	29.55
本校平均	45.00	本校平均	45.00

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）离职情况

总体离职率：毕业至今，2017 届毕业生的离职率为 21.00%；离职类型有过主动辞职的占比为 100.00%；其主动辞职的最主要原因是个人发展空间小（54.29%），其

次是有了其他更好的工作机会（35.24%）。可见本校毕业生主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。

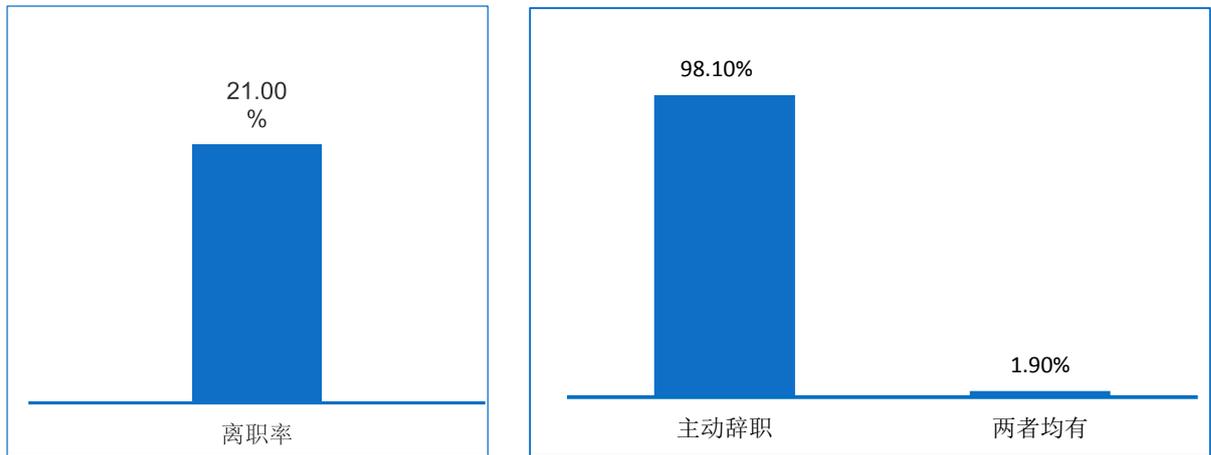


图 3-4 2017 届毕业生离职率（左图）及离职类型分布（右图）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

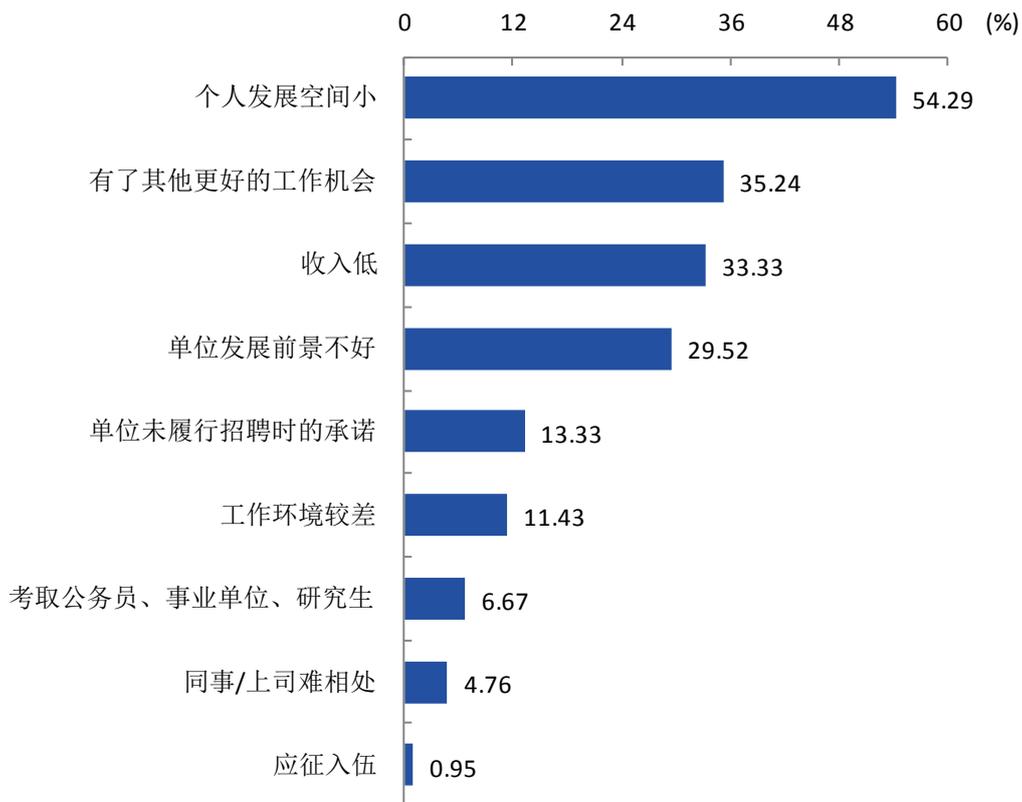


图 3-5 2017 届毕业生主动离职原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

各院系及专业的离职率：毕业生离职率较低的院系是会计与审计学院（18.29%）；离职率较低的专业是会计学（6.67%）。

表 3-5 2017 届各院系及专业毕业生履行就业协议情况（单位：%）

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
金融与经济学院	25.64	金融学	34.62
		国际经济与贸易	25.81
		税收学	8.70
管理学院	24.32	行政管理	31.82
		工商管理	25.00
		物流管理	22.22
		资产评估	16.67
会计与审计学院	18.29	会计学	21.97
		财务管理	18.52
		审计学	7.02
国际商学院	-	会计学	6.67
本校平均	21.00	本校平均	21.00

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（三）社会保障

2017 届毕业生享受“五险一金”的比例为 68.97%；其享受的各项社保中，医疗保险、养老保险、失业保险的比例相对较高。

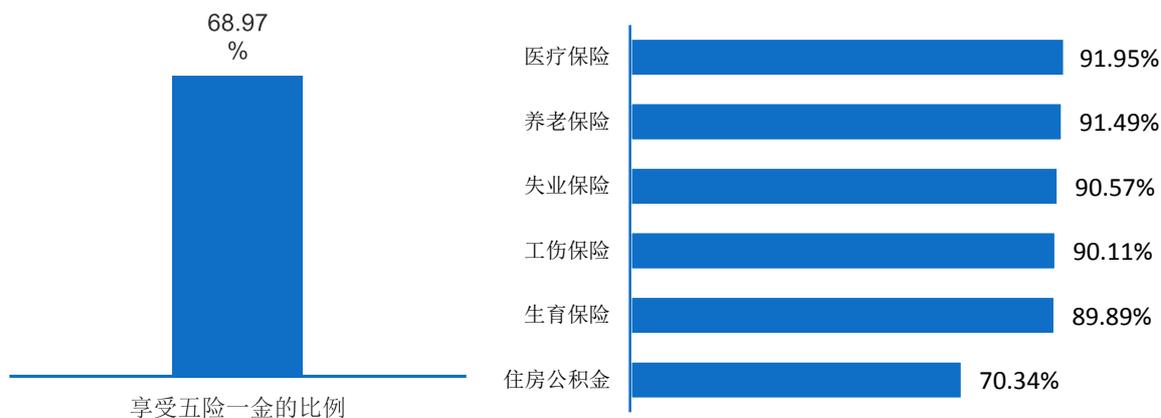


图 3-6 2017 届毕业生享受五险一金比例及各项社保享受比例分布

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受

“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

三、就业薪酬

（一）月收入

总体月收入：学校 2017 届毕业生月均收入为 3811 元，比其求职时期望的月收入（4299 元）低 488 元。

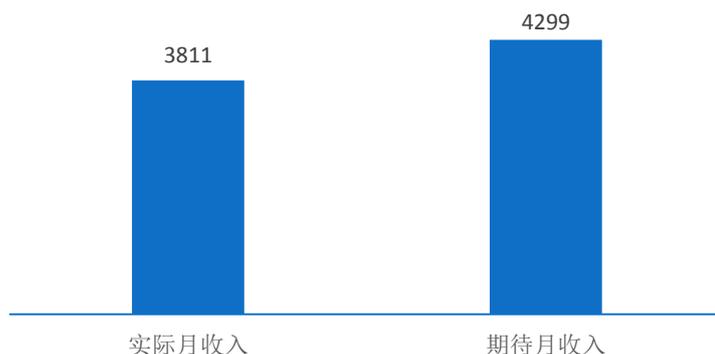


图 3-7 2017 届毕业生实际月收入与期待月收入分布（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

各院系月收入：金融与经济学院毕业生月收入水平相对较高，为 3942 元；而会计与审计学院毕业生月收入水平相对较低，为 3728 元。

表 3-6 2017 届各院系毕业生月收入分布（单位：元）

院系名称	实际月收入	期待月收入
金融与经济学院	3942	4389
管理学院	3863	4415
国际商学院	3840	4133
会计与审计学院	3728	4215
本校平均	3811	4299

注：个别院系样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

各专业月均收入：工商管理（4135 元）、国际经济与贸易（4098 元）、财务管理（4030 元）专业月均收入水平相对较高；而税收学（3490 元）、资产评估（3281 元）专业月均收入水平相对较低。

表 3-7 2017 届各专业毕业生月收入分布（单位：元）

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
管理学院	工商管理	4135	4819
	行政管理	3836	3630
	物流管理	3798	4276
	资产评估	3281	4583
国际商学院	会计学	3840	4133
会计与审计学院	财务管理	4030	4241
	审计学	3828	4195
	会计学	3648	4218
金融与经济学院	国际经济与贸易	4098	3923
	保险学	4027	3773
	金融学	4020	4723
	税收学	3490	4478
本校平均	本校平均	3811	4299

