

2017

就业质量分析报告

JIUYEZHILIANGFENXIBAOGAO



山东商业职业技术学院

Shandong Institute Of Commerce And Technology



学校简介

山东商业职业技术学院是 1999 年经教育部批准设立的省属高职院校，办学历史可追溯到 1936 年的济南惠鲁商业学校。经过 80 多年的积淀，学校以“立德树人 兴商润民”为使命，以建设“创业型高水平商科院校”为目标愿景，秉承“尚德蕴能，日精日新”的校训，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，坚持为社会用人需求服务，为学生就业成才服务，为学生终生幸福奠基，教学质量、办学特色得到社会各界的广泛肯定。

学校是国家示范性高职院校、“全国职业教育先进单位”、“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”、“全国普通高校毕业生就业典型经验高校”、“全国创新创业典型经验高校”、教育部“第二批创新创业教育改革示范高校”、“全国高校实践育人创新创业基地”、山东省发改委“大众创业万众创新示范基地”。

依托鲁商集团，建有国家农产品现代物流工程技术研究中心，建有山东省农产品贮运保鲜技术实验室、北方现代农业物流产业研究院、济南市肉品质量安全控制工程技术研究中心、济南市农产品质量安全监控信息化工程技术研究中心等省市级科研机构。

学校深入推进“名校名企育优生”的校企合作发展战略，与福瑞达集团、海尔集团、联想集团、阿里巴巴、喜来登、美国 Cisco 公司等国内外知名企业建立了紧密的校企合作关系，推进校企深度合作，在专业设置、人才培养、师资队伍建设和课题研究、成果转化、实习就业等领域进行广泛而深入的合作。形成了“教学一经营一体化”、“双业融通订单式”等工学结合人才培养模式。毕业生质量得到社会高度认可，毕业生初次正式就业率保持 96% 以上。

学校以立德树人为根本任务，大力推进专业、课程体系、师资、实践教学条件等建设。主持教育部高等职业教育会计专业教学资源库建设项目、市场营销专业教学资源库、云计算技术与应用专业教学资源库建设项目，主持中华商文化传承与创新、网络营销等省级专业教学资源库项目 3 个，建有国家级精品专业 1 个，教育部教学改革试点专业 2 个，中央财政重点支持专业 2 个，国家示范建设专业 9 个；建有国家级职业教育实训基地 2 个，省级实训基地 3 个；“十二五”期间获得国家级优秀教学成果奖一等奖 1 项（与山西省财政税务专科学校合作）、二等奖 3 项；建有国家级精品课程 7 门、国家精品资源共享课 7 门、山东省精品资

源共享课 12 门；拥有国家级教学团队 1 个，国家“万人计划”教学名师 1 名，省级教学名师 9 名，省青年技能名师 2 名，思想政治理论课教学团队入选首批“全国高校黄大年式教师团队”；学生参加全国职业院校技能大赛成绩突出，近三年金牌总数位列全国第一，在第二届中国“互联网+大学生创新创业”大赛中斩获金奖（全国高职唯一），在全国大学生数学建模大赛、全国职业院校信息化教学大赛、山东省机电产品创新设计大赛等赛事中屡获大奖。

学校就业工作在院校两级实施“一把手工程”，在年终考核中实行就业工作“一票否决”，健全和完善毕业生就业工作领导机构和协调机制。形成了“领导主抓，部门统筹，学院为主，全员参与”的毕业生就业工作体系。开展多种形式的“订单式”人才培养，建立紧密的校企合作关系，充分利用企业资源优势，探索资源共享，责任共担的“现代学徒制”改革。在“互联网+”的大背景下利用云空间，建立“就业在线指导、课堂教学、毕业生实习跟踪”就业指导服务体系，为毕业生提供全方位全时空就业指导服务。

学校注重加强国际交流与合作，与美国、英国等十几个国家（地区）的高校开展教师互访研修活动，与美国、澳大利亚、韩国等国家以及台湾地区的院校联合开办了会计、国际商务等合作办学项目，互派留学生。

学校深入贯彻落实党的教育方针和习近平总书记系列重要讲话精神，全面加强内涵建设，全面深化综合改革，努力创建国际先进水平的商科特色优质高职院校。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
（一）毕业生规模.....	- 1 -
（二）毕业生结构.....	- 1 -
（三）毕业生就业率.....	- 6 -
（四）毕业生就业方式.....	- 8 -
（五）毕业生就业流向.....	- 9 -
（六）毕业生特殊群体就业情况.....	- 11 -
（七）毕业生升学情况.....	- 12 -
（八）未就业毕业生状态.....	- 12 -
二、 就业创业工作主要举措.....	- 14 -
（一）深化就业创业体制机制建设，一体化推进就业创业工作.....	- 14 -
（二）优化就业创业指导，建立专业化就业服务队伍.....	- 14 -
（三）注重分类培养，推行“六个一”计划.....	- 14 -
（四）加强课程建设与理论研究，双创融入人才培养全过程.....	- 15 -
（五）构建立体化就业市场，为地方经济提供智力支持.....	- 15 -
（六）创新引领创业，创业带动高质量就业成效显著.....	- 16 -
三、 就业质量及相关指标分析.....	- 17 -
（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 17 -
（二）自主创业毕业生情况分析.....	- 21 -
（三）未就业毕业生情况分析.....	- 22 -
（四）暂不就业毕业生情况分析.....	- 23 -
（五）毕业生就业市场分析.....	- 24 -

四、 发展趋势	- 28 -
（一） 近五年毕业生生源发展趋势	- 28 -
（二） 近五年毕业生市场需求情况	- 29 -
（三） 近五年毕业生就业率变化趋势	- 31 -
五、 就业对教育教学的反馈	- 34 -
附：图表目录	- 38 -
关于本报告	- 41 -

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 4651 人，全部为专科学历，分布于 9 个学院，来自山东、黑龙江、浙江、内蒙古等全国 25 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、蒙古族、满族等 13 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 297 人，同比增长 6.82%。

（二）毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2017 届毕业生涉及 12 个专业大类，以财经、电子信息、制造大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	1915	41.17
2	电子信息大类	653	14.04
3	制造大类	468	10.06
4	土建大类	386	8.30
5	旅游大类	332	7.14
6	轻纺食品大类	269	5.78
7	文化教育大类	179	3.85
8	材料与能源大类	163	3.50
9	生化与药品大类	87	1.87
10	交通运输大类	79	1.70
11	艺术设计传媒大类	77	1.66
12	公共事业大类	43	0.93

2、专业结构

2017 届毕业生按专业统计，包括 44 个专科专业。其中，电子工艺与管理专业是全省独有专业；软件外包服务、医药营销、食品检测及管理 3 个专业生源占全省生源比例达 50%以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源 人数	占本校 生源比%	全省生源 人数	占全省 生源比%
1	会计	450	9.68	12209	3.69
2	会计电算化	311	6.69	22532	1.38
3	旅游管理	205	4.41	3284	6.24
4	计算机应用技术	168	3.61	6658	2.52
5	制冷与空调技术	163	3.50	512	31.84
6	金融管理与实务	155	3.33	1585	9.78
7	电子商务	154	3.31	6664	2.31
8	市场营销	142	3.05	5740	2.47
9	食品检测及管理	139	2.99	277	50.18
10	会计与审计	136	2.92	1909	7.12
11	商务管理	133	2.86	429	31.00
12	物流管理	129	2.77	7017	1.84
13	国际商务	127	2.73	1257	10.10
14	机电一体化技术	118	2.54	15991	0.74
15	电气自动化技术	108	2.32	5715	1.89
16	环境艺术设计	103	2.21	1347	7.65
17	计算机网络技术	102	2.19	2895	3.52
18	应用电子技术	97	2.09	1377	7.04
19	食品生物技术	95	2.04	279	34.05
20	商务英语	94	2.02	2659	3.54
21	软件外包服务	94	2.02	152	61.84
22	医药营销	91	1.96	161	56.52
23	汽车技术服务与营销	88	1.89	1901	4.63
24	生物制药技术	87	1.87	1164	7.47
25	工程造价	87	1.87	13041	0.67
26	房地产经营与估价	85	1.83	727	11.69
27	空中乘务	79	1.70	487	16.22
28	烹饪工艺与营养	78	1.68	484	16.12
29	软件技术	78	1.68	3409	2.29
30	视觉传达艺术设计	77	1.66	196	39.29
31	汽车电子技术	75	1.61	1055	7.11
32	建筑工程技术	73	1.57	9826	0.74
33	电子工艺与管理	69	1.48	69	100.00
34	应用英语	49	1.05	830	5.90
35	会展策划与管理	49	1.05	366	13.39
36	汽车检测与维修技术	46	0.99	8394	0.55

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
37	连锁经营管理	46	0.99	594	7.74
38	计算机信息管理	45	0.97	1217	3.70
39	老年服务与管理	43	0.92	106	40.57
40	物联网应用技术	41	0.88	781	5.25
41	供热通风与空调工程技术	38	0.82	159	23.90
42	应用韩语	36	0.77	1188	3.03
43	服装设计	35	0.76	1058	3.31
44	数控技术	33	0.72	4341	0.76

3、学院分布

2017 届毕业生分布于 9 个学院。其中,毕业人数最多的是会计学院,共 749 人,占 16.10%;其次是电子信息学院,共 694 人;机电与汽车学院、外语与国际交流学院和工商管理学院人数也较多,都超过 500 人。各学院毕业生分布情况如下表所示:

表 3. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计学院	749	16.10
2	电子信息学院	694	14.92
3	机电与汽车学院	669	14.38
4	外语与国际交流学院	553	11.89
5	工商管理学院	530	11.40
6	艺术与建筑学院	460	9.89
7	人文学院	429	9.22
8	食品药品学院	412	8.86
9	金融高等职业学院	155	3.34

