



广东新安职业技术学院
毕业生就业质量年度报告
(**2017** 年)

二〇一七年十二月

目 录

第一部分：学院概况.....	1
第二部分：2017 届毕业生就业工作的基本措施与服务	2
一、领导重视，贯彻“一把手”工程，强化就业指导.....	2
二、以就业为导向，构建特色人才培养模式.....	2
三、加强与行业紧密联系，各系成立专业建设指导委员会，提高就业质量	2
四、拓宽渠道，促进毕业生充分就业.....	3
五、建立健全就业指导服务工作体系，做好毕业生的就业指导工作.....	3
六、引导创业，开展创新创业教育.....	5
第三部分：毕业生就业情况.....	8
一、就业规模与结构.....	9
二、就业率.....	10
三、毕业流向.....	12
第四部分：毕业生就业质量.....	16
一、就业薪酬.....	16
二、就业满意度.....	16
三、专业对口度.....	17
第五部分：毕业生的求职过程.....	18
一、就业意向.....	18
二、求职行为.....	19
三、求职过程中的主要困难.....	21
第六部分：毕业生自主创业的情况.....	22
一、毕业生自主创业比例.....	22
二、毕业生的创业意愿.....	22
三、影响毕业生创业的因素分析.....	23
第七部分：对教育教学的反馈.....	24
一、用人单位对我院毕业生的评价.....	24
二、毕业生对学校的评价.....	25

第一部分：学校概况

广东新安职业技术学院创办于 1998 年，经广东省人民政府批准，由杰出人民教育家王屏山先生亲手创办的一所全日制民办普通高等院校。

学院坐落于中国经济特区深圳市城区中心地段。毗邻深圳市高新技术产业区，环境优美，校园文化丰富多彩，有益于学生身心健康和成长。

学院拥有雄厚的师资力量，拥有一支素质高、结构合理、乐于奉献的教师团队。有在知名企业工作过的具有丰富实践经验的专家和一支“双师型”教师队伍，并聘有外籍教师任教。其中博士 4 名，高级以上职称占专任教师总数的 22.2%；有硕士以上学历学位占 50.6%。

学院面向广东、福建两省招生。目前在校全日制学生有 4500 余名。设有生物技术系、建筑系、管理系、信息工程系、外语外贸系、物业管理系、电子商务系、会计系、教育国际交流部等九个系部，开设 19 个专业，每个专业均根据深圳市经济发展和市场需求，确定崭新的有特色的专业方向，加强专业的建设内涵，扩大毕业生就业的社会适应性。

学院以就业为导向，把毕业生充分就业和高质量就业作为学院发展之根本，充分利用地处深圳经济特区之优势，为深圳地区经济发展服务。学院引入深圳本地企业及珠三角知名企业进行校企合作，为学生实训就业提供了坚实的保障。历届毕业生就业率 96% 以上。近三年，80% 以上的毕业生在深圳就业。

经深圳市人民政府批准：2007 年起，凡广东新安职业技术学院应届毕业生毕业后可办理入户深圳。学院统一协助办理，深受家长和学生的广泛关注。

学院为毕业生提供出国留学机会，开办有“3+1 留英专升本”。凡被我院录取的新生，可自愿报读特色班学习。三年毕业时除取得我院专科文凭外，并可到相关的英国大学攻读本科、研究生学位。同时学院为学生提供“相沟通自考专升本”，学生可在就读专科的同时读本科。

学院继续开拓创新、攻坚克难，以“学会做人、打好基础、培养专长、加强实践、报效祖国”为学校校训，坚持“有教无类、因材施教、分类指导、各行其道”的办学理念，进一步明确了学院的总体发展思路，将学院的发展定位为：“服务区域经济、突出高职特色、发展规模适度、实现优质就业”，并以培养第一线的技术管理工作人员及民营中、小企业主、家族企业管理接班人为培养特色。

第二部分：2017 届毕业生就业工作的基本措施与服务

一、领导重视，贯彻“一把手”工程，强化就业指导

院董事会、院领导、院党委重视就业工作，院领导一直将就业工作列入我校的主要工作日程，将就业工作与学校发展和规模扩大挂钩，与专业设置和评估水平挂钩，及时研究、协调解决就业工作中存在的困难和问题，不断给予就业工作极大的支持。

始终贯彻“一把手”工程，院长、党委书记叶卫琴代表学院与各系签署了《广东新安职业技术学院毕业生 2017 年就业创业工作目标责任书》，确保就业工作有效落实。充分发挥分管领导专门抓，综合协调，各相关职能部门密切配合，以系为主体，层层落实，全校重视，全员参与，确保就业工作稳步推进，效果显著。

二、以就业为导向，构建特色人才培养模式

学院以就业为导向，构建特色人才培养模式，提高毕业生的就业竞争力。

学院各专业人才培养模式各具特色，如：建筑室内设计专业的“移动课堂、多向导师”的人才培养模式；计算机应用技术专业的“校企融合，共建实训基地”的人才培养模式；商务英语专业的“BECP”人才培养模式；会计专业的“企业进校、以岗促学”的人才培养模式；电子商务专业的“以赛促教、创业实践”的人才培养模式；应用电子专业的“虚拟仿真、项目导向”的人才培养模式。

优化专业设置，建设特色专业。学院启动了 2017 年第一批院级特色专业建设立项工作，并评选出了 3 个特色专业进行第一批立项建设。这些专业在服务区域或行业发展中改革创新意识强，在人才培养模式改革、课程（教材）建设、实习实训建设、技能大赛、校企合作和社会服务等方面具有较强特色和较高社会声誉、行业特色鲜明；在人才培养模式上和培养出的人才本身具有独特性，具有与众不同的“色彩和风格”，具备“人无我有”、“人有我新”的特色。

三、加强与行业紧密联系，各系成立专业建设指导委员会，提高就业质量。

经过实践和探索，我院积极建立专业建设指导委员会，这是一项校企长期合作的就业工程。多个系经过艰苦的努力，成立专业建设指导委员会，加强与企业的联系，扩宽了就业的渠道，提高就业质量，为毕业生的有效择业开辟了绿色通道。不少毕业生因此就业满意度明显提高。

其中，建筑系与建筑装饰行业有密切的联系，积极引进社会力量办学，为广东省深圳市建筑装饰协会会员理事单位，并且在北京、四川、海南、上海、云南、南京、深圳等省市设立了校外社会实训基地，并且每年都有实习生和毕业生被录用。建筑系积极深化校企合作，利用深圳装饰行业在全国领先的优势，采用“领进来，走出去”的策略，先后与 11 家建筑装饰行业龙头企业签订了合作协议。特别是 2016 年与深圳市人事局、深圳市装饰协会一起举办了 2016 年深圳市首届建筑装饰工程技能大赛，取得社会上很好的口碑。

四、拓宽渠道，促进毕业生充分就业。

（一）组织我院 2017 届毕业生校园招聘会

2016 年 11 月 30 日下午在新安学院校园成功举办了 2017 届毕业生首场校园招聘。招聘会共邀请到中国电信股份有限公司深圳分公司、深圳农村商业银行等 68 家用人单位前来参加。他们提供的岗位涉及我院各个专业的就业岗位 2100 多个，为 2017 届毕业生提供了直接有效的应聘机会。

（二）组织企业宣讲会

根据我院实际情况，在 2016 年 11、12 月就业推荐高峰期，分别组织了法国必维国际检验集团等 12 场校园专场招聘会。在 2017 年 3-4 月，又组织了招商证券股份有限公司等 5 场校园专场招聘会。

（三）通过 QQ 群、学院网站、微信等网络手段发布就业信息

平均每天都有企业来我院招聘，在做好接待企业的同时，通过 QQ 群、网站、微信等网络手段发布就业信息，快速地为毕业生提供招聘信息。从 2016 年 9 月至 2017 年 5 月，接待用人单位 200 多家，发布招聘信息约 200 条，提供招聘岗位 2000 多个。

（四）鼓励毕业生到基层就业

大力宣传征兵、创业、“三支一扶”等政策，及时为学生办理了“三支一扶”报名审核和上报报名资料等工作。今年我院有 6 名毕业生报名参加“三支一扶”，2 名毕业生参加应征义务兵，多名毕业生尝试创业并有 2 名毕业生毕业时已成功创业。

五、建立健全就业指导服务工作体系，做好毕业生的就业指导工作。

（一）加强就业指导队伍建设

通过培训、交流等多种方式加强我院就业指导队伍建设。2017 年 3 月组织我院 2 位就业指导老师参加广东省第十七期高校就业指导工作人员培训班，2 位老师回校后组织转培，进一步提高我院就业指导工作人员的指导能力和水平。