注：个别专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

不同单位月薪：在国家机关就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4367 元；港澳台及外资企业次之（4239 元）。而在民营企业就业的毕业生月收入低于全校平均水平。



图 3-8 2017 届毕业生主要就业单位月收入水平（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

不同行业/职业月薪：毕业生月收入较高的行业为金融业（4446元）；月收入较高的职业为公务员（4973元）和金融业务人员（4165元）。具体分布详见下表。

表 3-8 2017 届毕业生不同行业/职业月收入分布（单位：元）

行业名称	毕业生月收入	职业名称	毕业生月收入
金融业	4446	公务员	4973
交通运输、仓储和邮政业	4060	金融业务人员	4165
房地产业	4000	经济业务人员	3731
建筑业	3995	办事人员和有关人员	3631
公共管理、社会保障和社会组织	3762	商业和服务业人员	3555
信息传输、软件和信息技术服务业	3615	其他人员	3492
制造业	3573	教学人员	3275
租赁和商务服务业	3546	其他专业技术人员	3246
文化、体育和娱乐业	3408	-	-
批发和零售业	3402	-	-
科学研究和技术服务业	3318	-	-
居民服务、修理和其他服务业	3283	-	-
教育	3255	-	-

数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

（二）工作时长

2017届毕业生工作时长主要集中于30小时到40小时（含30和40小时），40小时到50小时（含50小时）次之。具体分布如下所示。

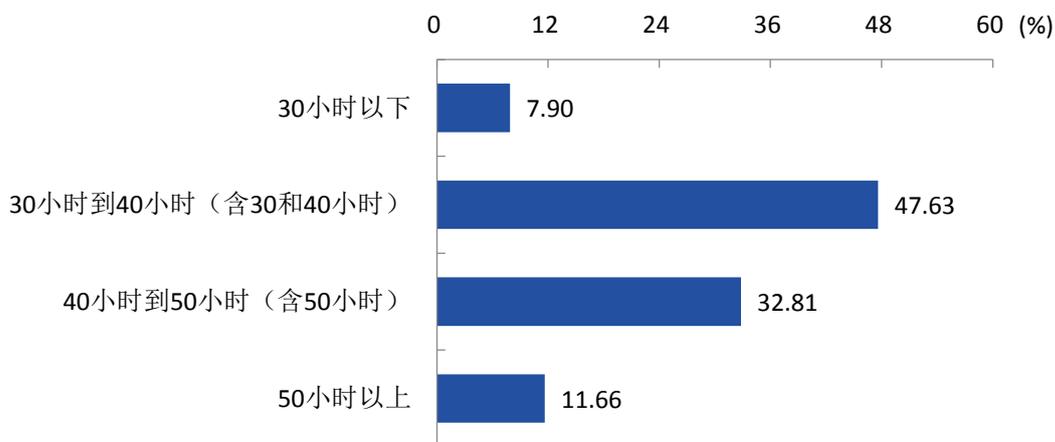


图 3-9 2017 届毕业生工作时长分布

数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

四、用人单位评价

用人单位对毕业生总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度为 92.73%。同时，97.73%的受访用人单位也均表示愿意继续来本校招聘毕业生。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

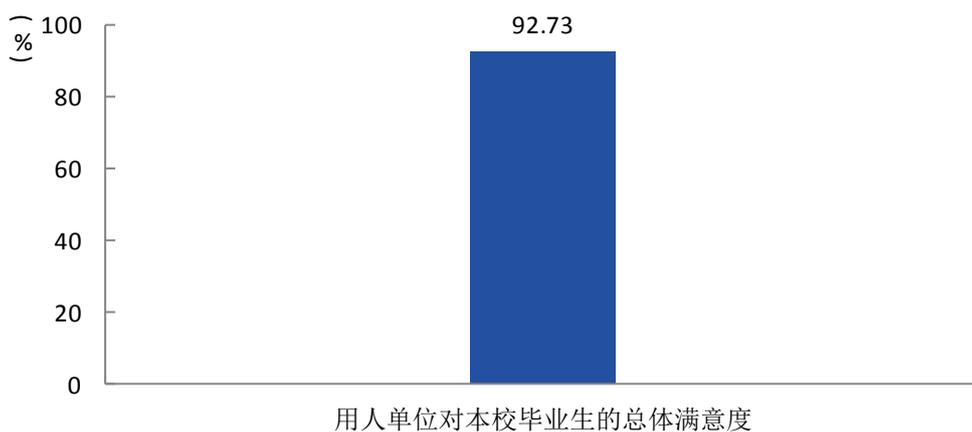


图 3-10 用人单位对 2017 届毕业生的满意度

注：用人单位对毕业生的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生知识的满意度：用人单位对本校毕业生知识的总体满意度为 63.64%；满意度较高的知识是现代科技基础知识（95.45%），其次是社会人文知识（90.91%）、专业基础知识、跨学科专业知识（均为 88.64%）。

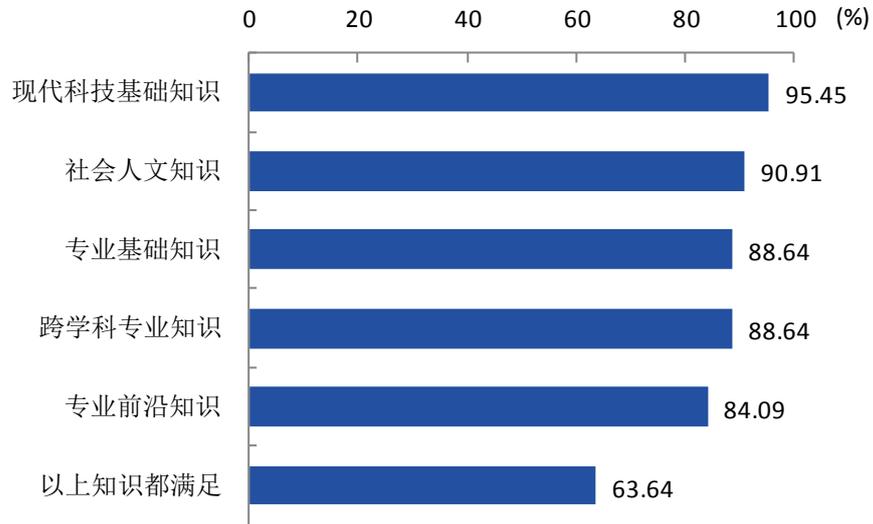


图 3-11 用人单位对 2017 届毕业生知识的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业能力的满意度：用人单位对本校毕业生职业能力的总体满意度为 61.36%；满意度较高的职业能力是科学思维能力、创新能力（均为 93.18%），其次是沟通交流能力、动手操作能力（均为 90.91%）、管理能力（88.64%）。

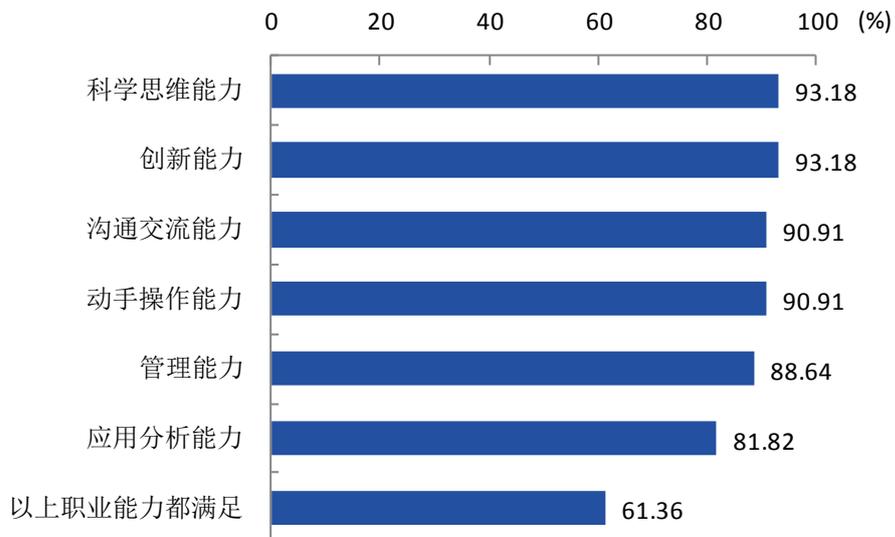


图 3-12 用人单位对 2017 届毕业生职业能力的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业素养的满意度:用人单位对本校毕业生职业素养的总体满意度为 63.64%；满意度较高的职业素养是情感与价值观（97.73%），其次是个人品质（93.18%）、做事方式（90.91%）。

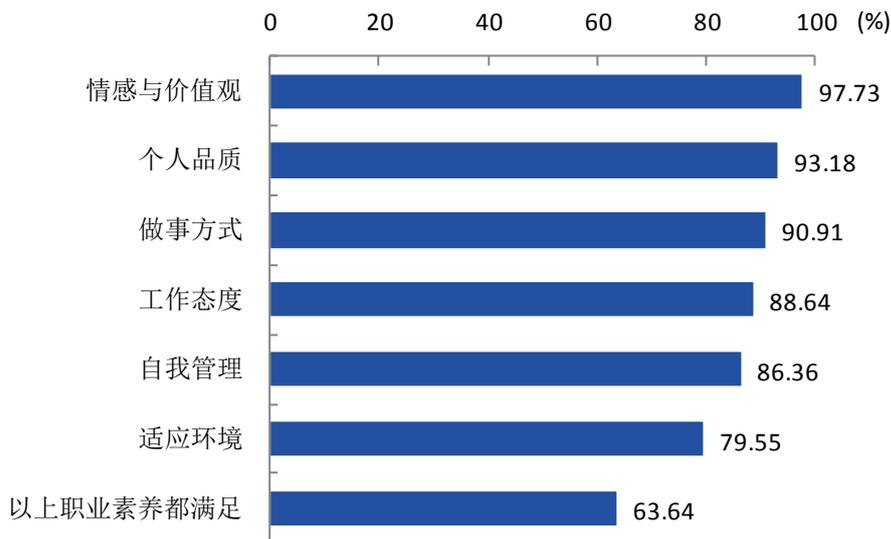


图 3-13 用人单位对 2017 届毕业生职业素养的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

五、求职情况

（一）求职途径

求职信息来源:社会化专业求职网站为学校 2017 届毕业生求职信息的主要来源，占比为 39.42%；其次为亲友推荐（39.03%）和学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（34.37%）。