4、性别结构

2017 届毕业生按性别统计,男生 2114 人,45.45%;女生 2537 人,占 54.55%。男生所占比例低于女生 9.10 个百分点。

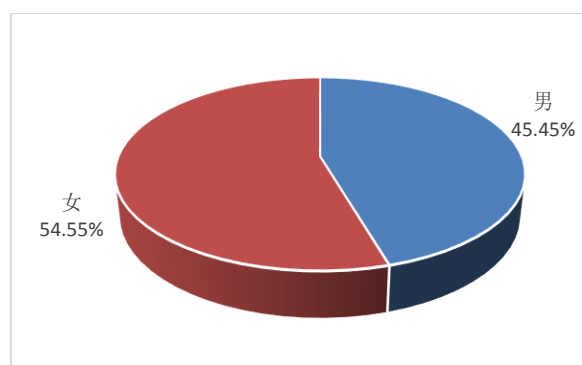


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2017 届毕业生以汉族为主，共 4579 人，占 98.45%；少数民族共 72 人，包括回族、蒙古族、满族等 12 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	4579	98.45
2	回族	29	0.62
3	蒙古族	15	0.32
4	满族	12	0.26
5	朝鲜族	3	0.06
6	柯尔克孜族	3	0.06
7	彝族	2	0.05
8	维吾尔族	2	0.05
9	黎族	2	0.05
10	布依族	1	0.02
11	侗族	1	0.02
12	哈萨克族	1	0.02
13	土家族	1	0.02

6、生源地结构

按生源地统计，2017 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 82.89%，其中济南、济宁、潍坊、临沂等市生源较多；外省生源占 17.11%，来自黑龙江、浙江、内蒙古、江苏、新疆等全国 24 个省(直辖市、自治区)。

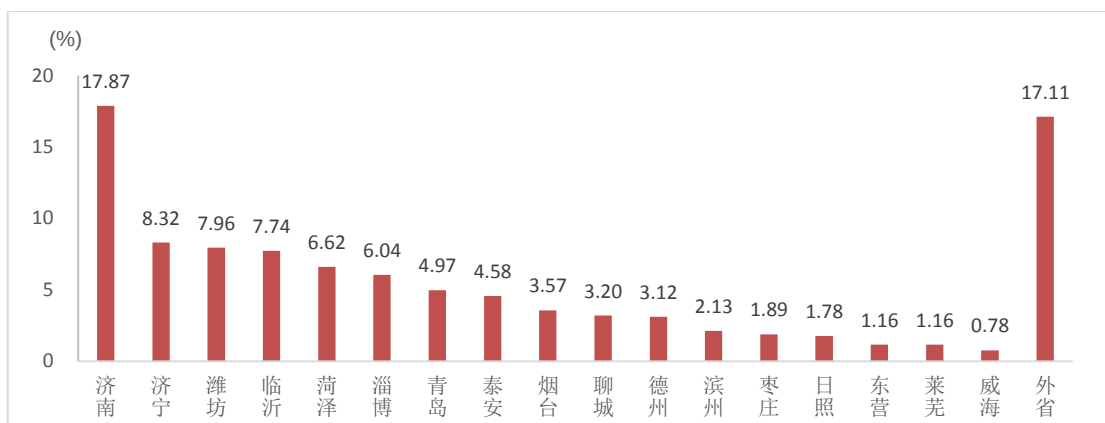


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	黑龙江省	119	2.56
2	浙江省	97	2.09
3	内蒙古自治区	96	2.06
4	江苏省	69	1.48
5	新疆维吾尔自治区	65	1.40
6	安徽省	61	1.31
7	吉林省	50	1.08
8	河南省	49	1.05
9	河北省	31	0.67
10	山西省	26	0.56
11	甘肃省	23	0.49
12	海南省	22	0.47
13	辽宁省	17	0.37
14	四川省	13	0.28
15	宁夏回族自治区	12	0.26
16	云南省	10	0.22
17	福建省	8	0.17
18	贵州省	8	0.17
19	江西省	7	0.15
20	青海省	7	0.15
21	陕西省	3	0.06
22	北京市	1	0.02
23	湖北省	1	0.02
24	广西壮族自治区	1	0.02

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 4607 人，总体就业率为 99.05%。

1、按专业大类统计

2017 届毕业生分布于 12 个专业大类，截至报告期，有 11 个专业大类就业率达 98%以上，其中艺术设计传媒、交通运输等 6 个大类就业率均达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计传媒大类	77	77	100.00
2	交通运输大类	79	79	100.00
3	文化教育大类	179	179	100.00
4	旅游大类	332	332	100.00
5	材料与能源大类	163	163	100.00
6	公共事业大类	43	43	100.00
7	电子信息大类	653	652	99.85
8	制造大类	468	467	99.79
9	财经大类	1915	1900	99.22
10	生化与药品大类	87	86	98.85
11	轻纺食品大类	269	265	98.51
12	土建大类	386	364	94.30

2、按专业统计

2017 届毕业生分布于 44 个专业，截至报告期，有 40 个专业就业率达 95%以上，其中空中乘务、物流管理等 31 个专业就业率均 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	空中乘务	79	79	100.00
2	物流管理	129	129	100.00
3	制冷与空调技术	163	163	100.00
4	烹饪工艺与营养	78	78	100.00
5	应用英语	49	49	100.00
6	供热通风与空调工程技术	38	38	100.00
7	应用韩语	36	36	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
8	商务英语	94	94	100.00
9	数控技术	33	33	100.00
10	机电一体化技术	118	118	100.00
11	商务管理	133	133	100.00
12	汽车检测与维修技术	46	46	100.00
13	汽车电子技术	75	75	100.00
14	汽车技术服务与营销	88	88	100.00
15	计算机应用技术	168	168	100.00
16	计算机网络技术	102	102	100.00
17	计算机信息管理	45	45	100.00
18	会展策划与管理	49	49	100.00
19	软件外包服务	94	94	100.00
20	应用电子技术	97	97	100.00
21	电子工艺与管理	69	69	100.00
22	服装设计	35	35	100.00
23	老年服务与管理	43	43	100.00
24	食品检测及管理	139	139	100.00
25	金融管理与实务	155	155	100.00
26	电子商务	154	154	100.00
27	旅游管理	205	205	100.00
28	会计与审计	136	136	100.00
29	国际商务	127	127	100.00
30	市场营销	142	142	100.00
31	视觉传达艺术设计	77	77	100.00
32	会计	450	449	99.78
33	电气自动化技术	108	107	99.07
34	会计电算化	311	308	99.04
35	生物制药技术	87	86	98.85
36	软件技术	78	77	98.72
37	连锁经营管理	46	45	97.83
38	物联网应用技术	41	40	97.56
39	环境艺术设计	103	100	97.09
40	食品生物技术	95	91	95.79
41	建筑工程技术	73	68	93.15
42	工程造价	87	80	91.95
43	房地产经营与估价	85	78	91.76
44	医药营销	91	82	90.11

3、按学院统计

2017 届毕业生分布于 9 个学院，截至报告期，有 7 个学院就业率达 99%以上，其中人文学院、金融高等职业学院、外语与国际交流学院就业率均达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	人文学院	429	429	100.00
2	金融高等职业学院	155	155	100.00
3	外语与国际交流学院	553	553	100.00
4	机电与汽车学院	669	668	99.85
5	工商管理学院	530	529	99.81
6	电子信息学院	694	692	99.71
7	会计学院	749	745	99.47
8	食品药品学院	412	398	96.60
9	艺术与建筑学院	460	438	95.22

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2088 人，就业率为 98.77%；女生实现就业 2519 人，就业率为 99.29%。女生就业率高出男生 0.52 百分点。

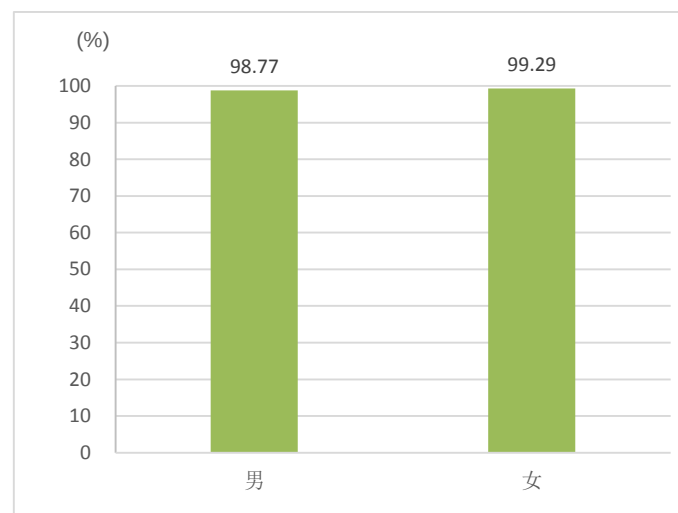


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 58.07%，协议就业率 19.61%，升学率 7.91%，另外还包括个体经营、出国、应

征入伍、自主创业、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	2701	58.07
2	协议就业	912	19.61
3	升学	368	7.91
4	个体经营	152	3.27
5	出国	68	1.46
6	应征入伍	36	0.77
7	自主创业	21	0.45
8	基层项目	5	0.11
9	灵活就业和其他方式就业	344	7.40

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 80%以上，尤其学校驻地济南，毕业生人数占已就业毕业生总数的 51.55%，；到省外就业的毕业生人数占 15.69%，主要流向北京、江苏、浙江等地。毕业生就业地域流向如下图所示：