2017 年 6 月 2 日，针对毕业班辅导员开展题为“就业派遣与就业系统操作”的业务培训，介绍了就业方案与就业率上报的具体操作和注意事项，保证 2017 年毕业生就业派遣和就业信息上报工作的顺利进行，确保就业数据准确、规范、真实。

（二）开设就业指导课程，提高毕业生就业创业能力

我院的就业指导采取课堂教学、课外活动引导、网络指导、个别辅导等形式，多方位为学生提供指导。课堂教学是我院进行就业指导的主要渠道，帮助学生确立务实、灵活的就业观是我院就业指导教学的重点，就业指导课程 2 个学分，贯穿三个年级，针对不同年级特点安排职业生涯规划教育、就业政策学习、职业道德教育、求职技巧等不同的内容，为学生提供有针对性的、实用的指导。

（三）开展丰富多彩的就业创业课外活动，宣传就业创业知识

1、2017 年 3 月 20 日至 5 月 10 日组织举办了“‘走进职场，展望未来’2017 年新安学院求职简历制作与模拟面试大赛”。同学们踊跃报名，共有 112 名同学报名，经过评选，24 名同学进入初赛。经过初赛评选后，12 名同学进入决赛，决赛邀请了企业的 HR 担任评委，对参赛选手提出了宝贵意见。赛后通过海报等形式推广优秀作品。通过比赛，提高了同学们的简历制作能力和技巧，增强了就业意识，提高了职业素质和求职能力。

2、为传播和普及职业规划理念，引领和示范职业规划实践，唤醒大学生就业自助意识，提升大学生职业素质与就业能力，组织我院学生参加“金湾杯”第七届广东省大学生职业规划大赛。经过大家的共同努力，截止至 4 月 30 日，我院共有 1012 名同学报名参加“金湾杯”第七届广东省大学生职业规划大赛，作品总数为 572 份。根据我院参赛情况，省初赛我院晋级名额为 3 名，全省共有 271 名参赛选手晋级省初赛，经赛事组委会审核，本科组、高职组各有 40 名选手脱颖而出，晋级省复赛。其中，我院郑佳平同学成功晋级省复赛，获得高职组三等奖，李文超、林家乐同学获得高职组优胜奖。

3、宣传毕业生就业创业典型

为鼓励和引导毕业生面向基层就业和自主创业，大力弘扬创新创业精神，充分发挥典型的示范引导作用，扩大我校优秀毕业生的影响力，通过制作海报在校园橱窗对我院 10 名毕业生创业典型和 4 名就业典型进行宣传。

（四）建立“毕业生就业跟踪档案”，随时掌握毕业生的信息和就业情况。深入细致地引导学生树立正确的就业观念，使毕业生安心就业。

（五）抓重点，关注困难毕业生就业。对困难毕业生进行分析归类，有的放矢，做好 2017 届困难毕业生的帮扶工作和求职创业补贴申领工作，使困难毕业生顺利就业。2017 年，我院困难毕业生 100%就业。

（六）做好毕业生的就业入户指导工作

入户深圳是很多学生非常关注的事情，也是学院招生宣传的一项优势。我院密切与深圳市人才交流服务中心的工作人员联系，随时为学生提供最新的动态。编制了《2017 新安-毕业生接收入户相关资料》，指导学生办理申请入户手续。并对学生通过电话、QQ 提出的问题进行咨询指导。为了方便学生，邀请深圳市人才交流服务中心的工作人员 6 月 29 日来我院统一为学生办理接收毕业生手续。

六、引导创业，开展创新创业教育。

（一）开设创新创业课程，引导创业。

我院老董事长王屏山先生在办学初就提出，我们要培养民营企业家的，指导思想明确。多年来，我们一直致力于引导毕业生走自主创业的路，2010 年我院公共选修课增设了“创业基础知识概论课”，引导学生创新创业。目前学院开设了《创造性思维与创新方法》、《创新创业实践培训》、《创新改变生活》、《创业应用英语》等创新创业教育课程。

（二）不断探索创新创业教育模式，推进创新创业工作持续发展。

我院利用一切可以利用的资源，推进创新创业教育。2013 年我院与深圳市亿道电子科技有限公司签署校企合作共同筹建人才孵化中心。深圳市亿道电子科技有限公司捐赠了相关设备，为我院在校生和毕业生提供创业、就业实践环境和项目。在我院经费有限的情况下，整合社会资源，推进大学生创业教育。

结合专业特色，开展创新创业训练项目。电子商务专业是学校重点发展的专业，随着网上交易的规模增加，电子商务行业对人才的需求也随之增加。深圳作为中国改革开放的先行者，在电商领域为内陆区域提供了很好的发展经验和蓝

本。为培养电子商务实战能力强的电子商务人才，引领大学生亲身体验电子商务的实战过程，学习并获取相应的知识、技能、资源和经验，为今后的就业创业、实现个人价值和社会价值奠定良好基础，2014 年 10 月，电子商务系建立了电子商务创业实训基地。基地面积 50 平方米，进行淘宝运营工作，配备指导老师。实训基地为学生提供摄影棚、商品仓库和商品展示厅，学生乐于动手，积极参与实践，部分学生已经自我开展实战，并有一定的收获。

建筑系创新教学改革，实行多种现代“建筑装饰师徒制”的教学创新，实行技能教学的“传、帮、带”，学生得到了最大的技能学习收益，取得了良好的效果。2014 年 12 月建立了校园的大学生创业项目“筑梦设计工作室”，2015 年 2 月该项目得到广东省级立项，为在校大学生建筑设计、工程管理创业创造一个平台。教学上实行了改革，采用“移动的课堂”教学方法，在企业中，在项目中实训教学，在校外积极参加各种社会学习和服务。建筑系后期实训工作以提高学生实训技能为主，鼓励大学生自主创新创业。利用互联网+的时代优势，鼓励学生自主创业。利用大学期间的理论和技能的学习，为学生引进建筑装饰设计企业支持，为学生创新创业开路。

2017 年 3 月开启了“你好！深圳”创客项目。该项目是中英创客双边交流项目，由招商蛇口（CMSK）创办的“设计互联”综合创新文化平台、英国国立维多利亚与艾伯特博物馆（V & A）共同策划并实施。具体由英国创客 ROSS ATKIN 设计师一起共同制作，在项目合作中使建筑系学生的设计思维与国际接轨。

2017 年 10 月，学院信息工程系创立学生创业指导工作室“E 创工作室”，旨在培养学生创业实训技能。工作室以企业模式化管理，为学生提供了一个创业技能实践平台，由教师指导并辅助学生完成创业项目，积极鼓励学生展现自我，利用专业知识，结合实践，让学生加强对计算机企业的经营方式、发展方向、管理方向的了解，培养学生的策划技能和专业技术能力，为学生日后创新创业积累经验。工作室成立至今已完成的項目有：招生简章制作项目、学院宣传片制作项目、XX 公司网站设计项目、XX 公司 logo 设计项目，目前正在筹备学院宿舍管理系统与招生系统对接项目。

（三）大力宣传创新创业政策，积极组织第二课堂活动，促进创新创业教育。

通过课堂、校园宣传栏、网络等形式宣传创新创业政策，成立创业协会，组

织创业讲座、比赛等第二课堂活动，营造创新创业的氛围，促进创新创业教育。其中，信息工程系于 2016 年 11 月 23 日，成功举办 2014 级电子通信专业学生电子产品展。展会上，学生展示了自己制作的产品和模型，也探讨了一些还需努力的案例，通过此次活动，丰富了学生的学习生活，激发了学生的创新创业激情。

第三部分：毕业生就业情况

本报告中的就业率，是以全体 2017 年毕业生为计算基数（参加就业人数），把已就业（含成功创业、灵活就业）、升学和出国的人数都计为就业人数。

数据来源于截至 2017 年 12 月 10 日各系部上报 2017 年毕业生就业信息库。

截止到 2017 年 12 月 10 日，我院 2017 年毕业生 1581 人参加就业，已就业人数为 1575 人，就业率为 99.62%。

一、 就业规模与结构

(一) 2017 年毕业生总体就业情况统计表

表 3-1 2017 年毕业生总体就业情况统计表

专业	系	参加就业人数	已就业人数
电子商务	电子商务系	230	227
工商企业管理	管理系	184	183
人力资源管理	管理系	60	60
会计	会计系	318	318
广告设计与制作	建筑系	12	12
室内设计技术	建筑系	191	191
艺术设计	建筑系	40	40
工商企业管理	教育国际交流部	7	7
会计	教育国际交流部	5	5
计算机应用技术	教育国际交流部	3	3
生物技术及应用	生物技术系	92	90
商务英语	外语外贸系	77	77
旅游管理	物业管理系	45	45
物业管理	物业管理系	53	53
计算机网络技术	信息工程系	65	65
计算机应用技术	信息工程系	99	99
通信技术	信息工程系	61	61
应用电子技术	信息工程系	39	39
合计		1581	1575