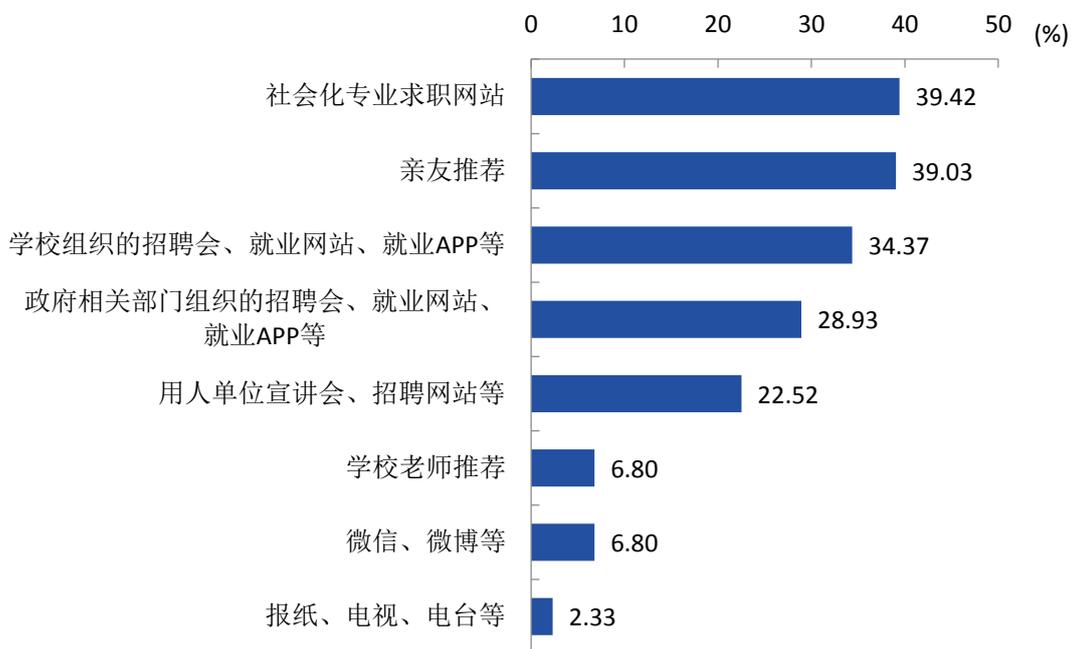


图 3-14 2017 届毕业生求职信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

求职成功渠道：亲友推荐为学校 2017 届毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比为 31.94%；其次为社会化专业求职网站（29.74%）。



图 3-15 2017 届毕业生求职成功渠道分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）求职成本

学校 2017 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月（74.73%），平均求职费用为 1608 元；平均投递简历数为 13 份，获得的录用意向数平均为 4 份。

表 3-9 2017 届毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（74.73%）、2 个月（10.49%）、3 个月（4.28%）、4 个月及以上（10.50%）
求职费用	平均值 1608 元、中位数 500 元
投递简历份数	平均值 13 份、中位数 6 份
获得录用意向数	平均值 4 份、中位数 3 份

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（三）求职困难

总体求职困难：2017 届毕业生认为求职有难度的比例为 65.05%；其求职中遇到的主要困难是缺乏实践经验（77.91%），其次是专业知识与能力不足（51.04%）、适合自己的招聘职位太少（34.33%）等。

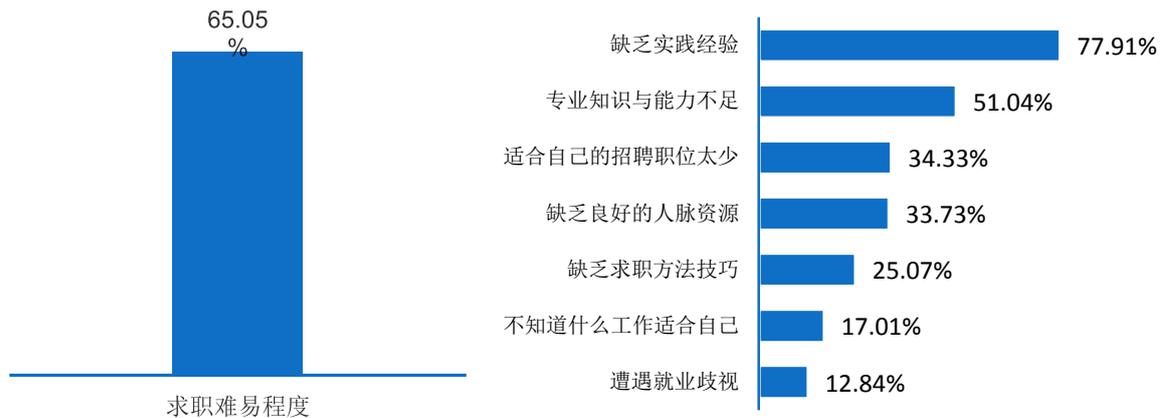


图 3-16 2017 届毕业生求职难易程度（左图）及求职遇到的困难（右图）分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

各院系及专业的求职难易程度：毕业生认为求职难度较低的院系是管理学院（62.71%）；认为求职难度较低的专业为税收学（56.52%）。

表 3-10 2017 届各院系及专业毕业生求职难易度分布（单位：%）

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
会计与审计学院	67.43	财务管理	70.37
		会计学	69.32
		审计学	60.34
金融与经济学院	62.81	金融学	67.86
		国际经济与贸易	61.29
		税收学	56.52
管理学院	62.71	物流管理	72.41
		资产评估	61.11
		行政管理	60.87
		工商管理	58.33
国际商学院	-	会计学	60.00
本校平均	65.05	本校平均	65.05

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率处于较高水平

学院历来重视毕业生的就业工作，结合国家经济建设、社会发展需求及学院实际情况，积极开拓毕业生就业市场，不断完善就业指导与服务体系，努力提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有力地促进了毕业生的就业创业工作，保障了毕业生充分就业和高质量就业。如下图所示，近两届毕业生的就业情况良好，年终就业率保持在 95.00% 以上。

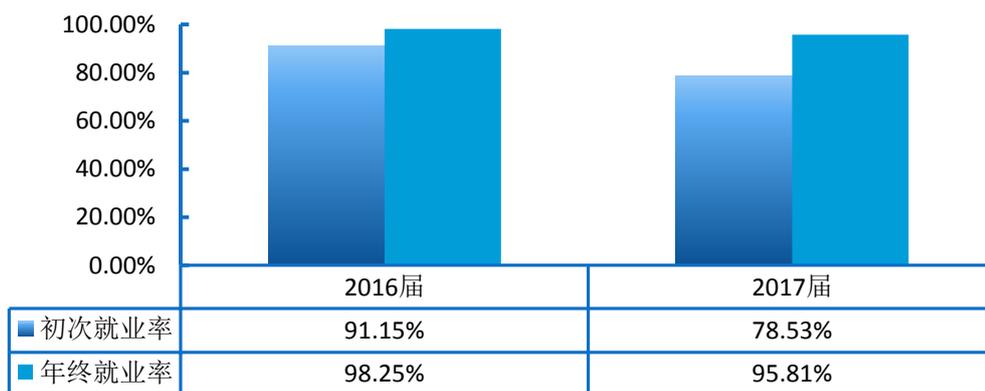


图 4-1 2016-2017 届毕业生初次就业率、年终就业率分布

注：初次就业率截至日期为当年 8 月 31 号，2016 届年终就业率截至日期为 12 月 31 号，2017 届年终就业率截至日期为 11 月 30 号。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、服务长三角区域经济发展为主旋律

毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，学校立足区域优势，为地方经济和社会发展提供持续的人力支持和智力支撑。如下图所示：本省就业是毕业生择业主流，并呈现上升趋势，2017 届毕业生本省就业比例较去年同期上涨 13.35 个百分点；省外就业毕业生也主要流向了上海市、浙江省等长三角城市群。由此也凸显出学院服务地方经济发展能力不断增强。

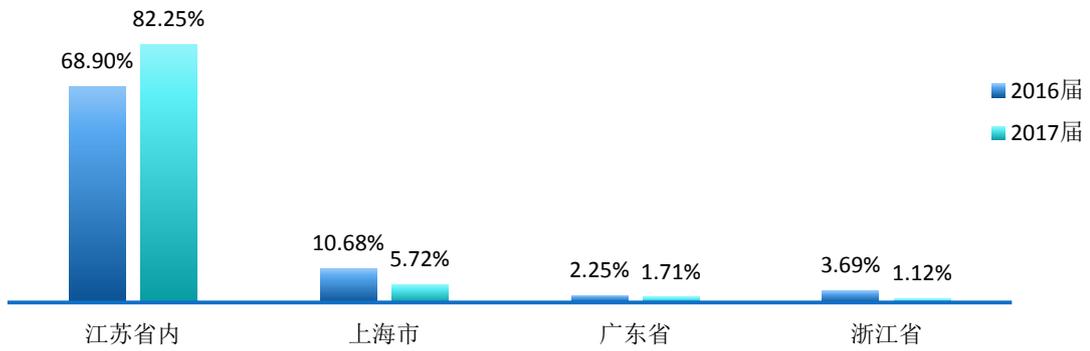


图 4-2 2016-2017 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、就业面向基层，民营企业就业为主