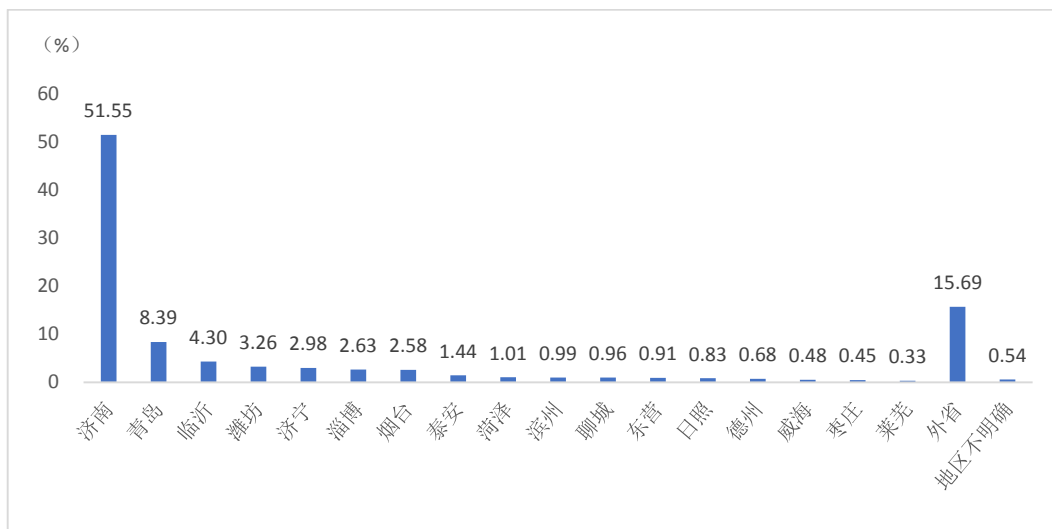


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 89.66%(其中，国有企业占 7.96%，

非国有企业占 81.70%); 另外, 党政机关占 0.45%, 事业单位占 1.67%, 其他性质单位占 8.22%。

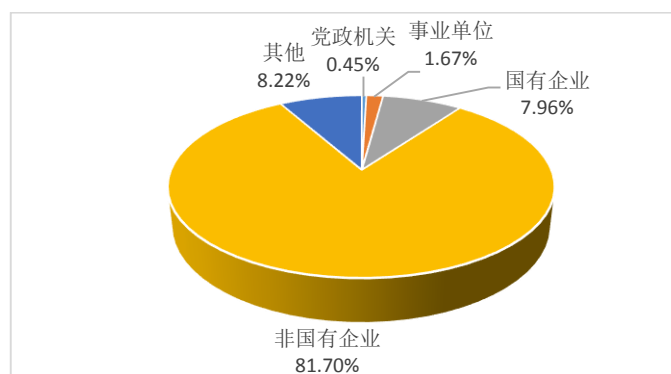


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期, 本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示, 卫生、社会保障和社会福利业是毕业生流向最多的行业, 占已就业毕业生总数的 16.35%; 其次是信息传输、计算机服务和软件业, 所占比例为 12.08%; 另外, 租赁和商务服务业, 制造业, 批发和零售业也是毕业生流向较多的行业, 比例都在 8%以上。各行业接收毕业生情况如下图所示:

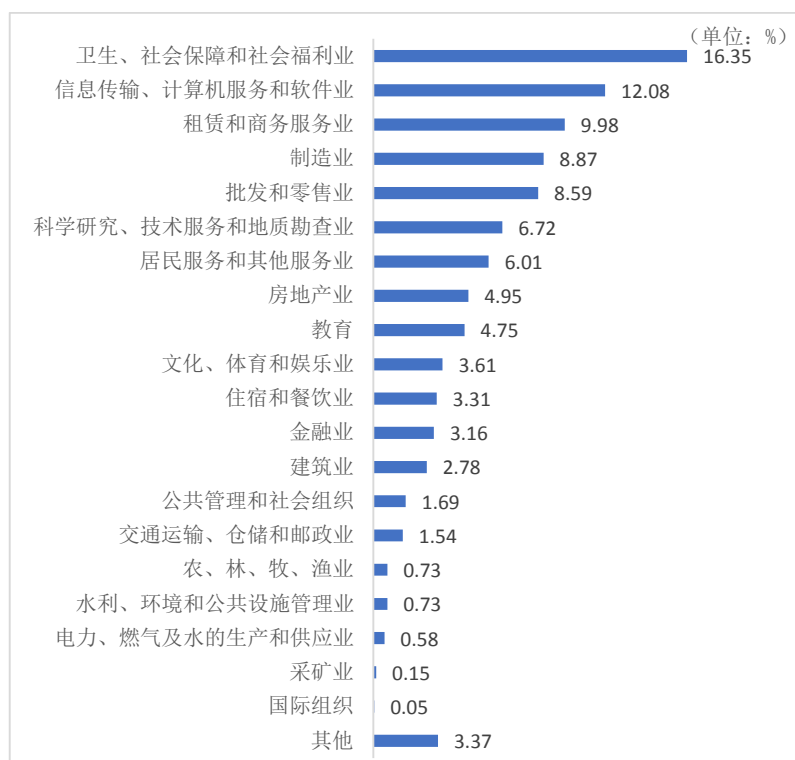


图 6. 毕业生就业行业流向图

(注: 其他, 包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

（六）毕业生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中，特困家庭毕业生共 64 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业率 46.89%，协议就业率 25.00%，升学率 15.62%，另外还包括出国、个体经营、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	30	46.89
2	协议就业	16	25.00
3	升学	10	15.62
4	出国	1	1.56
5	个体经营	1	1.56
6	自主创业	1	1.56
7	灵活就业和其他方式就业	5	7.81

2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 229 名优秀毕业生，截至报告期，有 225 人实现就业，就业率为 98.25%。其中，劳动合同就业率 44.54%，协议就业率 24.45%，升学率 15.72%，另外还包括出国、个体经营、基层项目、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	102	44.54
2	协议就业	56	24.45
3	升学	36	15.72
4	出国	9	3.93
5	个体经营	8	3.49
6	基层项目	1	0.44
7	应征入伍	1	0.44
8	灵活就业和其他方式就业	12	5.24

3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 72 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业率 62.50%，协议就业率 13.89%，升学率 6.94%，，另外还包括个体经营、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	45	62.50
2	协议就业	10	13.89
3	升学	5	6.94
4	个体经营	3	4.17
5	基层项目	1	1.39
6	灵活就业和其他方式就业	8	11.11

（七）毕业生升学情况

截至报告期，本校有 368 名 2017 届毕业生升学，升学率达 7.91%。从不同专业升学情况分析，升学率达 10%以上的专业有 8 个，其中食品检测及管理专业升学率最高，达 51.08%。升学率达 10%以上的专业情况如下表所示：

表 13. 升学率达 10%以上的专业

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	专科	工程造价	87	11	12.64%
2	专科	会计	450	100	22.22%
3	专科	计算机信息管理	45	7	15.56%
4	专科	金融管理与实务	155	21	13.55%
5	专科	连锁经营管理	46	5	10.87%
6	专科	食品检测及管理	139	71	51.08%
7	专科	数控技术	33	5	15.15%
8	专科	物联网应用技术	41	9	21.95%

（八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 44 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，4 名毕业生正在参加就业见习，3 名毕业生正在参加各类职业培训，27 名毕业生正在求职，5 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业

生 5 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	27	61.37
2	自愿暂不就业	5	11.36
3	其他原因不就业	5	11.36
4	就业见习	4	9.09
5	职业培训	3	6.82

二、就业创业工作主要举措

山东商业职业技术学院作为全国百所示范院校之一，按照创建创业型大学的战略目标，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，坚持创业带动就业导向，校企合作、产学研结合的创业型大学发展路径，开展体制机制创新，进一步优化就业创业指导服务，实现创业带动就业，切实有效地提升就业质量，为地方经济发展输送优质人才。

（一）深化就业创业体制机制建设，一体化推进就业创业工作

为了更好地统筹学校就业创业工作的有序开展，设立专门组织实体化运作创业学院。成立创新创业领导小组，由校长任组长，分管校领导任副组长。成立专门组织——创新创业就业中心，具体统筹学校的各项创新创业就业工作，并由领导小组副组长兼任中心主任。与新道共建新道创新创业学院、与中科招商集团共建中科创业学院、与中关村科技园共建创新创业研修学院山东分院，由创新创业就业中心实体化运作以上3个创业学院，整体构建全校的创新创业就业工作。

（二）优化就业创业指导，建立专业化就业服务队伍

利用云空间搭建“就业在线指导、课堂教学、毕业生实习跟踪”就业服务平台。通过导航可以进入每一位指导教师或毕业生的个人空间，及时了解学生的实习就业动态和存在的各种问题，加强与企业沟通。就业班主任对学生的专业学习、顶岗实习、就业咨询、职业发展辅导以及日常的实习管理、思想教育、就业指导和招聘推荐工作等动态化全程服务，在空间里全部实现。

构建“全员参与、全程跟踪、指导到人”的实习就业指导体系。实行就业班主任制，班主任由专业老师担任。学生实行订单培养后，各教学院部就业办采用了实习+就业式管理和就业工作“导师推荐制”的方法。学校在健全就业指导服务体系、实施全程化、全员化就业服务基础上，实行专业教育、实习、就业一体化服务。

（三）注重分类培养，推行“六个一”计划

对学生实行个性化教育，分类指导。推行“鹏飞工程助推成才六个一”计划即①考入商职学院的学生首先为你制定一份职业生涯规划，确定职业发展方向；②想就业帮学生找一份好工作，加入订单班，实现高质量就业；③想创业帮助学

生找一个好的创业项目，进入创业园，进行创业实践；④对于高分学生实行助学计划，成立“商业精英班”，高考录取高分学生前 80 名实行捐资助学计划；优秀学生公费派往国外深造；⑤想升本科，一个本专衔，学习计划，鼓励学生专、本、研套读；⑥对于经济困难学生，制定一个毕业生就业帮扶行动，帮助贫困毕业生成功就业。按照人人有才，人人成才的理念，关爱、关心每位学生的成长，为学生提供职业生涯个性化服务。

（四）加强课程建设与理论研究，双创融入人才培养全过程

注重理论与研究与指导，从 2005 年便在全校学生中开设了就业指导课，2008 年将职业规划与就业指导课作为公共必修课列入教学计划。积极创新就业指导方式方法，利用企业家讲座、周末专题课堂、职业规划大赛等学生喜闻乐见的方式，开展集体咨询和个性指导。增加“创新创业”方向，设置 18 学分的创新创业课程；促进创新创业教育与专业教育深度融合，截止目前，全校各专业已累计有 120 余门融入创新创业教育的专业课程。

为了与时俱进地对学生进行创业与就业课程的指导，结合教育部关于就业创业方面的最新政策，重新修订《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》两本教材。

