



广东轻工职业技术学院
Guangdong Industry Polytechnic

广东轻工职业技术学院

2017 届毕业生就业质量年度报告

二〇一七年十二月



广东轻工职业技术学院
Guangdong Industry Polytechnic

办 学 思 想

植根岭南文化 传承职教精髓
锻造技能英才 创办高职名校

办 学 理 念

高素质为本 高技能为重
高就业导向 创新促发展

第一部分：2017 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

2017 年我校共有 104 个专业（方向）6690 名毕业生，其中男生 2830 人，女生 3860 人，全部为非定向培养学生。从生源构成地来看，广东省生源有 6114 人，占毕业生总人数的 91.4%。

二、2017 届毕业生就业情况

1. 2017 届毕业生初次就业情况

2017 年我校共有 104 个专业（方向）7178 名学生，其中 6690 名学生顺利取得毕业资格并纳入就业方案，据教育厅统计发布，截止 2017 年 9 月 1 日，我校共有 6550 名毕业生落实就业单位，顺利实现就业，初次就业率为 97.91%，继续学习 204 人，自主创业 16 人。

表 1-1 2017 届毕业生初次就业情况分院系统统计表

学院	参加就业人数	已就业人数	专业对口人数	就业率	平均薪酬	专业对口率
财贸学院	804	787	736	97.89%	3219	91.54%
管理学院	707	687	681	97.17%	3049	96.32%
机电技术学院	666	646	449	97.00%	3109	67.42%
汽车技术学院	362	355	341	98.07%	3474	94.20%
轻化工技术学院	689	674	608	97.82%	3206	88.24%
生态环境技术学院	260	254	191	97.69%	3052	73.46%
食品与生物技术学院	443	438	368	98.87%	2997	83.07%
信息技术学院	772	761	583	98.58%	3799	75.52%
艺术设计学院	1563	1536	1350	98.27%	3024	86.37%
应用外语与国际交流学院	424	412	402	97.17%	3258	94.81%
总计	6690	6550	5709	97.91%	3207	85.34%

表 1-2 2017 届毕业生初次就业情况分专业统计表

专业	参加就业人数	已就业人数	就业率	平均薪酬	专业对口率
电气自动化技术	145	143	98.62%	3080	74.48%
机电一体化技术	115	108	93.91%	3061	69.57%
机电一体化技术(印机自动化)	48	47	97.92%	3096	18.75%
机械制造与自动化	89	88	98.88%	3146	79.78%
楼宇智能化工程技术	72	71	98.61%	3011	55.56%
模具设计与制造	28	24	85.71%	3271	64.29%
模具设计与制造	80	77	96.25%	3280	65.00%
数控技术	89	88	98.88%	3065	78.65%
供热通风与空调工程技术(制冷与空调)	71	69	97.18%	3381	97.18%
汽车技术服务与营销	90	89	98.89%	3460	96.67%
汽车技术服务与营销(汽车商务形象与营销)	45	45	100.00%	3390	95.56%
汽车运用技术	26	25	96.15%	3442	96.15%
汽车运用技术	37	35	94.59%	3519	94.59%
汽车制造与装配技术	93	92	98.92%	3590	88.17%
包装技术与设计	44	44	100.00%	3183	100.00%
包装技术与设计(物流包装设计)	38	37	97.37%	3161	89.47%
出版与发行(出版产品设计)	29	29	100.00%	3259	89.66%
出版与发行(网络编辑技术)	41	40	97.56%	3223	95.12%
高分子材料加工技术	14	14	100.00%	3236	100.00%
高分子材料加工技术	47	46	97.87%	3263	97.87%
化妆品营销与使用技术	132	128	96.97%	3238	96.21%
机电一体化技术(塑料加工装备与控制)	80	76	95.00%	3169	82.50%
精细化学品生产技术	79	78	98.73%	3220	50.63%
商检技术	31	31	100.00%	3200	100.00%
印刷图文信息处理	8	8	100.00%	3200	100.00%
印刷图文信息处理	51	50	98.04%	3236	80.39%
印刷图文信息处理(数码印刷)	22	21	95.45%	3219	95.45%
制浆造纸技术	35	35	100.00%	3154	100.00%
制浆造纸技术(营销与质量管理)	38	37	97.37%	3097	94.74%
环境监测与治理技术	104	102	98.08%	2884	59.62%
建筑装饰材料及检测	69	68	98.55%	3325	65.22%
园林工程技术	87	84	96.55%	2978	62.07%
生物化工工艺	15	15	100.00%	3033	93.33%
生物化工工艺	30	30	100.00%	2903	83.33%
生物技术及应用	35	35	100.00%	2905	85.71%
生物制药技术	44	44	100.00%	3048	88.64%