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2017 年 12 月 10 日。

(二) 2017 年毕业生就业结构分析

2017 年参加就业的毕业生共 1581 人，都是专科层次。其中男 756 人，女 825 人，男女比例为 1: 1.091，培养方式都是非定向。

二、 就业率

2017 年毕业生的总体就业率是 99.62%。其中，人力资源管理、计算机应用技术、广告设计与制作、室内设计技术、工商企业管理（国交）、会计（国交）、计算机应用技术（国交）、商务日语、旅游管理、物业管理等专业就业率均为 100%，详见表 3-2 和图 3-1。

表 3-2 2017 年各专业毕业生就业率

专业	系	就业率
电子商务	电子商务系	98.70%
工商企业管理	管理系	99.46%
人力资源管理	管理系	100.00%
会计	会计系	100.00%
广告设计与制作	建筑系	100.00%
室内设计技术	建筑系	100.00%
艺术设计	建筑系	100.00%
工商企业管理	教育国际交流部	100.00%
会计	教育国际交流部	100.00%
计算机应用技术	教育国际交流部	100.00%
生物技术及应用	生物技术系	97.83%
商务英语	外语外贸系	100.00%
旅游管理	物业管理系	100.00%
物业管理	物业管理系	100.00%
计算机网络技术	信息工程系	100.00%
计算机应用技术	信息工程系	100.00%
通信技术	信息工程系	100.00%
应用电子技术	信息工程系	100.00%
合计		99.62%

注：就业率=已就业人数/参加就业人数

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2017 年 12 月 10 日。

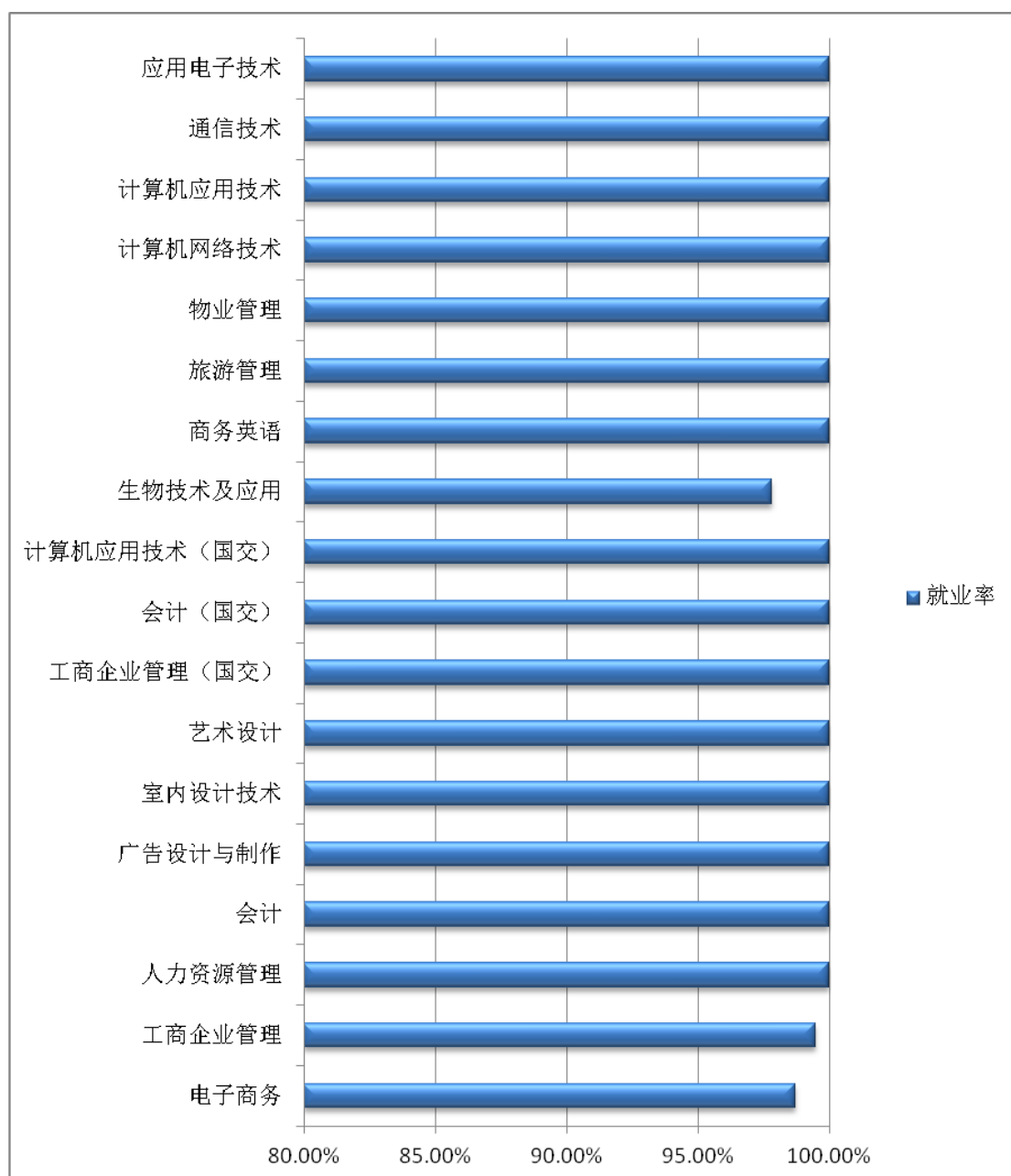


图 3-1 2017 年各专业毕业生就业率

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2017 年 12 月 10 日。

三、 毕业生就业流向

（一）就业单位类型流向

根据教育部对毕业生就业形式分类及广东省具体情况，就业单位类型共 7 大类，29 个中类，80 个小类。

2017 年毕业生中，93.99%到企业单位就业；3.79%到机关、部队、党群及政法系统单位和事业单位就业，比 2016 年增加 1.77 个百分点。有 0.72%选择升学和出国出境，与 2016 年基本持平（见图 3-2）。

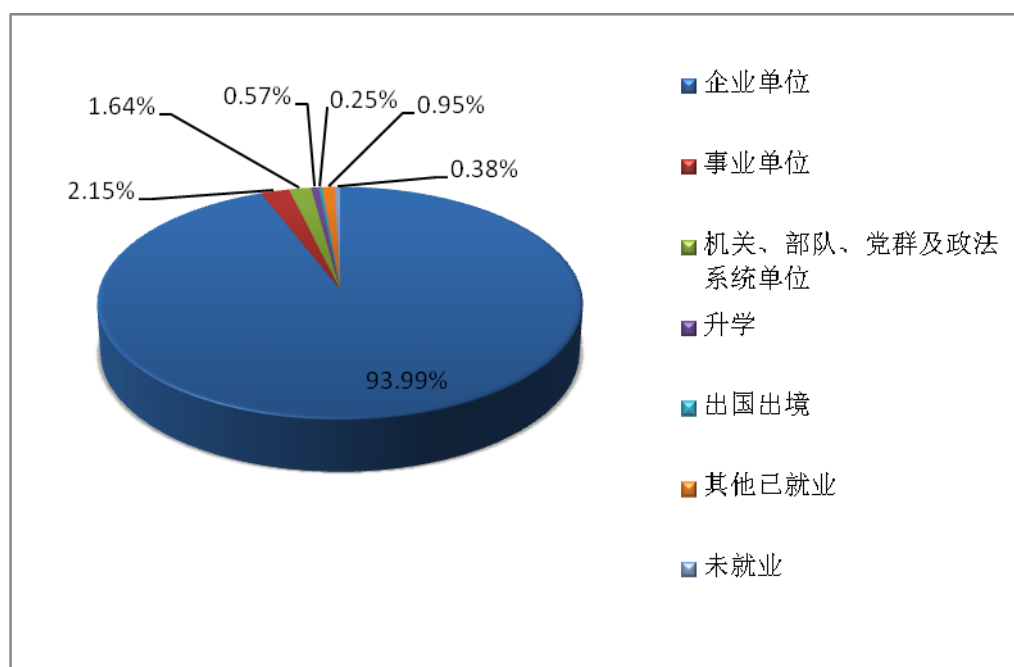


图 3-2 2017 年毕业生就业单位类型总体流向

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2017 年 12 月 10 日。

在就业单位类型小类，到有限责任公司就业的毕业生有 1211 人，占毕业生的 76.55%，到股份有限公司就业的毕业生有 108 人，占毕业生的 6.84%（见图 3-3）。