构建创新创业教育“五级推进”教育实践体系，由“基础普及+精英培训+项目挖掘+创业大赛+项目孵化”构建而成。即基础普及——面向全体学生开设创新创业知识基础课；精英培训——引进新道集团（公司）的专业化创新创业培训模式；项目挖掘——在校内组建有创业意向的团队，开展素质拓展、创业讲堂等，不断挖掘项目；创业大赛——积极组织参加国家、省、市、校级创新创业大赛，以赛促教、以赛促创；项目孵化——利用校内大学生创业生态圈为学生提供创新创业模拟孵化平台，提高大学生创新创业能力。

教学成果——“构建双创教育生态，培养创新创业型人才的研究与实践”顺利入围山东省教育厅评审，并作为重点成果进行培育。

（五）构建立体化就业市场，为地方经济提供智力支持

一是发挥互联网+的优势，召开网络招聘会。网络招聘会作为连接学校就业办、企业和毕业生的新桥梁，能保证三方利益最大化。网络招聘会不仅能实现随时随地直接与招聘学生对话，还能与相关的院校联系，达成合作意向，实现深度

合作。

二是发挥专业群优势，举办专业专场招聘会，为毕业生打造优质的就业平台，打造商职就业品牌效应，充分利用好现有合作资源，努力实现校企、校政的深度合作。

三是积极拓宽就业市场，有效推进海外就业进程。学校与山东省商务厅、山东省国际承包劳务商会举办大学生海外就业项目签约仪式暨推介会，并与山东省国际承包劳务商会签订了大学生海外就业战略合作协议。

（六）创新引领创业，创业带动高质量就业成效显著

先后与中科招商集团共建中科创业学院，与用友集团新道科技有限公司共建商苑新道创新创业学院，与中关村创新研修学院合作共建中关村创新研修学院山东分院，成为大学生创新创业实践的重要载体。将创意、创新、创业融为一体，建立创新创业教育课程体系、活动体系、实践体系，为大学生创新创业能力培养打通绿色通道。创新创业教育提高了毕业生的竞争力和发展力，就业质量不断提高。

毕业生就业率高。学校毕业生就业率连续多年保持在 97%以上，实际签约率每年不断提高。出现了企业提前一年预定毕业生、和毕业生带薪实习工资逐年提高现象，毕业生毕业前与企业签约率提高。2017 初次就业率 99.53%，在山东省本专科高校就业排名中名列前茅。

毕业生的社会声誉好。学校毕业生综合素质高，得到用人单位的普遍认同。就业单位逐渐转向大中型企业，如：海尔集团、银座集团、上海大众、心怡物流、冰轮集团等大中型企业。录用毕业生数逐年提高，就业质量不断提升，学校就业创业工作得到了政府的高度认可。

2016 年被教育部评为首批全国高校创新创业典型高校；

2016 年被教育部评为全国高校实践育人创新创业基地；

2016 年被中国青年报评为高职院校创新创业示范校；

2016 年荣获第二届中国互联网+创新创业大赛金奖，创业带动就业单项奖等荣誉称号；

2017 年第三届中国互联网+创新创业大赛斩获两银两铜，再创全国高职最佳战绩；

2017 年荣获教育部第二批深化创新创业教育改革示范高校。

三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 1332 份, 占全校毕业生总数的 28.64%。参与调查毕业生中, 男生 541 人, 占调查总数的 40.62%; 女生 791 人, 占 59.38%。

(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 68.15%的毕业生对当前工作表示“很满意”; 认为“较为满意”的占 23.60%; 认为“基本满意”的占 7.16%; 对当前工作“不满意”的比例仅为 1.09%。

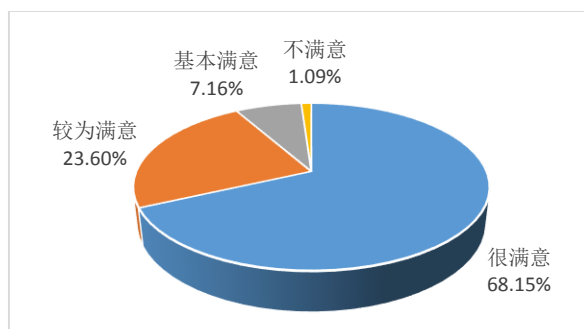


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价, 如下表所示:

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	71.13%	18.60%	8.48%	1.79%
2. 职业竞争公平程度	66.61%	23.35%	9.50%	0.54%
3. 工作成就感	61.32%	27.94%	9.49%	1.25%
4. 工作晋升机会	62.72%	22.88%	11.83%	2.57%
5. 工作强度压力	65.21%	23.27%	10.35%	1.17%
6. 单位发展前景	64.20%	23.66%	10.89%	1.25%
7. 上下级关系	67.76%	23.13%	8.25%	0.86%
8. 学习(培训)机会	69.24%	20.56%	8.25%	1.95%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 41.48% 和 21.68%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

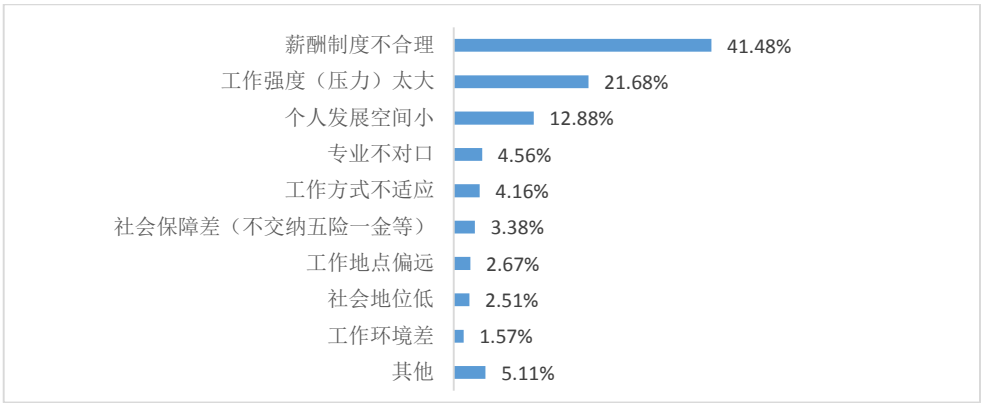


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 47.00%；“较为对口”占 30.19%；“基本对口”占 13.24%；“不对口”占 9.57%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例略高。

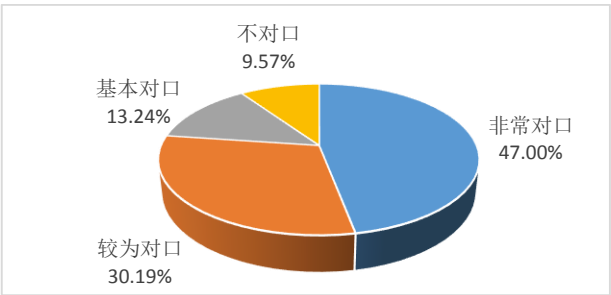


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	42.83%	37.92%	14.16%	5.09%
女生	49.93%	24.77%	12.58%	12.72%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例达 45.06%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

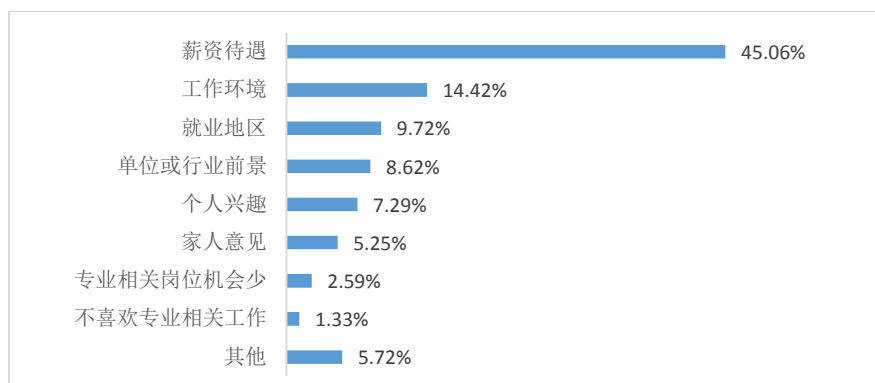


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1256 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3509.50 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3631.40 元，女生为 3219.11 元。

表 17. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值
月收入（元）	3631.40	3219.11	3509.50

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，60.00%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 29.88%；“五险不全”占 4.21%；“完全没有”占 5.91%。

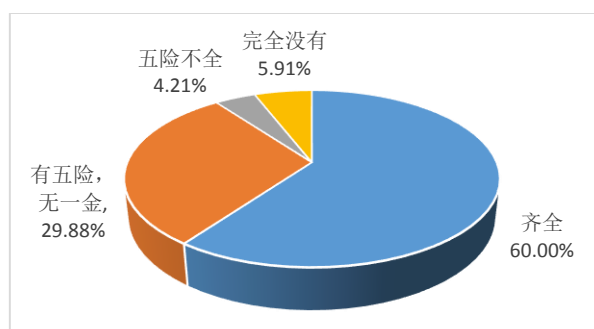


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 56.65%；其次是“2-3 次”，占 33.77%；另外，“3-5 次”占 5.69%，“5 次以上”占 3.89%。

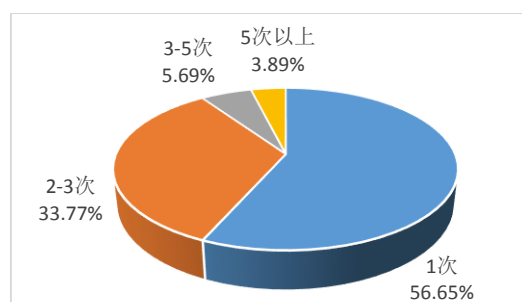


图 12. 毕业生获取单位录用机会

8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 44.59%；“基本符合”占 48.02%；“不符合”占 6.23%；另有 1.16%的毕业生从未考虑过。