表 1-2 2017 届毕业生初次就业情况分专业统计表（续上表）

专业	参加就业人数	已就业人数	就业率	平均薪酬	专业对口率
食品加工技术	54	52	96.30%	3086	68.52%
食品生物技术	88	87	98.86%	3001	84.09%
食品营养与检测	137	135	98.54%	2953	76.64%
药品经营与管理	40	40	100.00%	3088	95.00%
半导体照明技术与应用	34	34	100.00%	3332	58.82%
电子声像技术	40	38	95.00%	3342	55.00%
计算机多媒体技术	83	80	96.39%	3868	67.47%
计算机网络技术	76	75	98.68%	4230	86.84%
计算机信息管理	42	42	100.00%	3998	85.71%
计算机应用技术	31	31	100.00%	3665	83.87%
计算机应用技术	44	42	95.45%	4071	79.55%
软件技术	36	36	100.00%	3317	55.56%
软件技术	126	126	100.00%	4120	87.30%
通信工程监理	78	77	98.72%	3544	65.38%
通信技术	47	47	100.00%	3540	68.09%
移动通信技术	70	69	98.57%	3712	90.00%
应用电子技术	65	64	98.46%	3708	70.77%
产品造型设计	133	126	94.74%	3015	69.17%
产品造型设计(家具设计)	66	66	100.00%	2654	95.45%
产品造型设计(玩具设计)	30	30	100.00%	3557	90.00%
产品造型设计(文化生活用品设计)	129	127	98.45%	3101	90.70%
多媒体设计与制作	110	108	98.18%	3315	93.64%
广告设计与制作	133	131	98.50%	3231	90.98%
广告设计与制作(品牌视觉设计)	62	58	93.55%	3282	72.58%
广告设计与制作(平面设计)	116	114	98.28%	3173	87.93%
艺术设计(服饰与形象设计)	58	57	98.28%	3013	75.86%
艺术设计(服装工程与营销)	58	58	100.00%	2935	86.21%
艺术设计(服装设计)	138	138	100.00%	3015	97.10%
艺术设计(玩具设计)	26	26	100.00%	3044	65.38%
影视动画	59	59	100.00%	3424	96.61%
装饰艺术设计	60	58	96.67%	2736	86.67%
装饰艺术设计(首饰设计)	62	59	95.16%	3131	87.10%
装潢艺术设计(环境艺术设计)	140	138	98.57%	2639	76.43%
装潢艺术设计(建筑空间设计)	62	62	100.00%	2790	100.00%
装潢艺术设计(景观设计)	64	64	100.00%	2585	93.75%
装潢艺术设计(展示设计)	57	57	100.00%	2973	71.93%

表 1-2 2017 届毕业生初次就业情况分专业统计表（续上表）

专业	参加就业人数	已就业人数	就业率	平均薪酬	专业对口率
财务管理	153	150	98.04%	3000	88.89%
房地产经营与估价	36	36	100.00%	3166	97.22%
房地产经营与估价(资产评估)	49	49	100.00%	3126	81.63%
国际经济与贸易	50	48	96.00%	3175	94.00%
国际经济与贸易(国际货运代理)	49	47	95.92%	3319	95.92%
会计电算化	76	74	97.37%	3188	89.47%
会计电算化(注册会计师)	171	168	98.25%	3156	92.40%
经济信息管理	45	44	97.78%	3253	88.89%
市场营销	87	87	100.00%	3616	96.55%
市场营销(连锁经营管理)	40	36	90.00%	3417	85.00%
证券与期货	48	48	100.00%	3321	95.83%
电子商务	23	23	100.00%	3027	100.00%
电子商务	91	88	96.70%	3240	95.60%
电子商务(网店运营)	55	54	98.18%	3249	98.18%
会展策划与管理	98	94	95.92%	3191	92.86%
酒店管理	35	34	97.14%	3193	97.14%
酒店管理(餐饮管理)	77	74	96.10%	3193	92.21%
酒店管理(国际酒店管理)	37	37	100.00%	3095	100.00%
旅游管理	41	39	95.12%	3090	90.24%
涉外旅游	33	32	96.97%	3201	93.94%
社区管理与服务	34	33	97.06%	2827	91.18%
文秘(人力资源管理)	47	46	97.87%	2738	93.62%
文秘(涉外秘书)	42	41	97.62%	2824	97.62%
物流管理	49	48	97.96%	2637	95.92%
物流管理(国际物流管理)	45	44	97.78%	2722	93.33%
商务日语	52	51	98.08%	3267	96.15%
商务英语	74	73	98.65%	3279	97.30%
商务英语(国际服务外包)	79	74	93.67%	3246	92.41%
商务英语(国际商务管理)	55	54	98.18%	3214	89.09%
应用德语	36	36	100.00%	3220	97.22%
应用英语	36	36	100.00%	3338	97.22%
应用英语(经贸英语)	92	88	95.65%	3254	94.57%
总计	6690	6550	97.91%	3207	84.56%