近年来，随着我国扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展，民营企业已逐渐为吸纳学院毕业生的就业主渠道，占比均在 58% 以上，且呈上升趋势；其中 2017 届毕业生流向其他企业（主要为民营企业）就业的比例较去年同期上涨 19.12 个百分点。同时，学院不断拓宽就业渠道，主动与重点企事业单位、中小微企业联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

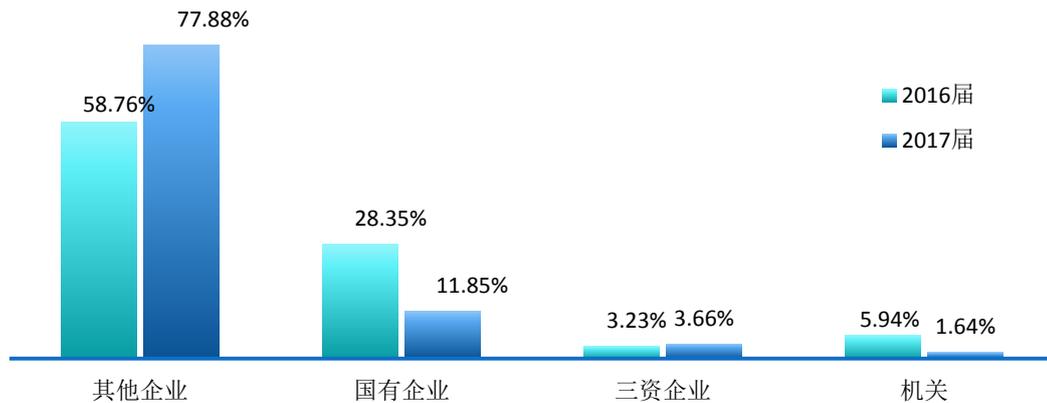


图 4-3 2016-2017 届毕业生主要就业单位对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向

学校坚持“特色、应用、多元化”的办学理念，以培养理论基础扎实的应用型高级人才为目标，坚持审计学、会计学、金融学和学前教育等特色专业建设的同时，经、管、工、教育、艺术等多学科协调发展。如下图所示，毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合，金融业为近两届毕业生首要选择，占比均处于 19.00% 以上；除金融业外，毕业生的就业行业范围不断拓宽，制造业，批发和零售业以及信息传输、软件和信息技术服务业的就业比例也相对较高，呈现多元化的就业格局。

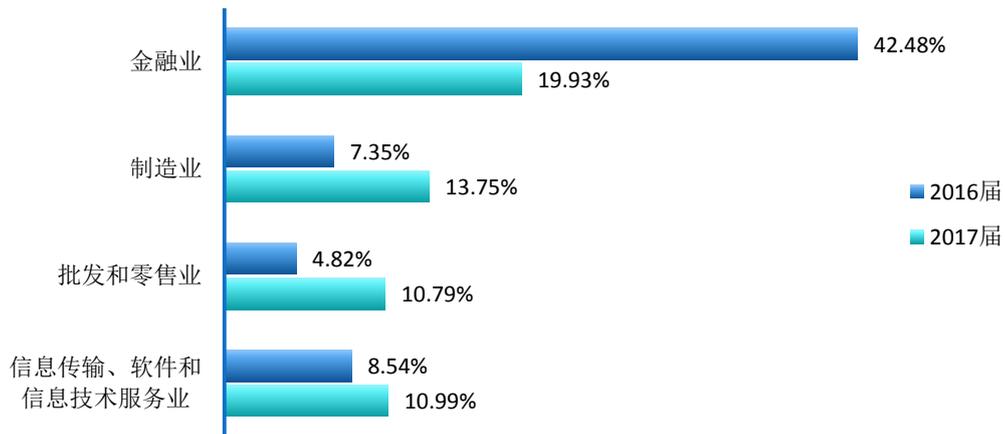


图 4-4 2016-2017 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）校友综合评价

母校满意度：2017 届毕业生对母校的满意度为 86.56%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。分院系来看，毕业生对母校的满意度均处于 71.00% 以上；其中，管理学院毕业生对母校的满意度相对较高，达到了 90.27%。分专业来看，行政管理、物流管理、资产评估、国际经济与贸易专业对母校的满意度较高，均在 90.00% 以上。

表 5-1 2017 届各院系及专业毕业生对母校的满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
管理学院	90.27	行政管理	96.23
		物流管理	92.45
		资产评估	91.67
		工商管理	84.52
金融与经济学院	87.33	国际经济与贸易	90.27
		金融学	86.36
		税收学	82.14
会计与审计学院	85.30	审计学	88.17

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		会计学	84.92
		财务管理	80.56
国际商学院	71.43	会计学	71.43
本校平均	86.56	本校平均	86.56

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

母校推荐度：2017届毕业生对母校的推荐度为46.23%。分院系来看，毕业生对母校的推荐度均处于37.00%以上；其中，管理学院毕业生对母校的推荐度相对较高，达到了47.79%。分专业来看，行政管理专业对母校的推荐度较高，为54.72%。

表 5-2 2017 届各院系及专业毕业生对母校的推荐度分布（单位：%）

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
管理学院	47.79	行政管理	54.72
		工商管理	51.19
		资产评估	41.67
		物流管理	39.62
会计与审计学院	47.51	审计学	50.54
		会计学	47.62
		财务管理	38.89
金融与经济学院	43.89	国际经济与贸易	48.67
		金融学	47.73
		税收学	28.57
国际商学院	37.14	会计学	37.14
本校平均	46.23	本校平均	46.23

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

自身发展满意度：2017届毕业生对自身发展的满意度为80.42%，处于相对较高水平；可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。分院系及专业来看，管理学院（83.19%）毕业生对自身发展满意度相对较高；资产评估（91.67%）、国际经济与贸易（87.61%）和行政管理（86.79%）专业毕业生对自身发展的满意度相对较高。

表 5-3 2017 届各院系及专业毕业生对自身发展的满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
管理学院	83.19	资产评估	91.67
		行政管理	86.79
		工商管理	80.95
		物流管理	77.36
金融与经济学院	80.09	国际经济与贸易	87.61
		金融学	79.55
		税收学	67.86
会计与审计学院	79.27	会计学	79.76
		审计学	78.49
		财务管理	77.78
国际商学院	77.14	会计学	77.14
本校平均	80.42	本校平均	80.42

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）教育教学评价

1. 学习环境评价

2017 届毕业生对母校学习环境的满意度为 73.24%。进一步调查毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，改善校园网络、教室设备与服务为主（49.48%），加强学习风气的引导（47.28%）次之。

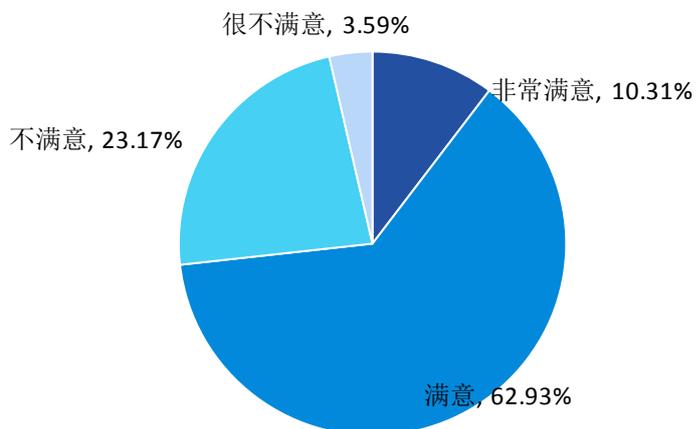


图 5-1 2017 届毕业生对母校学习环境的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

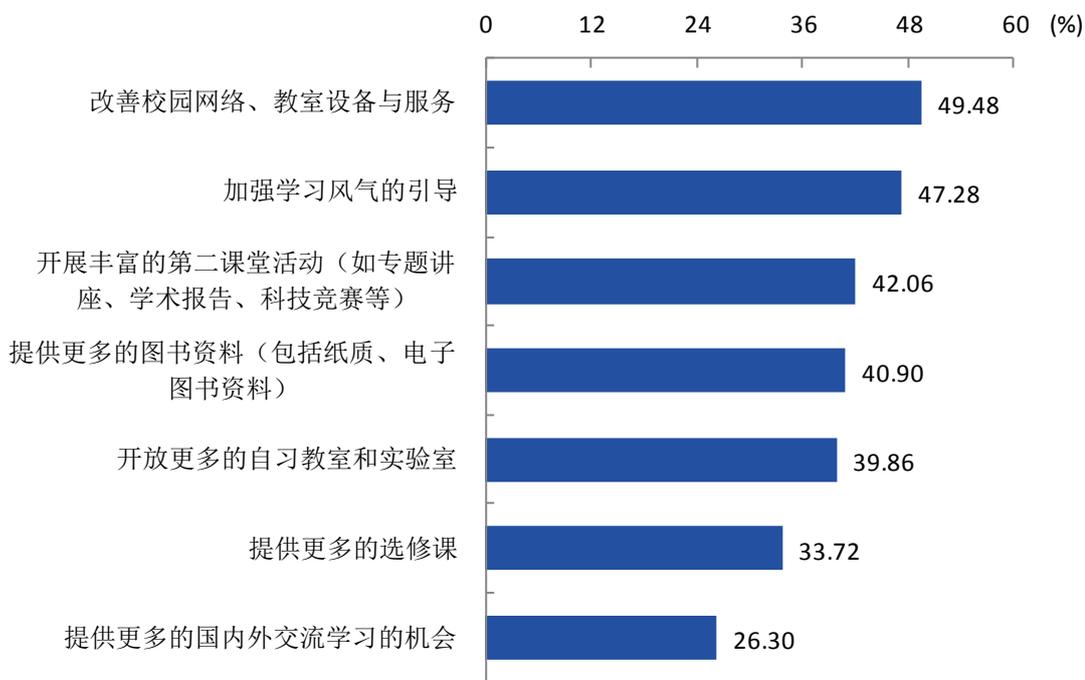


图 5-2 2017 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2.课程教学评价

2017 届毕业生对母校课程教学的满意度为 83.89%。进一步调查毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，加强教学的实验、实习等环节为主（62.46%），提高教师的教学能力与水平（45.54%）次之。