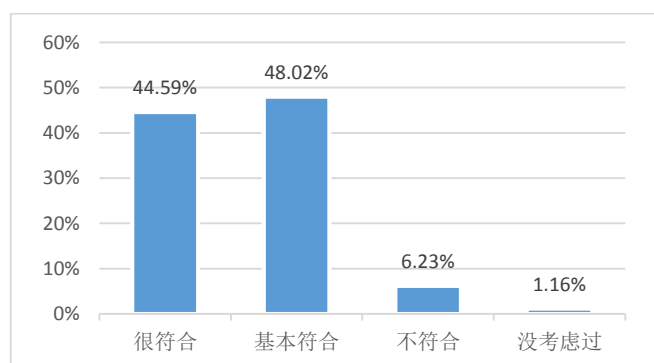


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，62.65%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；26.85%的毕业生换过 1 份工作；8.40%的毕业生换过 2 份工作；1.32%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.78%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同性别看，女生就业稳定性较高。

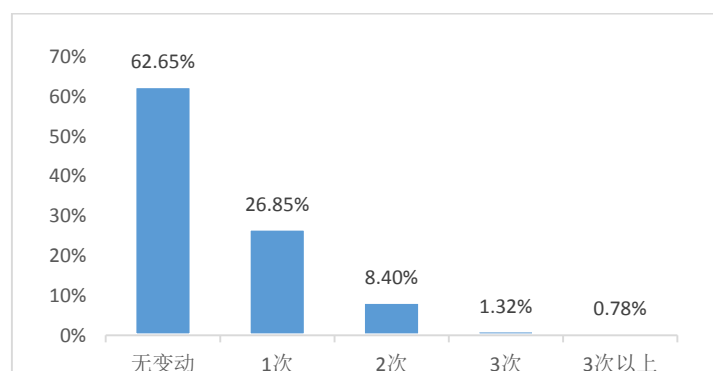


图 14. 毕业生工作变化情况

表 18. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
男生	57.16%	35.66%	6.04%	0.57%	0.57%
女生	66.49%	20.66%	10.07%	1.85%	0.93%

（二）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业主要领域，比例达 40.00%；“连锁加盟”、“科技成果”和“电子商务”比例也较高，都占 20.00%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

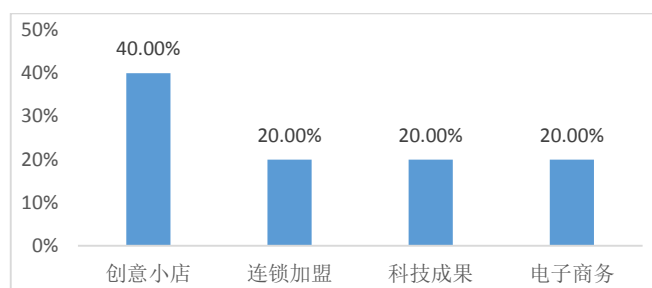


图 15. 毕业生创业领域分布

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”、“创造财富”是毕业生准备创业的主要动机，选择比例均为 33.33%；其次是“自由的工作方式”、“增加人生阅历”，比例均为 16.67%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

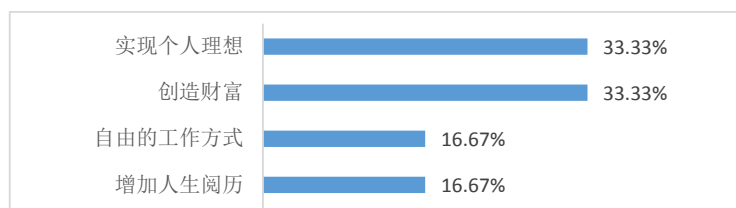


图 16. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因，比例达 66.66%；“个人能力不足”和“缺少创业伙伴”的选择比例均为 16.67%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

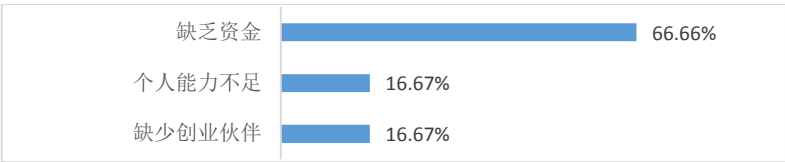


图 17. 毕业生创业困难的原因

4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例达 49.99%；“参加创业大赛”、“创业政策宣传解读”和“项目或产业对接”的选择比例也较高，均为 16.67%。调查结果如下图所示：

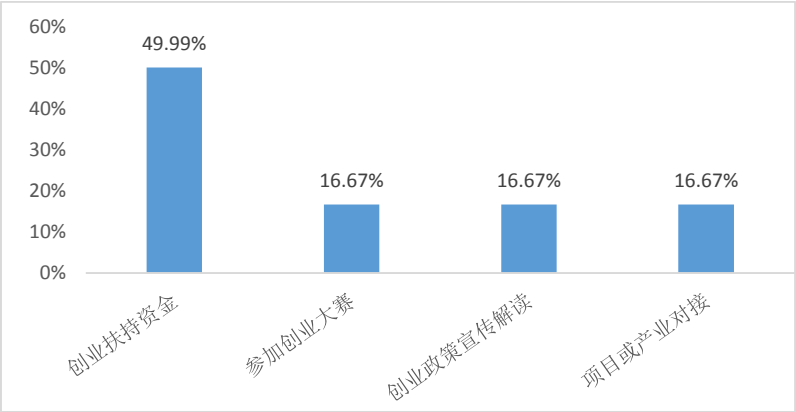


图 18. 自主创业毕业生希望获取的服务

（三）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 41.67%；其次是“没有合适工作就先不就业”，选择比例为 29.16%；“准备升学考试”选择比例也较高，占 16.66%。调查结果如下图所示：

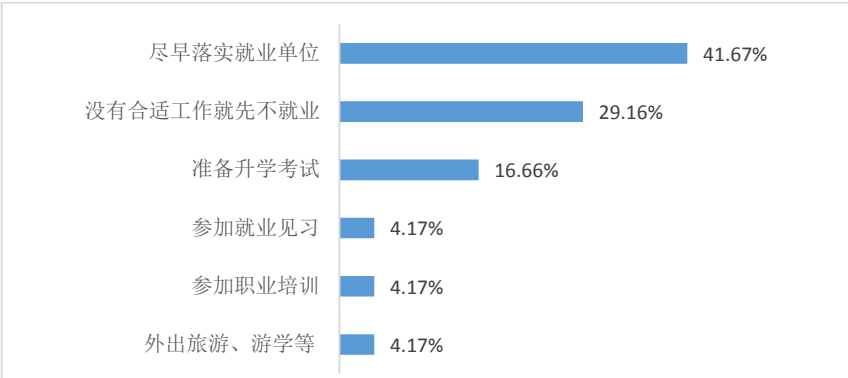


图 19. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 54.17%；其次是“自由职业”，比例为 25.00%。调查结果如下图所示：

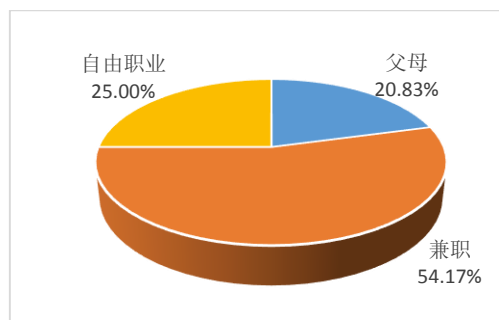


图 20. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 50.00%和 20.83%；“政策咨询”的选择比例也较高，占 16.66%。调查结果如下图所示：

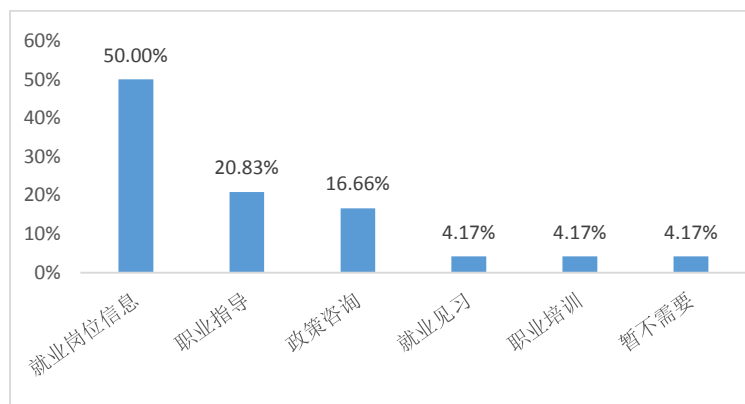


图 21. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（四）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 80.00%；其次是“外出旅游、游学，丰富人生阅历”，比例为 10.00%。调查结果如下图所示：



图 22. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查,结果显示,“支持”占 63.64%;“不支持不反对”占 36.36%;“反对”比例为 0。

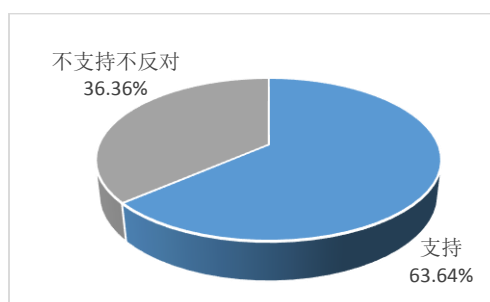


图 23. 暂不就业毕业生的父母态度

3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查,结果显示,“半年内”选择人数最多,比例达 63.64%;其次是“一年内”,占 27.27%;另外,“两年内”占 9.09%,“两年以上”比例为 0。

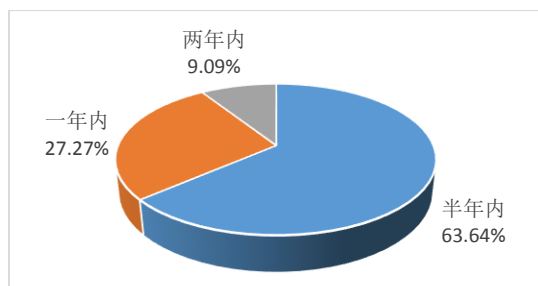


图 24. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(五) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据,2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求,需求人数共计 43.01 万人,较上年同期增加 1.47 万人,同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 6.08 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下:

1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.63 万人，占需求总人数的 43.17%；其次是济南，共发布需求 1.12 万人，占需求总人数的 18.35%；烟台、潍坊和淄博发布需求人数也较多，比例都超过 5%。各地区发布需求情况如下图所示：

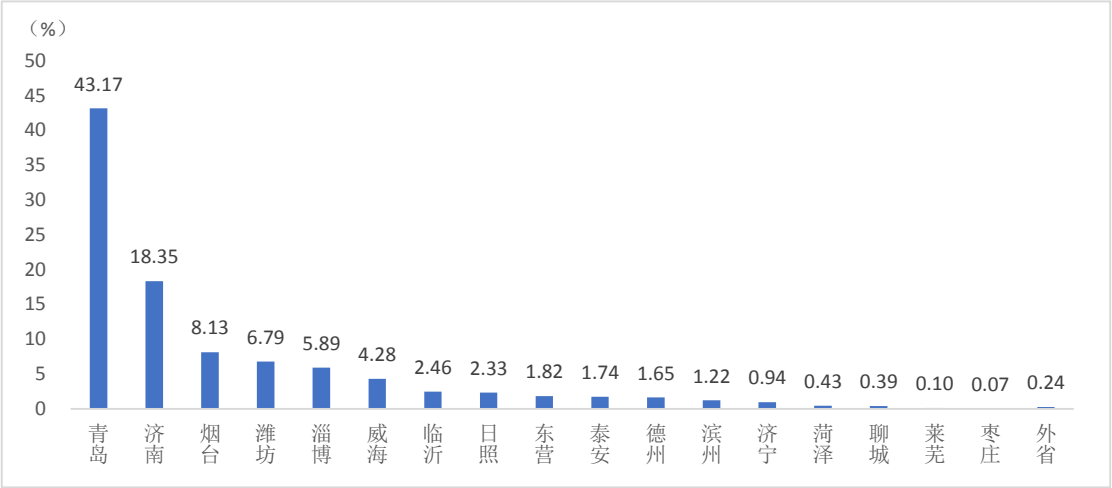


图 25. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 95.84%（其中，国有企业占 5.66%）；另外，机关占 0.01%，事业单位占 0.22%，其他单位占 3.93%。

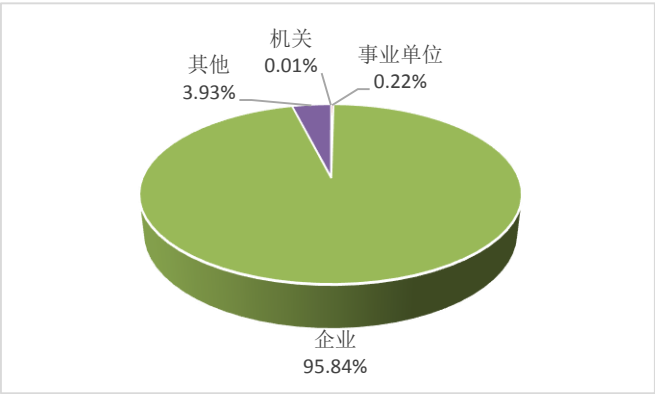


图 26. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 19. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	9	0.01
事业	科研设计单位	4	0.01

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
单位	高等教育单位	11	0.02
	中初教育单位	9	0.01
	医疗卫生单位	89	0.15
	其他事业单位	23	0.03
企业	国有企业	3443	5.66
	三资企业	3639	5.98
	艰苦行业企业	160	0.26
	其他企业	51074	83.94
其他	包括部队、基层社区等单位	2385	3.93

3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是批发和零售业（占 17.14%），信息传输、计算机服务和软件业（占 13.45%），居民服务和其他服务业（占 12.86%），制造业（占 12.59%），租赁和商务服务业（占 10.19%），建筑业（占 7.64%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 73.87%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 27. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，3 月发布需求人数最多，达 10370 人；其次是 2 月、4 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 7000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

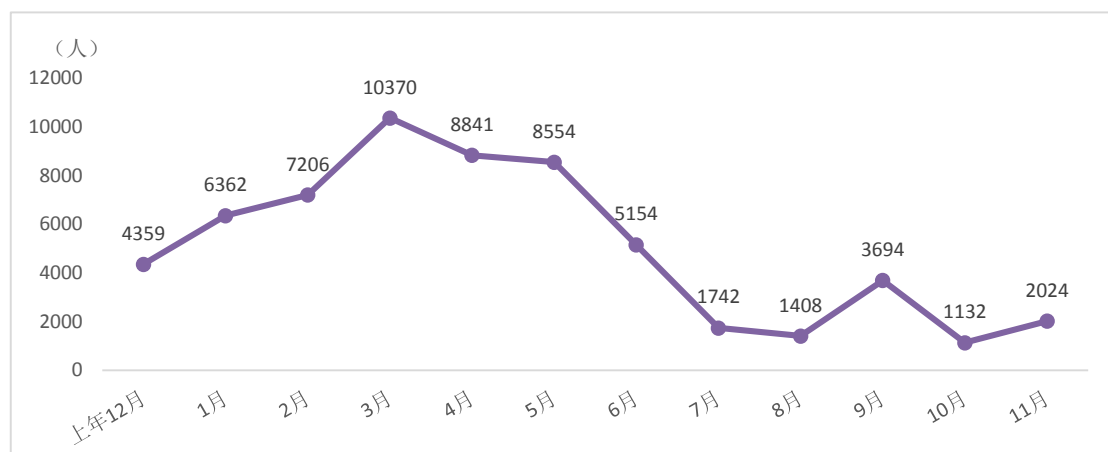


图 28. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

四、发展趋势

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量在 5000 人上下浮动。其中，2013 年生源最多，达 5476 人；2016 年生源最少，为 4354 人。

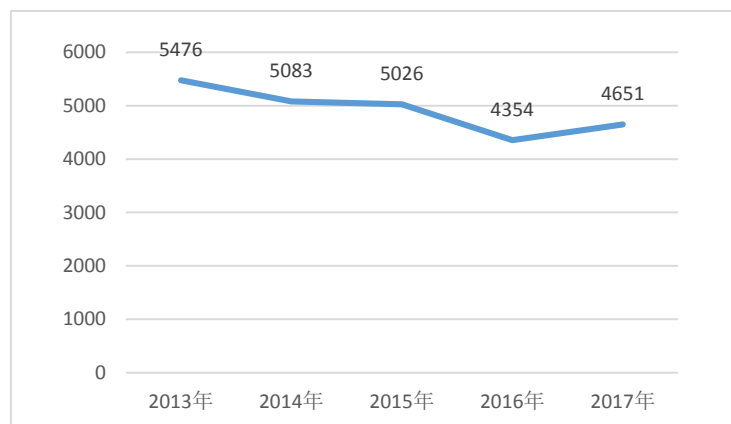


图 29. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，烹饪工艺与营养、食品生物技术、视觉传达艺术设计等专业，生源总体呈上升走势；会计与审计、汽车检测与维修、数控技术等专业，生源总体呈下降走势。

工程造价、老年服务与管理 2 个专业，是 2017 年新增毕业生专业。

表 20. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	电气自动化技术	180	139	125	94	108
2	电子工艺与管理	0	47	73	77	69
3	电子商务	125	130	158	97	154
4	房地产经营与估价	88	79	52	89	85
5	服装设计	48	40	39	18	35
6	工程造价	0	0	0	0	87
7	供热通风与空调工程技术	43	40	38	45	38
8	国际商务	114	89	85	101	127
9	环境艺术设计	63	81	78	145	103
10	会计	123	108	285	282	450

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
11	会计电算化	529	739	486	445	311
12	会计与审计	267	257	239	198	136
13	会展策划与管理	67	38	45	32	49
14	机电一体化技术	117	132	136	104	118
15	计算机网络技术	73	51	109	81	102
16	计算机信息管理	99	91	144	99	45
17	计算机应用技术	148	207	115	121	168
18	建筑工程技术	229	131	169	81	73
19	金融管理与实务	69	38	88	89	155
20	空中乘务	71	24	28	52	79
21	老年服务与管理	0	0	0	0	43
22	连锁经营管理	49	59	110	45	46
23	旅游管理	203	203	305	222	205
24	烹饪工艺与营养	49	62	72	72	78
25	汽车电子技术	38	55	72	58	75
26	汽车技术服务与营销	124	121	125	99	88
27	汽车检测与维修技术	132	103	89	64	46
28	软件技术	95	128	114	63	78
29	软件外包服务	87	41	89	93	94
30	商务管理	105	85	35	102	133
31	商务英语	120	76	119	116	94
32	生物制药技术	166	108	109	74	87
33	食品检测及管理	68	50	82	74	139
34	食品生物技术	22	33	65	96	95
35	市场营销	239	223	141	222	142
36	视觉传达艺术设计	35	45	65	78	77
37	数控技术	80	62	48	41	33
38	物联网应用技术	0	39	70	36	41
39	物流管理	325	213	235	156	129
40	医药营销	59	89	120	99	91
41	应用电子技术	62	81	71	67	97
42	应用韩语	32	25	31	1	36
43	应用英语	0	48	42	51	49
44	制冷与空调技术	307	202	227	135	163