2. 毕业生就业平均起薪线

根据教育厅大学生就业在线系统数据显示，我校 2017 届毕业生初次就业平均起薪为 3207，在 2016 届毕业生的基础上，高了 362 元。

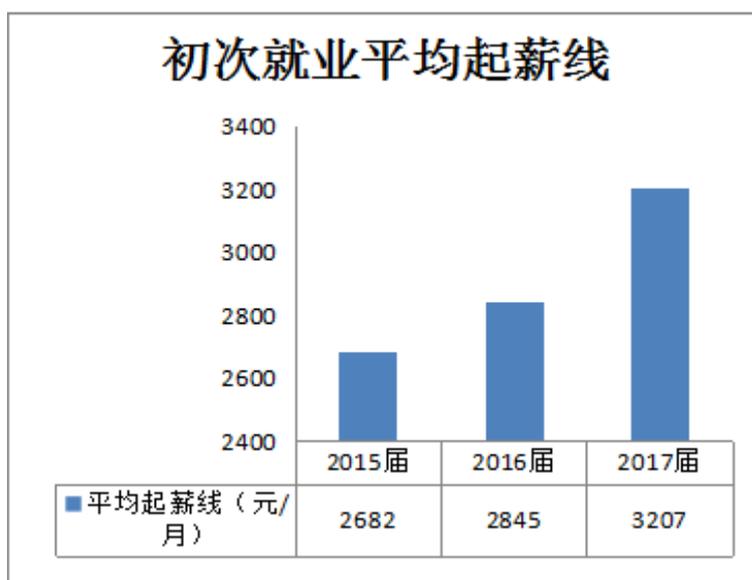


图 1-1 毕业生初次就业平均起薪线

3. 专业对口率与相关度

根据教育厅大学生就业在线系统数据显示，我校 2017 届毕业生初次就业专业对口率为 85.40%，理工农医类毕业生的工作与专业相关度为 81.30%。

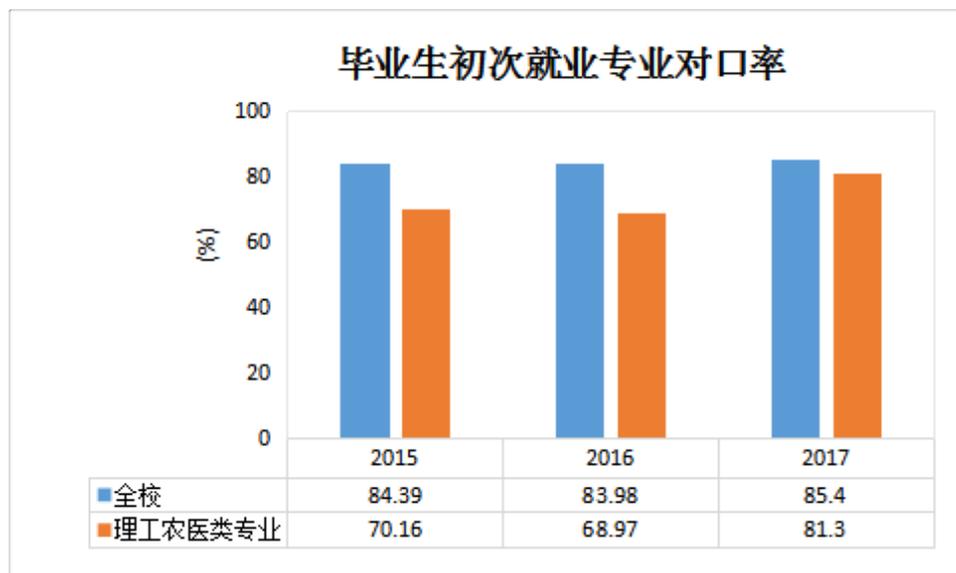


图 1-2 应届毕业生初次就业专业对口率

4. 2017 届毕业生就业流向

(1) 毕业生服务广东社会经济发展

我校 2016 届毕业生初次就业人数为 6367 人，其中留在当地就业的人

数为 6193 人，占比 97.35%；2017 届留在当地就业的人数为 6463 人，占比 96.60%。

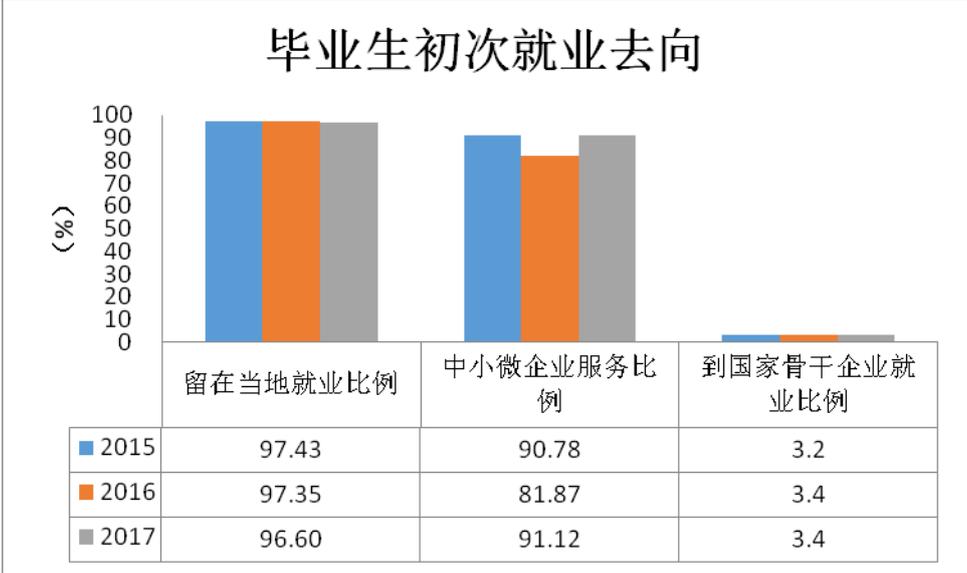


图 1-4 应届毕业生初次就业去向

(2) 2017 届毕业生就业区域选择

毕业生就业区域主要在珠三角地区，高达 92.23%。学校结合社会需求及企业需要，每年为珠三角地区输送了大批量的人才，是当地企业的人才输送库。

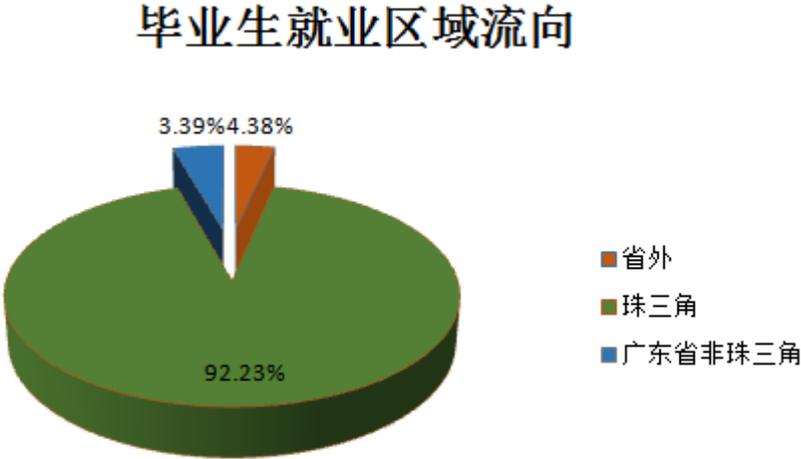


图 1-5 应届毕业生初次就业区域流向

5. 毕业生就业满意度

我校对 2017 届毕业生的就业情况进行了问卷调查，共 5496 位 2017 届毕业生参加了此次调查。调查数据显示，我校 2017 届毕业生的平均就业满意度为 92.3%，毕业生就业满意度最高的学院为艺术设计学院，高达 96.2%；其次为汽车技术学院，达 94.5%。