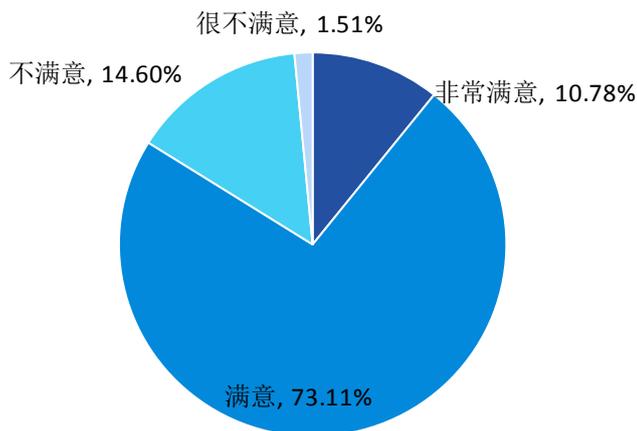


图 5-3 2017 届毕业生对母校课程教学的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

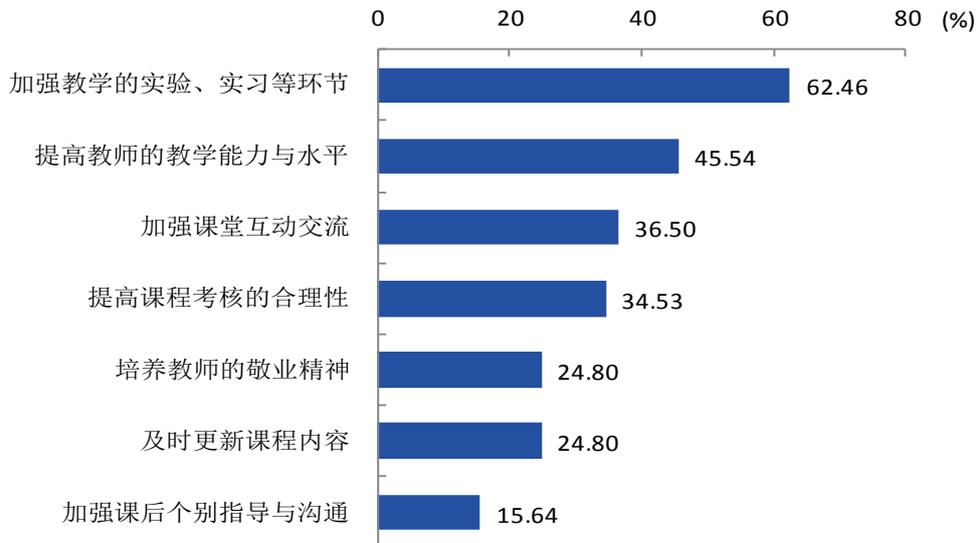


图 5-4 2017 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（三）管理服务评价

1. 学生管理评价

2017 届毕业生对母校学生管理的满意度为 81.00%。进一步调查毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：其中，社团活动、课外活动及假期社会实践为主(65.70%)，校级学生工作部门的服务（47.39%）次之。

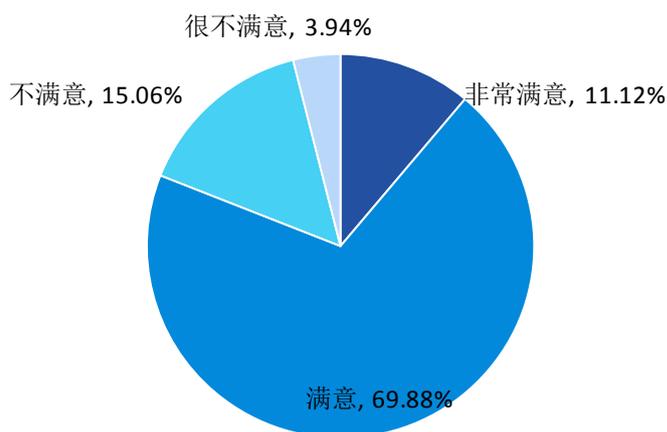


图 5-5 2017 届毕业生对母校学生管理的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

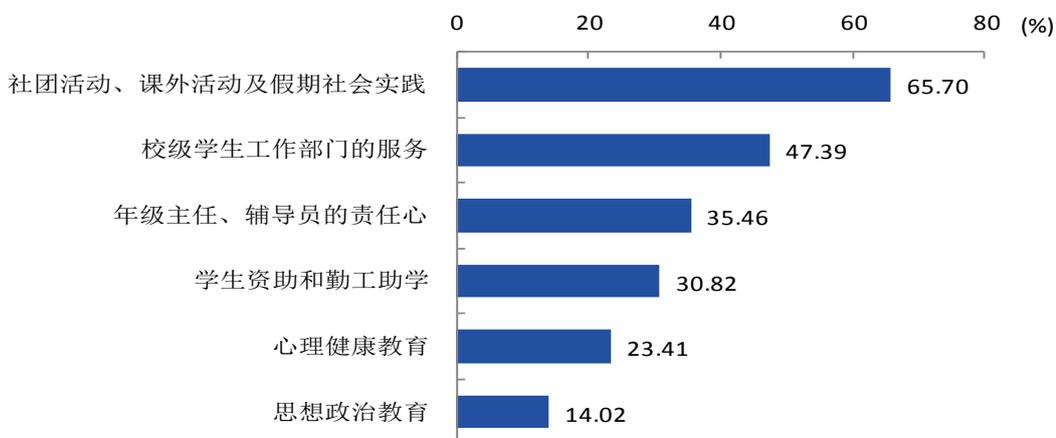


图 5-6 2017 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2.生活服务评价

2017 届毕业生对母校生活服务的满意度为 83.89%。进一步调查毕业生认为母校生活服务需要改进的方面：其中，宿舍为主（64.19%），食堂（53.30%）和学校医院或医务室（51.33%）次之。

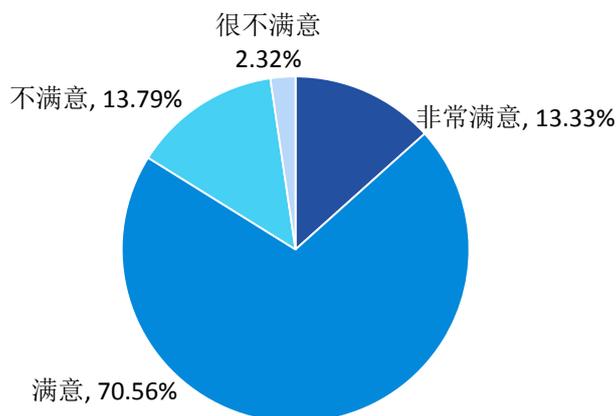


图 5-7 2017 届毕业生对母校生活服务的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

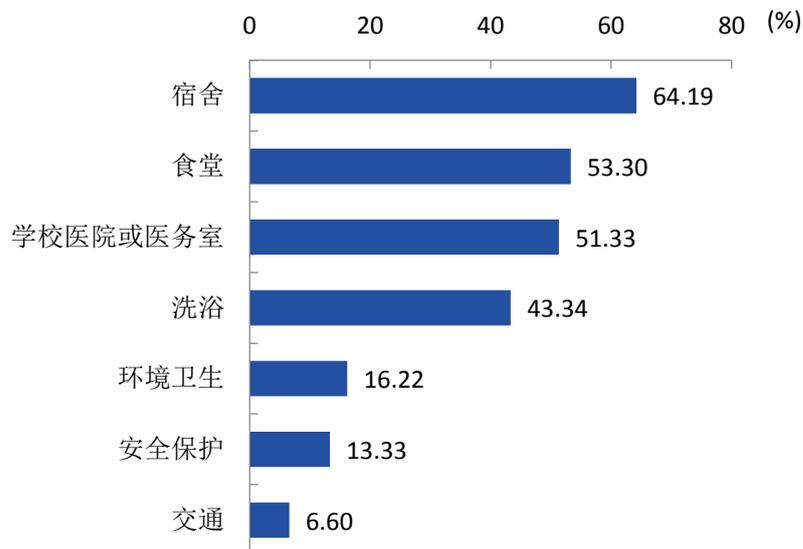


图 5-8 2017 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（四）用人单位对人才培养的反馈

2017 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是调整专业适应社会需要（34.09%），其次是强化专业实践环节、加强校企合作（均为 29.55%）。