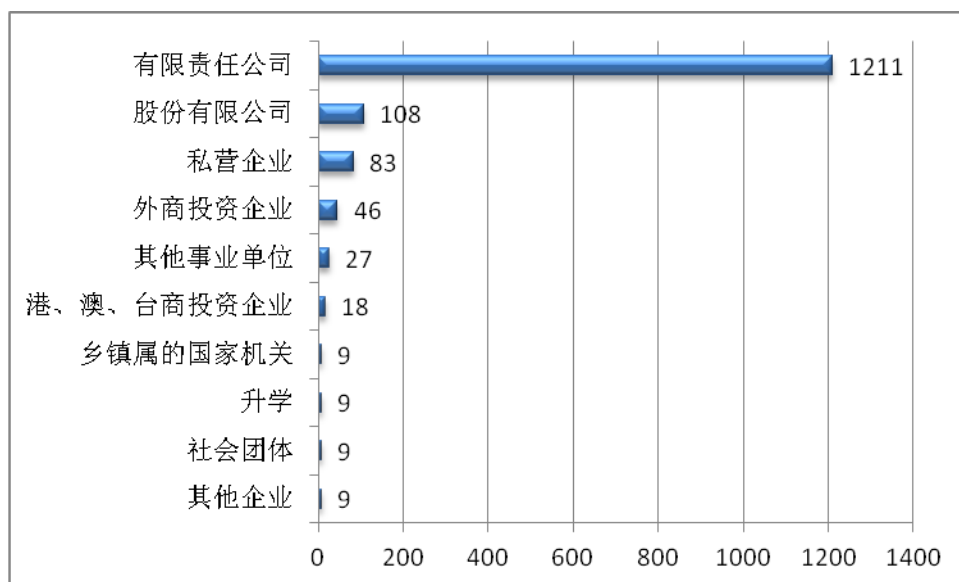


图 3-3 2017 年毕业生就业单位类型小类前 10 位

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2017 年 12 月 10 日。

（二）就业地区流向

我院 2017 年毕业生就业地区中，在广东省就业的占已就业毕业生的 98.53%。在珠三角就业的占已就业毕业生的 92.53%，其中，到深圳就业的毕业生最多，占已就业毕业生的 84.33%；其次是广州，占 3.33%；第三是东莞，占 1.98%（见图 3-4）。

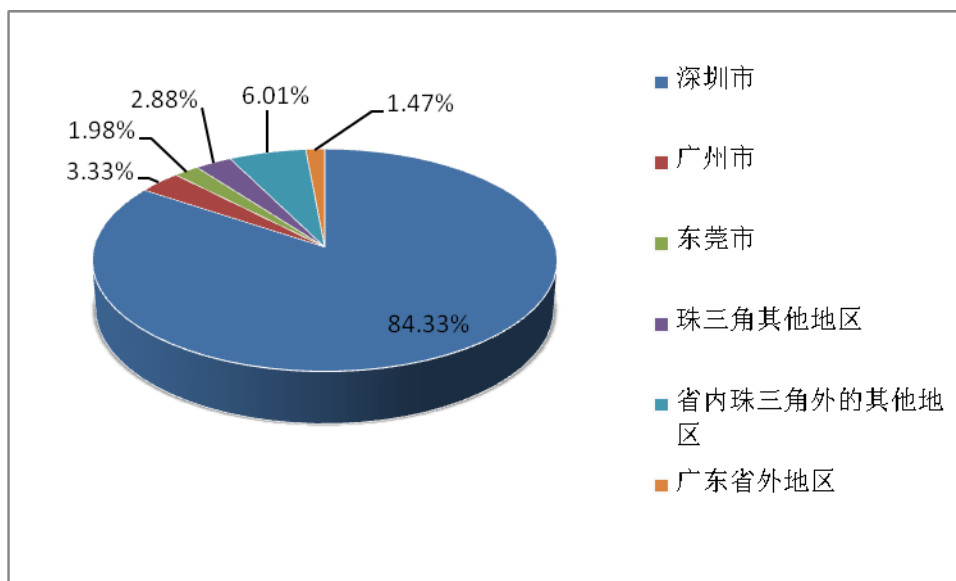


图 3-4 2017 年毕业生就业地域分布

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2017 年 12 月 10 日。

（三）就业行业流向

按毕业生去向行业大类的人数统计，我院 2017 年毕业生就业行业大类流向如图 3—5 所示。其中租赁和商务服务业为毕业生就业最集中的行业，占 19.01%；其次是信息传输、软件和信息技术服务业，占比为 16.97%；第三是批发和零售业，占比为 11.97%。

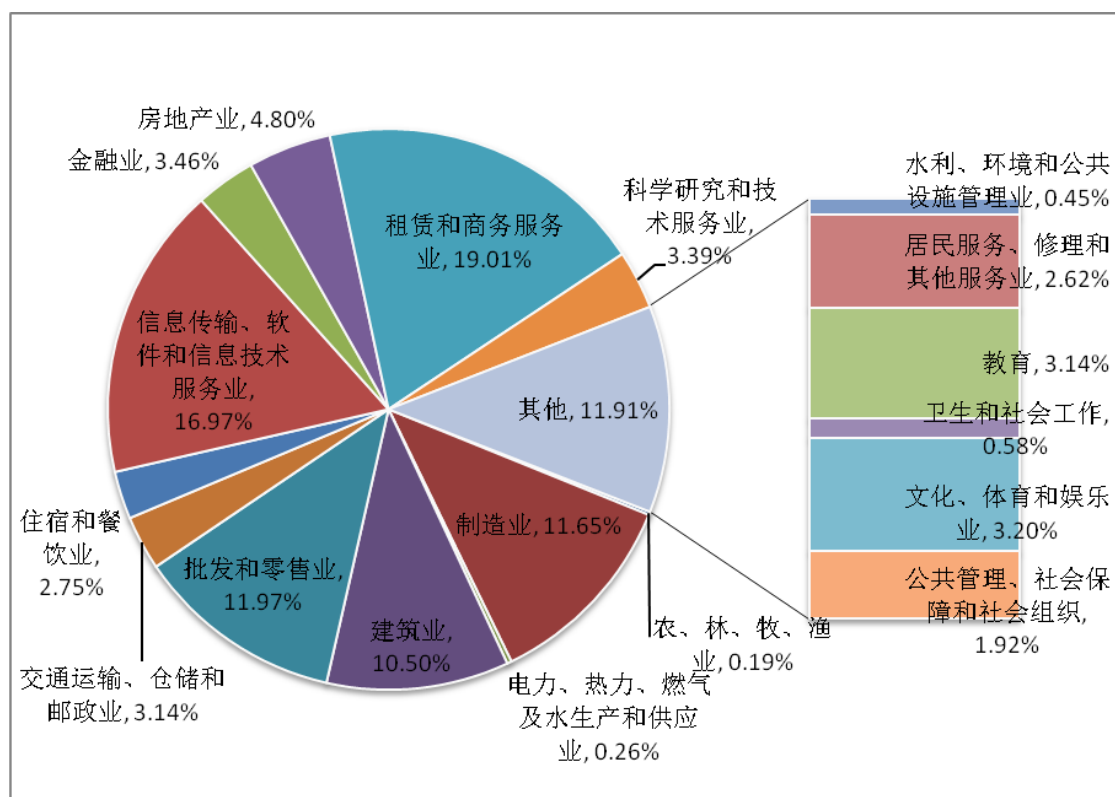


图 3-5 2017 年毕业生就业行业大类流向

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2017 年 12 月 10 日。

从行业中类看，商务服务业是毕业生就业人数最多的行业中类，有 294 人；其次是软件和信息技术服务业，有 172 人；第三是建筑装饰和其他建筑业，有 147 人（见图 3-6）。