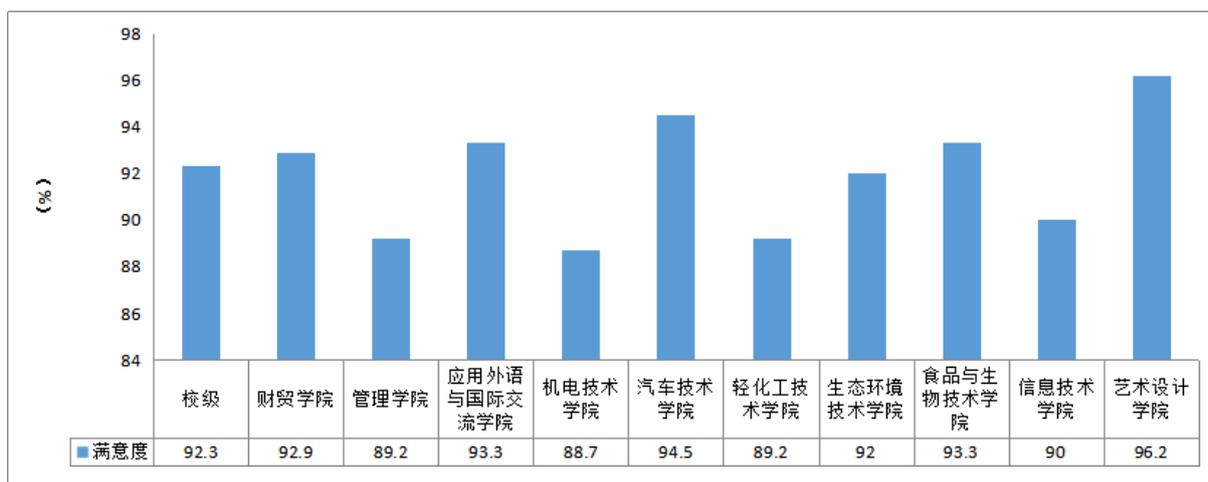


图 1-6 毕业生就业满意度

6. 毕业生对学校就业工作满意度

毕业生对学校就业工作满意度是学校就业工作开展的重要评价指标。2017 届毕业生对学校的就业工作满意度为 93.39%，较 2016 年的 92.73% 上升了 0.66%，这是毕业生对我校就业工作的充分肯定。其中，此次调查中毕业生对学院就业工作满意度最高的是汽车技术学院，高达 97.3%，其次为财贸学院和应用外语与国际交流学院，分别为 95.45% 和 95.44%。