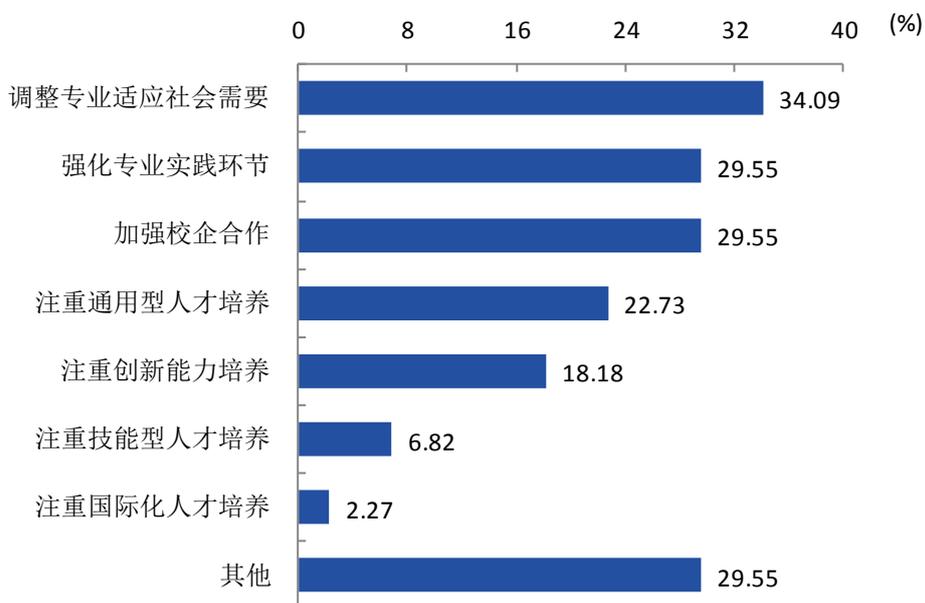


图 5-9 用人单位对学校人才培养的改进建议

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

（五）人才培养改进措施

南京审计大学金审学院坚持深化教学内涵, 优化教学条件, 提升教学质量, 人才培养的整体质量较高。调查结果显示: 2017 届毕业生对母校的满意度为 86.56%, 毕业生对母校的推荐度为 46.23%, 毕业生对自身发展的满意度为 80.42%; 毕业生对母校学习环境的满意度为 73.24%, 对母校课程教学的满意度为 83.89%; 毕业生对母校学生管理及生活服务的满意度均处于 81.00% 及以上。与此同时, 毕业生对母校教育教学中也提出自己的建议: 毕业生认为母校学习环境最需改进的方面主要为“改善校园网络、教室设备与服务”和“加强学习风气的引导”; 毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要为“加强教学的实验、实习等环节”和“提高教师的教学能力与水平”;

此外，用人单位认为学校人才培养应调整专业适应社会需要和强化专业实践环节、加强校企合作。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业设置的影响

学校围绕应用型人才培养目标定位，不断优化人才培养方案和专业布局，以适应经济社会发展需要为原则，培养理论基础扎实的应用型高级人才为目标，建设特色大学、完善学科布局等方面考虑设置本科专业。坚持“特色、应用、多元化”的办学理念，打造审计学、会计学、金融学和学前教育等特色专业建设的同时，通过模块式教学，满足学生出国深造、考研、公务员、就业等个性化发展需求。

此外，学校面向全国招生，以江苏省招生为主。设置会计与审计学院、金融与经济学院、管理学院、工学院、教师教育学院、艺术设计学院、国际商学院等7个二级学院，设立18个本科专业：审计学、会计学、财务管理、金融学、保险学、国际经济与贸易、税收学、工商管理、物流管理、行政管理、资产评估、工程管理、计算机科学与技术（网络安全）、网络工程、信息管理与信息系统、学前教育（师范类）、环境设计（艺术类）、视觉传达设计（艺术类）。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对创新创业教育的评价

学校 2017 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 78.00% 以上，处于相对较高水平；其中对母校创新创业指导服务的满意度为 79.68%，对创新创业实践训练的满意度为 80.79%，对创新创业教育教学的满意度为 78.50%。

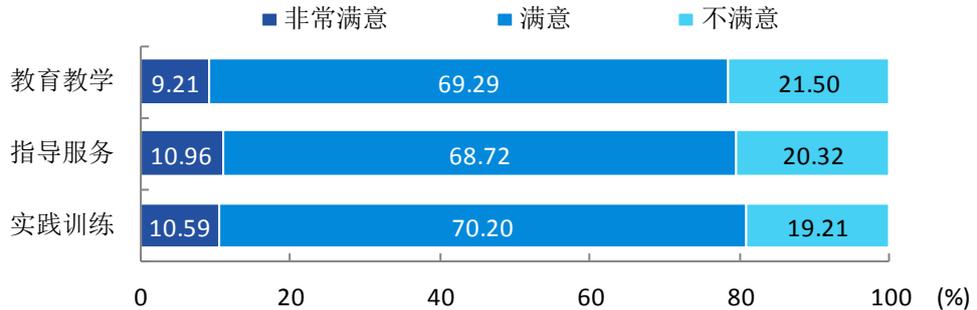


图 5-10 2017 届毕业生对学校创新创业工作的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

进一步调查毕业生认为母校创新创业工作需要改进的方面：其中，毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为课程要与专业教育进一步融合（51.91%）和课程要契合创新创业的实际需要（49.69%）。毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（72.41%）和实施创新创业类训练计划（45.81%）。毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（55.91%）和提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（50.86%）。具体分布如下所示。