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，市场营销专

业,近五年供需比都小于1,就业市场供不应求;反之,国际商务、会计电算化、计算机网络技术、空中乘务等专业,毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 21. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
2	电子工艺与管理	3.17	11.00	5.88	8.56	69.00
3	电子商务	2.32	2.45	2.71	1.66	5.30
4	房地产经营与估价	2.51	1.81	1.63	4.48	2.91
5	服装设计	1.66	2.85	5.59	6.89	4.54
6	工程造价	4.08	5.37	7.14	7.35	6.85
7	供热通风与空调工程技术	2.68	2.89	2.80	3.19	2.24
8	国际商务	11.50	5.65	6.20	5.63	5.74
9	环境艺术设计	2.23	5.40	2.32	2.46	3.99
10	会计	1.18	1.20	1.12	1.62	1.50
11	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33
12	会计与审计	6.28	5.28	4.92	2.48	6.49
13	会展策划与管理	13.00	3.42	3.74	10.48	3.05
14	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
15	计算机网络技术	8.33	10.48	6.32	12.66	14.69
16	计算机信息管理	7.11	8.88	6.89	4.19	8.57
17	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
18	建筑工程技术	3.03	2.78	4.01	3.57	4.73
19	金融管理与实务	2.77	2.96	1.92	2.70	3.69
20	空中乘务	7.11	27.78	20.90	13.56	34.79
21	老年服务与管理	N	10.75	1.12	83.00	1.29
22	连锁经营管理	4.24	3.87	9.47	6.88	8.03
23	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85	2.55
24	烹饪工艺与营养	109.33	2.70	27.33	9.90	15.13
25	汽车电子技术	13.87	6.78	6.68	22.00	45.87
26	汽车技术服务与营销	2.79	3.19	4.36	5.82	6.42
27	汽车检测与维修技术	14.21	15.05	2.75	16.66	11.10
28	软件技术	14.18	8.09	5.65	5.49	8.27
29	软件外包服务	77.50	3.47	6.96	153.00	8.94
30	商务管理	17.95	14.74	5.43	10.86	28.60
31	商务英语	4.40	6.13	4.52	3.86	1.22
32	生物制药技术	3.70	3.47	5.46	3.18	4.49
33	食品检测及管理	11.13	6.53	2.16	4.43	5.43

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
34	食品生物技术	0.59	4.23	2.56	1.28	31.00
35	市场营销	0.22	0.18	0.18	0.17	0.21
36	视觉传达艺术设计	4.27	25.83	53.25	39.40	5.44
37	数控技术	5.95	3.24	4.16	7.03	4.71
38	物联网应用技术	N	4.86	18.00	19.14	6.25
39	物流管理	2.14	2.18	2.00	1.68	3.12
40	医药营销	0.42	0.81	1.59	0.43	0.60
41	应用电子技术	4.24	1.71	4.39	5.00	6.52
42	应用韩语	10.66	6.48	6.55	5.19	25.83
43	应用英语	2.96	3.05	3.63	0.89	2.17
44	制冷与空调技术	1.93	0.71	1.10	1.50	1.63

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 98%以上。其中 2014 年就业率最高，达 99.65%。

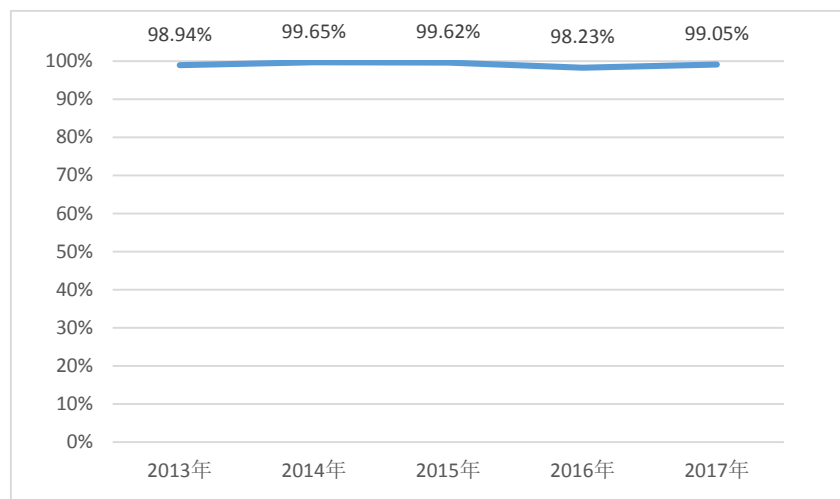


图 30. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 35 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上。其中，电子商务、机电一体化技术、汽车电子技术、应用韩语 4 个专业，近五年就业率达到 100%。

2017 年新增毕业生专业中，有 2 个专业的就业率都达到 90%以上，其中，老年服务与管理专业的就业率达 100%。

表 22. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	电气自动化技术	97.22	100.00	100.00	100.00	99.07
2	电子工艺与管理	—	100.00	100.00	100.00	100.00
3	电子商务	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
4	房地产经营与估价	96.59	100.00	100.00	95.51	91.76
5	服装设计	100.00	100.00	97.44	83.33	100.00
6	工程造价	—	—	—	—	91.95
7	供热通风与空调工程技术	100.00	100.00	100.00	97.78	100.00
8	国际商务	100.00	98.88	100.00	95.05	100.00
9	环境艺术设计	100.00	100.00	100.00	86.90	97.09
10	会计	98.37	97.22	100.00	98.58	99.78
11	会计电算化	99.81	99.86	100.00	98.88	99.04
12	会计与审计	99.63	99.61	100.00	97.47	100.00
13	会展策划与管理	98.51	100.00	100.00	100.00	100.00
14	机电一体化技术	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
15	计算机网络技术	97.26	100.00	100.00	100.00	100.00
16	计算机信息管理	97.98	100.00	99.31	100.00	100.00
17	计算机应用技术	99.32	100.00	100.00	100.00	100.00
18	建筑工程技术	99.56	100.00	100.00	96.30	93.15
19	金融管理与实务	100.00	100.00	100.00	98.88	100.00
20	空中乘务	100.00	100.00	96.43	100.00	100.00
21	老年服务与管理	—	—	—	—	100.00
22	连锁经营管理	100.00	98.31	100.00	100.00	97.83
23	旅游管理	100.00	100.00	99.67	99.55	100.00
24	烹饪工艺与营养	97.96	100.00	100.00	98.61	100.00
25	汽车电子技术	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
26	汽车技术服务与营销	98.39	99.17	100.00	98.99	100.00
27	汽车检测与维修技术	100.00	100.00	100.00	95.31	100.00
28	软件技术	100.00	100.00	99.12	98.41	98.72
29	软件外包服务	97.70	100.00	100.00	100.00	100.00
30	商务管理	97.14	100.00	100.00	100.00	100.00
31	商务英语	97.50	100.00	100.00	98.28	100.00
32	生物制药技术	95.78	100.00	95.41	100.00	98.85
33	食品检测及管理	100.00	98.00	100.00	100.00	100.00
34	食品生物技术	100.00	81.82	98.46	100.00	95.79

序号	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
35	市场营销	99.58	100.00	100.00	100.00	100.00
36	视觉传达艺术设计	100.00	100.00	98.46	84.62	100.00
37	数控技术	98.75	98.39	100.00	97.56	100.00
38	物联网应用技术	—	100.00	95.71	100.00	97.56
39	物流管理	99.38	100.00	100.00	100.00	100.00
40	医药营销	98.31	100.00	97.50	100.00	90.11
41	应用电子技术	98.39	98.77	100.00	100.00	100.00
42	应用韩语	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
43	应用英语	—	100.00	100.00	98.04	100.00
44	制冷与空调技术	97.72	100.00	99.56	97.78	100.00

注：“—”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 96.10%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”、“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 74.32%、46.92%和 40.24%；“良好的生活习惯和行为习惯”的选择比例也较高，占 29.65%。调查结果如下图所示：

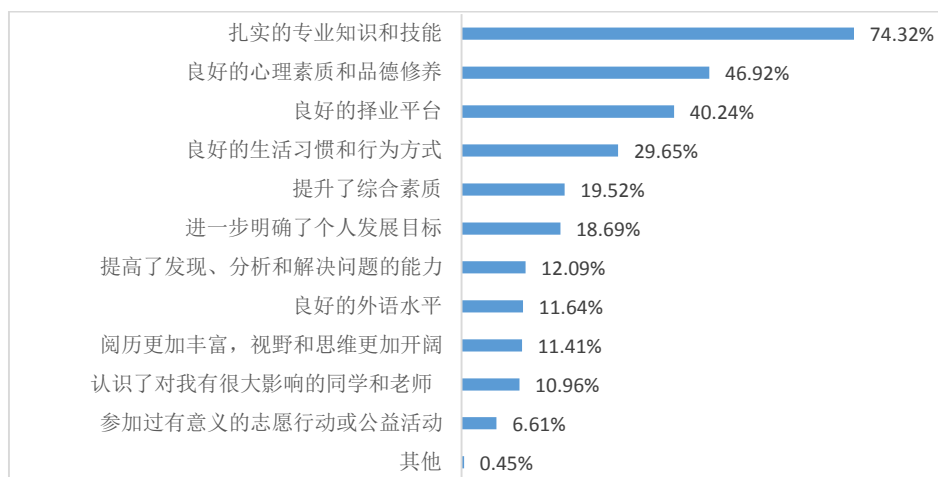


图 31. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 83.93%；“较为满意”占 14.26%；“基本满意”占 1.73%；“不满意”比例仅为 0.08%。

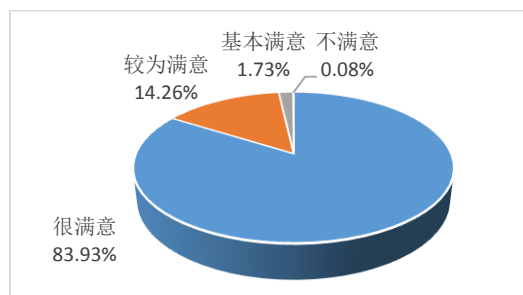


图 32. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 23. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	85.66%	12.69%	1.42%	0.23%
2. 辅修课程设置	81.38%	16.07%	2.32%	0.23%
3. 教学方式和方法	80.48%	16.89%	2.55%	0.08%
4. 任课老师专业水平	82.28%	15.54%	2.10%	0.08%
5. 实践教学内容	77.18%	20.35%	2.39%	0.08%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例达 80.86%；“职业生涯规划指导”、“求职面试技巧培训”、“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