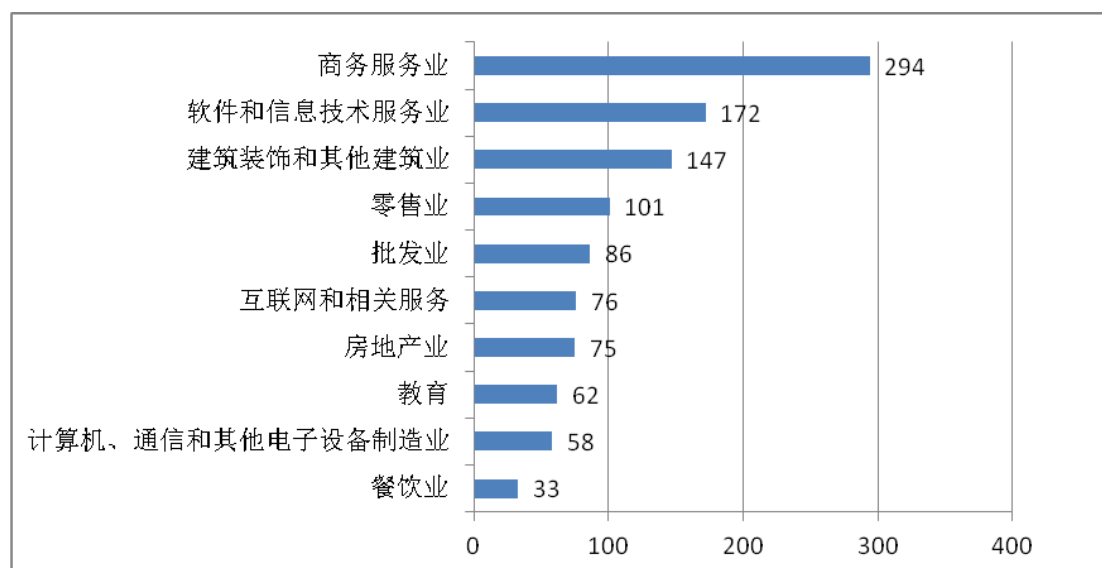


图 3-6 2017 年毕业生就业行业中类前 10 位

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2017 年 12 月 10 日。

第四部分：毕业生就业质量

一、薪酬

2017 年毕业生的平均薪酬为 3467 元 / 月，比 2016 年增加 364 元 / 月，增幅 11.73%。薪酬主要集中在 3500-3999 元 / 月薪酬段，占就业毕业生的 37.20%；其次是 3000-3499 元 / 月薪酬段，占 30.54%；第三是 4000-5000 元 / 月薪酬段，占 16.13%。（见图 4-1）。

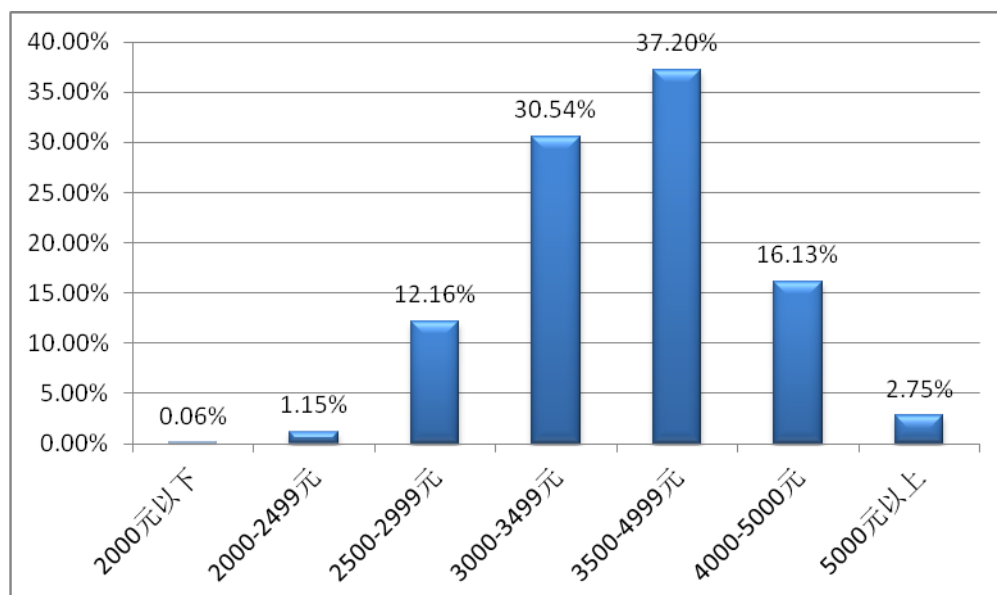


图 4-1 2017 年毕业生平均月薪分布区间图

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2017 年 12 月 10 日。

二、专业相关度

根据 2017 年毕业生就业情况调查，毕业生所找工作与专业对口及基本对口的比例为 73.96%，比 2016 年提高了 5.77 个百分点（见图 4-2）。

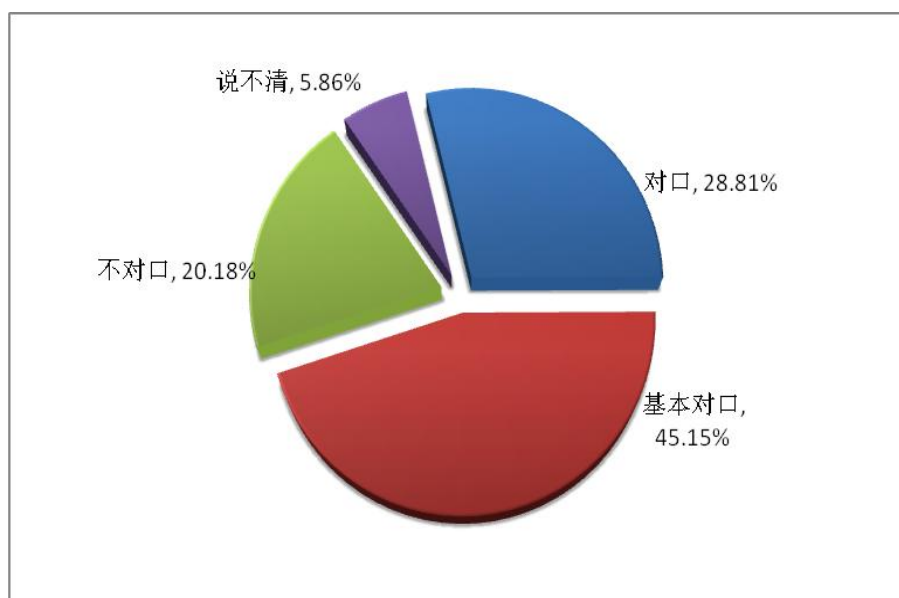


图 4-2 2017 年毕业生专业与工作对口度

数据来源：广东新安职业技术学院 2017 年毕业生就业跟踪调查问卷，调查时间：2017 年 1 月-2017 年 6 月。

三、 就业满意度

经调查统计，2017 届毕业生对自己的工作还是满意的，其中，非常满意为 20.74%，比较满意为 34.21%，基本满意为 38.50%，不满意为 4.15%，无法评估为 2.40%，总体满意度为 93.45%，比 2016 届毕业生的总体满意度 90.76% 提高了 2.69% (见图 4-3)。从学生的选择可以看出，我院毕业生对就业岗位还是比较满意的。

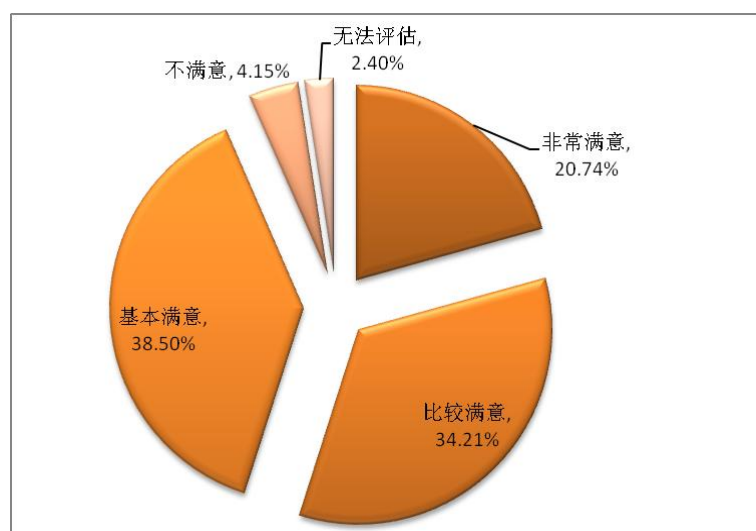


图 4-3 2017 年毕业生就业满意度

数据来源：广东新安职业技术学院 2017 年毕业生就业跟踪调查问卷，调查时间：2017 年 1 月-2017 年 6 月。

第五部分：毕业生的求职过程

一、就业意向

（一）就业价值观

根据对 2017 年毕业生的就业意向调查，在求职过程中，毕业生选择工作先是考虑薪酬待遇，其次是自己的兴趣爱好，再次是公司提供的培训机会及发展空间（见图 5-1）。