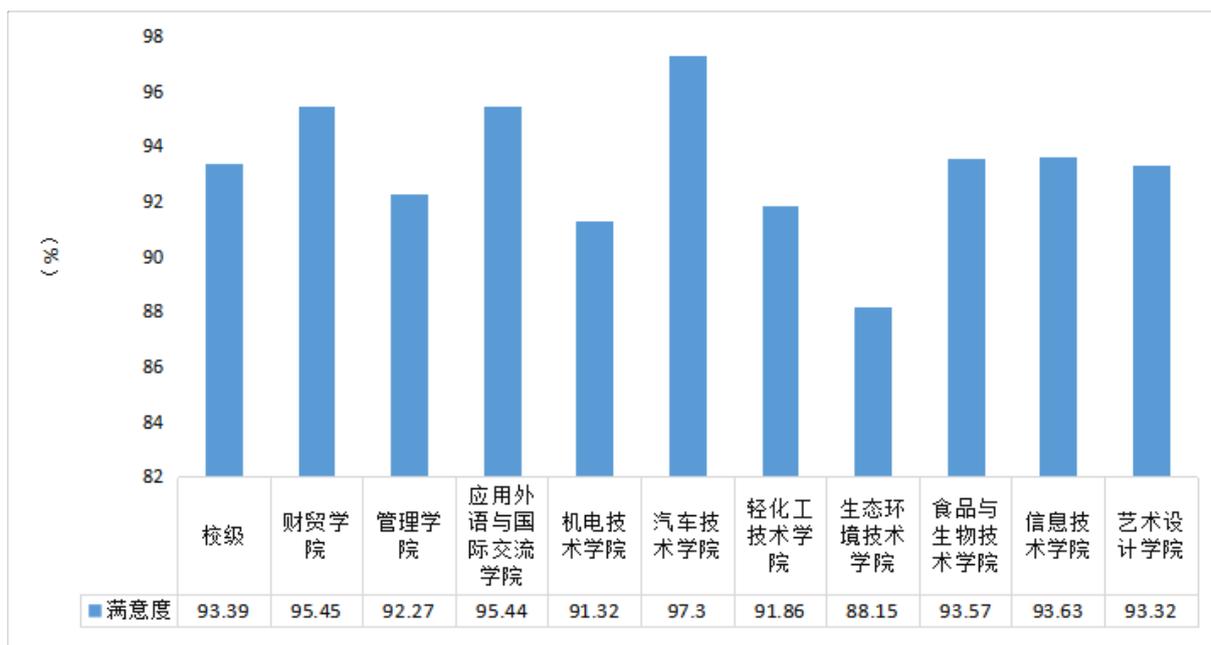


图 1-7 毕业生对学校就业工作满意度

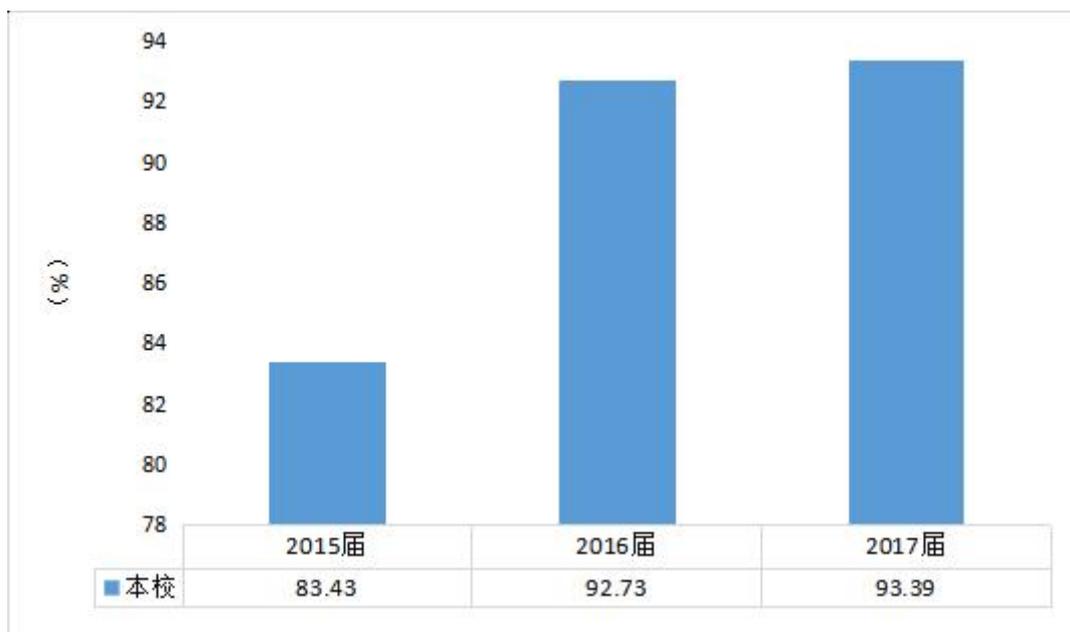


图 1-8 毕业生对就业指导工作满意度对比

第二部分：2017 届就业工作基本措施与服务

2017 年我校毕业生就业工作，按照我校“高素质为本，高技能为重，高就业导向，创新促发展”（简称三高一创）的办学理念，本着“以人为本，服务至上，规范管理，让学生和用人单位满意”的工作理念，以促进学生就业和职业发展指导为核心，以提高学生就业竞争能力和就业质量为

重点，以“精准就业”为抓手，进一步完善“全程指导、全员参与、全方位服务”的“三全”工作体系，以求真务实的态度，深化改革，夯实基础，扎实推进各项工作，力求提高学生就业的主体意识，增强学生的就业竞争和发展能力，成效显著。

一、就业工作体制机制建设日趋完善

一是切实落实“一把手工程”。学校与各院系签订了就业创业工作责任书，层层分解目标任务，确保就业工作平稳开展；二是强化就业统计管理。及时启用新的就业监测系统并执行双周报制度，切实落实就业核查制度，实时监测审核毕业生就业数据，确保就业数据的真实性与可靠性；三是就业反馈机制和毕业生就业质量年度报告制度初步建立。学校通过与第三方合作对毕业生毕业半年后的就业情况及培养质量进行调研并形成《社会需求与培养质量年度报告》，为学校专业建设和人才培养模式改进提供参考；四是完善就业工作绩效考核奖励办法及就业工作考核指标体系，表彰在就业工作中表现突出的集体和个人，以评促建，2015-2016年度对学校10个学院的就业工作进行考核，评选出管理学院、财贸学院及信息技术学院为就业工作先进集体，同时对就业工作先进个人进行表彰，共表彰39人次。