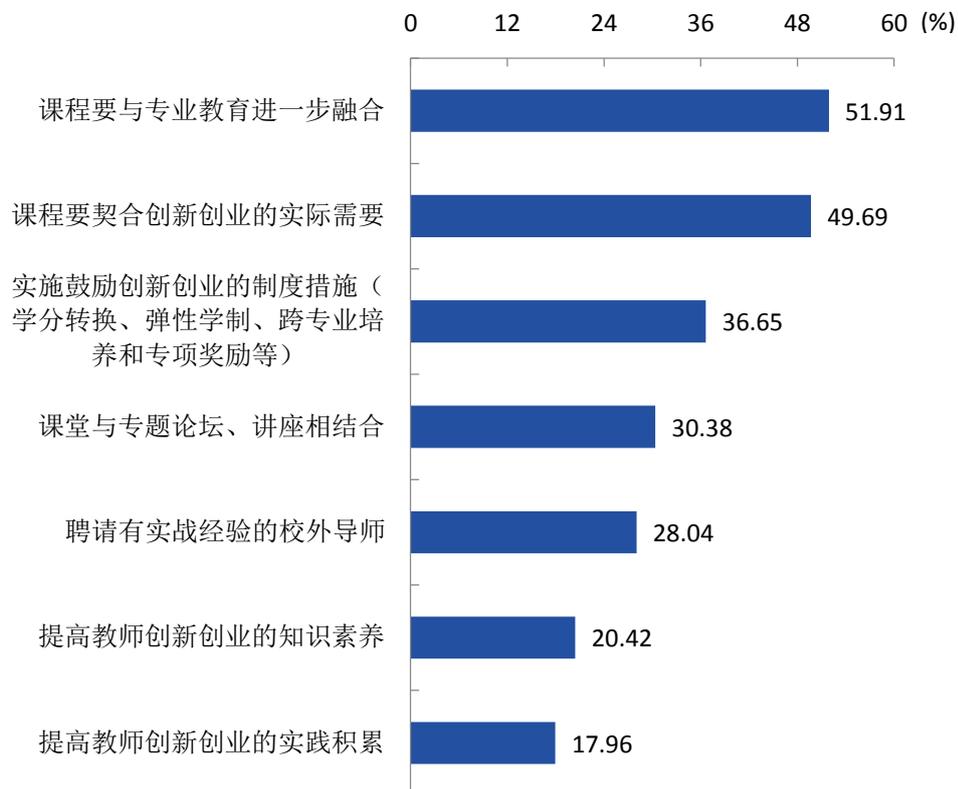


图 5-11 2017 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

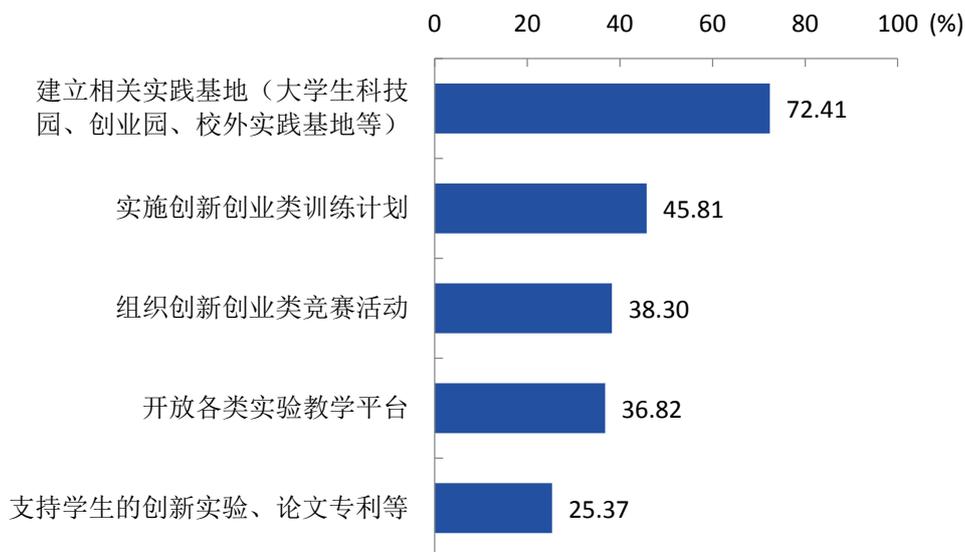


图 5-12 2017 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

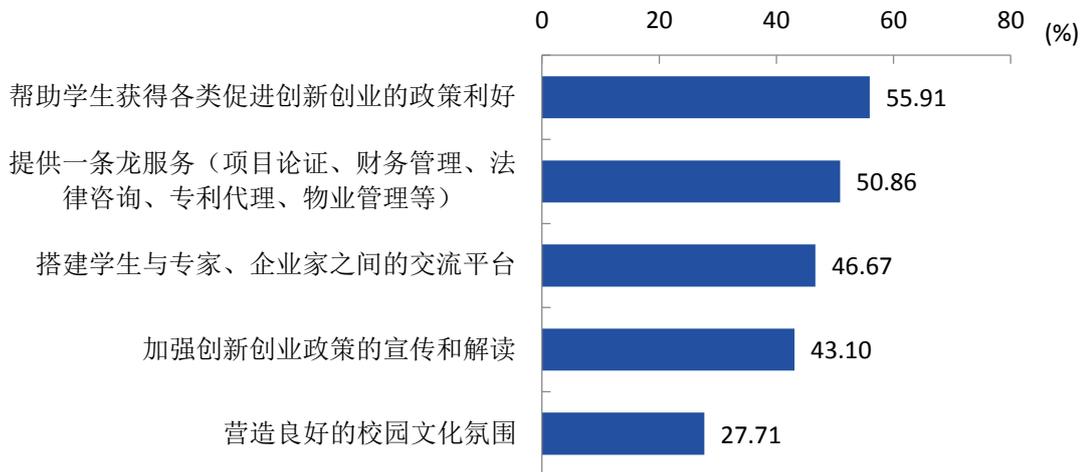


图 5-13 2017 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）对就业指导服务的评价

学校 2017 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 77.41%。进一步调查毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，加强求职方法技巧辅导为主（53.42%），加强职业发展规划指导（50.06%）次之。

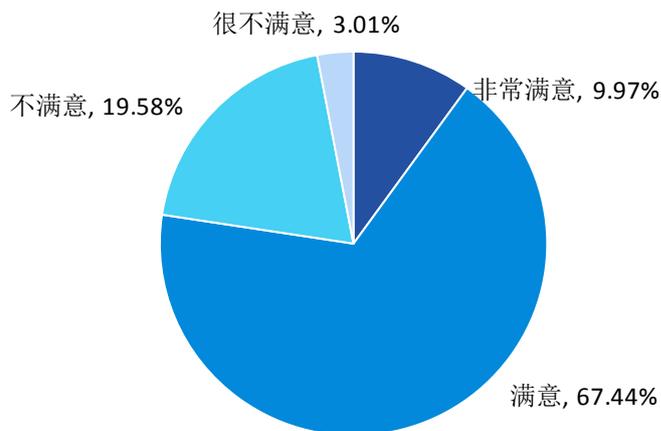


图 5-14 2017 届毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

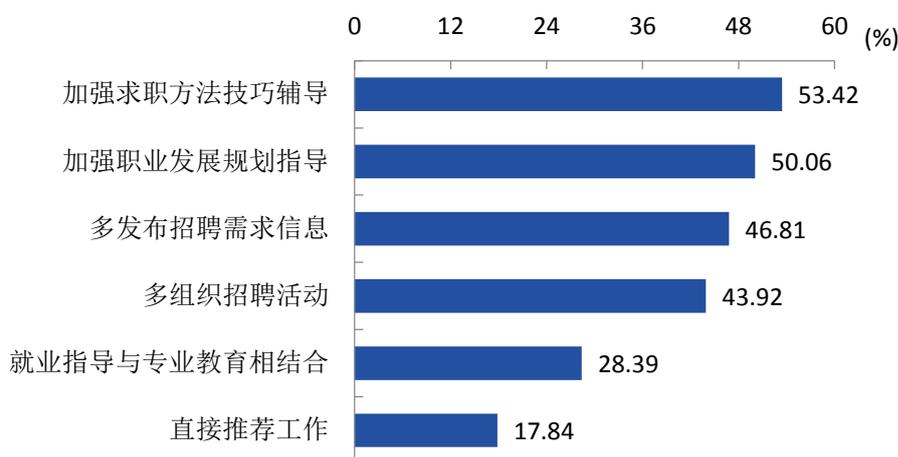


图 5-15 2017 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（三）用人单位对学校就业服务工作的评价

2017 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 94.09%。对就业服务满意度较高的是发布招聘信息、就业派遣（均为 93.64%），其次是组织招聘活动、就业推荐（均为 92.73%）。

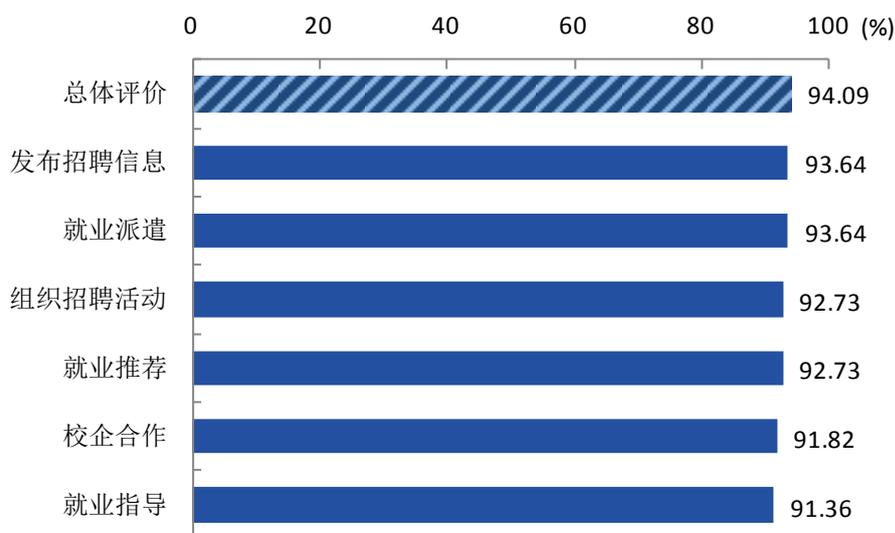


图 5-16 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

进一步调查用人单位对本校就业服务工作的改进建议：其中主要是加强招聘信息的校内宣传工作（56.82%），其次是提供招聘信息定向推送服务（52.27%）、加强毕业生职业规划指导（27.27%）。

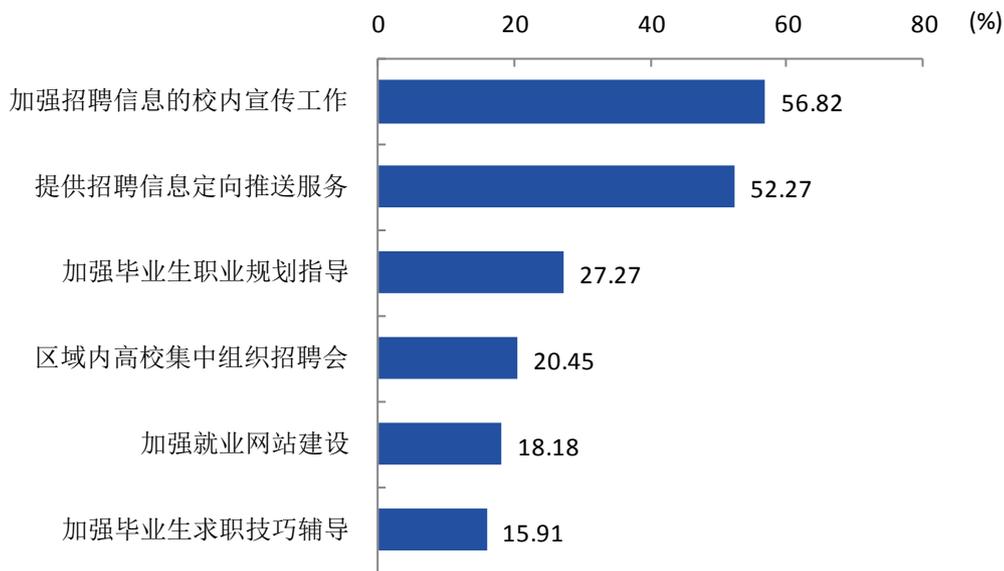


图 5-17 用人单位认为学校就业服务工作需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

（四）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 78.00% 以上，对母校就业指导服务的满意度为 77.41%。另外，毕业生和用人单位对学校就业创业工作的进一步改进也提出如下建议：母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为课程要与专业教育进一步融合和课程要契合创新创业的实际需要；母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）、实施创新创业类训练计划；母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好和提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）；毕业生认为母校就业指导服务需要改进的

方面主要为加强求职方法技巧辅导和加强职业发展规划指导，用人单位认为学校就业服务工作需改进的方面主要为加强招聘信息的校内宣传工作和提供招聘信息定向推送服务。针对上述建议及毕业生求职过程中遇到的困难，学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

附录 I：各专业就业流向

一、就业地区流向

附表 1-1 2017 届各专业毕业生省内、省外就业分布（单位：%）

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
管理学院	行政管理	92.73	7.27
	资产评估	91.18	8.82
	工商管理	79.80	20.20
	物流管理	79.66	20.34
国际商学院	会计学	79.49	20.51
会计与审计学院	会计学	83.07	16.93
	审计学	81.90	18.10
	财务管理	79.64	20.36
金融与经济学院	保险学	92.31	7.69
	国际经济与贸易	84.96	15.04
	金融学	80.32	19.68
	税收学	73.13	26.87
本校平均	本校平均	82.25	17.75