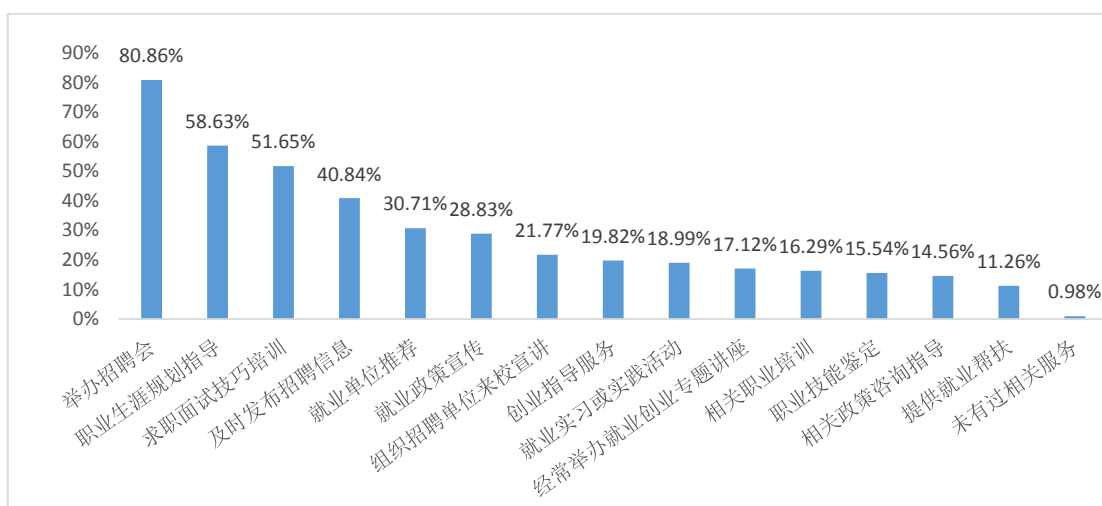


图 33. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 79.05%；“较为满意”占 17.27%；“基本满意”占 3.00%；“不满意”比例仅为 0.68%。

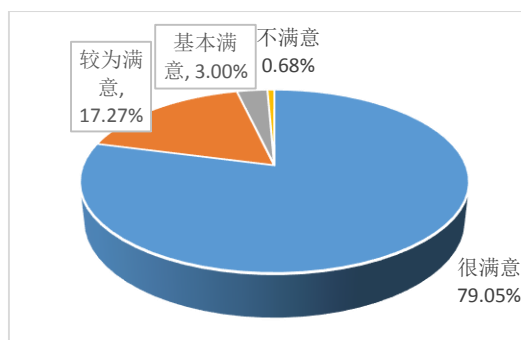


图 34. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 71.25%和 52.33%；“创业政策宣传”、“组织创业培训”、“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

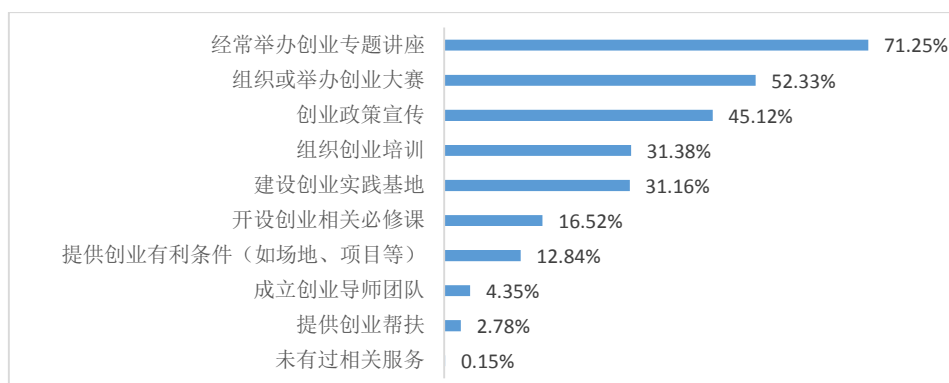


图 35. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 76.05%；“较为满意”占 19.07%；“基本满意”占 4.28%；“不满意”比例仅为 0.60%。

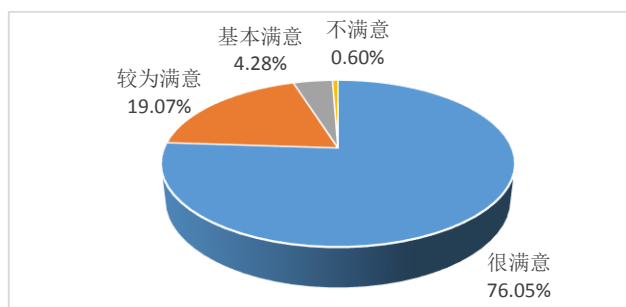


图 36. 对母校创业教育的满意度情况

7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为73.12%、50.68%和35.36%；“个人兴趣”和“单位性质及规模”的选择比例也较高，都超过15%。调查结果如下图所示：

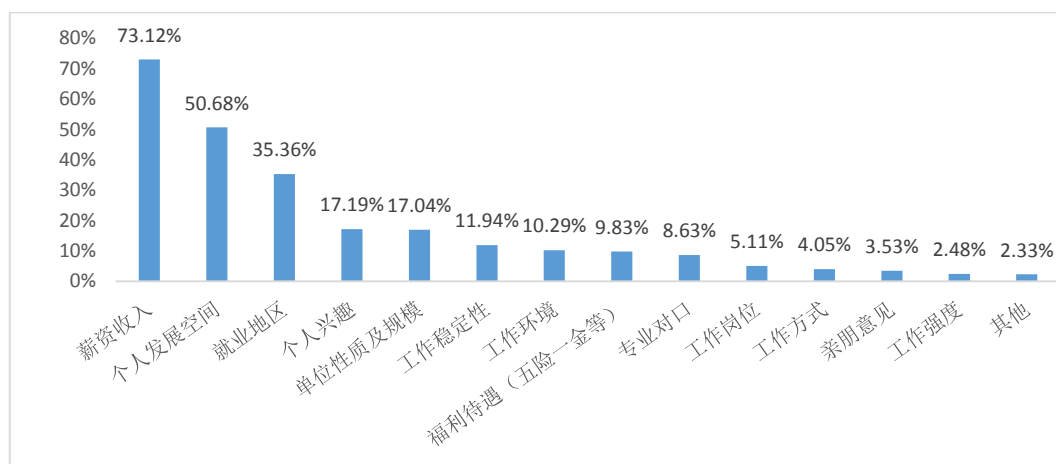


图 37. 影响毕业生求职择业的因素

8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”、“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为65.92%、43.02%和37.54%；“加强人际交流沟通能力培养”、“加强创新能力培养”和“加强国际化办学”的选择比例也较高，都超过15%。调查结果如下图所示：

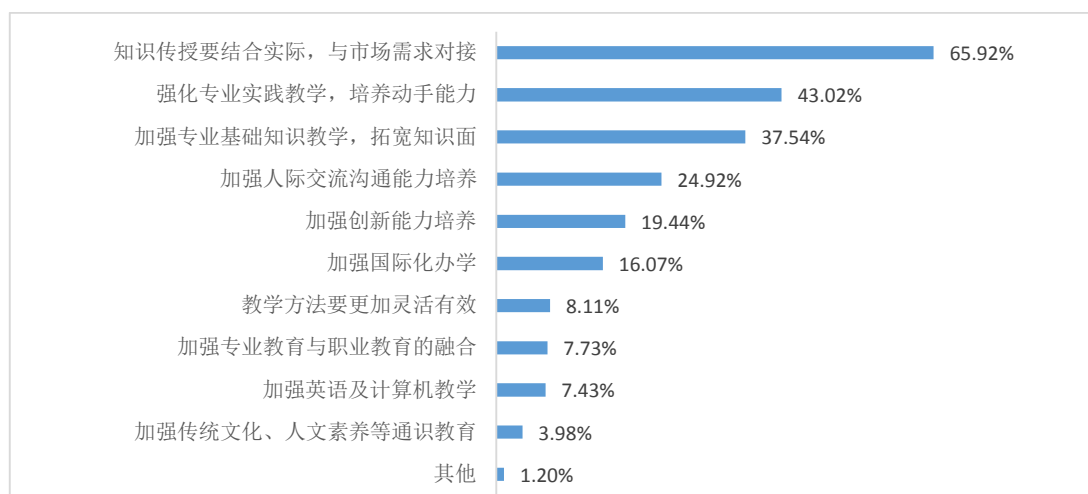


图 38. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科生源专业分布情况与全省生源对比.....	- 2 -
表 3.毕业生人数分学院统计表.....	- 3 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 6 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 6 -
表 8.毕业生就业率分学院统计表.....	- 8 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 9 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 11 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 11 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 12 -
表 13.升学率达 10%以上的专业.....	- 12 -
表 14.未就业毕业生情况.....	- 13 -
表 15.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 17 -
表 16.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 18 -
表 17.不同性别毕业生的当前月收入情况.....	- 19 -
表 18.不同性别毕业生工作变化情况.....	- 21 -
表 19.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 25 -
表 20.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 28 -
表 21.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 30 -
表 22.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况（单位：%）.....	- 32 -
表 23.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 35 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 4 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 5 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 8 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 9 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 10 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 10 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 17 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 18 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 18 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 19 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 19 -
图 12.毕业生获取单位录用机会.....	- 20 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 20 -
图 14.毕业生工作变化情况.....	- 20 -
图 15.毕业生创业领域分布	- 21 -
图 16.毕业生准备创业的动机.....	- 21 -
图 17.毕业生创业困难的原因.....	- 22 -
图 18.自主创业毕业生希望获取的服务	- 22 -
图 19.未就业毕业生的目前打算.....	- 22 -
图 20.毕业生在未就业期间的经济来源	- 23 -
图 21.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 23 -
图 22.毕业生暂不就业的原因.....	- 24 -
图 23.暂不就业毕业生的父母态度	- 24 -
图 24.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 24 -
图 25.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 25 -
图 26.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 25 -
图 27.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 26 -
图 28.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 27 -

图 29.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 28 -
图 30.毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 31 -
图 31.毕业生在母校学习生活期间的收获	- 34 -
图 32.毕业生对母校教育教学工作的总体满意度	- 34 -
图 33.母校为毕业生提供的就业指导服务	- 35 -
图 34.毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 36 -
图 35.母校开展的创业教育及相关活动	- 36 -
图 36.对母校创业教育的满意度情况	- 36 -
图 37.影响毕业生求职择业的因素	- 37 -
图 38.毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 37 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数 $\times 100\%$

4. 报告期

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。