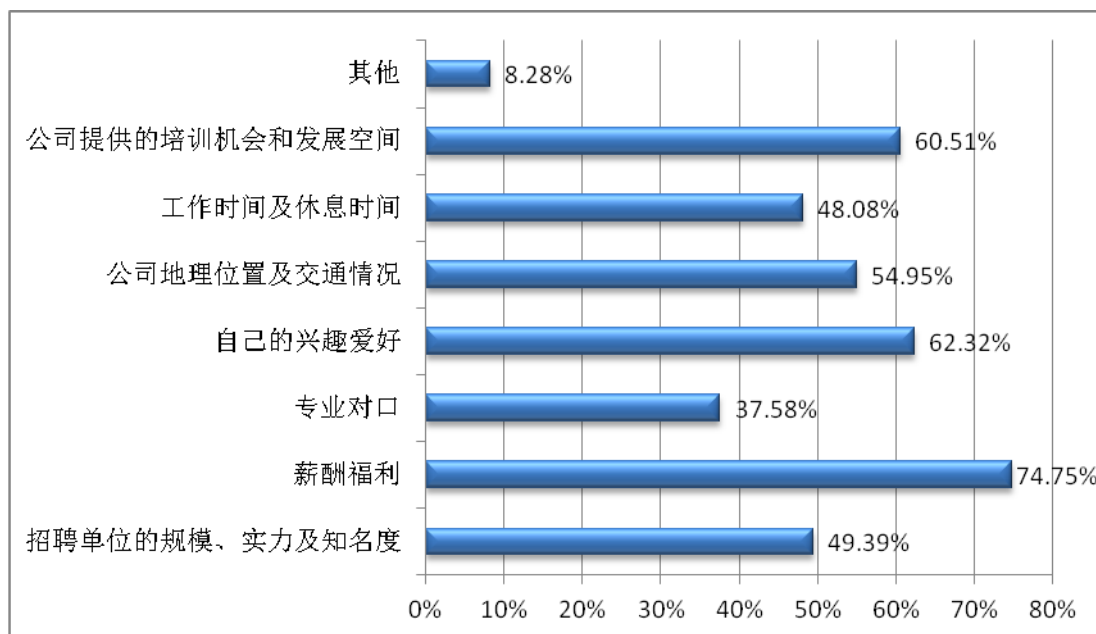


图 5-1 影响毕业生选择工作的主要因素

数据来源：广东新安职业技术学院 2017 年毕业生就业意向调查问卷，调查时间：2016 年 9 月-10 月。

（二）期望薪酬

据调查统计，2017 年毕业生对初次就业的薪酬期望值主要在 3000-3999 元这个薪酬段，占比 55.15%（见图 5-2）。毕业生对初次就业的期望薪酬比实际就业薪酬略低，比较中肯。

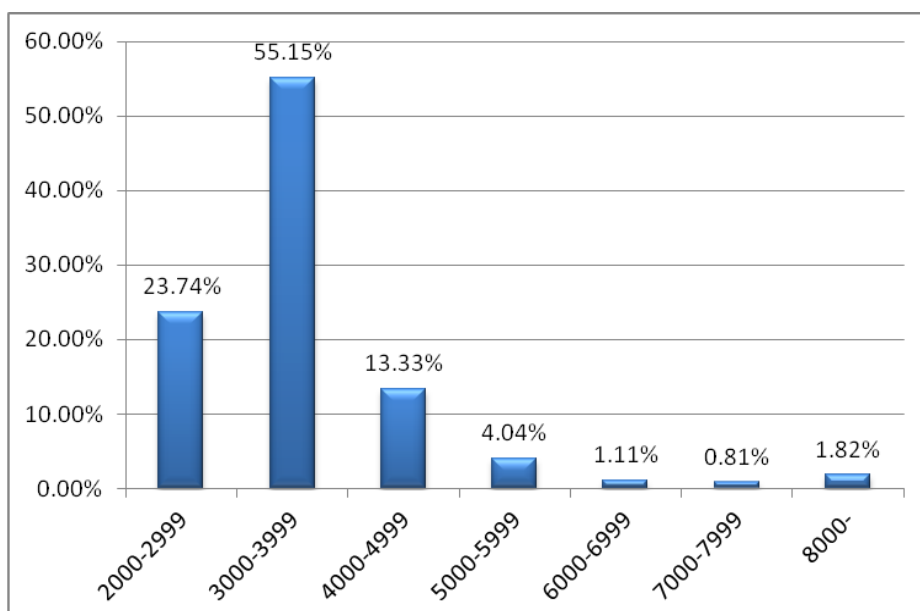


图 5-2 2017 年毕业生对初次就业的期望薪酬

数据来源：广东新安职业技术学院 2017 年毕业生就业意向调查问卷，调查时间：2016 年 9 月-10 月。

二、求职行为

（一）求职途径

据调查统计，2017 年毕业生的求职途径是多样的，其中最多的是通过“社会招聘网站”来获取就业信息，占比 68.99%，其次是“老师、亲友推荐”，占比 61.41%，再次是“校内现场招聘会”，占比 58.48%（见图 5-4）。随着信息化的发展，毕业生求职更多地使用网络途径。

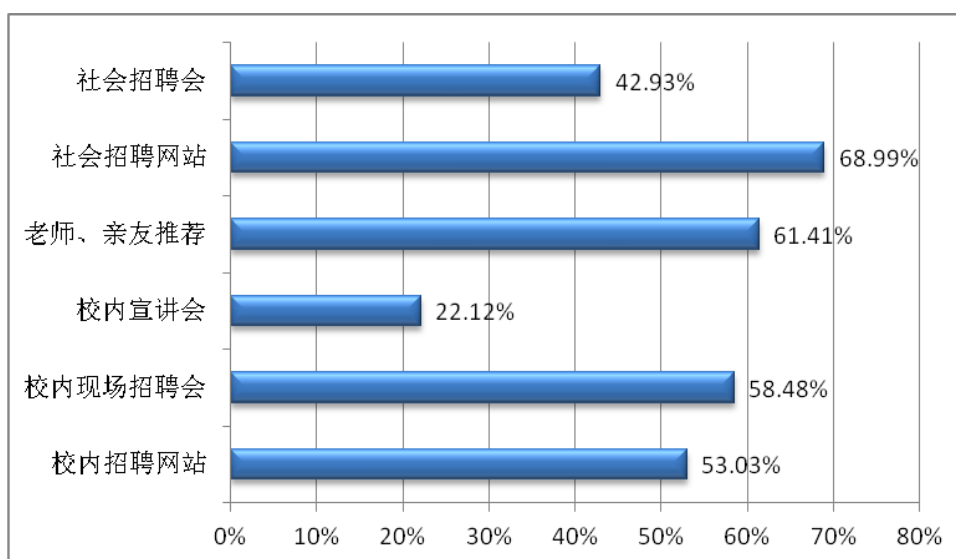


图 5-3 2017 年毕业生的求职途径

数据来源：广东新安职业技术学院 2017 年毕业生就业意向调查问卷，调查时间：2016 年 9 月-10 月。

（二）求职开始时间

据调查统计，2017 年毕业生的求职开始时间，比较集中在“大三第一学期期末”和“大三第二学期”，相比 2016 年毕业生稍为往后。2016 年有 17.74% 的毕业生在“大三以前”就开始求职，19.59% 的毕业生“大三第一学期开学”开始求职。但 2017 年毕业后才求职的毕业生占比比 2016 年的小，2016 年的毕业生在毕业后才求职，占比 8.29%，2017 年占比 3.44%（见图 5-4）。