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

附表 1-2 2017 届各专业毕业生省内就业量前五的地区分布

院系名称	专业名称	就业量前五的地区
管理学院	工商管理	南京（55.70%），无锡（7.60%），扬州（7.59%），苏州（6.33%），宿迁（3.80%）
	行政管理	南京（43.14%），苏州（9.81%），南通（9.80%），无锡（7.85%），盐城（5.88%）
	物流管理	南京（65.96%），苏州（10.64%），盐城（6.38%），无锡（4.25%），南通（4.25%）
	资产评估	南京（67.74%），苏州（12.90%），盐城（6.46%），淮安（6.45%），宿迁（3.23%）
国际商学院	会计学	南京（48.39%），苏州（12.91%），镇江（12.90%），连云港（9.68%），徐州（6.45%）
会计与审计学院	财务管理	南京（33.83%），南通（10.53%），盐城（9.78%），无锡（7.52%），苏州（6.77%）
	会计学	南京（40.00%），南通（8.46%），无锡（7.31%），泰州（7.31%），苏州（6.16%）

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
	审计学	南京 (39.15%)，徐州 (7.36%)，常州 (6.98%)，无锡 (6.98%)，苏州 (6.97%)
金融与经济学院	保险学	南京 (43.75%)，南通 (14.58%)，徐州 (10.42%)，泰州 (10.42%)，镇江 (8.33%)
	国际经济与贸易	南京 (34.51%)，苏州 (16.81%)，无锡 (13.28%)，盐城 (8.85%)，南通 (6.20%)
	金融学	南京 (34.44%)，苏州 (9.27%)，扬州 (9.27%)，南通 (8.60%)，盐城 (5.96%)
	税收学	南京 (32.65%)，盐城 (10.21%)，泰州 (10.20%)，苏州 (8.17%)，扬州 (8.16%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、行业流向

附表 1-3 2017 届各专业毕业生就业主要行业分布

院系	专业	就业量前五位的行业
管理学院	工商管理	信息传输、软件和信息技术服务业 (17.17%)，制造业 (12.13%)，批发和零售业 (12.12%)，金融业 (12.12%)，租赁和商务服务业 (9.09%)
	行政管理	制造业 (12.73%)，批发和零售业 (12.73%)，租赁和商务服务业 (10.91%)，公共管理、社会保障和社会组织 (10.90%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (9.09%)
	物流管理	批发和零售业 (25.42%)，交通运输、仓储和邮政业 (23.73%)，制造业 (11.87%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (6.78%)，金融业 (5.09%)
	资产评估	房地产业 (29.41%)，金融业 (20.59%)，租赁和商务服务业 (14.71%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (8.83%)，公共管理、社会保障和社会组织 (5.88%)
国际商学院	会计学	金融业 (25.64%)，制造业 (20.51%)，租赁和商务服务业 (12.82%)，批发和零售业 (10.25%)，文化、体育和娱乐业 (5.13%)
会计与审计学院	财务管理	金融业 (18.56%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (14.37%)，制造业 (13.78%)，批发和零售业 (8.99%)，建筑业 (8.98%)
	会计学	金融业 (16.67%)，制造业 (16.35%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (13.78%)，批发和零售业 (10.25%)，租赁和商务服务业 (8.33%)
	审计学	金融业 (21.27%)，制造业 (11.11%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (10.16%)，建筑业 (8.26%)，租赁和商务服务业 (7.30%)

院系	专业	就业量前五的行业
金融与经济学院	保险学	金融业（53.85%），批发和零售业（9.62%），制造业（7.69%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.76%），文化、体育和娱乐业（3.84%）
	国际经济与贸易	批发和零售业（21.05%），制造业（18.05%），金融业（15.03%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.02%），租赁和商务服务业（8.27%）
	金融学	金融业（29.26%），制造业（14.89%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.51%），批发和零售业（7.97%），租赁和商务服务业（7.45%）
	税收学	金融业（20.90%），批发和零售业（13.43%），制造业（11.94%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.44%），建筑业（7.46%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、单位流向

附表 1-4 2017 届各专业毕业生就业单位性质分布

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
管理学院	工商管理	其他企业（83.00%），国有企业（10.00%），机关（2.00%），高等教育单位（1.00%），三资企业（1.00%）
	行政管理	其他企业（89.29%），三资企业（1.79%），其他事业单位（1.78%），机关（1.78%），高等教育单位（1.78%）
	物流管理	其他企业（86.44%），国有企业（6.78%），三资企业（3.39%），中初教育单位（1.70%），其他事业单位（1.69%）
	资产评估	其他企业（88.24%），地方基层项目（8.82%），自主创业（2.94%）
国际商学院	会计学	其他企业（74.36%），国有企业（15.38%），三资企业（5.13%），医疗卫生单位（2.57%），其他事业单位（2.56%）
会计与审计学院	财务管理	其他企业（72.62%），国有企业（12.50%），三资企业（4.76%），其他事业单位（2.97%），机关（2.38%）
	会计学	其他企业（78.10%），国有企业（12.70%），三资企业（2.53%），机关（1.90%），其他事业单位（1.59%）
	审计学	其他企业（76.58%），国有企业（10.13%），三资企业（4.43%），地方基层项目（2.21%），机关（1.90%）
金融与经济学院	保险学	其他企业（69.23%），国有企业（23.08%），三资企业（3.85%），医疗卫生单位（1.92%），机关（1.92%）
	国际经济与贸易	其他企业（77.44%），国有企业（10.53%），三资企业（8.27%），机关（2.25%），其他事业单位（0.75%）
	金融学	其他企业（76.06%），国有企业（16.49%），三资企业（3.73%），地方基层项目（1.07%），农村建制村（0.53%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	税收学	其他企业（80.88%），国有企业（14.71%），部队（1.47%），机关（1.47%），其他事业单位（1.47%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

附表 1-5 2017 届各专业毕业生就业单位规模分布（单位：%）

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
管理学院	工商管理	13.64	40.91	20.45	25.00
	行政管理	59.09	18.18	9.09	13.64
	物流管理	22.22	25.93	7.41	44.44
	资产评估	38.88	55.56	0.00	5.56
国际商学院	会计学	20.00	33.33	26.67	20.00
会计与审计学院	财务管理	25.92	37.04	11.11	25.93
	会计学	26.59	37.57	18.50	17.34
	审计学	31.57	26.32	22.81	19.30
金融与经济学院	国际经济与贸易	38.71	29.03	16.13	16.13
	金融学	25.00	36.54	17.31	21.15
	税收学	34.78	8.70	21.74	34.78

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、职业流向

附表 1-6 2017 届各专业毕业生从事的主要职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
管理学院	工商管理	其他人员（79.79%），办事人员和有关人员（11.11%），金融业务人员（5.05%），商业和服务业人员（2.02%），教学人员（1.01%）
	行政管理	其他人员（83.64%），办事人员和有关人员（5.45%），商业和服务业人员（3.64%），公务员（3.63%），教学人员（1.82%）
	物流管理	其他人员（88.14%），办事人员和有关人员（6.78%），其他专业技术人员（1.70%），教学人员（1.69%），公务员（1.69%）
	资产评估	其他人员（60.60%），办事人员和有关人员（15.15%），金融业务人员（12.12%），其他专业技术人员（6.06%），工程技术人员（3.03%）
国际商学院	会计学	其他人员（43.59%），办事人员和有关人员（17.95%），金融业务人员（15.39%），商业和服务业人员（12.82%），经济业务人员（7.69%）
会计与审计学院	财务管理	金融业务人员（27.11%），办事人员和有关人员（23.49%），经济业务人员（18.68%），其他人员（18.68%），商业和服务业人员（5.42%）
	会计学	金融业务人员（33.97%），其他人员（21.15%），办事人员和有关人员（19.24%），经济业务人员（14.74%），其他专业技术人员（3.85%）

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	审计学	金融业务人员（44.59%），经济业务人员（21.97%），办事人员和有关人员（18.48%），其他人员（6.69%），商业和服务业人员（3.18%）
金融与经济学院	保险学	办事人员和有关人员（26.92%），其他人员（26.92%），金融业务人员（23.08%），经济业务人员（15.39%），商业和服务业人员（1.93%）
	国际经济与贸易	其他人员（27.07%），办事人员和有关人员（21.80%），经济业务人员（18.79%），商业和服务业人员（12.78%），金融业务人员（11.28%）
	金融学	金融业务人员（35.64%），办事人员和有关人员（25.00%），其他人员（15.43%），经济业务人员（12.24%），商业和服务业人员（6.38%）
	税收学	金融业务人员（29.85%），经济业务人员（23.88%），其他人员（20.89%），办事人员和有关人员（16.42%），商业和服务业人员（4.48%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

附录 II：调查样本分布

为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力；江苏招就针对本校 2017 届毕业生展开抽样调查，调查内容包括 2017 届毕业生就业、升学、创业、求职情况、对学校就业服务的满意度及毕业生对人才培养情况的反馈。本次调研分两个阶段展开，第一阶段调研回收有效问卷 863 份，回收率为 50.17%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 690 份，回收率为 40.12%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。样本分布与实际分布对比表如下所示：

附表 2-1 2017 届调查样本院系分布（单位：%）

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
会计与审计学院	52.85	44.14	51.30
金融与经济学院	28.55	25.61	24.64
管理学院	15.52	26.19	20.87
国际商学院	3.08	4.06	3.19

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

附表 2-2 2017 届调查样本专业分布（单位：%）

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
会计学	23.60	33.26	35.94	税收学	4.36	6.49	5.36
审计学	21.69	10.78	13.19	行政管理	3.60	6.14	4.64
金融学	12.27	5.10	10.87	保险学	3.55	0.93	2.03
财务管理	10.64	4.17	5.36	物流管理	3.49	6.14	4.78
国际经济与贸易	8.37	13.09	6.38	资产评估	2.15	4.17	2.90
工商管理	6.28	9.73	8.55	—	—	—	—

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

特别说明：在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、求职难易程度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，院系样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，院系样本量低于 10 不作分析，专业样本量低于 7 不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于 10 不作分析。

南京审计大学金审学院