五是继续做好就业工作信息化建设，开设就业微信服务号，目前“广轻工就业办”关注人数已达7770人，2016年度共推送约260篇就业相关推文，通过移动端与学生实时互动并定期推送针对该校毕业生的就业指导服务方面的专刊，包括“校友一周人物”、“求职技巧”、“专科生就业创业政策咨询”、“招聘公布”等，帮助学生树立正确就业观，帮助学生了解面试技巧及相关政策，使其做好充分的求职准备。

二、多措并举，广开就业渠道

学校和各院系充分调动教师的积极性，全员参与到就业推荐工作中来，通过走访政府职能部门、行业协会、人才市场、包括校友企业在内的用人企业，利用网络发布毕业生信息等，巩固和扩大客户资源，稳定就业市场。我校于2016年12月3日和2016年12月10日分别在广州和南海校区举办了理科、文科专场大型招聘会，此次招聘会首次使用金数据数据库提供企业线上登记、查询结果安排和联系QQ客服三合一的网络系统，解决企业重复上报、后期数据处理困难等问题，同时通过与“广轻工就业办”微信公众号及就业网的实时对接、共同协作，建立了学校、企业、学生三方的无缝对接模式，实现了实时性的无纸化、信息化就业办公。

此次招聘会共756家企业成功报名，审核通过的理科专场共有225家企业参会，共提供5708个需求岗位，供需比高达1:1.54；文科专场共有来自广东省各地101家企业参会，共提供需求岗位2336个，供需比为1:1.39；设计类专场于2017年5月13日在广州校区举行，共93家企业参加，提供932个工作岗位。同时，学校针对2017届毕业生共举办专场招聘会达179次，共提供3713个岗位；共有980家企业在我校就业网发布招聘信息，共提供12850个岗位。学校以细致周到的服务获得了用人单位的好评和认可，也进一步拉近了毕业生与用人单位的距离，使得学生足不出户就能获得多个就业机会，提高就业质量。