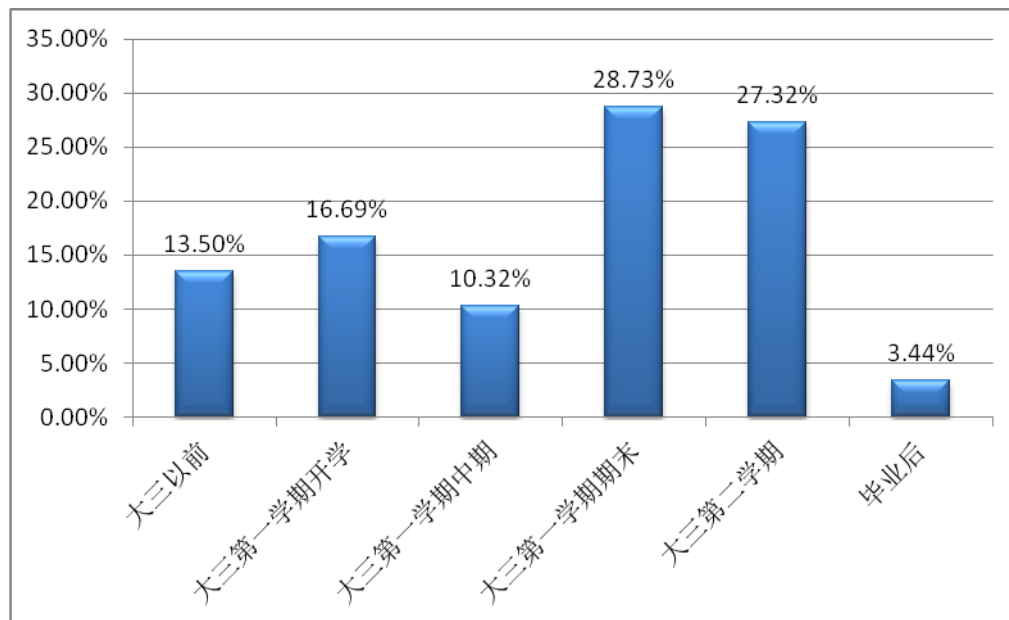


图 5-4 2017 年毕业生求职开始时间

数据来源：广东新安职业技术学院 2017 年毕业生就业跟踪调查问卷，调查时间：2017 年 1 月-2017 年 6 月。

（三）求职花费

据调查统计，2017 年毕业生从开始找工作到找到工作所花的费用多数在 1000 元以内，占比 69.91%；其中 500 元以下的占 45.38%，与 2016 年相差不多（见图 5-5）。

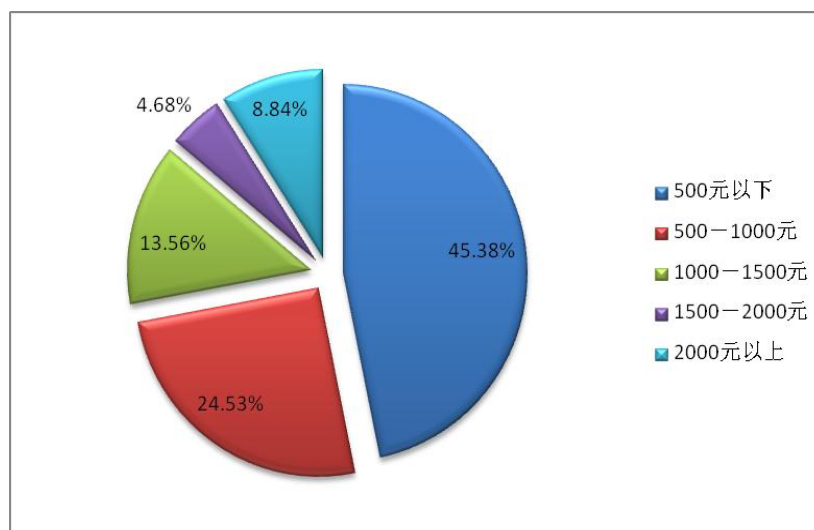


图 5-5 2017 年毕业生求职花费

数据来源：广东新安职业技术学院 2017 年毕业生就业跟踪调查问卷，调查时间：2017 年 1 月-2017 年 6 月。

三、求职过程中的主要困难

调查数据显示：2017 年毕业生认为求职过程中比较困惑的问题是“招聘单位都要求有工作经验，应届毕业生求职机会太少”，占比 23.68%，但相对 2016 年下降了 6 个百分点；其次是“招聘单位给应届毕业生的工资太低，钱不够用”，占比 19.24%，比 2016 年提高了近 4 个百分点；再次是“专业不对口，大学所学知识无用武之地”，占比 16.85%（见图 5-6）。

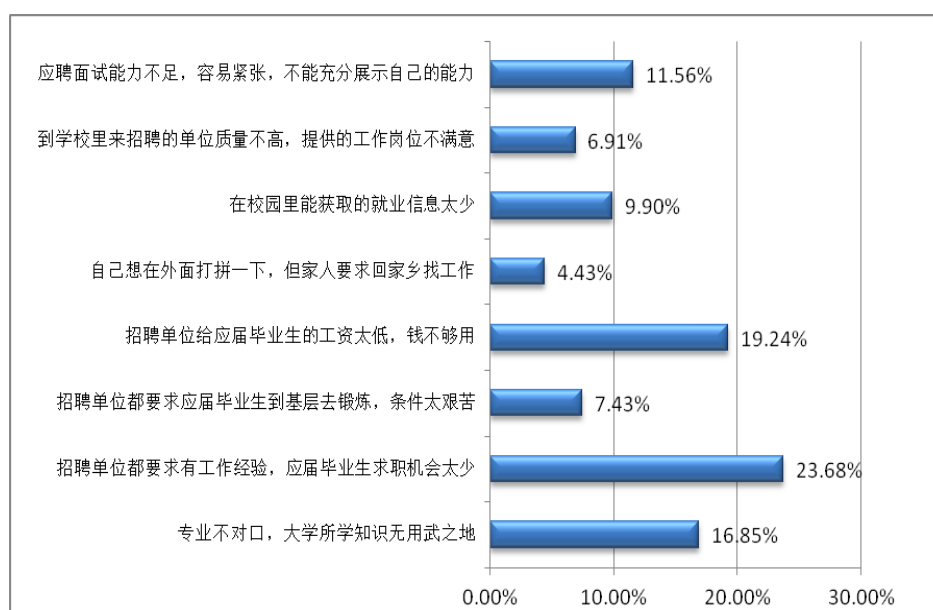


图 5-6 2017 年毕业生求职过程中的困惑问题

数据来源：广东新安职业技术学院 2017 年毕业生就业跟踪调查问卷，调查时间：2017 年 1 月-2017 年 6 月。

第六部分：毕业生自主创业的情况

一、毕业生自主创业比例

截止到 2017 年 12 月 10 日,2017 年毕业生中有 2 人成功创业,比例为 0.13%。

由此可以看出大学生的就业心态主要还是依赖于企业的雇用。

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2017 年 12 月 10 日。

二、毕业生的创业意愿

调查统计数据显示， 2017 年毕业生中有 49.47%的人有考虑过创业；3.80%的学生正在创业；6.05%的学生已有创业计划；29.42%的学生表示目前不会创业，以后会；而完全没有创业打算的学生也占了 11.27%。