三、加强课程体系建设，提升就业指导质量

科学的就业指导有利于帮助毕业生树立正确的就业观，提高就业竞争力。经过多年的探索，学校已形成了“以职业生涯规划、职业核心能力培养、就业指导为主线，以入学教育、毕业教育、第二课堂活动和社会实践

为补充”的职业发展与就业指导课程体系。建立了一支校内校外结合、专职兼职结合的优秀教学团队。完善的课程体系和师资队伍为提升学生的职业意识，培养学生正确的就业观、择业观和职业发展规划提供了有力的保障。学校为 2017 届毕业生举办了 23 场就业辅导系列活动，为毕业生求职就业和职业发展答疑解惑。

四、加强教育、强化服务，保障学生顺利就业

做好学生的思想教育工作并为学生提供良好的服务是确保毕业生顺利就业的重要基础。学校进一步完善职业发展与就业指导课程体系，加强观念教育，引导学生树立正确的就业观念，鼓励毕业生面向基层就业，到生产、服务一线工作，到产业转移地去开始自己的职业梦想；做好重点人群就业帮扶工作，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，摸清本校家庭困难毕业生、就业困难毕业生、残疾人毕业生、灾区生源毕业生和少数民族毕业生等各类困难毕业生情况，有针对性地组织各院系开展“一对一”，甚至“多对一”地开展帮扶工作，确保了就业困难毕业生 100%就业；帮助 267 位同学申请了部省属高校毕业生求职补贴，发放了求职补贴共 400500 元；结合我校新疆少数民族学生特点，通过兄弟院校和政府部门积极联系新疆当地企业，帮助 2017 届新疆少数民族毕业生充分就业。

五、着力推进创新创业教育，以创业带动就业

为响应国家号召，保障我校创新创业工作快速可持续发展，广东轻工职业技术学院于 2016 年 11 月成立创业学院，统筹全校创业教学、实践和创业研究，主持职业核心能力模块的教学落实和研究，协同继续教育学院开展高本衔接专业设置，完善创新型人才培养体系，旨在进一步培养具有创新能力和创业精神的创新型、复合型、实战型的创新、创业人才。2017

年以来，我校以“全覆盖 重实践 多渠道 育精英”为理念，以“以服务学生创新创业为主线，跨界融合，课程化管理，多元化平台协同+真实项目驱动”为模式，通过搭建体系化创业教育平台，统筹和拓展校内资源，协同学校各相关部门，构建以学生为中心的创业教育改革和实践训练体系，落实创新创业教育通识教育，立体推进创新创业训练、实践及项目培育推广等工作，切实提高学生知识素养、创新思维和创业能力，逐步构建了课程体系、项目遴选与孵化体系、支撑平台体系及师资队伍体系四大体系组成的“4×4”矩阵型创新创业教育新模型（如下图），形成高职院校创新创业人才的系统培养。



1、夯实基础建设，保障我校创新创业工作顺利运行

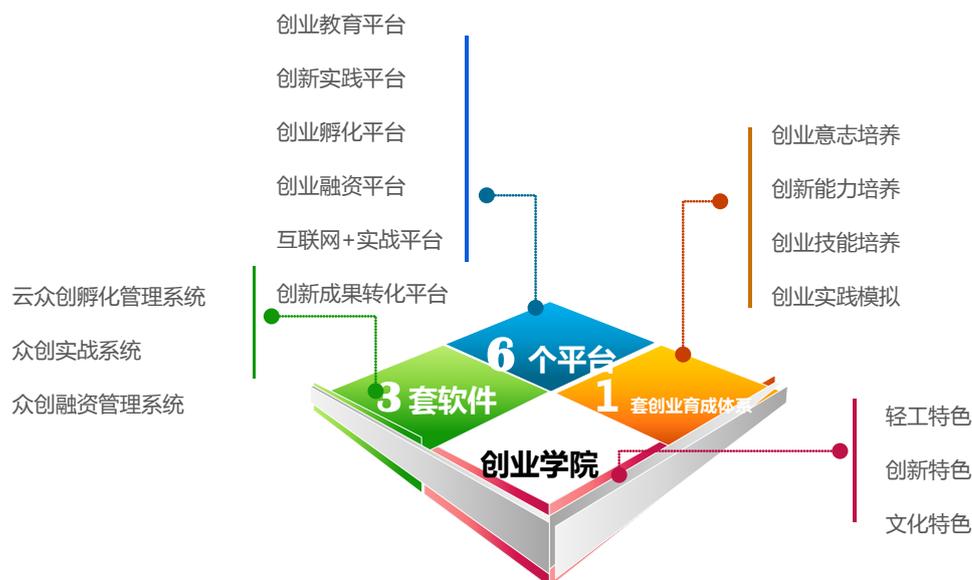
2017年我校针对创业工作共制定了6个配套制度，并设立创新创业专项基金，共划拨660万经费用于创新创业中心建设、创新创业团队培育，已建成1300余平方米的创新教育与创业训练中心，使校级双创专用场地达3500平方米；创新创业团队建设，主要为三期培训班，2016年1月创业指导教师培训班、2016年5月创新创业指导教师培训班、2017年7月清华大学创新创业教育培训班，与教师发展中心共建，共计已用经费30万元。