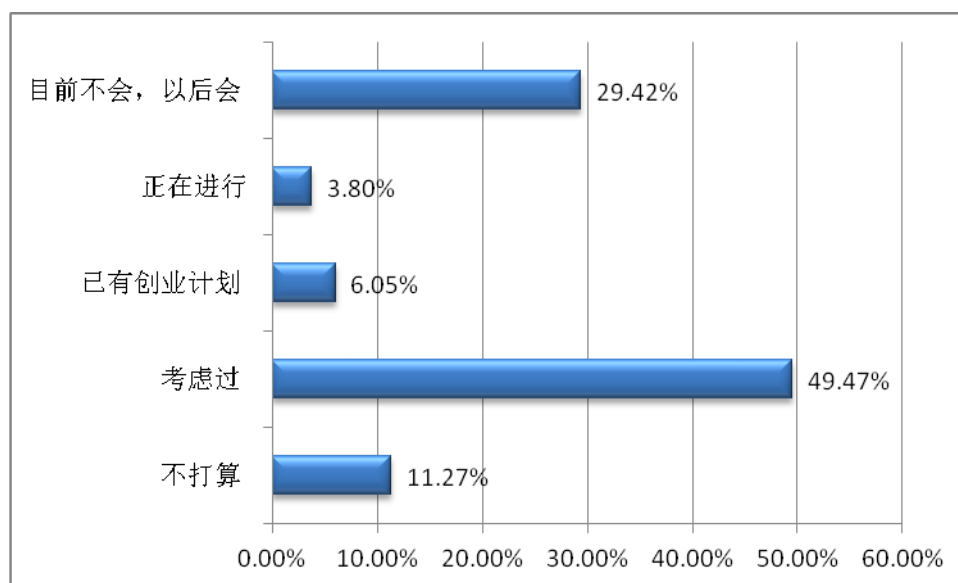


图 6-1 2017 年毕业生的创业意愿

数据来源：广东新安职业技术学院 2017 年毕业生就业跟踪调查问卷，调查时间：2017 年 1 月-2017 年 6 月。

三、影响毕业生创业的因素分析

据调查统计，2017 年毕业生认为影响大学生创业的主要因素是“资金缺乏”，其次是“社会阅历不足”，再次是“没有好项目”和“难以找到好的合伙人”。

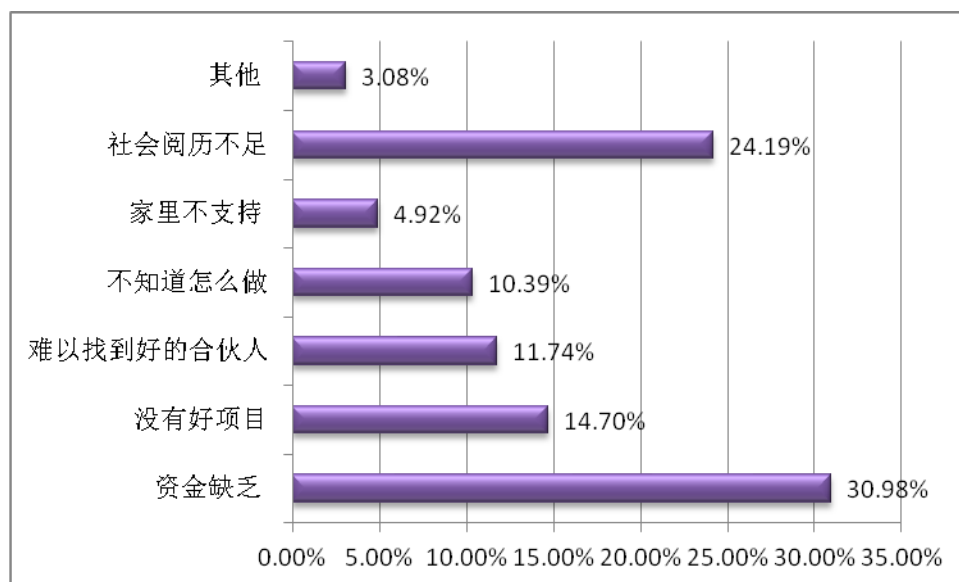


图 6-2 影响毕业生创业的因素

数据来源：广东新安职业技术学院 2017 年毕业生就业跟踪调查问卷，调查时间：2017 年 1 月-2017 年 6 月。

第七部分：对教育教学的反馈

一、用人单位对我院 2017 年毕业生的评价

（一）用人单位对我院 2017 年毕业生总体表现的评价

从用人单位满意度的调查，我们可以发现用人单位对我院 2017 年毕业生的综合评价比较好，其中非常满意达到 33.29%，满意达到 43.02%，基本满意评价的有 22.45%，不满意比率为 1.23%，总体满意度为 98.77%（见图 7-1）。以上数据说明，毕业生用人单位对我院毕业生的总体表现还是给与肯定的。

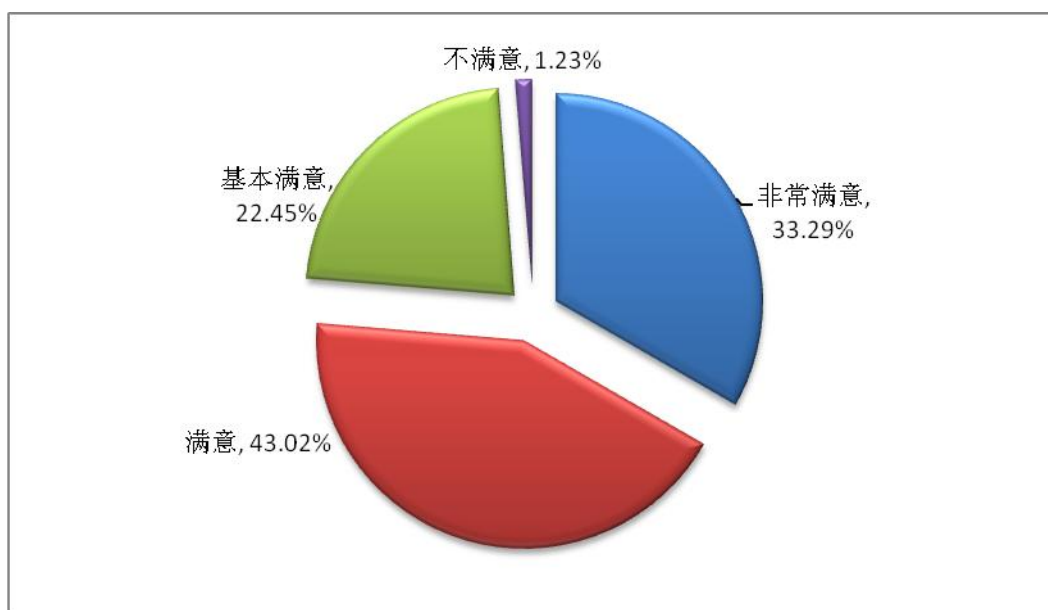


图 7-1 用人单位对我院 2017 年毕业生的总体评价

（二）用人单位对我院 2017 年毕业生知识结构和能力素质等方面的评价

用人单位对我院 2017 年毕业生的知识结构和能力素质方面的评价，详见表 7-1。从表中数据可以看出，最得到用人单位认可的是我院毕业生在社会公德、职业道德、敬业精神或工作态度、吃苦耐劳精神、心理承受力与交往适应性等方面。这说明我院在培养学生“学会做人”方面还是收到一定的成效。在能力方面，实践或操作能力、自我获取知识的能力、专业知识、口头表达能力得到用人单位较好的评价，说明我院的实践教学、专业培养还是比较成功的。而用人单位觉得

最不足的是外语能力，这就要求我院部分毕业生还需加强外语能力，这样才能更得到用人单位的认可。但是用人单位对我院毕业生的综合素质还是比较认可的，认为我院毕业生的综合素质很好和较好评价的用人单位总比例为 91%。

表 7-1 用人单位对我院 2017 年毕业生知识结构和能力素质等方面的评价

评价项目	评价			
	很好	较好	一般	不足 / 欠缺 / 不好
专业知识	39%	48%	11%	2%
外语能力	17%	33%	42%	8%
计算机能力	33%	52%	14%	1%
实践或操作能力	40%	48%	11%	1%
职业能力	36%	55%	8%	1%
开拓创新能力	33%	50%	16%	1%
自我获取知识的能力	39%	48%	12%	1%
文字表达能力	36%	46%	17%	1%
口头表达能力	37%	43%	19%	1%
社会公德、职业道德	55%	36%	8%	1%
敬业精神或工作态度	54%	38%	7%	1%
心理承受力与交往适应性	45%	47%	11%	0%
吃苦耐劳精神	53%	39%	7%	1%
我校毕业生的综合素质	47%	44%	9%	0%

二、 2017 年毕业生对学校的评价

（一）教学方面

1、关于思想教育活动这方面，2017 年毕业生认为形式效果最好的的活动是社会实践，其次是教师言传身教，再次是素质教育讲座，反馈意见与 2016 年毕业生基本一致。

2、2017 年毕业生认为教学环节对工作起最大帮助作用的前三名依次是教学实践、专业课程和基础课程。

3、就业指导方面，2017 年毕业生认为学校应该加强的是求职技巧教育、就业形势、政策的宣传、解释和人生观、价值观教育。

（二）母校的印象

从表 7-2 数据中，我们可以看出 2017 年毕业生对学院的各方面评价满意度最高的是师资水平、教学内容与手段、学校声誉、教学质量、学生管理和德育工作。2017 年毕业生对学校声誉的满意度，较前几年的都要高，这也说明学校的声誉和社会影响力在逐步提高。而不满意的方面反映最多的是硬件设施、校园文化，这说明学院在这些方面的工作有待改善，但不同专业反馈的情况稍有不同。

表 7-2 2017 年毕业生对母校各方面的评价

母校各方面	学生的评价				
	不清楚	不满意	基本满意	较满意	非常满意
发展定位及办学思路	9%	6%	40%	32%	14%
学校声誉	5%	7%	44%	30%	14%
校风学风	4%	10%	43%	31%	12%
师资水平	3%	7%	39%	36%	15%
教学质量	5%	7%	43%	31%	14%
教学内容和手段	4%	7%	41%	34%	14%
教学改革与管理	8%	9%	42%	26%	15%
专业设置	6%	10%	46%	24%	14%
课程设置	5%	8%	47%	27%	13%
学生管理	6%	6%	46%	26%	16%
德育工作	5%	7%	49%	25%	14%
硬件设施	7%	23%	41%	19%	10%
校园文化	6%	19%	42%	21%	11%