2、建立双导师制度、接力劳动工作室，助力我校学生就业创业

学校出台《广东轻工职业技术学院创新创业导师工作室实施方案（试行）》，本年度聘请校内导师 19 人，校外导师 57 人，带进企业智力资源有：珠江啤酒管理学院教育教学资源、国家理财规划师教育教学资源、新型贸易体系教育教学资源、机器人科技发展教育教学资源等，还将依托校内外导师开发更多适合的人力资源智力支持。同时接力劳模工作室，目前建成“校友劳模彭舜章创新创业导师工作室”、“校友劳模陈坤亭创新创业导师工作室”。

3、形成 6+3+1 众创体系，打造优质创新创业氛围

2017 年，我校逐步形成完善的众创育人体系，包含六大平台、三大系统、一套创业育成体系，旨在为学生提供良好的创业教育平台，大力扶持毕业生创业实践团队，切实增强学生创新创业素质和能力，从理论到实践层面对大学生创业进行系统的教育和指导，提高服务的针对性和质量，为培养“高素质、高技能”型人才提供保证。



五、工作特色

（一）产教融合，校企合作，调整优化专业结构

主动促进专业与广东省主导产业的深度对接，实现由“注重专业招生

规模扩张向注重专业内涵建设提升转变”、由“注重专业服务产业向注重专业提升产业转变”，学校建立专业动态调整预警机制，将专业对接产业、人才需求、就业质量、生源质量、轻工特色等纳入专业调整评价指标体系，积极打造一批具有轻工特色的国内一流、国际知名的高水平专业，切实提高专业人才培养与区域产业转型升级人才需求的契合度，推进“精准育人”模式改革。

（二）开展预防性职业指导，提高学生就业幸福感

高职学生处于人生成长成熟的关键阶段，对职业世界的认知模糊、不客观。2017年3月通过问卷星设计问卷对在校生进行就业信息服务与学生就业问题进行调查，共回收3452份有效问卷。其中有42.79%的学生没有明确的职业定位，说明大部分在校生对自身的职业定位并没有非常清晰的认识，需要就业指导老师对他们进行有针对性的指导服务。同时，他们更倾向于通过外出企业参观（70.19%）和素质拓展活动（60.34%）提高职业发展能力，这说明他们希望通过对实际企业的了解帮助自己做好职业定位，并通过素质拓展提升自己的团队协作能力和语言表达能力等。根据调查结果显示，学生主要通过新媒体平台日常通知与活动（占60.28%）、校园官网（占50.09%）的方式获取就业信息，说明目前学生喜闻乐见的信息传播方式均为通过互联网新媒体手段。

针对此现实情况，学校通过预防性职业指导，引导学生树立从基层做起、立足本职岗位为建功立业的就业观和职业发展规划，进行合理的职业定位，不好高骛远。在低年级学生中开展职业生涯规划课程及企业参观学习等活动。利用学生专业认知学习和其他学习环节，组织学生到学生相关专业的企业进行参观学习，让学生在入学初期便对专业相关职业岗位实况有感

性的认识，为其合理定位做铺垫。进入二年级后，学生对专业相关职业岗位已有一定了解，但对自身的发展方向仍然较不清晰。通过创新创业相关课程及职业生涯规划大赛等各种活动提升学生的创新能力，引导学生认知自我，正确定位。到了大三，学生马上面临着就业，必需具有良好的就业心态和合理的职业定位，学校金数据第三方平台提供“个性化”精准就业服务预约系统，为学生提供线上预约线上或线下解答的就业指导服务，并做好定期案例分析整理反馈工作，消除毕业生的心理问题，减轻就业心理压力，增强信心，提高抗挫能力。经过三年的就业指导后，学生在校期间对用人单位的素质要求更加了解，学习目标也更加明确，职业定位也更加清晰且较符合实际情况。学生上岗后更能紧跟公司的用人文化，获得良好的职业晋升空间，稳定性、工作胜任度都得到了较大的提升。